

# STUDIENABLAUFPLAN B.S.C. WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE (36 MONATE)

myStudium

Semester	Präsenzzeitraum	Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	
1. Semester 30 ECTS	Okt/Nov/Dez	Dienstleistungsmanagement	BDMG01-01	Dienstleistungsmanagement	5	K/AWB
	Okt/Nov/Dez	Allgemeine Psychologie	DLBWPAPS01	Allgemeine Psychologie	5	K/AWB
	Okt/Nov/Dez	Sozialpsychologie	DLBWPSPS01	Sozialpsychologie	5	K
	Jan/Feb/März	Psychologie	DLBSAPSY01	Psychologie	5	K/AWB
	Jan/Feb/März	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	Betriebswirtschaftslehre I Betriebswirtschaftslehre II	5	MK
	Jan/Feb/März	Wirtschaftspsychologie	DLBMPS01	Wirtschaftspsychologie	5	K
2. Semester 30 ECTS	Apr/Mai	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	BWB
	Apr/Mai	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	FP
	Apr/Mai	Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	K
	Jul/Aug	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	MK
	Jul/Aug	Persönlichkeitspsychologie & Differentielle Psychologie	DLBWPDP01	Persönlichkeitspsychologie & Differentielle Psychologie	5	K/AWB
	Jul/Aug	Personalwesen	BPER01-01 BPER02-01	Personalwesen I Personalwesen II	5	MK
3. Semester 30 ECTS	Okt/Nov/Dez	Interkulturelle Psychologie	DLBWPIS01	Interkulturelle Psychologie	5	K/AWB
	Okt/Nov/Dez	Psychologische Diagnostik	DLBWPDI01	Psychologische Diagnostik	5	K
	Okt/Nov/Dez	Interkulturelles Management	DLBLOIM01	Interkulturelles Management	5	K/SAH
	Jan/Feb/März	Recht <sup>1</sup>	BREC01-02 BREC02-02	Recht I Recht II	5	MK
	Jan/Feb/März	Personal Skills	DLBLOPS01	Personal Skills	5	SAH/P
	Jan/Feb/März	Konfliktmanagement und Mediation	DLBWPKUM01	Konfliktmanagement und Mediation	5	K/FP
4. Semester 30 ECTS	Apr/Mai	Wirtschaftsethik	BETH01	Wirtschaftsethik	5	K/AWB
	Apr/Mai	Arbeits- und Organisationspsychologie	DLPOPS02	Arbeits- und Organisationspsychologie	5	K
	Apr/Mai	Leadership 4.0	DLBWPLS01	Leadership 4.0	5	K
	Jul/Aug	Forschungsmethodik und Datenanalyse	DLBWPFUD01	Forschungsmethodik und Datenanalyse	5	SAF
	Jul/Aug	Aktuelle Themen in der Wirtschaftspsychologie	DLBWPAWP01	Aktuelle Themen in der Wirtschaftspsychologie	5	SAS
	Jul/Aug	Unternehmensgründung und Innovationsmanagement	BUGR01	Unternehmensgründung und Innovationsmanagement	5	K/SAF
5. Semester 30 ECTS	Okt/Nov/Dez	Design Thinking	DLBINGDT01	Design Thinking	5	SAP
	Okt/Nov/Dez	Digitale Business-Modelle	DLBLODB01	Digitale Business-Modelle	5	K
	Okt/Nov/Dez	Unternehmensführung	BUFG01-01	Unternehmensführung	5	K/AWB
	Jan/Feb/März	Projektmanagement	BPMG01-01	Projektmanagement	5	K/AWB
	Fern	WAHLPFLICHTMODUL A **		z.B. Markt- und Werbepsychologie	10	
6. Semester 30 ECTS	Fern	WAHLPFLICHTMODUL B **		z.B. Business Consulting	10	
	Fern	WAHLPFLICHTMODUL C **		z.B. Advanced Leadership	10	
	Fern	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	10	SAB PM
Total 180 ECTS						TIPP: Um im Zeitplan zu bleiben, solltest Du die Präsenzveranstaltungen besuchen!

<sup>1</sup> Dieses Modul kann auch nach österreichischen Rechtsgrundlagen in der Online-Variante gewählt werden.

\* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE.

### ACHTUNG:

Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

AWB	Advanced Workbook
BWB	Basic Workbook
FP	Fachpräsentation
K	1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
K/AWB	Klausur oder Advanced Workbook
K/FP	Klausur oder Fachpräsentation
K/SAF	Prüfungsformenflexibilität: Klausur oder Fallstudie
K/SAH	Prüfungsformenflexibilität: Klausur oder Hausarbeit
MK	2 Skripte, 1 Modulklausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
PM	Kolloquium
SAB	schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
SAF	schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
SAH	schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
SAH/P	schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit Präsentation
SAP	schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
SAS	schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

\*\* Wahlpflichtfächer  
3 Module zur Auswahl

<p><b>Wahlpflichtmodul A:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Markt- und Werbepsychologie</li> <li>• Personal- und Betriebspsychologie</li> <li>• Organisationsentwicklung und Change Management</li> </ul> <p><b>Wahlpflichtmodul B:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Markt- und Werbepsychologie</li> <li>• Personal- und Betriebspsychologie</li> <li>• Organisationsentwicklung und Change Management</li> <li>• Marktforschung und Konsumentenverhalten</li> <li>• Business Consulting</li> <li>• International Management<sup>2</sup></li> <li>• Personalwesen Spezialisierung</li> <li>• Arbeitsrecht</li> </ul>
--



Hier siehst Du einen Vorschlag für die Reihenfolge der Module, die Du nacheinander in Präsenz studieren kannst.

Jedes Semester besteht aus zwei Blöcken, die jeweils mit einer zweiwöchigen Prüfungsvorbereitungsphase abschließen. Die Prüfungen, die Du nicht in diesem Zeitraum schreiben möchtest, kannst Du jederzeit später nachholen. Somit verteilen sich Deine Prüfungsphasen jederzeit optimal über das Jahr.

In jedem Block besuchst Du Präsenzveranstaltungen zu in der Regel drei Kursen, um Dich mit den Inhalten vertraut zu machen und diese im direkten Austausch mit Kommilitonen:innen und Dozent:innen zu vertiefen. Im Juni und September hast Du Semesterferien.

Achtung: Präsenzzeiten können je nach Feiertagen und Lage der Schullerferien im Bundesland leicht variieren.

Die Wahlpflichtfächer absolvierst Du innerhalb des Fernstudiums. Hier steht Dir ein Mix an Lernmaterialien zur Verfügung.

- Wahlpflichtmodul C:**
- Negotiation
  - Eventmanagement
  - Online- und Social-Media-Marketing
  - Internationales Marketing und Branding
  - E-Commerce
  - Enterprise Resource Planning
  - Business Controlling
  - Advanced Leadership
  - Angewandter Vertrieb
  - Projektmanagement (Spezialisierung)
  - IT-Management
  - Financial Service Management
  - Praxisprojekt
  - Fremdsprachen (Englisch<sup>2</sup>, Italienisch, Französisch, Spanisch)
  - Gebärdensprache
  - Kollektives Arbeitsrecht<sup>2</sup>
  - Meeting Events
  - Leisure Events
  - Global Commerce I
  - Studium Generale

**HINWEIS:** Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden.

<sup>2</sup> Bei Wahl von "International Management" ist die Wahl von Fremdsprache Englisch<sup>2</sup> ausgeschlossen und umgekehrt.

<sup>3</sup> Kann gewählt werden, wenn als Wahlpflichtmodul B "Arbeitsrecht" gewählt wurde.