

STUDIENABLAUFPLAN B.A. E-COMMERCE

FERNSTUDIUM

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform	
VZ	TZ I	TZ II						
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Modulklausur	
			Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Basic Workbook	
			E-Commerce I	BWEC01-01	E-Commerce I	5	Klausur	
2. Semester	2. Semester	2. Semester	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur	
			Buchführung und Bilanzierung I	BBUB01-01 BBUB02-01	Buchführung und Bilanzierung I Buchführung und Bilanzierung II	5	Modulklausur	
			Mathematik Grundlagen I	IMT101	Mathematik Grundlagen I	5	Klausur	
	3. Semester	3. Semester	3. Semester	Digitale Business Modelle	DLBLODB01	Digitale Business Modelle	5	Klausur
				Content Management Systeme	DLBDBCMS01	Content Management Systeme	5	Fallstudie
				E-Commerce II	BWEC02-01	E-Commerce II	5	Klausur
3. Semester	4. Semester	4. Semester	IT-Recht	DLBIIR01	IT-Recht	5	Klausur	
			Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	Klausur	
			Onlinemarketing	DLBMSM01-01	Onlinemarketing	5	Hausarbeit	
	4. Semester	5. Semester	5. Semester	Grundlagen der Web-Programmierung	DLBEGCP01	Grundlagen der Web-Programmierung	5	Fallstudie
				Social-Media-Marketing	DLBMSM02-01	Social-Media-Marketing	5	Workbook
				Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur
4. Semester	5. Semester	7. Semester	Investition und Finanzierung	DLBLOFUI01-01	Investition und Finanzierung	5	Klausur	
			Grundlagen des Logistik- und Prozessmanagements	DLBLOGLP01	Grundlagen des Logistik- und Prozessmanagements	5	Klausur	
			Projekt: Business Model Development Online - Retailer	DLBECBPM01	Projekt: Business Model Development Online - Retailer	5	Projektpräsentation	
	5. Semester	8. Semester	8. Semester	Web-Analytics	DLBECWC01	Web-Analytics	5	Fallstudie
				Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	DLBMIUID01	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	5	Klausur
				User Experience	DLBMIUEX01	User Experience	5	Klausur
5. Semester	6. Semester	9. Semester	Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	Klausur	
			Agiles Projektmanagement	DLDBBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	Projektpräsentation	
			Datenmodellierung und Datenbanksysteme	IDBS01	Datenmodellierung und Datenbanksysteme	5	Klausur	
	7. Semester	10. Semester	10. Semester	Unternehmensplanung und -kontrolle	BPUE01-01	Unternehmensplanung und -kontrolle	5	Klausur
				Webshop und Plattformen	DLBECWUP01	Webshop und Plattformen	5	Fallstudie
				Payment Methoden und Systeme	DLBECPM01	Payment Methoden und Systeme	5	Seminararbeit
6. Semester	8. Semester	11. Semester	Projekt: Webshop Development	DLBECPWD01	Projekt: Webshop Development	5	Portfolio	
			WAHLPFLICHTMODUL A		z.B. Sales and Procurement	10		
			WAHLPFLICHTMODUL B		z.B. Category Management	10		
6. Semester	8. Semester	12. Semester	WAHLPFLICHTMODUL C		z.B. Search Engine Marketing	10		
			Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich	
Total						180	ECTS	



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.

ACHTUNG: Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

* Wahlpflichtfächer: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Big Data Analytics Sales and Procurement Search Engine Marketing	Search Engine Marketing Sales and Procurement Category Management Marketing Campaigns	Advanced Leadership Angewandter Vertrieb Big Data Analytics Business Consulting Category Management Fremdsprachen Global Commerce I International Management Internationales Marketing und Branding
		IT-Projekt- und Architekturmanagement Marketing Campaigns Marktforschung und Konsumentenverhalten Marktpsychologie Negotiation Sales and Procurement Search Engine Marketing Smart Mobility Smart Services Supply Chain Management Studium Generale

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.