

Lebenslauf

Prof. Dr. Bibiana Grassinger

Nach dem Studium der Tourismusbetriebswirtschaft an der FH Heilbronn und der Promotion an der Universität Innsbruck (Innovationsverhalten und Innovationsmanagement im Tourismus) war Bibiana Grassinger an verschiedenen Hochschulen und Universitäten im In- und Ausland als Dozentin und Projektleiterin aktiv (Österreich, Schweiz, Südafrika). Seit 2018 hält sie eine Professur für Marketing und Tourismusmanagement an der IU Internationale Hochschule. Darüber hinaus ist sie als Gutachterin für die DGT, FIBAA und OEP tätig.

Umfangreiche Praxiserfahrung sammelte Bibiana Grassinger bei der Entwicklung von Marketingkonzeptionen für verschiedene Tourismusdestinationen und als Projektmanagerin Internationales Marketing in der Automobilzuliefererbranche.

Ihre Forschungstätigkeit fokussiert auf Marketing (Branding, Employer Branding, Sales, Kundenbeziehungsmanagement) sowie Tourismusmanagement (Destinationsmanagement, Nachhaltigkeit, Tourismusmarketing, Vertrieb).