

STUDIENABLAUFPLAN B.A. KULTUR- UND MEDIENPÄDAGOGIK

FERNSTUDIUM

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform
VZ	TZ I TZ II					
1. Semester	1. Semester	Einführung in die Kultur- und Medienwissenschaften	DLBKMPKMP01	Einführung in die Kultur- und Medienwissenschaften	5	Klausur oder Advanced Workbook
		Begriffe, Akteur:innen und Handlungsfelder der Kultur- und Medienpädagogik	DLBKMPHF01	Begriffe, Akteur:innen und Handlungsfelder der Kultur- und Medienpädagogik	5	Klausur
	2. Semester	Pädagogik: historische, konzeptionelle und begriffliche Grundlagen	DLBSAPAE01-01	Pädagogik: historische, konzeptionelle und begriffliche Grundlagen	5	Klausur oder Advanced Workbook
		Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Basic Workbook
2. Semester	2. Semester	Qualitative Forschungsmethoden	DLBPGQLFM01	Qualitative Forschungsmethoden	5	Fallstudie
		Projekt: Kuratieren	DLBKMPPKU01	Projekt: Kuratieren	5	Projektpräsentation
	3. Semester	Grundlagen audio-visuelle Medien	DLBMDGAVM01	Grundlagen audio-visuelle Medien	5	Fallstudie
		Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie
3. Semester	3. Semester	Projektmanagement	BPMG01-01	Projektmanagement	5	Klausur oder Advanced Workbook
		Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
	4. Semester	Projekt: Konzeption und Planung in der Kultur- und Medienpädagogik	DLBKMPPKP01	Projekt: Konzeption und Planung in der Kultur- und Medienpädagogik	5	Projektbericht
		Medienpsychologie	DLBMIMP01	Medienpsychologie	5	Klausur
3. Semester	5. Semester	Lernen von Erwachsenen	DLBPGLVE01	Lernen von Erwachsenen	5	Hausarbeit
		Außerschulische Kinder- und Jugendarbeit	DLBKPWHF01	Außerschulische Kinder- und Jugendarbeit	5	Fachpräsentation
	6. Semester	Medienwirkungsforschung	DLBKMPMW01	Medienwirkungsforschung	5	Hausarbeit
		Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	DLBMISGM01	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	5	Seminararbeit
4. Semester	4. Semester	Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media	DLBSOMKMS01	Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media	5	Portfolio
		Kultur- und Medienarbeit mit Kindern und Jugendlichen	DLBKMPKMKJ01	Kultur- und Medienarbeit mit Kindern und Jugendlichen	5	Klausur
	5. Semester	Didaktisches Design	DLBKDWDD01	Didaktisches Design	5	Klausur
		Geschichte der Kultur- und Medienpädagogik	DLBKMPGKMP01	Geschichte der Kultur- und Medienpädagogik	5	Klausur
4. Semester	7. Semester	Storytelling	DLBPRST01	Storytelling	5	Fachpräsentation
		Bild- und Videobearbeitung	DLBMDVB01	Bild- und Videobearbeitung	5	Portfolio
	8. Semester	Gestaltung interaktiver Medien	DLBMIGM01	Gestaltung interaktiver Medien	5	Fallstudie
		Projekt: Entwicklung und Produktion in der Kultur- und Medienpädagogik	DLBKMPPEPKM01	Projekt: Entwicklung und Produktion in der Kultur- und Medienpädagogik	5	Projektbericht
5. Semester	6. Semester	Seminar: Aktuelle gesellschaftliche Diskurse in der Kultur- und Medienbildung	DLBKMPSAGD01	Seminar: Aktuelle gesellschaftliche Diskurse in der Kultur- und Medienbildung	5	Seminararbeit
		Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	Klausur
	9. Semester	Veranstaltungsplanung und -durchführung von Lehr-Lern-Prozessen	DLBPGVDLLP01	Veranstaltungsplanung und -durchführung von Lehr-Lern-Prozessen	5	Fachpräsentation
		Projekt: Durchführung und Evaluation in der Kultur- und Medienpädagogik	DLBKMPPEKM01	Projekt: Durchführung und Evaluation in der Kultur- und Medienpädagogik	5	Projektpräsentation
6. Semester	7. Semester	WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Kultur- und Medienpädagogik im Kontext Schule		
		WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Handlungsfeld Audioproduktion		
	8. Semester	WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Audience Development in Kulturinstitutionen		
		Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich
Total						
180 ECTS						



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Frühkindliche Kultur- und Medienpädagogik Inklusive Kultur und Medienpädagogik Kultur- und Medienpädagogik im Kontext Schule Kultur- und Medienpädagogik im Kontext von Integration und Migration Kultur- und Medienpädagogik mit Erwachsenen Kultur- und Medienpädagogik mit Senioren:innen	Digitale Bildung Fremdsprachen Handlungsfeld Audioproduktion Handlungsfeld Digitale Medienproduktion Interaktionsdesign Medienverteilung Medienprozesse HINWEISE: Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden. Es kann nur eine Fremdsprache gewählt werden.	Audience Development in Kulturinstitutionen Digitale Geschäftsmodelle Eventplanung und Management Fremdsprachen Gebärdensprache Handlungsfeld Interkultur und Gemeinnützigkeit Medienwirtschaft und -prozesse Online- und Social-Media-Marketing Sozialmanagement und Public und Nonprofit Management Studium Generale

i Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).
Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.