

# MODULHANDBUCH

**Master of Arts**

Master Sozialwissenschaften (FS-MASW-120)

120 ECTS

Fernstudium

Klassifizierung: konsekutiv

# Inhaltsverzeichnis

---

## 1. Semester

<b>Modul DLMSASUIE: Soziale Ungleichheit, Inklusion und Exklusion</b>	
Modulbeschreibung .....	13
Kurs DLMSASUIE01: Soziale Ungleichheit, Inklusion und Exklusion .....	15
<b>Modul DLMMET-01: Forschungsmethodik</b>	
Modulbeschreibung .....	19
Kurs MMET01-01: Forschungsmethodik .....	21
<b>Modul DLMWPWKP: Konzepte der Psychologie</b>	
Modulbeschreibung .....	27
Kurs DLMWPWKP01: Konzepte der Psychologie .....	29
<b>Modul DLMHPPV: Pädagogik der Vielfalt</b>	
Modulbeschreibung .....	35
Kurs DLMHPPV01: Pädagogik der Vielfalt .....	37
<b>Modul DLMSVWSCS1: System und Komplexität</b>	
Modulbeschreibung .....	41
Kurs DLMSVWSCS01: System und Komplexität .....	43
<b>Modul DLMSAWSRON2: Netzwerkarbeit</b>	
Modulbeschreibung .....	47
Kurs DLMSAWSRON02: Netzwerkarbeit .....	49
<b>Modul DLMSOMHS: Herausforderungen des Sozialmanagements</b>	
Modulbeschreibung .....	53
Kurs DLMSOMHS01: Herausforderungen des Sozialmanagements .....	55
<b>Modul DLMSOMPSE: Projekt: Social Entrepreneurship</b>	
Modulbeschreibung .....	59
Kurs DLMSOMPSE01: Projekt: Social Entrepreneurship .....	61
<b>Modul DLMVOL: Markt und Staat</b>	
Modulbeschreibung .....	65
Kurs MVOL01: Markt und Staat .....	67
<b>Modul DLMSOMPQS: Projekt: Qualitätsmanagement im Sozialwesen</b>	
Modulbeschreibung .....	71

Kurs DLMSOMPQS01: Projekt: Qualitätsmanagement im Sozialwesen .....	73
<b>Modul DLMSAGBM: Gesprächsführung, Beratung, Mediation</b>	
Modulbeschreibung .....	77
Kurs DLMSAGBM01: Gesprächsführung, Beratung, Mediation .....	79
<b>Modul DLMPAMED: Medienpädagogik und E-Didaktik</b>	
Modulbeschreibung .....	83
Kurs DLMPAMED01: Medienpädagogik und E-Didaktik .....	85
<b>Modul DLMPAPBF: Projekt: Bildungsforschung</b>	
Modulbeschreibung .....	89
Kurs DLMPAPBF01: Projekt: Bildungsforschung .....	91
<b>Modul DLMPAPLPH: Professionalisierung von Leitung in pädagogischen Handlungsfeldern</b>	
Modulbeschreibung .....	95
Kurs DLMPAPLPH01: Professionalisierung von Leitung in pädagogischen Handlungsfeldern .....	97
<b>Modul DLMWPWKP: Konzepte der Psychologie</b>	
Modulbeschreibung .....	101
Kurs DLMWPWKP01: Konzepte der Psychologie .....	103
<b>Modul DLMWPMKP: Medien- und Kommunikationspsychologie</b>	
Modulbeschreibung .....	109
Kurs DLMWPMKP01: Medien- und Kommunikationspsychologie .....	111
<b>Modul DLMWPCUB: Coaching und Beratung</b>	
Modulbeschreibung .....	117
Kurs DLMWPCUB01: Coaching und Beratung .....	119
<b>Modul DLMWPPSY: Persönlichkeitspsychologie</b>	
Modulbeschreibung .....	125
Kurs DLMWPWPOE01: Persönlichkeitspsychologie .....	127
<b>Modul MWHC1: Gesundheitsmanagement und Bedingungen des Gesundheitsmarktes</b>	
Modulbeschreibung .....	133
Kurs MWHC01: Gesundheitsmanagement und Bedingungen des Gesundheitsmarktes .....	135
<b>Modul MWHC2: Personalmanagement in Gesundheits- und Sozialeinrichtungen</b>	
Modulbeschreibung .....	139
Kurs MWHC02: Personalmanagement in Gesundheits- und Sozialeinrichtungen .....	141
<b>Modul DLMSWBGHM: Betriebliches Gesundheitsmanagement</b>	
Modulbeschreibung .....	145
Kurs MWHB02-01: Betriebliches Gesundheitsmanagement .....	147

<b>Modul DLMGHCMP: Health Care Management Projekt</b>	
Modulbeschreibung .....	151
Kurs DLMGHCMP01: Health Care Management Projekt .....	153

---

## 2. Semester

<b>Modul DLMWPBQLFM1: Qualitative Forschungsmethoden</b>	
Modulbeschreibung .....	161
Kurs DLMWPBQLFM01: Qualitative Forschungsmethoden .....	163

<b>Modul DLMWPQFM: Quantitative Forschungsmethoden</b>	
Modulbeschreibung .....	167
Kurs DLMWPQFM01: Quantitative Forschungsmethoden .....	169

<b>Modul DLMWPWNW1: New Work</b>	
Modulbeschreibung .....	175
Kurs DLMWPWNW01: New Work .....	177

<b>Modul DLMSAISA: Interkulturelle und internationale Soziale Arbeit</b>	
Modulbeschreibung .....	181
Kurs DLMSAISA01: Interkulturelle und internationale Soziale Arbeit .....	183

<b>Modul DLMSVDM1: Diversity Management</b>	
Modulbeschreibung .....	187
Kurs DLMSVDM01: Diversity Management .....	189

<b>Modul DLMHPWPF1: Partizipative Forschung in Theorie und Praxis</b>	
Modulbeschreibung .....	193
Kurs DLMHPWPF01: Partizipative Forschung in Theorie und Praxis .....	195

<b>Modul DLMMAN-01: Leadership</b>	
Modulbeschreibung .....	199
Kurs MMAN02-02: Leadership .....	201

<b>Modul DLMSOMPS: Personalmanagement im Sozialwesen</b>	
Modulbeschreibung .....	205
Kurs DLMSOMPS01: Personalmanagement im Sozialwesen .....	207

<b>Modul DLMSOMAS: Arbeits- und Sozialrecht</b>	
Modulbeschreibung .....	211
Kurs DLMSOMAS01: Arbeits- und Sozialrecht .....	213

<b>Modul DLMSOMDS: Digitalisierung im Sozialwesen</b>	
Modulbeschreibung .....	217

Kurs DLMSOMDS01: Digitalisierung im Sozialwesen .....	219
<b>Modul DLMHPIVI: International vergleichende Inklusionspädagogik</b>	
Modulbeschreibung .....	223
Kurs DLMHPIVI01: International vergleichende Inklusionspädagogik .....	225
<b>Modul DLMSVWBE1: Interaktion im virtuellen Raum</b>	
Modulbeschreibung .....	229
Kurs DLMSVWBE01: Interaktion im virtuellen Raum .....	231
<b>Modul DLMPAPHLPH: Projekt: Herausforderungen im Leitungshandeln in pädagogischen Handlungsfeldern</b>	
Modulbeschreibung .....	237
Kurs DLMPAPHLPH01: Projekt: Herausforderungen im Leitungshandeln in pädagogischen Handlungsfeldern .....	239
<b>Modul DLMHPPFI: Projekt: Forschung in der Inklusionspädagogik</b>	
Modulbeschreibung .....	243
Kurs DLMHPPFI01: Projekt: Forschung in der Inklusionspädagogik .....	245
<b>Modul DLMWFPF: Finanzpsychologie</b>	
Modulbeschreibung .....	249
Kurs DLMWFPF01: Finanzpsychologie .....	251
<b>Modul DLMWKB1: Kommunikation und Public Relations I</b>	
Modulbeschreibung .....	255
Kurs DLMWKB01: Kommunikation und Public Relations I .....	257
<b>Modul DLMWKB2: Kommunikation und Public Relations II</b>	
Modulbeschreibung .....	261
Kurs DLMWKB02: Kommunikation und Public Relations II .....	263
<b>Modul DLMWPGUK: Gesprächsführung und Kommunikationstechniken</b>	
Modulbeschreibung .....	267
Kurs DLMWPGUK01: Gesprächsführung und Kommunikationstechniken .....	269
<b>Modul DLMSAGPS: Gesundheitspsychologie und -soziologie</b>	
Modulbeschreibung .....	275
Kurs DLMSAGPS01: Gesundheitspsychologie und -soziologie .....	277
<b>Modul DLMGWPH1: Public Health</b>	
Modulbeschreibung .....	281
Kurs DLMGWPH01: Public Health .....	283
<b>Modul DLMGPEPPGW: Evidenzbasierte Praxis und Prozessgestaltung im Gesundheitswesen</b>	

Modulbeschreibung .....	289
Kurs DLMGPEPPGW01: Evidenzbasierte Praxis und Prozessgestaltung im Gesundheitswesen .....	291

### **Modul DLMPHSM: Sozialmedizin**

Modulbeschreibung .....	295
Kurs DLMPHSM01: Sozialmedizin .....	297

---

## **3. Semester**

### **Modul DLMSVDM2: Seminar: Diversity Management**

Modulbeschreibung .....	305
Kurs DLMSVDM02: Seminar: Diversity Management .....	307

### **Modul DLMPASBSKMB: Seminar: Berufliche Selbstreflexion im Kontext Megatrends in Bildung und Beratung**

Modulbeschreibung .....	311
Kurs DLMPASBSKMB01: Seminar: Berufliche Selbstreflexion im Kontext Megatrends in Bildung und Beratung .....	313

### **Modul DLMGSGHG: Seminar Gesellschaftliche Herausforderungen und Gesundheitspolitik**

Modulbeschreibung .....	317
Kurs DLMGSGHG01: Seminar Gesellschaftliche Herausforderungen und Gesundheitspolitik .....	319

### **Modul DLMGPSRGPP: Seminar: Rahmenbedingungen in der Gesundheits- und Pflegepädagogik**

Modulbeschreibung .....	323
Kurs DLMGPSRGPP01: Seminar: Rahmenbedingungen in der Gesundheits- und Pflegepädagogik ...	325

### **Modul DLMHPWLPKD2: Seminar: Vielfaltsorientierte Organisationsentwicklung in pädagogischen Kontexten**

Modulbeschreibung .....	329
Kurs DLMHPWLPKD02: Seminar: Vielfaltsorientierte Organisationsentwicklung in pädagogischen Kontexten .....	331

### **Modul DLMHPWMDPV2: Seminar: Planung und Entwicklung von Lerneinheiten bei heterogenen Lerngruppen**

Modulbeschreibung .....	335
Kurs DLMHPWMDPV02: Seminar: Planung und Entwicklung von Lerneinheiten bei heterogenen Lerngruppen .....	337

### **Modul DLMSOMSSI: Seminar: Soziale Innovation**

Modulbeschreibung .....	341
Kurs DLMSOMSSI01: Seminar: Soziale Innovation .....	343

### **Modul DLMHPSPSI: Seminar: Partizipation, Selbstbestimmung, Intersektionalität**

Modulbeschreibung .....	349
Kurs DLMHPSPI01: Seminar: Partizipation, Selbstbestimmung, Intersektionalität .....	351
<b>Modul DLMIHGD: Seminar Gesellschaftliche Herausforderungen der Digitalisierung</b>	
Modulbeschreibung .....	355
Kurs DLMIHGD01: Seminar Gesellschaftliche Herausforderungen der Digitalisierung .....	357
<b>Modul DLMGWPH2: Seminar: Public Health</b>	
Modulbeschreibung .....	361
Kurs DLMGWPH02: Seminar Public Health .....	363
<b>Modul DLMGWDIMP2: Seminar: Digitalisierung in Medizin und Pflege</b>	
Modulbeschreibung .....	367
Kurs DLMGWDIMP02: Seminar Digitalisierung in Medizin und Pflege .....	369
<b>Modul DLMGW PUBMUP2: Seminar: Personalgewinnung und -bindung in Medizin und Pflege</b>	
Modulbeschreibung .....	373
Kurs DLMGW PUBMUP02: Seminar Personalgewinnung und -bindung in Medizin und Pflege .....	375
<b>Modul DLMPHWGPG1: Gender und Diversity in Public Health</b>	
Modulbeschreibung .....	379
Kurs DLMPHWGPG01: Gender und Diversity in Public Health .....	381
<b>Modul DLM PHEIDPH2_D: Seminar: Planetary Health</b>	
Modulbeschreibung .....	385
Kurs DLM PHEIDPH02_D: Seminar: Planetary Health .....	387
<b>Modul DLMSVLET: Lern- und Entwicklungstheorien</b>	
Modulbeschreibung .....	391
Kurs DLMSVLET01: Lern- und Entwicklungstheorien .....	393
<b>Modul DLMHPWL PKD1: Diversitätssensible Leitung und Organisation pädagogischer Einrichtungen</b>	
Modulbeschreibung .....	399
Kurs DLMHPWL PKD01: Diversitätssensible Leitung und Organisation pädagogischer Einrichtungen .	401
<b>Modul MWHC1: Gesundheitsmanagement und Bedingungen des Gesundheitsmarktes</b>	
Modulbeschreibung .....	405
Kurs MWHC01: Gesundheitsmanagement und Bedingungen des Gesundheitsmarktes .....	407
<b>Modul MWHB1: Risikomanagement für Leistungserbringer auf dem Gesundheitsmarkt</b>	
Modulbeschreibung .....	411
Kurs MWHB01: Risikomanagement für Leistungserbringer:innen auf dem Gesundheitsmarkt .....	413
<b>Modul DLMSOMWNP1: Nonprofit Management</b>	
Modulbeschreibung .....	417



Kurs DLMSOMWNP01: Nonprofit Management .....	419
<b>Modul DLMHPWLPKD1: Diversitätssensible Leitung und Organisation pädagogischer Einrichtungen</b>	
Modulbeschreibung .....	423
Kurs DLMHPWLPKD01: Diversitätssensible Leitung und Organisation pädagogischer Einrichtungen .	425
<b>Modul DLMHPWPF1: Partizipative Forschung in Theorie und Praxis</b>	
Modulbeschreibung .....	429
Kurs DLMHPWPF01: Partizipative Forschung in Theorie und Praxis .....	431
<b>Modul DLMHPWPF2: Projekt: Partizipatives Forschungsprojekt</b>	
Modulbeschreibung .....	435
Kurs DLMHPWPF02: Projekt: Partizipatives Forschungsprojekt .....	437
<b>Modul DLMPAWDEBB1: Digitale Ethik in Bildung und Beratung</b>	
Modulbeschreibung .....	441
Kurs DLMPAWDEBB01: Digitale Ethik in Bildung und Beratung .....	443
<b>Modul DLMPAWDEBB2: Seminar: Beratung bei Konflikten im virtuellen Raum</b>	
Modulbeschreibung .....	449
Kurs DLMPAWDEBB02: Seminar: Beratung bei Konflikten im virtuellen Raum .....	451
<b>Modul DLMSVKI: Krisenintervention</b>	
Modulbeschreibung .....	455
Kurs DLMSVKI01: Krisenintervention .....	457
<b>Modul DLMSMN-01: Strategisches Management</b>	
Modulbeschreibung .....	463
Kurs MMAN01-01: Strategisches Management .....	465
<b>Modul DLMWPAOP: Arbeits- und Organisationspsychologie</b>	
Modulbeschreibung .....	469
Kurs DLMWPAOP01: Arbeits- und Organisationspsychologie .....	471
<b>Modul DLMOEW: Organisationsentwicklung</b>	
Modulbeschreibung .....	477
Kurs DLMOEW01: Organisationsentwicklung .....	479
<b>Modul DLMIHMHPP_D: Gesundheitspolitik und Planung</b>	
Modulbeschreibung .....	485
Kurs DLMIHMHPP01_D: Gesundheitspolitik und Planung .....	487
<b>Modul DLMIHMIHS_D: Internationale Gesundheitssysteme</b>	
Modulbeschreibung .....	491
Kurs DLMIHMIHS01_D: Internationale Gesundheitssysteme .....	493

**Modul DLMIHMGH\_D: Global Health**

Modulbeschreibung .....	497
Kurs DLMIHMGH01_D: Global Health .....	499

**Modul DLMGWDIMP1: Digitalisierung in Medizin und Pflege**

Modulbeschreibung .....	503
Kurs DLMGWDIMP01: Digitalisierung in Medizin und Pflege .....	505

---

**4. Semester****Modul MMTH: Masterarbeit**

Modulbeschreibung .....	513
Kurs MMTH01: Masterarbeit .....	515
Kurs MMTH02: Kolloquium .....	518

---

2022-10-04

# 1. Semester

---



## Soziale Ungleichheit, Inklusion und Exklusion

Modulcode: DLMSASUIE

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> MA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

<b>Semester</b> 1. Semester	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
--------------------------------	---	--	---

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Claudia Muche (Soziale Ungleichheit, Inklusion und Exklusion)

### Kurse im Modul

- Soziale Ungleichheit, Inklusion und Exklusion (DLMSASUIE01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Klausur, 90 Minuten

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Soziale Ungleichheit und Sozialstrukturanalyse
- Soziale Arbeit und Diversität
- Ungleichheit – ein komplexer Ausgrenzungszusammenhang
- Inklusion / Integration und Exklusion / Ausgrenzung
- Intervention und Reform bezüglich Inklusion

### Qualifikationsziele des Moduls

#### Soziale Ungleichheit, Inklusion und Exklusion

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- unterschiedliche Definitionen von Armut, Sozialstruktur, Ungleichheit, Inklusion und Exklusion in ihrem Herkunftskontext verorten und miteinander vergleichen zu können.
- den internationalen (speziell auch den europäischen) Diskurs um soziale Inklusion und Exklusion in ihrer Bedeutung für die Soziale Arbeit richtig einschätzen zu können.
- verschiedene aktuelle Konzepte sozialer Inklusion und diversitätsbewusster Sozialer Arbeit für die Entwicklung professioneller Inklusionskonzepte zu nutzen und als zentrale Anwendungsperspektiven für die Soziale Arbeit zu bewerten.
- das Inklusions- und Integrationsparadigma und die damit einhergehenden, manchmal widersprüchlichen Handlungsimplicationen kritisch zu hinterfragen.
- rechtliche und politische Ansatzpunkte für Reformen und Interventionen zu unterscheiden und für Inklusionsprojekte zu nutzen.

#### Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Soziale Arbeit

#### Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Master-Programme aus dem Bereich Sozialwissenschaften

# Soziale Ungleichheit, Inklusion und Exklusion

Kurscode: DLMSASUIE01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Armut, soziale Ungleichheit und Exklusion werden in diesem Kurs als Startprobleme für Soziale Arbeit behandelt. Ihre theoretische und empirische Durchdringung ist ein Ziel dieses Kurses. Dabei werden anlehnend an die soziale Ungleichheit auch Themen wie Sozialstrukturanalyse, Diversität und Interkulturalität vertieft. Ein zweites Ziel ist die Untersuchung und Reflexion von Prozessen der sozialen Ungleichheit, insbesondere auch von speziellen Armutsbekämpfungs- und Inklusionsprojekten. Thematisiert werden ebenfalls soziale und politische Rahmenbedingungen und Ansatzpunkte für konkrete inklusive Projekte.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- unterschiedliche Definitionen von Armut, Sozialstruktur, Ungleichheit, Inklusion und Exklusion in ihrem Herkunftskontext verorten und miteinander vergleichen zu können.
- den internationalen (speziell auch den europäischen) Diskurs um soziale Inklusion und Exklusion in ihrer Bedeutung für die Soziale Arbeit richtig einschätzen zu können.
- verschiedene aktuelle Konzepte sozialer Inklusion und diversitätsbewusster Sozialer Arbeit für die Entwicklung professioneller Inklusionskonzepte zu nutzen und als zentrale Anwendungsperspektiven für die Soziale Arbeit zu bewerten.
- das Inklusions- und Integrationsparadigma und die damit einhergehenden, manchmal widersprüchlichen Handlungsimplicationen kritisch zu hinterfragen.
- rechtliche und politische Ansatzpunkte für Reformen und Interventionen zu unterscheiden und für Inklusionsprojekte zu nutzen.

## Kursinhalt

1. Soziale Ungleichheit und Sozialstrukturanalyse
  - 1.1 Soziale Ungleichheit – eine Begriffsbestimmung
  - 1.2 Sozialstruktur – eine Begriffsbestimmung
  - 1.3 Indikatoren zur Ungleichheitsmessung
  - 1.4 Konzepte zur Analyse der Sozialstruktur
2. Soziale Ungleichheit und Diversität
  - 2.1 Diversität – eine Begriffsbestimmung
  - 2.2 Dimensionen von Vielfalt

3. Soziale Ungleichheit & Diversität in Deutschland – Entwicklung & Status Quo
  - 3.1 Soziale Ungleichheit in Deutschland am Beispiel von Armut und Gesundheit
  - 3.2 Soziale Ungleichheit in Deutschland am Beispiel von Bildung, Alter und Kriminalität
  - 3.3 Diversität: Zum Status quo bundesdeutscher Vielfältigkeit
4. Handlungsfelder und Konzepte der Sozialen Arbeit
  - 4.1 Feminismus und Gender
  - 4.2 Interkulturelle Soziale Arbeit
  - 4.3 Diversity
5. Inklusion/Integration v. Exklusion/Ausgrenzung
  - 5.1 Integration und Inklusion – eine Begriffsbestimmung
  - 5.2 Inklusiv Schulen – Konsequenzen für Soziale Arbeit
  - 5.3 Exklusion und Ausgrenzung – eine Begriffsbestimmung
  - 5.4 Inklusion als Leitziel der Sozialen Arbeit
6. Soziale Ungleichheit im Überblick
  - 6.1 Arten von sozialer Ungleichheit
  - 6.2 Gründe für soziale Ungleichheit
  - 6.3 Analyse sozialer Strukturen
  - 6.4 Konzepte der Vielfalt
  - 6.5 Inklusion/Integration und Exklusion/Ausgrenzung



**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Ahrbeck, B. (2014): Inklusion. Eine Kritik. 2. Auflage, Kohlhammer, Stuttgart.
- Arslan, E./Bozay, K. (Hrsg.) (2016): Symbolische Ordnung und Bildungsungleichheit in der Migrationsgesellschaft. Springer VS, Wiesbaden.
- Becker, U. (2016): Die Inklusionslüge. Behinderung im flexiblen Kapitalismus. 2. Auflage, transcript, Bielefeld.
- Burzan, N. (2011): Soziale Ungleichheit. Eine Einführung in die zentralen Theorien. 4. Auflage, VS Verlag, Wiesbaden.
- Farzin, S. (2006): Inklusion/Exklusion. Entwicklungen und Probleme einer systemtheoretischen Unterscheidung. transcript, Bielefeld.
- Felder, M./Schneiders, K. (2016): Inklusion kontrovers. Herausforderungen für die Soziale Arbeit. Wochenschau Verlag, Schwalbach/Ts.
- Krüger, H.-H. et al. (Hrsg.) (2011): Bildungsungleichheit revisited. Bildung und soziale Ungleichheit vom Kindergarten bis zur Hochschule. 2. Auflage, VS Verlag, Wiesbaden.
- Ludwig, M. (1996): Armutskarrieren. Zwischen Abstieg und Aufstieg im Sozialstaat. Westdeutscher Verlag, Opladen.
- Paugam, S. (2008): Die elementaren Formen der Armut. Verlag Hamburger Edition, Hamburg.
- Richter, M./Hurrelmann, K. (2009): Gesundheitliche Ungleichheit. Grundlagen, Probleme, Perspektiven. 2. Auflage, VS Verlag, Wiesbaden.
- Stichweh, R./Windolf, P. (Hrsg.) (2009): Inklusion und Exklusion. Analysen zur Sozialstruktur und sozialen Ungleichheit. VS Verlag, Wiesbaden.
- Zander, M. (Hrsg.) (2010): Kinderarmut. Einführendes Handbuch für Forschung und soziale Praxis. 2. Auflage, VS Verlag, Wiesbaden.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

## Forschungsmethodik

Modulcode: DLMMET-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	MA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
1. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Julia Pitters (Forschungsmethodik)

### Kurse im Modul

- Forschungsmethodik (MMET01-01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium  
Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium  
Klausur, 90 Minuten

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Einführung in Wissenschaftstheorien
- Voraussetzungen für quantitatives Messen und Testen
- Grundlagen der qualitativen Forschung

### Qualifikationsziele des Moduls

#### Forschungsmethodik

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- unterschiedliche Annahmen und Herangehensweisen qualitativer und quantitativer Forschung zu kategorisieren.
- die methodologischen Voraussetzungen zu bestimmen, die bei der quantitativen Messung und Testung spezifischer Konstrukte gegeben sein müssen.
- die jeweiligen quantitativen Skalen und Indikatoren zielgerichtet in eigener Forschung einzusetzen.
- verschiedene qualitative Erhebungs- und Auswertungsverfahren voneinander zu differenzieren und in eigener Forschung anzuwenden.
- spezielle Probleme bei der Durchführung von Forschungsstudien zu analysieren und kennen diesbezügliche Lösungsmöglichkeiten, um eine optimale Durchführung von Forschung realisieren zu können.
- die Qualität von Forschungsvorhaben hinsichtlich quantitativer und qualitativer Gütekriterien bewerten zu können.
- Konzeptionen der Forschung im Hinblick auf Forschungsphilosophie, Forschungsansatz und ethischen Aspekten zu bewerten.

#### Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module im Bereich Methoden

#### Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Master-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

# Forschungsmethodik

Kurscode: MMET01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Der Kurs vermittelt in kritischer Weise zuerst den wissenschaftstheoretischen Hintergrund und die Terminologie der entsprechenden forschungstheoretischen Paradigmen, um den Studierenden die unterschiedliche Herangehensweise qualitativer und quantitativer Methodik verständlich zu machen. Dabei werden die unterschiedlichen Perspektiven der Wissenschaftstheorie in die Betrachtung einbezogen. Aufbauend auf die Skalenniveaus, lernen die Studierenden die Annahmen der klassischen sowie der probabilistischen Testtheorie kennen, um auf deren Basis die Anforderungen an Forschungsmethoden im Sinne der Qualitätskriterien sowie die Notwendigkeit der Bildung verschiedener Skalentypen und Indikatoren nachvollziehen zu können. Die wichtigen Aspekte der Konzeption der Forschung, ausgehend von der Forschungsphilosophie bis hin zu ethischen Dimensionen der Forschung werden verknüpft mit der Betrachtung von quantitativer und qualitativer Forschung um letztendlich deren Verbindung der Triangulation aufzuzeigen. Wichtig bei den Untersuchungsdesigns ist es, deren Güte in der Umsetzung festzustellen, sodass Gütekriterien sowohl bei qualitativer als auch bei quantitativer Forschung im Fokus stehen. Den Abschluss bilden Methoden der Datengenerierung und Methoden der Datenanalyse von qualitativer Forschung. Dabei werden die bedeutsamen Methoden der Datenanalyse wie die Inhaltsanalyse, Grounded Theorie und die Diskursanalyse sowohl theoretisch als auch praxisorientiert näher gebracht und den Studierenden die Möglichkeit eingeräumt, besondere Interviewformen – wie das fokussierte Interview oder das narrative Interview – neben der theoretischen Beschäftigung auch in der konkreten Umsetzung wahrzunehmen, aber auch Beobachtung und Feldnotizen zu betrachten.

**Kursziele**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- unterschiedliche Annahmen und Herangehensweisen qualitativer und quantitativer Forschung zu kategorisieren.
- die methodologischen Voraussetzungen zu bestimmen, die bei der quantitativen Messung und Testung spezifischer Konstrukte gegeben sein müssen.
- die jeweiligen quantitativen Skalen und Indikatoren zielgerichtet in eigener Forschung einzusetzen.
- verschiedene qualitative Erhebungs- und Auswertungsverfahren voneinander zu differenzieren und in eigener Forschung anzuwenden.
- spezielle Probleme bei der Durchführung von Forschungsstudien zu analysieren und kennen diesbezügliche Lösungsmöglichkeiten, um eine optimale Durchführung von Forschung realisieren zu können.
- die Qualität von Forschungsvorhaben hinsichtlich quantitativer und qualitativer Gütekriterien bewerten zu können.
- Konzeptionen der Forschung im Hinblick auf Forschungsphilosophie, Forschungsansatz und ethischen Aspekten zu bewerten.

**Kursinhalt**

1. Wissenschaftliche Grundlagen
  - 1.1 Grundlegende Vorstellungen in der Wissenschaft
  - 1.2 Von der Idee zum Forschungsvorhaben
  - 1.3 Erklärungsansätze in der Wissenschaft
2. Perspektiven in der Wissenschaftstheorie
  - 2.1 Vom logischen Empirismus zum kritischen Rationalismus
  - 2.2 Konstruktivismus
  - 2.3 Methodischer Anarchismus
3. Quantitatives Messen mit der klassischen und probabilistischen Testtheorie
  - 3.1 Skalenniveaus und die Unterscheidung manifester und latenter Merkmale
  - 3.2 Klassische Testtheorie
  - 3.3 Probabilistische Testtheorie
4. Grundlegende Konzepte der Itembildung
  - 4.1 Skalierungsverfahren
  - 4.2 Indexbildung
5. Konzeption der Forschung
  - 5.1 Wissenschaftstheorie und Forschungsprozess
  - 5.2 Ethische Aspekte der Forschung – Forschungsethik

6. Untersuchungsdesign
  - 6.1 Der qualitative und der quantitative Ansatz
  - 6.2 Die Dichotomie von „quantitativ versus qualitativ“ – eine Begriffsbestimmung
7. Prüfung der Gütekriterien in der quantitativen und qualitativen Forschung
  - 7.1 Das Gütekriterium Objektivität
  - 7.2 Das Gütekriterium Reliabilität
  - 7.3 Das Gütekriterium Validität
8. Durchführen qualitativer Forschung
  - 8.1 Methoden der Datengenerierung
  - 8.2 Besondere Interviewformen
9. Methoden der qualitativen Analyse
  - 9.1 Inhaltsanalyse
  - 9.2 Grounded Theory
  - 9.3 Diskursanalyse

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Bortz, J./Döring, N. (2006): Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler. 4. Auflage, Springer, Heidelberg.
- Diekmann, A. (2007): Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen. 4. Auflage, Rowohlt, Reinbek.
- Kromrey, H. (2009): Empirische Sozialforschung. 12. Auflage, UTB, Stuttgart.
- Lamnek, S. (2010): Qualitative Sozialforschung. 5. Auflage, Beltz, Weinheim.
- Mayring, P. (2002): Einführung in die Qualitative Sozialforschung. 5. Auflage, Beltz, Weinheim.
- Mayring, P. (2010): Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken. 11. Auflage, Beltz, Weinheim.
- Schnell, R./Hill, P. B./Esser, E. (2008): Methoden der empirischen Sozialforschung. 8. Auflage, Oldenbourg, München.
- Sedlmeier, P./Renkewitz, F. (2007): Forschungsmethoden und Statistik in der Psychologie. Pearson Studium, München.

**Studienformat Kombistudium**

<b>Studienform</b> Kombistudium	<b>Kursart</b> Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input checked="" type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien



**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 90 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 30 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 30 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input checked="" type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

MMET01-01

# Konzepte der Psychologie

Modulcode: DLMWPWKP

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> MA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

<b>Semester</b> 1. Semester	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
--------------------------------	---	--	---

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Stefanie Rödel (Konzepte der Psychologie)

## Kurse im Modul

- Konzepte der Psychologie (DLMWPWKP01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium  
Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Allgemeine Psychologie I
- Allgemeine Psychologie II
- Sozialpsychologie
- Arbeitspsychologie
- Organisationspsychologie

### Qualifikationsziele des Moduls

#### Konzepte der Psychologie

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Psychologie als Wissenschaft zu verstehen und sie inhaltlich zu anderen Disziplinen abgrenzen zu können.
- die Psychologie als wissenschaftliche und forschende Disziplin einzuordnen und ausgewählte Grundlagen der Psychologie zu erfassen.
- wesentliche Konzepte der Psychologie im Hinblick auf deren Bedeutung für die Wirtschaftspsychologie zu kennen.
- Wissen um die zentrale Konzepte und Theorien der Psychologie, die für das Verständnis und den Gegenstandsbereich der Wirtschaftspsychologie wichtig sind, aufzubauen.
- Herangehensweisen, Methoden und Instrumente der Psychologie in den betrieblichen Alltag einbinden zu können.
- Fragestellungen der Psychologie im Hinblick auf menschliches Verhalten, Denken und Fühlen zu diskutieren und im Kontext von Unternehmen anzuwenden.

#### Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Psychologie.

#### Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Master-Programme aus dem Bereich Sozialwissenschaften

# Konzepte der Psychologie

Kurscode: DLMWPWKP01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Der Kurs vermittelt Studierenden aus anderen Disziplinen, die sich für den Master in Wirtschaftspsychologie entschieden haben, ein zentrales Verständnis für die grundlegenden Konzepte der Psychologie. Die Inhalte des Kurses bilden zum einen die Basis für das Verständnis der Psychologie als Wissenschaft und vermitteln zum anderen die wesentlichen Theorien und das Wissen, das für die Einordnung und Anwendung wirtschaftspsychologischer Fragestellungen essentiell ist. Die Studierenden lernen die Grundlagen und Kerninhalte der Wissenschaftsdisziplin Psychologie kennen. Sie erlangen ein umfassendes Verständnis wesentlicher psychologischer Forschungsbereiche und Anwendungsfelder, die Verbindung und Bedeutung für die Wirtschaftspsychologie aufweisen. Damit bauen die Studierenden ein Grundlagenwissen auf, das es ihnen ermöglicht, im weiteren Verlauf des Studiums die Perspektive wirtschaftspsychologischer Fragestellungen einzunehmen und ihr Wissen in diesem Bereich auf einer fundierten Basis auf- und auszubauen.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Psychologie als Wissenschaft zu verstehen und sie inhaltlich zu anderen Disziplinen abgrenzen zu können.
- die Psychologie als wissenschaftliche und forschende Disziplin einzuordnen und ausgewählte Grundlagen der Psychologie zu erfassen.
- wesentliche Konzepte der Psychologie im Hinblick auf deren Bedeutung für die Wirtschaftspsychologie zu kennen.
- Wissen um die zentrale Konzepte und Theorien der Psychologie, die für das Verständnis und den Gegenstandsbereich der Wirtschaftspsychologie wichtig sind, aufzubauen.
- Herangehensweisen, Methoden und Instrumente der Psychologie in den betrieblichen Alltag einbinden zu können.
- Fragestellungen der Psychologie im Hinblick auf menschliches Verhalten, Denken und Fühlen zu diskutieren und im Kontext von Unternehmen anzuwenden.

## Kursinhalt

1. Allgemeine Psychologie I
  - 1.1 Wahrnehmung
  - 1.2 Gedächtnis
  - 1.3 Kognition

2. Allgemeine Psychologie II
  - 2.1 Lernen
  - 2.2 Motivation
  - 2.3 Emotion
3. Sozialpsychologie
  - 3.1 Die Macht des Sozialen
  - 3.2 Sozialer Einfluss
  - 3.3 Konflikt, Aggression und Kooperation
  - 3.4 Ausgewählte sozialpsychologische Theorien
  - 3.5 Prosoziales Verhalten, Hilfeverhalten und Altruismus
4. Arbeitspsychologie
  - 4.1 Grundlagen der Arbeitspsychologie
  - 4.2 Konzepte und Methoden der Arbeitsanalyse und -bewertung
  - 4.3 Konzepte und Methoden der Arbeitsmotivation und -zufriedenheit
  - 4.4 Konzepte und Methoden der Arbeitsplatzgestaltung
  - 4.5 Arbeit und Gesundheit
5. Organisationspsychologie
  - 5.1 Grundlagen der Organisationspsychologie und -struktur
  - 5.2 Organisationskultur und -klima
  - 5.3 Interaktion und Kommunikation in Organisationen
  - 5.4 Konflikte in Organisationen
  - 5.5 Mergers & Acquisitions

<b>Literatur</b>
<b>Pflichtliteratur</b>
<b>Weiterführende Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aronson, E./Wilson, T./Akert, R. M. (2014): Sozialpsychologie. 8. Auflage, Pearson Studium, München.</li><li>▪ Bamberg, E./Mohr, G./Busch, C. (2011): Arbeitspsychologie. Hogrefe Verlag, Göttingen.</li><li>▪ Becker-Carus, C./Wendt, M. (2017): Allgemeine Psychologie. Eine Einführung. 2. Auflage, Springer, Berlin.</li><li>▪ Brandstätter, V./Schüler, J./Puca, R. M./Lozo, L. (2013): Motivation und Emotion. Springer, Berlin.</li><li>▪ Dreisbach, G./Horstmann, G. (2017): Allgemeine Psychologie 2 kompakt. BELTZ, Weinheim.</li><li>▪ Frey, D./Bierhoff, H.-W. (2011): Sozialpsychologie. Interaktion und Gruppe. Hogrefe Verlag, Göttingen.</li><li>▪ Gerrig, R. J. (2016): Psychologie. 20. Auflage, Pearson Studium, München.</li><li>▪ Jonas, K./Stroebe, W./Hewstone, M. (2014): Sozialpsychologie. 6. Auflage, Springer, Berlin.</li><li>▪ Kauffeld, S. (2011): Arbeits- Organisations- und Personalpsychologie. Springer, Berlin.</li><li>▪ Nerdinger, F. W./Blickle, G./Schaper, N. (2011): Arbeits- und Organisationspsychologie. 2. Auflage, Springer, Berlin.</li><li>▪ Schuler, H./Moser, K. (2013): Lehrbuch Organisationspsychologie. 5. Auflage, Hogrefe, Göttingen (vorm. Verlag Hans Huber).</li><li>▪ Sonntag, K./Frieling, E./Ralf, S. (2012): Lehrbuch Arbeitspsychologie. 3. Auflage, Hogrefe, Göttingen (vorm. Verlag Hans Huber).</li><li>▪ Spering, M./Schmidt, T. (2017): Allgemeine Psychologie 1 kompakt. BELTZ, Weinheim.</li></ul>

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien



**Studienformat Kombistudium**

<b>Studienform</b> Kombistudium	<b>Kursart</b> Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLMWPWKP01

## Pädagogik der Vielfalt

Modulcode: DLMHPPV

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> MA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

<b>Semester</b> 1. Semester	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
--------------------------------	---	--	---

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Gwendolin Bartz (Pädagogik der Vielfalt)

### Kurse im Modul

- Pädagogik der Vielfalt (DLMHPPV01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Klausur, 90 Minuten

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Theorie der Pädagogik der Vielfalt
- Institutionelle Ebene
- Professionelle Ebene
- Didaktische Ebene
- Intersubjektive Ebene
- Bildungspolitisch-finanzielle Ebene

**Qualifikationsziele des Moduls****Pädagogik der Vielfalt**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen der Pädagogik der Vielfalt darzustellen.
- Widersprüche zwischen der Pädagogik der Vielfalt und traditionellen Strukturen des Bildungssystems zu erläutern.
- Bildungseinrichtungen auf institutioneller, professioneller, didaktischer, intersubjektiver und bildungspolitisch-finanzieller Ebene hinsichtlich der Umsetzung der Pädagogik der Vielfalt zu analysieren.
- aktuelle Bildungsdiskurse in Bezug auf ihre Diversitätssensibilität zu beurteilen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Pädagogik

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme aus dem Bereich Sozialwissenschaften

# Pädagogik der Vielfalt

Kurscode: DLMHPPV01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Die Bezeichnung „Pädagogik der Vielfalt“ steht für die unterschiedlichen Strömungen in der Bildungslandschaft, die heterogene Lebensstile sowie vielfältige Lernweisen als gleichberechtigt anerkennen. Unterschiedliche soziale, kulturelle oder ethnische Hintergründe, verschiedenartige körperliche und kognitive Fähigkeiten sowie geschlechts- und sexualspezifische Dispositionen werden als egalitär angesehen – alle Menschen sind demnach gleichwertig. Aus diesem Verständnis heraus sollen im Rahmen der Pädagogik der Vielfalt Separierungen, Sortierungen und Homogenisierungen vermieden werden, beispielsweise durch die Aufrechterhaltung von speziellen Förderschulen. Gemeinsames Aufwachsen in Vielfalt – so die normative Grundannahme – führt letztlich zu einer diversitätsbewussteren, diskriminierungsfreieren und solidarischeren Gesellschaft. Die Pädagogik der Vielfalt fragt deshalb danach, wie Lernen in Heterogenität in allen Altersstufen gelingen kann. Zu beachten sind dabei fünf Dimensionen des Bildungssystems: die institutionelle, die professionelle, die didaktische, die intersubjektive und der bildungspolitisch-finanzielle Ebene. Vor dem Hintergrund dieser fünf Ebenen werden in diesem Kurs Theorie und Praxis der Pädagogik der Vielfalt erläutert.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen der Pädagogik der Vielfalt darzustellen.
- Widersprüche zwischen der Pädagogik der Vielfalt und traditionellen Strukturen des Bildungssystems zu erläutern.
- Bildungseinrichtungen auf institutioneller, professioneller, didaktischer, intersubjektiver und bildungspolitisch-finanzieller Ebene hinsichtlich der Umsetzung der Pädagogik der Vielfalt zu analysieren.
- aktuelle Bildungsdiskurse in Bezug auf ihre Diversitätssensibilität zu beurteilen.

## Kursinhalt

1. Theorie der Pädagogik der Vielfalt
  - 1.1 Verschiedenheit und Gleichheit in Bildung
  - 1.2 Pädagogik der Vielfalt aus philosophischer Menschenrechtsperspektive

2. Institutionelle Ebene
  - 2.1 Vielfaltsbewusste Sozialraumorientierung
  - 2.2 Organisation von Lernen in Heterogenität
3. Professionelle Ebene
  - 3.1 Multiprofessionelle Zusammenarbeit
  - 3.2 Zusammenarbeit mit Eltern
4. Didaktische Ebene
  - 4.1 Binnendifferenzierung und individualisiertes Lernen
  - 4.2 Didaktische Konzepte: Gelungene Praxisbeispiele
5. Intersubjektive Ebene
  - 5.1 Pädagogische Beziehungen zwischen Anerkennung und Verletzung
  - 5.2 Anerkennende Peer-Beziehungen
6. Bildungspolitisch-finanzielle Ebene
  - 6.1 Bildungspolitischer Diskurs in Deutschland
  - 6.2 Finanzierung vielfaltorientierter Bildungspolitik

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Fischer, C., Veber, M., Fischer-Ontrup, C. & Buschmann, R. (2015). Umgang mit Vielfalt. Aufgaben und Herausforderungen für die Lehrerinnen- und Lehrerbildung. Waxmann.
- Prengel, A. (2020). Ethische Pädagogik in Kitas und Schulen. Beltz.
- Prengel, A. (2019). Pädagogische Beziehungen zwischen Anerkennung, Verletzung und Ambivalenz (2. Auflage). Barbara Budrich.
- Prengel, A. (2018). Pädagogik der Vielfalt. Inklusive Strömungen in der Sphäre spätmoderner Bildung. In F. Müller (Hg.), Blick zurück nach vorn – WegbereiterInnen der Inklusion (Band 2, S. 33–56). Psychosozial-Verlag.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 90 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 30 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 30 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLMHPPV01



# System und Komplexität

Modulcode: DLMSVWSCS1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	MA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
1. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Anja Frohnen (System und Komplexität)

## Kurse im Modul

- System und Komplexität (DLMSVWSCS01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Systemtheoretische Grundlagen
- Komplexität
- Grundlegende systemtheoretische Ansätze
- Zentrale systemische Grundprinzipien
- Kernfragen systemischer Ansätze
- Grundsätze systemischer Beratung
- Systemische Organisationstheorie

**Qualifikationsziele des Moduls****System und Komplexität**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wesentlichen Grundlagen der Systemtheorie zu beschreiben.
- unterschiedliche Konzepte, Erscheinungsformen und Theorien von Komplexität zu erläutern.
- grundlegende systemtheoretische Ansätze voneinander zu unterscheiden und darzustellen.
- zentrale systemische Grundprinzipien in ihrer Bedeutung zu erklären.
- die Kernfragen systemischer Ansätze zu diskutieren und ihre Relevanz für die Untersuchung von und den Umgang mit sozialen Systemen zu beurteilen.
- die Grundsätze der systemischen Beratung und wesentliche Kernelemente der systemischen Organisationstheorie aus den systemtheoretischen Ansätzen begründet abzuleiten.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Baut auf Modulen aus dem Bereich Soziale Arbeit auf

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme aus dem Bereich Sozialwissenschaften

# System und Komplexität

Kurscode: DLMSVWSCS01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Systemmodelle sind inhaltlich so abstrakt und unspezifisch formuliert, dass sie sich in sehr vielen unterschiedlichen Bereichen anwenden lassen und dort auch anzutreffen sind. So werden mittlerweile auch unzählige Bereiche der Welt als Systeme bezeichnet; man spricht etwa von ökologischen, politischen oder wirtschaftlichen Systemen. Diese Systeme werden in der Regel als komplex wahrgenommen, oft sogar als immer komplexer werdend beschrieben. Unklar bleibt allerdings meist, was genau unter "System" oder "Komplexität" verstanden wird und welche Schlüsse daraus gezogen werden können, damit ihre als herausfordernd wahrgenommene Handhabung gelingen kann. Auskunft hierüber geben eine Reihe von unterschiedlichen Ansätzen, welche der System- bzw. Komplexitätstheorie zugeordnet werden können. Der Kurs stellt zunächst ebenfalls auf abstrakter Ebene die wesentlichen Ansätze in ihren Grundlagen und Prinzipien vor, die im Laufe der letzten Jahrzehnte die Theorie lebender bzw. sozialer Systeme geformt und befruchtet haben; dabei werden auch zentrale Konzepte zur Komplexität erläutert. Im Anschluss daran werden die Kernfragen bei der Arbeit mit sozialen Systemen diskutiert und mit der systemischen Beratung und der systemischen Organisationstheorie zwei Beispiele gegeben, wie die abstrakten systemtheoretischen Erkenntnisse auf Anwendungs- bzw. Forschungsfelder übertragen werden können.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wesentlichen Grundlagen der Systemtheorie zu beschreiben.
- unterschiedliche Konzepte, Erscheinungsformen und Theorien von Komplexität zu erläutern.
- grundlegende systemtheoretische Ansätze voneinander zu unterscheiden und darzustellen.
- zentrale systemische Grundprinzipien in ihrer Bedeutung zu erklären.
- die Kernfragen systemischer Ansätze zu diskutieren und ihre Relevanz für die Untersuchung von und den Umgang mit sozialen Systemen zu beurteilen.
- die Grundsätze der systemischen Beratung und wesentliche Kernelemente der systemischen Organisationstheorie aus den systemtheoretischen Ansätzen begründet abzuleiten.

**Kursinhalt**

1. Systemtheoretische Grundlagen
  - 1.1 Triviale und nichttriviale Systeme
  - 1.2 Kybernetik erster und zweiter Ordnung
  - 1.3 Konstruktivismus als Erkenntnistheorie
  - 1.4 Sozialer Konstruktivismus
2. Komplexität
  - 2.1 Begriff und Bedeutung
  - 2.2 Zugänge zur Komplexität
  - 2.3 Erscheinungsformen von Komplexität
  - 2.4 Selbstorganisation, Selbstregulation und Emergenz
  - 2.5 Synergetik, Chaos- und Komplexitätstheorie
3. Grundlegende systemtheoretische Ansätze
  - 3.1 Theorien sozialer Systeme
  - 3.2 Autopoietische Systeme
  - 3.3 Personenzentrierte Systemtheorie
4. Zentrale systemische Grundprinzipien
  - 4.1 Rückkopplungen, Feld und Emergenz
  - 4.2 Beobachtungen erster und zweiter Ordnung
  - 4.3 Einheit und Differenz
  - 4.4 Musterbildung – die drei Phasen des Wandels
  - 4.5 Kontingenzen und Paradoxien
5. Kernfragen systemischer Ansätze
  - 5.1 Realitäten und Wirklichkeiten: Was ist wirklich?
  - 5.2 Kausalitäten und Korrelationen: Was verursacht was?
  - 5.3 Rekursionen und Trivialisierungen: Wie erzeugen wir soziale Wirklichkeiten?
  - 5.4 Was ist ein „Problem“?
6. Grundsätze systemischer Beratung
  - 6.1 Rekursivität und Konstruktionen statt Kausalitäten und Zuschreibungen
  - 6.2 Ratsuchende als Expert:innen ihrer selbst
  - 6.3 Beschreibungen statt Zuschreibungen
  - 6.4 Fokus auf Ressourcen und Ziele
  - 6.5 Muster erkennen und irritieren

7. Systemische Organisationstheorie
  - 7.1 Kybernetik und der Umgang mit Komplexität
  - 7.2 Akteure, Kopplungen und Kommunikationen in lebenden Systemen
  - 7.3 Beobachtungen und Beobachter
  - 7.4 Sinn, Rationalitäten und die Fokussierung von Aufmerksamkeit
  - 7.5 Wege der Unsicherheitsabsorption und Möglichkeiten der Steuerung

## Literatur

### Pflichtliteratur

#### Weiterführende Literatur

- Baecker, D. (2012): Organisation als System. Aufsätze. 4. Auflage, Suhrkamp, Frankfurt am Main.
- Baecker, D. (Hrsg.) (2020): Schlüsselwerke der Systemtheorie. 3. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.
- Kannicht, A./Schmid, B. (2015): Einführung in systemische Konzepte der Selbststeuerung. Carl-Auer, Heidelberg.
- Kriz, J. (2016): Systemtheorie für Coaches. Einführung und kritische Diskussion. Springer, Wiesbaden.
- Levold, T./Wirsching, M. (Hrsg.) (2016): Systemische Therapie und Beratung. Das große Lehrbuch. 2. Auflage, Carl-Auer, Heidelberg.
- Rommerskirchen, J. (2017): Soziologie & Kommunikation. Theorien und Paradigmen von der Antike bis zur Gegenwart. 2. Auflage, Springer, Wiesbaden.
- Simon, Fritz B. (2017): Einführung in Systemtheorie und Konstruktivismus. 8. Auflage, Carl-Auer, Heidelberg.
- Simon, Fritz B. (2018): Einführung in die systemische Organisationstheorie. 6. Auflage, Carl-Auer, Heidelberg.
- Willemse, J./von Ameln, F. (2018): Theorie und Praxis des systemischen Ansatzes. Die Systemtheorie Watzlawicks und Luhmanns verständlich erklärt. Springer, Berlin.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 90 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 30 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 30 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

## Netzwerkarbeit

Modulcode: DLMSAWSRON2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	MA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
1. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Stefan Godehardt-Bestmann (Netzwerkarbeit)

### Kurse im Modul

- Netzwerkarbeit (DLMSAWSRON02)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- (Soziale) Netzwerkarbeit – die theoretischen Grundlagen
- Theorien sozialer Netzwerke
- Konzepte und Verfahren
- Netzwerk und Kooperation – konkrete Praxisbeispiele aus ausgewählten Arbeitsfeldern
- Netzwerkevaluation

**Qualifikationsziele des Moduls****Netzwerkarbeit**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Konzept der (sozialen) Netzwerkarbeit vertiefend zu erläutern, sozialtheoretisch einzubetten und sich kulturell als professionelle Fachkräfte anzueignen.
- verschiedene theoretische Zugänge zu sozialen Netzwerken zu unterscheiden und einander gegenüberzustellen.
- Konzepte und Verfahren von Netzwerkarbeit probeweise zielgerichtet durchzuführen und selbstkritisch zu reflektieren.
- anhand von konkreten Beispielen aus der Praxis Funktion und Bedeutung von Netzwerken selbstständig zu beurteilen.
- Netzwerkpraxis systematisch zu evaluieren.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Baut auf Modulen aus dem Bereich Soziale Arbeit auf

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme aus dem Bereich Sozialwissenschaften



# Netzwerkarbeit

Kurscode: DLMSAWSRON02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

In diesem Modulkurs werden die Grundlagen der (sozialen) Netzwerkarbeit theoretisch vertieft und in ihrer Praxisrelevanz anwendungsbezogen diskutiert. In den Fokus rücken ausgewählte Konzepte und Verfahren. Durch konkrete Praxisbeispiele werden Parallelen sichtbar und in ihrer Umsetzung diskutierbar. Der Erwerb von anwendungsbezogenem Wissen und Fähigkeiten zur Evaluation von Netzwerken runden den Kurs ab.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Konzept der (sozialen) Netzwerkarbeit vertiefend zu erläutern, sozialtheoretisch einzubetten und sich kulturell als professionelle Fachkräfte anzueignen.
- verschiedene theoretische Zugänge zu sozialen Netzwerken zu unterscheiden und einander gegenüberzustellen.
- Konzepte und Verfahren von Netzwerkarbeit probeweise zielgerichtet durchzuführen und selbstkritisch zu reflektieren.
- anhand von konkreten Beispielen aus der Praxis Funktion und Bedeutung von Netzwerken selbstständig zu beurteilen.
- Netzwerkpraxis systematisch zu evaluieren.

## Kursinhalt

1. (Soziale) Netzwerkarbeit – die theoretischen Grundlagen
  - 1.1 Definition, Funktion und Aufgaben
  - 1.2 Die Netzwerk-Gesellschaft – Leben in und mit Netzwerken
  - 1.3 Netzwerkarbeiten als Kultur
  - 1.4 Anforderungen an pädagogische Fachkräfte
2. Theorien sozialer Netzwerke
  - 2.1 Handlungstheorie
  - 2.2 Sozialkapital
  - 2.3 Systemtheorie
  - 2.4 Akteur-Netzwerk-Theorie

3. Konzepte und Verfahren
  - 3.1 Empowerment
  - 3.2 Selbsthilfe: Unterstützung durch Netzwerkbildung
  - 3.3 Vernetzung sozialer Dienste und Angebote
4. Netzwerk und Kooperation – konkrete Praxisbeispiele aus ausgewählten Arbeitsfeldern
  - 4.1 Frühe Hilfen
  - 4.2 Von der Kita zum Familienzentrum
  - 4.3 Weitere Beispiele aus dem (inter)nationalen Kontext Sozialer Arbeit
5. Netzwerkevaluation
  - 5.1 Indikatoren, Methoden und Verfahren der Netzwerkevaluation
  - 5.2 Netzwerkevaluation in der Praxis

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Beushausen, J. (2012:) Genogramm- und Netzwerkanalyse. Die Visualisierung familiärer und sozialer Strukturen. Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen.
- Bommers, M./Tacke, V. (2007): Netzwerke in der Gesellschaft der Gesellschaft. Funktionen und Folgen einer doppelten Begriffsverwendung. In: Soziale Systeme, 13. Jahrgang, Heft 1 + 2, S. 9–20.
- Bullinger, H./Nowak, J. (1998): Soziale Netzwerkarbeit. Lambertus, Freiburg im Breisgau.
- Fischer, J./Kosellek, T. (Hrsg.) (2013): Netzwerke und soziale Arbeit. Theorien, Methoden, Anwendungen. Beltz Juventa, Weinheim.
- Fischer, J./Geene, R. (Hrsg.) (2017): Netzwerke in Frühen Hilfen und Gesundheitsförderung. Neue Perspektiven kommunaler Modernisierung. Beltz Juventa, Weinheim.
- Fuhse, J. A. (2016): Soziale Netzwerke. Konzepte und Forschungsmethoden. UVK/Lucius, Konstanz/München.
- Häußling, R. et al. (Hrsg.) (2017): Visualisierung sozialer Netzwerke. Springer VS, Wiesbaden.
- Hollstein, B./Straus, F. (Hrsg.) (2006): Qualitative Netzwerkanalyse. VS Verlag, Wiesbaden.
- Holzer, B. (2006): Netzwerke. 2. Auflage, transcript, Bielefeld.
- Müller, K.-D. (2013): Erfolgreich Denken und Arbeiten in Netzwerken. Networking als Kulturtechnik. Springer VS, Wiesbaden.
- Quilling, E. et al. (2013): Praxiswissen Netzwerkarbeit. Gemeinnützige Netzwerke erfolgreich gestalten. Springer VS, Wiesbaden.
- Schubert, H. (Hrsg.) (2008): Netzwerkmanagement. Koordination von professionellen Vernetzungen – Grundlagen und Beispiele. VS Verlag, Wiesbaden.
- Stegbauer, C. (Hrsg.) (2008): Netzwerkanalyse und Netzwerktheorie. Ein neues Paradigma in den Sozialwissenschaften. VS Verlag, Wiesbaden.
- Steinheuser, S. (2006): Aufbau und Stabilisierung von Vertrauen in interorganisationalen Netzwerken. Hampp, München.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Fallstudie
-----------------------------------	------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 110 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 20 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 20 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Podcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

## Herausforderungen des Sozialmanagements

Modulcode: DLMSOMHS

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> MA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

<b>Semester</b> 1. Semester	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
--------------------------------	---	--	---

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Petra Merenheimo (Herausforderungen des Sozialmanagements)

### Kurse im Modul

- Herausforderungen des Sozialmanagements (DLMSOMHS01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Fachpräsentation

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Gesellschaftlicher Bedarf und individuelles Bedürfnis
- Organisationsziele und Zielkonflikte
- Soziale und wirtschaftliche Nachhaltigkeit
- Diversitätssensible Führung
- Soziale Innovationen
- Finanzielle Risikofähigkeit sozialwirtschaftlicher Organisationen

**Qualifikationsziele des Moduls****Herausforderungen des Sozialmanagements**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Spannungsfelder in den (Sozial-)Managementbereichen Planung, Organisation, Personalführung und Kontrolle erkennen und beschreiben zu können.
- Motivationstheoretische Grundlagen zu kennen.
- Innovationstheoretische Grundlagen zu kennen.
- konfliktfreie Ziele zu formulieren.
- Organisationen vielfältig zu verstehen.
- Diversity Management zu kennen.
- den Zusammenhang zwischen Demographie und Finanzierungsmöglichkeiten sozialer Organisationen zu verstehen.
- Fachpräsentationen zu halten.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Sozialmanagement

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme aus dem Bereich Sozialwissenschaften

# Herausforderungen des Sozialmanagements

Kurscode: DLMSOMHS01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Der Kurs Herausforderungen des Sozialmanagements befasst sich sowohl mit den Besonderheiten des Managements in den sozialen Organisationen als auch mit den aktuellen gesellschaftlichen Herausforderungen wie beispielsweise demographischer Wandel, Kostendruck sowie kultureller Heterogenität des Personals und der Klientele. Das Ziel ist es, dass die Studierenden lernen, mit Hilfe von multidisziplinären Perspektiven die Komplexität der Herausforderungen sowie deren Auswirkungen auf das Sozialmanagement zu verstehen. Der Kurs fokussiert sich auf den Spannungsfeldern innerhalb der Managementbereichen Planung, Organisation, Führung und Kontrolle.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Spannungsfelder in den (Sozial-)Managementbereichen Planung, Organisation, Personalführung und Kontrolle erkennen und beschreiben zu können.
- Motivationstheoretische Grundlagen zu kennen.
- Innovationstheoretische Grundlagen zu kennen.
- konfliktfreie Ziele zu formulieren.
- Organisationen vielfältig zu verstehen.
- Diversity Management zu kennen.
- den Zusammenhang zwischen Demographie und Finanzierungsmöglichkeiten sozialer Organisationen zu verstehen.
- Fachpräsentationen zu halten.

## Kursinhalt

1. Gesellschaftlicher Bedarf und individuelles Bedürfnis
  - 1.1 Meritorische Güter und Paternalismus
  - 1.2 Individuelle Bedürfnisse und KlientInnennutzen
  - 1.3 Spannungsfeld des Sozialen zwischen Kontrolle und Hilfe

2. Organisationsziele und Zielkonflikte
  - 2.1 Gesellschaftlicher Nutzen
  - 2.2 Effekt
  - 2.3 Impact
  - 2.4 Zielkonflikte
3. Soziale und wirtschaftliche Nachhaltigkeit
  - 3.1 Wirkungsmessung
  - 3.2 Wirtschaftlichkeit
  - 3.3 Konflikte zwischen Wirkung und Wirtschaftlichkeit
4. Finanzierung sozialwirtschaftlicher Organisationen
  - 4.1 Kollektive Finanzierung und Demographie
  - 4.2 Finanzierungsinstrumente
  - 4.3 Wirkungsorientiertes Investieren
  - 4.4 Risikofähigkeit sozialwirtschaftlicher Organisationen
5. Exogene und endogene Organisationen
  - 5.1 Steuerbare Systeme
  - 5.2 Selbststeuernde Systeme
  - 5.3 Balance zwischen Prozessoptimierung und gesellschaftlicher Mitwirkung
6. Personalführung und Diversity
  - 6.1 Motivationstheoretische Grundlagen
  - 6.2 Ehrenamtlich und hauptamtlich Beschäftigte
  - 6.3 Geschlechterspezifische horizontale und vertikale Segregation
  - 6.4 Inklusion, Teilhabeförderung und kulturelle Vorurteile
  - 6.5 Begrenzte Leistungsförderungsmöglichkeiten der Vielfalt
7. Soziale Innovationen
  - 7.1 Innovationstheoretische Grundlagen
  - 7.2 Koproduktion
  - 7.3 Digitalisierung
  - 7.4 Vielfalt und Standardisierung des Leistungsangebots
  - 7.5 Legitimationsdruck humankapitalbasierter Innovationen



**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Becker, H. (Hrsg.) (2017). Das Sozialwirtschaftliche Sechseck – Soziale Organisationen zwischen Ökonomie und Sozialem [E-Book] (2. Aufl.). Springer VS.
- Merchel, J. (2015). Management in Organisationen der Sozialen Arbeit – Eine Einführung. Beltz Juventa.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Fachpräsentation

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 110 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 20 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 20 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

## Projekt: Social Entrepreneurship

Modulcode: DLMSOMPSE

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	MA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
1. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Mirco Bendig (Projekt: Social Entrepreneurship)

### Kurse im Modul

- Projekt: Social Entrepreneurship (DLMSOMPSE01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

Social Entrepreneurship bezeichnet den Ansatz, drängende gesellschaftliche Probleme mit unternehmerischem Denken und Handeln nachhaltig zu lösen. In diesem Modul werden wesentliche Elemente des Social Entrepreneurship, systemische Wirkungsweisen (Impact) und verschiedene Praxisfelder thematisiert.

**Qualifikationsziele des Moduls****Projekt: Social Entrepreneurship**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die spezifischen Merkmale und Grundlagen des Social Entrepreneurship zu verstehen.
- Wirkungsziele in konkreten Handlungsfeldern festzulegen.
- Social-Business-Modelle zu planen und deren Social Impact zu bestimmen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Sozialmanagement

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme aus dem Bereich Sozialwissenschaften

## Projekt: Social Entrepreneurship

Kurscode: DLMSOMPSE01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

### Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs setzen sich die Studierenden mit dem Konzept, der Bedeutung und der Praxis von Social Entrepreneurship auseinander. Social Entrepreneurship greift bedeutende gesellschaftliche Probleme auf, erfasst deren Komplexität und Interdependenzen und versucht diese durch systemverändernde Ansätze grundlegend zu bearbeiten. Wesentlicher Handlungsrahmen ist eine gesellschaftliche Wirkungsorientierung (Wirkungsmodell), d. h. alle Aktivitäten werden in Hinblick auf positive Veränderungen betrachtet und gesteuert (Wirkungsmessung, Controlling), worüber transparent berichtet wird (Reporting). Bezugsfelder des Social Entrepreneurship sind beispielsweise die Armutsbekämpfung, der Natur- und Umweltschutz, der Bildungsbereich oder marginalisierte Gruppen. Zur Zielerreichung bedienen sich Social Entrepreneurs unternehmerischer Mittel. Zur Lösung komplexer gesellschaftlicher Probleme entwickeln sie Produkte und Dienstleistungen, die oftmals einen hohen Innovationsgrad aufweisen. Der Vertrieb dieser Produkte und Dienstleistungen stellt eine Finanzierungsquelle dar, die oftmals mit anderen kombiniert werden (hybride Finanzierung). Der Erfolg von Social Entrepreneurship wird weniger finanziell, sondern anhand des gesellschaftlichen Nutzens bewertet. Gleichwohl können sich sowohl For-Profit- als auch Non-Profit-Unternehmen dem Social Entrepreneurship verschreiben; einige Unternehmen kombinieren beides. Überschüsse werden größtenteils reinvestiert, um die eigene Finanzierung zu sichern und die Wirkung auszubauen. Die Skalierbarkeit des Geschäftsmodells hat dabei eine hohe Bedeutung, d. h., die möglichst großflächige Geschäftsverbreitung zugunsten einer grundlegenden gesellschaftlichen Problemlösung oder zur Übertragbarkeit von Erfolgen auf ähnliche Problemstellungen. Dem Social Entrepreneurship liegt also die Überzeugung zugrunde, dass sich mit unternehmerischen Mitteln ein nachhaltiger gesellschaftlicher Mehrwert erzielen lässt. Leitmaxime sind die Prinzipien von Gerechtigkeit, Partizipation und Transparenz. Damit grenzt sich dieser Ansatz sowohl von klassischen Unternehmen (Angebot und Nachfrage, primäre Gewinnabsicht) als auch von der rein karitativen Wohltätigkeit (Spende, primäre Nothilfe) ab. Sozial Entrepreneurship versucht hinter das Problem zu schauen, Ursachen zu identifizieren, neue Ideen zu entwickeln und zusammen mit Betroffenen ein Geschäftsmodell zu etablieren.

### Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die spezifischen Merkmale und Grundlagen des Social Entrepreneurship zu verstehen.
- Wirkungsziele in konkreten Handlungsfeldern festzulegen.
- Social-Business-Modelle zu planen und deren Social Impact zu bestimmen.

**Kursinhalt**

- Dieser Kurs behandelt das Konzept des Social Entrepreneurship und die Praxis von Social Entrepreneurs. Nach Auseinandersetzung mit den Grundlagen des Social Entrepreneurship und systemischer Wirkungsweisen, der Recherche und der exemplarischen Betrachtung der Geschäftsmodelle bestehender Unternehmen, erstellen die Studierenden modellhaft ein eigenes Social-Business-Modell einschließlich des beabsichtigten Social Impact. Das entwickelte Social-Business-Modell ist Teil der Prüfungsleistung (Projektbericht). Social Entrepreneurship benötigt grundsätzlich ebenso belastbare Geschäftsmodelle und professionelle Unternehmensstrukturen wie andere Unternehmensformen auch. Um die Spezifika zu beherrschen, sind zunächst die Merkmale von Social Entrepreneurship zu bestimmen (Definition und Abgrenzung). Das Fundament eines Social-Business ist die Vision. Die Vision beschreibt das gesellschaftliche Ideal, das durch die Angebote und Wirkungsweisen angestrebt wird. Eng damit verbunden ist die Beschreibung, welches gesellschaftliche Problem in den Blick genommen und mit welchem Lösungsansatz bearbeitet wird – auch in Abgrenzung zu bisherigen Lösungsansätzen durch andere. An der Lösungsstrategie und den spezifischen Angeboten wird deutlich, welchen Innovationsgrad das Unternehmen aufweist. Die tatsächliche Wirkungsweise des Unternehmens wird im Verhältnis von Input zu Output, Outcome und Impact bestimmt. Das bedeutet, welche Leistungen das Unternehmen durch welchen Ressourceneinsatz erbringt und welche Wirkung es erzielt. In diesen Prozessen müssen Controlling-, Reporting- und Optimierungskreisläufe stattfinden, um das Unternehmen zu steuern, die Ergebnisse in der breiten Öffentlichkeit transparent darzustellen und den sozialwirksamen Erfolgsausbau (Skalierung) zu betreiben. Noch vor wenigen Jahren war der Ansatz, mit unternehmerischen Mitteln gesellschaftliche Probleme zu lösen, in Deutschland wenig verbreitet und nicht akzeptiert. Am Beispiel der steigenden Anzahl von Social Entrepreneurs und deren verbandlicher Organisation wird deutlich, dass sich auch in Deutschland mit dem Social Entrepreneurship ein Wirtschaftskonzept zur Lösung oder Verbesserung gesellschaftlicher Probleme zunehmend etabliert. Hierauf beginnen sich die wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen erst einzustellen, da Social Entrepreneurship mit klassischen Formen der Gemeinnützigkeit gleichgesetzt wird und ebendieser Gemeinnützigkeitssektor in Deutschland traditionell anderen Finanzierungsquellen zugeordnet wird (Spenden, Mitgliedsbeiträge, Stiftungen, Philanthropie, Entgelte nach dem Sozialgesetzbuch). Tatsächlich basieren die Social-Business Praktiken des Social Entrepreneurship aber auf hybriden Finanzierungen, also aus Teilen unternehmerischer und gemeinnütziger Quellen. Beispielweise werden marktförmige Leistungen gegen Entgelt erbracht, die jedoch nicht komplett marktfähig und deshalb auf Spenden angewiesen sind oder eine Zusatzfinanzierung aus der Projektförderung durch Stiftungen erhalten. Dieser Mix stellt Social Entrepreneurs vor Herausforderungen, weil unternehmerische Einnahmen in gemeinnützigen Förderrichtlinien oft unbekannt sind und zugleich die Gemeinnützigkeit in aller Regel ein Ausschlusskriterium in den Wirtschaftsförderungsprogramme der Länder und des Bundes ist. Auf dieses Dilemma sind Crowdfunding und Impact-Investment erste Antworten.

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Ashoka/McKinsey (2019): Wenn aus klein systemisch wird - Das Milliardenpotenzial sozialer Innovationen. (<https://www.mckinsey.de/news/presse/2019-03-14-ashoka-wenn-aus-klein-systemisch-wird#> [letzter Abruf: 21.10.2020]).
- Grohs, S./Schneiders, K./Heinze, R. G. (2014): Mission Wohlfahrtsmarkt. Institutionelle Rahmenbedingungen, Strukturen und Verbreitung von Social Entrepreneurship in Deutschland. 1. Auflage, Nomos, Baden-Baden.
- Halberstadt, J./Hölnzer, H. (2018): Social Entrepreneurship. In: Grunwald, K./Langer, A. (Hrsg.): Sozialwirtschaft: Handbuch für Wissenschaft und Praxis. 1. Auflage, Nomos, Baden-Baden, S. 592-605.
- Hackenberg, H./Empter, S. (Hrsg.) (2011): Social Entrepreneurship - Social Business: für die Gesellschaft unternehmen. 1. Auflage, VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden.
- Social Reporting Initiative e. V. (2014): Social Reporting Standard. ([https://www.social-reporting-standard.de/fileadmin/redaktion/downloads/SRS\\_Leitfaden\\_2014\\_DE.pdf](https://www.social-reporting-standard.de/fileadmin/redaktion/downloads/SRS_Leitfaden_2014_DE.pdf) [letzter Zugriff: 21.10.2020]).

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Projekt
-----------------------------------	---------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 120 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 30 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 0 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien



## Markt und Staat

Modulcode: DLMVOL

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	MA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
1. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Michael Grömling (Markt und Staat)

### Kurse im Modul

- Markt und Staat (MVOL01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Klausur, 90 Minuten

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Ordnungspolitische Grundlegung
- Funktionsdefizite des Marktes
- Staatliche Aktivität im marktwirtschaftlichen System

**Qualifikationsziele des Moduls****Markt und Staat**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die konstitutiven Merkmale alternativer Wirtschaftsordnungen zu benennen und im Hinblick auf marktwirtschaftliche Systeme die Grenzen dieser Systeme eigenständig einzuschätzen können.
- Eingriffstatbestände in marktwirtschaftliche Systeme eigenständig zu bewerten und sich mit den daraus resultierenden Eingriffsnotwendigkeiten selbstständig auseinanderzusetzen.
- bereits beobachtbare Markteingriffe zu analysieren und zu bewerten sowie eigene Lösungsalternativen zu synthetisieren.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Volkswirtschaftslehre

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme aus dem Bereich Wirtschaft & Management

# Markt und Staat

Kurscode: MVOL01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs wird das Verhältnis von Markt und Staat thematisiert und auf unterschiedlichen Ebenen kritisch hinterfragt. Hierzu erfolgt zunächst eine grundsätzliche Darstellung der beiden unterschiedlichen Ordnungsprinzipien Markt und Staat, ehe – basierend auf einer grundsätzlichen Entscheidung zugunsten marktwirtschaftlicher Systeme – auf die Eingriffsnotwendigkeiten in eben diese Systeme eingegangen wird. Hierzu wird noch einmal kurz das Konzept des Marktversagens analysiert und kritisch hinterfragt. Darauf aufbauend wird unter enger Bezugnahme auf die in der Bundesrepublik Deutschland postulierte ordnungspolitische Konzeption der Sozialen Marktwirtschaft analysiert, wann Staatseingriffe in diese Wirtschaftsordnung zulässig sind. Daran schließt sich eine Untersuchung des Instrumentariums zur Korrektur der Regulierungsinstrumente und anderer wirtschafts- und sozialpolitischer Eingriffe an. Darauf aufbauend werden ausgewählte Eingriffsbereiche analysiert und hinsichtlich ihrer Wirkungsweise kritisch hinterfragt.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die konstitutiven Merkmale alternativer Wirtschaftsordnungen zu benennen und im Hinblick auf marktwirtschaftliche Systeme die Grenzen dieser Systeme eigenständig einzuschätzen können.
- Eingriffstatbestände in marktwirtschaftliche Systeme eigenständig zu bewerten und sich mit den daraus resultierenden Eingriffsnotwendigkeiten selbstständig auseinanderzusetzen.
- bereits beobachtbare Markteingriffe zu analysieren und zu bewerten sowie eigene Lösungsalternativen zu synthetisieren.

## Kursinhalt

1. Ordnungsökonomische Grundlagen
  - 1.1 Wirtschaftssystem und Wirtschaftsordnung
  - 1.2 Koordinationsproblem und Denken in Ordnungen
  - 1.3 Die Teilordnungen des Wirtschaftssystems und ihre Interdependenz
2. Grundzüge der marktwirtschaftlichen Ordnung
  - 2.1 Ordnungspolitische Grundentscheidung für die Marktwirtschaft
  - 2.2 Konstituierende Prinzipien
  - 2.3 Regulierende Prinzipien

3. Grundzüge der Sozialen Marktwirtschaft
  - 3.1 Historischer Hintergrund und Entwicklung
  - 3.2 Das Leitbild
  - 3.3 Das konkrete Wirtschaftssystem
4. Staatliche Aktivität in der Marktwirtschaft
  - 4.1 Konstitutive Grundlagen staatlichen Handelns
  - 4.2 Marktversagen als Begründung staatlicher Eingriffe
  - 4.3 Mehrheitsbeschluss als Legitimation staatlicher Eingriffe
5. Grundprinzipien staatlicher Eingriffe
  - 5.1 Zielkonformität
  - 5.2 Paretoeffizienz als Referenzmaßstab?
  - 5.3 Ordnungskonformität und Subsidiarität
6. Korrekturbedarf bei allokativem Marktversagen
  - 6.1 Externe Effekte
  - 6.2 Marktmacht und Unteilbarkeit
  - 6.3 Kollektiv- und Mischgüter
  - 6.4 Andere Marktunvollkommenheiten
7. Staatliche Eingriffe bei allokativem Marktversagen
  - 7.1 Ziele und Maßnahmen im Überblick
  - 7.2 Regulierungen, fiskalische Lenkung und Zertifikathandel
  - 7.3 Verhandlungslösungen und kollektive Bereitstellung
8. Sozialpolitische und meritorische Staatseingriffe
  - 8.1 Grundlagen der Sozialpolitik
  - 8.2 Ausgewählte Felder der Sozialpolitik
  - 8.3 Zur Problematik meritorischer Eingriffe

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Borrmann, J./Finsinger, J. (1999): Markt und Regulierung. Vahlen, München.
- Eucken, W. (2008): Grundsätze der Wirtschaftspolitik. 7. Auflage, UTB, Tübingen.
- Fritsch, M./Wein, T./Ewers, H.-J. (2007): Marktversagen und Wirtschaftspolitik. 7. Auflage, Vahlen, München.
- Knieps, G. (2008): Wettbewerbsökonomie. Regulierungstheorie, Industrieökonomie, Wettbewerbspolitik. 3. Auflage, Springer, Heidelberg et al.
- Lampert, H./Althammer, J. (2007): Lehrbuch der Sozialpolitik. 7. Auflage, Springer, Berlin/Heidelberg/New York.
- Müller-Armack, A. (1990): Wirtschaftslenkung und Marktwirtschaft. Kastell, München.
- Thuy, P. (1999): Sozialstaatsprinzip und Marktwirtschaft. Haupt, Bern/Stuttgart/Wien.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

## Projekt: Qualitätsmanagement im Sozialwesen

Modulcode: DLMSOMPQS

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	MA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
1. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Petra Merenheimo (Projekt: Qualitätsmanagement im Sozialwesen)

### Kurse im Modul

- Projekt: Qualitätsmanagement im Sozialwesen (DLMSOMPQS01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

Im Rahmen des Kurses werden Konzepte und Instrumente des Qualitätsmanagements für das Sozialwesen diskutiert. Unter dem Einsatz verschiedenster Methoden und Techniken des Qualitätsmanagements wird im Rahmen eines Praxisprojekts eine Problemfeldanalyse, verbunden mit der Erarbeitung konkreter Lösungsvorschläge, durchgeführt. Dies erfordert eine intensive Auseinandersetzung mit relevanten Zertifizierungsverfahren, der Verwendbarkeit von Leistungs- und Ergebnisindikatoren sowie der Relevanz von Beschwerdemanagementsystemen. Bezogen auf die Durchführung eines praxisorientierten Projekts werden neben Strategien der Projektplanung und Projektsteuerung auch Ansätze zum Risikomanagement erörtert sowie Evaluationsinstrumente als Element der Qualitätssicherung und Qualitätsentwicklung behandelt.

### Qualifikationsziele des Moduls

#### Projekt: Qualitätsmanagement im Sozialwesen

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Konzepte, Methoden und Instrumente des Qualitätsmanagements darzulegen und im Praxiskontext anzuwenden.
- Qualitätsindikatoren für konkrete Situationen zu entwickeln und zu bewerten.
- Instrumente des Qualitätsmanagements praxisgerecht anzuwenden und zu evaluieren.
- Methoden und Werkzeuge des Qualitätsmanagements anzuwenden.
- die unterschiedlichen Perspektiven und Anwendungsgebiete des Qualitätsmanagements im Sozialwesen zu beschreiben.
- unter Verwendung verschiedenster Techniken und Werkzeuge des Qualitätsmanagements, Probleme zu analysieren und Lösungsvorschläge zu erarbeiten.
- die Grundlagen des Projektmanagements darzulegen.
- sich praxisorientiert mit der Planung und Gestaltung von Projekten auseinanderzusetzen.
- unterschiedliche Rollen und Zuständigkeiten von Organisationen zu reflektieren.

#### Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Sozialmanagement

#### Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Master-Programme aus dem Bereich Sozialwissenschaften



## Projekt: Qualitätsmanagement im Sozialwesen

Kurscode: DLMSOMPQS01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

### Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Kurses wird den Studierenden die Bedeutung des Qualitätsmanagements für das Sozialwesen verdeutlicht. Neben der Auseinandersetzung mit unterschiedlichen theoretischen und methodischen Ansätzen zum Qualitätsmanagement können die Studierenden im Rahmen eines Projekts die Implementierung von Qualitätsmanagementstrategien in der beruflichen Praxis erproben. Dabei sollen insbesondere auch die notwendigen Prozessschritte für die Durchführung von Praxisprojekten vorgestellt und diskutiert werden.

### Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Konzepte, Methoden und Instrumente des Qualitätsmanagements darzulegen und im Praxiskontext anzuwenden.
- Qualitätsindikatoren für konkrete Situationen zu entwickeln und zu bewerten.
- Instrumente des Qualitätsmanagements praxisingerecht anzuwenden und zu evaluieren.
- Methoden und Werkzeuge des Qualitätsmanagements anzuwenden.
- die unterschiedlichen Perspektiven und Anwendungsgebiete des Qualitätsmanagements im Sozialwesen zu beschreiben.
- unter Verwendung verschiedenster Techniken und Werkzeuge des Qualitätsmanagements, Probleme zu analysieren und Lösungsvorschläge zu erarbeiten.
- die Grundlagen des Projektmanagements darzulegen.
- sich praxisorientiert mit der Planung und Gestaltung von Projekten auseinanderzusetzen.
- unterschiedliche Rollen und Zuständigkeiten von Organisationen zu reflektieren.

### Kursinhalt

- Im Rahmen des Kurses werden Konzepte und Instrumente des Qualitätsmanagements für das Sozialwesen diskutiert. Unter dem Einsatz verschiedenster Methoden und Techniken des Qualitätsmanagements wird im Rahmen eines Praxisprojekts eine Problemfeldanalyse, verbunden mit der Erarbeitung konkreter Lösungsvorschläge, durchgeführt. Dies erfordert eine intensive Auseinandersetzung mit relevanten Zertifizierungsverfahren, der Verwendbarkeit von Leistungs- und Ergebnisindikatoren sowie der Relevanz von Beschwerdemanagementsystemen. Bezogen auf die Durchführung eines praxisorientierten Projekts werden neben Strategien der Projektplanung und Projektsteuerung auch Ansätze zum Risikomanagement erörtert sowie Evaluationsinstrumente als Element der Qualitätssicherung und Qualitätsentwicklung behandelt.

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Herrmann, J./Fritz, H. (2016): Qualitätsmanagement - Lehrbuch für Studium und Praxis. 2. Auflage, Carl Hanser Verlag, München.
- Deutsche Gesellschaft für Qualität (DGQ) (Hrsg. 2016): Qualitätsmanagement in der sozialen Dienstleistung: Nützlich – lebendig – unterstützend. Beltz-Juventa, Weinheim.
- Merchel, J. (2013): Qualitätsmanagement in der Sozialen Arbeit. Eine Einführung. Beltz-Juventa, Weinheim.
- Vomberg, E. (2010): Praktisches Qualitätsmanagement: Ein Leitfaden für kleinere und mittlere Soziale Einrichtungen. Beltz-Juventa, Weinheim.
- Brüggemann, H./Bremer, P. (2015): Grundlagen Qualitätsmanagement. Von den Werkzeugen über Methoden zum TQM. 2., überarbeitete und erweiterte Auflage, Springer, Wiesbaden.
- Bruhn, M. (2013): Qualitätsmanagement für Nonprofit-Organisationen. Grundlagen - Planung - Umsetzung - Kontrolle. Springer, Wiesbaden.
- Ribbeck, J. H. (2018): Qualitätsmanagement in Sozialunternehmen. Grundlagen - Systeme und Konzepte - Implementierung und Steuerung. Walhalla, Regensburg.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Projekt
-----------------------------------	---------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein <b>Evaluation:</b> Ja
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 120 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 30 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 0 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLMSOMPQS01

## Gesprächsführung, Beratung, Mediation

Modulcode: DLMSAGBM

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	MA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
1. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Stefanie Rödel (Gesprächsführung, Beratung, Mediation)

### Kurse im Modul

- Gesprächsführung, Beratung, Mediation (DLMSAGBM01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium  
Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:  
Hausarbeit

#### Studienformat: Fernstudium

Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:  
Hausarbeit

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Kommunikation
- Gesprächsführung
- Beratung als gesellschaftlich-kulturelles Phänomen
- Neuere Beratungsmodelle und -theorien
- Mediation

### Qualifikationsziele des Moduls

#### Gesprächsführung, Beratung, Mediation

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Spezifik verschiedener Gesprächsformen (Auftragsgespräche, Veränderungsgespräche, Konfliktgespräche) einzuschätzen und zu gestalten.
- Kenntnisse über die gesellschaftlichen Rahmenbedingungen und Kategorien wie Geschlecht, Alter, Kultur und Machtasymmetrien fallbezogen für die Gesprächsanalyse und -führung anzuwenden.
- ihr erarbeitetes Wissen zu Menschenbild und Grundhaltungen für die eigene Gesprächsführung konstruktiv zu integrieren, praktisch zu nutzen und zu reflektieren.
- neuere Beratungsmodelle kritisch in ihrer Übertragung auf das eigene Praxisfeld zu überprüfen.
- die Bedeutung und Anwendungsmöglichkeiten von Konfliktschlichtungsverfahren mit Bezug auf das eigene professionelle Handeln zu schildern.

#### Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Soziale Arbeit

#### Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Master-Programme aus dem Bereich Sozialwissenschaften

# Gesprächsführung, Beratung, Mediation

Kurscode: DLMSAGBM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Der Kurs aktualisiert und vertieft die für die sozialwissenschaftliche Praxis zentralen Handlungsformen Beratung, Gesprächsführung und Mediation. Er erforscht die strukturellen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen und stellt neuere Beratungsmodelle und -theorien vor. Neben Beratung und Gesprächsführung wird Mediation als Konflikthilfverfahren erläutert und anhand von Fallbeispielen vorgeführt.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Spezifik verschiedener Gesprächsformen (Auftragsgespräche, Veränderungsgespräche, Konfliktgespräche) einzuschätzen und zu gestalten.
- Kenntnisse über die gesellschaftlichen Rahmenbedingungen und Kategorien wie Geschlecht, Alter, Kultur und Machtasymmetrien fallbezogen für die Gesprächsanalyse und -führung anzuwenden.
- ihr erarbeitetes Wissen zu Menschenbild und Grundhaltungen für die eigene Gesprächsführung konstruktiv zu integrieren, praktisch zu nutzen und zu reflektieren.
- neuere Beratungsmodelle kritisch in ihrer Übertragung auf das eigene Praxisfeld zu überprüfen.
- die Bedeutung und Anwendungsmöglichkeiten von Konfliktlichtungsverfahren mit Bezug auf das eigene professionelle Handeln zu schildern.

## Kursinhalt

1. Kommunikation und Gesprächsführung
  - 1.1 Kommunikation in der Sozialen Arbeit
  - 1.2 Soziale Rollen und Machtasymmetrien in der Kommunikation
  - 1.3 Störungen und Probleme in der Kommunikation
2. Beratung als gesellschaftlich-kulturelles Phänomen
  - 2.1 Motivierende Gesprächsführung mit Kindern und Jugendlichen
  - 2.2 Beratung und Gesprächsführung mit Migranten
  - 2.3 Beratung und Gesprächsführung mit Senioren
  - 2.4 Beratung und Gesprächsführung mit behinderten Menschen

3. Neuere Beratungsmodelle und -theorien
  - 3.1 Humanistische Beratungsmodelle und -theorien
  - 3.2 Systemische Beratungsmodelle und -theorien
4. Mediation und Konfliktberatung in der Sozialen Arbeit
  - 4.1 Geschichte der Mediation
  - 4.2 Voraussetzungen der Mediation und die Rolle des Mediators
  - 4.3 Konflikt und Eskalationsstufen
  - 4.4 Das klassische 5-Phasen-Modell der Mediation
  - 4.5 Besonderheiten bei interkulturellen Konflikten

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Ballreich, R./Glasl, F. (2007): Mediation in Bewegung. 2. Auflage, Concadora, Stuttgart.
- Besemer, C. (2007): Mediation. Vermittlung in Konflikten. 12. Auflage, Stiftung Gewaltfreies Leben, Heidelberg/Freiburg.
- Brüggemann, H./Ehret-Ivankovic, K./Klütmann, C. (2014): Systemische Beratung in fünf Gängen. Ein Leitfaden. 5. Auflage, Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen.
- Herwig-Lempp, J. (2016): Ressourcenorientierte Teamarbeit. Systemische Praxis der kollegialen Beratung. 4. Auflage, Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen.
- Lewis, J. A. et al. (1998): Community Counseling. Empowerment Strategies for a Diverse Society. 2. Auflage, Brooks/Cole, Pacific Grove (CA).
- Lewis, J. A. et al. (2011): Community Counseling. A Multicultural Social-Justice Perspective. 4. Auflage, Brooks/Cole, Belmont (CA).
- Nestmann, F./Engel, F./Sickendiek, U. (Hrsg.) (2007–2014): Das Handbuch der Beratung, Band I–III. DGTV, Tübingen.
- Simon, F. B. (2010): Einführung in die Systemtheorie des Konflikts. Carl-Auer, Heidelberg.
- Schulz v. Thun, F. (2010): Miteinander reden. 3. Das „Innere Team“ und situationsgerechte Kommunikation. 25. Auflage, Rowohlt, Reinbek.
- Widulle, W. (2011): Gesprächsführung in der Sozialen Arbeit. Grundlagen und Gestaltungshilfen. VS Verlag, Wiesbaden.



**Studienformat Kombistudium**

<b>Studienform</b> Kombistudium	<b>Kursart</b> Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 100 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 25 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 25 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

## Medienpädagogik und E-Didaktik

Modulcode: DLMPAMED

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> MA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

<b>Semester</b> 1. Semester	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
--------------------------------	---	--	---

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Karin Thier (Medienpädagogik und E-Didaktik)

### Kurse im Modul

- Medienpädagogik und E-Didaktik (DLMPAMED01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Fachpräsentation

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Geschichte des E-Learning
- Lerntheorien und deren Implikationen auf E-Learning-Szenarien
- Medienpädagogik und E-Learning
- Von der Lerntheorie zur (E-)Didaktik
- Qualitätsentwicklung in digital-gestützten Bildungssettings
- Best Practice: E-Learning-Szenarien und Forschungsprojekte in kritischer Reflexion

**Qualifikationsziele des Moduls****Medienpädagogik und E-Didaktik**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zwischen unterschiedlichen lern- und medienpädagogischen Theorien zu differenzieren und deren Einfluss auf die Gestaltung von primär digitalen Bildungsprozessen zu reflektieren.
- unterschiedliche didaktische Designs für primär digitale Bildungsprozesse zu benennen und in konkrete Umsetzungskonzepte zu überführen.
- aktuelle Herausforderungen im Bereich des E-Learning zu benennen und kritisch zu diskutieren.
- primär digitale Bildungsprozesse – unter Einbezug des aktuellen Forschungsstands – eigenständig zu planen, in organisationale Entwicklungslinien einzupassen und unterschiedlichen Stakeholdern zu präsentieren.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Pädagogik

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme aus dem Bereich Sozialwissenschaften

# Medienpädagogik und E-Didaktik

Kurscode: DLMPAMED01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Die Digitalisierung nimmt schon seit geraumer Zeit großen Einfluss auf die Gestaltung von Lehr-Lernprozessen. Spätestens seit den 1990er Jahren – in denen es flächendeckend für Privathaushalte möglich wurde auf das World Wide Web zuzugreifen – ist eine zunehmende Verknüpfung zwischen analogen und digitalen Elementen in Bildungsprozessen selbstverständlich geworden. Bis heute entstehen kontinuierlich medienpädagogische und didaktische Innovationen, welche die Entwicklung digital-gestützter Bildungsprozesse auch in den Fokus der Öffentlichkeit rücken. In diesem Kurs vertiefen die Studierenden ihr lern- und bildungstheoretisches Wissen über die Gestaltung digital-gestützter Bildungsprozesse. Sie diskutieren den Stellenwert von digitalen Medien in unterschiedlichen pädagogischen Handlungsfeldern und lernen, welche Anforderungen an das didaktische Design in primär digitalen Bildungsprozessen gestellt werden und wie die angestrebte Qualität gesichert und weiterentwickelt werden kann. Der Reflexion und Diskussion des Gelernten dient ein abschließendes Kapitel über Best Practice Beispiele.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zwischen unterschiedlichen lern- und medienpädagogischen Theorien zu differenzieren und deren Einfluss auf die Gestaltung von primär digitalen Bildungsprozessen zu reflektieren.
- unterschiedliche didaktische Designs für primär digitale Bildungsprozesse zu benennen und in konkrete Umsetzungskonzepte zu überführen.
- aktuelle Herausforderungen im Bereich des E-Learning zu benennen und kritisch zu diskutieren.
- primär digitale Bildungsprozesse – unter Einbezug des aktuellen Forschungsstands – eigenständig zu planen, in organisationale Entwicklungslinien einzupassen und unterschiedlichen Stakeholdern zu präsentieren.

## Kursinhalt

1. Eine kurze Geschichte des E-Learning
  - 1.1 Entwicklung
  - 1.2 Aktueller Stand und Perspektiven

2. Lerntheorien und deren Implikationen auf E-Learning-Szenarien
  - 2.1 Behaviorismus
  - 2.2 Kognitivismus
  - 2.3 Konstruktivismus
  - 2.4 Konnektivismus
3. Medienpädagogik und E-Learning
  - 3.1 E-Learning aus medienpädagogischer Perspektive
  - 3.2 Die Entwicklung des Medieneinsatzes im E-Learning
4. Von der Lerntheorie zur (E-)Didaktik
  - 4.1 E-Didaktik aus Sicht der Lerntheorien
  - 4.2 E-Didaktik aus Sicht der Didaktikforschung
5. Qualitätsentwicklung in digital gestützten Bildungssettings
  - 5.1 Qualität als multiperspektivischer Begriff
  - 5.2 Qualitätsstrategien im E-Learning
  - 5.3 Qualitätskriterien im E-Learning
  - 5.4 Konsequenzen für die Qualitätsentwicklung im E-Learning
6. Best Practice: E-Learning-Szenarien und Forschungsprojekte in kritischer Reflexion
  - 6.1 E-Learning-Szenario A
  - 6.2 E-Learning-Szenario B
  - 6.3 Forschungsprojekt A
  - 6.4 Forschungsprojekt B
  - 6.5 Status Quo: Welche Forschungsdesiderate und Entwicklungspotenziale sind erkennbar?

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Hohenstein, A./Wilbers, K. (2002) (Hrsg.): Handbuch E-Learning. Loseblattwerke (vierteljährliche Aktualisierung). Deutscher Wirtschaftsdienst, Köln.
- Issing, L. J./Klimsa, P. (2009) (Hrsg.): Online-Lernen. Handbuch für Wissenschaft und Praxis. Oldenbourg, München.
- Kerres, M. (2018): Mediendidaktik. Konzeption und Entwicklung digitaler Lernangebote. 5. Auflage, De Gruyter, Oldenbourg.
- Zauchner, S./Baumgartner, P./Blaschitz, E./Weissenböck, A. (2008) (Hrsg.): Offener Bildungsraum Hochschule. Freiheiten und Notwendigkeiten. Münster, Waxmann.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Fachpräsentation

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 110 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 20 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 20 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLMPAMED01



## Projekt: Bildungsforschung

Modulcode: DLMPAPBF

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	MA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
1. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Radoslaw Huth (Projekt: Bildungsforschung)

### Kurse im Modul

- Projekt: Bildungsforschung (DLMPAPBF01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- In dem Modul Bildungsforschung wenden die Studierenden ihre bisher erworbenen Kenntnisse über Forschungsmethoden in der Praxis an und führen einen Forschungsprozess selbstständig durch. Begonnen bei der Entwicklung einer Forschungsfrage bis zur Darstellung der Forschungsergebnisse, arbeiten die Studierenden an allen Prozessschritten eines Forschungsprozesses in der Bildungsforschung.

**Qualifikationsziele des Moduls****Projekt: Bildungsforschung**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- unterschiedliche theoretische und methodische Zugänge in der Bildungsforschung zu benennen und zu beschreiben.
- Forschungsfragestellungen zu entwickeln und diese mit passenden Methoden und Methodologien der Bildungsforschung zu verknüpfen.
- einen bildungswissenschaftlichen Forschungsprozess zu designen.
- ein selbstentwickeltes bildungswissenschaftliches Forschungsprojekt durchzuführen.
- die Gütekriterien empirischer Studien und ihres eigenen Forschungsprojektes zu bewerten.
- auf neue Fragen und Anforderungen unter Einbeziehung bildungswissenschaftlicher Vorgehensweisen reagieren zu können.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Pädagogik

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme aus dem Bereich Sozialwissenschaften

## Projekt: Bildungsforschung

Kurscode: DLMPAPBF01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

### Beschreibung des Kurses

Gesamtgesellschaftliche Entwicklungsprozesse führen dazu, dass Bildung – und die Faktoren, wie Bildungsprozesse möglichst gut gelingen können – immer stärker in den Fokus des öffentlichen Interesses rücken. Dadurch erfährt auch die Bildungsforschung ein deutlich gesteigertes Interesse. In diesem Kurs lernen die Studierenden anhand eines selbst durchgeführten Forschungsprojektes, wie ein Forschungsprozess im Bereich der Bildungsforschung aufgebaut und durchgeführt werden muss, um den Gütekriterien bildungswissenschaftlicher Forschung zu genügen.

### Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- unterschiedliche theoretische und methodische Zugänge in der Bildungsforschung zu benennen und zu beschreiben.
- Forschungsfragestellungen zu entwickeln und diese mit passenden Methoden und Methodologien der Bildungsforschung zu verknüpfen.
- einen bildungswissenschaftlichen Forschungsprozess zu designen.
- ein selbstentwickeltes bildungswissenschaftliches Forschungsprojekt durchzuführen.
- die Gütekriterien empirischer Studien und ihres eigenen Forschungsprojektes zu bewerten.
- auf neue Fragen und Anforderungen unter Einbeziehung bildungswissenschaftlicher Vorgehensweisen reagieren zu können.

### Kursinhalt

- Im Rahmen des Kurses erarbeiten sich die Studierenden einen praktischen Zugang zu den Themenfeldern der Bildungsforschung. Den Studierenden wird es somit möglich, erlernte bildungswissenschaftliche Theorien und Methoden in ihrer forschungspraktischen Anwendbarkeit kennenzulernen und zukünftig, auf dieser Folie, empirische Forschungsergebnisse kritisch beurteilen zu können. Grundlage des Kurses bilden die forschungsmethodischen Kenntnisse der Studierenden, die sie im Rahmen des Kurses mit weiterem Wissen über Theorien und Methoden der Bildungsforschung vertiefen. Zu diesem Zweck entwickeln die Studierenden selbstständig eine Forschungsfrage von begrenztem Umfang, die im Regelfall einen Bezug zu den berufspraktischen Vorerfahrungen der Studierenden aufweist. Weitergehend entwickeln sie ein passendes Forschungsdesign und führen einen Forschungsprozess selbstständig durch.

- Die Studierenden vertiefen damit ihre Fähigkeit der Analyse und Interpretation von bildungswissenschaftlichen Forschungsergebnissen und erlernen wichtige Aspekte der praktischen Durchführung von Forschungsprojekten.

## Literatur

### Pflichtliteratur

#### Weiterführende Literatur

- Bohnsack, R. (2014): Rekonstruktive Sozialforschung. Einführung in qualitative Methoden. 9. Auflage, Stuttgart, UTB.
- Bohnsack, R./Geimer, A./Meuser, M. (Hrsg.) (2018): Hauptbegriffe Qualitativer Sozialforschung. 4. Auflage, Opladen & Toronto, Budrich.
- Diekmann, A. (2020): Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendung. 13. Auflage, Reinbek bei Hamburg, Rowohlt.
- Fuß, S./Karbach, U. (2019): Grundlagen der Transkription. 2. Auflage, Opladen & Toronto, Budrich.
- Schäffer, B./Dörner, O. (2012) (Hrsg): Handbuch Qualitative Erwachsenen- und Weiterbildungsforschung. Opladen, Berlin & Toronto, Budrich.
- Tippelt, R./Schmidt-Hertha, B. (2018) (Hrsg.): Handbuch Bildungsforschung. 4. Auflage, Wiesbaden, Springer.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Projekt
-----------------------------------	---------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 120 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 30 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 0 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLMPAPBF01

## Professionalisierung von Leitung in pädagogischen Handlungsfeldern

Modulcode: DLMPAPLPH

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	MA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
1. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Ulrike Lichtinger (Professionalisierung von Leitung in pädagogischen Handlungsfeldern)

### Kurse im Modul

- Professionalisierung von Leitung in pädagogischen Handlungsfeldern (DLMPAPLPH01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Klausur, 90 Minuten

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Gesellschaftliche Bedingungen pädagogischen Leitungshandelns
- Leitungshandeln in pädagogischen Handlungsfeldern aus normativer Perspektive
- Leitungshandeln in pädagogischen Handlungsfeldern aus strategischer Perspektive
- Leitungshandeln in pädagogischen Handlungsfeldern aus operativer Perspektive
- Leitungshandeln aus machtsensibler und ethischer Perspektive
- Anforderungsprofil für Leitungskräfte in pädagogischen Handlungsfeldern

### Qualifikationsziele des Moduls

#### Professionalisierung von Leitung in pädagogischen Handlungsfeldern

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- gesellschaftliche Bedingungen pädagogischen Leitungshandelns zu beschreiben.
- Grundlagen und Beispiele für Leitungshandeln in pädagogischen Handlungsfeldern aus normativer Perspektive zu erläutern.
- Grundlagen und Beispiele für Leitungshandeln in pädagogischen Handlungsfeldern aus strategischer Perspektive zu erläutern.
- Grundlagen und Beispiele für Leitungshandeln in pädagogischen Handlungsfeldern aus operativer Perspektive zu erläutern.
- die eigenen Haltungen und Kompetenzen in Bezug auf das Anforderungsprofil für Leitungskräfte in pädagogischen Handlungsfeldern zu reflektieren.
- Praxisbeispiele von Leitungshandeln in pädagogischen Handlungsfeldern zu bewerten.

#### Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Pädagogik

#### Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Master-Programme aus dem Bereich Sozialwissenschaften



## Professionalisierung von Leitung in pädagogischen Handlungsfeldern

Kurscode: DLMPAPLPH01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

### Beschreibung des Kurses

Organisationen in pädagogischen Handlungsfeldern befinden sich in stetigem Wandel. Zum Beispiel verändern sich gesellschaftliche Bedingungen kontinuierlich (etwa durch die Digitalisierung), bildungspolitische Zielsetzungen üben Einfluss aus (etwa im Kontext der Behindertenrechtskonvention) und demographische Veränderungen wirken unmittelbar auf die pädagogische Alltagspraxis (etwa mit Blick auf geflüchtete Familien). Diese stetigen Veränderungsprozesse erzeugen Spannungsfelder und erfordern vorausschauendes und zielgerichtetes Leitungshandeln auf unterschiedlichen Ebenen, wobei auch Fragen des machtsensiblen und ethischen Handelns eine wichtige Rolle spielen. In Bezug auf die normative Ebene tragen pädagogische Leitungskräfte dafür Sorge, dass Grundsätze gesetzt werden, innerhalb derer das pädagogische Personal agiert. Das kann beispielsweise in Form von Visionsbeschreibungen, ethischen und praxisbezogenen Leitlinien oder anderen spezifischen Grundsätzen, auf die sich das Personal verständigt, geschehen. Auf strategischer Ebene werden konkrete Ziele formuliert, die dazu beitragen sollen, dem einrichtungsspezifischen normativen Horizont gerecht zu werden – z.B. in Bezug auf die Frage, wie die Vision einer Einrichtung erreicht werden kann. Aspekte, die bei der strategischen Perspektive von Leitungshandeln berücksichtigt werden müssen, sind z.B. das Angebotsportfolio, die Positionierung am Markt, die Personalplanung und die ökonomische Tragfähigkeit der Strategie. Auf der operativen Ebene geht es schließlich darum, die richtigen Dinge zu tun, bzw. um die konkrete Umsetzung der Strategie. Auf dieser Ebene wird die Qualität von Leitungshandeln besonders deutlich, da „Übersetzungsprobleme“ zwischen normativen Überlegungen und strategischen Planungen einerseits sowie die tatsächliche operative Umsetzung von Angeboten besonders augenscheinlich sichtbar werden. Ein Beispiel stellen Schulen dar, die zwar den Anspruch haben, inklusiv zu arbeiten, tatsächlich jedoch traditionelles Schulgeschehen zu beobachten ist. Im Rahmen dieses Kurses werden die gesellschaftlichen Bedingungen für pädagogisches Leitungshandeln skizziert. Spannungsfelder, Aufgaben sowie Ansätze in Bezug auf Leitungshandeln in pädagogischen Handlungsfeldern auf normativer, ethischer, strategischer sowie operativer Ebene werden in den Blick genommen.

**Kursziele**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- gesellschaftliche Bedingungen pädagogischen Leitungshandelns zu beschreiben.
- Grundlagen und Beispiele für Leitungshandeln in pädagogischen Handlungsfeldern aus normativer Perspektive zu erläutern.
- Grundlagen und Beispiele für Leitungshandeln in pädagogischen Handlungsfeldern aus strategischer Perspektive zu erläutern.
- Grundlagen und Beispiele für Leitungshandeln in pädagogischen Handlungsfeldern aus operativer Perspektive zu erläutern.
- die eigenen Haltungen und Kompetenzen in Bezug auf das Anforderungsprofil für Leitungskräfte in pädagogischen Handlungsfeldern zu reflektieren.
- Praxisbeispiele von Leitungshandeln in pädagogischen Handlungsfeldern zu bewerten.

**Kursinhalt**

1. Theorien von Führung und Leitung
  - 1.1 Definitionen von Führung, Leitung, Leadership und Management
  - 1.2 Theorien und Modelle von Führung und Leitung
2. Anforderungsprofil für Leitungskräfte in pädagogischen Handlungsfeldern
  - 2.1 Anforderungsprofil für Leitungskräfte und notwendige Kompetenzen
  - 2.2 Haltungen und Einstellungen
3. Gesellschaftliche Bedingungen pädagogischen Leitungshandelns
  - 3.1 Widersprüche pädagogischer Handlungsfelder im 21. Jahrhundert
  - 3.2 Leitung im Kontext gesellschaftlicher Ungewissheit
4. Leitungshandeln in pädagogischen Handlungsfeldern aus normativer Perspektive
  - 4.1 Grundlagen
  - 4.2 Beispiele
5. Leitungshandeln in pädagogischen Handlungsfeldern aus strategischer Perspektive
  - 5.1 Grundlagen
  - 5.2 Beispiele
6. Leitungshandeln in pädagogischen Handlungsfeldern aus operativer Perspektive
  - 6.1 Grundlagen
  - 6.2 Beispiele

- |   |
|---|
| 7. Leitungshandeln in pädagogischen Handlungsfeldern aus ethischer und machtsensibler Perspektive |
| 7.1 Grundlagen  |
| 7.2 Beispiele   |

<b>Literatur</b>
<b>Pflichtliteratur</b>
<b>Weiterführende Literatur</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>Alke, M. (2017). Nachfolge in Weiterbildungsorganisationen. Den Leitungswechsel strategisch planen und gestalten. wbv (Perspektive Praxis).</li><li>Ebner, M. (2019). Positive Leadership. Erfolgreich führen mit PERMA-Lead: die fünf Schlüssel zur High Performance: ein Handbuch für Führungskräfte, Personalentwickler und Trainer. Facultas.</li><li>Przybilla, A. &amp; Rossmeissl, D. (2019). Entspannt leiten: Teamführung in der Kita mit dem Enneagramm. Blickwinkel für pädagogische Fachkräfte. Herder.</li><li>Zimmermann, M. &amp; Sander, T. (Hrsg.) (2021). Organisationsentwicklung in der frühkindlichen Bildung. Springer Fachmedien.</li></ul>

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 90 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 30 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 30 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

# Konzepte der Psychologie

Modulcode: DLMWPWKP

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> MA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

<b>Semester</b> 1. Semester	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
--------------------------------	---	--	---

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Stefanie Rödel (Konzepte der Psychologie)

## Kurse im Modul

- Konzepte der Psychologie (DLMWPWKP01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium  
Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Allgemeine Psychologie I
- Allgemeine Psychologie II
- Sozialpsychologie
- Arbeitspsychologie
- Organisationspsychologie

<p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>Konzepte der Psychologie</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ die Psychologie als Wissenschaft zu verstehen und sie inhaltlich zu anderen Disziplinen abgrenzen zu können.</li> <li>▪ die Psychologie als wissenschaftliche und forschende Disziplin einzuordnen und ausgewählte Grundlagen der Psychologie zu erfassen.</li> <li>▪ wesentliche Konzepte der Psychologie im Hinblick auf deren Bedeutung für die Wirtschaftspsychologie zu kennen.</li> <li>▪ Wissen um die zentrale Konzepte und Theorien der Psychologie, die für das Verständnis und den Gegenstandsbereich der Wirtschaftspsychologie wichtig sind, aufzubauen.</li> <li>▪ Herangehensweisen, Methoden und Instrumente der Psychologie in den betrieblichen Alltag einbinden zu können.</li> <li>▪ Fragestellungen der Psychologie im Hinblick auf menschliches Verhalten, Denken und Fühlen zu diskutieren und im Kontext von Unternehmen anzuwenden.</li> </ul>	
<p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <p>Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Psychologie.</p>	<p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>Alle Master-Programme aus dem Bereich Sozialwissenschaften</p>

# Konzepte der Psychologie

Kurscode: DLMWPWKP01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Der Kurs vermittelt Studierenden aus anderen Disziplinen, die sich für den Master in Wirtschaftspsychologie entschieden haben, ein zentrales Verständnis für die grundlegenden Konzepte der Psychologie. Die Inhalte des Kurses bilden zum einen die Basis für das Verständnis der Psychologie als Wissenschaft und vermitteln zum anderen die wesentlichen Theorien und das Wissen, das für die Einordnung und Anwendung wirtschaftspsychologischer Fragestellungen essentiell ist. Die Studierenden lernen die Grundlagen und Kerninhalte der Wissenschaftsdisziplin Psychologie kennen. Sie erlangen ein umfassendes Verständnis wesentlicher psychologischer Forschungsbereiche und Anwendungsfelder, die Verbindung und Bedeutung für die Wirtschaftspsychologie aufweisen. Damit bauen die Studierenden ein Grundlagenwissen auf, das es ihnen ermöglicht, im weiteren Verlauf des Studiums die Perspektive wirtschaftspsychologischer Fragestellungen einzunehmen und ihr Wissen in diesem Bereich auf einer fundierten Basis auf- und auszubauen.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Psychologie als Wissenschaft zu verstehen und sie inhaltlich zu anderen Disziplinen abgrenzen zu können.
- die Psychologie als wissenschaftliche und forschende Disziplin einzuordnen und ausgewählte Grundlagen der Psychologie zu erfassen.
- wesentliche Konzepte der Psychologie im Hinblick auf deren Bedeutung für die Wirtschaftspsychologie zu kennen.
- Wissen um die zentrale Konzepte und Theorien der Psychologie, die für das Verständnis und den Gegenstandsbereich der Wirtschaftspsychologie wichtig sind, aufzubauen.
- Herangehensweisen, Methoden und Instrumente der Psychologie in den betrieblichen Alltag einbinden zu können.
- Fragestellungen der Psychologie im Hinblick auf menschliches Verhalten, Denken und Fühlen zu diskutieren und im Kontext von Unternehmen anzuwenden.

## Kursinhalt

1. Allgemeine Psychologie I
  - 1.1 Wahrnehmung
  - 1.2 Gedächtnis
  - 1.3 Kognition

2. Allgemeine Psychologie II
  - 2.1 Lernen
  - 2.2 Motivation
  - 2.3 Emotion
  
3. Sozialpsychologie
  - 3.1 Die Macht des Sozialen
  - 3.2 Sozialer Einfluss
  - 3.3 Konflikt, Aggression und Kooperation
  - 3.4 Ausgewählte sozialpsychologische Theorien
  - 3.5 Prosoziales Verhalten, Hilfeverhalten und Altruismus
  
4. Arbeitspsychologie
  - 4.1 Grundlagen der Arbeitspsychologie
  - 4.2 Konzepte und Methoden der Arbeitsanalyse und -bewertung
  - 4.3 Konzepte und Methoden der Arbeitsmotivation und -zufriedenheit
  - 4.4 Konzepte und Methoden der Arbeitsplatzgestaltung
  - 4.5 Arbeit und Gesundheit
  
5. Organisationspsychologie
  - 5.1 Grundlagen der Organisationspsychologie und -struktur
  - 5.2 Organisationskultur und -klima
  - 5.3 Interaktion und Kommunikation in Organisationen
  - 5.4 Konflikte in Organisationen
  - 5.5 Mergers & Acquisitions



**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Aronson, E./Wilson, T./Akert, R. M. (2014): Sozialpsychologie. 8. Auflage, Pearson Studium, München.
- Bamberg, E./Mohr, G./Busch, C. (2011): Arbeitspsychologie. Hogrefe Verlag, Göttingen.
- Becker-Carus, C./Wendt, M. (2017): Allgemeine Psychologie. Eine Einführung. 2. Auflage, Springer, Berlin.
- Brandstätter, V./Schüler, J./Puca, R. M./Lozo, L. (2013): Motivation und Emotion. Springer, Berlin.
- Dreisbach, G./Horstmann, G. (2017): Allgemeine Psychologie 2 kompakt. BELTZ, Weinheim.
- Frey, D./Bierhoff, H.-W. (2011): Sozialpsychologie. Interaktion und Gruppe. Hogrefe Verlag, Göttingen.
- Gerrig, R. J. (2016): Psychologie. 20. Auflage, Pearson Studium, München.
- Jonas, K./Stroebe, W./Hewstone, M. (2014): Sozialpsychologie. 6. Auflage, Springer, Berlin.
- Kauffeld, S. (2011): Arbeits- Organisations- und Personalpsychologie. Springer, Berlin.
- Nerdinger, F. W./Blickle, G./Schaper, N. (2011): Arbeits- und Organisationspsychologie. 2. Auflage, Springer, Berlin.
- Schuler, H./Moser, K. (2013): Lehrbuch Organisationspsychologie. 5. Auflage, Hogrefe, Göttingen (vorm. Verlag Hans Huber).
- Sonntag, K./Frieling, E./Ralf, S. (2012): Lehrbuch Arbeitspsychologie. 3. Auflage, Hogrefe, Göttingen (vorm. Verlag Hans Huber).
- Sperring, M./Schmidt, T. (2017): Allgemeine Psychologie 1 kompakt. BELTZ, Weinheim.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 90 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 30 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 30 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

**Studienformat Kombistudium**

<b>Studienform</b> Kombistudium	<b>Kursart</b> Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLMWPWKP01

# Medien- und Kommunikationspsychologie

Modulcode: DLMWPMKP

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	MA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
1. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Julia Pitters (Medien- und Kommunikationspsychologie )

## Kurse im Modul

- Medien- und Kommunikationspsychologie (DLMWPMKP01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium  
Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:  
Hausarbeit, 90 Minuten

### Studienformat: Fernstudium

Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:  
Hausarbeit, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p><b>Lehrinhalt des Moduls</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gegenstandsbereich der Kommunikationspsychologie</li> <li>▪ Grundlagen der Kommunikationspsychologie</li> <li>▪ Besondere Konzepte der Kommunikation</li> <li>▪ Medienpsychologie</li> <li>▪ Grundlagen der Medienpsychologie</li> <li>▪ Kognitive Verarbeitung von Medienbotschaften</li> <li>▪ Eintauchen in mediale Welten</li> <li>▪ Spezielle mediale Wirkungsbereiche</li> </ul>	
<p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>Medien- und Kommunikationspsychologie</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ den Gegenstandsbereich der Kommunikations- und Medienpsychologie zu beschreiben sowie deren Grundlagen zu benennen.</li> <li>▪ ausgewählte Konzepte der Kommunikation und die kognitive Verarbeitung von Medienbotschaften zu verstehen.</li> <li>▪ die Rolle der Medien- und Kommunikationspsychologie im wirtschaftspsychologischen Kontext einzuordnen.</li> <li>▪ die Prinzipien der psychologischen Voraussetzungen von gelungener und gestörter Kommunikation zu bewerten.</li> <li>▪ Kommunikation ziel- und nutzerorientiert zu gestalten.</li> <li>▪ Kommunikationsabläufe und Verständigungsprozesse auszuwerten, zu steuern und zu optimieren.</li> <li>▪ die psychologische Wirkung medialer Welten zu gestalten und zu beurteilen.</li> </ul>	
<p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <p>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie</p>	<p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>Alle Master-Programme im Bereich Gesundheit &amp; Soziales</p>

## Medien- und Kommunikationspsychologie

Kurscode: DLMWPMKP01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

### Beschreibung des Kurses

Medien und die mit ihnen verbundenen Technologien sind in der heutigen Informationsgesellschaft von zentraler Bedeutung für das Arbeits-, Konsum- und Freizeitverhalten von Menschen. Die gesellschaftliche Bedeutung von Medien vergrößert sich ständig und die technologische Entwicklung, insbesondere computerbasierter Medien schreitet kontinuierlich fort. Der Einfluss von Medien auf Menschen und die daraus resultierende Wirkung werden in dem Kurs näher betrachtet. Er vermittelt Wissen zum menschlichen Mediennutzungsverhalten. Die Informationsaufnahme, die Medienwirkung und das daraus resultierende Verhalten werden dabei ebenso betrachtet wie unterschiedliche Medienkanäle und der Mediennutzung vorausgehende Handlungen sowie den sie begleitenden Kognitionen und Emotionen. Die Studierenden lernen Modelle der Medienwirksamkeit, der Mediensozialisation ebenso kennen, wie die Urteilsbildung von Menschen in Verbindung mit der Kommunikation von Medienbotschaften. Darüber hinaus setzt sich der Kurs mit psychologisch-gesellschaftlich wichtigen Themen wie z.B. dem Zusammenhang von Medien und Gewalt, Medien und Emotionen auseinander. Aber auch Mobilkommunikation und die Kommunikation in den sozialen Medien spielen eine wichtige Rolle. Um ein fundiertes Verständnis für die Medienpsychologie aufzubauen ist es unerlässlich sich mit dem Bereich der Kommunikation an sich zu beschäftigen, da sie über Medien verbreitet wird und ihren zentralen Gegenstandsbereich bildet. Kommunikation ist alltäglich und verläuft bei allgemeiner Betrachtung scheinbar selbstverständlich. Meist hinterfragt man sie nicht. Erst bei Missverständnissen und bei Misserfolgen stellt sich die Frage, unter welchen Bedingungen sie abläuft und wie man sie verbessern kann. Es gibt keinen Bereich, in dem Verständigungsprozesse nicht erforderlich sind und sich die Anforderungen zur Gestaltung kommunikativer Prozesse rasch und kontinuierlich verändern. Daher bildet diesbezügliche Kompetenz die Grundlage für eine gelungene Kommunikation. Diese wird im Kurs vermittelt. Der Kurs betrachtet darüber hinaus die verschiedenen Formen der zwischenmenschlichen Kommunikation mit den dazu zugehörigen Modellen und Theorien sowie den ihr zugrundeliegenden Ebenen und Strukturen. Er bezieht ausgewählte Konzepte der Kommunikation hinsichtlich ihrer Anwendung im wirtschaftspsychologischen Kontext an der Schnittstelle Mensch und Unternehmen mit ein. Studien und Anwendungsfälle finden dabei ebenso ihre Berücksichtigung.

**Kursziele**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Gegenstandsbereich der Kommunikations- und Medienpsychologie zu beschreiben sowie deren Grundlagen zu benennen.
- ausgewählte Konzepte der Kommunikation und die kognitive Verarbeitung von Medienbotschaften zu verstehen.
- die Rolle der Medien- und Kommunikationspsychologie im wirtschaftspsychologischen Kontext einzuordnen.
- die Prinzipien der psychologischen Voraussetzungen von gelungener und gestörter Kommunikation zu bewerten.
- Kommunikation ziel- und nutzerorientiert zu gestalten.
- Kommunikationsabläufe und Verständigungsprozesse auszuwerten, zu steuern und zu optimieren.
- die psychologische Wirkung medialer Welten zu gestalten und zu beurteilen.

**Kursinhalt**

1. Gegenstandsbereich der Kommunikationspsychologie
  - 1.1 Definition von Kommunikation
  - 1.2 Anwendungsbereiche der Kommunikationspsychologie
  - 1.3 Kommunikationsmodelle
  - 1.4 Axiome der Kommunikation
2. Grundlagen der Kommunikationspsychologie
  - 2.1 Ebenen der Kommunikation
  - 2.2 Wahrnehmungskanäle und Repräsentationssysteme
  - 2.3 Wohlformulierte und gehirngerechte Ziele
  - 2.4 Metamodell der Sprache
3. Besondere Konzepte der Kommunikation
  - 3.1 Gewaltfreie Kommunikation
  - 3.2 Transaktionsanalyse
  - 3.3 Das Nachrichtenquadrat – vier Seiten einer Nachricht (Schulz von Thun)
  - 3.4 Limbic-Modell
4. Medienpsychologie
  - 4.1 Gegenstandsbereich der Medienpsychologie
  - 4.2 Rolle der Kommunikation in den Medien
  - 4.3 Psychologie der Medienkommunikation



5. Grundlagen der Medienpsychologie
  - 5.1 Mediennutzung und Medienrezeption
  - 5.2 Medienkanäle und Medienwahl
  - 5.3 Medienwirkung
  - 5.4 Mediensozialisation
  
6. Kognitive Verarbeitung von Medienbotschaften
  - 6.1 Aufmerksamkeitsprozesse und kognitive Prozesse der Informationsaufnahme
  - 6.2 Informationsverarbeitung
  - 6.3 Soziale Kognition und Urteilsbildung
  - 6.4 Kognitive Wirkung von Medien
  
7. Eintauchen in mediale Welten
  - 7.1 Psychologische Wirkung von Computerspielen
  - 7.2 Psychologische Wirkung von virtuellen Welten
  - 7.3 Psychologische Wirkung von mobiler Kommunikation
  - 7.4 Psychologische Wirkung von Social Media
  
8. Spezielle mediale Wirkungsbereiche
  - 8.1 Medien und Emotionen
  - 8.2 Medien und Gewalt/Aggression
  - 8.3 Medien und prosoziales Verhalten
  - 8.4 Medien und Pornografie

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Batinic, B./Appel, M. (2008): Medienpsychologie. Springer, Berlin.
- Häusel, H.-G. (2014): Think Limbic! 5. Auflage, Haufe-Lexware, Freiburg.
- Horz, H. (2020): Medienpsychologie. VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden.
- Krämer, N. et al. (2016): Medienpsychologie. Schlüsselbegriffe und Konzepte. 2. Auflage, Kohlhammer, Stuttgart.
- Mangold, R./Vorderer, P./Bente, G. (2004): Lehrbuch der Medienpsychologie. Hogrefe, Göttingen.
- O'Connor, J./Seymour, J. (2013): Neurolinguistisches Programmieren. Gelungene Kommunikation und persönliche Entfaltung. 20. Auflage, VAK, Kirchzarten.
- Röhner, J./Schütz, A. (2016): Psychologie der Kommunikation. 2. Auflage, Springer, Berlin.
- Rosenberg, M. B. (2016): Gewaltfreie Kommunikation. 12. Auflage, Junfermann, Paderborn.
- Six, U./Gleich, U./Gimmler, R. (2007): Kommunikationspsychologie und Medienpsychologie. BELTZ, Weinheim.
- Stewart, I./Joines, V. (2014): Die Transaktionsanalyse. 12. Auflage, Herder, Freiburg.
- Trepte, S./Reinecke, L. (2012): Medienpsychologie. Kohlhammer, Stuttgart.

**Studienformat Kombistudium**

<b>Studienform</b> Kombistudium	<b>Kursart</b> Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 100 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 25 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 25 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

## Coaching und Beratung

Modulcode: DLMWPCUB

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> MA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

<b>Semester</b> 1. Semester	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
--------------------------------	---	--	---

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Heike Schiebeck (Coaching und Beratung)

### Kurse im Modul

- Coaching und Beratung (DLMWPCUB01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium

Fallstudie

Studienformat: Fernstudium

Fallstudie

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p><b>Lehrinhalt des Moduls</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Beratung als System</li> <li>▪ Beratungsprozess</li> <li>▪ Diagnoseverfahren im Rahmen der Beratung</li> <li>▪ Ausgewählte anlassbezogenen Beratungsmethoden</li> <li>▪ Coaching</li> <li>▪ Coachingprozess</li> <li>▪ Business-Coaching</li> <li>▪ Systemisches Coaching</li> <li>▪ Persönlichkeitsorientiertes Coaching</li> </ul>	
<p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>Coaching und Beratung</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ die Themenfelder „Coaching“ und „Beratung“ differenziert voneinander zu betrachten.</li> <li>▪ die Bedeutsamkeit von Beratung und Coaching im wirtschaftlichen Kontext zu erklären.</li> <li>▪ anlassbezogen gegeneinander abzuwägen, inwiefern die Methode der Beratung bzw. des Coachings zum Einsatz kommt.</li> <li>▪ verschiedene Coaching-Ansätze gegeneinander abzugrenzen.</li> <li>▪ anhand unterschiedlicher Fragestellungen das erworbene Fach- und Methodenwissen anzuwenden.</li> <li>▪ ausgewählte Beratungs- und Coaching-Methoden in der Praxis einzusetzen.</li> </ul>	
<p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <p>Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Psychologie</p>	<p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>Alle Master-Programme aus dem Bereich Sozialwissenschaften</p>

# Coaching und Beratung

Kurscode: DLMWPCUB01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Ziel des Kurses ist es, dass die Studierenden „Beratung“ und „Coaching“ als zwei voneinander getrennte Dienstleistungen begreifen und die unterschiedlichen Anlässe und Herangehensweisen verstehen. Sie wissen um die unterschiedlichen Rollen des Beraters und des Coaches und sind in der Lage, die jeweiligen Prozesse strukturiert in der Praxis umzusetzen. Der Kurs bietet die Möglichkeit die beiden Ansätze differenziert voneinander zu betrachten und die jeweiligen Prozessphasen voneinander abzugrenzen. Insbesondere im Rahmen des Coachings werden die Studierenden dazu befähigt, verschiedene Formen des Coachings zu unterscheiden. Es wird den Studierenden vermittelt, wann welche Coaching-Methode mit welchen Instrumenten zum Einsatz kommt. Anhand von ausgewählten Fragestellungen und kleinen Praxissequenzen sollen einzelne Interventionen angewendet und diskutiert werden. Dabei wird Bezug genommen auf aktuelle Themen in den Bereichen „Coaching“ und „Beratung“; diese werden vertiefend erläutert.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Themenfelder „Coaching“ und „Beratung“ differenziert voneinander zu betrachten.
- die Bedeutsamkeit von Beratung und Coaching im wirtschaftlichen Kontext zu erklären.
- anlassbezogen gegeneinander abzuwägen, inwiefern die Methode der Beratung bzw. des Coachings zum Einsatz kommt.
- verschiedene Coaching-Ansätze gegeneinander abzugrenzen.
- anhand unterschiedlicher Fragestellungen das erworbene Fach- und Methodenwissen anzuwenden.
- ausgewählte Beratungs- und Coaching-Methoden in der Praxis einzusetzen.

## Kursinhalt

1. Beratung als System
  - 1.1 Aufgaben und Beratungsbereiche von Unternehmensberatungen
  - 1.2 Vorteile und Nutzen von Unternehmensberatung
  - 1.3 Rolle der Unternehmensberatung und des Unternehmensberaters
  - 1.4 Fachberatung versus Prozessberatung
  - 1.5 Systemgrenze zwischen Berater und Klient
  - 1.6 Leistung und Technologien von Unternehmensberatungen

2. Beratungsprozess
  - 2.1 Vertragsfragen und Auftragsklärung
  - 2.2 Analyse
  - 2.3 Konzeption
  - 2.4 Implementierung
  - 2.5 Evaluation
  - 2.6 Abschluss des Beratungsprozesses
  - 2.7 Besonderheit: Emotionale Intelligenz im Beratungsprozess
3. Diagnoseverfahren im Rahmen der Beratung
  - 3.1 Konstruktinterview – Allgemein
  - 3.2 Beobachtung
  - 3.3 Kennzahlen
  - 3.4 Von der Diagnose zum (Beratungs-)Konzept
4. Ausgewählte anlassbezogene Beratungsmethoden
  - 4.1 Stakeholderanalyse und Zieldefinition
  - 4.2 Ideengenerierung
  - 4.3 Informationserhebung
  - 4.4 Unternehmensmodellierung
  - 4.5 Situationsbewertung und Entscheidung
5. Coaching
  - 5.1 Abgrenzung: Beratung – Coaching – Therapie
  - 5.2 Rolle des Coaches
  - 5.3 Anlässe und Themen für Coaching
  - 5.4 Wirkung von Coaching
  - 5.5 Vorteile und Nutzen von Coaching
6. Coachingprozess
  - 6.1 Orientierung und Auftragsklärung
  - 6.2 Diagnose, Ziele und Interventionsplanung
  - 6.3 Lösung und Transfer
  - 6.4 Evaluation



7. Business Coaching
  - 7.1 Definition und Abgrenzung: Business Coaching – systemisches Coaching – persönlichkeitsorientiertes Coaching
  - 7.2 Eigenschaften und Fertigkeiten eines Coaches
  - 7.3 Prozessgestaltung und Ablauf Business Coaching
  - 7.4 Methoden und ausgewählte Instrumente
8. Systemisches Coaching
  - 8.1 Besonderheiten und Eigenschaften systemischer Fragestellung
  - 8.2 Prozessgestaltung und Ablauf systemisches Coaching
  - 8.3 Methoden und ausgewählte Instrumente
9. Persönlichkeitsorientiertes Coaching
  - 9.1 Besonderheiten und Eigenschaften – Arbeit mit der Innenwelt des Klienten
  - 9.2 Prozessgestaltung und Ablauf des persönlichkeitsorientierten Coachings
  - 9.3 Ausgewählte Methoden und Instrumente

<b>Literatur</b>
<b>Pflichtliteratur</b>
<p><b>Weiterführende Literatur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Coaching - Theorie &amp; Praxis. Zeitschrift, Springer Verlag, Heidelberg.</li> <li>▪ Das Coaching-Magazin. Hrsg. Christopher Rauen, Goldenstedt. (<a href="https://www.coaching-magazin.de">https://www.coaching-magazin.de</a>)</li> <li>▪ Dietz, I./ Dietz, T. (2012): Selbst in Führung – Achtsam die Innenwelt meistern. Wege zur Selbstführung in Coaching und Selbst-Coaching. 3. Auflage, Junfermann Verlag, Paderborn.</li> <li>▪ Ellebracht, H./ Lenz, G./Osterhold, G. (2011): Systemische Organisations- und Unternehmensberatung. Praxishandbuch für Berater und Führungskräfte. 4. Auflage, Gabler, Wiesbaden.</li> <li>▪ König, E./ Volmer, G. (2018): Handbuch Systemische Organisationsberatung. 3. Auflage, BELTZ VERLAG, Weinheim.</li> <li>▪ Lippold, D. (2016): Grundlagen der Unternehmensberatung. Strukturen – Konzepte – Methoden. Springer, Berlin.</li> <li>▪ Migge, B. (2018): Handbuch Coaching und Beratung. 4. Auflage, BELTZ VERLAG, Weinheim.</li> <li>▪ Migge, B. (2017): Handbuch Business-Coaching. 2. Auflage, BELTZ Verlag, Weinheim.</li> <li>▪ Organisation Supervision Coaching (OSC). Zeitschrift, Springer Verlag, Wiesbaden. (<a href="http://www.osc-digital.de">www.osc-digital.de</a>)</li> <li>▪ Radatz, S. (2010): Einführung in das systemische Coaching. 4. Auflage, Carl-Auer Verlag, Heidelberg.</li> <li>▪ Rückerl, T. (2015): Das große Praxis-Handbuch Business Coaching. 2. Auflage, Wiley Verlag, Weinheim.</li> <li>▪ Schulz, C. (2017): Consulting Methodenkoffer. Praxistools für den perfekten Ein- und Aufstieg als Unternehmensberater. Christopher Schulz, München.</li> </ul>

**Studienformat Kombistudium**

<b>Studienform</b> Kombistudium	<b>Kursart</b> Fallstudie
------------------------------------	------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Fallstudie

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 110 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 20 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 20 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Fallstudie
-----------------------------------	------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Fallstudie

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 110 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 20 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 20 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

# Persönlichkeitspsychologie

Modulcode: DLMWPPPSY

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	MA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
1. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Mario Herrmann (Persönlichkeitspsychologie)

## Kurse im Modul

- Persönlichkeitspsychologie (DLMWPWPOE01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium  
Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Persönlichkeit – Konstrukt und Theorien
- Persönlichkeitsforschung
- Eigenschaftsorientierte Ansätze der Persönlichkeit und Modelle
- Spezifische Persönlichkeitskonstrukte
- Persönlichkeitsentwicklung
- Persönlichkeitsstörungen
- Psychische Gesundheit und Wohlbefinden

<p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>Persönlichkeitspsychologie</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ das Konstrukt der Persönlichkeit im Rahmen der Psychologie einzuordnen.</li> <li>▪ das Konstrukt der Persönlichkeit differenziert zu beschreiben und zu betrachten.</li> <li>▪ sich mit den Merkmalen und den Schwerpunkten verschiedener Persönlichkeitstheorien gezielt auseinandersetzen.</li> <li>▪ unterschiedliche theoretische Ansätze zur Beschreibung, Erklärung und Veränderung menschlicher Persönlichkeit zu verstehen und zu reflektieren.</li> <li>▪ die Instrumente der Persönlichkeitsforschung differenziert zu betrachten und deren Einsatzmöglichkeiten in Abhängigkeit der jeweiligen Fragestellung zu diskutieren.</li> <li>▪ die Bedeutung der Intelligenz, Kreativität und Kompetenzen aus persönlichkeitspsychologischer Perspektive zu beurteilen.</li> <li>▪ zentrale Störungsbilder und Verhaltensauffälligkeiten der Persönlichkeit zu erkennen.</li> </ul>	
<p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <p>Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Psychologie.</p>	<p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>Alle Master-Programme aus dem Bereich Sozialwissenschaften</p>

# Persönlichkeitspsychologie

Kurscode: DLMWPWPOE01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Der Mensch im wirtschaftlichen und unternehmerischen Umfeld ist der zentrale Gegenstandsbereich der Wirtschaftspsychologie. Er setzt sich mit der Erforschung, der Analyse und dem Verstehen des Verhaltens, des Denkens, des Fühlens und des Erlebens von Menschen in diesem Kontext auseinander. Menschen nehmen das Verhalten anderer Menschen und eigenes Erleben und Verhalten durch die subjektive Brille des Alltags wahr. Sie haben Vorstellungen darüber, was die Persönlichkeit eines Menschen ausmacht, wie Persönlichkeit entsteht und suchen nach Erklärungen für auffälliges Verhalten und auffällige Persönlichkeiten. Dabei wollen Menschen verstehen, was Andere zu extremem Verhalten veranlasst. Der Kurs vermittelt Studierenden ohne psychologisches Vorwissen den Zugang zum Konstrukt der Persönlichkeit sowie methodisch-theoretisches Wissen zu seiner Erfassung. Er beleuchtet die Faktoren zur Entwicklung von Persönlichkeit und geht auf das Erkennen und die Ursachen von Verhaltensauffälligkeiten ein. Zusätzlich wird ein Verständnis für die Bedeutung der psychischen Gesundheit in Verbindung mit Arbeit aufgebaut und wesentliche Konzepte zur psychischen Gesundheit in der Arbeit aufgezeigt.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Konstrukt der Persönlichkeit im Rahmen der Psychologie einzuordnen.
- das Konstrukt der Persönlichkeit differenziert zu beschreiben und zu betrachten.
- sich mit den Merkmalen und den Schwerpunkten verschiedener Persönlichkeitstheorien gezielt auseinandersetzen.
- unterschiedliche theoretische Ansätze zur Beschreibung, Erklärung und Veränderung menschlicher Persönlichkeit zu verstehen und zu reflektieren.
- die Instrumente der Persönlichkeitsforschung differenziert zu betrachten und deren Einsatzmöglichkeiten in Abhängigkeit der jeweiligen Fragestellung zu diskutieren.
- die Bedeutung der Intelligenz, Kreativität und Kompetenzen aus persönlichkeitspsychologischer Perspektive zu beurteilen.
- zentrale Störungsbilder und Verhaltensauffälligkeiten der Persönlichkeit zu erkennen.

### **Kursinhalt**

1. Persönlichkeit – Konstrukt und Theorien
  - 1.1 Begriffsbestimmung
  - 1.2 Psychoanalytischer Ansatz
  - 1.3 Humanistischer Ansatz
  - 1.4 Lerntheoretischer Ansatz
  - 1.5 Kognitiver Ansatz
2. Methoden zur Persönlichkeitsforschung
  - 2.1 Selbsteinschätzung und Fremdbeschreibung
  - 2.2 Fragebogen
  - 2.3 Verhaltensbeobachtung und verhaltensbasierte Einschätzung
  - 2.4 Testverfahren
3. Eigenschaftsorientierte Ansätze und Modelle
  - 3.1 Temperament
  - 3.2 Trait-Modell
  - 3.3 Fünf-Faktoren-Modell der Persönlichkeit
  - 3.4 Praktische Anwendung: NEO-FFI und NEO-PI-R
4. Spezifische Persönlichkeitskonstrukte
  - 4.1 Das Selbst
  - 4.2 Intelligenz
  - 4.3 Kreativität
  - 4.4 Kompetenzen
5. Persönlichkeitsentwicklung
  - 5.1 Genetische Einflüsse und Umwelteinflüsse
  - 5.2 Stabilität und Veränderbarkeit
6. Störungsbilder der Persönlichkeit und Merkmale
  - 6.1 Psychische Störungen
  - 6.2 Persönlichkeitsstörungen
7. Therapieformen zur Behandlung von Störungsbildern
  - 7.1 Psychotherapie
  - 7.2 Verhaltenstherapie
  - 7.3 Kognitive Therapie
  - 7.4 Humanistische Therapie



**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Gerrig, R. J. (2016): Psychologie. 20. Auflage, Pearson Studium, München.
- Herzberg, P. Y./Roth, M. (2014): Persönlichkeitspsychologie. VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden.
- Maltby, J./Day, L./Macaskill, A. (2011): Differentielle Psychologie, Persönlichkeit und Intelligenz. 2. Auflage, Pearson Studium, München.
- Neyer, F. J./Asendorpf, J. B. (2018): Psychologie der Persönlichkeit. 6. Auflage, Springer, Berlin.
- Rauthmann, J. F. (2017): Persönlichkeitspsychologie. Paradigmen – Strömungen – Theorien. Springer, Berlin.
- Stemmler, G. et al. (2016): Differentielle Psychologie und Persönlichkeitsforschung. 8. Auflage, Kohlhammer, Stuttgart.
- Wittchen, H.-U./Hoyer, J. (Hrsg.) (2011): Klinische Psychologie & Psychotherapie. 2. Auflage, Springer, Berlin.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 90 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 30 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 30 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Podcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

**Studienformat Kombistudium**

<b>Studienform</b> Kombistudium	<b>Kursart</b> Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLMWPWPOE01

# Gesundheitsmanagement und Bedingungen des Gesundheitsmarktes

Modulcode: MWHC1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	MA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
1. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

## Modulverantwortliche(r)

Dr. Sven Lueke (Gesundheitsmanagement und Bedingungen des Gesundheitsmarktes )

## Kurse im Modul

- Gesundheitsmanagement und Bedingungen des Gesundheitsmarktes (MWHC01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Das Gesundheitswesen in D, A und der CH
- Gesundheits-, Sozial- und Wohlfahrtspolitik in Deutschland
- Die private Krankenversicherung
- Gesundheitsmanagement und Managed Care
- Betrug und Korruption im Gesundheitswesen
- Reformansätze

**Qualifikationsziele des Moduls****Gesundheitsmanagement und Bedingungen des Gesundheitsmarktes**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- aktuelle Prozesse des Gesundheitsmarktes und -managements zu analysieren und im Hinblick auf Perspektiven und Risiken für eigene Entscheidungen bewerten zu können.
- die Dynamiken des Gesundheitsmarktes für eigene Managemententscheidungen einzuschätzen und nutzen zu können.
- die Zusammenhänge im Gesundheitsmarkt an der Schnittstelle jeweils öffentlicher und privater Nachfrager bzw. öffentlicher und privater Anbieter nachzuvollziehen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Baut auf Modulen aus dem Bereich  
Gesundheitsmanagement auf

**Bezüge zu anderen Studiengängen der  
Hochschule**

Alle Master-Programme aus dem Bereich  
Gesundheit

# Gesundheitsmanagement und Bedingungen des Gesundheitsmarktes

Kurscode: MWHC01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Ausgehend von einer Darstellung der verschiedenen Gesundheitssysteme werden die Spezifika des Gesundheitsmarktes vertiefend dargestellt. Der Schwerpunkt liegt hier bei den Versicherungssystemen der deutschsprachigen Länder. Die gegenwärtigen Prozesse im Zusammenspiel von Regulierung und Deregulierung des Gesundheitsmarktes, von Marktwirtschaft und Sicherstellungsbedürfnissen werden diskutiert. Wesentlichen Anteil wird die Darstellung des Widerspruchs zwischen wachsender Nachfrage, steigenden Möglichkeiten und limitierten Ressourcen im Gesundheitsmarkt, insbesondere im Bereich der Sozialversicherungssysteme, ausmachen. Daraus ableitend werden Lösungsansätze für eigenes wirtschaftliches Handeln und Managementstrategien entwickelt. Anbieter- und Nachfragerseite werden gleichberechtigt behandelt.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- aktuelle Prozesse des Gesundheitsmarktes und -managements zu analysieren und im Hinblick auf Perspektiven und Risiken für eigene Entscheidungen bewerten zu können.
- die Dynamiken des Gesundheitsmarktes für eigene Managemententscheidungen einzuschätzen und nutzen zu können.
- die Zusammenhänge im Gesundheitsmarkt an der Schnittstelle jeweils öffentlicher und privater Nachfrager bzw. öffentlicher und privater Anbieter nachzuvollziehen.

## Kursinhalt

1. Entwicklung der Gesundheitsausgaben
  - 1.1 Ursachen steigender Gesundheitskosten
  - 1.2 Zwischenbilanz: Stellenwert von Gesundheit
2. Das Gesundheitswesen in Deutschland
  - 2.1 Strukturen und Akteure
  - 2.2 Versicherte und Leistungen
  - 2.3 Finanzierung
  - 2.4 Künftige Entwicklung des Gesundheitswesens in Deutschland

3. Das Gesundheitswesen in Österreich
  - 3.1 Strukturen und Akteure
  - 3.2 Versicherte und Leistungen
  - 3.3 Finanzierung
  - 3.4 Künftige Entwicklung des Gesundheitswesens in Österreich
4. Das Gesundheitswesen in der Schweiz
  - 4.1 Strukturen und Akteure
  - 4.2 Versicherte und Leistungen
  - 4.3 Finanzierung
  - 4.4 Historische und künftige Entwicklung des Gesundheitswesens in der Schweiz
5. Gesundheits-, Sozial- und Wohlfahrtspolitik in Deutschland
  - 5.1 Allgemeines
  - 5.2 Freie Wohlfahrtspflege
6. Die private Krankenversicherung
  - 6.1 Allgemeines
  - 6.2 Versicherungsprinzipien
  - 6.3 Solidarität versus Kapitaldeckungsverfahren?
7. Gesundheitsmanagement und Managed Care
  - 7.1 Gesundheitsmanagement
  - 7.2 Aufgabenbereiche des Gesundheitsmanagements
  - 7.3 Managed Care
  - 7.4 Fördernde und hemmende Entwicklungen von Managed Care
8. Betrug und Korruption im Gesundheitswesen
  - 8.1 Daten und Fakten
  - 8.2 Erscheinungsformen und Täter
  - 8.3 Problem
  - 8.4 Folgen und Lösungsansätze
9. Reformansätze
  - 9.1 Bürgerversicherung und Prämienmodell
  - 9.2 Das Präventionsgesetz
  - 9.3 Pflege-Bahr



**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Amelung, V. E. (2012): Managed Care. Neue Wege im Gesundheitsmanagement. 5. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Lauterbach, K. W./Stock, S./Brunner, H. (Hrsg.) (2013): Gesundheitsökonomie. Lehrbuch für Mediziner und andere Lehrberufe. 3. Auflage, Huber, Bern.
- Simon, M. (2013): Das Gesundheitssystem in Deutschland. Eine Einführung in Struktur und Funktionsweise. 4. Auflage, Huber, Bern.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

# Personalmanagement in Gesundheits- und Sozialeinrichtungen

Modulcode: MWHC2

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> MA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

<b>Semester</b> 1. Semester	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
--------------------------------	---	--	---

### Modulverantwortliche(r)

Dr. Sven Lueke (Personalmanagement in Gesundheits- und Sozialeinrichtungen)

### Kurse im Modul

- Personalmanagement in Gesundheits- und Sozialeinrichtungen (MWHC02)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Klausur, 90 Minuten

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Besonderheiten von Gesundheits- und Sozialeinrichtungen als Arbeitgeber
- Besonderheiten der Beschäftigungsstruktur im Gesundheits- und Sozialwesen
- Interdisziplinärität des Personaleinsatzes
- Demografische Entwicklungen und ihre Auswirkungen auf das Personalmanagement
- Die Bedeutung von Mitarbeiter- und Patientenzufriedenheit
- Internationale Personalbeschaffung
- Die wachsende Bedeutung der Personalentwicklung

**Qualifikationsziele des Moduls****Personalmanagement in Gesundheits- und Sozialeinrichtungen**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Besonderheiten des Personalmanagements im Gesundheits- und Sozialwesen zu kennen.
- die Kernaufgaben dieser besonderen Personalarbeit überblicken zu können und dadurch typische Handlungsfelder wie Personalplanung, Personaleinsatz, Personalmarketing und Personalentwicklung steuern zu können.
- aus der Analyse äußerer und innerer Rahmenbedingungen Entscheidungen für das Personalmanagement treffen zu können.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Baut auf Modulen aus dem Bereich  
Gesundheitsmanagement auf

**Bezüge zu anderen Studiengängen der  
Hochschule**

Alle Master-Programme aus dem Bereich  
Gesundheit

# Personalmanagement in Gesundheits- und Sozialeinrichtungen

Kurscode: MWHC02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Gesundheits- und Sozialeinrichtungen stehen infolge der gegenwärtigen gesellschaftlichen und ökonomischen Entwicklungen vor großen Herausforderungen. Das Personalmanagement nimmt hier eine ganz besondere Schlüsselfunktion ein, um diese Herausforderungen zu meistern und somit die Wettbewerbsfähigkeit zu sichern. Dazu wird in diesem Kurs zunächst auf die Besonderheiten der Personalarbeit bzw. der Beschäftigungsstruktur im Gesundheits- und Sozialwesen eingegangen. Anschließend wird die Bedeutung interdisziplinärer Arbeitsprozesse erörtert sowie der Einfluss demografischer Veränderungsprozesse diskutiert. Des Weiteren wird dargelegt, wie man Mitarbeiter- und Patientenzufriedenheit steuern kann und warum beides unmittelbar miteinander in Zusammenhang steht. Abschließend wird dargelegt, welche aktuelle Rolle die Personalentwicklung in diesem besonderen Bereich einnimmt.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Besonderheiten des Personalmanagements im Gesundheits- und Sozialwesen zu kennen.
- die Kernaufgaben dieser besonderen Personalarbeit überblicken zu können und dadurch typische Handlungsfelder wie Personalplanung, Personaleinsatz, Personalmarketing und Personalentwicklung steuern zu können.
- aus der Analyse äußerer und innerer Rahmenbedingungen Entscheidungen für das Personalmanagement treffen zu können.

## Kursinhalt

1. Besonderheiten von Gesundheits- und Sozialeinrichtungen als Arbeitgeber
  - 1.1 Grundlegende Arbeitsmarktbedingungen
  - 1.2 Besonderheiten aus dem Blickwinkel des Arbeitgebers
  - 1.3 Besonderheiten aus dem Blickwinkel des Arbeitnehmers
  - 1.4 Exkurs: Betriebliche Gesundheitsförderung

2. Besonderheiten der Beschäftigungsstruktur im Gesundheits- und Sozialwesen
  - 2.1 Motivation von Beschäftigten
  - 2.2 Honorar- und Zeitarbeit
  - 2.3 Feminisierung in Gesundheits- und Pflegeberufen
3. Interdisziplinarität des Personaleinsatzes
  - 3.1 Delegationsfähigkeit als Voraussetzung
  - 3.2 Delegation medizinischer Leistungen
  - 3.3 Delegation nicht-medizinischer Leistungen
4. Der Einfluss demografischer Entwicklungen auf das Personalmanagement
  - 4.1 Eckdaten zur demografischen Entwicklung
  - 4.2 Auswirkungen auf Gesundheits- und Sozialeinrichtungen
  - 4.3 Alters- und Generationenmanagement
5. Die Bedeutung von Mitarbeiter- und Patientenzufriedenheit
  - 5.1 Mitarbeiterzufriedenheit und die Bedeutung flexiblen Arbeitseinsatzes
  - 5.2 Patientenzufriedenheit und die Bedeutung individualisierter Medizin
  - 5.3 Zusammenhänge zwischen Mitarbeiter- und Patientenzufriedenheit
  - 5.4 Exkurs: Employer Branding
6. Internationale Personalbeschaffung
  - 6.1 Möglichkeiten der Steuerung und Überwachung von Migrationsaktivitäten
  - 6.2 Vor- und Nachteile von Migrationsbewegungen
  - 6.3 Rechtliche Herausforderungen für ausländische Arbeitskräfte in Deutschland
7. Die wachsende Bedeutung der Personalentwicklung
  - 7.1 Personalbedarfs- und Personaleinsatzplanung
  - 7.2 Personal- und Organisationsentwicklung

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Achterfeld, C. (2014). Aufgabenverteilung im Gesundheitswesen. Rechtliche Rahmenbedingungen der Delegation ärztlicher Leistungen. Springer Verlag.
- Esslinger, A.S./ Emmert, M./ Schöffski, O. (2010): Betriebliches Gesundheitsmanagement. Mit gesunden Mitarbeitern zu unternehmerischem Erfolg. Springer Gabler Verlag.
- Holtbrügge, D. (2018): Personalmanagement. 7., überarbeitete und erweiterte Auflage. Springer Gabler Verlag.
- Holz, M./ Da-Cruz, P. (Hrsg.) (2007): Demografischer Wandel in Unternehmen. Herausforderung für die strategische Personalplanung. Gabler, Wiesbaden.
- Naegeler, H. (2011): Personalmanagement im Krankenhaus. Grundlagen und Praxis. 2. Auflage, MWV, Berlin.
- Schafmeister, S. (2019): Personalmanagement im Gesundheitswesen. UVK Verlag, München.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien



# Betriebliches Gesundheitsmanagement

Modulcode: DLMSWBGHM

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> MA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

<b>Semester</b> 1. Semester	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
--------------------------------	---	--	---

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Brit Schneider (Betriebliches Gesundheitsmanagement)

## Kurse im Modul

- Betriebliches Gesundheitsmanagement (MWHB02-01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Betriebliches Gesundheitsmanagement als Führungsaufgabe zum Erhalt der Beschäftigungs- und Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens
- Mitarbeiterorientierte Personalpolitik und Personalmanagementstrategien an den Herausforderungen des demografischen Wandels ausrichten
- Säulen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements
- Modelle zur Bewältigung arbeitsbezogener Belastungen
- Ziele und ausgewählte Maßnahmen der Gesundheitsförderung
- Work-Life-Balance
- BGM: Planung und Controlling

<p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>Betriebliches Gesundheitsmanagement</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ die Bedeutung des Betrieblichen Gesundheitsmanagements (BGM) für das strategische Personalmanagement zu definieren.</li> <li>▪ das BGM methodisch und inhaltlich im Kontext der zukünftigen Anforderungen an das Unternehmensmanagement zu verstehen.</li> <li>▪ die theoretischen Grundlagen zu bezeichnen und konzeptionelle Ausgangspunkte zu beschreiben.</li> <li>▪ die Säulen des BGM darzustellen und begrifflich zu differenzieren.</li> <li>▪ unterschiedliche Modelle zur Vermeidung und Reduzierung von Belastungen zu erklären.</li> <li>▪ BGM zu planen und einen Handlungsablauf in einem konkreten Setting zu illustrieren.</li> <li>▪ BGM-Prozesse und -strukturen vor dem Hintergrund einer konkreten Zielsetzung zu analysieren.</li> <li>▪ die Wirksamkeit von BGM-Maßnahmen, -konzepten und -strategien zu evaluieren und kritisch zu argumentieren.</li> </ul>	
<p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <p>Baut auf Modulen aus dem Bereich Gesundheitsmanagement auf</p>	<p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>Alle Master-Programme aus dem Bereich Gesundheit</p>

# Betriebliches Gesundheitsmanagement

Kurscode: MWHB02-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Gesunde, motivierte und leistungsfähige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind die entscheidenden Erfolgsfaktoren für Unternehmen. Die Berücksichtigung der Mitarbeiterinteressen steht beim betrieblichen Gesundheitsmanagement (BGM) im Vordergrund. Um nachhaltig zu wirken, müssen diese als Wert in der Unternehmenskultur fest verankert sein. Wenn die Gesundheit jeder bzw. jedes Beschäftigten ein zentrales Ziel des Unternehmens ist, schafft es damit die Grundlage für Leistungsfähigkeit und Erfolg. Ziel kann es auch sein, Leistungsträger an das Unternehmen zu binden. Damit BGM nachhaltig zur Entwicklung des Unternehmens beiträgt, bedarf es somit einer mitarbeiterorientierten Personalpolitik. In diesem Kurs geht es um ausgesuchte Handlungsfelder aus dem BGM. Konkret geht es um die Frage, welche Möglichkeiten Unternehmen zur Verfügung stehen, ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter so zu unterstützen, dass diese ihre Gesundheits- und Leistungspotentiale optimal nutzen können und damit ein besseres Wohlbefinden, höherer Zufriedenheit und stärkere Bindung an das Unternehmen entwickeln. Ansatzpunkte sind Arbeitsbedingungen, Arbeitsorganisation und individuelle Ressourcen im Umgang mit arbeitsbezogenen Belastungen. Mit einem Betrieblichen Gesundheitsmanagement unterstützen Unternehmen ihre Beschäftigten in effektiver Weise. Die Instrumente des gesetzlich verbindlichen Arbeitsschutzes, gekoppelt mit einer freiwilligen Betrieblichen Gesundheitsförderung, tragen in hohem Maße dazu bei, Belastungen frühzeitig zu erkennen und abzufedern.

**Kursziele**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung des Betrieblichen Gesundheitsmanagements (BGM) für das strategische Personalmanagement zu definieren.
- das BGM methodisch und inhaltlich im Kontext der zukünftigen Anforderungen an das Unternehmensmanagement zu verstehen.
- die theoretischen Grundlagen zu bezeichnen und konzeptionelle Ausgangspunkte zu beschreiben.
- die Säulen des BGM darzustellen und begrifflich zu differenzieren.
- unterschiedliche Modelle zur Vermeidung und Reduzierung von Belastungen zu erklären.
- BGM zu planen und einen Handlungsablauf in einem konkreten Setting zu illustrieren.
- BGM-Prozesse und -strukturen vor dem Hintergrund einer konkreten Zielsetzung zu analysieren.
- die Wirksamkeit von BGM-Maßnahmen, -konzepten und -strategien zu evaluieren und kritisch zu argumentieren.

**Kursinhalt**

1. Mitarbeiterorientierten Personalpolitik: Überblick über Hintergründe und Notwendigkeit
2. Anpassung von Personalmanagementstrategien an den demografischen Wandel
  - 2.1 Altersstrukturanalysen in Organisationen
  - 2.2 Alterssensible Personalentwicklung und Karriereplanung
  - 2.3 Alterssensibles Gesundheitsmanagement
3. Drei Säulen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements
  - 3.1 Arbeitsschutz
  - 3.2 Betriebliches Wiedereingliederungsmanagement
  - 3.3 Betriebliche Gesundheitsförderung
4. Warum sich ein BGM lohnt
  - 4.1 Harte Orientierungspunkte
  - 4.2 Weiche Orientierungspunkte
5. Modelle zur Bewältigung arbeitsbezogener Belastungen
  - 5.1 Stress
  - 5.2 Konzept der Salutogenese
  - 5.3 Burnout: Definition und individuelle Gefährdung
6. Ziele und ausgewählte Maßnahmen der Gesundheitsförderung
  - 6.1 Ansatzpunkte der Ressourcenstärkung
  - 6.2 Maßnahmen zur Ressourcenstärkung

7. Work-Life-Balance
  - 7.1 Begriffsklärung
  - 7.2 Messung der Work-Life-Balance
  - 7.3 Auswirkungen der Work-Life-Balance
  - 7.4 Maßnahmen zur Verbesserung der Work-Life-Balance
8. BGM planen
  - 8.1 Die ersten Schritte
  - 8.2 Betriebsvereinbarung
  - 8.3 Ermittlung von Daten
  - 8.4 Prozessgestaltung und Strukturen
  - 8.5 Mitarbeitermotivation und die Rolle der Führungskräfte
  - 8.6 Hindernisse und Stolpersteine kennen und proaktiv managen
9. Gesundheitscontrolling
  - 9.1 Monitoring und Risikomanagement
  - 9.2 Entwicklung von Kriterien
  - 9.3 Wirkungsanalysen

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Badura, B./Walter, U./Hehlmann, T. (2009): Betriebliche Gesundheitspolitik. 2. Auflage, Springer, Berlin/Heidelberg.
- Hahnzog, S. (Hrsg.) (2014): Betriebliche Gesundheitsförderung. Das Praxishandbuch für den Mittelstand. Springer-Gabler, Wiesbaden.
- Kaminski, M. (2013): Betriebliches Gesundheitsmanagement in der Praxis. Ein Leitfaden zur systematischen Umsetzung der DIN SPEC 91020. Springer-Gabler, Wiesbaden.
- Pfannstiel, M. A./Mehlich, H.(Hrsg.) (2016): Gesundheitsmanagement. Konzepte, Maßnahmen, Evaluation. Springer-Gabler, Wiesbaden.
- Uhle, T./ Treier, M. (2015): Betriebliches Gesundheitsmanagement. Gesundheitsförderung in der Arbeitswelt - Mitarbeiter einbinden, Prozesse gestalten, Erfolge messen. Springer Berlin/ Heidelberg.
- Ulich, E./Wülser, M. (2015): Gesundheitsmanagement in Unternehmen. Arbeitspsychologische Perspektiven. 6. Auflage, Springer, Wiesbaden.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

## Health Care Management Projekt

Modulcode: DLMGHCMP

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> MA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

<b>Semester</b> 1. Semester	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
--------------------------------	---	--	---

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Klaus-Dieter Schliz (Health Care Management Projekt)

### Kurse im Modul

- Health Care Management Projekt (DLMGHCMP01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

Projektaufgaben zum operativen und strategischen Gesundheitsmanagement in kleinen, mittelständigen und großen Einrichtungen und Unternehmen zu ausgewählten Themen aus den Gebieten Qualitätsmanagement, Strategisches Management und Marketing.

**Qualifikationsziele des Moduls**

**Health Care Management Projekt**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ausgewählte aktuelle Themen zum generellen Gesundheitsmanagement (nicht nur im engeren Sinn des betrieblichen Gesundheitsmanagements, sondern auch des Managements in und von Gesundheitseinrichtungen) zu benennen.
- Grundlegende HCM-Kontexte und Handlungskonzepte anzuwenden.
- die Beeinflussung Gesundheitsmanagement und des Managements von Einrichtungen und Unternehmen in der Gesundheitsbranche durch gegenwärtige Entwicklungen anhand von Beispielen zu erläutern.
- theoretisch erworbene Kenntnisse auf reale Fallstudien zu übertragen.
- die gelernten Theorien in die Praxis des Gesundheitsmanagements zu übertragen.
- ein ausgewähltes Thema wissenschaftlich zu er- und bearbeiten.
- aktuelle Probleme des Gesundheitsmanagements kritisch zu hinterfragen und zu diskutieren.
- eigene Problemlösungsprozesse zu entwickeln und mögliche Lösungen zu den Problemen mit Hilfe der Konzepte selbstständig zu erarbeiten und dabei diverse Instrumentarien anzuwenden.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Gesundheitsmanagement

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme aus dem Bereich Gesundheit



# Health Care Management Projekt

Kurscode: DLMGHCMP01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Der Kurs „Health Care Management Projekt“ beschäftigt sich mit speziellen praktischen Herausforderungen und Projektlösungen im Gesundheitsmanagement sowie mit deren Konzeption und den wichtigsten Instrumentarien des Gesundheitsmanagements und anderer relevanter Managementdisziplinen. Diese werden erklärt und im Detail erläutert und diskutiert. Ergänzt wird der Kurs durch eine Anzahl zusätzlicher Artikel und Fallstudien multinational agierender Unternehmen. Die Studierenden erlernen dabei, selbstständig, ausgewählte Themen und Fallstudien zu analysieren, zu bearbeiten und mit bereits bekannten Konzepten zu verknüpfen, sowie diese kritisch zu hinterfragen und zu diskutieren.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ausgewählte aktuelle Themen zum generellen Gesundheitsmanagement (nicht nur im engeren Sinn des betrieblichen Gesundheitsmanagements, sondern auch des Managements in und von Gesundheitseinrichtungen) zu benennen.
- Grundlegende HCM-Kontexte und Handlungskonzepte anzuwenden.
- die Beeinflussung Gesundheitsmanagement und des Managements von Einrichtungen und Unternehmen in der Gesundheitsbranche durch gegenwärtige Entwicklungen anhand von Beispielen zu erläutern.
- theoretisch erworbene Kenntnisse auf reale Fallstudien zu übertragen.
- die gelernten Theorien in die Praxis des Gesundheitsmanagements zu übertragen.
- ein ausgewähltes Thema wissenschaftlich zu er- und bearbeiten.
- aktuelle Probleme des Gesundheitsmanagements kritisch zu hinterfragen und zu diskutieren.
- eigene Problemlösungsprozesse zu entwickeln und mögliche Lösungen zu den Problemen mit Hilfe der Konzepte selbstständig zu erarbeiten und dabei diverse Instrumentarien anzuwenden.

## Kursinhalt

- Der Kurs behandelt aktuelle Themen des Gesundheitsmanagements. Jeder Teilnehmer muss zu einem ihm zugewiesenen Thema einen Projektberichterstellen. Spezielle Themen des Gesundheitsmanagements mit starkem Bezug zum Praxisfeld der Studierenden werden fokussiert und daraus – angeleitet – eigene Projekte konzipiert, die unter Anwendung gelernter einschlägiger Management-Instrumentarien zur Lösung realer Probleme beitragen könnten. Ergänzt wird der Kurs durch eine Anzahl zusätzlicher Artikel und Fallstudien im For-

und Nonprofitmarkt agierender Gesundheitseinrichtungen und -unternehmen. Die Studierenden erlernen dabei selbstständig, ausgewählte Themen und Fallstudien zu analysieren, zu bearbeiten und mit bereits bekannten Konzepten zu verknüpfen sowie diese kritisch zu hinterfragen und zu diskutieren.

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Michels, B. (2015): Projektmanagement Handbuch. Grundlagen mit Methoden und Techniken für Einsteiger. CreateSpace Independent Publishing Platform, North Charleston NC.
- Matusiewicz, D./Muhrrer-Schwaiger, M. (2017): Neuvermessung der Gesundheitswirtschaft. Springer Gabler Verlag, Wiesbaden.
- Busse, R. et. al. (2017): Management im Gesundheitswesen. Springer Verlag, Heidelberg.
- Kaestner, R. et. al. (2012): Projektmanagement im Not for Profit-Sektor. Handbuch für gemeinnützige Organisationen (Praxis). GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement, Nürnberg.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Projekt
-----------------------------------	---------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 120 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 30 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 0 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLMGHCMP01





## 2. Semester

---





## Qualitative Forschungsmethoden

Modulcode: DLMWPBQLFM1

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> MA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

<b>Semester</b> 2. Semester	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
--------------------------------	---	--	---

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Jule Korte (Qualitative Forschungsmethoden)

### Kurse im Modul

- Qualitative Forschungsmethoden (DLMWPBQLFM01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Klausur, 90 Minuten

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Wissenschaftlicher Zugang zur qualitativen Forschung
- Prinzipien der qualitativen Forschung
- Anwendung von qualitativen Forschungsmethoden
- Datenverarbeitung in der qualitativen Forschung
- Auswertungsmethoden von qualitativen Forschungsdaten
- Kritische Aspekte der qualitativen Forschung

**Qualifikationsziele des Moduls****Qualitative Forschungsmethoden**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den wissenschaftlichen Zugang zur qualitativen Forschung zu verstehen.
- eine fundierte qualitative Forschungsperspektive anzunehmen und anzuwenden.
- die Hermeneutik in der qualitativen Forschung anzuwenden.
- ein qualitatives Forschungsdesign zu entwickeln.
- qualitative Datenerhebungsmethoden zu verstehen und in der eigenen Forschung anzuwenden.
- qualitativ gewonnene Daten anhand der Kategorienbildung auszuwerten.
- eine kritische Haltung gegenüber verschiedenen Aspekten der qualitativen Forschung zu einzunehmen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Baut auf Modulen aus dem Bereich Methoden auf

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme aus dem Bereich Wirtschaft & Management

# Qualitative Forschungsmethoden

Kurscode: DLMWPBQLFM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Die Erfahrungen von Individuen und Gruppen mithilfe der qualitativen Forschung zu erheben und zu analysieren, ermöglicht es der Wirtschaftspsychologie, objektives Wissen über die Realität von Menschen zu gewinnen. Dies ist ein Grund, weshalb Psychologen und Wirtschaftspsychologen sich zunehmend für die qualitative Forschung interessieren. Der Kurs vermittelt aus einer anwendungsorientierten Perspektive zentrale Aspekte der qualitativen Forschung. Ausgehend vom wissenschaftstheoretischen Hintergrund und der Perspektive der Wissenschaftstheorie werden Aspekte wie das qualitative Denken oder die Erfassung der Erfahrungswirklichkeit von Menschen behandelt. Zunächst werden Schritte der qualitativen Forschung, wie das Forschungsdesign und die qualitative Datenerhebung, aber ebenso die Datenverarbeitung anwendungsorientiert behandelt. Ziel hierbei ist, eine theoretisch fundierte Anwendung von qualitativen Forschungsschritten zu verankern. Außerdem wird die Analyse qualitativer Daten genauer in den Blick genommen. Der Schwerpunkt liegt hier auf der Kategorienbildung von Daten. Im nächsten Schritt wird die Zirkularität der qualitativen Forschung erläutert, hierbei werden die Datenaufbereitung, die Dateninterpretation und die Ergebnisdarstellung genauer behandelt. Abschließend wird in diesem Kurs eine kritische Perspektive auf die qualitative Forschung erläutert, um eine eigene kritische Haltung gegenüber qualitativen Forschungsergebnissen entwickeln zu können. Dazu gehören Aspekte wie die ethische Perspektive oder die Messbarkeit von qualitativen Daten.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den wissenschaftlichen Zugang zur qualitativen Forschung zu verstehen.
- eine fundierte qualitative Forschungsperspektive anzunehmen und anzuwenden.
- die Hermeneutik in der qualitativen Forschung anzuwenden.
- ein qualitatives Forschungsdesign zu entwickeln.
- qualitative Datenerhebungsmethoden zu verstehen und in der eigenen Forschung anzuwenden.
- qualitativ gewonnene Daten anhand der Kategorienbildung auszuwerten.
- eine kritische Haltung gegenüber verschiedenen Aspekten der qualitativen Forschung zu einzunehmen.

### Kursinhalt

1. Wissenschaftlicher Zugang zu qualitativer Forschung
  - 1.1 Historischer Rückblick der qualitativen Forschung
  - 1.2 Chicago School of Sociology
  - 1.3 Qualitatives Denken
2. Perspektiven in der Wissenschaftstheorie
  - 2.1 Erfassung der Erfahrungswirklichkeit
  - 2.2 Prinzipien des qualitativen Forschens
  - 2.3 Qualitative Methoden: Vielfältige Ansätze
3. Forschungsdesign
  - 3.1 Vom Thema zum Forschungsinteresse
  - 3.2 Forschungsfrage
  - 3.3 Forschungsstruktur - Forschungsdesign
4. Qualitative Datenerhebung
  - 4.1 Qualitative Interviews
  - 4.2 Narrative Interviews
  - 4.3 Leitfadeninterviews
5. Datenverarbeitung
  - 5.1 Transkription
  - 5.2 Anonymisierung der Daten
6. Datenanalyse
  - 6.1 Grounded Theory
  - 6.2 Inhaltsanalyse
  - 6.3 Diskursanalyse
  - 6.4 Hermeneutik
7. Grundlegende Konzepte der Kategorienbildung
  - 7.1 Codieren
  - 7.2 Datenreduzierendes Codieren
8. Zirkuläre Forschung
  - 8.1 Datenaufbereitung
  - 8.2 Dateninterpretation
  - 8.3 Ergebnisdarstellung

9. Kritische Bewertung qualitativer Methoden
  - 9.1 Ethische Fragen qualitativen Forschens
  - 9.2 Messbarkeit qualitativer Daten

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Hussy, W./Schreier, M./Echterhoff, G. (2010): Forschungsmethoden in Psychologie und Sozialwissenschaften. 2. Auflage, Springer, Berlin/Heidelberg.
- Mayring, P. (2016): Einführung in die qualitative Sozialforschung. 6. Auflage, Beltz, Weinheim.
- Przyborski, A./Wohlrab-Sahr, M. (2014): Qualitative Sozialforschung. Ein Arbeitsbuch. 4. Auflage, De Gruyter, Berlin.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

# Quantitative Forschungsmethoden

Modulcode: DLMWPQFM

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> MA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

<b>Semester</b> 2. Semester	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
--------------------------------	---	--	---

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Julia Pitters (Quantitative Forschungsmethoden)

## Kurse im Modul

- Quantitative Forschungsmethoden (DLMWPQFM01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium  
Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium  
Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p><b>Lehrinhalt des Moduls</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Wissenschaftstheoretische Grundlagen quantitativer Forschungsmethoden</li> <li>▪ Psychologisches (Online-)Marktforschungsprojekt</li> <li>▪ Operationalisierung (Stichprobenauswahl, Stichprobengröße, Rekrutierung, Motivation)</li> <li>▪ Befragungsarten</li> <li>▪ Fragebogenkonstruktion und -auswertung</li> <li>▪ Online-Befragung</li> <li>▪ Computergestützte Vorgehensweisen</li> <li>▪ Zielgruppenspezifische Präsentation der Ergebnisse</li> </ul>	
<p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>Quantitative Forschungsmethoden</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wichtige wissenschaftstheoretische Merkmale quantitativer Forschungsmethoden zu skizzieren.</li> <li>▪ ein psychologisches Marktforschungsprojekt zu konzipieren, durchzuführen und zu evaluieren.</li> <li>▪ verschiedene Formen der Befragung zu erklären.</li> <li>▪ ausgewählte neue Technologien im Kontext der Online-Befragung zu beschreiben und gezielt nutzen zu können. Hierzu gehört sowohl die computergestützte Rekrutierung der Stichprobe als auch die Umsetzung und Auswertung der schriftlichen Befragung.</li> <li>▪ Grundlagen der (Online-)Fragebogenkonstruktion in der Praxis anzuwenden.</li> <li>▪ eine zielgruppenspezifische Präsentation in schriftlicher und mündlicher Form vorzubereiten und durchzuführen.</li> </ul>	
<p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <p>Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Methoden.</p>	<p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>Alle Master-Programme aus dem Bereich Wirtschaft &amp; Management.</p>



# Quantitative Forschungsmethoden

Kurscode: DLMWPQFM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Dank agiler Entwicklungsmethoden sind deutlich kürzere Entwicklungszyklen möglich, weil potenzielle Kunden bei der Entwicklung neuer Produktkonzepte direkt mit einbezogen werden können. Um Kundenmeinungen mit innovativen Methoden transparent darstellen und von ihnen profitieren zu können, ist ein fundiertes Know-how zu quantitativen Forschungsmethoden unabdingbar. Dieses Modul bietet eine praxisorientierte Vertiefung zum Thema beginnend bei der Stichprobenauswahl und verschiedenen Befragungsmethoden bis hin zur Konstruktion des eigenen Fragebogens. Hierbei liegt der Schwerpunkt auf zeitgemäßen Erhebungsmethoden der Online-Marktforschung via sozialer Netzwerke beziehungsweise webbasierten Fragebogenerhebungen. Abschließend setzen sich die Studierenden mit verschiedenen Möglichkeiten der Auswertung, Visualisierung und Vorstellung quantitativer Daten auseinander. In diesem Zusammenhang steht die zielgruppenspezifische Präsentation erhobener Resultate in schriftlicher und mündlicher Form im Fokus.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- wichtige wissenschaftstheoretische Merkmale quantitativer Forschungsmethoden zu skizzieren.
- ein psychologisches Marktforschungsprojekt zu konzipieren, durchzuführen und zu evaluieren.
- verschiedene Formen der Befragung zu erklären.
- ausgewählte neue Technologien im Kontext der Online-Befragung zu beschreiben und gezielt nutzen zu können. Hierzu gehört sowohl die computergestützte Rekrutierung der Stichprobe als auch die Umsetzung und Auswertung der schriftlichen Befragung.
- Grundlagen der (Online-)Fragebogenkonstruktion in der Praxis anzuwenden.
- eine zielgruppenspezifische Präsentation in schriftlicher und mündlicher Form vorzubereiten und durchzuführen.

### **Kursinhalt**

1. Grundlagen quantitativer Forschungsmethoden
  - 1.1 Psychologische Marktforschung: Gegenstand und Praxisbeispiele
  - 1.2 Kommunikation mit Auftraggebern: Erwartungen, Einbindung, Handlungsempfehlungen
  - 1.3 Kommunikation mit Untersuchungsteilnehmern
  - 1.4 Ablauf eines psychologischen Marktforschungsprojektes
  - 1.5 Diskussion potenzieller Vor- und Nachteile der Online-Forschung
2. Messvorschrift: Operationalisierung
  - 2.1 Auswahl der Stichprobe I: zufallsgesteuert
  - 2.2 Auswahl der Stichprobe II: bewusst oder willkürlich
  - 2.3 Panelstichproben
  - 2.4 Stichproben gewinnen: Rekrutierung und Motivation
  - 2.5 Stichprobengröße
3. Befragung
  - 3.1 Mündliche Befragung: Formen des Interviews
  - 3.2 Schriftliche Befragung: Varianten und Rahmenbedingungen
  - 3.3 Online-Marktforschung: Nutzung neuer Technologien
4. Schriftliche Befragung: Von der Konzeption zur Durchführung
  - 4.1 Skalierung
  - 4.2 Fragebogenkonstruktion I: Itemgenerierung und Pretest
  - 4.3 Fragebogenkonstruktion II: Layout und Reihenstellungseffekte
  - 4.4 Online-Befragung I: Besonderheiten der Fragebogenkonstruktion
  - 4.5 Online-Befragung II: Fragebogen erstellen
5. Computergestützte Auswertung quantitativer Daten
  - 5.1 Grundlagen der statistischen Auswertung und Datenaufbereitung
  - 5.2 Induktive Statistik: Von der Stichprobe auf die Grundgesamtheit
  - 5.3 Standardauswertung
  - 5.4 Real- und Idealwerte vergleichen
  - 5.5 Positionierung im Image-Raum: Faktorenanalyse
  - 5.6 Visualisierung von Ergebnissen

6. Präsentation quantitativer Daten
  - 6.1 Abschlussbericht für Fachpublikum
  - 6.2 Zeitschriftenartikel
  - 6.3 Datenpräsentation für Fachpublikum: Konferenz
  - 6.4 Datenpräsentation: Öffentlichkeitsarbeit und kundenorientierte Darstellung
  - 6.5 Kritische Rezeption von Studienergebnissen

## Literatur

### Pflichtliteratur

#### Weiterführende Literatur

- Baur, N./Blasius, J. (Hrsg.) (2014): Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung. Springer VS, Wiesbaden.
- Beller, S. (2016): Empirisch forschen lernen. Konzept, Methoden, Fallbeispiele, Tipps. 3. Auflage, Hogrefe, Bern.
- Bühner, M./Ziegler, M. (2017): Statistik für Psychologen und Sozialwissenschaftler. 2. Auflage, Pearson, Hallbergmoos.
- Döring, N./Bortz, J. (2016): Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften. 5. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.
- Gräf, L. (2010): Online-Befragung. Eine praktische Einführung für Anfänger. Lit-Verlag, Berlin.
- Moosbrugger, H./Kelava, A. (2012): Testtheorie und Fragebogenkonstruktion. 2. Auflage, Springer, Berlin/Heidelberg.
- Nerdinger, F. W./Blickle, G./Schaper, N. (2014): Arbeits- und Organisationspsychologie. 3. Auflage, Springer, Wiesbaden.
- Neumann, P. (2013): Handbuch der psychologischen Marktforschung. Stichprobenauswahl, Forschungsstrategien, qualitative und quantitative Methoden, Auswertung und Visualisierung der Daten, Präsentation der Ergebnisse. Huber, Bern.
- Sedlmeier, P./Renkewitz, F. (2013): Forschungsmethoden und Statistik für Psychologen und Sozialwissenschaftler. 2. Auflage, Pearson, München.
- Theobald, A. (2017): Praxis Online-Marktforschung. Grundlagen, Anwendungsbereiche, Durchführung. Springer Gabler, Wiesbaden.

**Studienformat Kombistudium**

<b>Studienform</b> Kombistudium	<b>Kursart</b> Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLMWPQFM01

## New Work

Modulcode: DLMWPWNW1

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> MA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

<b>Semester</b> 2. Semester	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
--------------------------------	---	--	---

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Heike Schiebeck (New Work)

### Kurse im Modul

- New Work (DLMWPWNW01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Fachpräsentation

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- New Work – eine neue Arbeitswelt
- Restrukturierung der Organisation
- Neue Aspekte im Recruiting
- Mitarbeitermotivation und -bindung
- Empowerment von Mitarbeitern
- Neue Arbeitsmethoden
- Arbeitslandschaften

**Qualifikationsziele des Moduls****New Work**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Bereich „New Work“ im Kontext der Wirtschaftspsychologie einzuordnen.
- ein Verständnis für die notwendigen betrieblichen und organisationalen Veränderungen in Unternehmen aufzubauen.
- neue Formen der Zusammenarbeit gegeneinander abzuwägen und entsprechend der Anforderungen in Unternehmen einzuführen.
- neue Wege in der Gewinnung und Bindung von Mitarbeitern zu benennen und deren Notwendigkeit des Einsatzes zu verstehen.
- die neuen Aspekte der Motivation von Mitarbeitern zu diskutieren.
- Maßnahmen zur Befähigung und zum Kompetenzaufbau von Mitarbeitern zu erläutern.
- Ziele, Methoden und Instrumente im Rahmen des „New Work“ zu benennen.
- spezifische neue Methoden der Arbeit differenziert zu betrachten und zu implementieren.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Human Resources.

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme aus dem Bereich Human Resources



## New Work

Kurscode: DLMWPWNW01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

### Beschreibung des Kurses

Unsere Arbeitswelt verändert sich gerade rasant. Es kommt zu gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Umbrüchen. Die digitale Revolution führt die Gesellschaft in ein neues Zeitalter. Digitalisierung und Globalisierung stellen die Wirtschaft vor nie dagewesene Herausforderungen und heben uns auf die nächste Evolutionsstufe. Dies hat beträchtliche Auswirkungen auf die Arbeitsrealität der Menschen. Kollaborationsmethoden, neue Formen der Arbeit und veränderte Hierarchien gewinnen mehr und mehr an Bedeutung. Starre Unternehmenshierarchien nach dem Prinzip „Kommandieren und Kontrollieren“ haben in einer auf Schnelligkeit, Flexibilität und digitale Angebote ausgerichteten Arbeitswelt ausgedient. Der Wandel der Arbeitswelt bietet aber auch neue Möglichkeiten. Die vordringlichste Aufgabe in den Unternehmen ist es deshalb, die Mitarbeiter mit den neuen, digital geprägten Arbeitsrealitäten in Einklang zu bringen. Das bedeutet, den Menschen in den Mittelpunkt der Digitalisierung zu stellen. Dafür müssen diese den entsprechenden Zugang, das Wissen, die Methoden und Möglichkeiten der Zusammenarbeit vermittelt bekommen. Dieses Verständnis wird bei den Studierenden in diesem Kurs aufgebaut. Ihnen wird das notwendige Wissen und Handwerkszeug zur Umsetzung der erforderlichen Maßnahmen in Unternehmen und Organisationen vermittelt.

### Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Bereich „New Work“ im Kontext der Wirtschaftspsychologie einzuordnen.
- ein Verständnis für die notwendigen betrieblichen und organisationalen Veränderungen in Unternehmen aufzubauen.
- neue Formen der Zusammenarbeit gegeneinander abzuwägen und entsprechend der Anforderungen in Unternehmen einzuführen.
- neue Wege in der Gewinnung und Bindung von Mitarbeitern zu benennen und deren Notwendigkeit des Einsatzes zu verstehen.
- die neuen Aspekte der Motivation von Mitarbeitern zu diskutieren.
- Maßnahmen zur Befähigung und zum Kompetenzaufbau von Mitarbeitern zu erläutern.
- Ziele, Methoden und Instrumente im Rahmen des „New Work“ zu benennen.
- spezifische neue Methoden der Arbeit differenziert zu betrachten und zu implementieren.

### Kursinhalt

1. New Work: Grundlagen und Ansätze
  - 1.1 Old Economy versus New Work
  - 1.2 Gesellschaftliche Ebene (Makroebene)
  - 1.3 Unternehmensebene (Mesoebene)
  - 1.4 Managementanforderungen in Unternehmen (Mikroebene)
  - 1.5 Neue Rollen von People, Places, Tools
  - 1.6 Digitales Mindset
  - 1.7 Rolle und Bedeutung von Diversität
  
2. Neue Aspekte im Recruiting
  - 2.1 Active Sourcing
  - 2.2 Social Media Recruiting
  - 2.3 Kandidatenbewerbung via Staffingplattformen und Co.
  - 2.4 Person-Environment-Fit
  - 2.5 Auswahlprozesse und Verfahren
  - 2.6 Onboarding
  
3. Mitarbeitermotivation und -bindung
  - 3.1 Motivation und Empowerment
  - 3.2 Selbstbestimmung (Autonomy)
  - 3.3 Kompetenz und Perfektion (Mastery)
  - 3.4 Sinnerfüllung (Purpose)
  - 3.5 Maßnahmen zur Mitarbeiterbindung an Unternehmen und Team
  
4. Empowering Workforce
  - 4.1 Fehlertolerante Unternehmenskultur
  - 4.2 Empowering & Shared Leadership
  - 4.3 Lebenslanges Lernen und Weiterbildung
  - 4.4 Kollaboration durch vernetztes Lernen und Wissensteilung
  
5. Restrukturierung der Organisation – neue Organisationsstrukturen
  - 5.1 Hierarchie, Heterarchie und agile Organisationsform
  - 5.2 Netzwerkstrukturen und Schwarmintelligenz
  - 5.3 Holokratie
  - 5.4 Soziokratie

6. Neue Arbeitsmethoden
  - 6.1 Agiles Arbeiten in der VUCA-Welt
  - 6.2 Design Thinking
  - 6.3 Kanban
  - 6.4 Scrum
  - 6.5 Workhack
  - 6.6 Prototyping
7. Agile Arbeitslandschaften in der Organisation
  - 7.1 Flexible Arbeits(zeit)modelle und Work-Life-Blending
  - 7.2 Flexible Arbeitswelten und -räume
  - 7.3 Kollaborative Arbeitstechnologien und -werkzeuge

## Literatur

### Pflichtliteratur

#### Weiterführende Literatur

- Appelo, J. (2011): Management 3.0. Leading Agile Developers, Developing Agile Leaders. Addison-Wesley Longman, Amsterdam.
- Dannhäuser, R. (2017): Praxishandbuch Social Media Recruiting. 3. Auflage, Springer, Berlin.
- Greßer, K./Freißler, R. (2018): Agil und erfolgreich führen. Neue Leadership-Kompetenzen. Edition managerSeminare, Bonn.
- Hurst, A. (2016): The Purpose Economy. Elevate Publishing, Boise/Idaho.
- Schüller, A. M./ Steffen, A. T. (2017): Fit für die Next Economy. Zukunftsfähig mit den Digital Natives. Wiley, Weinheim.
- Hackl, B. et al. (2017): New Work. Auf dem Weg zur neuen Arbeitswelt. Springer, Berlin.
- Robertson, B. J. (2016): Holacracy. Ein revolutionäres Management-System für eine volatile Welt. Vahlen, München.
- Schermuly, C. C. (2016): New Work – Gute Arbeit gestalten. Haufe-Lexware, Freiburg.
- Schültken, L. (2017): Workhacks. Sechs Angriffe auf eingefahrene Arbeitsabläufe. Haufe-Lexware, Freiburg.
- Sociocracy 3.0 – Effective Collaboration at any scale (<http://sociocracy30.org>, Stand 29.03.2018)
- Ullah, R./Witt, M. (2015): Praxishandbuch Recruiting. Grundlagenwissen, Prozess-Know-How, Social Recruiting. Schaeffer Poeschel, Stuttgart.
- Väh, M. (2016): Arbeit. die schönste Nebensache der Welt. Wie New Work unsere Arbeitswelt revolutioniert. Gabal, Offenbach.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Fachpräsentation

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 110 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 20 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 20 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

## Interkulturelle und internationale Soziale Arbeit

Modulcode: DLMSAIISA

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> MA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

<b>Semester</b> 2. Semester	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
--------------------------------	---	--	---

### Modulverantwortliche(r)

Ute Volkmann (Interkulturelle und internationale Soziale Arbeit)

### Kurse im Modul

- Interkulturelle und internationale Soziale Arbeit (DLMSAIISA01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:  
Hausarbeit, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium  
Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:  
Hausarbeit, 90 Minuten

#### Teilmodulprüfung

#### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p><b>Lehrinhalt des Moduls</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Interkulturelle Soziale Arbeit</li> <li>▪ Migration und Soziale Arbeit</li> <li>▪ Praktische Ableitungen und Konsequenzen</li> <li>▪ Gesellschaftliche Rahmenbedingungen internationaler Sozialer Arbeit</li> <li>▪ Globalisierung und Soziale Arbeit</li> <li>▪ Internationale Soziale Arbeit</li> </ul>	
<p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>Interkulturelle und internationale Soziale Arbeit</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ die Bedeutung interkultureller Kompetenz für die Soziale Arbeit in Migrationsgesellschaften zu erläutern.</li> <li>▪ die Spezifik interkultureller Situationen (Teams, Aufgabenstellung, Kontext) zu erkennen, einzuschätzen und zu gestalten.</li> <li>▪ Kenntnisse über Interkulturalität, Identität und Fremdheit fallbezogen anzuwenden.</li> <li>▪ die latenten Potenziale und eventuelle Konfliktbereiche zwischen den Kulturen konstruktiv zu integrieren und praktisch zu nutzen.</li> <li>▪ ihr Wissen von Diversity auf ihr Praxisfeld zu übertragen und diesbezügliche Entwicklungen kritisch zu prüfen.</li> </ul>	
<p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <p>Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Soziale Arbeit</p>	<p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>Alle Master-Programme aus dem Bereich Sozialwissenschaften</p>

## Interkulturelle und internationale Soziale Arbeit

Kurscode: DLMSAIISA01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

### Beschreibung des Kurses

Der Kurs setzt sich mit der zunehmenden Interkulturalität von Gesellschaften auseinander und diskutiert die sich daraus ergebenden Anforderungen und Konsequenzen für Soziale Arbeit. Interkulturelle Kompetenz in Theorie und Praxis der Einwanderungsgesellschaften sowie von Handlungs- und Leitungskompetenz im interkulturellen und internationalen Zusammenhang von Sozialer Arbeit sind die allgemeinen Leitziele des Kurses.

### Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung interkultureller Kompetenz für die Soziale Arbeit in Migrationsgesellschaften zu erläutern.
- die Spezifik interkultureller Situationen (Teams, Aufgabenstellung, Kontext) zu erkennen, einzuschätzen und zu gestalten.
- Kenntnisse über Interkulturalität, Identität und Fremdheit fallbezogen anzuwenden.
- die latenten Potenziale und eventuelle Konfliktbereiche zwischen den Kulturen konstruktiv zu integrieren und praktisch zu nutzen.
- ihr Wissen von Diversity auf ihr Praxisfeld zu übertragen und diesbezügliche Entwicklungen kritisch zu prüfen.

### Kursinhalt

1. Interkulturelle Soziale Arbeit
  - 1.1 Theoretische Grundlagen und Begriffsklärungen von Interkulturalität
  - 1.2 Cultural Studies als sozialwissenschaftlicher Bezugspunkt
  - 1.3 Soziale Arbeit und ihre Theorien im interkulturellen Vergleich
  - 1.4 Interdisziplinäre Zugänge zu Identität und Fremdheit
2. Migration und Soziale Arbeit
  - 2.1 Erfolgsbedingungen interkultureller/-nationaler Sozialer Arbeit
  - 2.2 Gestaltung sozialarbeiterischer Prozesse im interkulturellen Feld und anderen Ländern bzw. Kulturen

3. Praktische Ableitungen und Konsequenzen
  - 3.1 Interkulturelle Kompetenz in der Sozialen Arbeit
  - 3.2 Diversity und Diversity Management
4. Gesellschaftliche Rahmenbedingungen internationaler Sozialer Arbeit
  - 4.1 Definitionen, Kennzeichen und empirische Daten zu Einwanderungsgesellschaften
  - 4.2 Transnationales Sozialrecht und nationales Ausländerrecht
5. Globalisierung und Soziale Arbeit
  - 5.1 Globalisierung, internationale Entwicklung und ihre lokalen Auswirkungen
  - 5.2 Transnationale Soziale Arbeit unter den Bedingungen von Globalisierung und Europäisierung
6. Internationale Soziale Arbeit
  - 6.1 Internationale Organisationen der Sozialen Arbeit
  - 6.2 Menschenrechte und Soziale Arbeit - eine globale Perspektive

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Auernheimer, G. (Hrsg.) (2008): Interkulturelle Kompetenz und pädagogische Professionalität. 2. Auflage, VS Verlag, Wiesbaden.
- Bendl, R./Hanappi-Egger, E./Hofmann, R. (Hrsg.) (2012): Diversität und Diversitätsmanagement. UTB/Facultas, Stuttgart/Wien.
- Doser, S. (2012): 30 Minuten interkulturelle Kompetenz. 5. Auflage, Gabal, Offenbach.
- Eppenstein, T./Kiesel, D. (2008): Soziale Arbeit interkulturell. Kohlhammer, Stuttgart.
- Freise, J. (2005): Interkulturelle soziale Arbeit. Theoretische Grundlagen – Handlungsansätze – Übungen zum Erwerb interkultureller Kompetenz. Wochenschau Verlag, Schwalbach/Ts.
- Healy, L. M. (2008): International Social Work. Professional Action in an Interdependent World. 2. Auflage, Oxford University Press, Oxford/New York.
- Kumbier, D./Schulz v. Thun, F. (2016): Interkulturelle Kommunikation. Methoden, Modelle, Beispiele. 8. Auflage, Rowohlt, Reinbek.
- Mapp, S. C. (2014): Human Rights and Social Justice in a Global Perspective. An Introduction to International Social Work. 2. Auflage, Oxford University Press, New York.
- Schirilla, N. (2016): Migration und Flucht. Orientierungswissen für die Soziale Arbeit. Kohlhammer, Stuttgart.
- Vanderheiden, E./Mayer, C.-H. (Hrsg.) (2014): Handbuch Interkulturelle Öffnung. Grundlagen, Best Practice, Tools. Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen.
- Wagner, L./Lutz, R. (Hrsg.) (2009): Internationale Perspektiven Sozialer Arbeit. Dimensionen – Themen – Organisationen. 2. Auflage, VS Verlag, Wiesbaden.



**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 100 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 25 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 25 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

**Studienformat Kombistudium**

<b>Studienform</b> Kombistudium	<b>Kursart</b> Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 100 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 25 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 25 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

# Diversity Management

Modulcode: DLMSVDM1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	MA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
2. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

## Modulverantwortliche(r)

Anastasia Hermann (Diversity Management)

## Kurse im Modul

- Diversity Management (DLMSVDM01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Einführung in Diversity Management
- Dimensionen von Diversity
- Theorien und Theoriezugänge des Diversity Managements
- Diversity Management aus der Organisationsperspektive
- Diversity Management als Gestaltung von Lösungen
- Ausgewählte Diversity Dimensionen und empirische Studien
- Kritische Reflexion von Diversity Management

<p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>Diversity Management</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ die verschiedenen Aspekte des Diversity Managements in ihrem Kontext zu beschreiben.</li> <li>▪ Potenziale und Herausforderungen von Diversity Management in Organisationen zu erkennen.</li> <li>▪ Theorien und Konzepte des Diversity Managements zu analysieren und vergleichen.</li> <li>▪ praktische Instrumente und Methoden des Diversity Managements anzuwenden.</li> <li>▪ Studien und Aussagen zum Thema Diversity Management zu analysieren und hinterfragen.</li> <li>▪ sich kritisch mit den theoretischen und praktischen Aspekten des Diversity Managements auseinandersetzen.</li> </ul>	
<p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <p>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Human Resources</p>	<p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>Alle Master-Programme im Bereich Human Resources</p>

# Diversity Management

Kurscode: DLMSVDM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Aus organisatorischer Sicht umfasst Diversity Management Strategien und Methoden, um die organisatorische Vielfalt aktiv zu planen, zu koordinieren und zu steuern. Diversity Management zielt darauf ab, die Vielfalt der individuellen Kompetenzen, Eigenschaften, Haltungen und kulturellen Hintergründe der Mitarbeiter für den Erfolg der Organisation zu erschließen und zu nutzen. Dabei stehen die Anerkennung und die Respektierung der Unterschiede in all ihren Ausprägungen wie Herkunft, Geschlecht, Alter, Religion, sexuelle Orientierung etc. im Vordergrund, um die Integration der Organisationsmitglieder und ihr Wohlbefinden zu fördern. Megatrends wie Globalisierung, demographische Veränderung und New Work führen dazu, dass die Vielfalt in einer Organisation weiter zunimmt und an Bedeutung gewinnt. Vielfalt wird eher zur Norm als zur Ausnahme werden. Dieser Kurs wird den Studierenden helfen, die Bedeutung von Diversity zu erkennen und zu begreifen sowie Fähigkeiten für ein effektives und erfolgreiches Diversity Management zu erwerben. Durch die Vermittlung grundlegender Kenntnisse zu Theorien und Modellen des Diversity Managements, werden die Studierenden dazu befähigt, praktische Konzepte und Methoden zu entwickeln und anzuwenden, um das Potenzial, welches Vielfalt mit sich bringt, im Sinne der Organisation, auszuschöpfen.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die verschiedenen Aspekte des Diversity Managements in ihrem Kontext zu beschreiben.
- Potenziale und Herausforderungen von Diversity Management in Organisationen zu erkennen.
- Theorien und Konzepte des Diversity Managements zu analysieren und vergleichen.
- praktische Instrumente und Methoden des Diversity Managements anzuwenden.
- Studien und Aussagen zum Thema Diversity Management zu analysieren und hinterfragen.
- sich kritisch mit den theoretischen und praktischen Aspekten des Diversity Managements auseinandersetzen.

## Kursinhalt

1. Einführung in Diversity Management
  - 1.1 Der Begriff Diversity und seine Herkunft
  - 1.2 Das Konzept des Diversity Managements
  - 1.3 Die Notwendigkeit von Diversity Management: Trends und Hintergründe

2. Dimensionen von Diversity
  - 2.1 Das Four Layer Model
  - 2.2 Primäre Dimensionen
  - 2.3 Sekundäre Dimensionen
3. Theorien und Theoriezugänge des Diversity Managements
  - 3.1 Theorie der sozialen Identität
  - 3.2 Stereotypen und Kategorisierung
  - 3.3 Informationsverarbeitungstheorie
4. Diversity Management aus der Organisationsperspektive
  - 4.1 Organisationsdesign und Organisationskultur
  - 4.2 Organisatorische Veränderungsprozesse
  - 4.3 Personalmanagement
  - 4.4 Mitarbeiterführung
5. Diversity Management: Strategien und Konzepte
  - 5.1 Konfliktreduktion und Konfliktlösungen
  - 5.2 Inklusion und Zugehörigkeit
  - 5.3 Diversity Trainings
6. Ausgewählte Diversity Dimensionen und Empirische Studien
  - 6.1 Geschlechter (Frauen, Männer, LGBTQ)
  - 6.2 Alter und Generation
  - 6.3 Religion, Kultur und Nationalität
  - 6.4 Menschen mit Behinderungen und Krankheiten (HIV)
  - 6.5 Neue Trends/Paradigmen (Single Parent, Tele/Teilzeitarbeiter, Dual Career Couples)
7. Kritische Reflektion von Diversity Management
  - 7.1 Diversity um jeden Preis?
  - 7.2 Gefahren und Herausforderungen
  - 7.3 Chancen und Potenziale

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Becker, M. (2015): Systematisches Diversity Management: Konzepte und Instrumente für die Personal- und Führungspolitik. Stuttgart, Schäffer-Poeschel.
- Böhmer, A. (2020): Management der Vielfalt. Emanzipation und Effizienz in sozialwirtschaftlichen Organisationen. Springer Verlag.
- Dietz, J./Petersen, L.-E. (2006): Diversity Management. In: Stahl, G./Björkman, I. (Hrsg.): Handbook of Research in International Human Resource Management. Edward Elgar Publishing, Cheltenham. Kapitel 12, S. 223 – 243.
- Frémeaux, S. (2020): A Common Good Perspective on Diversity. Business Ethics Quarterly. 2020;30(2): 200-228.
- Gröschke, D./Podsiadlowski, A. (2018): Diversity Management und wahrgenommene Innovationsfähigkeit in Organisationen. PERSONALquaterly, 01 2018, S. 25-29.
- Harvey, C./Allard, M. J. (2014): Understanding and Managing Diversity: Readings, Cases, and Exercises. 6th Edition, Pearson.
- Kirton, G./Greene, A.-M. (2015): The Dynamics of Managing Diversity: A critical approach. 4th Edition, Routledge, United Kingdom.
- Pedulla, D. (2020): Diversity and Inclusion Efforts That Really Work. Harvard Business Review. (URL: <https://hbr.org/2020/05/diversity-and-inclusion-efforts-that-really-work> [letzter Zugriff: 07.06.2020]).
- Philips K. (2014): How Diversity works. Scientific American. Oct2014, Vol. 311 Issue 4, p43-47.
- Rahnfeld, C. (2019): Diversity-Management: Zur sozialen Verantwortung von Unternehmen. Springer VS.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien



## Partizipative Forschung in Theorie und Praxis

Modulcode: DLMHPWPF1

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> MA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

<b>Semester</b> 2. Semester	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
--------------------------------	---	--	---

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Fabian van Essen (Partizipative Forschung in Theorie und Praxis)

### Kurse im Modul

- Partizipative Forschung in Theorie und Praxis (DLMHPWPF01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Klausur, 90 Minuten

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Entstehungsgeschichte und aktuelle Relevanz Partizipativer Forschung
- Ansätze Partizipativer Forschung
- Forschungsteam und Forschungsdesign
- Partizipativer Forschungsprozess
- Best-Practice Beispiele

**Qualifikationsziele des Moduls**

**Partizipative Forschung in Theorie und Praxis**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die aktuelle Relevanz Partizipativer Forschung historisch einzuordnen.
- Ansätze Partizipativen Forschung zu erläutern.
- Elemente gelingender Partizipativer Forschung in Studienkontexten zu identifizieren.
- Best-Practice-Beispiele für eigene Studiendesigns zu nutzen.
- einen Forschungsprozess partizipativ zu gestalten.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Baut auf Modulen aus dem Bereich Methoden auf

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme aus dem Bereich Wirtschaft & Management

# Partizipative Forschung in Theorie und Praxis

Kurscode: DLMHPWPF01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Nicht Forschung über Menschen, und auch nicht für Menschen, sondern Forschung mit Menschen – das ist die zentrale Ausrichtung Partizipativer Forschung. In diesem Kurs werden die Grundlagen der Partizipativen Forschung erläutert, sowie handlungspraktische Methoden vorgestellt. Partizipative Forschung stellt einen Oberbegriff für Forschungsansätze dar, die auf zweierlei abzielen: Die soziale Wirklichkeit soll zum einen partnerschaftlich erforscht und zum anderen partnerschaftlich beeinflusst werden. Mit partnerschaftlich ist dabei gemeint, dass Forscherinnen und Forscher gemeinsam mit gesellschaftlichen Akteurinnen und Akteuren (als Co-Forscherinnen und Co-Forschern) Forschungsprojekte planen und umsetzen. Diese Forschungsprojekte sollen darauf abzielen, soziale Wirklichkeit nicht nur zu verstehen, sondern auch – im Sinne der co-forschenden Akteurinnen und Akteure – zu verändern. Partizipative Forschung ist damit ein Ansatz, der zur Selbstbefähigung und zum Empowerment und somit zur gesellschaftlichen Teilhabe von spezifischen Bevölkerungsgruppen beitragen soll. Dabei kann die Beteiligung von gesellschaftlichen Akteurinnen und Akteuren unterschiedliche Grade der Partizipation bei der Planung und Durchführung eines Forschungsprojekts aufweisen. Fragestellungen von partizipativen Forschungsprojekten könnten beispielsweise sein: Wie können blinde Menschen sich besser im Öffentlichen Nahverkehr zurechtfinden? Wie können Eltern, die kaum oder kein Deutsch sprechen, und Schulen besser kooperieren? Wie können die Möglichkeiten der Digitalisierung genutzt werden, um Menschen in Armut beim Aufbau sozialen Kapitals zu unterstützen? Im Gegensatz zu traditionellen Forschungsansätzen werden Fragestellungen wie diese im Rahmen der Partizipativen Forschung von Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern sowie den jeweiligen Personengruppen, um die es in den Fragestellungen geht, gemeinsam beforscht. Diese Zusammenarbeit zwischen Forschungsprofis und Forschungslaien mit spezifischer Lebenserfahrungsexpertise erfordert die Konstruktion von solchen Forschungsdesigns, die ein tatsächlich partnerschaftliches Zusammenarbeiten ermöglichen.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die aktuelle Relevanz Partizipativer Forschung historisch einzuordnen.
- Ansätze Partizipativen Forschung zu erläutern.
- Elemente gelingender Partizipativer Forschung in Studienkontexten zu identifizieren.
- Best-Practice-Beispiele für eigene Studiendesigns zu nutzen.
- einen Forschungsprozess partizipativ zu gestalten.

**Kursinhalt**

1. Entstehungsgeschichte und aktuelle Relevanz Partizipativer Forschung
  - 1.1 Entwicklungsgeschichte
  - 1.2 Aktuelle Relevanz
2. Ansätze Partizipativer Forschung
  - 2.1 Aktionsforschung
  - 2.2 Praxisforschung
  - 2.3 Partizipative Evaluation
  - 2.4 Community-basierte partizipative Forschung
  - 2.5 Inklusive Forschung
3. Forschungsteam und Forschungsdesign
  - 3.1 Partizipatives Forschungsteam: Rollen und Partizipationsgrade
  - 3.2 Partizipative Entwicklung eines Forschungsdesigns
4. Partizipativer Forschungsprozess
  - 4.1 Gleichberechtigung und Asymmetrie
  - 4.2 Ausgewählte Methoden
5. Best-Practice Beispiele
  - 5.1 Beispiel aus der Sozialen Arbeit
  - 5.2 Beispiel aus der Inklusionspädagogik
  - 5.3 Beispiel aus dem Gesundheitswesen

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Buchner, T./Koenig, O./Schuppener, S. (Hrsg.) (2016): Inklusive Forschung: Gemeinsam mit Menschen mit Lernschwierigkeiten forschen. 1. Auflage, Klinkhardt, Bad Heilbrunn.
- Mayrhofer, H./Wächter, N./Pflegerl, J. (Hrsg.) (2020): Partizipative Forschung in der Sozialen Arbeit. 1. Auflage, VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden.
- von Unger, H. (2014): Partizipative Forschung. Einführung in die Forschungspraxis. 1. Auflage, VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Podcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLMHPWPF01

# Leadership

Modulcode: DLMMAN-01

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> MA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

<b>Semester</b> 2. Semester	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
--------------------------------	---	--	---

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Regina Cordes (Leadership)

## Kurse im Modul

- Leadership (MMAN02-02)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen und Kriterien des Führungserfolges
- Führungstheorien im Wandel der Zeit
- Belastungen, Work-Life-Balance und Selbstmanagement
- Motivation, Kommunikation und Beurteilung
- Teams und Organisation
- Aktuelle Trends und Debatten

**Qualifikationsziele des Moduls****Leadership**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Frage, was gute Führung ist, unter Rückgriff auf die wichtigsten Führungstheorien und ihre empirische Validierung zu beantworten.
- Führung als Wertebalance zwischen den Anforderungen von Organisation, Mensch und Leistung zu strukturieren.
- aktuelle Erkenntnisse zu den Kernpunkten dieser Balance zu verstehen (Leistung: Selbstmanagement und Work/Life Balance der Führungskraft; Mensch: Motivation, Kommunikation und Beurteilung von Mitarbeitern und Teams; Organisation: Organisationskultur und Veränderungsmanagement).
- das erworbene anwendungs- und problemlösungsorientierte Verständnis des Führungsgeschehens sowie des Führungsverhaltens in der Unternehmenspraxis anzuwenden.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module im Bereich Betriebswirtschaft & Management

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme im Bereich Wirtschaft & Management



# Leadership

Kurscode: MMAN02-02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

In der Wissensgesellschaft sind die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eines Unternehmens zu einer der wichtigsten Ressourcen geworden. Es gehört zu den grundlegenden Kompetenzen von Führungskräften, das Wissen und die Fähigkeiten von Individuen in der Organisation durch Leadership/Führung zu fordern und zu fördern. Die professionelle und systematische Führung von Mitarbeitern ist kritisch für den Erfolg eines Unternehmens im Wettbewerb. Vor diesem Hintergrund setzt sich der Kurs mit den notwendigen Kompetenzen einer Führungskraft in Unternehmen mit modernen, wissensbasierten Arbeitsorganisationen auseinander. Es werden zentrale Fragestellungen der modernen Führungstheorie und -praxis diskutiert. Im Mittelpunkt stehen dabei die Grundlagen der professionellen Führung, Führungs- und Motivationsinstrumente, Aspekte der situativen Führung sowie die Führungskommunikation und -interaktion im Rahmen der strategischen Führung und in Veränderungsprozessen. Sowohl methodisch-konzeptionelle Grundlagen der Führung als auch empirische Beispiele und Diskussionen zum Führungsverhalten in Organisationen bereiten die Teilnehmer auf die Herausforderungen der Führung, den Umgang mit Change sowie Teamentwicklung und Konfliktmanagement im Unternehmen vor.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Frage, was gute Führung ist, unter Rückgriff auf die wichtigsten Führungstheorien und ihre empirische Validierung zu beantworten.
- Führung als Wertebalance zwischen den Anforderungen von Organisation, Mensch und Leistung zu strukturieren.
- aktuelle Erkenntnisse zu den Kernpunkten dieser Balance zu verstehen (Leistung: Selbstmanagement und Work/Life Balance der Führungskraft; Mensch: Motivation, Kommunikation und Beurteilung von Mitarbeitern und Teams; Organisation: Organisationskultur und Veränderungsmanagement).
- das erworbene anwendungs- und problemlösungsorientierte Verständnis des Führungsgeschehens sowie des Führungsverhaltens in der Unternehmenspraxis anzuwenden.

### **Kursinhalt**

1. Führung im Überblick
  - 1.1 Die Bedeutung „guter“ Führung
  - 1.2 Führung und Leadership - Begriffsdefinitionen
  - 1.3 Kriterien des Führungserfolges
2. Führungstheorien im Wandel der Zeit
  - 2.1 Die Eigenschaftstheorie
  - 2.2 Führungsstil und -person
  - 2.3 Berücksichtigung der Situation
  - 2.4 Systemische Führung
  - 2.5 Symbolische Führung
  - 2.6 Transaktionale und transformationale Führung
  - 2.7 Empirische Befunde und Fazit: Führung im Spannungsfeld
3. Neue Leadership Ansätze
  - 3.1 VUCA und Leadership
  - 3.2 Empowering Leadership
  - 3.3 Soziokratie und Holokratie
4. Belastungen, Work-Life-Balance und Selbstmanagement
  - 4.1 Belastungen
  - 4.2 Work-Life-Balance
  - 4.3 Selbstmanagement
5. Motivation, Kommunikation und Beurteilung
  - 5.1 Motivation
  - 5.2 Kommunikation
  - 5.3 Beurteilung
6. Teams und Organisation
  - 6.1 Führung von Teams
  - 6.2 Organisationskultur
  - 6.3 Shared Leadership
  - 6.4 Veränderungsmanagement
7. Aktuelle Trends und Debatten

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bass, B. M. (2008): The Bass Handbook of Leadership. 4. Auflage, Free Press, New York.
- Berkel, K. (2007): Integrativ Führen – Führung als Wertebalance. In: Westermann, F. (Hrsg.): Entwicklungsquadrat. Theoretische Fundierung und praktische Anwendungen. Reihe: Psychologie für das Personalmanagement, Hogrefe, Göttingen.
- Felfe, J. (Hrsg.) (2014): Trends der psychologischen Führungsforschung. Neue Konzepte, Methoden und Erkenntnisse. Reihe: Psychologie für das Personalmanagement, Hogrefe, Göttingen.
- Kals, E. (2006): Arbeits- und Organisationspsychologie. Workbook. Belz, Weinheim.
- Lang, R. / Rybnikova, I. (2014): Aktuelle Führungstheorien und -konzepte. Springer-Gabler, Wiesbaden.
- Nerdinger, F. W. (2000): Erfolgreich führen. Grundwissen, Strategien, Praxisbeispiele. Bertz Taschenbuch, Weinheim.
- Northouse, P. G. (2018): Leadership. Theory and Practice. 8. Auflage, Sage, Thousand Oaks.
- Rosenstiel, L. von/ Regnet, E./ Domsch, M. E. (Hrsg.) (2014): Führung von Mitarbeitern. Handbuch für erfolgreiches Personalmanagement. 7. Auflage, Schäfer Pöschel, Stuttgart.
- Schuler Heinz (Hrsg.) (2006): Lehrbuch der Personalpsychologie. 2. Auflage, Hogrefe, Göttingen.
- Stippler, M. et al. (Hrsg.) (2017): Führung. Überblick über Ansätze, Entwicklungen, Trends. 5. Auflage, Verlag Bertelsmann Stiftung, Gütersloh.
- Weibler, J. (2016): Personalführung. 3. Auflage, Vahlen, München.
- Yukl, G. (2013): Leadership in Organizations. 8. Auflage, Pearson, Edinburgh Gate.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

# Personalmanagement im Sozialwesen

Modulcode: DLMSOMPS

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> MA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

<b>Semester</b> 2. Semester	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
--------------------------------	---	--	---

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Petra Merenheimo (Personalmanagement im Sozialwesen)

## Kurse im Modul

- Personalmanagement im Sozialwesen (DLMSOMPS01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Bestandteile des Personalmanagements
- Verhaltensbezogene Aspekte des Personalmanagements
- Anforderungen an strategisches Personalmanagement
- Personalmanagement-Aufgaben im Sozialwesen
- Methoden und Instrumente des Personalmanagements

**Qualifikationsziele des Moduls**

**Personalmanagement im Sozialwesen**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- personalpolitische Besonderheiten im Sozialwesen zu identifizieren.
- die Ressource der Freiwilligenarbeit für Organisationen des Sozialwesens zu nutzen.
- die relevanten Theorien des Personalmanagements (Human Resource Management) darzulegen und anzuwenden.
- die Bedeutung theoretischer Ansätze des Personalmanagements für das Sozialwesen zu reflektieren.
- personalpolitische Instrumente im Sozialwesen anzuwenden.
- die spezifischen Bedingungen im Sozialwesen (Führungs- und Personalstrukturen, Organisationskultur, etc.) zu berücksichtigen.
- Führungs- und Personalmanagementkonzepte für soziale Organisationen zu nutzen, zu implementieren und zu evaluieren.
- ein auf Analysen beruhendes systematisches operatives und strategisches Personalmanagement aufzubauen und zu steuern.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Sozialmanagement

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme aus dem Bereich Sozialwissenschaften

# Personalmanagement im Sozialwesen

Kurscode: DLMSOMPS01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Professionelles Personalmanagement entwickelt sich angesichts des Fachkräftemangels im Sozialwesen zunehmend zu einem strategischen Wettbewerbsfaktor. Hinzu kommt, dass Beschäftigte aller Hierarchiestufen regelmäßig und unmittelbar mit vielfältigen Herausforderungen des Personalmanagements konfrontiert sind. Der Kurs gibt einen vertieften Einblick in Fragen des Personalmanagements und der Personalentwicklung. Dabei werden neben den klassischen Bestandteilen des Personalmanagements und den damit verbundenen Anforderungen an Führungskräfte auch Personalentwicklungskonzepte sowie Methoden und Instrumente des Personalmanagements diskutiert.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- personalpolitische Besonderheiten im Sozialwesen zu identifizieren.
- die Ressource der Freiwilligenarbeit für Organisationen des Sozialwesens zu nutzen.
- die relevanten Theorien des Personalmanagements (Human Resource Management) darzulegen und anzuwenden.
- die Bedeutung theoretischer Ansätze des Personalmanagements für das Sozialwesen zu reflektieren.
- personalpolitische Instrumente im Sozialwesen anzuwenden.
- die spezifischen Bedingungen im Sozialwesen (Führungs- und Personalstrukturen, Organisationskultur, etc.) zu berücksichtigen.
- Führungs- und Personalmanagementkonzepte für soziale Organisationen zu nutzen, zu implementieren und zu evaluieren.
- ein auf Analysen beruhendes systematisches operatives und strategisches Personalmanagement aufzubauen und zu steuern.

## Kursinhalt

1. Bestandteile des Personalmanagements
  - 1.1 Bedarfsplanung
  - 1.2 Beschaffung
  - 1.3 Auswahl
  - 1.4 Entwicklung

2. Verhaltensbezogene Aspekte des Personalmanagements
  - 2.1 MitarbeiterInnenmotivation
  - 2.2 MitarbeiterInnenführung
  - 2.3 Verständnis von Führung
3. Anforderungen an strategisches Personalmanagement
  - 3.1 Personalstrategie und Organisationsstrategie
  - 3.2 Personalarchitektur
4. Personalführung im Sozialwesen
  - 4.1 Personalmanagement-Aufgaben im Sozialwesen
  - 4.2 Personalgewinnung
  - 4.3 Personalentwicklung
  - 4.4 Leistungssteuerung
  - 4.5 Konflikt-Coaching
5. Methoden und Instrumente des Personalmanagements
  - 5.1 Personalbeurteilung und -unterstützung
  - 5.2 Employer Branding im Sozialwesen
  - 5.3 Diversity Management

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Hölzle, C. (2017). Personalmanagement in Einrichtungen der Sozialen Arbeit. Grundlagen und Instrumente (2. Aufl.). Beltz Juventa.
- Stock-Homburg, R. (2019). Personalmanagement. Theorien – Konzepte – Instrumente. Springer Gabler.



**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 110 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 20 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 20 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLMSOMPS01

## Arbeits- und Sozialrecht

Modulcode: DLMSOMAS

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> MA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

<b>Semester</b> 2. Semester	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
--------------------------------	---	--	---

### Modulverantwortliche(r)

Dr. Josef Zintl (Arbeits- und Sozialrecht)

### Kurse im Modul

- Arbeits- und Sozialrecht (DLMSOMAS01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Begriff des Sozialrechts
- Verfassungsrechtliche Grundlagen des Sozialrechts
- Sozialversicherungsrecht
- Staatliche Leistungen
- Begründung des Arbeitsverhältnisses
- Rechte und Pflichten aus dem Arbeitsvertrag
- Leistungsstörungen im Arbeitsverhältnis
- Beendigung des Arbeitsverhältnisses

**Qualifikationsziele des Moduls****Arbeits- und Sozialrecht**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wesentlichen Wissensbereiche des Arbeits- und Sozialrechts, mit ihren Besonderheiten, Grenzen, Terminologien und vorherrschenden Lehrmeinungen darzulegen.
- arbeitsrechtliche Fragestellungen methodisch zu entwickeln und mit sozialrechtlichen Aspekten zu verknüpfen.
- Rechtsfragen zum Arbeits- und Sozialrecht anhand der einschlägigen Gesetzesvorschriften zu prüfen und zu bearbeiten.
- Fragestellungen des Arbeitsrechts zielorientiert zu lösen.
- komplexe Aufgabenstellungen aus dem Arbeits- und Sozialrecht in wissenschaftlich fundierter Weise selbstständig zu bearbeiten und die Ergebnisse sachgerecht zu präsentieren.
- unter Anwendung der Gesetze Rechtsfragen zu prüfen und diese im Gutachtenstil zu bearbeiten.
- das Arbeits- und Sozialrecht als wesentliches Instrument der Unternehmensführung zu begreifen und adäquat einzusetzen.
- die sozialen Sicherungssysteme, ihre Anspruchsgrundlagen und Leistungen darzulegen.
- aktuelle Fragen und Entwicklungen – auch unter verfassungsrechtlichen Aspekten – kritisch zu bewerten.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Sozialmanagement

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme aus dem Bereich Sozialwissenschaften

# Arbeits- und Sozialrecht

Kurscode: DLMSOMAS01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Der Kurs beleuchtet die Relevanz des Sozialrechts für den sozialen Bereich und den zugehörigen Klientinnen- und Berufsgruppen. Dabei werden insbesondere Regelungen zu Strukturen, Finanzierung sowie Trägerverantwortung im Sozialwesen thematisiert. Anhand von Fallbeispielen werden für das Sozialwesen relevante Themen und Fragestellungen (z.B. Sozialversicherung, Sozialhilfe, Grundsicherung) behandelt, welche durch die Sozialgesetzbücher und das Bürgerliche Gesetzbuch abgedeckt werden. Ferner wird im Rahmen des Kurses das Arbeitsrecht in Bezug auf seine Wirkungsweise und Bedeutung in der Praxis von Organisationen im Sozialwesen beleuchtet. Es erfolgt eine Analyse der arbeitsrechtlichen Interessen auf Ebene der MitarbeiterInnen sowie der gesamten Organisation. Dies umfasst auch die Auseinandersetzung mit unterschiedlichen Handlungsmöglichkeiten für soziale Organisationen im Arbeitsrecht.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wesentlichen Wissensbereiche des Arbeits- und Sozialrechts, mit ihren Besonderheiten, Grenzen, Terminologien und vorherrschenden Lehrmeinungen darzulegen.
- arbeitsrechtliche Fragestellungen methodisch zu entwickeln und mit sozialrechtlichen Aspekten zu verknüpfen.
- Rechtsfragen zum Arbeits- und Sozialrecht anhand der einschlägigen Gesetzesvorschriften zu prüfen und zu bearbeiten.
- Fragestellungen des Arbeitsrechts zielorientiert zu lösen.
- komplexe Aufgabenstellungen aus dem Arbeits- und Sozialrecht in wissenschaftlich fundierter Weise selbstständig zu bearbeiten und die Ergebnisse sachgerecht zu präsentieren.
- unter Anwendung der Gesetze Rechtsfragen zu prüfen und diese im Gutachtenstil zu bearbeiten.
- das Arbeits- und Sozialrecht als wesentliches Instrument der Unternehmensführung zu begreifen und adäquat einzusetzen.
- die sozialen Sicherungssysteme, ihre Anspruchsgrundlagen und Leistungen darzulegen.
- aktuelle Fragen und Entwicklungen – auch unter verfassungsrechtlichen Aspekten – kritisch zu bewerten.

### **Kursinhalt**

1. Zum Begriff des Sozialrechts
  - 1.1 Formeller Begriff des Sozialrechts
  - 1.2 Materieller Begriff des Sozialrechts
2. Verfassungsrechtliche Grundlagen des Sozialrechts
  - 2.1 Sozialstaatsprinzip
  - 2.2 Grundrechte
  - 2.3 Vorgaben für die Organisation der Sozialversicherung
3. Sozialversicherungsrecht
  - 3.1 Die fünf Säulen der Sozialversicherung
  - 3.2 Träger der Sozialversicherung
  - 3.3 Meldepflichten des Arbeitgebers
  - 3.4 Finanzierung der Sozialversicherung
4. Staatliche Leistungen
  - 4.1 Grundsicherung im Alter und bei Erwerbsminderung
  - 4.2 Sonstige Leistungen der Sozialhilfe
  - 4.3 Soziale Förderung und Entschädigung
5. Die Begründung des Arbeitsverhältnisses
  - 5.1 Bewerbung
  - 5.2 Rechte und Pflichten rund um das Vorstellungsgespräch
6. Rechte und Pflichten aus dem Arbeitsvertrag
  - 6.1 Hauptleistungspflichten: Arbeitsleistung vs. Entgelt
  - 6.2 Das Recht der allgemeinen Geschäftsbedingungen im Arbeitsrecht
7. Leistungsstörungen im Arbeitsverhältnis
  - 7.1 Arbeitgeberbereich: Die Lehre vom Betriebs- und Wirtschaftsrisiko
  - 7.2 Arbeitnehmerbereich: Grundsätze der Arbeitnehmerhaftung
8. Die Beendigung des Arbeitsverhältnisses
  - 8.1 Die Kündigung des Arbeitsverhältnisses
  - 8.2 Sonstige Beendigungsgründe, insbesondere Aufhebungsvertrag und Fristablauf
  - 8.3 Kündigungsschutz im Arbeitsverhältnis

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Fuchs, M., Preis, U. & Brose, W. (2021). Sozialversicherungsrecht und SGB II. (3. Auflage). Walter der Gruyter.
- Hromadka, W., Maschmann, F. (2018). Arbeitsrecht Band 1 (7. Auflage). Springer.
- Ringel, U. (2019). Arbeitsrecht – ein Crashkurs – inkl. Arbeitshilfen (3. Auflage). Haufe-Lexware.
- Waltermann, R. (2018). Sozialrecht (13. Auflage). C. F. Müller.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 110 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 20 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 20 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien



## Digitalisierung im Sozialwesen

Modulcode: DLMSOMDS

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> MA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

<b>Semester</b> 2. Semester	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
--------------------------------	---	--	---

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. André Heinz (Digitalisierung im Sozialwesen)

### Kurse im Modul

- Digitalisierung im Sozialwesen (DLMSOMDS01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Fachpräsentation

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Veränderte Lebens- und Lernwelten im Zuge der Digitalisierung
- Informations- und Wissensmanagement
- Interaktion, Kollaboration und Kommunikation im digitalen Zeitalter
- Datenschutz und IT-Sicherheit
- Beispiele für eine digitale Leistungserbringung im Sozialwesen

**Qualifikationsziele des Moduls****Digitalisierung im Sozialwesen**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- digitale Umsetzungsstrategien für den Praxistransfer zu erkennen und zu konzipieren.
- verschiedene digitale Möglichkeiten der Informations- und Wissenspraxis für den eigenen Organisationskontext auszuwählen, einzusetzen und gegebenenfalls anzupassen.
- sich den Umgang mit digitalen Medien zu erarbeiten und entsprechend weiterzugeben (Multiplikatorfunktion).
- die mit der Digitalisierung verbundenen organisationalen Ziele hinsichtlich Umsetzbarkeit und Nutzen zu beurteilen.
- Formen der Onlinekollaboration zu benennen und situationsgerecht unter Einhaltung rechtlicher Vorgaben anzuwenden.
- Digitalisierungsstrategien im Bereich sozialer Dienstleistungen aktiv mitzugestalten.
- Impulse für die Ausgestaltung digitaler oder hybrider Dienstleistungskonfigurationen einzubringen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Sozialmanagement

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme aus dem Bereich Sozialwissenschaften

# Digitalisierung im Sozialwesen

Kurscode: DLMSOMDS01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs werden schwerpunktmäßig digitale Transformationen und Trends im Sozialwesen betrachtet. Technologische Fortschritte in Informations- und Kommunikationstechnik sowie Robotik führen dazu, dass sich gewachsene Strukturen und Prozesse im Sozialwesen wandeln. Damit ist auch verbunden, dass sich die gewohnten Rollen und Verantwortungsbereiche aller beteiligten Akteure verändern. Im Rahmen des Kurses werden unterschiedliche Technologien und Innovationen der Digitalisierung im Sozialwesen behandelt und aus unterschiedlichen Perspektiven analysiert und diskutiert. Dabei spielen insbesondere rechtliche, soziale, ethische und kulturelle Aspekte eine Rolle. Anhand von Beispielen aus der beruflichen Praxis werden Möglichkeiten und Potenziale der Digitalisierung im Sozialwesen aufgezeigt.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- digitale Umsetzungsstrategien für den Praxistransfer zu erkennen und zu konzipieren.
- verschiedene digitale Möglichkeiten der Informations- und Wissenspraxis für den eigenen Organisationskontext auszuwählen, einzusetzen und gegebenenfalls anzupassen.
- sich den Umgang mit digitalen Medien zu erarbeiten und entsprechend weiterzugeben (Multiplikatorfunktion).
- die mit der Digitalisierung verbundenen organisationalen Ziele hinsichtlich Umsetzbarkeit und Nutzen zu beurteilen.
- Formen der Onlinekollaboration zu benennen und situationsgerecht unter Einhaltung rechtlicher Vorgaben anzuwenden.
- Digitalisierungsstrategien im Bereich sozialer Dienstleistungen aktiv mitzugestalten.
- Impulse für die Ausgestaltung digitaler oder hybrider Dienstleistungskonfigurationen einzubringen.

## Kursinhalt

1. Veränderte Lebenswelten im Zuge gesellschaftlicher Digitalisierungsprozesse
  - 1.1 Aufwachsen in digitalisierten Lern- und Lebenswelten
  - 1.2 Digitale Ungleichheiten in der Gesellschaft

2. Informations- und Wissensmanagement im Sozialwesen
  - 2.1 Digitale Dokumentation in Organisationen
  - 2.2 Digitale Technologien als Informationsinfrastrukturen
  - 2.3 Social Media und Öffentlichkeitsarbeit
3. Formen und Möglichkeiten der digitalisierten Interaktion, Kollaboration und Kommunikation
  - 3.1 Onlineberatung
  - 3.2 Fallmanagement
  - 3.3 Sozialraumorientierung und Digitalisierung
  - 3.4 Risikodiagnostik und Big Data Analytics
  - 3.5 Assistive Technologien
4. Datenschutz und IT-Sicherheit in Zeiten der Digitalisierung
  - 4.1 EU Datenschutzgrundverordnung
  - 4.2 Datenschutzkonforme Interaktion und Kommunikation im Sozialwesen
5. Digitale Leistungserbringung: Beispiele aus der Praxis
  - 5.1 Kinder- und Jugendhilfe
  - 5.2 Obdachlosenhilfe
  - 5.3 Behindertenhilfe
  - 5.4 Altenpflege

## Literatur

### Pflichtliteratur

#### Weiterführende Literatur

- Dopheide, C. (2017): Zur Digitalisierung des Sozialen. Ethische und ökonomische Reflexionen. Nomos, Baden-Baden.
- Kreidenweis, H. (2018): Digitaler Wandel in der Sozialwirtschaft. Grundlagen - Strategien - Praxis. Nomos, Baden-Baden.
- Kreidenweis, H. (2020): Sozialinformatik. Digitaler Wandel und IT-Einsatz in sozialen Organisationen. 3. Auflage, Nomos, Baden-Baden.
- Kutscher, N. et al. (Hg.) (2020): Handbuch Soziale Arbeit und Digitalisierung. Beltz Juventa, Weinheim.
- Ückert, S./Sürgit, H./Diesel, G. (Hg.) (2020): Digitalisierung als Erfolgsfaktor für das Sozial- und Wohlfahrtswesen. Nomos, Baden-Baden.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Fachpräsentation

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 110 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 20 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 20 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLMSOMDS01

# International vergleichende Inklusionspädagogik

Modulcode: DLMHPIVI

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> MA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

<b>Semester</b> 2. Semester	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
--------------------------------	---	--	---

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Janieta Bartz (International vergleichende Inklusionspädagogik)

## Kurse im Modul

- International vergleichende Inklusionspädagogik (DLMHPIVI01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Klausur

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Internationale Entwicklungsgeschichte inklusiver Bildung
- Inklusion in Kanada
- Inklusion in Italien
- Inklusion in Großbritannien
- Aktuelle Entwicklungen infolge der Behindertenrechtskonvention

<p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>International vergleichende Inklusionspädagogik</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ die internationale Entwicklungsgeschichte inklusiver Bildung differenziert darzustellen.</li> <li>▪ Vor- und Nachteile unterschiedlicher Bildungssysteme in Bezug auf Inklusion gegenüberzustellen.</li> <li>▪ Inklusion aus einer internationalen Perspektive komparativ zu diskutieren.</li> <li>▪ die Inklusionsentwicklung im deutschen Bildungssystem zu beurteilen.</li> </ul>	
<p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <p>Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Pädagogik</p>	<p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>Alle Master-Programme aus dem Bereich Sozialmanagement</p>



# International vergleichende Inklusionspädagogik

Kurscode: DLMHPIVI01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Im Rahmen dieses Kurses erweitern die Studierenden ihren Blick auf die Inklusionspädagogik um eine internationale Perspektive. Sie setzen sich mit der internationalen Entwicklungsgeschichte von Inklusion sowie mit nationalen Umsetzungsvarianten in ausgewählten Bildungssystemen auseinander. In Deutschland hat der Begriff Inklusion mit der Ratifizierung der Behindertenrechtskonvention 2008 Einzug in den Sprachgebrauch erhalten. Damit verbunden war auch ein Perspektivwechsel in der fachwissenschaftlichen Diskussion: Während es sich bei Integration um die Anpassung von Individuen (z.B. eine Schülerin) an ein System (z.B. eine Schule) handelt, verhält es sich bei Inklusion umgekehrt. Strukturen und Prozesse (z.B. einer Schule) werden so organisiert, dass alle (z.B. auch Schüler mit Behinderung) an ihnen teilhaben können. Dieser Perspektivwechsel hat in Deutschland bislang kaum zu bildungspolitischen sowie konkreten pädagogischen Veränderungen geführt. Im Gegenteil hat bspw. 2020 in etwa die gleiche Anzahl an Schülerinnen und Schüler Förderschulen besucht wie 2009 (mit Ausnahme des Förderschwerpunkts Lernen), und überdies wurden deutlich mehr Kinder und Jugendliche mit dem Etikett „sonderpädagogisch förderbedürftig“ versehen als vor der Behindertenrechtskonvention. Andere Länder hingegen blicken auf mehrere Jahrzehnte Inklusionspädagogik zurück. So wird bspw. Kanada als „Mutterland der Inklusion“ bezeichnet, Italien hat fast alle Sonderschulen abgeschafft und in Großbritannien ist die Exklusionsquote (also die Anzahl derjenigen, die in Sonderschulen unterrichtet werden) vergleichsweise gering. Wieder andere Länder haben die Ratifizierung der Behindertenrechtskonvention zum Anlass genommen, deutlich entschlossener Inklusionsentwicklung im Bildungssystem voranzutreiben. So sind beispielsweise Sonderschulen in Österreich und Portugal Auslaufmodelle: Sie werden abgeschafft.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die internationale Entwicklungsgeschichte inklusiver Bildung differenziert darzustellen.
- Vor- und Nachteile unterschiedlicher Bildungssysteme in Bezug auf Inklusion gegenüberzustellen.
- Inklusion aus einer internationalen Perspektive komparativ zu diskutieren.
- die Inklusionsentwicklung im deutschen Bildungssystem zu beurteilen.

**Kursinhalt**

1. Internationale Entwicklungsgeschichte inklusiver Bildung
  - 1.1 1970er Jahre: „Mainstreaming“ und „Inclusion“ in den USA
  - 1.2 1990er Jahre: Das Jahrzehnt der Salamanca-Erklärung
  - 1.3 2000er Jahre: Die Behindertenrechtskonvention als Meilenstein der Behindertenbewegung
2. Inklusion in Kanada
  - 2.1 Das Bildungssystem aus Inklusionsperspektive
  - 2.2 Best practice
3. Inklusion in Italien
  - 3.1 Das Bildungssystem aus Inklusionsperspektive
  - 3.2 Best practice
4. Inklusion in Großbritannien
  - 4.1 Das Bildungssystem aus Inklusionsperspektive
  - 4.2 Best practice
5. Aktuelle Entwicklungen infolge der Behindertenrechtskonvention
  - 5.1 Österreich
  - 5.2 Portugal
  - 5.3 Deutschland

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Barton, L. & Armstrong, F. (Hrsg.) (2007). Policy, Experience and Change: Cross-Cultural Reflectionson Inclusive Education (4. Aufl.). Springer.
- Biewer, G. (2017). Grundlagen der Heilpädagogik und Inklusiven Pädagogik (3. Aufl.). JuliusKlinkhardt.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 90 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 30 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 30 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>		
<input type="checkbox"/> Learning Sprints®	<input type="checkbox"/> Repetitorium	<input type="checkbox"/> Sprint
<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input type="checkbox"/> Creative Lab	<input type="checkbox"/> Interaktive Lehrveranstaltung
<input type="checkbox"/> Vodcast	<input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden	
<input checked="" type="checkbox"/> Shortcast	<input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed	
<input checked="" type="checkbox"/> Audio	<input type="checkbox"/> Reader	
<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input checked="" type="checkbox"/> Folien	

DLMHPIVI01

## Interaktion im virtuellen Raum

Modulcode: DLMSVWBE1

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> MA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

<b>Semester</b> 2. Semester	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
--------------------------------	---	--	---

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Stefanie Rödel (Interaktion im virtuellen Raum)

### Kurse im Modul

- Interaktion im virtuellen Raum (DLMSVWBE01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Klausur, 90 Minuten

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Grundlegende Modelle und Ansätze zur Interaktion
- Medien- und Lerntheorien
- Möglichkeiten der Interaktion im digitalen Raum
- Digitalisierung von Produkten und Dienstleistungen
- Networking und Kollaboration im virtuellen Raum
- Virtuelle Teamarbeit
- Virtuelle Lernkultur in Organisationen
- Varianten mediengestützter Begleitung

**Qualifikationsziele des Moduls****Interaktion im virtuellen Raum**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundlegende Modelle und Ansätze zur Interaktion im virtuellen Raum sowie einschlägige Lern- und Medientheorien zu erklären.
- die Eignung unterschiedlicher Möglichkeiten zur Interaktion im virtuellen Raum im Hinblick auf die jeweilige Zielsetzung und Aufgabe zu beurteilen.
- Aufgaben und Wege der Digitalisierung von Dienstleistungen zu beschreiben und die sich daraus ergebenden Konsequenzen für Anbieter-Kunden-Interaktionen im digitalen Raum abzuleiten.
- wesentliche Aspekte und Erfolgsfaktoren für die Gestaltung von Networking, Kollaboration und Teamarbeit im virtuellen Raum darzustellen.
- die zentralen Voraussetzungen zu erläutern, welche in Organisationen geschaffen werden müssen, um die Entwicklung einer für Interaktionen im virtuellen Raum förderlichen Lernkultur zu initiieren und zu unterstützen.
- die Möglichkeiten und Grenzen für eine virtuelle Begleitung verschiedener Formen von Interaktion zu diskutieren und zu bewerten.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Pädagogik

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

# Interaktion im virtuellen Raum

Kurscode: DLMSVWVBE01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Das menschliche Zusammenleben und letztendlich die Wirklichkeit der Alltagswelt wird von Menschen im Rahmen von Interaktionen mit anderen gestaltet. Dabei wird häufig die face-to-face Interaktion als der Prototyp sozialer Interaktion bezeichnet. Durch Digitalisierung sind allerdings vielseitige und multimediale Interaktionsprozesse möglich, die dann nicht mehr ausschließlich im analogen, sondern vor allem im virtuellen Raum stattfinden. Um diese Prozesse und Formen ergründen zu können, bedarf es zunächst einer Klärung und Vorstellung davon, was grundsätzlich unter Interaktion zu verstehen ist, was eigentlich einen virtuellen bzw. digitalen Raum ausmacht und welche Möglichkeiten es gibt, um sich in diesem zu bewegen und mit anderen zu kommunizieren, zu kooperieren, zu interagieren. Hierzu stellt der Kurs grundlegende Konzepte sowie einschlägige Lern- und Medientheorien zur Interaktion im virtuellen Raum vor. Er macht zudem mit unterschiedlichen Möglichkeiten vertraut, um Interaktionen im virtuellen Raum zu gestalten, Dienstleistungen zu digitalisieren und gelingende Anbieter-Kunden-Interaktionen zu organisieren. Die Studierenden lernen darüber hinaus wesentliche Aspekte und Erfolgsfaktoren für die Gestaltung von Networking, Kollaboration und Teamarbeit im virtuellen Raum kennen und beschäftigen sich mit der Frage, welche Voraussetzungen Organisationen erfüllen müssen, damit sich eine für Interaktionen im virtuellen Raum förderliche Lernkultur entwickeln kann. Denn die Möglichkeiten virtueller Räume werden sich nur dann adäquat gestalten und nutzen lassen, wenn parallel zu den technischen Innovationen auch soziale Innovationen und Transformationen stattfinden. Der Kurs liefert hierfür notwendige Grundlagen.

**Kursziele**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundlegende Modelle und Ansätze zur Interaktion im virtuellen Raum sowie einschlägige Lern- und Medientheorien zu erklären.
- die Eignung unterschiedlicher Möglichkeiten zur Interaktion im virtuellen Raum im Hinblick auf die jeweilige Zielsetzung und Aufgabe zu beurteilen.
- Aufgaben und Wege der Digitalisierung von Dienstleistungen zu beschreiben und die sich daraus ergebenden Konsequenzen für Anbieter-Kunden-Interaktionen im digitalen Raum abzuleiten.
- wesentliche Aspekte und Erfolgsfaktoren für die Gestaltung von Networking, Kollaboration und Teamarbeit im virtuellen Raum darzustellen.
- die zentralen Voraussetzungen zu erläutern, welche in Organisationen geschaffen werden müssen, um die Entwicklung einer für Interaktionen im virtuellen Raum förderlichen Lernkultur zu initiieren und zu unterstützen.
- die Möglichkeiten und Grenzen für eine virtuelle Begleitung verschiedener Formen von Interaktion zu diskutieren und zu bewerten.

**Kursinhalt**

1. Grundlegende Modelle und Ansätze zur Interaktion
  - 1.1 Kommunikatives Handeln und Interaktion
  - 1.2 Symbolischer Interaktionismus und sozialer Konstruktivismus
  - 1.3 Vermittelnde kulturelle Artefakte
  - 1.4 Akteur-Netzwerk-Theorie
  - 1.5 Konnektivismus
2. Medien- und Lerntheorien
  - 2.1 Medien – digital, virtuell: Wovon ist eigentlich die Rede?
  - 2.2 Verarbeitung medial präsentierter Informationen
  - 2.3 Cognitive Apprenticeship
  - 2.4 Vier-Komponenten-Instruktions-Design-Modell
  - 2.5 Knowledge Building
3. Möglichkeiten der Interaktion im digitalen Raum
  - 3.1 Was ist eigentlich ein digitaler Raum?
  - 3.2 Theorie der Synchronizität
  - 3.3 Kanäle der virtuellen Interaktion
  - 3.4 Digitale Interaktions-Szenarien



4. Digitalisierung von Dienstleistungen
  - 4.1 Mensch und Computer in Interaktion
  - 4.2 Virtual und Augmented Reality (VR/AR)
  - 4.3 Auswirkungen: Konvergenz der Interaktionsorte
  - 4.4 (Bildungs-)Dienstleistungen im Digitalisierungsprozess
  - 4.5 Anbieter-Kunden-Interaktion im virtuellen Raum
5. Networking und Kollaboration im virtuellen Raum
  - 5.1 Networks und Networking
  - 5.2 Virtuelle Communities
  - 5.3 Organisation und Gestaltung virtueller Kollaboration
  - 5.4 Medien und Tools für die virtuelle Kollaboration
6. Virtuelle Teamarbeit
  - 6.1 Virtuelle Interaktion in Teams
  - 6.2 Führung von virtuellen Teams
  - 6.3 Interkulturalität im virtuellen Raum
  - 6.4 Medien und Methoden für virtuelle Teamarbeit
7. Virtuelle Lernkultur in Organisationen
  - 7.1 Digital Change und Conceptual Change: Digitale Transformation
  - 7.2 Intelligente Applikationen, Netzwerke und künstliche Intelligenz
  - 7.3 Medienpädagogische Kompetenzerfordernungen und Future Skills
  - 7.4 Eigenverantwortung und Selbstorganisation
8. Varianten mediengestützter Begleitung
  - 8.1 Autodidaktisches Lernen und Handeln
  - 8.2 Soziales Lernen und Arbeiten
  - 8.3 Consulting und Projektmanagement
  - 8.4 Coaching und Supervision

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Belliger, A./Krieger, D. (2006): ANThology. Ein einführendes Handbuch zur Akteur-Netzwerk-Theorie. transcript Verlag, Bielefeld.
- Dörner, R./Broll, W./Grimm, P./Jung, B. (2019): Virtual und Augmented Reality (VR/AR). Grundlagen und Methoden der Virtuellen und Augmentierten Realität. 2. Auflage, Springer, Wiesbaden.
- Funken, C./Schulz-Schaeffer, I. (2008). Digitalisierung der Arbeitswelt: Zur Neuordnung formaler und informeller Prozesse in Unternehmen. Springer VS, Wiesbaden.
- Herrmann, D./Hüneke, K./Rohrberg, A. (2012): Führung auf Distanz. Mit virtuellen Teams zum Erfolg. 2. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Kerres, M. (2018): Mediendidaktik. Konzeption und Entwicklung digitaler Lernangebote. De Gruyter, Oldenbourg.
- Kollar, I. /Fischer, F. (2018): Digitale Medien für die Unterstützung von Lehr-/Lernprozessen in der Weiterbildung. In: Tippelt, R./Hippel, A. von (Hrsg.): Handbuch Erwachsenenbildung/ Weiterbildung. Springer, Wiesbaden. S. 1553-1567.
- Köppel P. (2007): Kulturelle Diversität in virtuellen Teams. In: Wagner D./Voigt BF. (Hrsg.): Diversity-Management als Leitbild von Personalpolitik. DUV, Wiesbaden. S. 273-292.
- Lipnack, J./Stamps, J. (2000): Virtual teams. People working across boundaries with technology. 2. Auflage, Wiley, New York.
- Siemens, G. (2005): Connectivism: a learning theory for the digital age. International Journal of Instructional Technology and Distance Learning, Jg. 2, Heft 1, S. 3-10.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLMSVWVBE01

## Projekt: Herausforderungen im Leitungshandeln in pädagogischen Handlungsfeldern

Modulcode: DLMPAPHLPH

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	MA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
2. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Karin Thier (Projekt: Herausforderungen im Leitungshandeln in pädagogischen Handlungsfeldern )

### Kurse im Modul

- Projekt: Herausforderungen im Leitungshandeln in pädagogischen Handlungsfeldern (DLMPAPHLPH01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

Leitungskräfte in pädagogischen Handlungsfeldern haben stets die Aufgabe, Wandel zu gestalten, denn jede pädagogische Einrichtung ist kontinuierlich von Veränderungen betroffen: etwa durch gesellschaftliche Entwicklungen (zum Beispiel durch Migration oder Digitalisierung), strategische Entscheidungen (zum Beispiel mit Blick auf das Angebotsportfolio) oder Personalfuktuation. Dadurch entstehen Herausforderungen für das Leitungshandeln mit Handlungsoptionen im Spannungsfeld zwischen proaktiver und vorausschauender Führung und dekonstruktiven Beharrungstendenzen.

**Qualifikationsziele des Moduls****Projekt: Herausforderungen im Leitungshandeln in pädagogischen Handlungsfeldern**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- aktuelle Herausforderungen für Leitungskräfte in pädagogischen Handlungsfeldern zu benennen.
- Widersprüche und Spannungsfelder beim Leitungshandeln in pädagogischen Handlungsfeldern zu reflektieren.
- Handlungsoptionen für den Umgang mit spezifischen Herausforderungen für Leitungskräfte in pädagogischen Kontexten zu erarbeiten.
- konkrete Strategien aus einer Leitungsperspektive zum konstruktiven und gewinnbringenden Umgang mit Herausforderungen in pädagogischen Handlungsfeldern zu entwickeln.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Pädagogik

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme aus dem Bereich Sozialwissenschaften

## Projekt: Herausforderungen im Leitungshandeln in pädagogischen Handlungsfeldern

Kurscode: DLMPAPHLPH01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

### Beschreibung des Kurses

Eine Kernkompetenz erfolgreicher Führungskräfte in pädagogischen Handlungsfeldern stellt der konstruktive Umgang mit Widersprüchen, divergierenden Erwartungshaltungen sowie Ungewissheiten und Unsicherheiten dar. Deutlich wird dies an den folgenden beispielhaften Fragestellungen: Wie lässt sich der Rechtsanspruch auf Inklusion mit der Arbeitsweise eines an traditionellen pädagogischen Konzepten orientierten Kita-Teams vereinbaren? In welcher Form und mit welchem Ziel sollte das Thema Digitalisierung sowie digitalisierte Lebenswelten im Alltag einer Schule thematisiert werden? Welchen Beitrag sollte eine öffentlich finanzierte Weiterbildungsinstitution zur gesellschaftlichen Teilhabe von geflüchteten Menschen ohne Deutschkenntnisse leisten? Führungskräfte werden zu all diesen Themen zwar ihre eigenen, persönlichen Meinungen haben; als Leitung haben sie jedoch Aufgaben, bei denen die eigene fachliche und bildungspolitische Perspektive in den Hintergrund rücken muss. So sollten Führungskräfte beispielsweise Ängste reduzieren und Sicherheit erzeugen, eine Balance zwischen Veränderung und Bewahren finden, Vorbilder sein sowie individuelle (einzelne Teammitglieder), kollektive (ganze Teams) sowie organisationsbezogene Entwicklungsprozesse initiieren und begleiten. Im Rahmen dieses Kurses werden exemplarisch spezifische Herausforderungen von Führungskräften in pädagogischen Handlungsfeldern der gesamten Lebensspanne (von der Krippe über das Schulalter bis hin zu Angeboten für Hochschultrige) in den Blick genommen. Fokussiert werden dabei vor allem die Komplexität einzelner Herausforderungen, die Abwägung unterschiedlicher Handlungsoptionen sowie die Entwicklung konkreter Leitungsstrategien.

### Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- aktuelle Herausforderungen für Führungskräfte in pädagogischen Handlungsfeldern zu benennen.
- Widersprüche und Spannungsfelder beim Leitungshandeln in pädagogischen Handlungsfeldern zu reflektieren.
- Handlungsoptionen für den Umgang mit spezifischen Herausforderungen für Führungskräfte in pädagogischen Kontexten zu erarbeiten.
- konkrete Strategien aus einer Leitungsperspektive zum konstruktiven und gewinnbringenden Umgang mit Herausforderungen in pädagogischen Handlungsfeldern zu entwickeln.

**Kursinhalt**

- In diesem Kurs setzten sich die Studierenden mit einer Herausforderung von Leitungskräften in einem spezifischen pädagogischen Handlungsfeld auseinander. Diese kann sich auf eine bestimmte Bildungseinrichtung (zum Beispiel Kindertagesstätte, Berufsschule oder Hochschule), einen konkreten Bereich der Pädagogik (zum Beispiel Medienpädagogik, Inklusionspädagogik oder Interkulturelle Pädagogik), einen Beratungskontext (zum Beispiel in einer Erziehungsberatungsstelle) oder eine spezielle gesellschaftliche Entwicklung, die großen Einfluss auf pädagogische Handlungsfelder hat, (zum Beispiel Digitalisierung, Migration oder Rassismus) beziehen.
- Das von den Studierenden erarbeitete Projekt kann die folgenden Aspekte beinhalten.
- Erstens wird die Komplexität der exemplarischen Herausforderung einer Leitungskraft differenziert dargestellt – einschließlich aller Widersprüche, wie zum Beispiel im Spannungsfeld von digitaler Kompetenz und dem Eintauchen in digitale Welten. Zweitens wird in den Blick genommen, welche unterschiedlichen Handlungsmöglichkeiten sich im Rahmen der spezifischen Situation ergeben – beispielsweise in Bezug auf die Nutzung von digitalen Endgeräten in pädagogischen Prozessen oder deren Verbot. Drittens wird eine konkrete Strategie aus der Perspektive einer Leitungskraft für die spezifische Situation entwickelt – bspw. in Bezug auf den Umgang mit digitalen Endgeräten in einer pädagogischen Einrichtung.

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Senninger, T./Weiß, A. (2011): Gruppe - Team - Spitzenteam. Das Handbuch zur Teamführung. 1. Auflage, Ökotopia Verlag, Münster.
- Stamer-Brandt, P./Tofern, F. (2013): Leitungswissen Kita. entdecken und entwickeln - führen und fördern - managen und verwalten. Herder, Freiburg, Basel, Wien.
- Tergeist, G. (2015): Führen und leiten in sozialen Einrichtungen. 1. Auflage, Balance Buch + Medien Verlag, Köln.



**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Projekt
-----------------------------------	---------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 120 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 30 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 0 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLMPAPHLPH01

## Projekt: Forschung in der Inklusionspädagogik

Modulcode: DLMHPPFI

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> MA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

<b>Semester</b> 2. Semester	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
--------------------------------	---	--	---

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Fabian van Essen (Projekt: Forschung in der Inklusionspädagogik )

### Kurse im Modul

- Projekt: Forschung in der Inklusionspädagogik (DLMHPPFI01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

Im Rahmen dieses Moduls setzen sich die Studierenden mit empirischer Forschung in Bezug auf Inklusionspädagogik auseinander. Dies beinhaltet entweder quantitativ oder qualitativ ausgerichtete Forschungsdesigns. Fokussiert werden Fragestellungen, die auf die bildungsbezogene Teilhabe von benachteiligten, stigmatisierten oder beeinträchtigten Menschen abzielen.

**Qualifikationsziele des Moduls**

**Projekt: Forschung in der Inklusionspädagogik**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutsamkeit empirischer Forschung für die Inklusionspädagogik zu würdigen.
- ein quantitativ oder qualitativ ausgerichtetes Forschungsdesign zu einer inklusionspädagogischen Fragestellung zu formulieren.
- eine empirische Studie mit inklusionspädagogischem Bezug durchzuführen.
- eine empirische Studie mit inklusionspädagogischem Bezug auszuwerten.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Pädagogik

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme aus dem Bereich Sozialmanagement

## Projekt: Forschung in der Inklusionspädagogik

Kurscode: DLMHPPFI01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

### Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs wird die Frage bearbeitet, wie empirische Forschung gestaltet sein könnte, damit sie einen wertvollen Beitrag für die Inklusionspädagogik leisten kann. Dabei geht es beispielsweise um die Formulierung einer geeigneten Fragestellung, die Konstruktion eines darauf basierenden Forschungsdesigns sowie um die Durchführung einer empirischen Studie mit inklusionspädagogischem Bezug. Für viele Menschen, die zu den Zielgruppen der Heil- und Inklusionspädagogik zählen, sind Selbstbestimmung und Teilhabe keine Selbstverständlichkeit. Ausgrenzungsprozesse finden im Kontext von Bildung in Deutschland in der gesamten Lebensspanne statt. Dies kann sich beispielsweise auf die separierte Beschulung in Förderschulen beziehen, oder auf einen Mangel an Angeboten in der Erwachsenenbildung für Menschen mit Behinderung. Die Inklusionspädagogik zielt darauf ab, Bedingungen zu schaffen, in denen Teilhabe an Regel-Bildungsinstitutionen für alle möglich ist und in denen alle individuelle Bildungsprozesse durchlaufen können. Angesichts der traditionellen Fokussierung auf homogene Lerngruppen in Deutschland erfordert Inklusionspädagogik jedoch tiefgreifende Organisationsentwicklungsprozesse in unbekanntem Terrain. Wie sollte inklusiver Schulunterricht organisiert werden? Inwiefern müssen sich Kita-Konzepte verändern, um alle Kinder aufnehmen zu können? Wie kann Vielfalt in Lerngruppen konstruktiv genutzt werden? Empirische Forschung kann einen wichtigen Beitrag dazu leisten, Fragen wie diese zu beantworten.

### Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutsamkeit empirischer Forschung für die Inklusionspädagogik zu würdigen.
- ein quantitativ oder qualitativ ausgerichtetes Forschungsdesign zu einer inklusionspädagogischen Fragestellung zu formulieren.
- eine empirische Studie mit inklusionspädagogischem Bezug durchzuführen.
- eine empirische Studie mit inklusionspädagogischem Bezug auszuwerten.

### Kursinhalt

- Inklusionspädagogik ist in Deutschland noch relativ jung. Noch immer werden beispielsweise im Schulsystem Schülerinnen und Schüler mit sonderpädagogischem Förderbedarf systematisch in Förderschulen aussortiert. Studieninteressierte mit Behinderung finden allzu häufig einstellungsbezogene oder strukturelle Barrieren an Hochschulen vor. Weiterbildungsmöglichkeiten für Menschen, die als geistig behindert gelten, finden selten im Kontext der gängigen kommunalen Angebote für alle statt. Betriebliche Weiterbildung stößt

unter Umständen an Grenzen, wenn ein/e Mitarbeiter/in blind ist. Zudem steht in der sogenannten Behindertenhilfe häufig noch ein von Fürsorge geprägter Zugang im Vordergrund. Dieser steht jedoch dem Anspruch der Inklusionspädagogik zuwider, zu einem möglichst stark ausgeprägten Maß an Selbstständigkeit und Selbstbestimmung zu befähigen.

- Diese Beispiele verweisen auf einen inklusionsorientierten Weiterentwicklungsbedarf in bildungsbezogenen Kontexten. Da Inklusionspädagogik jedoch in Deutschland noch nicht auf eine lange Tradition zurückblicken kann, bedeuten diese Weiterentwicklungen häufig Neuland. Empirische Studien können dabei unterstützen, dieses Neuland zielorientiert und im Sinne der Inklusionspädagogik zu betreten.
- Ausgangspunkt einer empirischen Studie ist stets eine möglichst präzise formulierte Fragestellung. Auch im weiten Feld der Inklusion in pädagogischen Zusammenhängen. Fragestellungen könnten sich beispielsweise auf Themen wie Einrichtungskonzepte, pädagogische Konzepte, räumliche, personelle und materielle Ausstattung, Gruppenstrukturen und -dynamiken, Interdisziplinarität, Diagnostik, Einstellungen und viele weitere beziehen.
- Grundlage der sinnvollen Bearbeitung einer inklusionspädagogischen Fragestellung stellt ein kohärentes quantitatives oder qualitatives Forschungsdesign dar. Elemente eines Forschungsdesigns sind beispielsweise Erhebungsmethode, Auswertungsmethode, Sampling und Erhebungsinstrument. Auf der Basis eines kohärenten Forschungsdesigns ist es letztlich möglich, eine empirische Studie durchzuführen (zum Beispiel in Form von Fragebögen oder Interviews).
- Im Rahmen dieses Kurses führen die Studierenden eine empirische Studie mit inklusionspädagogischem Bezug selbst durch.

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Budde, J./Dlugosch, A./Sturm, T. (Hrsg.) (2017): (Re-)Konstruktive Inklusionsforschung. Differenzlinien – Handlungsfelder – Empirische Zugänge. Verlag Barbara Budrich, Opladen, Toronto.
- Reinders, H./Ditton, H./Gräsel, C. /Gniewosz, Burkhard (Hrsg.) (2011): Empirische Bildungsforschung. Strukturen und Methoden. VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden.
- Tippelt, R./Schmidt-Hertha, B. (Hrsg.) (2018): Handbuch Bildungsforschung. 4. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Projekt
-----------------------------------	---------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 120 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 30 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 0 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLMHPPFI01



# Finanzpsychologie

Modulcode: DLMWPF

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> MA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

<b>Semester</b> 2. Semester	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
--------------------------------	---	--	---

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Julia Pitters (Finanzpsychologie)

## Kurse im Modul

- Finanzpsychologie (DLMWPF01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Psychologie des Geldes
- Kaufentscheidungen
- Geld und Verhandlungsführung
- Psychologie der Märkte
- Schattenwirtschaft und Steuerpsychologie
- Geld und Wohlbefinden

**Qualifikationsziele des Moduls****Finanzpsychologie**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Psychologie des Geldes zu verstehen.
- Finanzentscheidungen auf unterschiedliche Systemebenen (Mikro-, Meso-, Makroebene) zu beziehen.
- sich kritisch mit diversen Begrifflichkeiten und Studien zur Finanzpsychologie auseinanderzusetzen.
- eigene psychologische Gedanken/Forschungsideen etwa zu Steuern oder Schattenwirtschaft zu entwickeln.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Psychologie.

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme aus dem Bereich Sozialwissenschaften

# Finanzpsychologie

Kurscode: DLMWPF01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Seit etwa dem 14. Jahrhundert ist Geld als ein geprägtes Zahlungsmittel anerkannt und hat sich seitdem in seiner Erscheinungsform von Münzen bis hin zu Kryptowährungen entwickelt. Neben der essentiellen Funktion, überlebenswichtige Güter zu erwerben, löst Geld auch diverse psychologische Prozesse aus: So beeinflusst Geld etwa die menschliche Wahrnehmung, Informationsverarbeitung, dient zur Bedürfnisbefriedigung und als Motivation, etwas zu erreichen. Finanzentscheidungen finden in diversen Anwendungsbereichen wie im Haushalt, im Unternehmen, an der Börse oder im Steuerkontext statt und sollen in diesem Kurs anhand wirtschaftspsychologischer Theorien untersucht werden. Abschließend werden gesellschaftliche Fragestellungen behandelt, etwa wie Tarifverhandlungen gerecht geführt werden können, wie die Steuerzahlbereitschaft gesteigert werden kann oder inwiefern Geld zum Lebensglück beiträgt.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Psychologie des Geldes zu verstehen.
- Finanzentscheidungen auf unterschiedliche Systemebenen (Mikro-, Meso-, Makroebene) zu beziehen.
- sich kritisch mit diversen Begrifflichkeiten und Studien zur Finanzpsychologie auseinanderzusetzen.
- eigene psychologische Gedanken/Forschungsideen etwa zu Steuern oder Schattenwirtschaft zu entwickeln.

## Kursinhalt

1. Psychologie des Geldes
  - 1.1 Die Entwicklung und das Forschungsgebiet der Finanzpsychologie
  - 1.2 Geldfunktionen und Vertrauen in eine Währung
  - 1.3 Geld und die Motivation
2. Kaufentscheidungen
  - 2.1 Haushaltsentscheidungen
  - 2.2 Preiswahrnehmungen und Verzerrungen
  - 2.3 Kreditentscheidungen

3. Geld und Verhandlungsführung
  - 3.1 Geld und Gerechtigkeit
  - 3.2 Gehaltsverhandlungen
  - 3.3 Tarifverhandlungen
4. Psychologie der Märkte
  - 4.1 Arbeitsmarkt und Lohngerechtigkeit
  - 4.2 Gütermärkte und Inflation
  - 4.3 Börse und die wirtschaftliche Entwicklung
5. Schattenwirtschaft und Steuerpsychologie
  - 5.1 Definition von Wirtschaftskriminalität, Korruption, Schattenwirtschaft und Steuerhinterziehung
  - 5.2 Steuerverhalten als soziales Dilemma
  - 5.3 Das Wissen in Deutschland über Steuern und Abgaben
  - 5.4 Steuermoral, soziale Normen und Gerechtigkeit
6. Geld und Wohlbefinden
  - 6.1 Definition der Lebenszufriedenheit
  - 6.2 Messung der Lebenszufriedenheit
  - 6.3 Determinanten von Glück
  - 6.4 Wirtschaftswachstum und Lebenszufriedenheit

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Kirchler, E. (2007): The economic psychology of tax behaviour. Cambridge University Press, Cambridge.
- Moser, K. (2015): Wirtschaftspsychologie. Springer, Heidelberg.
- Pitters, J./Oberlechner, T. (2014): The psychology of trading and investing. In: Baker, K./ Ricciardi, V. (Hrsg.): Investor Behavior. The Psychology of Financial Planning and Investing. Wiley, Hoboken, S. 459-476.
- Schmolders, G. (2017): Das Irrationale in der öffentlichen Finanzwirtschaft. Rowohlt repertoire, Hamburg.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLMWPF01

# Kommunikation und Public Relations I

Modulcode: DLMWKB1

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> MA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

<b>Semester</b> 2. Semester	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
--------------------------------	---	--	---

## Modulverantwortliche(r)

Caterina Fox (Kommunikation und Public Relations I)

## Kurse im Modul

- Kommunikation und Public Relations I (DLMWKB01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Rahmenbedingungen und strategische Zielsetzung von Kommunikation und Public Relations
- Darstellung, kritische Würdigung und Anwendungsfelder der einzelnen Instrumente des Kommunikationsmix
- Strategische und operative Planung der Kommunikations- und Public Relations Maßnahmen inkl. Agentursteuerung und Budgetplanung

**Qualifikationsziele des Moduls****Kommunikation und Public Relations I**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Rahmenbedingungen der Kommunikation zu erläutern und die hieraus entstehenden Konsequenzen für die Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen einzuschätzen.
- mit dem Zielsystem der Kommunikation vertraut zu sein.
- alternative Strategien der Kommunikationspolitik zu identifizieren, zu bewerten und im Kontext der eigenen Zielvorstellungen weiterzuentwickeln.
- die zentralen Kommunikationsinstrumente wiederzugeben und die Vor- und Nachteile der jeweiligen Maßnahmen zu beurteilen.
- über die Kompetenz zur Umsetzung von Kommunikationsstrategien in Form der Gestaltung von konkreten Maßnahmen und Instrumenten insbesondere in Form einer integrierten Kommunikation zu verfügen.
- die wesentlichen Aspekte der strategischen und operativen Kommunikationsplanung zu kategorisieren und Ansätze und Möglichkeiten zur Budgetierung und Mediaplanung sowie zur Agentursteuerung zu benennen.
- den neuesten Zukunftstrends der Kommunikations- und Markenpolitik zu überblicken.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Public Relations Management

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme aus dem Bereich Marketing & Kommunikation



# Kommunikation und Public Relations I

Kurscode: DLMWKB01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen die Rahmenbedingungen der Kommunikation im Kontext der vergangenen, aktuellen und künftigen Entwicklung der Medienlandschaft einzuschätzen. Auf Basis des Zielsystems der Kommunikation werden hierauf aufbauend grundsätzliche Strategieoptionen der Kommunikation gemeinsam theoretisch fundiert erarbeitet. Mithilfe dieser wissenschaftlichen Grundlage werden die alternativen Instrumente des Kommunikationsmix kritisch gewürdigt und hinsichtlich ihrer Eignung zur Erreichung alternativer Kommunikationsziele beurteilt. Praxisbeispiele und die Diskussion unterschiedlicher Anwendungsmöglichkeiten ergänzen die Betrachtungen. Darüber hinaus werden die Grundlagen der Kommunikations- und Medienplanung, der Kommunikationsbudgetbestimmung und Agenturauswahl und -steuerung vermittelt.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Rahmenbedingungen der Kommunikation zu erläutern und die hieraus entstehenden Konsequenzen für die Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen einzuschätzen.
- mit dem Zielsystem der Kommunikation vertraut zu sein.
- alternative Strategien der Kommunikationspolitik zu identifizieren, zu bewerten und im Kontext der eigenen Zielvorstellungen weiterzuentwickeln.
- die zentralen Kommunikationsinstrumente wiederzugeben und die Vor- und Nachteile der jeweiligen Maßnahmen zu beurteilen.
- über die Kompetenz zur Umsetzung von Kommunikationsstrategien in Form der Gestaltung von konkreten Maßnahmen und Instrumenten insbesondere in Form einer integrierten Kommunikation zu verfügen.
- die wesentlichen Aspekte der strategischen und operativen Kommunikationsplanung zu kategorisieren und Ansätze und Möglichkeiten zur Budgetierung und Mediaplanung sowie zur Agentursteuerung zu benennen.
- den neuesten Zukunftstrends der Kommunikations- und Markenpolitik zu überblicken.

## Kursinhalt

1. Grundlagen Kommunikation und PR
  - 1.1 Kommunikation
  - 1.2 Ebenen der Kommunikation
  - 1.3 Public Relations

2. Rahmenbedingungen der Kommunikation
  - 2.1 Entwicklungsphasen der Kommunikation
  - 2.2 Die Medienlandschaft
  - 2.3 Informationsüberflutung
  - 2.4 Paradigmenwechsel
3. Kommunikationspolitik 48
  - 3.1 Kommunikation und PR im Unternehmen
  - 3.2 Ziele und Anspruchsgruppen
  - 3.3 Integrierte Kommunikation
4. Kommunikationsstrategien
  - 4.1 Markt und Positionierung
  - 4.2 Zielgruppenplanung
  - 4.3 Kommunikationsstrategien
5. Kommunikationsinstrumente
  - 5.1 Strukturierung der Kommunikationsinstrumente
  - 5.2 Werbung
  - 5.3 Social Media und Web 2.0
  - 5.4 Public Relations
6. Organisation der Kommunikation I
  - 6.1 Kommunikationspraxis
  - 6.2 Der Planungsprozess
7. Organisation der Kommunikation II
  - 7.1 Agenturen: Auswahl und Briefing
  - 7.2 Budgetierung
8. Entwicklungen
  - 8.1 Unternehmenskommunikation heute und morgen
  - 8.2 Neuromarketing
  - 8.3 Storytelling
  - 8.4 Mobile Marketing
  - 8.5 Weitere Entwicklungen

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Belch, G. E./Belch, M. A. (2011): Advertising and Promotion. An Integrated Marketing Communications Perspective. McGraw-Hill, London.
- Bentele, G./Fröhlich, R./Szyszka, P. (Hrsg.) (2005): Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. VS Verlag, Wiesbaden.
- Bruhn, M. (2009): Integrierte Unternehmens- und Markenkommunikation. Strategische Planung und operative Umsetzung. 5. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Bruhn, M. (2009): Übungsbuch zur Kommunikationspolitik. Vahlen, München.
- Bruhn, M. (2013): Kommunikationspolitik. Systematischer Einsatz der Kommunikation für Unternehmen. 7. Auflage, Vahlen, München.
- Kroeber-Riel, W./Esch, F.-R. (2011): Strategie und Technik der Werbung. Verhaltenswissenschaftliche und neurowissenschaftliche Erkenntnisse. 7. Auflage, Kohlhammer, München.
- Kunczik, M. (2002): Public Relations. Konzepte und Theorien. Böhlau UTB, Köln/Weimar/Wien.
- Mast, C. (2002): Unternehmenskommunikation. UTB, Stuttgart.
- Rossiter, J. R./Bellman, S. (2005): Marketing Communications. Theory and Applications, Prentice Hall, Upper Saddle River (NJ).
- Ruler, B. v./Vercic, D. (Hrsg.) (2004). Public Relations and Communication Management in Europe. De Gruyter, Berlin/New York.
- Schweiger, G./Schrattenecker, G. (2013): Werbung. 8. Auflage, UTB Konstanz/München.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Fallstudie
-----------------------------------	------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 110 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 20 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 20 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

## Kommunikation und Public Relations II

Modulcode: DLMWKB2

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> MA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

<b>Semester</b> 2. Semester	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
--------------------------------	---	--	---

### Modulverantwortliche(r)

Caterina Fox (Kommunikation und Public Relations II)

### Kurse im Modul

- Kommunikation und Public Relations II (DLMWKB02)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Einführung in die grundlegenden Wahrnehmungs- und Verarbeitungsprozesse auf Seiten der Zielgruppen
- Ableitung zentraler Umsetzungsanforderungen an die Gestaltung wirksamer Kommunikation und Identifikation von Handlungsempfehlungen zur Gestaltung von Kommunikationsbotschaften
- Darstellung zentraler Ansätze und Instrumente zur Messung von Kommunikationswirkung

**Qualifikationsziele des Moduls****Kommunikation und Public Relations II**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die grundlegenden Wahrnehmungs- und Beurteilungsprozesse der Kommunikation einzuschätzen.
- Konsequenzen hieraus für die Entwicklung von Kommunikationsbotschaften zu ziehen und Handlungs- und Gestaltungsmöglichkeiten zur Steigerung der Kommunikationswirkung entwickeln zu können.
- unterschiedliche Kommunikationsmaßnahmen hinsichtlich ihrer Wirkung beim Rezipienten zu beurteilen und Optimierungsmöglichkeiten entwickeln zu können.
- alternative Instrumente zur Messung der Wirkung Kommunikation zu benennen, deren Vor- und Nachteile einzuschätzen und selber diese Instrumente im Unternehmensalltag einsetzen zu können.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Public Relations Management

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme aus dem Bereich Marketing & Kommunikation

## Kommunikation und Public Relations II

Kurscode: DLMWKB02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

### Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs erweitert und fundiert das Verständnis der Kommunikations- und Public Relationspolitik um zentrale Erkenntnisse der Konsumentenwahrnehmung. Die Studierenden lernen, grundlegende Wahrnehmungs- und Wirkmechanismen von Kommunikation aus Sicht der Zielgruppen einzuschätzen. Zentrale Anforderungen zur Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen und -inhalten werden auf Basis dieser Erkenntnisse abgeleitet und identifiziert. Techniken und Handlungsempfehlungen zur Erzielung von Werbeaufmerksamkeit, zur Informations- und Erlebnisvermittlung und zur Steigerung der Lernwirkung der Kommunikation können so erarbeitet und anhand von Praxisbeispielen vertieft werden. Darüber hinaus lernen die Studierenden die unterschiedlichen Ansätze und Instrumente zur Erfolgs- und Wirkungsmessung von Kommunikation kennen und verstehen, welches Instrument für welche Fragestellung und unter welchen Voraussetzungen das jeweils geeignete ist.

### Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die grundlegenden Wahrnehmungs- und Beurteilungsprozesse der Kommunikation einzuschätzen.
- Konsequenzen hieraus für die Entwicklung von Kommunikationsbotschaften zu ziehen und Handlungs- und Gestaltungsmöglichkeiten zur Steigerung der Kommunikationswirkung entwickeln zu können.
- unterschiedliche Kommunikationsmaßnahmen hinsichtlich ihrer Wirkung beim Rezipienten zu beurteilen und Optimierungsmöglichkeiten entwickeln zu können.
- alternative Instrumente zur Messung der Wirkung Kommunikation zu benennen, deren Vor- und Nachteile einzuschätzen und selber diese Instrumente im Unternehmensalltag einsetzen zu können.

### Kursinhalt

1. Wahrnehmung der Kommunikation
  - 1.1 Die Wirkung von Kommunikation
  - 1.2 Psychologische und neurowissenschaftliche Erkenntnisse
  - 1.3 Bild, Text und Ton in der Kommunikation

2. Umsetzungsanforderungen: Organisation und Positionierung
  - 2.1 Integrierte Kommunikation
  - 2.2 Positionierung
3. Umsetzungsanforderungen: Ausgangssituation, Ziele und Zielgruppen
  - 3.1 Kommunikative Ausgangssituation
  - 3.2 Ziele und Zielplanung
  - 3.3 Zielgruppen
4. Planung, Konzeption und Inszenierung
  - 4.1 Strategie und Planung
  - 4.2 Konzeptionsarbeit
  - 4.3 Dramaturgie und Inszenierung
5. Der Medienmix – Praxisbeispiele
  - 5.1 Fernsehwerbung
  - 5.2 Livekommunikation
  - 5.3 Public Relations
6. Social Media im Kommunikationsmix
  - 6.1 Owned, Paid and Earned Media
  - 6.2 Social Media und Unternehmenskommunikation
7. Kommunikations-Controlling
  - 7.1 Wertschöpfung durch Kommunikation
  - 7.2 Strategisches und operatives Kommunikations-Controlling
  - 7.3 Instrumente
8. Kommunikation verpflichtet
  - 8.1 Gesellschaftsorientierte Kommunikation
  - 8.2 Corporate Social Responsibility (CSR)
  - 8.3 Rechtliche Grundlagen



**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Belch, G. E./Belch, M. A. (2011): Advertising and Promotion. An Integrated Marketing Communications Perspective. McGraw-Hill, London.
- Bentele, G./Fröhlich, R./Szyszka, P. (Hrsg.) (2005): Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. VS Verlag, Wiesbaden.
- Bruhn, M. (2009): Integrierte Unternehmens- und Markenkommunikation. Strategische Planung und operative Umsetzung. 5. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Bruhn, M. (2009): Übungsbuch zur Kommunikationspolitik. Vahlen, München.
- Bruhn, M. (2013): Kommunikationspolitik. Systematischer Einsatz der Kommunikation für Unternehmen. 7. Auflage, Vahlen, München.
- Kroeber-Riel, W./Esch, F.-R. (2011): Strategie und Technik der Werbung. Verhaltenswissenschaftliche und neurowissenschaftliche Erkenntnisse. 7. Auflage, Kohlhammer, München.
- Kunczik, M. (2002): Public Relations. Konzepte und Theorien. Böhlau UTB, Köln/Weimar/Wien.
- Mast, C. (2002): Unternehmenskommunikation. UTB, Stuttgart.
- Rossiter, J. R./Bellman, S. (2005): Marketing Communications. Theory and Applications. Prentice Hall, Upper Saddle River (NJ).
- Ruler, B. v./Vercic, D. (Hrsg.) (2004). Public Relations and Communication Management in Europe. De Gruyter, Berlin/New York.
- Schweiger, G./Schrattenecker, G. (2013): Werbung. 8. Auflage, UTB Konstanz/München.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Fallstudie
-----------------------------------	------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 110 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 20 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 20 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Podcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

## Gesprächsführung und Kommunikationstechniken

Modulcode: DLMWPGUK

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> MA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

<b>Semester</b> 2. Semester	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
--------------------------------	---	--	---

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Heike Schiebeck (Gesprächsführung und Kommunikationstechniken)

### Kurse im Modul

- Gesprächsführung und Kommunikationstechniken (DLMWPGUK01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium  
Fachpräsentation

Studienformat: Fernstudium  
Fachpräsentation

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Formen der Kommunikation
- Mittel der Kommunikation
- Techniken der Kommunikation
- Kommunikation mit spezifischen Gruppen
- Gesprächsführung
- Besonderheiten in der Gesprächsführung
- Umgang mit schwierigen Gesprächssituationen

**Qualifikationsziele des Moduls**

**Gesprächsführung und Kommunikationstechniken**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung der Bereiche Kommunikationstechniken und Gesprächsführung in den Gesamtkontext der Wirtschaftspsychologie einzuordnen.
- Ziele und Formen der Kommunikation und Gesprächsführung im Rahmen der Wirtschaftspsychologie zu benennen.
- Mittel, Methoden und Instrumente der Kommunikation und Gesprächsführung im Rahmen der Wirtschaftspsychologie einzusetzen und anzuwenden.
- zielgerichtete Kommunikations- und Gesprächsführungsmaßnahmen vor dem Hintergrund schwieriger und festgefahrener Situationen zu erkennen und zu verstehen.
- Angemessene Maßnahmen der Kommunikation und Gesprächsführung zu erläutern und zu entwickeln.
- Probleme der Kommunikation und Gesprächsführung zu diskutieren, aufzudecken und alternative Vorgehensweisen vorzuschlagen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Soziale Arbeit.

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme aus dem Bereich Sozialwissenschaften

# Gesprächsführung und Kommunikationstechniken

Kurscode: DLMWPGUK01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Gute Kommunikationsfähigkeiten sind der Schlüssel für beruflichen Erfolg. Um berufliche Ziele zu erreichen, muss man in Gesprächen überzeugen. Nur wer seine Gesprächspartner wirklich versteht und auch von ihnen verstanden wird, kommt schneller zu einem guten Ergebnis. Dafür ist es essentiell mit einer entsprechenden Vorbereitung besonders in schwierige Gespräche zu gehen sowie über einen Werkzeugkasten an verschiedenen Gesprächstechniken zu verfügen, um diese gezielt einsetzen zu können, damit konstruktive Kommunikation möglich wird. Dazu bedarf es neben bestimmter Mittel der Kommunikation auch besonderer Techniken und Methoden. Die Kenntnis und ein Verständnis der psychologisch-menschlichen Aspekte beim Einsatz von Kommunikationstechniken und in der Gesprächsführung stellen dabei eine wichtige Grundlage für das Gelingen von Gesprächen im wirtschaftspsychologischen Kontext dar. Der Kurs geht dabei auch auf schwierige und kritische Gesprächssituationen sowie auf die Kommunikation mit spezifischen Zielgruppen ein. Die Studierenden lernen verschiedene Kommunikationsstile, Kommunikationstechniken sowie die Phasen der Gesprächsführung kennen, um sich gezielt auf Gespräche mit anderen Teammitgliedern sowie externen Partnern vorzubereiten und diese zu führen. Sie erfahren, wie Sie sich besser auf Ihre Gesprächspartner einstellen und entsprechend agieren können, um gute Ergebnisse für beide Seiten zu erreichen.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung der Bereiche Kommunikationstechniken und Gesprächsführung in den Gesamtkontext der Wirtschaftspsychologie einzuordnen.
- Ziele und Formen der Kommunikation und Gesprächsführung im Rahmen der Wirtschaftspsychologie zu benennen.
- Mittel, Methoden und Instrumente der Kommunikation und Gesprächsführung im Rahmen der Wirtschaftspsychologie einzusetzen und anzuwenden.
- zielgerichtete Kommunikations- und Gesprächsführungsmaßnahmen vor dem Hintergrund schwieriger und festgefahrener Situationen zu erkennen und zu verstehen.
- Angemessene Maßnahmen der Kommunikation und Gesprächsführung zu erläutern und zu entwickeln.
- Probleme der Kommunikation und Gesprächsführung zu diskutieren, aufzudecken und alternative Vorgehensweisen vorzuschlagen.

### **Kursinhalt**

1. Formen der Kommunikation
  - 1.1 Wechselseitige Beeinflussung durch die Kommunikation
  - 1.2 Verbale Kommunikation
  - 1.3 Paraverbale Kommunikation
  - 1.4 Nonverbale Kommunikation
  - 1.5 Extraverbale Kommunikation
  - 1.6 Intrapersonale vs. Interpersonale Kommunikation
2. Mittel der Kommunikation
  - 2.1 Kommunikationsstile
  - 2.2 Rhetorik
  - 2.3 Spezielle Formen der Kommunikation: Rapport, Pacing und Kalibrieren
  - 2.4 Präsuppositionen und Submodalitäten
3. Techniken der Kommunikation
  - 3.1 Du- vs. Ich-Botschaften
  - 3.2 Paraphrasieren
  - 3.3 Fragetechniken und -methoden
  - 3.4 Reframing
  - 3.5 Chunking als Fragetechnik
  - 3.6 Perspektivenwechsel
4. Kommunikation mit spezifischen Gruppen
  - 4.1 Kommunikation in der Organisation
  - 4.2 Kommunikation mit Kollegen, Teammitgliedern und Vorgesetzten
  - 4.3 Kommunikation mit Kunden
  - 4.4 Kommunikation mit Dienstleistern
  - 4.5 Kommunikation mit der Öffentlichkeit
  - 4.6 Kommunikation mit Journalisten
5. Gesprächsführung
  - 5.1 Sach- und Beziehungsebene
  - 5.2 Gesprächsziele und Gesprächshaltung
  - 5.3 Argumentationsstrategie
  - 5.4 Gesprächsplanung und -strukturierung
  - 5.5 Gesprächsaufbau und -steuerung
  - 5.6 Gesprächsanalyse

6. Besonderheiten der Gesprächsführung
  - 6.1 Beziehungsebene gestalten
  - 6.2 Gesprächsfallen und Gesprächsstörungen
  - 6.3 Kritische Gesprächssituationen erkennen und meistern
  - 6.4 Regeln des Feedback
7. Umgang mit schwierigen Gesprächssituationen
  - 7.1 Agieren in festgefahrenen Situationen
  - 7.2 Umgang mit Widerständen
  - 7.3 Persönliche Aspekte in Gesprächen

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Becker, J. H./ Ebert, H./ Pastoors, S. (2018): Praxishandbuch berufliche Schlüsselkompetenzen. Springer, Berlin.
- Bruno, T./ Adamczyk, G./ Bilinski, W. (2016): Körpersprache und Rhetorik. 3. Auflage, Haufe-Lexware, Freiburg.
- Flume, P. (2017): Die Kunst der Kommunikation – In Gesprächen und Vorträgen überzeugen. Haufe-Lexware, Freiburg.
- Hillmann, M. (2017): Das 1x1 der Unternehmenskommunikation. 2. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- von Kanitz, A./ Scharlau, C. (2015): Gesprächstechniken. 4. Auflage, Haufe-Lexware, Freiburg.
- Maier, M./Schneider, F. M./ Retzbach, A. (2012): Psychologie der internen Organisationskommunikation. Hogrefe, Göttingen.
- Preuß-Scheuerle, B. (2016): Praxishandbuch Kommunikation. Überzeugend auftreten, zielgerichtet argumentieren, souverän reagieren. 2. Auflage, Springer, Berlin.
- Scharlau, C./Rossié, M. (2016): Gesprächstechniken. 3. Auflage, Haufe-Lexware, Freiburg.
- Schulz von Thun, F. (2014): Miteinander reden 1. Rowohlt, Hamburg.
- Six, U./Gleich, U./Gimmler, R. (2007): Kommunikationspsychologie und Medienpsychologie. BELTZ, Weinheim.
- Weisbach, C.-R./ Sonne-Neubacher, P. (2015): Professionelle Gesprächsführung. 9. Auflage, DTV, München.

**Studienformat Kombistudium**

<b>Studienform</b> Kombistudium	<b>Kursart</b> Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Fachpräsentation

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 110 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 20 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 20 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien



**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Fachpräsentation

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 110 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 20 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 20 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Podcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLMWPGUK01

# Gesundheitspsychologie und -soziologie

Modulcode: DLMSAGPS

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	MA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
2. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Mario Herrmann (Gesundheitspsychologie und -soziologie)

## Kurse im Modul

- Gesundheitspsychologie und -soziologie (DLMSAGPS01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium  
Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen der Gesundheitspsychologie
- Anwendungsfelder Gesundheitspsychologie
- Theorien und Methoden der Gesundheitssoziologie
- Soziale Produktion von Gesundheit und Krankheit
- Die soziale Konstruktion von Gesundheit

**Qualifikationsziele des Moduls****Gesundheitspsychologie und -soziologie**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- verschiedene Theorien und Modelle zu Gesundheit und Krankheit zu unterscheiden und wertreflektiert in Beziehung zum eigenen Praxisfeld und dortigen Vorgehensweisen zu setzen.
- in ausgewählten wichtigen Handlungsfeldern der Gesundheitspsychologie die relevanten empirischen Befunde zu nennen und diese mit Blick auf bestimmte Adressaten Sozialer Arbeit zu analysieren.
- exemplarisch die Relevanz qualitativer und/oder quantitativer sozialwissenschaftlicher Studien zu Gesundheit und Krankheit für ihr Handlungsfeld zu erläutern.
- die gesellschaftliche Produktion von Gesundheit als soziales Problem kritisch einzuschätzen und Wertorientierungen abzuwägen.
- Gesundheit in ihrer subjektiven und objektiven Dimension gegenüberzustellen und exemplarisch auf konkret zu planende Projekte zu übertragen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module aus dem Bereich Gesundheitswissenschaft

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme aus dem Bereich Gesundheit

# Gesundheitspsychologie und -soziologie

Kurscode: DLMSAGPS01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Der Kurs setzt Gesundheit aus den Blickwinkeln von Individuum und Gesellschaft zugleich in Bezug zur Sozialen Arbeit. Dazu finden grundlegende Konzepte aus Soziologie und Psychologie Eingang wie auch ihre Ableitungen in konkrete Handlungs- und Forschungsfelder. Untersucht und diskutiert werden schließlich Strukturen und Prozesse der sozialen Produktion und Konstruktion von Gesundheit.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- verschiedene Theorien und Modelle zu Gesundheit und Krankheit zu unterscheiden und wertreflektiert in Beziehung zum eigenen Praxisfeld und dortigen Vorgehensweisen zu setzen.
- in ausgewählten wichtigen Handlungsfeldern der Gesundheitspsychologie die relevanten empirischen Befunde zu nennen und diese mit Blick auf bestimmte Adressaten Sozialer Arbeit zu analysieren.
- exemplarisch die Relevanz qualitativer und/oder quantitativer sozialwissenschaftlicher Studien zu Gesundheit und Krankheit für ihr Handlungsfeld zu erläutern.
- die gesellschaftliche Produktion von Gesundheit als soziales Problem kritisch einzuschätzen und Wertorientierungen abzuwägen.
- Gesundheit in ihrer subjektiven und objektiven Dimension gegenüberzustellen und exemplarisch auf konkret zu planende Projekte zu übertragen.

## Kursinhalt

1. Grundlagen der Gesundheitspsychologie
  - 1.1 Inhalte, Definitionen und Merkmale von Gesundheitspsychologie
  - 1.2 Modelle von Gesundheit und Krankheit
  - 1.3 Aktuelle Theorien und Modelle zum Gesundheitsverhalten
2. Anwendungsfelder Gesundheitspsychologie
  - 2.1 Gesundheitsbezogenes Verhalten
  - 2.2 Gesundheit und Lebensalter

3. Theorien und Methoden der Gesundheitssoziologie
  - 3.1 Inhalte, Definitionen und Merkmale von Gesundheitssoziologie
  - 3.2 Entstehung von Gesundheit und Krankheit – theoretische Ansätze
  - 3.3 Das Gesundheitssystem als Gegenstand gesundheitssoziologischer Forschung
  - 3.4 Methoden der Gesundheitssoziologie
4. Soziale Produktion von Gesundheit und Krankheit
  - 4.1 Soziale Ungleichheit und Gesundheit
  - 4.2 Arbeit und Arbeitslosigkeit und Gesundheit
  - 4.3 Migration und Gesundheit
5. Die soziale Konstruktion von Gesundheit
  - 5.1 Verschiedene Perspektiven auf Gesundheit und Krankheit
  - 5.2 Konstruktion von Gesundheit im Spiegel der Medien
  - 5.3 Die Medikalisierung sozialer Prozesse

## Literatur

### Pflichtliteratur

#### Weiterführende Literatur

- Brinkmann, R. (2014): Angewandte Gesundheitspsychologie. Pearson, Hallbergmoos.
- Faltermaier, T. (2017): Gesundheitspsychologie. 2. Auflage, Kohlhammer, Stuttgart.
- Franke, A. (2012): Modelle von Gesundheit und Krankheit. 3. Auflage, Huber, Bern.
- Hurrelmann, K./Klotz, T./Haisch, J. (Hrsg.) (2014): Lehrbuch Prävention und Gesundheitsförderung. 4. Auflage, Huber, Bern.
- Kickbusch, I./Hartung, S. (2014): Die Gesundheitsgesellschaft. Konzepte für eine gesundheitsförderliche Politik. 2. Auflage, Huber, Bern.
- Klemperer, D. (2015): Sozialmedizin – Public Health – Gesundheitswissenschaften. Lehrbuch für Gesundheits- und Sozialberufe. 3. Auflage, Hogrefe, Bern.
- Knoll, N./Scholz, U./Rieckmann, N. (2013): Einführung Gesundheitspsychologie. 3. Auflage, Reinhardt, München.
- Renneberg, B./Hammelstein, P. (Hrsg.) (2006): Gesundheitspsychologie. Springer, Berlin/Heidelberg.
- Richter, M./Hurrelmann, K. (Hrsg.) (2016): Soziologie von Gesundheit und Krankheit. Springer VS, Wiesbaden.
- Schott, T./Hornberg, C. (Hrsg.) (2011): Die Gesellschaft und ihre Gesundheit. 20 Jahre Public Health in Deutschland. VS Verlag, Wiesbaden.
- Schwarzer, R. (2004): Psychologie des Gesundheitsverhaltens. Einführung in die Gesundheitspsychologie. 3. Auflage, Hogrefe, Göttingen.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 90 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 30 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 30 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

**Studienformat Kombistudium**

<b>Studienform</b> Kombistudium	<b>Kursart</b> Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien



## Public Health

Modulcode: DLMGWPH1

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> MA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

<b>Semester</b> 2. Semester	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
--------------------------------	---	--	---

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Stefanie André (Public Health)

### Kurse im Modul

- Public Health (DLMGWPH01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Klausur, 90 Minuten

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Statistische und epidemiologische Grundlagen für Public Health
- Sozialwissenschaftliche Grundlagen von Krankheit und Gesundheit
- Politische und ökonomische Grundlagen des deutschen Gesundheitssystems
- Medizinische Grundlagen für Public Health
- Ethische Sensibilisierung für Fragestellungen des Public Health
- Fachwissenschaftliche Kompetenz in Gesundheitsförderung und Prävention

**Qualifikationsziele des Moduls****Public Health**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- auf Basis von theoretischen Grundlagen der Public Health bezogenen Disziplinen z.B. Medizin, Epidemiologie, Ökonomie, Psychologie und Soziologie praktische und anwendungsnahe Fragestellungen in wissenschaftlicher Weise zu bearbeiten.
- eine Analyse und Bewertung der Gesundheitssituation der Bevölkerung insgesamt und von Subgruppen auf kommunaler, regionaler und nationaler Ebene sowie im internationalen Vergleich vorzunehmen.
- Einflüsse von physischen, psychischen, sozialen Bedingungen und Umwelteinflüssen auf Gesundheit und Krankheit sowie deren Wechselwirkungen zu interpretieren.
- praktische und theoretische Fragestellungen aus Anwendungsgebieten des multidisziplinären Bereichs Public Health wissenschaftlich so aufzunehmen, dass spezifische und interprofessionelle Konzepte entwickelt und bewertet werden können.
- eine Analyse und Bewertung der Struktur, Kostenentwicklung und Dynamik in Gesundheitssystemen vorzunehmen.
- eine Planung, praktische Umsetzung und Evaluation von Prävention und Gesundheitsförderung, sowie rehabilitativen und palliativen Versorgungskonzepten wissenschaftlich fundiert vorzunehmen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Gesundheitswissenschaft

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme im Bereich Gesundheit

# Public Health

Kurscode: DLMGWPH01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Ziel des Kurses „Public Health“ ist eine Qualifizierung der Studierenden, unter Vermittlung der theoretischen Grundlagen von Public Health, für Aufgaben in der Forschung sowie im Planungs- und Managementbereich des nationalen und internationalen Gesundheitswesens. Als eigenständige, multi- und interdisziplinäre Wissenschaft beschäftigt sich Public Health mit den Bedingungen für Gesundheit und der Bewältigung und Prävention von Krankheiten, soweit sie in der natürlichen, technischen und sozialen Umwelt der Menschen begründet liegen. Der Kurs beleuchtet u.a. den Einfluss des Gesundheitssystems, der Versorgungsstrukturen, der Health Literacy, der Finanzierung der Gesundheitsleistungen, der politischen und sozialen Rahmenbedingungen und der technologischen Weiterentwicklung von eHealth-Anwendungen auf die gesundheitliche Lage einer Bevölkerung und zeigt Lösungsansätze für die Verbesserung der gesamtgesellschaftlichen Gesundheitssituation. Es zeigt sich somit das Spannungsfeld von Gesundheitsforschung, sozialer Medizin, Versorgungsforschung und Ökonomie auf. Das Forschungsfeld der Public Health wird praxisorientiert gelehrt.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- auf Basis von theoretischen Grundlagen der Public Health bezogenen Disziplinen z.B. Medizin, Epidemiologie, Ökonomie, Psychologie und Soziologie praktische und anwendungsnahe Fragestellungen in wissenschaftlicher Weise zu bearbeiten.
- eine Analyse und Bewertung der Gesundheitssituation der Bevölkerung insgesamt und von Subgruppen auf kommunaler, regionaler und nationaler Ebene sowie im internationalen Vergleich vorzunehmen.
- Einflüsse von physischen, psychischen, sozialen Bedingungen und Umwelteinflüssen auf Gesundheit und Krankheit sowie deren Wechselwirkungen zu interpretieren.
- praktische und theoretische Fragestellungen aus Anwendungsgebieten des multidisziplinären Bereichs Public Health wissenschaftlich so aufzunehmen, dass spezifische und interprofessionelle Konzepte entwickelt und bewertet werden können.
- eine Analyse und Bewertung der Struktur, Kostenentwicklung und Dynamik in Gesundheitssystemen vorzunehmen.
- eine Planung, praktische Umsetzung und Evaluation von Prävention und Gesundheitsförderung, sowie rehabilitativen und palliativen Versorgungskonzepten wissenschaftlich fundiert vorzunehmen.

### **Kursinhalt**

1. Grundlagen Public Health
  - 1.1 Was ist Public Health?
  - 1.2 Geschichtliche Entwicklung
  - 1.3 Nationale und internationale Akteure der Gesundheitsförderung
  - 1.4 Die Disziplinen der Public Health
  - 1.5 Public-Health-Ethik
  - 1.6 Notwendigkeit der Versorgungsforschung
2. Public Health – Disziplinen und Methoden
  - 2.1 Epidemiologie
  - 2.2 Demografie
  - 2.3 Biostatistik
  - 2.4 Sozialwissenschaftliche Datenerhebung
  - 2.5 Bewertung komplexer Interventionen
  - 2.6 Entscheidungsorientierendes Management (Entscheidungslehre)
3. Bevölkerungsmedizin und biomedizinische Grundlagen
  - 3.1 Biomedizinisches Modell von Krankheit
  - 3.2 Soziale Determinanten und biopsychosoziale Modelle von Gesundheit und Krankheit
  - 3.3 Soziale Struktur
  - 3.4 Soziale und gesundheitliche Ungleichheit
  - 3.5 Public-Health-Strategien zur Minderung sozialer Ungleichheiten der Gesundheit
4. Umweltmedizin
  - 4.1 Klima
  - 4.2 Luft
  - 4.3 Lärm
  - 4.4 Wasser
  - 4.5 Strahlung
5. Prävention und Gesundheitsförderung
  - 5.1 Prävention
  - 5.2 Gesundheitsförderung
  - 5.3 Gesundheitsverhalten und Lebensstile, Gesundheitskompetenz
  - 5.4 Screening
  - 5.5 Arbeitsschutz und betriebliches Gesundheitsmanagement

6. Chronische Krankheiten
  - 6.1 Adipositas
  - 6.2 Herz-Kreislauf-Erkrankungen
  - 6.3 Bösartige Neubildungen
  - 6.4 Atemwegserkrankungen
  - 6.5 Erkrankungen des Bewegungsapparats
  - 6.6 Kosten ausgewählter Krankheitsbilder
  
7. Psychische Erkrankungen und Sucht
  - 7.1 Psychische Erkrankungen
  - 7.2 Psychische Gesundheit im Kindes- und Jugendalter
  - 7.3 Affektive Störungen
  - 7.4 Abhängigkeitserkrankungen
  
8. Infektionskrankheiten
  - 8.1 Infektionskrankheiten und Übertragungswege
  - 8.2 Meldesysteme und gesetzliche Grundlagen zur Überwachung von Infektionskrankheiten
  - 8.3 HIV/Aids
  - 8.4 Nosokomiale Infektionen
  - 8.5 Impfungen und präventive Maßnahmen

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Brownson, R.C. et. al. (2017). Evidence-Based Public Health. Oxford University Press, London.
- Döring, N./Bortz, J. (2015). Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften. Springer Verlag, Berlin/Heidelberg.
- Faller, G. (2010): Lehrbuch Betriebliche Gesundheitsförderung. Huber, Bern.
- Fink, G.A. (2012): Evidence-Based Public Health Practice. Sage Pubn, London.
- Franke, A (2012): Modelle von Gesundheit und Krankheit. Huber, Bern.
- Friele, M.B. (2018): Public-Health-Ethik. utb Verlag, Stuttgart.
- Gerhardus, A. et al. (Hrsg.) (2010): Evidence-based Public Health. Hans Huber, Bern.
- Guest, C. et al. (2013): Oxford Handbook of Public Health Practice. Oxford University Press, Oxford.
- Habermann-Horstmeier, L. (2017): Gesundheitsförderung und Prävention. Kompakte Einführung und Prüfungsvorbereitung für alle interdisziplinären Studienfächer. Hogrefe, Bern.
- Hurrelmann, K./Klotz, T./Haisch, J. (2014): Lehrbuch Prävention und Gesundheitsförderung. Huber, Bern.
- Hurrelmann, K./Razum, O. (2012): Handbuch Gesundheitswissenschaften. Juventa, Weinheim.
- Jyoti, B./Hamad, A. (2016): BMJ Clinical Review. Infectious diseases and public health. BPP Learning Media, London.
- Klemperer, D. (2014): Sozialmedizin. Public Health. Huber, Bern.
- Kolip, P. et. al. (2012): Gesundheitsförderung mit System. quint-essenz – Qualitätsentwicklung in Projekten der Gesundheitsförderung und Prävention. Huber, Bern.
- Kreienbrock, L. (2012): Epidemiologische Methoden. Spektrum Akademischer Verlag, Berlin/Heidelberg.
- Lamnek, S./Krell C. (2015): Qualitative Sozialforschung. Mit Online-Materialien. Beltz Verlag, Weinheim/Basel.
- Magnuson, J.A./Fu, P.C. (2016): Public Health Informatics and Information Systems. Springer Verlag, Berlin/Heidelberg.
- Neuner, R. (2015): Psychische Gesundheit bei der Arbeit. Betriebliches Gesundheitsmanagement und Gefährdungsbeurteilung psychischer Belastung. Springer Gabler, Berlin.
- Schwartz, F.W. et al. (Hrsg.) (2012). Public Health. Gesundheit und Gesundheitswesen. Urban & Fischer, München.
- Schlicht, W./Zinsmeister, M. (2015): Gesundheitsförderung systematisch planen und effektiv intervenieren. Springer Verlag, Berlin/Heidelberg.
- Skolnik, R. (2015): Global Health 101. Jones and Bartlett Publishers.
- Viktor A./Heister W. (2015): Medizinisches Compliance-Management. Gesundheitsmarketing und Dienstleistungsmanagement patientenorientiert umsetzen. Apollon University Press, Bremen.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLMGWPH01



## Evidenzbasierte Praxis und Prozessgestaltung im Gesundheitswesen

Modulcode: DLMGPEPPGW

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	MA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
2. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Hanna Schwendemann (Evidenzbasierte Praxis und Prozessgestaltung im Gesundheitswesen)

### Kurse im Modul

- Evidenzbasierte Praxis und Prozessgestaltung im Gesundheitswesen (DLMGPEPPGW01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Differenzierte evidenzbasierte Arbeit der Gesundheitsberufe
- Fachspezifische evidenzbasierte Arbeit der Gesundheitsberufe
- Konzepte und Theorien der klinischen interdisziplinären Entscheidungsfindung
- Berufliche Handlungskompetenzen und deren fachpraktische Bedeutung und Strategien
- Qualitätsmanagement im Rahmen der evidenzbasierten Arbeit der Gesundheitsberufe
- Untersuchungsmethoden und Implikationen für die eigene Forschung

**Qualifikationsziele des Moduls**

**Evidenzbasierte Praxis und Prozessgestaltung im Gesundheitswesen**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Evidenzhierarchien zur Bewertung unterschiedlicher Studiendesigns anzuwenden.
- evidenzbasiertes Wissen in die Praxis der Gesundheitsberufe zu implementieren.
- auf der Grundlage evidenzbasierten Wissens gemeinsam mit ihren individuellen Patienten im jeweiligen Gesundheitsfachberuf die therapeutischen und pflegerischen Aufgaben auszuarbeiten und weiterzuentwickeln.
- Konzepte und Theorien der klinischen interdisziplinären Entscheidungsfindung anzuwenden.
- Erkenntnisse der evidenzbasierten Arbeit der Gesundheitsberufe auf das Qualitätsmanagement zu übertragen
- Untersuchungsmethoden und eigene Forschungsansätze in die Praxis der Gesundheitsberufe zu implizieren.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Gesundheitswissenschaft

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme im Bereich Gesundheit

# Evidenzbasierte Praxis und Prozessgestaltung im Gesundheitswesen

Kurscode: DLMGPEPPGW01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Vor dem Hintergrund eines gesundheitsberufsbezogenen klinischen Falles werden Assessment-, Diagnose-, Therapie- und Betreuungsprozesse sowohl interdisziplinär als auch für die relevanten klinischen Fachbereiche konzipiert und klinische Entscheidungsfindung in einem interdisziplinären Team ermöglicht. Neue Zugänge und Strategien des Assessments, der Diagnose, der Therapie, Pflege bzw. Betreuung werden innovativ eruiert und evidenzbasiert erschlossen. Komplexe individuelle Fälle werden analysiert und zur vorausschauenden Synthese von Diagnose- und Behandlungsverläufe gebracht. Vor diesem Hintergrund werden Strategien und Modelle der Gesundheitsförderung, Prävention, Therapie und Rehabilitation begründet für den individuellen Gesundheitsfachberuf ausgewählt, angewendet und integriert. Strategien, Modelle und Maßnahmen der Therapie und Pflege werden forschungsorientiert in unterschiedlichen Settings und bei verschiedenen Personengruppen auf Grundlage evidenzbasierter Erkenntnisse kritisch bewertet und vor diesem Hintergrund in konkreter Anwendungspraxis vorgestellt.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Evidenzhierarchien zur Bewertung unterschiedlicher Studiendesigns anzuwenden.
- evidenzbasiertes Wissen in die Praxis der Gesundheitsberufe zu implementieren.
- auf der Grundlage evidenzbasierten Wissens gemeinsam mit ihren individuellen Patienten im jeweiligen Gesundheitsfachberuf die therapeutischen und pflegerischen Aufgaben auszuarbeiten und weiterzuentwickeln.
- Konzepte und Theorien der klinischen interdisziplinären Entscheidungsfindung anzuwenden.
- Erkenntnisse der evidenzbasierten Arbeit der Gesundheitsberufe auf das Qualitätsmanagement zu übertragen
- Untersuchungsmethoden und eigene Forschungsansätze in die Praxis der Gesundheitsberufe zu implizieren.

**Kursinhalt**

1. Differenzierte evidenzbasierte Arbeit der Gesundheitsberufe
  - 1.1 Definition und Bedeutung der evidenzbasierten Arbeit in den Gesundheitsberufen
  - 1.2 Grundlagen, Formen und Schritte der evidenzbasierten Praxis
  - 1.3 PICO Schema und systematische Literaturrecherche
  - 1.4 Systematische Reviews, Metaanalysen und Cochrane Reviews
  - 1.5 Evidenzhierarchien zur Bewertung unterschiedlicher Studiendesigns
  - 1.6 Beurteilung von Studienergebnissen und Publikationen in Abhängigkeit vom Studiendesign
  - 1.7 Beispiele des kritischen Beurteilens von Studiendesigns nach Glaubwürdigkeit, Aussagekraft und Anwendbarkeit
  
2. Fachspezifische evidenzbasierte Arbeit der Gesundheitsberufe
  - 2.1 Entwicklung und Bewertung von Leitlinien im Versorgungsforschungsansatz
  - 2.2 Die Bewertung von medizinischen Technologien (Health Technology Assessment)
  - 2.3 Die kritische Bewertung von Daten und Forschungsergebnissen bezüglich der internen Validität, Berichtsstandards, Schlussfolgerungen und Generalisierbarkeit (Critical Appraisal)
  - 2.4 Die Implementierung und Evaluation evidenzbasierten Wissens in die Praxis
  - 2.5 Strategien zur Implementierung und Evaluation von evidenzbasiertem Wissen in Bezug auf berufsspezifische Assessment-, Diagnose-, Therapie- und Betreuungsprozesse
  
3. Konzepte und Theorien der klinischen interdisziplinären Entscheidungsfindung
  - 3.1 Konzepte und Strategien des Case Managements
  - 3.2 Konzepte und Strategien des Clinical Reasoning (CR)
  - 3.3 Aufbau einer internen und externen Evidenz für die gemeinsame klinische Entscheidungsfindung
  - 3.4 Klinische Entscheidungsfindung in einem interdisziplinären Team
  
4. Berufliche Handlungskompetenzen und deren fachpraktische Bedeutung und Strategien
  - 4.1 Evaluation beruflicher Handlungskompetenzen im Hinblick auf therapeutische und pflegerische Aufgaben
  - 4.2 Praktische Reflexion und Modifikation von eigenen Behandlungen und Befundanalysen
  - 4.3 Assessment-, Diagnose-, Therapie- und Betreuungsprozesse vor dem Hintergrund eines berufsbezogenen interdisziplinären klinischen Falles

5. Qualitätsmanagement im Rahmen der evidenzbasierten Arbeit der Gesundheitsberufe
  - 5.1 Die Optimierung von Arbeitsabläufen: Der Plan-Do-Check-Act-Zyklus im Rahmen des Qualitätsmanagements
  - 5.2 Risikomanagement und kontinuierliche Qualitätsverbesserung
  - 5.3 Spezifisches Qualitätsmanagement im ambulanten Bereich
  - 5.4 Spezifisches Qualitätsmanagement im Krankenhaus und in Rehabilitationskliniken
  - 5.5 Spezifisches Qualitätsmanagement im Umgang mit Medizinprodukten
  - 5.6 Spezifisches Qualitätsmanagement in der Pflege und in der Therapie
6. Untersuchungsmethoden und Implikationen für die eigene Forschung
  - 6.1 Der Forschungsprozess in den Pflege- und Therapieberufen
  - 6.2 Die Planung und Durchführung der teilnehmenden und nichtteilnehmenden Beobachtung
  - 6.3 Die Planung und Durchführung von Interviews und Gruppendiskussionen sowie die Auswertung mittels der qualitativen Inhaltsanalyse
  - 6.4 Die Einzelfallstudie exemplarisch im Kontext der Analyse von Bewältigungsherausforderungen z. B. der Angehörigen in der häuslichen Pflege
  - 6.5 Die Planung und Durchführung von Interventionsstudien

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Mangold, S. (2011). Evidenzbasiertes Arbeiten in der Physio- und Ergotherapie. Reflektiert - systematisch - wissenschaftlich fundiert. Springer.
- Klemme, B. & Siegmann, G. (2015). Clinical Reasoning. Georg Thieme.
- Kollak, I. & Schmidt, S. (2015). Fallübungen Care und Case Management. Springer.
- Kunz, R., Ollenschläger, G., Rapse, H., Jornitz, G. & Donner-Banzhoff, N. (2007). Lehrbuch Evidenzbasierte Medizin in Klinik und Praxis. Deutscher Ärzteverlag.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 110 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 20 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 20 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

## Sozialmedizin

Modulcode: DLMPHSM

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> MA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

<b>Semester</b> 2. Semester	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
--------------------------------	---	--	---

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Simone Jacobs (Sozialmedizin )

### Kurse im Modul

- Sozialmedizin (DLMPHSM01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:  
Hausarbeit

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen der Sozialmedizin, Grundlagen der Gesundheitsversorgung, Systeme der sozialen Sicherung, allgemeine Grundsätze sozialmedizinischer Beurteilung
- Spezielle sozialmedizinische Begutachtung, Leistungsdiagnostik und Beurteilungskriterien bei ausgewählten Krankheitsgruppen
- Grundlagen und Grundsätze der Rehabilitation, Gesundheitsförderung und Prävention; Leistungsarten, Leistungsformen und Zugang zur Rehabilitation
- Arbeitsmedizinische Grundbegriffe für sozialmedizinisches Handeln; Grundlagen der Begutachtung, Rechtsfragen

**Qualifikationsziele des Moduls****Sozialmedizin**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- gesundheitliche Störungen und deren Auswirkungen auf die Leistungsfähigkeit im beruflichen und sozialen Umfeld zu bewerten.
- gesundheitliche Störungen anhand der Klassifikationen von Funktionsfähigkeit, Behinderung und Gesundheit in die Rahmenbedingungen der sozialen Sicherungssysteme einzuordnen.
- Sozialleistungsträger in Fragen der medizinischen Versorgung zu beraten.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Gesundheitswissenschaft

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme im Bereich Gesundheit



# Sozialmedizin

Kurscode: DLMPHSM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs gibt Einblick in die Bewertung von gesundheitlichen Störungen und deren Auswirkungen auf die Leistungsfähigkeit im beruflichen und sozialen Umfeld. Anhand der Klassifikationen von Funktionsfähigkeit, Behinderung und Gesundheit werden gesundheitliche Störungen in die Rahmenbedingungen der sozialen Sicherungssysteme und die Beratung der Sozialleistungsträger in Fragen der medizinischen Versorgung eingeordnet.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- gesundheitliche Störungen und deren Auswirkungen auf die Leistungsfähigkeit im beruflichen und sozialen Umfeld zu bewerten.
- gesundheitliche Störungen anhand der Klassifikationen von Funktionsfähigkeit, Behinderung und Gesundheit in die Rahmenbedingungen der sozialen Sicherungssysteme einzuordnen.
- Sozialleistungsträger in Fragen der medizinischen Versorgung zu beraten.

## Kursinhalt

1. Grundlagen der Sozialmedizin und der Gesundheitsversorgung
  - 1.1 Grundlagen der Sozialmedizin und Aufgaben in der Gesundheitsversorgung
  - 1.2 Grundlagen der Gesundheitsversorgung und Gesundheitssicherung
  - 1.3 Gesundheitssysteme im nationalen und internationalen Vergleich
  - 1.4 Quantitative Studien als Grundlage von Normentscheidungen in der Gesundheitsversorgung
  - 1.5 Grundlagen der Medizinsoziologie
2. Allgemeine Grundsätze sozialmedizinischer Beurteilung
  - 2.1 Definitionen der ärztlichen Aufklärungspflicht, Arztrecht, Rechtsfragen der Begutachtung, Patientenverfügung
  - 2.2 Konkrete Begutachtungsaufgaben des sozialpsychiatrischen Dienstes
  - 2.3 Rahmenbedingungen der Heil- und Hilfsmittelversorgung durch die GKV
  - 2.4 Begutachtung in der privaten Kranken- und Rentenversicherung
  - 2.5 Aufgaben, Organisation und Ergebnisse der sozialmedizinischen Expertengruppen

3. Spezielle sozialmedizinische Begutachtung
  - 3.1 Begutachtung in der Unfallversicherung
  - 3.2 Begutachtung stationärer Versorgungsleistungen in der Einzelfallbegutachtung
  - 3.3 Begutachtung für die Arbeitsverwaltung
  - 3.4 Begutachtung für die Pflegeversicherung
  - 3.5 Begutachtung für die Rentenversicherung
  - 3.6 Begutachtung für den öffentlichen Dienst
4. Grundlagen und Grundsätze der Rehabilitation
  - 4.1 Kommunikation in der Rehabilitation und Pflege
  - 4.2 Konzeption, Elemente und Einrichtungen der sozialen Rehabilitation
  - 4.3 Klassifikation und Assessment in der Rehabilitation
  - 4.4 Spezielle Rehabilitationsangebote und -verfahren
  - 4.5 Grundlagen des Rehabilitationsrechtes
5. Diagnostik und Zugang zur Rehabilitation
  - 5.1 Institutionen und Organisationen der Rehabilitation
  - 5.2 Diagnostik und Beurteilung in der Rehabilitation
  - 5.3 Qualitätssicherung in der Rehabilitation
  - 5.4 Gesundheitsökonomische Aspekte der Rehabilitation
  - 5.5 Konzeption, Elemente und Einrichtungen der Kinder- und Jugendrehabilitation
6. Arbeitsmedizinische Grundbegriffe und Rechtsfragen
  - 6.1 Einführung in das Recht der Berufskrankheiten
  - 6.2 Rechtssystematik der arbeitsmedizinischen Vorsorge; ausgewählte Untersuchungsgrundsätze
  - 6.3 Psychische Belastung und Beanspruchung in der Arbeitswelt
  - 6.4 Lastenhandhabung, ergonomische Arbeitsplatzgestaltung
  - 6.5 Sozialmedizinische Probleme der Sucht und Suchtprävention

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Baitzsch, G. (1995): Sozialmedizinische Begutachtung in der gesetzlichen Rentenversicherung. 5. Auflage, G. Fischer, Stuttgart/Jena/New York.
- Brettel, H./Vogt, H. (2014): Ärztliche Begutachtung im Sozialrecht: Ein Praxisleitfaden für den medizinischen Sachverständigen und seine Auftraggeber ; [inkl. CD-ROM. 2. Auflage, Ecomed Medizin Verl.-Gruppe Hüthig Jehle Rehm, Heidelberg/Hamburg.
- Hackhausen, W. (2003): Sozialmedizin und ärztliche Begutachtung: Kompendium für Ärzte und Juristen. Ecomed, Landsberg
- Klemperer, D. (2020): Sozialmedizin, Public Health, Gesundheitswissenschaften. Lehrbuch für Gesundheits- und Sozialberufe. 4. überarbeitete Auflage, Hogrefe, Bern.
- Schneider, W./Henningsen, P./Rüger, U. (2001): Sozialmedizinische Begutachtung in Psychosomatik und Psychotherapie: Autorisierte Leitlinien, Quellentexte und Kommentar, Huber, Bern.
- Trabert, G./ Waller, H. (2021): Sozialmedizin. Grundlagen und Praxis. 8. erweiterte und überarbeitete Auflage, Kohlhammer, Stuttgart.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 100 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 25 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 25 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien





# 3. Semester

---





## Seminar: Diversity Management

Modulcode: DLMSVDM2

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> MA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

<b>Semester</b> 3. Semester	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
--------------------------------	---	--	---

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Anastasia Hermann (Seminar: Diversity Management)

### Kurse im Modul

- Seminar: Diversity Management (DLMSVDM02)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

Vor dem Hintergrund von Megatrends, wie der sich weiter fortschreitenden Globalisierung, New Work und Digitalisierung werden die Belegschaften von Unternehmen sowie Organisationen im Allgemeinen zunehmend diversifizierter. In diesem Modul werden aktuelle und praxisrelevante Aspekte des Diversity Managements aus verschiedenen Blickwinkeln betrachtet. Dabei wird Diversity als Chance und nicht als Problem gesehen, gerade deshalb dürfen kritische Fragen nicht vernachlässigt.

**Qualifikationsziele des Moduls****Seminar: Diversity Management**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung der Vielfalt in der sich weiter globalisierenden und digitalisierenden Welt kritisch zu beurteilen.
- Konzepte und Praktiken des Diversity Managements in unterschiedlichen Kontexten, Branchen und Ländern zu identifizieren, zu vergleichen und zu bewerten.
- Konzepte und Ideen zu entwickeln, die zu einer besseren Akzeptanz und erfolgreichen Umsetzung des Diversity Managements führen.
- ein aktuelles Thema aus dem Diversity Management selbstständig unter Verwendung der zeitgenössischen und relevanten Literatur (Monographien und Fachzeitschriften) zu bearbeiten und Lösungsansätze zu entwickeln.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Human Resources

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme im Bereich Human Resources

# Seminar: Diversity Management

Kurscode: DLMSVDM02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs betrachtet die rasch zunehmende Vielfalt am Arbeitsplatz und die Globalisierung der Märkte als Chance für individuelles und organisatorisches Wachstum und nicht als ein zu lösendes Problem. Um in der heutigen wissensbasierten Wirtschaft erfolgreich zu sein, ist es wichtig, die Fähigkeit zu entwickeln, Menschen mit unterschiedlichem Hintergrund und unterschiedlicher Weltanschauung zu verstehen, zu engagieren und zu integrieren - sei es in Bezug auf Geschlecht, Nationalität, Alter, Generation, Religion, Bildungsstand usw. Um das Potenzial der Vielfalt zu nutzen, müssen Konzepte und Praktiken entwickelt werden, welche für diese Thematik sensibilisieren und es ermöglichen, die Vielfalt wirksam einzusetzen, Integration zu fördern und eine produktive Zusammenarbeit in diesen zunehmend komplexen Kontexten zu gestalten. Die in diesem Kurs besprochenen Themen werden von den Studierenden in ihrer derzeitigen oder zukünftigen Rolle in privaten und öffentlichen Unternehmen bzw. Institutionen angegangen. Da Vielfalt im besten Interesse dieser Organisationen liegt, wird dieser Kurs den Studierenden helfen, die Bedeutung der Vielfalt zu erkennen und zu verstehen und Fähigkeiten für ein effektives Diversity Management, das nicht vor kritischen Fragen zurückscheut, zu erwerben.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung der Vielfalt in der sich weiter globalisierenden und digitalisierenden Welt kritisch zu beurteilen.
- Konzepte und Praktiken des Diversity Managements in unterschiedlichen Kontexten, Branchen und Ländern zu identifizieren, zu vergleichen und zu bewerten.
- Konzepte und Ideen zu entwickeln, die zu einer besseren Akzeptanz und erfolgreichen Umsetzung des Diversity Managements führen.
- ein aktuelles Thema aus dem Diversity Management selbstständig unter Verwendung der zeitgenössischen und relevanten Literatur (Monographien und Fachzeitschriften) zu bearbeiten und Lösungsansätze zu entwickeln.

## Kursinhalt

- Aktuelle Themen und Aspekte des Diversity Managements. Folgender Themenkatalog, der sich in drei Themenblöcke gliedert, bietet die inhaltliche Basis. Themen können vom Tutor ergänzt bzw. aktualisiert werden.
- Themenblock 1: Megatrends und Diversity
- Die Diversity Debatte: Wo kommen wir her und wo gehen wir hin?

- Demographischer Wandel und Diversity
- New Work und Diversity
- Digitalisierung und Diversity
- Diversity und Inklusion im Bildungsbereich
- Themenblock 2: Diversity am Arbeitsplatz
- Work-Life-Balance Programme und ihr Einfluss auf Diversity
- Diversity und die Rolle der Führung
- Diversity und Medien
- Diversity und Marketing
- Corporate Social Responsibility und Diversity
- Diversity Management im internationalen Vergleich
- Themenblock 3: Diversity und Auswirkungen auf die Personalarbeit
- Rekrutierung, Retention einer diversifizierten Belegschaft
- Diversity und Employer Branding
- Schulungs- und Trainingsmassnahmen im Unternehmen zu Diversity
- Vorurteile, Stereotypen und Mobbing am Arbeitsplatz: Auswirkungen auf Einzelpersonen, Teams und Organisationen

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Borak, M./Michalle, E. (2014): *Managing Diversity. Toward a Globally Inclusive Workplace*. 3. Auflage. Los Angeles.
- Crittenden, V./Davis, C./Perren, R. (2020): *Embracing Diversity in Marketing Education*. *Journal of Marketing Education*. 2020;42(1):3-6.
- Davidson, M./Reinemund, S./Borst, G./Veihmeyer, J. B. (2012): *How Hard Should You Push Diversity?* *Harvard Business Review*, 90(11), 139–143.
- Entrekina, L./Scott-Ladd, B. D. (2014): *Human Resource Management and Change: A Practising Manager's Guide*. London: Routledge.
- Fernando, M./Romero-Fernández, P./Sánchez-Gardey, G. (2012): *Transforming Human Resource Management Systems to Cope with Diversity*. *Journal of Business Ethics*, 107(4), 511.
- Hansen, K. (2017): *CSR und Diversity Management. Erfolgreiche Vielfalt in Organisationen*. Springer Verlag.
- *Harvard Business Review* (2016): *Diversity*. July/August 2016. Harvard Business Publishing.
- Harvey, C./Allard, M. J. (2014): *Understanding and Managing Diversity: Readings, Cases, and Exercises*. 6th Edition, Pearson.
- Rowold, J. (2015). *Human Resource Management: Lehrbuch für Bachelor und Master*. Berlin Springer 2015.
- Stojmenovska, D./Bol, T./Leopold, T. (2017): *Does Diversity Pay? A Replication of Herring (2009)*. *American Sociological Review*, 82(4), 857.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Seminar
-----------------------------------	---------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 120 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 30 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 0 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLMSVDM02

## Seminar: Berufliche Selbstreflexion im Kontext Megatrends in Bildung und Beratung

Modulcode: DLMPASBSKMB

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	MA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
3. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Karin Thier (Seminar: Berufliche Selbstreflexion im Kontext Megatrends in Bildung und Beratung)

### Kurse im Modul

- Seminar: Berufliche Selbstreflexion im Kontext Megatrends in Bildung und Beratung (DLMPASBSKMB01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

Globalisierung, Individualisierung und Digitalisierung gehören zu den Megatrends, die Bildung und Beratung im 21. Jahrhundert maßgeblich beeinflussen. Dabei nimmt Digitalisierung eine besondere Rolle ein, da sie die Kommunikation und damit auch die professionelle Arbeits- und Beziehungsgestaltung grundlegend verändert und eine Anpassung bisheriger Verhaltensweisen notwendig macht. In diesem Modul bekommen die Studierenden daher Gelegenheit, ihre eigene Bildungs- und Berufsbiografie, die daraus entstandenen Erfahrungen, ihr bisheriges professionelles (pädagogisches) Handeln sowie ihre im Studium erworbenen Kompetenzen (u.a. im Kontext der Digitalisierung) zu reflektieren und in Bezug zu ihrer aktuellen oder zukünftigen beruflichen Praxis zu setzen.

**Qualifikationsziele des Moduls****Seminar: Berufliche Selbstreflexion im Kontext Megatrends in Bildung und Beratung**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Stellenwert der Selbstreflexion für professionelles pädagogisches Handeln zu erläutern.
- Einflüsse von Megatrends in der professionelle Arbeits- und Beziehungsgestaltung zu erkennen und aus unterschiedlichen Perspektiven zu reflektieren.
- die eigenen Stärken und weitere Entwicklungspotenziale in Bezug auf pädagogisches Handeln im Kontext unterschiedlicher Megatrends zu benennen.
- die eigene (Bildungs-)Biografie kritisch zu beleuchten und Verhaltensweisen zu identifizieren, die förderlich oder hinderlich für die eigene Weiterentwicklung sein können.
- ihre eigenen Haltungen und Handlungen in Bezug auf machtsensibles und ethisches (Leitungs-)Handeln in pädagogischen Handlungsfeldern/Situationen zu reflektieren.
- ihre bisher im Studium erworbenen Kompetenzen in Bezug zu ihrer vergangenen, aktuellen oder zukünftigen beruflichen Praxis zu setzen und einen Perspektivwechsel vorzunehmen und die Erwartungen und Voraussetzungen der Adressat\*innen, Kooperationspartner oder Mitarbeiter\*innen in den Blick zu nehmen und in Bezug zu den eigenen Erwartungen und Voraussetzungen zu setzen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Pädagogik

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme aus dem Bereich Sozialwissenschaften



## Seminar: Berufliche Selbstreflexion im Kontext Megatrends in Bildung und Beratung

Kurscode: DLMPASBSKMB01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

### Beschreibung des Kurses

Professionelles pädagogisches Handeln findet meist im Kontext sozialer Beziehungen statt. Damit verbunden sind eine Vielzahl verantwortungsvoller Aufgaben – nicht nur im pädagogischen Leitungshandeln – die sich auf Kinder, Jugendliche und Erwachsene, auf deren Individualität, deren unterschiedliche (Berufs-)Biografien, Erwartungen und Voraussetzungen beziehen. Bereits vor diesem Hintergrund wird deutlich, dass Reflexion und Selbstbeobachtung nicht nur Stärken pädagogischen Handelns darstellen, sondern dieses auch im Kern ausmachen, bspw. wenn es darum geht Möglichkeiten und Grenzen pädagogischer Interventionen auszuloten oder sich der Konsequenzen des eigenen Handelns bewusst zu werden. Die Reflexion der eigenen Praxis kann damit als Qualitätsmerkmal eben dieser Praxis verstanden werden. Nun bestimmen die Konsequenzen des Megatrends „Digitalisierung“ nicht nur unseren Lebensalltag und unterschiedliche Lebensbereiche, sondern auch die Arbeitswelt, bspw. indem einzelne Abläufe immer mehr digitalisiert werden oder neue Jobs mit neuen Anforderungsprofilen entstehen. Auch das Bildungssystem befindet sich im Umbruch und muss auf die neuen Anforderungen der Arbeitswelt 4.0 reagieren. Der kompetente Umgang mit digitalen Technologien oder Techniken zur Zusammenarbeit im virtuellen Raum werden zu einer immer wichtigeren Voraussetzung für gesellschaftliche Teilhabe und betreffen damit pädagogisch Handelnde und ihre Adressat\*innen gleichermaßen. Diese Veränderungen nehmen also wesentlich auf die professionelle Arbeits- und Beziehungsgestaltung in pädagogischen Handlungsfeldern Einfluss und machen es notwendig, dass sich pädagogisch Tätige verstärkt über das eigene berufliche Handeln sowie die veränderten Möglichkeiten des pädagogischen Beziehungsaufbaus und der Beziehungsgestaltung Gedanken machen müssen. Hier spielen auch eine gezielte Auseinandersetzung mit Fragen des eigenen machtsensivlen und ethisch reflektierten Leitungshandeln eine Rolle. Um das eigene Handeln begründen zu können, müssen möglicherweise bewährte Praktiken hinterfragt und neue Verhaltensweisen aufgebaut werden. Das schließt auch die reflexive Selbstbegrenzung und Selbstsorge als Basis pädagogischen Handelns, ein. Neben dem Hinterfragen individueller Handlungsrouninen ist dafür auch das Wissen um eigene Kenntnisse, Fähigkeiten und Persönlichkeitseigenschaften relevant. Ebenso wie die Reflexion der Sichtweisen, Erwartungen, Vorstellungen und Empfindungen der Adressat\*innen wichtig oder aber der Mitarbeitenden der eigenen Einrichtung. Im Kurs werden die Studierenden verstärkt zur Selbstreflexion und zum Perspektivenwechsel angeleitet und motiviert. Digitale Transformationsprozesse stellen dabei nur ein Beispiel für Reflexionsanlässe dar, denen pädagogische Fachkräfte in ihrem Alltag begegnen.

**Kursziele**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Stellenwert der Selbstreflexion für professionelles pädagogisches Handeln zu erläutern.
- Einflüsse von Megatrends in der professionelle Arbeits- und Beziehungsgestaltung zu erkennen und aus unterschiedlichen Perspektiven zu reflektieren.
- die eigenen Stärken und weitere Entwicklungspotenziale in Bezug auf pädagogisches Handeln im Kontext unterschiedlicher Megatrends zu benennen.
- die eigene (Bildungs-)Biografie kritisch zu beleuchten und Verhaltensweisen zu identifizieren, die förderlich oder hinderlich für die eigene Weiterentwicklung sein können.
- ihre eigenen Haltungen und Handlungen in Bezug auf machtsensibles und ethisches (Leitungs-)Handeln in pädagogischen Handlungsfeldern/Situationen zu reflektieren.
- ihre bisher im Studium erworbenen Kompetenzen in Bezug zu ihrer vergangenen, aktuellen oder zukünftigen beruflichen Praxis zu setzen und einen Perspektivwechsel vorzunehmen und die Erwartungen und Voraussetzungen der Adressat\*innen, Kooperationspartner oder Mitarbeiter\*innen in den Blick zu nehmen und in Bezug zu den eigenen Erwartungen und Voraussetzungen zu setzen.

**Kursinhalt**

- Mit Blick auf die vielfältigen Anforderungen an pädagogische Fachkräfte und die damit verbundenen verantwortungsvollen Aufgaben, haben die Fähigkeit zur Selbstreflexion, also grundsätzlich zur Selbstreflexion in der Lage zu sein sowie die Tätigkeit der Selbstreflexion selbst, also zum Beispiel das eigene pädagogische Handeln tatsächlich regelmäßig zu reflektieren, einen überaus hohen Stellenwert.
- Die Studierenden werden an Veränderungsprozesse herangeführt, die Megatrends – insbesondere Digitalisierung – in Bildung und Beratung auszulösen können. Die Studierenden werden bei systematischen Selbstreflexionsprozessen in Bezug auf ihre berufliche Professionalisierung begleitet und beim Perspektivwechsel auf Sichtweisen und Erwartungen Adressat\*innen, Kooperationspartner oder Mitarbeiter\*innen angeleitet.
- Die Studierenden bekommen somit Gelegenheit ihre eigene Bildungs- und Berufsbiografie, die daraus entstandenen Erfahrungen, ihr bisheriges professionelles (pädagogisches) Handeln sowie ihre im Studium erworbenen Kompetenzen (u.a. im Kontext der Digitalisierung) zu reflektieren und in Bezug zu ihrer vergangenen, aktuellen oder zukünftigen beruflichen Praxis zu setzen. Überdies bekommt das Nachdenken über individuelle Stärken und Weiterentwicklungspotenziale hinsichtlich des eigenen pädagogischen Handelns einen besonderen Stellenwert.

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bolles, R. N./Brooks, K. (2021): Durchstarten zum Traumjob. Das ultimative Handbuch für Ein-, Um- und Aufsteiger. Campus Verlag.
- Durand, J./Hopf, M./Nunnenmacher, S. (2013): Wie reflektieren pädagogische Fachkräfte ihr eigenes Interaktionshandeln? Eine Fallanalyse im Kontext von Bilderbuchbetrachtungen. In: Fröhlich-Gildhoff, K./Nentwig-Gesemann, I./König, A./Stenger, U./Weltzien, D. (Hrsg.): Forschung in der Frühpädagogik VI. Schwerpunkt: Interaktion zwischen Fachkräften und Kindern. 1. Auflage, FEL-Verlag, Freiburg, S. 145–176.
- Giesecke, H. (2015): Pädagogik als Beruf: Grundformen pädagogischen Handelns. 12. Auflage. Beltz Juventa, Weinheim.
- Göhlich, M. (2011): Reflexionsarbeit als pädagogisches Handlungsfeld. Zur Professionalisierung der Reflexion und zur Expansion von Reflexionsprofessionellen in Supervision, Coaching und Organisationsberatung. In: Helsper, W./Tippelt, R. (Hrsg.): Pädagogische Professionalität. 57. Beiheft der Zeitschrift für Pädagogik. Beltz, Weinheim/Basel, S. 138-153.
- Krappmann, L. (2016): Soziologische Dimensionen der Identität. Strukturelle Bedingungen für die Teilnahme an Interaktionsprozessen. 12. Auflage, Klett-Cotta, Stuttgart.
- Zoller, K. (2014): Von der Kunst, sich selbst zuzuhören: Das Innere Team als Instrument professioneller Selbstreflexion. In: Ryba, A. et al. (Hrsg.): Professionell coachen – konkret. Das Fall- und Reflexionsbuch: Vom Erfahrungswissen zur Handlungskompetenz. Beltz Verlag, Weinheim/Basel. S. 121-141.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Seminar
-----------------------------------	---------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 120 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 30 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 0 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

## Seminar Gesellschaftliche Herausforderungen und Gesundheitspolitik

Modulcode: DLMGSGHG

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	MA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
3. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Ralf K. Reinhardt (Seminar Gesellschaftliche Herausforderungen und Gesundheitspolitik)

### Kurse im Modul

- Seminar Gesellschaftliche Herausforderungen und Gesundheitspolitik (DLMGSGHG01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit & Präsentation (best. / nicht best.)

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

Die Gesundheitspolitik, ihre Definition, ihre Zielsetzung und vor allem, wer sie auf den parlamentarischen Ebenen der Gesetzgebung gestaltet, wer Sie außerparlamentarisch im Rahmen der sogenannten Freien Selbstverwaltung beeinflusst und regelt und wie weitere Akteure, zum Beispiel Berufsverbände, Patientenbünde und Kammern mitbestimmen ist die inhaltliche Klammer dieses Moduls und des Kurses. In ihr werden soziokulturelle Aspekte und Entwicklungen, die Akteure und die Gesundheitspolitik formen, thematisiert, ökonomische Entwicklungen und der technische Fortschritt als Objekt und in ihrer Wirkung auf Gesundheitspolitik analysiert sowie sich daraus ergebende ethische Fragestellungen und deren moralische Implikationen diskutiert. Nach der Betrachtung soziokultureller, ökonomisch-technischer und die ethisch-moralischer Perspektiven werden die jeweiligen beruflichen und sozialen Hintergründe der am gesundheitspolitischen Diskurs Teilnehmenden reflektiert und in der Debatte verortet.

**Qualifikationsziele des Moduls****Seminar Gesellschaftliche Herausforderungen und Gesundheitspolitik**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Akteure, Wesen und Ziele der Gesundheitspolitik zu definieren.
- soziokulturelle Wandlungsprozesse, die einen maßgeblichen Einfluss auf politische Überzeugungen, Debatten und Gesetzgebungsverfahren in der Gesundheitspolitik haben zu erkennen.
- ökonomische Entwicklungen und Fortschritte an der Schnittstelle von Medizin, Life Sciences und Technik, die einen maßgeblichen Einfluss auf politische Überzeugungen, Debatten und Gesetzgebungsverfahren in der Gesundheitspolitik zu erkennen.
- ethische Fragen und moralische Implikationen für Debatten und Gesetzgebungsverfahren in der Gesundheitspolitik zu thematisieren.
- gesundheitspolitische Standpunkte unterschiedlichen Akteuren zuzuordnen, zu reflektieren und begründet eigene einzunehmen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Gesundheitswissenschaft

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme aus dem Bereich Gesundheit

# Seminar Gesellschaftliche Herausforderungen und Gesundheitspolitik

Kurscode: DLMGSGHG01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen gesundheitspolitische Akteure sowie ihre sektorale und institutionelle Verortung kennen und sind in der Lage, Gesundheitspolitik in Abgrenzung zu anderen Politikbereichen und vor dem Hintergrund des Konzepts der freien Selbstverwaltung und der Gesetzeslage zu definieren. Auf dieser Grundlage erwerben die Studierenden an ausgewählten Beispielen Kenntnisse über zentrale – die Gesundheitspolitik und Gesetzgebung bestimmenden – Wandlungsprozesse und Entwicklungen; dies zum einen aus soziokultureller Perspektive, zum anderen aus der des medizinischen und technischen Fortschritts. Sie eignen sich im Weiteren eine Grundkompetenz im Blick auf ethische Fragen und moralische Implikationen bei entsprechenden Managemententscheidungen an. Dies mündet in exemplarischen fallbasierten Betrachtungen, die anregen, ausgewogene Bewertungen von Fremdmeinungen im politischen Diskurs vorzunehmen und eigene gesundheitspolitische Standpunkte fundiert zu vertreten.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Akteure, Wesen und Ziele der Gesundheitspolitik zu definieren.
- soziokulturelle Wandlungsprozesse, die einen maßgeblichen Einfluss auf politische Überzeugungen, Debatten und Gesetzgebungsverfahren in der Gesundheitspolitik haben zu erkennen.
- ökonomische Entwicklungen und Fortschritte an der Schnittstelle von Medizin, Life Sciences und Technik, die einen maßgeblichen Einfluss auf politische Überzeugungen, Debatten und Gesetzgebungsverfahren in der Gesundheitspolitik zu erkennen.
- ethische Fragen und moralische Implikationen für Debatten und Gesetzgebungsverfahren in der Gesundheitspolitik zu thematisieren.
- gesundheitspolitische Standpunkte unterschiedlichen Akteuren zuzuordnen, zu reflektieren und begründet eigene einzunehmen.

## Kursinhalt

- Nach einer begrifflichen Klärung und Eingrenzung der deutschen Gesundheitspolitik als Oberthema werden in einem ersten Schritt Wesen und Organe der Freien Selbstverwaltung geklärt, also die Rolle von Kammern und Berufsverbänden erläutert. Darauf aufbauend wird die Gesundheitspolitik als Staatsaufgabe in den Blick genommen und geklärt, inwieweit

Bund, Länder und Kommunen „trotz“ Freier Selbstverwaltung in Deutschland genau welche hoheitlichen Aufgaben haben. Darüber hinaus wird geklärt, welchen Einfluss Parteien, Gewerkschaften, Patientenbünde, Kirchen und andere Gruppen und Verbände auf Konzeptionierung und Steuerung der Gesundheitspolitik haben. In einem zweiten Schritt werden die soziokulturellen Entwicklungen in den Blick genommen, die einen wesentlichen Einfluss auf die Ausgestaltung der Gesundheitspolitik in Deutschland haben. Hierbei werden der demografische Wandel und sich ändernde Versorgungsstrukturen vor dem Hintergrund einer alternden Gesellschaft dargelegt. Zudem wird einzeln auf den Einfluss durch Individualisierung und Gender Mainstreaming, Migrationsbewegungen und sich dadurch ändernde gesellschaftliche Ansprüche und Bedarfe in Bezug auf die Regelung von Gesundheitsdienstleistungen und Angebotsportfolios auf Seiten staatlicher Versorgung eingegangen. Des Weiteren wird auf den Effekt des Rückzuges der Kirchen im Zuge der Säkularisierung eingegangen und der Frage nachgegangen, wer (noch) inwieweit für die Beachtung der christlichen Präambel im Grundgesetz im Rahmen gesundheitspolitischer Debatten eintritt. Nicht zuletzt wird der Internationalisierung Aufmerksamkeit gewidmet, die durch global agierende Gesundheitskonzerne, Gesundheitstourismus, Telehealth u. a. gesundheitspolitische Entscheidungen im wachsenden Maße mitbestimmt. In einem dritten Schritt werden die ökonomischen Entwicklungen fokussiert. Neben wirtschaftlichen Fragestellungen werden auch technische und wissenschaftliche Entwicklungen mit Wirkungen auf den Medizinmarkt und damit den Regulierungsbedarf durch Gesundheitspolitik diskursiv aufgegriffen. Hierbei steht vor allem die Frage, in welchem Maße der Gesundheitspolitik auf der Grundlage des Konzepts der Sozialen Marktwirtschaft und Gesundheit als meritorischem Gut eine Regelungsaufgabe zukommt und/oder vor dem Hintergrund von Wirtschaftlichkeitsgebot in der Sozialversicherung und Ausgabenbegrenzung auf Seiten des Staatshaushaltes zukommen sollte. Dies führt über zu den ethischen-moralischen Prämissen, die die Gesundheitspolitik in Deutschland formen. Die Frage, ob Medizinisches Handeln auf der Grundlage des Hippokratischen Eides oder neuer, anderer moralischer Handlungsmaximen fußen sollte und inwieweit soziokulturelle Wandlungen auch die Debatten um Konfliktthemen in Medizin und Life Sciences wie die Sterbehilfe, die Neuregelung des § 218, die Organspendesituation und Gentechnik neu justieren. Damit diese Diskussionsgegenstände und -linien nachvollzogen werden können, bedarf es der Klärung der Hintergründe derer, die der Gesundheitspolitik als Akteure ihre Richtung geben. Es geht darum, die Unterschiede der Standpunkte vor dem Hintergrund (berufs-)politischer und sozialer Prägung deutlich zu machen. Die Studierenden sind gefordert, die Positionen richtig zu verorten, sie kritisch zu reflektieren und eigene Meinungen als zukünftige Mitgestaltende der Gesundheitspolitik zu bilden.



**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Knieps, F. (2017): Gesundheitspolitik. Akteure, Aufgaben, Lösungen. MWV, Berlin.
- Reiners, H./Knieps, F. (2015): Gesundheitspolitik. Geschichte, Intentionen, Konfliktlinien. Hogrefe, Göttingen.
- Rosenbrock, R./Gerlinger, T. (2014): Gesundheitspolitik. Hogrefe, Göttingen.
- Bührlen, B. et. al. (2014): Gesundheit neu denken. Fragen und Antworten für ein Gesundheitssystem von morgen. URL:  
<https://www.fraunhofer.de/content/dam/zv/de/Forschungsfelder/Umwelt-Gesundheit/Gesundheit-neu-denken.pdf>

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Seminar
-----------------------------------	---------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit & Präsentation (best. / nicht best.)

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 120 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 30 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 0 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

## Seminar: Rahmenbedingungen in der Gesundheits- und Pflegepädagogik

Modulcode: DLMGPSRGPP

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	MA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
3. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Abdulillah Polat (Seminar: Rahmenbedingungen in der Gesundheits- und Pflegepädagogik)

### Kurse im Modul

- Seminar: Rahmenbedingungen in der Gesundheits- und Pflegepädagogik (DLMGPSRGPP01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

Im Rahmen des Seminars verfassen die Studierenden eine schriftliche Ausarbeitung. Mögliche Themen sind: berufspolitische und gesetzliche Rahmenbedingungen, Heterogenität der Lehrerbildung und Anforderungen an Pädagogen im Weiterbildungsbereich im Gesundheitswesen, institutionelle und organisationale Rahmenbedingungen der Schulen und Weiterbildungsinstitutionen des Gesundheitswesens, Entwicklung der Bildungsinstitutionen für Gesundheitsberufe, Verwaltungsprogramme für die Organisation von Bildungsprozessen, Kommunikations- und Interaktionsprozesse im Kontext von Leitung und Teamentwicklung, Grundlagen der Supervision und Mediation

**Qualifikationsziele des Moduls****Seminar: Rahmenbedingungen in der Gesundheits- und Pflegepädagogik**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- berufspolitische Rahmenbedingungen in die Schulentwicklung und Entwicklung von Weiterbildungsstätten in Bildungsplanungsprozesse einzubeziehen.
- die Heterogenität der Lehrerbildung und Anforderungen an Pädagogen im Weiterbildungsbereich zu erkennen.
- institutionelle und organisationale Rahmenbedingungen der Schulen und Weiterbildungsinstitutionen des Gesundheitswesens zu benennen.
- Entwicklungen der Bildungsinstitutionen für Gesundheitsberufe mitzugestalten und sie zu reflektieren und zu bewerten.
- Konzepte der Team-, Personal- und Organisationsentwicklung zu analysieren.
- Verwaltungsprogramme für die Organisation der Bildungsprozesse zu nutzen.
- Kommunikations- und Interaktionsprozesse im Kontext von Leitung und Teamentwicklung zu übernehmen und Supervisionsprozesse zu begleiten.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Pädagogik

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

## Seminar: Rahmenbedingungen in der Gesundheits- und Pflegepädagogik

Kurscode: DLMGPSRGPP01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

### Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs erarbeiten die Studierenden in einer Seminararbeit die Rahmenbedingungen pädagogischen Handelns in der Gesundheits- und Pflegepädagogik in verschiedenen Settings. Dabei betrachten sie auf einer Makroebene die berufspolitischen und gesetzlichen Rahmenbedingungen, wie beispielsweise die Berufsgesetze bzw. Berufsbildungsgesetze, Weiterbildungsgesetze und die Ausbildungs- und Prüfungsverordnungen der Gesundheitsberufe in den verschiedenen Bundesländern. Auf der Mesoebene zeigen sie die spezifischen institutionellen und organisationalen Rahmenbedingungen der Fort- und Weiterbildungsstätten und der Schulen des Gesundheitswesens, wie auch das Potential der Schul-entwicklung bzw. Entwicklung der innerbetrieblichen und externen Weiterbildungsstätten auf. Die Kommunikations- und Interaktionsprozesse im Kontext von Leitung und Teamentwicklung werden auf einer Mikroebene fokussiert.

### Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- berufspolitische Rahmenbedingungen in die Schulentwicklung und Entwicklung von Weiterbildungsstätten in Bildungsplanungsprozesse einzubeziehen.
- die Heterogenität der Lehrerbildung und Anforderungen an Pädagogen im Weiterbildungsbereich zu erkennen.
- institutionelle und organisationale Rahmenbedingungen der Schulen und Weiterbildungsinstitutionen des Gesundheitswesens zu benennen.
- Entwicklungen der Bildungsinstitutionen für Gesundheitsberufe mitzugestalten und sie zu reflektieren und zu bewerten.
- Konzepte der Team-, Personal- und Organisationsentwicklung zu analysieren.
- Verwaltungsprogramme für die Organisation der Bildungsprozesse zu nutzen.
- Kommunikations- und Interaktionsprozesse im Kontext von Leitung und Teamentwicklung zu übernehmen und Supervisionsprozesse zu begleiten.

### Kursinhalt

- Die Studierenden beschreiben in einer Seminararbeit die institutionellen und organisationalen Rahmenbedingungen von Schulen oder Fort- und Weiterbildungsinstitutionen des Gesundheitswesens ihrer Wahl. Ein berufspolitisches

Verständnis zu Fragen von Entwicklung und Organisation von Bildungsprozessen fließt hier ebenso ein, wie diverse Ansätze zu Reformen. Eine besondere Relevanz haben aktuelle Reformen, welche Konsequenzen für das Handeln von Gesundheits- und Pflegepädagogen im Gesundheitswesen haben. Konzepte und Maßnahmen zur Administration und Entwicklung werden unter der Perspektive der verschiedenen Handlungsfelder wie Organisations-, Personal- und Teamentwicklung anwendungsbezogen betrachtet. Es werden eigene Perspektiven zu Rahmenbedingungen pädagogischen Handelns in der Gesundheits- und Pflegepädagogik formuliert und im Hinblick auf die Verwendung in der beruflichen Praxis diskutiert. Kommunikations- und Interaktionsprozesse im Kontext von Leitungs- und Teamentwicklung werden kritisch reflektiert.

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Arens, F. (2013): Praxisbegleitung in der Pflegeausbildung – ein blinder Fleck der Berufsbildungsforschung? In: Faßhauer, U./Fürstenau, B./Wuttke, E. (Hrsg.): Jahrbuch der berufs- und wirtschaftspädagogischen Forschung 2013. Budrich, Opladen, S. 127–137.
- Arens, F. (Hrsg.) (2018): Lehrerbildung der Gesundheitsberufe im Wandel: Von der Pflegepädagogik zur Berufspädagogik Pflege und Gesundheit. Festschrift für Elfriede Brinker-Meyendriesch. wvb Wissenschaftlicher Verlag, Berlin
- Bonse-Rohmann, M. (2011): Neue Strukturen der Lehrerbildung in den beruflichen Fachrichtungen Gesundheit und Pflege. In: Bonse-Rohmann, M./Burchert, H. (Hrsg.): Neue Bildungskonzepte für das Gesundheitswesen: Berichte zur beruflichen Bildung. BIBB, Bonn, S. 9–27.
- Brinker-Meyendriesch, E./Rustemeier-Holtwick, A./Schönlau, K. (2001): Lernortkooperation – Von einer systemisch-theoretischen Betrachtung zu einer Gestaltung in den Pflegeausbildungen. In: Sieger, M. (Hrsg.): Pflegepädagogik: Handbuch zur pflegeberuflichen Bildung. Hogrefe, Göttingen, S. 167–184.
- Grützmaker, J./Jaeger, M. (2007): Gestufte Studienstrukturen in der Lehrerbildung: Auswirkungen in der Bachelorphase. Otto-Friedrich-Universität Bamberg, Bamberg.
- Kegan, R. (2000): What “Form” Transforms? A Constructive-Developmental Approach to Transformative Learning. In Mezirow, J. (Hrsg.): Learning as Transformation. Critical Perspectives on a Theory in Progress. Jossey-Bass, San Francisco, S. 35–70.
- Kegan, R./Lahey, L.L. (2001): How the Way We Talk Can Change the Way We Work. Seven Languages for Transformation. Jossey-Bass, San Francisco.
- Kegan, R./Lahey, L.L. (2009): Immunity to Change. How to Overcome It and Unlock the Potential in Yourself and Your Organization. Harvard Business Review Press, Boston.
- Mohr, G. (2006): Systemische Organisationsanalyse. Dynamiken und Grundlagen der Organisationsentwicklung. Andreas Kohlhage/EHP, Bergisch Gladbach.
- Pühl, H. (Hrsg.) (2009): Handbuch Supervision und Organisationsentwicklung. 3. Auflage, VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden.
- Schumacher, B. (1997): Die Balance der Unterscheidung. Zur Form systemischer Beratung und Supervision. Carl-Auer-Systeme Verlag, Heidelberg.
- Terhart, E. (Hrsg.) (2000): Perspektiven der Lehrerbildung in Deutschland: Abschlussbericht der von der Kultusministerkonferenz eingesetzten Kommission. Beltz Verlagsgruppe, Weinheim.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Seminar
-----------------------------------	---------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 120 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 30 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 0 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien



## Seminar: Vielfaltsorientierte Organisationsentwicklung in pädagogischen Kontexten

Modulcode: DLMHPWLPKD2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	MA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
3. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Stefanie Rödel (Seminar: Vielfaltsorientierte Organisationsentwicklung in pädagogischen Kontexten )

### Kurse im Modul

- Seminar: Vielfaltsorientierte Organisationsentwicklung in pädagogischen Kontexten (DLMHPWLPKD02)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

Phänomene wie Globalisierung, Migration, die Pluralisierung von Lebensstilen sowie der erleichterte Zugang zu Subkulturen durch die tiefgreifende Digitalisierung führen zu zunehmender gesellschaftlicher Vielfalt. Dies bringt auch im Bildungswesen erhöhte Heterogenität mit sich – die zudem befördert wird durch Rechtsprechung wie die Behindertenrechtskonvention, die zu der Realisierung von gleichberechtigten Teilhabemöglichkeiten verpflichtet. Dieser gesellschaftliche Wandel erfordert Veränderungsprozesse auch auf Seiten des Bildungswesens; in den Fokus rücken dabei Leitungsaufgaben, die von einem hohen Maß an Diversitätsbezug geprägt sind.

**Qualifikationsziele des Moduls****Seminar: Vielfaltsorientierte Organisationsentwicklung in pädagogischen Kontexten**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zentrale Aufgabenbereiche von Leitungspersonal pädagogischer Einrichtungen mit heterogenen Zielgruppen zu benennen.
- die Vor- und Nachteile konkreter Methoden und Herangehensweisen bei diversitätssensibler Organisationsentwicklung zu diskutieren.
- konkrete Methoden und Herangehensweisen für spezifische diversitätssensible Organisationsentwicklungsaufgaben auszuwählen und umzusetzen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Baut auf Modulen aus dem Bereich Pädagogik auf

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme aus dem Bereich Sozialwissenschaften

# Seminar: Vielfaltsorientierte Organisationsentwicklung in pädagogischen Kontexten

Kurscode: DLMHPWLPKD02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs setzen sich die Studierenden mit Ansätzen, Konzepten, Methoden und Techniken im Zusammenhang mit Führungsaufgaben in pädagogischen Kontexten auseinander, die in besonderem Maße auf die zunehmende Vielfalt im Bildungswesen ausgerichtet sind. Dabei geht es zum Beispiel um Fragen wie diese: Wie kann Teamentwicklung gestaltet werden, die zu einem höheren Maß an Diversitätssensibilität beim Personal führen soll? Welche Maßnahmen können ergriffen werden, um zu einer höheren Akzeptanz von Vielfalt auf Seiten der Elternschaft zu gelangen? Wie lassen sich interdisziplinäre Kooperationsstrukturen zielführend und konstruktiv organisieren? Wie lässt sich feststellen, welche Veränderungen des pädagogischen Konzepts einer Einrichtung notwendig sind, um einer heterogenen Zielgruppe gerecht zu werden? Vielfalt ist Realität, Inklusion ist eine Entscheidung. In diesem Sinne werden in diesem Kurs konkrete Möglichkeiten für Leitungspersonal in den Blick genommen, Vielfalt bewusst, ressourcenorientiert und konstruktiv zu gestalten.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zentrale Aufgabenbereiche von Leitungspersonal pädagogischer Einrichtungen mit heterogenen Zielgruppen zu benennen.
- die Vor- und Nachteile konkreter Methoden und Herangehensweisen bei diversitätssensibler Organisationsentwicklung zu diskutieren.
- konkrete Methoden und Herangehensweisen für spezifische diversitätssensible Organisationsentwicklungsaufgaben auszuwählen und umzusetzen.

## Kursinhalt

- Die zunehmende Vielfalt in vielen Teilen des Bildungswesens – beispielsweise hervorgerufen durch Migrationsbewegungen oder die Ratifizierung der Behindertenrechtskonvention – führt zu veränderten Rahmenbedingungen für einzelne Bildungseinrichtungen. In vielen Kindertageseinrichtungen sind die Gruppen „bunter“, in vielen Schulen lernen Schülerinnen und Schüler mit ganz unterschiedlichen Lebensgeschichten gemeinsam, Hochschulen bilden häufig weite Teile der gesellschaftlichen Vielfalt ab und die steigende Bedeutsamkeit des lebenslangen Lernens resultiert in einer überaus heterogenen Zielgruppe für die Erwachsenenbildung.

- Während Vielfalt im Bildungswesen Realität ist, haben sich noch nicht alle Bildungseinrichtungen auf sie eingestellt; Beharrungszustände und damit ein Festhalten am Alten sind ebenso zu beobachten wie Ohnmacht und Überforderung angesichts steigender Diversität.
- Führungskräfte stellen deshalb eine zentrale Personengruppe dar, wenn es um die erfolgreiche Einstellung auf und einen konstruktiven Umgang mit Vielfalt geht. Sie können Weichen stellen, interne Veränderungsprozesse gestalten und externe Kommunikationsmöglichkeiten nutzen. Letztlich entscheidet sich mit der Herangehensweise von Leitungen, ob Vielfalt als Ressource anerkannt, wertgeschätzt und genutzt wird – was letztlich Bildungschancen für diejenigen eröffnet, die am Rande der Gesellschaft stehen.
- Doch wie genau funktioniert das? Allein ein guter Wille beim Leitungspersonal greift zu kurz. Gefragt sind konkrete Methoden und Techniken des Veränderungsmanagements, der internen und externen Kommunikation sowie vielfaltsorientierter Teamentwicklung. Solche konkreten Methoden und Techniken stehen im Fokus dieses Kurses.

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Kantelberg, K./Speidel, S. (Hrsg.) (2017): Change-Management an Schulen: Erfolgreich führen in Veränderungsprozessen. 1. Auflage, Carl Link, Kronach und Köln.
- Lauer, T. (2019): Change Management. Grundlagen und Erfolgsfaktoren. 3., vollständig aktualisierte und erweiterte Auflage, Springer Gabler, Heidelberg.
- Wehrin, U. (2019): Hochschul-Change-Management. Veränderungsprozesse, Change Management, Organisationsentwicklung und Professionalisierung des Hochschulmanagements. 3. Auflage, Optimedien Verlag, Göttingen.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Seminar
-----------------------------------	---------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 120 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 30 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 0 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLMHPWLPKD02

## Seminar: Planung und Entwicklung von Lerneinheiten bei heterogenen Lerngruppen

Modulcode: DLMHPWMDPV2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	MA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
3. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Fabian van Essen (Seminar: Planung und Entwicklung von Lerneinheiten bei heterogenen Lerngruppen)

### Kurse im Modul

- Seminar: Planung und Entwicklung von Lerneinheiten bei heterogenen Lerngruppen (DLMHPWMDPV02)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

Das Seminar Methodik und Didaktik einer Pädagogik der Vielfalt fokussiert auf die handlungspraktische Ebene bei der Initiierung und Begleitung von Bildungsprozessen von heterogenen Lerngruppen. Dabei werden konkrete didaktische Konzepte entwickelt, die sich an heterogenitätsfreundlichen Ansätzen wie zum Beispiel Universal Design for Learning, Ko-Konstruktion oder Binnendifferenzierung orientieren.

**Qualifikationsziele des Moduls****Seminar: Planung und Entwicklung von Lerneinheiten bei heterogenen Lerngruppen**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Notwendigkeit präziser Planung für die Initiierung und Begleitung von Lernprozessen bei heterogenen Lerngruppen zu erläutern.
- Theorie-Praxis-Transfer in Bezug auf Konzepte wie Universal Design for Learning, Ko-Konstruktion oder Binnendifferenzierung zu leisten.
- Lerneinheiten für heterogene Lerngruppen zu planen und zu entwickeln.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Baut auf Modulen aus dem Bereich Pädagogik auf

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme aus dem Bereich Sozialwissenschaften



## Seminar: Planung und Entwicklung von Lerneinheiten bei heterogenen Lerngruppen

Kurscode: DLMHPWMDPV02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

### Beschreibung des Kurses

Die „Königsdisziplin“ im Rahmen von vielfaltsfreundlichen Bildungseinrichtungen ist die Planung und Umsetzung von solchen Lerneinheiten, die die unterschiedlichen Voraussetzungen der Lernenden konstruktiv und zielführend berücksichtigt. Das bedeutet, dass sich auf der mikrodidaktischen Ebene (zum Beispiel in einem Kita-Raum, in einer Schulklasse, in einem Seminarraum oder bei einer Exkursion) zeigt, ob Lernen in Vielfalt tatsächlich gelingt. Berücksichtigt werden muss bei solchen Lerneinheiten die Heterogenität der Teilnehmenden, zum Beispiel in Bezug auf kognitive Fähigkeiten, soziale und kulturelle Herkunft oder lebensweltlichen Anknüpfungspunkten. Bildungsprozesse so zu gestalten, dass alle an ihnen teilhaben können, setzt ein hohes Maß an Diversitätssensibilität, detaillierte Planung sowie Flexibilität voraus.

### Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Notwendigkeit präziser Planung für die Initiierung und Begleitung von Lernprozessen bei heterogenen Lerngruppen zu erläutern.
- Theorie-Praxis-Transfer in Bezug auf Konzepte wie Universal Design for Learning, Ko-Konstruktion oder Binnendifferenzierung zu leisten.
- Lerneinheiten für heterogene Lerngruppen zu planen und zu entwickeln.

### Kursinhalt

- Während die gelingende Umsetzung von Lerneinheiten bei heterogenen Lerngruppen ein hohes Maß an Achtsamkeit, Wahrnehmungsfähigkeit für die unterschiedlichen Schwingungen und Spannungen innerhalb der Lerngruppe sowie ein Verständnis von Pädagogik als sensibles, zwischenmenschliches Geschehen voraussetzt, ist die Vorbereitung von anderen Aspekten geprägt. Sie erfordert die präzise Benennung von Zielgruppe(n), Lernzielen und Teil-Zielen sowie die möglichst konkrete und ausdifferenzierte Planung der einzelnen Lerneinheiten.

- Hier setzt dieses Seminar an. Fokussiert werden die Planung und Entwicklung von konkreten Lerneinheiten, die die Heterogenität der Lernenden in besonderem Maße berücksichtigen. Ausgehend von eher theoretisch geprägten Überlegungen – zu Konzepten wie beispielsweise Universal Design for Learning, Ko-Konstruktion oder Binnendifferenzierung – wird die konkrete Planungsebene in den Blick genommen.
- Exemplarische Lernsettings und Lerngruppenzusammensetzungen in Form von Fallbeispielen stellen dabei die Ausgangslage dar, von der aus Zielsetzungen sowie methodisch-didaktische Vorgehensweisen detailliert und ausdifferenziert entwickelt und geplant.

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Kobelt-Neuhaus, D. (2017): Methodenbuch Inklusion in der frühen Kindheit. Planungsschritte in der Praxis umsetzen. 1. Auflage, Herder, Freiburg im Breisgau.
- Müller, F. (2018): Praxisbuch Differenzierung und Heterogenität: Methoden und Materialien für den gemeinsamen Unterricht. 1. Auflage, Beltz, Weinheim.
- Schneider-Reisinger, R./Oberlechner, M. (Hrsg.) (2020): Diversitätssensible PädagogInnenbildung in Forschung und Praxis. Utopien, Ansprüche und Herausforderungen. 1. Auflage, Barbara Budrich, Leverkusen-Opladen.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Seminar
-----------------------------------	---------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 120 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 30 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 0 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLMHPWMDPV02

## Seminar: Soziale Innovation

Modulcode: DLMSOMSSI

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> MA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

<b>Semester</b> 3. Semester	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
--------------------------------	---	--	---

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Petra Merenheimo (Seminar: Soziale Innovation)

### Kurse im Modul

- Seminar: Soziale Innovation (DLMSOMSSI01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

Soziale Innovationen sind neue Ansätze zur Bewältigung sozialer Problemlagen oder Bedarfe. Sie sorgen für gesellschaftlichen Wandel und verändern die sozialen Beziehungen nachhaltig. In diesem Modul geht es darum, wie soziale Innovationen initiiert werden, was sie vorantreibt und welche gestaltende Rolle Personen und Organisationen dabei einnehmen können.

**Qualifikationsziele des Moduls**

**Seminar: Soziale Innovation**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sozialwissenschaftliche Definitionen für soziale Probleme zu verstehen.
- soziale Innovationen hinsichtlich ihrer Wirkungsweisen zu analysieren.
- das Potential sozialer Innovationen zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen zu erläutern.
- zu bewerten, wie Personen und Organisationen soziale Innovationen bewirken können.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Sozialmanagement

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme aus dem Bereich Sozialwissenschaften

## Seminar: Soziale Innovation

Kurscode: DLMSOMSSI01

<b>Niveau</b>	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Zugangsvoraussetzungen</b>
MA	Deutsch		5	keine

**Beschreibung des Kurses**

In diesem Kurs setzen sich die Studierenden mit sozialen Innovationen auseinander. Im Zentrum steht, was soziale Innovationen auszeichnet, wie es zu sozialen Innovationen kommt und wie sie sich gestalten lassen. Soziale Innovationen verändern Gesellschaften – beispielsweise die Kommunikation, das Zusammenleben von Gemeinschaften, die Bildungs- und Arbeitswelt, den Umgang mit Krisen oder die Wohlstandsverteilung. Im Sinne neuer Praktiken zur Veränderung und Verbesserung gesellschaftlicher Problemlagen sind soziale Innovationen allgegenwärtig. Historisch markante soziale Innovationen waren bspw. die Einführung der Sozialversicherungen ab den 1880er Jahren oder die Enzyklopädie Wikipedia ab dem Jahr 2001. Die deutschen Sozialversicherungen waren die wirksame Antwort auf soziale Unruhen während der Industrialisierung, die weite Bevölkerungsteile (Arbeiterklasse) in prekäre Notlagen brachte. Wikipedia entstand mit der Verbreitung des Internets, um lexikalisches Wissen weltweit zugänglich zu machen und dieses Wissen kontinuierlich weiterzuentwickeln. Daran wird bereits deutlich, dass soziale und technische (Industrialisierung, Internet) Innovationen häufig eng verwoben sind. Im Gegensatz zu technischen Innovationen rücken soziale Innovationen erst sukzessive in das gesellschaftliche Bewusstsein und in die Breite wissenschaftlicher Debatten, obwohl sie historisch längst bekannt und ihre Auswirkungen auf das Zusammenleben von Menschen weitreichend sind. Während technische Innovationen lange Zeit als linearer Verlauf von Markt-Technik-Kombinationen verstanden wurden (von der Forschung bis hin zu marktfähigen Produkten), setzt sich zunehmend die Auffassung durch, dass zur Etablierung von Innovationen komplexe soziale Prozesse notwendig sind. Innovationen entstehen tagtäglich, doch für ihren Erfolg müssen sie sich auf soziale Problem- oder Bedarfslagen beziehen und historisch-kulturell anschlussfähig sein. Das Soziale hat jedoch nicht immer nur eine wichtige flankierende Funktion. Oftmals sind soziale Innovationen als Motoren der Veränderung mit eigenständigen Konzepten zur Verbreitung (Skalierung) und sodann in ihren sozialen Beziehungen und systemischen Wechselwirkungen zu betrachten. Gesellschaften und ihre Systeme sind von Komplexität geprägt und befinden sich in einem permanenten Wandel. Deshalb sind soziale Innovationen notwendig, um neu entstandene Herausforderungen gesellschaftlich zu bewältigen. Soziale Innovationen zeichnen sich durch neue Ansätze zur Bewältigung sozialer Bedürfnisse aus. Es geht also um das Neue – in seiner Art, Ausprägung und Auswirkung. Sie stellen wirksamere Lösungen als bestehende Ansätze bereit. Soziale Innovationen sind sozial in ihren Zielen, Zwecken, Methoden und Mitteln. Oftmals beteiligen, mobilisieren und begünstigen sie sozial benachteiligte Zielgruppen. So tragen soziale Innovationen zur Umgestaltung sozialer Beziehungen bei; besonders, wenn sie den Zugang zu Ressourcen verbessern und den Einfluss in Entscheidungs- und Machtbereiche erhöhen. Grundsätzlich sind alle Innovationen mit Nebenfolgen verbunden. Das gilt auch für soziale Innovationen, wenn sie beispielsweise zugleich den Wohlstand und den Energiebedarf weiter Bevölkerungsteile erhöhen. Deshalb ist eine Berücksichtigung der Wechsel- und Nebenwirkungen ebenso wie bei anderen Innovationsformen von Beginn an erforderlich (Folgenabschätzung).



**Kursziele**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sozialwissenschaftliche Definitionen für soziale Probleme zu verstehen.
- soziale Innovationen hinsichtlich ihrer Wirkungsweisen zu analysieren.
- das Potential sozialer Innovationen zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen zu erläutern.
- zu bewerten, wie Personen und Organisationen soziale Innovationen bewirken können.

**Kursinhalt**

- In diesem Kurs werden die Entstehungsgründe und Charakteristika sozialer Innovationen, deren Arten, die gesellschaftlichen Kontexte und die dabei ablaufenden neuen sozialen Praktiken an konkreten Beispielen betrachtet. Dabei geht es um die Frage, wie Organisation und handelnde Personen soziale Innovationen auslösen, mitgestalten und deren Folgen abschätzen können (Changemaking). Zur Durchsetzung und Verbreitung einer sozialen Innovation muss sie für gesellschaftlichen Problemlagen neue Handlungsweisen bieten, die besser als bisherige Ansätze sind. Im ersten Schritt bieten soziale Innovationen also positive Veränderungen für unmittelbare soziale Bedürfnisse einer Zielgruppe. Darüber hinaus geben soziale Innovationen Antworten auf strukturelle Herausforderungen und bieten – im weitesten Fall der Wirkung – systemische Lösungen. Jede soziale Innovation muss dabei sozial anschlussfähig sein, also beispielsweise im Kulturraum oder Milieu anschlussfähig und von Entscheidungsträgern akzeptiert werden oder die Betroffenen derart bemächtigen, dass sie selbst ihre Verwirklichungschancen ausbauen. Das Neue vollzieht sich somit durch eine Vielzahl sozialer Praktiken (beispielsweise in der Kommunikation, im Konsum, in der Partnerschaft, in der Zusammenarbeit am Arbeitsplatz, in der Bildung usw.). Um diese Wirkungsweisen zu erkennen, eignen sich die Studierenden in diesem Kurs zunächst Grundlagenkenntnisse an. In der Auseinandersetzung mit konkreten Beispielen lernen die Studierenden unterschiedliche Innovationsformen (bspw. Produkt- und Dienstleistungsinnovationen, Prozessinnovationen, Organisationsinnovationen), ihre Reichweite (bspw. für eine Zielgruppe, eine Branche, die Welt) und ihre Verbreitungsformen (bspw. disruptiv, offen nutzbar usw.) kennen. Anhand der Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen identifizieren die Studierenden soziale Problemlagen und darauf bezogene soziale Innovationen anhand konkreter Beispiele. Ziel ist es, soziale Probleme zu verstehen, soziale Bedürfnisse zu identifizieren und zu erkennen, wie soziale Innovationen Herausforderungen tatsächlich besser lösen, als dies bislang durch etabliertere Praktiken geschieht. Maßgeblich für den Erfolg einer sozialen Innovation ist, wie sie sich durchsetzt und verbreitet. Dies zu verstehen, ist eine wertvolle Handlungsgrundlage für Personen und Organisationen. Es können verschiedene Dimensionen und Ebenen unterschieden werden. Zunächst stellt sich die Frage, ob die neuen innovativen Angebote (Produkte, Dienstleistungen) oder Formen (Prozesse, Organisationsform), die Zielgruppen erreichen und für sie attraktiv sind. Sodann ist entscheidend, ob die Zielgruppen ihre Freiheiten und Fähigkeiten entwickeln, so ihre Verwirklichungschancen erweitern und in neues Handeln überführen können und schließlich darüber ihre Position und Rolle in der Gesellschaft positiv verändern. Historisch bedeutende soziale Innovationen verbessern die Lebenslage der Zielgruppen – wie das Beispiel der Sozialversicherungen zeigt. Grundlegende soziale

Innovationen, wie das Wahlrecht für Frauen, gehen noch darüber hinaus, indem sie die vorherrschenden Einstellungen in der Gesellschaft, die Rechte und Positionen der Zielgruppe und die gesellschaftlichen Strukturen verbessern. Je grundlegender und tragfähiger eine soziale Innovation ist, desto mehr trägt sie zum dauerhaften sozialen Wandel bei. Im abschließenden Kursteil geht es darum, das erworbene Wissen miteinander zu verknüpfen und praktisch nutzbar zu machen. Anhand der konkreten Beispiele zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele wird reflektiert, wie soziale Wirkungsweisen in Verbindung mit ökologischen, ökonomischen, technischen, rechtlichen und politischen Interdependenzen in komplexen (Sub-)Systemen ablaufen. Dazu gehören auch präventive Folgeabschätzungen. Für die Anwendungsorientierung des Kurses ist es von besonderer Bedeutung, dass die Studierenden diesen komplexen Handlungsrahmen praxisnah verstehen und sie lernen, die Wirksamkeit von Personen und Organisationen bei sozialen Innovationen realistisch einzuschätzen.

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Becke, G. et al. (Hrsg.) (2016): Zusammen – Arbeit – Gestalten. Soziale Innovationen in sozialen und gesundheitsbezogenen Dienstleistungen. Springer VS, Wiesbaden.
- Franz, H.-W./Kaletka, C. (Hrsg.) (2018): Soziale Innovationen lokal gestalten. Sozialwissenschaften und Berufspraxis, Band 1. Springer VS, Wiesbaden.
- Howaldt, J. et al. (Hrsg.) (2017): Innovationen für die Gesellschaft. Neue Wege und Methoden zur Entfaltung des Potenzials sozialer Innovation. Sozialforschungsstelle, Dortmund.
- Kopf, H. et al. (Hrsg.) (2015): Soziale Innovationen in Deutschland. Von der Idee zur gesellschaftlichen Wirkung. Springer VS, Wiesbaden.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Seminar
-----------------------------------	---------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 120 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 30 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 0 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLMSOMSSI01

## Seminar: Partizipation, Selbstbestimmung, Intersektionalität

Modulcode: DLMHPSPSI

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	MA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
3. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Fabian van Essen (Seminar: Partizipation, Selbstbestimmung, Intersektionalität)

### Kurse im Modul

- Seminar: Partizipation, Selbstbestimmung, Intersektionalität (DLMHPSPSI01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

Das Seminar „Partizipation, Selbstbestimmung, Intersektionalität“ fokussiert auf drei Grundprinzipien professionellen Handelns in pädagogischen und sozialen Arbeitskontexten. Partizipation bezieht sich auf die Ermöglichung von Teilhabe. Selbstbestimmung zielt auf individuelle und subjektiv zufriedenstellende Lebensstile ab. Intersektionalität analysiert das gleichzeitige Zusammenwirken mehrerer Differenzkategorien – wie z.B. Geschlecht, Behinderung und sexuelle Orientierung – in einer Person.

**Qualifikationsziele des Moduls**

**Seminar: Partizipation, Selbstbestimmung, Intersektionalität**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Begriffe Partizipation, Selbstbestimmung und Intersektionalität zu definieren.
- die Begriffe Partizipation, Selbstbestimmung und Intersektionalität in ihrer Wechselwirkung zu analysieren.
- Schlussfolgerungen für die Förderung von Partizipation und Selbstbestimmung in der professionellen Handlungspraxis aus intersektionaler Perspektive abzuleiten.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Pädagogik

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme aus dem Bereich Sozialwissenschaften

# Seminar: Partizipation, Selbstbestimmung, Intersektionalität

Kurscode: DLMHPSPSI01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs werden die Begriffe Partizipation, Selbstbestimmung und Intersektionalität definiert und ihre Wechselwirkungen analysiert. Davon abgeleitet werden Schlussfolgerungen für die Praxis inklusionspädagogischer und sozialer Professionen. Inklusionspädagogische und Soziale Arbeit zielen auf die Befähigung und Ermöglichung möglichst selbstbestimmten Lebens in Bezug auf diejenigen Menschen ab, die benachteiligt, diskriminiert und ausgegrenzt werden. Zum einen steht dabei im Kern die Frage, wie Systeme und Strukturen so verändert werden können, dass Selbstbestimmung realisiert werden kann. Ein ganz zentrales Element stellt dabei die systeminhärente Etablierung von Partizipationsmöglichkeiten dar. Zum anderen steht im Fokus, wie Menschen befähigt werden können, möglichst selbstbestimmt zu leben. Wesentlich ist dabei die intersektionale Betrachtung unter Berücksichtigung der Gleichzeitigkeit unterschiedlicher Differenzkategorien (wie z.B. Geschlecht und Behinderung) in einer Person.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Begriffe Partizipation, Selbstbestimmung und Intersektionalität zu definieren.
- die Begriffe Partizipation, Selbstbestimmung und Intersektionalität in ihrer Wechselwirkung zu analysieren.
- Schlussfolgerungen für die Förderung von Partizipation und Selbstbestimmung in der professionellen Handlungspraxis aus intersektionaler Perspektive abzuleiten.

## Kursinhalt

- Menschen, die von Benachteiligung, Diskriminierung und Exklusionsprozessen betroffen sind, stellen die Zielgruppe inklusionspädagogischer und sozialer Professionen dar. Professionelles Handeln zeichnet dabei aus, auf Selbstständigkeit und Selbstbestimmung abzielen.
- Selbstständigkeit bedeutet in diesem Zusammenhang, so wenig Unterstützung wie möglich beim Vollzug des alltäglichen Lebens zu erhalten (und gleichzeitig so viel wie nötig). Selbstbestimmung meint hier, Entscheidungen über den individuellen Lebensstil selbst zu treffen – trotz temporärem oder dauerhaftem Unterstützungsbedarf. Dabei entstehen zum Beispiel Fragen wie diese:

- Inwiefern können „geistig behinderte“ Erwachsene, die in einer Wohnstätte leben, selbst entscheiden, wann sie schlafen gehen? Welche Möglichkeiten haben homosexuelle Paare, sich in allen gesellschaftlichen Bereichen diskriminierungsfrei zu bewegen? Welche Rolle spielen Hautfarbe und Geschlecht bei der Besetzung von Leitungspositionen?
- Um Selbstständigkeit und Selbstbestimmung ermöglichen zu können, müssen Möglichkeiten der Partizipation geschaffen werden – auch für diejenigen, die am Rande der Gesellschaft stehen und deren Stimme selten gehört wird. Partizipation kann sich dabei auf die Teilhabe an allen gesellschaftlichen Lebensbereichen – wie z.B. Bildung, Politik oder Gesundheitswesen – beziehen. Gemeint ist jedoch nicht nur die Teilnahme, sondern insbesondere auch die Mitgestaltung gesellschaftlicher Veränderungsprozesse in den unterschiedlichen Bereichen. Dabei entstehen zum Beispiel Fragen wie diese:
  - Wie können die Bedürfnisse von intersexuellen Menschen im Gesundheitswesen besser berücksichtigt werden? Wie können Menschen mit Behinderung auf der Grundlage ihrer Behinderungserfahrung an der Entwicklung eines barriereärmeren öffentlichen Nahverkehrs mitarbeiten? Wie kann der Einstieg von geflüchteten Familien in das nationale Bildungssystem besser gestaltet werden?
  - Die Förderung von Selbstständigkeit, Selbstbestimmung und Partizipation von benachteiligten Personen setzt überdies voraus, diese Personen ganzheitlich zu betrachten – insbesondere in Bezug auf die mögliche Vielfalt von Ausgrenzungs- und Diskriminierungsprozessen, die durch unterschiedliche Differenzkategorien hervorgerufen werden. So wäre es bspw. zu eng betrachtet, eine Rollstuhlfahrerin lediglich aus der Perspektive der Differenzkategorie „Behinderung“ zu betrachten, wenn sie gleichzeitig über Fluchterfahrung verfügt und intersexuell ist.
  - In diesem Kurs wird thematisiert, in welchem Wechselverhältnis Partizipation, Selbstbestimmung und Intersektionalität miteinander stehen. Davon ausgehend wird die Relevanz dieser Themen für das eigene praktische Handeln in inklusionspädagogischen und sozialen Kontexten herausgearbeitet

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Bronner, K./Paulus, S. (2018): Intersektionalität: Geschichte, Theorie und Praxis. Verlag Barbara Budrich, Stuttgart.
- Geisen, T./Riegel, C. (Hrsg.) (2009): Jugend, Partizipation und Migration. Orientierungen im Kontext von Integration und Ausgrenzung. Springer VS, Wiesbaden.
- Schwab, H./Theunissen, G. (Hrsg.) (2018): Inklusion, Partizipation und Empowerment in der Behindertenarbeit: Best Practice-Beispiele: Wohnen - Leben - Arbeit – Freizeit. 3. Auflage, Kohlhammer, Stuttgart.
- Waldschmidt, A. (2012): Selbstbestimmung als Konstruktion. Alltagstheorien behinderter Frauen und Männer. 2., Auflage. VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden.



**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Seminar
-----------------------------------	---------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 120 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 30 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 0 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLMHPSPSI01

# Seminar Gesellschaftliche Herausforderungen der Digitalisierung

Modulcode: DLMIHGDG

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	MA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
3. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Florian Allwein (Seminar Gesellschaftliche Herausforderungen der Digitalisierung)

## Kurse im Modul

- Seminar Gesellschaftliche Herausforderungen der Digitalisierung (DLMIHGDG01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

Das Seminar behandelt aktuelle Themen aus dem Umfeld von gesellschaftlichen Herausforderungen der Digitalisierung. Dabei werden insbesondere gesellschaftliche Fragestellungen und Herausforderungen thematisiert und der Einfluss der Digitalisierung auf Veränderungen in sozialen Prozessen und Arbeitswelten analysiert und reflektiert. Jeder Teilnehmer muss zu einem ihm zugewiesenen Thema eine wissenschaftliche Seminararbeit erstellen, die der Vorbereitung auf die Masterarbeit dienen kann.

**Qualifikationsziele des Moduls****Seminar Gesellschaftliche Herausforderungen der Digitalisierung**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema aus dem Bereich „Gesellschaftliche Herausforderungen der Digitalisierung“ unter dem Einbezug deutscher und englischer wissenschaftlicher Literatur einzuarbeiten.
- wichtige Eigenschaften, Zusammenhänge zu analysieren und Erkenntnisse in Form einer wissenschaftlichen Ausarbeitung zu verschriftlichen.
- sich kritisch mit einem vorgegebenen Thema auseinanderzusetzen und mögliche Probleme oder negative Auswirkungen aufzuzeigen, so dass auf dieser Grundlage Entscheidungen getroffen werden können.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Informatik & Software-Entwicklung

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme im Bereich IT & Technik

# Seminar Gesellschaftliche Herausforderungen der Digitalisierung

Kurscode: DLMIHG01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Seminars „Gesellschaftliche Herausforderungen der Digitalisierung“ erstellen die Studierenden zu einem Fachthema eine wissenschaftliche Seminararbeit. Die Studierenden stellen so unter Beweis, dass sie in der Lage sind, sich selbstständig in ein aktuelles und gesellschaftlich relevantes Thema einzuarbeiten und die gewonnenen Erkenntnisse wissenschaftlich zu dokumentieren.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema aus dem Bereich „Gesellschaftliche Herausforderungen der Digitalisierung“ unter dem Einbezug deutscher und englischer wissenschaftlicher Literatur einzuarbeiten.
- wichtige Eigenschaften, Zusammenhänge zu analysieren und Erkenntnisse in Form einer wissenschaftlichen Ausarbeitung zu verschriftlichen.
- sich kritisch mit einem vorgegebenen Thema auseinanderzusetzen und mögliche Probleme oder negative Auswirkungen aufzuzeigen, so dass auf dieser Grundlage Entscheidungen getroffen werden können.

## Kursinhalt

- Ein Seminar behandelt aktuelle Themen aus dem Bereich „Gesellschaftliche Herausforderungen der Digitalisierung“. Dabei werden insbesondere gesellschaftliche Fragestellungen und Herausforderungen thematisiert und der Einfluss der Digitalisierung auf Veränderungen in sozialen Prozessen und Arbeitswelten analysiert und reflektiert.
- Jeder Teilnehmer muss zu einem ihm zugewiesenen Thema eine wissenschaftliche Seminararbeit erstellen, die der Vorbereitung auf die Masterarbeit dienen kann. Der aktuelle Themenkatalog steht auf der Lernplattform und bildet die inhaltliche Basis des Moduls und kann vom Tutor ergänzt bzw. aktualisiert werden.

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bauernhansl, T./Hompel, M. ten/Vogel-Heuser, B. (Hrsg.) (2014): Industrie 4.0 in Produktion, Automatisierung und Logistik. Anwendung – Technologien – Migration. Springer Vieweg, Wiesbaden.
- Brynjolfsson, E./McAfee, A. (2014): The Second Machine Age. Wie die nächste digitale Revolution unser aller Leben verändern wird. Plassen, Kulmbach.
- Funken, C./Schulz-Schaeffer, I. (Hrsg.) (2008): Digitalisierung der Arbeitswelt. Zur Neuordnung formaler und informeller Prozesse in Unternehmen. VS Verlag, Wiesbaden.
- Hotter, M. (2011): Privatsphäre. Der Wandel eines liberalen Rechts im Zeitalter des Internets. Campus, Frankfurt a. M.
- Keuper, F. et al. (Hrsg.) (2013): Digitalisierung und Innovation. Planung – Entstehung – Entwicklungsperspektiven. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Sowie themenabhängige Literaturlauswahl

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Seminar
-----------------------------------	---------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 120 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 0 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 30 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLMIHG01



## Seminar: Public Health

Modulcode: DLMGWPH2

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> MA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

<b>Semester</b> 3. Semester	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
--------------------------------	---	--	---

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Sophie Brenner (Seminar Public Health)

### Kurse im Modul

- Seminar Public Health (DLMGWPH02)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Potenzial von Digital Health im Kontext von Public Health (ePublic-Health) mit folgenden Schwerpunkten:
  - Relevanz von Digital-Health-Anwendungen für die Bevölkerungsgesundheit (PublicHealth)
  - Potentiale und Risiken digitaler Medien für die Gesundheitsförderung im Vergleich zu anderen Medien
  - digitale Kommunikation und Edukation zur Förderung von Gesundheitskompetenz (Health literacy) und Patient Empowerment
  - digitale Intervention und Gesundheitsverhalten
  - Digitalisierung im Kontext des Mangels von medizinischem Fachpersonal (u.a. Ärzte, Pflegekräfte)
  - Künstliche Intelligenz im Kontext der Krankheitsfrüherkennung (z.B. App Ada)
  - ePublic-Health in ausgewählten Settings (Betriebe, Schulen, Kommunen)
  - Besonderheiten bei der Evaluation digitaler Intervention in der Gesundheitsförderung

**Qualifikationsziele des Moduls****Seminar Public Health**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- typische Anwendungsbeispiele für digitale Medien/Anwendungen in der Gesundheitsförderung im Kontext des ePublic-Health-Ansatzes zu beschreiben.
- die Herausforderungen und Barrieren für die Umsetzung von ePublic-Health Ansätzen in der Praxis an einem Beispiel zu verdeutlichen.
- konkrete Beispiele für ePublic-Health-Ansätze in Bezug auf grundlegende gesundheitswissenschaftliche Modelle kritisch zu bewerten und Ansätze für die Evaluation technikgestützter Interventionen zu beschreiben.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Baut auf Modulen aus dem Bereich Gesundheitswissenschaft auf

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme aus dem Bereich Gesundheit

# Seminar Public Health

Kurscode: DLMGWPH02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Ziel des Seminars Public Health ist eine Qualifizierung der Studierenden, unter Vermittlung der theoretischen Grundlagen und praktischen Umsetzung von eHealth-Anwendungen im Kontext von Public Health (ePublic-Health). Der Schwerpunkt des Kurses liegt auf der digital unterstützten Gesundheitsförderung und Prävention. Ziel ist die Verhütung von Krankheiten und der Erhalt bzw. Förderung von Gesundheit und Wohlbefinden (gesundheitsorientierter Handlungsansatz). Die Studierenden lernen, sich mit theoretischen Grundlagen von Gesundheitsförderung und Prävention kritisch auseinanderzusetzen und die Bedeutung für die Bevölkerung zu erkennen und zu beurteilen. Es werden Konzepte und Methoden der Qualitätssicherung, Evidenzbasierung und Evaluation in der Gesundheitsförderung und Prävention gelehrt, um diese in einer praktischen Projektplanung strategisch mit Hilfe von digitalen Anwendungen anwenden zu können. Insbesondere der intersektorale und interdisziplinäre Ansatz steht im Fokus.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- typische Anwendungsbeispiele für digitale Medien/Anwendungen in der Gesundheitsförderung im Kontext des ePublic-Health-Ansatzes zu beschreiben.
- die Herausforderungen und Barrieren für die Umsetzung von ePublic-Health Ansätzen in der Praxis an einem Beispiel zu verdeutlichen.
- konkreter Beispiele für ePublic-Health-Ansätze in Bezug auf grundlegende gesundheitswissenschaftliche Modelle kritisch zu bewerten und Ansätze für die Evaluation technikgestützter Interventionen zu beschreiben.

## Kursinhalt

- Das Seminar lehrt das Potenzial der Digitalisierung im Kontext des Public-Health (ePublic Health). Jeder Teilnehmer muss zu einem ihm zugewiesenen Thema eine Seminararbeit erstellen und die Inhalte der schriftlichen Ausarbeitung präsentieren.
- Schwerpunkte sind:
  - Relevanz von Digital-Health-Anwendungen für die Bevölkerungsgesundheit (Public Health)
  - Potentiale und Risiken digitaler Medien für die Gesundheitsförderung im Vergleich zu anderen Medien
  - digitale Edukation zur Förderung von Gesundheitskompetenz (Health literacy) und Patient Empowerment

- digitale Intervention und Gesundheitsverhalten
- Digitalisierung im Kontext des Mangels von medizinischen Fachpersonal (u.a. Ärzte, Pflegekräfte)
- Künstliche Intelligenz im Kontext der Krankheitsfrüherkennung (z.B. App Ada)
- ePublic-Health in ausgewählten Settings (Betriebe, Schulen, Kommunen)
- Besonderheiten bei der Evaluation digitaler Intervention in der Gesundheitsförderung

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Bensley, R. J./Brookins-Fisher, J. (2018): Community and Public Health Education Methods. A Practical Guide. Jones & Bartlett Learning.
- Knöppler K./Neisecke T./Nölke L. (2016): Digital-Health-Anwendungen für Bürger. Kontext, Typologie und Relevanz aus Public-Health-Perspektive. Bertelsmann Stiftung. ([https://www.bertelsmann-stiftung.de/fileadmin/files/BSt/Publikationen/GrauePublikationen/Studie\\_VV\\_Digital-Health-Anwendungen\\_2016.pdf](https://www.bertelsmann-stiftung.de/fileadmin/files/BSt/Publikationen/GrauePublikationen/Studie_VV_Digital-Health-Anwendungen_2016.pdf) [abgerufen 12/2017])
- Magnuson, J. A./Fu, P.C.: Public Health Informatics and Information Systems. Springer Verlag, London.
- McKenzie, J. F./Neiger B. L./Thackeray R. (2016): Planning, Implementing & Evaluating Health Promotion Programs. A Primer. 7. Auflage, Pearson.
- Müller-Mielitz, S./Lux T. (2017): E-Health-Ökonomie. Springer Gabler, Berlin.
- Weaver, C. A. et al. (2015): Healthcare Information Management System. Cases, Strategies, Solutions. Springer Verlag, Berlin/Heidelberg.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Seminar
-----------------------------------	---------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 120 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 30 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 0 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLMGWPH02

## Seminar: Digitalisierung in Medizin und Pflege

Modulcode: DLMGWDIMP2

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> MA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

<b>Semester</b> 3. Semester	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
--------------------------------	---	--	---

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Patrick Fehling (Seminar Digitalisierung in Medizin und Pflege)

### Kurse im Modul

- Seminar Digitalisierung in Medizin und Pflege (DLMGWDIMP02)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

In diesem Kurs soll eine kritische Betrachtung aktueller Themen und Trends in Bezug auf die Digitalisierung von Prozessen in Medizin und Pflege erfolgen.

**Qualifikationsziele des Moduls****Seminar Digitalisierung in Medizin und Pflege**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eine Fragestellung der Digitalisierung aus verschiedenen Standpunkten bzw. Sichtweisen zu beurteilen.
- nach wissenschaftlichen Grundsätzen eine systematische Literaturrecherche durchzuführen.
- eine wissenschaftliche Arbeit nach formalen und methodischen Kriterien zu verfassen.
- verschiedene, aktuelle Fragestellungen der digitalen Transformation in Medizin und Pflege zu benennen.
- die unterschiedlichen Auswirkungen und Veränderungen durch Digitalisierungsprozesse in Medizin und Pflege gegenüberzustellen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Baut auf Modulen aus dem Bereich Informatik & Software-Entwicklung auf

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme aus dem Bereich IT & Technik



# Seminar Digitalisierung in Medizin und Pflege

Kurscode: DLMGWDIMP02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs werden schwerpunktmäßig digitale Transformationen und Trends in Medizin und Pflege betrachtet. Technologische Fortschritte in Informations- und Kommunikationstechnik sowie Robotik führen dazu, dass sich in kürzester Zeit gewachsene Strukturen und Prozesse im Gesundheits- und Sozialwesen wandeln. Damit ist auch verbunden, dass sich die gewohnten Rollen und Verantwortungsbereiche aller beteiligten Akteure (z. B. Ärzte, Pflege- und Betreuungskräfte, Patienten, Bürger etc.) verändern. Im Gesundheits- und Pflegemanagement muss man die Fähigkeit besitzen, sich kritisch mit Innovationen bzw. neuen Technologien auseinanderzusetzen, um ihren tatsächlichen gesellschaftlichen, kulturellen und ökonomischen Mehrwert einschätzen zu können. Deswegen fertigt jeder Teilnehmer eine Seminararbeit an, in welcher die kritische Auseinandersetzung mit digitalen Transformationsprozessen erfolgt, wodurch Vor- und Nachteile sowie Chancen und Grenzen von digitalen Technologien und Prozessen erkannt werden. Daneben eröffnen sich hierdurch auch Perspektiven für die aktive Gestaltung und das Management von Digitalisierungsprozessen in Krankenhäusern, Altenpflegeheimen und anderen Einrichtungen des Gesundheits- und Sozialwesens.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eine Fragestellung der Digitalisierung aus verschiedenen Standpunkten bzw. Sichtweisen zu beurteilen.
- nach wissenschaftlichen Grundsätzen eine systematische Literaturrecherche durchzuführen.
- eine wissenschaftliche Arbeit nach formalen und methodischen Kriterien zu verfassen.
- verschiedene, aktuelle Fragestellungen der digitalen Transformation in Medizin und Pflege zu benennen.
- die unterschiedlichen Auswirkungen und Veränderungen durch Digitalisierungsprozesse in Medizin und Pflege gegenüberzustellen.

## Kursinhalt

- Die digitale Transformation im Gesundheits- und Sozialwesen schreitet kontinuierlich voran: innovative Versorgungsprozesse kommen in der Praxis an, neue Technologien und Märkte entstehen, aber auch neue Risiken und Probleme treten auf. Dieses Seminar greift solch aktuelle Themen der Digitalisierung in Medizin und Pflege auf. Dabei behandeln die Seminarthemen u.a. verschiedene Technologien und Innovationen der Digitalisierung im Gesundheits- und Sozialwesen (mHealth, internet of things, AI etc.), die aus verschiedenen

Sichtweisen analysiert werden sollen, z. B. aus ethischer, rechtlicher, sozialer, kultureller und wirtschaftlicher Sicht. Jeder Teilnehmer muss zu einem ihm zugewiesenen Thema eine Seminararbeit erstellen.

## Literatur

### Pflichtliteratur

#### Weiterführende Literatur

- Capurro, R. (2017): Homo Digitalis. Beiträge zur Ontologie, Anthropologie und Ethik der digitalen Technik. Springer Fachmedien, Wiesbaden.
- Heesen, J. (Hrsg., 2016): Handbuch Medien- und Informationsethik. B. Metzler Verlag, Stuttgart.
- Lehner, F. (2014): Wissensmanagement. Grundlagen, Methoden und technische Unterstützung. 5., aktualisierte Auflage. Carl Hanser Verlag München.
- Menvielle, L./Audrain-Pontevia, A.-F./Menvielle, W. (Hrsg., 2017): The Digitalization of Healthcare. Palgrave Macmillan, London.
- Pfannstiel, M.A./Da Cruz, P./Mehlich, H. (Hrsg., 2017): Digitale Transformation von Dienstleistungen im Gesundheitswesen I. Impulse für die Versorgung. Springer Fachmedien, Wiesbaden.
- Pfannstiel, M.A./Da Cruz, P./Mehlich, H. (Hrsg., 2017): Digitale Transformation von Dienstleistungen im Gesundheitswesen II. Impulse für das Management. Springer Fachmedien, Wiesbaden.
- Pfannstiel, M.A./Krammer, S./Swoboda, W. (Hrsg., 2017): Digitale Transformation von Dienstleistungen im Gesundheitswesen III. Impulse für die Pflegepraxis. Springer Fachmedien, Wiesbaden.
- Rebscher, H./Kaufmann, S. (Hrsg., 2017): Digitalisierungsmanagement in Gesundheitssystemen. medhochzwei Verlag Heidelberg.
- Sachverständigenrat für Verbraucherfragen (Hrsg., 2016): Digitale Welt und Gesundheit. eHealth und mHealth. Chancen und Risiken der Digitalisierung im Gesundheitsbereich. Berlin.
- Swoboda, W. (2017): Informationsmanagement im Gesundheitswesen. UVK Verlagsgesellschaft, München und Konstanz.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Seminar
-----------------------------------	---------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 120 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 30 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 0 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLMGWDIMP02

## Seminar: Personalgewinnung und -bindung in Medizin und Pflege

Modulcode: DLMGW PUBMUP2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	MA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
3. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

### Modulverantwortliche(r)

Ute Kreibaum (Seminar Personalgewinnung und -bindung in Medizin und Pflege )

### Kurse im Modul

- Seminar Personalgewinnung und -bindung in Medizin und Pflege (DLMGW PUBMUP02)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

In diesem Kurs soll eine kritische Analyse aktueller Themen und Herausforderungen in Bezug auf das Personalmanagement im Gesundheitswesen erfolgen. Dabei soll im Speziellen auf die Personalgewinnung und Personalbindung im Bereich der Medizin und Pflege fokussiert werden.

**Qualifikationsziele des Moduls****Seminar Personalgewinnung und -bindung in Medizin und Pflege**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich im Rahmen einer wissenschaftlichen Arbeit (Seminararbeit) mit den grundlegenden theoretischen und praktischen Fragestellungen des Personalmanagements auseinanderzusetzen.
- sich im Rahmen einer wissenschaftlichen Arbeit (Seminararbeit) mit den Instrumenten und Methodiken der Personalgewinnung und der Personalbindung und deren Anwendung auf die Bereiche Medizin und Pflege zu beschäftigen und Lösungsansätze zu erarbeiten.
- sich im Rahmen einer wissenschaftlichen Arbeit (Seminararbeit) mit den Besonderheiten und Herausforderungen von Gesundheitseinrichtungen und insbesondere deren Implikationen für den Bereich des Personalmanagements inklusive der Personalgewinnung und -bindung umfassend zu beschäftigen.
- die grundlegenden Vorgehensweisen und Standards wissenschaftlicher Arbeiten (Seminararbeiten, Studienabschlussarbeiten) zu verstehen und anzuwenden.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Baut auf Modulen aus dem Bereich Human Resources auf

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme aus dem Bereich Human Resources

# Seminar Personalgewinnung und -bindung in Medizin und Pflege

Kurscode: DLMGW PUBMUP02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Den Schwerpunkt des Kurses bildet die Auseinandersetzung mit den Fragestellungen der Personalgewinnung und Personalbindung im Bereich der Medizin und Pflege. Diese Aspekte spielen zunehmend eine wichtige Rolle innerhalb von Einrichtungen des Gesundheitswesens. Durch eine Vielzahl von Herausforderungen, insbesondere auch vor dem Hintergrund der demografischen Entwicklung, stehen Gesundheitsdienstleister zunehmend vor dem Problem, geeignetes Personal zu finden. Neben diesen Aspekten der Personalgewinnung stellt jedoch auch die nachhaltige Bindung von Personal an das Unternehmen zunehmend eine wichtige Fragestellung für Gesundheitsdienstleister dar. Dies zeigt sich vor allem in den Berufsgruppen der Medizin und Pflege. Auf Basis der skizzierten Ausgangslage und der bereits erworbenen theoretischen Grundlagen des Personalmanagements und deren Anwendung auf den Bereich der Medizin und Pflege, sollen sich die Studierenden innerhalb des Kurses mit einem Thema des Personalmanagements beschäftigen. Neben der grundlegenden Auseinandersetzung und insbesondere der Anwendung von Methodiken des Personalmanagements erfolgt die Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit unter Berücksichtigung der dafür erforderlichen Vorgehensweise und Standards. Dies stellt somit eine gute Vorbereitung auf weiterführende Forschungs- und Studienabschlussarbeiten dar.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich im Rahmen einer wissenschaftlichen Arbeit (Seminararbeit) mit den grundlegenden theoretischen und praktischen Fragestellungen des Personalmanagements auseinanderzusetzen.
- sich im Rahmen einer wissenschaftlichen Arbeit (Seminararbeit) mit den Instrumenten und Methodiken der Personalgewinnung und der Personalbindung und deren Anwendung auf die Bereiche Medizin und Pflege zu beschäftigen und Lösungsansätze zu erarbeiten.
- sich im Rahmen einer wissenschaftlichen Arbeit (Seminararbeit) mit den Besonderheiten und Herausforderungen von Gesundheitseinrichtungen und insbesondere deren Implikationen für den Bereich des Personalmanagements inklusive der Personalgewinnung und -bindung umfassend zu beschäftigen.
- die grundlegenden Vorgehensweisen und Standards wissenschaftlicher Arbeiten (Seminararbeiten, Studienabschlussarbeiten) zu verstehen und anzuwenden.

**Kursinhalt**

- Die Herausforderungen innerhalb des Gesundheits- und Sozialwesens sind vielseitig. Neben Aspekten der Leistungserstellung sowie der Finanzierung von Gesundheitsdienstleistungen spielen zunehmend auch die Fragen der Personalgewinnung und Personalbindung eine wichtige Rolle. Dies gilt insbesondere für den Bereich der Medizin und Pflege, in denen es zunehmend schwieriger wird, geeignetes und qualifiziertes Personal zu finden. Ohne dieses qualifizierte Personal kann jedoch eine Leistungserstellung nicht erfolgen und somit die wichtige Aufgabe der Erstellung von Gesundheitsdienstleistungen nicht durchgeführt werden. Dieses Seminar greift wichtige aktuelle Themen des Personalmanagements in Medizin und Pflege auf. Dabei behandeln die Seminarthemen u.a. verschiedene Methodiken zur Personalbedarfsplanung, zu Personalkostenermittlung, Personalcontrolling, Methodiken zur Personalgewinnung sowie zur Personalbindung, die aus verschiedenen Sichtweisen analysiert werden sollen. Zentral ist dabei auch die Verknüpfung der einzelnen Themenfelder miteinander, so dass ein ganzheitlicher Personalmanagementansatz erkennbar wird und sich die Wechselwirkungen des Personalmanagements mit anderen Managementbereichen für den Seminarteilnehmer erschließen lassen. Jeder Teilnehmer muss zu einem ihm zugewiesenen Thema eine Seminararbeit erstellen.

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Buckesfeld, Y. (2012): Employer Branding. Strategie für die Steigerung der Arbeitgeberattraktivität in KMU. Diplomica, Hamburg.
- Busse, R./Schreyögg, J./Stargardt, T. (2017): Management im Gesundheitswesen. 4. Auflage, Springer, Berlin/Heidelberg.
- Frodl, A. (2011): Personalmanagement im Gesundheitsbetrieb. Betriebswirtschaft für das Gesundheitswesen. Gabler Verlag/Springer Fachmedien, Wiesbaden.
- Holz, M./Da-Cruz, P. (Hrsg.) (2007): Demografischer Wandel in Unternehmen. Herausforderung für die strategische Personalplanung. Gabler, Wiesbaden.
- Naegeler, H. (2014): Personalmanagement im Krankenhaus. Grundlagen und Praxis. 3., erw. und aktualisierte Aufl., MWV, Berlin.
- Panfil, E.-M. (2017): Wissenschaftliches Arbeiten in der Pflege. Lehr- und Arbeitsbuch für Pflegenden. 3., vollständig überarbeitete Auflage, Hogrefe, Bern.
- Schmola, G. (2016): Modernes Personalmanagement im Krankenhaus. Das Konzept des Employee Relationship Managements. Kohlhammer Verlag, Stuttgart.
- Trimmel, M. (2009): Wissenschaftliches Arbeiten in Psychologie und Medizin. 1. Auflage, UTB, Wien.



**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Seminar
-----------------------------------	---------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 120 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 30 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 0 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLMGWPUBMUP02

## Gender und Diversity in Public Health

Modulcode: DLMPHWGPG1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	MA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
3. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Patrick Fehling (Gender und Diversity in Public Health)

### Kurse im Modul

- Gender und Diversity in Public Health (DLMPHWGPG01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:  
Hausarbeit, 90 Minuten

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Gender und Diversity – eine Einführung
- Gleichstellungspolitik und -strategien
- Geschlecht und Gesundheit
- Weitere Diversity-Kerndimensionen und Gesundheit
- Gender und Diversity in der Epidemiologie und Public-Health-Forschung
- Prävention und Gesundheitsförderung im Kontext von Gender und Diversity

**Qualifikationsziele des Moduls****Gender und Diversity in Public Health**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ihr im Kurs erworbenes Wissen über die Konstruktion verschiedener Diversitätsfaktoren (z.B. Geschlecht, sexuelle Orientierung, Alter oder Religionszugehörigkeit), damit einhergehende Stereotypisierungen und den Zusammenhang mit Gesundheitsrisiken angemessen in der Public Health-Forschung und -Praxis zu berücksichtigen.
- ihre im Kurs erworbene Gender- und Diversity-Kompetenz als berufliche Schlüsselqualifikation für vielfältige Tätigkeiten zu nutzen (z.B. im Rahmen gender- und diversitygerechter Personalauswahl und Führung).
- diversitätssensible Beratungs- und Aufklärungsarbeit zu leisten.
- bei der Entwicklung, der Implementierung und der Evaluation präventiver oder gesundheitsförderlicher Maßnahmen eine Gender- und Diversity-Perspektive einzunehmen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Baut auf Modulen aus dem Bereich Gesundheitswissenschaft auf

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme aus dem Bereich Gesundheit

# Gender und Diversity in Public Health

Kurscode: DLMPHWGPG01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Ziel des Kurses ist es, die Studierenden zu befähigen, die Konzepte von Gender und Diversity, damit einhergehende Vorurteile, Stereotypisierungen und Diskriminierungen sowie den Zusammenhang mit Morbidität und Mortalität zu kennen, zu verstehen und in der Public Health-Praxis und -Forschung adäquat zu berücksichtigen und Gender- und Diversity-Kompetenzen als berufliche Schlüsselqualifikation zu erwerben. Der Begriff „Gender“ bezieht sich im Gegensatz zum biologischen Geschlecht, das die körperlichen Unterschiede beschreibt, auf das kulturell und historisch konstruierte soziale Geschlecht und damit verbundene Vorstellungen und Erwartungshaltungen, wie Frauen und Männern zu sein haben. Der Begriff „Diversity“ dient zur Beschreibung der Vielfalt von Menschen bzw. Gruppen und damit einhergehende Zugänge zu Ressourcen und Chancen. Nach einer Einführung in die Thematiken Gender und Diversity werden im Kurs verschiedene nationale und internationale Gleichstellungstrategien und -politiken thematisiert sowie Forschungsergebnisse zu dem Zusammenhang verschiedener Diversity-Kerndimensionen mit Gesundheitsrisiken und potenzielle zugrundeliegende Mechanismen dieser Assoziationen aufgeführt. Weiterhin wird im Kurs auf die Berücksichtigung von Gender- und Diversity-Aspekten in der Public Health-Forschung und in epidemiologischen Modellen sowie auf ethische Aspekte und Herausforderungen in diesem Kontext eingegangen. In dem Kurs werden darüber hinaus spezifische Aspekte von Gesundheitsförderung und Prävention im Kontext von Gender und Diversity thematisiert.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ihr im Kurs erworbenes Wissen über die Konstruktion verschiedener Diversitätsfaktoren (z.B. Geschlecht, sexuelle Orientierung, Alter oder Religionszugehörigkeit), damit einhergehende Stereotypisierungen und den Zusammenhang mit Gesundheitsrisiken angemessen in der Public Health-Forschung und -Praxis zu berücksichtigen.
- ihre im Kurs erworbene Gender- und Diversity-Kompetenz als berufliche Schlüsselqualifikation für vielfältige Tätigkeiten zu nutzen (z.B. im Rahmen gender- und diversitygerechter Personalauswahl und Führung).
- diversitätssensible Beratungs- und Aufklärungsarbeit zu leisten.
- bei der Entwicklung, der Implementierung und der Evaluation präventiver oder gesundheitsförderlicher Maßnahmen eine Gender- und Diversity-Perspektive einzunehmen.

### **Kursinhalt**

1. Gender und Diversity – eine Einführung
  - 1.1 Begriffsklärungen und Konzepte von Gender und Diversity
  - 1.2 Was sind Gender- und Diversity-Kompetenzen?
  - 1.3 Der Intersektionalitätsansatz
  - 1.4 Gender und Diversity im historischen und kulturellen Kontext
  - 1.5 Ökonomische Relevanz des Gender- und Diversity-Ansatzes
2. Gleichstellungspolitik und -strategien
  - 2.1 Antidiskriminierung und Gender- und Diversity-Mainstreaming
  - 2.2 Gender- und Diversity-Management
  - 2.3 Internationale Perspektive: Gender Equality and Women's Empowerment
  - 2.4 Gender- und diversitätssensible Sprache
3. Geschlecht und Gesundheit
  - 3.1 Morbidität und Mortalität im Geschlechtervergleich
  - 3.2 Biologische Determinanten der Gesundheit im Geschlechtervergleich
  - 3.3 Gesundheitsrelevantes Verhalten und Gesundheitskompetenz im Geschlechtervergleich
  - 3.4 Die Arbeitswelt im Geschlechtervergleich
  - 3.5 Sozioökonomische, kulturelle und Umweltbedingungen im Geschlechtervergleich
4. Weitere Diversity-Kerndimensionen und Gesundheit
  - 4.1 Sexuelle Orientierungen und Gesundheit
  - 4.2 Alter / Generationen und Gesundheit
  - 4.3 Religion / Weltanschauung und Gesundheit
  - 4.4 Funktionsfähigkeit, Behinderung und Gesundheit
  - 4.5 Ethnizität / Nationalität und Gesundheit
5. Gender und Diversity in der Epidemiologie und Public-Health-Forschung
  - 5.1 Gender und Diversity in der Public-Health-Forschung
  - 5.2 Gender und Diversity in epidemiologischen Modellen
  - 5.3 Bias in Public Health aufdecken: „The BIAS FREE framework“
  - 5.4 Ethik, Gender und Diversity in Public Health

6. Prävention und Gesundheitsförderung im Kontext von Gender und Diversity
  - 6.1 Berücksichtigung von Gender und Diversity in der Prävention und Gesundheitsförderung
  - 6.2 Strategien, Potenziale und Herausforderungen im Kontext von Gender und Diversity
  - 6.3 Bedingungen für Partizipation, das Partizipations- und das Präventionsdilemma
  - 6.4 Gender und Diversity in der betrieblichen Gesundheitsförderung und Prävention
  - 6.5 Gewalt gegen Frauen und Gesundheit - Versorgungsbedarf und Prävention

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Alvidrez, J. et al. (2021): Intersectionality in Public Health Research: A View From the National Institutes of Health. In: American Journal of Public Health, Jg. 111, Heft 1, S. 95-97.
- Brand, T. / Gencer, H. / Jahn, I. (2019): Gendertransformative Prävention und Gesundheitsförderung. In: Public Health Forum, Jg. 27, Heft 2, S. 126-128.
- Eichler, M. / Burke, M. (2006): The BIAS FREE Framework: A new analytical tool for global health research. In: Canadian journal of public health. Revue canadienne de santé publique, Jg. 97, S. 63-68.
- Lange, C. / Kolip, P. (2016): Geschlechterunterschiede in der Lebenserwartung, Mortalität und Morbidität. In: Kolip, P. / Hurrelmann, K. (Hrsg.): Handbuch Geschlecht und Gesundheit. Männer und Frauen im Vergleich. 2. Auflage, Hogrefe Verlag, Bern, S. 136-151.
- Maschewsky-Schneider, U. (2018): Geschlecht und Gesundheit in Public Health – eine interdisziplinäre Perspektive. In: Gassner, U. M. et al. (Hrsg.), Geschlecht und Gesundheit. Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Baden-Baden, S. 117-148.
- Maschewsky-Schneider, U. (2016): Ethik und Geschlecht in Public Health. In: Schröder-Bäck, P. / Kuhn, J. (Hrsg.): Ethik in den Gesundheitswissenschaften. Eine Einführung. Beltz Juventa, Weinheim, S. 204-217.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien



## Seminar: Planetary Health

Modulcode: DLMPHEIDPH2\_D

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> MA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

<b>Semester</b> 3. Semester	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
--------------------------------	---	--	---

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Simone Jacobs (Seminar: Planetary Health )

### Kurse im Modul

- Seminar: Planetary Health (DLMPHEIDPH02\_D)

### Art der Prüfung(en)

<b>Modulprüfung</b> Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit	<b>Teilmodulprüfung</b>
---	-------------------------

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Die Beziehung zwischen den vom Menschen verursachten Veränderungen in den natürlichen Systemen der Erde und der menschlichen Gesundheit, mit Schwerpunkt auf den folgenden Punkten:
  - Klimawandel, Ernährung und Gesundheit
  - Klimawandel, Infektionskrankheiten und Gesundheit
  - Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels

**Qualifikationsziele des Moduls****Seminar: Planetary Health**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zu verstehen, warum die Weltgesundheitsorganisation (WHO) den Klimawandel zu einer der größten Bedrohungen für die menschliche Gesundheit erklärt hat.
- die Auswirkungen der vom Menschen verursachten Veränderungen in den natürlichen Systemen der Erde auf das Individuum, die Gesellschaft, das Gesundheitssystem und die Wirtschaft zu analysieren und zu interpretieren.
- die Vor- und Nachteile verschiedener Ansätze zur Verbesserung der menschlichen Resilienz gegenüber dem Klimawandel zu reflektieren.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Gesundheitswissenschaft

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme aus dem Bereich Gesundheit

## Seminar: Planetary Health

Kurscode: DLMPEIDPH02\_D

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

### Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Kurses erstellen die Studierenden eine schriftliche Arbeit zu einem Thema aus dem Bereich Planetary Health. Planetary Health wird vom Lancet als die Gesundheit der menschlichen Zivilisation und der natürlichen Systeme, von denen sie abhängt, definiert. Damit demonstrieren die Studierenden, dass sie in der Lage sind, selbstständig ein Fachthema zu bearbeiten. Die Studierenden zeigen, dass sie ihre Erkenntnisse evidenzbasiert und strukturiert analysieren und interpretieren können.

### Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zu verstehen, warum die Weltgesundheitsorganisation (WHO) den Klimawandel zu einer der größten Bedrohungen für die menschliche Gesundheit erklärt hat.
- die Auswirkungen der vom Menschen verursachten Veränderungen in den natürlichen Systemen der Erde auf das Individuum, die Gesellschaft, das Gesundheitssystem und die Wirtschaft zu analysieren und zu interpretieren.
- die Vor- und Nachteile verschiedener Ansätze zur Verbesserung der menschlichen Resilienz gegenüber dem Klimawandel zu reflektieren.

### Kursinhalt

- Der Zusammenhang zwischen den vom Menschen verursachten Veränderungen in den natürlichen Systemen der Erde und der menschlichen Gesundheit, mit den folgenden Schwerpunkten:
  - die direkten und indirekten Auswirkungen des Klimawandels auf die menschliche Gesundheit
  - die kurz- und langfristigen Auswirkungen des Klimawandels auf die menschliche Gesundheit
  - die direkten und indirekten Auswirkungen des Klimawandels auf die Übertragung von Krankheitserregern
  - der Klimawandel und die Ausbreitung von vektorübertragenen Infektionskrankheiten, wie dem West-Nil-Virus, Borreliose, Malaria, Dengue-Fieber und dem Zika-Virus
  - die zugrundeliegenden Mechanismen zwischen dem Klimawandel und der Ausbreitung von Infektionskrankheiten
  - die Beziehungen zwischen dem Klimawandel, dem Viehbestand und Infektionskrankheiten

- die Zusammenhänge zwischen dem Klimawandel, der Landwirtschaft, der Wirtschaft, der Ernährung und der Gesundheit
- die Beziehung zwischen dem Klimawandel und der Ernährungssicherheit
- der Zusammenhang zwischen den Ernährungsgewohnheiten und dem Klimawandel
- die globale Syndemie: Übergewicht, Unterernährung und Klimawandel
- Klimawandel und die Anfälligkeit spezifischer Bevölkerungsgruppen, z. B. Menschen bestimmter Altersgruppen und geistig behinderte Menschen
- die Auswirkungen von Landnutzungsänderungen auf die menschliche Gesundheit
- die Auswirkungen von Luftverschmutzung auf die menschliche Gesundheit
- der Zusammenhang zwischen Ozeanversauerung und der menschlichen Gesundheit
- die Auswirkungen der Plastikverschmutzung auf die menschliche Gesundheit
- die Auswirkungen der Abholzung auf die menschliche Gesundheit
- der Einfluss der Integrität der Biosphäre auf die menschliche Gesundheit
- Ansätze zur Verbesserung der menschlichen Reaktion auf den Klimawandel
- Klimawandel und ökologische Ungerechtigkeit
- Klimawandel-Resilienz vs. Klimawandelanpassung
- Politische Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Hondula, D. M. et al. (2015): Rising Temperatures, Human Health, and the Role of Adaptation. In: Aktuelle Berichte zum Klimawandel, Band 1, S. 144-154
- Horton, R. et al. (2014): From public to planetary health: a manifesto. In: The Lancet, Band 383, Ausgabe 9920, S. 847
- Mason, S.J. / Thomson, M.C. (2018). Climate Information for Public Health Action. Routledge, London und New York.
- Steffen, W. et al. (2015): Planetary boundaries: Guiding human development on a changing planet. In: Science, Band 347, Ausgabe 6223, 1259855
- Swinburn et al. (2019): The Global Syndemic of Obesity, Undernutrition, and Climate Change. The Lancet Commission report. In: The Lancet, Band 393, Ausgabe 10173, S. 791-846.
- Traidl-Hoffmann, C. (2020). Klima und Gesundheit: Klimaresilienz – Weg der Zukunft. In: Dtsch Arztebl International, Band 117, S. 33-34.
- Whitmee, S. et al. (2015): Safeguarding human health in the Anthropocene epoch: report of The Rockefeller Foundation-Lancet Commission on planetary health. In: The Lancet, Band 386, Ausgabe 10007, S. 1973-2028

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Seminar
-----------------------------------	---------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 120 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 30 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 0 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLMPHEIDPH02\_D

# Lern- und Entwicklungstheorien

Modulcode: DLMSVLET

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> MA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

<b>Semester</b> 3. Semester	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
--------------------------------	---	--	---

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Karin Halbritter (Lern- und Entwicklungstheorien)

## Kurse im Modul

- Lern- und Entwicklungstheorien (DLMSVLET01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Fachpräsentation

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Lernen, ein Leben lang
- Klassische Lerntheorien
- Neuere lerntheoretische Ansätze
- Soziales Lernen und Lernen im virtuellen Raum
- Zentrale Entwicklungsphasen des Erwachsenenalters
- Zentrale Entwicklungsthemen und -konzepte des Erwachsenenalters
- Möglichkeiten der Unterstützung von Lernen und Entwicklung
- Lernen in und zwischen Organisationen

**Qualifikationsziele des Moduls****Lern- und Entwicklungstheorien**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten theoretischen Ansätze zum Lernen und zur Entwicklung von Erwachsenen zu benennen und zu vergleichen.
- klassische als auch neuere theoretische Ansätze zum Lernen Erwachsener gegenüberzustellen und in Beziehung zueinander zu bringen.
- die Möglichkeiten und Grenzen für soziales Lernen und Lernen im virtuellen Raum zu diskutieren und zu bewerten.
- zentrale Entwicklungsthemen und -konzepte des Erwachsenenalters zu benennen und mit den Spezifika unterschiedlicher Phasen des Erwachsenenalters in Verbindung zu bringen
- Möglichkeiten zur Unterstützung von Lernen und Entwicklung darzustellen und zu initiieren.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Pädagogik

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme aus dem Bereich Sozialwissenschaften



# Lern- und Entwicklungstheorien

Kurscode: DLMSVLET01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Gesellschaftlicher Wandel und das Zeitalter der Digitalisierung und Mediatisierung von Gesellschaft und Arbeitswelt machen das lebenslange Lernen immer bedeutsamer. Dabei steht die Weiterentwicklung im beruflichen Kontext ebenso im Fokus wie die stetige Entwicklung der eigenen Persönlichkeit. Persönlichkeitsmerkmale, Kompetenzen, Einstellungen und Verhaltensstile verändern sich durch unterschiedliche Einflüsse – oft unbemerkt – und führen dazu, dass ein Mensch mit Mitte 50 nicht mehr so ist wie mit 30. Doch wie entwickeln sich Menschen eigentlich weiter und welche Möglichkeiten und Voraussetzungen haben sie, um zu lernen? Diese Fragen stehen im Vordergrund dieses Kurses. Um also herauszuarbeiten, wie Lern- und Entwicklungsprozesse ablaufen, Erkenntnisse gewonnen und in Handeln überführt werden können, werden zunächst grundlegende Aspekte zu Lernen und Entwicklung diskutiert. Daran anschließend folgt ein Überblick über klassische Lerntheorien und neue lerntheoretische Ansätze, um Möglichkeiten aufzuzeigen, wie Lernen erklärt und gefördert werden kann. Die verschiedenen Ansätze sowie Rahmenbedingungen des Lernens werden durch entsprechende Beispiele hervorgehoben. Auch das Lernen im virtuellen bzw. digitalen Raum sowie die Möglichkeiten in diesem zu kommunizieren, zu kooperieren und zu interagieren sollen zur Sprache kommen. Neben lerntheoretischen Ansätzen werden im Kurs auch die zentralen Entwicklungsphasen des Erwachsenenalters sowie spezifische Entwicklungsthemen und -konzepte diskutiert, um das Erwachsenenalter in seinen Facetten zu beleuchten, verständlich zu machen, Einflüsse auf die Entwicklung des Menschen darzustellen sowie Lebensereignisse und -krisen zu benennen. Dabei werden auch Möglichkeiten der Unterstützung von Lernen und Entwicklung aufgezeigt, welche die individuelle Auseinandersetzung mit Lebensthemen begleiten. Abschließend wird das Lernen in und mit Organisationen thematisiert. Dieses kann nicht unabhängig von individuellen Lernprozessen in den Blick genommen werden und bezieht die Gruppenebene wie auch die organisationale Ebene ein, wobei das Ziel einer verbesserten kollektiven Handlungspraxis im Mittelpunkt steht.

**Kursziele**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten theoretischen Ansätze zum Lernen und zur Entwicklung von Erwachsenen zu benennen und zu vergleichen.
- klassische als auch neuere theoretische Ansätze zum Lernen Erwachsener gegenüberzustellen und in Beziehung zueinander zu bringen.
- die Möglichkeiten und Grenzen für soziales Lernen und Lernen im virtuellen Raum zu diskutieren und zu bewerten.
- zentrale Entwicklungsthemen und -konzepte des Erwachsenenalters zu benennen und mit den Spezifika unterschiedlicher Phasen des Erwachsenenalters in Verbindung zu bringen
- Möglichkeiten zur Unterstützung von Lernen und Entwicklung darzustellen und zu initiieren.

**Kursinhalt**

1. Lernen, ein Leben lang
  - 1.1 Lernen und Entwicklung
  - 1.2 Gesellschaftlicher Wandel und Lebenslanges Lernen
  - 1.3 Kompetenz und Performanz
  - 1.4 Selbstorganisation und selbstorganisiertes Lernen
  - 1.5 Lernen und Kompetenzentwicklung
2. Klassische Lerntheorien
  - 2.1 Behavioristische Ansätze
  - 2.2 Lernen am Modell
  - 2.3 Kognitivistische Ansätze
3. Neuere lerntheoretische Ansätze
  - 3.1 Konstruktivistische Ansätze
  - 3.2 Systemtheoretische Ansätze
  - 3.3 Motivationstheoretische Ansätze
  - 3.4 Handlungstheoretische Ansätze
  - 3.5 Neurophysiologische und neurobiologische Betrachtung des Lernens
4. Soziales Lernen und Lernen im virtuellen Raum
  - 4.1 Kontextabhängigkeit des Lernens
  - 4.2 Soziales Lernen
  - 4.3 Konnektivismus
  - 4.4 Interaktion und Kommunikation in und mit der virtuellen Welt
  - 4.5 Netzwerk und Kollaboration

5. Zentrale Entwicklungsphasen des Erwachsenenalters
  - 5.1 Entwicklungspsychologische Grundlegungen
  - 5.2 Frühes Erwachsenenalter
  - 5.3 Mittleres Erwachsenenalter
  - 5.4 Spätes Erwachsenenalter
  
6. Zentrale Entwicklungsthemen und -konzepte des Erwachsenenalters
  - 6.1 Identität, Rolle und soziale Beziehungen
  - 6.2 Berufliche Sozialisation
  - 6.3 Übergänge, Lebensereignisse, Krisen
  - 6.4 Subjektive Ziele von Entwicklung
  - 6.5 Gesundheit
  
7. Möglichkeiten der Unterstützung von Lernen und Entwicklung
  - 7.1 Lernbegleitung und Lernberatung
  - 7.2 Ermöglichungsrahmen schaffen
  - 7.3 Coaching und Supervision
  - 7.4 Kollegiale Beratung und Intervision
  
8. Lernen in und zwischen Organisationen
  - 8.1 Organisationales und interorganisationales Lernen
  - 8.2 Formelle Lernprozesse in Organisationen
  - 8.3 Informelle Lernprozesse in Organisationen

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bolte, A./Porschen, S. (2006): Die Organisation des Informellen. Modelle zur Organisation von Kooperation im Arbeitsalltag. Springer VS.
- Faltermaier, T./Mayring, P./Saup, W./Strehmel, P. (2014): Entwicklungspsychologie des Erwachsenenalters. Stuttgart: Kohlhammer.
- Fürstenau, B. (2019): Lehr-Lern-Theorien. Baltmannsweiler: Schneider Verlag.
- Kollar, I. /Fischer, F. (2018): Digitale Medien für die Unterstützung von Lehr-/Lernprozessen in der Weiterbildung. In: Tippelt, R./Hippel, A. von (Hrsg.): Handbuch Erwachsenenbildung/ Weiterbildung. Wiesbaden: Springer, S. 1553-1567.
- Prange C. (2006): Interorganisationales Lernen: Lernen in, von und zwischen Organisationen. In: Management von Netzwerkorganisationen. Gabler. Wiesbaden.
- Siemens, G. (2005): Connectivism: a learning theory for the digital age. International Journal of Instructional Technology and Distance Learning, 2(1), p. 3-10.
- Zinth, C. (2010): Organisationales Lernen als Lernweg des Subjekts. In: REPORT Zeitschrift für Weiterbildungsforschung 02/2010. Lernorte und Lernwege, S. 65-74, Bielefeld.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Fachpräsentation

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 110 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 20 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 20 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLMSVLET01

## Diversitätssensible Leitung und Organisation pädagogischer Einrichtungen

Modulcode: DLMHPWLPKD1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	MA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
3. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Fabian van Essen (Diversitätssensible Leitung und Organisation pädagogischer Einrichtungen)

### Kurse im Modul

- Diversitätssensible Leitung und Organisation pädagogischer Einrichtungen (DLMHPWLPKD01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Klausur, 90 Minuten

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Anforderungsprofil diversitätssensibler Leitung
- Diversitätssensible Leitung auf der Makro-Ebene
- Diversitätssensible Leitung auf der Meso-Ebene
- Diversitätssensible Leitung auf der Mikro-Ebene
- Best Practice: Beispiele erfolgreicher diversitätssensibler Leitung in Bildungseinrichtungen

**Qualifikationsziele des Moduls**

**Diversitätssensible Leitung und Organisation pädagogischer Einrichtungen**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Anforderungen an diversitätssensibles Leitungspersonal zu erläutern.
- Spannungsfelder diversitätssensibler Leitung auf der Makro-, Meso- und Mikro-Ebene zu diskutieren.
- erfolgreiche Konzepte diversitätssensibler Leitung in ihrer Kontextgebundenheit zu analysieren.
- diversitätssensible Management-Konzepte für eigene Praxiskontexte zu entwickeln.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Pädagogik

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme aus dem Bereich Sozialwissenschaften



# Diversitätssensible Leitung und Organisation pädagogischer Einrichtungen

Kurscode: DLMHPWLPKD01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs steht die Frage im Mittelpunkt, wie sich Institutionen, Abteilungen oder Gruppen in pädagogischen Kontexten sinnvoll leiten lassen, die von Heterogenität geprägt sind. Dabei wird das Bildungssystem in der gesamten Lebensspanne in den Blick genommen. Etliche nationale Bildungssysteme – wie zum Beispiel besonders stark ausgeprägt in Deutschland – haben traditionell auf (vermeintlich) homogene Lerngruppen gesetzt. Dies hatte und hat zur Folge, dass Teil-Systeme geschaffen wurden (wie zum Beispiel Förder-, Haupt-, Realschulen und Gymnasien oder heilpädagogische Kindertageseinrichtungen), in denen Menschen mit möglichst ähnlichen kognitiven und sozialen Voraussetzungen ihren Bedarfen gemäß lernen sollen. Dies wurde jedoch zum einen als „Homogenitätsfiktion“ entlarvt; so führen beispielsweise Klassen mit vermeintlich ähnlich leistungsstarken Schülerinnen und Schülern nicht zwangsläufig zu besseren Schulerfolgen. Und zum anderen haben gesellschaftliche Entwicklungen (zum Beispiel die Pluralisierung von Lebensstilen oder Migrationsbewegungen) sowie bildungspolitische Ereignisse (zum Beispiel die Ratifizierung der Behindertenrechtskonvention) zu einer zunehmenden Heterogenität im Bildungssystem geführt. Damit ist ein Wandel von einer Homogenitätsorientierung hin zu einem Erfordernis der Anerkennung von Vielfalt im Bildungswesen zu verzeichnen. Um diesen Wandel konstruktiv und im Sinne der Lernenden zu gestalten, bedarf es vielfaltsorientierter Führung und Leitung. Vielfaltsorientierte Führung und Leitung bedeutet, Diversität auf allen Ebenen konstruktiv und ressourcenorientiert anzuerkennen. Dies kann sich beispielsweise auf die Außendarstellung, auf die interne Kommunikation, auf die Rekrutierung von neuen Mitarbeitenden sowie – ganz zentral – die organisationsweite Implementierung von vielfaltsorientierten pädagogischen Ansätzen beziehen.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Anforderungen an diversitätssensibles Leitungspersonal zu erläutern.
- Spannungsfelder diversitätssensibler Leitung auf der Makro-, Meso- und Mikro-Ebene zu diskutieren.
- erfolgreiche Konzepte diversitätssensibler Leitung in ihrer Kontextgebundenheit zu analysieren.
- diversitätssensible Management-Konzepte für eigene Praxiskontexte zu entwickeln.

### Kursinhalt

1. Diversitätssensible Leitung: Anforderungsprofil
  - 1.1 Dimensionen von Diversität
  - 1.2 Haltungen, Einstellungen und Kompetenzen
2. Diversitätssensible Leitung auf der Makroebene
  - 2.1 Organisations- und Personalmanagement
  - 2.2 Externe und interne Kommunikationsstrukturen
3. Diversitätssensible Leitung auf der Mesoebene
  - 3.1 Personalführung
  - 3.2 Implementierung von pädagogischen Konzepten
4. Diversitätssensible Leitung auf der Mikroebene
  - 4.1 Lerngruppen-Management
  - 4.2 Pädagogische Beziehungen
5. Best Practice
  - 5.1 Frühkindliche Bildung
  - 5.2 Schulbildung
  - 5.3 Berufsbildung
  - 5.4 Hochschulbildung
  - 5.5 Fort- und Weiterbildung

### Literatur

#### Pflichtliteratur

#### Weiterführende Literatur

- Auferkorte-Michaelis, A./Linde, F. (Hrsg.) (2018): Diversität lernen und lehren – ein Hochschulbuch. 1. Auflage, Verlag Barbara Budrich, Leverkusen-Opladen.
- Brodowski, M. (Hrsg.) (2018): Das große Handbuch für die Kita-Leitung. 1. Auflage, Carl Link Verlag, Cronach und Köln.
- Gessler, M./Stübe, B.A. (2008): Diversity Management: Berufliche Weiterbildung im demografischen Wandel. 1. Auflage, Waxmann, Münster und New York.
- Kazula, C./Schimek, B. (2017): Diversity Management in Schulen. 1. Auflage, Projekt Verlag, Bochum.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 90 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 30 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 30 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>		
<input type="checkbox"/> Learning Sprints®	<input type="checkbox"/> Repetitorium	<input type="checkbox"/> Sprint
<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input type="checkbox"/> Creative Lab	<input type="checkbox"/> Interaktive Lehrveranstaltung
<input type="checkbox"/> Vodcast	<input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden	
<input checked="" type="checkbox"/> Shortcast	<input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed	
<input checked="" type="checkbox"/> Audio	<input type="checkbox"/> Reader	
<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input checked="" type="checkbox"/> Folien	

DLMHPWLPKD01

# Gesundheitsmanagement und Bedingungen des Gesundheitsmarktes

Modulcode: MWHC1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	MA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
3. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

## Modulverantwortliche(r)

Dr. Sven Lueke (Gesundheitsmanagement und Bedingungen des Gesundheitsmarktes )

## Kurse im Modul

- Gesundheitsmanagement und Bedingungen des Gesundheitsmarktes (MWHC01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Das Gesundheitswesen in D, A und der CH
- Gesundheits-, Sozial- und Wohlfahrtspolitik in Deutschland
- Die private Krankenversicherung
- Gesundheitsmanagement und Managed Care
- Betrug und Korruption im Gesundheitswesen
- Reformansätze

**Qualifikationsziele des Moduls****Gesundheitsmanagement und Bedingungen des Gesundheitsmarktes**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- aktuelle Prozesse des Gesundheitsmarktes und -managements zu analysieren und im Hinblick auf Perspektiven und Risiken für eigene Entscheidungen bewerten zu können.
- die Dynamiken des Gesundheitsmarktes für eigene Managemententscheidungen einzuschätzen und nutzen zu können.
- die Zusammenhänge im Gesundheitsmarkt an der Schnittstelle jeweils öffentlicher und privater Nachfrager bzw. öffentlicher und privater Anbieter nachzuvollziehen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Baut auf Modulen aus dem Bereich  
Gesundheitsmanagement auf

**Bezüge zu anderen Studiengängen der  
Hochschule**

Alle Master-Programme aus dem Bereich  
Gesundheit

# Gesundheitsmanagement und Bedingungen des Gesundheitsmarktes

Kurscode: MWHC01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Ausgehend von einer Darstellung der verschiedenen Gesundheitssysteme werden die Spezifika des Gesundheitsmarktes vertiefend dargestellt. Der Schwerpunkt liegt hier bei den Versicherungssystemen der deutschsprachigen Länder. Die gegenwärtigen Prozesse im Zusammenspiel von Regulierung und Deregulierung des Gesundheitsmarktes, von Marktwirtschaft und Sicherstellungsbedürfnissen werden diskutiert. Wesentlichen Anteil wird die Darstellung des Widerspruchs zwischen wachsender Nachfrage, steigenden Möglichkeiten und limitierten Ressourcen im Gesundheitsmarkt, insbesondere im Bereich der Sozialversicherungssysteme, ausmachen. Daraus ableitend werden Lösungsansätze für eigenes wirtschaftliches Handeln und Managementstrategien entwickelt. Anbieter- und Nachfragerseite werden gleichberechtigt behandelt.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- aktuelle Prozesse des Gesundheitsmarktes und -managements zu analysieren und im Hinblick auf Perspektiven und Risiken für eigene Entscheidungen bewerten zu können.
- die Dynamiken des Gesundheitsmarktes für eigene Managemententscheidungen einzuschätzen und nutzen zu können.
- die Zusammenhänge im Gesundheitsmarkt an der Schnittstelle jeweils öffentlicher und privater Nachfrager bzw. öffentlicher und privater Anbieter nachzuvollziehen.

## Kursinhalt

1. Entwicklung der Gesundheitsausgaben
  - 1.1 Ursachen steigender Gesundheitskosten
  - 1.2 Zwischenbilanz: Stellenwert von Gesundheit
2. Das Gesundheitswesen in Deutschland
  - 2.1 Strukturen und Akteure
  - 2.2 Versicherte und Leistungen
  - 2.3 Finanzierung
  - 2.4 Künftige Entwicklung des Gesundheitswesens in Deutschland

3. Das Gesundheitswesen in Österreich
  - 3.1 Strukturen und Akteure
  - 3.2 Versicherte und Leistungen
  - 3.3 Finanzierung
  - 3.4 Künftige Entwicklung des Gesundheitswesens in Österreich
4. Das Gesundheitswesen in der Schweiz
  - 4.1 Strukturen und Akteure
  - 4.2 Versicherte und Leistungen
  - 4.3 Finanzierung
  - 4.4 Historische und künftige Entwicklung des Gesundheitswesens in der Schweiz
5. Gesundheits-, Sozial- und Wohlfahrtspolitik in Deutschland
  - 5.1 Allgemeines
  - 5.2 Freie Wohlfahrtspflege
6. Die private Krankenversicherung
  - 6.1 Allgemeines
  - 6.2 Versicherungsprinzipien
  - 6.3 Solidarität versus Kapitaldeckungsverfahren?
7. Gesundheitsmanagement und Managed Care
  - 7.1 Gesundheitsmanagement
  - 7.2 Aufgabenbereiche des Gesundheitsmanagements
  - 7.3 Managed Care
  - 7.4 Fördernde und hemmende Entwicklungen von Managed Care
8. Betrug und Korruption im Gesundheitswesen
  - 8.1 Daten und Fakten
  - 8.2 Erscheinungsformen und Täter
  - 8.3 Problem
  - 8.4 Folgen und Lösungsansätze
9. Reformansätze
  - 9.1 Bürgerversicherung und Prämienmodell
  - 9.2 Das Präventionsgesetz
  - 9.3 Pflege-Bahr



**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Amelung, V. E. (2012): Managed Care. Neue Wege im Gesundheitsmanagement. 5. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Lauterbach, K. W./Stock, S./Brunner, H. (Hrsg.) (2013): Gesundheitsökonomie. Lehrbuch für Mediziner und andere Lehrberufe. 3. Auflage, Huber, Bern.
- Simon, M. (2013): Das Gesundheitssystem in Deutschland. Eine Einführung in Struktur und Funktionsweise. 4. Auflage, Huber, Bern.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Podcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

# Risikomanagement für Leistungserbringer auf dem Gesundheitsmarkt

Modulcode: MWHB1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	MA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
3. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Cordula Kreuzenbeck (Risikomanagement für Leistungserbringer:innen auf dem Gesundheitsmarkt )

## Kurse im Modul

- Risikomanagement für Leistungserbringer:innen auf dem Gesundheitsmarkt (MWHB01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Methoden der Risikoidentifikation, Risikoanalyse und Risikobewertung
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Ausgewählte Instrumente des Schadensmanagements
- Die Grundlagen von Critical Incident Reporting Systemen (CIRS)
- Einführung in das Notfall- und Krisenmanagement
- Die Risikobeurteilung

**Qualifikationsziele des Moduls****Risikomanagement für Leistungserbringer:innen auf dem Gesundheitsmarkt**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Risikomanagement methodisch und inhaltlich zu verstehen.
- die Risiken in Organisationen und Prozessen der Gesundheitswirtschaft zu kennen und zu dokumentieren.
- grundlegende Risikobewertungen durchzuführen.
- den Bedarf für Risikomanagement-Systeme zu erkennen sowie diese zu betreiben und bedarfsgerecht zu adaptieren.
- die Anforderungen des Krisenmanagements, der Kommunikation und der Notfallplanung zu beherrschen und durch Erarbeitung von konkreten Lösungen durchzuführen.
- den Einfluss des Risikomanagements auf die Sicherheit, Wettbewerbs- und Überlebensfähigkeit der Organisation weitervermitteln zu können.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Baut auf Modulen aus dem Bereich  
Gesundheitsmanagement auf

**Bezüge zu anderen Studiengängen der  
Hochschule**

Alle Master-Programme aus dem Bereich  
Gesundheit

# Risikomanagement für Leistungserbringer:innen auf dem Gesundheitsmarkt

Kurscode: MWHB01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

In der Gesundheitswirtschaft sind Tendenzen zu beobachten, mit denen sich Kranken- und Pflegeanstalten, medizinische Institute und andere Leistungserbringer auseinandersetzen müssen. Der medizinisch-technische Fortschritt weckt hohe Erwartungshaltungen vor allem bei den Patienten und erweiterte Haftungsregelungen sowie patientenorientiertere Rechtsprechung führen zu mehr und zu größeren Schadenersatzforderungen. Hinzu kommt das mediale Interesse an Straf-, und Zivilprozessen, die großen Imageschaden für die Unternehmen und Akteure bedeuten. Die wirtschaftlichen Folgen solcher Krisen können für Leistungserbringer in der Gesundheitswirtschaft auch bei ausreichender Versicherung des direkten Ereignisses durch Vertrauensverluste existenzbedrohend sein. Das Risikomanagement der Unternehmen auf dem Gesundheitsmarkt zum als das Ziel haben, potenzielle Komplikationen, Schadensfälle und Haftpflichtansprüche zu kennen und Fehler zu vermeiden bzw. zu vermindern. Dieser Kurs vermittelt einen Einblick in das Risikomanagement mit seinen Besonderheiten für Unternehmen und Betrieben im Gesundheitssektor. Es werden methodische Instrumentarien zur Identifikation, Analyse und Beurteilung dieser Risiken und wirksame Strategie zur Risikobewältigung vorgestellt sowie Grenzen und rechtliche Rahmenbedingungen beleuchtet.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Risikomanagement methodisch und inhaltlich zu verstehen.
- die Risiken in Organisationen und Prozessen der Gesundheitswirtschaft zu kennen und zu dokumentieren.
- grundlegende Risikobewertungen durchzuführen.
- den Bedarf für Risikomanagement-Systeme zu erkennen sowie diese zu betreiben und bedarfsgerecht zu adaptieren.
- die Anforderungen des Krisenmanagements, der Kommunikation und der Notfallplanung zu beherrschen und durch Erarbeitung von konkreten Lösungen durchzuführen.
- den Einfluss des Risikomanagements auf die Sicherheit, Wettbewerbs- und Überlebensfähigkeit der Organisation weitervermitteln zu können.

### **Kursinhalt**

1. Grundlagen des Risikomanagements
  - 1.1 Risikomanagement als elementares Unternehmensziel
  - 1.2 Risikocontrolling versus Risikomanagement
  - 1.3 Risikomanagement im Umfeld der Leistungsanbieter auf dem Gesundheitsmarkt
2. Methoden der Risikoidentifikation, Risikoanalyse und Risikobewertung
  - 2.1 Methoden der Risikoidentifikation
  - 2.2 Risikoanalyse
  - 2.3 Risikobewertung und Risikobeurteilung
3. Rechtliche Rahmenbedingungen des Risikomanagements
  - 3.1 Die Bedeutung des Gesetzes zur Kontrolle und Transparenz im Unternehmensbereich (KonTraG): Ein kurzer Überblick
  - 3.2 Ausgewählte, weitere gesetzliche Vorgaben und Systeme für die Leistungsanbieter auf dem Gesundheitsmarkt
  - 3.3 Grundsätzliches zur Pharmakovigilanz
4. Ausgewählte Instrumente des Schadensmanagements: MERS und Benchmarking
  - 4.1 Die Bedeutung von Schadensstatistiken am Beispiel des Medical Error Reporting Systems: MERS
  - 4.2 Benchmarking unter dem Aspekt von Risikomanagementüberlegungen
5. Die Grundlagen von Critical Incident Reporting Systemen (CIRS)
  - 5.1 Ausgewählte Tatbestände zur Fehlerkultur im Gesundheitssektor
  - 5.2 Informationen und Grundsätze von CIRS
  - 5.3 CIRS – Reporting, Organisation und Analyse
6. Einführung in das Notfall- und Krisenmanagement
  - 6.1 Notfall- und Krisenmanagementüberlegungen zur Erhöhung des Schutzes Kritischer Infrastrukturen am Beispiel des Gesundheitssektors
  - 6.2 Ablauforganisatorische Aspekte unter Notfall- und Katastrophenmanagementgesichtspunkten
  - 6.3 Das Notfallhandbuch – Eine kurze Einführung in das Reporting Risikomanagement

7. Weiterführende Gedanken zur Risikobewertung: Die Risikobeurteilung
  - 7.1 Planungsverfahren und Budgetüberlegungen zur Risikobeurteilung
  - 7.2 Ausgewählte Risikobeurteilungsinstrumente
  - 7.3 Risikobeurteilung durch Value- und Cashflow-at-Risk
  - 7.4 Dashboards in Einrichtungen des Gesundheitssektors

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Kaiser, T. (Hrsg.) (2007): Wettbewerbsvorteil Risikomanagement. Erfolgreiche Steuerung der Strategie-, Reputations- und operationellen Risiken. ESV, Berlin.
- Klein, A. (2011): Risikomanagement und Risiko-Controlling. Haufe, Freiburg.
- Vanini, U. (2012): Risikomanagement. Grundlagen, Instrumente, Unternehmenspraxis. Schäffer-Poeschel, Stuttgart.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 90 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 30 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 30 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien



# Nonprofit Management

Modulcode: DLMSOMWNP1

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> MA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

<b>Semester</b> 3. Semester	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
--------------------------------	---	--	---

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Petra Merenheimo (Nonprofit Management )

## Kurse im Modul

- Nonprofit Management (DLMSOMWNP1)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Fachpräsentation

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Grundbegriffe und Grundlagen des Nonprofit-Managements
- Historische Entwicklung und theoretische Erklärungsansätze des Nonprofit-Sektors
- Herausforderungen der Führung in Nonprofit-Organisationen
- Entwicklung eines Nonprofit-Managementkonzepts
- Institutionenethik

**Qualifikationsziele des Moduls****Nonprofit Management**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Relevanz des Nonprofit-Sektors einzuschätzen und an Beispielen zu belegen.
- Fragestellungen und Besonderheiten des Nonprofit-Managements zu erläutern, zu analysieren und zu diskutieren.
- das Instrumentarium des Nonprofit-Managements sowohl theoretisch zu erläutern als auch auf praktische Fragestellungen anzuwenden.
- Theorien und Erkenntnisse im Bereich des Nonprofit-Managements kritisch zu diskutieren.
- aktuelle Forschungserkenntnisse im Nonprofit-Management darzulegen und auf die Praxis zu übertragen.
- Berufsbilder im Nonprofit-Bereich und deren Herausforderungen zu erläutern und zu diskutieren.
- Managementkonzepte zu erstellen, kritisch zu hinterfragen und anzuwenden.
- mit unterschiedlichen modernen Präsentationstechniken umzugehen und diese situationsbezogen anzuwenden.
- eigenständige Argumentationen theorie- und empiriebasiert zu entwickeln und zu präsentieren.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Baut auf Modulen aus dem Bereich  
Sozialmanagement auf

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich  
Wirtschaft & Management

# Nonprofit Management

Kurscode: DLMSOMWNP01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Der Kurs gibt einen detaillierten Einblick in das Management von Nonprofit-Organisationen. Dabei erfolgt zunächst eine Auseinandersetzung mit den Grundbegriffen und Grundlagen des Nonprofit-Managements, welche die historische Entwicklung und den theoretischen Bezugsrahmen fokussiert. Darüber hinaus werden die Studierenden mit den Herausforderungen in der Führung von Nonprofit-Organisationen konfrontiert. Hierzu werden neben aktuellen Forschungsbefunden auch Governance-Praxisinitiativen diskutiert und unter Berücksichtigung ethischer Aspekte auf die Entwicklung von Managementkonzepten hin reflektiert.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Relevanz des Nonprofit-Sektors einzuschätzen und an Beispielen zu belegen.
- Fragestellungen und Besonderheiten des Nonprofit-Managements zu erläutern, zu analysieren und zu diskutieren.
- das Instrumentarium des Nonprofit-Managements sowohl theoretisch zu erläutern als auch auf praktische Fragestellungen anzuwenden.
- Theorien und Erkenntnisse im Bereich des Nonprofit-Managements kritisch zu diskutieren.
- aktuelle Forschungserkenntnisse im Nonprofit-Management darzulegen und auf die Praxis zu übertragen.
- Berufsbilder im Nonprofit-Bereich und deren Herausforderungen zu erläutern und zu diskutieren.
- Managementkonzepte zu erstellen, kritisch zu hinterfragen und anzuwenden.
- mit unterschiedlichen modernen Präsentationstechniken umzugehen und diese situationsbezogen anzuwenden.
- eigenständige Argumentationen theorie- und empiriebasiert zu entwickeln und zu präsentieren.

## Kursinhalt

1. Grundbegriffe und Grundlagen des Nonprofit-Managements
  - 1.1 Definition und Abgrenzungsprobleme des Nonprofit-Managements
  - 1.2 Gegenstandsbereiche
  - 1.3 Rechtsformen im Nonprofit-Sektor

2. Historische Entwicklung und theoretische Erklärungsansätze des Nonprofit-Sektors
  - 2.1 Historischer Abriss des Nonprofit-Bereichs
  - 2.2 Theoretische Ansätze (Marktversagen – Staatsversagen, Kontraktversagen)
3. Herausforderungen der Führung in Nonprofit-Organisationen
  - 3.1 Nonprofit-Governance
  - 3.2 Überblick zu Forschungsstrategien im Bereich der Nonprofit-Governance
  - 3.3 Praxisbeispiele
4. Entwicklung eines Nonprofit-Managementkonzepts
  - 4.1 Managementansätze für Nonprofit-Organisationen
  - 4.2 Nonprofit-Analysen
  - 4.3 Implementierung und Wandel in Nonprofit-Organisationen
  - 4.4 Erfolgskontrolle in Nonprofit-Organisationen
5. Institutionenethik
  - 5.1 Organisation und Ethik
  - 5.2 Ethik in der Führung
  - 5.3 Ethische Entscheidungsfindung in der Führung

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Eschenbach, R. et al. (Hrsg.) (2015). Management der Nonprofit-Organisation. 3. Auflage, Schäffer-Poeschl, Stuttgart.
- Helmig, B./Boenigk, S. (2020): Nonprofit Management. 2., komplett überarbeitete Auflage, Franz Vahlen, München.
- Herzka, M. (2017): Gute Führung: ethische Herausforderungen im Non-Profitmanagement. Springer, Wiesbaden.
- Ingerfurth, S. (2013): Erfolg und Misserfolg von Nonprofit-Organisationen: Zur Bedeutung und Auswirkung strategischer Managemententscheidungen. Springer, Wiesbaden.
- Langer, A. (2011): Professionalisierung im Nonprofit-Management. Springer VS, Wiesbaden.
- Simsa, R./Meyer, M./Badelt, C. (Hrsg.) (2013): Handbuch der Nonprofit-Organisation. 3. überarbeitete Auflage, Schäffer-Poeschl, Stuttgart.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Fachpräsentation

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 110 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 20 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 20 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLMSOMWNPM01

## Diversitätssensible Leitung und Organisation pädagogischer Einrichtungen

Modulcode: DLMHPWLPKD1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	MA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
3. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Fabian van Essen (Diversitätssensible Leitung und Organisation pädagogischer Einrichtungen)

### Kurse im Modul

- Diversitätssensible Leitung und Organisation pädagogischer Einrichtungen (DLMHPWLPKD01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Klausur, 90 Minuten

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Anforderungsprofil diversitätssensibler Leitung
- Diversitätssensible Leitung auf der Makro-Ebene
- Diversitätssensible Leitung auf der Meso-Ebene
- Diversitätssensible Leitung auf der Mikro-Ebene
- Best Practice: Beispiele erfolgreicher diversitätssensibler Leitung in Bildungseinrichtungen

**Qualifikationsziele des Moduls**

**Diversitätssensible Leitung und Organisation pädagogischer Einrichtungen**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Anforderungen an diversitätssensibles Leitungspersonal zu erläutern.
- Spannungsfelder diversitätssensibler Leitung auf der Makro-, Meso- und Mikro-Ebene zu diskutieren.
- erfolgreiche Konzepte diversitätssensibler Leitung in ihrer Kontextgebundenheit zu analysieren.
- diversitätssensible Management-Konzepte für eigene Praxiskontexte zu entwickeln.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**  
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Pädagogik

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**  
Alle Master-Programme aus dem Bereich Sozialwissenschaften



# Diversitätssensible Leitung und Organisation pädagogischer Einrichtungen

Kurscode: DLMHPWLPKD01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs steht die Frage im Mittelpunkt, wie sich Institutionen, Abteilungen oder Gruppen in pädagogischen Kontexten sinnvoll leiten lassen, die von Heterogenität geprägt sind. Dabei wird das Bildungssystem in der gesamten Lebensspanne in den Blick genommen. Etliche nationale Bildungssysteme – wie zum Beispiel besonders stark ausgeprägt in Deutschland – haben traditionell auf (vermeintlich) homogene Lerngruppen gesetzt. Dies hatte und hat zur Folge, dass Teil-Systeme geschaffen wurden (wie zum Beispiel Förder-, Haupt-, Realschulen und Gymnasien oder heilpädagogische Kindertageseinrichtungen), in denen Menschen mit möglichst ähnlichen kognitiven und sozialen Voraussetzungen ihren Bedarfen gemäß lernen sollen. Dies wurde jedoch zum einen als „Homogenitätsfiktion“ entlarvt; so führen beispielsweise Klassen mit vermeintlich ähnlich leistungsstarken Schülerinnen und Schülern nicht zwangsläufig zu besseren Schulerfolgen. Und zum anderen haben gesellschaftliche Entwicklungen (zum Beispiel die Pluralisierung von Lebensstilen oder Migrationsbewegungen) sowie bildungspolitische Ereignisse (zum Beispiel die Ratifizierung der Behindertenrechtskonvention) zu einer zunehmenden Heterogenität im Bildungssystem geführt. Damit ist ein Wandel von einer Homogenitätsorientierung hin zu einem Erfordernis der Anerkennung von Vielfalt im Bildungswesen zu verzeichnen. Um diesen Wandel konstruktiv und im Sinne der Lernenden zu gestalten, bedarf es vielfaltsorientierter Führung und Leitung. Vielfaltsorientierte Führung und Leitung bedeutet, Diversität auf allen Ebenen konstruktiv und ressourcenorientiert anzuerkennen. Dies kann sich beispielsweise auf die Außendarstellung, auf die interne Kommunikation, auf die Rekrutierung von neuen Mitarbeitenden sowie – ganz zentral – die organisationsweite Implementierung von vielfaltsorientierten pädagogischen Ansätzen beziehen.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Anforderungen an diversitätssensibles Leitungspersonal zu erläutern.
- Spannungsfelder diversitätssensibler Leitung auf der Makro-, Meso- und Mikro-Ebene zu diskutieren.
- erfolgreiche Konzepte diversitätssensibler Leitung in ihrer Kontextgebundenheit zu analysieren.
- diversitätssensible Management-Konzepte für eigene Praxiskontexte zu entwickeln.

**Kursinhalt**

1. Diversitätssensible Leitung: Anforderungsprofil
  - 1.1 Dimensionen von Diversität
  - 1.2 Haltungen, Einstellungen und Kompetenzen
2. Diversitätssensible Leitung auf der Makroebene
  - 2.1 Organisations- und Personalmanagement
  - 2.2 Externe und interne Kommunikationsstrukturen
3. Diversitätssensible Leitung auf der Mesoebene
  - 3.1 Personalführung
  - 3.2 Implementierung von pädagogischen Konzepten
4. Diversitätssensible Leitung auf der Mikroebene
  - 4.1 Lerngruppen-Management
  - 4.2 Pädagogische Beziehungen
5. Best Practice
  - 5.1 Frühkindliche Bildung
  - 5.2 Schulbildung
  - 5.3 Berufsbildung
  - 5.4 Hochschulbildung
  - 5.5 Fort- und Weiterbildung

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Auferkorte-Michaelis, A./Linde, F. (Hrsg.) (2018): Diversität lernen und lehren – ein Hochschulbuch. 1. Auflage, Verlag Barbara Budrich, Leverkusen-Opladen.
- Brodowski, M. (Hrsg.) (2018): Das große Handbuch für die Kita-Leitung. 1. Auflage, Carl Link Verlag, Cronach und Köln.
- Gessler, M./Stübe, B.A. (2008): Diversity Management: Berufliche Weiterbildung im demografischen Wandel. 1. Auflage, Waxmann, Münster und New York.
- Kazula, C./Schimek, B. (2017): Diversity Management in Schulen. 1. Auflage, Projekt Verlag, Bochum.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 90 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 30 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 30 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>		
<input type="checkbox"/> Learning Sprints®	<input type="checkbox"/> Repetitorium	<input type="checkbox"/> Sprint
<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input type="checkbox"/> Creative Lab	<input type="checkbox"/> Interaktive Lehrveranstaltung
<input type="checkbox"/> Vodcast	<input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden	
<input checked="" type="checkbox"/> Shortcast	<input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed	
<input checked="" type="checkbox"/> Audio	<input type="checkbox"/> Reader	
<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input checked="" type="checkbox"/> Folien	

DLMHPWLPKD01

## Partizipative Forschung in Theorie und Praxis

Modulcode: DLMHPWPF1

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> MA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

<b>Semester</b> 3. Semester	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
--------------------------------	---	--	---

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Fabian van Essen (Partizipative Forschung in Theorie und Praxis)

### Kurse im Modul

- Partizipative Forschung in Theorie und Praxis (DLMHPWPF01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Klausur, 90 Minuten

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Entstehungsgeschichte und aktuelle Relevanz Partizipativer Forschung
- Ansätze Partizipativer Forschung
- Forschungsteam und Forschungsdesign
- Partizipativer Forschungsprozess
- Best-Practice Beispiele

**Qualifikationsziele des Moduls**

**Partizipative Forschung in Theorie und Praxis**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die aktuelle Relevanz Partizipativer Forschung historisch einzuordnen.
- Ansätze Partizipativen Forschung zu erläutern.
- Elemente gelingender Partizipativer Forschung in Studienkontexten zu identifizieren.
- Best-Practice-Beispiele für eigene Studiendesigns zu nutzen.
- einen Forschungsprozess partizipativ zu gestalten.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Baut auf Modulen aus dem Bereich Methoden auf

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme aus dem Bereich Wirtschaft & Management

## Partizipative Forschung in Theorie und Praxis

Kurscode: DLMHPWPF01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

### Beschreibung des Kurses

Nicht Forschung über Menschen, und auch nicht für Menschen, sondern Forschung mit Menschen – das ist die zentrale Ausrichtung Partizipativer Forschung. In diesem Kurs werden die Grundlagen der Partizipativen Forschung erläutert, sowie handlungspraktische Methoden vorgestellt. Partizipative Forschung stellt einen Oberbegriff für Forschungsansätze dar, die auf zweierlei abzielen: Die soziale Wirklichkeit soll zum einen partnerschaftlich erforscht und zum anderen partnerschaftlich beeinflusst werden. Mit partnerschaftlich ist dabei gemeint, dass Forscherinnen und Forscher gemeinsam mit gesellschaftlichen Akteurinnen und Akteuren (als Co-Forscherinnen und Co-Forschern) Forschungsprojekte planen und umsetzen. Diese Forschungsprojekte sollen darauf abzielen, soziale Wirklichkeit nicht nur zu verstehen, sondern auch – im Sinne der co-forschenden Akteurinnen und Akteure – zu verändern. Partizipative Forschung ist damit ein Ansatz, der zur Selbstbefähigung und zum Empowerment und somit zur gesellschaftlichen Teilhabe von spezifischen Bevölkerungsgruppen beitragen soll. Dabei kann die Beteiligung von gesellschaftlichen Akteurinnen und Akteuren unterschiedliche Grade der Partizipation bei der Planung und Durchführung eines Forschungsprojekts aufweisen. Fragestellungen von partizipativen Forschungsprojekten könnten beispielsweise sein: Wie können blinde Menschen sich besser im Öffentlichen Nahverkehr zurechtfinden? Wie können Eltern, die kaum oder kein Deutsch sprechen, und Schulen besser kooperieren? Wie können die Möglichkeiten der Digitalisierung genutzt werden, um Menschen in Armut beim Aufbau sozialen Kapitals zu unterstützen? Im Gegensatz zu traditionellen Forschungsansätzen werden Fragestellungen wie diese im Rahmen der Partizipativen Forschung von Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern sowie den jeweiligen Personengruppen, um die es in den Fragestellungen geht, gemeinsam beforscht. Diese Zusammenarbeit zwischen Forschungsprofis und Forschungslaien mit spezifischer Lebenserfahrungsexpertise erfordert die Konstruktion von solchen Forschungsdesigns, die ein tatsächlich partnerschaftliches Zusammenarbeiten ermöglichen.

### Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die aktuelle Relevanz Partizipativer Forschung historisch einzuordnen.
- Ansätze Partizipativen Forschung zu erläutern.
- Elemente gelingender Partizipativer Forschung in Studienkontexten zu identifizieren.
- Best-Practice-Beispiele für eigene Studiendesigns zu nutzen.
- einen Forschungsprozess partizipativ zu gestalten.

**Kursinhalt**

1. Entstehungsgeschichte und aktuelle Relevanz Partizipativer Forschung
  - 1.1 Entwicklungsgeschichte
  - 1.2 Aktuelle Relevanz
2. Ansätze Partizipativer Forschung
  - 2.1 Aktionsforschung
  - 2.2 Praxisforschung
  - 2.3 Partizipative Evaluation
  - 2.4 Community-basierte partizipative Forschung
  - 2.5 Inklusive Forschung
3. Forschungsteam und Forschungsdesign
  - 3.1 Partizipatives Forschungsteam: Rollen und Partizipationsgrade
  - 3.2 Partizipative Entwicklung eines Forschungsdesigns
4. Partizipativer Forschungsprozess
  - 4.1 Gleichberechtigung und Asymmetrie
  - 4.2 Ausgewählte Methoden
5. Best-Practice Beispiele
  - 5.1 Beispiel aus der Sozialen Arbeit
  - 5.2 Beispiel aus der Inklusionspädagogik
  - 5.3 Beispiel aus dem Gesundheitswesen

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Buchner, T./Koenig, O./Schuppener, S. (Hrsg.) (2016): Inklusive Forschung: Gemeinsam mit Menschen mit Lernschwierigkeiten forschen. 1. Auflage, Klinkhardt, Bad Heilbrunn.
- Mayrhofer, H./Wächter, N./Pflegerl, J. (Hrsg.) (2020): Partizipative Forschung in der Sozialen Arbeit. 1. Auflage, VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden.
- von Unger, H. (2014): Partizipative Forschung. Einführung in die Forschungspraxis. 1. Auflage, VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden.



**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 90 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 30 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 30 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Podcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLMHPWPF01

## Projekt: Partizipatives Forschungsprojekt

Modulcode: DLMHPWPF2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	DLMHPWPF01	MA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
3. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Fabian van Essen (Projekt: Partizipatives Forschungsprojekt )

### Kurse im Modul

- Projekt: Partizipatives Forschungsprojekt (DLMHPWPF02)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Entstehungsgeschichte und aktuelle Relevanz Partizipativer Forschung
- Ansätze Partizipativer Forschung
- Forschungsteam und Forschungsdesign
- Partizipativer Forschungsprozess
- Best-Practice Beispiele

**Qualifikationsziele des Moduls**

**Projekt: Partizipatives Forschungsprojekt**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Unterschiede zwischen traditionell ausgerichteten und partizipativ gestalteten empirischen Studien zu erläutern.
- ein Forschungsteam zusammenzustellen, dem Forschungslaien angehören.
- ein Forschungsdesign partizipativ zu entwickeln.
- eine Studie partizipativ durchzuführen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Baut auf Modulen aus dem Bereich Methoden auf

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme aus dem Bereich Wirtschaft & Management

## Projekt: Partizipatives Forschungsprojekt

Kurscode: DLMHPWPF02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	DLMHPWPF01

### Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs setzen sich die Studierenden mit der Durchführung partizipativ angelegter Forschungsvorhaben auseinander. Dies bezieht sich auf ein partnerschaftliches Miteinander im gesamten Forschungsprozess, von der Entwicklung einer Fragestellung über die Erhebung von Daten bis hin zur Veröffentlichung von Studienergebnissen. Partizipative Forschung ist ein anspruchsvolles Vorhaben, da verschiedene Personengruppen mit ganz unterschiedlichen Voraussetzungen als (Co-)Forschende ein partnerschaftliches Forschungsteam bilden. So wurden beispielsweise Studien durchgeführt, bei denen promovierte Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler und kognitiv beeinträchtigte (sogenannte „geistig behinderte“) Personen gemeinsam geforscht haben. Für diese Art der Forschung lassen sich diverse Begründungen heranziehen. So entsteht beispielsweise eine neue Form der Wissensproduktion, die von traditionellen Herangehensweisen an wissenschaftliche Forschung (mit den forschenden Personen auf der einen und die zu beforschenden Personen auf der anderen Seite) deutlich abweicht. Wesentlich ist dabei, dass die Wissensproduktion (also der gesamte Forschungsprozess) die soziale Wirklichkeit der Co-Forschenden positiv verändert. Der inhaltliche Ausgangspunkt Partizipativer Forschung kann daher nur gemeinsam mit den Forschenden, die ggf. über keinen wissenschaftlich-akademischen Hintergrund verfügen, festgelegt werden. Ein solch partnerschaftliches Vorgehen von Forschungsprofis und Forschungslaien hat weitreichende Konsequenzen sowohl für die Konstruktion eines Forschungsdesigns als auch für den gesamten Forschungsprozess an sich, z.B.: Eine gemeinsame Sprache muss gefunden werden. Formen der Partizipation müssen entwickelt werden. Asymmetrien müssen verhindert und gleichberechtigte Teilhabe ermöglicht werden.

### Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Unterschiede zwischen traditionell ausgerichteten und partizipativ gestalteten empirischen Studien zu erläutern.
- ein Forschungsteam zusammenzustellen, dem Forschungslaien angehören.
- ein Forschungsdesign partizipativ zu entwickeln.
- eine Studie partizipativ durchzuführen.

### Kursinhalt

**Literatur**

**Pflichtliteratur**

**Weiterführende Literatur**

- Hartung, S./Wihofszky, P./Wright, M.T. (Hrsg.) (2020): Partizipative Forschung. Ein Forschungsansatz für Gesundheit und seine Methoden. 1. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.
- von Unger, H. (2014): Partizipative Forschung. Einführung in die Forschungspraxis. 1.Auflage, Springer VS, Wiesbaden.
- Wright, Michael T. (2010): Partizipative Qualitätsentwicklung in der Gesundheitsförderung und Prävention. 1. Auflage, Hans Huber, Bern.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Projekt
-----------------------------------	---------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 120 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 30 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 0 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLMHPWPF02



# Digitale Ethik in Bildung und Beratung

Modulcode: DLMPAWDEBB1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	MA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
3. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Karin Thier (Digitale Ethik in Bildung und Beratung )

## Kurse im Modul

- Digitale Ethik in Bildung und Beratung (DLMPAWDEBB01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Theoretische Grundlegungen der Wertebildung und Entwicklung von professioneller Haltung
- Begriffliche Auseinandersetzung: Werte, Normen, Ethik
- Entwicklung einer ethisch-moralischen Grundhaltung
- Ethisches und wertebezogenes Verhalten und Handeln
- Gesellschaftliche Herausforderungen in der digitalen Welt des 21. Jahrhunderts
- Diskriminierung in und durch Medien
- Best Practice: Projekte aus Praxis und Forschung

**Qualifikationsziele des Moduls****Digitale Ethik in Bildung und Beratung**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die theoretischen Grundlegungen der Wertebildung und der Entwicklung von professioneller Haltung widerzugeben.
- Aspekte zur Entwicklung einer ethisch-moralischen Grundhaltung zu diskutieren und zu bewerten.
- wesentliche Aspekte und Voraussetzungen ethischen und wertebezogenen Verhaltens und Handelns im digitalen Raum zu analysieren und selbstreflexiv zu hinterfragen.
- sich mit der eigenen ethischen Grundhaltung kontinuierlich auseinanderzusetzen und diese zu hinterfragen.
- Diskriminierungen in der virtuellen Kommunikation zu erkennen, zu begegnen und Möglichkeiten des Umgangs abzuleiten.
- sich kritisch mit den gesellschaftlichen Herausforderungen der digitalen Welt des 21. Jahrhunderts auseinanderzusetzen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Pädagogik

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme aus dem Bereich Sozialwissenschaften

# Digitale Ethik in Bildung und Beratung

Kurscode: DLMPAWDEBB01

<b>Niveau</b>	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Zugangsvoraussetzungen</b>
MA	Deutsch		5	keine

**Beschreibung des Kurses**

Der digitale Wandel nimmt bereits jetzt maßgeblich Einfluss auf unsere Lebens- und Arbeitswelt sowie auf Prozesse der Bildung und Beratung und die pädagogische (Zusammen-)Arbeit mit Ratsuchenden, Lernenden oder Mitarbeiter\*innen. Mit diesem Wandel gehen neue Handlungsmöglichkeiten, aber auch Veränderungen einher, die nicht nur die Befähigungen der Menschen betreffen das eigene Leben erfolgreich in der digitalen Welt gestalten zu können, sondern auch zu Pluralität und Unübersichtlichkeit bei den Wertorientierungen führen. Die interdisziplinäre Auseinandersetzung mit medienethischen Fragen und der Entwicklung einer ethischen Perspektive ist in diesem Zusammenhang besonders wichtig, um die Komplexität der Thematik zu erfassen und gleichzeitig einen Reflexionsrahmen für das eigene professionelle Handeln außerhalb routinierter Vorgehensweisen zu entwickeln. Die Auseinandersetzung mit Ethik bietet also Möglichkeiten der Orientierung im digitalen Raum, eine Plattform sich selbstkritisch hinterfragen zu können sowie die Chance Normen, Wertvorstellungen, Verhaltensweisen, Einstellungen und Erwartungen der Adressat\*innen zu analysieren, nachvollziehen und verstehen zu können. Dafür setzen sich die Studierenden im vorliegenden Kurs zunächst mit grundlegenden Begrifflichkeiten wie Werte, Normen und Ethik auseinander, bevor sie Hilfestellungen an die Hand bekommen, wie die Entwicklung und die kontinuierliche Reflexion einer ethisch-moralischen Grundhaltung gelingen kann und was ethisches und wertebezogenes Verhalten und Handeln im digitalen Raum ausmacht. Am Beispiel der Diskriminierung in und durch (soziale) Medien in Verbindung mit Aspekten sozialer Ungleichheit, wird in diesem Kurs aufgezeigt, welche Konsequenzen das eigene Handeln in Online-Umgebungen haben kann. Das soll die Studierenden dabei unterstützen, Grenzbereiche des eigenen Handelns und des Handelns anderer zu erkennen und Konfliktbereiche sowie aktuelle und zukünftige gesellschaftliche Herausforderungen (z.B. anonyme rassistische und sexistische Beleidigungen, Public Shaming und Shitstorms in sozialen Netzwerken, digitale Propaganda oder virtuelles Mobbing) zu identifizieren. Daran anschließend werden den Studierenden Projekte aus Praxis und Forschung vorgestellt, die sich mit weiteren ethischen Fragestellungen in Bildung und Beratung auseinandersetzen. Damit sind auch Hinweise verbunden, wie die Perspektiven der eigenen Adressat\*innen oder Mitarbeiter\*innen eingenommen und wie der Umgang mit Macht, ethischen Dilemmata und Wertekonflikten im virtuellen Raum gelingen kann. Und schließlich geht gerade in der Zusammenarbeit, sei es zwischen pädagogisch Tätigen und Adressat\*innen oder Führungskräften und Mitarbeitenden, auch um die Frage, welche digital gestützten Praktiken innerhalb pädagogischer Beziehungen legitim sind. Professionell handelndes Personal in Bildung und Beratung hat eine hohe Verantwortung darin, ihre Adressat\*innen in deren persönlicher und/oder beruflicher Weiterentwicklung zu unterstützen, zu beraten und zu bilden. Vor diesem Hintergrund ist es unerlässlich, sich mit den oben genannten Aspekten auseinanderzusetzen, Perspektivwechsel vorzunehmen, das eigene Handeln selbstkritisch zu hinterfragen und sich verantwortungsbewusst, werteorientiert und ethiksensibel in einer sich immer weiter verändernden Welt digitaler Transformation zu bewegen.

**Kursziele**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die theoretischen Grundlegungen der Wertebildung und der Entwicklung von professioneller Haltung widerzugeben.
- Aspekte zur Entwicklung einer ethisch-moralischen Grundhaltung zu diskutieren und zu bewerten.
- wesentliche Aspekte und Voraussetzungen ethischen und wertebezogenen Verhaltens und Handelns im digitalen Raum zu analysieren und selbstreflexiv zu hinterfragen.
- sich mit der eigenen ethischen Grundhaltung kontinuierlich auseinanderzusetzen und diese zu hinterfragen.
- Diskriminierungen in der virtuellen Kommunikation zu erkennen, zu begegnen und Möglichkeiten des Umgangs abzuleiten.
- sich kritisch mit den gesellschaftlichen Herausforderungen der digitalen Welt des 21. Jahrhunderts auseinanderzusetzen.

**Kursinhalt**

1. Theoretische Grundlegungen der Wertebildung und der Entwicklung von Haltung
  - 1.1 Begrifflichkeiten: Kultur, Werte, Normen, Ziele
  - 1.2 Werte als Beweggründe des eigenen Handelns
  - 1.3 Begrifflichkeiten: Tugend, Moral, Ethos, Ethik
  - 1.4 Moralisches Handeln und Urteilsvermögen
  - 1.5 Haltung als Voraussetzung für Handlung
2. Entwicklung einer ethisch-moralischen Grundhaltung
  - 2.1 Identitätsentwicklung
  - 2.2 Persönliche Werteentwicklung
  - 2.3 Gesellschaftliche Faktoren
  - 2.4 Reflexionsbereitschaft und Wertestabilität
3. Ethisches und wertebezogenes Verhalten und Handeln
  - 3.1 Professionelle Haltung im digitalen Zeitalter zeigen und bewahren
  - 3.2 Arbeitswelten und Milieugemessenheit
  - 3.3 Entscheidungen treffen und Verantwortung übernehmen
  - 3.4 Kompetenzentwicklung, Selbstreflexion und Umgang mit ethischen Dilemmata und Wertekonflikten

4. Gesellschaftliche Herausforderungen in der digitalen Welt des 21. Jahrhunderts
  - 4.1 Digitale Gegenwart und das neue Selbstbild des Menschen
  - 4.2 Digitalisierung und Demokratie
  - 4.3 Soziale Medien, Kommunikationsmacht und Meinungsbildung
  - 4.4 Privatsphäre im Netz: Schutz persönlicher Daten
  - 4.5 Unterschiedliche Formen von Gewalt im Netz
  
5. Diskriminierung in und durch Medien
  - 5.1 Begriffliche Differenzierung
  - 5.2 Diskriminierung in Bezug auf soziale Gruppen und Personen
  - 5.3 Notwendigkeit einer wertebezogenen und ethiksensiblen Medienkompetenz
  
6. Best Practice: Projekte aus Praxis und Forschung
  - 6.1 Soziale Netzwerkforschung
  - 6.2 Diskriminierung und Hass im Netz begegnen: Love Storm
  - 6.3 Radikalisierung: Das Online-Ökosystem Rechtsextremer Akteure

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Breidenbach, S./Klimczak, P./Petersen, C. (2020): Soziale Medien. Interdisziplinäre Zugänge zur Onlinekommunikation. Springer, Wiesbaden.
- Düwell, M./Hübenthal, M./Werner, H. (2011): Handbuch Ethik. Springer-Verlag, Berlin Heidelberg.
- Ebersbach, A./Glaser, M./Heigl, R. (2020): Social Web, 3., überarbeitete Auflage. Konstanz/München, UKV.
- Ebner, J. (2020): Going Dark: The Secret Social Lives of Extremists. Bloomsbury Publishing.
- Erpenbeck, J./Sauter, W. (2020): Werte und Normen in der Berufsbildung. Arnold, R./Lipsmeier, A./Rohs, M. (Hrsg.), Handbuch Berufsbildung, 3. Auflage. Wiesbaden: VS, S. 177-188.
- Grimm, P./ Keber, T.O./ Zöllner, O. (2019): Digitale Ethik. Leben in vernetzten Welten. Reclam, Stuttgart.
- Grimm, P./Zöllner, O. (2020): Digitalisierung und Demokratie. Ethische Perspektiven. Franz Steiner Verlag.
- Guhl, J./Ebner, J./Rau, J. (2020): Das Online-Ökosystem Rechtsextremer Akteure. (URL: [https://www.bosch-stiftung.de/sites/default/files/publications/pdf/2020-02/ISD\\_Studie\\_Online-%C3%96kosystem%20Rechtsextremer%20Akteure.pdf](https://www.bosch-stiftung.de/sites/default/files/publications/pdf/2020-02/ISD_Studie_Online-%C3%96kosystem%20Rechtsextremer%20Akteure.pdf)) [letzter Zugriff: 03.02.2021]
- Nunner-Winkler, G. (2009): Prozesse moralischen Lernens und Entlernens. In: Zeitschrift für Pädagogik 55/4, S. 528-548.
- Ruhrmann, G. (2017): Diskriminierung in den Medien. In: Scherr A., El-Mafaalani A., Yüksel G. (Hrsg.): Handbuch Diskriminierung. Springer Reference Sozialwissenschaften. Springer VS, Wiesbaden, S. 367-385.
- Schrödter, W. (2004): Ethische Richtlinien der Beratung. In: Nestmann, F./Engel, F./Sickendiek, U. (Hrsg.): Das Handbuch der Beratung, Band 1 Disziplinen und Zugänge. Tübingen: Dgvt, S. 453-467.
- Schweizer, G./Müller, U./Adam, T. (2010): Wert und Werte im Bildungsmanagement. Nachhaltigkeit – Ethik – Bildungscontrolling. Bertelsmann, Bielefeld.
- Werner, M. (2021): Ethik und Moral. In: Werner, M. (Hrsg.): Einführung in die Ethik. J.B. Metzler, Berlin.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 110 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 20 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 20 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien



## Seminar: Beratung bei Konflikten im virtuellen Raum

Modulcode: DLMPAWDEBB2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	MA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
3. Semester			Deutsch

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Karin Thier (Seminar: Beratung bei Konflikten im virtuellen Raum)

### Kurse im Modul

- Seminar: Beratung bei Konflikten im virtuellen Raum (DLMPAWDEBB02)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

Konflikte werden nie gerne gesehen, sind aber ein normaler Bestandteil zwischenmenschlicher Interaktion und können, wenn sie konstruktiv bearbeitet und gelöst werden, die persönliche und berufliche Entwicklung positiv beeinflussen. In diesem Modul setzen sich die Studierenden daher intensiv mit Konflikten auseinander, die im virtuellen Raum entstehen können. Darüber hinaus beleuchten sie auch die Perspektive der Beratenden und reflektieren kritisch, welche Kompetenzen Beratende mitbringen müssen, um Konflikten, die im und durch den virtuellen Raum entstehen, angemessen zu begegnen.

**Qualifikationsziele des Moduls**

**Seminar: Beratung bei Konflikten im virtuellen Raum**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundlegende Modelle und Ansätze zur Interaktion und Gesprächsführung im virtuellen Raum zu erklären.
- unterschiedliche Konfliktsituationen, Konfliktmechanismen und Kommunikationsfallen zu identifizieren.
- Möglichkeiten aufzuzeigen, wie Ratsuchende im Umgang mit Konflikten begleitet werden können.
- den eigenen Umgang mit Konflikten kritisch und im Hinblick auf die möglichen Konsequenzen für die Beratungssituation zu hinterfragen.
- wesentliche Aspekte für die erfolgreiche Gestaltung von Networking, Kollaboration und Teamarbeit im virtuellen Raum darzustellen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Baut auf Modulen aus dem Bereich Pädagogik auf

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme aus dem Bereich Sozialwissenschaften

## Seminar: Beratung bei Konflikten im virtuellen Raum

Kurscode: DLMPAWDEBB02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

### Beschreibung des Kurses

Interaktionen im virtuellen Raum werden durch Digitalisierungsprozesse immer vielseitiger und multimedialer und folgen dabei nicht immer den gleichen Regeln, wie die soziale Interaktion face-to-face. Somit entstehen neue Regeln für soziale Interaktionen und damit auch Raum für neue Konflikte. Unter Konflikten können beispielsweise unterschiedliche Meinungen, Überzeugungen, Interessen, Ziele, Werthaltungen, Bedürfnisse, Ansprüche, Handlungstendenzen verstanden werden, die im menschlichen Zusammenleben und letztendlich in der Wirklichkeit der Alltagswelt (beruflich und ebenso privat) entstehen können. Dies liegt nicht zuletzt daran, dass eben diese Wirklichkeit der Alltagswelt durch Interaktionen mit anderen gestaltet wird. Beispielsweise haben sich durch Globalisierung und die Möglichkeiten, welche die Digitalisierung mit sich bringt, in den letzten Jahrzehnten verstärkt virtuelle Teams gebildet, die unabhängig von Raum und Zeit miteinander kooperieren und kommunizieren. Konflikte können hier schnell durch unzureichenden Austausch entstehen. Aber nicht nur im Rahmen der beruflichen Zusammenarbeit, sondern auch im privaten Bereich wird der virtuelle Raum für unterschiedliche Arten des Austausches immer wichtiger, bspw. auf sozialen Plattformen, auf denen die Möglichkeiten der anonymen Kommunikation Konfliktpotenzial bergen. Konflikte, die im Rahmen des virtuellen Austausches entstehen, gilt es zu erkennen, Konfliktstile und Konfliktverhalten zu analysieren und Konflikte konstruktiv mit den Ratsuchenden zu bearbeiten und diese adäquat im Umgang mit ihren Konflikten zu unterstützen. Die Studierenden setzen sich daher intensiv mit Konflikten auseinander, die im virtuellen Raum entstehen können. Darüber hinaus beleuchten sie aber auch die Perspektive der Beratenden und reflektieren kritisch welche Kompetenzen Beratende mitbringen müssen, um Ratsuchenden und ihren Konflikten angemessen zu begegnen. Konflikte werden nie gerne gesehen, sind aber ein normaler Bestandteil zwischenmenschlicher Interaktion und können, wenn sie konstruktiv bearbeitet und gelöst werden, die persönliche und berufliche Entwicklung positiv beeinflussen. Dies gilt es im Kontext der Beratung bei Konflikten im virtuellen Raum zu berücksichtigen.

### **Kursziele**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundlegende Modelle und Ansätze zur Interaktion und Gesprächsführung im virtuellen Raum zu erklären.
- unterschiedliche Konfliktsituationen, Konfliktmechanismen und Kommunikationsfallen zu identifizieren.
- Möglichkeiten aufzuzeigen, wie Ratsuchende im Umgang mit Konflikten begleitet werden können.
- den eigenen Umgang mit Konflikten kritisch und im Hinblick auf die möglichen Konsequenzen für die Beratungssituation zu hinterfragen.
- wesentliche Aspekte für die erfolgreiche Gestaltung von Networking, Kollaboration und Teamarbeit im virtuellen Raum darzustellen.

### **Kursinhalt**

- Die Studierenden setzen sich mit Konflikten, Konfliktmechanismen und Kommunikationsfallen auseinander, die in der Kommunikation in virtuellen Räumen entstehen können. Dabei soll immer berücksichtigt werden, dass Konflikte weder harmonisiert noch unterbunden oder vorschnell abgebrochen werden sollten, so dass sich auch mögliche positive Effekte aus Konflikten entfalten können. Wichtig ist es, dass die Studierenden neben der Perspektive der Ratsuchenden, den eigenen Umgang mit Konflikten und auch die Voraussetzungen der Beraterin/des Beraters reflektieren, um einschätzen zu können, inwiefern eine angemessene Beratung der Ratsuchenden und deren Konfliktsituation möglich ist.
- Die Studierenden werden angeleitet Gespräche anhand einschlägiger Modelle zur Gesprächsführung und Konflikthandhabung zu analysieren, sich mit Konfliktdeeskalation und -lösung sowie für die Entwicklung von Ambiguitätstoleranz vertraut zu machen und vor diesen Hintergrund die bisher erworbenen Erkenntnisse zu reflektieren, was einen virtuellen bzw. digitalen Raum kennzeichnet und welche Möglichkeiten es gibt, um sich in diesem zu bewegen und mit anderen zu kommunizieren, zu kooperieren, zu interagieren.

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bucher, H.-J./Duckwitz, A. (2005): Medien und soziale Konflikte. In: Jäckel, M. (Hrsg.) Mediensoziologie. VS Verlag für Sozialwissenschaften, 179-199.
- Engelhardt, E. M. (2018): Lehrbuch Onlineberatung. Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen.
- Herrmann, D./Hüneke, K./Rohrberg, A. (2012): Führung auf Distanz. Gabler Verlag, Wiesbaden.
- Jiranek, H./Edmüller, A. (2017): Konfliktmanagement. Konflikte vorbeugen, sie erkennen und lösen, 5. Auflage, Haufe, Freiburg.
- Nestmann, F./Engel, F./Sickendiek, U. (Hrsg.) (2007–2014): Das Handbuch der Beratung, Band I–III. DGTV, Tübingen.
- Rietmann, S./Sawatzki, M./Berg, M. (2019) (Hrsg.): Beratung und Digitalisierung. Zwischen Euphorie und Skepsis. Springer VS, Wiesbaden.
- Watzlawick, P./Beavin, J. H./Jackson, D. D. (2017): Menschliche Kommunikation. Formen, Störungen, Paradoxien. 13. Auflage, Hogrefe, Stuttgart.
- Wenzel, J. (2018): Chancen der Digitalisierung in der Beratung. In: Rietmann, S./Sawatzki, M. (Hrsg.): Zukunft der Beratung. Von der Verhaltens- zur Verhältnisorientierung? Springer VS, Wiesbaden, S. 217–227.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Seminar
-----------------------------------	---------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 120 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 30 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 0 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

# Krisenintervention

Modulcode: DLMSVKI

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	MA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
3. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Anja Frohnen (Krisenintervention)

## Kurse im Modul

- Krisenintervention (DLMSVKI01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Kritische Lebensereignisse und Individualkrisen
- Krisenmodelle, Formen und Auswirkungen von Krisen
- Prävention und Bewältigung von Krisen
- Kognitiv-emotionale und sozial-interaktive Bewältigungsstrategien
- Personale Ressourcen und Risiken im Bewältigungsgeschehen
- Prävention und Bewältigungsbegleitung durch Coaching
- Psychosoziale und psychiatrische Kriseninterventionen
- Arten von psychosozialen und psychiatrischen Kriseninterventionen

**Qualifikationsziele des Moduls**

**Krisenintervention**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Zusammenhang zwischen kritischen Lebensereignissen und Individualkrisen zu beschreiben, Krisen auch als Chance zu sehen und die Merkmale behandlungswürdiger Krisen und psychiatrischer Notfälle zu erklären.
- unterschiedliche Modelle, Formen und Auswirkungen von Krisen zu unterscheiden sowie grundsätzliche Modelle und Möglichkeiten zur Prävention und Bewältigung zu erläutern einschließlich der jeweiligen Voraussetzungen.
- zu beurteilen, wann psychotherapeutische bzw. psychiatrische Unterstützung notwendig ist.
- unterschiedliche kognitiv-emotionale und sozial-interaktive Bewältigungsstrategien zu erklären und dabei auch die personalen Ressourcen und Risiken im Bewältigungsgeschehen zu beurteilen.
- eine professionelle Prävention und Bewältigungsbegleitung durch Coaching zu planen.
- verschiedene Modelle und Arten psychosozialer und psychiatrischer Krisenintervention zu beschreiben.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Soziale Arbeit

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme im Bereich Sozialwissenschaften



# Krisenintervention

Kurscode: DLMSVKI01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Eine Krise unterbricht die Routine des Alltags und erfordert Aufmerksamkeit. Es lassen sich politische, ökologische, wirtschaftliche Krisen, soziale und individuelle Krisen unterscheiden. Der Kurs behandelt das Thema aus der Perspektive des Individuums. Jeder Mensch erlebt und durchlebt im Lauf seines Lebens mehr oder weniger viele, mehr oder weniger schwere Krisen, also entscheidende Wendepunkte, die er bzw. sie als zeitlich begrenzte, akute Überforderungssituationen erlebt. Diese Überforderung kann durch äußere, aber auch innere belastende Ereignisse bedingt sein, also von den anderen Arten von Krise beeinflusst oder sogar ausgelöst werden. Der Begriff der Krise bezeichnet auch auf der Ebene des Individuums höchst unterschiedliche Arten, Formen und Phänomene. Er wird beispielsweise sowohl für traumatisierende, von außen auf den Menschen hereinbrechende, plötzliche und meist dramatische Ereignisse verwendet, als auch für die sich im Lebenslauf zwangsläufig ergebende Notwendigkeit, sich mit der eigenen Entwicklung und den Veränderungen im Umfeld auseinanderzusetzen und diese zu bewältigen. Selbst der Wunsch nach persönlichem Wachstum und Lernen kann zu einer als krisenhaft erlebten Überforderung führen. Krisen können also lebensbedrohlich sein und damit eine sofortige Notfallhilfe erfordern, sie können aber mit den persönlichen Ressourcen zu bewältigen sein und wertvolle Entwicklungschancen bieten. Der Kurs beschäftigt sich mit unterschiedlichen Arten von Krisen und Krisenmodellen und stellt eine breite Palette unterschiedlicher Strategien und Interventionsmöglichkeiten zur Prävention und Bewältigung vor. Dabei grenzt er die nicht-psychiatrischen von den psychiatrischen bzw. psychotherapeutischen Interventionen ab und ermöglicht damit den Nichttherapeuten – wie Coachs oder anderen Beratern – die eigenen Möglichkeiten der Unterstützung bei der Krisenbewältigung realistisch einzuschätzen und Grenzen zu erkennen.

**Kursziele**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Zusammenhang zwischen kritischen Lebensereignissen und Individualkrisen zu beschreiben, Krisen auch als Chance zu sehen und die Merkmale behandlungswürdiger Krisen und psychiatrischer Notfälle zu erklären.
- unterschiedliche Modelle, Formen und Auswirkungen von Krisen zu unterscheiden sowie grundsätzliche Modelle und Möglichkeiten zur Prävention und Bewältigung zu erläutern einschließlich der jeweiligen Voraussetzungen.
- zu beurteilen, wann psychotherapeutische bzw. psychiatrische Unterstützung notwendig ist.
- unterschiedliche kognitiv-emotionale und sozial-interaktive Bewältigungsstrategien zu erklären und dabei auch die personalen Ressourcen und Risiken im Bewältigungsgeschehen zu beurteilen.
- eine professionelle Prävention und Bewältigungsbegleitung durch Coaching zu planen.
- verschiedene Modelle und Arten psychosozialer und psychiatrischer Krisenintervention zu beschreiben.

**Kursinhalt**

1. Kritische Lebensereignisse und Individualkrisen
  - 1.1 Krise und Routine: Krise als Voraussetzung für die Gestaltung der Lebenspraxis
  - 1.2 Lebenslauf und kritische Lebensereignisse
  - 1.3 Stärkende Wirkung von kritischen Lebensereignissen
  - 1.4 Entstehen und Merkmale einer Krise
  - 1.5 Psychosoziale Krise, psychiatrische und medizinische Notfälle
2. Krisenmodelle, Formen und Auswirkungen von Krisen
  - 2.1 Psychodynamik, psychisches Erleben und Phasenmodell für Krisen
  - 2.2 Krisen der Lebensveränderung und Entwicklungskrisen
  - 2.3 Akute Traumata, posttraumatische Belastungsstörungen und Burnout
  - 2.4 Auswirkungen von Krisen und die Folgen für Selbstregulation und Selbstführung
3. Resilienz und Bewältigung von Krisen
  - 3.1 Resilienz, Salutogenese und Kohärenzgefühl
  - 3.2 Modelle des Bewältigens
4. Kognitiv-emotionale Bewältigungsstrategien
  - 4.1 Repetitives und komparatives Denken
  - 4.2 Konstruktion von Kausalität und Sinn
  - 4.3 Konsistenzsicherung und Verteidigung des Selbst
  - 4.4 Günstige Ziele und Gefühle
  - 4.5 Expressives Schreiben

5. Sozial-interaktive Bewältigungsstrategien
  - 5.1 Soziale Nähe und Anschluss
  - 5.2 Soziale Unterstützung
  - 5.3 Bewältigungsverhalten in Familie und Partnerschaft
  - 5.4 Hilfe für andere
  - 5.5 Soziales Umfeld als Bewältigungsressource
6. Personale Ressourcen und Risiken im Bewältigungsgeschehen
  - 6.1 Psychisches Kapital und körperliche Fitness
  - 6.2 Religiosität und Spiritualität
  - 6.3 Hoffnung und Optimismus
  - 6.4 Affektivität und Humor
  - 6.5 Widerstandskraft und Kontrollüberzeugungen
  - 6.6 Selbstaufmerksamkeit, Selbstwirksamkeit und Selbstkonzept
7. Prävention und Bewältigungsbegleitung durch Coaching
  - 7.1 Spannungssituation anerkennen und emotionale und kognitive Verunsicherung zulassen
  - 7.2 Wahrnehmungsfähigkeit aktivieren und stärken, Perspektivwechsel anregen
  - 7.3 Eigene Ressourcen wiederentdecken und neue Perspektiven und Zielsetzungen entwickeln
  - 7.4 Teilziele umsetzen
  - 7.5 Respekt und Wertschätzung geben – Verlauf und Bedeutung verinnerlichen
8. Psychosoziale und psychiatrische Kriseninterventionen
  - 8.1 Begriff und Voraussetzungen
  - 8.2 Krisenintervention als Versorgungs- und Handlungsmodell
  - 8.3 Notfallmanagement
9. Ablauf einer Krisensituation
  - 9.1 Beziehung aufbauen
  - 9.2 Situation erfassen
  - 9.3 Handlungsfähigkeit herstellen
  - 9.4 Neuorientierung anstoßen und Abschluss

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Fillip, S.-H./Aymanns, P. (2018): Kritische Lebensereignisse und Lebenskrisen. Vom Umgang mit den Schattenseiten des Lebens. 2. Auflage. Verlag W. Kohlhammer, Stuttgart.
- Ortiz-Müller, W./Gutwinski, S./Gahleitner, S. B. (2021): Praxis Krisenintervention. Handbuch für helfende Berufe: Psychologen, Ärzte, Sozialpädagogen, Pflege- und Rettungskräfte. 3. Auflage, Kohlhammer, Stuttgart.
- Stein, C. (2020): Spannungsfelder der Krisenintervention: Ein Handbuch für die psychosoziale Praxis. Verlag W. Kohlhammer, Stuttgart.
- Greif, S./Möller, H./Scholl, W. (Hrsg.) (2018): Handbuch Schlüsselkonzepte im Coaching. Springer, Berlin.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Fallstudie
-----------------------------------	------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 110 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 20 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 20 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLMSVKI01

# Strategisches Management

Modulcode: DLMSMN-01

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> MA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

<b>Semester</b> 3. Semester	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
--------------------------------	---	--	---

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Lena Bernhofer (Strategisches Management)

## Kurse im Modul

- Strategisches Management (MMAN01-01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen des Strategischen Managements
- Strategische Analyse: das Unternehmen und sein Umfeld
- Strategische Optionen: Formulierung und Auswahl von Business- und Konzernstrategien
- Strategieimplementierung und strategischer Wandel
- Ansätze strategischer Evaluierung

**Qualifikationsziele des Moduls****Strategisches Management**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die unternehmenspolitischen Grundlagen des Strategischen Managements zu verstehen, den Strategiebegriff zu definieren und auf verschiedene Strategieebenen beziehen zu können sowie den Strategiebildungsprozess nachvollziehen zu können.
- das Unternehmen und sein Umfeld mittels geeigneter Instrumente und Methoden zu analysieren und diese Analysen praxisgerecht zusammenzuführen.
- Strategien auf unterschiedlichen Ebenen (Business, Konzern) zu formulieren und geeignete Optionen auszuwählen.
- komplexe Strategien zu operationalisieren und vor dem Hintergrund des strategischen Wandels lösungsorientiert zu strukturieren und zu gestalten.
- Strategien adressatengerecht mittels geeigneter Instrumente und Indikatoren zu evaluieren.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module im Bereich Betriebswirtschaft & Management

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme im Bereich Wirtschaft & Management



# Strategisches Management

Kurscode: MMAN01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Auf der Basis zentraler Orientierungspunkte der Unternehmenspolitik (Werte, Vision, Mission und Ziele) werden die Studierenden in die Lage versetzt, strategische Analysen des Unternehmensumfeldes und des Unternehmens selbst durchzuführen und diese im Rahmen integrierender Konzepte zusammenzuführen. Mittels der Diskussion strategischer Optionen auf verschiedenen Strategieebenen (Business, Konzern) werden Kompetenzen der Strategieentwicklung und -beurteilung vertieft. Die Teilnehmer werden in die Lage versetzt, geeignete Strategien auszuwählen und deren Implementierung zu planen und zu steuern. Um die Wirksamkeit der Strategien beurteilen zu können und die Informations- und Kontrollbedürfnisse unterschiedlicher Adressaten zu verstehen, werden die Teilnehmer schließlich auch in der Strategischen Evaluierung geschult; dabei werden verschiedene Instrumente und Indikatoren diskutiert und im Rahmen von Fallbeispielen veranschaulicht. Mithilfe von Übungen und Fallstudien werden die Teilnehmer zudem aufgefordert, sich in die Rolle verantwortlicher Entscheider zu versetzen und aus dieser Perspektive heraus konkrete Problemstellungen zu analysieren und geeignete Lösungen zu erarbeiten.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die unternehmenspolitischen Grundlagen des Strategischen Managements zu verstehen, den Strategiebegriff zu definieren und auf verschiedene Strategieebenen beziehen zu können sowie den Strategiebildungsprozess nachvollziehen zu können.
- das Unternehmen und sein Umfeld mittels geeigneter Instrumente und Methoden zu analysieren und diese Analysen praxisgerecht zusammenzuführen.
- Strategien auf unterschiedlichen Ebenen (Business, Konzern) zu formulieren und geeignete Optionen auszuwählen.
- komplexe Strategien zu operationalisieren und vor dem Hintergrund des strategischen Wandels lösungsorientiert zu strukturieren und zu gestalten.
- Strategien adressatengerecht mittels geeigneter Instrumente und Indikatoren zu evaluieren.

### **Kursinhalt**

1. Grundlagen des Strategischen Managements
  - 1.1 Vision, Mission, Werte und Ziele
  - 1.2 Der Strategiebegriff
  - 1.3 Strategieebenen
  - 1.4 Der idealtypische Strategiebildungsprozess
2. Strategische Analyse: Das Unternehmen und sein Umfeld
  - 2.1 Das Makroumfeld
  - 2.2 Das Mikroumfeld
  - 2.3 Unternehmensanalyse
  - 2.4 Zusammenführung der Analysen
3. Strategische Optionen des Unternehmens
  - 3.1 Geschäftsbereichsstrategien
  - 3.2 Konzernstrategien
  - 3.3 Auswahl strategischer Optionen
4. Strategie in Aktion – die Implementierung
  - 4.1 Organisatorische Rahmenbedingungen
  - 4.2 Operationalisierung
  - 4.3 Strategischer Wandel
5. Strategische Evaluierung
  - 5.1 Grundsätze, Ziele und Anforderungen
  - 5.2 Kennzahlen und Indikatoren
  - 5.3 Instrumente

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bea, F. X./ Haas, J. (2017): Strategisches Management. 9. Auflage, UTB, Stuttgart. ISBN-13: 978-3825287078.
- Grant, R. M. (2014): Moderne strategische Unternehmensführung. Wiley, Weinheim.
- Grant, R. M./Nippa, M. (2006): Strategisches Management. Analyse, Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien. 5. Auflage. Pearson, München. ISBN-13: 978-3827372208.
- Harvard Business School Essentials (Hrsg.) (2006): The Essentials of Strategy. Harvard Business School Press, Boston. ISBN-13: 978-1591398226.
- Hinterhuber, H. H. (2015): Strategische Unternehmensführung, 9. Auflage, Erich Schmidt Verlag, Berlin. ISBN-13: 978-3503158690.
- Hungenberg, Harald (2014): Strategisches Management in Unternehmen. Springer Gabler, Wiesbaden, 8. Auflage
- Johnson, G./Scholes, K./Whittington, R. (2008): Exploring Corporate Strategy. 8. Auflage, Prentice Hall, Harlow. ISBN-13: 978-0273711926.
- Mintzberg, H./Ahlstrand, B./Lampel, J. (2012): Strategy Safari. Der Wegweiser durch den Dschungel des strategischen Managements. Finanzbuch Verlag, München. ISBN-13: 978-3898796750.
- Porter, M. E. (2010): Wettbewerbsvorteile. Spitzenleistungen erreichen und behaupten. 7. Auflage, Campus, Frankfurt a. M. ISBN-13: 978-3593388502.
- Reisinger, S. / Gattringer, R./ Strehl, F. (2017): Strategisches Management. 2. Auflage, Pearson, Hallbergmoos.
- Steinmann, H. / Schreyögg, G./ Koch, J. (2013): Management. Grundlagen der Unternehmensführung. Konzepte – Funktionen – Fallstudien. 7. Auflage, Gabler, Wiesbaden. ISBN-13: 978-3834922137.
- Welge, M. K./ Al-Laham, A./ Eulerich, Marc (2017): Strategisches Management. Grundlagen – Prozess – Implementierung, Springer Gabler. 7. Auflage, Wiesbaden.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

# Arbeits- und Organisationspsychologie

Modulcode: DLMWPAOP

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> MA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

<b>Semester</b> 3. Semester	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
--------------------------------	---	--	---

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Stefanie Rödel (Arbeits- und Organisationspsychologie)

## Kurse im Modul

- Arbeits- und Organisationspsychologie (DLMWPAOP01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium  
Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium  
Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p><b>Lehrinhalt des Moduls</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Arbeits- und Organisationspsychologie und deren Wirkung</li> <li>▪ Arbeitsanalyse und -bewertung</li> <li>▪ Konzepte der Arbeitsgestaltung</li> <li>▪ Neue Formen der Arbeit</li> <li>▪ Agile Organisation</li> <li>▪ Organisationsentwicklung als Prozess</li> <li>▪ Mergers &amp; Akquisition: Fusionen und Unternehmensübernahmen</li> <li>▪ Personalrekrutierung</li> <li>▪ Personalentwicklung</li> <li>▪ Leistungsbeurteilung</li> </ul>	
<p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>Arbeits- und Organisationspsychologie</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ die Arbeits- und Organisationspsychologie als Teilbereich der Wirtschaftspsychologie einzuordnen.</li> <li>▪ methodische Zugänge der Arbeitsanalyse zu skizzieren.</li> <li>▪ die Notwendigkeit der Wandlung von Organisationen hin zu agilen Organisationen zu erkennen sowie deren Prinzipien zu benennen und anzuwenden.</li> <li>▪ Organisationsentwicklung als systematischen Prozess zu sehen und diesen entsprechend zu reflektieren.</li> <li>▪ Veränderungsprozesse in Organisationen einzuleiten, durchzuführen und zu reflektieren.</li> <li>▪ die Auswirkungen von künstlicher Intelligenz und Robotics auf die Arbeit zu verstehen und entsprechende Maßnahmen der Mensch-Maschine-Interaktion aus Sicht der Arbeits- und Organisationspsychologie zur Wahrung einer humanen Arbeitsweise mitzugestalten.</li> <li>▪ Unternehmensfusionen und -zusammenschlüsse aus organisationspsychologischer Sicht mit entsprechenden Maßnahmen begleiten zu können.</li> <li>▪ auf der Basis von Daten und moderner Recruitingwerkzeuge eine auf Active Sourcing basierende Personalsuche zu betreiben.</li> <li>▪ zeitgemäße Maßnahmen der Mitarbeiterentwicklung und des Leadership Development betreiben zu können.</li> <li>▪ Verfahren zur Leistungsbeurteilung zu implementieren und Bewertung von Arbeitsleistung durchführen zu können.</li> <li>▪ Aufgaben in den Bereichen Management und Personalführung zu übernehmen.</li> </ul>	
<p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <p>Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Psychologie</p>	<p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>Alle Master-Programme aus dem Bereich Sozialwissenschaften</p>

# Arbeits- und Organisationspsychologie

Kurscode: DLMWPAOP01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Die Zusammenarbeit von Menschen in Organisationen wird derzeit entscheidend von der digitalen Transformation beeinflusst. Dies hat weitreichende Auswirkungen auf die Art und Weise der Arbeit. Formelle und informelle Prozesse der Interaktion und Kommunikation werden dadurch beeinflusst. Der Kurs Arbeits- und Organisationspsychologie befasst sich mit dem Gegenstandsbereich, Konzepten und Methoden der Arbeits- und Organisationsgestaltung. Er fokussiert dabei auf die positive Gestaltung von Arbeitsprozessen und blickt auch auf die Wirkung von Arbeit hinsichtlich des Erlebens und Handelns der Organisationsmitglieder. Der Kurs gibt den Studierenden Werkzeuge mit an die Hand, die es ihnen ermöglichen analysierend, bewertend und gestalterisch im Feld der Arbeits- und Organisationspsychologie tätig zu werden.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Arbeits- und Organisationspsychologie als Teilbereich der Wirtschaftspsychologie einzuordnen.
- methodische Zugänge der Arbeitsanalyse zu skizzieren.
- die Notwendigkeit der Wandlung von Organisationen hin zu agilen Organisationen zu erkennen sowie deren Prinzipien zu benennen und anzuwenden.
- Organisationsentwicklung als systematischen Prozess zu sehen und diesen entsprechend zu reflektieren.
- Veränderungsprozesse in Organisationen einzuleiten, durchzuführen und zu reflektieren.
- die Auswirkungen von künstlicher Intelligenz und Robotics auf die Arbeit zu verstehen und entsprechende Maßnahmen der Mensch-Maschine-Interaktion aus Sicht der Arbeits- und Organisationspsychologie zur Wahrung einer humanen Arbeitsweise mitzugestalten.
- Unternehmensfusionen und -zusammenschlüsse aus organisationspsychologischer Sicht mit entsprechenden Maßnahmen begleiten zu können.
- auf der Basis von Daten und moderner Recruitingwerkzeuge eine auf Active Sourcing basierende Personalsuche zu betreiben.
- zeitgemäße Maßnahmen der Mitarbeiterentwicklung und des Leadership Development betreiben zu können.
- Verfahren zur Leistungsbeurteilung zu implementieren und Bewertung von Arbeitsleistung durchführen zu können.
- Aufgaben in den Bereichen Management und Personalführung zu übernehmen.

### **Kursinhalt**

1. Arbeits- und Organisationspsychologie und deren Wirkung
  - 1.1 Gegenstandsbereich der Arbeits- und Organisationspsychologie
  - 1.2 Untersuchungs- und Aufgabenfelder der Arbeits- und Organisationspsychologie
  - 1.3 Menschenbilder der Arbeits- und Organisationspsychologie
  - 1.4 Arbeitstätigkeit und Persönlichkeitsentwicklung
  - 1.5 Belastung und Beanspruchung
  - 1.6 Life Domain Balance
2. Arbeitsanalyse und -bewertung
  - 2.1 Methodische Zugänge der Arbeitsanalyse
  - 2.2 Vorgehen bei Arbeitsanalysen
  - 2.3 Ausgewählte Verfahren der Arbeitsanalyse
3. Konzepte der Arbeitsgestaltung
  - 3.1 Soziotechnische Systemgestaltung
  - 3.2 Handlungs- und tätigkeitstheoretische Konzepte
  - 3.3 Motivationstheoretische Ansätze
  - 3.4 Strategien der Arbeitsgestaltung
4. Neue Formen der Arbeit
  - 4.1 Notwendigkeit ganzheitlicher Restrukturierung
  - 4.2 Künstliche Intelligenz und Automatisierung
  - 4.3 Mensch-Maschine-Interaktion
  - 4.4 Integration von Robotics
  - 4.5 Benutzerorientierte Dialoggestaltung
5. Agile Organisation
  - 5.1 Merkmale agiler Organisation
  - 5.2 Strategische Veränderungsprozesse
  - 5.3 Prinzipien und Vorgehen im agilen Umfeld
  - 5.4 Agile Frameworks
  - 5.5 Arbeitshilfen



6. Organisationsentwicklung (OE) als Prozess
  - 6.1 Auswirkungen gesellschaftlicher und organisationaler Rahmenbedingungen auf die Organisationsentwicklung
  - 6.2 Systemische Prinzipien für die Gestaltung von Organisationsentwicklungs-Prozessen
  - 6.3 Grundlagen einer evolutionären Organisation
  - 6.4 Integrales Prozess- und Beratungsmodell
  - 6.5 Veränderung bestehender Organisationen
  - 6.6 Reflexion von Veränderungsprozessen
7. Mergers & Acquisitions: Fusionen und Unternehmensübernahmen
  - 7.1 Organisatorische Vorbedingungen
  - 7.2 Psychologische Prozesse
  - 7.3 Kulturwandel
  - 7.4 Coaching als Organisationsentwicklungs-Strategie
8. Personalrekrutierung
  - 8.1 Digital Recruiting Transformation
  - 8.2 Modelle und Prozesse
  - 8.3 Social Recruiting
  - 8.4 Recruiting-Werkzeuge
  - 8.5 Active Sourcing und intelligente Datennutzung
  - 8.6 Touchpoints im Bewerbungsprozess
9. Personalentwicklung
  - 9.1 Potenzialanalyse und Diagnose des Entwicklungsbedarfs
  - 9.2 Entwicklungsplanung
  - 9.3 High Performance Management
  - 9.4 Leadership Developments und bimodale Führung
  - 9.5 Transfersicherung
10. Leistungsbeurteilung
  - 10.1 Ziele der Leistungsbeurteilung
  - 10.2 Beurteilungsverfahren anhand der OKR-Methode
  - 10.3 Zielvereinbarung und Commitment
  - 10.4 Leistungsbewertung

<b>Literatur</b>
<b>Pflichtliteratur</b>
<p><b>Weiterführende Literatur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Arnold, H. (2016): Wir sind Chef. Haufe, Freiburg.</li> <li>▪ Ballesteros-Leiva, F./Poilpot-Rocaboy, G./St-Onge, S. (2017): The relationship between life-domain interactions and the well-being of internationally mobile employees, In: Personnel Review, Vol. 46 (2), S. 237–254.</li> <li>▪ Bolton, C./Machova, V./Kovacova, M./Valaskova, K.( 2018): The power of Human-Machine Collaboration – Artificial intelligence, business automation and smart economy, In: Economics, Management, and Financial Markets, Vol. 13 (4), S.51 (6).</li> <li>▪ Bayo-Moriones, A./Billon, M./Lera-López, F. (2017): Are new work practices applied together with ICT and AMT? In: The International Journal of Human Resource Management, Vol. 28 (4), S.553–580.</li> <li>▪ Carney, B./Getz, I. (2009): Free your employees and let them lead your business to higher productivity, profits and growth. Crown Business, New York.</li> <li>▪ Denning, S. (2015): How to make the whole organization agile, In: Strategy &amp; Leadership, Vol. 43 (6), S. 8.</li> <li>▪ Hamel, G. (2007): The future of management. Harvard Business School Press, Boston.</li> <li>▪ Laloux, F. (2014): Reinventing organizations – A guide to creating organizations inspired by the next stage in human consciousness, Nelson Parker, Brussels.</li> <li>▪ Nerdinger, F. W./Blickle, G./Schaper, N. (2014): Arbeits- und Organisationspsychologie. 3. Aufl., Springer, Berlin.</li> <li>▪ Pfeffer, J./Thiry, K. (2006): Leadership Challenges in building and growing a great company., Stanford Graduate School of Business, Santa Clara.</li> <li>▪ Robertson, B.: Holacracy (2015): The New Management System that redefines Management. Henry Holt and Co., New York.</li> <li>▪ Schiersmann, C./Thiel, H.-U. (2018): Organisationsentwicklung. 5. Aufl., Springer, Berlin.</li> <li>▪ Schuler, H. (2014): Lehrbuch Organisationspsychologie. 5. Aufl., Verlag Hans Huber, Bern.</li> <li>▪ Sonntag, K./Frieling, E./Stegmeier, R. (2012): Lehrbuch Arbeitspsychologie. 3. Aufl., Verlag Hans Huber, Bern.</li> <li>▪ Spieß, E./Rosenstiel, L. v. (2010): Organisationspsychologie. Beck, München.</li> <li>▪ Ullah, R./Witt, X. (2018): Praxishandbuch Recruiting. 2. Aufl., Schäffer Poeschel, Stuttgart.</li> <li>▪ Ulich, E. (2011): Arbeitspsychologie. 7. Aufl., Schäffer Poeschel, Stuttgart.</li> </ul>

**Studienformat Kombistudium**

<b>Studienform</b> Kombistudium	<b>Kursart</b> Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 90 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 30 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 30 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

# Organisationsentwicklung

Modulcode: DLMOEW

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> MA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

<b>Semester</b> 3. Semester	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
--------------------------------	---	--	---

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Margit Sarsted (Organisationsentwicklung)

## Kurse im Modul

- Organisationsentwicklung (DLMOEW01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen der Organisationsentwicklung
- Institutionenökonomische Ansätze der Organisationstheorie
- Die innerbetriebliche Organisation eines Unternehmens
- Die zwischenbetriebliche Organisation eines Unternehmens
- Ansätze der Organisationsentwicklung
- Techniken der Organisationsentwicklung
- Management und Umsetzung von Organisationsprojekten
- Aufgaben und Kompetenzen von Organisationsentwicklern

**Qualifikationsziele des Moduls**

**Organisationsentwicklung**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Themengebiet Organisationsentwicklung in den Gesamtkontext des Personalmanagements einzuordnen.
- die verschiedenen grundlegenden Begrifflichkeiten der Organisationsentwicklung zu differenzieren und diese anlassbezogen anzuwenden.
- die institutionenökonomischen Ansätze der Organisationstheorie anzuwenden, um Organisationsprobleme zu analysieren und zu lösen.
- alternative Optionen der Binnen- und Außenorganisation eines Unternehmens zu nutzen und diese anhand betriebswirtschaftlicher Kennzahlen im Hinblick auf ihre Effektivität und Effizienz zu bewerten.
- Ansätze und Techniken der Organisationsentwicklung zu bewerten und zu implementieren sowie diese auf konkrete Anwendungsbeispiele anzuwenden.
- die Besonderheiten des Managements und der Umsetzung von Organisationsprojekten zu analysieren und dafür Lösungen zu finden.
- die Aufgaben und Kompetenzen von Organisationsentwicklern darzustellen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Baut auf Modulen aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management auf

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme aus dem Bereich Wirtschaft & Management

# Organisationsentwicklung

Kurscode: DLMOEW01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Unternehmen – sowohl Großunternehmen als auch KMUs – können nur dann funktionieren, wenn Sie den Bedürfnissen des Marktes entsprechend organisiert und konfiguriert werden. Da sich diese Rahmenbedingungen des Marktes kontinuierlich verändern, entsteht eine ständige Notwendigkeit der Anpassung und Neugestaltung von Organisationsstrukturen nach innen und außen. Mit Hilfe von Konzepten, Methoden, Ansätzen und Techniken der Organisationsentwicklung lässt sich diese Aufgabe bewältigen. Von großer Bedeutung ist dabei auch die Frage nach dem Management und der Umsetzung von Organisationsprojekten. Dieses Verständnis gilt es den Studierenden im Rahmen des Kurses zu präsentieren und ihnen das notwendige Handwerkszeug für eine optimierte Organisationsentwicklung zu vermitteln.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Themengebiet Organisationsentwicklung in den Gesamtkontext des Personalmanagements einzuordnen.
- die verschiedenen grundlegenden Begrifflichkeiten der Organisationsentwicklung zu differenzieren und diese anlassbezogen anzuwenden.
- die institutionenökonomischen Ansätze der Organisationstheorie anzuwenden, um Organisationsprobleme zu analysieren und zu lösen.
- alternative Optionen der Binnen- und Außenorganisation eines Unternehmens zu nutzen und diese anhand betriebswirtschaftlicher Kennzahlen im Hinblick auf ihre Effektivität und Effizienz zu bewerten.
- Ansätze und Techniken der Organisationsentwicklung zu bewerten und zu implementieren sowie diese auf konkrete Anwendungsbeispiele anzuwenden.
- die Besonderheiten des Managements und der Umsetzung von Organisationsprojekten zu analysieren und dafür Lösungen zu finden.
- die Aufgaben und Kompetenzen von Organisationsentwicklern darzustellen.

### **Kursinhalt**

1. Grundlagen der Organisationsentwicklung
  - 1.1 Der Begriff der Organisation
  - 1.2 Ziele und Management von Organisationen
  - 1.3 Definitionen und Funktionen der Organisationsentwicklung
  - 1.4 Überblick über die organisationstheoretischen Grundlagen
  - 1.5 Organisationsentwicklung als geplanter Wandel
  
2. Institutionenökonomische Ansätze der Organisationstheorie
  - 2.1 Property-Rights-Theorie
  - 2.2 Transaktionskostentheorie
  - 2.3 Principal-Agent-Theorie
  
3. Die innerbetriebliche Organisation eines Unternehmens
  - 3.1 Organisatorische Differenzierung: Aufgabenanalyse und -synthese
  - 3.2 Organisatorische Integration
  - 3.3 Formen der Primärorganisation
  - 3.4 Formen der Sekundärorganisation
  - 3.5 Prozessorientierte Organisationsgestaltung
  - 3.6 Unternehmensverfassung und Corporate Governance
  
4. Die zwischenbetriebliche Organisation eines Unternehmens
  - 4.1 Intensitätsstufen, Formen und rechtliche Aspekte der zwischenbetrieblichen Kooperation
  - 4.2 Marktmacht- und effizienzorientierte zwischenbetriebliche Kooperationsformen und Entwicklungsphasen der Kooperation
  
5. Ansätze der Organisationsentwicklung
  - 5.1 Lean Management
  - 5.2 Business Process Reengineering
  - 5.3 Outsourcing
  - 5.4 Shared Service Center (SSC)
  - 5.5 Virtuelle Organisation
  - 5.6 Lernende Organisation
  - 5.7 Agile Organisation



6. Techniken der Organisationsentwicklung
  - 6.1 Techniken der Informationsgewinnung
  - 6.2 Techniken der Situationsanalyse
  - 6.3 Techniken der Zielbildung
  - 6.4 Techniken der Alternativensuche und -bewertung
  - 6.5 Techniken der Dokumentation
  
7. Management und Umsetzung von Organisationsprojekten
  - 7.1 Projektmanagement und Projektorganisation
  - 7.2 Phasen der Organisationsentwicklung
  - 7.3 Realisierung von Organisationsprojekten
  
8. Aufgaben und Kompetenzen von Organisationsentwicklern
  - 8.1 Aufgabenfelder und Tätigkeiten von Organisationsentwicklern
  - 8.2 Handlungskompetenzen von Organisationsentwicklern
  - 8.3 Organisatorische Verankerung von Organisationsentwicklern

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bea, F. X./Göbel, E. (2010): Organisation. Theorie und Gestaltung 4. Auflage, Stuttgart.
- Dessler, G. (2013): Human Resource Management, 13. Auflage, Boston u.a.
- Frese, E./Graumann, M./Theuvsen, L. (2012): Grundlagen der Organisation. Entscheidungsorientiertes Konzept der Organisationsgestaltung, 10. Auflage.
- Grossmann, R./Mayer, K./Prammer, K. (2013): Organisationsentwicklung konkret. 11 Fallbeispiele für betriebliche Veränderungsprojekte, Band 2, Wiesbaden.
- Jahns, C. (2003): Organisationsentwicklung. St. Gallen.
- Kesler, G./Kates, A. (2011): Leading Organization Design. How to Make Organization Design Decisions to Drive the Results You Want.
- Kieser, A./Walgenbach, P. (2010): Organisation. 6. Auflage, Stuttgart.
- Lang, M./Bartel, D. (Hrsg.) (2015): Agiles Management. Innovative Methoden und Best Practices. Düsseldorf.
- Mohr, N. et al. (Hrsg.) (2010): Herausforderung Transformation. Berlin/Heidelberg.
- Oehlich, M. (2016): Organisation. Organisationsgestaltung, Principal-Agent-Theorie und Wandel von Organisationen. München.
- Picot, A. et al. (2015): Organisation. Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht. 7. Auflage, Stuttgart.
- Schiersmann, C./Thiel, H.-U. (2014): Organisationsentwicklung. Prinzipien und Strategien von Veränderungsprozessen. 4. Auflage, Wiesbaden.
- Schreyögg, G./Geiger, D. (2016): Organisation. Grundlagen moderner Organisationsgestaltung. Mit Fallstudien. Wiesbaden.
- Schulte-Zurhausen, M. (2014): Organisation. 6. Auflage, München.
- Vahs, D. (2015): Organisation. Ein Lehr- und Managementbuch. 9. Auflage, Stuttgart.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 90 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 30 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 30 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLMOEW01

# Gesundheitspolitik und Planung

Modulcode: DLMIHMHPP\_D

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> MA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

<b>Semester</b> 3. Semester	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
--------------------------------	---	--	---

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Gerardo Fernandez (Gesundheitspolitik und Planung)

## Kurse im Modul

- Gesundheitspolitik und Planung (DLMIHMHPP01\_D)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Fallstudie

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Politikgestaltung und Gesundheitspolitik
- Agenda-Setting
- Die Rolle der Interessengruppen
- Vergleichende Gesundheitspolitik
- Leadership in der Gesundheitspolitik

**Qualifikationsziele des Moduls****Gesundheitspolitik und Planung**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Komplexität gesundheitspolitischer Prozesse auf nationaler und internationaler Ebene zu reflektieren.
- die Rollen von Akteuren und Stakeholdergruppen in politischen Prozessen zu identifizieren und strategisch darauf zu reagieren.
- zu verstehen, wie und von wem politische Agenden gesetzt werden und wie diese Prozesse wiederum beeinflusst werden können.
- die Bildung und den Einfluss verschiedener Interessengruppen im Sinne der politischen Ökonomie zu beurteilen und zu analysieren.
- Gesundheitspolitik international zu vergleichen und Lehren daraus zu ziehen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Gesundheitswissenschaft

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme im Bereich Gesundheit

# Gesundheitspolitik und Planung

Kurscode: DLMIHMHPP01\_D

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs bietet eine fundierte Einführung in gesundheitspolitische Gestaltungs- und Planungsprozesse. Die einzelnen Akteure, ihre jeweiligen Anreizsysteme und Kommunikationswege werden vor dem Hintergrund nationaler, internationaler und globaler Agenden in der Gesundheitspolitik diskutiert. Der institutionelle und rechtliche Rahmen spielt dabei ebenso eine Rolle wie z.B. die Bildung und Beeinflussung unterschiedlicher Interessengruppen. Der Kurs befasst sich auch mit der vergleichenden Analyse nationaler Gesundheitspolitiken. Der Kurs betont die Relevanz und Rolle von Leadership in Gesundheitspolitik und -planung.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Komplexität gesundheitspolitischer Prozesse auf nationaler und internationaler Ebene zu reflektieren.
- die Rollen von Akteuren und Stakeholdergruppen in politischen Prozessen zu identifizieren und strategisch darauf zu reagieren.
- zu verstehen, wie und von wem politische Agenden gesetzt werden und wie diese Prozesse wiederum beeinflusst werden können.
- die Bildung und den Einfluss verschiedener Interessengruppen im Sinne der politischen Ökonomie zu beurteilen und zu analysieren.
- Gesundheitspolitik international zu vergleichen und Lehren daraus zu ziehen.

## Kursinhalt

1. Politikgestaltung und Gesundheitspolitik
  - 1.1 Politik gestalten in einer komplexen Welt
  - 1.2 Öffentliche Ordnung - Politik – Gesundheitspolitik
  - 1.3 Akteure in der Gesundheitspolitik
  - 1.4 Der private Sektor
  - 1.5 Der politische Prozess

2. Agenda Setting
  - 2.1 Das "Recht auf Gesundheit"
  - 2.2 Legitimität, Durchführbarkeit und Unterstützung
  - 2.3 Regierungen als Agenda-Setter
  - 2.4 Legislative, Exekutive und Judikative
  - 2.5 Massenmedien als Agenda-Setter
3. Evidenzbasierte Politikgestaltung
  - 3.1 Quellen der Evidenz
  - 3.2 Paradigmen in der Politikforschung
  - 3.3 Grenzen evidenzbasierter Politikgestaltung
4. Die Rolle von Interessengruppen
  - 4.1 Arten von Interessengruppen
  - 4.2 Zivilgesellschaftliche Gruppen
  - 4.3 Interessengruppen des privaten Sektors
  - 4.4 Öffentlich-private Gesundheitspartnerschaften (Public-private Health Partnerships)
5. Vergleichende Gesundheitspolitik
  - 5.1 Globalisierung des politischen Prozesses
  - 5.2 Gesundheitspolitische Maßnahmen im Kontext von Gesundheitssystemen
  - 5.3 Internationale Gesundheitspolitik
  - 5.4 Länderübergreifendes Lernen
6. Leadership in der Gesundheitspolitik
  - 6.1 Leadership im öffentlichen Raum
  - 6.2 Führungsebenen



**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Blank, R./Burau, V./Kuhlmann, E. (2018): Comparative health policy. 5th edition, Red Globe Press, London.
- Buse, K./Mays, N./Walt, G. (2012): Making health policy. 2nd edition, Open University Press, Maidenhead.
- Gilson, L. (2016): Everyday politics and the leadership of health policy implementation. *Health Systems & Reform*, 2(3), 187-193, doi: 10.1080/23288604.2016.1217367.
- Gore, R./Parker, R. (2019): Analysing power and politics in health policies and systems. *Global Public Health*, 14(4), 481-488, doi: 10.1080/17441692.2019.1575446.
- Knieps, F. (Hrsg.)(2016): Gesundheitspolitik – Akteure, Aufgaben, Lösungen. Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft, Berlin.
- Schölkopf, M./Grimmelsen, S. (2020): Das Gesundheitswesen im internationalen Vergleich. 4. Auflage. Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft, Berlin.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Fallstudie
-----------------------------------	------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Fallstudie

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 110 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 20 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 20 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

# Internationale Gesundheitssysteme

Modulcode: DLMIHMIHS\_D

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> MA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

<b>Semester</b> 3. Semester	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
--------------------------------	---	--	---

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Sophie Brenner (Internationale Gesundheitssysteme)

## Kurse im Modul

- Internationale Gesundheitssysteme (DLMIHMIHS01\_D)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Ziele und Prinzipien von Gesundheitssystemen
- Strukturelle Merkmale von Gesundheitssystemen
- Bausteine des Gesundheitssystems
- Effizienz von Gesundheitssystemen
- Gerechtigkeit in Gesundheitsfinanzierung und Erbringung von Gesundheitsleistungen
- Länder-Fallstudien

**Qualifikationsziele des Moduls****Internationale Gesundheitssysteme**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- verschiedene Modelle der Finanzierung und Bereitstellung von Gesundheitsleistungen zu verstehen.
- das Verhalten der Marktakteure im Gesundheitssystemkontext zu analysieren.
- nationale und internationale Gesundheitspolitik zu identifizieren und vergleichend darzustellen.
- Entscheidungsprozesse im Gesundheitswesen aus einer internationalen Perspektive zu interpretieren.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Gesundheitswissenschaft

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme im Bereich Gesundheit

# Internationale Gesundheitssysteme

Kurscode: DLMIHMIHS01\_D

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs befasst sich mit der Gesundheitssystemperspektive des internationalen Gesundheitsmanagements. Er betont die Systemsicht und führt in die Prinzipien von Good Governance, Gerechtigkeit, Effizienz und Nachhaltigkeit sowie in die Bausteine von Gesundheitssystemen und das Management auf der Systemebene ein. Der Kurs vermittelt Konzepte, Fertigkeiten und Kernkompetenzen in Schlüsselbereichen, wie sie von verschiedenen Stakeholdergruppen benötigt werden. Mittels eines strukturierten vergleichenden Ansatzes analysiert der Kurs verschiedene Gesundheitssysteme, die seit langem als "Prototypen" in der Diskussion dienen, wie der britische National Health Service und die deutsche gesetzliche Krankenversicherung. Der Kurs baut auf Konzepte aus der Gesundheitspolitik, Gesundheitsökonomie, Versicherungsökonomie und Gesundheitssystemforschung auf.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- verschiedene Modelle der Finanzierung und Bereitstellung von Gesundheitsleistungen zu verstehen.
- das Verhalten der Marktakteure im Gesundheitssystemkontext zu analysieren.
- nationale und internationale Gesundheitspolitik zu identifizieren und vergleichend darzustellen.
- Entscheidungsprozesse im Gesundheitswesen aus einer internationalen Perspektive zu interpretieren.

## Kursinhalt

1. Gesundheitssysteme im Ausland: Wirtschaft und Politik
  - 1.1 Ziele und Prinzipien von Gesundheitssystemen
  - 1.2 Strukturelle Merkmale von Gesundheitssystemen
  - 1.3 Bausteine des Gesundheitssystems
  - 1.4 Kontextuelle Faktoren
  - 1.5 Steuerung des Gesundheitssystems

2. Organisation der Leistungserbringung
  - 2.1 Primärversorgung
  - 2.2 Spezialisierte Versorgung
  - 2.3 Krankenhausversorgung
  - 2.4 Pharmazeutische Versorgung
3. Management des Gesundheitspersonals
  - 3.1 Medizinische Ausbildung
  - 3.2 Gesundheitspersonal: Angebot und Verteilung
  - 3.3 Governance des Gesundheitspersonals
  - 3.4 Migration von Gesundheitspersonal
4. Effizienz des Gesundheitssystems
  - 4.1 Messung und Vergleich von Outputs und Outcomes
  - 4.2 Länderübergreifende Effizienzvergleiche von Gesundheitssystemen
5. Gesundheitsgerechtigkeit
  - 5.1 Gerechtigkeit in der Gesundheitsversorgung
  - 5.2 Gerechtigkeit in der Gesundheitsfinanzierung
6. Gesundheitssysteme nach Ländern - ein analytischer Ansatz
  - 6.1 Deutschland
  - 6.2 Vereinigtes Königreich
  - 6.3 Vereinigte Staaten
  - 6.4 Gesundheitssysteme in anderen Teilen der Welt

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Cylus, J./Papanicolas, I./Smith, P. (2016). Health system efficiency. How to make measurement matter for policy and management. Copenhagen, European Observatory on Health Systems and Policies/World Health Organization.
- Johnson, J., Stoskopf, C. & Shi, L. (2018). Comparative Health Systems: A Global Perspective, 2nd edition. Burlington MA: Jones & Bartlett.
- Mills, A./Martinez-Álvarez, M./Ranson, M.K. (2020). The design of health systems. In: Merson, M./Black, R./Mills, A. (eds.): Global health: Diseases, programs, systems, and policies. 4th edition, Jones & Bartlett, Burlington, MA.
- Rice, T. (2021). Health insurance systems. Academic Press, Cambridge, MA.
- Schölkopf, M./Grimmelsen, S. (2020): Das Gesundheitswesen im internationalen Vergleich. 4. Auflage. Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft, Berlin.
- World Health Organization (n.d.). Health in transition (HITs). Health system reviews. (URL: [http://www.searo.who.int/entity/asia\\_pacific\\_observatory/publications/hits/hit\\_home/en/](http://www.searo.who.int/entity/asia_pacific_observatory/publications/hits/hit_home/en/) & <https://eurohealthobservatory.who.int/>).

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien



## Global Health

Modulcode: DLMIHMGH\_D

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> MA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

<b>Semester</b> 3. Semester	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
--------------------------------	---	--	---

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Sophie Brenner (Global Health )

### Kurse im Modul

- Global Health (DLMIHMGH01\_D)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Fachpräsentation

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Bevölkerungsgesundheit
- Soziale Determinanten von Gesundheit und gesundheitliche Chancengleichheit
- Global Health Governance und internationale Gesundheitspolitik
- Globale Gesundheit, Handel und Innovation
- One Health - Planetary Health
- Globale Gesundheitssicherheit

**Qualifikationsziele des Moduls****Global Health**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zu verstehen, dass globale Gesundheit den Rahmen für ihr Handeln als Leistungserbringer oder Manager im Gesundheitswesen vorgibt.
- ihr Handeln nach ihrem Verständnis der sozialen Determinanten von Gesundheit und von Gesundheit im "planetarischen Kontext" auszurichten.
- die Gesundheitsdiplomatie im Kontext der globalen Gesundheits-Governance-Strukturen und ihrer Ziele zu interpretieren.
- die Chancen und Risiken weltwirtschaftlicher und technologischer Entwicklungen als Akteure auf den Gesundheitsmärkten einzuschätzen.
- zu überlegen, wie sie als verantwortungsbewusste Akteure zu Bereitschaftsplanung und Resilienz angesichts globaler Gesundheitssicherheitsrisiken beitragen können.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Gesundheitswissenschaft

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme im Bereich Gesundheit

# Global Health

Kurscode: DLMIHMGH01\_D

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs macht die Studierenden mit den Auswirkungen der Gesundheit als globales Phänomen vertraut. Der Kurs bietet einen Überblick über die globale Epidemiologie und die globale Krankheitslast. Er identifiziert ihre Determinanten und diskutiert die Rollen der verschiedenen Akteure auf globaler Ebene. Die Art und Weise, wie wirtschaftliche Aktivitäten und technologischer Fortschritt Gesundheit auf globaler Ebene prägen, bildet einen weiteren Themenschwerpunkt. Ein weiterer Themenbereich umfasst die Wechselbeziehungen zwischen menschlicher Gesundheit und weiter gefassten Umweltfaktoren. Schließlich werden die Herausforderungen und Perspektiven der globalen Gesundheitssicherheit im Hinblick auf mögliche Handlungsstrategien betrachtet.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zu verstehen, dass globale Gesundheit den Rahmen für ihr Handeln als Leistungserbringer oder Manager im Gesundheitswesen vorgibt.
- ihr Handeln nach ihrem Verständnis der sozialen Determinanten von Gesundheit und von Gesundheit im "planetarischen Kontext" auszurichten.
- die Gesundheitsdiplomatie im Kontext der globalen Gesundheits-Governance-Strukturen und ihrer Ziele zu interpretieren.
- die Chancen und Risiken weltwirtschaftlicher und technologischer Entwicklungen als Akteure auf den Gesundheitsmärkten einzuschätzen.
- zu überlegen, wie sie als verantwortungsbewusste Akteure zu Bereitschaftsplanung und Resilienz angesichts globaler Gesundheitssicherheitsrisiken beitragen können.

## Kursinhalt

1. Bevölkerungsgesundheit
  - 1.1 Messung der globalen Krankheitslast (Global Burden of Disease)
  - 1.2 Infektionskrankheiten
  - 1.3 Chronische Krankheiten und Risiken
  - 1.4 Globale psychische Gesundheit
  - 1.5 Epidemiologische Übergänge

2. Soziale Determinanten von Gesundheit und gesundheitliche Chancengleichheit
  - 2.1 Globale Gesundheit, Menschenrechte und Ethik
  - 2.2 Soziale Determinanten von Gesundheit erkennen und handeln
  - 2.3 Gesundheitliche Chancengleichheit - die globale Dimension
3. Global Health Governance und internationale Gesundheitspolitik
  - 3.1 Rollen: Agenda Setting, Regelsetzung, Finanzierung, Kapazitätsaufbau
  - 3.2 Die Weltgesundheitsorganisation (WHO)
  - 3.3 Zwischenstaatliche und internationale Nicht-Regierungs-Organisationen im Bereich der globalen Gesundheit
  - 3.4 Regionale Entwicklungsbanken
  - 3.5 Die 3Gs (Global Fund to Fight Aids, Malaria, and Tuberculosis; Gavi; Global Financing Facility)
  - 3.6 Andere Stakeholder
4. Globale Gesundheit, Handel und Innovation
  - 4.1 Handelsbezogene Aspekte der globalen Gesundheit
  - 4.2 Information und Kommunikation
  - 4.3 Organisationen und Netzwerke
  - 4.4 Pharmazeutika und Medizinprodukte
  - 4.5 Weitere Innovationsfelder mit Einfluss auf die globale Gesundheit
5. One Health - Planetary Health
  - 5.1 Gesundheit in den Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs)
  - 5.2 Menschliche Gesundheit und Tiergesundheit
  - 5.3 Klimawandel und Gesundheit
  - 5.4 Wasser, Ernährung
  - 5.5 Migration und Urbanisierung
6. Globale Gesundheitssicherheit
  - 6.1 Die Politik der Gesundheitssicherheit
  - 6.2 Neu auftretende Infektionen, Pandemien und Sicherheit
  - 6.3 Antimikrobielle Resistenz in One Health
  - 6.4 Konflikt, Instabilität und Gesundheitssicherheit
  - 6.5 Bereitschaftsplanung und Resilienz

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bonk, M./Ulrichs, T. (Hrsg.)(2021): Global Health: Das Konzept der Globalen Gesundheit. Walter de Gruyter, Berlin.
- Kickbusch, I. et al. (Hrsg.)(2013): Global health diplomacy: Concepts, issues, actors, instruments, fora and cases. Springer, Heidelberg.
- Merson, M./Black, R./Mills, A. (eds.): Global health: Diseases, programs, systems, and policies. 4th edition, Jones & Bartlett, Burlington, MA.
- Razum, O./Zeeb, H./Müller, O./Jahn, A. (Hrsg.)(2014): Global Health. Gesundheit und Gerechtigkeit. Verlag Hans Huber, Bern.
- Warwick-Booth, L./Cross, R. (2018): Global health studies: a social determinants perspective. Polity Press, Cambridge, UK.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Fachpräsentation

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 110 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 20 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 20 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

## Digitalisierung in Medizin und Pflege

Modulcode: DLMGWDIMP1

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> MA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

<b>Semester</b> 3. Semester	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
--------------------------------	---	--	---

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Patrick Fehling (Digitalisierung in Medizin und Pflege)

### Kurse im Modul

- Digitalisierung in Medizin und Pflege (DLMGWDIMP01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Klausur, 90 Minuten

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Begriffe, Konzepte und Beispiele der Digitalisierung im Gesundheits- und Sozialwesen
- Gestaltungsansätze für Digitalisierungsprojekte
- Ethische Betrachtung von Digitalisierungsprozessen
- Herausforderungen und Risiken digitaler Transformationen

**Qualifikationsziele des Moduls**

**Digitalisierung in Medizin und Pflege**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die grundlegenden Begriffe und Konzepte der Digitalisierung zu erklären.
- die Prinzipien und Wirkweisen von digitalen Transformationen zu verstehen.
- aktuelle Technologien und Digitalisierungsprozesse aus Medizin und Pflege zu beschreiben.
- eigene Ideen und Gestaltungsansätze für Digitalisierungsprojekte zu entwickeln.
- die ethischen Probleme von digitalen Transformationen zu bestimmen.
- die Herausforderungen und Risiken von Digitalisierungsprozessen zu beurteilen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Baut auf Modulen aus dem Bereich Informatik & Software-Entwicklung auf

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme aus dem Bereich IT & Technik



# Digitalisierung in Medizin und Pflege

Kurscode: DLMGWDIMP01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs setzt sich mit der Digitalisierung und den damit verbundenen Veränderungen in den Prozessen der medizinischen und pflegerischen Versorgung auseinander. In einer Einführung werden zunächst die wichtigsten Begriffe und Konzepte der Digitalisierung erklärt, um anschließend die unterschiedlichen Auswirkungen und Bewertungsmöglichkeiten von digitalen Wandlungsprozessen aufzuzeigen. Anschließend werden aktuelle Beispiele und Trends der Digitalisierung aus medizinischer und pflegerischer Versorgungspraxis behandelt, z. B. OP-Roboter und medizinische Unterstützungssysteme sowie assistive Technologien. Dabei wird in Exkursen gezielt auf die informationstechnischen Hintergründe von digitalen Technologien eingegangen, z. B. autonome Systeme und künstliche Intelligenzen. Im nächsten Schritt werden Wege aufgezeigt, wie Digitalisierungsprozesse in Medizin und Pflege erfolgreich gestaltet werden können. Schwerpunktmäßig werden hierbei die Bereiche Informations- und Kommunikationsmanagement, Personalentwicklung und Wissensmanagement betrachtet. Abschließend werden die ethischen Herausforderungen von digitalen Transformationsprozessen untersucht, die derzeit (noch) ungelöste rechtliche Probleme mit sich bringen (z. B. Haftungsrecht). Ebenso wird reflektiert, welche Rolle der Mensch (als Bürger, Patient oder Mitarbeiter) in einem digitalen Gesundheits- und Sozialwesen hat und welche Risiken und Herausforderungen hinsichtlich Daten- und Informationssicherheit sowie Datenschutz als auch Transparenz und Kontrolle von Algorithmen festzustellen sind.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die grundlegenden Begriffe und Konzepte der Digitalisierung zu erklären.
- die Prinzipien und Wirkweisen von digitalen Transformationen zu verstehen.
- aktuelle Technologien und Digitalisierungsprozesse aus Medizin und Pflege zu beschreiben.
- eigene Ideen und Gestaltungsansätze für Digitalisierungsprojekte zu entwickeln.
- die ethischen Probleme von digitalen Transformationen zu bestimmen.
- die Herausforderungen und Risiken von Digitalisierungsprozessen zu beurteilen.

## Kursinhalt

1. Grundlagen der Digitalisierung
  - 1.1 Begriffe und Konzepte
  - 1.2 Prinzipien und Wirkweisen
  - 1.3 Evaluation

2. Digitale Transformationen und Trends in der medizinischen Versorgung
  - 2.1 Der Patient als Arzt - Medizinische Selbstversorgung
  - 2.2 Der Arzt in der Ferne - Telemedizin
  - 2.3 Der Computer als Arzt - Medizinische Unterstützungssysteme
  - 2.4 Exkurs: Algorithmen und maschinelles Lernen
3. Digitale Transformationen und Trends in der pflegerischen Versorgung
  - 3.1 Digitales Pflegemanagement im Krankenhaus am Beispiel von Informationssystemen
  - 3.2 Digitales Pflege- und Versorgungsmanagement in der Altenpflege am Beispiel von assistiven Technologien
  - 3.3 Exkurs: Künstliche Intelligenz und Robotik
4. Ausgewählte Gestaltungsansätze für das Gesundheits- und Pflegemanagement
  - 4.1 Informations- und Kommunikationsmanagement
  - 4.2 Personalentwicklung
  - 4.3 Wissensmanagement
5. Ethische Betrachtung von digitalen Gesundheits- und Pflegeleistungen
  - 5.1 Ethische Begriffe und Konzepte
  - 5.2 Können Algorithmen und autonome Systeme verantwortlich handeln?
  - 5.3 Können künstliche Intelligenzen und Roboter den Menschen ersetzen?
6. Herausforderungen und Risiken der digitalen Transformation im Gesundheits- und Sozialwesen
  - 6.1 Analoge Menschen - Digitale Technologien
  - 6.2 Datensicherheit, Informationssicherheit und Datenschutz
  - 6.3 Transparenz und Kontrolle von Algorithmen

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Capurro, R. (2017): Homo Digitalis. Beiträge zur Ontologie, Anthropologie und Ethik der digitalen Technik. Springer Fachmedien, Wiesbaden.
- Heesen, J. (Hrsg., 2016): Handbuch Medien- und Informationsethik. B. Metzler Verlag, Stuttgart.
- Lehner, F. (2014): Wissensmanagement. Grundlagen, Methoden und technische Unterstützung. 5., aktualisierte Auflage. Carl Hanser Verlag München.
- Menvielle, L./Audrain-Pontevia, A.-F./Menvielle, W. (Hrsg., 2017): The Digitalization of Healthcare. Palgrave Macmillan, London.
- Pfannstiel, M.A./Da Cruz, P./Mehlich, H. (Hrsg., 2017): Digitale Transformation von Dienstleistungen im Gesundheitswesen I. Impulse für die Versorgung. Springer Fachmedien, Wiesbaden.
- Pfannstiel, M.A./Da Cruz, P./Mehlich, H. (Hrsg., 2017): Digitale Transformation von Dienstleistungen im Gesundheitswesen II. Impulse für das Management. Springer Fachmedien, Wiesbaden.
- Pfannstiel, M.A./Krammer, S./Swoboda, W. (Hrsg., 2017): Digitale Transformation von Dienstleistungen im Gesundheitswesen III. Impulse für die Pflegepraxis. Springer Fachmedien, Wiesbaden.
- Rebscher, H./Kaufmann, S. (Hrsg., 2017): Digitalisierungsmanagement in Gesundheitssystemen. medhochzwei Verlag, Heidelberg.
- Sachverständigenrat für Verbraucherfragen (Hrsg., 2016): Digitale Welt und Gesundheit. eHealth und mHealth – Chancen und Risiken der Digitalisierung im Gesundheitsbereich. Berlin.
- Swoboda, W. (2017): Informationsmanagement im Gesundheitswesen. UVK Verlagsgesellschaft München und Konstanz.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien





# 4. Semester

---





## Masterarbeit

Modulcode: MMTH

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	Gemäß Studien- und Prüfungsordnung	MA	30	900 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
4. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

### Modulverantwortliche(r)

Studiengangsleiter (SGL) (Masterarbeit) / Studiengangsleiter (SGL) (Kolloquium)

### Kurse im Modul

- Masterarbeit (MMTH01)
- Kolloquium (MMTH02)

### Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
	<u>Masterarbeit</u> • Studienformat "Fernstudium": Schriftliche Ausarbeitung: Masterarbeit  <u>Kolloquium</u> • Studienformat "Fernstudium": Kolloquium

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p><b>Lehrinhalt des Moduls</b></p> <p><b>Masterarbeit</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Masterarbeit</li> </ul> <p><b>Kolloquium</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kolloquium zur Masterarbeit</li> </ul>	
<p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>Masterarbeit</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ eine Problemstellung aus ihrem Studienschwerpunkt unter Anwendung der fachlichen und methodischen Kompetenzen, die sie im Studium erworben haben, zu bearbeiten.</li> <li>▪ eigenständig – unter fachlich-methodischer Anleitung eines akademischen Betreuers – ausgewählte Aufgabenstellungen mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, kritisch zu bewerten sowie entsprechende Lösungsvorschläge zu erarbeiten.</li> <li>▪ eine dem Thema der Masterarbeit angemessene Erfassung und Analyse vorhandener (Forschungs-)Literatur vorzunehmen.</li> <li>▪ eine ausführliche schriftliche Ausarbeitung unter Einhaltung wissenschaftlicher Methoden zu erstellen.</li> </ul> <p><b>Kolloquium</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ eine Problemstellung aus ihrem Studienschwerpunkt unter Beachtung akademischer Präsentations- und Kommunikationstechniken vorzustellen.</li> <li>▪ das in der Masterarbeit gewählte wissenschaftliche und methodisch Vorgehen reflektiert darzustellen.</li> <li>▪ themenbezogene Fragen von Fachexperten (Gutachter der Masterarbeit) aktiv zu beantworten.</li> </ul>	
<p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <p>Alle Module im Masterprogramm</p>	<p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>Alle Masterprogramme im Fernstudium</p>

# Masterarbeit

Kurscode: MMTH01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		27	keine

## Beschreibung des Kurses

Ziel und Zweck der Masterarbeit ist es, die im Verlauf des Studiums erworbenen fachlichen und methodischen Kompetenzen in Form einer akademischen Abschlussarbeit mit thematischem Bezug zum Studienschwerpunkt erfolgreich anzuwenden. Inhalt der Masterarbeit kann eine praktisch-empirische oder aber theoretisch-wissenschaftliche Problemstellung sein. Studierende sollen unter Beweis stellen, dass sie eigenständig unter fachlich-methodischer Anleitung eines akademischen Betreuers eine ausgewählte Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden analysieren, kritisch bewerten und Lösungsvorschläge erarbeiten können. Das von dem Studierenden zu wählende Thema aus dem jeweiligen Studienschwerpunkt soll nicht nur die erworbenen wissenschaftlichen Kompetenzen unter Beweis stellen, sondern auch das akademische Wissen des Studierenden vertiefen und abrunden, um seine Berufsfähigkeiten und -fertigkeiten optimal auf die Bedürfnisse des zukünftigen Tätigkeitsfeldes auszurichten.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eine Problemstellung aus ihrem Studienschwerpunkt unter Anwendung der fachlichen und methodischen Kompetenzen, die sie im Studium erworben haben, zu bearbeiten.
- eigenständig – unter fachlich-methodischer Anleitung eines akademischen Betreuers – ausgewählte Aufgabenstellungen mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, kritisch zu bewerten sowie entsprechende Lösungsvorschläge zu erarbeiten.
- eine dem Thema der Masterarbeit angemessene Erfassung und Analyse vorhandener (Forschungs-)Literatur vorzunehmen.
- eine ausführliche schriftliche Ausarbeitung unter Einhaltung wissenschaftlicher Methoden zu erstellen.

## Kursinhalt

- Im Rahmen der Masterarbeit muss die Problemstellung sowie das wissenschaftliche Untersuchungsziel klar herausgestellt werden. Die Arbeit muss über eine angemessene Literaturanalyse den aktuellen Wissensstand des zu untersuchenden Themas widerspiegeln. Der Studierende muss seine Fähigkeit unter Beweis stellen, das erarbeitete Wissen in Form einer eigenständigen und problemlösungsorientierten Anwendung theoretisch und/oder empirisch zu verwerten.

<b>Literatur</b>
<b>Pflichtliteratur</b>
<b>Weiterführende Literatur</b>

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Thesis-Kurs
-----------------------------------	-------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Ausarbeitung: Masterarbeit

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
810 h	0 h	0 h	0 h	0 h	810 h

<b>Lehrmethoden</b>
Die Studierenden schreiben ihre Masterarbeit eigenständig unter der methodischen und wissenschaftlicher Anleitung eines akademischen Betreuers.

# Kolloquium

Kurscode: MMTH02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
MA	Deutsch		3	keine

## Beschreibung des Kurses

Das Kolloquium wird nach Einreichung der Masterarbeit durchgeführt. Es erfolgt auf Einladung der Gutachter. Im Rahmen des Kolloquiums müssen die Studierenden unter Beweis stellen, dass sie den Inhalt und die Ergebnisse der schriftlichen Arbeit in vollem Umfang eigenständig erbracht haben. Inhalt des Kolloquiums ist eine Präsentation der wichtigsten Arbeitsinhalte und Untersuchungsergebnisse durch den Studierenden, und die Beantwortung von Fragen der Gutachter.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eine Problemstellung aus ihrem Studienschwerpunkt unter Beachtung akademischer Präsentations- und Kommunikationstechniken vorzustellen.
- das in der Masterarbeit gewählte wissenschaftliche und methodisch Vorgehen reflektiert darzustellen.
- themenbezogene Fragen von Fachexperten (Gutachter der Masterarbeit) aktiv zu beantworten.

## Kursinhalt

- Das Kolloquium umfasst eine Präsentation der wichtigsten Ergebnisse der Masterarbeit, gefolgt von der Beantwortung von Fachfragen der Gutachter durch den Studierenden.

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Renz, K.-C. (2016): Das 1 x 1 der Präsentation. Für Schule, Studium und Beruf. 2. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Thesis-Kurs
-----------------------------------	-------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein <b>Evaluation:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Kolloquium

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	0 h	0 h	0 h	90 h

<b>Lehrmethoden</b>
Moderne Präsentationstechnologien stehen zur Verfügung.