

STUDIENABLAUFPPLAN B.SC. KOMMUNIKATIONSPSYCHOLOGIE, 180 ECTS
FERNSTUDIUM

Semester	Modul			Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform
VZ	TZ I	TZ II					
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Einführung in die Psychologie	DLBSEP01	Einführung in die Psychologie	5	Klausur oder Advanced Workbook
			Kommunikationspsychologie	DLBKPSKPS01	Kommunikationspsychologie	5	Klausur
		1. Semester	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Basic Workbook
		2. Semester	Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen	DLBPSAPWGSSDP01	Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen	5	Klausur
		2. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	Betriebswirtschaftslehre I Betriebswirtschaftslehre II	5	Modulklausur
	2. Semester	3. Semester	Sozialpsychologie	DLBWPSPS01	Sozialpsychologie	5	Klausur
		3. Semester	Interaktion und Kommunikation in Unternehmen	DLBKPSIK001	Interaktion und Kommunikation in Unternehmen	5	Klausur oder Advanced Workbook
		3. Semester	Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik	DLBPSESWS01	Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik	5	Klausur
		4. Semester	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
		4. Semester	Grundlagen von Beratung	DLBPGGGBA01	Grundlagen von Beratung	5	Hausarbeit
2. Semester	3. Semester	3. Semester	Psychologie der Überzeugung	DLBKPSUE01	Psychologie der Überzeugung	5	Klausur
			Interkulturelle Psychologie	DLBWPIPS01	Interkulturelle Psychologie	5	Klausur oder Advanced Workbook
		4. Semester	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMDEMKW01-01	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	Klausur oder Advanced Workbook
		4. Semester	Statistik: Hypothesentestung	DLBPSSHT01	Statistik: Hypothesentestung	5	Klausur
		5. Semester	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie
	4. Semester	5. Semester	Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit	DLBPSAPLEMA	Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit	5	Klausur
			Positive Psychologie	DLBKPSPP01	Positive Psychologie	5	Klausur o. Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
		6. Semester	Verhaltens- und Evolutionsforschung	DLBKPVUEF01	Verhaltens- und Evolutionsforschung	5	Klausur
		7. Semester	Forschungsmethodik und Datenanalyse	DLBWPFDU01	Forschungsmethodik und Datenanalyse	5	Fallstudie
		7. Semester	Moderation von Gruppen	DLBKPSMVG01	Moderation von Gruppen	5	Klausur
3. Semester	5. Semester	5. Semester	Medienpsychologie	DLBMIMPS01	Medienpsychologie	5	Klausur
			Projekt: Public Speaking	DLBPRPPT01	Projekt: Public Speaking	5	Projektpräsentation
		6. Semester	Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung	DLBKPSPKPP01	Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung	5	Projektpräsentation
		6. Semester	Storytelling	DLBPRST01	Storytelling	5	Fachpräsentation
		7. Semester	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	DLBMISGDM01	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	5	Seminararbeit
	6. Semester	9. Semester	Onlinemarketing	DLBMSM01-01	Onlinemarketing	5	Hausarbeit
			Content Marketing	DLBOMCM01	Content Marketing	5	Fallstudie
		9. Semester	Gesprächsführung und Verhandlungstechniken	DLBKPSGU01	Gesprächsführung und Verhandlungstechniken	5	Klausur
		10.	WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Personal- und Betriebspychologie	10	
		10.	WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Klinische, neurobiologische und psychosomatische Störungen	10	
4. Semester	8.	11.	WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Angewandte Gerontopsychologie	10	
		12.	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	10	Bachelorarbeit Prüfung mündlich
Total 180 ECTS							

Spezialisierungstrack	Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Kommunikation der strategischen Überzeugung	Kommunikation und PR	Public Affairs and PR	Advanced Leadership Beratung Betriebliche Bildung Business Consulting Corporate Communication and PR E-Learning Fremdsprache Kommunikation und PR Konfliktmanagement und Coaching Markt- und Werbepsychologie Marktforschung und Konsumentenverhalten Negotiation Organisationsentwicklung und Change Management Personal- und Betriebspychologie Personalwesen Spezialisierung Positives Kommunikationsmanagement Psychologie der Mensch-Computer Interaktion Public Affairs and PR Social Media Marketing Studium Generale
Kommunikation in der Weiterbildung	E-Learning	Psychologie der Mensch-Computer Interaktion	
Kommunikation des Kooperativen Netzwerks	Konfliktmanagement und Coaching	Positives Kommunikationsmanagement	

HINWEIS: Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden.


INTERNATIONALE HOCHSCHULE


Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super!
Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen.
Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschaftet gleich zu Beginn Erfolge.



ACHTUNG:
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast.



Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung.
Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.