

STUDIENABLAUFPLAN B.A. TOURISMUSMANAGEMENT FERNSTUDIUM

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform
VZ	TZ I / TZ II					
1. Semester	1. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	Betriebswirtschaftslehre I Betriebswirtschaftslehre II	3 2	Modulklausur
		Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Basic Workbook
		Tourismusmanagement I	BWTO01-01	Tourismusmanagement I	5	Klausur
		Tourismusmanagement II	BWTO02	Tourismusmanagement II	5	Klausur
2. Semester	2. Semester	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
		Digital Skills	DLBDS01	Digital Skills	5	Advanced Workbook
		Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	3 2	Modulklausur
		Destinationsmanagement	DLBTODM01	Destinationsmanagement	5	Klausur
3. Semester	3. Semester	Wirtschaftsmathematik	BWMA01-01	Wirtschaftsmathematik	5	Klausur
		Ökonomie und Markt	DLBOUM01-01	Ökonomie und Markt	5	Klausur oder Advanced Workbook
		Buchführung u. Bilanzierung ¹	BBUB01-01 BBUB02-01	Buchführung und Bilanzierung I Buchführung und Bilanzierung II	3 2	Klausur
		Recht ¹	BREC01-02 BREC02-02	Recht I Recht II	3 2	Modulklausur
4. Semester	4. Semester	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	3 2	Modulklausur
		Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	Klausur
		Tourismusmarketing	DLBTOTM01	Tourismusmarketing	5	Klausur
		Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMPHE01	Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event	5	Planspiel
5. Semester	5. Semester	Handelsrecht ¹	BHRE01-01 BHRE02-01	Handelsrecht I Handelsrecht II	3 2	Modulklausur
		Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagement	DLBORRM01	Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagement	5	Klausur
		Fremdsprache		Italienisch, Französisch, Spanisch oder Englisch	5	Klausur
		Planung und Entwicklung von Reisen	DLBOPER01	Planung und Entwicklung von Reisen	5	Klausur
6. Semester	6. Semester	Investition und Finanzierung	DLBLOFUI01-01	Investition und Finanzierung	5	Klausur
		Tourismusrrecht	DLBTOTR01	Tourismusrrecht	5	Klausur
		Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie
		Vertrieb in Hotel und Tourismus	DLBTOVHT01	Vertrieb in Hotel und Tourismus	5	Klausur
7. Semester	7. Semester	Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMNTH01	Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	5	Hausarbeit
		Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	DLBHKMTH01	Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	5	Klausur oder Fallstudie
		Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMTTH01	Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	5	Seminararbeit
		Personal und Unternehmensführung	DLBBWPU01	Personal und Unternehmensführung	5	Klausur
8. Semester	8. Semester	WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Agiles Management	10	
		WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Social-Media-Marketing	10	
		WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Gesundheitstourismus	10	
		Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich
Total						
180 ECTS						



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.



Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.



* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Eventmanagement	Angewandter Vertrieb	Angewandter Vertrieb
Gesundheitstourismus	Business-Controlling	Business-Controlling
Kreuzfahrttourismus	Content Creation	Content Creation
Unternehmerisches Hotelmanagement	Content Strategy	Content Strategy
	CRM, Digital and Mobile Campaigns	CRM, Digital and Mobile Campaigns
	Digitale Geschäftsmodelle	Digitale Geschäftsmodelle
	E-Commerce	E-Commerce
	Internationales Marketing und Branding	Eventmanagement
	Kommunikation und PR	Fremdsprache (Italienisch, Französisch, Spanisch, Englisch) ²
	Kundenmanagement und Akquise	Gastronomie und Catering
	Markt- und Werbepsychologie	Gesundheitstourismus
	Marktpsychologie	Internationales Marketing und Branding
	Projektmanagement	Kommunikation und PR
	Search Engine Marketing	Kreuzfahrttourismus
	Social-Media-Marketing I	Kundenmanagement und Akquise
	Transformationsmanagement	Leisure Events
	Unternehmensfinanzierung	Luftverkehrsmanagement
	Unternehmensgründung und Innovationsmanagement	Markt- und Werbepsychologie
		Meeting Events
		Projektmanagement
		Search Engine Marketing
		Social-Media-Marketing I
		Social-Media-Marketing II
		Studium Generale
		Transformationsmanagement
		Unternehmensfinanzierung
		Unternehmensgründung und Innovationsmanagement
		Unternehmerisches Hotelmanagement
		Verkehrsträgermanagement



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

¹ Modul auch nach österreichischer Rechtsgrundlage wählbar

² Es ist eine andere Sprache zu wählen als im Pflichtbereich