

STUDIENABLAUFPLAN M.A. ONLINE MARKETING

FERNSTUDIUM, 60 ECTS

| Semester | | | Modul | Kurscode | Kursname | ECTS | Prüfungsform |
|------------------|-------------|-------------|---|---------------|--|------|------------------|
| VZ | TZ I | TZ II | | | | | |
| 1. Semester | 1. Semester | 1. Semester | Online- und Social-Media-Marketing | DLMWOM01 | Online- und Social-Media-Marketing | 5 | Fallstudie |
| | | | Performance Marketing: Search und Social | DLMOMPMSS01_D | Performance Marketing: Search und Social | 5 | Hausarbeit |
| | | | Performance Marketing: Affiliate und Mail | DLMOMPMAM01_D | Performance Marketing: Affiliate und Mail | 5 | Fachpräsentation |
| | 2. Semester | 2. Semester | Digital Analytics und Strategies | DLMMADAS01 | Digital Analytics und Strategies | 5 | Fallstudie |
| | | | Forschungsmethodik | MMET01-01 | Forschungsmethodik | 5 | Klausur |
| | | | Projekt: Agiles Onlinemarketing | DLMOMPAOM01_D | Projekt: Agiles Onlinemarketing | 5 | Projektbericht |
| 2. Semester | 3. Semester | 3. Semester | Seminar: Marketing Responsibility | DLMMASMR01 | Seminar: Marketing Responsibility | 5 | Seminararbeit |
| | | | WAHLPFLICHTMODUL A * | | z.B. Kreative Arbeitsmethoden und Leadership | 10 | |
| | 4. Semester | 4. Semester | Masterarbeit | DLMMAB01 | Masterarbeit | 14 | Masterarbeit |
| | | | | DLMMAB02 | Kolloquium | 1 | Prüfung mündlich |
| Total 60 ECTS | | | | | | | |

Wahlpflichtmodul A:

Artificial Intelligence
 Data Driven Marketing and Controlling
 Digitale Transformation
 Digital Business und Society
 E-Commerce
 Innovation and Entrepreneurship
 Kommunikation und Public Relations
 Kreative Arbeitsmethoden und Leadership
 Mobile Marketing
 New Work
 Product Development and Design Thinking
 Sales, Pricing and Brand Management
 SEA and Social Media Marketing
 Salesforce Consultant Specialization
 Salesforce Developer Specialization



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.



INTERNATIONALE
HOCHSCHULE



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.

ACHTUNG: Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast.



* Wahlpflichtfächer: Ein Modul zur Auswahl

VZ: Vollzeit Modell, 12 Monate
 TZ I: Teilzeit I Modell, 18 Monate
 TZ II: Teilzeit II Modell, 24 Monate