

STUDIENABLAUFPLAN B.A. INTERNATIONAL MANAGEMENT

FERNSTUDIUM

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform	
VZ	TZ I TZ II						
1. Semester	1. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Klausur Klausur	
		Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Basic Workbook	
		Interkulturelle Psychologie	DLBWPIPS01	Interkulturelle Psychologie	5	Klausur oder Advanced Workbook	
	2. Semester	2. Semester	Interkulturelles Management	DLBLOIM01	Interkulturelles Management	5	Klausur
			Globale Unternehmen und Globalisierung	DLBLOGC101	Globale Unternehmen und Globalisierung	5	Klausur
		3. Semester	Fremdsprache Englisch	DLSPEN01-01	Fremdsprache Englisch	5	Klausur
2. Semester	2. Semester	Internationales Marketing	BWMI01-01	Internationales Marketing	5	Klausur	
		Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	Klausur	
		Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation	
	3. Semester	4. Semester	Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	Klausur
			International Accounting	DLFIAC01	International Accounting	5	Klausur oder Advanced Workbook
		3. Semester	Organisational Behavior	DLBBWOB01	Organisational Behavior	5	Fallstudie
3. Semester	4. Semester	Change Management	DLBWPOCM02	Change Management	5	Klausur	
		Internationales Vertragsmanagement	DLBINTIWR01	Internationales Vertragsmanagement	5	Klausur	
		Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie	
	5. Semester	6. Semester	Internationales Brand Management	BWMI02	Internationales Brand Management	5	Klausur
			Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Klausur Klausur
		6. Semester	Leadership 4.0	DLBWPLS01	Leadership 4.0	5	Klausur
4. Semester	5. Semester	Global Sourcing	DLBLOGC102	Global Sourcing	5	Klausur	
		Supply Chain Management	DLBLOSCM01	Supply Chain Management	5	Klausur	
		International HR-Management	DLBINTIHR01	International HR-Management	5	Fallstudie	
	6. Semester	8. Semester	Managerial Economics	DLBBWME01	Managerial Economics	5	Klausur
			Corporate Finance	DLFUFG01	Corporate Finance	5	Klausur
		8. Semester	Corporate Communication	DLBPRWCCPR01	Corporate Communication	5	Klausur
5. Semester	9. Semester	Digitale Business-Modelle	DLBLODB01	Digitale Business-Modelle	5	Klausur	
		Agiles Projektmanagement	DLDBBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	Projektbericht	
		Konfliktmanagement und Mediation	DLBWPUM01	Konfliktmanagement und Mediation	5	Klausur oder Fachpräsentation	
	7. Semester	10. Semester	Seminar: Aktuelle Themen des Internationalen Managements	DLBINTSATIM01	Seminar: Aktuelle Themen des Internationalen Managements	5	Seminararbeit
			WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Advanced Leadership	10	
		10. Semester	WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Organisationspsychologie	10	
6. Semester	11. Semester	WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Public Diplomacy and PR	10		
		12. Semester	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich
Total							
180 ECTS							



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Advanced Leadership Business Consulting Business-Controlling Business Intelligence E-Commerce Internationale Medienwirtschaft Internationaler Transport Negotiation Online- und Social-Media-Marketing Public Diplomacy and PR Sales and Procurement	Advanced Leadership Big Data und Datenschutz Business Consulting Business-Controlling Business Intelligence Digitale Produktentwicklung Diversity und Beratung E-Commerce Eventmanagement Financial Services Management Industrie 4.0 Internationale Medienwirtschaft Internationaler Transport Luftverkehrsmanagement Negotiation Online- und Social-Media-Marketing Organisationspsychologie Public Diplomacy and PR Sales and Procurement Tourismusmanagement Unternehmerisches Hotelmanagement	Advanced Leadership Big Data und Datenschutz Business Consulting Business-Controlling Business Intelligence Digitale Produktentwicklung Diversity und Beratung E-Commerce Eventmanagement Financial Services Management Industrie 4.0 Internationale Medienwirtschaft Internationaler Transport Luftverkehrsmanagement Negotiation Online- und Social-Media-Marketing Organisationspsychologie Public Diplomacy and PR Sales and Procurement Tourismusmanagement Unternehmerisches Hotelmanagement

i

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.