

**STUDIENABLAUFPLAN B.A. INTERNATIONALES MARKETING
FERNSTUDIUM**

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform		
VZ	TZ I	TZ II						
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5 5	Modulklausur Basic Workbook	
			Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	Betriebswirtschaftslehre	5	Modulklausur	
		2. Semester	2. Semester	Marktpsychologie	DLBWPWUW01	Marktpsychologie	5	Klausur
				Globale Unternehmen und Globalisierung	DLBLOGC101	Globale Unternehmen und Globalisierung	5	Klausur
				Digital Skills	DLBDS01	Digital Skills	5	Advanced Workbook
2. Semester	3. Semester	3. Semester	Internationales Marketing	BWMI01-01	Internationales Marketing	5	Klausur	
			Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation	
			Managerial Economics	DLBBWME01	Managerial Economics	5	Klausur	
			Internationales Konsumentenverhalten	DLBIMAIK01	Internationales Konsumentenverhalten	5	Klausur	
3. Semester	4. Semester	4. Semester	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5 5	Modulklausur	
			Onlinemarketing	DLBMSM01-01	Onlinemarketing	5	Hausarbeit	
			Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	Klausur	
			Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie	
			Internationale Marktforschung	DLBIMAIM01	Internationale Marktforschung	5	Fallstudie	
			Data Driven Marketing	DLBIMADDM01	Data Driven Marketing	5	Fachpräsentation	
4. Semester	5. Semester	5. Semester	Globale Politik und Wirtschaftssysteme	DLBIMAGPW01	Globale Politik und Wirtschaftssysteme	5	Klausur	
			Digitale Business Modelle	DLBLODB01	Digitale Business Modelle	5	Klausur	
			Internationales Brand Management	BWMI02	Internationales Brand Management	5	Klausur	
			Internationale Handelsstrategien	DLBIMAIH01	Internationale Handelsstrategien	5	Klausur	
			Rechtsgrundlagen im Internationalen Marketing	DLBIMARIM01	Rechtsgrundlagen im Internationalen Marketing	5	Klausur	
			Corporate Social Responsibility	DLBIMACSR01	Corporate Social Responsibility	5	Hausarbeit	
5. Semester	6. Semester	6. Semester	Digital Future Commerce	DLBLOGC201	Digital Future Commerce	5	Klausur	
			Projekt: Cross Media Marketing	DLBOMPMM01	Projekt: Cross Media Marketing	5	Projektpräsentation	
			Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	Klausur	
			Projekt: Markteinführung	DLBIMAPM01	Projekt: Markteinführung	5	Projektpräsentation	
6. Semester	7. Semester	7. Semester	Marketing Controlling	DLBAMAC01	Marketing Controlling	5	Klausur	
			Seminar: Aktuelle Themen des Internationalen Marketing	DLBIMASATIM01	Seminar: Aktuelle Themen des Internationalen Marketing	5	Seminararbeit	
			WAHLPFLICHTMODUL A **		z.B. Search Engine Marketing	10		
			WAHLPFLICHTMODUL B **		z.B. Influencer Marketing und Social Selling	10		
6. Semester	8. Semester	8. Semester	WAHLPFLICHTMODUL C **		z.B. Design Thinking und Entrepreneurship	10		
			Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich	
Total								
					180 ECTS			

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Spezialisierungstrack	Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Social Media	Social-Media-Marketing I	Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media	Community Management
Online Marketing	Search Engine Marketing	Influencer Marketing und Social Selling	Digitale Kampagnen
E-Commerce	E-Commerce	Webshop Development	Preis- und Sortimentspolitik im E-Commerce
Sales	Angewandter Vertrieb	Sales and Procurement	Multichannel Vertrieb
Public Relations	Kommunikation und Public Relations	Public Affairs and PR	Public Diplomacy and PR
Entrepreneurship	Design Thinking und Entrepreneurship	Social Entrepreneurship	International HR and Leadership

...und weitere Wahlmöglichkeiten:
 Applied Content Marketing
 Business Intelligence in Marketing
 Community Management
 Digitale Kampagnen
 Digitale Produktentwicklung
 Diversität und Kommunikation
 Fremdsprachen
 International HR and Leadership
 International Management
 Internationale Medienwirtschaft
 Multichannel Vertrieb
 Negotiation
 Preis- und Sortimentspolitik im E-Commerce
 Projektmanagement
 Public Diplomacy and PR
 Salesforce Platform Management
 Smart Services
 User Experience
 Studium Generale

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.