
Prof. Dr. Cansu Hattula, geb. Oral
Curriculum Vitae
- Oktober 2021 -

Email: cansu.hattula@iu.org

Bildung

- 08/2019 – 10/2019 **Ironhack**, Berlin, Deutschland
User Experience/ User Interface Design Bootcamp
- 09/2012 – 04/2016 **Universität St. Gallen**, St. Gallen, Schweiz
Hochschuldidaktisches Studium, CAS-Zertifikat
- 05/2011 – 02/2016 **Universität St. Gallen**, St. Gallen, Schweiz
Doktoratsstudium in Marketing, Note: 5.5 (max: 6.0, min: 4.0)
Dissertation: "Middle Managers as Change Agents – An Investigation of Their Role in a Top-Driven Change Process towards End-Customer Orientation"
- 10/2005 – 01/2011 **Leibniz Universität Hannover**, Hannover, Deutschland
Studium der Wirtschaftswissenschaften, *Vertiefungsfächer: Marketing, Banken und Finanzierung, Internationale Geldwirtschaft*
Thema der Diplomarbeit: Ein interkultureller Vergleich der Akzeptanz von alternativen Energien; Note Diplomarbeit: 1.3 (max: 1.0, min: 4.0)

Akademische Erfahrung

- 03/2015 – 02/2016 **Cass Business School**, London, England
Forschungsaufenthalt und Kollaboration mit Prof. Jarzabkowski
- 05/2011 – 03/2015 **Universität St.Gallen**, St. Gallen, Schweiz
Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Institut für Marketing
- 10/2009 – 02/2010 **Leibniz Universität Hannover**, Hannover, Deutschland
Tutorin, Fakultät für Marketingmanagement

Beruflicher Werdegang

- Seit 10/2016 **IU, Internationale Hochschule**, Campus Berlin, Deutschland
Professorin für Marketing Management
Konzipieren und Durchführen von englischen und deutschen Lehrveranstaltungen im Bachelor, Master und MBA, Leitung Studiengang Marketing/Sales (2017-2020), Betreuung von Abschlussarbeiten
- 01/2016 – 09/2016 **Too Good To Go**, London, England
Business Developer
Social Media Management, Human Resources Management, Marketingstrategie und Vertrieb
- 01/2016 – 09/2016 **Giggo Ltd.**, London, England
Business Developer
Marktforschung, Strategieentwicklung und CRM

- 04/2012 – 03/2015 **Bayer CropScience AG**, Monheim, Deutschland
 Projektleiterin – Marketing
Entwicklung und Implementierung von Trainings für Change Programm im Marketing, Marketingstrategie
- 05/2011 – 03/2015 **Universität St. Gallen, Institut für Marketing**, Schweiz
 Wissenschaftliche Mitarbeiterin
Leitung von Marketingprojekten mit Praxispartnern, Marktforschung
- 02/2010 – 09/2010 **Deutsche Messe AG**, Hannover, Deutschland
 Studentische Hilfskraft, Marktforschung
Marktforschung und Erschließung neuer internationaler Messestandorte
- 09/2006 – 04/2010 **CeBIT, Agritechnica, Hannover Messe**, Hannover, Deutschland
 Dolmetscherin, Kundendienst
Übersetzungen, Event Management, Pressearbeit

Erfahrungen in der Lehre

- Seit 10/2016 **IU, Internationale Hochschule**, Campus Berlin, Deutschland
 Professorin für Marketing Management
 Marketing (Bachelor Level, Deutsch)
 Customer Relationship Management (Bachelor Level, Deutsch)
 International Marketing (Master/MBA Level, Englisch)
 International Consumer Behavior (Master/MBA Level, Englisch)
 Current Issues in International Marketing (Master/MBA Level, Englisch)
 Global Brand Management (Master und MBA Level, Englisch)
 Praxisprojekt Marketing (Master Level, Deutsch)
 Studiengangsleitung Marketing und Sales (2017-2020)
- 05/2011 – 02/2015 **Universität St.Gallen**, St.Gallen, Schweiz
 Dozentin/Lehrassistentin
 Formen des Lernens und wissenschaftlichen Arbeitens (Assessment Level, Dozentin)
 Customer Value (Master Level, Lehrassistentenz)
 Corporate Brand Management (Master Level, Lehrassistentenz)
 Marketing, Leadership und Change Management, Einkauf
 (Führungskräfteweiterbildung)
- 10/2009 – 01/2010 **Leibniz Universität Hannover**, Hannover, Deutschland
Tutorin
 Marketing Tutorien auf Bachelor Level

Auszeichnungen/Stipendien

- 08/2020-11/2020 **Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes**
 Auszeichnung und Förderung beste Idee im Bereich Bildung „Projekt LearnTwin“
- 08/2019 – 10/2019 **Kleiderkreisel/Ironhack**
 Stipendium UX/UI Design Bootcamp in Berlin
- 01/2017 **IU, Internationale Hochschule**
 Unter den Top 3 in der Lehrevaluation seitens der Studierenden
- 03/2015 – 03/2016 **Swiss National Science Foundation**
 Stipendium doc.mobility “Middle Managers as Change Agents – Their Role in a Top-Driven Change Process towards End-Customer Orientation”, Cass Business School, London, United Kingdom,
 Stipendium für European Marketing Academy Conference, Leuven,

05/2015	Belgien
	Stipendium für Feldforschung bei Bayer CropScience AG, Davos, Schweiz
03/2015	Stipendium für EMAC Doctorial Colloquium und European Marketing Academy Conference, Valencia, Spanien
05/2014	

Forschungsinteressen

<i>Schwerpunkte</i>	Consumer Behavior Sustainable Marketing Social Media Marketing
<i>Methodische Kompetenz</i>	Qualitative Datenanalyse Grounded theory/ "Gioia method"

Sprachen

Deutsch: Muttersprache
Türkisch: Muttersprache
Englisch: Verhandlungssicher
Französisch: Gute Kenntnisse
Spanisch: Grundkenntnisse

Ehrenamtliche Tätigkeiten

Seit 04/2020	OEP, Open Education Platform <i>Editorin</i>
Seit 05/2018	Berliner Tiertafel e.V. <i>Ehrenamtliche Helferin bei der Spendenannahme und Marketingkommunikation</i>
Seit 02/2014	American Marketing Association <i>Gutachterin für Konferenzpapiere im Bereich Marketingstrategie</i>
02/2013 – 02/2016	Marketing Review St.Gallen <i>Gutachterin</i>
10/2011 – 04/2012	Coaching Program , Universität St. Gallen <i>Selektion von BewerberInnen, Evaluierung der Studierenden</i>
01/2012 – 04/2012	Preliminary Jury , St.Gallen Symposium <i>Aussuchen der besten 100 Aufsätze der Leaders of Tomorrow</i>
01/2010 – 04/2010	gEMIDe e.V. , Hannover, Germany <i>Gitarrenlehrerin für Kinder</i>

Software Skills

Atlas.ti, SPSS, Unipark, Sketch, HTML

Hobbies

Gitarre spielen, Vinyasa Yoga, Wandern