

STUDIENABLAUFPLAN B.A. MEDIENMANAGEMENT

FERNSTUDIUM

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform	
VZ	TZ I	TZ II						
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Einführung in die Medien- & Kommunikationswissenschaften	DLBMDKMW0 1	Einführung in die Medien- & Kommunikationswissenschaften	5	Klausur	
			Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Basic Workbook	
		Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Modulklausur		
	2. Semester	2. Semester	3. Semester	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur
				Printproduktion	DLBKDP01	Printproduktion	5	Klausur
				Projekt: Printmedien	DLBMMPPM01	Projekt: Printmedien	5	Klausur
2. Semester	2. Semester	3. Semester	Medienökonomie	DLBMMMOE01	Medienökonomie	5	Klausur	
			Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation	
			Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	Klausur	
	3. Semester	4. Semester	5. Semester	Digitale Medienformate	DLBMDMF01	Digitale Medienformate	5	Klausur
				Content Management Systeme	DLBDBCMS01	Content Management Systeme	5	Fallstudie
				Projekt: Onlinemedien	DLBMMPO01	Projekt: Onlinemedien	5	Portfolio
3. Semester	3. Semester	4. Semester	Medienpsychologie	DLBMIMPS01	Medienpsychologie	5	Klausur	
			Onlinemarketing	DLBMSM01-01	Onlinemarketing	5	Hausarbeit	
			Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur	
	4. Semester	5. Semester	6. Semester	Medienplattformen und -systeme	DLBMIMPFS01	Medienplattformen und -systeme	5	Klausur
				Grundlagen audio-visuelle Medien	DLBMDGAVM01	Grundlagen audio-visuelle Medien	5	Fallstudie
				Projekt: Audio-visuelle Medien	DLBMMPAVM0 1	Projekt: Audio-visuelle Medien	5	Portfolio
4. Semester	4. Semester	5. Semester	Recht I	BREC01-02 BREC02-02	Recht I Recht II	5	Modulklausur	
			Agiles Projektmanagement	DLBDBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	Projektbericht	
			Mobile Medien	DLBMMMOM01	Mobile Medien	5	Fachpräsentation	
	5. Semester	6. Semester	7. Semester	Seminar: Crossmediamanagement	DLBMMSCM01	Seminar: Crossmediamanagement	5	Seminararbeit
				Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle Handlungskompetenz	5	Fallstudie
				Projekt: Crossmediamanagement	DLBMMPCM01	Projekt: Crossmediamanagement	5	Portfolio
5. Semester	6. Semester	7. Semester	Investition und Finanzierung	DLBLOFUI01-01	Investition und Finanzierung	5	Klausur	
			Augmented, Mixed und Virtual Reality	DLBIAMVR01	Augmented, Mixed und Virtual Reality	5	Klausur/ Advanced Workbook	
	7. Semester	8. Semester	9. Semester	Medienrecht	DLBIMMR01	Medienrecht	5	Klausur
				Leadership 4.0	DLBWPLS01	Leadership 4.0	5	Klausur
6. Semester	10. Semester	11. Semester	Digitales Redaktionsmanagement	DLBPRDRM01	Digitales Redaktionsmanagement	5	Fachpräsentation	
			Digitale Business-Modelle	DLMDMBM01	Digitale Business-Modelle	5	Klausur	
	11. Semester	12. Semester	13. Semester	WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Internationale Medienwirtschaft	10	
				WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Medienprozesse	10	
Total								
180 ECTS								



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:
Internationale Medienwirtschaft Medienmarketing Medienprozesse	Advanced Leadership Angewandter Vertrieb Big Data und Datenschutz Business Consulting Content Creation Content Strategy E-Learning Fremdsprache Internationale Medienwirtschaft Internationales Marketing und Branding IT-Management Kommunikation und PR Markt- und Werbepsychologie Marktforschung und Konsumentenverhalten Medienmarketing Medienprozesse Sportmedienmanagement Unternehmensgründung User Experience Studium Generale

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.