

## Corporate Communication

Modulcode: DLBINTCC

| Modultyp      | Zugangsvoraussetzungen | Niveau | ECTS | Zeitaufwand Studierende |
|---------------|------------------------|--------|------|-------------------------|
| s. Curriculum | keine                  | BA     | n/a  | 150 h                   |

| Semester      | Dauer                       | Regulär angeboten im | Unterrichtssprache |
|---------------|-----------------------------|----------------------|--------------------|
| s. Curriculum | Minimaldauer:<br>1 Semester | WiSe/SoSe            | Deutsch            |

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Angela Rohde (Corporate Communication)

### Kurse im Modul

- Corporate Communication (DLBPRWCCPR01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium  
Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium  
Klausur, 90 Minuten

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Corporate Identity
- Corporate Design
- Corporate Image
- Corporate Communication als Teildisziplin der Unternehmenskommunikation
- Abgrenzung zu Public Relations/Öffentlichkeitsarbeit

**Qualifikationsziele des Moduls****Corporate Communication**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Wesen von Corporate Identity, Corporate Design und Corporate Image zu durchdringen und diese gegeneinander abzugrenzen respektive miteinander in Beziehung zu setzen.
- Corporate Communication als Teildisziplin der Unternehmenskommunikation zu verstehen und zu erläutern.
- Corporate Communication in die Public Relations/Öffentlichkeitsarbeit einzuordnen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Public Relations Management.

**Bezüge zu anderen Studiengängen der IU Internationale Hochschule (IU)**

Alle Bachelor-Programme aus dem Bereich Marketing & Kommunikation

# Corporate Communication

Kurscode: DLBPRWCCPR01

| Niveau | Unterrichtssprache | SWS | ECTS | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|--------------------|-----|------|------------------------|
| BA     | Deutsch            |     | n/a  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs nehmen die Studierenden eine ganzheitliche Betrachtung aller nach innen und außen gerichteten kommunikativen Aktivitäten eines Unternehmens vor. Diese sogenannte Corporate Communication – Unternehmenskommunikation ist ein Teil der Corporate Identity und dient dazu, das Corporate Image zu kommunizieren. Hierbei können beispielsweise „Nachhaltigkeit“ oder „Coolness“ im Fokus stehen. Im Zuge gesättigter Märkte und globaler Konkurrenz wird das Corporate Image immer wichtiger. Corporate Image und Communication werden zunehmend zu Wettbewerbsvorteilen, weil es für Unternehmen immer schwieriger wird, produktbezogene Wettbewerbsvorteile zu erzielen und zu erhalten. Der Kurs verknüpft gezielt theoretische und strategische Grundlagen mit praktischem Wissen zu den Inhalten, Methoden, Instrumenten und Strukturen der Corporate Communication.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Wesen von Corporate Identity, Corporate Design und Corporate Image zu durchdringen und diese gegeneinander abzugrenzen respektive miteinander in Beziehung zu setzen.
- Corporate Communication als Teildisziplin der Unternehmenskommunikation zu verstehen und zu erläutern.
- Corporate Communication in die Public Relations/Öffentlichkeitsarbeit einzuordnen.

## Kursinhalt

1. Einführung Corporate Communication
  - 1.1 Grundlagen und Definitionen
  - 1.2 Interne vs. externe Unternehmenskommunikation
  - 1.3 Imagebildung und Markenaufbau
  - 1.4 Best-Practice-Beispiele im internationalen Kontext
2. Corporate Communication und PR
  - 2.1 Corporate Communication als Teildisziplin der Unternehmenskommunikation
  - 2.2 Abgrenzung zur Öffentlichkeitsarbeit
  - 2.3 Historische Entwicklung und Meilensteine

3. Corporate Philosophy als Mittel der Unternehmensführung
  - 3.1 Corporate Soul
  - 3.2 Corporate Language
  - 3.3 Corporate Culture
4. Corporate Identity im Fokus
  - 4.1 Visual Branding: Das Corporate Design
  - 4.2 Invisual Branding: Corporate Identity
5. Corporate Communication und Digitalisierung
  - 5.1 Herausforderungen der Multi-Channel-Communication
  - 5.2 Ausblick: Trends und Entwicklungen im Digitalisierungszeitalter

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Cornelissen, J. (2017): Corporate Communication (Englisch). 5. Auflage, Sage, New York.
- Dunkl, M. (2015): Corporate Code: Wege zu einer klaren und unverwechselbaren Unternehmenssprache. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Kreis-Muzzolini, A./Müller, B. (2018): Public Relations: Corporate Communications für Ausbildung, Weiterbildung und Praxis. 4. Auflage, Versus, Zürich.
- Schach, A./Lommatzsch, T (2018): Influencer Relations: Marketing und PR mit digitalen Meinungsführern. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Spangardt, B. (2019): Corporate Advertising: Wesenszüge und Wirkungen einer Kommunikationsdisziplin an der Schnittstelle von Werbung und Public Relations (Organisationskommunikation). Springer VS, Wiesbaden.
- Steinke, L. (2015): Die neue Öffentlichkeitsarbeit: Wie gute Kommunikation heute funktioniert: Strategien – Instrumente – Fallbeispiele. Springer Gabler, Wiesbaden.

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|                                          |                                            |
|------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                            |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>BOLK:</b> Ja<br><b>Evaluation:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten                        |

|                                |                       |                 |                          |                     |               |
|--------------------------------|-----------------------|-----------------|--------------------------|---------------------|---------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                       |                 |                          |                     |               |
| <b>Selbststudium</b>           | <b>Präsenzstudium</b> | <b>Tutorium</b> | <b>Selbstüberprüfung</b> | <b>Praxisanteil</b> | <b>Gesamt</b> |
| 90 h                           | 0 h                   | 30 h            | 30 h                     | 0 h                 | 150 h         |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Lehrmethoden</b>                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <input type="checkbox"/> Learning Sprints®<br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input type="checkbox"/> Vodcast<br><input checked="" type="checkbox"/> Shortcast<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur | <input type="checkbox"/> Repetitorium<br><input type="checkbox"/> Creative Lab<br><input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden<br><input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed<br><input type="checkbox"/> Reader<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

|                                          |                                            |
|------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                            |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>BOLK:</b> Ja<br><b>Evaluation:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten                        |

|                                |                       |                 |                          |                     |               |
|--------------------------------|-----------------------|-----------------|--------------------------|---------------------|---------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                       |                 |                          |                     |               |
| <b>Selbststudium</b>           | <b>Präsenzstudium</b> | <b>Tutorium</b> | <b>Selbstüberprüfung</b> | <b>Praxisanteil</b> | <b>Gesamt</b> |
| 90 h                           | 0 h                   | 30 h            | 30 h                     | 0 h                 | 150 h         |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Lehrmethoden</b>                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <input type="checkbox"/> Learning Sprints®<br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input type="checkbox"/> Vodcast<br><input checked="" type="checkbox"/> Shortcast<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur | <input type="checkbox"/> Repetitorium<br><input type="checkbox"/> Creative Lab<br><input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden<br><input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed<br><input type="checkbox"/> Reader<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien |