

MODULHANDBUCH

Bachelor of Arts

Bachelor Sozialwissenschaften (FS-BASW)

180 ECTS

Fernstudium

Klassifizierung: Grundständig

Inhaltsverzeichnis

1. Semester

Modul DLBKA: Kollaboratives Arbeiten

Modulbeschreibung	19
Kurs DLBKA01: Kollaboratives Arbeiten	21

Modul DLBWIR-01: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

Modulbeschreibung	27
Kurs BWIR01-01: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	29

Modul DLBSASUD: Soziale Ungleichheit und Diversität

Modulbeschreibung	35
Kurs DLBSASUD01: Soziale Ungleichheit und Diversität	37

Modul DLBSASPE: Sozialgeschichte, Philosophie, Ethik

Modulbeschreibung	43
Kurs DLBSASPE01: Sozialgeschichte, Philosophie, Ethik	45

Modul DLBSASO-01: Soziologie

Modulbeschreibung	51
Kurs DLBSASO01-01: Soziologie	53

Modul DLBSASOR: Sozialrecht

Modulbeschreibung	59
Kurs DLBSASOR01: Sozialrecht	61

Modul DLBKPSKPP: Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung

Modulbeschreibung	67
Kurs DLBKPSKPP01: Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung	69

2. Semester

Modul DLBIHK: Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen

Modulbeschreibung	77
Kurs DLBIHK01: Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	79

Modul DLBPGQFM: Quantitative Forschungsmethoden

Modulbeschreibung	85
Kurs DLBPGQFM01: Quantitative Forschungsmethoden	87

Modul DLBPGQLFM: Qualitative Forschungsmethoden

Modulbeschreibung	93
Kurs DLBPGQLFM01: Qualitative Forschungsmethoden	95

Modul DLBPSEWS: Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik

Modulbeschreibung	101
Kurs DLBPSEWS01: Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik	103

Modul DLBPSESF: Empirische Sozialforschung

Modulbeschreibung	109
Kurs DLBPSESF01: Empirische Sozialforschung	111

Modul DLBSWSPWT: Soziologische und politikwissenschaftliche Theorien

Modulbeschreibung	117
Kurs DLBSWSPWT01: Soziologische und politikwissenschaftliche Theorien	119

Modul DLBSAPSY: Psychologie

Modulbeschreibung	123
Kurs DLBSAPSY01: Psychologie	125

Modul DLBWSPSPS: Sozialpsychologie

Modulbeschreibung	131
Kurs DLBWSPSPS01: Sozialpsychologie	133

Modul DLGSP0-01: Sozialpolitik

Modulbeschreibung	139
Kurs DLGSP01-01: Sozialpolitik	141

Modul DLBBOSE1: Gesellschaftlicher Wandel und soziale Innovation

Modulbeschreibung	147
Kurs DLBBOSE01: Gesellschaftlicher Wandel und soziale Innovation	149

Modul DLBPAPSPH: Projekt: Selbstreflexion in pädagogischen Handlungsfeldern

Modulbeschreibung	153
Kurs DLBPAPSPH01: Projekt: Selbstreflexion in pädagogischen Handlungsfeldern	155

3. Semester**Modul DLBDS: Digital Skills**

Modulbeschreibung	163
Kurs DLBDS01: Digital Skills	165

Modul DLBPGQNF: Quantitative Forschungsmethoden

Modulbeschreibung	173
-------------------------	-----

Kurs DLBPGQNF01: Quantitative Forschungsmethoden	175
Modul DLBPGQLFM: Qualitative Forschungsmethoden	
Modulbeschreibung	181
Kurs DLBPGQLFM01: Qualitative Forschungsmethoden	183
Modul DLBPSEWS: Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik	
Modulbeschreibung	189
Kurs DLBPSEWS01: Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik	191
Modul DLBPSESF: Empirische Sozialforschung	
Modulbeschreibung	197
Kurs DLBPSESF01: Empirische Sozialforschung	199
Modul DLBSWSPWT: Soziologische und politikwissenschaftliche Theorien	
Modulbeschreibung	205
Kurs DLBSWSPWT01: Soziologische und politikwissenschaftliche Theorien	207
Modul DLBSAPAED-01: Pädagogik: historische, konzeptionelle und begriffliche Grundlagen	
Modulbeschreibung	211
Kurs DLBSAPAED01-01: Pädagogik: historische, konzeptionelle und begriffliche Grundlagen	213
Modul DLBPPAD: Allgemeine Didaktik	
Modulbeschreibung	219
Kurs DLBPPAD01: Allgemeine Didaktik	221
Modul DLBPAHZPDZ: Handlungsfelder und Zielgruppen der Pädagogik im digitalen Zeitalter	
Modulbeschreibung	227
Kurs DLBPAHZPDZ01: Handlungsfelder und Zielgruppen der Pädagogik im digitalen Zeitalter	229
Modul DLBSAESA: Einführung in die Soziale Arbeit	
Modulbeschreibung	235
Kurs DLBSAESA01: Einführung in die Soziale Arbeit	237
Modul DLBSATKSA: Theorien und Konzepte in der Sozialen Arbeit	
Modulbeschreibung	243
Kurs DLBSATKSA01: Theorien und Konzepte in der Sozialen Arbeit	245
Modul DLBSAMISA1-01: Methoden und Instrumente der Sozialen Arbeit I	
Modulbeschreibung	251
Kurs DLBSAMISA01-01: Methoden und Instrumente der Sozialen Arbeit I	253
Modul DLBSOLSE1: Leitungsfunktionen in sozialen Einrichtungen	
Modulbeschreibung	259
Kurs DLBSOLSE01: Leitungsfunktionen in sozialen Einrichtungen	261

Modul DLBSOSW: Sozialwirtschaft	
Modulbeschreibung	267
Kurs DLBSOSW01: Sozialwirtschaft	269
Modul DLBWPAOPS: Arbeits- und Organisationspsychologie	
Modulbeschreibung	275
Kurs DLPOPS02: Arbeits- und Organisationspsychologie	277
Modul DLBWSPSPS: Sozialpsychologie	
Modulbeschreibung	283
Kurs DLBWSPSPS01: Sozialpsychologie	285
Modul DLBPSEP: Einführung in die Psychologie	
Modulbeschreibung	291
Kurs DLBPSEP01: Einführung in die Psychologie	293
Modul DLBPSAPLEMA: Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit	
Modulbeschreibung	299
Kurs DLBPSAPLEMA01: Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit ..	301
Modul DLBKPEPK: Einführung in die Pädagogik der Kindheit	
Modulbeschreibung	307
Kurs DLBSAKP101: Einführung in die Pädagogik der Kindheit	309
Modul DLBKPFPE: Frühkindliche Entwicklung	
Modulbeschreibung	315
Kurs DLBSAKP102: Frühkindliche Entwicklung	317
Modul DLBSAIUM: Integration und Migration	
Modulbeschreibung	323
Kurs DLBSAIUM01: Integration und Migration	325
Modul DLBWPIPS: Interkulturelle Psychologie	
Modulbeschreibung	331
Kurs DLBWPIPS01: Interkulturelle Psychologie	333
Modul DLBSAEUS: Entwicklung und Sozialisation	
Modulbeschreibung	339
Kurs DLBSAEUS01: Entwicklung und Sozialisation	341
Modul DLBKMPEKMP: Einführung in die Kultur- und Medienwissenschaften	
Modulbeschreibung	347
Kurs DLBKMPEKMP01: Einführung in die Kultur- und Medienwissenschaften	349
Modul DLBKMPHF: Begriffe, Akteur:innen und Handlungsfelder der Kultur- und Medienpädagogik	

Modulbeschreibung	353
Kurs DLBKMPHF01: Begriffe, Akteur:innen und Handlungsfelder der Kultur- und Medienpädagogik ..	355
Modul DLBKMPMWF: Medienwirkungsforschung	
Modulbeschreibung	361
Kurs DLBKMPMWF01: Medienwirkungsforschung	363
Modul DLBMDEMKW-01: Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	
Modulbeschreibung	367
Kurs DLBMDEMKW01-01: Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	369
Modul DLBJMGJ: Global Journalism	
Modulbeschreibung	375
Kurs DLBJMGJ01: Global Journalism	377
Modul DLBMDKPR1: Kommunikation und Public Relations	
Modulbeschreibung	381
Kurs DLBMDKPR01: Kommunikation und Public Relations	383
Modul DLBMIGIM: Gestaltung interaktiver Medien	
Modulbeschreibung	389
Kurs DLBMIGIM01: Gestaltung interaktiver Medien	391
Modul DLGEHT: E-Health	
Modulbeschreibung	395
Kurs DLGEHT01: E-Health	397
Modul DLBPPMEDM: Didaktik und Methodik von E-Learning und digitalen Medien	
Modulbeschreibung	403
Kurs DLBPGWDB01: Didaktik und Methodik von E-Learning und digitalen Medien	405
Modul DLBWPPUB1: Personalpsychologie	
Modulbeschreibung	411
Kurs DLBWPPUB01: Personalpsychologie	413
Modul DLBWPPUB2: Betriebspsychologie	
Modulbeschreibung	417
Kurs DLBWPPUB02: Betriebspsychologie	419
Modul DLBSOFR: Fundraising	
Modulbeschreibung	423
Kurs DLBSOFR01: Fundraising	425
Modul DLGWBG1: Betriebliches Gesundheitsmanagement	
Modulbeschreibung	429

Kurs DLGWBGM01: Betriebliches Gesundheitsmanagement 431

Modul DLBGGP: Gesundheitspsychologie

Modulbeschreibung 435

Kurs DLBGGP01: Gesundheitspsychologie 437

Modul DLBMIMR: Medienrecht

Modulbeschreibung 443

Kurs DLBMIMR01: Medienrecht 445

Modul DLBSWPESWR: Projekt: Einführung in die Sozialwissenschaften - Recherche

Modulbeschreibung 451

Kurs DLBSWPESWR01: Projekt: Einführung in die Sozialwissenschaften - Recherche 453

4. Semester

Modul DLBHPATHP: Seminar: Aktuelle Themen der Heilpädagogik

Modulbeschreibung 461

Kurs DLBHPATHP01: Seminar: Aktuelle Themen der Heilpädagogik 463

Modul DLBKPWFKS2: Seminar: Familienbildung

Modulbeschreibung 467

Kurs DLBKPWFKS02: Seminar: Familienbildung 469

Modul DLBSWHKJH: Handlungsfelder der Kinder- und Jugendhilfe

Modulbeschreibung 473

Kurs DLBSAJSA102-01: Handlungsfelder der Kinder- und Jugendhilfe 475

Modul DLBSAWKMV2: Seminar: Methodisches Handeln im Kinderschutz

Modulbeschreibung 479

Kurs DLBSAWKMV02: Seminar: Methodisches Handeln im Kinderschutz 481

Modul DLBSASDSA: Seminar: Digitalisierung in der Sozialen Arbeit

Modulbeschreibung 487

Kurs DLBSASDSA01: Seminar: Digitalisierung in der Sozialen Arbeit 489

Modul DLBSOATSO: Aktuelle Themen im Sozialmanagement

Modulbeschreibung 495

Kurs DLBSOATSO01: Aktuelle Themen im Sozialmanagement 497

Modul DLBPGSAEBBP: Seminar: Aktuelle Entwicklungen der Bildung, Beratung und Personalentwicklung

Modulbeschreibung 501

Kurs DLBPGSAEBBP01: Seminar: Aktuelle Entwicklungen der Bildung, Beratung und Personalentwicklung 503

Modul DLBPGWB2: Seminar: Methoden der Einzel- und Gruppenberatung

Modulbeschreibung 507

Kurs DLBPGWB02: Seminar: Methoden der Einzel- und Gruppenberatung 509

Modul DLBMISGDM: Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien

Modulbeschreibung 513

Kurs DLBMISGDM01: Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien 515

Modul DLBGPSATGP: Seminar: Aktuelle Themen der Gesundheitspsychologie

Modulbeschreibung 519

Kurs DLBGPSATGP01: Seminar: Aktuelle Themen der Gesundheitspsychologie 521

Modul DLBKPSKS: Seminar: Kinderschutz

Modulbeschreibung 525

Kurs DLBKPSKS01: Seminar: Kinderschutz 527

Modul DLBKPWHS2: Seminar: Kooperation von Jugendhilfe und Schule

Modulbeschreibung 533

Kurs DLBKPWHS02: Seminar: Kooperation von Jugendhilfe und Schule 535

Modul DLBAPWDK2: Seminar: Diversität und Kommunikation in Unternehmen

Modulbeschreibung 539

Kurs DLBAPWDK02: Seminar: Diversität und Kommunikation in Unternehmen 541

Modul DLBKMPASGD: Seminar: Aktuelle gesellschaftliche Diskurse in der Kultur- und Medienbildung

Modulbeschreibung 545

Kurs DLBKMPASGD01: Seminar: Aktuelle gesellschaftliche Diskurse in der Kultur- und Medienbildung .
..... 547

Modul DLBKMPWKMS2: Seminar: Zielgruppenspezifische Kultur- und Medienarbeit

Modulbeschreibung 549

Kurs DLBKMPWKMS02: Seminar: Zielgruppenspezifische Kultur- und Medienarbeit 551

Modul DLBMDKPR2: Seminar: Kommunikation und PR

Modulbeschreibung 555

Kurs DLBMDKPR02: Seminar: Kommunikation und PR 557

Modul DLBPRSATPR: Seminar: Aktuelle Themen in der PR

Modulbeschreibung 561

Kurs DLBPRSATPR01: Seminar: Aktuelle Themen in der PR 563

Modul DLBPGWDB2: Seminar: E-Learning

Modulbeschreibung	565
Kurs DLBPGWDB02: Seminar: E-Learning	567
Modul DLBPGQNF: Quantitative Forschungsmethoden	
Modulbeschreibung	571
Kurs DLBPGQNF01: Quantitative Forschungsmethoden	573
Modul DLBPGQLFM: Qualitative Forschungsmethoden	
Modulbeschreibung	579
Kurs DLBPGQLFM01: Qualitative Forschungsmethoden	581
Modul DLBPSESWS: Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik	
Modulbeschreibung	587
Kurs DLBPSESWS01: Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik	589
Modul DLBPSESF: Empirische Sozialforschung	
Modulbeschreibung	595
Kurs DLBPSESF01: Empirische Sozialforschung	597
Modul DLBSWSPWT: Soziologische und politikwissenschaftliche Theorien	
Modulbeschreibung	603
Kurs DLBSWSPWT01: Soziologische und politikwissenschaftliche Theorien	605
Modul DLBPAEBB: Empirische Bildungsforschung und Bildungspolitik	
Modulbeschreibung	609
Kurs DLBPAEBB01: Empirische Bildungsforschung und Bildungspolitik	611
Modul DLBPAEPJ: Einführung in die Pädagogik im Jugendalter	
Modulbeschreibung	617
Kurs DLBPAEPJ01: Einführung in die Pädagogik im Jugendalter	619
Modul DLBHPEHP: Einführung in die Heilpädagogik	
Modulbeschreibung	625
Kurs DLBHPEHP01: Einführung in die Heilpädagogik	627
Modul DLBSAMISA2-01: Methoden und Instrumente der Sozialen Arbeit II	
Modulbeschreibung	631
Kurs DLBSAMISA02-01: Methoden und Instrumente der Sozialen Arbeit II	633
Modul DLBPAPBP: Pädagogische Beziehungen und Professionalität	
Modulbeschreibung	639
Kurs DLBPAPBP01: Pädagogische Beziehungen und Professionalität	641
Modul DLBSASRSA: Spezielle Rechtsbezüge der Sozialen Arbeit	
Modulbeschreibung	649

Kurs DLBSASRSA01: Spezielle Rechtsbezüge der Sozialen Arbeit	651
Modul BPER-01: Personalwesen	
Modulbeschreibung	657
Kurs BPER01-01: Personalwesen I	660
Kurs BPER02-01: Personalwesen II	666
Modul DLBPGDM: Diversity Management	
Modulbeschreibung	673
Kurs DLBPGDM01: Diversity Management	675
Modul DLBWPKUM: Konfliktmanagement und Mediation	
Modulbeschreibung	681
Kurs DLBWPKUM01: Konfliktmanagement und Mediation	683
Modul DLBPSEEW: Einführung in die empirisch-wissenschaftliche Psychologie	
Modulbeschreibung	689
Kurs DLBPSEEW01: Einführung in die empirisch-wissenschaftliche Psychologie	691
Modul DLBSASIC-01: Supervision, Intervision, Coaching	
Modulbeschreibung	697
Kurs DLBSASIC01-01: Supervision, Intervision, Coaching	699
Modul DLBPSPSI: Psychologie der sozialen Interaktion	
Modulbeschreibung	705
Kurs DLBPSPSI01: Psychologie der sozialen Interaktion	707
Modul DLBPGGBP: Gesellschaftliche Bedingungen der Pädagogik	
Modulbeschreibung	713
Kurs DLBPGGBP01: Gesellschaftliche Bedingungen der Pädagogik	715
Modul DLBPSWPPKJ1: Lernumwelten für Kinder und Jugendliche	
Modulbeschreibung	721
Kurs DLBPSWPPKJ01: Lernumwelten für Kinder und Jugendliche	723
Modul DLBPPAD: Allgemeine Didaktik	
Modulbeschreibung	727
Kurs DLBPPAD01: Allgemeine Didaktik	729
Modul DLBHPINK: Inklusion	
Modulbeschreibung	735
Kurs DLBHPINK01: Inklusion	737
Modul DLBLOIM: Interkulturelles Management	
Modulbeschreibung	743

Kurs DLBLOIM01: Interkulturelles Management	745
Modul DLBKMPKMJ: Kultur- und Medienarbeit mit Kindern und Jugendlichen	
Modulbeschreibung	751
Kurs DLBKMPKMJ01: Kultur- und Medienarbeit mit Kindern und Jugendlichen	753
Modul DLBMIMPS: Medienpsychologie	
Modulbeschreibung	757
Kurs DLBMIMPS01: Medienpsychologie	759
Modul DLBPRST: Storytelling	
Modulbeschreibung	765
Kurs DLBPRST01: Storytelling	767
Modul DLBPRDRM: Digitales Redaktionsmanagement	
Modulbeschreibung	773
Kurs DLBPRDRM01: Digitales Redaktionsmanagement	775
Modul DLBPRSPRC: Pressestrategie und PR-Controlling	
Modulbeschreibung	781
Kurs DLBPRSPRC01: Pressestrategie und PR-Controlling	783
Modul DLBPSAPWGSDP: Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen	
Modulbeschreibung	787
Kurs DLBPSAPWGSDP01: Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen	789
Modul DLBPGGSS: Gesundheit, Stress und Schlaf	
Modulbeschreibung	795
Kurs DLBPGGSS01: Gesundheit, Stress und Schlaf	797
Modul DLGGUP: Gesundheit und Prävention	
Modulbeschreibung	803
Kurs DLGGUP01: Gesundheit und Prävention	805
Modul DLBPGGBPE: Planung von Bildungsprozessen bei Erwachsenen	
Modulbeschreibung	809
Kurs DLBPGGBPE01: Planung von Bildungsprozessen bei Erwachsenen	811
Modul DLBKPSIKO: Interaktion und Kommunikation in Organisationen	
Modulbeschreibung	817
Kurs DLBKPSIKO01: Interaktion und Kommunikation in Organisationen	819
Modul DLBDBOM-01: Onlinemarketing	

Modulbeschreibung	825
Kurs DLBMSM01-01: Onlinemarketing	827

Modul DLBECMM-01: Social-Media-Marketing

Modulbeschreibung	835
Kurs DLBMSM02-01: Social-Media-Marketing	837

Modul DLBSWPESWVP: Projekt: Einführung in die Sozialwissenschaften - Vergleichende Perspektive

Modulbeschreibung	845
Kurs DLBSWPESWVP01: Projekt: Einführung in die Sozialwissenschaften - Vergleichende Perspektive ..	847

5. Semester

Modul DLBHPSATHP: Seminar: Aktuelle Themen der Heilpädagogik

Modulbeschreibung	855
Kurs DLBHPSATHP01: Seminar: Aktuelle Themen der Heilpädagogik	857

Modul DLBKPWHFKS2: Seminar: Familienbildung

Modulbeschreibung	861
Kurs DLBKPWHFKS02: Seminar: Familienbildung	863

Modul DLBPGSAEBBP: Seminar: Aktuelle Entwicklungen der Bildung, Beratung und Personalentwicklung

Modulbeschreibung	867
Kurs DLBPGSAEBBP01: Seminar: Aktuelle Entwicklungen der Bildung, Beratung und Personalentwicklung	869

Modul DLBSWHKJH: Handlungsfelder der Kinder- und Jugendhilfe

Modulbeschreibung	873
Kurs DLBSAJSA102-01: Handlungsfelder der Kinder- und Jugendhilfe	875

Modul DLBSAWKMV2: Seminar: Methodisches Handeln im Kinderschutz

Modulbeschreibung	879
Kurs DLBSAWKMV02: Seminar: Methodisches Handeln im Kinderschutz	881

Modul DLBSASDSA: Seminar: Digitalisierung in der Sozialen Arbeit

Modulbeschreibung	887
Kurs DLBSASDSA01: Seminar: Digitalisierung in der Sozialen Arbeit	889

Modul DLBSOATSO: Aktuelle Themen im Sozialmanagement

Modulbeschreibung	895
Kurs DLBSOATSO01: Aktuelle Themen im Sozialmanagement	897

Modul DLBPGWB2: Seminar: Methoden der Einzel- und Gruppenberatung	
Modulbeschreibung	901
Kurs DLBPGWB02: Seminar: Methoden der Einzel- und Gruppenberatung	903
Modul DLBMISGDM: Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	
Modulbeschreibung	907
Kurs DLBMISGDM01: Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	909
Modul DLBGPSATGP: Seminar: Aktuelle Themen der Gesundheitspsychologie	
Modulbeschreibung	913
Kurs DLBGPSATGP01: Seminar: Aktuelle Themen der Gesundheitspsychologie	915
Modul DLBKPSKS: Seminar: Kinderschutz	
Modulbeschreibung	919
Kurs DLBKPSKS01: Seminar: Kinderschutz	921
Modul DLBKPWHS2: Seminar: Kooperation von Jugendhilfe und Schule	
Modulbeschreibung	927
Kurs DLBKPWHS02: Seminar: Kooperation von Jugendhilfe und Schule	929
Modul DLBAPWDK2: Seminar: Diversität und Kommunikation in Unternehmen	
Modulbeschreibung	933
Kurs DLBAPWDK02: Seminar: Diversität und Kommunikation in Unternehmen	935
Modul DLBKMPASAGD: Seminar: Aktuelle gesellschaftliche Diskurse in der Kultur- und Medienbildung	
Modulbeschreibung	939
Kurs DLBKMPASAGD01: Seminar: Aktuelle gesellschaftliche Diskurse in der Kultur- und Medienbildung	941
Modul DLBKMPWKMKS2: Seminar: Zielgruppenspezifische Kultur- und Medienarbeit	
Modulbeschreibung	943
Kurs DLBKMPWKMKS02: Seminar: Zielgruppenspezifische Kultur- und Medienarbeit	945
Modul DLBMDKPR2: Seminar: Kommunikation und PR	
Modulbeschreibung	949
Kurs DLBMDKPR02: Seminar: Kommunikation und PR	951
Modul DLBPRSATPR: Seminar: Aktuelle Themen in der PR	
Modulbeschreibung	955
Kurs DLBPRSATPR01: Seminar: Aktuelle Themen in der PR	957
Modul DLBPGWDB2: Seminar: E-Learning	
Modulbeschreibung	959
Kurs DLBPGWDB02: Seminar: E-Learning	961

Modul DLBPGQNFM: Quantitative Forschungsmethoden	
Modulbeschreibung	965
Kurs DLBPGQNFM01: Quantitative Forschungsmethoden	967
Modul DLBPGQLFM: Qualitative Forschungsmethoden	
Modulbeschreibung	973
Kurs DLBPGQLFM01: Qualitative Forschungsmethoden	975
Modul DLBPSEWS: Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik	
Modulbeschreibung	981
Kurs DLBPSEWS01: Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik	983
Modul DLBPSESF: Empirische Sozialforschung	
Modulbeschreibung	989
Kurs DLBPSESF01: Empirische Sozialforschung	991
Modul DLBSWSPWT: Soziologische und politikwissenschaftliche Theorien	
Modulbeschreibung	997
Kurs DLBSWSPWT01: Soziologische und politikwissenschaftliche Theorien	999
Modul DLBSG1: Studium Generale I	
Modulbeschreibung	1003
Kurs DLBSG01: Studium Generale I	1005
Modul DLBSG2: Studium Generale II	
Modulbeschreibung	1009
Kurs DLBSG02: Studium Generale II	1011
Modul DLBSG3: Studium Generale III	
Modulbeschreibung	1015
Kurs DLBSG03: Studium Generale III	1017
Modul DLBSWPQFM: Projekt: Qualitative Forschungsanwendung	
Modulbeschreibung	1019
Kurs DLBSWPQFM01: Projekt: Qualitative Forschungsanwendung	1021
<hr/>	
6. Semester	
Modul DLBTL: Thesis Lab	
Modulbeschreibung	1029
Kurs DLBTL01: Thesis Lab	1031
Modul DLBPGQNFM: Quantitative Forschungsmethoden	
Modulbeschreibung	1035

Kurs DLBPGQNF01: Quantitative Forschungsmethoden	1037
Modul DLBPGQLFM: Qualitative Forschungsmethoden	
Modulbeschreibung	1043
Kurs DLBPGQLFM01: Qualitative Forschungsmethoden	1045
Modul DLBPSESWS: Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik	
Modulbeschreibung	1051
Kurs DLBPSESWS01: Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik	1053
Modul DLBPSESF: Empirische Sozialforschung	
Modulbeschreibung	1059
Kurs DLBPSESF01: Empirische Sozialforschung	1061
Modul DLBSWSPWT: Soziologische und politikwissenschaftliche Theorien	
Modulbeschreibung	1067
Kurs DLBSWSPWT01: Soziologische und politikwissenschaftliche Theorien	1069
Modul DLBSG4: Studium Generale IV	
Modulbeschreibung	1073
Kurs DLBSG04: Studium Generale IV	1075
Modul DLBSWPQNF01: Projekt: Quantitative Forschungsanwendung	
Modulbeschreibung	1077
Kurs DLBSWPQNF01: Projekt: Quantitative Forschungsanwendung	1079
Modul BBAK: Bachelorarbeit	
Modulbeschreibung	1083
Kurs BBAK01: Bachelorarbeit	1085
Kurs BBAK02: Kolloquium	1090

2022-10-04

1. Semester

Kollaboratives Arbeiten

Modulcode: DLBKA

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
1. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Karin Halbritter (Kollaboratives Arbeiten)

Kurse im Modul

- Kollaboratives Arbeiten (DLBKA01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium

Fachpräsentation

Studienformat: myStudium

Fachpräsentation

Studienformat: Fernstudium

Fachpräsentation

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Selbstgesteuert und kollaborativ lernen
- Netzwerken und kooperieren
- Performance in (virtuellen) Teams
- Kommunizieren, argumentieren und überzeugen
- Konfliktpotenziale erkennen und Konflikte handhaben
- Selbstführung und Personal Skills

Qualifikationsziele des Moduls**Kollaboratives Arbeiten**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die eigenen Lernprozesse selbstgesteuert und kollaborativ mit analogen und digitalen Medien zu gestalten.
- lokale und virtuelle Kooperation zu initiieren und geeignete Methoden zur Gestaltung der Zusammenarbeit auszuwählen.
- verschiedene Formen der Kommunikation in Bezug auf die Ziele und Erfordernisse unterschiedlicher Situationen zu beurteilen und das eigene Kommunikations- und Argumentationsverhalten zu reflektieren.
- Konfliktpotenziale und die Rolle von Emotionen bei Konflikten zu erläutern und den Einsatz von systemischen Methoden bei der ziel- und lösungsorientierten Handhabung von Konflikten zu beschreiben.
- die eigenen Ressourcen zu analysieren, Methoden der Selbstführung und -motivation darzustellen und angemessene Strategien abzuleiten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Kollaboratives Arbeiten

Kurscode: DLBKA01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs unterstützt die Studierenden darin, für unsere vernetzte Welt wichtige überfachliche Kompetenzen auf- und auszubauen – und dabei die Chancen einer konstruktiven Zusammenarbeit mit anderen zu nutzen. Er stellt wesentliche Formen und Gestaltungsmöglichkeiten von kollaborativem Lernen und Arbeiten vor, vermittelt grundlegende Kenntnisse und Werkzeuge für ein selbstgeführtes, flexibles und kreatives Denken, Lernen und Handeln und macht die Studierenden mit den Themen Empathiefähigkeit und emotionale Intelligenz vertraut. Zudem werden die Studierenden angeregt, die Kursinhalte anzuwenden. Damit fördern sie ihre autonome Handlungskompetenz sowie ihre Kompetenz in der interaktiven Anwendung von Tools und im Interagieren in heterogenen Gruppen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die eigenen Lernprozesse selbstgesteuert und kollaborativ mit analogen und digitalen Medien zu gestalten.
- lokale und virtuelle Kooperation zu initiieren und geeignete Methoden zur Gestaltung der Zusammenarbeit auszuwählen.
- verschiedene Formen der Kommunikation in Bezug auf die Ziele und Erfordernisse unterschiedlicher Situationen zu beurteilen und das eigene Kommunikations- und Argumentationsverhalten zu reflektieren.
- Konfliktpotenziale und die Rolle von Emotionen bei Konflikten zu erläutern und den Einsatz von systemischen Methoden bei der ziel- und lösungsorientierten Handhabung von Konflikten zu beschreiben.
- die eigenen Ressourcen zu analysieren, Methoden der Selbstführung und -motivation darzustellen und angemessene Strategien abzuleiten.

Kursinhalt

1. Lernen für eine vernetzte Welt – in einer vernetzten Welt
 - 1.1 Anforderungen und Chancen der VUCA-Welt
 - 1.2 Lernen, Informationen und der Umgang mit Wissen und Nichtwissen
 - 1.3 4C-Modell: Collective – Collaborative – Continuous – Connected
 - 1.4 Eigenes Lernverhalten überprüfen

2. Networking & Kooperation
 - 2.1 Die passenden Kooperationspartner finden und gewinnen
 - 2.2 Tragfähige Beziehungen: Digital Interaction und Vertrauensaufbau
 - 2.3 Zusammenarbeit – lokal und virtuell organisieren & Medien einsetzen
 - 2.4 Social Learning: Lernprozesse agil, kollaborativ und mobil planen
3. Performance in (virtuellen) Teams
 - 3.1 Ziele, Rollen, Organisation und Performance Measurement
 - 3.2 Team Building und Team Flow
 - 3.3 Scrum als Rahmen für agiles Projektmanagement
 - 3.4 Design Thinking, Kanban, Planning Poker, Working-in-Progress-Limits & Co
4. Kommunizieren und überzeugen
 - 4.1 Kommunikation als soziale Interaktion
 - 4.2 Sprache, Bilder, Metaphern und Geschichten
 - 4.3 Die Haltung macht's: offen, empathisch und wertschätzend kommunizieren
 - 4.4 Aktiv zuhören – argumentieren – überzeugen – motivieren
 - 4.5 Die eigene Gesprächs- und Argumentationsführung analysieren
5. Konfliktpotenziale erkennen – Konflikte handhaben – wirksam verhandeln
 - 5.1 Vielfalt respektieren – Chancen nutzen
 - 5.2 Empathie für sich und andere entwickeln
 - 5.3 Systemische Lösungsarbeit und Reframing
 - 5.4 Konstruktiv verhandeln: klare Worte finden – Interessen statt Positionen
6. Eigene Projekte realisieren
 - 6.1 Wirksam Ziele setzen – fokussieren – reflektieren
 - 6.2 Vom agilen Umgang mit der eigenen Zeit
 - 6.3 (Selbst-)Coaching und Inneres Team
 - 6.4 Strategien und Methoden der Selbstführung und -motivation
7. Eigene Ressourcen mobilisieren
 - 7.1 Ressourcen erkennen – Emotionen regulieren
 - 7.2 Reflexion und Innovation – laterales Denken und Kreativität
 - 7.3 Transferstärke und Willenskraft: Bedingungsfaktoren analysieren und steuern

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Baber, A. (2015): Strategic connections. The new face of networking in a collaborative world. Amacom, New York.
- Burow, O.-A. (2015): Team-Flow. Gemeinsam wachsen im Kreativen Feld. Beltz, Weilheim/Basel.
- Goleman, D. (2013): Focus. The hidden driver of excellence. Harper Collins USA, New York.
- Grote, S./Goyk, R. (Hrsg.) (2018): Führungsinstrumente aus dem Silicon Valley. Konzepte und Kompetenzen. Springer Gabler, Berlin.
- Kaats, E./Opheij, W. (2014): Creating conditions for promising collaboration. Alliances, networks, chains, strategic partnerships. Springer Management, Berlin.
- Lang, M. D. (2019): The guide to reflective practice in conflict resolution. Rowman & Littlefield, Lanham/Maryland.
- Martin, S. J./Goldstein, N. J./Cialdini, R. B. (2015): The small BIG. Small changes that spark BIG influence. Profile Books, London.
- Parianen, F. (2017): Woher soll ich wissen, was ich denke, bevor ich höre, was ich sage? Die Hirnforschung entdeckt die großen Fragen des Zusammenlebens. Rowohlt Taschenbuch Verlag (Rowohlt Polaris), Reinbek bei Hamburg.
- Sauter, R./Sauter, W./Wolfig, R. (2018): Agile Werte- und Kompetenzentwicklung. Wege in eine neue Arbeitswelt. Springer Gabler, Berlin.
- Werther, S./Bruckner, L. (Hrsg.) (2018): Arbeit 4.0 aktiv gestalten. Die Zukunft der Arbeit zwischen Agilität, People Analytics und Digitalisierung. Springer Gabler, Berlin.

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

Modulcode: DLBWIR-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
1. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Maya Stagge (Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten)

Kurse im Modul

- Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (BWIR01-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium
Basic Workbook (best. / nicht best.)

Studienformat: Fernstudium
Basic Workbook (best. / nicht best.)

Studienformat: myStudium
Basic Workbook (best. / nicht best.)

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Forschungsparadigmen
- Anwendung guter wissenschaftlicher Praxis
- Methodenlehre
- Bibliothekswesen: Struktur, Nutzung und Literaturverwaltung
- Formen wissenschaftlichen Arbeitens an der IU

Qualifikationsziele des Moduls**Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- formale Kriterien einer wissenschaftlichen Arbeit zu verstehen und anzuwenden.
- grundlegende Forschungsmethoden zu unterscheiden und Kriterien guter wissenschaftlicher Praxis zu benennen.
- zentrale wissenschaftstheoretische Grundlagen und Forschungsparadigmen sowie deren Auswirkungen auf wissenschaftliche Forschungsergebnisse zu beschreiben.
- Literaturdatenbanken, Literaturverwaltungsprogramme sowie weitere Bibliotheksstrukturen sachgerecht zu nutzen, Plagiate zu vermeiden und Zitationsstile korrekt anzuwenden.
- die Evidenzkriterien auf wissenschaftliche Texte anzuwenden.
- ein Forschungsthema einzugrenzen und daraus eine Gliederung für wissenschaftliche Texte abzuleiten.
- ein Literatur-, Abbildungs-, Tabellen- und Abkürzungsverzeichnis für wissenschaftliche Texte zu erstellen.
- die unterschiedlichen Formen des wissenschaftlichen Arbeitens an der IU zu verstehen und voneinander zu unterscheiden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Methoden

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

Kurscode: BWIR01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Anwendung guter wissenschaftlicher Praxis gehört zu den akademischen Basisqualifikationen, die im Verlaufe eines Studiums erworben werden sollten. In diesem Kurs geht es um die Unterscheidung zwischen Alltagswissen und Wissenschaft. Dafür ist ein tieferes wissenschaftstheoretisches Verständnis ebenso notwendig, wie das Kennenlernen grundlegender Forschungsmethoden und -instrumente zum Verfassen wissenschaftlicher Texte. Die Studierenden erhalten daher erste Einblicke in die Thematik und werden an Grundlagenwissen herangeführt, das ihnen zukünftig beim Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten hilft. Darüber hinaus erhalten die Studierenden einen Überblick über die unterschiedlichen IU Prüfungsformen und einen Einblick in deren Anforderungen und Umsetzung.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- formale Kriterien einer wissenschaftlichen Arbeit zu verstehen und anzuwenden.
- grundlegende Forschungsmethoden zu unterscheiden und Kriterien guter wissenschaftlicher Praxis zu benennen.
- zentrale wissenschaftstheoretische Grundlagen und Forschungsparadigmen sowie deren Auswirkungen auf wissenschaftliche Forschungsergebnisse zu beschreiben.
- Literaturdatenbanken, Literaturverwaltungsprogramme sowie weitere Bibliotheksstrukturen sachgerecht zu nutzen, Plagiate zu vermeiden und Zitationstile korrekt anzuwenden.
- die Evidenzkriterien auf wissenschaftliche Texte anzuwenden.
- ein Forschungsthema einzugrenzen und daraus eine Gliederung für wissenschaftliche Texte abzuleiten.
- ein Literatur-, Abbildungs-, Tabellen- und Abkürzungsverzeichnis für wissenschaftliche Texte zu erstellen.
- die unterschiedlichen Formen des wissenschaftlichen Arbeitens an der IU zu verstehen und voneinander zu unterscheiden.

Kursinhalt

1. Wissenschaftstheorie
 - 1.1 Einführung in Wissenschaft und Forschung
 - 1.2 Forschungsparadigmen
 - 1.3 Grundentscheidungen der Forschung
 - 1.4 Auswirkungen wissenschaftlicher Paradigmen auf das Forschungsdesign
2. Anwendungen guter wissenschaftlicher Praxis
 - 2.1 Forschungsethik
 - 2.2 Evidenzlehre
 - 2.3 Datenschutz und eidesstattliche Erklärung
 - 2.4 Orthografie und Form
 - 2.5 Themenfindung und Abgrenzung
 - 2.6 Forschungsfragestellung und Gliederung
3. Forschungsmethoden
 - 3.1 Empirische Forschung
 - 3.2 Literatur- und Übersichtsarbeiten
 - 3.3 Quantitative Datenerhebung
 - 3.4 Qualitative Datenerhebung
 - 3.5 Methodenmix
 - 3.6 Methodenkritik und Selbstreflexion
4. Bibliothekswesen: Struktur, Nutzung und Literaturverwaltung
 - 4.1 Plagiatsprävention
 - 4.2 Datenbankrecherche
 - 4.3 Literaturverwaltung
 - 4.4 Zitation und Autorenrichtlinien
 - 4.5 Literaturverzeichnis
5. Wissenschaftliches Arbeiten an der IU – die Hausarbeit / Seminararbeit
6. Wissenschaftliches Arbeiten an der IU – der Projektbericht
7. Wissenschaftliches Arbeiten an der IU – die Fallstudie
8. Wissenschaftliches Arbeiten an der IU – Bachelorarbeit
9. Wissenschaftliches Arbeiten an der IU – die Fachpräsentation

10. Wissenschaftliches Arbeiten an der IU – die Projektpräsentation
11. Wissenschaftliches Arbeiten an der IU – das Kolloquium
12. Wissenschaftliches Arbeiten an der IU – das Portfolio
13. Wissenschaftliches Arbeiten an der IU – die Klausur

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Ebster, C. & Stalzer, L. (2017). Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler (5. Aufl.). Facultas.
- Heidler, P., Krczal, E. & Krczal, A. (2021). Wissenschaftlich Arbeiten für Vielbeschäftigte: ein praktischer Leitfaden mit Beispielen, Anleitungen und Vorlagen. UTB.
- Kornmeier, M. (2016). Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht: Für Bachelor, Master und Dissertation (7. Aufl.). Haupt.
- Sandberg, B. (2017). Wissenschaftliches Arbeiten von Abbildung bis Zitat. Lehr- und Übungsbuch für Bachelor, Master und Promotion (3. Aufl.). De Gruyter Oldenbourg.
- Theisen, M. R. & Theisen, M. (2017). Wissenschaftliches Arbeiten. Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit (17. Aufl.). Vahlen.

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Basic Workbook (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Podcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Basic Workbook (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Basic Workbook (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Podcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Soziale Ungleichheit und Diversität

Modulcode: DLBSASUD

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 1. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Soziale Ungleichheit und Diversität)

Kurse im Modul

- Soziale Ungleichheit und Diversität (DLBSASUD01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Studienformat: Kombistudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Studienformat: myStudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Soziale Ungleichheit als zentrales Thema der Sozialen Arbeit
- Dimensionen sozialer Ungleichheit und deren Verschränkungen
- Theorien sozialer Ungleichheit
- Gesellschaftliche Normierungsprozesse
- Geschichte und Konzepte des Diversitätsansatzes
- Ansätze der Sozialen Arbeit im anerkennenden Umgang mit Diversität

Qualifikationsziele des Moduls**Soziale Ungleichheit und Diversität**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- theoretische Hintergründe sozialer Ungleichheit und die Geschichte des Diversitätsansatzes sowie ihre Bedeutungen für die Praxis der Sozialen Arbeit zu erkennen.
- verschiedene theoretische Erklärungsansätze, Determinanten, Dimensionen, Ursachen und Folgen sozialer Ungleichheit zu benennen und zu kategorisieren.
- aktuelle Debatten zu Kategorien sozialer Ungleichheit/Diversität (z.B. Herkunft, Kultur, Alter, Geschlecht, sexuelle Orientierung, Behinderung, Religion) und deren Verschränkungen (Intersektionalität) zu durchschauen.
- unterschiedliche Lebenswelten der Adressat/innen der Sozialen Arbeit abzubilden.
- Diskriminierungs- und Benachteiligungsformen zu identifizieren und Bewältigungsstrategien in Fallbeispielen anzuwenden.
- Bewältigungsstrategien, Lösungsoptionen und Ressourcenarbeit für von Chancenungleichheit Betroffenen zu entwickeln.
- Diversität anerkennende Hilfen zu entwickeln, präventive Maßnahmen abzuleiten und das eigene Handeln sowie die eigene Haltung diversitätsbewusst zu reflektieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Soziale Arbeit

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Soziale Ungleichheit und Diversität

Kurscode: DLBSASUD01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs verbindet soziologische Kenntnisse über Ursachen und Strukturen sozial ungleich verteilter gesellschaftlicher Ressourcen (soziale Ungleichheit) mit (sozial-) pädagogischen und sozialpolitischen Interventionen für einen aner kennenden Umgang mit Vielfalt (Diversität). Soziale Ungleichheit im Sinne ungleichwertiger sozialer Positionierungen und Lebenschancen ist sozialstrukturell angelegt. Gerade in hoch entwickelten, reichen Industriegesellschaften wachsen Ungleichheiten weiter, da Institutionen wie das Bildungssystem diese begünstigen. Bei Adressat/innen der Sozialen Arbeit handelt es sich häufig um Menschen, die von Ungleichheitsmerkmalen derart kategorisiert sind, dass sie in der Folge in hohem Maße Benachteiligungen in verschiedenen Lebenslagen erfahren. Die Menschenrechtsprofession der Sozialen Arbeit ist vor diesem Hintergrund in ihrer Aufgabe der Ausgestaltung sozialer Gerechtigkeit und der besonderen Wertschätzung von Diversität mit spezifischen Herausforderungen konfrontiert. Im Kurs werden Ursachen und Folgen sozialer Ungleichheit thematisiert, exkludierende Verhältnisse benannt sowie konkrete Lösungen im Sinne eines aner kennenden Umgangs mit Diversität diskutiert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- theoretische Hintergründe sozialer Ungleichheit und die Geschichte des Diversitätsansatzes sowie ihre Bedeutungen für die Praxis der Sozialen Arbeit zu erkennen.
- verschiedene theoretische Erklärungsansätze, Determinanten, Dimensionen, Ursachen und Folgen sozialer Ungleichheit zu benennen und zu kategorisieren.
- aktuelle Debatten zu Kategorien sozialer Ungleichheit/Diversität (z.B. Herkunft, Kultur, Alter, Geschlecht, sexuelle Orientierung, Behinderung, Religion) und deren Verschränkungen (Intersektionalität) zu durchschauen.
- unterschiedliche Lebenswelten der Adressat/innen der Sozialen Arbeit abzubilden.
- Diskriminierungs- und Benachteiligungsformen zu identifizieren und Bewältigungsstrategien in Fallbeispielen anzuwenden.
- Bewältigungsstrategien, Lösungsoptionen und Ressourcenarbeit für von Chancenungleichheit Betroffenen zu entwickeln.
- Diversität aner kennende Hilfen zu entwickeln, präventive Maßnahmen abzuleiten und das eigene Handeln sowie die eigene Haltung diversitätsbewusst zu reflektieren.

Kursinhalt

1. Soziale Ungleichheit als zentrales Thema der Sozialen Arbeit

2. Dimensionen sozialer Ungleichheit und deren Verschränkungen
3. Theorien sozialer Ungleichheit
4. Gesellschaftliche Normierungsprozesse
5. Geschichte und Konzepte des Diversitätsansatzes
6. Ansätze der Sozialen Arbeit im anerkennenden Umgang mit Diversität

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Aschenbrenner-Wellmann, B./Geldner, L. (2021): Diversität in der Sozialen Arbeit. Theorien, Konzepte, Praxismodelle. Kohlhammer, Stuttgart.
- Brockmann, L. et al. (Hrsg.) (2021): Soziale Ungleichheit im Sozial- und Bildungswesen. Reproduktion und Legitimierung. Beltz Juventa, Weinheim.
- Bronner, K./Paulus, S. (2021): Intersektionalität. Geschichte, Theorie und Praxis. Verlag Barbara Budrich (UTB), Opladen.
- Dreas, S. A. (2019): Diversity Management in Organisationen der Sozialwirtschaft. Eine Einführung. Springer VS, Wiesbaden.
- Hradil, S. (2021): Soziale Ungleichheit in Deutschland. Springer VS, Wiesbaden.
- Huinink, J./Schröder, T. (2019): Sozialstruktur Deutschlands. UVK Verlag (UTB), München.
- Jagusch, B./Chehata, Y. (2020): Empowerment und Powersharing. Ankerpunkte – Positionierungen – Arenen. Beltz Juventa, Weinheim.
- Prengel, A. (2018): Pädagogik der Vielfalt. Verschiedenheit und Gleichberechtigung in Interkultureller, Feministischer und Integrativer Pädagogik. Springer VS, Wiesbaden.
- Scherr, A./El-Mafaalani, A./Yüksel, G. (Hrsg.) (2017): Handbuch Diskriminierung. Springer VS, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBSASUD01

Sozialgeschichte, Philosophie, Ethik

Modulcode: DLBSASPE

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 1. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. André Heinz (Sozialgeschichte, Philosophie, Ethik)

Kurse im Modul

- Sozialgeschichte, Philosophie, Ethik (DLBSASPE01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: myStudium

Klausur oder Advanced Workbook

Studienformat: Kombistudium

Klausur oder Advanced Workbook

Studienformat: Fernstudium

Klausur oder Advanced Workbook

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen der Anthropologie
- Einführung in die Philosophie und Ethik
- Klassische Ethiktheorien und deren Begründung
- Religiöse Einflüsse, der Mensch als spirituelles Wesen
- Politik und Gesellschaftssystem, der Mensch als Gemeinschaftswesen
- Gesellschaft und Individuum, ethische Grundwerte und Haltungen

Qualifikationsziele des Moduls**Sozialgeschichte, Philosophie, Ethik**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Entwicklung des Menschen als soziales Wesen bzw. zum sozialen Wesen systematisch nachzuvollziehen und kritisch zu hinterfragen.
- die Grundlagen der bedeutendsten philosophischen Schulen und ethischen Grundhaltungen zu unterscheiden und zu umreißen.
- Weltreligionen und ihren Einfluss auf die gesellschaftliche Entwicklung zu vergleichen und an Beispielen zu veranschaulichen.
- ethische Dilemmata der sozialen und beruflichen Verantwortung zu erläutern.
- Fallvignetten unter Berücksichtigung ethischer Erkenntnisse selbstreflexiv zu bearbeiten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Sozialmanagement

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Sozialgeschichte, Philosophie, Ethik

Kurscode: DLBSASPE01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen, inwieweit und in welcher Form, in welcher Ausprägung und bestimmt durch welche Sozialgruppen oder Personen, die soziale Gegenwart bestimmt wurde. Exemplarisch werden diese Faktoren an historischen Ereignissen, philosophischen Theorien, religiösen und ethischen Vorstellungen, politischen Ideen oder Dogmen und praktischen soziopolitischen Initiativen und Bewegungen beschrieben. Diese Beispiele dienen dem grundlegenden Verständnis, warum sich die deutsche und mitteleuropäische Gesellschaft zur jetzigen Form entwickelt hat, welche Zusammenhänge und Tendenzen zu erkennen sind und wie sie sich von anderen Vergemeinschaftungsformen und Gesellschaftsformen abhebt. Was bedeutet das für das Individuum? Fragen zur sozialen und ethischen Verantwortung, zur persönlichen Freiheit und Selbstverwirklichung, Rechte und Pflichten in der deutschen Grundordnung des frühen 21. Jahrhunderts runden dieses Thema ab.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Entwicklung des Menschen als soziales Wesen bzw. zum sozialen Wesen systematisch nachzuvollziehen und kritisch zu hinterfragen.
- die Grundlagen der bedeutendsten philosophischen Schulen und ethischen Grundhaltungen zu unterscheiden und zu umreißen.
- Weltreligionen und ihren Einfluss auf die gesellschaftliche Entwicklung zu vergleichen und an Beispielen zu veranschaulichen.
- ethische Dilemmata der sozialen und beruflichen Verantwortung zu erläutern.
- Fallvignetten unter Berücksichtigung ethischer Erkenntnisse selbstreflexiv zu bearbeiten.

Kursinhalt

1. Grundlagen der Anthropologie: Was ist der Mensch?
 - 1.1 Philosophische Anthropologie
 - 1.2 Unterschiedliche Menschenbilder

2. Einführung in die Philosophie und Ethik
 - 2.1 Was ist Philosophie?
 - 2.2 Ethik und Moral
 - 2.3 Ethische Dilemmata
 - 2.4 Berufsethik
3. Klassische Ethiktheorien und ihre Begründung
 - 3.1 Die philosophische Ethik
 - 3.2 Tugendethik
 - 3.3 Deontologische Ethik
 - 3.4 Der Utilitarismus als teleologische Ethik
 - 3.5 Anforderungen an Ethiktheorien
4. Religiöse Einflüsse: Der Mensch als spirituelles Wesen
 - 4.1 Unterschiedliche Glaubenssysteme
 - 4.2 Monotheistische Religionen
5. Politik und Gesellschaftssysteme: Der Mensch als Gemeinschaftswesen
 - 5.1 Der Kontraktualismus: Ein Vertrag für eine Gesellschaft
 - 5.2 Gesellschafts- und Politiksysteme
6. Die Gesellschaft und das Individuum: Ethische Grundwerte und Haltungen
 - 6.1 Die Spannung zwischen der Gesellschaft und dem Individuum
 - 6.2 Verantwortung als ethischer Grundwert

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Gruppe, G. et al. (2012): Anthropologie. Einführendes Lehrbuch. 2. Auflage, Springer Spektrum, Heidelberg.
- Ludwig, R. (2015): Philosophie für Anfänger von Sokrates bis Sartre. Ein Wegbegleiter durch die abendländische Philosophie. dtv, München.
- Pries, L. (2014): Soziologie. Schlüsselbegriffe, Herangehensweisen, Perspektiven. Beltz Juventa, Weinheim/München.
- Schumacher, T. (2013): Lehrbuch der Ethik in der Sozialen Arbeit. Beltz Juventa, Weinheim/München.

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBSASPE01

Soziologie

Modulcode: DLBSASO-01

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 1. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Maria Burschel (Soziologie)

Kurse im Modul

- Soziologie (DLBSASO01-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Berücksichtigung gesellschaftlicher Strukturen und Zusammenhänge bei der Analyse von sozialen Interaktionen
- Vermittlung grundlegender Gesellschaftstheorien und soziologischer Grundbegriffe
- Soziologische Analyse von sozialem Handeln, sozialer Ordnungen, sozialem Wandel und sozialen Probleme
- Kenntnis spezieller Soziologien mit Bezug zur Sozialen Arbeit, zu Wirtschaft und Recht

Qualifikationsziele des Moduls**Soziologie**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Menschen aus soziologischer Perspektive zu betrachten: als soziales Wesen mit gemeinschaftlichen Beziehungen innerhalb gesellschaftlicher Strukturen.
- zentrale soziologische Theorien der Gesellschaft zu unterscheiden.
- zu erläutern, wie sich auf der Grundlage sozialen Handelns und sozialer Interaktionen Normen und Rollen in einer Gesellschaft herausbilden.
- gesellschaftliche Strukturen kritisch zu reflektieren, z.B. anhand des Habituskonzepts, des Lebensweltansatzes oder funktionalistischer Perspektiven.
- gesellschaftliche Strukturen und Zuschreibungsprozesse als Ursachen für soziale Probleme zu reflektieren.
- Bedingungen und Auswirkungen des sozialen Wandels mit Blick auf individuelle Lebensläufe und gesellschaftliche Veränderungsprozesse zu benennen.
- Gender und Diversität aus soziologischer Perspektive zu analysieren.
- einzuschätzen, in welcher Weise soziologische Erkenntnisse für exemplarisch ausgewählte gesellschaftliche Teilbereiche in Theorie und Praxis relevant sind.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Soziale Arbeit

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Soziologie

Kurscode: DLBSAS001-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Kurs werden zentrale soziologische Grundbegriffe vermittelt, um den soziologischen Blick auf das Individuum in seinen gesellschaftlichen Zusammenhängen zu schärfen. Die Studierenden lernen einige soziologische Gesellschaftstheorien und zentrale theoretische Perspektiven der Soziologie auf soziales Handeln, soziale Ordnung, soziale Probleme und sozialen Wandel kennen. Darüber hinaus werden konkrete Bezüge zur Sozialen Arbeit hergestellt und relevante soziologische Teilgebiete vorgestellt, z.B. die Familien-, Stadt- und Gesundheitssoziologie. Es wird außerdem die Relevanz soziologischer Analyse für die Bereiche Wirtschaft und Recht deutlich.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Menschen aus soziologischer Perspektive zu betrachten: als soziales Wesen mit gemeinschaftlichen Beziehungen innerhalb gesellschaftlicher Strukturen.
- zentrale soziologische Theorien der Gesellschaft zu unterscheiden.
- zu erläutern, wie sich auf der Grundlage sozialen Handelns und sozialer Interaktionen Normen und Rollen in einer Gesellschaft herausbilden.
- gesellschaftliche Strukturen kritisch zu reflektieren, z.B. anhand des Habituskonzepts, des Lebensweltansatzes oder funktionalistischer Perspektiven.
- gesellschaftliche Strukturen und Zuschreibungsprozesse als Ursachen für soziale Probleme zu reflektieren.
- Bedingungen und Auswirkungen des sozialen Wandels mit Blick auf individuelle Lebensläufe und gesellschaftliche Veränderungsprozesse zu benennen.
- Gender und Diversität aus soziologischer Perspektive zu analysieren.
- einzuschätzen, in welcher Weise soziologische Erkenntnisse für exemplarisch ausgewählte gesellschaftliche Teilbereiche in Theorie und Praxis relevant sind.

Kursinhalt

1. Grundfragen der Soziologie
 - 1.1 Mikro- und Makrosoziologie
 - 1.2 Gemeinschaft und Gesellschaft
 - 1.3 System, Struktur und Funktion

2. Gesellschaftstheorien
 - 2.1 Sozialkonstruktivismus
 - 2.2 Systemtheorie
 - 2.3 Historischer Materialismus
 - 2.4 Kritische Theorie
 - 2.5 Gesellschaftsdiagnosen
3. Soziales Handeln
 - 3.1 Soziales Handeln
 - 3.2 Werte und Normen
 - 3.3 Soziale Rolle
 - 3.4 Institution
4. Gesellschaft und Identität
 - 4.1 Eine Handlungstheorie: Der symbolische Interaktionismus und Identität
 - 4.2 Identität
 - 4.3 Sozialisation
5. Sozialstruktur
 - 5.1 Stand, Klasse, Schicht, Soziale Lage
 - 5.2 Habitus und Soziale Milieus
6. Soziale Probleme
 - 6.1 Theorien Sozialer Ungleichheiten
 - 6.2 Soziale Konflikte
 - 6.3 Macht, Gewalt und Herrschaft
 - 6.4 Stigma
 - 6.5 Abweichendes Verhalten
7. Sozialer Wandel
 - 7.1 Individualisierung
 - 7.2 Demographie
 - 7.3 Gender
 - 7.4 Lebenslauf und Lebensphasen
 - 7.5 Digitalisierung

8. Die praktische Relevanz der Soziologie
 - 8.1 Familiensoziologie
 - 8.2 Stadt und sozialer Raum
 - 8.3 Gesundheit- und Medizinsoziologie
 - 8.4 Wirtschaftssoziologie
 - 8.5 Rechtssoziologie
 - 8.6 Soziale Nachhaltigkeit in der Sozialen Arbeit

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Abels, H. (2018). Einführung in die Soziologie: Band 1: Der Blick auf die Gesellschaft. (5. Aufl.). VS Springer.
- Abels, H. (2018). Einführung in die Soziologie: Band 2: Die Individuen in ihrer Gesellschaft. (5. Aufl.). VS Springer.
- Böhnisch, L.; Funk, H. (2013). Soziologie – Eine Einführung für die Soziale Arbeit. Beltz Juventa.
- Hobmair, H. (Hg.) (2019). Soziologie. Bildungsvlag EINS GmbH. Westermann Gruppe.
- Schäfers, B. (2012). Sozialstruktur und Sozialer Wandel in Deutschland. (9. Aufl.). UVK Verlagsgesellschaft.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Sozialrecht

Modulcode: DLBSASOR

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
1. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Valentin Köppert (Sozialrecht)

Kurse im Modul

- Sozialrecht (DLBSASOR01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Definition von Sozialrecht
- Abgrenzung des Sozialrechts von anderen Rechtsgebieten
- Die Sozialgesetzbücher: Inhalte und Ordnung
- Soziale Komponenten des Familienrechts
- Sonstige Themen des sozialen Sektors

Qualifikationsziele des Moduls**Sozialrecht**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Aufbau und Inhalte der Sozialgesetzbücher zu skizzieren.
- Einordnungen und Auffinden von Gesetzestexten zu üblichen Praxisfällen der Sozialen Arbeit vorzunehmen.
- einen typischen sozialleistungsrechtlich relevanten Fall zu bearbeiten.
- über die Sozialgesetzbücher hinaus in Gesetzen verortete Rechtsgrundlagen der Sozialen Arbeit zu benennen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Recht

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Sozialrecht

Kurscode: DLBSASOR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden erlernen in diesem Kurs, inwieweit das Sozialrecht den Sozialsektor und seine Klienten- und Berufsgruppen bestimmt, welche Regelungen zu Strukturen, Finanzierung, Trägerverantwortung u. a. in welchem Gesetzbuch zu finden sind. Dabei sollen Themen, die durch Inhalte der Sozialgesetzbücher geregelt werden, betrachtet werden. Darüber hinaus werden auch Themen und Fragestellungen vorgestellt, die sowohl durch Sozialgesetzbücher als auch durch das Bürgerliche Gesetzbuch u. a. bestimmt sind.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Aufbau und Inhalte der Sozialgesetzbücher zu skizzieren.
- Einordnungen und Auffinden von Gesetzestexten zu üblichen Praxisfällen der Sozialen Arbeit vorzunehmen.
- einen typischen sozialleistungsrechtlich relevanten Fall zu bearbeiten.
- über die Sozialgesetzbücher hinaus in Gesetzen verortete Rechtsgrundlagen der Sozialen Arbeit zu benennen.

Kursinhalt

1. Definition von Sozialrecht
 - 1.1 Staatsstrukturprinzipien
 - 1.2 Staatsziele
 - 1.3 Grundprinzipien der sozialen Sicherung
 - 1.4 Die Sozialversicherung
 - 1.5 Sozialrechtsdefinitionen
 - 1.6 Bedarf an Sozialrecht
2. Abgrenzung des Sozialrechts von anderen Rechtsgebieten
 - 2.1 Verortung des Sozialrechts in der Rechtsordnung
 - 2.2 Abgrenzung des Sozialrechts von anderen Rechtsgebieten
 - 2.3 Der Verwaltungsakt – Handlungsinstrument des öffentlichen Rechts

3. Die Sozialgesetzbücher: Inhalte und Ordnung
 - 3.1 3.1 SGB I – Allgemeiner Teil
 - 3.2 3.2 SGB II – Grundsicherung für Arbeitsuchende („ALG 2“/„Hartz IV“)
 - 3.3 3.3 SGB III – Arbeitsförderung (ALG 1)
 - 3.4 SGB IV – Gemeinsame Vorschriften für die Sozialversicherung
 - 3.5 SGB V – Gesetzliche Krankenversicherung
 - 3.6 SGB VI – Gesetzliche Rentenversicherung
 - 3.7 SGB VII – Gesetzliche Unfallversicherung
 - 3.8 SGB VIII – Kinder- und Jugendhilfe
 - 3.9 SGB IX – Rehabilitation und Teilhabe behinderter Menschen
 - 3.10 SGB X – Sozialverwaltungsverfahren und Sozialdatenschutz
 - 3.11 SGB XI – Soziale Pflegeversicherung
 - 3.12 SGB XII – Sozialhilfe
4. Soziale Komponenten des Familienrechts
 - 4.1 Adoption
 - 4.2 Aufenthaltsbestimmungsrecht
 - 4.3 Vormundschaftsrecht
 - 4.4 Betreuungsrecht (§§ 1896–1908i BGB, §§ 271–341 FamFG)
5. Sonstige Themen des sozialen Sektors
 - 5.1 Freiheitsentziehende Maßnahmen nach § 1906 BGB und PsychKG der Länder
 - 5.2 Bundeselterngeld- und Elternzeitgesetz
 - 5.3 Jugendgerichtshilfe
 - 5.4 Krankenhaussozialarbeit
 - 5.5 Flüchtlingssozialarbeit

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Kievel, W./Knösel, P./Marx, A. (2013): Recht für soziale Berufe. Basiswissen kompakt. 7. Auflage, Luchterhand, München.
- Stascheit, U. (Hrsg.) (2015): Gesetze für Sozialberufe. Die Gesetzessammlung für Studium und Beratung. 27. Auflage, Fachhochschulverlag, Frankfurt a. M.
- Wabnitz, R. J. (2014): Grundkurs Recht für die Soziale Arbeit. 2. Auflage, UTB Reinhardt, Stuttgart.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBSASOR01

Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung

Modulcode: DLBKPSKPP

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
1. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Hendrik Fenz (Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung)

Kurse im Modul

- Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung (DLBKPSKPP01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Projektpräsentation

Studienformat: Kombistudium

Projektpräsentation

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- In diesem Kurs geht es um die Differenzierung von verschiedenen Problemarten und um Lösungsstrategien für komplexe Sachprobleme. Diese werden anhand von Fallbeispielen konkret angewendet und kritisch reflektiert.
- Eine aktuelle Themenliste befindet sich im Learning Management System.

Qualifikationsziele des Moduls**Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Definition von Problemen vorzunehmen.
- die Prozesse und Fähigkeiten des Problemlösens zu erkennen.
- Techniken zur Lösung von Sachproblemen zu verstehen.
- ein praktisches Problem systematisch zu lösen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Moduel im Bereich Psychologie

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit & Soziales

Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung

Kurscode: DLBKPSPKPP01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Nicht nur soziale Probleme, sondern auch Sachprobleme basieren häufig auf mangelnder Kommunikation: So kann eine Maschine im Betrieb plötzlich nicht mehr funktionieren, da ein Mitarbeiter an einem Schalter gedreht hat und dies nicht zugibt. Statt aufwändiger technischer Analysen können durch zielführende Kommunikation die Mitarbeiter zur Wahrheitsfindung motiviert und somit erhebliche Kosten gespart werden. Ziel dieses Kurses ist es, die Entstehung praktischer Probleme aufzuzeigen und zu demonstrieren, wie diese Probleme durch systematische Kommunikationstechniken behoben werden können. Anhand von Fallbeispielen üben die Studierenden, wie sie standardisiert an praktische Problemsituationen herangehen und diese zu einer Lösung führen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Definition von Problemen vorzunehmen.
- die Prozesse und Fähigkeiten des Problemlösens zu erkennen.
- Techniken zur Lösung von Sachproblemen zu verstehen.
- ein praktisches Problem systematisch zu lösen.

Kursinhalt

- Zu Beginn werden die Studierenden sensibilisiert, zwischen verschiedenartigen Problemen wie Sachproblemen, Beziehungsproblemen, technischen Problemen oder komplexen Problemen zu differenzieren. Aus psychologischer Perspektive werden mentale Problemlöseprozesse und -strategien sowie Prozesse der Entscheidungsfindung und Kreativität betrachtet. Der Blick richtet sich dann konkret auf Modelle zur Lösung komplexer Probleme wie das Modell für komplexes Problemlösen nach Frensch und Funke oder das Modell der Handlungsregulation nach Dörner. Schließlich wird nach einem Modell zur psychologisch-praktischen Problemlösung ein Schema vorgestellt, wie sich Sachprobleme standardisiert – und durch zielführende Kommunikation – lösen lassen. Anhand diverser Fallbeispiele wird die Vorgehensweise von den Studierenden erprobt und kritisch reflektiert.

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Fischer, J./Pfeffel, F. (2013): Systematische Problemlösung in Unternehmen. Ein Ansatz zur strukturierten Analyse und Lösungsentwicklung. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Funke, J. (2003): Problemlösendes Denken. Kohlhammer, Stuttgart.
- Oetting, M. (2016): Erfolgsfaktor Problemlösung. Windmühle, Hamburg.
- Spitzer, Q. (1997): Heads you win! How the best companies think. Simon & Schuster, New York.
- Szyszka, P. (2004): Integrierte Kommunikation als Kommunikationsmanagement. Positionen – Probleme – Perspektiven. Springer, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Projekt
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Projektpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Projekt
------------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Projektpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

2. Semester

Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen

Modulcode: DLBIHK

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 2. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Jürgen Matthias Seeler (Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen)

Kurse im Modul

- Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen (DLBIHK01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: myStudium
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Studienformat: Kombistudium
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen interkultureller Handlungskompetenz
- Kulturkonzepte
- Kultur und Ethik
- Implikationen aktueller ethischer Probleme im Bereich Interkulturalität, Ethik und Diversity
- Interkulturelles Lernen und Arbeiten
- Fallbeispiele für kulturelle und ethische Konflikte

Qualifikationsziele des Moduls**Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten Begriffe in den Bereichen Interkulturalität, Diversity und Ethik zu erklären.
- unterschiedliche Erklärungsmuster von Kultur voneinander abzugrenzen.
- Kultur auf verschiedenen Ebenen zu begreifen.
- Prozesse interkulturellen Lernens und Arbeitens zu planen.
- die Interdependenzen von Kultur und Ethik zu verstehen.
- eine Fallstudie zur interkulturellen Handlungskompetenz selbständig zu bearbeiten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Methoden

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen

Kurscode: DLBIHK01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs erwerben die Studierenden das nötige Wissen, um interkulturelle Handlungskompetenzen sowie aktuelle Entwicklungen zu den Themen Diversity und Ethik zu verstehen. Die Studierenden verstehen, wie sie Lernprozesse zur Entwicklung der in diesen Bereichen wichtigen Kompetenzen systematisch planen und durchführen. Dazu werden zunächst wichtige Begriffe geklärt und voneinander abgegrenzt. Der Kulturaspekt wird aus verschiedenen Perspektiven erklärt. Zudem lernen Studierende, dass Kulturfragen auf unterschiedlichen Ebenen relevant sind, etwa innerhalb eines Staates, in einem Unternehmen und auch in jeder anderen Gruppe. In diesem Kontext erkennen die Studierenden auch den Zusammenhang zwischen Ethik und Kultur mit verschiedenen Interdependenzen. Auf der Grundlage dieses Wissens werden die Studierenden dann mit den unterschiedlichen Möglichkeiten und Potenzialen interkulturellen und ethischen Lernens und Arbeitens vertraut gemacht. Anhand von Praxisfällen werden die erlernten Zusammenhänge in ihrer Bedeutung für den heutigen Arbeitskontext in vielen Unternehmen deutlich gemacht. Die Studierenden bearbeiten sodann eine Fallstudie, in der das erworbene Wissen systematisch angewendet wird.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten Begriffe in den Bereichen Interkulturalität, Diversity und Ethik zu erklären.
- unterschiedliche Erklärungsmuster von Kultur voneinander abzugrenzen.
- Kultur auf verschiedenen Ebenen zu begreifen.
- Prozesse interkulturellen Lernens und Arbeitens zu planen.
- die Interdependenzen von Kultur und Ethik zu verstehen.
- eine Fallstudie zur interkulturellen Handlungskompetenz selbständig zu bearbeiten.

Kursinhalt

1. Grundlagen interkultureller und ethischer Handlungskompetenz
 - 1.1 Gegenstandsbereiche, Begriffe und Definitionen
 - 1.2 Relevanz interkulturellen und ethischen Handelns
 - 1.3 Interkulturelles Handeln – Diversity, Globalisierung, Ethik

2. Kulturkonzepte
 - 2.1 Hofstede's Kulturdimensionen
 - 2.2 Kulturdifferenzierung nach Hall
 - 2.3 Locus-of-Control-Konzept nach Rotter
3. Kultur und Ethik
 - 3.1 Ethik – Grundbegriffe und Konzepte
 - 3.2 Interdependenz von Kultur und Ethik
 - 3.3 Ethische Konzepte in verschiedenen Regionen der Welt
4. Aktuelle Themen im Bereich Interkulturalität, Ethik und Diversity
 - 4.1 Digital Ethics
 - 4.2 Gleichberechtigung und Gleichstellung
 - 4.3 Social Diversity
5. Interkulturelles Lernen und Arbeiten
 - 5.1 Akkulturation
 - 5.2 Lernen und Arbeiten in interkulturellen Arbeitsgruppen
 - 5.3 Strategien zum Umgang mit kulturell geprägten Konflikten
6. Fallbeispiele für kulturelle und ethische Konflikte
 - 6.1 Fallbeispiel Interkulturalität
 - 6.2 Fallbeispiel Diversity
 - 6.3 Fallbeispiel Interkulturalität und Ethik

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Emrich, C. (2011): Interkulturelles Management: Erfolgsfaktoren im globalen Business. Kohlhammer-Verlag, Stuttgart/Berlin/Köln.
- Erll, A./Gymnich, M. (2015): Uni-Wissen Interkulturelle Kompetenzen: Erfolgreich kommunizieren zwischen den Kulturen – Kernkompetenzen. 4. Auflage, Klett Lerntraining, Stuttgart.
- Eß, O. (2010): Das Andere lehren: Handbuch zur Lehre Interkultureller Handlungskompetenz. Waxmann Verlag, Münster.
- Hofstede, G./ Hofstede, G. J./Minkov, M. (2017): Lokales Denken, globales Handeln Interkulturelle Zusammenarbeit und globales Management. 6. Auflage, Beck, München.
- Leenen, W.R./Groß, A. (2018): Handbuch Methoden Interkultureller Bildung und Weiterbildung. Verlag Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen.
- Thomas, A. (2011): Interkulturelle Handlungskompetenz. Versiert, angemessen und erfolgreich im internationalen Geschäft. Gabler-Verlag, Wiesbaden.

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Fallstudie
---------------------------------	------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Fallstudie
-----------------------------------	------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Fallstudie
------------------------------------	------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Quantitative Forschungsmethoden

Modulcode: DLBPGQNF

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 2. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Dana Simmet (Quantitative Forschungsmethoden)

Kurse im Modul

- Quantitative Forschungsmethoden (DLBPGQNF01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen quantitativer Forschung
- quantitative Forschungsmethoden
- Datenaufbereitung & -auswertung
- Deskriptive Statistik
- Inferenzstatistik
- Hypothesentest
- Forschungsprojekt planen
- Methodenkompetenz

Qualifikationsziele des Moduls**Quantitative Forschungsmethoden**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- geschichtliche Hintergründe, Ethikstandards, Merkmale und Gütekriterien quantitativer Forschungsmethoden einzuordnen.
- Methoden quantitativer Forschung in Abhängigkeit vom Untersuchungsgegenstand auszuwählen und selbst zu konzipieren. Hierzu gehört ebenso die selbstständige Recherche und Nutzung bereits evaluierter Instrumente.
- Hypothesenarten zu benennen und theoriebasiert zu entwickeln.
- quantitative Daten unter Nutzung von Statistiksoftware aufzubereiten, zu bereinigen und zu transformieren.
- quantitative Datensätze unter Nutzung der deskriptiven und Inferenzstatistik mithilfe von Statistiksoftware auszuwerten, um die Ergebnisse anschließend dem Erkenntnisinteresse entsprechend darzustellen.
- die eigene Methodenkompetenz fortwährend weiterzuentwickeln.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Methoden

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Quantitative Forschungsmethoden

Kurscode: DLBPGQNF01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs werden Schritte des quantitativen Forschungsprozesses ausgehend von der Betrachtung des historischen Kontextes beleuchtet. Hierbei stehen Ethikstandards, Merkmale und Gütekriterien quantitativer Forschung im Vordergrund. Vermittelt wird, wie ausgehend von einer spezifischen Idee ein konkretes Forschungsvorhaben unter Einbindung ausgewählter Methoden zu realisieren ist. Aufbauend auf diesem Wissen folgt eine Diskussion wichtiger Eckpunkte zur quantitativen Datenaufbereitung und Datenauswertung unter Nutzung von Statistiksoftware. Hierzu ist eine intensive Auseinandersetzung mit Grundlagen der deskriptiven Statistik und Inferenzstatistik notwendig, um schließlich selbstständig Hypothesentests durchführen zu können. Am Ende des Kurses werden Möglichkeiten zum fortführenden Ausbau der eigenen Methodenkompetenz aufgezeigt. Zudem wird ein Forschungsprojekt mithilfe der im Kurs vermittelten Kenntnisse exemplarisch geplant.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- geschichtliche Hintergründe, Ethikstandards, Merkmale und Gütekriterien quantitativer Forschungsmethoden einzuordnen.
- Methoden quantitativer Forschung in Abhängigkeit vom Untersuchungsgegenstand auszuwählen und selbst zu konzipieren. Hierzu gehört ebenso die selbstständige Recherche und Nutzung bereits evaluierter Instrumente.
- Hypothesenarten zu benennen und theoriebasiert zu entwickeln.
- quantitative Daten unter Nutzung von Statistiksoftware aufzubereiten, zu bereinigen und zu transformieren.
- quantitative Datensätze unter Nutzung der deskriptiven und Inferenzstatistik mithilfe von Statistiksoftware auszuwerten, um die Ergebnisse anschließend dem Erkenntnisinteresse entsprechend darzustellen.
- die eigene Methodenkompetenz fortwährend weiterzuentwickeln.

Kursinhalt

1. Grundlagen quantitativer Sozialforschung
 - 1.1 Entstehungskontext quantitativer Forschung
 - 1.2 Quantitativer Forschungsbereich des lebenslangen Lernens
 - 1.3 Ethik in der quantitativen Sozialforschung
 - 1.4 Merkmale quantitativer Forschungsmethoden
 - 1.5 Gütekriterien quantitativer Forschung
2. Methoden quantitativer Forschung
 - 2.1 Fragebogen
 - 2.2 Interview
 - 2.3 Beobachtung
 - 2.4 Dokumentenanalyse
3. Von der Idee zum Forschungsvorhaben
 - 3.1 Themenfindung und Forschungsfrage
 - 3.2 Operationalisierung
 - 3.3 Stichproben für quantitative Untersuchungen
4. Von der Theorie zur Hypothese
 - 4.1 Hypothesenarten
 - 4.2 Theoriebasierte Entwicklung von Hypothesen
5. Quantitative Daten aufbereiten
 - 5.1 Funktion und Bedeutung der Datenaufbereitung
 - 5.2 Erstellung quantitativer Datensätze mit Statistiksoftware
 - 5.3 Datenbereinigung
 - 5.4 Datentransformation
6. Quantitative Daten auswerten
 - 6.1 Grundlagen der quantitativen Datenauswertung
 - 6.2 Deskriptive Statistik I: Univariate Datenanalysen
 - 6.3 Deskriptive Statistik II: Bivariate Datenanalysen
 - 6.4 Inferenzstatistik I: Einführung
 - 6.5 Inferenzstatistik II: Hypothesentest
 - 6.6 Untersuchungsergebnisse darstellen

7. Ausblick
 - 7.1 Weiterentwicklung der eigenen Methodenkompetenz
 - 7.2 Ein eigenes Forschungsprojekt planen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Backhaus, B. et al. (2016): Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung. 10. Auflage, Springer Verlag, Wiesbaden.
- Berekhoven, L. (2009): Marktforschung: Methodische Grundlagen und praktische Anwendung. 12. Auflage, Gabler Verlag, Wiesbaden.
- Brosius, H.-P./Haas, A./Koschel, F. (2016): Methoden der empirischen Kommunikationsforschung. 6. Auflage, VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden.
- Döring, N./Bortz, J. (2016): Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften. 5. Auflage, Springer Verlag, Berlin.
- Schnell, R./Hill, P. B./Esser, E. (2011): Methoden der empirischen Sozialforschung. 12. Auflage, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München.

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Qualitative Forschungsmethoden

Modulcode: DLBPGQLFM

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 2. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Fabian van Essen (Qualitative Forschungsmethoden)

Kurse im Modul

- Qualitative Forschungsmethoden (DLBPGQLFM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Studienformat: myStudium
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Studienformat: Kombistudium
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Qualitatives Denken
- Datenerhebungsverfahren
- Aufbereitungsverfahren
- Auswertungsverfahren

Qualifikationsziele des Moduls**Qualitative Forschungsmethoden**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zwischen qualitativer und quantitativer Forschung zu unterscheiden.
- die Forschungsbereiche der qualitativen Forschung zu verstehen.
- die unterschiedlichen Datenerhebungsverfahren qualitativer Forschung anzuwenden.
- die unterschiedlichen Auswertungsmethoden qualitativer Forschung zu verstehen.
- einen Interviewleitfaden zu erstellen, Interviews zu führen und diese zu transkribieren.
- erste Schritte zu gehen, um die gewonnenen Daten zu analysieren.
- eine erste kleine Forschungsarbeit zu einem Thema zu entwickeln.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Methoden

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Qualitative Forschungsmethoden

Kurscode: DLBPGQLFM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In dem Kurs „Qualitative Forschungsmethoden“ werden die Studierenden zunächst in das Thema empirische Sozialforschung eingeführt, sodass sie eine Unterscheidung zwischen den Verfahren der qualitativen und quantitativen Forschung treffen können. Schwerpunkte des Kurses sind die Datenerhebungsmethoden und die Datenauswertungsmethoden der qualitativen Forschung. Hier lernen die Studenten die unterschiedlichen Möglichkeiten kennen und anzuwenden. Die Studierenden führen Interviews, verschriftlichen und werten diese aus. Des Weiteren lernen die Studierenden das Durchführen eines Forschungsprojektes der qualitativen Forschung. Inhaltlich geht es dabei um die Kernmerkmale eines solchen Forschungsvorhabens (welche Fragestellung, welche Erhebungsmethoden ist für diese Frage geeignet, wie kann ein Zugang zum Feld aussehen, etc.?). Dies dient der Vorbereitung der Abschlussprüfung des Moduls.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zwischen qualitativer und quantitativer Forschung zu unterscheiden.
- die Forschungsbereiche der qualitativen Forschung zu verstehen.
- die unterschiedlichen Datenerhebungsverfahren qualitativer Forschung anzuwenden.
- die unterschiedlichen Auswertungsmethoden qualitativer Forschung zu verstehen.
- einen Interviewleitfaden zu erstellen, Interviews zu führen und diese zu transkribieren.
- erste Schritte zu gehen, um die gewonnenen Daten zu analysieren.
- eine erste kleine Forschungsarbeit zu einem Thema zu entwickeln.

Kursinhalt

1. Einleitung: Empirische Sozialforschung
 - 1.1 Begriffsbestimmung und Ziele
 - 1.2 Qualitative und quantitative Forschung
2. Qualitative Forschung
 - 2.1 Qualitatives Denken
 - 2.2 Forschungsdesign und Prozess
 - 2.3 Auswahlverfahren, Sampling und Fallkonstruktion
 - 2.4 Güterkriterien

3. Untersuchungspläne qualitativer Forschung
 - 3.1 Einzelfallanalyse
 - 3.2 Dokumentenanalyse
 - 3.3 Handlungsforschung
 - 3.4 Feldforschung
 - 3.5 Das qualitative Experiment
 - 3.6 Qualitative Evaluationsforschung
4. Datenerhebungsmethoden
 - 4.1 Qualitative Interviewformen
 - 4.2 Beobachtung
 - 4.3 Gruppendiskussionen
 - 4.4 Fotografie und Video
5. Aufbereitungsverfahren
 - 5.1 Wörtliche Transkription und kommentierte Transkription
 - 5.2 Protokollierung und Wahl der Darstellungsmittel
6. Datenauswertungsmethoden
 - 6.1 Qualitative Inhaltsanalyse
 - 6.2 Grounded Theory
 - 6.3 Dokumentarische Methode der Interpretation
 - 6.4 Typologische Analyse
7. Hinweise zur Forschung
 - 7.1 Forschungsethik
 - 7.2 Forschungswerkstatt

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Diekmann, A. (2016): Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen, Rowohlt's Enzyklopädie, Reinbeck bei Hamburg.
- Flick, U./von Kardorff, E./Steinke, I. (Hrsg.) (2005): Qualitative Forschung. Ein Handbuch. Rowohlt's Enzyklopädie, Reinbeck bei Hamburg
- Flick, U. et al. (2012): Handbuch Qualitativer Sozialforschung. Grundlagen, Konzepte, Methoden und Anwendungen. 3. Auflage, Beltz, Weinheim/Basel.
- Flick, U. (2007): Qualitative Sozialforschung. Eine Einführung. Rowohlt's Enzyklopädie, Reinbeck bei Hamburg.
- Friebertshäuser, B./Langer, A./Prenzel A. (Hrsg.) (2013): Handbuch Qualitative Forschungsmethoden in der Erziehungswissenschaft. 4. Auflage, BELTZ Juventa, Weinheim/ Basel.
- Friebertshäuser, B./von Felden, H./Schäffer, B. (Hrsg.) (2007): Bild und Text. Methoden und Methodologien visueller Sozialforschung in der Erziehungswissenschaft. Barbera Budrich, Opladen/Fermington Hills.
- Glaser, B./Strauss, A. (2010): Grounded Theory. Strategien qualitativer Forschung. 3. Auflage, Huber, Bern.
- Kromrey, H. (2016): Empirische Sozialforschung. 13. Auflage, UTB, Weinheim/Basel.
- Kühn, T./Koschel, K.-V. (2011): Gruppendiskussionen. Ein Praxishandbuch. VS Verlag, Wiesbaden.
- Mayring, P. (2015): Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken. 12. Auflage, Beltz UTB, Weinheim/Basel.
- Mayring, P. (2016): Einführung in die qualitative Sozialforschung. 6. Auflage, Beltz, Weinheim/ Basel.
- Przyborski, A. (2004): Gesprächsanalyse und dokumentarische Methode. Qualitative Auswertung von Gesprächen, Gruppendiskussionen und anderen Diskursen. VS Verlag, Wiesbaden.
- Schäffer, B./Dörner, O. (Hrsg.) (2012): Handbuch Qualitative Erwachsenen- und Weiterbildungsforschung. Barbera Budrich, Opladen, Berlin/ Toronto.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Fallstudie
-----------------------------------	------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Fallstudie
---------------------------------	------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Fallstudie
------------------------------------	------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik

Modulcode: DLBPSESWS

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
2. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Radoslaw Huth (Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik)

Kurse im Modul

- Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik (DLBPSESWS01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Deskriptive Statistik - univariate Verfahren
- Deskriptive Statistik - bivariate Verfahren
- Inferenzstatistik
- Bayesianische Inferenz

<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Verteilungen gemäß ihrer Skalierung mit Maßen der zentralen Tendenz und Dispersionsmaße zu beschreiben. ▪ gängige theoretische Verteilungsformen von Stichproben und Grundgesamtheiten zu beschreiben, zu erklären und anzuwenden. ▪ ein gegebenes, testtheoretisches Ergebnis der entsprechenden Verteilungsform und ihrer Auftretenswahrscheinlichkeit zuzuordnen. ▪ Wahrscheinlichkeitsaussagen im Sinne der klassischen und der bayesianischen Statistik zu bewerten. ▪ die Statistik im Rahmen des Forschungsprozesses zuzuordnen. ▪ im Rahmen der Selbstreflexion eigene Vorbehalte gegenüber sozialwissenschaftlicher Statistik mit einem theoretischen Hintergrund aus der „allgemeinen Psychologie“ zu erklären und daraus Interventionsmöglichkeiten für sich selbst abzuleiten. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Methoden</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management</p>

Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik

Kurscode: DLBPSESWS01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Kurs „Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik“ werden grundlegende Verfahren der beschreibenden und schließenden Statistik behandelt. Es werden Maße der zentralen Tendenz und Dispersionsmaße im univariaten Bereich sowie Maße der Korrelation und Kontingenzmaße im bivariaten Bereich vorgestellt. In der Inferenzstatistik werden anschließend Regeln der Wahrscheinlichkeit und theoretische Verteilungen fokussiert. Im Mittelpunkt des Kurses stehen die beiden Fragen, wie kann eine Stichprobe einheitlich und damit vergleichend beschrieben werden und inwieweit sind die gefundenen Ergebnisse der Stichprobe für ihre Grundgesamtheit repräsentativ, d.h. wie weit sind die gefundenen Ergebnisse übertragbar. Die Angabe wird im Rahmen der klassischen und der bayesianischen Wahrscheinlichkeitsberechnung betrachtet.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Verteilungen gemäß ihrer Skalierung mit Maßen der zentralen Tendenz und Dispersionsmaße zu beschreiben.
- gängige theoretische Verteilungsformen von Stichproben und Grundgesamtheiten zu beschreiben, zu erklären und anzuwenden.
- ein gegebenes, testtheoretisches Ergebnis der entsprechenden Verteilungsform und ihrer Auftretenswahrscheinlichkeit zuzuordnen.
- Wahrscheinlichkeitsaussagen im Sinne der klassischen und der bayesianischen Statistik zu bewerten.
- die Statistik im Rahmen des Forschungsprozesses zuzuordnen.
- im Rahmen der Selbstreflexion eigene Vorbehalte gegenüber sozialwissenschaftlicher Statistik mit einem theoretischen Hintergrund aus der „allgemeinen Psychologie“ zu erklären und daraus Interventionsmöglichkeiten für sich selbst abzuleiten.

Kursinhalt

1. Deskriptive Statistik – univariate Verteilungen
 - 1.1 Lagemaße
 - 1.2 Streuungsmaße
 - 1.3 Visualisierung

2. Deskriptive Statistik – bivariate Verteilungen
 - 2.1 Grundlagen
 - 2.2 Assoziations- oder Kontingenzmaße
 - 2.3 Korrelationskoeffizienten
3. Inferenzstatistik
 - 3.1 Regeln der Wahrscheinlichkeitsrechnungen
 - 3.2 Theoretische Verteilungen
4. Grundlagen der Bayesianischen Inferenz
 - 4.1 Die bayesianische Statistik der verbesserten Erkenntnis
 - 4.2 Priors, Likelihoods und Posteriors
5. Grundlagen der frequentistischen Inferenz
 - 5.1 Grundprinzip der frequentistischen Inferenz
 - 5.2 Gängige Hypothesentests
 - 5.3 Beurteilung von Ergebnissen
 - 5.4 Beurteilung und Vergleich von frequentistischer und bayesianischer Inferenz

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Hornsteiner, G. (2012): Daten und Statistik: Eine praktische Einführung für den Bachelor in Psychologie und Sozialwissenschaften. Springer, Berlin.
- Rasch, B./Friese, M./Hofmann, W./Naumann, E. (2014): Quantitative Methoden 1: Einführung in die Statistik für Psychologen und Sozialwissenschaftler. 4. Auflage, Springer, Berlin.
- Schäfer, T. (2016): Methodenlehre und Statistik: Einführung in Datenerhebung, deskriptive Statistik und Inferenzstatistik. Springer, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input checked="" type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input checked="" type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input checked="" type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBPSESWS01

Empirische Sozialforschung

Modulcode: DLBPSESF

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 2. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Julian Wienert (Empirische Sozialforschung)

Kurse im Modul

- Empirische Sozialforschung (DLBPSESF01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Studienformat: Kombistudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Studienformat: myStudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ableitung von Hypothesen aus der Literatur ▪ Versuchsplanung eines Forschungsprojektes ▪ Zufalls- und sonstige Stichproben ▪ Befragungsmethoden ▪ Fragebogenkonstruktion ▪ Methodische Aspekte Online-Fragebogen ▪ Fragenbogen-Implementierung 	
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Empirische Sozialforschung</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Befragungsstudien zu konzipieren und umzusetzen. ▪ Stichprobenauswahlverfahren anzuwenden und zu begründen. ▪ verschiedene Formen der Befragung zu verstehen und nach Forschungsfrage auszuwählen. ▪ theoretische Konstrukte zu operationalisieren. ▪ methodische Aspekte digitaler Forschungsmethoden zu beschreiben und gezielt zu nutzen. ▪ Rückschlüsse aufgrund von methodischen Entscheidungen zu ziehen. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Methoden.</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften.</p>

Empirische Sozialforschung

Kurscode: DLBPSESF01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel des Kurses ist, das Wissen der Studierenden im Bereich der empirischen, befragungsgestützten Sozialforschung zu erweitern. Der Kurs vertieft daher Kenntnisse in den Bereichen der Forschungsplanung und der Operationalisierung, stellt Auswahlverfahren für Teilerhebungen und Stichproben dar und behandelt Verfahren für Pretests. Der Kern des Kurses bezieht sich auf die konkrete Gestaltung von Erhebungsinstrumenten, deren Verwendung und deren Bedeutung bezüglich der Schlussfolgerungen aus den resultierenden Daten.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Befragungsstudien zu konzipieren und umzusetzen.
- Stichprobenauswahlverfahren anzuwenden und zu begründen.
- verschiedene Formen der Befragung zu verstehen und nach Forschungsfrage auszuwählen.
- theoretische Konstrukte zu operationalisieren.
- methodische Aspekte digitaler Forschungsmethoden zu beschreiben und gezielt zu nutzen.
- Rückschlüsse aufgrund von methodischen Entscheidungen zu ziehen.

Kursinhalt

1. Von der Literatur zur Hypothese
 - 1.1 Datenbanken und Artikel
 - 1.2 Neue Befunde, Replikation oder Review?
 - 1.3 Forschungsfragen und Hypothesen
2. Versuchsplanung
 - 2.1 Ethik-Antrag
 - 2.2 DSGVO und Datenschutz
 - 2.3 Analysen existierender Datensets
 - 2.4 Prä-Registrierung

3. Stichproben
 - 3.1 Grundgesamtheit, Vollerhebung und Stichprobe
 - 3.2 Zufallsauswahl
 - 3.3 Nicht zufällige Auswahl
 - 3.4 Stichprobengröße
4. Befragungsmethoden
 - 4.1 Strukturiertes Interview
 - 4.2 Schriftliche Befragung
 - 4.3 Online-Befragung
5. Fragebogenkonstruktion
 - 5.1 Theoretische Konstrukte und Operationalisierung
 - 5.2 Skalierung
 - 5.3 Itemformulierung
 - 5.4 Reihenfolgeneffekte
6. Online-Fragebogen
 - 6.1 UX - User Experience
 - 6.2 Online-Antwort-Formate
 - 6.3 Online-Layout
 - 6.4 A/B-Testing
7. Fragenbogen-Implementierung
 - 7.1 Software-Pakete und Handling
 - 7.2 Codebook für Variablen
 - 7.3 Erster Pretest: Test der Infrastruktur
 - 7.4 Zweiter Pretest: Test der Inhalte

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Baur, N. & Blasius, J. (2019). Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung (2. Aufl.). Springer.
- Brachem, J., Frank, M., Kvetnaya, T., Schramm, L. F. F. & Volz, L. (2022). Replikationskrise, p - hacking und Open Science. Psychologische Rundschau, 73(1), 1-17.
- Döring, N. & Bortz, J. (2016). Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften (5. Aufl.). Springer.
- Moosbrugger, H. & Kelava, A. (2020). Testtheorie und Fragebogenkonstruktion (3. Aufl.). Springer.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Soziologische und politikwissenschaftliche Theorien

Modulcode: DLBSWSPWT

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 2. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. André Heinz (Soziologische und politikwissenschaftliche Theorien)

Kurse im Modul

- Soziologische und politikwissenschaftliche Theorien (DLBSWSPWT01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:
Hausarbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Soziologische Theorien
- Politikwissenschaftliche Theorien
- Politische Soziologie
- Empirische Forschung

<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Soziologische und politikwissenschaftliche Theorien</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ die wichtigsten theoretischen Perspektiven und Debatten im Bereich der politischen Soziologie zu überblicken. ▪ soziologische und politikwissenschaftliche Theorien und empirische Forschung zur Analyse gesellschaftlicher Phänomene einzusetzen. ▪ die Beziehung zwischen Macht und sozialen Bewegungen besser zu verstehen. ▪ theoretische Perspektiven und Debatten im Bereich der sozialen Bewegungen zu kennen. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Baut auf Modulen aus dem Bereich Soziale Arbeit auf</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften</p>

Soziologische und politikwissenschaftliche Theorien

Kurscode: DLBSWSPWT01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Soziologische und politikwissenschaftliche Theorien stellen das Fundament für gesellschaftspolitische Analysen dar. Egal ob Migrationsbewegungen, ethnische und religiöse Konflikte, Klimawandel, soziale Verwerfungen oder soziale Bewegungen. Für das Verständnis der Beziehungen z. B. zwischen sozialen Milieus und politischem Verhalten ist es unumgänglich, die zentralen theoretischen Paradigmen und Diskurse aus der soziologischen und politikwissenschaftlichen Perspektive einzubeziehen. Der Kurs vermittelt Grundlagenkenntnisse über die gängigen Theorien der politischen Soziologie. Diese werden als Basis für die Entwicklung sozialwissenschaftlicher und gesellschaftspolitischer Fragestellungen benutzt. Sie sind außerdem wichtig, um die geeigneten empirischen Forschungsmethoden zu wählen, um diese Fragestellungen zu beantworten.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten theoretischen Perspektiven und Debatten im Bereich der politischen Soziologie zu überblicken.
- soziologische und politikwissenschaftliche Theorien und empirische Forschung zur Analyse gesellschaftlicher Phänomene einzusetzen.
- die Beziehung zwischen Macht und sozialen Bewegungen besser zu verstehen.
- theoretische Perspektiven und Debatten im Bereich der sozialen Bewegungen zu kennen.

Kursinhalt

1. Lektion 1: „Soziologie ist ein Kampfsport“ (Bourdieu und Durkheim)
 - 1.1 Pierre Bourdieu
 - 1.2 Émile Durkheim
2. Lektion 2: Historischer Materialismus (Marx, Engels, Gramsci)
 - 2.1 Karl Marx und Friedrich Engels
 - 2.2 Antonio Gramsci

3. Lektion 3: Theoretisierung von Macht (Weber, Foucault, Mills)
 - 3.1 Max Weber
 - 3.2 Michel Foucault
 - 3.3 Charles Wright Mills
4. Lektion 4: Kritische Theorie (Adorno, Horkheimer, Habermas)
 - 4.1 Theodor W. Adorno und Max Horkheimer
 - 4.2 Jürgen Habermas
5. Lektion 5: Theorien der Globalisierung und Transnationalisierung (Beck und Lessenich)
 - 5.1 Ulrich Beck
 - 5.2 Stephan Lessenich
6. Lektion 6: Neue Soziale Bewegungen
 - 6.1 Theoretische Ansätze der Bewegungsforschung
 - 6.2 Der Machtressourcenansatz

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Drake, M. S. (2010). Political Sociology for a Globalizing World. Cambridge: Polity Press.
- König, T. (2012). In guter Gesellschaft? Einführung in die politische Soziologie von Jürgen Habermas und Niklas Luhmann. Wiesbaden: Springer VS.
- Kaina, V., & Römmele, A. (Hrsg.). (2009). Politische Soziologie: ein Studienbuch (1. Aufl.). Wiesbaden: VS, Verl. für Sozialwiss.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBSWSPWT01

Psychologie

Modulcode: DLBSAPSY

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 2. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Heike Schiebeck (Psychologie)

Kurse im Modul

- Psychologie (DLBSAPSY01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur oder Advanced Workbook

Studienformat: Kombistudium
Klausur oder Advanced Workbook

Studienformat: myStudium
Klausur oder Advanced Workbook

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Wissenschaft der Psychologie ▪ Psychobiologische Grundlagen ▪ Wahrnehmung und Aufmerksamkeit ▪ Kognitive Prozesse ▪ Lernen und Gedächtnis ▪ Motivation und Emotion ▪ Persönlichkeitstheorien ▪ Sozialpsychologie ▪ Psychotherapeutische Verfahren der Gegenwart ▪ Berufsgruppen, Verbände und gesetzliche Regelungen 	
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Psychologie</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ die Psychologie als Wissenschaft zu verstehen und sie inhaltlich abzugrenzen. ▪ Herangehensweisen, Methoden und Instrumente der Psychologie als forschender Disziplin zu reproduzieren. ▪ Herangehensweisen, Methoden und Instrumente der Psychologie als therapeutischer Disziplin zu durchdringen. ▪ die bedeutsamsten psychologischen Schulen/Richtungen/Disziplinen zu erläutern. ▪ Chancen und Grenzen von Feststellungen und Vorhersagen im Blick auf menschliches Verhalten, Denken und Fühlen zu erklären. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften</p>

Psychologie

Kurscode: DLBSAPSY01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen die Grundlagen und Kerninhalte der Wissenschaftsdisziplin Psychologie und ihrer Diskurse. Es werden die bedeutsamsten Begriffe vorgestellt, in die Vielfalt forschender Ansätze und therapeutischer Schulen eingeführt und Kenntnis über psychologische Berufsbilder und Ausübungsformen erlangt. Damit bauen die Studierenden ein Grundlagenwissen auf, das es ihnen ermöglicht, in späteren Studienabschnitten und im Beruf belastbare Einschätzungen aus psychologischer Perspektive vorzunehmen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Psychologie als Wissenschaft zu verstehen und sie inhaltlich abzugrenzen.
- Herangehensweisen, Methoden und Instrumente der Psychologie als forschender Disziplin zu reproduzieren.
- Herangehensweisen, Methoden und Instrumente der Psychologie als therapeutischer Disziplin zu durchdringen.
- die bedeutsamsten psychologischen Schulen/Richtungen/Disziplinen zu erläutern.
- Chancen und Grenzen von Feststellungen und Vorhersagen im Blick auf menschliches Verhalten, Denken und Fühlen zu erklären.

Kursinhalt

1. Die Wissenschaft der Psychologie
 - 1.1 Geschichte der Psychologie und psychologische Perspektiven
 - 1.2 Psychologie als empirische Wissenschaft
2. Psychobiologische Grundlagen
 - 2.1 Aufbau der Nervenzellen und Informationsübertragung
 - 2.2 Nervensystem und Aufbau des Gehirns
3. Wahrnehmung und Aufmerksamkeit
 - 3.1 Grundprinzipien der Wahrnehmung
 - 3.2 Soziale Wahrnehmung

4. Kognitive Prozesse
 - 4.1 Denken, Problemlösen, Entscheiden
 - 4.2 Urteilsbildung und Entscheidungsfindung
 - 4.3 Intelligenz
5. Lernen und Gedächtnis
 - 5.1 Klassisches und operantes Konditionieren (assoziatives Lernen)
 - 5.2 Nichtassoziatives Lernen: Habituation und Sensitivierung
 - 5.3 Kognition, Interaktion und Lernen
 - 5.4 Gelerntes behalten: Gedächtnissysteme und Wissensorganisation
6. Motivation und Emotion
 - 6.1 Motivationstheorien
 - 6.2 Emotionstheorien
7. Persönlichkeitstheorien
 - 7.1 Persönlichkeitstheorien
 - 7.2 Entwicklungstheorien
8. Sozialpsychologie
 - 8.1 Gruppen und ihre Prozesse
 - 8.2 Einstellungen
 - 8.3 Stereotype und Vorurteile
 - 8.4 Aggressives Verhalten
 - 8.5 Prosoziales Verhalten
9. Psychotherapeutische Verfahren der Gegenwart
 - 9.1 Psychodynamische Psychotherapien
 - 9.2 Kognitiv-verhaltenstherapeutische Psychotherapien
 - 9.3 Humanistische Gesprächspsychotherapie
 - 9.4 Systemische Psychotherapie
 - 9.5 Psychotherapien im Vergleich und allgemeine Wirkprinzipien
10. Berufsgruppen, Verbände und gesetzliche Regelungen
 - 10.1 Berufsgruppen und Perspektiven
 - 10.2 Berufsverbände und Psychotherapeutengesetz

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Gerrig, R. J. /Zimbardo, P. (2014): Psychologie. 20. Auflage, Pearson Studium, Hallbergmoos.
- Myers, D. G. (2014): Psychologie. 3. Auflage, Springer, Berlin.
- Wittchen, H.-U./Hoyer, J. (2011): Klinische Psychologie & Psychotherapie. 2. Auflage, Springer, Berlin.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Sozialpsychologie

Modulcode: DLBWSPSPS

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 2. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Julia Pitters (Sozialpsychologie)

Kurse im Modul

- Sozialpsychologie (DLBWSPSPS01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Macht des Sozialen ▪ Sozialpsychologische Konzepte ▪ Kommunikation ▪ Konflikt, Aggression und Kooperation ▪ Sozialpsychologische Theorie ▪ Das Selbst ▪ Prosoziales Verhalten, Hilfeverhalten und Altruismus ▪ Einstellungen 	
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Sozialpsychologie</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ die Theorien, Methoden, Themengebiete und Befunde der Sozialpsychologie in ihren Grundzügen zu erklären. ▪ das Zustandekommen menschlichen Verhaltens im Kontakt mit anderen zu skizzieren und die Reaktionen, die dadurch entstehen einzuschätzen. ▪ die erworbenen Kenntnisse auf angewandte Fragestellungen zu übertragen. ▪ sozialpsychologische Erkenntnisse auf alltägliche soziale Phänomene zu übertragen und anzuwenden. ▪ wissenschaftliche Sachverhalte vor einem theoretischen Hintergrund der Sozialpsychologie zu analysieren und diese zu diskutieren. ▪ ihre Fähigkeiten zur Analyse sozialer Situationen und sozialen Verhaltens zu entwickeln und weiter auszubauen. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften</p>

Sozialpsychologie

Kurscode: DLBWSPSP01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Vor dem Hintergrund, dass der soziale Austausch mit anderen den Alltag von Menschen im beruflichen und sozialen Umfeld bestimmt, stellt das Wissen um die grundlegenden Mechanismen, Prinzipien, Modellen und Theorien die Basis für jede Form von menschlicher Interaktion dar. Dies gewinnt insbesondere in Verbindung mit der aktuell zunehmenden Bedeutung von Konflikten im gesellschaftlichen und politischen Umfeld an Relevanz. Aber auch im Rahmen der stetig voranschreitenden Digitalisierung im Arbeitsumfeld gilt es, Arbeit in einem veränderten sozialen Miteinander neu zu organisieren. Die Studierenden lernen die maßgeblichen Theorien, Konzepte und Prinzipien im Rahmen des sozialen Miteinanders kennen. Methodische Zugänge zur Sozialpsychologie werden dabei ebenso vermittelt wie das Wissen um klassische Forschungsmethoden in diesem Kontext. Studierende sollen die vielfältigen Auswirkungen menschlichen Erlebens und Verhaltens im Kontext Dritter erkennen und praktisch nutzen können.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Theorien, Methoden, Themengebiete und Befunde der Sozialpsychologie in ihren Grundzügen zu erklären.
- das Zustandekommen menschlichen Verhaltens im Kontakt mit anderen zu skizzieren und die Reaktionen, die dadurch entstehen einzuschätzen.
- die erworbenen Kenntnisse auf angewandte Fragestellungen zu übertragen.
- sozialpsychologische Erkenntnisse auf alltägliche soziale Phänomene zu übertragen und anzuwenden.
- wissenschaftliche Sachverhalte vor einem theoretischen Hintergrund der Sozialpsychologie zu analysieren und diese zu diskutieren.
- ihre Fähigkeiten zur Analyse sozialer Situationen und sozialen Verhaltens zu entwickeln und weiter auszubauen.

Kursinhalt

1. Die Macht des Sozialen
 - 1.1 Gegenstand und Forschungsmethoden der Sozialpsychologie
 - 1.2 Zentrale sozialpsychologische Experimente

2. Ausgewählte sozialpsychologische Konzepte
 - 2.1 Sozialer Einfluss und Affiliation
 - 2.2 Beiläufiger sozialer Einfluss
 - 2.3 Gruppe, Rolle und Status
 - 2.4 Erkenntnisse zentraler sozialpsychologischer Studien
 - 2.5 Minderheiteneinfluss
3. Kommunikation
 - 3.1 Kommunikation, Kommunikationsmodelle und -kanäle
 - 3.2 Axiome der Kommunikation von Watzlawick
 - 3.3 Kommunikationsstörungen und Kommunikationsregeln
 - 3.4 Selbst- und Fremdbild
4. Konflikt, Aggression und Kooperation
 - 4.1 Soziale Dilemmas
 - 4.2 Aggressives Verhalten und Aggression als soziales Problem
 - 4.3 Die Psychologie des Bösen
 - 4.4 Konfliktlösung durch Verhandeln als Mittel der Kooperation
5. Ausgewählte sozialpsychologische Theorien
 - 5.1 Attributionstheorie
 - 5.2 Konsistenztheorie
 - 5.3 Reaktanztheorie von Brehm
 - 5.4 Die Equity-Theorie von Adams und Gerechtigkeit
 - 5.5 Reaktanz
6. Das Selbst
 - 6.1 Selbsterkenntnis gewinnen
 - 6.2 Das Selbst der mentalen Repräsentation
 - 6.3 Die regulatorische Funktion des Selbst
 - 6.4 Die motivationale Funktion des Selbst
7. Prosoziales Verhalten, Hilfeverhalten und Altruismus
 - 7.1 Unterlassene Hilfeleistung
 - 7.2 Helfende Unterstützung
 - 7.3 Hilfeverhalten im Alltag

8. Einstellungen
 - 8.1 Inhalt, Struktur und Zweck von Einstellungen
 - 8.2 Einstellungsänderungen
 - 8.3 Einstellungen und die Vorhersage von Verhalten

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Aronson, E./Wilson, T./Akert, R. (2014): Sozialpsychologie. 8. Auflage, Pearson Studium, München.
- Gerrig, R. J./Zimbardo, P. G. (2014): Psychologie. 20. Auflage, Pearson Studium, München.
- Jonas, K./Stroebe, W./Hewstone, M. (Hrsg.) (2014): Sozialpsychologie. 6. Auflage, Springer, Berlin.
- Schulz von Thun, F. (2014): Miteinander reden. Störungen und Klärung. 48. Auflage, Rowohlt, Reinbek.
- Stürmer, S./Siem, B. (2013): Sozialpsychologie in Gruppen. Reinhardt, München.
- Werth, L./Mayer, J. (2008): Sozialpsychologie. Spektrum, Wiesbaden.
- Zimbardo, P. G. (2016): Der Luzifer-Effekt. Die Macht der Umstände und die Psychologie des Bösen. Springer, Berlin.

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Sozialpolitik

Modulcode: DLGSP0-01

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 2. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. André Heinz (Sozialpolitik)

Kurse im Modul

- Sozialpolitik (DLGSP001-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Fachpräsentation

Studienformat: Kombistudium

Fachpräsentation

Studienformat: myStudium

Fachpräsentation

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Definitionen, Ziel und Prinzipien der Sozialpolitik
- Kurze historische Retrospektive der Sozialpolitik
- Sozialpolitische Entwicklungslinien der Gesundheitspolitik
- Sozialpolitik weltweit betrachtet

Qualifikationsziele des Moduls**Sozialpolitik**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- allgemeine Grundsätze der Sozialpolitik sowie deren historische Entwicklung in Deutschland zu skizzieren.
- Entwicklungslinien deutscher Sozialpolitik in den Handlungsfeldern Armut, Bildung, Beschäftigung, Alter und Migration nachzuzeichnen .
- Prinzipien, Ziele und Ansatzpunkte gesundheitspolitischer Entscheidungen nachzuvollziehen.
- Sozialpolitik in ihrer globalen Dimension zu verstehen und vor dem Hintergrund unterschiedlicher Theorien des Wohlfahrtsstaats zu vergleichen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Sozialmanagement

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Sozialpolitik

Kurscode: DLGSP001-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen grundlegende politikwissenschaftliche und (teils) soziologische Betrachtungsperspektiven auf das Aktionsfeld Sozialpolitik kennen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- allgemeine Grundsätze der Sozialpolitik sowie deren historische Entwicklung in Deutschland zu skizzieren.
- Entwicklungslinien deutscher Sozialpolitik in den Handlungsfeldern Armut, Bildung, Beschäftigung, Alter und Migration nachzuzeichnen .
- Prinzipien, Ziele und Ansatzpunkte gesundheitspolitischer Entscheidungen nachzuvollziehen.
- Sozialpolitik in ihrer globalen Dimension zu verstehen und vor dem Hintergrund unterschiedlicher Theorien des Wohlfahrtsstaats zu vergleichen.

Kursinhalt

1. Definition, Ziele und Prinzipien der Sozialpolitik
 - 1.1 Sozialpolitik als eine Form menschlicher Kooperation
 - 1.2 Ziele der Sozialpolitik
 - 1.3 Prinzipien der Sozialpolitik
2. Kurze historische Retrospektive der Sozialpolitik
 - 2.1 Historischer Hintergrund
 - 2.2 Bismarcks Erbe
3. Sozialpolitische Entwicklungslinien
 - 3.1 Allgemeine Rahmenbedingungen
 - 3.2 Armut
 - 3.3 Bildung
 - 3.4 Beschäftigung
 - 3.5 Alter
 - 3.6 Migration

4. Gesundheitspolitik
 - 4.1 Gesundheit ist ein „soziales Gut“
 - 4.2 Ziele der Gesundheitspolitik
 - 4.3 Gesundheitspolitische Ansatzpunkte
5. Sozialpolitik weltweit betrachtet
 - 5.1 Globalisierung und Ausgrenzung
 - 5.2 Die drei politischen Ökonomien von Wohlfahrtsstaaten
 - 5.3 Globale Sozialpolitik statt Entwicklungspolitik

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bäcker, G. et al. (2010): Sozialpolitik und soziale Lage in Deutschland. Band 1. Grundlagen, Arbeit, Einkommen und Finanzierung. 5. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.
- Bäcker, G. et al. (2010): Sozialpolitik und soziale Lage in Deutschland. Band 2. Gesundheit, Familie, Alter und Soziale Dienste. 5. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.
- Roeder, N./Hensen, P./Franz, D. (Hrsg.) (2013): Gesundheitsökonomie, Gesundheitssystem und öffentliche Gesundheitspflege. Ein praxisorientiertes Kurzlehrbuch. 2. Auflage, Deutscher Ärzte-Verlag, Köln.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLGSPO01-01

Gesellschaftlicher Wandel und soziale Innovation

Modulcode: DLBBOSE1

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 2. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Dr. Philipp Sauer (Gesellschaftlicher Wandel und soziale Innovation)

Kurse im Modul

- Gesellschaftlicher Wandel und soziale Innovation (DLBBOSE01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium
Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Bedeutung sozialer Innovationen in der spätmodernen Gesellschaft
- Lokale Ressourcen für soziale Innovationen
- Innovationspotenzial bestehender sozialer Unternehmen
- Innovative Felder für Existenzgründungen in der Sozialwirtschaft

Qualifikationsziele des Moduls**Gesellschaftlicher Wandel und soziale Innovation**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- soziale Innovationen zu erkennen und ihre Bedeutung für gesellschaftlichen Wandel – insbesondere auf lokaler Ebene – einzuschätzen.
- die gesellschaftlichen Ressourcen die zur Verfügung stehen zu überblicken, um soziale Innovationen verschiedener Art zu ermöglichen.
- verschiedene Formen von sozialen Unternehmen und deren Potenzial für gesellschaftlichen Wandel zu erläutern.
- anhand konkreter Handlungsfelder das gesellschaftliche Innovationspotenzial bestehender sozialer Unternehmen zu erläutern.
- innovative Felder für Existenzgründungen in der Sozialwirtschaft zu erkennen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Sozialmanagement.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften.

Gesellschaftlicher Wandel und soziale Innovation

Kurscode: DLBBOSE01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden befassen sich mit der Bedeutung und dem Potenzial sozialer Unternehmungen (von gemeinnützigen Organisationen bis hin zu sozial engagierten Businessakteuren) als Antwort auf aktuelle gesellschaftliche Herausforderungen. Soziale Innovationen werden als weitere zentrale Säule (neben Businesslösungen und technischen Neuerungen) für gesellschaftlichen Wandel deutlich. Der Kurs liefert den argumentativen Background, um potenzielle Geldgeber von der gesellschaftlichen Relevanz innovativer Unternehmensgründungen in der Sozialwirtschaft zu überzeugen. Besonderer Augenmerk wird dabei gelegt auf lokale Gestaltungsmöglichkeiten in einer Kooperationen aus Politik, Wirtschaft und Sozialwesen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- soziale Innovationen zu erkennen und ihre Bedeutung für gesellschaftlichen Wandel – insbesondere auf lokaler Ebene – einzuschätzen.
- die gesellschaftlichen Ressourcen die zur Verfügung stehen zu überblicken, um soziale Innovationen verschiedener Art zu ermöglichen.
- verschiedene Formen von sozialen Unternehmen und deren Potenzial für gesellschaftlichen Wandel zu erläutern.
- anhand konkreter Handlungsfelder das gesellschaftliche Innovationspotenzial bestehender sozialer Unternehmen zu erläutern.
- innovative Felder für Existenzgründungen in der Sozialwirtschaft zu erkennen.

Kursinhalt

1. Bedeutung sozialer Innovationen in der spätmodernen Gesellschaft
 - 1.1 Gesellschaftliche Herausforderungen der Spätmoderne
 - 1.2 Soziale Innovationen als zentrale Säule gesellschaftlichen Wandels
 - 1.3 Sozialunternehmen als Antwort auf gesellschaftliche Herausforderungen
 - 1.4 Lokale Ökonomie, Lokalpolitik und soziale Gemeinwesenarbeit

2.	Gesellschaftliche Ressourcen für soziale Innovationen unterschiedlicher Art
2.1	Innovationspolitik in der Dienstleistungsgesellschaft
2.2	Neue Handlungsfelder und Handlungsprogramme („Social Entrepreneurship“)
2.3	Formen von Sozialunternehmen und deren Potenzial für gesellschaftlichen Wandel
2.4	Public-Private-Partnership
3.	Innovationspotenzial bestehender sozialer Unternehmen
3.1	Psychosoziale Versorgung
3.2	Soziale Gerechtigkeit
3.3	Zivilgesellschaft
3.4	Gesundheitssektor
3.5	Ökologie
3.6	Weitere Felder
4.	Innovative Felder für Existenzgründungen in der Sozialwirtschaft
4.1	Aktuelle Entwicklungen
4.2	Zukunftsperspektiven

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur
<ul style="list-style-type: none">▪ Becke, G. et al. (Hrsg.) (2015): Zusammen – Arbeit – Gestalten. Soziale Innovationen in sozialen und gesundheitsbezogenen Dienstleistungen. Springer VS, Wiesbaden.▪ Hackenberg, H./Empter, S. (Hrsg.) (2011): Social Entrepreneurship – Social Business. Für die Gesellschaft unternehmen. Springer VS, Wiesbaden.▪ Howaldt, J./Jacobsen, H. (Hrsg.) (2010): Soziale Innovation. Auf dem Weg zu einem postindustriellen Innovationsparadigma. Springer VS, Wiesbaden.▪ Kopf, H. et al. (Hrsg.) (2014): Soziale Innovationen in Deutschland. Von der Idee zur gesellschaftlichen Wirkung. Springer VS, Wiesbaden.▪ Wüthrich, B./Amstutz, J./Fritze, A. (Hrsg.) (2015): Soziale Versorgung zukunftsfähig gestalten. Springer VS, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Projekt: Selbstreflexion in pädagogischen Handlungsfeldern

Modulcode: DLBPAPSPH

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
2. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Karin Thier (Projekt: Selbstreflexion in pädagogischen Handlungsfeldern)

Kurse im Modul

- Projekt: Selbstreflexion in pädagogischen Handlungsfeldern (DLBPAPSPH01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium

Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Studienformat: Fernstudium

Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p>Lehrinhalt des Moduls</p> <p>Professionelles pädagogisches Handeln bezieht sich auf mehrere Dimensionen, wie beispielsweise tragfähige Beziehungen, Zielgerichtetheit, methodisch-didaktische Vielfalt sowie die Orientierung an den Lebenswelten der Teilnehmenden. Zudem sind die Handlungsfelder der Pädagogik vielseitig und erstrecken sich von der Kindheitspädagogik über die Pädagogik im Jugendalter bis hin zu Erwachsenenpädagogik; oder sie beziehen sich auf Querschnittsthemen wie beispielsweise die Inklusionspädagogik oder die Medienpädagogik. In diesem Kurs reflektieren die Studierenden ihre eigene Bildungs- und Berufsbiografie, die Professionalität ihres eigenen pädagogischen Handelns sowie die Frage, in welchen Handlungsfeldern sie tätig sein wollen.</p>	
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Projekt: Selbstreflexion in pädagogischen Handlungsfeldern</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ den Stellenwert der Selbstreflexion für pädagogische Professionalität zu erläutern. ▪ die hohe Bedeutsamkeit von individuellen Sozialisationserfahrungen sowie Bildungsbiografien für das pädagogische Handeln anzuerkennen. ▪ die eigenen Stärken und weitere Entwicklungspotenziale in Bezug auf pädagogisches Handeln zu benennen. ▪ Präferenzen in Bezug auf die unterschiedlichen pädagogischen Handlungsfelder und damit auf präferierte Einsatzorte zu formulieren. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Pädagogik</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften</p>

Projekt: Selbstreflexion in pädagogischen Handlungsfeldern

Kurscode: DLBPAPSPH01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Selbstreflexion stellt eine zentrale Kompetenz pädagogischer Professionalität dar. Darunter wird der Vorgang verstanden, über sich selbst nachzudenken. Das kann sich beispielsweise auf die Analyse des eigenen Denkens, Fühlens und Handelns beziehen (bspw. die eigenen Vorstellungen oder Erwartungen betreffend). Für die Pädagogik ist Selbstreflexion deshalb so relevant, da pädagogisches Handeln immer in sozialer Interaktion sowie in Beziehungsgeflechten stattfindet. Das Wissen um eigene Kenntnisse, Fähigkeiten und Persönlichkeitseigenschaften ist dabei ebenso relevant wie das Hinterfragen individueller Handlungsroutinen. Mit Blick auf die vielfältigen Anforderungen an pädagogische Fachkräfte haben die Fähigkeit zur Selbstreflexion (also grundsätzlich zur Selbstreflexion in der Lage zu sein) sowie die Tätigkeit der Selbstreflexion selbst (also zum Beispiel das eigene pädagogische Handeln tatsächlich regelmäßig zu reflektieren) einen überaus hohen Stellenwert. Im Kontext von angehenden pädagogischen Fachkräften sind dabei insbesondere die folgenden Bereiche relevant in Bezug auf tief gehende Selbstreflexionsprozesse: eigene Sozialisationserfahrungen, die eigene Bildungsbiografie, die eigenen pädagogischen Fähigkeiten und Kompetenzen, die eigenen beruflichen Weiterentwicklungspotenziale sowie die eigenen Präferenzen in Bezug auf die unterschiedlichen pädagogischen Handlungsfelder. Darüber hinaus ist die Auseinandersetzung mit der Frage wesentlich, in welchem pädagogischen Handlungsfeld bzw. in welchen pädagogischen Handlungsfeldern man sich selbst sieht – sowohl was individuelle Fähigkeiten angeht als auch in Bezug auf die Vorlieben und Interessen bzgl. der Zielgruppen pädagogischer Bemühungen. Zudem ist die Reflexion der Sichtweisen, Erwartungen, Vorstellungen und Empfindungen der Zielgruppe wichtig. Pädagogische Fachkräfte sollten unter anderem dazu in der Lage sein, anderen zuzuhören und sich möglichst gut in sie hineinversetzen zu können. Sie sollten die eigenen Emotionen in beruflichen Zusammenhängen verstehen, sie einordnen und als Reflexionsansätze nutzen können. Sie sollten die spezifischen Lebenswelten Lernender von den eigenen lebensweltlichen Erfahrungen abgrenzen können, um möglichst gut an die Lebensrealitäten der Lernenden anknüpfen zu können.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Stellenwert der Selbstreflexion für pädagogische Professionalität zu erläutern.
- die hohe Bedeutsamkeit von individuellen Sozialisationserfahrungen sowie Bildungsbiografien für das pädagogische Handeln anzuerkennen.
- die eigenen Stärken und weitere Entwicklungspotenziale in Bezug auf pädagogisches Handeln zu benennen.
- Präferenzen in Bezug auf die unterschiedlichen pädagogischen Handlungsfelder und damit auf präferierte Einsatzorte zu formulieren.

Kursinhalt

- In diesem Kurs durchlaufen die Studierenden systematische Selbstreflexionsprozesse in Bezug auf ihre berufliche Professionalisierung zu pädagogischen Fachkräften. Dies geschieht auf mehreren Ebenen. Die Reflexion der eigenen Sozialisation bezieht sich auf Themen wie verinnerlichte Werte und Normen sowie die Zugehörigkeit zu spezifischen sozialen Milieus. Im Rahmen der Reflexion der eigenen Bildungsbiografie stehen prägende Erlebnisse und Erfahrungen in formalen Bildungskontexten, wie zum Beispiel Schule, sowie beim informellen Lernen, zum Beispiel bezogen auf Hobbys, im Mittelpunkt. Überdies erhält das Nachdenken über individuelle Stärken und Weiterentwicklungspotenziale hinsichtlich des eigenen pädagogischen Handelns einen besonderen Stellenwert. Letztlich geraten die vielfältigen pädagogischen Handlungsfelder in den Blick und somit die Frage, in welchen Bereichen die Studierenden ihre berufliche Zukunft sehen – beispielsweise in einer Kindertageseinrichtung, bei einem Anbieter erlebnispädagogischer Angebote oder im Bereich der Medienpädagogik.

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Dauber, H./Zwiebel, R. (Hrsg.) (2006): Professionelle Selbstreflexion aus pädagogischer und psychoanalytischer Sicht. Klinkhardt, Bad Heilbrunn.
- Durand, J./Hopf, M./Nunnenmacher, S. (2013): Wie reflektieren pädagogische Fachkräfte ihr eigenes Interaktionshandeln? Eine Fallanalyse im Kontext von Bilderbuchbetrachtungen. In: Fröhlich-Gildhoff, K. et al. (Hrsg.): Forschung in der Frühpädagogik VI. Schwerpunkt: Interaktion zwischen Fachkräften und Kindern. FEL-Verlag, Freiburg, S. 145–176.
- Giesecke, H. (2015): Pädagogik als Beruf. Grundformen pädagogischen Handelns. 12. Auflage. Beltz Juventa, Weinheim.
- Kahlert, J./Kriesche, J. (2019): Lehrer werden mit Methode. Beratung, Selbstreflexion, Professionalisierung – ein multimediales Arbeitsbuch. UTB, Stuttgart.

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Projekt
------------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Projekt
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

3. Semester

Digital Skills

Modulcode: DLBDS

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 3. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Anne-Kristin Langner (Digital Skills)

Kurse im Modul

- Digital Skills (DLBDS01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: myStudium

Advanced Workbook

Studienformat: Kombistudium

Advanced Workbook

Studienformat: Fernstudium

Advanced Workbook

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Digitale Transformation und Digitale Kommunikation ▪ Methoden für digitales, agiles und kollaboratives Arbeiten ▪ Social Media und Mobile ▪ Digital im Unternehmen: Ausgewählte Szenarien ▪ Ausgewählte Technologien ▪ Trends und Ausblick 	
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Digital Skills</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ das erworbene Grundlagenwissen anzuwenden und einzuordnen. ▪ methodisches Wissen zur Steuerung und Begleitung von digitalen Prozessen anzuwenden. ▪ das erworbene tiefere Verständnis von digitalen Technologien in der Praxis anzuwenden. ▪ das Digitale ganzheitlich einzuordnen und Schnittstellen innovativ auszugestalten. ▪ die erlernten Digital Skills auf ihr Arbeits- und Karriereumfeld anzuwenden und zielorientiert einzusetzen. ▪ eine Vision zu entwickeln, wie die Entwicklung von Digital Skills zukünftig aussehen wird und für sich zu entscheiden, wie sie sich in diesem Bereich weiterbilden wollen. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Methoden</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management</p>

Digital Skills

Kurscode: DLBDS01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Ob Soziale Arbeit, Marketing, Management oder Pflegeberufe – der digitale Wandel als Megatrend bestimmt einen tiefgreifenden Wandel, der jeden Einzelnen und alle Ebenen der Gesellschaft betrifft. In diesem Kurs geht es darum, die Ursachen des Wandels und den Wandel als solches mit seinen Auswirkungen zu verstehen. Aus diesem Verständnis heraus werden Fähigkeiten – Digital Skills – entwickelt, mit der Digitalisierung in verschiedenen (beruflichen) Kontexten umgehen zu können. Grundlegend werden Aspekte der digitalen Transformation und digitalen Kommunikation erörtert und dargestellt, wie sich Wirtschaft, Gesellschaft und Kommunikation verändert haben und verändern. Das betrifft unter anderem die Arbeit und Zusammenarbeit. Methoden wie Design Thinking, Tools wie Slack oder Content Management Systeme wie WordPress haben interdisziplinäre Relevanz. Social Media und Mobile sind fester Bestandteil des Alltags, prägen die (Medien-)Sozialisation und das digitale Marketing. Unter dem Aspekt „Digital im Unternehmen“ werden ausgewählte Szenarien betrachtet, wie zum Beispiel Digital HR oder Digital und Sozial. Ein grundlegendes Verständnis für digitale Technologien wie Cloud Computing oder Big Data ist essenziell, um digitale Prozesse begleiten und Steuern sowie Trends wie Quantencomputing beurteilen zu können.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das erworbene Grundlagenwissen anzuwenden und einzuordnen.
- methodisches Wissen zur Steuerung und Begleitung von digitalen Prozessen anzuwenden.
- das erworbene tiefere Verständnis von digitalen Technologien in der Praxis anzuwenden.
- das Digitale ganzheitlich einzuordnen und Schnittstellen innovativ auszugestalten.
- die erlernten Digital Skills auf ihr Arbeits- und Karriereumfeld anzuwenden und zielorientiert einzusetzen.
- eine Vision zu entwickeln, wie die Entwicklung von Digital Skills zukünftig aussehen wird und für sich zu entscheiden, wie sie sich in diesem Bereich weiterbilden wollen.

Kursinhalt

1. Digitale Transformation
 - 1.1 Grundlagen, Ursachen, Folgen
 - 1.2 Infrastruktur und Technologien
 - 1.3 Auswirkungen für Wirtschaft und Gesellschaft
 - 1.4 Konzepte

2. Digitale Kommunikation
 - 2.1 Grundlagen
 - 2.2 Der Online-Kommunikationsprozess
 - 2.3 Kommunikationstools
 - 2.4 Bot-Kommunikation
 - 2.5 Text vs. Voice

3. Methoden für digitale Arbeit
 - 3.1 Agile Methoden: Agile Grundlagen, SCRUM, Kanban
 - 3.2 Design Thinking
 - 3.3 Game Thinking
 - 3.4 Lean Startup und Lean Management

4. Verteiltes und kollaboratives Arbeiten
 - 4.1 Grundlagen
 - 4.2 Tools und Systeme
 - 4.3 (Green) Web Design und Content Management Systeme
 - 4.4 Präsentationstechniken

5. Social Media und Mobile
 - 5.1 Social Media und Social Media Marketing
 - 5.2 Social Media Kanäle
 - 5.3 Responsive Design und mobile Websites
 - 5.4 Apps und Messenger
 - 5.5 QR-Codes und Location Based Services
 - 5.6 Mobile First und Mobile Only

6. Ausgewählte Technologien
 - 6.1 Cloud Computing
 - 6.2 Big Data / Data Analytics
 - 6.3 KI / Machine Learning
 - 6.4 Internet of Things
 - 6.5 APIs
 - 6.6 Smart Services
 - 6.7 Robotics
 - 6.8 Blockchain
 - 6.9 Virtual und Augmented Reality
 - 6.10 3D / 4D-Druck
7. Digital im Unternehmen: Ausgewählte Szenarien
 - 7.1 Digital Business
 - 7.2 Digital Marketing
 - 7.3 Digital Design
 - 7.4 Digital HR
 - 7.5 Digital und Sozial
8. Trends und Ausblick
 - 8.1 Erwerb und Ausbau der Kompetenzen für das digitale Zeitalter
 - 8.2 Trends und Ausblick für die digitale Kommunikation, Social Media und Mobile
 - 8.3 Trends und Ausblick für verteiltes und kollaboratives Arbeiten
 - 8.4 Trends und Ausblick für ausgewählte Technologien

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Appelfeller, W./Feldmann, C. (2018): Die digitale Transformation des Unternehmens. Systematischer Leitfaden mit zehn Elementen zur Strukturierung und Reifegradmessung. Berlin, Springer Gabler.
- Bauer, M. J./Müßle, T. (2020): Psychologie der digitalen Kommunikation. Utzverlag, München.
- Bosch, U./Hentschel, S./Kramer, S. (2018): Digital Offroad. Erfolgsstrategien für die digitale Transformation. Haufe Lexware Verlag, München.
- Hofert, S. (2018): Das agile Mindset. Mitarbeiter entwickeln, Zukunft der Arbeit gestalten. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Kreutzer, R.T. (2021): Praxisorientiertes Online-Marketing. Konzepte –Instrumente –Checklisten. 4.Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Specht, P. (2018): Die 50 wichtigsten Themen der Digitalisierung. Künstliche Intelligenz, Blockchain, Robotik, Virtual Reality und vieles mehr verständlich erklärt. Redline, München.

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBDS01

Quantitative Forschungsmethoden

Modulcode: DLBPGQNF

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 3. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Dana Simmet (Quantitative Forschungsmethoden)

Kurse im Modul

- Quantitative Forschungsmethoden (DLBPGQNF01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen quantitativer Forschung
- quantitative Forschungsmethoden
- Datenaufbereitung & -auswertung
- Deskriptive Statistik
- Inferenzstatistik
- Hypothesentest
- Forschungsprojekt planen
- Methodenkompetenz

Qualifikationsziele des Moduls**Quantitative Forschungsmethoden**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- geschichtliche Hintergründe, Ethikstandards, Merkmale und Gütekriterien quantitativer Forschungsmethoden einzuordnen.
- Methoden quantitativer Forschung in Abhängigkeit vom Untersuchungsgegenstand auszuwählen und selbst zu konzipieren. Hierzu gehört ebenso die selbstständige Recherche und Nutzung bereits evaluierter Instrumente.
- Hypothesenarten zu benennen und theoriebasiert zu entwickeln.
- quantitative Daten unter Nutzung von Statistiksoftware aufzubereiten, zu bereinigen und zu transformieren.
- quantitative Datensätze unter Nutzung der deskriptiven und Inferenzstatistik mithilfe von Statistiksoftware auszuwerten, um die Ergebnisse anschließend dem Erkenntnisinteresse entsprechend darzustellen.
- die eigene Methodenkompetenz fortwährend weiterzuentwickeln.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Methoden

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Quantitative Forschungsmethoden

Kurscode: DLBPGQNF01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs werden Schritte des quantitativen Forschungsprozesses ausgehend von der Betrachtung des historischen Kontextes beleuchtet. Hierbei stehen Ethikstandards, Merkmale und Gütekriterien quantitativer Forschung im Vordergrund. Vermittelt wird, wie ausgehend von einer spezifischen Idee ein konkretes Forschungsvorhaben unter Einbindung ausgewählter Methoden zu realisieren ist. Aufbauend auf diesem Wissen folgt eine Diskussion wichtiger Eckpunkte zur quantitativen Datenaufbereitung und Datenauswertung unter Nutzung von Statistiksoftware. Hierzu ist eine intensive Auseinandersetzung mit Grundlagen der deskriptiven Statistik und Inferenzstatistik notwendig, um schließlich selbstständig Hypothesentests durchführen zu können. Am Ende des Kurses werden Möglichkeiten zum fortführenden Ausbau der eigenen Methodenkompetenz aufgezeigt. Zudem wird ein Forschungsprojekt mithilfe der im Kurs vermittelten Kenntnisse exemplarisch geplant.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- geschichtliche Hintergründe, Ethikstandards, Merkmale und Gütekriterien quantitativer Forschungsmethoden einzuordnen.
- Methoden quantitativer Forschung in Abhängigkeit vom Untersuchungsgegenstand auszuwählen und selbst zu konzipieren. Hierzu gehört ebenso die selbstständige Recherche und Nutzung bereits evaluierter Instrumente.
- Hypothesenarten zu benennen und theoriebasiert zu entwickeln.
- quantitative Daten unter Nutzung von Statistiksoftware aufzubereiten, zu bereinigen und zu transformieren.
- quantitative Datensätze unter Nutzung der deskriptiven und Inferenzstatistik mithilfe von Statistiksoftware auszuwerten, um die Ergebnisse anschließend dem Erkenntnisinteresse entsprechend darzustellen.
- die eigene Methodenkompetenz fortwährend weiterzuentwickeln.

Kursinhalt

1. Grundlagen quantitativer Sozialforschung
 - 1.1 Entstehungskontext quantitativer Forschung
 - 1.2 Quantitativer Forschungsbereich des lebenslangen Lernens
 - 1.3 Ethik in der quantitativen Sozialforschung
 - 1.4 Merkmale quantitativer Forschungsmethoden
 - 1.5 Gütekriterien quantitativer Forschung
2. Methoden quantitativer Forschung
 - 2.1 Fragebogen
 - 2.2 Interview
 - 2.3 Beobachtung
 - 2.4 Dokumentenanalyse
3. Von der Idee zum Forschungsvorhaben
 - 3.1 Themenfindung und Forschungsfrage
 - 3.2 Operationalisierung
 - 3.3 Stichproben für quantitative Untersuchungen
4. Von der Theorie zur Hypothese
 - 4.1 Hypothesenarten
 - 4.2 Theoriebasierte Entwicklung von Hypothesen
5. Quantitative Daten aufbereiten
 - 5.1 Funktion und Bedeutung der Datenaufbereitung
 - 5.2 Erstellung quantitativer Datensätze mit Statistiksoftware
 - 5.3 Datenbereinigung
 - 5.4 Datentransformation
6. Quantitative Daten auswerten
 - 6.1 Grundlagen der quantitativen Datenauswertung
 - 6.2 Deskriptive Statistik I: Univariate Datenanalysen
 - 6.3 Deskriptive Statistik II: Bivariate Datenanalysen
 - 6.4 Inferenzstatistik I: Einführung
 - 6.5 Inferenzstatistik II: Hypothesentest
 - 6.6 Untersuchungsergebnisse darstellen

7. Ausblick
 - 7.1 Weiterentwicklung der eigenen Methodenkompetenz
 - 7.2 Ein eigenes Forschungsprojekt planen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Backhaus, B. et al. (2016): Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung. 10. Auflage, Springer Verlag, Wiesbaden.
- Berekhoven, L. (2009): Marktforschung: Methodische Grundlagen und praktische Anwendung. 12. Auflage, Gabler Verlag, Wiesbaden.
- Brosius, H.-P./Haas, A./Koschel, F. (2016): Methoden der empirischen Kommunikationsforschung. 6. Auflage, VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden.
- Döring, N./Bortz, J. (2016): Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften. 5. Auflage, Springer Verlag, Berlin.
- Schnell, R./Hill, P. B./Esser, E. (2011): Methoden der empirischen Sozialforschung. 12. Auflage, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München.

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Qualitative Forschungsmethoden

Modulcode: DLBPGQLFM

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 3. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Fabian van Essen (Qualitative Forschungsmethoden)

Kurse im Modul

- Qualitative Forschungsmethoden (DLBPGQLFM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Studienformat: myStudium
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Studienformat: Kombistudium
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Qualitatives Denken
- Datenerhebungsverfahren
- Aufbereitungsverfahren
- Auswertungsverfahren

Qualifikationsziele des Moduls**Qualitative Forschungsmethoden**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zwischen qualitativer und quantitativer Forschung zu unterscheiden.
- die Forschungsbereiche der qualitativen Forschung zu verstehen.
- die unterschiedlichen Datenerhebungsverfahren qualitativer Forschung anzuwenden.
- die unterschiedlichen Auswertungsmethoden qualitativer Forschung zu verstehen.
- einen Interviewleitfaden zu erstellen, Interviews zu führen und diese zu transkribieren.
- erste Schritte zu gehen, um die gewonnenen Daten zu analysieren.
- eine erste kleine Forschungsarbeit zu einem Thema zu entwickeln.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Methoden

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Qualitative Forschungsmethoden

Kurscode: DLBPGQLFM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In dem Kurs „Qualitative Forschungsmethoden“ werden die Studierenden zunächst in das Thema empirische Sozialforschung eingeführt, sodass sie eine Unterscheidung zwischen den Verfahren der qualitativen und quantitativen Forschung treffen können. Schwerpunkte des Kurses sind die Datenerhebungsmethoden und die Datenauswertungsmethoden der qualitativen Forschung. Hier lernen die Studenten die unterschiedlichen Möglichkeiten kennen und anzuwenden. Die Studierenden führen Interviews, verschriftlichen und werten diese aus. Des Weiteren lernen die Studierenden das Durchführen eines Forschungsprojektes der qualitativen Forschung. Inhaltlich geht es dabei um die Kernmerkmale eines solchen Forschungsvorhabens (welche Fragestellung, welche Erhebungsmethoden ist für diese Frage geeignet, wie kann ein Zugang zum Feld aussehen, etc.). Dies dient der Vorbereitung der Abschlussprüfung des Moduls.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zwischen qualitativer und quantitativer Forschung zu unterscheiden.
- die Forschungsbereiche der qualitativen Forschung zu verstehen.
- die unterschiedlichen Datenerhebungsverfahren qualitativer Forschung anzuwenden.
- die unterschiedlichen Auswertungsmethoden qualitativer Forschung zu verstehen.
- einen Interviewleitfaden zu erstellen, Interviews zu führen und diese zu transkribieren.
- erste Schritte zu gehen, um die gewonnenen Daten zu analysieren.
- eine erste kleine Forschungsarbeit zu einem Thema zu entwickeln.

Kursinhalt

1. Einleitung: Empirische Sozialforschung
 - 1.1 Begriffsbestimmung und Ziele
 - 1.2 Qualitative und quantitative Forschung
2. Qualitative Forschung
 - 2.1 Qualitatives Denken
 - 2.2 Forschungsdesign und Prozess
 - 2.3 Auswahlverfahren, Sampling und Fallkonstruktion
 - 2.4 Güterkriterien

3. Untersuchungspläne qualitativer Forschung
 - 3.1 Einzelfallanalyse
 - 3.2 Dokumentenanalyse
 - 3.3 Handlungsforschung
 - 3.4 Feldforschung
 - 3.5 Das qualitative Experiment
 - 3.6 Qualitative Evaluationsforschung
4. Datenerhebungsmethoden
 - 4.1 Qualitative Interviewformen
 - 4.2 Beobachtung
 - 4.3 Gruppendiskussionen
 - 4.4 Fotografie und Video
5. Aufbereitungsverfahren
 - 5.1 Wörtliche Transkription und kommentierte Transkription
 - 5.2 Protokollierung und Wahl der Darstellungsmittel
6. Datenauswertungsmethoden
 - 6.1 Qualitative Inhaltsanalyse
 - 6.2 Grounded Theory
 - 6.3 Dokumentarische Methode der Interpretation
 - 6.4 Typologische Analyse
7. Hinweise zur Forschung
 - 7.1 Forschungsethik
 - 7.2 Forschungswerkstatt

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Diekmann, A. (2016): Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen, Rowohlt's Enzyklopädie, Reinbeck bei Hamburg.
- Flick, U./von Kardorff, E./Steinke, I. (Hrsg.) (2005): Qualitative Forschung. Ein Handbuch. Rowohlt's Enzyklopädie, Reinbeck bei Hamburg
- Flick, U. et al. (2012): Handbuch Qualitativer Sozialforschung. Grundlagen, Konzepte, Methoden und Anwendungen. 3. Auflage, Beltz, Weinheim/Basel.
- Flick, U. (2007): Qualitative Sozialforschung. Eine Einführung. Rowohlt's Enzyklopädie, Reinbeck bei Hamburg.
- Friebertshäuser, B./Langer, A./Prenzel A. (Hrsg.) (2013): Handbuch Qualitative Forschungsmethoden in der Erziehungswissenschaft. 4. Auflage, BELTZ Juventa, Weinheim/ Basel.
- Friebertshäuser, B./von Felden, H./Schäffer, B. (Hrsg.) (2007): Bild und Text. Methoden und Methodologien visueller Sozialforschung in der Erziehungswissenschaft. Barbera Budrich, Opladen/Fermington Hills.
- Glaser, B./Strauss, A. (2010): Grounded Theory. Strategien qualitativer Forschung. 3. Auflage, Huber, Bern.
- Kromrey, H. (2016): Empirische Sozialforschung. 13. Auflage, UTB, Weinheim/Basel.
- Kühn, T./Koschel, K.-V. (2011): Gruppendiskussionen. Ein Praxishandbuch. VS Verlag, Wiesbaden.
- Mayring, P. (2015): Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken. 12. Auflage, Beltz UTB, Weinheim/Basel.
- Mayring, P. (2016): Einführung in die qualitative Sozialforschung. 6. Auflage, Beltz, Weinheim/ Basel.
- Przyborski, A. (2004): Gesprächsanalyse und dokumentarische Methode. Qualitative Auswertung von Gesprächen, Gruppendiskussionen und anderen Diskursen. VS Verlag, Wiesbaden.
- Schäffer, B./Dörner, O. (Hrsg.) (2012): Handbuch Qualitative Erwachsenen- und Weiterbildungsforschung. Barbera Budrich, Opladen, Berlin/ Toronto.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Fallstudie
-----------------------------------	------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Fallstudie
---------------------------------	------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Fallstudie
------------------------------------	------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik

Modulcode: DLBPSESWS

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 3. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Radoslaw Huth (Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik)

Kurse im Modul

- Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik (DLBPSESWS01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Deskriptive Statistik - univariate Verfahren
- Deskriptive Statistik - bivariate Verfahren
- Inferenzstatistik
- Bayesianische Inferenz

<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Verteilungen gemäß ihrer Skalierung mit Maßen der zentralen Tendenz und Dispersionsmaße zu beschreiben. ▪ gängige theoretische Verteilungsformen von Stichproben und Grundgesamtheiten zu beschreiben, zu erklären und anzuwenden. ▪ ein gegebenes, testtheoretisches Ergebnis der entsprechenden Verteilungsform und ihrer Auftretenswahrscheinlichkeit zuzuordnen. ▪ Wahrscheinlichkeitsaussagen im Sinne der klassischen und der bayesianischen Statistik zu bewerten. ▪ die Statistik im Rahmen des Forschungsprozesses zuzuordnen. ▪ im Rahmen der Selbstreflexion eigene Vorbehalte gegenüber sozialwissenschaftlicher Statistik mit einem theoretischen Hintergrund aus der „allgemeinen Psychologie“ zu erklären und daraus Interventionsmöglichkeiten für sich selbst abzuleiten. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Methoden</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management</p>

Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik

Kurscode: DLBPSESWS01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Kurs „Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik“ werden grundlegende Verfahren der beschreibenden und schließenden Statistik behandelt. Es werden Maße der zentralen Tendenz und Dispersionsmaße im univariaten Bereich sowie Maße der Korrelation und Kontingenzmaße im bivariaten Bereich vorgestellt. In der Inferenzstatistik werden anschließend Regeln der Wahrscheinlichkeit und theoretische Verteilungen fokussiert. Im Mittelpunkt des Kurses stehen die beiden Fragen, wie kann eine Stichprobe einheitlich und damit vergleichend beschrieben werden und inwieweit sind die gefundenen Ergebnisse der Stichprobe für ihre Grundgesamtheit repräsentativ, d.h. wie weit sind die gefundenen Ergebnisse übertragbar. Die Angabe wird im Rahmen der klassischen und der bayesianischen Wahrscheinlichkeitsberechnung betrachtet.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Verteilungen gemäß ihrer Skalierung mit Maßen der zentralen Tendenz und Dispersionsmaße zu beschreiben.
- gängige theoretische Verteilungsformen von Stichproben und Grundgesamtheiten zu beschreiben, zu erklären und anzuwenden.
- ein gegebenes, testtheoretisches Ergebnis der entsprechenden Verteilungsform und ihrer Auftretenswahrscheinlichkeit zuzuordnen.
- Wahrscheinlichkeitsaussagen im Sinne der klassischen und der bayesianischen Statistik zu bewerten.
- die Statistik im Rahmen des Forschungsprozesses zuzuordnen.
- im Rahmen der Selbstreflexion eigene Vorbehalte gegenüber sozialwissenschaftlicher Statistik mit einem theoretischen Hintergrund aus der „allgemeinen Psychologie“ zu erklären und daraus Interventionsmöglichkeiten für sich selbst abzuleiten.

Kursinhalt

1. Deskriptive Statistik – univariate Verteilungen
 - 1.1 Lagemaße
 - 1.2 Streuungsmaße
 - 1.3 Visualisierung

2.	Deskriptive Statistik – bivariate Verteilungen
2.1	Grundlagen
2.2	Assoziations- oder Kontingenzmaße
2.3	Korrelationskoeffizienten
3.	Inferenzstatistik
3.1	Regeln der Wahrscheinlichkeitsrechnungen
3.2	Theoretische Verteilungen
4.	Grundlagen der Bayesianischen Inferenz
4.1	Die bayesianische Statistik der verbesserten Erkenntnis
4.2	Priors, Likelihoods und Posteriors
5.	Grundlagen der frequentistischen Inferenz
5.1	Grundprinzip der frequentistischen Inferenz
5.2	Gängige Hypothesentests
5.3	Beurteilung von Ergebnissen
5.4	Beurteilung und Vergleich von frequentistischer und bayesianischer Inferenz

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur
<ul style="list-style-type: none">▪ Hornsteiner, G. (2012): Daten und Statistik: Eine praktische Einführung für den Bachelor in Psychologie und Sozialwissenschaften. Springer, Berlin.▪ Rasch, B./Friese, M./Hofmann, W./Naumann, E. (2014): Quantitative Methoden 1: Einführung in die Statistik für Psychologen und Sozialwissenschaftler. 4. Auflage, Springer, Berlin.▪ Schäfer, T. (2016): Methodenlehre und Statistik: Einführung in Datenerhebung, deskriptive Statistik und Inferenzstatistik. Springer, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input checked="" type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input checked="" type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input checked="" type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBPSESWS01

Empirische Sozialforschung

Modulcode: DLBPSESF

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 3. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Julian Wienert (Empirische Sozialforschung)

Kurse im Modul

- Empirische Sozialforschung (DLBPSESF01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Studienformat: Kombistudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Studienformat: myStudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ableitung von Hypothesen aus der Literatur ▪ Versuchsplanung eines Forschungsprojektes ▪ Zufalls- und sonstige Stichproben ▪ Befragungsmethoden ▪ Fragebogenkonstruktion ▪ Methodische Aspekte Online-Fragebogen ▪ Fragenbogen-Implementierung 	
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Empirische Sozialforschung</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Befragungsstudien zu konzipieren und umzusetzen. ▪ Stichprobenauswahlverfahren anzuwenden und zu begründen. ▪ verschiedene Formen der Befragung zu verstehen und nach Forschungsfrage auszuwählen. ▪ theoretische Konstrukte zu operationalisieren. ▪ methodische Aspekte digitaler Forschungsmethoden zu beschreiben und gezielt zu nutzen. ▪ Rückschlüsse aufgrund von methodischen Entscheidungen zu ziehen. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Methoden.</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften.</p>

Empirische Sozialforschung

Kurscode: DLBPSESF01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel des Kurses ist, das Wissen der Studierenden im Bereich der empirischen, befragungsgestützten Sozialforschung zu erweitern. Der Kurs vertieft daher Kenntnisse in den Bereichen der Forschungsplanung und der Operationalisierung, stellt Auswahlverfahren für Teilerhebungen und Stichproben dar und behandelt Verfahren für Pretests. Der Kern des Kurses bezieht sich auf die konkrete Gestaltung von Erhebungsinstrumenten, deren Verwendung und deren Bedeutung bezüglich der Schlussfolgerungen aus den resultierenden Daten.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Befragungsstudien zu konzipieren und umzusetzen.
- Stichprobenauswahlverfahren anzuwenden und zu begründen.
- verschiedene Formen der Befragung zu verstehen und nach Forschungsfrage auszuwählen.
- theoretische Konstrukte zu operationalisieren.
- methodische Aspekte digitaler Forschungsmethoden zu beschreiben und gezielt zu nutzen.
- Rückschlüsse aufgrund von methodischen Entscheidungen zu ziehen.

Kursinhalt

1. Von der Literatur zur Hypothese
 - 1.1 Datenbanken und Artikel
 - 1.2 Neue Befunde, Replikation oder Review?
 - 1.3 Forschungsfragen und Hypothesen
2. Versuchsplanung
 - 2.1 Ethik-Antrag
 - 2.2 DSGVO und Datenschutz
 - 2.3 Analysen existierender Datensets
 - 2.4 Prä-Registrierung

3. Stichproben
 - 3.1 Grundgesamtheit, Vollerhebung und Stichprobe
 - 3.2 Zufallsauswahl
 - 3.3 Nicht zufällige Auswahl
 - 3.4 Stichprobengröße
4. Befragungsmethoden
 - 4.1 Strukturiertes Interview
 - 4.2 Schriftliche Befragung
 - 4.3 Online-Befragung
5. Fragebogenkonstruktion
 - 5.1 Theoretische Konstrukte und Operationalisierung
 - 5.2 Skalierung
 - 5.3 Itemformulierung
 - 5.4 Reihenfolgeeffekte
6. Online-Fragebogen
 - 6.1 UX - User Experience
 - 6.2 Online-Antwort-Formate
 - 6.3 Online-Layout
 - 6.4 A/B-Testing
7. Fragenbogen-Implementierung
 - 7.1 Software-Pakete und Handling
 - 7.2 Codebook für Variablen
 - 7.3 Erster Pretest: Test der Infrastruktur
 - 7.4 Zweiter Pretest: Test der Inhalte

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Baur, N. & Blasius, J. (2019). Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung (2. Aufl.). Springer.
- Brachem, J., Frank, M., Kvetnaya, T., Schramm, L. F. F. & Volz, L. (2022). Replikationskrise, p - hacking und Open Science. Psychologische Rundschau, 73(1), 1-17.
- Döring, N. & Bortz, J. (2016). Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften (5. Aufl.). Springer.
- Moosbrugger, H. & Kelava, A. (2020). Testtheorie und Fragebogenkonstruktion (3. Aufl.). Springer.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Soziologische und politikwissenschaftliche Theorien

Modulcode: DLBSWSPWT

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 3. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. André Heinz (Soziologische und politikwissenschaftliche Theorien)

Kurse im Modul

- Soziologische und politikwissenschaftliche Theorien (DLBSWSPWT01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:
Hausarbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Soziologische Theorien
- Politikwissenschaftliche Theorien
- Politische Soziologie
- Empirische Forschung

<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Soziologische und politikwissenschaftliche Theorien</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ die wichtigsten theoretischen Perspektiven und Debatten im Bereich der politischen Soziologie zu überblicken. ▪ soziologische und politikwissenschaftliche Theorien und empirische Forschung zur Analyse gesellschaftlicher Phänomene einzusetzen. ▪ die Beziehung zwischen Macht und sozialen Bewegungen besser zu verstehen. ▪ theoretische Perspektiven und Debatten im Bereich der sozialen Bewegungen zu kennen. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Baut auf Modulen aus dem Bereich Soziale Arbeit auf</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften</p>

Soziologische und politikwissenschaftliche Theorien

Kurscode: DLBSWSPWT01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Soziologische und politikwissenschaftliche Theorien stellen das Fundament für gesellschaftspolitische Analysen dar. Egal ob Migrationsbewegungen, ethnische und religiöse Konflikte, Klimawandel, soziale Verwerfungen oder soziale Bewegungen. Für das Verständnis der Beziehungen z. B. zwischen sozialen Milieus und politischem Verhalten ist es unumgänglich, die zentralen theoretischen Paradigmen und Diskurse aus der soziologischen und politikwissenschaftlichen Perspektive einzubeziehen. Der Kurs vermittelt Grundlagenkenntnisse über die gängigen Theorien der politischen Soziologie. Diese werden als Basis für die Entwicklung sozialwissenschaftlicher und gesellschaftspolitischer Fragestellungen benutzt. Sie sind außerdem wichtig, um die geeigneten empirischen Forschungsmethoden zu wählen, um diese Fragestellungen zu beantworten.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten theoretischen Perspektiven und Debatten im Bereich der politischen Soziologie zu überblicken.
- soziologische und politikwissenschaftliche Theorien und empirische Forschung zur Analyse gesellschaftlicher Phänomene einzusetzen.
- die Beziehung zwischen Macht und sozialen Bewegungen besser zu verstehen.
- theoretische Perspektiven und Debatten im Bereich der sozialen Bewegungen zu kennen.

Kursinhalt

1. Lektion 1: „Soziologie ist ein Kampfsport“ (Bourdieu und Durkheim)
 - 1.1 Pierre Bourdieu
 - 1.2 Émile Durkheim
2. Lektion 2: Historischer Materialismus (Marx, Engels, Gramsci)
 - 2.1 Karl Marx und Friedrich Engels
 - 2.2 Antonio Gramsci

3. Lektion 3: Theoretisierung von Macht (Weber, Foucault, Mills)
 - 3.1 Max Weber
 - 3.2 Michel Foucault
 - 3.3 Charles Wright Mills
4. Lektion 4: Kritische Theorie (Adorno, Horkheimer, Habermas)
 - 4.1 Theodor W. Adorno und Max Horkheimer
 - 4.2 Jürgen Habermas
5. Lektion 5: Theorien der Globalisierung und Transnationalisierung (Beck und Lessenich)
 - 5.1 Ulrich Beck
 - 5.2 Stephan Lessenich
6. Lektion 6: Neue Soziale Bewegungen
 - 6.1 Theoretische Ansätze der Bewegungsforschung
 - 6.2 Der Machtressourcenansatz

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Drake, M. S. (2010). Political Sociology for a Globalizing World. Cambridge: Polity Press.
- König, T. (2012). In guter Gesellschaft? Einführung in die politische Soziologie von Jürgen Habermas und Niklas Luhmann. Wiesbaden: Springer VS.
- Kaina, V., & Römmele, A. (Hrsg.). (2009). Politische Soziologie: ein Studienbuch (1. Aufl.). Wiesbaden: VS, Verl. für Sozialwiss.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBSWSPWT01

Pädagogik: historische, konzeptionelle und begriffliche Grundlagen

Modulcode: DLBSAPAED-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
3. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Abdulillah Polat (Pädagogik: historische, konzeptionelle und begriffliche Grundlagen)

Kurse im Modul

- Pädagogik: historische, konzeptionelle und begriffliche Grundlagen (DLBSAPAED01-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Klausur oder Advanced Workbook

Studienformat: myStudium

Klausur oder Advanced Workbook

Studienformat: Kombistudium

Klausur oder Advanced Workbook

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Geschichte und Klassiker der Pädagogik
- Erziehungswissenschaftliche Konzepte
- Pädagogische Grundbegriffe
- Pädagogik der Lebensalter
- Pädagogische Kasuistik

Qualifikationsziele des Moduls**Pädagogik: historische, konzeptionelle und begriffliche Grundlagen**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Pädagogik mit den zugrundeliegenden anthropologischen Grundannahmen zu verstehen und daraus ableitbare Konsequenzen für pädagogisches Handeln zu reflektieren.
- die pädagogischen Grundkonzepte Erziehung und Bildung aus unterschiedlichen pädagogischen Positionen kritisch zu diskutieren.
- weitere pädagogische Grundkonzepte von anderen Disziplinen abzugrenzen und zu diskutieren.
- verschiedene Konzepte lebenslaufbezogen anzuwenden.
- ein Grundverständnis für ein pädagogisches Fallverstehen als elementare Herausforderung zu entwickeln.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Pädagogik

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Pädagogik: historische, konzeptionelle und begriffliche Grundlagen

Kurscode: DLBSAPAED01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs führt in die Erziehungswissenschaft als einer wesentlichen Grundlage des Studienfachs ein. Er thematisiert den Unterschied zwischen Erziehungswissenschaft und Pädagogik sowie das „Gewordensein“ (Adorno) der Disziplin. Mithilfe dieser einleitenden historischen Beschreibung setzt sich das Modul anschließend intensiv mit relevanten Grundbegriffe und Konzepte sowie Strömungen der Erziehungswissenschaft auseinander und grenzt diese zu anderen Disziplinen (z.B. Psychologie etc.) ab. In einem nächsten Schritt stehen dann die differenzierten Herausforderungen der verschiedenen Lebensalter vor dem Hintergrund professionellen pädagogischen Handelns im Vordergrund. Grundlegend für das gesamte Modul ist das Verstehen und Anwenden von Pädagogik als professionellem Fremdverstehen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Pädagogik mit den zugrundeliegenden anthropologischen Grundannahmen zu verstehen und daraus ableitbare Konsequenzen für pädagogisches Handeln zu reflektieren.
- die pädagogischen Grundkonzepte Erziehung und Bildung aus unterschiedlichen pädagogischen Positionen kritisch zu diskutieren.
- weitere pädagogische Grundkonzepte von anderen Disziplinen abzugrenzen und zu diskutieren.
- verschiedene Konzepte lebenslaufbezogen anzuwenden.
- ein Grundverständnis für ein pädagogisches Fallverstehen als elementare Herausforderung zu entwickeln.

Kursinhalt

1. Geschichte und Klassiker der Pädagogik
 - 1.1 Anthropologische Grundlagen
 - 1.2 Erziehungswissenschaft oder Pädagogik?
 - 1.3 Geschichte der Pädagogik
 - 1.4 Klassiker der Pädagogik

2. Erziehungswissenschaftliche Konzepte
 - 2.1 Geisteswissenschaftliche Pädagogik
 - 2.2 Empirische Erziehungswissenschaft
 - 2.3 Kritische Erziehungswissenschaft
 - 2.4 Psychoanalytische Erziehungswissenschaft
3. Pädagogische Grundbegriffe
 - 3.1 Erziehung und Bildung
 - 3.2 Lernen
 - 3.3 Kompetenz
 - 3.4 Sozialisation
 - 3.5 Biografie vs. Lebenslauf
4. Pädagogik der Lebensalter
 - 4.1 Pädagogik der Kindheit
 - 4.2 Pädagogik des Jugendalters
 - 4.3 Pädagogik des Erwachsenenalters
5. Pädagogische Kasuistik
 - 5.1 Einführung in Begriff und Bedeutung
 - 5.2 Multiperspektivische Fallarbeit
 - 5.3 Sozialpädagogische Diagnosen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Krüger, H.-H./Helsper, W. (Hrsg.). (2010): Einführung in Grundbegriffe und Grundfragen der Erziehungswissenschaft (UTB, Bd. 8092, 9. Aufl.). Opladen: Budrich.
- Marotzki, W./Nohl, A.-M./Ortlepp, W./Krüger, H.-H. (2009): Einführung in die Erziehungswissenschaft (UTB Erziehungswissenschaft, Bd. 8247, 2., durchges. Aufl.). Stuttgart: UTB; Budrich.
- Raithel, J./Dollinger, B./Hörmann, G. (2012): Einführung Pädagogik. Begriffe, Strömungen, Klassiker, Fachrichtungen. VS Verlag für Sozialwissenschaft, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBSAPAED01-01

Allgemeine Didaktik

Modulcode: DLBPPAD

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen Keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 3. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Abdulillah Polat (Allgemeine Didaktik)

Kurse im Modul

- Allgemeine Didaktik (DLBPPAD01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Theorieentwicklung in der Didaktik
- Psychologische und neurophysiologische Grundlagen
- Exemplarische Didaktiken
- Strukturmerkmale des Lehrens und didaktische Handlungsebenen
- Unterrichtsmethodik und ihre Sozialformen

Qualifikationsziele des Moduls**Allgemeine Didaktik**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die historischen Entwicklungen der Didaktik nachzuvollziehen und die Lerntheorien zu klassifizieren.
- psychologische und neurophysiologische wissenschaftliche Erkenntnisse didaktisch nutzbar zu machen.
- motivationsfördernde und -hemmende Bedingungen im Lehr-Lernarrangement zu deuten und sich darüber gemeinschaftlich mit Lernenden zu verständigen.
- Didaktiken für die Aus-, Fort- und Weiterbildung zu kategorisieren, einander gegenüberzustellen und zu bewerten.
- situationsbezogene Unterrichtsmethoden und angemessenen Medieneinsatz zu diskutieren.
- zentrale Aussagen der allgemeinen Didaktik zu recherchieren, zu analysieren, zu konsolidieren und plausibel zu explizieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Pädagogik.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit & Soziales.

Allgemeine Didaktik

Kurscode: DLBPPAD01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	Keine

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Kurses „Allgemeine Didaktik“ erstellen die Studierenden zu einem Fachthema eine Hausarbeit. Die Studierenden zeigen damit ihre erworbenen Kenntnisse zu den psychologischen und kognitiven Grundlagen der Didaktik, zu ausgewählten Theorien der Didaktik sowie zu Unterrichtsmethoden und den sich wechselseitig beeinflussenden strukturellen Bedingungen schulischer Bildung.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die historischen Entwicklungen der Didaktik nachzuvollziehen und die Lerntheorien zu klassifizieren.
- psychologische und neurophysiologische wissenschaftliche Erkenntnisse didaktisch nutzbar zu machen.
- motivationsfördernde und -hemmende Bedingungen im Lehr-Lernarrangement zu deuten und sich darüber gemeinschaftlich mit Lernenden zu verständigen.
- Didaktiken für die Aus-, Fort- und Weiterbildung zu kategorisieren, einander gegenüberzustellen und zu bewerten.
- situationsbezogene Unterrichtsmethoden und angemessenen Medieneinsatz zu diskutieren.
- zentrale Aussagen der allgemeinen Didaktik zu recherchieren, zu analysieren, zu konsolidieren und plausibel zu explizieren.

Kursinhalt

1. Überblick über die Theorieentwicklung in der Didaktik
 - 1.1 Vertreter und ihre Didaktiken vor 1900
 - 1.2 Vertreter und ihre Didaktiken 1900-2000
 - 1.3 Neue Entwicklungen in der Didaktik
2. Lerntheoretischer Begründungszusammenhang der Didaktiken
 - 2.1 Behaviorismus
 - 2.2 Kognitivismus
 - 2.3 Konstruktivismus
 - 2.4 Neurophysiologische Grundlagen des Lernens
 - 2.5 Zuweisung von Lerntheorien zu Didaktiken

3. Psychologische Grundlagen
 - 3.1 Lernvoraussetzungen und Lernstrategien
 - 3.2 Attributionstheorien
 - 3.3 Motivationspsychologie
4. Exemplarische Didaktiken
 - 4.1 Überblick, Gemeinsamkeiten und Unterschiede der Didaktiken
 - 4.2 Konstruktivistische Didaktik
 - 4.3 Bildungstheoretische Didaktik
 - 4.4 Lernzielorientierte Didaktik
 - 4.5 Handlungsorientierte Didaktik
 - 4.6 Ermöglichungsdidaktik
 - 4.7 Subjektorientierte Didaktik
5. Unterrichtsmethoden
 - 5.1 Überblick über Unterrichtsmethoden in der Andragogik
 - 5.2 Exemplarische Methoden
6. Sozialformen des Unterrichts
 - 6.1 Einfluss der Sozialformen auf den Unterricht
 - 6.2 Frontalunterricht
 - 6.3 Gruppenarbeiten
 - 6.4 Einzelarbeiten
 - 6.5 Projektarbeiten
 - 6.6 Gestaltung des Unterrichtsraumes
7. Medieneinsatz
 - 7.1 Begründung für Medieneinsatz
 - 7.2 Whiteboard und Flipchart
 - 7.3 Moderationskoffer und Pinnwand
 - 7.4 Projektion und Filme
 - 7.5 Plastische Abbildungen
 - 7.6 Einsatz digitaler Medien

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Arnold, R./Schüßler, I. (2015): Ermöglichungsdidaktik. 2. Auflage, Schneider Hohengehren, Baltmannsweiler.
- Faulstich, P./Ludwig, J. (Hrsg.) (2004): Expansives Lernen. Schneider Hohengehren, Baltmannsweiler.
- Feindt, A./Meyer, H. (2014): Was ist guter Unterricht? Mit didaktischer Landkarte. 10. Auflage, Cornelsen, Berlin.
- Franz, J. (2014): Intergenerationelle Bildung. Lernsituationen gestalten und Angebote entwickeln. Bertelsmann, Bielefeld.
- Glöckel, H. (2003): Vom Unterricht. Lehrbuch der Allgemeinen Didaktik. 4. Auflage, Klinkhardt, Bad Heilbrunn.
- Gudjons, H. (2008): Handlungsorientiert lehren und lernen. Schüleraktivierung. Selbsttätigkeit. Projektarbeit. 7. Auflage, Klinkhardt, Bad Heilbrunn.
- Hattie, J./Beywl, W./Zierer, K. (2014): Lernen sichtbar machen für Lehrpersonen. Überarbeitete deutschsprachige Ausgabe von „Visible learning for teachers“ besorgt von Wolfgang Beywl und Klaus Zierer. 2. korrigierte Auflage, Schneider Hohengehren, Baltmannsweiler.
- Jank, W./Meyer, H. (2014): Didaktische Modelle. 11. Auflage, Cornelsen, Berlin.
- Kiel, E./Zierer, K. (2011): Basiswissen Unterrichtsgestaltung. Band 1-3. Schneider Hohengehren, Baltmannsweiler.
- Klafki, W. (2007): Neue Studien zur Bildungstheorie und Didaktik. Zeitgemäße Allgemeinbildung und kritisch-konstruktive Didaktik. 6. Auflage, Beltz, Göttingen.
- Koller, H. C./Reichenbach, R./Ricken, N. (Hrsg.) (2012): Philosophie des Lehrens. Schöningh, Paderborn.
- Lehner, M. (2012): Didaktische Reduktion. UTB, Bern.
- Linseisen, E./Uzarewicz C. (Hrsg.) (2013): Neue Pflgethemen lehren. Lucius und Lucius, Stuttgart.
- Mattes, W. (2011). Methoden für den Unterricht. Kompakte Übersichten für Lehrende und Lernende. Neuauflage, Schöningh, Paderborn.
- Meyer, H. (2004): Was ist guter Unterricht? Cornelsen Scriptor, Berlin.
- Meyer, H./Oelke, U. (2013). Didaktik und Methodik für Lehrende in Pflege- und Gesundheitsberufen. Cornelsen, Berlin.
- Meyer, H./Prenzel, M./Hellekamps, S. (Hrsg.) (2008): Perspektiven der Didaktik. Zeitschrift für Erziehungswissenschaft, Sonderheft 9/2008. VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden.
- Siebert, H. (2010): Selbstgesteuertes Lernen und Lernberatung. Konstruktivistische Perspektiven. 3. Auflage, Ziel, Augsburg.

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBPPAD01

Handlungsfelder und Zielgruppen der Pädagogik im digitalen Zeitalter

Modulcode: DLBPAHZPDZ

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
3. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Christina Buschle (Handlungsfelder und Zielgruppen der Pädagogik im digitalen Zeitalter)

Kurse im Modul

- Handlungsfelder und Zielgruppen der Pädagogik im digitalen Zeitalter (DLBPAHZPDZ01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Lern- und Bildungsprozesse über die Lebensspanne
- Pädagogisches Handeln im 21. Jahrhundert: Grundlagen und Herausforderungen
- Handlungsfelder, Institutionen und Organisationen der Pädagogik
- Kindertageseinrichtungen als Bildungsorte
- Jugendbildung als Ort pädagogischer Praxis
- Hochschulbildung, Erwachsenen- und Weiterbildung
- Best Practice-Beispiele: Pädagogische Arbeit im System des lebenslangen Lernens

Qualifikationsziele des Moduls**Handlungsfelder und Zielgruppen der Pädagogik im digitalen Zeitalter**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Handlungsfelder und Zielgruppen der Pädagogik sowie aktuelle Herausforderungen pädagogischen Handelns zu benennen.
- Lern- und Bildungsprozesse im pädagogisch orientierten System des lebenslangen Lernens adressat*innenorientiert zu analysieren und unter Berücksichtigung der entsprechenden Lebenswelten zu moderieren.
- pädagogische Handlungsfelder sowie deren unterschiedliche Rahmenbedingungen und Voraussetzungen für pädagogisches Handeln zu benennen.
- die Relevanz multiprofessioneller Zusammenarbeit und interorganisationaler Kooperationen für eine adressat*innenorientierte Ermöglichung von Lern- und Bildungsprozessen herauszuarbeiten und darzulegen.
- zwischen lebensweltlichen pädagogischen Vorstellungen und erziehungswissenschaftlichen Denkweisen zu unterscheiden.
- Digitalisierungsprozesse und den Einsatz digitaler Medien handlungsfeldorientiert zu reflektieren und in die Planung und Gestaltung von Bildungsprozessen zu integrieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Pädagogik

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Handlungsfelder und Zielgruppen der Pädagogik im digitalen Zeitalter

Kurscode: DLBPAHZPDZ01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs erhalten die Studierenden einen grundlegenden Einblick in ausgewählte pädagogische Handlungsfelder und Zielgruppen entlang der Lebensspanne. Da sich pädagogische Handlungsfelder an Lebensaltern orientieren, variieren auch die pädagogischen Angebote und Methoden, je nachdem, welche Zielgruppe in welchem Alter in den Fokus rückt. Vor diesem Hintergrund werden zunächst Lern- und Bildungsprozesse über die Lebensspanne thematisiert, bevor ein Überblick über Handlungsfelder, Institutionen und Organisationen der Pädagogik gegeben wird. Als beutende biografische Erfahrung wird dabei auch die Gestaltung von Übergängen zwischen den Bildungssystemen wichtig sowie die Notwendigkeit zur multiprofessionellen Zusammenarbeit (bspw. an der Schnittstelle zur Kinder- und Jugendhilfe und Sozialer Arbeit) und Kooperationen zwischen den Bildungssystemen. Daran anschließend wird der Blick gezielt auf Veränderungen und Herausforderungen des 21. Jahrhunderts gerichtet, die nicht nur individuelle Lebensverhältnisse, sondern auch das Bildungssystem beeinflussen und zukünftig beeinflussen werden. Demografischer Wandel, Globalisierung und Digitalisierung stellen nur einen kleinen Ausschnitt gesellschaftlicher Megatrends dar und dennoch prägen sie das pädagogische Handeln und damit auch die Interaktion und Beziehungsgestaltung zwischen Pädagog*innen und Adressat*innen maßgeblich. Dies wird an ausgewählten Handlungsfeldern sowie am Beispiel der Digitalisierung näher ausgeführt und gleichzeitig werden pädagogische Angebote und Methoden der einzelnen Handlungsfelder vorgestellt. Abschließend wird den Studierenden an praxisnahen Beispielen aufgezeigt, wie pädagogische Arbeit im System des lebenslangen Lernens gelingen kann und Adressat*innen unterschiedlichster Lebensalter in deren Entwicklung begleitet und unterstützt werden können.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Handlungsfelder und Zielgruppen der Pädagogik sowie aktuelle Herausforderungen pädagogischen Handelns zu benennen.
- Lern- und Bildungsprozesse im pädagogisch orientierten System des lebenslangen Lernens adressat*innenorientiert zu analysieren und unter Berücksichtigung der entsprechenden Lebenswelten zu moderieren.
- pädagogische Handlungsfelder sowie deren unterschiedliche Rahmenbedingungen und Voraussetzungen für pädagogisches Handeln zu benennen.
- die Relevanz multiprofessioneller Zusammenarbeit und interorganisationaler Kooperationen für eine adressat*innenorientierte Ermöglichung von Lern- und Bildungsprozessen herauszuarbeiten und darzulegen.
- zwischen lebensweltlichen pädagogischen Vorstellungen und erziehungswissenschaftlichen Denkweisen zu unterscheiden.
- Digitalisierungsprozesse und den Einsatz digitaler Medien handlungsfeldorientiert zu reflektieren und in die Planung und Gestaltung von Bildungsprozessen zu integrieren.

Kursinhalt

1. Lern- und Bildungsprozesse über die Lebensspanne
 - 1.1 Lebenslanges Lernen und bildungsbiografische Perspektiven
 - 1.2 Die pädagogische Konstruktion der Adressat*innen
 - 1.3 Kindheit, Jugend und junges Erwachsenenalter
 - 1.4 Erwachsenenalter und höheres Alter
 - 1.5 Übergänge im Lebenslauf als Bildungs- und Lernanlässe
2. Pädagogisches Handeln im 21. Jahrhundert: Grundlagen und Herausforderungen
 - 2.1 Grundformen, Maximen, Technologien und Kernaktivitäten
 - 2.2 Arbeitsbedingungen und Anerkennung pädagogischer Berufsgruppen
 - 2.3 Relevanz digitaler Medien für Wissen und Bildung
 - 2.4 Inklusive und diversitätssensible Gestaltung von Bildung und Erziehung
 - 2.5 Kompetenzanforderungen und Professionalisierungsprozesse
3. Handlungsfelder, Institutionen und Organisationen der Pädagogik
 - 3.1 Gesellschaftliche, politische und rechtliche Rahmenbedingungen von Bildung
 - 3.2 Handlungsfelder, Institutionen und Organisationen der Pädagogik
 - 3.3 Transitionen im Bildungssystem: Aufgaben, Herausforderungen und (inter-) disziplinäre Schnittstellen
 - 3.4 Multiprofessionelle Zusammenarbeit und interorganisationale Kooperationen
 - 3.5 Wissenschaftliche Perspektiven auf Bildung, Erziehung und Betreuung

4. Kindertageseinrichtungen als Bildungsorte
 - 4.1 Bildungsort/Sozialisationsinstanz Familie
 - 4.2 Kindertageseinrichtung zwischen Bildung, Erziehung und Betreuung
 - 4.3 Digitalisierung der frühen Bildung
5. Jugendbildung als Ort pädagogischer Praxis
 - 5.1 Schulische Bildung
 - 5.2 Außerschulische Jugendbildung
 - 5.3 Maßnahmen beruflicher Bildung
 - 5.4 Digitalisierungsprozesse in der Arbeit mit Jugendlichen und jungen Erwachsenen
6. Hochschulbildung, Erwachsenen- und Weiterbildung
 - 6.1 Bildung in hochschulischen Einrichtungen
 - 6.2 Erwachsenenbildung und Weiterbildung
 - 6.3 Bildungsarbeit in Wirtschaft und Betrieb
 - 6.4 Digitalisierung in Hochschule, Erwachsenen- und Weiterbildung
7. Best Practice-Beispiele: Pädagogische Arbeit im System des lebenslangen Lernens
 - 7.1 Übergänge im Bildungssystem gestalten
 - 7.2 Zusammenarbeit in multiprofessionellen Teams verwirklichen
 - 7.3 Medienpädagogische Professionalisierung pädagogischen Personals

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Köller, O., Hasselhorn, M., Hesse, F. W., Maaz, K., Schrader, J., Solga, H., Spieß, C. K. & Zimmer, K. (Hrsg.). (2019). Das Bildungswesen in Deutschland – Bestand und Potenziale. JuliusKlinkhardt.
- Nohl, A. (2019). AdressatInnen und Handlungsfelder der Pädagogik. Barbara Budrich.
- Vogel, P. (2019). Grundbegriffe der Erziehungs- und Bildungswissenschaft. Barbara Budrich.

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBPAHZPDZ01

Einführung in die Soziale Arbeit

Modulcode: DLBSAESA

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 3. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Stefan Godehardt-Bestmann (Einführung in die Soziale Arbeit)

Kurse im Modul

- Einführung in die Soziale Arbeit (DLBSAESA01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: myStudium
Klausur oder Advanced Workbook

Studienformat: Fernstudium
Klausur oder Advanced Workbook

Studienformat: Kombistudium
Klausur oder Advanced Workbook

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Entwicklung der Sozialarbeit und Sozialpädagogik ▪ Was ist Soziale Arbeit? Begriff, Funktionen und Aufgaben ▪ Sozialarbeitswissenschaft und -forschung ▪ Bezugsdisziplinen der Sozialen Arbeit ▪ Gesetzlicher Rahmen und Finanzierung Sozialer Arbeit ▪ Institutionen der Sozialen Arbeit ▪ Soziale Arbeit als Beruf: Qualifizierung, Arbeitsfelder und berufliche Rolle ▪ Methoden der Sozialen Arbeit 	
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Einführung in die Soziale Arbeit</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Soziale Arbeit zu definieren und deren Reflexionsfelder zu benennen. ▪ die historischen Entwicklungslinien der Sozialen Arbeit auf nationaler und internationaler Ebene aufzuzeigen. ▪ den Sektor Soziale Arbeit im Wohlfahrtsstaat institutionell und bezogen auf Handlungsfelder zu erläutern. ▪ international und national wirkende verbandliche Organe dieses Berufsbildes und Interessenvertretungen zu benennen. ▪ einzelne Berufsfachgruppen sozialer Hilfen mit typischen Handlungsformen systematisch zu unterscheiden. ▪ berufsrechtliche Rahmenbedingungen zu benennen und kritisch zu diskutieren. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Soziale Arbeit</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften</p>

Einführung in die Soziale Arbeit

Kurscode: DLBSAESA01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden erlangen in diesem Modul Kenntnis darüber, inwiefern sich Soziale Arbeit von der Sozialpädagogik unterscheidet und wo Überlappungen und Gegensätze im Vergleich mit den Grunddisziplinen der Soziologie, Psychologie, Pädagogik und Medizin existieren. Auf dieser Basis wird dann sowohl auf die Soziale Arbeit als wissenschaftliche Disziplin inklusive ihrer empirischen Fundierung und Praxisforschung exemplarisch eingegangen als auch überblicksartig der Sektor der Sozialen Arbeit mit entsprechenden (zuständigen) Behörden, Aufsichtsorganen, Verbänden und sektorinternen Dienst- oder Tätigkeitsgruppen erläutert (z. B. Heilpädagoge, Sachbearbeiter, Lehrkraft). Ergänzend werden spezielle Tätigkeiten im sozialen Sektor beleuchtet, die einerseits anderen – zum Beispiel heilkundlichen oder juristischen – Tätigkeiten sehr nahe kommen und deshalb eng gesetzte Handlungsrichtlinien und Grenzen haben und/oder andererseits speziellen Ausübungsbedingungen unterliegen (Therapie, Rechtsberatung etc.).

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Soziale Arbeit zu definieren und deren Reflexionsfelder zu benennen.
- die historischen Entwicklungslinien der Sozialen Arbeit auf nationaler und internationaler Ebene aufzuzeigen.
- den Sektor Soziale Arbeit im Wohlfahrtsstaat institutionell und bezogen auf Handlungsfelder zu erläutern.
- international und national wirkende verbandliche Organe dieses Berufsbildes und Interessenvertretungen zu benennen.
- einzelne Berufsfachgruppen sozialer Hilfen mit typischen Handlungsformen systematisch zu unterscheiden.
- berufsrechtliche Rahmenbedingungen zu benennen und kritisch zu diskutieren.

Kursinhalt

1. Entwicklung der Sozialarbeit und Sozialpädagogik
 - 1.1 Historische Wurzeln der Sozialen Arbeit
 - 1.2 Die Entwicklungslinien der Sozialen Arbeit: Sozialpädagogik und Sozialarbeit
 - 1.3 Die Entstehung der Disziplin „Soziale Arbeit“

2. Was ist Soziale Arbeit? Begriff, Funktionen und Aufgaben
 - 2.1 Soziale Arbeit heute
 - 2.2 Ziele Sozialer Arbeit
 - 2.3 Funktionen und Aufgaben Sozialer Arbeit
3. Sozialarbeitswissenschaft und -forschung
 - 3.1 Die Sozialarbeitswissenschaft
 - 3.2 Theorien der Sozialarbeitswissenschaft
 - 3.3 Sozialarbeitsforschung
4. Bezugsdisziplinen der Sozialen Arbeit
 - 4.1 Erziehungswissenschaft und Soziale Arbeit
 - 4.2 Soziologie und Soziale Arbeit
 - 4.3 Psychologie und Soziale Arbeit
5. Gesetzlicher Rahmen und Finanzierung Sozialer Arbeit
 - 5.1 Sozialstaat und Sozialpolitik
 - 5.2 Rechtsgrundlagen Sozialer Arbeit
 - 5.3 Finanzierung Sozialer Arbeit
 - 5.4 Soziale Arbeit in Europa
6. Institutionen der Sozialen Arbeit
 - 6.1 Genehmigungsbehörden und Aufsichtsorgane: die öffentlichen Träger der Sozialen Arbeit
 - 6.2 Freie Träger der Sozialen Arbeit
 - 6.3 Wohlfahrtsverbände, Sozialeinrichtungen und Einzelpersonen in der Sozialen Arbeit
 - 6.4 Interessenverbände, Fachverbände und Gewerkschaften
7. Soziale Arbeit als Beruf: Qualifizierung, Arbeitsfelder und berufliche Rolle
 - 7.1 Qualifizierungswege
 - 7.2 Arbeitsfelder und Zielgruppen
 - 7.3 Die berufliche Rolle in der Sozialen Arbeit
8. Methoden der Sozialen Arbeit
 - 8.1 Grundlagen des methodischen Handelns
 - 8.2 Einzelfallhilfe
 - 8.3 Soziale Gruppenarbeit
 - 8.4 Gemeinwesenarbeit

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Lambers, H. (2015): Theorien der Sozialen Arbeit. Ein Kompendium und Vergleich. 2. Auflage. UTB, München/Stuttgart.
- Otto, H.-U./Thiersch, H. (Hrsg.) (2014): Handbuch Soziale Arbeit. 5. Auflage, Reinhardt, München.
- Pries, L. (2014): Soziologie. Schlüsselbegriffe, Herangehensweisen, Perspektiven. 2. Auflage, Beltz Juventa, Weinheim/München.
- Schilling, J./Zeller, S. (2012): Soziale Arbeit. Geschichte, Theorie, Profession. 5. Auflage, Reinhardt UTB, München/Stuttgart.

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Theorien und Konzepte in der Sozialen Arbeit

Modulcode: DLBSATKSA

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
3. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Stefan Godehardt-Bestmann (Theorien und Konzepte in der Sozialen Arbeit)

Kurse im Modul

- Theorien und Konzepte in der Sozialen Arbeit (DLBSATKSA01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Gegenstandsdiskurse, Theoriebildung und Theorieverständnis in der Sozialen Arbeit
- Historische Theoriebezüge der Sozialarbeit und Sozialpädagogik bis 1945
- Theoriediskurse im Nachkriegsdeutschland bis in die 1970er Jahre
- Neuere Theoriebezüge Sozialer Arbeit
- Herausforderungen und Perspektiven theoretischer Diskurse Sozialer Arbeit

<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Theorien und Konzepte in der Sozialen Arbeit</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gegenstandsdiskurse Sozialer Arbeit, Begriffsklärungen zu Methode, Konzept und Theorie zu definieren und Diskurse zu Theoriebildung und Theorieverständnis in der Sozialen Arbeit zu erläutern. ▪ historische Theoriebezüge der Sozialarbeit und Sozialpädagogik bis 1945 zu benennen und einzuschätzen. ▪ Theoriediskurse im Nachkriegsdeutschland bis in die 1970er Jahre zu erläutern und in Handlungsbezüge zu übertragen. ▪ über das Wissen zu neueren Theoriebezügen Sozialer Arbeit zu verfügen sowie deren Praxisnutzen zu erklären und zuzuordnen sowie in wissenschaftlichen Ausarbeitungen eigenständig und kritisch zu diskutieren. ▪ über das Wissen zu den Herausforderungen und Perspektiven theoretischer Diskurse Sozialer Arbeit zu verfügen und dieses in handlungspraktische Bezüge zu übertragen und wissenschaftlich zu argumentieren. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Soziale Arbeit</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften</p>

Theorien und Konzepte in der Sozialen Arbeit

Kurscode: DLBSATKSA01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs bietet zunächst einen Überblick über die Debatten in der Disziplin Soziale Arbeit zur Frage ihres Gegenstandes sowie zum Theorieverständnis und Wissenschaftsverständnis in der Sozialen Arbeit. Im Folgenden werden historische Theoriebezüge der Sozialarbeit und Sozialpädagogik bis 1945 eingeführt. Es folgen differenzierte Darlegungen der Theoriediskurse im Nachkriegsdeutschland bis in die 1970er Jahre. Die systematisierende Auseinandersetzung mit neueren und aktuellen Theorien Sozialer Arbeit macht den jeweiligen Praxisbezug deutlich. Der Kurs schließt mit einer Diskussion der Herausforderungen und Perspektiven theoretischer Diskurse in der Sozialen Arbeit ab.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Gegenstandsdiskurse Sozialer Arbeit, Begriffsklärungen zu Methode, Konzept und Theorie zu definieren und Diskurse zu Theoriebildung und Theorieverständnis in der Sozialen Arbeit zu erläutern.
- historische Theoriebezüge der Sozialarbeit und Sozialpädagogik bis 1945 zu benennen und einzuschätzen.
- Theoriediskurse im Nachkriegsdeutschland bis in die 1970er Jahre zu erläutern und in Handlungsbezüge zu übertragen.
- über das Wissen zu neueren Theoriebezügen Sozialer Arbeit zu verfügen sowie deren Praxisnutzen zu erklären und zuzuordnen sowie in wissenschaftlichen Ausarbeitungen eigenständig und kritisch zu diskutieren.
- über das Wissen zu den Herausforderungen und Perspektiven theoretischer Diskurse Sozialer Arbeit zu verfügen und dieses in handlungspraktische Bezüge zu übertragen und wissenschaftlich zu argumentieren.

Kursinhalt

1. Staubtrocken, abstrakt und praxisfern? Zum Theorieverständnis Sozialer Arbeit
 - 1.1 Gegenstandsdiskurse Sozialer Arbeit
 - 1.2 Theorie- und Wissenschaftsverständnis in der Sozialen Arbeit
2. Historische Theoriebezüge der Sozialarbeit und Sozialpädagogik bis 1945
3. Theoriediskurse im Nachkriegsdeutschland bis in die 1970er Jahre

4. Neuere und aktuelle Theoriebezüge Sozialer Arbeit
5. Herausforderungen und Perspektiven theoretischer Diskurse Sozialer Arbeit

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Borrmann, S. (2016): Theoretische Grundlagen der Sozialen Arbeit. Ein Lehrbuch. Beltz Juventa, Weinheim/Basel.
- Engelke, E./Borrmann, S./ Spatscheck, C. (Hrsg.) (2018): Theorien der Sozialen Arbeit. 7. Auflage, Lambertus Verlag, Freiburg.
- Hammerschmidt, P./Aner, K./Weber, S. (2016): Zeitgenössische Theorien Sozialer Arbeit. Beltz Juventa, Weinheim/Basel.
- Lambers, H. (2020): Theorien der Sozialen Arbeit. Ein Kompendium und Vergleich. 5. überarb. Auflage, UTB, Stuttgart.
- Schilling, J./Klus, S. (2017): Soziale Arbeit. Geschichte, Theorie, Profession. UTB, Stuttgart.

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBSATKSA01

Methoden und Instrumente der Sozialen Arbeit I

Modulcode: DLBSAMISA1-01

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 3. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Dominik Mantey (Methoden und Instrumente der Sozialen Arbeit I)

Kurse im Modul

- Methoden und Instrumente der Sozialen Arbeit I (DLBSAMISA01-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen des methodischen Handelns in der Sozialen Arbeit
- Kritische Fragen an das methodische Handeln in der Sozialen Arbeit
- Methoden der indirekten Intervention
- Gesprächsführung und Beratung
- Multiperspektivische Fallarbeit
- Gruppenbezogene Methoden

Qualifikationsziele des Moduls**Methoden und Instrumente der Sozialen Arbeit I**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Unterscheidungen von Techniken, Methoden und Konzepten vorzunehmen.
- die klassischen Methoden in ihren Zielsetzungen und historischen Kontexten zu unterscheiden.
- spezifische Herausforderungen des methodischen Handelns in der Sozialen Arbeit zu benennen.
- den Nutzen und die Ziele methodischen Handelns in der Sozialen Arbeit kritisch zu diskutieren.
- Kompetenzstufen und -modelle auseinanderzuhalten und in ihrer praktischen Problemlöserrelevanz zu beurteilen.
- ausgewählte Vorgehensweisen und Methoden der Sozialen Arbeit anzuwenden.
- einzelne Methoden zu definieren, ihre Kennzeichen zu erläutern, Techniken auszuweisen und am Beispiel zu illustrieren.
- anhand von Fallvignetten Lösungsebenen zu identifizieren und hinsichtlich möglicher Vor- und Nachteile zu reflektieren.
- Methoden und Instrumente Handlungsfeldern und einschlägigen Anwendungsfällen anhand praktischer Beispiele zuzuordnen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Methoden

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Methoden und Instrumente der Sozialen Arbeit I

Kurscode: DLBSAMISA01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen in diesem Kurs anhand praktischer Anwendungsbeispiele und Handlungstheorien Arten, Einsatz, Zielgruppenspezifika verschiedener Methoden und Instrumente der Sozialen Arbeit kennen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Unterscheidungen von Techniken, Methoden und Konzepten vorzunehmen.
- die klassischen Methoden in ihren Zielsetzungen und historischen Kontexten zu unterscheiden.
- spezifische Herausforderungen des methodischen Handelns in der Sozialen Arbeit zu benennen.
- den Nutzen und die Ziele methodischen Handelns in der Sozialen Arbeit kritisch zu diskutieren.
- Kompetenzstufen und -modelle auseinanderzuhalten und in ihrer praktischen Problemlöserrelevanz zu beurteilen.
- ausgewählte Vorgehensweisen und Methoden der Sozialen Arbeit anzuwenden.
- einzelne Methoden zu definieren, ihre Kennzeichen zu erläutern, Techniken auszuweisen und am Beispiel zu illustrieren.
- anhand von Fallvignetten Lösungsebenen zu identifizieren und hinsichtlich möglicher Vor- und Nachteile zu reflektieren.
- Methoden und Instrumente Handlungsfeldern und einschlägigen Anwendungsfällen anhand praktischer Beispiele zuzuordnen.

Kursinhalt

1. Grundlagen des methodischen Handelns in der Sozialen Arbeit
 - 1.1 Definitionen
 - 1.2 Besonderheiten von Methoden in der Sozialen Arbeit
 - 1.3 Nutzen und Ziele methodischen Handelns
2. Kritische Fragen an das methodische Handeln in der Sozialen Arbeit
 - 2.1 Zur Methodisierbarkeit sozialen Handelns
 - 2.2 Professionsorientierte Aspekte der Methodenreflexion

3. Die klassischen Methoden
 - 3.1 Gemeinwesenarbeit
 - 3.2 Einzelfallhilfe
 - 3.3 Soziale Gruppenarbeit
 - 3.4 Errungenschaften und Kritik
4. Methoden der indirekten Intervention
 - 4.1 Supervision
 - 4.2 Kollegiale Beratung
 - 4.3 Selbstevaluation
 - 4.4 Anwendungsbeispiel: Arbeitsfeld Soziale Arbeit mit asylsuchenden geflüchteten Menschen
5. Gesprächsführung und Beratung
 - 5.1 Gesprächsführung und Beratung in der Sozialen Arbeit
 - 5.2 Systemische Beratung/Familientherapie
 - 5.3 Klientenzentrierte Beratung
 - 5.4 Anwendungsbeispiel: Arbeitsfeld Soziale Altenarbeit
6. Multiperspektivische Fallarbeit
 - 6.1 Definition und Einordnung
 - 6.2 Dimensionen der Fallarbeit
 - 6.3 Der Prozess der Fallarbeit
 - 6.4 Anwendungsbeispiel: Arbeitsfeld Jugendpsychiatrische Versorgung
7. Gruppenbezogene Methoden
 - 7.1 Erlebnispädagogik
 - 7.2 Themenzentrierte Interaktion
 - 7.3 Konfrontative Pädagogik
 - 7.4 Anwendungsbeispiel: Arbeitsfeld Strafvollzug

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Ehrhardt, A. (2013). Methoden der Sozialen Arbeit. Wochenschau Verlag.
- Galuske, M. (2013). Methoden der Sozialen Arbeit. Eine Einführung. (10. Auflage). Beltz Juventa.
- Michel-Schwartz, B. (2012). Methodenbuch Soziale Arbeit. Basiswissen für die Soziale Praxis. (2. Auflage). Springer VS.
- Otto, H.-U. & Thiersch, H. (2014). Handbuch Soziale Arbeit. (5. Auflage). Reinhardt.
- Stimmer, F. (2020). Grundlagen des methodischen Handelns in der Sozialen Arbeit. (4. Auflage) Verlag W. Kohlhammer.
- Wendt, P.-U. (2017). Lehrbuch Methoden der Sozialen Arbeit. (2. Auflage). Beltz Juventa.

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Leitungsfunktionen in sozialen Einrichtungen

Modulcode: DLBSOLSE1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
3. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Dr. Philipp Sauer (Leitungsfunktionen in sozialen Einrichtungen)

Kurse im Modul

- Leitungsfunktionen in sozialen Einrichtungen (DLBSOLSE01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium
Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:
Fallstudie, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium
Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:
Fallstudie, 90 Minuten

Studienformat: myStudium
Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:
Fallstudie, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anforderungen an Führungskräfte in sozialen Einrichtungen ▪ Leitungsaufgaben in „Sandwich“-Positionen ▪ Besonderheiten von Teams in sozialen Einrichtungen ▪ Teamleitung ▪ Leitungshandeln in schwierigen Situationen 	
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Leitungsfunktionen in sozialen Einrichtungen</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anforderungen an Führungskräfte aller Ebenen in sozialen Unternehmen zu erläutern. ▪ Besonderheiten von Leitungsaufgaben in „Sandwich“-Positionen zu benennen und bewährte Strategien im Umgang damit zu erläutern. ▪ die Funktionsweise von Teams zu beschreiben. ▪ Gesprächs- und Moderationsmethoden für die kommunikative Steuerung von Teamprozessen zu erkennen. ▪ auch für schwierige Situationen Möglichkeiten des Leitungshandelns zu erläutern. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Sozialmanagement</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften</p>

Leitungsfunktionen in sozialen Einrichtungen

Kurscode: DLBSOLSE01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs werden Führungsprinzipien in sozialen Einrichtungen unterhalb der Gesamtleitungsebene vermittelt. Vor allem geht es um ein differenziertes Verständnis von Teamprozessen und deren Steuerung. Die qualifizierte Wahrnehmung von fachlicher und Personalführung auf einer mittleren Leitungsposition („Sandwich“) wird ebenso thematisiert wie konkrete Vorgehensweisen im Rahmen von Mitarbeitergesprächen und Teamleitung. Die in diesem Zusammenhang relevanten rechtlichen Kenntnisse werden im Kurs „Arbeits- und Personalrecht für soziale Einrichtungen“ vermittelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Anforderungen an Führungskräfte aller Ebenen in sozialen Unternehmen zu erläutern.
- Besonderheiten von Leitungsaufgaben in „Sandwich“-Positionen zu benennen und bewährte Strategien im Umgang damit zu erläutern.
- die Funktionsweise von Teams zu beschreiben.
- Gesprächs- und Moderationsmethoden für die kommunikative Steuerung von Teamprozessen zu erkennen.
- auch für schwierige Situationen Möglichkeiten des Leitungshandelns zu erläutern.

Kursinhalt

1. Anforderungen an Führungskräfte in sozialen Einrichtungen
 - 1.1 Leitungsebenen in sozialen Einrichtungen
 - 1.2 Anforderungen an Führungskräfte
2. Besonderheiten von Leitungsaufgaben in „Sandwich“-Positionen
 - 2.1 „Sandwich“-Positionen in sozialen Einrichtungen
 - 2.2 Handlungsstrategien in „Sandwich“-Positionen
3. Teams in sozialen Einrichtungen
 - 3.1 Psychologie des Teams
 - 3.2 Teamarbeit
 - 3.3 Teamkonflikte
 - 3.4 Merkmale von Teams in sozialen Einrichtungen

4. Teamleitung
 - 4.1 Steuerung von Teamprozessen
 - 4.2 Gesprächsführung
 - 4.3 Moderation
 - 4.4 Teamentwicklung

5. Möglichkeiten des Leitungshandelns (auch) in schwierigen Situationen
 - 5.1 Schwierige Mitarbeitergespräche
 - 5.2 Konfliktklärung im Team
 - 5.3 Loyalitätskonflikte
 - 5.4 Personalentscheidungen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Eger, R. (2012): Sozialmanagement. Teamarbeit und Teamentwicklung in sozialen Berufen. Cornelsen, Berlin.
- Merchel, J. (2015): Leitung in der Sozialen Arbeit. Grundlagen der Gestaltung und Steuerung von Organisationen. 3. Auflage, Beltz Juventa, Weinheim.
- Obermeyer, K./Pühl, H. (2015): Teamcoaching und Teamsupervision. Praxis der Teamentwicklung in Organisationen. Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen.
- Scholz, D. (2016): Das 1x1 für neue Führungskräfte. Erfolgreich führen im Sozial- und Gesundheitsbereich. facultas, Wien.
- Strötges, G. S. (2012): Sozialmanagement. Moderation. Grundlagen und aktivierende Methoden. Cornelsen, Berlin.

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBSOLSE01

Sozialwirtschaft

Modulcode: DLBSOSW

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 3. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Petra Merenheimo (Sozialwirtschaft)

Kurse im Modul

- Sozialwirtschaft (DLBSOSW01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium
Klausur oder Advanced Workbook

Studienformat: myStudium
Klausur oder Advanced Workbook

Studienformat: Fernstudium
Klausur oder Advanced Workbook

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Sozialwirtschaft als Wirtschaftswissenschaft
- Sozialwirtschaft als interdisziplinäre Disziplin
- Wohlfahrtsstaat und soziale Dienstleistungspolitik
- Volkswirtschaftliche Bedeutung des Sozialleistungssektors
- Säulen der sozialen Sicherung
- Organisationstypen der Sozialwirtschaft
- Chancen und Risiken des Wettbewerbs im sozialen Dienstleistungsbereich

Qualifikationsziele des Moduls**Sozialwirtschaft**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Sozialwirtschaft als Teildisziplin der Wirtschaftswissenschaft zu begreifen und diejenigen Themen aus Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre zu benennen, die für die Sozialwirtschaft besonders wichtig sind.
 - Sozialwirtschaft als interdisziplinäre Disziplin und Managementaufgabe im Schnittfeld von Sozial- und Wirtschaftswissenschaften, Politik und Sozialer Arbeit zu beschreiben.
 - über Kenntnisse hinsichtlich der wohlfahrtsstaatlichen Rahmung sozialer Dienstleistungen zu verfügen und wichtige Theorien sozialer Dienstleistungen wiederzugeben.
 - die volkswirtschaftliche Bedeutung des Sozialleistungssektors (auch im internationalen Vergleich) zu analysieren und anhand entsprechender Kennzahlen zu berechnen.
 - die verschiedenen Säulen der sozialen Sicherung voneinander abzugrenzen und deren sozialwirtschaftliche Bedeutung zu vergleichen.
- Chancen und Risiken des Wettbewerbs zwischen Anbietern sozialer Dienstleistungen kritisch abzuwägen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Sozialmanagement

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Sozialwirtschaft

Kurscode: DLBSOSW01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Mit „Sozialwirtschaft“ ist gleichzeitig ein interdisziplinäres Fach beschrieben sowie ein Wirtschaftsbereich, der sowohl Bereiche des Non-Profit- als auch des For-Profit-Sektors umfasst. Der Kurs befasst sich mit Theorien und Handlungsfeldern im Schnittfeld von wirtschaftlichem Handeln und sozialen Dienstleistungen. Der Kurs ermöglicht eine kritische Reflexion der Strukturen und Theorien der Sozialwirtschaft und schafft auf diese Weise eine fundierte Grundlage für den später folgenden Kurs „Praktische Sozialwirtschaft“.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Sozialwirtschaft als Teildisziplin der Wirtschaftswissenschaft zu begreifen und diejenigen Themen aus Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre zu benennen, die für die Sozialwirtschaft besonders wichtig sind.
- Sozialwirtschaft als interdisziplinäre Disziplin und Managementaufgabe im Schnittfeld von Sozial- und Wirtschaftswissenschaften, Politik und Sozialer Arbeit zu beschreiben.
- über Kenntnisse hinsichtlich der wohlfahrtsstaatlichen Rahmung sozialer Dienstleistungen zu verfügen und wichtige Theorien sozialer Dienstleistungen wiederzugeben.
- die volkswirtschaftliche Bedeutung des Sozialleistungssektors (auch im internationalen Vergleich) zu analysieren und anhand entsprechender Kennzahlen zu berechnen.
- die verschiedenen Säulen der sozialen Sicherung voneinander abzugrenzen und deren sozialwirtschaftliche Bedeutung zu vergleichen.
Chancen und Risiken des Wettbewerbs zwischen Anbietern sozialer Dienstleistungen kritisch abzuwägen.

Kursinhalt

1. Sozialwirtschaft als Wirtschaftswissenschaft
 - 1.1 Betriebswirtschaftslehre und Sozialwirtschaft
 - 1.2 Volkswirtschaftslehre und Sozialwirtschaft

2. Sozialwirtschaft im Schnittfeld von Sozial- und Wirtschaftswissenschaften, Politik und Sozialer Arbeit
 - 2.1 Sozialwirtschaft als interdisziplinäre Disziplin
 - 2.2 Sozialwirtschaft als Management des Sozialleistungssektors
 - 2.3 Wichtige Themen der Sozialwirtschaft in Forschung und Praxis
3. Wohlfahrtsstaatliche Rahmenbedingungen sozialer Dienstleistungen
 - 3.1 Wohlfahrtsstaat und Sozialpolitik
 - 3.2 Theorien sozialer Dienstleistungen
4. Volkswirtschaftliche Bedeutung des Sozialleistungssektors
 - 4.1 Gesamtwirtschaftliche Gesamtrechnung
 - 4.2 Berechnung und Aussagekraft von Kennzahlen
 - 4.3 Internationaler Vergleich
5. Säulen der sozialen Sicherung und deren sozialwirtschaftliche Bedeutung
 - 5.1 Vorsorge
 - 5.2 Versorgung
 - 5.3 Förderung
 - 5.4 Sozialhilfe
6. Organisationstypen der Sozialwirtschaft
 - 6.1 Gemeinnützige Träger
 - 6.2 Privatwirtschaftliche Träger
7. Chancen und Risiken des Wettbewerbs im sozialen Dienstleistungsbereich
 - 7.1 Chancen
 - 7.2 Risiken
8. Sozialwirtschaft zwischen Ökonomisierung und Professionalität
 - 8.1 Ökonomisierung des Sozialen
 - 8.2 Professionalisierungstendenzen in der Sozialwirtschaft

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Arnold, U./Maelicke, B. (Hrsg.) (2009): Lehrbuch der Sozialwirtschaft. 3. Auflage, Nomos, Baden-Baden.
- Brinkmann, V. (2010): Sozialwirtschaft. Grundlagen – Modelle – Finanzierung. Gabler, Wiesbaden.
- Cremer, G./Goldschmidt, N./Höfer, S. (2013): Soziale Dienstleistungen. Ökonomie, Recht, Politik. Mohr Siebeck, Tübingen.
- Dahme, H.-J./Wohlfahrt, N. (2014): Soziale Dienstleistungspolitik. Eine kritische Bestandsaufnahme. Springer VS, Wiesbaden.
- Siegler, B. F. (2009): Ökonomik sozialer Arbeit. 2. Auflage, Lambertus, Freiburg.

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Arbeits- und Organisationspsychologie

Modulcode: DLBWPAOPS

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 3. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Julia Pitters (Arbeits- und Organisationspsychologie)

Kurse im Modul

- Arbeits- und Organisationspsychologie (DLPOPS02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen der Arbeitspsychologie ▪ Konzepte und Methoden der Arbeitsanalyse und -bewertung ▪ Konzepte und Methoden der Arbeitsmotivation und -zufriedenheit ▪ Konzepte und Methoden der Arbeits- und Arbeitsplatzgestaltung ▪ Arbeitssicherheit und Gesundheit ▪ Grundlagen der Organisationspsychologie ▪ Konzepte und Methoden der Organisationsanalyse und -gestaltung ▪ Interaktion und Kommunikation in Organisationen ▪ Organisationsklima und -kultur ▪ Die lernende Organisation 	
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Arbeits- und Organisationspsychologie</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ die wichtigsten Theorien, Befunde und Methoden der Arbeits- und Organisationspsychologie zu skizzieren und diese in den Gesamtzusammenhang der Wirtschaftspsychologie einzuordnen. ▪ die wichtigsten psychologischen Aspekte einer optimalen Gestaltung von Arbeitssystemen zu erklären und diese zur Analyse und Bewertung von Betrieben einzusetzen sowie konkrete Handlungsempfehlungen zu deren Veränderung abzuleiten. ▪ die wichtigsten Methoden der Arbeitsanalyse, -bewertung und -gestaltung zu erläutern. ▪ die Modelle der Arbeitsmotivation und -zufriedenheit zu beschreiben diese zur proaktiven Gestaltung eines motivierenden Arbeitsumfeldes einzusetzen. ▪ die grundlegenden organisationspsychologischen Prozesse und deren Wirkungen auf die Arbeit in Gruppen/Teams zu erläutern. ▪ das Verhalten von Personen in Organisationen zu beschreiben, zu erklären und zu prognostizieren sowie erste Erkenntnisse für die Übernahme von Managementaufgaben und Personalführung abzuleiten. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor Programme im Bereich Sozialwissenschaften</p>

Arbeits- und Organisationspsychologie

Kurscode: DLPOPS02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Zusammenarbeit von Menschen in Organisationen wird ganz entscheidend von den formellen und informellen Prozessen der Interaktion und Kommunikation determiniert. Der Kurs „Arbeits- und Organisationspsychologie“ befasst sich mit den theoretischen Grundlagen, Konzepten und Methoden der Arbeits- und Organisationsgestaltung und nimmt dabei die Auswirkungen auf das Erleben und Handeln der verschiedenen Organisationsmitglieder in den Blick.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten Theorien, Befunde und Methoden der Arbeits- und Organisationspsychologie zu skizzieren und diese in den Gesamtzusammenhang der Wirtschaftspsychologie einzuordnen.
- die wichtigsten psychologischen Aspekte einer optimalen Gestaltung von Arbeitssystemen zu erklären und diese zur Analyse und Bewertung von Betrieben einzusetzen sowie konkrete Handlungsempfehlungen zu deren Veränderung abzuleiten.
- die wichtigsten Methoden der Arbeitsanalyse, -bewertung und -gestaltung zu erläutern.
- die Modelle der Arbeitsmotivation und -zufriedenheit zu beschreiben diese zur proaktiven Gestaltung eines motivierenden Arbeitsumfeldes einzusetzen.
- die grundlegenden organisationspsychologischen Prozesse und deren Wirkungen auf die Arbeit in Gruppen/Teams zu erläutern.
- das Verhalten von Personen in Organisationen zu beschreiben, zu erklären und zu prognostizieren sowie erste Erkenntnisse für die Übernahme von Managementaufgaben und Personalführung abzuleiten.

Kursinhalt

1. Die Arbeits- und Organisationspsychologie
 - 1.1 Aufgaben und Formen der Arbeits- und Organisationspsychologie
 - 1.2 Arbeit
 - 1.3 Geschichte der Arbeitspsychologie

2. Konzepte und Methoden der Arbeitsanalyse und -bewertung
 - 2.1 Arbeitsanalyse
 - 2.2 Tätigkeitsanalyse
 - 2.3 Arbeitsbewertung
3. Konzepte und Methoden der Arbeitsmotivation und -zufriedenheit
 - 3.1 Motivationspsychologie
 - 3.2 Modelle Motivationspsychologie
 - 3.3 Theorien der Arbeitszufriedenheit
4. Konzepte und Methoden der Arbeits- und Arbeitsplatzgestaltung
 - 4.1 Gestaltung des Arbeitsumfeldes
 - 4.2 Arbeitsplatzgestaltung
 - 4.3 Herausforderungen der neuen Arbeitswelt
5. Arbeitssicherheit und Gesundheit
 - 5.1 Ergonomie, Lärm, Hitze und Beleuchtung
 - 5.2 Stress
 - 5.3 Work Life Balance
 - 5.4 Arbeitssicherheit
6. Grundlagen der Organisationspsychologie
 - 6.1 Organisationspsychologie
 - 6.2 Organisation
 - 6.3 Organisation gleich Interaktion?
7. Konzepte und Methoden der Organisationsanalyse und -gestaltung
 - 7.1 Aufbau und Strukturen von Organisationen
 - 7.2 Organisationsdiagnose
 - 7.3 Durchführung einer Organisationsdiagnose
8. Interaktion und Kommunikation in Organisationen
 - 8.1 Kommunikationsmodelle
 - 8.2 Gruppen und Teamarbeit
 - 8.3 Konflikte
 - 8.4 (Personal-)Führung

9. Organisationsklima und Organisationskultur

9.1 Betriebs- und Organisationsklima

9.2 Unternehmenskultur

10. Die lernende Organisation

10.1 Lernende Organisation

10.2 Organisationsentwicklung

10.3 Innovationen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bamberg, E./Mohr, G./Busch, C. (2012): Arbeitspsychologie. Hogrefe, Göttingen.
- Marcus, B. (2011): Einführung in die Arbeits- und Organisationspsychologie. VS Verlag, Wiesbaden.
- Nerdinger, F. W./Blickle, G./Schaper, N. (2011): Arbeits- und Organisationspsychologie. 2. Auflage, Springer, Berlin.
- Rosenstiel, L. v. (2007): Grundlagen der Organisationspsychologie. 6. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Schuler, H./Moser, K. (2014): Lehrbuch Organisationspsychologie. 5. Auflage, Hogrefe, Bern.
- Sonntag, K./Frieling, E./Stegmeier, R. (2012): Lehrbuch Arbeitspsychologie. 3. Auflage, Hogrefe, Bern.
- Ulich, E. (2011): Arbeitspsychologie. 7. Auflage, Schäffer-Poeschel, Zürich.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Podcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Sozialpsychologie

Modulcode: DLBWSPSPS

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 3. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Julia Pitters (Sozialpsychologie)

Kurse im Modul

- Sozialpsychologie (DLBWSPSPS01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Die Macht des Sozialen
- Sozialpsychologische Konzepte
- Kommunikation
- Konflikt, Aggression und Kooperation
- Sozialpsychologische Theorie
- Das Selbst
- Prosoziales Verhalten, Hilfeverhalten und Altruismus
- Einstellungen

Qualifikationsziele des Moduls**Sozialpsychologie**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Theorien, Methoden, Themengebiete und Befunde der Sozialpsychologie in ihren Grundzügen zu erklären.
- das Zustandekommen menschlichen Verhaltens im Kontakt mit anderen zu skizzieren und die Reaktionen, die dadurch entstehen einzuschätzen.
- die erworbenen Kenntnisse auf angewandte Fragestellungen zu übertragen.
- sozialpsychologische Erkenntnisse auf alltägliche soziale Phänomene zu übertragen und anzuwenden.
- wissenschaftliche Sachverhalte vor einem theoretischen Hintergrund der Sozialpsychologie zu analysieren und diese zu diskutieren.
- ihre Fähigkeiten zur Analyse sozialer Situationen und sozialen Verhaltens zu entwickeln und weiter auszubauen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Sozialpsychologie

Kurscode: DLBWSPSP01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Vor dem Hintergrund, dass der soziale Austausch mit anderen den Alltag von Menschen im beruflichen und sozialen Umfeld bestimmt, stellt das Wissen um die grundlegenden Mechanismen, Prinzipien, Modellen und Theorien die Basis für jede Form von menschlicher Interaktion dar. Dies gewinnt insbesondere in Verbindung mit der aktuell zunehmenden Bedeutung von Konflikten im gesellschaftlichen und politischen Umfeld an Relevanz. Aber auch im Rahmen der stetig voranschreitenden Digitalisierung im Arbeitsumfeld gilt es, Arbeit in einem veränderten sozialen Miteinander neu zu organisieren. Die Studierenden lernen die maßgeblichen Theorien, Konzepte und Prinzipien im Rahmen des sozialen Miteinanders kennen. Methodische Zugänge zur Sozialpsychologie werden dabei ebenso vermittelt wie das Wissen um klassische Forschungsmethoden in diesem Kontext. Studierende sollen die vielfältigen Auswirkungen menschlichen Erlebens und Verhaltens im Kontext Dritter erkennen und praktisch nutzen können.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Theorien, Methoden, Themengebiete und Befunde der Sozialpsychologie in ihren Grundzügen zu erklären.
- das Zustandekommen menschlichen Verhaltens im Kontakt mit anderen zu skizzieren und die Reaktionen, die dadurch entstehen einzuschätzen.
- die erworbenen Kenntnisse auf angewandte Fragestellungen zu übertragen.
- sozialpsychologische Erkenntnisse auf alltägliche soziale Phänomene zu übertragen und anzuwenden.
- wissenschaftliche Sachverhalte vor einem theoretischen Hintergrund der Sozialpsychologie zu analysieren und diese zu diskutieren.
- ihre Fähigkeiten zur Analyse sozialer Situationen und sozialen Verhaltens zu entwickeln und weiter auszubauen.

Kursinhalt

1. Die Macht des Sozialen
 - 1.1 Gegenstand und Forschungsmethoden der Sozialpsychologie
 - 1.2 Zentrale sozialpsychologische Experimente

2. Ausgewählte sozialpsychologische Konzepte
 - 2.1 Sozialer Einfluss und Affiliation
 - 2.2 Beiläufiger sozialer Einfluss
 - 2.3 Gruppe, Rolle und Status
 - 2.4 Erkenntnisse zentraler sozialpsychologischer Studien
 - 2.5 Minderheiteneinfluss
3. Kommunikation
 - 3.1 Kommunikation, Kommunikationsmodelle und -kanäle
 - 3.2 Axiome der Kommunikation von Watzlawick
 - 3.3 Kommunikationsstörungen und Kommunikationsregeln
 - 3.4 Selbst- und Fremdbild
4. Konflikt, Aggression und Kooperation
 - 4.1 Soziale Dilemmas
 - 4.2 Aggressives Verhalten und Aggression als soziales Problem
 - 4.3 Die Psychologie des Bösen
 - 4.4 Konfliktlösung durch Verhandeln als Mittel der Kooperation
5. Ausgewählte sozialpsychologische Theorien
 - 5.1 Attributionstheorie
 - 5.2 Konsistenztheorie
 - 5.3 Reaktanztheorie von Brehm
 - 5.4 Die Equity-Theorie von Adams und Gerechtigkeit
 - 5.5 Reaktanz
6. Das Selbst
 - 6.1 Selbsterkenntnis gewinnen
 - 6.2 Das Selbst der mentalen Repräsentation
 - 6.3 Die regulatorische Funktion des Selbst
 - 6.4 Die motivationale Funktion des Selbst
7. Prosoziales Verhalten, Hilfeverhalten und Altruismus
 - 7.1 Unterlassene Hilfeleistung
 - 7.2 Helfende Unterstützung
 - 7.3 Hilfeverhalten im Alltag

8. Einstellungen
 - 8.1 Inhalt, Struktur und Zweck von Einstellungen
 - 8.2 Einstellungsänderungen
 - 8.3 Einstellungen und die Vorhersage von Verhalten

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Aronson, E./Wilson, T./Akert, R. (2014): Sozialpsychologie. 8. Auflage, Pearson Studium, München.
- Gerrig, R. J./Zimbardo, P. G. (2014): Psychologie. 20. Auflage, Pearson Studium, München.
- Jonas, K./Stroebe, W./Hewstone, M. (Hrsg.) (2014): Sozialpsychologie. 6. Auflage, Springer, Berlin.
- Schulz von Thun, F. (2014): Miteinander reden. Störungen und Klärung. 48. Auflage, Rowohlt, Reinbek.
- Stürmer, S./Siem, B. (2013): Sozialpsychologie in Gruppen. Reinhardt, München.
- Werth, L./Mayer, J. (2008): Sozialpsychologie. Spektrum, Wiesbaden.
- Zimbardo, P. G. (2016): Der Luzifer-Effekt. Die Macht der Umstände und die Psychologie des Bösen. Springer, Berlin.

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Einführung in die Psychologie

Modulcode: DLBPSEP

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 3. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Benny Briesemeister (Einführung in die Psychologie)

Kurse im Modul

- Einführung in die Psychologie (DLBPSEP01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur oder Advanced Workbook

Studienformat: myStudium
Klausur oder Advanced Workbook

Studienformat: Kombistudium
Klausur oder Advanced Workbook

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Basisziele der Wissenschaft
- Psychologie als Wissenschaft
- Geschichte der Psychologie
- Grundkonzepte der Psychologie
- Forschungsparadigma
- Wissenschaftstheorien der Psychologie
- Theorien und Schulen der Psychologie
- Hauptströmungen der Psychologie
- Wissenschaftliche Psychologie und ihre Disziplinen
- Grenzen zwischen Psychologie, Psychotherapie, Psychiatrie, Psychosomatik und Medizin
- Stellung der Psychologie unter den wissenschaftlichen Disziplinen

Qualifikationsziele des Moduls**Einführung in die Psychologie**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten, immer wiederkehrenden Basiskonzepte der Psychologie als Wissenschaft zu erkennen und zu verstehen.
- zwischen Alltagspsychologie und Psychologie als Wissenschaft zu differenzieren und nur noch Letztere anzuwenden.
- die Psychologie als Wissenschaft in verschiedenen Kontexten zu verorten.
- sich der Wurzeln der Psychologie als Wissenschaft und damit ihrer berufsbezogenen eigenen Wurzeln bewusst zu sein.
- die studiengangübergreifende Aufgabe zur Entwicklung einer eigenen und individuell berufsbezogenen Identität zu beginnen.
- zu verbalisieren, womit sich Psychologen beschäftigen und was sie persönlich als zukünftigen Psychologen ausmacht.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Einführung in die Psychologie

Kurscode: DLBPSEP01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs „Einführung in die Psychologie“ verfolgt das Ziel, ein Grundverständnis von Psychologie als empirische Wissenschaft weiterzugeben, Basisinformationen zu erklären, die sich in weiteren Studieninhalten wiederfinden, den Studierenden einen Überblick über die Inhalte der Psychologie zu ermöglichen sowie den individuellen Prozess einer psychologisch-berufsbezogenen Persönlichkeitsentwicklung anzustoßen. Er vermittelt den Studierenden eine realistische Einschätzungsmöglichkeit, was das Studium der Psychologie bzw. der Beruf des Psychologen wirklich umfasst und bietet daher den Studierenden auch die Möglichkeit, die eigenen Erwartungen mit vorhandenen Vorstellungen abzugleichen und ggf. anzupassen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten, immer wiederkehrenden Basiskonzepte der Psychologie als Wissenschaft zu erkennen und zu verstehen.
- zwischen Alltagspsychologie und Psychologie als Wissenschaft zu differenzieren und nur noch Letztere anzuwenden.
- die Psychologie als Wissenschaft in verschiedenen Kontexten zu verorten.
- sich der Wurzeln der Psychologie als Wissenschaft und damit ihrer berufsbezogenen eigenen Wurzeln bewusst zu sein.
- die studiengangübergreifende Aufgabe zur Entwicklung einer eigenen und individuell berufsbezogenen Identität zu beginnen.
- zu verbalisieren, womit sich Psychologen beschäftigen und was sie persönlich als zukünftigen Psychologen ausmacht.

Kursinhalt

1. Psychologie als Wissenschaft
 - 1.1 Basisziele der Wissenschaft
 - 1.2 Beschreiben, erklären, vorhersagen, verändern
 - 1.3 Wissenschaftliche Theorien: visualisierte, verbale, formale Theorien
 - 1.4 Alltags- oder wissenschaftliche Psychologie
 - 1.5 Definition und Ziele der Psychologie
 - 1.6 Fachsprache der Psychologie

2. Geschichte der Psychologie
 - 2.1 Methoden der Psychologiegeschichte
 - 2.2 7 Epochen der Ideengeschichte der Psychologie
3. Grundkonzepte der Psychologie
 - 3.1 Der Begriff der Seele
 - 3.2 Bewusstsein
 - 3.3 Erleben und Verhalten
 - 3.4 Leib-Seele-Problem
 - 3.5 Anlage-Umwelt-Debatte
4. Forschungsparadigma
 - 4.1 Nomothetische Forschung
 - 4.2 Idiographische Forschung
5. Wissenschaftstheorien der Psychologie
 - 5.1 Positivismus
 - 5.2 Rationalismus
 - 5.3 Wissenschaftlicher Realismus
 - 5.4 Evolutionäre Erkenntnistheorie
 - 5.5 Strukturalistische Wissenschaftskonzeption
 - 5.6 Pluralismus
6. Theorien und Schulen der Psychologie
 - 6.1 Wilhelm Wundt – Strukturalismus
 - 6.2 Sigmund Freud – Psychoanalyse
 - 6.3 Wilhelm James/Edward Thorndike – Funktionalismus
 - 6.4 Watson/Skinner/Hull/Tolmann – Behaviorismus
 - 6.5 Wertheimer/Köhler/Lewin/Külpe – Gestaltpsychologie
 - 6.6 Dilthey/Husserl/Spranger/Jaspers – geisteswissenschaftliche Psychologie
7. Hauptströmungen der Psychologie
 - 7.1 Biologische Psychologie
 - 7.2 Behaviorismus, Verhaltenstheorie
 - 7.3 Kognitive Psychologie
 - 7.4 Psychoanalyse, tiefenpsychologische Ansätze
 - 7.5 Humanistische Psychologie

8. Wissenschaftliche Psychologie und ihre Disziplinen
 - 8.1 Grundlagenfächer
 - 8.2 Anwendungsfächer
9. Grenzen zwischen Psychologie, Psychotherapie, Psychiatrie und Psychosomatik und Medizin
 - 9.1 Definition, Kurzbeschreibung mit Beispielen
 - 9.2 Abgrenzungen
10. Stellung der Psychologie unter den wissenschaftlichen Disziplinen
 - 10.1 Definition, Kurzbeschreibung mit Beispielen, Abgrenzungen
 - 10.2 Interdisziplinäre Zusammenarbeit in der Psychologie

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Lück, H. E./Guski-Leinwand, S. (2014): Geschichte der Psychologie. Strömungen, Schulen, Entwicklung. 7. vollständig überarbeitete Auflage, Kohlhammer Urban, Stuttgart.
- Renner, K.-H./Mack, W./Jacob, N.-C. (2019): Einführung in die Psychologie. Kohlhammer, Stuttgart.
- Schönplflug, W. (2013): Geschichte und Systematik der Psychologie. 3. vollständig überarbeitete Auflage, Beltz, Basel.
- Schönplflug, W. (2006): Einführung in die Psychologie. Beltz, Basel.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit

Modulcode: DLBPSAPLEMA

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
3. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Sebastian Pilgramm (Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit)

Kurse im Modul

- Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit (DLBPSAPLEMA01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lernen ▪ Emotionen ▪ Motivation ▪ Aufmerksamkeit und Bewusstsein 	
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ psychologische Theorien des Lernens, der Emotion, Motivation, Aufmerksamkeit und des Bewusstseins zu benennen. ▪ menschliche/s Lernen, Emotionen, Motivation, Aufmerksamkeit und Bewusstsein theoriebasiert zu beschreiben, zu erklären und vorherzusagen. ▪ Zusammenhänge und Schnittstellen zwischen Lernen, Emotionen, Motivation, Aufmerksamkeit und Bewusstsein in ihre Arbeit zu integrieren, durch Berücksichtigung intradisziplinärer Wirkmechanismen. ▪ alltägliche, psychologische Phänomene von Lernen, Emotionen, Motivation, Aufmerksamkeit und Bewusstsein aktiv wahrzunehmen und in Psychologie als Wissenschaft zu überführen. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften</p>

Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit

Kurscode: DLBPSAPLEMA01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Allgemeine Psychologie gehört zu den Grundlagenfächern der Psychologie und beschäftigt sich mit den allgemeinen Gesetzmäßigkeiten, die menschliches Erleben und Verhalten beschreiben, erklären und vorhersagen können. Allen Themenbereichen der Allgemeinen Psychologie ist neben ihren allgemeinen Gesetzmäßigkeiten gemeinsam, dass sie die Aufnahme, Verarbeitung, Speicherung und Abrufung von Informationen fokussieren. Die Allgemeine Psychologie wird deswegen auch oft als Kognitive Psychologie bezeichnet. Dieser Kurs beinhaltet die Themen Lernen, Motivation, Emotion, Aufmerksamkeit und Bewusstsein aus diesem Grundlagenfach. Dabei wird der Fokus auf die jeweiligen psychologischen Aspekte der Informationsverarbeitung in den vier Inhaltsgebieten gelegt. Im Mittelpunkt stehen psychologische Theorien, Mechanismen oder Erklärungsansätze, die die Entwicklung in dem jeweiligen Themengebiet bis zum aktuellen wissenschaftlichen Stand nachvollziehen. Jeder der vier Bereiche wird mit einem Anwendungsbeispiel abgeschlossen, um die praktische Bedeutsamkeit transparent zu machen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- psychologische Theorien des Lernens, der Emotion, Motivation, Aufmerksamkeit und des Bewusstseins zu benennen.
- menschliche/s Lernen, Emotionen, Motivation, Aufmerksamkeit und Bewusstsein theoriebasiert zu beschreiben, zu erklären und vorherzusagen.
- Zusammenhänge und Schnittstellen zwischen Lernen, Emotionen, Motivation, Aufmerksamkeit und Bewusstsein in ihre Arbeit zu integrieren, durch Berücksichtigung intradisziplinärer Wirkmechanismen.
- alltägliche, psychologische Phänomene von Lernen, Emotionen, Motivation, Aufmerksamkeit und Bewusstsein aktiv wahrzunehmen und in Psychologie als Wissenschaft zu überführen.

Kursinhalt

1. Lernen
 - 1.1 Einführung in die Lernpsychologie
 - 1.2 Klassisches Konditionieren
 - 1.3 Instrumentelles Lernen und operantes Konditionieren
 - 1.4 Spiegelneuronen
 - 1.5 Anwendungsbeispiel

2. Emotionen
 - 2.1 Einführung in die Emotionspsychologie
 - 2.2 Emotionen und Gehirn
 - 2.3 Auswirkungen von Emotionen
 - 2.4 Kognitive Effekte
 - 2.5 Gesundheitseffekte
 - 2.6 Entwicklung von Emotionen
 - 2.7 Erklärungsansätze
 - 2.8 Anwendungsbeispiel

3. Motivation
 - 3.1 Einführung in die Motivationspsychologie
 - 3.2 Motivation als Kraft
 - 3.3 Motivation als bewusste Kalkulation
 - 3.4 Inhaltstheorien der Motivation
 - 3.5 Ziele und Identitätsziele
 - 3.6 Anwendungsbeispiel

4. Aufmerksamkeit und Bewusstsein
 - 4.1 Einführung in die Aufmerksamkeitspsychologie
 - 4.2 Funktionale Ebene der Aufmerksamkeit
 - 4.3 Diotisches Hören und Shadowing Task
 - 4.4 Theorien der Aufmerksamkeit
 - 4.5 Visuelle Aufmerksamkeit
 - 4.6 Das Neglect Syndrom
 - 4.7 Limitationen der Aufmerksamkeit
 - 4.8 Einführung in die Bewusstseinspsychologie
 - 4.9 Theoretische Ansätze zur Erklärung von Bewusstsein
 - 4.10 Anwendungsbeispiel

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bodenmann, G./Perrez, M./Schär, M. (2011): Klassische Lerntheorien. Grundlagen und Anwendung in Erziehung und Psychotherapie. 2. überarbeitete Auflage, Huber, Bern.
- Brandstätter, V. et al. (2018): Motivation und Emotion. Allgemeine Psychologie für Bachelor. 2. Auflage, Springer, Berlin.
- Hagendorf, H. et al. (2011): Wahrnehmung und Aufmerksamkeit. Allgemeine Psychologie für Bachelor. Springer, Berlin.
- Sokolowski, K. (2013): Allgemeine Psychologie für Studium und Beruf. Pearson, München.

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Einführung in die Pädagogik der Kindheit

Modulcode: DLBKPEPK

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
3. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Matilde Heredia (Einführung in die Pädagogik der Kindheit)

Kurse im Modul

- Einführung in die Pädagogik der Kindheit (DLBSAKP101)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium
Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:
Hausarbeit, 90 Minuten

Studienformat: myStudium
Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:
Hausarbeit, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium
Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:
Hausarbeit, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Begriffsklärung Kindheitspädagogik, frühkindlicher Entwicklung und Bildung ▪ Kindheitspädagogische Aktionsfelder, Akteure, Aufgaben, Ansatzpunkte ▪ Kindheitspädagogik in Kindergärten und vergleichbaren Einrichtungen ▪ Kindheitspädagogik in der Familie und Pflegefamilie/Erziehungsstelle ▪ Reformpädagogische Ansätze und Settings ▪ Kindheitspädagogik und Inklusion – Theorie und Praxis ▪ Kindheitspädagogik und Integration – multiethnische und -religiöse Aspekte ▪ Bildungspolitik im Blick auf das Kindesalter 	
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Einführung in die Pädagogik der Kindheit</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Theorien, Modelle, Methoden und Instrumente der Kindheitspädagogik zu benennen. ▪ die Ambivalenzen zu kennen, die seit Rousseau das Verhältnis der Pädagogik zur Familie bestimmen. ▪ Akteure in Bildung und Erziehung zu identifizieren, Einrichtungsarten zu unterscheiden und Familiensettings mit Blick auf Bildungs- Lern- und Erziehungsstrukturen zu analysieren. ▪ Methoden und Instrumente Anwendungsfällen/Einsatzfeldern zuzuordnen. ▪ Problemkonstellationen in der frühen Kindheit systematisch zu unterscheiden. ▪ den Stellenwert der Kindheitspädagogik international vergleichend zur Kenntnis zu nehmen. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für alle weiteren Module im Bereich Pädagogik.</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften</p>

Einführung in die Pädagogik der Kindheit

Kurscode: DLBSAKP101

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen in diesem Kurs anhand praktischer Anwendungsbeispiele und Handlungstheorien Arten, Einsatz, Zielgruppenspezifika verschiedener Methoden und Instrumente der Kindheitspädagogik überblicksartig kennen. Dabei wird auch auf einführendem Niveau auf Methodenkritik und Schwierigkeiten bei Adaption dieser Instrumente und Methoden im gegenwärtigen Einrichtungssetting und der Familienkonstruktion ansatzweise eingegangen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Theorien, Modelle, Methoden und Instrumente der Kindheitspädagogik zu benennen.
- die Ambivalenzen zu kennen, die seit Rousseau das Verhältnis der Pädagogik zur Familie bestimmen.
- Akteure in Bildung und Erziehung zu identifizieren, Einrichtungsarten zu unterscheiden und Familiensettings mit Blick auf Bildungs- Lern- und Erziehungsstrukturen zu analysieren.
- Methoden und Instrumente Anwendungsfällen/Einsatzfeldern zuzuordnen.
- Problemkonstellationen in der frühen Kindheit systematisch zu unterscheiden.
- den Stellenwert der Kindheitspädagogik international vergleichend zur Kenntnis zu nehmen.

Kursinhalt

1. Begriffserklärung Kindheitspädagogik, frühkindlicher Entwicklung und Bildung
2. Kindheitspädagogische Aktionsfelder, Akteure, Aufgaben, Ansatzpunkte
3. Kindheitspädagogik in Kindergärten und vergleichbaren Einrichtungen
4. Kindheitspädagogik in der Familie und Pflegefamilie/Erziehungsstelle
5. Reformpädagogische Ansätze und Settings
6. Kindheitspädagogik und Inklusion – Theorie und Praxis
7. Kindheitspädagogik und Integration – multietnische und -religiöse Aspekte
8. Bildungspolitik im Blick auf das Kindesalter

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Betz, T./Cloos, P. (Hrsg.) (2014): Kindheit und Profession. Konturen und Befunde eines Forschungsfeldes. Beltz Juventa, Weinheim.
- Friederich, T. et al. (Hrsg.) (2015): Kindheitspädagogik im Aufbruch. Professionalisierung, Professionalität und Profession im Diskurs. Beltz Juventa, Weinheim.
- Stenger, U./Edelmann, D./König, A. (Hrsg.) (2015): Erziehungswissenschaftliche Perspektiven in frühpädagogischer Theoriebildung und Forschung. Beltz Juventa, Weinheim.

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBSAKP101

Frühkindliche Entwicklung

Modulcode: DLBKPF

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 3. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Andrea Beetz (Frühkindliche Entwicklung)

Kurse im Modul

- Frühkindliche Entwicklung (DLBSAKP102)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Studienformat: myStudium
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Theorien, Modelle und Betrachtungsperspektiven der frühkindlichen Entwicklung
- Psychologische Diagnostik
- Soziologische Entwicklungsfaktoren
- Psychologische, pädagogische und therapeutische Handlungsansätze und Methoden
- Fallstudien zur frühkindlichen Entwicklung – was ist „normal“, was nicht?
- Grenzen der (sozial-)pädagogischen Arbeit – Störungsbilder und die Hinzunahme oder Überweisung an andere Professionen und Einrichtungen, wann, wohin und auf welcher gesetzlichen Basis

Qualifikationsziele des Moduls**Frühkindliche Entwicklung**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung der Familie und Peerkultur als Sozialisationsinstanzen darzustellen.
- Entwicklungs- und Sozialisationsrisiken bei jungen Kindern zu umreißen und wiederzugeben.
- Theorien, Modelle und Betrachtungsperspektiven der (früh)kindlichen Entwicklung zu benennen.
- Bindungstheorien und -probleme am Beispiel zu schildern.
- diagnostische, psychologische, pädagogische und therapeutische Handlungsansätze und Methoden in typischen Handlungsfeldern Sozialer Arbeit aufzuschlüsseln.
- Störungsbilder in der frühkindlichen Entwicklung deuten und fachlich korrekte Maßnahmen ggf. unter Hinzunahme oder Überweisung an andere Professionen einzuleiten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module im Bereich Pädagogik.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften.

Frühkindliche Entwicklung

Kurscode: DLBSAKP102

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen in diesem Kurs anhand psychologischer, soziologischer Theorien, Formen, Etappen, bestimmte Störungsbilder und Zielgruppenspezifika im Verlauf der frühkindlichen Entwicklung des Kindes vor dem Hintergrund jeweiliger wissenschaftlicher Disziplinen und soziokultureller Blickwinkel kennen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung der Familie und Peerkultur als Sozialisationsinstanzen darzustellen.
- Entwicklungs- und Sozialisationsrisiken bei jungen Kindern zu umreißen und wiederzugeben.
- Theorien, Modelle und Betrachtungsperspektiven der (früh)kindlichen Entwicklung zu benennen.
- Bindungstheorien und -probleme am Beispiel zu schildern.
- diagnostische, psychologische, pädagogische und therapeutische Handlungsansätze und Methoden in typischen Handlungsfeldern Sozialer Arbeit aufzuschlüsseln.
- Störungsbilder in der frühkindlichen Entwicklung deuten und fachlich korrekte Maßnahmen ggf. unter Hinzunahme oder Überweisung an andere Professionen einzuleiten.

Kursinhalt

1. Theorien, Modelle und Betrachtungsperspektiven der frühkindlichen Entwicklung
2. Psychologische Diagnostik
3. Soziologische Entwicklungsfaktoren
4. Psychologische, pädagogische und therapeutische Handlungsansätze und Methoden
5. Fallstudien zur frühkindlichen Entwicklung – was ist „normal“, was nicht?
6. Grenzen der (sozial-)pädagogischen Arbeit – Störungsbilder und die Hinzunahme oder Überweisung an andere Professionen und Einrichtungen, wann, wohin und auf welcher gesetzlichen Basis

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur <ul style="list-style-type: none">▪ Haug-Schnabel, G./Bensel, J. (2012): Grundlagen der Entwicklungspsychologie. Die ersten 10 Lebensjahre. 11. Auflage, Herder, Freiburg.▪ Lohaus, A./Vierhaus, M. (2015): Entwicklungspsychologie des Kindes- und Jugendalters. 3. Auflage, Springer, Berlin.▪ Nollau, M. (2015): Kinder mit auffälligem Verhalten. Ein heilpädagogisches Handlungskonzept. Herder, Freiburg.▪ Eller, F./Wildfeuer A. G. (Hrsg.) (2007): Problemfelder kindlicher Entwicklung. Beiträge aus der Sicht unterschiedlicher Disziplinen. Budrich, Leverkusen.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBSAKP102

Integration und Migration

Modulcode: DLBSAIUM

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
3. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof Dr. André Heinz (Integration und Migration)

Kurse im Modul

- Integration und Migration (DLBSAIUM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:
Hausarbeit, 90 Minuten

Studienformat: myStudium
Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:
Hausarbeit, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium
Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:
Hausarbeit, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Völkerwanderungen und Flüchtlingsbewegungen zwischen Altertum und Gegenwart (Überblick) ▪ Begriffsklärungen: Exklusion, Emigration/Immigration, Integration (nicht „Inklusion“) ▪ (Aus-/Ein-) Wanderung versus (Zu-)Flucht – politische, religiöse, psychosoziale und ökonomische Ursachen und Wirkungen ▪ Integration durch Arbeit (Bsp. frühere „Gastarbeitende“ und über Green Card Einwandernde), Integration durch Bildung und staatliche Sozialprogramme – SWOTs ▪ Träger und Akteure in der Einwanderer- und Flüchtlingsarbeit (inkl. rechtlicher Bestimmungen) ▪ Soziale Arbeit – Konkrete Ansatzpunkte und Methoden in der Arbeit mit Einwandernden und Flüchtlingen und Rückkehrwilligen; Auswandererarbeit als Exkurs ▪ Soziale Arbeit – Konkrete Ansatzpunkte in der Koordination Berufstätiger und Ehrenamtlicher in der Flüchtlingsarbeit ▪ Soziale Arbeit – Konkrete Ansatzpunkte in der soziopolitischen Arbeit in der aufnehmenden Gesellschaft (hier insbesondere im Verständnis „Sozialer Arbeit gegen Ablehnung“, Soziale Arbeit mit Radikalen und Populisten) 	
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Integration und Migration</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ internationale Migrationsphänomene zu erläutern sowie Wanderungsformen und -gründe zu umreißen. ▪ aus Migration herrührende bzw. damit verbundene soziale Probleme bzw. Probleme der Lebensführung von Einzelnen, Familien und Minderheiten zu veranschaulichen. ▪ Institutionen, Akteure und Strukturen zu kennen und zu beschreiben, die Leistungen bzw. Hilfen für Menschen bzw. Familien mit Migrationshintergrund anbieten. Verfahren und Methoden für die Flüchtlings- und Migrantenbetreuung und -beratung theoretisch anzueignen und anwendungsbezogen zu diskutieren. ▪ ein interkulturelles und interreligiöses Berufsverständnis und entsprechende fachliche Haltung zu entwickeln und diesbezügliche professionelle Handlungskompetenzen selbstreflexiv zu erarbeiten. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Soziale Arbeit</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften</p>

Integration und Migration

Kurscode: DLBSAIUM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden erlangen in diesem Kurs Kenntnisse, inwiefern Wanderungsbewegungen von Menschen, Sozialgruppen und Völkern aus historischer Perspektive als normal gelten können und Teil menschlicher Sozialgeschichte sind, lernen zwischen Vertreibung, Flucht und anderen Formen der Aus- und Einwanderung aus sozialen, religiösen, politischen oder ökonomischen etc. Gründen sowie deren Ursachen und Wirkungen zu unterscheiden. Im Kurs werden die dafür nötigen Begriffsklärungen vorgenommen und deren kontextabhängige Verwendung eingeübt sowie grundlegende Kenntnisse über Träger und Akteure im Blick auf Migration und Integration vor ihrem gesellschaftlichen, staatlichen und rechtlichen Hintergrund geschult. Abgerundet wird dieser Kurs mit konkreten Fällen, die Ansatzpunkte und Handlungsweisen zeitgemäßer sozialer Arbeit in drei Perspektiven (siehe Modulziel und Kursinhalt) deutlich machen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- internationale Migrationsphänomene zu erläutern sowie Wanderungsformen und -gründe zu umreißen.
- aus Migration herrührende bzw. damit verbundene soziale Probleme bzw. Probleme der Lebensführung von Einzelnen, Familien und Minderheiten zu veranschaulichen.
- Institutionen, Akteure und Strukturen zu kennen und zu beschreiben, die Leistungen bzw. Hilfen für Menschen bzw. Familien mit Migrationshintergrund anbieten. Verfahren und Methoden für die Flüchtlings- und Migrantenbetreuung und -beratung theoretisch anzueignen und anwendungsbezogen zu diskutieren.
- ein interkulturelles und interreligiöses Berufsverständnis und entsprechende fachliche Haltung zu entwickeln und diesbezügliche professionelle Handlungskompetenzen selbstreflexiv zu erarbeiten.

Kursinhalt

1. Theoretische Grundlagen von Kultur und Kulturverständnis
 - 1.1 Definition von Kultur
 - 1.2 Kulturelle Dimensionen nach Hofstede
 - 1.3 Kulturelle Dimensionen nach Hall
 - 1.4 Das Riemann-Thomann-Modell

2. Völkerwanderungen und Fluchtbewegungen von der Antike bis zur Gegenwart
 - 2.1 Begriffserklärung Migration, Flucht und Völkerwanderung
 - 2.2 Kulturräume und Weltreligionen der Gegenwart
 - 2.3 Historischer Überblick über Völkerwanderungen und Flüchtlingsbewegungen
 - 2.4 Entwicklungsphasen der Migration im Nachkriegsdeutschland
3. Ursachen und Wirkung von Migration
 - 3.1 Ursachen von Migration
 - 3.2 Migration als Entwicklungsfaktor
4. Rechtliche Aspekte von Migration und Integration
 - 4.1 Allgemeine Aspekte der deutschen Rechtsprechung zu Migration
 - 4.2 Migrantengruppen in Deutschland und ihr rechtlicher Status
 - 4.3 Internationale Rechtsprechung zu Migration
5. Sozialpolitische Aspekte von Migration und Integration
 - 5.1 Begriffsdefinitionen im sozialpolitischen Zusammenhang von Migration und Integration
 - 5.2 Soziale Lage und Lebenschancen von Migranten in Deutschland
 - 5.3 Soziale und politische Integration von Migranten
6. Konzepte und Methoden Sozialer Arbeit im Rahmen von Integration
 - 6.1 Interkulturalität und interkulturelle Kompetenz in der Sozialen Arbeit
 - 6.2 Interkulturelle Beratungsansätze

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Otto, M. (2015): Zwischen lokaler Integration und regionaler Zugehörigkeit. Transnationale Sozialräume oberschlesienstämmiger Aussiedler in Nordrhein-Westfalen. transcript, Bielefeld.
- Schrader, I. et al. (Hrsg.) (2015): Vielheit und Einheit im neuen Deutschland. Leerstellen in Migrationsforschung und Erinnerungspolitik. Brandes & Apsel, Frankfurt a. M.
- Schweitzer, F. (Hrsg.) (2015): Kulturell und religiös sensibel? Interreligiöse und interkulturelle Kompetenz in der Ausbildung für den Elementarbereich. Waxmann, Münster.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBSAIUM01

Interkulturelle Psychologie

Modulcode: DLBWPIPS

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 3. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Heike Schiebeck (Interkulturelle Psychologie)

Kurse im Modul

- Interkulturelle Psychologie (DLBWPIPS01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: myStudium
Klausur oder Advanced Workbook

Studienformat: Kombistudium
Klausur oder Advanced Workbook

Studienformat: Fernstudium
Klausur oder Advanced Workbook

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Einführung in die Interkulturelle Psychologie und Kulturpsychologie
- Interkulturelles Management
- Diversity Management als Anwendungsbereich des Interkulturellen Managements
- Werte im Kontext des Interkulturellen Managements
- Interkulturelle Kommunikation
- Interkulturelles Marketing
- Interkulturelle Trainings

Qualifikationsziele des Moduls**Interkulturelle Psychologie**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Kulturbegriff differenziert zu betrachten.
- die methodischen Zugänge zur Interkulturellen Psychologie und Kulturpsychologie zu erklären.
- sich mit kulturspezifischem Verhalten reflektiert auseinanderzusetzen und adäquat darauf zu reagieren.
- der zunehmenden Bedeutung der Beachtung interkultureller Unterschiede in einer globalisierten Arbeits- und Lebenswelt in ihrem Berufsalltag Rechnung zu tragen.
- sowohl die eigene als auch fremde Kulturen zu verstehen.
- Kommunikations- und Marketingbotschaften sowie Trainings auf ihre interkulturelle Bedeutung und Auswirkung hin zu analysieren.
- die Bedeutung einer werteorientierten Unternehmensausrichtung zu erläutern und zu begründen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit & Soziales

Interkulturelle Psychologie

Kurscode: DLBWPIPS01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In einer globalisierten Arbeitswelt sind internationale Begegnungen, Kooperationen und Aktivitäten selbstverständlich geworden. Meist verlaufen diese Begegnungen kulturell unterschiedlicher Personen erfolgreich und für beide Seiten zufriedenstellend. Nicht selten kommt es jedoch auch zu kritischen Situationen, bei denen das Verhalten des anderen als bedrohlich, unangemessen oder nutzlos angesehen wird und nicht den eigenen Erwartungen entspricht. In diesem Kurs lernen die Studierenden, kulturell bedingte Unterschiede zu verstehen, angemessen darauf zu reagieren und damit in berufsrelevanten Situationen umzugehen. Es werden die Bereiche der interkulturellen Unterschiede, Besonderheiten und der Zusammenarbeit in interkulturellen Teams und Organisationen angesprochen sowie die Ausrichtung von Werbekommunikation in unterschiedlichen kulturellen Kontexten. Nach einer Darstellung der verschiedenen Ansätze der Psychologie als Interkulturelle Psychologie, Kulturpsychologie und kultureller Psychologie und der kulturspezifischen Forschung werden praxisrelevante Themen wie Interkulturelles Management, Interkulturelles Marketing und Interkulturelles Training aufgegriffen. Ein besonderes Augenmerk wird auf die Bereiche des Diversity Managements und das Wertemanagement im unternehmerischen Umfeld gelegt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Kulturbegriff differenziert zu betrachten.
- die methodischen Zugänge zur Interkulturellen Psychologie und Kulturpsychologie zu erklären.
- sich mit kulturspezifischem Verhalten reflektiert auseinanderzusetzen und adäquat darauf zu reagieren.
- der zunehmenden Bedeutung der Beachtung interkultureller Unterschiede in einer globalisierten Arbeits- und Lebenswelt in ihrem Berufsalltag Rechnung zu tragen.
- sowohl die eigene als auch fremde Kulturen zu verstehen.
- Kommunikations- und Marketingbotschaften sowie Trainings auf ihre interkulturelle Bedeutung und Auswirkung hin zu analysieren.
- die Bedeutung einer werteorientierten Unternehmensausrichtung zu erläutern und zu begründen.

Kursinhalt

1. Einführung in die interkulturelle Psychologie und Kulturpsychologie
 - 1.1 Definition und Einordnung des Kulturbegriffs
 - 1.2 Ziele der kulturvergleichenden Psychologie
 - 1.3 Abgrenzung verschiedener Gegenstandsbereiche
 - 1.4 Kulturpsychologische Modelle und Forschungsansätze
2. Interkulturelles Management
 - 2.1 Rolle, Einflussfaktoren und Anforderungen
 - 2.2 Unternehmenskultur
3. Diversity Management als Anwendungsbereich des Interkulturellen Managements
 - 3.1 Definition und Ziele
 - 3.2 Bedeutung und Einflussbereiche
4. Werte im Kontext des Interkulturellen Managements
 - 4.1 Rolle und Bedeutung von Werten
 - 4.2 Werte im organisationalen Kontext
5. Interkulturelle Kommunikation
 - 5.1 Kommunikationsmodelle und Probleme
 - 5.2 Interkulturelle Besonderheiten der Kommunikation
 - 5.3 Charakteristika verschiedener nationaler Kommunikations- und Verhaltensstile
6. Interkulturelles Marketing
 - 6.1 Definition und kulturelle Grundlagen
 - 6.2 Einflussfaktoren
 - 6.3 Standardisierung vs. Differenzierung von Botschaften
7. Interkulturelle Trainings
 - 7.1 Erarbeiten von Inhalten Interkultureller Trainings
 - 7.2 Durchführung von Interkulturellen Trainings

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bergemann, N./Sourisseaux, A. (Hrsg.) (2002): Interkulturelles Management. 3. Auflage, Springer, Berlin.
- Emrich, C. (2013): Interkulturelles Marketing-Management. Erfolgsstrategien – Konzepte – Analysen. 3. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Haller, P. M./Nägele, U. (2013): Praxishandbuch Interkulturelles Management. Der andere Weg. Affektives Vermitteln interkultureller Kompetenz. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Helfrich, H. (2013): Kulturvergleichende Psychologie. Springer VS, Wiesbaden.
- Koch, E. (2016): Praxistraining Interkulturelles Management. 2. Auflage, UVK, Konstanz.
- Lang, R./Baldauf, N. (2016): Interkulturelles Management. Springer Gabler, Wiesbaden.

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input checked="" type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input checked="" type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 25 h	Tutorium 25 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input checked="" type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Entwicklung und Sozialisation

Modulcode: DLBSAEUS

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 3. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Entwicklung und Sozialisation)

Kurse im Modul

- Entwicklung und Sozialisation (DLBSAEUS01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium

Fachpräsentation

Studienformat: Fernstudium

Fachpräsentation

Studienformat: myStudium

Fachpräsentation

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Entwicklungspsychologie und Entwicklungsbiologie: Entwicklungsbereiche und Entwicklungsverläufe
- Entwicklungsaufgaben und Entwicklungspädagogik: Altersgemäßes pädagogisches Handeln
- Sozialisation und Lebensverlauf: Lebensphasen und Übergänge, Sozialisationstheorien
- Belastungen und kritische Ereignisse im Lebensverlauf: Entwicklungsrisiken und Sozialisationsprozesse aus Sicht der Sozialen Arbeit
- Sozialpädagogik der Lebensalter

Qualifikationsziele des Moduls**Entwicklung und Sozialisation**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Entwicklungsprozesse über alle Altersstufen in biopsychosozialer Perspektive zu verstehen und zu beschreiben.
- zentrale Theorien der Entwicklungspsychologie einschließlich entwicklungsbiologischer Grundlagen zu erläutern.
- die wichtigsten Sozialisationstheorien zu benennen und zu unterscheiden.
- den Beitrag von Erziehung und Gesellschaft zu Entwicklungsprozessen einzuschätzen.
- mögliche Belastungen und kritische Ereignisse nach Lebensalter zu benennen.
- Erziehungs- und Hilfespielräume altersgemäß einzuschätzen.
- altersgemäße (sozial)pädagogische Handlungskonzepte fallbezogen auszuwählen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Soziale Arbeit

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme aus dem Bereich Sozialwissenschaften

Entwicklung und Sozialisation

Kurscode: DLBSAEUS01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs bietet eine Einführung in entwicklungs- und sozialisationstheoretische Grundlagen. Er ist interdisziplinär angelegt und vereint biologische, psychologische, pädagogische und soziologische Perspektiven auf das Aufwachsen und Älterwerden von Menschen. Die Studierenden lernen zentrale Theorien und Modelle kennen, um die altersspezifische Lebenssituation der Adressat/innen Sozialer Arbeit besser einschätzen zu können. Sie setzen sich in diesem Zusammenhang auch mit der Frage auseinander, warum Menschen so wurden, wie sie sind (Anlage-Umwelt-Problematik). Der interdisziplinäre Zuschnitt des Kurses erlaubt es in besonderer Weise, jenseits von einseitigen Antworten den Beitrag verschiedener Disziplinen (einschließlich deren internen Debatten) zu dieser Frage zu erarbeiten. Ziel des Kurses ist es, Handlungsspielräume für Erziehung und Hilfe altersgemäß einschätzen und angemessene Handlungskonzepte auswählen zu können.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Entwicklungsprozesse über alle Altersstufen in biopsychosozialer Perspektive zu verstehen und zu beschreiben.
- zentrale Theorien der Entwicklungspsychologie einschließlich entwicklungsbiologischer Grundlagen zu erläutern.
- die wichtigsten Sozialisationstheorien zu benennen und zu unterscheiden.
- den Beitrag von Erziehung und Gesellschaft zu Entwicklungsprozessen einzuschätzen.
- mögliche Belastungen und kritische Ereignisse nach Lebensalter zu benennen.
- Erziehungs- und Hilfespielräume altersgemäß einzuschätzen.
- altersgemäße (sozial)pädagogische Handlungskonzepte fallbezogen auszuwählen.

Kursinhalt

1. Entwicklungspsychologie und Entwicklungsbiologie: Entwicklungsbereiche und Entwicklungsverläufe
2. Entwicklungsaufgaben und Entwicklungspädagogik: Altersgemäßes pädagogisches Handeln
3. Sozialisation und Lebensverlauf: Lebensphasen und Übergänge, Sozialisationstheorien
4. Belastungen und kritische Ereignisse im Lebensverlauf: Entwicklungsrisiken und Sozialisationsprozesse aus Sicht der Sozialen Arbeit

5. Sozialpädagogik der Lebensalter

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Böhnisch, L. (2018): Sozialpädagogik der Lebensalter. Eine Einführung. Beltz Juventa, Weinheim.
- Grendel, T. (2019): Sozialisation und Soziale Arbeit. Studienbuch zu Theorie, Empirie und Praxis. Springer VS, Wiesbaden.
- Greve, W./Thomson, T. (2018): Entwicklungspsychologie. Eine Einführung in die Erklärung menschlicher Entwicklung. Springer, Berlin.
- Rothgang, G.-W./Bach, J. (2021): Entwicklungspsychologie. Kohlhammer, Stuttgart.

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBSAEUS01

Einführung in die Kultur- und Medienwissenschaften

Modulcode: DLBKMPEKMP

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
3. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Jule Korte (Einführung in die Kultur- und Medienwissenschaften)

Kurse im Modul

- Einführung in die Kultur- und Medienwissenschaften (DLBKMPEKMP01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Einführung: Kultur, Medien, Medienkultur
- Kulturmedien
- Medienkultur
- Fokus: Digitale Medienkultur
- Klassische und aktuelle (Forschungs-) Bereiche der Medien- und Kulturwissenschaft
- Wirklichkeitsverhältnisse
- Ansätze und Themen der Cultural Studies

Qualifikationsziele des Moduls

Einführung in die Kultur- und Medienwissenschaften

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das große Feld der Kultur- und Medientheorien in Grundzügen zu überblicken und das Verhältnis zwischen Kultur und Medien konzeptionell zu beschreiben.
- Methoden und Autoren der Kultur- und Medienwissenschaften zu benennen und fachlich einzuordnen.
- grundlegende Begriffe, Gegenstände und Paradigmen der Kultur- und Medientheorie zu benennen und anhand ihrer Besonderheiten zu beschreiben.
- die Besonderheiten der Auseinandersetzung mit digitaler Medienkultur einzuordnen und über Ansätze der Beschreibung zu verfügen.
- die Denkrichtungen und Methoden der Cultural Studies zu benennen und ihre Relevanz für eine Beschäftigung mit Medienkultur zu verstehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Medienwissenschaften.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Design, Architektur & Bau.

Einführung in die Kultur- und Medienwissenschaften

Kurscode: DLBKMPEKMP01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden werden mit den grundlegenden Begriffen, Themen und Forschungsbereichen der Kultur- und Medienwissenschaften vertraut gemacht. Sie lernen dabei vor allem die Besonderheiten an der Schnittstelle beider Felder kennen, also eine kulturwissenschaftliche Perspektive auf Medien sowie die Relevanz von Medien und medienwissenschaftlichen Themen für die Beschäftigung mit Kultur. Neben einem Überblick über die zentralen Theorien und Gegenstände in diesem Bereich sowie der Einführung in klassische und aktuelle Themenfelder der Kultur- und Medienwissenschaften liegt ein spezieller Fokus auf Formen digitaler Medienkultur und der Frage nach Konzeptionen des Verhältnisses von Medien, Kultur und (gesellschaftlicher) Wirklichkeit. Die Relevanz der Cultural Studies für die Kultur- und Medienwissenschaft wird gesondert hervorgehoben.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das große Feld der Kultur- und Medientheorien in Grundzügen zu überblicken und das Verhältnis zwischen Kultur und Medien konzeptionell zu beschreiben.
- Methoden und Autoren der Kultur- und Medienwissenschaften zu benennen und fachlich einzuordnen.
- grundlegende Begriffe, Gegenstände und Paradigmen der Kultur- und Medientheorie zu benennen und anhand ihrer Besonderheiten zu beschreiben.
- die Besonderheiten der Auseinandersetzung mit digitaler Medienkultur einzuordnen und über Ansätze der Beschreibung zu verfügen.
- die Denkrichtungen und Methoden der Cultural Studies zu benennen und ihre Relevanz für eine Beschäftigung mit Medienkultur zu verstehen.

Kursinhalt

1. Einführung: Kultur, Medien, Medienkultur
 - 1.1 Überblick: Kulturtheorien und -begriffe
 - 1.2 Was sind Medien, was machen Medien?
 - 1.3 Kultur, Medien, Bildung: Zusammenhänge
 - 1.4 Methoden der Medien- und Kulturwissenschaften

2. Kulturmedien
 - 2.1 Sprache und Zeichen
 - 2.2 Kultursemiotik: Texte, Codes, Diskurse
 - 2.3 Rituale
 - 2.4 Gedächtnis und Erinnerung
3. Medienkultur
 - 3.1 Rundfunk, Radio, Fernsehen
 - 3.2 Film und Kino
 - 3.3 Mediennutzung und Mediengebrauch
 - 3.4 Medienumwelt und Medienökologie
4. Fokus: Digitale Medienkultur
 - 4.1 Kultur als Cyberkultur
 - 4.2 Internet der Dinge / Internetkultur
 - 4.3 Netzwerktheoretische Ansätze
 - 4.4 Big Data
5. Klassische und aktuelle (Forschungs-) Bereiche der Medien- und Kulturwissenschaften
 - 5.1 Gender Studies
 - 5.2 Kolonialität und Postkolonialität
 - 5.3 Inter- und Transkulturalität
 - 5.4 Anthropozän und Posthumanismus
6. Ansätze und Themen der Cultural Studies
 - 6.1 Alltag und Populärkultur
 - 6.2 Medien und Macht
 - 6.3 Gesellschaftliche Ungleichheit und Intersektionalität
 - 6.4 Domestizierung, Aneignung, Mediatisierung

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Nünning, A./Nünning, V. (Hrsg.) (2008): Einführung in die Kulturwissenschaften. Theoretische Grundlagen – Ansätze – Perspektiven. Verlag J.-B. Metzler, Stuttgart/Weimar.
- Pias, C. et al. (Hrsg.) (2008): Kursbuch Medienkultur: Die Maßgeblichen Theorien von Brecht bis Baudrillard., 6. Auflage, DVA, München.
- Schröter, J./Ruschmeyer, S./ Walke, E. (Hrsg.)(2014): Handbuch Medienwissenschaft. J.-B. Metzler, Stuttgart/Weimar.
- Ziemann, A. (2019) (Hrsg.): Grundlagentexte der Medienkultur. Ein Reader. Springer VS, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Begriffe, Akteur:innen und Handlungsfelder der Kultur- und Medienpädagogik

Modulcode: DLBKMPHF

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
3. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Tom Braun (Begriffe, Akteur:innen und Handlungsfelder der Kultur- und Medienpädagogik)

Kurse im Modul

- Begriffe, Akteur:innen und Handlungsfelder der Kultur- und Medienpädagogik (DLBKMPHF01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Zentrale Begriffe der Kultur- und Medienpädagogik
- Rahmenbedingungen und Zuständigkeiten in der Kulturpädagogik
- Rahmenbedingungen und Zuständigkeiten in der Medienpädagogik
- Themen und Handlungsfelder der Kultur- und Medienpädagogik
- Klassische Praxisbereiche der Kulturpädagogik
- Klassische Praxisbereiche der Medienpädagogik

Qualifikationsziele des Moduls**Begriffe, Akteur:innen und Handlungsfelder der Kultur- und Medienpädagogik**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die zentralen Begriffe der Kultur- und Medienpädagogik zu erklären und voneinander abzugrenzen.
- die konkreten Unterschiede der beiden Felder einerseits zu erläutern und zu verstehen, wie sie andererseits notwendigerweise zusammenwirken.
- kultur- und medienpädagogische Rahmenbedingungen und Zuständigkeiten auf unterschiedlichen Ebenen zu benennen und sich so in der jeweils relevanten Akteurslandschaft zurechtzufinden.
- zentrale Themen und Inhalte der Kultur- und Medienpädagogik zu benennen und ihre gesellschaftliche Relevanz darzustellen.
- die klassischen Handlungs- und Praxisfelder für Kultur- und Medienpädagogen zu überblicken und in ihren jeweiligen Zielsetzungen und Herausforderungen zu benennen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Pädagogik.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften.

Begriffe, Akteur:innen und Handlungsfelder der Kultur- und Medienpädagogik

Kurscode: DLBKMPHF01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden erhalten einen fundierten Einstieg in das breite Feld der Kultur- und Medienpädagogik. Sie lernen sowohl, die Besonderheiten beider Felder für sich zu benennen, als auch ihr Zusammenwirken zu verstehen. Hierfür werden die jeweils zentralen Begriffe sowie die wichtigsten kultur- und medienpädagogischen Akteursstrukturen erläutert. Gemeinsame Themen und Handlungsfelder werden vorgestellt. Schließlich erfolgt ein dezidierter Überblick über die klassischen Tätigkeitsbereiche und Praxisfelder für Kultur- und Medienpädagogen im schulischen und außerschulischen Bereich.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die zentralen Begriffe der Kultur- und Medienpädagogik zu erklären und voneinander abzugrenzen.
- die konkreten Unterschiede der beiden Felder einerseits zu erläutern und zu verstehen, wie sie andererseits notwendigerweise zusammenwirken.
- kultur- und medienpädagogische Rahmenbedingungen und Zuständigkeiten auf unterschiedlichen Ebenen zu benennen und sich so in der jeweils relevanten Akteurslandschaft zurechtzufinden.
- zentrale Themen und Inhalte der Kultur- und Medienpädagogik zu benennen und ihre gesellschaftliche Relevanz darzustellen.
- die klassischen Handlungs- und Praxisfelder für Kultur- und Medienpädagogen zu überblicken und in ihren jeweiligen Zielsetzungen und Herausforderungen zu benennen.

Kursinhalt

1. Grundbegriffe der Kultur- und Medienpädagogik
 - 1.1 Kulturelle Bildung
 - 1.2 Ästhetische Bildung und ästhetische Erfahrung
 - 1.3 Medienkompetenz und Medienhandeln
 - 1.4 Medienerziehung und Mediendidaktik

2. Rahmenbedingungen und Zuständigkeiten im Bereich der Kulturpädagogik
 - 2.1 Überblick
 - 2.2 Kulturhoheit der Länder ("Kulturföderalismus")
 - 2.3 Kulturelle Bildung und Kommunalpolitik
 - 2.4 Kulturförderung durch Stiftungen
 - 2.5 Zivilgesellschaft und Modellprojekte
3. Rahmenbedingungen und Zuständigkeiten im Bereich der Medienpädagogik
 - 3.1 Jugendschutz und Aufklärung
 - 3.2 Medien und Bildung im Rundfunkstaatsvertrag
 - 3.3 Aufgaben der Landesmedienanstalten
 - 3.4 Exkurs: Medienerziehung in Österreich
4. Themen und Handlungsfelder der Medien- und Kulturpädagogik
 - 4.1 Medienkultur und Alltag
 - 4.2 Digitalisierung und Gesellschaft
 - 4.3 Generationenübergreifende Kultur- und Medienpädagogik
 - 4.4 Jugendschutz
 - 4.5 Interkulturelle und inklusive Bildung
5. Klassische Praxisbereiche der Kulturpädagogik
 - 5.1 Kunst- und Musikpädagogik
 - 5.2 Theater- und Tanzpädagogik
 - 5.3 Museumspädagogik
 - 5.4 Lesen, Spielen und Sichbewegen als pädagogische Felder
 - 5.5 Kulturmanagement
6. Klassische Praxisbereiche der Medienpädagogik
 - 6.1 Schule und Kita
 - 6.2 Fortbildung, Beratung und Erwachsenenbildung
 - 6.3 Außerschulische Medienarbeit
 - 6.4 Produktion, Distribution und freie Medienarbeit

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bockhorst, H./Reinwand, V.-I./Zacharias, W. (2012): Handbuch kulturelle Bildung. Kopaed, München.
- Deutscher Bundestag (2007): Schlussbericht der Enquete-Kommission „Kultur in Deutschland“, Drucksache 16/7000. (URL: <https://dip21.bundestag.de/dip21/btd/16/070/1607000.pdf> [letzter Zugriff am 26.2.2020]).
- Dietrich, C./Krinninger, D./Schubert, V. (2013): Einführung in die ästhetische Bildung. 2. Auflage, Beltz Juventa, Weinheim/Basel.
- Süß, D./Lampert, C./Wijnen, C. W. (2010): Medienpädagogik. Ein Studienbuch zur Einführung. VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden.
- Trueltzsch-Wijnen, C. (2017): Medienpädagogik. Eine Standortbestimmung. Nomos, Baden-Baden.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBKMPHF01

Medienwirkungsforschung

Modulcode: DLBKMPMWF

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 3. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Lisa-Charlotte Wolter (Medienwirkungsforschung)

Kurse im Modul

- Medienwirkungsforschung (DLBKMPMWF01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Medienwirkungsforschung – Warum und für wen?
- Auf wen oder was wirken Medien?
- Modelle der Medienwirkung: Meinungen, Einstellungen, Werte
- Nutzungsmotive und mediale Bedeutungen
- Klassische Methoden der Medienwirkungsforschung
- Special: Qualitative und experimentelle Methoden der Medienwirkungsforschung

Qualifikationsziele des Moduls**Medienwirkungsforschung**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die zentralen Themen, Relevanzbereiche und Herausforderungen der Medienwirkungsforschung zu benennen.
- die unterschiedlichen Bereiche und Ebenen der Medienwirkung zu verstehen und voneinander abzugrenzen.
- zentrale Modelle der Medienwirkungsforschung und der Mediennutzung zu erklären und auf der Grundlage ihres theoretischen und methodischen Wissens zu problematisieren.
- klassische und experimentelle Methoden der Medienwirkungsforschung zu überblicken und ihre Anwendung kontextbezogen zu erklären.
- die unterschiedlichen Methoden der Medienwirkungsforschung auf der Grundlage ihrer Anwendbarkeit miteinander zu kontrastieren und ihre jeweiligen Problembereiche zu verstehen.
- auf der Basis ihrer Kenntnisse zu beurteilen, welche Fragestellungen mit welchen Methoden bearbeitet werden können und welche nicht.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Medienwissenschaften.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften.

Medienwirkungsforschung

Kurscode: DLBKMPMWF01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen die grundlegenden Themen und Fragestellungen der Medienwirkungsforschung kennen und erhalten einen Überblick über die klassischen angewandten Methoden inklusive ihrer Problembereiche. Außerdem werden sie mit den zentralen Modellen der Medienwirkungsforschung hinsichtlich der Mediennutzung, dem medialen Einfluss auf gesellschaftliche und individuelle Einstellungen, Meinungen und Werte sowie der Konstitution von medialen Bedeutungen vertraut gemacht. Der Kurs fokussiert sich überwiegend auf die Rezipienten- und Wirkungsorientierte Forschung, thematisiert darüber hinaus aber auch ihre Relevanz für die Medienpädagogik sowie ihre Bedeutung für die (den Medienmarkt betreffende) Zielgruppenanalyse. Ein besonderer Fokus liegt schließlich auf einer Vertiefung im Bereich qualitativer und experimenteller Methoden in der Medienwirkungsforschung.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die zentralen Themen, Relevanzbereiche und Herausforderungen der Medienwirkungsforschung zu benennen.
- die unterschiedlichen Bereiche und Ebenen der Medienwirkung zu verstehen und voneinander abzugrenzen.
- zentrale Modelle der Medienwirkungsforschung und der Mediennutzung zu erklären und auf der Grundlage ihres theoretischen und methodischen Wissens zu problematisieren.
- klassische und experimentelle Methoden der Medienwirkungsforschung zu überblicken und ihre Anwendung kontextbezogen zu erklären.
- die unterschiedlichen Methoden der Medienwirkungsforschung auf der Grundlage ihrer Anwendbarkeit miteinander zu kontrastieren und ihre jeweiligen Problembereiche zu verstehen.
- auf der Basis ihrer Kenntnisse zu beurteilen, welche Fragestellungen mit welchen Methoden bearbeitet werden können und welche nicht.

Kursinhalt

1. Medienwirkungsforschung – Warum und für wen?
 - 1.1 Themen der Medienwirkungsforschung
 - 1.2 Medienpädagogische Wirkungsforschung
 - 1.3 Werbung und Medienproduktion: Das Publikum als Zielgruppe
 - 1.4 Konvergenz und Digitalität: Herausforderungen für die Medienwirkungsforschung
2. Auf wen oder was wirken Medien - gesellschaftlich?
 - 2.1 Interpersonale Wirkungen
 - 2.2 Wirkungen auf gesellschaftlicher Ebene
3. Modelle der Medienwirkungsforschung - Wirkungen auf individueller Ebene
 - 3.1 Wissen und Einstellungen (Information und Meinung)
 - 3.2 Verhalten
 - 3.3 Emotion und Erleben
4. Nutzungsmotive und mediale Bedeutungen
 - 4.1 Das (Massen-) Publikum als Konstrukt
 - 4.2 Vom passiven Rezipienten... (Sender-Empfänger-Modell)
 - 4.3 ... zur aktiven Produktion medialer Bedeutungen (Encoding/Decoding)
 - 4.4 Uses and Gratifications
 - 4.5 Parasoziale Interaktion
5. Klassische Methoden der Medienwirkungsforschung
 - 5.1 Standardisierte Befragungen
 - 5.2 Inhaltsanalyse
 - 5.3 Physiologische Messverfahren
 - 5.4 Beobachtungen
 - 5.5 Beispiele/Kritik
6. Special: Qualitative und experimentelle Methoden der Medienwirkungsforschung
 - 6.1 Das narrative, leitfadengestützte Interview
 - 6.2 Gruppendiskussion/Gruppenwerkstatt
 - 6.3 (Medien-) Ethnographie
 - 6.4 Non-verbale und Projektive Verfahren
 - 6.5 Beispiele/Kritik

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bonfadelli, H./Friemel, T. (2017): Medienwirkungsforschung. 6., überarbeitete Auflage, UVK, Konstanz.
- Fahr, A./Schweiger, W. (2013): Handbuch Medienwirkungsforschung. Springer VS, Wiesbaden.
- Mikos, L. (2013): Qualitative Verfahren. In: Fahr, A./Schweiger, W. (Hrsg.): Handbuch Medienwirkungsforschung. Springer VS, Wiesbaden, S. 627-641.
- Oliver, M. B./Raney, A. A./Bryant, J. (2020): Media Effects. Advances in Theory and Research. 4. Auflage, Routledge, London/New York.
- Sander, U./von Gross, F./Hugger, K.-U. (2008): Handbuch Medienpädagogik. Springer VS, Wiesbaden, S. 270-375.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften

Modulcode: DLBMDEMKW-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
3. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Laura-Maria Altendorfer (Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften)

Kurse im Modul

- Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften (DLBMDEMKW01-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium
Klausur oder Advanced Workbook

Studienformat: myStudium
Klausur oder Advanced Workbook

Studienformat: Fernstudium
Klausur oder Advanced Workbook

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundbegriffe der Medien- und Kommunikationswissenschaft
- Mediengeschichte
- Grundlegende Kommunikationstheorien
- Teildisziplinen der Medien- und Kommunikationswissenschaft
- Forschungsfelder der Medien- und Kommunikationswissenschaft

Qualifikationsziele des Moduls**Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- gängige Grundbegriffe aus dem Bereich der Medien- und Kommunikationswissenschaft zu benennen
- die vergangene und gegenwärtige Entwicklung der Medien und Kommunikationsbranche zu vergleichen.
- den Zusammenhang zwischen Medien, Kommunikation und Öffentlichkeit zu benennen.
- grundlegende Kommunikationstheorien zusammenzufassen.
- Teildisziplinen der Medien und Kommunikationswissenschaft zu benennen und zu erklären.
- Forschungsfelder der Medien- und Kommunikationswissenschaft zu vergleichen und zu erklären.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Medienwissenschaften.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Design, Architektur & Bau.

Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften

Kurscode: DLBMDEMKW01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Medien- und Kommunikationsbranche unterliegt aktuell einem rasanten Wandel. Die digitale Revolution ist nicht mehr aufzuhalten. Eine elementare Rolle in diesen Prozessen ist die Kommunikation. In dem Kurs Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften werden die Grundbegriffe der Medien- und Kommunikationswissenschaften besprochen und die historische und gegenwärtige Entwicklung der Medien- und Kommunikationsbranche dargestellt und grundlegende Kommunikationstheorien vorgestellt. Neben einem Überblick über relevante Teildisziplinen der Medien- und Kommunikationswissenschaften erhalten die Studierenden Kenntnisse über den direkten Informationsaustausch zwischen einzelnen Personen als auch über die Kommunikation mittels Massenmedien.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- gängige Grundbegriffe aus dem Bereich der Medien- und Kommunikationswissenschaft zu benennen
- die vergangene und gegenwärtige Entwicklung der Medien und Kommunikationsbranche zu vergleichen.
- den Zusammenhang zwischen Medien, Kommunikation und Öffentlichkeit zu benennen.
- grundlegende Kommunikationstheorien zusammenzufassen.
- Teildisziplinen der Medien und Kommunikationswissenschaft zu benennen und zu erklären.
- Forschungsfelder der Medien- und Kommunikationswissenschaft zu vergleichen und zu erklären.

Kursinhalt

1. Grundbegriffe der Medien- und Kommunikationswissenschaft
 - 1.1 Kommunikation, Information, Interaktion
 - 1.2 Medien und Methoden
2. Mediengeschichte
 - 2.1 Historische und gegenwärtige Entwicklung der Medien- und Kommunikationsbranche
 - 2.2 (Inter-)Dependenzen von Medien, Öffentlichkeit und Gesellschaft

3. Grundlegende Kommunikationstheorien
 - 3.1 Humankommunikation im Fokus verschiedener Wissenschaftsdisziplinen
 - 3.2 Zentrale Kommunikationsmodelle im Überblick
4. Teildisziplinen der Medien- und Kommunikationswissenschaft
 - 4.1 Medien- und Kommunikationspolitik
 - 4.2 Medien- und Kommunikationsökonomie
 - 4.3 Medien- und Kommunikationsethik
5. Forschungsfelder der Medien- und Kommunikationswissenschaft
 - 5.1 Interpersonelle Kommunikation
 - 5.2 Massenkommunikation

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Beck, K. (2016): Kommunikationswissenschaft. 5. Auflage, Utb, Stuttgart.
- Berg, M./Hartmann M./Scannell P. (2011): Medien und Kommunikation. Springer VS, Wiesbaden.
- Fahrmeir, L. et. al (2016): Statistik. Der Weg zur Datenanalyse. 8. Auflage, Springer, Wiesbaden.
- Rau, H. (2013): Einladung zur Kommunikationswissenschaft. Utb, Stuttgart.
- Schnell, R./Hill, P./Esser, E. (2015): Methoden der empirischen Sozialforschung. 10. Auflage, De Gruyter, Berlin.
- Schröter, J./Ruschmeyer, S./Walke, E. (Hrsg.) (2014): Handbuch Medienwissenschaft. J. B. Metzler, Stuttgart.

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBMDEMKW01-01

Global Journalism

Modulcode: DLBJMGJ

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 3. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Josef Arweck (Global Journalism)

Kurse im Modul

- Global Journalism (DLBJMGJ01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Global Player
- Global Content
- Interkulturalität
- Weltregionen
- Reisejournalismus
- Auslandskorrespondenz

Qualifikationsziele des Moduls**Global Journalism**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die verschiedenen Mediensysteme im internationalen Vergleich zu beschreiben.
- die länderübergreifende Medienkonzentration zu benennen und den Begriff „Global Player“ zu erläutern.
- die Strategien der internationalen Film- und Serienproduktion zu analysieren.
- die wichtigsten Aspekte der internationalen Medienindustrie darzulegen.
- die einzelnen Weltregionen auf Basis des erworbenen Wissens zu skizzieren.
- das Auslandskorrespondentenwesen zu analysieren.
- Instrumente und Methoden des Reisejournalismus zu erklären und anzuwenden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Medienproduktion

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Design, Architektur & Bau

Global Journalism

Kurscode: DLBJMGJ01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Zentrum dieses Kurses stehen die Internationalität, die Internationalisierung und die Globalisierung von Journalismus, journalistischen Produkten und Unternehmen. Daher werden Global Player und ihre Strategien einerseits und die einzelnen Weltregionen andererseits vorgestellt und analysiert. Ebenso wie die unterschiedlichsten Mediensysteme, wie beispielsweise das duale Rundfunksystem, das in Deutschland existiert und das föderale System der ARD, das auf dem der BBC basiert. Beide Sendeanstalten unterhalten übrigens die größten Auslandskorrespondentennetze weltweit. Das journalistische Vorgehen im Fall von Kriegen, Krisen oder Katastrophen wird ebenso beleuchtet, wie das Wesen des Reisejournalismus. Neben ethischen und moralischen decken auch interkulturelle Aspekte die Inhalte dieses facettenreichen Kurses ab, der die Studierenden bestmöglich auf die Herausforderungen im Berufsalltag vorbereiten soll.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die verschiedenen Mediensysteme im internationalen Vergleich zu beschreiben.
- die länderübergreifende Medienkonzentration zu benennen und den Begriff „Global Player“ zu erläutern.
- die Strategien der internationalen Film- und Serienproduktion zu analysieren.
- die wichtigsten Aspekte der internationalen Medienindustrie darzulegen.
- die einzelnen Weltregionen auf Basis des erworbenen Wissens zu skizzieren.
- das Auslandskorrespondentenwesen zu analysieren.
- Instrumente und Methoden des Reisejournalismus zu erklären und anzuwenden.

Kursinhalt

1. Einführung und Grundlagen
 - 1.1 Historische Entwicklung
 - 1.2 Grundlagen und Definitionen
 - 1.3 Globale Mediensysteme und Medienangebote
 - 1.4 Ethik und Interkulturalität

2. Global Player und Global Content
 - 2.1 Global Storytelling
 - 2.2 Global Player
3. Weltregionen im Fokus
 - 3.1 Europa
 - 3.2 Asien
 - 3.3 Afrika
 - 3.4 Lateindamerika
 - 3.5 Nordamerika
 - 3.6 Australien und Ozeanien
4. Auslandskorrespondentenwesen
 - 4.1 Auslandsberichterstattung
 - 4.2 Sonderformen: Kriegs- und Krisenberichterstattung
 - 4.3 Ressorts, Formate, Genres und Sonderformen
5. Reiseberichterstattung
 - 5.1 Reisejournalismus oder Werbung?
 - 5.2 Ressorts, Formate, Genres und Sonderformen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Förster, K. (Hrsg.) (2011): Strategien erfolgreicher TV-Marken: Eine internationale Analyse. Springer VS, Wiesbaden.
- Kleinsteuber, H./Thimm, T. (2008): Reisejournalismus. Eine Einführung. 2. Überarbeitete Auflage, Springer VS, Wiesbaden.
- Lantsch, K. (2008): Der internationale Fernsehformathandel: Akteure, Strategie, Strukturen, Organisationsformen. Springer VS, Wiesbaden.
- Renneberg, V. (2010): Auslandskorrespondenz im globalen Zeitalter: Herausforderungen der modernen TV-Auslandsberichterstattung. Springer VS, Wiesbaden.
- Stegher, M./Liesem, K. (2010): Die Medien in Osteuropa: Mediensysteme im Transformationsprozess. Springer VS, Wiesbaden.

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Kommunikation und Public Relations

Modulcode: DLBMDKPR1

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 3. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Josef Arweck (Kommunikation und Public Relations)

Kurse im Modul

- Kommunikation und Public Relations (DLBMDKPR01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen der Public Relations ▪ Kommunikationsarten ▪ Zielgruppenbestimmung ▪ das Public Relations Konzept ▪ Wirkungsfelder der Public Relations ▪ die Standes-Regeln der Public Relations 	
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Kommunikation und Public Relations</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ den Begriff Public Relations zu erklären und den Unterschied zu Marketing und Werbung zu benennen. ▪ verschiedene Arten von Kommunikation zu unterscheiden. ▪ die unterschiedlichen Zielgruppen aufzuzählen und einzuordnen. ▪ die möglichen Wirkungsfelder der Public Relations auszuwählen. ▪ ein Public Relations Konzept aufzustellen und umzusetzen. ▪ nach den Standes-Regeln der Public Relations ihr Handeln auszurichten. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für Module im Bereich Public Relations Management</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation</p>

Kommunikation und Public Relations

Kurscode: DLBMDKPR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Längst haben Organisationen und Unternehmen erkannt, wie wichtig eine effiziente interne und externe Kommunikation ist. Public Relations beschäftigt sich mit diesem Beziehungsgeflecht und versucht, dieses positiv zu beeinflussen. Dabei spielen immer mehr digitale Formen der Public Relations eine Rolle. Neben Grundlagen zur Kommunikation ist der zentrale Schwerpunkt dieses Kurses das Wissen über den Aufbau, die Umsetzung und Evaluierung eines Public Relations Konzeptes. Darüber hinaus werden die möglichen Wirkungsfelder besprochen und die Standes-Regeln der Public Relations erörtert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff Public Relations zu erklären und den Unterschied zu Marketing und Werbung zu benennen.
- verschiedene Arten von Kommunikation zu unterscheiden.
- die unterschiedlichen Zielgruppen aufzuzählen und einzuordnen.
- die möglichen Wirkungsfelder der Public Relations auszuwählen.
- ein Public Relations Konzept aufzustellen und umzusetzen.
- nach den Standes-Regeln der Public Relations ihr Handeln auszurichten.

Kursinhalt

1. Grundlagen
 - 1.1 Begriffsbestimmung
 - 1.2 Abgrenzung zu Marketing und Werbung
 - 1.3 Historische Entwicklung
2. Arten der Kommunikation
 - 2.1 Interne/Externe Kommunikation
 - 2.2 Direkte/indirekte Kommunikation
 - 2.3 Formelle/informelle Kommunikation
 - 2.4 Einweg-/Zwei- oder Mehrweg-Kommunikation
 - 2.5 Institutionelle/kommerzielle Kommunikation

3. Zielgruppen
 - 3.1 Interne Zielgruppen
 - 3.2 Externe Zielgruppen
4. Das Public Relations Konzept
 - 4.1 Analyse des Ist-Zustandes (SWOT-Analyse)
 - 4.2 Die Strategie
 - 4.3 Die Umsetzung
 - 4.4 Evaluation
5. Wirkungsfelder der Public Relations
 - 5.1 Product Public Relations (PPR)
 - 5.2 Emergency PR
 - 5.3 Sponsoring
 - 5.4 Public Affairs, Lobbying
 - 5.5 Investor- und Financial Relations
 - 5.6 Standort-PR
6. Standesregeln der Public Relations
 - 6.1 Code of Conduct
 - 6.2 DRPR Deutscher Kommunikationskodex
 - 6.3 Kodex von Lissabon
 - 6.4 Athener Kodex

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Fröhlich R./Szyzacka P./Bentele G (Hrsg.) (2015): Handbuch der Public Relation. 3. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.
- Hoffjann O. (2015): Public Relations. UTB, Stuttgart.
- Röttger, U./Kobusch J./Preusse J. (2018): Grundlagen der Public Relations. Eine kommunikationswissenschaftliche Einführung. 3. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.
- Ruisinger D./Jorzik O. (2013): Public Relations. Leitfaden für ein modernes Kommunikationsmanagement. 2. Auflage, Schäffer Poeschel, Stuttgart.
- Schmidbauer, K./Jorzik, O. (2017): Wirksame Kommunikation – mit Konzept. Ein Handbuch für Praxis und Studium. Talpa, Potsdam.

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
<input type="checkbox"/> Learning Sprints®	<input type="checkbox"/> Repetitorium	<input type="checkbox"/> Sprint
<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input type="checkbox"/> Creative Lab	<input type="checkbox"/> Interaktive Lehrveranstaltung
<input type="checkbox"/> Vodcast	<input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden	
<input checked="" type="checkbox"/> Shortcast	<input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed	
<input checked="" type="checkbox"/> Audio	<input type="checkbox"/> Reader	
<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input checked="" type="checkbox"/> Folien	

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBMDKPR01

Gestaltung interaktiver Medien

Modulcode: DLBMIGIM

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
3. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Adelka Niels (Gestaltung interaktiver Medien)

Kurse im Modul

- Gestaltung interaktiver Medien (DLBMIGIM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Studienformat: Kombistudium
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen und Überblick über interaktive Medien
- Interaktionsformen und Informationseingabe und -ausgabe
- Games
- Social Media
- E-Learning
- Instant Messaging und Chats

Qualifikationsziele des Moduls**Gestaltung interaktiver Medien**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- typische Kategorien und Einsatzszenarien interaktiver Medienformen zu benennen und zu erläutern.
- typische Interaktionsformen zu beschreiben und Konzepte und Geräte für die Informationseingabe und -ausgaben zu erläutern und abzugrenzen.
- Elemente und Spielmechaniken von Games zu beschreiben und die typischen Phasen der Spielentwicklung zu erläutern.
- Interaktionskonzepte und Interaktionselemente in Social Media und E-Learning Systemen zu benennen, abzugrenzen und die Elemente, mit denen Interaktion gestaltet werden kann, zu bestimmen.
- Einsatzfelder von Instant Messaging und Chats in der Unternehmensorganisation und -kommunikation beschreiben zu können und Ansätze zur Automatisierung von Interaktion zu benennen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Design

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Design, Architektur & Bau

Gestaltung interaktiver Medien

Kurscode: DLBMIGIM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs wird sowohl ein Überblick über interaktive Medien und Interaktionsformen vermittelt, als auch die Gestaltung von Interaktion in ausgewählten Medienformen im Detail betrachtet. Nach der allgemeinen Darstellung der Grundlagen, Begriffe und typischen Einsatzszenarien von interaktiven Medien, werden zunächst allgemeine Konzepte und Geräte zur Informationsein- und -ausgabe dargestellt. Anschließend werden die Medienformen Games, Social Media, E-Learning und Instant Messaging vertieft. Hierbei werden insbesondere die Elemente zur Gestaltung von Interaktion betrachtet und in den Kontext medienformspezifischer Anwendungsfälle gestellt. Neben der Interaktion zwischen Menschen, werden dabei auch Möglichkeiten der automatisierten Interaktion diskutiert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- typische Kategorien und Einsatzszenarien interaktiver Medienformen zu benennen und zu erläutern.
- typische Interaktionsformen zu beschreiben und Konzepte und Geräte für die Informationseingabe und -ausgaben zu erläutern und abzugrenzen.
- Elemente und Spielmechaniken von Games zu beschreiben und die typischen Phasen der Spielentwicklung zu erläutern.
- Interaktionskonzepte und Interaktionselemente in Social Media und E-Learning Systemen zu benennen, abzugrenzen und die Elemente, mit denen Interaktion gestaltet werden kann, zu bestimmen.
- Einsatzfelder von Instant Messaging und Chats in der Unternehmensorganisation und -kommunikation beschreiben zu können und Ansätze zur Automatisierung von Interaktion zu benennen.

Kursinhalt

1. Grundlagen und Überblick über interaktive Medien
 - 1.1 Grundlagen und Begriffe
 - 1.2 Kategorien interaktiver Medienformen
 - 1.3 Typische Einsatzszenarien interaktiver Medien

2. Interaktionsformen und Informationsein- und -ausgabe
 - 2.1 Interaktionsformen: Definition und Überblick
 - 2.2 Informationseingabe und Geräte
 - 2.3 Informationsausgabe und Geräte
3. Games
 - 3.1 Phasen der Spieleentwicklung
 - 3.2 Elemente in Spielen
 - 3.3 Spielmechaniken
4. Social Media
 - 4.1 Social Media Strategie
 - 4.2 Interaktionsformen, und -kanäle
 - 4.3 Gestaltbare interaktive Elemente
5. E-Learning
 - 5.1 Interaktionskonzepte für individuelles Lernen
 - 5.2 Interaktionskonzepte für kooperatives Lernen
 - 5.3 Interaktive Elemente im E-Learning
6. Instant Messaging und Chats
 - 6.1 Einsatzfelder in Unternehmen und Organisationen
 - 6.2 Interaktive Elemente und Komponenten
 - 6.3 Automatisierte Interaktionsgestaltung

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Breidenich, C. (2010): @Design. Ästhetik, Kommunikation, Interaktion. Springer, Heidelberg.
- Grabs, A. et al. (2016): Follow me! Erfolgreiches Social Media Marketing mit Facebook, Twitter und Co. 4. Auflage, Rheinwerk Computing, Bonn.
- Henning, C. et al (2016): Play! Das Handbuch für YouTuber. Rheinwerk Computing, Bonn.
- Kritzenberger, H. (2005): Multimediale und interaktive Lernräume (Interaktive Medien). Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München/Wien.
- Rehfeld, G. (2014): Game Design und Produktion. Grundlagen, Anwendungen und Beispiele. Carl Hanser, München.
- Schell, J. (2016): Die Kunst des Game Designs. Bessere Games konzipieren und entwickeln. Mitp, Frechen.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Fallstudie
-----------------------------------	------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Fallstudie
------------------------------------	------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

E-Health

Modulcode: DLGEHT

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
3. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Dr. Ralf K. Reinhardt (E-Health)

Kurse im Modul

- E-Health (DLGEHT01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Bereiche der Medizininformatik, Medizin-IT und Telematik im Gesundheitswesen
- Zusammenführung von Datenerhebungen und Datenverarbeitung in den verschiedenen Systemen entlang klinischer Pfade
- Digitale Transformation von Gesundheitsdienstleistungen
- Anwendungsbeispiele – Elektronische Gesundheitskarte u. a

Qualifikationsziele des Moduls**E-Health**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die für E-Health typischen Begriffe gegeneinander abzugrenzen.
- zentrale Leistungen und Kosten zu kennen, um Ausschreibungen zu formulieren bzw. redigieren zu können.
- Potenziale der digitalen Transformation von Gesundheitsdienstleistungen erkennen und einordnen zu können
- die Bedeutung von E-Health für eine erfolgreiche Heilbehandlung, Pflege und Rehabilitation vor dem Hintergrund der Veränderung sozioökonomischer Rahmenbedingungen (Überalterung und Verstärkung der Bevölkerung und allgemeiner Kostendruck im Gesundheitswesen) zu verorten und ökonomisch zu bewerten.
- die Chancen, aber auch Datenschutzherausforderung von Big Data zu erkennen und zu bewerten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Gesundheitsmanagement.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit & Soziales.

E-Health

Kurscode: DLGEHT01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen die unter dem Dachbegriff E-Health verstandenen Inhalte, Disziplinen und Arbeitsbereiche kennen und erwerben grundlegende Kenntnisse über medizin-, kommunikationstechnische Grundlagen und die der Informatik. Dabei wird auch Bezug genommen auf die unterschiedlichen beruflichen Rollen, Pflichten und Handlungsspielräume im professionellen Einrichtungssetting.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die für E-Health typischen Begriffe gegeneinander abzugrenzen.
- zentrale Leistungen und Kosten zu kennen, um Ausschreibungen zu formulieren bzw. redigieren zu können.
- Potenziale der digitalen Transformation von Gesundheitsdienstleistungen erkennen und einordnen zu können
- die Bedeutung von E-Health für eine erfolgreiche Heilbehandlung, Pflege und Rehabilitation vor dem Hintergrund der Veränderung sozioökonomischer Rahmenbedingungen (Überalterung und Verstädterung der Bevölkerung und allgemeiner Kostendruck im Gesundheitswesen) zu verorten und ökonomisch zu bewerten.
- die Chancen, aber auch Datenschutzherausforderung von Big Data zu erkennen und zu bewerten.

Kursinhalt

1. Grundlagen von E-Health und Gesundheitstelematik
 - 1.1 Begriffe und Definitionen: E-Health, Gesundheitstelematik, Medizininformatik und Telemedizin
 - 1.2 Begriffliche Abgrenzungen zu gängigen Sekundärbegriffen
 - 1.3 Internationale Verwendung von Begrifflichkeiten
2. E-Health: Forschung, Entwicklung und Lehre
 - 2.1 F&E von Medizininformatik und Medizintechnik
 - 2.2 Konvergenz von Medizintechnik und IT zu MIT
 - 2.3 Industrie und IT-Anbieter – Entwicklung neuer Verfahren und Produkte
 - 2.4 Lehre – Teleteaching, Telelearning

3. Telematikinfrasturktur
 - 3.1 Telematikinfrasturktur – Rahmen für Kommunikation von unterschiedlichen, miteinander verbundenen Systemen
 - 3.2 Konzept der Telematikinfrasturktur
4. Anwendungsbereiche von E-Health/Gesundheitstelematik
 - 4.1 Elektronische Gesundheitskarte und Gesundheitsakte, E-Rezept, E-Arztbrief
 - 4.2 Medizinische Informationssysteme, Dokumentationssysteme, Abrechnungs- und Verwaltungssysteme
 - 4.3 Impfdatenbanken, Register, Infektionsschutzsysteme
5. Telemedizinische Anwendungen
 - 5.1 Übertragung medizinischer Bilder zur Diagnostik und weitere telemedizinische Anwendungen
 - 5.2 Therapeutische Leistungen
 - 5.3 Telekonsultation
6. Telemonitoring, Telemetrie und mHealth Apps
 - 6.1 Telemonitoring, Telemetrie
 - 6.2 mHealth Apps
7. Big Data in der Medizin und Gesundheitswirtschaft
 - 7.1 Big Data
 - 7.2 Healthcare Analytics
8. Technische Grundlagen und Datensicherheit
 - 8.1 Datenübertragung
 - 8.2 Datenschutz und Datensicherheit
9. Nutzwert von E-Health und telemedizinischen Leistungen
 - 9.1 Medizinische Nutzenbetrachtung
 - 9.2 Nutzen telemedizinischer Leistungen
 - 9.3 Der Nutzen für Patienten, Leistungserbringer und Kostenträger
10. Kostenübernahme telemedizinischer Leistungen
 - 10.1 Vergütung telemedizinischer Leistungen im stationären und ambulanten Bereich
 - 10.2 Alternative Finanzierung über Förderungen

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Duesberg, F. (Hrsg.) (2012): E-Health 2013. Informationstechnologien und Telematik im Gesundheitswesen. Medical Future Verlag, Solingen.
- Haas, P./Meier, A./Sauerburger, H. (Hrsg.) (2006): E-Health. d.punkt, Heidelberg.
- Mach, E. (2009): Einführung in die Medizintechnik für Gesundheitsberufe. Facultas, Wien.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLGEHT01

Didaktik und Methodik von E-Learning und digitalen Medien

Modulcode: DLBPPDMEDM

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
3. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Karin Thier (Didaktik und Methodik von E-Learning und digitalen Medien)

Kurse im Modul

- Didaktik und Methodik von E-Learning und digitalen Medien (DLBPGWDB01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Varianten mediengestützten Lernens
- Medien- und Lerntheorien
- Lerninhalte und Ziele
- Methoden im E-Learning
- Lernerfolg und Kompetenzerwerb prüfen
- Evaluation

Qualifikationsziele des Moduls**Didaktik und Methodik von E-Learning und digitalen Medien**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung von Medien in Lernprozessen zu schildern und zu reflektieren.
- Varianten mediengestützten Lernens zu benennen.
- Wissenserwerbsprozesse hinsichtlich ihrer pädagogischen und lernpsychologischen Grundlagen (theoretische und empirische Modelle des Lernens) zu skizzieren.
- zentrale Begriffe im Themenfeld E-Learning zu definieren.
- Potenziale virtueller Lern- und Bildungsangebote zu beschreiben.
- Methoden für mediengestütztes Lernen zu differenzieren.
- die didaktischen Funktionen von Medien zu unterscheiden und auf ein spezifisches Lernarrangement anzuwenden.
- Prüf- und Testverfahren auszuwählen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Pädagogik.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften.

Didaktik und Methodik von E-Learning und digitalen Medien

Kurscode: DLBPGWDB01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Digitalisierung und Vernetzung ermöglichen Lern- und Bildungsprozesse, die sich durch den technischen Fortschritt immer wieder neu ausrichten und erweitern. So existieren zahlreiche Möglichkeiten, E-Learning oder digitale Medien in diese Prozesse zu implementieren. Es bedarf zunächst einer Klärung und Vorstellung, was unter E-Learning zu verstehen ist und welche Szenarien und Varianten aktuell vorherrschen und wie sie sich historisch entwickelt haben. Hierzu werden unterschiedliche Möglichkeiten (z.B. Lernplattformen, CBT & WBT, Videokonferenzen, OER etc.) vorgestellt und anhand der drei Komponenten Inhalt (content), Gestaltung (construction) und Kommunikation (communication) beschrieben. Weiterhin werden lerntheoretische Grundlagen der Didaktik und Methoden des E-Learning besprochen, sodass die Studierenden lernen, die konstitutiven (didaktischen) Faktoren von Lern- und Bildungssettings zu verstehen und zu unterscheiden.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung von Medien in Lernprozessen zu schildern und zu reflektieren.
- Varianten mediengestützten Lernens zu benennen.
- Wissenserwerbsprozesse hinsichtlich ihrer pädagogischen und lernpsychologischen Grundlagen (theoretische und empirische Modelle des Lernens) zu skizzieren.
- zentrale Begriffe im Themenfeld E-Learning zu definieren.
- Potenziale virtueller Lern- und Bildungsangebote zu beschreiben.
- Methoden für mediengestütztes Lernen zu differenzieren.
- die didaktischen Funktionen von Medien zu unterscheiden und auf ein spezifisches Lernarrangement anzuwenden.
- Prüf- und Testverfahren auszuwählen.

Kursinhalt

1. Varianten mediengestützten Lernens
 - 1.1 Szenarien des E-Learning
 - 1.2 Selbststeuerung beim Lernen mit Medien

2. Medien- und Lerntheorien
 - 2.1 Rolle digitaler Medien beim Lernen
 - 2.2 Lerntheoretische Positionen
 - 2.3 Lernen mit Text, Bild und Ton
 - 2.4 Lernen mit Anderen/im Austausch
3. Lerninhalte und -ziele
 - 3.1 Zielgruppenanalyse
 - 3.2 Kompetenzen
 - 3.3 Lernziele formulieren
4. Methoden im E-Learning
 - 4.1 Problembasierte Methoden
 - 4.2 Simulation
 - 4.3 Spielerisches Lernen
 - 4.4 Kooperation und Kollaboration
5. Lernerfolg und Kompetenzerwerb prüfen
 - 5.1 Computerunterstütztes Prüfen und Testen
 - 5.2 Digitale Prüfungsformen (z.B. E-Portfolios)
6. Evaluation
 - 6.1 Ziele der Evaluation
 - 6.2 Formen der Evaluation
 - 6.3 Methoden der Evaluation

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Arnold, P. et al. (2018): Handbuch E-Learning. Lehren und Lernen mit digitalen Medien. UTB, Stuttgart.
- Barthelmeß, H. (2015): E-Learning – bejubelt und verteufelt. Lernen mit digitalen Medien, eine Orientierungshilfe. Bertelsmann, Bielefeld.
- Issing, L. J./Klimsa, P. (2002): Information und Lernen mit Multimedia und Internet. 3. Auflage, Beltz, Weinheim.
- Issing, L. J./Klimsa, P. (Hrsg.) (2011): Online-Lernen. Handbuch für Wissenschaft und Praxis. Oldenbourg, München.
- Kerres, M. (2014): Konzeption und Entwicklung mediengestützter Lernangebote. 4. überarb. und aktualisierte Auflage, Oldenbourg, München.
- Kron, F. W./Sofos, A. (2003): Mediendidaktik. Neue Medien in Lehr- und Lernprozessen. UTB, Stuttgart.
- Mayer, R. E. (2009): Multimedia Learning. 2. Auflage, Cambridge University Press, Cambridge.
- Tulodziecki, G./Herzig, B. (2010): Mediendidaktik. kopaed, Stuttgart.

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBPGWDB01

Personalpsychologie

Modulcode: DLBWPPUB1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
3. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Heike Schiebeck (Personalpsychologie)

Kurse im Modul

- Personalpsychologie (DLBWPPUB01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Aufgaben und Herausforderungen der Personalpsychologie
- Anforderungsanalyse
- Mitarbeiterrekrutierung
- Personalmarketing und Employer Branding
- Personalauswahl
- Onboarding – Integration neuer Mitarbeiter
- Kompetenzmanagement und Personalentwicklung
- Leistungsbeurteilung
- Rechtliche Aspekte

Qualifikationsziele des Moduls**Personalpsychologie**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Aufgaben und Prozesse einer modernen Personalpsychologie zu kennen und zu erläutern.
- die wichtigsten Theorien und Methoden im Bereich der Anforderungsanalyse, Mitarbeitergewinnung, Auswahl, Entwicklung und Beurteilung zu erklären.
- je nach Anforderungen und Setting passende Instrumente der Personalpsychologie zu erläutern, zu reflektieren, auszuwählen und einzusetzen.
- selbstständig passende Formate zur Beantwortung personalpsychologisch relevanter unternehmerischer Fragestellungen zu entwickeln.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Personalpsychologie

Kurscode: DLBWPPUB01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Aufgrund des technologischen Wandels benötigen Organisationen und Unternehmen immer mehr Mitarbeiter mit speziellen Kompetenzen, die zunehmend weniger in der erforderlichen Anzahl und Qualität verfügbar sind. Zudem bewerben sich diese auch nicht mehr von sich aus bei den Unternehmen. Der Personalbeschaffungsmarkt hat sich inzwischen von einem Arbeitgebermarkt zu einem Bewerbermarkt entwickelt. Um dennoch den Bedarf an Mitarbeitern zu decken, müssen Unternehmen zunehmend ungewöhnliche Wege gehen. Sie sind außerdem gefordert, eine Passung zwischen Position, Unternehmen und Mitarbeiter sicherzustellen. Hierfür sind Kenntnisse der Personalpsychologie ebenso unabdingbar wie Maßnahmen zur Entwicklung von erforderlichen Kompetenzen für den Unternehmenserfolg. Studierende lernen die gängigen Begriffe, theoretischen Ansätze und Methoden zur Überprüfung der Passung zwischen Bewerber/ Interessent und Arbeitsplatz ebenso kennen wie verschiedene Methoden zur Rekrutierung von neuen Mitarbeitern. Es wird darüber hinaus die Bedeutung und die Art der Integration von neuem Personal in der Organisation behandelt. Die Studierenden werden mit der Rolle und Funktion des Kompetenzmanagements als Grundlage für die Auswahl und für die Planung von Entwicklungsmaßnahmen vertraut gemacht. Instrumente zur Beurteilung von Handlungsergebnissen sowie rechtliche Rahmenbedingungen runden den Kurs ab. Nach Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage, den gesamten Zyklus eines Mitarbeiters im Unternehmen qualifiziert und kompetent zu initiieren, durchzuführen und zu betreuen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Aufgaben und Prozesse einer modernen Personalpsychologie zu kennen und zu erläutern.
- die wichtigsten Theorien und Methoden im Bereich der Anforderungsanalyse, Mitarbeitergewinnung, Auswahl, Entwicklung und Beurteilung zu erklären.
- je nach Anforderungen und Setting passende Instrumente der Personalpsychologie zu erläutern, zu reflektieren, auszuwählen und einzusetzen.
- selbstständig passende Formate zur Beantwortung personalpsychologisch relevanter unternehmerischer Fragestellungen zu entwickeln.

Kursinhalt

1. Aufgaben und Herausforderungen der Personalpsychologie
 - 1.1 Marktdynamik und Technologiedynamik
 - 1.2 Organisationsdynamik und Wertedynamik
2. Anforderungsanalyse
 - 2.1 Definition und Ziele
 - 2.2 Methoden und Verfahren
 - 2.3 Stellenprofile
3. Mitarbeiterrekrutierung
 - 3.1 Definition und Methoden der Ansprache
 - 3.2 Quellen und Wege der Ansprache
4. Personalmarketing und Employer Branding
 - 4.1 Definition, Ziele und Personalmarketingmix
 - 4.2 Abgrenzung Personalmarketing versus Employer Branding
 - 4.3 Aufbau einer Arbeitgebermarke
 - 4.4 Bedeutung Employer Branding und Employer Branding-Strategie
5. Personalauswahl
 - 5.1 Prozess der Personalauswahl
 - 5.2 Gütekriterien
 - 5.3 Arten von Personalauswahlverfahren
6. Onboarding – Integration neuer Mitarbeiter
 - 6.1 Ziele und Nutzen
 - 6.2 Theoretische Grundlagen und Maßnahmen
7. Kompetenzmanagement und Personalentwicklung
 - 7.1 Gegenstandsbereiche und Werkzeuge des Kompetenzmanagements
 - 7.2 Diagnose des Entwicklungsbedarfs
 - 7.3 Entwicklungsmaßnahmen
 - 7.4 Transfersicherung
8. Leistungsbeurteilung
 - 8.1 Verhaltensbeurteilung und Feedbackkultur
 - 8.2 Mitarbeitergespräch

9. Rechtliche Aspekte
 - 9.1 AGG
 - 9.2 Kündigung und Auflösung
 - 9.3 Arbeitszeugnisse

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Arnold, H. (2016): Wir sind Chef. Wie eine unsichtbare Revolution. Haufe-Lexware, Freiburg.
- Au, C. v. (Hrsg.) (2017): Auswahl und Onboarding von Führungspersönlichkeiten. Diagnose, Assessment und Integration. Springer, Wiesbaden.
- Brenner, D. (2014): Onboarding. Als Führungskraft neue Mitarbeiter erfolgreich einarbeiten und integrieren. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Fischer, P. (2015): Neu im Chefsessel. Erfolgreich durch die ersten 100 Tage. Redline, München.
- Kauffeld, S. (Hrsg.) (2014): Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie für Bachelor. 2. Auflage, Springer, Berlin/Heidelberg.
- Lohaus, D./Habermann, W. (2016): Integrationsmanagement – Onboarding neuer Mitarbeiter. 2. Auflage, Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen.
- Meifert, M. (Hrsg.) (2013): Strategische Personalentwicklung. Ein Programm in acht Etappen. 3. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Nerdinger, F./Blickle, G./Schaper, N. (2014): Arbeits- und Organisationspsychologie. 3. Auflage, Springer, Berlin.
- North, K./Reinhardt, K. (2005): Kompetenzmanagement in der Praxis. Mitarbeiterkompetenzen systematisch identifizieren, nutzen und entwickeln. Gabler, Wiesbaden.
- Schiebeck, H. (2006): Strategische Weiterentwicklung der individuellen Kompetenzen von Key Account Managern. Ein wesentlicher Faktor für den Unternehmenserfolg in der Zukunft. Logos, Berlin.
- Scholz, C. (2013): Personalmanagement. Informationsorientierte und verhaltenstheoretische Grundlagen. 6. Auflage, Vahlen, München.
- Schuler, H. (2014): Psychologische Personalauswahl. Eignungsdiagnostik für Personalentscheidungen und Berufsberatung. 4. Auflage, Hogrefe, Göttingen.
- Schuler, H./Kanning, U. P. (Hrsg.) (2014): Lehrbuch der Personalpsychologie. 3. Auflage, Hogrefe, Göttingen.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Betriebspsychologie

Modulcode: DLBWPPUB2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
3. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Heike Schiebeck (Betriebspsychologie)

Kurse im Modul

- Betriebspsychologie (DLBWPPUB02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Inhalte und Spannungsfeld der Betriebspsychologie
- Diagnostik im Betrieb
- Unternehmensschädigendes Verhalten
- Psychisch bedingte Erkrankungen im betrieblichen Alltag
- Betriebliches Gesundheitsmanagement

Qualifikationsziele des Moduls

Betriebspsychologie

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten Theorien, Befunde und Modelle der Betriebspsychologie zu benennen und diese in den Gesamtzusammenhang der Arbeits- und Organisationspsychologie einzuordnen.
- die Instrumente und Möglichkeiten der betrieblichen Diagnostik zu erklären.
- die Formen von unternehmensschädigendem Verhalten zu skizzieren und auf Basis dieser Kenntnisse konkrete Handlungsempfehlungen zu geben.
- die Ursachen und Dynamik von häufigen psychischen Erkrankungen im betrieblichen Kontext zu erläutern. Sie wissen außerdem, wie sich diese erkennen lassen und verfügen über Kenntnisse zur Intervention.
- die Bedeutung eines betrieblichen Gesundheitsmanagements einzuschätzen.
- das erlernte Wissen zur erfolgreichen Anwendung in Betrieben und/oder Organisationen situationsgerecht im beruflichen Alltag zu nutzen.
- Maßnahmen zur gesundheitlichen Prävention in Unternehmen zu entwickeln.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Baut auf Modulen aus dem Bereich Psychologie auf

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Betriebspsychologie

Kurscode: DLBWPPUB02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Betriebspsychologen beschäftigen sich mit einem breiten Handlungsfeld im betrieblichen Alltag. Überall dort, wo Menschen zusammenkommen, können Probleme und Belastungen für den Einzelnen und/oder den Betrieb entstehen. In diesem Kurs soll das breite Spannungs- und Handlungsfeld der Betriebspsychologie aufgezeigt werden. Die Studierenden erhalten einen Einblick in die Möglichkeiten der betrieblichen Formen der Diagnostik, auf deren Basis Interventionen geplant und eingeführt werden können. Darüber hinaus werden auch spezielle Phänomene thematisiert, z. B. Diebstahl, Weitergabe von vertraulichen Informationen, Absentismus, Abwicklung von Privatangelegenheiten und sexueller Belästigung. Aufgrund der Veränderungsdynamik in den Betrieben fühlen sich mehr und mehr Mitarbeiter heute stark belastet. Dies äußert sich in psychischen Erkrankungen wie beispielsweise Angststörungen oder Depressionen, aber auch oft in einem Burn-out-Syndrom. Den Studierenden wird vermittelt, wie sich diese Erkrankungen erkennen lassen und im Rahmen eines betrieblichen Gesundheitsmanagements hierfür idealerweise präventiv Vorsorge getroffen werden kann.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten Theorien, Befunde und Modelle der Betriebspsychologie zu benennen und diese in den Gesamtzusammenhang der Arbeits- und Organisationspsychologie einzuordnen.
- die Instrumente und Möglichkeiten der betrieblichen Diagnostik zu erklären.
- die Formen von unternehmensschädigendem Verhalten zu skizzieren und auf Basis dieser Kenntnisse konkrete Handlungsempfehlungen zu geben.
- die Ursachen und Dynamik von häufigen psychischen Erkrankungen im betrieblichen Kontext zu erläutern. Sie wissen außerdem, wie sich diese erkennen lassen und verfügen über Kenntnisse zur Intervention.
- die Bedeutung eines betrieblichen Gesundheitsmanagements einzuschätzen.
- das erlernte Wissen zur erfolgreichen Anwendung in Betrieben und/oder Organisationen situationsgerecht im beruflichen Alltag zu nutzen.
- Maßnahmen zur gesundheitlichen Prävention in Unternehmen zu entwickeln.

Kursinhalt

1. Inhalte und Spannungsfeld der Betriebspsychologie
 - 1.1 Aufgaben und Handlungsfelder der Betriebspsychologie
 - 1.2 Die Hawthorne-Experimente als bedeutsame betriebspsychologische Basisexperimente
 - 1.3 Der Betrieb als Sozialgefüge
 - 1.4 Das Betriebsklima
2. Diagnostik im Betrieb
 - 2.1 Ziele, Aufgaben und Möglichkeiten
 - 2.2 Diagnostische Rahmenbedingungen
 - 2.3 Datenquellen und Methoden
 - 2.4 Standardisierte Instrumente
3. Unternehmensschädigendes Verhalten
 - 3.1 Modelle
 - 3.2 Ausgewählte Phänomene unternehmensschädigenden Verhaltens
 - 3.3 Analyse der Bedingungen und Maßnahmen
 - 3.4 Vorgehen zur positiven Gestaltung der Rahmenbedingungen
4. Psychisch bedingte Erkrankungen im betrieblichen Alltag
 - 4.1 Alkoholismus
 - 4.2 Angst
 - 4.3 Burnout und Depression
 - 4.4 Suizid
 - 4.5 Mobbing
 - 4.6 Narzissmus
5. Betriebliches Gesundheitsmanagement
 - 5.1 Ausgangslage und Eckpfeiler
 - 5.2 Entwicklungen und Trends
 - 5.3 Prävention und Resilienz
 - 5.4 Konkrete Möglichkeiten der Unterstützung
 - 5.5 Betriebliches Eingliederungsmanagement

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Burisch, M. (2014): Das Burnout-Syndrom. Theorie der inneren Erschöpfung. Zahlreiche Fallbeispiele, Hilfen zur Selbsthilfe. 5. Auflage, Springer, Berlin/Heidelberg.
- Davison, G. C./Neale, J. M./Hautzinger, M. (2007): Klinische Psychologie. 8. Auflage, Beltz, Weinheim.
- Kernberg, O. F./Hartmann, H. P. (Hrsg.) (2008): Narzissmus. Grundlagen – Störungsbilder – Therapie. Schattauer, Stuttgart.
- Nerdinger, F. W. (2008): Unternehmensschädigendes Verhalten erkennen und verhindern. Hogrefe, Göttingen.
- Schiebeck, H. (2017): Gechillt und entspannt durchs Studium. UVK, Konstanz/München.
- Schneck, C. (2017): Coaching und Narzissmus. Psychologische Grundlagen und Praxishinweise für Management-Coaches und Berater. Springer, Berlin/Heidelberg.
- Stopp, U. (2008): Praktische Betriebspsychologie. Probleme und Lösungen. 14. Auflage, Expert, Renningen.
- Treier, M. (2011): Personalpsychologie. Beltz, Weinheim.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Fundraising

Modulcode: DLBSOFR

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 3. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Eva Demmerle (Fundraising)

Kurse im Modul

- Fundraising (DLBSOFR01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Bedeutung von Fundraising für die Sozialwirtschaft
- Theoretische Konzepte und Modelle von Fundraising
- Finanzplanung und Controlling von Fundraising
- Qualitätskriterien für Fundraising
- Wichtige Quellen für Fundraising
- Fundraisingmanagement

Qualifikationsziele des Moduls**Fundraising**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung des Fundraisings als Marketinginstrument für die Sozialwirtschaft einzuschätzen.
- verschiedene Konzepte und Modelle der theoretischen Beschreibung von Fundraising zu erläutern und miteinander zu vergleichen.
- ein Sozialunternehmen ein auf Fundraising basierendes Finanzierungskonzept zu erstellen.
- einen Überblick über zentrale Förderquellen der Sozialwirtschaft (im deutschsprachigen, europäischen und internationalen Raum) zu geben und deren Relevanz für zentrale Handlungsfelder des Sozialmanagements einzuschätzen.
- verschiedene Fundraisingstrategien zu skizzieren und diese kommunikativ in der Praxis umzusetzen (Fundraisingmanagement).

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Finanzen & Steuern

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Fundraising

Kurscode: DLBSOFR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Fundraising ist eine zentrale Finanzierungsart innerhalb der Sozialwirtschaft. Der Kurs thematisiert sowohl die ökonomischen Grundlagen des Fundraisings als auch die praktische Umsetzung bewährter Fundraisingstrategien.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung des Fundraisings als Marketinginstrument für die Sozialwirtschaft einzuschätzen.
- verschiedene Konzepte und Modelle der theoretischen Beschreibung von Fundraising zu erläutern und miteinander zu vergleichen.
- ein Sozialunternehmen ein auf Fundraising basierendes Finanzierungskonzept zu erstellen.
- einen Überblick über zentrale Förderquellen der Sozialwirtschaft (im deutschsprachigen, europäischen und internationalen Raum) zu geben und deren Relevanz für zentrale Handlungsfelder des Sozialmanagements einzuschätzen.
- verschiedene Fundraisingstrategien zu skizzieren und diese kommunikativ in der Praxis umzusetzen (Fundraisingmanagement).

Kursinhalt

1. Bedeutung von Fundraising für die Sozialwirtschaft
 - 1.1 Begriffe, Aufgaben und Ziele des Fundraising
 - 1.2 Das Drei-Sektoren-Modell
 - 1.3 Sozialwirtschaft, Sozialmarketing und Fundraising
 - 1.4 Bedeutung von Fundraising im Finanzierungsmix der Sozialwirtschaft
2. Betriebswirtschaftliche Grundlagen des Fundraising – Fundraising-Management
 - 2.1 Strategisches Fundraising-Management
 - 2.2 Analysetools im Fundraising: Zielgruppen-, Gesamtmarkt- und Konkurrenzanalyse
 - 2.3 Budgetplanung
 - 2.4 Fundraising-Controlling
 - 2.5 Fundraising-Qualitätsmanagement
 - 2.6 Normative Grundlagen und ethische Standards

3. Wichtige Quellen für Fundraising
 - 3.1 Das Pareto-Prinzip
 - 3.2 Formen des Spendens
 - 3.3 Spenden von Privatpersonen
 - 3.4 Partnerschaften mit Unternehmen
 - 3.5 Öffentliche Förderprogramme
 - 3.6 Fördergelder von Stiftungen
 - 3.7 Sonstige Quellen
4. Fundraising-Kommunikationswege
 - 4.1 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
 - 4.2 Printgestützte Kommunikationsstrategien
 - 4.3 Aufbau einer Adress-Datenbank
 - 4.4 Rahmenbedingungen des Datenschutzes
 - 4.5 Online-Fundraising
 - 4.6 Sonstige Strategien

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Baumann, M. (2016): Fördermittel akquirieren. So schreiben Sie einen überzeugenden Antrag. Schaeffer-Poeschel, Stuttgart.
- Fundraising Akademie (Hrsg.) (2016): Fundraising. Handbuch für Grundlagen, Strategien und Methoden. 5. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Lampe, B./Ziemann, K./Ullrich, A. (2015): Praxishandbuch Online-Fundraising. Wie man im Internet und mit Social Media erfolgreich Spenden sammelt. transcript, Bielefeld.
- Schmotz, T. (2016): Förderlotse Fördermittelführer 2017/18 für gemeinnützige Projekte und Organisationen. Förderlotse, Laatzten.
- Urselmann, M. (2014): Fundraising. Professionelle Mittelbeschaffung für steuerbegünstigte Organisationen. 6. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBSOFR01

Betriebliches Gesundheitsmanagement

Modulcode: DLGWBM1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
3. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Stefanie André (Betriebliches Gesundheitsmanagement)

Kurse im Modul

- Betriebliches Gesundheitsmanagement (DLGWBM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Einführung in das BGM
- Analysemethoden im BGM
- Methoden zur Umsetzung des BGM
- BGM als Mittel zur Erhöhung der Arbeitgeberattraktivität
- Kosten-Nutzen-Analysen von BGM-Maßnahmen
- Modell des integrierten Gesundheitsmanagements

Qualifikationsziele des Moduls

Betriebliches Gesundheitsmanagement

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- aus den strategischen Zielen des Unternehmens Ziele für das BGM abzuleiten.
- Handlungsfelder und Zielkriterien festzulegen.
- das BGM als ganzheitliches System zu sehen.
- Strukturen zu schaffen, um den Deming-Kreis im Bereich des BGM zu realisieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Gesundheitsmanagement

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit

Betriebliches Gesundheitsmanagement

Kurscode: DLGWBM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der beständige Wandel der Arbeitswelt, Rationalisierungserfordernisse, organisatorische Veränderungen sowie steigende Arbeitsanforderungen verändern unsere Arbeitswelt und Erwartungen, die an die Beschäftigten gestellt werden. Lebenslanges Lernen ist längst ein Muss für alle Beteiligten. Parallel dazu werden die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter immer älter, Patchwork-Berufsbiografien häufiger. Diese Entwicklungen führen zur Überforderung von Beschäftigten und Führungskräften mit Folgen für die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen. Dieser Kurs soll die Möglichkeiten des betrieblichen Gesundheitsmanagements in Organisationen beleuchten und Möglichkeiten und Grenzen der Implementierung aufzeigen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- aus den strategischen Zielen des Unternehmens Ziele für das BGM abzuleiten.
- Handlungsfelder und Zielkriterien festzulegen.
- das BGM als ganzheitliches System zu sehen.
- Strukturen zu schaffen, um den Deming-Kreis im Bereich des BGM zu realisieren.

Kursinhalt

1. Einführung in das Betriebliche Gesundheitsmanagement
 - 1.1 Ausgangslage: Demografischer Wandel
 - 1.2 Ausgangslage: Wandel in der Arbeitswelt
 - 1.3 Ausgangslage: Wandel im Gesundheitsbereich
 - 1.4 Bedarf an und Gründe für BGM
 - 1.5 BGF oder BGM?
 - 1.6 Beteiligte und Nutznießer
 - 1.7 Ziele des BGM
 - 1.8 BGM-Prinzipien
 - 1.9 Zentrale Handlungsfelder des BGM
 - 1.10 Nachteile, Stolpersteine und Grenzen des BGM

2. Analysemethoden im BGM
 - 2.1 Allgemeines
 - 2.2 Betriebliche Gesundheitsberichterstattung
3. Methoden zur Umsetzung des BGM
 - 3.1 Allgemeines
 - 3.2 Betriebspolitische Voraussetzungen
 - 3.3 Strukturelle Rahmenbedingungen
 - 3.4 Durchführung der Kernprozesse
4. BGM als Mittel zur Erhöhung der Arbeitgeberattraktivität
 - 4.1 Wozu Mitarbeiterbindung?
 - 4.2 Komponenten der Mitarbeiterbindung
 - 4.3 Berücksichtigung der Komponenten bei der Mitarbeiterbindung
 - 4.4 Erfolgreiche Mitarbeiterbindungsstrategien
 - 4.5 Konkrete Maßnahmen zur Mitarbeiterbindung
 - 4.6 Mitarbeiterbindung und Kostenersparnis
 - 4.7 Employer Branding – die Marke „Arbeitgeber“
5. Kosten-Nutzen-Analysen von BGM-Maßnahmen
 - 5.1 Lohnt sich BGM finanziell?
 - 5.2 Kosten von Gesundheit
 - 5.3 Kennzahlenentwicklung
 - 5.4 Return on Investment (ROI)
6. Modell des integrierten Gesundheitsmanagements
 - 6.1 Was ist das Modell des integrierten Gesundheitsmanagements?
 - 6.2 Praxisbezug

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Booz & Co (2011): Vorteil Vorsorge. Die Rolle der betrieblichen Gesundheitsvorsorge für die Zukunftsfähigkeit des Wirtschaftsstandortes Deutschland. (URL: https://www.felix-burdastiftung.de/sites/default/files/documents/Studie_FBS_Booz_Vorteil_Vorsorge_2011.pdf [letzter Zugriff: 10.12.2017]).
- Borgetto, B. (2010): Soziale Beziehungen und Gesundheit. In: Badura, B./Walter, U./Hehlmann, T. (Hrsg.): Betriebliche Gesundheitspolitik. Der Weg zur gesunden Organisation. 2. Auflage, Springer, Heidelberg / Dordrecht / London / New York.
- Burisch, M. (2010): Das Burnout-Syndrom. Theorie der inneren Erschöpfung. Zahlreiche Fallbeispiele. Hilfen zur Selbsthilfe. 4. Auflage, Springer, Berlin/Heidelberg.
- Ducki, A. / Geiling, U. (2010): Work-Life-Balance. In: Badura, B. / Walter, U. / Hehlmann, T. (Hrsg.): Betriebliche Gesundheitspolitik. Der Weg zur gesunden Organisation. 2. Auflage, Springer, Heidelberg / Dordrecht / London / New York.
- Esslinger, A. S./Emmert, M./Schöffski, O. (Hrsg.) (2010): Betriebliches Gesundheitsmanagement. Mit gesunden Mitarbeitern zu unternehmerischem Erfolg. Gabler Verlag, Wiesbaden.
- GKV Spitzenverband (2010): Leitfaden Prävention. Handlungsfelder und Kriterien des GKV-Spitzenverbandes zur Umsetzung von §§ 20 und 20a SGB V vom 21. Juni 2000 in der Fassung vom 27. August 2010. (URL: https://www.gkv-spitzenverband.de/krankenversicherung/praevention_selbsthilfe_beratung/praevention_und_bgf/leitfaden_praevention/leitfaden_praevention.jsp [letzter Zugriff: 20.11.2017]).
- Hansen, V. (2012): Bedeutung und Grenzen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements (BGM). GETUP-Kongress, Essen 20.12.2012.
- INQA (Initiative Neue Qualität der Arbeit) (2010): Der Leitfaden zum Screening Gesundes Arbeiten (SGA). Physische und psychische Gefährdungen erkennen – gesünder arbeiten! 2. Auflage, Berlin. (URL: https://www.inqa.de/SharedDocs/PDFs/DE/Publikationen/leitfaden-screening-gesundes-arbeiten-sga.pdf?__blob=publicationFile [letzter Zugriff: 10.12.2017]).
- Kuhn, J. (2012): Daten und ihre Vermittlung: Anforderungen an die Betriebliche Gesundheitsberichterstattung. In: Faller, G. (Hrsg.): Lehrbuch Betriebliche Gesundheitsförderung. 2. Auflage, Verlag Hans Huber, Bern.
- Singer, S./Neumann, A. (2010): Beweggründe für ein Betriebliches Gesundheitsmanagement und seine Integration. In: Esslinger, A. S./Emmert, M./Schöffski, O. (Hrsg.): Betriebliches Gesundheitsmanagement. Mit gesunden Mitarbeitern zum gesundheitlichen Erfolg. Gabler Verlag, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Gesundheitspsychologie

Modulcode: DLBGPGP

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
3. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Julian Wienert (Gesundheitspsychologie)

Kurse im Modul

- Gesundheitspsychologie (DLBGPGP01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Perspektive auf Gesundheit
- Gesundheitspsychologische Theorien und Modelle
- Gesundheitsverhalten und Kognitive Verhaltenstherapie
- Gesundheitsförderndes und –beeinträchtigendes Verhalten
- Risiken und Ressourcen von Gesundheitsverhalten
- Einführung in das Management chronischer Erkrankungen

Qualifikationsziele des Moduls**Gesundheitspsychologie**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Definitionen, Konzepte und Modelle der Gesundheitspsychologie zu benennen.
- Gesundheitsverhalten und dessen Risikofaktoren und Ressourcen zu verstehen.
- die Bedeutsamkeit relevanter Verhaltensaspekte beim Management chronischer Erkrankungen zu erklären.
- die relevanten psychologischen Faktoren im Zusammenhang mit Gesundheit zu identifizieren und entsprechende Schlüsse für eine Modifikation zu ziehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften.

Gesundheitspsychologie

Kurscode: DLBGPGP01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs introduziert die Definitionen und Konzepte des psychologischen Fachgebiets Gesundheitspsychologie, mit Gesundheitsverhalten und Gesundheitskognitionen als zentrale Themen und als Hauptteil unterschiedlicher gesundheitspsychologischer Theorien. Die Themengebiete kognitive verhaltenstherapeutische Techniken, gesundheitsförderndes und -beeinträchtigendes Verhalten (u.a. Ernährung, Bewegung und Sucht) sowie Risiken und Ressourcen von Gesundheitsverhalten (u.a. Persönlichkeit, Selbstregulation, soziale Unterstützung und Stress) werden behandelt. Daneben wird den Studierenden das Management der für Gesundheitspsychologen meist relevanten chronischen Erkrankungen vermittelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Definitionen, Konzepte und Modelle der Gesundheitspsychologie zu benennen.
- Gesundheitsverhalten und dessen Risikofaktoren und Ressourcen zu verstehen.
- die Bedeutsamkeit relevanter Verhaltensaspekte beim Management chronischer Erkrankungen zu erklären.
- die relevanten psychologischen Faktoren im Zusammenhang mit Gesundheit zu identifizieren und entsprechende Schlüsse für eine Modifikation zu ziehen.

Kursinhalt

1. Was ist Gesundheit?
 - 1.1 Von Abwesenheit einer Erkrankung zu Wohlbefinden
 - 1.2 Das biomedizinische Modell, das biopsychosoziale Modell und Salutogenese
 - 1.3 Bedarf an Gesundheitspsychologie
2. Theorien und Modelle
 - 2.1 Health Belief Modell
 - 2.2 Theory of Planned Behavior
 - 2.3 Self Determination Theory
 - 2.4 Transtheoretical Model of Behavior Change
 - 2.5 Sonstige Modelle und Konzepte

3. Gesundheitsverhalten und Kognitive Verhaltenstherapie
 - 3.1 Klassische und operante Konditionierung
 - 3.2 Verhaltenstherapie
 - 3.3 Stimuluskontrolle
 - 3.4 Entspannung
 - 3.5 Selbst-Monitoring und -Regulation
 - 3.6 Soziale Fähigkeiten
4. Gesundheitsbeeinträchtigendes Verhalten
 - 4.1 Alkohol
 - 4.2 Rauchen
 - 4.3 Fettleibigkeit
 - 4.4 Sonstige gesundheitsbeeinträchtigende Verhaltensweisen
5. Gesundheitsförderndes Verhalten
 - 5.1 Ernährung
 - 5.2 Bewegung
 - 5.3 Schlaf
 - 5.4 Impfen
 - 5.5 Sonstige gesundheitsfördernden Verhaltensweisen
6. Risiken und Ressourcen
 - 6.1 Genetische und Umgebungsfaktoren
 - 6.2 Gender und Gesundheitsverhalten
 - 6.3 Persönlichkeit und Gesundheitsverhalten
 - 6.4 Soziale Unterstützung
 - 6.5 Gesundheitsverhalten im Lebenslauf
7. Management von Krankheit
 - 7.1 Management chronischer Erkrankungen: allgemeine Themen
 - 7.2 Herzkreislaufsystem und -Erkrankungen (koronare Herzkrankheit, Bluthochdruck, Schlaganfall, Diabetes II)
 - 7.3 Psychoneuroimmunologie und das Immunsystem (HIV, Arthritis, Diabetes I)
 - 7.4 Psychosoziale Faktoren bei Krebs

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Ajzen, I./Madden, T. J. (1986): Prediction of goal-directed behavior: Attitudes, intentions, and perceived behavioral control. In: Journal of Experimental Social Psychology, 22. Jg., Heft 5, S. 453-474.
- Keller, S. (2004): Motivation zur Verhaltensänderung - Aktuelle deutschsprachige Forschung zum Transtheoretischen Modell. In: Zeitschrift für Gesundheitspsychologie, 12. Jg., Heft 2, S. 35-38.
- Knoll, N./Scholz, U./Rieckmann, N. (2017): Einführung in die Gesundheitspsychologie. 4., aktualisierte Auflage, Ernst Reinhardt GmbH & Co KG Verlag, München.
- Miller, G./Chen, E./Cole, S.W. (2009): Health Psychology: Developing Biologically Plausible Models Linking the Social World and Physical Health. In: Annual Review of Psychology, 60. Jg., Heft 1, S. 501-524.
- Prochaska, J. O. (1994): Strong and weak principles for progressing from precontemplation to action on the basis of 12 problem behaviors. In: Health Psychology, 13. Jg., Heft 1, S. 47-51.
- Ryan, R. M./Deci, E. L. (2000): Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. In: American Psychologist, 55. Jg., Heft 1, S. 68-78.
- Taylor, S.E. (2018): Health Psychology. Tenth Edition, McGraw-Hill Education, New York.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBGPGP01

Medienrecht

Modulcode: DLBMIMR

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
3. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Jan Witzmann (Medienrecht)

Kurse im Modul

- Medienrecht (DLBMIMR01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Medienrecht — Einführung und Grundlagen
- Urheberrecht
- Typische Nutzungslizenzen für digitale Medien
- Markenrecht
- Patentrecht
- Internetrecht

Qualifikationsziele des Moduls**Medienrecht**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- wichtige Gesetze und Normen sowie Begriffe und deren Zusammenhänge aus dem Bereich Medienrecht zu erläutern und abzugrenzen.
- geschützte Werke, Schutzrechte und Verwertungsmöglichkeiten von Digitalen Medien zu erkennen und zu beschreiben sowie verschiedene Lizenzmodelle voneinander abzugrenzen.
- Grundlagen und Zusammenhänge aus dem Bereich Marken- und Patentrecht zu beschreiben und voneinander abzugrenzen.
- ausgewählte Gesetze, Normen und Konzepte aus dem Bereich Internetrecht kennen sowie konkrete Online-Angebote hinsichtlich dieser Normen zu prüfen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management.

Medienrecht

Kurscode: DLBMIMR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel dieses Kurses ist eine praktische Einführung in das Medienrecht. Zunächst gibt es hierzu eine allgemeine Einführung in das deutsche Rechtssystem, insbesondere in die Bereiche Informations- und Medienrecht. Danach werden das Thema Urheberrecht sowie international verbreitete Lizenzmodelle vorgestellt und diskutiert. Anschließend werden die Themenbereiche Markenrecht und Patentrecht vorgestellt und die Grundlagen von Marken- und Patentschutz erläutert. Hierbei werden auch die Bereiche Recherche und Anmeldung diskutiert. Abschließend werden ausgewählte Bereiche zum Internetrecht dargestellt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- wichtige Gesetze und Normen sowie Begriffe und deren Zusammenhänge aus dem Bereich Medienrecht zu erläutern und abzugrenzen.
- geschützte Werke, Schutzrechte und Verwertungsmöglichkeiten von Digitalen Medien zu erkennen und zu beschreiben sowie verschiedene Lizenzmodelle voneinander abzugrenzen.
- Grundlagen und Zusammenhänge aus dem Bereich Marken- und Patentrecht zu beschreiben und voneinander abzugrenzen.
- ausgewählte Gesetze, Normen und Konzepte aus dem Bereich Internetrecht kennen sowie konkrete Online-Angebote hinsichtlich dieser Normen zu prüfen.

Kursinhalt

1. Medienrecht – Einführung und Grundlagen
 - 1.1 Grundlagen und Begriffe
 - 1.2 Verfassungsrechtliche Grundlagen
 - 1.3 Recht der Europäischen Union
 - 1.4 Internationales Recht

2. Urheberrecht
 - 2.1 Grundlagen
 - 2.2 Geschützte Werke
 - 2.3 Urheberpersönlichkeitsrecht
 - 2.4 Wirtschaftliche Verwertungsrechte
 - 2.5 Schranken
 - 2.6 Verwertungsgesellschaften
3. Lizenzvertragsrecht
 - 3.1 Grundbegriffe des Lizenzvertragsrechts
 - 3.2 Insbesondere Creative-Commons-Lizenzen
4. Persönlichkeitsrecht und Recht am eigenen Bild
 - 4.1 Einwilligung nach § 22 KUG
 - 4.2 Ausnahmen nach § 23 KUG
5. Gewerbliche Schutzrechte im Medienbereich
 - 5.1 Grundlagen des Marken-, Patent- und Designrechts
 - 5.2 Einführung Markenrecht
 - 5.3 Markenformen
 - 5.4 Anmeldung einer Marke zur Eintragung
6. Internetrecht
 - 6.1 Grundlagen Internetrecht
 - 6.2 Impressum und Haftung
 - 6.3 Domainrecht
 - 6.4 Suchmaschinen

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Hoeren, T./Sieber, U./Holznagel, B. (Hrsg.) (2018): Handbuch Multimedia-Recht — Rechtsfragen des elektronischen Geschäftsverkehrs. C.H.Beck Verlag, München.
- Kreutzer, T. (2011): Open Content Lizenzen. ein Leitfaden für die Praxis. Deutsche UNESCO-Kommission (<https://www.unesco.de/infotehke/publikationen/publikationsverzeichnis/open-content-lizenzen.html>, Stand: 25.04.2018).
- Engels, R. (2018): Patent-, Marken- und Urheberrecht. Verlag Franz Vahlen, München.
- Bühler, P. et al. (2017): Medienrecht: Urheberrecht — Markenrecht — Internetrecht. Springer Vieweg, Wiesbaden.
- Rehbock, K./Gaudlitz, G. (2011): Beck'sches Mandatshandbuch Medien- und Presserecht. Verlag C.H. Beck, München.

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	30 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Projekt: Einführung in die Sozialwissenschaften - Recherche

Modulcode: DLBSWPESWR

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
3. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Projekt: Einführung in die Sozialwissenschaften - Recherche)

Kurse im Modul

- Projekt: Einführung in die Sozialwissenschaften - Recherche (DLBSWPESWR01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Projektpräsentation

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Inhalt des Projekts ist die eingehende Recherche in einschlägigen Datenbanken, Dauerbeobachtungen, Panels und Surveys zur Sozialberichterstattung für die Erfassung der aktuellen, wissenschaftlich fundierten Faktenlage, um eine eigene sozialwissenschaftliche Fragestellung zu entwickeln.

Qualifikationsziele des Moduls

Projekt: Einführung in die Sozialwissenschaften - Recherche

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- für eine spezifische Themenstellung relevante und aktuelle Daten und Rechercheanker zu ermitteln.
- mit den einschlägigen Datenbanken, Panels und Surveys umzugehen und für eigene Fragestellungen aufzubereiten.
- einschlägige Studien und Befunde gezielt zu suchen und für die eigene Fragestellungen zu nutzen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Methoden

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Projekt: Einführung in die Sozialwissenschaften - Recherche

Kurscode: DLBSWPESWR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Sozialwissenschaftliche Forschung umfasst ein breites und vielfältiges Themenspektrum: von den Lebenswelten Jugendlicher, über den Fachkräftemangel an Kitas, über die Armutsquoten der Bevölkerung bis zu den Auswirkungen des demographischen Wandels. Für die sozialwissenschaftliche Recherche und Forschungsarbeit ist daher die Kenntnis einer Reihe von fach- bzw. themenspezifischer Datenbanken, Dauerbeobachtungen, Panels und Surveys unabdingbar, um effizient und wissenschaftlich valide arbeiten zu können. Die Studierenden lernen zum einen öffentlich zugängliche Datenbanken kennen, um gegebenenfalls auch eigene Berechnungen mit Rohdaten durchzuführen. Hierzu zählen unter anderem das Sozioökonomische Panel, der Mikrozensus, der ALLBUS, das Beziehungs- und Familienpanel pairfam u.v.m. Zum anderen werden die Studierenden mit weiteren wichtigen Forschungsstellen und Instituten vertraut gemacht, um für spezifische sozialwissenschaftliche Fragestellungen wichtige Basisdaten zu ermitteln und zu recherchieren. Hierzu zählen z.B. das statistische Bundesamt, das Deutsche Jugendinstitut, das Bundesinstitut für Bevölkerungsentwicklung, das Wissenschaftszentrum Berlin, das SINUS Institut, die Kinder- und Jugendhilfestatistik u.v.m. Die Studierenden lernen, aktuelle Befunde, Zahlen und Fakten zu ermitteln, zu vergleichen, zu beurteilen und für spezifische Fragestellungen aufzubereiten.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- für eine spezifische Themenstellung relevante und aktuelle Daten und Rechercheanker zu ermitteln.
- mit den einschlägigen Datenbanken, Panels und Surveys umzugehen und für eigene Fragestellungen aufzubereiten.
- einschlägige Studien und Befunde gezielt zu suchen und für die eigene Fragestellungen zu nutzen.

Kursinhalt

- Die Studierenden entwickeln eine eigene Forschungsfrage auf Grundlage einer eigenständigen Recherche in relevanten Datenbanken, Surveys, Panels, sowie den Veröffentlichungen relevanter Forschungsstellen und Institute. Die Fachpräsentation soll den Rechercheverlauf detailliert nachzeichnen, bestimmte Ergebnisse der Recherche darlegen

und so die Relevanz einer Fragestellung verdeutlichen. Die Studierenden wählen ein sozialwissenschaftlich relevantes Thema, z.B. aus den folgenden Bereichen: Armut und Hartz IV, Familie im Wandel, Lebenswelten von Kindern und Jugendlichen, der Gender-Pay-Gap, der Gender-Care-Gap, Fachkräftemangel, Kriminalität, Pflegenotstand, Corona, Entwicklungen im Bereich der Kinder- und Jugendhilfe u.v.m.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB). (2022). <https://www.bibb.de>
- Bundesinstitut für Bevölkerungsforschung. (2022). Generations and Gender Survey (GGS). <https://www.bib.bund.de/DE/Forschung/Surveys/GGS/Generations-and-Gender-Survey.html>
- Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ). (2022). <https://www.bmfsfj.de>
- Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung e.V. (DIW Berlin). (2022). Forschungsdatenzentrum des Sozio-oekonomischen Panels (SOEP). https://www.diw.de/de/diw_01.c.678568.de/forschungsdatenzentrum_soep.html
- Deutsches Jugendinstitut e.V. (DJI) (2022). <https://www.dji.de/>
- Forschungsdatenzentren der Statistischen Ämter des Bundes und der Länder. (2022). Mikrozensus. <https://www.forschungsdatenzentrum.de/de/haushalte/mikrozensus>
- GESIS – Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften e.V. GESIS. (2022). Die Allgemeine Bevölkerungsumfrage der Sozialwissenschaften (ALLBUS). <https://www.gesis.org/allbus/allbus>
- Leibniz Institute for Educational Trajectories. (2022). The German National Educational Panel Study (NEPS). <https://www.neps-data.de/Mainpage>
- Ludwig-Maximilians-Universität München. (2022). Beziehungs- und Familienpanel (pairfam). <https://www.pairfam.de/>
- Statistisches Bundesamt. (2022). <https://www.destatis.de>

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Projekt
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Projektpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBSWPESWR01

4. Semester

Seminar: Aktuelle Themen der Heilpädagogik

Modulcode: DLBHPSATHP

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
4. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Andrea Beetz (Seminar: Aktuelle Themen der Heilpädagogik)

Kurse im Modul

- Seminar: Aktuelle Themen der Heilpädagogik (DLBHPSATHP01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Das Seminar beschäftigt sich mit verschiedenen Themenbereichen der Heilpädagogik unter besonderer Berücksichtigung aktueller Entwicklungen. Außerdem haben die Studierenden die Möglichkeit, sich mit den Auswirkungen historischer Ereignisse auf die Gegenwart auseinanderzusetzen sowie ausgewählte Aspekte des heilpädagogischen Arbeitens grenzüberschreitend zu betrachten. Eine aktuelle Themenliste findet sich im Learning Management System.

Qualifikationsziele des Moduls**Seminar: Aktuelle Themen der Heilpädagogik**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- aktuell diskutierte Themen der Heilpädagogik zu benennen.
- die Geschichte der Heilpädagogik als Grundlage für die aktuelle Diskussion zu nutzen, wie z.B. die systematische Ermordung von Menschen mit Behinderung/Förderbedarf zur Zeit des Nationalsozialismus und deren Auswirkung bis hin zur Gegenwart.
- grenzüberschreitend Lebensbedingungen von Klienten mit Behinderung/Förderbedarf miteinander zu vergleichen.
- Themen wie die Gefahr eines Burnouts im Beruf des Heilpädagogen zu diskutieren und durch praktische Handlungsoptionen zu minimieren.
- immer wiederkehrende Diskussionen zu Rechten und Grenzen von Menschen mit Behinderung/Förderbedarf einzuordnen und ein selbstbestimmtes Leben zu unterstützen, z.B. beim Thema Sexualität von Menschen mit Behinderung/Förderbedarf; sexueller, physischer oder emotionaler Missbrauch von Klienten der Heilpädagogik, etc.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Pädagogik

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Seminar: Aktuelle Themen der Heilpädagogik

Kurscode: DLBHPSATHP01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Disziplin der Heilpädagogik wurde von Jan-Daniel Georgens und Heinrich Marianus Deinhardt bereits 1861 in ihrem Werk beschrieben. Seither gab es viele Entwicklungsstufen. Im Rahmen dieses Kurses werden aktuelle Themen der Disziplin näher betrachtet, die für die unterschiedlichen Zielgruppen heilpädagogischer Tätigkeit relevant sind. So wird der aktuelle Stand der Inklusionsbemühungen in verschiedenen Ländern /Bundesländern beleuchtet, und auch kritische Diskussionen zur Inklusion aufgegriffen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- aktuell diskutierte Themen der Heilpädagogik zu benennen.
- die Geschichte der Heilpädagogik als Grundlage für die aktuelle Diskussion zu nutzen, wie z.B. die systematische Ermordung von Menschen mit Behinderung/Förderbedarf zur Zeit des Nationalsozialismus und deren Auswirkung bis hin zur Gegenwart.
- grenzüberschreitend Lebensbedingungen von Klienten mit Behinderung/Förderbedarf miteinander zu vergleichen.
- Themen wie die Gefahr eines Burnouts im Beruf des Heilpädagogen zu diskutieren und durch praktische Handlungsoptionen zu minimieren.
- immer wiederkehrende Diskussionen zu Rechten und Grenzen von Menschen mit Behinderung/Förderbedarf einzuordnen und ein selbstbestimmtes Leben zu unterstützen, z.B. beim Thema Sexualität von Menschen mit Behinderung/Förderbedarf; sexueller, physischer oder emotionaler Missbrauch von Klienten der Heilpädagogik, etc.

Kursinhalt

- Der Inhalt dieses Kurses bietet den Studierenden die Möglichkeit sich mit aktuellen Themen der Heilpädagogik zu befassen und diese auf einer soliden Grundlage zu begreifen. Die Studierenden sind eingeladen, ihr Wissen zu reflektieren, zu verknüpfen und zu vertiefen. Geschichtliche Hintergründe mit heutigen Herausforderungen zu integrieren, globale Ausrichtungen der Heilpädagogik und verschiedene Lebenskonzepte sind ebenso Themen dieses Kurses wie der Schutz der eigenen Arbeitskraft, die Sexualität von Menschen mit Behinderung/Förderbedarf und der jeweilige interdisziplinäre Kontext.

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Grebin, H./Faber, K. (Hrsg.) (2012): Sozialdemokratie und Menschenbild. Historische Dimension und aktuelle Bedeutung (Schriftenreihe der Hochschulinitiative Demokratischer Sozialismus). Schüren, Marburg.
- Halbrainer, H. et al. (Hrsg.) (2013): Es war nicht immer so. Leben mit Behinderung in der Steiermark zwischen Vernichtung und Selbstbestimmung 1938 bis heute. CLIO Verein f. Geschichts- & Bildungsarbeit, Graz.
- Quernheim, G. (2010): Nicht ärgern – ändern! Raus aus dem Burnout. Wiesbaden, Springer.
- Tschan, W./Siegwart, H. (Hrsg.) (2012): Sexualisierte Gewalt. Praxishandbuch zur Prävention von sexuellen Grenzverletzungen bei Menschen mit Behinderung. Hogrefe, Göttingen.
- Winkler, M. (2018): Kritik der Inklusion. Am Ende eine(r) Illusion. Kohlhammer, Stuttgart.

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Seminar
------------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Seminar: Familienbildung

Modulcode: DLBKPWHFKS2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
4. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Susann Kunze (Seminar: Familienbildung)

Kurse im Modul

- Seminar: Familienbildung (DLBKPWHFKS02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Der Kurs „Seminar: Familienbildung“ fokussiert den Teilbereich der Kinder- und Jugendhilfe, der sich auf die Verständigung innerhalb der Familie durch die Familienmitglieder bezieht. Gegenstand des Kurses sind einerseits Inhalte der Familienbildung, hier insbesondere die elterlichen Ressourcen und Kompetenzen, andererseits aber auch rechtliche und methodische Grundsätze sowie die Verortung des Themas im Handlungsfeld der Kinder- und Jugendhilfe.

Qualifikationsziele des Moduls

Seminar: Familienbildung

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- aktuelle Projekte und Angebote im Kontext der Familienbildung zu recherchieren, zu kennen und im Rahmen der Seminararbeit wissenschaftlich aufbereitet wiederzugeben.
- die gesetzlichen Grundlagen für Familienbildung zu benennen.
- Familienbildung im Handlungsfeld Jugendhilfe zu verorten.
- Ziele der Familienbildung zu bestimmen.
- Interkulturelle Unterschiede zu verstehen.
- methodische Grundlagen und Grundsätze, wie z.B. Ressourcenorientierung oder Empowerment, die im Kontext Familienbildung Relevanz haben, zu kennen und zu können.
- zu verstehen, weshalb Familienbildung häufig auch Elternbildung genannt wird.
- die Bedeutung der Familienbildung im Kontext gesellschaftlichen Wandels einzuordnen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Baut auf Modulen aus dem Bereich Pädagogik auf

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Seminar: Familienbildung

Kurscode: DLBKPWHFKS02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs „Familienbildung“ thematisiert einen Aspekt der Kinder- und Jugendhilfe, der in Zeiten sich verändernder Familienstrukturen und einem Wandel familiärer Bezüge erheblich an Bedeutung zunimmt. Familienbildung, häufig auch Elternbildung genannt, fokussiert eine Verbesserung der Beziehungen in der Familie sowie eine Verbesserung der elterlichen Kompetenzen. Der Kurs verdeutlicht den Gegenstand der Familienbildung und verortet sie im Kontext des weiten Feldes der Kinder- und Jugendhilfe. Es werden gesetzliche Grundlagen ebenso thematisiert wie methodische Zugänge. Im Rahmen der Prüfungsleistung ist es Aufgabe der Studierenden, relevante Literatur zum Thema zu recherchieren und im Kontext der Seminararbeit wissenschaftlich aufzuarbeiten. Familien im Kontext interkultureller Unterschiede einzuordnen erfordert darüber hinaus ein gewisses interkulturelles Verständnis, das zumindest rudimentär ebenfalls Gegenstand dieses Kurses ist.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- aktuelle Projekte und Angebote im Kontext der Familienbildung zu recherchieren, zu kennen und im Rahmen der Seminararbeit wissenschaftlich aufbereitet wiederzugeben.
- die gesetzlichen Grundlagen für Familienbildung zu benennen.
- Familienbildung im Handlungsfeld Jugendhilfe zu verorten.
- Ziele der Familienbildung zu bestimmen.
- Interkulturelle Unterschiede zu verstehen.
- methodische Grundlagen und Grundsätze, wie z.B. Ressourcenorientierung oder Empowerment, die im Kontext Familienbildung Relevanz haben, zu kennen und zu können.
- zu verstehen, weshalb Familienbildung häufig auch Elternbildung genannt wird.
- die Bedeutung der Familienbildung im Kontext gesellschaftlichen Wandels einzuordnen.

Kursinhalt

- Inhalte des Kurses bezieht sich auf den Gegenstand von Familienbildung, die häufig auch verstanden wird als Elternbildung. Der Kurs vermittelt die Verortung der Familienbildung in der Kinder- und Jugendhilfe, zeigt methodische und gesetzliche Grundlagen auf, erläutert die Notwendigkeit von Familienbildung, die sich u.a. auch aus veränderten Familientraditionen erklären lässt. Familienbildung wird erläutert als Maßnahme, die versucht, Beziehungsgeflechte in der Familie zu optimieren und die Erziehungs Kompetenzen der Eltern

zu verbessern. Insbesondere interkulturelle Unterschiede müssen zum Thema gemacht werden, um Familienbildung auch im Kontext von Flucht- und Migrationserfahrung organisieren zu können.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bird, K./ Hübner, W. (2013): Handbuch der Eltern- und Familienbildung mit Familien in benachteiligten Lebenslagen. Barbara Budrich Verlag, Opladen.
- Bräutigam, B./ Lentz-Becker, A./ Müller, M. (2017): Familienbildung – wozu?. Familienbildung im Spiegel diverser Familienwirklichkeiten. Barbara Budrich Verlag, Opladen.
- Eutenauer, M./Sabla, K. P./Uhlendorff, U. (Hrsg.) (2011): Handbuch Soziale Arbeit. Familienpolitik, Soziale Arbeit mit Familien und Familienbildung. Ernst Reinhardt Verlag, München.
- Gilles-Bacciu, A./Heuer, R. (Hrsg.) (2015): Pikler. ein Theorie- und Praxisbuch für die Familienbildung. Beltz Verlag, Weinheim.
- Schlösser, E. (2017): Zusammenarbeit mit Eltern – interkulturell: Informationen und Methoden zur Kooperation mit Eltern mit und ohne Migrationserfahrung in Kindergarten, Grundschule und Familienbildung. Ökotopia Verlag, Münster.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBKPWHFKS02

Handlungsfelder der Kinder- und Jugendhilfe

Modulcode: DLBSWHKJH

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
4. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Esther Klees (Handlungsfelder der Kinder- und Jugendhilfe)

Kurse im Modul

- Handlungsfelder der Kinder- und Jugendhilfe (DLBSAJSA102-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Die Kinder- und Jugendhilfe zählt zu einem der größten Handlungsbereiche innerhalb der Sozialen Arbeit. Sie ist ein sozialer Dienstleistungssektor mit einem äußerst ausdifferenzierten Leistungsspektrum. Für Kinder, Jugendliche, junge Erwachsene und deren Familien wird eine Vielzahl an Angeboten vom Sozialstaat bereitgestellt. Die verschiedenen Handlungsfelder werden in diesem Kurs in den Blick genommen.

Qualifikationsziele des Moduls**Handlungsfelder der Kinder- und Jugendhilfe**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Angebote der Kinder- und Jugendhilfe in der gesamten Breite zu überblicken.
- ein ausgewähltes Handlungsfeld in Bezug auf Funktion, sozialpädagogischen Auftrag, Handlungsanforderungen an die Akteure, Spannungsfelder, Entwicklungsperspektiven, oder Konzepte und Methoden konkret vorzustellen.
- zentrale Handlungsansätze im ausgewählten Handlungsfeld zu benennen, fallbezogen zu konkretisieren und zu reflektieren.
- aktuelle Diskurse in Bezug auf ein ausgewähltes Handlungsfeld zu erörtern.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Baut auf Modulen aus dem Bereich Soziale Arbeit auf

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Handlungsfelder der Kinder- und Jugendhilfe

Kurscode: DLBSAJSA102-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs zielt darauf ab, einen Überblick über die unterschiedlichen Handlungsfelder der stark ausdifferenzierten Kinder- und Jugendhilfe in Deutschland zu geben. Neben den im SGB VIII konkret angeführten Handlungsfeldern (Aufgaben §§ 11-60) werden in diesem Kurs auch die Bereiche „Schulsozialarbeit“, „Allgemeiner Sozialer Dienst (ASD)“, „Schutzauftrag bei Kindeswohlgefährdung“ und „Förderung der Gleichberechtigung der Geschlechter“ als eigene Handlungsfelder gefasst. Einzelne Handlungsfelder werden von den Studierenden konkret dargestellt und erläutert, beispielsweise in Bezug auf ihre Funktion, ihren sozialpädagogischen Auftrag, Handlungsanforderungen an die Akteure, Spannungsfelder, Entwicklungsperspektiven oder Konzepte und Methoden.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Angebote der Kinder- und Jugendhilfe in der gesamten Breite zu überblicken.
- ein ausgewähltes Handlungsfeld in Bezug auf Funktion, sozialpädagogischen Auftrag, Handlungsanforderungen an die Akteure, Spannungsfelder, Entwicklungsperspektiven, oder Konzepte und Methoden konkret vorzustellen.
- zentrale Handlungsansätze im ausgewählten Handlungsfeld zu benennen, fallbezogen zu konkretisieren und zu reflektieren.
- aktuelle Diskurse in Bezug auf ein ausgewähltes Handlungsfeld zu erörtern.

Kursinhalt

- Die Soziale Arbeit im Feld der Kinder- und Jugendhilfe bezieht sich auf ein breites Leistungsspektrum mit vielfältigen Handlungsfeldern, Settings und Arbeitsformen mit ebenso vielfältigen Akteur*innen. In diesem Kurs soll der Fokus auf ein ausgewähltes Handlungsfeld gerichtet werden. Ergänzend zu dem im SGB VIII explizit angeführten Handlungsfeldern werden auch die Bereiche „Schulsozialarbeit“, „Allgemeiner Sozialer Dienst (ASD)“, „Schutzauftrag bei Kindeswohlgefährdung“ und „Förderung der Gleichberechtigung der Geschlechter“ in diesem Kurs als eigene Handlungsfelder gefasst. Zur Auswahl stehen folgende Themen:
 - Allgemeiner Sozialer Dienst (ASD)
 - Schutzauftrag bei Kindeswohlgefährdung
 - Förderung der Gleichberechtigung der Geschlechter
 - Kinder- und Jugendarbeit

- Jugendsozialarbeit
- Schulsozialarbeit
- Erzieherischer Kinder- und Jugendschutz
- Förderung der Erziehung in der Familie (inkl. Frühe Hilfen)
- Kindertageseinrichtungen/ Kindertagespflege
- Hilfen zur Erziehung
- Vormundschaft/Pflegschaft
- Mitwirkung in familiengerichtlichen Verfahren
- Mitwirkung in jugendgerichtlichen Strafverfahren/Jugendgerichtshilfe

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Böllert, K. (Hrsg.) (2018): Kompendium Kinder- und Jugendhilfe. Springer VS, Wiesbaden.
- Ecarius, J./Schierbaum, A. (Hrsg.) (2020): Handbuch Familie. Erziehung, Bildung und pädagogische Arbeitsfelder. Springer VS, Wiesbaden.
- Hansbauer, P./Merchel, J./Schone, R. (2020): Kinder- und Jugendhilfe. Grundlagen, Handlungsfelder, professionelle Anforderungen. Kohlhammer, Stuttgart.
- Jordan, E./Maykus, S./Stuckstätte, E.C. (2015): Kinder- und Jugendhilfe. Einführung in Geschichte und Handlungsfelder, Organisationsformen und gesellschaftliche Problemlagen. 4. Auflage, Beltz Juventa, Weinheim/Basel.
- Rätz, R./Schröer, W./Wolff, M. (2014): Lehrbuch Kinder- und Jugendhilfe. Grundlagen, Handlungsfelder, Strukturen und Perspektiven. 2. Auflage, Beltz Juventa, Weinheim/München.
- Schröer, W./Struck, N./Wolff, M. (2016): Handbuch Kinder- und Jugendhilfe. 2. Auflage, Beltz Juventa, Weinheim/München.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBSAJSA102-01

Seminar: Methodisches Handeln im Kinderschutz

Modulcode: DLBSAWKMV2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	Keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
4. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Seminar: Methodisches Handeln im Kinderschutz)

Kurse im Modul

- Seminar: Methodisches Handeln im Kinderschutz (DLBSAWKMV02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Studienformat: myStudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Um professionell im Kinderschutz handeln zu können, sind auch (!) Kenntnisse in Bezug auf konkrete Methoden, Verfahren und Techniken wichtige Elemente zur Ausgestaltung der sozialpädagogischen Einschätzungs-, Beratungs-, Hilfe- und Unterstützungsprozesse. In diesem Kurs wird eben dieses methodische Handeln im Kinderschutz thematisiert.

Qualifikationsziele des Moduls

Seminar: Methodisches Handeln im Kinderschutz

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bandbreite an Methoden, die im Feld des Kinderschutzes zur Anwendung kommen, grob zu überblicken und anwendungsbezogen zu unterscheiden.
- das methodische Handeln am Beispiel einer Methode, eines Verfahrens, einer Technik im Detail vorzustellen.
- das methodische Handeln im Kinderschutz bezogen auf ein konkretes Handlungsfeld der Sozialen Arbeit darzustellen, theoretisch zu begründen und zu reflektieren.
- das methodische Handeln als Teil eines übergeordneten Konzeptes zu verstehen.
- Risiken, die mit dem zunehmenden Einsatz von standardisierten Risikoeinschätzungsinstrumenten (Gefährdungseinschätzungsbögen) einhergehen, zu benennen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Baut auf Modulen aus dem Bereich Soziale Arbeit auf

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Seminar: Methodisches Handeln im Kinderschutz

Kurscode: DLBSAWKMV02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	Keine

Beschreibung des Kurses

Für Fachkräfte der Kinder- und Jugendhilfe und Berufsheimnisträger (gemäß §4 KKG) gelten gesetzlich geregelte Verfahrensschritte, im Falle der Wahrnehmung gewichtiger Anhaltspunkte einer Kindeswohlgefährdung. Um dem Verfahren zum Schutzauftrag bei einer Kindeswohlgefährdung gerecht werden zu können und auch darüber hinaus, professionell im Kinderschutz arbeiten zu können, bedarf es aufbauend auf einem allgemeinen Grundlagenwissen zum Thema Kinderschutz auch methodischer Fachkenntnisse, die in einem konzeptionell-theoretischen Überbau verortet sind. In diesem Kurs steht dieses praktische Handlungswissen im Fokus. Es wird der Frage nachgegangen wie gearbeitet werden kann, um eine Kindeswohlgefährdung zu erkennen, zu beurteilen und professionell zu handeln. Wie verhalte ich mich, wenn mir ein Kind berichtet, es werde von seinem Vater geschlagen? Wie führe ich schwierige Elterngespräche? Welche Handlungsschritte sollen eingehalten werden, wenn ich einen Verdacht auf eine Kindeswohlgefährdung wahrnehme? Wie können regionale Kooperationsnetzwerke geschaffen werden? Wie kann ich den Sozialraum aktivieren, um Kindeswohlgefährdungen vorzubeugen oder abzumildern? Welche lebensweltorientierten Hilfen können angeboten werden?

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bandbreite an Methoden, die im Feld des Kinderschutzes zur Anwendung kommen, grob zu überblicken und anwendungsbezogen zu unterscheiden.
- das methodische Handeln am Beispiel einer Methode, eines Verfahrens, einer Technik im Detail vorzustellen.
- das methodische Handeln im Kinderschutz bezogen auf ein konkretes Handlungsfeld der Sozialen Arbeit darzustellen, theoretisch zu begründen und zu reflektieren.
- das methodische Handeln als Teil eines übergeordneten Konzeptes zu verstehen.
- Risiken, die mit dem zunehmenden Einsatz von standardisierten Risikoeinschätzungsinstrumenten (Gefährdungseinschätzungsbögen) einhergehen, zu benennen.

Kursinhalt

- Bereits seit der Einführung des § 8a (SGB VIII) im Jahr 2005 wurden verschiedene gesetzliche Rahmenbedingungen für einen verbesserten Kinderschutz in Deutschland geschaffen. Fachkräfte der Kinder- und Jugendhilfe haben einen konkretisierten Schutzauftrag, der auf

einem gesetzlich vorgegebenen Verfahren basiert, das bei der Wahrnehmung gewichtiger Anhaltspunkte für eine Kindeswohlgefährdung einzuhalten ist. Darüber hinaus wurde der Schutzauftrag mit Inkrafttreten des Bundeskinderschutzgesetzes (2012) für bestimmte weitere Berufsgruppen (Berufsgeheimnisträger) wie zum Beispiel ÄrztInnen oder LehrerInnen konkretisiert. In der Praxis zeigen sich bezüglich des vorgeschriebenen Verfahrens und der konkreten methodischen Ausgestaltung häufig Unsicherheiten seitens der Fachkräfte. Vor diesem Hintergrund befasst sich dieser Kurs mit dem konkreten methodischen Vorgehen in Fällen, in denen das Kindeswohl gefährdet ist. Die Studierenden befassen sich wahlweise mit einer konkreten Methode, einem Verfahren oder einer Technik aus der Kinderschutzpraxis – auch dahinterstehende Konzepte können aufgegriffen, erörtert und kritisch diskutiert werden. Alternativ können auch unterschiedliche Methoden mit Blick auf ein bestimmtes Handlungsfeld herausgearbeitet und vorgestellt werden. Beispielsweise können Themen wie: Gefährdungsanalyse, kollegiale Fallberatung; Gesprächsführung mit betroffenen Kindern, Eltern; Arbeit mit Gefährdungseinschätzungsbögen; Genogrammarbeit; Einsatz einer Netzwerk-/Ressourcenkarte oder eines biographischen Zeitbalkens, Familienrat; Multifamilienarbeit, Fallwerkstätten oder interdisziplinäre Netzwerkarbeit aufgegriffen werden.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Ackermann, T. (2021): Risikoeinschätzungsinstrumente und professionelles Handeln im Kinderschutz. Wie Sozialarbeiter_innen mit „Kinderschutzbögen“ interagieren und was das mit Professionalität zu tun hat. In: Sozial Extra (1): 42–48 [https:// doi.org/ 10.1007/ s12054-020- 00351-x](https://doi.org/10.1007/s12054-020-00351-x)
- Deutscher Kinderschutzbund Landesverband NRW e. V. (Hrsg.) (2020): Handbuch zur Methodenmappe. (URL: https://www.kinderschutz-in-nrw.de/fileadmin/user_upload/Materialien/Pdf-Dateien/Handbuch_2020.pdf [letzter Zugriff: 22.07.2021]).
- Kepert, J./Dexheimer, A./Macsenaere, M./Kepert, S. (2021): Praxishandbuch Kinderschutz für Fachkräfte und insoweit erfahrene Fachkräfte. Der Schutzauftrag nach § 8a SGB VIII. Rechtliche, psychologische und pädagogische Aspekte. Strukturen, Prozesse, Ergebnisse. Erkennen, Beurteilen. Handeln.

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Seminar
------------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Seminar
---------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBSAWKMV02

Seminar: Digitalisierung in der Sozialen Arbeit

Modulcode: DLBSASDSA

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 4. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Seminar: Digitalisierung in der Sozialen Arbeit)

Kurse im Modul

- Seminar: Digitalisierung in der Sozialen Arbeit (DLBSASDSA01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Studienformat: myStudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Studienformat: Kombistudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Gegenstand des Moduls sind die gesellschaftlichen Veränderungsprozesse durch die Digitalisierung. Der „digitale Wandel“ vollzieht sich sowohl auf Ebene der Lebens- und Arbeitswelten von Adressat/innen als auch in der der Handlungspraxis von Fachkräften. Die Digitalisierung birgt zahlreiche neue Potentiale aber auch neue Herausforderungen für das fachliche Handeln.

Qualifikationsziele des Moduls

Seminar: Digitalisierung in der Sozialen Arbeit

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Digitalisierung in ihrer gesellschaftlichen Relevanz besser zu verstehen.
- die Exklusionsmechanismen der digitalen Ungleichheit zu beschreiben.
- die Anwendungsmöglichkeiten im Praxishandeln kritisch zu hinterfragen.
- die ethischen und rechtlichen Aspekte zu überblicken.
- die Herausforderungen für die Adressat/innen aus der Perspektive gängiger Sozialarbeitstheorien zu analysieren.
- die Auswirkungen der Digitalisierung für die Ausbildung, Profession und Disziplin zu erfassen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Soziale Arbeit

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule
Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Seminar: Digitalisierung in der Sozialen Arbeit

Kurscode: DLBSASDSA01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die gesellschaftlichen Veränderungen durch die Digitalisierung sind grundlegend. Die digitalisierten Lebens- und Arbeitswelten der Adressat/innen sowie die Handlungspraxis der Fachkräfte sind vielfältig mit neuen Chancen und Herausforderungen konfrontiert. Die Schwerpunkte des Kurses liegen in der eigenständigen kritischen Auseinandersetzung mit den Herausforderungen für die Handlungspraxis sowie die Analyse der Herausforderungen aus Sicht von Sozialarbeitstheorien.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Digitalisierung in ihrer gesellschaftlichen Relevanz besser zu verstehen.
- die Exklusionsmechanismen der digitalen Ungleichheit zu beschreiben.
- die Anwendungsmöglichkeiten im Praxishandeln kritisch zu hinterfragen.
- die ethischen und rechtlichen Aspekte zu überblicken.
- die Herausforderungen für die Adressat/innen aus der Perspektive gängiger Sozialarbeitstheorien zu analysieren.
- die Auswirkungen der Digitalisierung für die Ausbildung, Profession und Disziplin zu erfassen.

Kursinhalt

- Die Lebens- und Arbeitswelt der Adressat/innen sowie die Handlungspraxis der Fachkräfte befinden sich im „digitalen Wandel“. Gegenstand des Kurses sind Einblicke in die digitalisierten Lebens- und Arbeitswelten sowie Analysen zu deren Bedeutung für die Gesellschaft und für die Profession. Welche Exklusionsmechanismen kommen in der digitalen Ungleichheit zum Tragen bzw. werden verstärkt? Vor welchen Herausforderungen stehen die Adressat/innen und die Fachkräfte? Die Analyse aus Sicht einschlägiger Sozialarbeitstheorien (z. B. Normative Handlungstheorie und Bewältigungstheorie) geben wertvolle Hinweise zum besseren Verständnis. Darüber hinaus bestehen zahlreiche Möglichkeiten, die Thematik aus der Perspektive von potenziellen Handlungspraktiken kritisch zu beleuchten: z. B. digitale Angebote für Wohnungslose oder auch „Big Data“-Analyseverfahren zur Risikodiagnostik in den Handlungsfeldern der Sozialen Arbeit. Mögliche Themenbereiche des Kurses könnten sein:
 - Begriffliche Gegenstandsbestimmung („Digitalisierung“, „digitale Transformation“ und „Mediatisierung“)
 - Technisch-gesellschaftliche Interdependenzen der Digitalisierung

- „Transformation des Sozialen“: Digitalisierte Lebens- und Arbeitswelten der Adressat/innen
- Exklusionsmechanismen der digitalen Ungleichheit
- Potentiale und Herausforderungen für die Handlungspraxis und das fachliche Handeln
- Ethische und rechtliche Fragestellungen in der Praxis
- Digitalisierung aus Sicht von Sozialarbeitstheorien
- „Big Data Analytics“: Risikodiagnostik in der Sozialen Arbeit
- Offene Fragen für die Aus- und Weiterbildung, Profession und wissenschaftliche Disziplin

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Beranek, A./Hill, B./Sagebiel, J. B. (2019): Digitalisierung und Soziale Arbeit – ein Diskursüberblick. In: Soziale Passagen, 11. Jg., Heft 2, S. 225–242.
- Kutscher, N. (2019): Digitalisierung der Sozialen Arbeit. In: Rietmann, S./Sawatzki, M./Berg, M. (Hrsg.): Beratung und Digitalisierung, Bd. 15. Springer Fachmedien, Wiesbaden, S. 41–56.
- Kutscher, N. et. al. (2020): Handbuch Soziale Arbeit und Digitalisierung. Beltz Juventa, Weinheim.
- Ley, T./Seelmeyer, U. (2018): Der Wert der Sozialen Arbeit in der digitalen Gesellschaft. Zur Notwendigkeit der fachlichen Aneignung der „digitalen Transformation“. In: Sozial Extra, 42. Jg. Heft 4, S. 23–25.
- Roeske, A. (2018): Digitalisierung Sozialer Arbeit. Widersprüche im fachlichen Handeln. Wahrnehmungen zur Fachlichkeit Sozialer Arbeit in einer mediatisierten Gesellschaft. In: Sozial Extra, 42. Jg., Heft 3, S. 16–20.
- Steiner, O. (2020): Social Work in the Digital Era. Theoretical, Ethical and Practical Considerations. The British Journal of Social Work, bcaa160.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Seminar
---------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Seminar
------------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBSASDSA01

Aktuelle Themen im Sozialmanagement

Modulcode: DLBSOATSO

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 4. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Petra Merenheimo (Aktuelle Themen im Sozialmanagement)

Kurse im Modul

- Aktuelle Themen im Sozialmanagement (DLBSOATSO01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Bedeutung aktueller politischer Entwicklungen für Strukturen und Prozesse des Sozialmanagements in wichtigen Handlungsfeldern der Sozialen Arbeit
- Aktueller Forschungsstand im Bereich Sozialmanagement (Effizienz, Effektivität)
- Aktuelle Managementtrends und ihre künftige Bedeutung für das Sozialmanagement
- Wichtige Online-Ressourcen und Fachmedien im Bereich Sozialmanagement

Qualifikationsziele des Moduls**Aktuelle Themen im Sozialmanagement**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zu verstehen, wie Sozialmanagement durch aktuelle politische (auch gesetzgeberische) Veränderungen in konkreten Handlungsfeldern der Sozialen Arbeit beeinflusst wird.
- sich den neuesten Stand hinsichtlich empirischer Erkenntnisse über strategisch und ökonomisch sinnvolles Sozialmanagement in Handlungsfeldern der Sozialen Arbeit zu erarbeiten.
- aktuelle und handlungsfeldbezogene Managementtrends und deren künftige Bedeutung für die Sozialwirtschaft zu skizzieren.
- Veränderungen im Sozialmanagement kritisch zu reflektieren und zu prognostizieren.
- wichtige Online-Ressourcen und Fachmedien, in denen aktuelle Erkenntnisse über Managementhandeln in der Sozialwirtschaft berichtet werden, zu konsultieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Sozialmanagement

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Aktuelle Themen im Sozialmanagement

Kurscode: DLBSOATS001

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Kurs werden aktuelle Entwicklungen im Sozialmanagement in den wesentlichen Handlungsfeldern der Sozialen Arbeit (Kindertagesbetreuung, Kinder- und Jugendhilfe, Behindertenhilfe, Altenhilfe etc.) thematisiert. Im Mittelpunkt stehen sowohl politische, wissenschaftliche und praktische Entwicklungstrends als auch die Kompetenzen, sich diese selbstständig auch nach Abschluss des Studiums fortwährend zu erarbeiten.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zu verstehen, wie Sozialmanagement durch aktuelle politische (auch gesetzgeberische) Veränderungen in konkreten Handlungsfeldern der Sozialen Arbeit beeinflusst wird.
- sich den neuesten Stand hinsichtlich empirischer Erkenntnisse über strategisch und ökonomisch sinnvolles Sozialmanagement in Handlungsfeldern der Sozialen Arbeit zu erarbeiten.
- aktuelle und handlungsfeldbezogene Managementtrends und deren künftige Bedeutung für die Sozialwirtschaft zu skizzieren.
- Veränderungen im Sozialmanagement kritisch zu reflektieren und zu prognostizieren.
- wichtige Online-Ressourcen und Fachmedien, in denen aktuelle Erkenntnisse über Managementhandeln in der Sozialwirtschaft berichtet werden, zu konsultieren.

Kursinhalt

1. Bedeutung aktueller politischer Entwicklungen auf Strukturen und Prozesse des Sozialmanagements nach Handlungsfeldern der Sozialen Arbeit
 - 1.1 Allgemeine politische Trends
 - 1.2 Sozialpolitische Entwicklungen
 - 1.3 Gesetzesänderungen
2. Aktueller Forschungsstand im Bereich Sozialmanagement nach Handlungsfeldern der Sozialen Arbeit
 - 2.1 Aktuelle Studien
 - 2.2 Praktische Konsequenzen

3. Aktuelle Managementtrends und ihre künftige Bedeutung für das Sozialmanagement
 - 3.1 Managementtrends außerhalb der Sozialwirtschaft
 - 3.2 Managementtrends innerhalb der Sozialwirtschaft
4. Wichtige Online-Ressourcen und Fachmedien im Bereich Sozialmanagement
 - 4.1 Online-Ressourcen
 - 4.2 Neuerscheinungen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Grillitsch, W./Brandl, P./Schuller, S. (Hrsg.) (2017): Gegenwart und Zukunft des Sozialmanagements und der Sozialwirtschaft. Aktuelle Herausforderungen, strategische Ansätze und fachliche Perspektiven. Springer VS, Wiesbaden.
- Bassarak, H. et al. (Hrsg.) (laufende Jahrgänge): Kölner Journal. Wissenschaftliches Forum für Sozialwirtschaft und Sozialmanagement. Nomos, Baden-Baden.
- Rock, J./Steinke, J. (Hrsg.) (2017): Die Zukunft des Sozialen – in Europa? Soziale Dienste und die europäische Herausforderung. Nomos, Baden-Baden.
- Wöhrle et al. (Hrsg.) (2016): Sozialmanagement – Eine Zwischenbilanz. Springer VS, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 180 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBSOATS001

Seminar: Aktuelle Entwicklungen der Bildung, Beratung und Personalentwicklung

Modulcode: DLBPGSAEBBP

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
4. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Karin Thier (Seminar: Aktuelle Entwicklungen der Bildung, Beratung und Personalentwicklung)

Kurse im Modul

- Seminar: Aktuelle Entwicklungen der Bildung, Beratung und Personalentwicklung (DLBPGSAEBBP01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
<u>Studienformat: Kombistudium</u> Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit <u>Studienformat: Fernstudium</u> Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit	
Anteil der Modulnote an der Gesamtnote s. Curriculum	

Lehrinhalt des Moduls

Der Kurs beschäftigt sich mit aktuellen Entwicklungen und Trends in den Bereichen Bildung, Beratung und Personalentwicklung und eröffnet den Studierenden die Möglichkeit, sich selbstständig in ein ausgewähltes Thema zu vertiefen.

Qualifikationsziele des Moduls**Seminar: Aktuelle Entwicklungen der Bildung, Beratung und Personalentwicklung**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema zu neueren Entwicklungen in Bildung, Beratung und Personalentwicklung einzuarbeiten.
- themenspezifische Zusammenhänge und Erkenntnisse in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen und mit dem bekannten Wissen um Pädagogik, Beratung und Personalentwicklung zu verknüpfen.
- die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens zu erinnern und in der Seminararbeit anzuwenden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Human Resources

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Human Resources

Seminar: Aktuelle Entwicklungen der Bildung, Beratung und Personalentwicklung

Kurscode: DLBPGSAEBBP01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Um Erwachsene fachlich fundiert bei Bildungs- und Beratungsprozessen zu begleiten sowie individuelle berufliche Weiterentwicklung zu unterstützen, bedarf es neben pädagogischen und methodischen Grundkenntnissen auch der Fähigkeit, sich mit neuen Entwicklungen auseinanderzusetzen und aktuelle Erkenntnisse in das eigene Arbeiten zu integrieren. Im Rahmen dieses Seminars haben die Studierenden die Möglichkeit, aktuelle Themenbereiche zu erarbeiten und mit vorhandenen Kompetenzen und dem angeeigneten Grundwissen zu verknüpfen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema zu neueren Entwicklungen in Bildung, Beratung und Personalentwicklung einzuarbeiten.
- themenspezifische Zusammenhänge und Erkenntnisse in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen und mit dem bekannten Wissen um Pädagogik, Beratung und Personalentwicklung zu verknüpfen.
- die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens zu erinnern und in der Seminararbeit anzuwenden.

Kursinhalt

- Das System des lebenslangen Lernens ist nicht zuletzt aufgrund der Globalisierung der Arbeitswelt und der zunehmenden technologischen Möglichkeiten einem starken Wandel unterworfen. Insbesondere im beruflichen Umfeld nimmt die Bedeutung von Weiterqualifizierung, Spezialisierung etc. stetig zu. Im Rahmen des Seminars werden den Studierenden verschiedene Themenbereiche zur Auswahl gestellt, die dann selbständig unter Berücksichtigung aktueller Entwicklung erarbeitet werden. Mögliche Themen sind u.a.:
 - Kompetenzmanagement im betrieblichen Umfeld
 - Einsatz(möglichkeiten), Chancen und Risiken von E-Learning-Angeboten zur Mitarbeiterqualifizierung
 - Wirksamkeit von Beratungs- und Bildungsangeboten

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Graf, N./Gramß, D./Edelkraut, F. (2017): Agiles Lernen. Neue Rollen, Kompetenzen und Methoden im Unternehmenskontext. Haufe Fachbuch, Freiburg/München/Stuttgart.
- Hunziker, A. W. (2010): Spass am wissenschaftlichen Arbeiten. So schreiben Sie eine gute Semester-, Bachelor- oder Masterarbeit. 4. Auflage, SKV, Zurich.
- Sauter, W./Scholz, C. (2015): Von der Personalentwicklung zur Lernbegleitung. Veränderungsprozess zur selbstorganisierten Kompetenzentwicklung. Springer, Wiesbaden.
- Schober, K./Langer, J. (Hrsg.) (2015): Wirksamkeit der Beratung in Bildung, Beruf und Beschäftigung. Beiträge zur Wirksamkeitsforschung und Evidenzbasierung. wbv, Bielefeld.
- Wehrlin, U. (2010): Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben. Leitfaden zur Erstellung von Bachelorarbeit, Masterarbeit und Dissertation – von der Recherche bis zur Buchveröffentlichung. AVM, München.

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Seminar
------------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Seminar: Methoden der Einzel- und Gruppenberatung

Modulcode: DLBPGWB2

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 4. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Karin Thier (Seminar: Methoden der Einzel- und Gruppenberatung)

Kurse im Modul

- Seminar: Methoden der Einzel- und Gruppenberatung (DLBPGWB02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
Studienformat: Kombistudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Das Seminar behandelt das Thema Beratung in Einzel- und Gruppensettings. Die Vorgehensweisen in Beratungsprozessen in Einzel- und Gruppensituationen stehen dabei im Mittelpunkt.

Qualifikationsziele des Moduls

Seminar: Methoden der Einzel- und Gruppenberatung

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Unterschied zwischen einer Einzel- und einer Gruppenberatung zu benennen.
- den Unterschied zum Therapieren zu verstehen.
- eine Unterscheidung zwischen den pädagogischen Kontexten, in denen Beratung stattfindet, zu treffen.
- die wichtigsten Merkmale eines Beratungsprozesses zu erinnern.
- einen Beratungsprozess durchzuführen.
- verschiedene methodische Ansätze in der Beratung einzusetzen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Psychologie

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Seminar: Methoden der Einzel- und Gruppenberatung

Kurscode: DLBPGWB02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Seminars „Methoden der Einzel- und Gruppenberatung“ geht es zunächst um die Hinführung zum Thema Beraten als Kernaufgabe pädagogischen Handelns. Hier beleuchtet das Seminar Beratung in den unterschiedlichen Kontexten (psychologische Beratung, psychosoziale Beratung, Pädagogische Beratung, etc.) und vermittelt Grundlagen von Beratungstätigkeiten. Weiterführend wird der Unterschied zwischen Einzel- und Gruppenberatung erörtert. Hier lernen die Studierenden unterschiedliche Methoden, z.B. kollegiale Beratung, im Kontext von Einzel- und Gruppenberatung kennen. Abschließend lernen die Studierenden, die unterschiedlichen pädagogischen Felder, in denen Beratung passiert, kennen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Unterschied zwischen einer Einzel- und einer Gruppenberatung zu benennen.
- den Unterschied zum Therapieren zu verstehen.
- eine Unterscheidung zwischen den pädagogischen Kontexten, in denen Beratung stattfindet, zu treffen.
- die wichtigsten Merkmale eines Beratungsprozesses zu erinnern.
- einen Beratungsprozess durchzuführen.
- verschiedene methodische Ansätze in der Beratung einzusetzen.

Kursinhalt

- Das Seminar „Methoden der Einzel- und Gruppenberatung“ beleuchtet zunächst den Beratungsbegriff aus der Perspektive unterschiedlicher Disziplinen (psychologische Beratung, sozialpsychologische Beratung und pädagogische Beratung). Im nächsten Schritt unterscheidet das Seminar zwischen der Einzelberatung und der Gruppenberatung. Bei der Einzelberatung liegt der Schwerpunkt auf den Grundlagen der praktischen Ausführung von Beratung, sowie einer Abgrenzung zum Therapieren. Bei der Gruppenberatung liegt der Fokus auf der Definition „Gruppe“, die unterschiedlichen Sichtweisen auf eine Gruppe, sowie Gruppendynamik. Bei beiden Formen von Beratung werden unterschiedliche Methoden der Beratung vorgestellt, z.B. lösungsorientierte Beratung oder personenzentrierte Beratung. Abschließend beleuchtet das Seminar Beratung in den unterschiedlichen pädagogischen Settings (Schule, Sozialpädagogik, Sonderpädagogik, Erwachsenen- und Weiterbildung).

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bachmair, S. et al. (2014): Beraten will gelernt sein. Ein praktisches Lehrbuch für Anfänger und Fortgeschrittene. Beltz, Weinheim.
- Bamberger, G. (2015): Lösungsorientierte Beratung. Ein Handbuch. 5.Auflage, Beltz, Weinheim.
- Brocher, T. (2015): Gruppenberatung und Gruppendynamik. 2.Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Culley, S. (2015): Beratung als Prozess. Lehrbuch kommunikativer Fertigkeiten. Beltz, Weinheim/Basel.
- Gieseke, W./Nittel, D. (Hrsg.) (2016): Handbuch pädagogische Beratung über die Lebensspanne. Beltz Juventa, Weinheim/Basel.
- Hartwig, H. (2017): A bis Z der Interventionen in Gruppen. Flipchart-Tools für Beratung, Supervision und Teamentwicklung. Klett-Cotta, Stuttgart.
- Hechler, O. (2011): Pädagogische Beratung. Theorie und Praxis eines Erziehungsmittels. Kohlhammer, Stuttgart.
- König, O./Schattenhofer, K. (2016): Einführung in die Gruppendynamik. 8.Auflage, Carl-Auer Verlag, Heidelberg.
- Maier-Gutheil, C. (2016): Pädagogische Praktiken. Beraten. Kohlhammer, Stuttgart.
- Sander, K./Ziebertz, T. (2010): Personzentrierte Beratung. Ein Lehrbuch für Ausbildung und Praxis. Beltz Juventa, Weinheim.
- Sickendiek, U./Engel, F./Nestmann, F. (2008): Beratung. Eine Einführung in sozialpädagogische psychosoziale Beratungsansätze. 3.Auflage, Juventa, Weinheim/München.
- Wolters, U. (2015): Lösungsorientierte Kurzberatung. Was auf schnellem Wege Nutzen bringt. 4. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Seminar
------------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien

Modulcode: DLBMISGDM

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 4. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Susanne O'Gorman (Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien)

Kurse im Modul

- Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien (DLBMISGDM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Studienformat: Kombistudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Studienformat: myStudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Das Seminar behandelt aktuelle Themen aus dem Umfeld von gesellschaftlichen Herausforderungen im Umgang mit Digitalen Medien. Dabei werden insbesondere gesellschaftliche Fragestellungen und Herausforderungen thematisiert und der Einfluss der von Digitalen Medien auf Veränderungen in sozialen Prozessen und Arbeitswelten analysiert und reflektiert. Jeder Teilnehmer muss zu einem ihm zugewiesenen Thema eine wissenschaftliche Seminararbeit erstellen. ▪ Eine aktuelle Themenliste befindet sich im Learning Management System. 	
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema aus dem Bereich „Gesellschaft und Digitale Medien“ einzuarbeiten. ▪ wichtige Eigenschaften, Zusammenhänge und Erkenntnisse in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen. ▪ die Grundsätze des wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Medienwissenschaften</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Design, Architektur & Bau</p>

Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien

Kurscode: DLBMISGDM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Seminars „Gesellschaft und Digitale Medien“ erstellen die Studierenden zu einem Fachthema eine Seminararbeit. Die Studierenden stellen so unter Beweis, dass sie in der Lage sind, sich selbstständig in ein aktuelles und gesellschaftlich relevantes Thema mit direktem Bezug zum eigenen Fachgebiet einzuarbeiten und die gewonnenen Erkenntnisse strukturiert zu dokumentieren und zu präsentieren.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema aus dem Bereich „Gesellschaft und Digitale Medien“ einzuarbeiten.
- wichtige Eigenschaften, Zusammenhänge und Erkenntnisse in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen.
- die Grundsätze des wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden.

Kursinhalt

- Das Seminar behandelt aktuelle Themen aus dem Bereich „Gesellschaft und Digitale Medien“. Dabei werden insbesondere gesellschaftliche Fragestellungen und Herausforderungen thematisiert und der Einfluss der Digitalisierung auf Veränderungen in sozialen Prozessen und Arbeitswelten analysiert und reflektiert.
- Jeder Teilnehmer muss zu einem ihm zugewiesenen Thema eine Seminararbeit erstellen.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Hunziker, A. W. (2010): Spaß am wissenschaftlichen Arbeiten. So schreiben Sie eine gute Semester-, Bachelor- oder Masterarbeit. 4. Auflage, SKV, Zürich.
- Wehrlin, U. (2010): Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben. Leitfaden zur Erstellung von Bachelorarbeit, Masterarbeit und Dissertation – von der Recherche bis zur Buchveröffentlichung. AVM, München.
- Sowie themenabhängige Literaturliste, die jeweils aktuell im Kurs bereitgestellt wird.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Seminar
------------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Seminar
---------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Seminar: Aktuelle Themen der Gesundheitspsychologie

Modulcode: DLBGPSATGP

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 4. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Raphael Nixdorf (Seminar: Aktuelle Themen der Gesundheitspsychologie)

Kurse im Modul

- Seminar: Aktuelle Themen der Gesundheitspsychologie (DLBGPSATGP01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
Studienformat: Kombistudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Das Seminar behandelt aktuelle Themen der Gesundheitspsychologie. Die Studierenden können dabei auf Gesundheitsverhalten und -überzeugungen, evidenz-basierte Medizin, gesundheitliche Risikokompetenz oder gesundheitliche Aspekte aktueller technologischen Entwicklungen eingehen.
- Eine aktuelle Themenliste befindet sich im Learning Management System.

Qualifikationsziele des Moduls

Seminar: Aktuelle Themen der Gesundheitspsychologie

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema aus dem Bereich der Gesundheitspsychologie einzuarbeiten.
- wichtige Eigenschaften, Zusammenhänge und Erkenntnisse in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen.
- die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens zu erinnern und im Rahmen der Seminararbeit umzusetzen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit & Soziales

Seminar: Aktuelle Themen der Gesundheitspsychologie

Kurscode: DLBGPSATGP01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Seminars „Aktuelle Themen der Gesundheitspsychologie“ erstellen die Studierenden zu einem Fachthema eine Seminararbeit und präsentieren ihre Ergebnisse. Die Studierenden stellen so unter Beweis, dass sie in der Lage sind, sich selbstständig in ein Thema einzuarbeiten und die gewonnenen Erkenntnisse strukturiert zu dokumentieren und zu präsentieren.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema aus dem Bereich der Gesundheitspsychologie einzuarbeiten.
- wichtige Eigenschaften, Zusammenhänge und Erkenntnisse in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen.
- die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens zu erinnern und im Rahmen der Seminararbeit umzusetzen.

Kursinhalt

- Gesundheitspsychologie ist ein breites Fachgebiet, wo jedoch einige Themen im Vordergrund stehen. Das Seminar richtet sich auf die Aktualität dieser Themen, indem aktuelle Trends im Rahmen von einzeln ausgeschrieben Ausarbeitungen aufgegriffen werden. Jeder Teilnehmer muss hierzu eine Seminararbeit erstellen. Mögliche Themen sind Gesundheitsverhalten und -überzeugungen, evidenz-basierte Medizin, gesundheitliche Risikokompetenz und gesundheitliche Aspekte aktueller technologischen Entwicklungen.

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Byambasuren, O. et al. (2018): Prescribable mHealth apps identified from an overview of systematic reviews. In: NPJ Digital Medicine, 1. Jg., Heft 12, S. 1-12.
- Horne, Z. et al. (2015): Countering antivaccination attitudes. In: PNAS, 112. Jg., Heft 33, S. 10321-10324.
- Knoll, N./Scholz, U./Rieckmann, N. (2017): Einführung in die Gesundheitspsychologie. 4., aktualisierte Auflage, Ernst Reinhardt GmbH & Co KG Verlag, München.
- Taylor, S. E. (2018): Health Psychology. 10. Auflage, McGraw-Hill Education, New York.
- Yang, Q./Van Stee, S. K. (2019): The comparative effectiveness of mobile phone interventions in improving health outcomes: meta-analytic review. In: JMIR Mhealth Uhealth, 7. Jg., Heft 4, e11244.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Seminar
------------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Seminar: Kinderschutz

Modulcode: DLBKPSKS

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
4. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Susann Kunze (Seminar: Kinderschutz)

Kurse im Modul

- Seminar: Kinderschutz (DLBKPSKS01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: myStudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Studienformat: Kombistudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Gegenstand des Moduls sind grundsätzlich die Themenbereiche Kindeswohl und Kinderschutz. Behandelt werden die Themen Kinderschutz im Kontext von Kindeswohl und Kindeswohlgefährdung in verschiedenen Bereichen der Kinder- und Jugendhilfe. Jeder Teilnehmer erstellt eine Seminararbeit zu einem ihm zugewiesenen Thema im Kontext Kinderschutz.

Qualifikationsziele des Moduls**Seminar: Kinderschutz**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema aus dem Bereich „Kinderschutz“ einzuarbeiten.
- Arten von Kindeswohlgefährdung und mögliche Indikatoren zu benennen.
- mit Kindeswohlgefährdung umzugehen und dabei Situationen entsprechend zu analysieren und auf ihren Risikogehalt hin einzuschätzen.
- wichtige Zusammenhänge und Erkenntnisse zu diskutieren und in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen.
- die erlangten Erkenntnisse differenziert in schriftlicher Form zu präsentieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module im Bereich Pädagogik.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften.

Seminar: Kinderschutz

Kurscode: DLBKPSKS01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Seminars „Kinderschutz“ erstellen die Studierenden zu einem Thema im Kontext von Frühförderung und Kinderschutz eine Seminararbeit. Die Studierenden stellen so unter Beweis, dass sie sich mit der Thematik ausführlich auseinandergesetzt haben und zudem in der Lage sind, sich selbstständig und wissenschaftlich in Kinderschutzthemen einzuarbeiten und die gewonnenen Erkenntnisse strukturiert zu dokumentieren und zu präsentieren.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema aus dem Bereich „Kinderschutz“ einzuarbeiten.
- Arten von Kindeswohlgefährdung und mögliche Indikatoren zu benennen.
- mit Kindeswohlgefährdung umzugehen und dabei Situationen entsprechend zu analysieren und auf ihren Risikogehalt hin einzuschätzen.
- wichtige Zusammenhänge und Erkenntnisse zu diskutieren und in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen.
- die erlangten Erkenntnisse differenziert in schriftlicher Form zu präsentieren.

Kursinhalt

- Das Seminar behandelt das Thema Kinderschutz im Kontext von Kindeswohl und Kindeswohlgefährdung in der Frühförderung. Jeder Teilnehmer erstellt zu einem ihm zugewiesenen Thema im Themenfeld Kinderschutz eine Seminararbeit.
- Gegenstand des Seminars sind grundsätzlich Themenbereiche Kindeswohl und Kinderschutz. Insbesondere sind folgende Themen und Fragestellungen von Bedeutung:
- Was ist unter „Kindeswohlgefährdung“ zu verstehen und wann ist das Kindeswohl gefährdet?
- Welcher Art kann Kindeswohlgefährdung sein? Welche Formen finden sich in der Praxis der Kinder- und Jugendhilfe, in der Frühförderung, in Schule und Familie?
- - Indikatoren
 - Risikofaktoren: Standardisierte Instrumente/Risikoeinschätzungsbögen
 - Prognosen
- Umgang mit Kindeswohlgefährdung
 - Wahrnehmen: Bauchgefühl vs. standardisierte Beobachtung
 - Erkennen
 - Einschätzen

- Dokumentieren (Kennenlernen von Dokumentationshilfen)
- Reflektiert Handeln
- Inobhutnahme
- Die „insoweit erfahrende Fachkraft“ nach §§ 8a und 8b
- Das Hilfe-Netzwerk: Aufgaben und Rollen der verschiedenen Institutionen und Professionen
 - Inobhutnahmestellen
 - Familiengericht
 - ASD/BSA/Jugendamt
 - Suchthilfeeinrichtungen
 - Ambulante Erziehungshilfen
 - Sonstige Kooperationen
- Rechtliche Vorgaben im Kontext des Kinderschutzes
- Spezialfälle:
 - Sexuelle Übergriffe
 - Missbrauch in Einrichtungen
 - Missbrauch in Vereinen/im Sportverein
 - Missbrauch im Kontext unterschiedlicher Kulturen
- Schweigepflicht (Datenschutz) vs. Anzeigepflicht
- Kasuistik

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bathke, S./Bücken, M./Fliegenbaum, D. (2018): Praxisbuch Kinderschutz interdisziplinär. VS Verlag, Wiesbaden.
- Biesel, K./Urban-Stahl, U. (2018): Lehrbuch Kinderschutz. Beltz Verlag, Weinheim/Basel.
- Böwer, M./Kotthaus, J. (Hrsg.) (2018): Praxisbuch Kinderschutz. Professionelle Herausforderungen bewältigen. Beltz Verlag, Weinheim/Basel.

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Seminar
---------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Seminar
------------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBKPSKS01

Seminar: Kooperation von Jugendhilfe und Schule

Modulcode: DLBKPWHS2

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 4. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Matilde Heredia (Seminar: Kooperation von Jugendhilfe und Schule)

Kurse im Modul

- Seminar: Kooperation von Jugendhilfe und Schule (DLBKPWHS02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Der Kurs thematisiert die Kooperation von Schule und Jugendhilfe und erläutert die jeweils eigenen Aufgaben und Schnittstellen. Es werden die rechtlichen Grundlagen beider Bereiche dargestellt und Kooperationschancen und -notwendigkeiten, Kooperationsstrategien wie auch Kooperationshemmnisse beschrieben.

Qualifikationsziele des Moduls**Seminar: Kooperation von Jugendhilfe und Schule**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema aus den Bereichen „Jugendhilfe und Schule“ einzuarbeiten.
- eigenständig themenspezifische Literatur zu recherchieren und diese zielgerichtet auszuwerten.
- die recherchierte und ausgewertete Literatur als Grundlage für die Erstellung einer wissenschaftlichen Seminararbeit zu verwenden.
- Kooperationsbeziehungen zwischen Schule und Jugendhilfe zu rekonstruieren.
- Handlungsaufträge der Kooperationspartner Schule und Jugendhilfe zu verstehen.
- Organisation der Kooperationspartner Schule und Jugendhilfe zu unterscheiden und zu vergleichen.
- aus der vergleichenden Analyse von Jugendhilfe und Schule Kooperationsmöglichkeiten abzuleiten.
- wichtige Zusammenhänge und Erkenntnisse in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Baut auf Modulen aus dem Bereich Pädagogik auf

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Seminar: Kooperation von Jugendhilfe und Schule

Kurscode: DLBKPWHS02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Jugendhilfe einerseits und Schule andererseits, Institutionen, deren Kooperation Hürden und Chancen birgt. Im Rahmen dieses Kurses sollen beide Bereiche kennengelernt und die Möglichkeiten und Chancen einer Kooperation analysiert werden. Im Rahmen des Seminars „Kooperation von Jugendhilfe und Schule“ erstellen die Studierenden zu einem fachlich relevanten Thema eine Seminararbeit. Die Studierenden stellen so unter Beweis, dass sie in der Lage sind, sich selbstständig in ein Jugendhilfe-Thema einzuarbeiten und die gewonnenen Erkenntnisse strukturiert zu dokumentieren und zu präsentieren.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema aus den Bereichen „Jugendhilfe und Schule“ einzuarbeiten.
- eigenständig themenspezifische Literatur zu recherchieren und diese zielgerichtet auszuwerten.
- die recherchierte und ausgewertete Literatur als Grundlage für die Erstellung einer wissenschaftlichen Seminararbeit zu verwenden.
- Kooperationsbeziehungen zwischen Schule und Jugendhilfe zu rekonstruieren.
- Handlungsaufträge der Kooperationspartner Schule und Jugendhilfe zu verstehen.
- Organisation der Kooperationspartner Schule und Jugendhilfe zu unterscheiden und zu vergleichen.
- aus der vergleichenden Analyse von Jugendhilfe und Schule Kooperationsmöglichkeiten abzuleiten.
- wichtige Zusammenhänge und Erkenntnisse in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen.

Kursinhalt

- Das Seminar behandelt aktuelle Themen der Jugendhilfe, insbesondere Themen im Kontext der Kooperation von Schule und Jugendhilfe. Jeder Teilnehmer muss zu einem ihm zugewiesenen Thema eine Seminararbeit erstellen und die Inhalte der schriftlichen Ausarbeitung präsentieren.
- Von inhaltlicher Bedeutung für diesen Kurs sind:
- Aufgaben von Jugendhilfe und Schule
- Gesellschaftliche Funktion von Jugendhilfe und Schule
- Rechtliche Grundlage der beiden Bereiche

- Strukturelle Differenzen der Systeme Schule und Jugendhilfe
- Chancen gelingender Kooperation zwischen Schule und Jugendhilfe
- Bedingungen der Kooperation von Organisationen
- Kooperationsstrategien
- Kooperationschwierigkeiten und -hindernisse
- Konfliktpotentiale von Kooperationen
- Kooperationshemmnisse
- Handlungsleitlinien für eine mögliche Kooperation zwischen Schule und Jugendhilfe am Beispiel ausgewählter Jugendhilfebereiche

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Braun, K. H./ Wetzel, K. (2006): Soziale Arbeit in der Schule. Reinhardt, München.
- Ende, G. (2017): Schule und Jugendhilfe. Hemmnisse der Kooperation. Dissertation. Justus-Liebig-Universität, Gießen.
- Henschel, A./ Krüger, R./ Schmitt, C./ Stange, W. (Hrsg.) (2009): Jugendhilfe und Schule. Handbuch für eine gelingende Kooperation. 2. Auflage, VS Verlag, Wiesbaden.
- Markowetz, R./ Schwab, J. E. (Hrsg.) (2012): Die Zusammenarbeit von Jugendhilfe und Schule. Inklusion und Chancengerechtigkeit zwischen Anspruch und Wirklichkeit. Klinkhardt, Bad Heilbrunn.
- Zeller, M. (Hrsg.) (2007): Die sozialpädagogische Verantwortung der Schule. Kooperation von Ganztagschule und Jugendhilfe. Soziale Arbeit aktuell, Band 6. Schneider, Baltmannsweiler.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBKPWHS02

Seminar: Diversität und Kommunikation in Unternehmen

Modulcode: DLBAPWDK2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
4. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Seminar: Diversität und Kommunikation in Unternehmen)

Kurse im Modul

- Seminar: Diversität und Kommunikation in Unternehmen (DLBAPWDK02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Es geht um die Frage, wie durch Kommunikation die Diversität in einem Unternehmen gelebt und gefördert werden kann.

Qualifikationsziele des Moduls

Seminar: Diversität und Kommunikation in Unternehmen

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Diversität hinsichtlich unternehmensrelevanter Kriterien zu definieren.
- Kommunikationstechniken zu kennen und anzuwenden.
- auf Basis von wissenschaftlicher Literaturrecherche ein Konzept zu entwickeln, wie Diversität in Unternehmen am besten genutzt werden kann.
- zu reflektieren, welche Limitationen das entwickelte Konzept hat.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Psychologie

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Seminar: Diversität und Kommunikation in Unternehmen

Kurscode: DLBAPWDK02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Diversität, also die „Gesamtheit unterschiedlicher persönlicher, sozialer und struktureller Ausprägungen“, stellt Unternehmen vor große Herausforderungen. Einerseits kann die Berücksichtigung unterschiedlicher Bedürfnisse und Sichtweisen die Produktivität eines Unternehmens bremsen. Andererseits aber bietet ein gutes Management der Diversität die Chance, unterschiedliche Potentiale gewinnbringend zu nutzen. Aufgrund einer zunehmend heterogenen Gesellschaft wird Letzteres von immer mehr Unternehmen aktiv betrieben. Das Thema erfolgreiche Kommunikation nimmt hier eine Schlüsselposition ein und wird hier vertieft behandelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Diversität hinsichtlich unternehmensrelevanter Kriterien zu definieren.
- Kommunikationstechniken zu kennen und anzuwenden.
- auf Basis von wissenschaftlicher Literaturrecherche ein Konzept zu entwickeln, wie Diversität in Unternehmen am besten genutzt werden kann.
- zu reflektieren, welche Limitationen das entwickelte Konzept hat.

Kursinhalt

- In unserer heterogenen Gesellschaft sind Unternehmen besonders mit der Diversität ihrer Mitarbeiter – sei es durch Alter, Persönlichkeit, Kultur oder Sprache – konfrontiert. Diese Vielfalt gilt es, durch erfolgreiche Kommunikation zu managen, zu nutzen und zu fördern. In diesem Kurs sollen sich die Studierenden im Rahmen einer Seminararbeit mit dem Begriff Diversität in Unternehmen befassen, wissenschaftliche Erkenntnisse aus der Kommunikationspsychologie recherchieren und anwenden, um anhand eines Fallbeispiels ein Konzept zu entwickeln, wie Diversität in Unternehmen durch Kommunikation bestmöglich genutzt werden kann.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Hansen, K. (Hrsg.) (2017): CSR und Diversity Management. Erfolgreiche Vielfalt in Organisationen. 2. Auflage, Springer Gabler, Berlin/Heidelberg.
- Neblett, E. (2019): Diversity (Psychological) Science Training: Challenges, Tensions, and a Call to Action. In: Journal of Social Issues, 75(4), S. 1216–1239.
- Richter, C./Dupuis, I./Averbeck-Lietz, S. (Hrsg.) (2016): Diversity in Transcultural and International Communication. LIT-Verlag, Wien/Zürich.
- Röhner, J./Schütz, A. (2016): Psychologie der Kommunikation. 2. Auflage, Springer Gabler Berlin/Heidelberg.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBAPWDK02

Seminar: Aktuelle gesellschaftliche Diskurse in der Kultur- und Medienbildung

Modulcode: DLBKMP SAGD

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
4. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Tom Braun (Seminar: Aktuelle gesellschaftliche Diskurse in der Kultur- und Medienbildung)

Kurse im Modul

- Seminar: Aktuelle gesellschaftliche Diskurse in der Kultur- und Medienbildung (DLBKMP SAGD01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Der Kurs behandelt aktuelle gesellschaftliche Diskurse in der Kultur- und Medienpädagogik.

Qualifikationsziele des Moduls

Seminar: Aktuelle gesellschaftliche Diskurse in der Kultur- und Medienbildung

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema aus dem Bereich aktuelle Diskurse in der Kultur- und Medienpädagogik einzuarbeiten.
- Diskurse in einen größeren Rahmen einzuordnen und kritisch zu reflektieren.
- eigenständig themenspezifische Literatur zu recherchieren und diese zielgerichtet auszuwerten.
- wichtige Eigenschaften, Zusammenhänge und Erkenntnisse in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Pädagogik.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Seminar: Aktuelle gesellschaftliche Diskurse in der Kultur- und Medienbildung

Kurscode: DLBKMPASAGD01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Das Seminar behandelt aktuelle Themen und Diskurse in der Kultur- und Medienbildung mit wechselnden Schwerpunkten. Jeder Teilnehmer muss zu einem ausgewählten Thema eine Seminararbeit erstellen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema aus dem Bereich aktuelle Diskurse in der Kultur- und Medienpädagogik einzuarbeiten.
- Diskurse in einen größeren Rahmen einzuordnen und kritisch zu reflektieren.
- eigenständig themenspezifische Literatur zu recherchieren und diese zielgerichtet auszuwerten.
- wichtige Eigenschaften, Zusammenhänge und Erkenntnisse in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen.

Kursinhalt

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bockhorst, H./Reinwand, V.-I./Zacharias, W. (2012): Handbuch kulturelle Bildung. Kopaed, München.
- Gross, F. v./Röllecke, R. (2017): Medienpädagogik der Vielfalt. Integration und Inklusion. Medienpädagogische Konzepte und Perspektiven. Kopaed, München.
- Trueltzsch-Wijnen, C. (2017): Medienpädagogik. Eine Standortbestimmung. Nomos, Baden-Baden.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Seminar: Zielgruppenspezifische Kultur- und Medienarbeit

Modulcode: DLBKMPWKMKKS2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
4. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Seminar: Zielgruppenspezifische Kultur- und Medienarbeit)

Kurse im Modul

- Seminar: Zielgruppenspezifische Kultur- und Medienarbeit (DLBKMPWKMKKS02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Das Seminar behandelt Themen und Herausforderungen der zielgruppenspezifischen Kultur- und Medienarbeit. Die angegebenen Themenschwerpunkte sollen im Hinblick auf die Arbeit mit einem durch die Studierenden ausgewählten Adressatenkreis ausgearbeitet werden. Eine aktuelle Themenliste befindet sich im Learning Management System.

Qualifikationsziele des Moduls**Seminar: Zielgruppenspezifische Kultur- und Medienarbeit**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema einzuarbeiten und auf der Basis ihrer Kenntnisse über eine bestimmte Zielgruppe auszugestalten.
- eigenständig themenspezifische Literatur zu recherchieren und diese zielgerichtet auszuwerten.
- wichtige Eigenschaften, Zusammenhänge und Erkenntnisse in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Baut auf Modulen aus dem Bereich Pädagogik auf

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Seminar: Zielgruppenspezifische Kultur- und Medienarbeit

Kurscode: DLBKMPWKMKS02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Seminars „Zielgruppenspezifische Kultur- und Medienarbeit“ erstellen die Studierenden eine Seminararbeit, die sich mit den Besonderheiten der Arbeit mit einem spezifischen Adressatenkreis der kultur- und medienpädagogischen Arbeit auseinandersetzt. Die Studierenden stellen so unter Beweis, dass sie in der Lage sind, selbständig eine konkrete kultur- und medienpädagogische Fragestellung im Hinblick auf eine spezielle Zielgruppe auszuarbeiten und die gewonnenen Erkenntnisse strukturiert zu dokumentieren und zu präsentieren.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema einzuarbeiten und auf der Basis ihrer Kenntnisse über eine bestimmte Zielgruppe auszugestalten.
- eigenständig themenspezifische Literatur zu recherchieren und diese zielgerichtet auszuwerten.
- wichtige Eigenschaften, Zusammenhänge und Erkenntnisse in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen.

Kursinhalt

- Das Seminar behandelt Themen der zielgruppenspezifischen Kultur- und Medienarbeit. Jeder Teilnehmer muss zu einem ausgewählten Thema eine Seminararbeit erstellen.

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bockhorst, H./Reinwand, V.-I./Zacharias, W. (2012): Handbuch Kulturelle Bildung. Kopaed, München.
- Demmler, K./Theunert, H. (2009): Medien bilden – aber wie? Grundlagen für eine nachhaltige medienpädagogische Praxis. Kopaed, München.
- Fleischer, S./Hajok, D. (2019): Medienerziehung in der digitalen Welt. Grundlagen und Konzepte für Familie, Kita, Schule und Soziale Arbeit. Kohlhammer, Stuttgart.
- Treptow, R. (2012): Biografie, Lebenslauf und Lebenslage. In: Bockhorst, H./Reinwand, V.-I./Zacharias, W. (Hrsg.): Handbuch Kulturelle Bildung. Kopaed, München, S. 103-107.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBKMPWKMS02

Seminar: Kommunikation und PR

Modulcode: DLBMDKPR2

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 4. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Josef Arweck (Seminar: Kommunikation und PR)

Kurse im Modul

- Seminar: Kommunikation und PR (DLBMDKPR02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Studienformat: Kombistudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Neben dem theoretischen Hintergrundwissen über den Umgang mit Journalisten sowie journalistische Darstellungsformen (Nachricht, Bericht, Interview, Kommentar, Glosse, Kritik/ Rezension) liegt der Schwerpunkt in der praktischen Seminararbeit. Mögliche Themen hierzu können die Planung und Organisation einer Pressekonferenz, das Schreiben von Nachrichten und Berichten und insbesondere die Umsetzung eines PR-Konzeptes von der Analyse des Ist-Zustandes bis zum Controlling sein. Eine aktuelle Themenliste befindet sich im Learning Management System.

Qualifikationsziele des Moduls

Seminar: Kommunikation und PR

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ein Public Relations Konzept zu erstellen, praktisch umzusetzen und zu evaluieren.
- ausgewählte Kommunikationsmaßnahmen durchzuführen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für Module im Bereich Public Relations Management

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

Seminar: Kommunikation und PR

Kurscode: DLBMDKPR02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In diesem Seminar werden die theoretischen Grundlagen der Public Relation praktisch umgesetzt. Angereichert wird der Kurs mit theoretischem Hintergrundwissen über den Umgang mit Journalisten sowie journalistische Darstellungsformen (Nachricht, Bericht, Interview, Kommentar, Glosse, Kritik/Rezension).

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ein Public Relations Konzept zu erstellen, praktisch umzusetzen und zu evaluieren.
- ausgewählte Kommunikationsmaßnahmen durchzuführen.

Kursinhalt

- Neben dem theoretischen Hintergrundwissen über den Umgang mit Journalisten sowie journalistische Darstellungsformen (Nachricht, Bericht, Interview, Kommentar, Glosse, Kritik/Rezension) liegt der Schwerpunkt in der praktischen Seminararbeit. Mögliche Themen hierzu können die Planung und Organisation einer Pressekonferenz, das Schreiben von Nachrichten und Berichten und insbesondere die Umsetzung eines PR-Konzeptes von der Analyse des Ist-Zustandes bis zum Controlling sein.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Führmann, U./Schmidbauer K. (2016): Wie kommt System in die interne Kommunikation? Ein Wegweiser für die Praxis. 3. Auflage, Taipa, Potsdam.
- Gruppe, S. (2011): Public Relations. Ein Wegweiser für die PR-Praxis. Springer, Wiesbaden.
- Steinke, L. (2015): Die neue Öffentlichkeitsarbeit. Wie gute Kommunikation heute funktioniert. Strategien – Instrumente – Fallbeispiele. Springer Gabler, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Seminar
------------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBMDKPR02

Seminar: Aktuelle Themen in der PR

Modulcode: DLBPRSATPR

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 4. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Angela Rohde (Seminar: Aktuelle Themen in der PR)

Kurse im Modul

- Seminar: Aktuelle Themen in der PR (DLBPRSATPR01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Das Seminar behandelt aktuelle Themen der Public Relations.

Qualifikationsziele des Moduls

Seminar: Aktuelle Themen in der PR

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema aus dem Bereich „Public Relations“ einzuarbeiten.
- eigenständig relevante Literatur zu recherchieren und auszuwerten.
- wichtige Eigenschaften, Zusammenhänge und Erkenntnisse in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Public Relations Management

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

Seminar: Aktuelle Themen in der PR

Kurscode: DLBPRSATPR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Seminars „Aktuelle Themen in der PR“ erstellen die Studierenden zu einem Fachthema eine Seminararbeit. Die Studierenden stellen so unter Beweis, dass sie in der Lage sind, sich selbstständig in ein PR-Thema einzuarbeiten und die gewonnenen Erkenntnisse strukturiert zu dokumentieren und zu verschriftlichen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema aus dem Bereich „Public Relations“ einzuarbeiten.
- eigenständig relevante Literatur zu recherchieren und auszuwerten.
- wichtige Eigenschaften, Zusammenhänge und Erkenntnisse in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen.

Kursinhalt

- Das Seminar behandelt aktuelle Themen der Public Relations. Jeder Teilnehmer muss zu einem ihm zugewiesenen Thema eine Seminararbeit erstellen.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Deg, R. (2017): Basiswissen Public Relations. Professionelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. 6. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.
- Fröhlich, R. et.al. (2015): Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon. 3. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.
- Hoffjann, O. (2015): Public Relations. 1. Auflage, UTB, Stuttgart.
- Röttger, U. (2017): Grundlagen der Public Relations. Eine kommunikationswissenschaftliche Einführung. 3. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Seminar: E-Learning

Modulcode: DLBPGWDB2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
4. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Karin Thier (Seminar: E-Learning)

Kurse im Modul

- Seminar: E-Learning (DLBPGWDB02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Der Kurs behandelt zentrale Themenbereiche, die für die Planung von E-Learning Settings von zentraler Bedeutung sind. Studierende können sich sowohl mit theoretischen Planungsmodellen, Zielgruppen und Lernzielen, spezifischen E-Learning Methoden auseinandersetzen, als auch die Konzeption eines konkreten Settings verschriftlichen.

Qualifikationsziele des Moduls**Seminar: E-Learning**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- mögliche Lernszenarien des Lernens mit Medien zu skizzieren.
- Lerninhalte zu beschreiben.
- Lerninhalte und -einheiten auf Grund von lerntheoretischen Aspekten und Zielen didaktisch und methodisch aufzubereiten.
- die Phasen der Entwicklung eines medialen Lernangebotes zu benennen.
- die Möglichkeiten der Nutzung von digitalen Medien für kommunikative und kooperative Lernarrangements zu beurteilen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Baut auf Modulen aus dem Bereich Pädagogik auf

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Seminar: E-Learning

Kurscode: DLBPGWDB02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Einsatz von digitalen Technologien für Lern- und Bildungsprozesse gewinnt immer mehr an Bedeutung. Dies gilt auch für grundlegende (sozial-)pädagogische Arbeiten. So werden mögliche pädagogisch relevante Szenarien und Settings analysiert und/oder entwickelt, die mit Hilfe digitaler Technologien angereichert oder gänzlich neu entwickelt werden. Basis hierfür ist der Rückgriff auf die Grundlagen des ersten Kurses des Wahlpflichtmoduls. Die darin erworbenen Kenntnisse dienen der Entwicklung eines Verständnisses von den Aufgaben einer professionellen Gestaltung von medialen Lernsituationen: So werden Ideen und Strategien entwickelt, bestehende Settings pädagogisch zu optimieren und neue Settings zu konzipieren. Ziel ist es, ein mediendidaktisch begründetes E-Learning-Konzept aufzustellen, in dem Lehraufgaben im Bereich der Vermittlung von Lerninhalten beschrieben und in diesem Zusammenhang die üblichen didaktischen und evaluativen Aufgaben (Bedingungsanalyse, Zielgruppenbestimmung, Lernzieldimensionierung, Methodenwahl, Settinggestaltung, Implementierung und Evaluation) systematisch bearbeitet werden.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- mögliche Lernszenarien des Lernens mit Medien zu skizzieren.
- Lerninhalte zu beschreiben.
- Lerninhalte und -einheiten auf Grund von lerntheoretischen Aspekten und Zielen didaktisch und methodisch aufzubereiten.
- die Phasen der Entwicklung eines medialen Lernangebotes zu benennen.
- die Möglichkeiten der Nutzung von digitalen Medien für kommunikative und kooperative Lernarrangements zu beurteilen.

Kursinhalt

- Inhaltlich ist der Kurs darauf ausgerichtet, dass Studierende die Kompetenzen erwerben, eigenständig ein E-Learning-Setting zu erstellen. Hierzu werden die wichtigsten Aspekte einer didaktischen Analyse und Konzeption bearbeitet.
- In einem ersten Schritt werden hierzu unterschiedliche Planungsmodelle vorgestellt und verglichen. Die Bandbreite der Modelle beinhaltet Vorgehensweisen, die von losen Planungsschritten bis hin zu stark strukturierten Verfahren reichen. In Abhängigkeit definierter Rahmenbedingungen (z.B. Schulsetting, Weiterbildung) und ersten Zielvorstellungen wird diskutiert, welches Modell als geeignet erscheint.

- In einem zweiten Schritt wird die Zielgruppe bestimmt und detailliert mittels Kriterien (z.B. Gruppengröße, Alter, Geschlecht, Bildungsniveau, Vorwissen, Motivation etc.) beschrieben. Mit diesen Kenntnissen werden Lernziele und -inhalte z.B. mithilfe eines Qualifikationsrahmens formuliert. Diese Sach-, Sozial- und Selbstkompetenzen bilden mit den Inhalten die Basis für die Bestimmung der didaktischen Methoden und der methodischen Aufbereitung. Exemplarisch werden expositorische Methoden, exploratives Lernen und problemorientierte Methoden vorgestellt und kritisch in Beziehung zu den Lerninhalten und -zielen gesetzt. Hiermit können einzelne Beispiele für eine Umsetzung in einem E-Learning-Setting abgeleitet und entwickelt werden (z.B. Wiki, Podcast usw.).
- Studierende können sich in den Seminararbeiten mit den einzelnen Themen (siehe nachstehende Auflistung) vertieft auseinandersetzen oder im Rahmen der schriftlichen Ausarbeitung die Konzeption eines spezifischen Settings bearbeiten.
- Planungsmodelle
- Zielgruppen und Lernziele
- E-Learning Methoden
- Didaktische Aufbereitung von Lernmaterialien

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Frey, K./Frey-Eiling A. (2010): Ausgewählte Methoden der Didaktik. UTB, Stuttgart.
- Kerres, M. (2014): Konzeption und Entwicklung mediengestützter Lernangebote. 4. überarb. und aktualisierte Auflage, Oldenbourg, München.
- Kerres, M. (2009): Multimediale und telemediale Lernumgebungen. Konzeption und Entwicklung. 2. Auflage, Oldenbourg, München.
- Schulmeister, R. (2009): Grundlagen hypermedialer Lernsysteme. Theorie – Didaktik – Design. 4. Auflage, Oldenbourg, München.
- Waldherr, F./Walter, C. (2014): Didaktisch und praktisch. Ideen und Methoden für die Hochschullehre. 3. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBPGWDB02

Quantitative Forschungsmethoden

Modulcode: DLBPGQNF

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 4. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Dana Simmet (Quantitative Forschungsmethoden)

Kurse im Modul

- Quantitative Forschungsmethoden (DLBPGQNF01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen quantitativer Forschung
- quantitative Forschungsmethoden
- Datenaufbereitung & -auswertung
- Deskriptive Statistik
- Inferenzstatistik
- Hypothesentest
- Forschungsprojekt planen
- Methodenkompetenz

Qualifikationsziele des Moduls**Quantitative Forschungsmethoden**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- geschichtliche Hintergründe, Ethikstandards, Merkmale und Gütekriterien quantitativer Forschungsmethoden einzuordnen.
- Methoden quantitativer Forschung in Abhängigkeit vom Untersuchungsgegenstand auszuwählen und selbst zu konzipieren. Hierzu gehört ebenso die selbstständige Recherche und Nutzung bereits evaluierter Instrumente.
- Hypothesenarten zu benennen und theoriebasiert zu entwickeln.
- quantitative Daten unter Nutzung von Statistiksoftware aufzubereiten, zu bereinigen und zu transformieren.
- quantitative Datensätze unter Nutzung der deskriptiven und Inferenzstatistik mithilfe von Statistiksoftware auszuwerten, um die Ergebnisse anschließend dem Erkenntnisinteresse entsprechend darzustellen.
- die eigene Methodenkompetenz fortwährend weiterzuentwickeln.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Methoden

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Quantitative Forschungsmethoden

Kurscode: DLBPGQNF01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs werden Schritte des quantitativen Forschungsprozesses ausgehend von der Betrachtung des historischen Kontextes beleuchtet. Hierbei stehen Ethikstandards, Merkmale und Gütekriterien quantitativer Forschung im Vordergrund. Vermittelt wird, wie ausgehend von einer spezifischen Idee ein konkretes Forschungsvorhaben unter Einbindung ausgewählter Methoden zu realisieren ist. Aufbauend auf diesem Wissen folgt eine Diskussion wichtiger Eckpunkte zur quantitativen Datenaufbereitung und Datenauswertung unter Nutzung von Statistiksoftware. Hierzu ist eine intensive Auseinandersetzung mit Grundlagen der deskriptiven Statistik und Inferenzstatistik notwendig, um schließlich selbstständig Hypothesentests durchführen zu können. Am Ende des Kurses werden Möglichkeiten zum fortführenden Ausbau der eigenen Methodenkompetenz aufgezeigt. Zudem wird ein Forschungsprojekt mithilfe der im Kurs vermittelten Kenntnisse exemplarisch geplant.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- geschichtliche Hintergründe, Ethikstandards, Merkmale und Gütekriterien quantitativer Forschungsmethoden einzuordnen.
- Methoden quantitativer Forschung in Abhängigkeit vom Untersuchungsgegenstand auszuwählen und selbst zu konzipieren. Hierzu gehört ebenso die selbstständige Recherche und Nutzung bereits evaluierter Instrumente.
- Hypothesenarten zu benennen und theoriebasiert zu entwickeln.
- quantitative Daten unter Nutzung von Statistiksoftware aufzubereiten, zu bereinigen und zu transformieren.
- quantitative Datensätze unter Nutzung der deskriptiven und Inferenzstatistik mithilfe von Statistiksoftware auszuwerten, um die Ergebnisse anschließend dem Erkenntnisinteresse entsprechend darzustellen.
- die eigene Methodenkompetenz fortwährend weiterzuentwickeln.

Kursinhalt

1. Grundlagen quantitativer Sozialforschung
 - 1.1 Entstehungskontext quantitativer Forschung
 - 1.2 Quantitativer Forschungsbereich des lebenslangen Lernens
 - 1.3 Ethik in der quantitativen Sozialforschung
 - 1.4 Merkmale quantitativer Forschungsmethoden
 - 1.5 Gütekriterien quantitativer Forschung
2. Methoden quantitativer Forschung
 - 2.1 Fragebogen
 - 2.2 Interview
 - 2.3 Beobachtung
 - 2.4 Dokumentenanalyse
3. Von der Idee zum Forschungsvorhaben
 - 3.1 Themenfindung und Forschungsfrage
 - 3.2 Operationalisierung
 - 3.3 Stichproben für quantitative Untersuchungen
4. Von der Theorie zur Hypothese
 - 4.1 Hypothesenarten
 - 4.2 Theoriebasierte Entwicklung von Hypothesen
5. Quantitative Daten aufbereiten
 - 5.1 Funktion und Bedeutung der Datenaufbereitung
 - 5.2 Erstellung quantitativer Datensätze mit Statistiksoftware
 - 5.3 Datenbereinigung
 - 5.4 Datentransformation
6. Quantitative Daten auswerten
 - 6.1 Grundlagen der quantitativen Datenauswertung
 - 6.2 Deskriptive Statistik I: Univariate Datenanalysen
 - 6.3 Deskriptive Statistik II: Bivariate Datenanalysen
 - 6.4 Inferenzstatistik I: Einführung
 - 6.5 Inferenzstatistik II: Hypothesentest
 - 6.6 Untersuchungsergebnisse darstellen

7. Ausblick
 - 7.1 Weiterentwicklung der eigenen Methodenkompetenz
 - 7.2 Ein eigenes Forschungsprojekt planen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Backhaus, B. et al. (2016): Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung. 10. Auflage, Springer Verlag, Wiesbaden.
- Berekhoven, L. (2009): Marktforschung: Methodische Grundlagen und praktische Anwendung. 12. Auflage, Gabler Verlag, Wiesbaden.
- Brosius, H.-P./Haas, A./Koschel, F. (2016): Methoden der empirischen Kommunikationsforschung. 6. Auflage, VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden.
- Döring, N./Bortz, J. (2016): Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften. 5. Auflage, Springer Verlag, Berlin.
- Schnell, R./Hill, P. B./Esser, E. (2011): Methoden der empirischen Sozialforschung. 12. Auflage, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München.

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Qualitative Forschungsmethoden

Modulcode: DLBPGQLFM

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 4. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Fabian van Essen (Qualitative Forschungsmethoden)

Kurse im Modul

- Qualitative Forschungsmethoden (DLBPGQLFM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Studienformat: myStudium
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Studienformat: Kombistudium
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Qualitatives Denken
- Datenerhebungsverfahren
- Aufbereitungsverfahren
- Auswertungsverfahren

Qualifikationsziele des Moduls**Qualitative Forschungsmethoden**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zwischen qualitativer und quantitativer Forschung zu unterscheiden.
- die Forschungsbereiche der qualitativen Forschung zu verstehen.
- die unterschiedlichen Datenerhebungsverfahren qualitativer Forschung anzuwenden.
- die unterschiedlichen Auswertungsmethoden qualitativer Forschung zu verstehen.
- einen Interviewleitfaden zu erstellen, Interviews zu führen und diese zu transkribieren.
- erste Schritte zu gehen, um die gewonnenen Daten zu analysieren.
- eine erste kleine Forschungsarbeit zu einem Thema zu entwickeln.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Methoden

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Qualitative Forschungsmethoden

Kurscode: DLBPGQLFM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In dem Kurs „Qualitative Forschungsmethoden“ werden die Studierenden zunächst in das Thema empirische Sozialforschung eingeführt, sodass sie eine Unterscheidung zwischen den Verfahren der qualitativen und quantitativen Forschung treffen können. Schwerpunkte des Kurses sind die Datenerhebungsmethoden und die Datenauswertungsmethoden der qualitativen Forschung. Hier lernen die Studenten die unterschiedlichen Möglichkeiten kennen und anzuwenden. Die Studierenden führen Interviews, verschriftlichen und werten diese aus. Des Weiteren lernen die Studierenden das Durchführen eines Forschungsprojektes der qualitativen Forschung. Inhaltlich geht es dabei um die Kernmerkmale eines solchen Forschungsvorhabens (welche Fragestellung, welche Erhebungsmethoden ist für diese Frage geeignet, wie kann ein Zugang zum Feld aussehen, etc.?). Dies dient der Vorbereitung der Abschlussprüfung des Moduls.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zwischen qualitativer und quantitativer Forschung zu unterscheiden.
- die Forschungsbereiche der qualitativen Forschung zu verstehen.
- die unterschiedlichen Datenerhebungsverfahren qualitativer Forschung anzuwenden.
- die unterschiedlichen Auswertungsmethoden qualitativer Forschung zu verstehen.
- einen Interviewleitfaden zu erstellen, Interviews zu führen und diese zu transkribieren.
- erste Schritte zu gehen, um die gewonnenen Daten zu analysieren.
- eine erste kleine Forschungsarbeit zu einem Thema zu entwickeln.

Kursinhalt

1. Einleitung: Empirische Sozialforschung
 - 1.1 Begriffsbestimmung und Ziele
 - 1.2 Qualitative und quantitative Forschung
2. Qualitative Forschung
 - 2.1 Qualitatives Denken
 - 2.2 Forschungsdesign und Prozess
 - 2.3 Auswahlverfahren, Sampling und Fallkonstruktion
 - 2.4 Güterkriterien

3. Untersuchungspläne qualitativer Forschung
 - 3.1 Einzelfallanalyse
 - 3.2 Dokumentenanalyse
 - 3.3 Handlungsforschung
 - 3.4 Feldforschung
 - 3.5 Das qualitative Experiment
 - 3.6 Qualitative Evaluationsforschung
4. Datenerhebungsmethoden
 - 4.1 Qualitative Interviewformen
 - 4.2 Beobachtung
 - 4.3 Gruppendiskussionen
 - 4.4 Fotografie und Video
5. Aufbereitungsverfahren
 - 5.1 Wörtliche Transkription und kommentierte Transkription
 - 5.2 Protokollierung und Wahl der Darstellungsmittel
6. Datenauswertungsmethoden
 - 6.1 Qualitative Inhaltsanalyse
 - 6.2 Grounded Theory
 - 6.3 Dokumentarische Methode der Interpretation
 - 6.4 Typologische Analyse
7. Hinweise zur Forschung
 - 7.1 Forschungsethik
 - 7.2 Forschungswerkstatt

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Diekmann, A. (2016): Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen, Rowohlt's Enzyklopädie, Reinbeck bei Hamburg.
- Flick, U./von Kardorff, E./Steinke, I. (Hrsg.) (2005): Qualitative Forschung. Ein Handbuch. Rowohlt's Enzyklopädie, Reinbeck bei Hamburg
- Flick, U. et al. (2012): Handbuch Qualitativer Sozialforschung. Grundlagen, Konzepte, Methoden und Anwendungen. 3. Auflage, Beltz, Weinheim/Basel.
- Flick, U. (2007): Qualitative Sozialforschung. Eine Einführung. Rowohlt's Enzyklopädie, Reinbeck bei Hamburg.
- Friebertshäuser, B./Langer, A./Prenzel A. (Hrsg.) (2013): Handbuch Qualitative Forschungsmethoden in der Erziehungswissenschaft. 4. Auflage, BELTZ Juventa, Weinheim/ Basel.
- Friebertshäuser, B./von Felden, H./Schäffer, B. (Hrsg.) (2007): Bild und Text. Methoden und Methodologien visueller Sozialforschung in der Erziehungswissenschaft. Barbera Budrich, Opladen/Fermington Hills.
- Glaser, B./Strauss, A. (2010): Grounded Theory. Strategien qualitativer Forschung. 3. Auflage, Huber, Bern.
- Kromrey, H. (2016): Empirische Sozialforschung. 13. Auflage, UTB, Weinheim/Basel.
- Kühn, T./Koschel, K.-V. (2011): Gruppendiskussionen. Ein Praxishandbuch. VS Verlag, Wiesbaden.
- Mayring, P. (2015): Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken. 12. Auflage, Beltz UTB, Weinheim/Basel.
- Mayring, P. (2016): Einführung in die qualitative Sozialforschung. 6. Auflage, Beltz, Weinheim/ Basel.
- Przyborski, A. (2004): Gesprächsanalyse und dokumentarische Methode. Qualitative Auswertung von Gesprächen, Gruppendiskussionen und anderen Diskursen. VS Verlag, Wiesbaden.
- Schäffer, B./Dörner, O. (Hrsg.) (2012): Handbuch Qualitative Erwachsenen- und Weiterbildungsforschung. Barbera Budrich, Opladen, Berlin/ Toronto.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Fallstudie
-----------------------------------	------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Fallstudie
---------------------------------	------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Fallstudie
------------------------------------	------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik

Modulcode: DLBPSESWS

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
4. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Radoslaw Huth (Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik)

Kurse im Modul

- Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik (DLBPSESWS01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Deskriptive Statistik - univariate Verfahren
- Deskriptive Statistik - bivariate Verfahren
- Inferenzstatistik
- Bayesianische Inferenz

Qualifikationsziele des Moduls**Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Verteilungen gemäß ihrer Skalierung mit Maßen der zentralen Tendenz und Dispersionsmaße zu beschreiben.
- gängige theoretische Verteilungsformen von Stichproben und Grundgesamtheiten zu beschreiben, zu erklären und anzuwenden.
- ein gegebenes, testtheoretisches Ergebnis der entsprechenden Verteilungsform und ihrer Auftretenswahrscheinlichkeit zuzuordnen.
- Wahrscheinlichkeitsaussagen im Sinne der klassischen und der bayesianischen Statistik zu bewerten.
- die Statistik im Rahmen des Forschungsprozesses zuzuordnen.
- im Rahmen der Selbstreflexion eigene Vorbehalte gegenüber sozialwissenschaftlicher Statistik mit einem theoretischen Hintergrund aus der „allgemeinen Psychologie“ zu erklären und daraus Interventionsmöglichkeiten für sich selbst abzuleiten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Methoden

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik

Kurscode: DLBPSESWS01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Kurs „Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik“ werden grundlegende Verfahren der beschreibenden und schließenden Statistik behandelt. Es werden Maße der zentralen Tendenz und Dispersionsmaße im univariaten Bereich sowie Maße der Korrelation und Kontingenzmaße im bivariaten Bereich vorgestellt. In der Inferenzstatistik werden anschließend Regeln der Wahrscheinlichkeit und theoretische Verteilungen fokussiert. Im Mittelpunkt des Kurses stehen die beiden Fragen, wie kann eine Stichprobe einheitlich und damit vergleichend beschrieben werden und inwieweit sind die gefundenen Ergebnisse der Stichprobe für ihre Grundgesamtheit repräsentativ, d.h. wie weit sind die gefundenen Ergebnisse übertragbar. Die Angabe wird im Rahmen der klassischen und der bayesianischen Wahrscheinlichkeitsberechnung betrachtet.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Verteilungen gemäß ihrer Skalierung mit Maßen der zentralen Tendenz und Dispersionsmaße zu beschreiben.
- gängige theoretische Verteilungsformen von Stichproben und Grundgesamtheiten zu beschreiben, zu erklären und anzuwenden.
- ein gegebenes, testtheoretisches Ergebnis der entsprechenden Verteilungsform und ihrer Auftretenswahrscheinlichkeit zuzuordnen.
- Wahrscheinlichkeitsaussagen im Sinne der klassischen und der bayesianischen Statistik zu bewerten.
- die Statistik im Rahmen des Forschungsprozesses zuzuordnen.
- im Rahmen der Selbstreflexion eigene Vorbehalte gegenüber sozialwissenschaftlicher Statistik mit einem theoretischen Hintergrund aus der „allgemeinen Psychologie“ zu erklären und daraus Interventionsmöglichkeiten für sich selbst abzuleiten.

Kursinhalt

1. Deskriptive Statistik – univariate Verteilungen
 - 1.1 Lagemaße
 - 1.2 Streuungsmaße
 - 1.3 Visualisierung

2. Deskriptive Statistik – bivariate Verteilungen
 - 2.1 Grundlagen
 - 2.2 Assoziations- oder Kontingenzmaße
 - 2.3 Korrelationskoeffizienten
3. Inferenzstatistik
 - 3.1 Regeln der Wahrscheinlichkeitsrechnungen
 - 3.2 Theoretische Verteilungen
4. Grundlagen der Bayesianischen Inferenz
 - 4.1 Die bayesianische Statistik der verbesserten Erkenntnis
 - 4.2 Priors, Likelihoods und Posteriors
5. Grundlagen der frequentistischen Inferenz
 - 5.1 Grundprinzip der frequentistischen Inferenz
 - 5.2 Gängige Hypothesentests
 - 5.3 Beurteilung von Ergebnissen
 - 5.4 Beurteilung und Vergleich von frequentistischer und bayesianischer Inferenz

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Hornsteiner, G. (2012): Daten und Statistik: Eine praktische Einführung für den Bachelor in Psychologie und Sozialwissenschaften. Springer, Berlin.
- Rasch, B./Friese, M./Hofmann, W./Naumann, E. (2014): Quantitative Methoden 1: Einführung in die Statistik für Psychologen und Sozialwissenschaftler. 4. Auflage, Springer, Berlin.
- Schäfer, T. (2016): Methodenlehre und Statistik: Einführung in Datenerhebung, deskriptive Statistik und Inferenzstatistik. Springer, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input checked="" type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input checked="" type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input checked="" type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBPSESWS01

Empirische Sozialforschung

Modulcode: DLBPSESF

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 4. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Julian Wienert (Empirische Sozialforschung)

Kurse im Modul

- Empirische Sozialforschung (DLBPSESF01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Studienformat: Kombistudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Studienformat: myStudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Ableitung von Hypothesen aus der Literatur
- Versuchsplanung eines Forschungsprojektes
- Zufalls- und sonstige Stichproben
- Befragungsmethoden
- Fragebogenkonstruktion
- Methodische Aspekte Online-Fragebogen
- Fragenbogen-Implementierung

Qualifikationsziele des Moduls**Empirische Sozialforschung**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Befragungsstudien zu konzipieren und umzusetzen.
- Stichprobenauswahlverfahren anzuwenden und zu begründen.
- verschiedene Formen der Befragung zu verstehen und nach Forschungsfrage auszuwählen.
- theoretische Konstrukte zu operationalisieren.
- methodische Aspekte digitaler Forschungsmethoden zu beschreiben und gezielt zu nutzen.
- Rückschlüsse aufgrund von methodischen Entscheidungen zu ziehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Methoden.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften.

Empirische Sozialforschung

Kurscode: DLBPSESF01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel des Kurses ist, das Wissen der Studierenden im Bereich der empirischen, befragungsgestützten Sozialforschung zu erweitern. Der Kurs vertieft daher Kenntnisse in den Bereichen der Forschungsplanung und der Operationalisierung, stellt Auswahlverfahren für Teilerhebungen und Stichproben dar und behandelt Verfahren für Pretests. Der Kern des Kurses bezieht sich auf die konkrete Gestaltung von Erhebungsinstrumenten, deren Verwendung und deren Bedeutung bezüglich der Schlussfolgerungen aus den resultierenden Daten.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Befragungsstudien zu konzipieren und umzusetzen.
- Stichprobenauswahlverfahren anzuwenden und zu begründen.
- verschiedene Formen der Befragung zu verstehen und nach Forschungsfrage auszuwählen.
- theoretische Konstrukte zu operationalisieren.
- methodische Aspekte digitaler Forschungsmethoden zu beschreiben und gezielt zu nutzen.
- Rückschlüsse aufgrund von methodischen Entscheidungen zu ziehen.

Kursinhalt

1. Von der Literatur zur Hypothese
 - 1.1 Datenbanken und Artikel
 - 1.2 Neue Befunde, Replikation oder Review?
 - 1.3 Forschungsfragen und Hypothesen
2. Versuchsplanung
 - 2.1 Ethik-Antrag
 - 2.2 DSGVO und Datenschutz
 - 2.3 Analysen existierender Datensets
 - 2.4 Prä-Registrierung

3. Stichproben
 - 3.1 Grundgesamtheit, Vollerhebung und Stichprobe
 - 3.2 Zufallsauswahl
 - 3.3 Nicht zufällige Auswahl
 - 3.4 Stichprobengröße
4. Befragungsmethoden
 - 4.1 Strukturiertes Interview
 - 4.2 Schriftliche Befragung
 - 4.3 Online-Befragung
5. Fragebogenkonstruktion
 - 5.1 Theoretische Konstrukte und Operationalisierung
 - 5.2 Skalierung
 - 5.3 Itemformulierung
 - 5.4 Reihenfolgeneffekte
6. Online-Fragebogen
 - 6.1 UX - User Experience
 - 6.2 Online-Antwort-Formate
 - 6.3 Online-Layout
 - 6.4 A/B-Testing
7. Fragenbogen-Implementierung
 - 7.1 Software-Pakete und Handling
 - 7.2 Codebook für Variablen
 - 7.3 Erster Pretest: Test der Infrastruktur
 - 7.4 Zweiter Pretest: Test der Inhalte

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Baur, N. & Blasius, J. (2019). Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung (2. Aufl.). Springer.
- Brachem, J., Frank, M., Kvetnaya, T., Schramm, L. F. F. & Volz, L. (2022). Replikationskrise, p - hacking und Open Science. Psychologische Rundschau, 73(1), 1-17.
- Döring, N. & Bortz, J. (2016). Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften (5. Aufl.). Springer.
- Moosbrugger, H. & Kelava, A. (2020). Testtheorie und Fragebogenkonstruktion (3. Aufl.). Springer.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Soziologische und politikwissenschaftliche Theorien

Modulcode: DLBSWSPWT

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 4. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. André Heinz (Soziologische und politikwissenschaftliche Theorien)

Kurse im Modul

- Soziologische und politikwissenschaftliche Theorien (DLBSWSPWT01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:
Hausarbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Soziologische Theorien
- Politikwissenschaftliche Theorien
- Politische Soziologie
- Empirische Forschung

Qualifikationsziele des Moduls**Soziologische und politikwissenschaftliche Theorien**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten theoretischen Perspektiven und Debatten im Bereich der politischen Soziologie zu überblicken.
- soziologische und politikwissenschaftliche Theorien und empirische Forschung zur Analyse gesellschaftlicher Phänomene einzusetzen.
- die Beziehung zwischen Macht und sozialen Bewegungen besser zu verstehen.
- theoretische Perspektiven und Debatten im Bereich der sozialen Bewegungen zu kennen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Baut auf Modulen aus dem Bereich Soziale Arbeit auf

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Soziologische und politikwissenschaftliche Theorien

Kurscode: DLBSWSPWT01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Soziologische und politikwissenschaftliche Theorien stellen das Fundament für gesellschaftspolitische Analysen dar. Egal ob Migrationsbewegungen, ethnische und religiöse Konflikte, Klimawandel, soziale Verwerfungen oder soziale Bewegungen. Für das Verständnis der Beziehungen z. B. zwischen sozialen Milieus und politischem Verhalten ist es unumgänglich, die zentralen theoretischen Paradigmen und Diskurse aus der soziologischen und politikwissenschaftlichen Perspektive einzubeziehen. Der Kurs vermittelt Grundlagenkenntnisse über die gängigen Theorien der politischen Soziologie. Diese werden als Basis für die Entwicklung sozialwissenschaftlicher und gesellschaftspolitischer Fragestellungen benutzt. Sie sind außerdem wichtig, um die geeigneten empirischen Forschungsmethoden zu wählen, um diese Fragestellungen zu beantworten.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten theoretischen Perspektiven und Debatten im Bereich der politischen Soziologie zu überblicken.
- soziologische und politikwissenschaftliche Theorien und empirische Forschung zur Analyse gesellschaftlicher Phänomene einzusetzen.
- die Beziehung zwischen Macht und sozialen Bewegungen besser zu verstehen.
- theoretische Perspektiven und Debatten im Bereich der sozialen Bewegungen zu kennen.

Kursinhalt

1. Lektion 1: „Soziologie ist ein Kampfsport“ (Bourdieu und Durkheim)
 - 1.1 Pierre Bourdieu
 - 1.2 Émile Durkheim
2. Lektion 2: Historischer Materialismus (Marx, Engels, Gramsci)
 - 2.1 Karl Marx und Friedrich Engels
 - 2.2 Antonio Gramsci

3. Lektion 3: Theoretisierung von Macht (Weber, Foucault, Mills)
 - 3.1 Max Weber
 - 3.2 Michel Foucault
 - 3.3 Charles Wright Mills
4. Lektion 4: Kritische Theorie (Adorno, Horkheimer, Habermas)
 - 4.1 Theodor W. Adorno und Max Horkheimer
 - 4.2 Jürgen Habermas
5. Lektion 5: Theorien der Globalisierung und Transnationalisierung (Beck und Lessenich)
 - 5.1 Ulrich Beck
 - 5.2 Stephan Lessenich
6. Lektion 6: Neue Soziale Bewegungen
 - 6.1 Theoretische Ansätze der Bewegungsforschung
 - 6.2 Der Machtressourcenansatz

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Drake, M. S. (2010). Political Sociology for a Globalizing World. Cambridge: Polity Press.
- König, T. (2012). In guter Gesellschaft? Einführung in die politische Soziologie von Jürgen Habermas und Niklas Luhmann. Wiesbaden: Springer VS.
- Kaina, V., & Römmele, A. (Hrsg.). (2009). Politische Soziologie: ein Studienbuch (1. Aufl.). Wiesbaden: VS, Verl. für Sozialwiss.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBSWSPWT01

Empirische Bildungsforschung und Bildungspolitik

Modulcode: DLBPAEBB

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 4. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Empirische Bildungsforschung und Bildungspolitik)

Kurse im Modul

- Empirische Bildungsforschung und Bildungspolitik (DLBPAEBB01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Studienformat: Kombistudium
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Qualität im Bildungswesen ▪ Bildung und Gesellschaft ▪ Einblick in die Bildungsforschung ▪ Quantitative Erhebungs- und Auswertungsmethoden in der Bildungsforschung ▪ Qualitative Erhebungs- und Auswertungsmethoden in der Bildungsforschung ▪ Bildungsmonitoring und Evaluation als Elemente der Qualitätssicherung ▪ Empirische Bildungsforschung und Bildungspolitik ▪ Best Practice-Beispiele: Einsatz und Anwendung empirischer Erkenntnisse in der Praxis 	
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Empirische Bildungsforschung und Bildungspolitik</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ die Frage nach der Qualität im Bildungswesen kritisch zu beleuchten und in einen Zusammenhang mit bildungspolitischen Fragestellungen zu bringen. ▪ methodische Ansätze zu benennen, die für die empirische Bildungsforschung relevant sind, und diese bereichs- und zielabhängig zu reflektieren. ▪ ein Forschungsdesign zu planen, bei dem Fragestellung, Erhebungs- und Auswertungsmethoden sowie Zielsetzungen sinnvoll aufeinander abgestimmt sind. ▪ Hintergrund, Funktion und Ziele des Bildungsmonitorings zu beschreiben und in den Qualitätsdiskurs einzuordnen. ▪ die wechselseitige Einflussnahme von Bildungspolitik und Bildungsforschung kritisch zu betrachten und in die Herausforderungen des 21. Jahrhunderts einzuordnen. ▪ mit Blick auf unterschiedliche pädagogische Handlungsfelder zu analysieren, inwiefern empirische Bildungsforschung Einfluss auf die pädagogische Praxis nimmt und nehmen kann. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Methoden</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management</p>

Empirische Bildungsforschung und Bildungspolitik

Kurscode: DLBPAEBB01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Frage nach Qualität von Bildung ist bereits seit einigen Jahrzehnten fester Bestandteil wissenschaftlicher, öffentlicher und politischer Debatten. Insbesondere nach dem schlechten Abschneiden deutscher Schüler*innen in internationalen Schulleistungsstudien wird die sorgfältige Beobachtung kurzfristiger und langfristiger Wirkungen und Ergebnisse von Bildungseinrichtungen immer bedeutsamer. Im Fokus stehen dabei aber nicht nur Schulleistungen, sondern auch Aspekte wie zum Beispiel soziale Kompetenzen, Persönlichkeitsentwicklung oder Demokratiefähigkeit. Damit steht auch zur Debatte, was unter „Qualität“ von Bildung eigentlich verstanden wird. Ziel ist es, im Rahmen des sogenannten Bildungsmonitorings u. a. Stärken und Handlungsbedarfe des Systems bereichs- und zielabhängig zu identifizieren und nach Möglichkeit für eine Verbesserung der Bildungsqualität zu nutzen. In diesem Zusammenhang kommt der empirischen Bildungsforschung, national und international, eine besondere Bedeutung zu. Denn um für Fragen nach Ungleichverteilungen/Zugang zu Bildung und Bildungserfolg oder beispielsweise nach Bildungserträgen zuverlässig und regelmäßig anwendungsbezogene Daten zu generieren und für unterschiedliche Adressaten (u.a. Fach-/ Öffentlichkeit, pädagogische Praxis und Bildungspolitik) aufzubereiten, braucht es ein spezielles Vorgehen. Die Bildungsforschung als interdisziplinäres Forschungsfeld befasst sich problembezogen mit Fragen von Bildung und Erziehung, von Lernen und Entwicklung, von Bildungsinstitutionen, von pädagogischen Berufen und vielem mehr. Vor diesem Hintergrund bekommen die Studierenden eine Einführung in die Felder und in die Methodenvielfalt der Bildungsforschung sowie deren unterschiedliche Zielsetzungen. Dabei wird der Fokus auf besonders relevante Bereiche der Erhebungs- und Auswertungsmethoden gelegt und Beispiele für die Planung einer quantitativen Erhebung oder für die Entwicklung eines qualitativen Forschungsdesigns aufgezeigt. Erkenntnisse aus dem Bereich der quantitativen Bildungsforschung (bspw. durch Monitoring oder Längsschnittstudien zur Kompetenzmessung) geben wichtige Impulse für bildungsrelevante Entscheidungen und auch qualitative Verfahren haben für die Bildungsforschung großes Potenzial, da mittels qualitativer Methoden soziale Phänomene untersucht werden können, die durch eine komplexe, vielschichtige und mehrdeutige Ausprägung gekennzeichnet sind. So können individuelle Bildungs-, Lebens-, Sozialisations- und Lernprozesse aus der Perspektive von Kindern, Jugendlichen, jüngeren und älteren Erwachsenen in institutionellen und außerschulischen Kontexten beleuchtet werden. Da Bildung über die Chancen des Einzelnen auf gesellschaftliche Teilhabe und die Entwicklung der individuellen Potenziale maßgeblich mitentscheidet, werden im Rahmen der Bildungsforschung Wissensgrundlagen für rationale Entscheidungen in Bildungspolitik und Bildungspraxis geschaffen. Daraus entstehen aber auch Herausforderungen (bspw. im Kontext von Förderlinien und damit verbundener politischer Einflussnahme), die in diesem Kurs diskutiert und mit Beispielen aus der Praxis veranschaulicht werden.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Frage nach der Qualität im Bildungswesen kritisch zu beleuchten und in einen Zusammenhang mit bildungspolitischen Fragestellungen zu bringen.
- methodische Ansätze zu benennen, die für die empirische Bildungsforschung relevant sind, und diese bereichs- und zielabhängig zu reflektieren.
- ein Forschungsdesign zu planen, bei dem Fragestellung, Erhebungs- und Auswertungsmethoden sowie Zielsetzungen sinnvoll aufeinander abgestimmt sind.
- Hintergrund, Funktion und Ziele des Bildungsmonitorings zu beschreiben und in den Qualitätsdiskurs einzuordnen.
- die wechselseitige Einflussnahme von Bildungspolitik und Bildungsforschung kritisch zu betrachten und in die Herausforderungen des 21. Jahrhunderts einzuordnen.
- mit Blick auf unterschiedliche pädagogische Handlungsfelder zu analysieren, inwiefern empirische Bildungsforschung Einfluss auf die pädagogische Praxis nimmt und nehmen kann.

Kursinhalt

1. Qualität im Bildungswesen
 - 1.1 Zur heutigen Relevanz von Bildungsqualität
 - 1.2 Theoretische Modelle zur Beschreibung von Qualität
 - 1.3 Verfahren der Qualitätssicherung in unterschiedlichen Handlungsfeldern
2. Bildungserwerb, soziale Ungleichheiten und gesellschaftliche Herausforderungen
 - 2.1 Geschlecht
 - 2.2 Migrationshintergrund
 - 2.3 Soziale Herkunft
 - 2.4 Aktuelle und zukünftige Herausforderungen
3. Einblick in die Bildungsforschung
 - 3.1 Bildungsstandards und Potenziale der Bildungsforschung
 - 3.2 Methodenvielfalt und Relevanz qualitativer und quantitativer Methoden
 - 3.3 Messwerte und qualitative sowie quantitative Gütekriterien
4. Quantitative Erhebungs- und Auswertungsmethoden in der Bildungsforschung
 - 4.1 Erhebung mittels Fragebogen
 - 4.2 Erhebung mittels Testverfahren
 - 4.3 Experiment
 - 4.4 Auswertung: statistische Datenanalyse (deskriptiv/Inferenz)
 - 4.5 Best Practice: Planung einer Erhebung

5. Qualitative Erhebungs- und Auswertungsmethoden in der Bildungsforschung
 - 5.1 Erhebung durch Interviewverfahren
 - 5.2 Erhebung im Rahmen von Gruppendiskussionen
 - 5.3 Erhebung mittels Beobachtungsverfahren
 - 5.4 Qualitative Datenauswertung: inhaltsanalytische Vorgehensweise und weitere Auswertungsverfahren
 - 5.5 Best Practice: Entwicklung eines Forschungsdesigns
6. Bildungsmonitoring und Evaluation als Elemente der Qualitätssicherung
 - 6.1 Aufgabe und Funktion des Bildungsmonitorings
 - 6.2 Evaluation als empirisches Verfahren
 - 6.3 Potenziale der Mixed Methods-Forschung
 - 6.4 Aktuelle Erkenntnisse, kritischer Blick und zentrale Herausforderungen
7. Empirische Bildungsforschung und Bildungspolitik
 - 7.1 Wechselseitiger Einfluss von Bildungsforschung und Bildungspolitik
 - 7.2 Evidenzbasierte Bildungspolitik
 - 7.3 Herausforderungen in der Kommunikation zwischen Wissenschaft und Öffentlichkeit
8. Best Practice-Beispiele: Einsatz und Anwendung empirischer Erkenntnisse in der Praxis
 - 8.1 Einfluss internationaler Schulleistungsforschung
 - 8.2 Kompetenzmessungen über die Lebensspanne
 - 8.3 Einfluss der Bildungsberichterstattung

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Autorengruppe Bildungsberichterstattung (2020): Bildung in Deutschland 2020. Ein indikatorengestützter Bericht mit einer Analyse zu Bildung in einer digitalisierten Welt. Wbv, Bielefeld.
- Busemeyer, M. R. (2015): Bildungspolitik im internationalen Vergleich. UKV, Konstanz.
- Edelmann, D./Schmidt, J./Tippelt, R. (2012): Einführung in die Bildungsforschung. Kohlhammer, Stuttgart.
- Köller, O. et al. (Hrsg.): Das Bildungswesen in Deutschland. Bestand und Potenziale. Julius Klinghardt, Bad Heilbrunn.
- Tippelt, R./Schmidt-Hertha, B. (2018) (Hrsg.): Handbuch Bildungsforschung. 4. Auflage. Springer VS, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Fallstudie
-----------------------------------	------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Fallstudie
------------------------------------	------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Einführung in die Pädagogik im Jugendalter

Modulcode: DLBPAEPJ

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
4. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Christina Buschle (Einführung in die Pädagogik im Jugendalter)

Kurse im Modul

- Einführung in die Pädagogik im Jugendalter (DLBPAEPJ01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium
Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Jugend
- Jugend im 21. Jahrhundert
- Pädagogik im Jugendalter
- Handlungsfelder der Pädagogik im Jugendalter
- Best Practice

Qualifikationsziele des Moduls**Einführung in die Pädagogik im Jugendalter**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff „Jugend“ entwicklungsgeschichtlich einzuordnen.
- wesentliche Grundlagen der Entwicklungs- und Lernprozesse im Jugendalter zu beschreiben.
- die gesellschaftlichen Rahmenbedingungen des jugendlichen Aufwachsens im 21. Jahrhundert zu erläutern.
- allgemeine Grundlagen sowie Ansätze einer Pädagogik im Jugendalter auf aktuelle Entwicklungsherausforderungen in der Jugend zu beziehen.
- pädagogische Ansätze, die die Entwicklungsbedürfnisse von Jugendlichen aufgreifen, in den unterschiedlichen Handlungsfeldern der Pädagogik im Jugendalter zu erläutern.
- die Transfermöglichkeiten von Best Practice-Beispielen der Pädagogik im Jugendalter auf lokale Kontexte zu reflektieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Pädagogik

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Einführung in die Pädagogik im Jugendalter

Kurscode: DLBPAEPJ01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		n/a	keine

Beschreibung des Kurses

Entwicklungsprozesse im Jugendalter sind geprägt von der Suche nach der eigenen Identität, von individuellen Auseinandersetzungen mit der Beziehung zu den Eltern und von tiefgreifenden körperlichen Veränderungen. All dies führt zu einem hohen Maß an Komplexität und an Emotionalität – zwischen Kind sein und Erwachsener sein und dem tief empfundenen Bedürfnis nach Zugehörigkeit. Wie kann Lernen in einer solch intensiven Phase der Entwicklung gelingen? Diese Frage stellt sich auch deshalb, da weltweit Studien zeigen, dass mit dem zehnten Lebensjahr bei vielen Schülerinnen und Schülern eine Entfremdung zur Schule und ein Einbruch der intrinsischen Lernmotivation stattfinden (Sliwka 2018, S. 7). Wissenschaftlich wird dies auch damit begründet, dass Grundschulen und weiterführende Schulen unterschiedlich funktionieren. Im Primarbereich stehen das Zutrauen in die eigene Person sowie die Möglichkeit, Interessen und Neugierde nachzugehen, im Vordergrund. Der Sekundarbereich hingegen zielt häufig auf vorgegebene Leistungserwartungen sowie den ständigen sozialen Vergleich mit Mitschülerinnen und Mitschülern ab – Misserfolgserfahrungen mit damit einhergehenden Einbrüchen im Selbstkonzept gehen oftmals damit einher. In diesem Kurs findet eine Einführung in die Pädagogik im Jugendalter statt; dabei werden die physiologisch und psychologisch starken Veränderungsprozesse ebenso berücksichtigt, wie die Einflüsse der in diesem Alter stark prägenden Institution Schule. Der Fokus liegt dabei jedoch nicht auf der Schulpädagogik; in den Blick genommen werden vielmehr pädagogische Ansätze, die sich auch auf außerschulische Kontexte beziehen lassen. Dabei gilt es, die Intensität und die Emotionalität des Jugendalters sowie das tiefe Bestreben, sich mit sich selbst und mit der Welt auseinanderzusetzen, als Chance zu betrachten, Jugendliche in ihren Entwicklungsprozessen konstruktiv pädagogisch zu begleiten. Dabei gilt es beispielsweise, den sieben Entwicklungsbedürfnisse von Jugendlichen sinnvoll zu begegnen: Kompetenzerleben, Gelegenheit zur Selbstdefinition, kreative Ausdrucksmöglichkeiten, sportliche Aktivität und Bewegung, positive Sozialbeziehungen, Entwicklung angemessener Strukturen und Grenzen sowie Gelegenheiten zur aktiven Teilhabe und Mitgestaltung (Sliwka 2018, S. 10). Anknüpfend an diese Bedürfnisse kann es einer Pädagogik im Jugendalter gelingen, Jugendliche für eine konstruktive Auseinandersetzung mit sich und ihrer Umwelt zu begeistern.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff „Jugend“ entwicklungsgeschichtlich einzuordnen.
- wesentliche Grundlagen der Entwicklungs- und Lernprozesse im Jugendalter zu beschreiben.
- die gesellschaftlichen Rahmenbedingungen des jugendlichen Aufwachsens im 21. Jahrhundert zu erläutern.
- allgemeine Grundlagen sowie Ansätze einer Pädagogik im Jugendalter auf aktuelle Entwicklungsherausforderungen in der Jugend zu beziehen.
- pädagogische Ansätze, die die Entwicklungsbedürfnisse von Jugendlichen aufgreifen, in den unterschiedlichen Handlungsfeldern der Pädagogik im Jugendalter zu erläutern.
- die Transfermöglichkeiten von Best Practice-Beispielen der Pädagogik im Jugendalter auf lokale Kontexte zu reflektieren.

Kursinhalt

1. Jugend
 - 1.1 Begriffliche Eingrenzung
 - 1.2 Grundlagen der Entwicklungs- und Lernprozesse im Jugendalter
 - 1.3 Entwicklungsbedürfnisse von Jugendlichen
 - 1.4 Sozialisationsinstanzen und Lebensbereiche
2. Jugend im 21. Jahrhundert
 - 2.1 Allgemeine gesellschaftliche Entwicklungen
 - 2.2 Jugendspezifische gesellschaftliche Entwicklungen
 - 2.3 Aktuelle Tendenzen der Jugendforschung
3. Pädagogik im Jugendalter
 - 3.1 Allgemeine Grundlagen
 - 3.2 Pädagogische Ansätze
4. Handlungsfelder der Pädagogik im Jugendalter
 - 4.1 Schulische und schulnahe Handlungsfelder
 - 4.2 Außerschulische Handlungsfelder
 - 4.3 Übergänge im Jugendalter
5. Best Practice
 - 5.1 Best Practice in schulischen und schulnahen Handlungsfeldern
 - 5.2 Best Practice in außerschulischen Handlungsfeldern

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Cloos, P. et al. (Hrsg.) (2009): Die Pädagogik der Kinder- und Jugendarbeit. 2., durchgesehene Auflage, Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden.
- Ecarius, J. et al. (Hrsg.) (2011): Jugend und Sozialisation. Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden.
- Fend, H. (2003): Entwicklungspsychologie des Jugendalters. Ein Lehrbuch Für pädagogische und psychologische Berufe. 3., durchgesehene Auflage, Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden.
- Sliwka, A. (2018): Pädagogik der Jugendphase. Wie Jugendliche engagiert lernen. Hintergründe und Praxiswissen. Beltz, Weinheim.

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBPAEPJ01

Einführung in die Heilpädagogik

Modulcode: DLBHPEHP

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 4. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Fabian van Essen (Einführung in die Heilpädagogik)

Kurse im Modul

- Einführung in die Heilpädagogik (DLBHPEHP01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Geschichte der Heilpädagogik
- Gegenstand der Heilpädagogik heute
- Modelle von Behinderung
- Zielgruppen und Aufgabenfelder von Heilpädagogik in der Lebensspanne
- Inklusion und Teilhabe

Qualifikationsziele des Moduls**Einführung in die Heilpädagogik**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Geschichte der Heilpädagogik einzuordnen.
- den Gegenstand der Heilpädagogik heute zu beschreiben.
- Modelle von Behinderung zu erläutern und ihre Bedeutsamkeit für die Praxis einzuordnen.
- Zielgruppen und Aufgabenfelder von Heilpädagogik in Abgrenzung zu anderen pädagogischen Disziplinen zu benennen.
- die Begriffsdiskussion um Inklusion einzuordnen und eine eigene Position zu entwickeln.
- die Behindertenrechtskonvention und ihre Bedeutsamkeit für heilpädagogisches Handeln zu erklären.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Pädagogik

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Einführung in die Heilpädagogik

Kurscode: DLBHPEHP01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs vermittelt die wichtigsten Grundlagen zu der Entwicklung, der aktuellen Situation, den Zielgruppen und den Aufgabenfeldern der Heilpädagogik. Dabei werden nach einem historischen Rückblick Begriffsbestimmungen und Abgrenzungen vorgenommen, denn: Heilpädagogik stellt eine Teildisziplin der Pädagogik dar und weist Nähe zu diversen anderen Disziplinen auf. Daraufhin werden Modelle von Behinderung dargestellt. Sie ermöglichen es, die Vielschichtigkeit des Phänomens Behinderung zu verdeutlichen und Orientierung für heilpädagogisches Handeln zu bieten. Auf dieser Grundlage werden die Zielgruppen und die Aufgabenfelder der Heilpädagogik konkretisiert. Dabei wird deutlich, dass die Heilpädagogik nahezu alle Lebensbereiche in allen Altersstufen berühren kann. Im Zuge des Paradigmenwechsels von der Fürsorge für zu den Rechten von Menschen mit Behinderung/Förderbedarf stellen das Konzept der Inklusion sowie die Behindertenrechtskonvention wesentliche Orientierungen für zeitgemäßes heilpädagogisches Handeln dar. Dieser Zusammenhang wird abschließend erläutert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Geschichte der Heilpädagogik einzuordnen.
- den Gegenstand der Heilpädagogik heute zu beschreiben.
- Modelle von Behinderung zu erläutern und ihre Bedeutsamkeit für die Praxis einzuordnen.
- Zielgruppen und Aufgabenfelder von Heilpädagogik in Abgrenzung zu anderen pädagogischen Disziplinen zu benennen.
- die Begriffsdiskussion um Inklusion einzuordnen und eine eigene Position zu entwickeln.
- die Behindertenrechtskonvention und ihre Bedeutsamkeit für heilpädagogisches Handeln zu erklären.

Kursinhalt

1. Geschichte der Heilpädagogik
 - 1.1 Entwicklung der Heilpädagogik in Deutschland und anderen Ländern
 - 1.2 Prominente Vertreter der Heilpädagogik
2. Gegenstand der Heilpädagogik heute
 - 2.1 Begriffsbestimmung und Zielsetzung
 - 2.2 Zielsetzungen

3. Modelle von Behinderung
 - 3.1 Das individuelle Modell von Behinderung
 - 3.2 Das soziale Modell von Behinderung
 - 3.3 Das kulturelle Modell von Behinderung
 - 3.4 Das menschenrechtliche Modell von Behinderung
4. Aufgabenfelder der Heilpädagogik in der Lebensspanne
 - 4.1 Übersicht über Berufs- und Handlungsfelder der Heilpädagogik
 - 4.2 Heilpädagogik im Vorschulalter
 - 4.3 Heilpädagogik im Schulalter
 - 4.4 Heilpädagogik im Erwerbsalter
 - 4.5 Heilpädagogik im Alter
5. Inklusion und Teilhabe
 - 5.1 Inklusion
 - 5.2 Behindertenrechtskonvention
 - 5.3 Heilpädagogik im Kontext von Inklusion und Behindertenrechtskonvention

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Chadasch, C. (Hrsg.) (2016): Lebenszufriedenheit von Familien mit einem Kind im Wachkoma. Familien am Rande der Kraft und ihre Ressourcen. SVH, Saarbrücken.
- Fröhlich, A. (Hrsg.) (2015): Basale Stimulation. Ein Konzept zur Arbeit mit schwer beeinträchtigten Menschen. Bundesverband für körper- und mehrfachbehinderte Menschen, Düsseldorf.
- Kuhlenkamp, S./Strobel, B. (Hrsg.) (2016): Einführung in die Heilpädagogik für ErzieherInnen. 4. Auflage, Ernst Reinhardt Verlag, München.
- Walthes, R. (Hrsg.) (2014): Einführung in die Pädagogik bei Blindheit und Sehbeeinträchtigung. UTB, Stuttgart.
- Werning, R./Lütje-Klose, B. (Hrsg.) (2016): Einführung in die Pädagogik bei Lernbeeinträchtigungen. Basiswissen der Sonder- und Heilpädagogik, Band 2391. UTB, Stuttgart.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Methoden und Instrumente der Sozialen Arbeit II

Modulcode: DLBSAMISA2-01

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 4. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Dominik Mantey (Methoden und Instrumente der Sozialen Arbeit II)

Kurse im Modul

- Methoden und Instrumente der Sozialen Arbeit II (DLBSAMISA02-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlegende methodische Perspektiven
- Case Management
- Mediation
- Soziale Netzwerkarbeit
- Familienbezogene Methoden
- Sozialraumorientierung
- Aufsuchende Arbeit

Qualifikationsziele des Moduls**Methoden und Instrumente der Sozialen Arbeit II**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundlegende methodische Perspektiven zu erklären.
- grundlegende methodische Perspektiven am Beispiel zu konkretisieren und in ihrer Praktikabilität einzuschätzen.
- einzelne Methoden zu definieren, ihre Kennzeichen zu erläutern, Techniken auszuweisen und am Beispiel zu illustrieren.
- wichtige ausgewählte Vorgehensweisen und Methoden der Sozialen Arbeit anzuwenden.
- anhand von Fallvignetten Lösungsebenen zu identifizieren und hinsichtlich möglicher Vor- und Nachteile zu reflektieren.
- Methoden und Instrumente Handlungsfeldern und einschlägigen Anwendungsfällen anhand praktischer Beispiele zuzuordnen.
- Arten der Intervention zu unterscheiden und am Beispiel zu beschreiben.
- die zentralen Methoden der Sozialen Arbeit miteinander zu vergleichen.
- die zentralen Methoden der Sozialen Arbeit fallbezogen in ihrer Passung zu beurteilen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Soziale Arbeit

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Methoden und Instrumente der Sozialen Arbeit II

Kurscode: DLBSAMISA02-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen in diesem Kurs anhand praktischer Anwendungsbeispiele und Handlungstheorien Arten, Einsatz, Zielgruppenspezifika verschiedener Methoden und Instrumente der Sozialen Arbeit kennen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundlegende methodische Perspektiven zu erklären.
- grundlegende methodische Perspektiven am Beispiel zu konkretisieren und in ihrer Praktikabilität einzuschätzen.
- einzelne Methoden zu definieren, ihre Kennzeichen zu erläutern, Techniken auszuweisen und am Beispiel zu illustrieren.
- wichtige ausgewählte Vorgehensweisen und Methoden der Sozialen Arbeit anzuwenden.
- anhand von Fallvignetten Lösungsebenen zu identifizieren und hinsichtlich möglicher Vor- und Nachteile zu reflektieren.
- Methoden und Instrumente Handlungsfeldern und einschlägigen Anwendungsfällen anhand praktischer Beispiele zuzuordnen.
- Arten der Intervention zu unterscheiden und am Beispiel zu beschreiben.
- die zentralen Methoden der Sozialen Arbeit miteinander zu vergleichen.
- die zentralen Methoden der Sozialen Arbeit fallbezogen in ihrer Passung zu beurteilen.

Kursinhalt

1. Grundlegende methodische Perspektiven
 - 1.1 Empowerment
 - 1.2 Prävention
 - 1.3 Ressourcenorientierung
2. Case Management
 - 2.1 Definition
 - 2.2 Der Prozess des Case Managements
 - 2.3 Aufgaben der Sozialarbeitenden und Kritik
 - 2.4 Anwendungsbeispiel: Arbeitsfeld Krankenhaus

3. Mediation
 - 3.1 Begriffsklärung und Anwendungsbereiche
 - 3.2 Zentrale Merkmale
 - 3.3 Rolle und Funktion der Mediator:innen
 - 3.4 Voraussetzungen und Prozess der Mediation
 - 3.5 Vorteile und Grenzen von Mediation
 - 3.6 Anwendungsbeispiel: Arbeitsfeld Erziehungsberatung
4. Soziale Netzwerkarbeit
 - 4.1 Grundlagen, Perspektiven und Ziele der Sozialen Netzwerkarbeit
 - 4.2 Soziale Netzwerke
 - 4.3 Netzwerkkarten
 - 4.4 Anwendungsbeispiel: Arbeitsfeld Schulsozialarbeit
5. Familienbezogene Methoden
 - 5.1 Familie im Mittelpunkt
 - 5.2 Familienrat
 - 5.3 Anwendungsbeispiel: Arbeitsfeld "Frühe Kindheit"
6. Sozialraumorientierung
 - 6.1 Sozialraumorientierung in den Hilfen zur Erziehung
 - 6.2 Sozialraumorientierung in der offenen Kinder- und Jugendarbeit
 - 6.3 Anwendungsbeispiel: Arbeitsfeld Stadtteilarbeit und ländliche Entwicklung
7. Aufsuchende Arbeit
 - 7.1 Definition und historischer Hintergrund
 - 7.2 Zentrale Merkmale und Arbeitsweisen
 - 7.3 Anwendungsbeispiel: Mobile Jugendarbeit

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Ehrhardt, A. (2013). Methoden der Sozialen Arbeit. Wochenschau Verlag.
- Galuske, M. (2013). Methoden der Sozialen Arbeit. Eine Einführung. (10. Auflage). Beltz Juventa.
- Michel-Schwartz, B. (2012). Methodenbuch Soziale Arbeit. Basiswissen für die Soziale Praxis. (2. Auflage). Springer VS.
- Otto, H.-U. & Thiersch, H. (2014). Handbuch Soziale Arbeit. (5. Auflage). Reinhardt.
- Wendt, P.-U. (2017). Lehrbuch Methoden der Sozialen Arbeit. (2. Auflage). Beltz Juventa.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBSAMISA02-01

Pädagogische Beziehungen und Professionalität

Modulcode: DLBPAPBP

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
4. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Christina Buschle (Pädagogische Beziehungen und Professionalität)

Kurse im Modul

- Pädagogische Beziehungen und Professionalität (DLBPAPBP01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Studienformat: myStudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen professionellen Handelns
- Pädagogisches Arbeitsbündnis und die Relevanz pädagogischer Beziehungen
- Forschungsbefunde zur Qualität pädagogischer Beziehungen
- Ambivalenzen pädagogischer Beziehungen
- Macht in pädagogischen Beziehungen
- Ethische Aspekte in pädagogischen Beziehungen
- Beziehungsqualität realisieren und reflektieren
- Best-Practice: Möglichkeiten eines anerkennenden Beziehungsaufbaus

Qualifikationsziele des Moduls**Pädagogische Beziehungen und Professionalität**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- unterschiedliche Einflüsse auf die Qualität pädagogischer Beziehungen zu benennen und die Reflexion pädagogischer Beziehungsgestaltung bewusst in das eigene professionelle Handeln zu integrieren.
- Aspekte pädagogischer Beziehungsgestaltung entlang unterschiedlicher (sozial-) pädagogischer Handlungsfelder zu vergleichen und Unterschiede ebenso wie Gemeinsamkeiten aufzuzeigen.
- den Stand der Forschung zur Qualität pädagogischer Beziehungen widerzugeben.
- Möglichkeiten einer anerkennenden und wertschätzenden Beziehungsgestaltung aufzuzeigen und bei der Planung (bspw. für eine Gesprächsführung) anzuwenden.
- die eigene professionelle Haltung vor dem Hintergrund von Ambivalenzen, Machtverhältnissen sowie ethischen Aspekten zu reflektieren.
- pädagogische Beziehungsgestaltung im Kontext der Herausforderungen des 21. Jahrhunderts zu betrachten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Pädagogik

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Pädagogische Beziehungen und Professionalität

Kurscode: DLBPAPBP01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Beziehungen spielen in allen (sozial-) pädagogischen Handlungsfeldern eine wesentliche Rolle. Beispielsweise werden Lerninhalte in besonderer Weise dann erinnert, wenn sie mit dem Erlebnis von Personen verbunden sind. Die Entwicklung von Wissen und Können hängt in allen (sozial-) pädagogischen Settings maßgeblich von der Qualität der pädagogischen Beziehung zwischen professionell Tätigen und ihren Adressat*innen ab. Die pädagogische Beziehung kann demzufolge als Unterstützung zur Entwicklung von Lebenskompetenzen, als Grundform von Lernbegleitung und damit als wichtiger Aspekt professionellen Handelns, welches immer in sozialer Interaktion stattfindet, verstanden werden. Darüber hinaus kann eine wertschätzende Beziehung als notwendige Voraussetzung für kooperative interdisziplinäre sowie multiprofessionelle Zusammenarbeit, aber auch für die Arbeit im Team verstanden werden. Doch was macht pädagogische Beziehungen eigentlich aus? Wie können sie so aufgebaut und gestaltet werden, dass Kinder, Jugendliche und (ältere) Erwachsene in ihrer (Persönlichkeits-) Entwicklung und ihrem Lernen davon profitieren? Wie sieht eine pädagogische Beziehungsgestaltung aus, die als wertschätzend bezeichnet werden kann? Um diese Fragen beantworten zu können, wird in diesem Kurs der Fokus auf der einen Seite auf unterschiedliche pädagogische Settings und das Verhältnis zwischen Pädagog*innen sowie deren Adressat*innen gelegt. Es werden Ambivalenzen in der Beziehungsgestaltung, verschiedene Aspekte von Macht und deren Konsequenzen für die Adressat*innen sowie notwendige ethische Aspekte in pädagogischen Beziehungen diskutiert. Auf der anderen Seite sollen den Studierenden zudem Möglichkeiten an die Hand gegeben werden, wie sie selbst Einfluss auf die Beziehungsqualität – auch in Zusammenarbeit mit Kolleg*innen – nehmen und die eigene Beziehungskompetenz weiterentwickeln und reflektieren können. Dazu werden auch grundlegende Fragen professionellen Handelns und interdisziplinäre Erkenntnisse aus der Forschung zur Qualität pädagogischer Beziehungen aufgezeigt und Konsequenzen für den Beziehungsaufbau und für wertschätzende Kommunikation abgeleitet. Ziel ist es, dass sich die Studierenden intensiv mit der eigenen professionellen Haltung, wesentlichen Aspekten der Beziehungsgestaltung und den Konsequenzen für die Verhaltensweisen der Adressat*innen aus unterschiedlichen (sozial-) pädagogischen Settings auseinandersetzen, so dass eine anerkennende und wertschätzende Beziehung möglich wird.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- unterschiedliche Einflüsse auf die Qualität pädagogischer Beziehungen zu benennen und die Reflexion pädagogischer Beziehungsgestaltung bewusst in das eigene professionelle Handeln zu integrieren.
- Aspekte pädagogischer Beziehungsgestaltung entlang unterschiedlicher (sozial-) pädagogischer Handlungsfelder zu vergleichen und Unterschiede ebenso wie Gemeinsamkeiten aufzuzeigen.
- den Stand der Forschung zur Qualität pädagogischer Beziehungen widerzugeben.
- Möglichkeiten einer anerkennenden und wertschätzenden Beziehungsgestaltung aufzuzeigen und bei der Planung (bspw. für eine Gesprächsführung) anzuwenden.
- die eigene professionelle Haltung vor dem Hintergrund von Ambivalenzen, Machtverhältnissen sowie ethischen Aspekten zu reflektieren.
- pädagogische Beziehungsgestaltung im Kontext der Herausforderungen des 21. Jahrhunderts zu betrachten.

Kursinhalt

1. Grundlagen professionellen Handelns
 - 1.1 Professionalität in (sozial-) pädagogischen Handlungsfeldern
 - 1.2 Antinomien und Paradoxien im professionellen Handeln
 - 1.3 Professionelle Haltung
2. Pädagogisches Arbeitsbündnis und die Relevanz pädagogischer Beziehungen
 - 2.1 Pädagogisches Arbeitsbündnis
 - 2.2 Beziehungen im pädagogischen Alltag und deren Strukturmerkmale
 - 2.3 Interaktionen und deren Auswirkung auf pädagogische Qualität
3. Interdisziplinäre Forschungsimplicationen zur Qualität pädagogischer Beziehungen
 - 3.1 Bildungstheoretische Einordnung: Pädagogischer Bezug, Verhältnis, Takt
 - 3.2 Pädagogisch-psychologische Bindungsforschung
 - 3.3 Bedürfnisforschung
 - 3.4 Führungsstil-Forschung
 - 3.5 Konsequenzen für den Beziehungsaufbau und für wertschätzende Kommunikation
4. Ambivalenzen pädagogischer Beziehungen
 - 4.1 Grundphänomene menschlicher Beziehungen
 - 4.2 Anerkennende und verletzende Beziehungsqualitäten
 - 4.3 Pädagogische Generativität
 - 4.4 Nähe und Distanz
 - 4.5 Kontakt und Beziehungsaufbau

5. Macht in pädagogischen Beziehungen
 - 5.1 Missbrauch
 - 5.2 Seelische Gewalt
 - 5.3 Physische Gewalt
 - 5.4 Sexualisierte Gewalt
 - 5.5 Diskriminierung

6. Ethische Aspekte in pädagogischen Beziehungen
 - 6.1 Menschenrechtliche Orientierung
 - 6.2 Kinderrechte und Rechte von Jugendlichen
 - 6.3 Reckahner Reflexionen zur Ethik pädagogischer Beziehungen

7. Beziehungsqualität realisieren und reflektieren
 - 7.1 Beziehungsklärung und Beziehungsaufbau
 - 7.2 Vorschläge zur Verbesserung pädagogischer Beziehungen
 - 7.3 Kollegiale Reaktion auf problematische Handlungsweisen
 - 7.4 Beziehungskompetenzen entwickeln: Anregung zur Selbstreflexion

8. Best-Practice: Möglichkeiten eines anerkennenden Beziehungsaufbaus
 - 8.1 Kinder
 - 8.2 Jugendliche
 - 8.3 Erwachsene
 - 8.4 Familie, Eltern
 - 8.5 Multiprofessionelle Zusammenarbeit

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Deutsches Institut für Menschenrechte et al. (2017): Reckahner Reflexion zur Ethik pädagogischer Beziehungen. (URL: <https://paedagogische-beziehungen.eu/leitlinien/> [letzter Zugriff: 03.02.2021]).
- Fasching, H. (2019): Beziehungen in pädagogischen Arbeitsfeldern und ihren Transitionen über die Lebensalter. Verlag Julius Klinkhardt, Bad Heilbrunn.
- Helsper, W. (2021): Professionalität und Professionalisierung pädagogischen Handelns. Eine Einführung. Barbara Budrich, Opladen, Berlin und Toronto.
- Prengel, A. (2019): Pädagogische Beziehungen zwischen Anerkennung, Verletzung und Ambivalenz. 2. Auflage, Barbara Budrich, Opladen, Berlin und Toronto.
- Prengel, A. (2020): Ethische Pädagogik in Kitas und Schulen. Beltz, Weinheim und Basel.
- Strobel-Eisele, G./Roth, G. (2013): Einleitung. Koordinaten pädagogischer Beziehungen. In: Strobel-Eisele, G./Roth, G. (Hrsg.): Grenzen beim Erziehen. Nähe und Distanz in pädagogischen Beziehungen. Kohlhammer Verlag, Stuttgart, S. 9-22.

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBPAPBP01

Spezielle Rechtsbezüge der Sozialen Arbeit

Modulcode: DLBSASRSA

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 4. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Spezielle Rechtsbezüge der Sozialen Arbeit)

Kurse im Modul

- Spezielle Rechtsbezüge der Sozialen Arbeit (DLBSASRSA01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Soziale Arbeit und Recht ▪ Grundlagen der Rechtsordnung ▪ Systematik der Rechtsordnung ▪ Öffentliche Verwaltung ▪ Verfassungsrecht und Völkerrecht ▪ Zivilrecht und Strafrecht 	
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Spezielle Rechtsbezüge der Sozialen Arbeit</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ die Rechtsordnung der Bundesrepublik Deutschland zu erläutern. ▪ Prinzipien des Verhältnisses von Bürger und Staat im Rechtsstaat zu erfassen. ▪ den Aufbau öffentlicher Verwaltung sowie Verwaltungshandeln zu verstehen. ▪ die Bedeutung ausgewählter Rechtsgebiete für die Berufspraxis einzuschätzen. ▪ Praxisfälle in rechtlicher Hinsicht zumindest in groben Zügen einzuordnen. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Soziale Arbeit</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften</p>

Spezielle Rechtsbezüge der Sozialen Arbeit

Kurscode: DLBSASRSA01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs ermöglicht es den Studierenden, die Bedeutung rechtlicher Zusammenhänge im Kontext Sozialer Arbeit zu verstehen. Der Kurs vermittelt grundlegende Kenntnisse über die Rechtsordnung der Bundesrepublik Deutschland und ausgewählter Rechtsgebiete mit besonderer Bedeutung für die Soziale Arbeit (insbesondere aus dem Verfassungs- und Völkerrecht, Zivil- und Strafrecht). Der kursorische Überblick zielt vor allem darauf ab, dass die Studierenden grundlegende rechtliche Bezüge ihres eigenen beruflichen Handelns sowie im Handeln der Adressat/innen Sozialer Arbeit erkennen können.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Rechtsordnung der Bundesrepublik Deutschland zu erläutern.
- Prinzipien des Verhältnisses von Bürger und Staat im Rechtsstaat zu erfassen.
- den Aufbau öffentlicher Verwaltung sowie Verwaltungshandeln zu verstehen.
- die Bedeutung ausgewählter Rechtsgebiete für die Berufspraxis einzuschätzen.
- Praxisfälle in rechtlicher Hinsicht zumindest in groben Zügen einzuordnen.

Kursinhalt

1. Soziale Arbeit und Recht: Berufsrecht, Rechtsverhältnisse im Rahmen der Berufsausübung, Arbeitsrecht
2. Grundlagen der Rechtsordnung: Rechtsfunktionen, Rechtsnormen, Gerichtsbarkeit
3. Systematik der Rechtsordnung: Systematischer Überblick, Rechtsanwendung
4. Öffentliche Verwaltung: Verwaltungsorganisation, Verwaltungshandeln
5. Verfassungsrecht und Völkerrecht
6. Zivilrecht und Strafrecht

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Nomos Verlagsgesellschaft (2020): Gesetze für die Soziale Arbeit. 10. Auflage, Nomos, Baden-Baden.
- Stascheit, U. (2020) (Hrsg.): Gesetze für Sozialberufe. Die Gesetzessammlung für Studium und Praxis. Fachhochschulverlag, Frankfurt am Main.
- Stock, C./Schermaier-Stöckl, B. (2020): Soziale Arbeit und Recht. Lehrbuch. Nomos, Baden-Baden.
- Wabnitz, R. J. (2020): Grundkurs Recht für die Soziale Arbeit. Reinhardt Verlag (UTB), Stuttgart.
- Walhalla Fachredaktion (2016): Gesetze für Sozialwesen. Walhalla und Praetoria, Regensburg.

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBSASRSA01

Personalwesen

Modulcode: BPER-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
4. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Katharina Rehfeld (Personalwesen I) / Prof. Dr. Katharina Rehfeld (Personalwesen II)

Kurse im Modul

- Personalwesen I (BPER01-01)
- Personalwesen II (BPER02-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
	<p><u>Personalwesen I</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 45 Minuten • Studienformat "myStudium": Klausur, 45 Minuten • Studienformat "Kombistudium": Klausur, 45 Minuten <p><u>Personalwesen II</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Studienformat "Kombistudium": Klausur, 45 Minuten • Studienformat "myStudium": Klausur, 45 Minuten • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 45 Minuten

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Personalwesen I

- Grundlagen des Personalwesens
- Arbeitsrechtliche Grundlagen
- Personalplanung
- Personalbeschaffung und -auswahl
- Personalentlohnung

Personalwesen II

- Personalentwicklung
- Personalführung
- Personalfreisetzung
- Personalcontrolling
- Personalorganisation

Qualifikationsziele des Moduls

Personalwesen I

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die grundlegenden Begrifflichkeiten des Personalwesens zu kennen.
- die Ziele des Personalmanagements darzulegen und den Funktionsbereich zu anderen betriebswirtschaftlichen Funktionsbereichen abzugrenzen.
- die wichtigsten arbeitsrechtlichen Grundlagen im Sinne des individuellen und kollektiven Arbeitsrechts anzuwenden.
- die Personalplanung, ihre Bedeutung und ihr Instrumentarium in Grundzügen zu verstehen.
- die Grundidee des Personalmarketings und Employer Brandings zu erklären.
- interne und externe Wege der Personalbeschaffung zu kennen und diese im Hinblick auf ihre Effektivität und Effizienz zu bewerten.
- Instrumente der Personalauswahl darzustellen und zu beurteilen.
- den Prozess der Einführung neuer Mitarbeiter zu kennen.
- alternative Möglichkeiten der Personalentlohnung aufzuzeigen.

Personalwesen II

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen der Personalentwicklung zu kennen und deren Methoden und Instrumente auf konkrete Entwicklungsbedarfe hin anzuwenden.
- die Bedeutung und den Prozess der Personalführung und Mitarbeitermotivation im Sinne der direkten Interaktion zwischen Mitarbeitern und Führungskräften zu verstehen.
- verschiedene Führungstheorien und Führungsstile darzustellen und voneinander zu differenzieren.
- alternative Wege der Personalfreisetzung zu erklären und im Hinblick auf die Vor- und Nachteile zu beurteilen.
- um die Bedeutung und das Kerninstrumentarium des Personalcontrollings zu wissen.
- die wichtigsten Anforderungen interner und externer Stakeholder an die Organisation des Personalwesens zu kennen und zu verstehen.
- alternative Wege der Strukturierung des Personalwesens darzulegen, zu analysieren und zu bewerten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Personalwesen

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Personalwesen I

Kurscode: BPER01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		3	keine

Beschreibung des Kurses

Unabhängig von Unternehmensgröße und Branche kommt dem Personal eines Unternehmens vor dem Hintergrund des demographischen Wandels eine immer größere und zum Teil sogar existenzielle Rolle zu. Die Personalarbeit im Unternehmen, welche in der heutigen Zeit meist als das Human Resource Management bezeichnet wird, stellt daher einen überaus wichtigen Funktionsbereich dar. Der vorliegende Kurs ist eine Einführung in das Personalmanagement und thematisiert wichtige Kernprozesse dieser Funktion. Aufbauend auf den begrifflichen Grundlagen und der generellen Einordnung und Abgrenzung des Personalmanagements in Lektion 1 werden in Lektion 2 die arbeitsrechtlichen Grundlagen abgebildet. Weiterhin werden in Lektion 3, 4 und 5 die grundlegenden Prozesse, Konzepte und Instrumente der Personalplanung, der Personalbeschaffung und -auswahl sowie der Personalentlohnung dargestellt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die grundlegenden Begrifflichkeiten des Personalwesens zu kennen.
- die Ziele des Personalmanagements darzulegen und den Funktionsbereich zu anderen betriebswirtschaftlichen Funktionsbereichen abzugrenzen.
- die wichtigsten arbeitsrechtlichen Grundlagen im Sinne des individuellen und kollektiven Arbeitsrechts anzuwenden.
- die Personalplanung, ihre Bedeutung und ihr Instrumentarium in Grundzügen zu verstehen.
- die Grundidee des Personalmarketings und Employer Brandings zu erklären.
- interne und externe Wege der Personalbeschaffung zu kennen und diese im Hinblick auf ihre Effektivität und Effizienz zu bewerten.
- Instrumente der Personalauswahl darzustellen und zu beurteilen.
- den Prozess der Einführung neuer Mitarbeiter zu kennen.
- alternative Möglichkeiten der Personalentlohnung aufzuzeigen.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Personalwesens
 - 1.1 Begriff und Bedeutung des Personalwesens
 - 1.2 Ziele und Aufgabenfelder des Personalwesens
 - 1.3 Rahmenbedingungen des Personalwesens

2. Arbeitsrechtsrechtliche Grundlagen
 - 2.1 Grundbegriffe des Arbeitsrechts
 - 2.2 Individualarbeitsrecht
 - 2.3 Kollektivarbeitsrecht
3. Personalplanung
 - 3.1 Begriff und Bedeutung der Personalplanung
 - 3.2 Quantitative Personalbedarfsermittlung
 - 3.3 Qualitative Personalbedarfsermittlung
 - 3.4 Zeitliche und räumliche Personalbedarfsermittlung
4. Personalbeschaffung und -auswahl
 - 4.1 Personalmarketing und Employer Branding
 - 4.2 Interne und externe Personalbeschaffung
 - 4.3 Verfahren der Personalauswahl (Bewerbungsunterlagen, Interviews, Testverfahren, Assessment Center)
 - 4.4 Einführung von neuen Mitarbeitern
5. Personalentlohnung
 - 5.1 Klassische Vergütungsmodelle
 - 5.2 Moderne Vergütungsmodelle
 - 5.3 Mitarbeiterbeteiligungsmodelle

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Berthel, J./Becker, F. G. (2017): Personal-Management. Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit. 11. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Bröckermann, R. (2016): Personalwirtschaft. Lehr- und Übungsbuch für Human Resource Management. 7. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Holtbrügge, D. (2015): Personalmanagement. 6. Auflage, Springer Verlag, Wiesbaden.
- Huber, A. (2010): Personalmanagement. Vahlen, München.
- Jung, H. (2010): Personalwirtschaft. 9. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, München.
- Oechsler, W. A. (2011): Personal und Arbeit. Grundlagen des Human Resource Management und der Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehungen. 9. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, München.
- Olfert, K. (2015): Personalwirtschaft. 16. Aufl., NWB Verlag, Ludwigshafen.
- Scherm, E./Süß, S. (2016): Personalmanagement. 3. Auflage, Vahlen, München.
- Scholz, Christian (2014): Grundzüge des Personalmanagements. 2. Aufl., Vahlen, München.
- Schreyögg, G./ Geiger, D. (2016): Organisation. Grundlagen moderner Organisationsgestaltung. Mit Fallstudien. 6. Aufl., Gabler Verlag, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 54 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 18 h	Selbstüberprüfung 18 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 90 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
54 h	0 h	18 h	18 h	0 h	90 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Podcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
54 h	0 h	18 h	18 h	0 h	90 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Podcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Personalwesen II

Kurscode: BPER02-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		2	keine

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs werden relevante Themen des Personalwesens aufbauend auf Kurs 1 vertieft. Dazu wird in der ersten Lektion zunächst die Personalentwicklung thematisiert, die wichtigsten Methoden und Instrumente derselben sowie die überaus bedeutsame Erfolgskontrolle der Personalentwicklung dargestellt. Darauf folgt die Personalführung in Lektion 2, bei der es vordergründig um die direkte Interaktion zwischen Mitarbeitern und Führungskräften geht. Die Personalfreisetzung gehört zu den klassischen personalwirtschaftlichen Aufgabenfeldern und hierbei wird zwischen der internen und externen Freisetzung unterschieden. Das Personalcontrolling ist Kern der Lektion 4 und zielt auf die betriebswirtschaftliche Perspektive des Personalwesens ab. Es wird vermittelt, mit Hilfe welcher Instrumente, Ansätze und Kennzahlen die personalwirtschaftliche Basisarbeit geplant, unterstützt und in Bezug auf ihre Wirtschaftlichkeit kontrolliert werden kann. Der Kurs schließt mit den Grundlagen der Personalorganisation. Es wird aufgezeigt, wie der Funktionsbereich organisiert und strukturiert werden kann, um die Anforderungen der internen und externen Kunden bestmöglich zu erfüllen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen der Personalentwicklung zu kennen und deren Methoden und Instrumente auf konkrete Entwicklungsbedarfe hin anzuwenden.
- die Bedeutung und den Prozess der Personalführung und Mitarbeitermotivation im Sinne der direkten Interaktion zwischen Mitarbeitern und Führungskräften zu verstehen.
- verschiedene Führungstheorien und Führungsstile darzustellen und voneinander zu differenzieren.
- alternative Wege der Personalfreisetzung zu erklären und im Hinblick auf die Vor- und Nachteile zu beurteilen.
- um die Bedeutung und das Kerninstrumentarium des Personalcontrollings zu wissen.
- die wichtigsten Anforderungen interner und externer Stakeholder an die Organisation des Personalwesens zu kennen und zu verstehen.
- alternative Wege der Strukturierung des Personalwesens darzulegen, zu analysieren und zu bewerten.

Kursinhalt

1. Personalentwicklung
 - 1.1 Begriff, Bedeutung und Ziele der Personalentwicklung
 - 1.2 Methoden und Instrumente der Personalentwicklung
 - 1.3 Erfolgskontrolle der Personalentwicklung
2. Personalführung
 - 2.1 Begriff, Merkmale und Beteiligte der Führung
 - 2.2 Mitarbeitermotivation
 - 2.3 Führungstheorien und Führungsstile
3. Personalfreisetzung
 - 3.1 Begriff, Ziele und Ursachen von Personalfreisetzung
 - 3.2 Interne und externe Personalfreisetzung
 - 3.3 Abwicklung und Organisation Personalfreisetzung
4. Personalcontrolling
 - 4.1 Begriff, Ziele und Aufgaben des Personalcontrollings
 - 4.2 Ebenen, Methoden und Instrumente
 - 4.3 Grenzen des Personalcontrollings
5. Personalorganisation
 - 5.1 Anforderungen an die Personalorganisation
 - 5.2 Alternative Organisationsformen des Personalbereichs
 - 5.3 Personalmanagementinformationssysteme

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Berthel, J./Becker, F. G. (2017): Personal-Management. Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit. 11. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Bröckermann, R. (2016): Personalwirtschaft. Lehr- und Übungsbuch für Human Resource Management. 7. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Holtbrügge, D. (2015): Personalmanagement. 6. Auflage, Springer Verlag, Wiesbaden.
- Huber, A. (2010): Personalmanagement. Vahlen, München.
- Jung, H. (2010): Personalwirtschaft. 9. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, München.
- Oechsler, W. A. (2011): Personal und Arbeit. Grundlagen des Human Resource Management und der Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehungen. 9. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, München.
- Olfert, K. (2015): Personalwirtschaft. 16. Aufl., NWB Verlag, Ludwigshafen.
- Scherm, E./Süß, S. (2016): Personalmanagement. 3. Auflage, Vahlen, München.
- Scholz, Christian (2014): Grundzüge des Personalmanagements. 2. Aufl., Vahlen, München.
- Schreyögg, G./ Geiger, D. (2016): Organisation. Grundlagen moderner Organisationsgestaltung. Mit Fallstudien. 6. Aufl., Gabler Verlag, Wiesbaden.

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
36 h	0 h	12 h	12 h	0 h	60 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Podcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
36 h	0 h	12 h	12 h	0 h	60 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Podcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 45 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
36 h	0 h	12 h	12 h	0 h	60 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

BPER02-01

Diversity Management

Modulcode: DLBPGDM

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
4. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Matilde Heredia (Diversity Management)

Kurse im Modul

- Diversity Management (DLBPGDM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- wichtige Konzepte und Begrifflichkeiten
- Überlappende Themenkomplexe (Reflexion, Diagnose, Förderung, Gruppenbildung, ...)
- Reflexion eigener Stereotype
- Personalentwicklung
- Führungskräfteentwicklung

Qualifikationsziele des Moduls**Diversity Management**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Begriffe Fremde(s), Eigene(s), Heterogenität und Inklusion reflektiert zu verwenden.
- die Hintergründe der aktuellen Inklusionsdebatte zu benennen und kritisch zu diskutieren.
- Ziele, Methoden und Strukturen von Diversity Management zu erläutern.
- geeignete Förder- und Diagnosemöglichkeiten zu benennen und anzuwenden.
- Problemstellen und Lösungen des Diversity Managements zu erkennen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Human Resources

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Human Resources

Diversity Management

Kurscode: DLBPGDM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Umgang mit Heterogenität und Diversität ist immer dort ein Thema, wo Menschen mit unterschiedlichem Background zusammenarbeiten und leben – das bedeutet, dass das Thema für fast jede Gruppe relevant ist. Besonders in jüngster Zeit gewinnt die Frage der Inklusion zunehmend an Bedeutung. Im Zuge einer Gleichbehandlung aller Beteiligten wird unter dem Grundgedanken „Bereicherung durch Vielfalt“ Heterogenität als Chance gesehen und bewusst wertgeschätzt. Die positive Gruppenbildung jedes Unternehmens fußt auf einem erfolgreichen Umgang mit der Individualität und Einzigartigkeit jedes Mitarbeiters/jeder Mitarbeiterin. Solch ein Diversity Management entfaltet dort ihr großes Potential, wo es darum geht, aus dieser Vielfalt ein harmonisches Gruppenklima innerhalb einer Belegschaft zu schaffen, bei dem die einzelnen Mitglieder sich an- und aufgenommen fühlen und ihre Stärken bestmöglich einbringen können. Dabei entstehen oft überraschende Synergieeffekte, welche das produktive Arbeitsklima zusätzlich bereichern. So wird einerseits die Gleichberechtigung gefördert und andererseits automatisch eine erfolgreiche Wettbewerbsorientierung forciert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Begriffe Fremde(s), Eigene(s), Heterogenität und Inklusion reflektiert zu verwenden.
- die Hintergründe der aktuellen Inklusionsdebatte zu benennen und kritisch zu diskutieren.
- Ziele, Methoden und Strukturen von Diversity Management zu erläutern.
- geeignete Förder- und Diagnosemöglichkeiten zu benennen und anzuwenden.
- Problemstellen und Lösungen des Diversity Managements zu erkennen.

Kursinhalt

1. Das Menschen- und Gesellschaftsbild hinter der Leitidee des Diversity Managements
 - 1.1 Das Menschenbild
 - 1.2 Die aktuelle Debatte um Inklusion und Umgang mit Heterogenität
2. Der/Die/Das „Fremde“, das „Eigene“
 - 2.1 Stereotype, Rollen und Klischees
 - 2.2 Forschungsbefunde zu Diversität und Stereotypen

3. Inklusion als Menschenrecht – Erfassen rechtlicher Hintergründe
 - 3.1 Entwicklung der Inklusion im Wandel der Zeit
 - 3.2 Aktuelle Situation
4. Begriffsbildung und Praxisbeispiele
 - 4.1 Separation
 - 4.2 Integration
 - 4.3 Inklusion
5. Anforderungen inklusiver Prozesse an Verantwortliche
 - 5.1 Führungsebene
 - 5.2 Mitarbeiter
 - 5.3 Gesellschaftliche Perspektive
6. Rahmenbedingungen eines inklusiven Betriebes
 - 6.1 Organisationskultur und -struktur
 - 6.2 Hilfsmittel, Unterstützung, etc.
 - 6.3 Personale Ressourcen
7. Inklusive Kursplanung
 - 7.1 Differenzierung
 - 7.2 Lehrmethoden
 - 7.3 Offene Kursgestaltung
8. Zusammenarbeit im interdisziplinären Team
 - 8.1 Phasen der Gruppenbildung
 - 8.2 Teambuilding positiv gestalten
 - 8.3 Prozesse und Rollen innerhalb der Gruppe
9. Das gemeinsame Erstellen von Förderplänen
 - 9.1 Was ist ein Förderplan?
 - 9.2 Rolle des Feedbacks im Förderprozess
 - 9.3 Gemeinsame Förderplanerstellung: warum, wer und wie?
10. Informationen zu geeigneten pädagogischen Diagnostik-Instrumenten
 - 10.1 Wozu Diagnostik?
 - 10.2 Welche Arten der Diagnostik werden in der pädagogischen Praxis angewandt?
 - 10.3 Welche Diagnostik-Instrumente sind im inklusiven Kontext geeignet?

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Krell, G./Wächter, H. (2006): Diversity Management. Impulse aus der Personalforschung. Hampp Verlag, München.
- Märzweiler, C. (2017): Diversity und Diversity Management in der Produktion. Ein soziologischer Blick hinter die Kulissen der Gruppenarbeit. Hochschulschrift, Regensburg.
- Quaiser-Pohl, C. (2013): Diversity and diversity management in education. A European perspective. Waxmann, Münster.
- Rebel, K. (2011): Heterogenität als Chance nutzen lernen. Klinkhardt, Bad Heilbrunn.
- Schür, S. (2013): Umgang mit Vielfalt. Klinkhardt, Bad Heilbrunn.
- Werler, T. (Hrsg.) (2011): Heterogeneity: General Didactics Meets the Stranger. Waxmann, Münster.

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Konfliktmanagement und Mediation

Modulcode: DLBWPKUM

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 4. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Heike Schiebeck (Konfliktmanagement und Mediation)

Kurse im Modul

- Konfliktmanagement und Mediation (DLBWPKUM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium
Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten

Studienformat: myStudium
Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium
Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kooperationsformen ▪ Grundbegriffe der Konfliktforschung ▪ Konfliktmanagement ▪ Grundlagen der Kommunikationspsychologie ▪ Gesprächsführung und Moderation ▪ Mediation 	
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Konfliktmanagement und Mediation</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ die zentralen Wesensmerkmale von Konflikten zu erklären und deren Verlauf zu reflektieren, zu analysieren und einzuschätzen. ▪ Konflikte auf den Grad ihrer Eskalation hin zu analysieren. ▪ die Entstehung und Vermeidung von Konflikten zu erläutern. ▪ Konflikte und Verhandlungen als Prozess zu verstehen und die notwendigen Maßnahmen zur Lösung zu planen und umzusetzen. ▪ spezielle Gesprächs- und Fragetechniken anwenden zu können. ▪ versteckte Botschaften in der Kommunikation zu erkennen und Optimierungsvorschläge zu erarbeiten. ▪ Ziele und Strategien für das Konflikt- und Verhandlungsmanagement zu entwickeln, um mit einem klaren Vorgehen zu einem erfolgreichen Konfliktmanagement und der Verhandlungsführung beizutragen. ▪ die Mediation als Verfahren der Konfliktlösung beurteilen und anwenden zu können. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Pädagogik.</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften.</p>

Konfliktmanagement und Mediation

Kurscode: DLBWPKUM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im wirtschaftlichen Kontext treffen oftmals unterschiedliche Perspektiven von Verhandlungspartnern oder Parteien aufeinander. So entstehen oft Konflikte, weil die Beteiligten unterschiedliche Ziele verfolgen und Situationen unterschiedlich bewerten. Insbesondere vor dem Hintergrund der Transformations- und Restrukturierungsprozesse in den Unternehmen sind Konflikte aufgrund unterschiedlicher Interessen oftmals vorprogrammiert. Damit die verschiedenen Sichtweisen der beteiligten Parteien nicht in einem Eskalations- und Vernichtungsszenario enden, sind Kenntnisse um das Wesen und die Struktur von Konflikten, Techniken zu deren Bewältigung sowie grundlegendes Wissen hinsichtlich der Möglichkeiten erfolgreicher Kommunikation auf verbaler und non-verbaler Ebene essentiell. Dieses Verständnis gilt es, den Studierenden im Rahmen des Kurses zu präsentieren und ihnen das notwendige Handwerkszeug zum Erkennen von Konflikten, zu deren Lösung sowie zur Führung von Verhandlungen zu vermitteln. In diesem Zusammenhang wird die Mediation als zunehmend gebräuchliches Verfahren der Konfliktlösung herausgestellt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die zentralen Wesensmerkmale von Konflikten zu erklären und deren Verlauf zu reflektieren, zu analysieren und einzuschätzen.
- Konflikte auf den Grad ihrer Eskalation hin zu analysieren.
- die Entstehung und Vermeidung von Konflikten zu erläutern.
- Konflikte und Verhandlungen als Prozess zu verstehen und die notwendigen Maßnahmen zur Lösung zu planen und umzusetzen.
- spezielle Gesprächs- und Fragetechniken anwenden zu können.
- versteckte Botschaften in der Kommunikation zu erkennen und Optimierungsvorschläge zu erarbeiten.
- Ziele und Strategien für das Konflikt- und Verhandlungsmanagement zu entwickeln, um mit einem klaren Vorgehen zu einem erfolgreichen Konfliktmanagement und der Verhandlungsführung beizutragen.
- die Mediation als Verfahren der Konfliktlösung beurteilen und anwenden zu können.

Kursinhalt

1. Von der Kooperation zur Konfrontation
 - 1.1 Kooperation und Wettbewerb
 - 1.2 Formen der Kooperation
 - 1.3 Spieltheoretische Ansätze
 - 1.4 Der Weg in den Konflikt
2. Grundbegriffe der Konfliktforschung
 - 2.1 Was ist ein Konflikt?
 - 2.2 Konfliktarten
 - 2.3 Mobbing – eine besondere Konfliktart
 - 2.4 Die Stufen der Konflikteskalation
 - 2.5 Konfliktfestigkeit von Organisationen
3. Konfliktmanagement in der Arbeitswelt
 - 3.1 Konfliktkosten
 - 3.2 Das betriebswirtschaftliche Konfliktmanagement
 - 3.3 Elemente des Konfliktmanagements
4. Grundlagen der Kommunikationspsychologie
 - 4.1 Axiome der Kommunikation
 - 4.2 Bedeutung non-verbaler Kommunikation
 - 4.3 Das nachrichtenquadratische Modell: Die vier Seiten einer Nachricht
 - 4.4 Die Transaktionsanalyse als Analyse zwischenmenschlicher Kommunikation
 - 4.5 Gewaltfreie Kommunikation
5. Gesprächsführung und Moderation
 - 5.1 Gesprächs- und Fragetechniken beim Konfliktgespräch
 - 5.2 Die Gesprächsmoderation
6. Mediation als Instrument der Konfliktbewältigung
 - 6.1 Einführung und Grundlagen
 - 6.2 Einsatzbereiche der Mediation
 - 6.3 Prinzipien und Regeln
 - 6.4 Das Mediationsverfahren – Phasen und Abläufe

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Berkel, K. (2014): Konflikttraining. Konflikte verstehen, analysieren, bewältigen. 12. Auflage, Windmühle, Hamburg.
- Ballreich, R./Glasl (2011): Konfliktmanagement und Mediation in Organisationen. 1. Auflage, Concadora, Stuttgart.
- Duve, C./Eidenmüller, H./Hacke, A. (2011): Mediation in der Wirtschaft. Wege zum professionellen Konfliktmanagement. 2. Auflage, Schmidt, Köln.
- Fisher, R./Ury, W./Patton, B. (2015): Das Harvard-Konzept. Die unschlagbare Methode für beste Verhandlungsergebnisse. 25. Auflage, Campus, Frankfurt a. M.
- Glasl, F. (2015): Selbsthilfe in Konflikten. Konzepte, Übungen, Praktische Methoden. 7. Auflage, Haupt, Stuttgart.
- Glasl, F. (2017): Konfliktmanagement. Ein Handbuch für Führungskräfte, Beraterinnen und Berater. 11. Auflage, Haupt, Stuttgart.
- Haft, F./Schliefen, K. (2016): Handbuch Mediation. 3. Auflage, Beck, München.
- Harris, T. A. (2015): Ich bin o.k. Du bist o.k. Wie wir uns selbst besser verstehen und unsere Einstellung zu anderen verändern können. 50. Auflage, Rowohlt, Reinbek.
- Hösl, G. G. (2017): Mediation. Die erfolgreiche Konfliktlösung. Grundlagen und praktische Anwendung. 9. Auflage, Kösel, München.
- Möllnitz, U. (2017): Integrierte Mediation bei Konflikten in der Arbeitswelt. Mediation als Kompetenz in Unternehmen und Organisationen. 1. Auflage, Dr. Kovac, Hamburg.
- Montada, L./Kals, E. (2013): Mediation. Psychologische Grundlagen und Perspektiven. 3. Auflage, Beltz, Weinheim.
- Ponschab, R./Schweizer, A. (2010): Kooperation statt Konfrontation. Neue Wege anwaltlichen Verhandeln. 2. Auflage, Schmidt, Köln.
- Rosenberg, M. B. (2016): Gewaltfreie Kommunikation. Eine Sprache des Lebens. 12. Auflage, Junfermann, Paderborn.
- Schulz, R. (2015): Toolbox zur Konfliktlösung. Konflikte schnell erkennen und erfolgreich bewältigen. Stark, Hallbergmoos.
- Schulz v. Thun, F. (2010): Miteinander reden, Band 1. Störungen und Klärungen. Allgemeine Psychologie der Kommunikation. 48. Auflage, Rowohlt, Reinbek.
- Schulz v. Thun, F. (2010): Miteinander reden, Band 2. Stile, Werte und Persönlichkeitsentwicklung. Differentielle Psychologie der Kommunikation. 32. Auflage, Rowohlt, Reinbek.
- Schulz v. Thun, F. (2013): Miteinander reden, Band 3. Das „Innere Team“ und situationsgerechte Kommunikation. Kommunikation, Person, Situation. 25. Auflage, Rowohlt, Reinbek.
- Schraner, M. (2001): Verhandeln im Grenzbereich. Strategien und Taktiken für schwierige Fälle. 4. Auflage, Econ, Berlin.

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Einführung in die empirisch-wissenschaftliche Psychologie

Modulcode: DLBPSEEW P

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
4. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Benny Briesemeister (Einführung in die empirisch-wissenschaftliche Psychologie)

Kurse im Modul

- Einführung in die empirisch-wissenschaftliche Psychologie (DLBPSEEW P01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Psychologie als empirische Wissenschaft ▪ Experimentelle Designs ▪ Quantitative Erhebungsmethoden ▪ Qualitative Erhebungsmethoden ▪ Mixed-Methoden ▪ Forschungsethik 	
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Einführung in die empirisch-wissenschaftliche Psychologie</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagenbegriffe der Empirie fachgerecht zu definieren, Fachliteratur dahingehend zu verstehen und die Begriffe in der verbalen Kommunikation korrekt einzusetzen. ▪ die Empirie als ein zentrales Kriterium in der Differenzierung zu angrenzenden Wissenschaften zu sehen und in der interdisziplinären Zusammenarbeit auf allen Ebenen der Arbeit zu vertreten. ▪ den basalen Ablauf des empirischen Wissenszuwachses in seiner grundlegenden Form beschreiben zu können. ▪ diesen Forschungskreislauf mit seiner Durchführung als ihre originäre Kernkompetenz als Psychologe zu sehen. ▪ ihr kognitives Netz der wissenschaftlichen Psychologie zu beschreiben, in das sie, im Laufe ihres Studiums, alle weiteren Inhalte einfügen können. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften</p>

Einführung in die empirisch-wissenschaftliche Psychologie

Kurscode: DLBPSEEW01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs „Einführung in die empirisch-wissenschaftliche Psychologie“ vermittelt grundlegende Informationen und Übersichten über die Psychologie als Wissenschaft. Dieser Kurs konzentriert sich auf die Empirie als Methode der Erkenntnisgewinnung und des Wissenszuwachses. Er erläutert grundlegende Begrifflichkeiten wie z.B. Variable, Hypothesen, Hypothesentestung, Operationalisierung oder Messen etc., deren fachgerechte, sprachliche Benutzung für psychologische Kommunikation unabdingbar ist. Zusätzlich bietet der Kurs eine grobe Gliederung der Psychologie als empirische Wissenschaft, die dem Studierenden als Grundlage zur Einordnung später folgender methodischer Inhalte, wie z.B. Statistik, Forschungsmethoden oder Diagnostik dient. Es entstehen so Schubladen, die sich im weiteren Studienverlauf mit dem entsprechenden Content füllen lassen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Grundlagenbegriffe der Empirie fachgerecht zu definieren, Fachliteratur dahingehend zu verstehen und die Begriffe in der verbalen Kommunikation korrekt einzusetzen.
- die Empirie als ein zentrales Kriterium in der Differenzierung zu angrenzenden Wissenschaften zu sehen und in der interdisziplinären Zusammenarbeit auf allen Ebenen der Arbeit zu vertreten.
- den basalen Ablauf des empirischen Wissenszuwachses in seiner grundlegenden Form beschreiben zu können.
- diesen Forschungskreislauf mit seiner Durchführung als ihre originäre Kernkompetenz als Psychologie zu sehen.
- ihr kognitives Netz der wissenschaftlichen Psychologie zu beschreiben, in das sie, im Laufe ihres Studiums, alle weiteren Inhalte einfügen können.

Kursinhalt

1. Psychologie als empirische Wissenschaft
 - 1.1 Gegenstand der Psychologie
 - 1.2 Wie entsteht Wissen?
 - 1.3 Systematik wissenschaftlicher Methoden
 - 1.4 Hypothesen
 - 1.5 Variablen
2. Problemstellung und Forschungskreislauf
 - 2.1 Forschungskreislauf
 - 2.2 Stichprobenziehung
 - 2.3 Techniken der Datensammlung
3. Forschungsdesigns
 - 3.1 Experimentelle Forschungsdesigns
 - 3.2 Kontrolle von Störvariablen
 - 3.3 Prä- und quasi-experimentelle Forschungsdesigns
 - 3.4 Nicht experimentelle Forschungsdesigns
 - 3.5 Voraussetzungen für Kausalschlüss
4. Quantitative Erhebungsmethoden
 - 4.1 Besonderheiten psychologischer Erhebungsmethoden
 - 4.2 Einführung in die Messtheorie
 - 4.3 Fragebögen und Ratings
 - 4.4 Psychometrische Maße von quantitativen Methoden
 - 4.5 Psychologisches Testen
 - 4.6 Biophysiological und neurophysiologische Messungen
5. Qualitative und Mixed-Forschungsmethoden
 - 5.1 Prinzipien qualitativen Forschens
 - 5.2 Qualitative Erhebungsmethoden
 - 5.3 Qualitative Analyseverfahren
 - 5.4 Gütekriterien qualitativer Forschung
 - 5.5 Mixed-Methoden

6. Forschungsethik

- 6.1 Bekannte sozialpsychologische Studien mit forschungsethischen Problemen
- 6.2 Ethischer Umgang mit Untersuchungspersonen
- 6.3 Regeln guter wissenschaftlicher Praxis

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Deutsche Gesellschaft für Psychologie (2016): Berufsethische Richtlinien des Berufsverbandes Deutscher Psychologinnen und Psychologen e. V. und der Deutschen Gesellschaft für Psychologie e. V. (URL: <https://www.uni-giessen.de/fbz/fb06/psychologie/ethikkommission/downloads-intern/ethischerichtlinien> [letzter Zugriff: 20.11.2018]).
- Hussy, W./Schreier, M./Echterhoff, G. (2013): Forschungsmethoden. 2. Auflage, Springer, Berlin.
- Schönfeld, R. et al. (2019): Grundriss der Psychologie. Forschungsmethoden in der Psychologie. Eine praktische Einführung. Kohlhammer, Stuttgart.

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Supervision, Intervention, Coaching

Modulcode: DLBSASIC-01

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 4. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Stefanie Rödel (Supervision, Intervention, Coaching)

Kurse im Modul

- Supervision, Intervention, Coaching (DLBSASIC01-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: myStudium

Klausur oder Advanced Workbook

Studienformat: Kombistudium

Klausur oder Advanced Workbook

Studienformat: Fernstudium

Klausur oder Advanced Workbook

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Thematische und theoretische Einordnung der Beratungsansätze ▪ Supervision ▪ Intervision ▪ Coaching ▪ Methoden und Instrumente des Coachings ▪ Besonderheiten der Beratungsansätze ▪ Beratungsansätze im Wandel der Zeit ▪ Einsatzgebiete und Besonderheiten ▪ Professionalisierung der Beratungsarbeit 	
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Supervision, Intervision, Coaching</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Begriffe und Merkmale von Supervision, Intervision und Coaching zu benennen und abzugrenzen. ▪ wichtige Elemente von Methoden und Techniken in Supervision, Intervision und Coaching zu erläutern und einzusetzen. ▪ Grenzen von Supervision, Intervision und Coaching aufzuzeigen und zu veranschaulichen. ▪ Besonderheiten der Beratungsansätze und die Einflüsse wichtiger Megatrends zu begreifen. ▪ Einsatzgebiete der Beratungsansätze insbesondere in der pädagogischen Beratung, der Beratung in der sozialen Arbeit sowie im Wirtschaftskontext aufzuzeigen. ▪ Ausbildungswege und Qualifizierungs- und Anerkennungsmöglichkeiten zu skizzieren und diesen beispielhaft nachzugehen. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Psychologie</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften</p>

Supervision, Intervision, Coaching

Kurscode: DLBSASIC01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs wird vermittelt, wer in welcher Art und mit welchem Ziel im Rahmen der drei Ansätze Supervision, Intervision und Coaching beraten und begleitet wird und welche Personen/ Berufsgruppen dieses nach welcher Ausbildung leisten können. Konkret lernen die Studierenden, wie Individuen, Gruppen und Organisationen sich im Arbeitsumfeld entwickeln können und lernen, ihre Ziele, ihr Verhalten zu reflektieren und im (meist selbst gesetzten Sinne) zu optimieren. In der Supervision und im Coaching werden die Ziele und Inhalte mit der/dem Supervisorin/r bzw. Coach (schriftlich) vereinbart. In der Intervision ist es eine gegenseitige Vereinbarung der Teilnehmenden untereinander. Nach dem Kurs erlangen die Studierenden Wissen über die Art des grundsätzlichen Settings, typische Inhalte und angewandte Methoden und Instrumente in Supervision, Intervision und Coaching. Zudem werden die Besonderheiten der Beratungsansätze sowie die ihr Wandel im Zuge wichtiger Megatrends behandelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Begriffe und Merkmale von Supervision, Intervision und Coaching zu benennen und abzugrenzen.
- wichtige Elemente von Methoden und Techniken in Supervision, Intervision und Coaching zu erläutern und einzusetzen.
- Grenzen von Supervision, Intervision und Coaching aufzuzeigen und zu veranschaulichen.
- Besonderheiten der Beratungsansätze und die Einflüsse wichtiger Megatrends zu begreifen.
- Einsatzgebiete der Beratungsansätze insbesondere in der pädagogischen Beratung, der Beratung in der sozialen Arbeit sowie im Wirtschaftskontext aufzuzeigen.
- Ausbildungswege und Qualifizierungs- und Anerkennungsmöglichkeiten zu skizzieren und diesen beispielhaft nachzugehen.

Kursinhalt

1. Thematische und theoretische Einordnung der Beratungsansätze
 - 1.1 Begriff Beratung und theoretische Einordnung
 - 1.2 Nutzen von Beratungsansätzen
 - 1.3 Menschenbilder
 - 1.4 Gemeinsame Grundsätze

2. Supervision
 - 2.1 Definition von Supervision
 - 2.2 Ziele und Aufgaben von Supervision
 - 2.3 Voraussetzungen von Supervision
 - 2.4 Abgrenzung und Grenzen von Supervision
 - 2.5 Formen von Supervision
 - 2.6 Einsatzfelder von Supervision und Fallbeispiele
3. Intervision
 - 3.1 Definition von Intervision
 - 3.2 Ziele, Aufgaben und Voraussetzungen von Intervision
 - 3.3 Ablauf eines Intervisionsprozesses
 - 3.4 Grenzen und Störquellen
4. Coaching
 - 4.1 Definition von Coaching
 - 4.2 Ziele und Aufgaben von Coaching
 - 4.3 Coaching für Fach- und Führungskräfte
 - 4.4 Coaching als Methode
 - 4.5 Coaching als Personalentwicklungsmaßnahme
5. Methoden und Instrumente des Coachings
 - 5.1 Ablauf eines Coaching-Prozesses
 - 5.2 Spezielle Coaching-Ansätze
6. Besonderheiten der Beratungsansätze
 - 6.1 Konglomerate unterschiedlicher Interessen
 - 6.2 Rahmenbedingungen erfolgreicher Konzepte
 - 6.3 Besonderheiten der Kommunikation
 - 6.4 Emotion und Krisenintervention in Beratungsprozessen
 - 6.5 Vorurteile, Stereotype im Beratungsprozess
7. Beratungsansätze im Wandel der Zeit
 - 7.1 Digitalisierung und virtuelles Coaching
 - 7.2 Auswirkungen der Internationalisierung
 - 7.3 Auswirkungen des Wertewandels
 - 7.4 Auswirkungen des demografischen Trends
 - 7.5 Genderaspekte in der Beratung

8. Einsatzgebiete und Besonderheiten
 - 8.1 Pädagogische Beratung
 - 8.2 Beratung in der Sozialen Arbeit
 - 8.3 Beratung im Wirtschaftskontext
 - 8.4 Sonstige

9. Professionalisierung in der Beratungsarbeit
 - 9.1 Problematik
 - 9.2 Weiterbildung und Qualifizierungsangebote
 - 9.3 Berufsverbände und Ausbildungsstandards
 - 9.4 Ausblick

Literatur

Pfichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Böning, U./Kegel, C. (2015): Ergebnisse der Coaching-Forschung: Aktuelle Studien – ausgewertet für die Coaching-Praxis. Springer-Verlag, Heidelberg.
- Krall, J./Mikula, E./Jansche, W. (Hrsg.) (2008): Supervision und Coaching. Praxisforschung und Beratung im Sozial- und Bildungsbereich. Springer VS, Wiesbaden.
- Lippmann, E. (2013): Intervision. Kollegiales Coaching professionell gestalten. 3. Auflage, Springer, Berlin.
- Neumann-Wirsig, H. (Hrsg.) (2019): Lösungsorientierte Supervisions-Tools: Renommierte Supervisorinnen und Supervisoren beschreiben 50 lösungsorientierte, systemische und hypnosystemische Tools für die Supervision (Edition Training managerSeminare, Bonn).
- Prohaska, S. (2013): Coaching in der Praxis. Tipps, Übungen und Methoden für unterschiedliche Coaching-Anlässe. Junfermann, Paderborn.
- Schlee, J. (2019): Kollegiale Beratung und Supervision für pädagogische Berufe: Hilfe zur Selbsthilfe. Ein Arbeitsbuch. 4. erweiterte Auflage, Kohlhammer-Verlag, Stuttgart.
- Wegener, R./Fritze, A./Hänseler, M. (Hrsg.) (2018): Coaching-Prozessforschung: Forschung und Praxis im Dialog. Vandenhoeck und Ruprecht-Verlag, Göttingen.

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Psychologie der sozialen Interaktion

Modulcode: DLBPSPSI

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 4. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Dr. Siegmund Otto (Psychologie der sozialen Interaktion)

Kurse im Modul

- Psychologie der sozialen Interaktion (DLBPSPSI01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Einführung in die Sozialpsychologie
- Forschungsmethoden der Sozialpsychologie
- Soziale Wahrnehmung und Attribution
- Das Selbst
- Einstellungen
- Strategien zur Einstellungs- und Verhaltensänderung
- Sozialer Einfluss
- Aggression
- Prosoziales Verhalten
- Affiliation, zwischenmenschliche Anziehung und enge Beziehungen
- Gruppenleistung und Führung
- Sozialpsychologie und interkulturelle Unterschiede

Qualifikationsziele des Moduls**Psychologie der sozialen Interaktion**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Interaktion des Menschen mit seiner sozialen Umwelt sowie Struktur, Entwicklung und Gestaltung von Gruppen, Teams und Organisationen mit Begriffen der Sozialpsychologie zu beschreiben, zu analysieren und zu verstehen.
- Situationen aus der Praxis auf Basis sozialpsychologischer Begriffe und Forschungsergebnisse zu reflektieren und zu evaluieren.
- englischsprachige, wissenschaftliche Fachliteratur über sozialpsychologische Forschung zu verstehen und zu nutzen.
- das sozialpsychologische Wissen zu nutzen, um die eigenen Lebenserfahrungen und Wahrnehmungsmuster zu reflektieren und Unterschiede zwischen eigenen und fremden Erwartungen, Werten und Normen zu beschreiben und zu verstehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Psychologie der sozialen Interaktion

Kurscode: DLBPSPSI01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Sozialpsychologie beschäftigt sich mit den Auswirkungen tatsächlicher oder vorgestellter Gegenwart anderer Menschen auf das Verhalten und Erleben des Einzelnen. In diesem Zusammenhang werden Einstellungen, das Selbst, Attributionstheorien, sozialer Einfluss, Aggressionen und Hilfeverhalten näher betrachtet. Die Sozialpsychologie sieht sich mit methodischen Besonderheiten konfrontiert, die sich auf ihre speziellen Verfahrensweisen auswirken. Innerhalb der unterschiedlichen Themenbereiche wird das Verhalten zwischen Gruppen und innerhalb von Gruppen sowie der Einfluss von Vorurteilen, Gruppenkonflikten, Gewalt und Hilfeverhalten auf Gruppen betrachtet. Am Ende des Kurses werden kulturelle Unterschiede der Sozialpsychologie untersucht.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Interaktion des Menschen mit seiner sozialen Umwelt sowie Struktur, Entwicklung und Gestaltung von Gruppen, Teams und Organisationen mit Begriffen der Sozialpsychologie zu beschreiben, zu analysieren und zu verstehen.
- Situationen aus der Praxis auf Basis sozialpsychologischer Begriffe und Forschungsergebnisse zu reflektieren und zu evaluieren.
- englischsprachige, wissenschaftliche Fachliteratur über sozialpsychologische Forschung zu verstehen und zu nutzen.
- das sozialpsychologische Wissen zu nutzen, um die eigenen Lebenserfahrungen und Wahrnehmungsmuster zu reflektieren und Unterschiede zwischen eigenen und fremden Erwartungen, Werten und Normen zu beschreiben und zu verstehen.

Kursinhalt

1. Einführung in die Sozialpsychologie
 - 1.1 Gegenstand und Grundannahmen der Sozialpsychologie
 - 1.2 Sozialpsychologische Erkenntnisse in Wissenschaft vs. Alltag
 - 1.3 Qualitative und quantitative Methoden in der Sozialforschung

2. Ausgewählte Techniken sozialpsychologischer Datenerhebung
 - 2.1 Methodenvielfalt in der sozialpsychologischen Forschung
 - 2.2 Wissenschaftliche Beobachtung im Feld und im Labor
 - 2.3 Reaktive vs. nicht-reaktive Verfahren
3. Soziale Wahrnehmung und Attribution
 - 3.1 Soziale Wahrnehmung
 - 3.2 Attributionstheorien
 - 3.3 Soziale Wahrnehmung und soziale Wirklichkeit
 - 3.4 Kognitive Kontrolle durch Aufwand
4. Das Selbst
 - 4.1 Das Selbst und seine Herkunft
 - 4.2 Das Selbst, seine Herkunft und der Ursprung der Selbsterkenntnis
 - 4.3 Das Selbst der mentalen Repräsentation
 - 4.4 Motivationale Funktionen des Selbst
 - 4.5 Selbstkontrolle
5. Einstellungen
 - 5.1 Inhalte von Einstellungen
 - 5.2 Struktur von Einstellungen
 - 5.3 Funktion von Einstellungen
 - 5.4 Zusammenhang zwischen Inhalt, Struktur und Funktion von Einstellungen
 - 5.5 Messung von Einstellungen
6. Sozialer Einfluss
 - 6.1 Unbeabsichtigter sozialer Einfluss
 - 6.2 Wirkmechanismen sozialen Einflusses
 - 6.3 Beabsichtigter sozialer Einfluss
7. Aggression
 - 7.1 Definition und Messung aggressiven Verhaltens
 - 7.2 Theorien aggressiven Verhaltens
 - 7.3 Aggression als soziales Problem
 - 7.4 Psychologische Ansätze zur Prävention und Intervention

8. Prosoziales Verhalten
 - 8.1 Prosoziales Verhalten, Hilfeverhalten und Altruismus
 - 8.2 Die Rolle von situativen Einflüssen
 - 8.3 Soziales Verhalten
 - 8.4 Erforschung prosozialen Verhaltens
9. Affiliation, zwischenmenschliche Anziehung und enge Beziehungen
 - 9.1 Bedeutung von Beziehungen
 - 9.2 Zwischenmenschliche Anziehung
 - 9.3 Liebesbeziehungen
10. Gruppenprozesse und kulturelle Unterschiede
 - 10.1 Gruppen - Definitionen und Kernmerkmale
 - 10.2 Entscheidungsprozesse in Gruppen/Gruppenproduktivität
 - 10.3 Intergruppenprozesse - Vorurteile und Konflikte
 - 10.4 Kultur und kulturelle Unterschiede
 - 10.5 Kultur, kulturelle Unterschiede und interkulturelle Beziehungen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Anderson, C. A. et al. (2010): Violent video game effects on aggression, empathy, and prosocial behavior in eastern and western countries: A meta-analytic review. In: Psychological Bulletin, 136. Jg., Heft 2, S. 151-173.
- Aronson, E./Wilson, T./Akert, R. (2014): Sozialpsychologie. Pearson, Hallbergmoos.
- Franco, Z. E./Blau, K./Zimbardo, P. G. (2011): Heroism: A conceptual analysis and differentiation between heroic action and altruism. In: Review of General Psychology, 15. Jg., Heft 2, S. 99-113.
- Jonas, K./Stroebe, W./Hewstone, M. (Hrsg.) (2014): Sozialpsychologie. 6. Auflage, Springer, Berlin.
- Judd, C. M./Kenny, D. A. (2010): Data analysis in social psychology: Recent and recurring issues. In: Fiske, S. T./Gilbert, D. T./Lindzey, G. (Hrsg.): Handbook of social psychology. 5. Auflage, Wiley & Sons, Hoboken, S. 115-139.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Gesellschaftliche Bedingungen der Pädagogik

Modulcode: DLBPGGBP

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 4. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Christina Buschle (Gesellschaftliche Bedingungen der Pädagogik)

Kurse im Modul

- Gesellschaftliche Bedingungen der Pädagogik (DLBPGGBP01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: myStudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Studienformat: Kombistudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Gesellschaft und Pädagogik: Ein historischer Abriss
- Werte, Normen, Kultur, Erziehungsziele
- Enkulturation, Akkulturation, Sozialisation
- Bildung und Sozialstruktur
- Erziehung und Institution
- Bildungspolitik und Bildungsrecht
- Interkulturalität als Gegenstand der Erziehungswissenschaft
- Migrationsgesellschaftliche Differenzen im Bildungsbereich
- Interkulturelle Kompetenz und Personalentwicklung

Qualifikationsziele des Moduls**Gesellschaftliche Bedingungen der Pädagogik**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- aktuelle pädagogische Phänomene mithilfe von Kenntnissen zur historischen und theoretischen Entwicklung dieses Faches zu reflektieren.
- die individuelle Entwicklung während des lebenslangen Lernens als einen fortschreitenden Prozess innerhalb eines gesellschaftlichen, politischen und rechtlichen Rahmens einzuordnen.
- eine eigene professionelle Handlungskompetenz zu entwickeln, um genau diese Prozesse gezielt und kultursensitiv begleiten zu können.
- theoretische Grundfragen der Erziehungssoziologie zu benennen, um das Verhältnis von Pädagogik und Gesellschaft beschreiben zu können.
- gesellschaftliche Herausforderungen für die Pädagogik am Beispiel der Interkulturalität zu beschreiben.
- sich ausgehend vom Wissen zu migrationsgesellschaftlichen Differenzen mit dem Begriff der interkulturellen Kompetenz im Unternehmen als Grundstein für eine nachhaltige Personalentwicklung auseinanderzusetzen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Pädagogik.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften.

Gesellschaftliche Bedingungen der Pädagogik

Kurscode: DLBPGGBP01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	Keine

Beschreibung des Kurses

Ausgehend von einer historischen Betrachtung der Pädagogik erfolgt eine Auseinandersetzung mit der Entwicklung des Faches. Um eine professionelle Handlungskompetenz im Bereich der Erwachsenenbildung entwickeln zu können, bedarf es der intensiven Beschäftigung mit Entwicklungsprozessen, welche stets innerhalb eines gesellschaftlich, politisch und rechtlich vordefinierten Rahmens stattfinden. In diesem Zusammenhang stehen exemplarisch Fragen nach spezifischen Herausforderungen aufgrund von Migration im Fokus der Betrachtung. Hier folgt eine Reflexion zum Thema Interkulturalität als Gegenstand erziehungswissenschaftlicher Forschung. Unabdingbar führen diese Betrachtungen ebenso zu einem Schlüsselthema der heutigen Migrationsgesellschaft. Studierende beschäftigen sich mit migrationsgesellschaftlichen Differenzen, wie sie beginnend in Bereich der Elementarpädagogik bis in die Erwachsenenbildung persistieren. Abschließend erörtern Studierende die Frage, inwiefern beschriebene Differenzen mithilfe interkultureller Kompetenz im Unternehmen zugunsten einer nachhaltigen Personalentwicklung modifiziert werden können.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- aktuelle pädagogische Phänomene mithilfe von Kenntnissen zur historischen und theoretischen Entwicklung dieses Faches zu reflektieren.
- die individuelle Entwicklung während des lebenslangen Lernens als einen fortschreitenden Prozess innerhalb eines gesellschaftlichen, politischen und rechtlichen Rahmens einzuordnen.
- eine eigene professionelle Handlungskompetenz zu entwickeln, um genau diese Prozesse gezielt und kultursensitiv begleiten zu können.
- theoretische Grundfragen der Erziehungssoziologie zu benennen, um das Verhältnis von Pädagogik und Gesellschaft beschreiben zu können.
- gesellschaftliche Herausforderungen für die Pädagogik am Beispiel der Interkulturalität zu beschreiben.
- sich ausgehend vom Wissen zu migrationsgesellschaftlichen Differenzen mit dem Begriff der interkulturellen Kompetenz im Unternehmen als Grundstein für eine nachhaltige Personalentwicklung auseinanderzusetzen.

Kursinhalt

1. Gesellschaftliche Bedingungen von Pädagogik: Ein historischer Abriss
 - 1.1 Antike bis zur Neuzeit
 - 1.2 Aufklärung
 - 1.3 Deutsche Klassik und Reformpädagogik
 - 1.4 Pädagogik der Moderne
2. Entwicklungsprozesse im gesellschaftlichen Rahmen
 - 2.1 Kultur, Werte, Normen
 - 2.2 Enkulturation und Akkulturation
 - 2.3 Zwischen Personalisation und Sozialisation
 - 2.4 Von Erziehungszielen bis zur professionellen Handlungskompetenz
3. Institutionen und Pädagogik: Gesellschaft, Politik und Recht
 - 3.1 Erziehung: Funktion der Gesellschaft und Persönlichkeitsentwicklung
 - 3.2 Institutionalisierung von Erziehung
 - 3.3 Erziehung und Bildung: politische und rechtliche Rahmenbedingungen
4. Grundfragen der Erziehungssoziologie
 - 4.1 Theorien der Erziehungssoziologie: Ein Überblick
 - 4.2 Bildung und Sozialstruktur
 - 4.3 Funktionale Bildungsdifferenzierung
 - 4.4 Verhältnis von Pädagogik und Gesellschaft: Wissensgesellschaft
5. Migration: eine gesellschaftliche Herausforderung für die Pädagogik
 - 5.1 Von der Ausländerpädagogik zur interkulturellen Pädagogik
 - 5.2 Interkulturalität: Gegenstand der Erziehungswissenschaft Interkulturelle
 - 5.3 Beginn der beruflichen Bildung: migrationsgesellschaftliche Differenzen
 - 5.4 Personalentwicklung: interkulturelle Kompetenz im Unternehmen

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Auernheimer, G. (2012): Einführung in die Interkulturelle Pädagogik. 7. Auflage, Wissenschaftliche Buchgesellschaft, Darmstadt.
- Bade, K. J. (2017): Migration, Flucht, Integration. Kritische Politikbegleitung von der "Gastarbeiterfrage" bis zur "Flüchtlingskrise". Erinnerungen und Beiträge. Universitätsbibliothek, Osnabrück. (URL: <https://repositorium.uni-osnabrueck.de/handle/urn:nbn:de:gbv:700-2017042015828> [letzter Zugriff: 16.03.2018]).
- Doğmuş, A./Karakaoğlu-Aydın, Y./Mecheril, P. (Hrsg.) (2016): Pädagogisches Können in der Migrationsgesellschaft. Springer, Wiesbaden.
- Genkova, P./Ringeisen, T. (Hrsg.) (2016): Handbuch Diversity Kompetenz. Band 1: Perspektiven und Anwendungsfelder. Springer, Wiesbaden.
- Gogolin, I. et al. (Hrsg.) (2018): Handbuch interkulturelle Pädagogik. 12. Auflage, Verlag Julius Klinkhardt, Bad Heilbrunn.
- Gudjons, H./Traub, S. (2016): Pädagogisches Grundwissen. Überblick – Kompendium – Studienbuch. Verlag Julius Klinkhardt, Bad Heilbrunn.
- Heimken, N. (2017): Migration, Bildung und Spracherwerb. Bildungssozialisation und Integration von Jugendlichen aus Einwandererfamilien. 2. Auflage, Springer, Wiesbaden.
- London, M. (Hrsg.) (2011): The Oxford handbook of lifelong learning. Oxford University Press, Oxford.
- Mecheril, P. (Hrsg.) (2016): Handbuch Migrationspädagogik. Unter Mitarbeit von Veronika Kourabas und Matthias Rangger. Beltz, Weinheim/Basel.
- Reinders, H. et al. (Hrsg.) (2015): Empirische Bildungsforschung. Strukturen und Methoden. 2. Auflage, VS Verlag für Sozialwissenschaften/Springer, Wiesbaden.
- Sandfuchs, U. (Hrsg.) (2012): Handbuch Erziehung. Klinkhardt, Bad Heilbrunn.
- Seel, N. M./Hanke, U. (2015): Erziehungswissenschaft. Springer VS, Wiesbaden.

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Lernumwelten für Kinder und Jugendliche

Modulcode: DLBPSWPPKJ1

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 4. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Michael Hast (Lernumwelten für Kinder und Jugendliche)

Kurse im Modul

- Lernumwelten für Kinder und Jugendliche (DLBPSWPPKJ01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen von Lernumwelten
- Familiäre Lernumwelten
- Lernumwelt Kindertagesstätte
- Lernumwelt Schule
- Lernumwelt Ausbildungsstätten und Berufsschulen
- Lernumwelt Hochschule
- Außerschulische Lernorte
- Mediale Bildungsräume

Gegenstand des Moduls sind grundsätzlich die Themenbereiche Kindeswohl und Kinderschutz. Behandelt werden die Themen Kinderschutz im Kontext von Kindeswohl und Kindeswohlgefährdung in verschiedenen Bereichen der Kinder- und Jugendhilfe. Jeder Teilnehmer erstellt eine Seminararbeit zu einem ihm zugewiesenen Thema im Kontext Kinderschutz. Eine aktuelle Themenliste befindet sich im Learning Management System.

Qualifikationsziele des Moduls**Lernumwelten für Kinder und Jugendliche**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- psychologische Aspekte bei der Gestaltung von Lernumwelten für Kinder und Jugendliche zielgruppenspezifisch zu benennen und umzusetzen.
- Lernumwelten von Kindern und Jugendlichen als dynamische Umgebungen zu erfassen, die dem gesellschaftlichen Wandel unterliegen.
- den Setting- sowie den Life-Span-Ansatz der Prävention bei der Implementierung von Lernumwelten zu berücksichtigen.
- wissenschaftlich fundierte Lernumwelten für die Zielgruppe in realen, virtuellen und hybriden Lernumgebungen zu implementieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Baut auf Modulen aus dem Bereich Psychologie auf

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Lernumwelten für Kinder und Jugendliche

Kurscode: DLBPSWPPKJ01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs umfasst die gängigen Lernumwelten von Kindern und Jugendlichen im Bildungssystem. Als besonders kritische Momente in der Entwicklung werden die jeweiligen Übergänge von einem System zum nächsten betrachtet und mögliche psychologische Unterstützung und präventive Maßnahmen besprochen. Die fachgerechte Gestaltung von Lernumwelten im Kindes- und Jugendalter ermöglicht den Ausgleich von sozialer Ungleichheit und damit eine Reduzierung von Chancendifferenzen durch gut zugängliche Bildungsangebote. Gleichzeitig ist eine Exzellenzförderung möglich. Lernumwelten – gerade von Kindern und Jugendlichen – sollten sich an gesellschaftlichen Wandel und Werteprägungen anpassen. Der Kurs startet zu Beginn der Lernumwelt mit traditionellen, immer noch gültigen pädagogisch-psychologischen Theorien, bis er am Ende bei aktuellen gesellschaftlichen Themen und dem damit verbundenen Wertewandel ankommt. Daraus abgeleitet werden wichtige Aspekte, die in der entsprechenden Lernumwelt aktuell berücksichtigt werden sollten.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- psychologische Aspekte bei der Gestaltung von Lernumwelten für Kinder und Jugendliche zielgruppenspezifisch zu benennen und umzusetzen.
- Lernumwelten von Kindern und Jugendlichen als dynamische Umgebungen zu erfassen, die dem gesellschaftlichen Wandel unterliegen.
- den Setting- sowie den Life-Span-Ansatz der Prävention bei der Implementierung von Lernumwelten zu berücksichtigen.
- wissenschaftlich fundierte Lernumwelten für die Zielgruppe in realen, virtuellen und hybriden Lernumgebungen zu implementieren.

Kursinhalt

1. Grundlagen von Lernumwelten
 - 1.1 Lernumwelten als soziale Seite des Lernens
 - 1.2 Psychologie der Lernumwelten
 - 1.3 Lernumwelten als Ermöglichung
 - 1.4 Komponenten der Lernumwelt
 - 1.5 Konzeptualisierung von Lernumwelten

2. Familiäre Lernumwelten
 - 2.1 Theoretische Konzeptualisierung der Familie als Lernumwelt
 - 2.2 Das Qualitätsmodell: Struktur, Prozess, Orientierungen
 - 2.3 Differenzierung von Prozessen im Qualitätsmodell: Globale und bereichsspezifische Prozesse
 - 2.4 Differenzierung bereichsspezifischer Anregungsqualität: Formelle und informelle Aktivitäten
 - 2.5 Familie im Wandel
3. Lernumwelt Kindertagesstätte
 - 3.1 Sicherstellung der Schulbereitschaft aller Kinder
 - 3.2 Qualitätsdimensionen der Lernumwelten in Kindertagesstätten
 - 3.3 Ausbildung des pädagogischen Fachpersonals
 - 3.4 Entwicklungsförderung für benachteiligte Kinder
 - 3.5 Suchtpräventionsprogramm „Papilio“
4. Lernumwelt Schule
 - 4.1 Eine effektive Lernumgebung herstellen
 - 4.2 Stresspräventionsprogramme TK: „Bleib locker“, „SNAKE“
5. Lernumwelt Ausbildungsstätte und Berufsschule
 - 5.1 Berufswahltheorie (Gottfredson, L.)
 - 5.2 Gottfredsons Vorschläge zur Berufsberatung
 - 5.3 Beratung förderbedürftiger Jugendlicher
 - 5.4 Der RIASEC-Test/Typologie (Holland)
 - 5.5 Innovative/dänische Produktionsschule
6. Lernumwelt Hochschule
 - 6.1 Arbeit 4.0 – Selbstmanagement-Kompetenzen als zentrale Anforderung an künftige Wissensarbeiter
 - 6.2 Vom Organization Man zum proteischen Erfolgskonzept
 - 6.3 Die Generation Y/Z: „Work-Life-Blending“ anstatt „Work-Life-Balance“
7. Außerschulische Lernorte
 - 7.1 Begriffsklärung und Merkmale
 - 7.2 Interessentheorie (Schiefele, 2009, Krapp, 2002b)
 - 7.3 Didaktischer Dreischritt der Nutzung außerschulischer Lernorte
 - 7.4 Primäre und sekundäre Lernorte

- | |
|--|
| 8. Mediale Bildungsräume |
| 8.1 Medienpsychologie |
| 8.2 Medienpädagogik |
| 8.3 Gestaltung von Medien und Medieninhalten |

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur
<ul style="list-style-type: none">Seidl, T.; Krapp, A. (Hrsg.) (2014). Pädagogische Psychologie (6. Aufl.). Beltz.Woolfolk, A. & Schönflug, U. (2014). Pädagogische Psychologie. (12. Aufl.). Pearson.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Allgemeine Didaktik

Modulcode: DLBPPAD

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	Keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
4. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Abdulillah Polat (Allgemeine Didaktik)

Kurse im Modul

- Allgemeine Didaktik (DLBPPAD01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Theorieentwicklung in der Didaktik
- Psychologische und neurophysiologische Grundlagen
- Exemplarische Didaktiken
- Strukturmerkmale des Lehrens und didaktische Handlungsebenen
- Unterrichtsmethodik und ihre Sozialformen

Qualifikationsziele des Moduls**Allgemeine Didaktik**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die historischen Entwicklungen der Didaktik nachzuvollziehen und die Lerntheorien zu klassifizieren.
- psychologische und neurophysiologische wissenschaftliche Erkenntnisse didaktisch nutzbar zu machen.
- motivationsfördernde und -hemmende Bedingungen im Lehr-Lernarrangement zu deuten und sich darüber gemeinschaftlich mit Lernenden zu verständigen.
- Didaktiken für die Aus-, Fort- und Weiterbildung zu kategorisieren, einander gegenüberzustellen und zu bewerten.
- situationsbezogene Unterrichtsmethoden und angemessenen Medieneinsatz zu diskutieren.
- zentrale Aussagen der allgemeinen Didaktik zu recherchieren, zu analysieren, zu konsolidieren und plausibel zu explizieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Pädagogik.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit & Soziales.

Allgemeine Didaktik

Kurscode: DLBPPAD01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	Keine

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Kurses „Allgemeine Didaktik“ erstellen die Studierenden zu einem Fachthema eine Hausarbeit. Die Studierenden zeigen damit ihre erworbenen Kenntnisse zu den psychologischen und kognitiven Grundlagen der Didaktik, zu ausgewählten Theorien der Didaktik sowie zu Unterrichtsmethoden und den sich wechselseitig beeinflussenden strukturellen Bedingungen schulischer Bildung.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die historischen Entwicklungen der Didaktik nachzuvollziehen und die Lerntheorien zu klassifizieren.
- psychologische und neurophysiologische wissenschaftliche Erkenntnisse didaktisch nutzbar zu machen.
- motivationsfördernde und -hemmende Bedingungen im Lehr-Lernarrangement zu deuten und sich darüber gemeinschaftlich mit Lernenden zu verständigen.
- Didaktiken für die Aus-, Fort- und Weiterbildung zu kategorisieren, einander gegenüberzustellen und zu bewerten.
- situationsbezogene Unterrichtsmethoden und angemessenen Medieneinsatz zu diskutieren.
- zentrale Aussagen der allgemeinen Didaktik zu recherchieren, zu analysieren, zu konsolidieren und plausibel zu explizieren.

Kursinhalt

1. Überblick über die Theorieentwicklung in der Didaktik
 - 1.1 Vertreter und ihre Didaktiken vor 1900
 - 1.2 Vertreter und ihre Didaktiken 1900-2000
 - 1.3 Neue Entwicklungen in der Didaktik
2. Lerntheoretischer Begründungszusammenhang der Didaktiken
 - 2.1 Behaviorismus
 - 2.2 Kognitivismus
 - 2.3 Konstruktivismus
 - 2.4 Neurophysiologische Grundlagen des Lernens
 - 2.5 Zuweisung von Lerntheorien zu Didaktiken

3. Psychologische Grundlagen
 - 3.1 Lernvoraussetzungen und Lernstrategien
 - 3.2 Attributionstheorien
 - 3.3 Motivationspsychologie
4. Exemplarische Didaktiken
 - 4.1 Überblick, Gemeinsamkeiten und Unterschiede der Didaktiken
 - 4.2 Konstruktivistische Didaktik
 - 4.3 Bildungstheoretische Didaktik
 - 4.4 Lernzielorientierte Didaktik
 - 4.5 Handlungsorientierte Didaktik
 - 4.6 Ermöglichungsdidaktik
 - 4.7 Subjektorientierte Didaktik
5. Unterrichtsmethoden
 - 5.1 Überblick über Unterrichtsmethoden in der Andragogik
 - 5.2 Exemplarische Methoden
6. Sozialformen des Unterrichts
 - 6.1 Einfluss der Sozialformen auf den Unterricht
 - 6.2 Frontalunterricht
 - 6.3 Gruppenarbeiten
 - 6.4 Einzelarbeiten
 - 6.5 Projektarbeiten
 - 6.6 Gestaltung des Unterrichtsraumes
7. Medieneinsatz
 - 7.1 Begründung für Medieneinsatz
 - 7.2 Whiteboard und Flipchart
 - 7.3 Moderationskoffer und Pinnwand
 - 7.4 Projektion und Filme
 - 7.5 Plastische Abbildungen
 - 7.6 Einsatz digitaler Medien

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Arnold, R./Schüßler, I. (2015): Ermöglichungsdidaktik. 2. Auflage, Schneider Hohengehren, Baltmannsweiler.
- Faulstich, P./Ludwig, J. (Hrsg.) (2004): Expansives Lernen. Schneider Hohengehren, Baltmannsweiler.
- Feindt, A./Meyer, H. (2014): Was ist guter Unterricht? Mit didaktischer Landkarte. 10. Auflage, Cornelsen, Berlin.
- Franz, J. (2014): Intergenerationelle Bildung. Lernsituationen gestalten und Angebote entwickeln. Bertelsmann, Bielefeld.
- Glöckel, H. (2003): Vom Unterricht. Lehrbuch der Allgemeinen Didaktik. 4. Auflage, Klinkhardt, Bad Heilbrunn.
- Gudjons, H. (2008): Handlungsorientiert lehren und lernen. Schüleraktivierung. Selbsttätigkeit. Projektarbeit. 7. Auflage, Klinkhardt, Bad Heilbrunn.
- Hattie, J./Beywl, W./Zierer, K. (2014): Lernen sichtbar machen für Lehrpersonen. Überarbeitete deutschsprachige Ausgabe von „Visible learning for teachers“ besorgt von Wolfgang Beywl und Klaus Zierer. 2. korrigierte Auflage, Schneider Hohengehren, Baltmannsweiler.
- Jank, W./Meyer, H. (2014): Didaktische Modelle. 11. Auflage, Cornelsen, Berlin.
- Kiel, E./Zierer, K. (2011): Basiswissen Unterrichtsgestaltung. Band 1-3. Schneider Hohengehren, Baltmannsweiler.
- Klafki, W. (2007): Neue Studien zur Bildungstheorie und Didaktik. Zeitgemäße Allgemeinbildung und kritisch-konstruktive Didaktik. 6. Auflage, Beltz, Göttingen.
- Koller, H. C./Reichenbach, R./Ricken, N. (Hrsg.) (2012): Philosophie des Lehrens. Schöningh, Paderborn.
- Lehner, M. (2012): Didaktische Reduktion. UTB, Bern.
- Linseisen, E./Uzarewicz C. (Hrsg.) (2013): Neue Pflege Themen lehren. Lucius und Lucius, Stuttgart.
- Mattes, W. (2011). Methoden für den Unterricht. Kompakte Übersichten für Lehrende und Lernende. Neuauflage, Schöningh, Paderborn.
- Meyer, H. (2004): Was ist guter Unterricht? Cornelsen Scriptor, Berlin.
- Meyer, H./Oelke, U. (2013). Didaktik und Methodik für Lehrende in Pflege- und Gesundheitsberufen. Cornelsen, Berlin.
- Meyer, H./Prenzel, M./Hellekamps, S. (Hrsg.) (2008): Perspektiven der Didaktik. Zeitschrift für Erziehungswissenschaft, Sonderheft 9/2008. VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden.
- Siebert, H. (2010): Selbstgesteuertes Lernen und Lernberatung. Konstruktivistische Perspektiven. 3. Auflage, Ziel, Augsburg.

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBPPAD01

Inklusion

Modulcode: DLBHPINK

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
4. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Fabian van Essen (Inklusion)

Kurse im Modul

- Inklusion (DLBHPINK01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: myStudium
Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium
Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium
Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Begriffsgeschichte Inklusion
- Definitionen von Inklusion
- Interdisziplinäre Perspektiven auf Inklusion
- Umsetzung von Inklusion in Kita, Schule, Ausbildung, Arbeitswelt und Kommune

Qualifikationsziele des Moduls**Inklusion**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Gedanken der Inklusion aus verschiedenen Perspektiven zu beleuchten.
- die Begriffsgeschichte von Inklusion darzustellen.
- Definitionen von Inklusion aus interdisziplinärer Perspektive aufeinander zu beziehen.
- inklusive Werte zu vertreten.
- Inklusion aus dem Blickwinkel eines professionellen Heilpädagogen zu erklären.
- an der Etablierung von Inklusion in Kita, Schule, Ausbildung, Arbeit und Kommune im Inklusionsprozess mitzuarbeiten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Pädagogik

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Inklusion

Kurscode: DLBHPINK01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Spätestens seit der Ratifizierung der UN-Behindertenrechtskonvention 2008 hat sich der Begriff „Inklusion“ in diversen Arbeitsfeldern wie z.B. Soziale Arbeit, (Heil-)Pädagogik oder Gesundheitswissenschaften etabliert. Auch wenn den unterschiedlichen Disziplinen verschiedene Begriffstraditionen und -verständnisse zugrunde liegen, meint Inklusion im Kern in allen Bereichen das Gleiche: die gleichberechtigte Teilhabe aller. Gemeint sind damit nicht nur Menschen mit Behinderung, sondern in einem erweiterten Inklusionsverständnis tatsächlich alle Mitglieder einer Gesellschaft. Im Gegensatz zu Integration steht bei Inklusion vor allem die Transformationsfähigkeit von Systemen und Institutionen im Fokus. Im Kurs werden die Begriffsgeschichte und Definitionen von Inklusion dargestellt sowie ihre Umsetzung entlang der Lebensbereiche Kita, Schule, Ausbildung, Arbeit und Kommune erläutert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Gedanken der Inklusion aus verschiedenen Perspektiven zu beleuchten.
- die Begriffsgeschichte von Inklusion darzustellen.
- Definitionen von Inklusion aus interdisziplinärer Perspektive aufeinander zu beziehen.
- inklusive Werte zu vertreten.
- Inklusion aus dem Blickwinkel eines professionellen Heilpädagogen zu erklären.
- an der Etablierung von Inklusion in Kita, Schule, Ausbildung, Arbeit und Kommune im Inklusionsprozess mitzuarbeiten.

Kursinhalt

1. Inklusion: soziologische Begriffsbestimmung und Geschichte in der Pädagogik
 - 1.1 Inklusion und Exklusion in der Pädagogik und in der Soziologie
 - 1.2 Inklusion im soziologischen Diskurs
 - 1.3 Die Geschichte pädagogischer Inklusion in Deutschland
2. Inklusion aus menschenrechtlicher Perspektive
 - 2.1 Menschrechtliches Verständnis von Inklusion
 - 2.2 Inklusion bezieht sich auf alle Lebensbereiche

3. Inklusion am Beispiel Kindertagesstätte
 - 3.1 Grundlagen inklusiver Förderung
 - 3.2 Organisationskonzepte (Praxisbeispiele)
4. Inklusion am Beispiel Schule
 - 4.1 Organisationskonzepte (Praxisbeispiele)
 - 4.2 Grundlagen inklusiver Förderung
5. Inklusion in der Arbeitswelt
 - 5.1 Diversity-Management
 - 5.2 Inklusiv-Unternehmenskonzepte (Praxisbeispiele)
6. Kommunale Inklusion
 - 6.1 Begründungslinien für kommunale Inklusion
 - 6.2 Konzepte kommunaler Inklusion (Praxisbeispiele)

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Ahrbeck, B./Grewe, N. (2016): Inklusion. Eine Kritik (Brennpunkt Schule). 3. Auflage, Kohlhammer, Stuttgart.
- Dechow, G. (Hrsg.) (2013): Inklusion Schritt für Schritt. Buch mit Kopiervorlagen. Cornelsen Scriptor, Berlin.
- Groschwald, A./Rosenkötter, H. (Hrsg.) (2015): Inklusion in Krippe und Kita. Ein Leitfadens für die Praxis. Herder, Freiburg.
- Meyer, E. (Hrsg.) (2015): Inklusion. Themenkarten für Teamarbeit, Elternabende und Seminare (Motive für die Bildkartenbühne). Don Bosco Medien, München.
- Montag Stiftung Jugend und Gesellschaft (Hrsg.) (2018): Inklusion ist machbar. Das Erfahrungshandbuch aus der kommunalen Praxis. Verein für öffentliche und private Fürsorge, Berlin.
- Reich, K. (Hrsg.) (2012): Inklusion und Bildungsgerechtigkeit. Standards und Regeln zur Umsetzung einer inklusiven Schule. Beltz, Weinheim/Basel.
- Speck, Otto (2011): Schulische Inklusion aus heilpädagogischer Sicht. Rhetorik und Realität. 2. Auflage, Reinhardt-Verlag, München.
- Textor, A. (2015): Einführung in die Inklusionspädagogik. Klinkhardt, Bad Heilbrunn.

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBHPINK01

Interkulturelles Management

Modulcode: DLBLOIM

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
4. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Florian Hummel (Interkulturelles Management)

Kurse im Modul

- Interkulturelles Management (DLBLOIM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium
Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:
Hausarbeit, 90 Minuten

Studienformat: myStudium
Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:
Hausarbeit, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium
Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:
Hausarbeit, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung in die Theorien des interkulturellen Managements ▪ Interkulturelles Management in der Wirtschaft ▪ Personalmanagement in internationalen Unternehmen ▪ Innovationsmanagement in internationalen Unternehmen 	
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Interkulturelles Management</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Theorien des interkulturellen Managements zu erinnern. ▪ Themenkomplexe und Diskussionen des interkulturellen Managements zu verstehen. ▪ das erarbeitete Wissen des interkulturellen Managements anzuwenden. ▪ Fakten, Daten und Informationen aus wissenschaftlichen Quellen systematisch zu analysieren. ▪ Argumente, Ideen, Informationen, Probleme und Lösungsansätze aus dem Themenbereich des interkulturellen Managements zu bewerten. ▪ kritische Argumente in Bezug auf Themenstellungen des interkulturellen Managements zu entwickeln. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Betriebswirtschaft & Management</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management</p>

Interkulturelles Management

Kurscode: DLBLOIM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen die wichtigsten interkulturellen Disziplinen und Arbeitsbereiche kennen und erwerben Kenntnisse über relevante sozialwissenschaftliche, betriebswirtschaftliche und naturwissenschaftliche Rahmenbedingungen und Grundlagen. Dabei wird auch Bezug genommen auf die unterschiedlichen beruflichen Rollen, Pflichten und Handlungsspielräume in international agierenden Unternehmen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Theorien des interkulturellen Managements zu erinnern.
- Themenkomplexe und Diskussionen des interkulturellen Managements zu verstehen.
- das erarbeitete Wissen des interkulturellen Managements anzuwenden.
- Fakten, Daten und Informationen aus wissenschaftlichen Quellen systematisch zu analysieren.
- Argumente, Ideen, Informationen, Probleme und Lösungsansätze aus dem Themenbereich des interkulturellen Managements zu bewerten.
- kritische Argumente in Bezug auf Themenstellungen des interkulturellen Managements zu entwickeln.

Kursinhalt

1. Einführung und Übersicht
 - 1.1 Einordnung und Abgrenzung des Interkulturellen Managements
 - 1.2 Interkulturelles Management als Wissenschaft
2. Einführung in die Theorien des interkulturellen Managements
 - 2.1 Interkulturelle Kerntheorie
 - 2.2 Kultur und Psychologie
 - 2.3 Die Bedeutung von Kontext, Kultur, Religion und Sprache
 - 2.4 Kulturkonzepte von Hofstede, Trompenaars und GLOBE

3. Interkulturelles Management in der Wirtschaft
 - 3.1 Kultur und Globalisierung
 - 3.2 Internationale Kulturen und globale Trends
 - 3.3 Organisationskulturen bei KMUs und MNCs
 - 3.4 Fallbeispiele internationaler Verhandlungen
4. Personalmanagement in internationalen Unternehmen
 - 4.1 Grundlagen des Personalmanagements
 - 4.2 Funktionen des Personalmanagements
5. Innovationsmanagement in internationalen Unternehmen
 - 5.1 Grundlagen des Innovationsmanagements
 - 5.2 Strukturen und Prozesse des Innovationsmanagements

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Ahlstrom, D./Bruton, G. D. (2010): International Management. Strategy and Culture in the Emerging World. South-Western Cengage Learning, Boston.
- Geertz, C. (1987): Dichte Beschreibung. Beiträge zum Verstehen kultureller Systeme. Suhrkamp, Frankfurt a. M.
- Hofstede, G./Hofstede, G. J./Minkow, M. (2010): Cultures and Organizations. Software of the Mind. Intercultural Cooperation and Its Importance for Survival. 3. Auflage, McGraw-Hill, New York City.
- Holden, N. J. (2002): Cross-Cultural Management. A Knowledge Management Perspective. FT Prentice Hall, Harlow.
- March, R. F. (1992): Working for a Japanese company. Insights into the Multicultural Workplace. Kodansha International, Tokyo.
- Trompenaars, F. (2012): Riding the Waves of Culture. Understanding Cultural Diversity in Global Business. 3. Auflage, N. Brealey Publishing. London/Boston.
- Usunier, J.-C./Lee, J. A. (2009): Marketing across cultures. 5. Auflage, FT Prentice Hall, Harlow.

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBLOIM01

Kultur- und Medienarbeit mit Kindern und Jugendlichen

Modulcode: DLBKMPKMJ

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
4. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Kultur- und Medienarbeit mit Kindern und Jugendlichen)

Kurse im Modul

- Kultur- und Medienarbeit mit Kindern und Jugendlichen (DLBKMPKMJ01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Kinder und Medien
- Ziele und Aufgaben der Medien- und Kulturarbeit mit Kindern und Jugendlichen
- Medien als Informations- und Kommunikationsmittel
- Exemplarische Themen- und Anwendungsfelder
- Instrumente für die Praxis
- Ethik und Recht im Netz

Qualifikationsziele des Moduls**Kultur- und Medienarbeit mit Kindern und Jugendlichen**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Zielsetzungen und Aufgaben der Medien- und Kulturarbeit im außerschulischen Jugendbereich zu benennen.
- methodische Zugänge, Themenfelder und Projektideen für eine handlungsorientierte Medien- und Kulturvermittlung zu entwickeln.
- unterschiedliche Instrumente und Tools für den konkreten Einsatz in der Praxis zu beherrschen.
- rechtliche und ethische Fragen zur Medienarbeit mit Kindern und Jugendlichen zu beantworten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Pädagogik.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Kultur- und Medienarbeit mit Kindern und Jugendlichen

Kurscode: DLBKMPKMJ01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden setzen sich in diesem Kurs mit den Lebenswelten von Kindern und Jugendlichen auseinander und lernen Strategien und Methoden zur Kultur- und Medienarbeit bzw. -vermittlung kennen. Neben einem tieferen Verständnis für die Bedarfe und Bedürfnisse von Kindern und Jugendlichen sowie der Aufgaben und Ziele der außerschulischen Kultur- und Medienarbeit liegt der Schwerpunkt dieses Kurses auf dem Kennenlernen von Strategien und konkreten Handlungsanleitungen zur Medienkompetenzvermittlung. Darüber hinaus werden Informationen zu unterschiedlichen Kommunikationsstrategien und -kanälen, zu rechtlichen und ethischen Aspekten sowie zu den Gefahren im Netz gegeben. Der Kurs beinhaltet verschiedene Themen- und Anwendungsfelder sowie konkrete Methoden und Instrumente für eine handlungsorientierte Medienpädagogik, die einen unmittelbaren praxisnahen Einstieg in die Arbeit mit Kindern und Jugendlichen ermöglichen soll.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Zielsetzungen und Aufgaben der Medien- und Kulturarbeit im außerschulischen Jugendbereich zu benennen.
- methodische Zugänge, Themenfelder und Projektideen für eine handlungsorientierte Medien- und Kulturvermittlung zu entwickeln.
- unterschiedliche Instrumente und Tools für den konkreten Einsatz in der Praxis zu beherrschen.
- rechtliche und ethische Fragen zur Medienarbeit mit Kindern und Jugendlichen zu beantworten.

Kursinhalt

1. Kinder, Jugendliche und Medien
 - 1.1 Die Wahrnehmung von Medien durch Kinder und Jugendliche
 - 1.2 Die Mediennutzung von Kindern und Jugendlichen
 - 1.3 Medienwelten als kulturelle Lebenswelten von Kindern und Jugendlichen
 - 1.4 Digitale Transformation: Medien- und Kulturarbeit in der digital vernetzten Welt
 - 1.5 Gesellschaftspolitische Perspektiven einer partizipativen Medien- und Kulturarbeit mit Kindern und Jugendlichen

2. Ziele und Aufgaben der Medien- und Kulturarbeit im außerschulischen Kinder- und Jugendbereich
 - 2.1 Außerschulische Medien- und Kulturarbeit mit Kindern und Jugendlichen: Organisationsformen, Angebotsstrukturen und Zieldimensionen in der offenen Kinder- und Jugendarbeit und der außerschulischen Kinder- und Jugendbildung
 - 2.2 Schutz-, Förder- und Beteiligungsrechte von Kindern und Jugendlichen
 - 2.3 Zur Rolle der Fachkräfte: Handlungsprinzipien in der Medien- und Kulturarbeit mit Kindern und Jugendlichen
 - 2.4 Strategien zur handlungsorientierten Medienkompetenzvermittlung
 - 2.5 Kulturelle Medienbildung: Medien als Kulturvermittler und kulturelle Handlungsressource

3. Medien als Informations-, Kommunikations- und Partizipationsmittel
 - 3.1 Digitalität: Soziale und kulturelle Kommunikationspraktiken im analog-digitalen Schnittfeld
 - 3.2 Information und Beeinflussung im Internet
 - 3.3 Soziale Ausdrucksformen und Vergemeinschaftung in den Sozialen Medien
 - 3.4 Kinder- und jugendgerechte Tools und Plattformen für Recherche, Kommunikation und Kollaboration
 - 3.5 BIG DATA, Selbstbestimmung und gesellschaftliche Partizipation

4. Exemplarische Themen- und Anwendungsfelder
 - 4.1 Offene Kinder- und Jugendarbeit – Beispiel: digitale Spielkulturen
 - 4.2 Medienzentren – Beispiel: Coding, Robotik und KI im Kreativlabor
 - 4.3 Communitymedien - Beispiel: Radio und Fernsehen selber machen
 - 4.4 Kulturelle Medienbildung – Beispiel: crossmediale Kulturprojekte
 - 4.5 Kooperation mit Schule – Beispiel: Kultur- und Medienarbeit im Sozialraum

5. Instrumente für die Praxis
 - 5.1 Das Smartphone als digitales Schweizer Messer
 - 5.2 Podcasting: Die eigene Radiosendung im Netz
 - 5.3 Fotografie & Bildbearbeitung: Fotostorys und Collagen
 - 5.4 Video: (Trick-) Filme drehen
 - 5.5 Kinder- und jugendgerechte Distributionskanäle
6. Ethik, Recht und Co.: Was soll und darf ich im Netz?
 - 6.1 Kinder- und Jugendschutz in analog-digitalen Medienwelten
 - 6.2 Ethische Fragen im Netz
 - 6.3 Gefahren im Netz: Cyberbullying, , Sexting, Sucht und Datenklau
 - 6.4 Wie man sich vor Extremismus, Verschwörungstheorien und Co. im Netz schützt

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Hammer, V. (2014): Kulturvermittlung. Inspirationen und Reflexionen zur Kulturellen Bildung bei Kindern und Jugendlichen. Beltz – Juventa. Weinheim.
- Heller, H./Pöyskö, A./Anderle, M. (2020): Materialsammlung Digitale Jugendarbeit. (URL: <https://journals.univie.ac.at/index.php/mp/article/view/3476/3165> [letzter Zugriff: 15.5.2020]).
- Herzig, B./Tulodziecki, G. (2004): Handbuch Medienpädagogik. Mediendidaktik. Klett Cotta, Stuttgart.
- LMK – medienanstalt rlp (2020): klicksafe.de. (URL: <https://www.klicksafe.de/> [letzter Zugriff: 15.5.2020]).
- Neuß, N. (2003): Beruf Medienpädagoge. Selbstverständnis - Ausbildung – Arbeitsfelder. Kopaed, München.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Medienpsychologie

Modulcode: DLBMIMPS

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 4. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Julia Pitters (Medienpsychologie)

Kurse im Modul

- Medienpsychologie (DLBMIMPS01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen der Medienpsychologie ▪ Menschliche Wahrnehmung ▪ Wissensrepräsentation und Gedächtnis ▪ Medienselektion und Medienrezeption ▪ Medienwirkung ▪ Medien und Gesellschaft 	
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Medienpsychologie</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ die Funktionsweise der visuellen und auditiven Wahrnehmung und den Wahrnehmungsapparat zu beschreiben. ▪ Konzepte und Theorien zum menschlichen Gedächtnis und Einflussfaktoren auf das Gedächtnis zu beschreiben und abzugrenzen. ▪ Konzepte und Theorien zur individuellen Medienselektion und Medienrezeption zu beschreiben und abzugrenzen. ▪ Wirkungsmodelle von Medien zu beschreiben und voneinander abzugrenzen. ▪ zu ausgewählten Aspekten im Bereich Medien und Gesellschaft Wirkungstheorien zu erklären. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften</p>

Medienpsychologie

Kurscode: DLBMIMPS01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs bietet einen Einstieg und Überblick über das Gebiet der Medienpsychologie. Nach einem Überblick über dieses Fachgebiet und dessen Entwicklung, wird zunächst der menschliche Wahrnehmungsapparat vorgestellt und die visuelle und auditive Wahrnehmung diskutiert. Anschließend wird vermittelt, wie das menschliche Gehirn aufgebaut ist und welche Theorien es zum Gedächtnis gibt. Danach wird vorgestellt, wie die individuelle Medienselektion und Medienrezeption funktioniert, bevor einige Modelle für die Medienwirkung diskutiert werden. Abschließend werden Theorien aus dem Gebiet Medien und Gesellschaft vorgestellt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Funktionsweise der visuellen und auditiven Wahrnehmung und den Wahrnehmungsapparat zu beschreiben.
- Konzepte und Theorien zum menschlichen Gedächtnis und Einflussfaktoren auf das Gedächtnis zu beschreiben und abzugrenzen.
- Konzepte und Theorien zur individuellen Medienselektion und Medienrezeption zu beschreiben und abzugrenzen.
- Wirkungsmodelle von Medien zu beschreiben und voneinander abzugrenzen.
- zu ausgewählten Aspekten im Bereich Medien und Gesellschaft Wirkungstheorien zu erklären.

Kursinhalt

1. Grundlagen der Medienpsychologie
 - 1.1 Gebiete der Psychologie und Medienpsychologie
 - 1.2 Geschichte der Medienpsychologie
 - 1.3 Methoden der Medienpsychologie
2. Menschliche Wahrnehmung
 - 2.1 Visuelle Wahrnehmung
 - 2.2 Visuelle Mustererkennung
 - 2.3 Auditive Wahrnehmung
 - 2.4 Erkennen gesprochener Sprache
 - 2.5 Von der Wahrnehmung zur Aufmerksamkeit

3. Wissensrepräsentation und Gedächtnis
 - 3.1 Gehirnregionen
 - 3.2 Konzeptuelles Wissen
 - 3.3 Gedächtnis und Gehirn
 - 3.4 Kurz-, Mittel-, Langzeitgedächtnis
 - 3.5 Einflussfaktoren auf Gedächtnisleistungen
4. Medienselektion und Medienrezeption
 - 4.1 Persönliche Medienwahl
 - 4.2 Kognitive Verarbeitung
 - 4.3 Emotionen bei der Medienrezeption
 - 4.4 Eintauchen in mediale Welten
5. Medienwirkung
 - 5.1 Computervermittelte Kommunikation
 - 5.2 Modelle der computervermittelten Kommunikation
 - 5.3 Sozial-kognitive Prozesse
 - 5.4 Kognitive Medienwirkung
6. Medien und Gesellschaft
 - 6.1 Medien und Werbung
 - 6.2 Medien und Politik
 - 6.3 Medienvermittelte Stereotype und Vorurteile
 - 6.4 Gewalt und Pornografie in den Medien

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Trepte, S./Reinecke, L. (2013): Medienpsychologie. Kohlhammer, Stuttgart.
- Batinic, B./Appel, M. (Hrsg.) (2008): Medienpsychologie. Springer, Heidelberg.
- Funke, J./Anderson, J. R. (Hrsg.) (2013): Kognitive Psychologie. 7. Auflage, Springer VS, Heidelberg.
- Wentura, D. (2013): Kognitive Psychologie. Springer VS, Wiesbaden.

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input checked="" type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input checked="" type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input checked="" type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBMIMPS01

Storytelling

Modulcode: DLBPRST

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 4. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Holger Meerwarth (Storytelling)

Kurse im Modul

- Storytelling (DLBPRST01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Fachpräsentation

Studienformat: Kombistudium

Fachpräsentation

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Narrativitätstheorien
- Instrumente und Methoden des Storytellings
- Visuelles Storytelling
- Auditives und audiovisuelles Storytelling

Qualifikationsziele des Moduls**Storytelling**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- wichtige Eckpunkte und Meilensteine in der Geschichte des Storytellings zu benennen.
- Ansätze von Narrativitätstheorien und -forschung nachzuvollziehen und zu erklären.
- Erzählmuster zu erkennen, zu verstehen und zu analysieren.
- Ziele, Instrumente und Methoden des inhaltlichen Storytellings zu benennen und zu analysieren.
- Ziele, Instrumente und Methoden des (audio-)visuellen Storytellings zu benennen und zu analysieren.
- selbständig medialen Content mithilfe dieser Strategien, Instrumente und Methoden aufzubereiten und zu produzieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich
Public Relations Marketing

**Bezüge zu anderen Studiengängen der
Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing

Storytelling

Kurscode: DLBPRST01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Storytelling – oder Geschichtenerzählen – ist eine journalistische Erzähltechnik und ein professionelles Instrument der Öffentlichkeitsarbeit. Der Schwerpunkt des Kurses liegt auf der Vermittlung der theoretischen Grundlagen und der historischen Herleitung des Storytellings. Flankiert werden diese Inhalte auf wissenschaftlicher Ebene durch die Inhalte der Narrativitätstheorien und -forschung. Vor diesem Hintergrund sollen die Studierenden die inhaltlichen Schemata des „Geschichtenerzählens“ abstrahieren und analysieren, um sich schließlich selbst diese Methodik anzueignen und anwenden zu können. Beispielhaft werden daher auch die Einsatzfelder des Storytellings in der Medienindustrie und weiteren Bereichen dargelegt. Somit sollen die Studierenden inspiriert, animiert und befähigt werden, selbst in der (späteren) Berufspraxis auf diese Muster und Strukturen bei der Content-Erstellung zurückgreifen zu können. Darüber hinaus sollen ihnen spannende Forschungsfelder aufgezeigt werden, die in der wissenschaftlichen Praxis aktuell Raum zu Forschungsaktivitäten bieten. Anschließend wird den Studierenden elementares Wissen mit Blick auf Theorie und Praxis des auditiven, visuellen und audiovisuellen Storytellings vermittelt, so dass sie befähigt werden sollen, diese Elemente miteinander in Verbindung zu setzen, um hochwertigen und ansprechenden Mediencontent zu produzieren.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- wichtige Eckpunkte und Meilensteine in der Geschichte des Storytellings zu benennen.
- Ansätze von Narrativitätstheorien und -forschung nachzuvollziehen und zu erklären.
- Erzählmuster zu erkennen, zu verstehen und zu analysieren.
- Ziele, Instrumente und Methoden des inhaltlichen Storytellings zu benennen und zu analysieren.
- Ziele, Instrumente und Methoden des (audio-)visuellen Storytellings zu benennen und zu analysieren.
- selbständig medialen Content mithilfe dieser Strategien, Instrumente und Methoden aufzubereiten und zu produzieren.

Kursinhalt

1. Einführung und Grundlagen
 - 1.1 Begriffsdefinition und Gegenstand des Storytellings
 - 1.2 Historischer Ursprung in der griechischen Mythologie
 - 1.3 Narrativitätsforschung und -theorien
2. Meilensteine des Storytellings
 - 2.1 Forschung und Werk Joseph Campbells
 - 2.2 Adaption für die Praxis durch Christopher Vogler
 - 2.3 Realisation durch George Lucas
3. Storytelling heute
 - 3.1 Internationale Blockbuster
 - 3.2 Nationale und internationale TV-Formate
 - 3.3 Unternehmenskommunikation, Werbung, PR und Marketing
 - 3.4 Digital Storytelling
4. Audiovisuelles Storytelling
 - 4.1 Einführungen und Definitionen
 - 4.2 Visuelles Storytelling: Von der Höhlenmalerei zum Verkehrsschild
 - 4.3 Audiovisuelle Umsetzung
 - 4.4 , Einsatzfelder und Methoden: Elemente der Bildgestaltung und der Akustik
5. Symbiose von auditivem, visuellem und inhaltlichem Storytelling
 - 5.1 Instrumente und Methoden – crossmediales Erzählen
 - 5.2 Trends und Entwicklungen – im Fokus der Digitalisierung
 - 5.3 Fazit und Ausblick

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Lampert, M./Wespe, R. (2017): Storytelling für Journalisten. Wie baue ich eine gute Geschichte? (Praktischer Journalismus). 4. Auflage, Herbert von Halem, Köln.
- Ruf, O. (2018): Storytelling für Designer (Bibliothek für Designer). Avedition, Stuttgart.
- Sammer, P. (2017): Storytelling. Strategien und Best Practices für PR und Marketing. 2. Auflage, O'Reilly, Heidelberg.
- Sammer, P./Heppel, U. (2015): Visual Storytelling. Visuelles Erzählen in PR und Marketing. O'Reilly, Heidelberg.
- Vogler, C. (2007): The Writer's Journey. Mythic Structure for Writers. 3. Auflage, Michael Wiese Productions, Studio City.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBPRST01

Digitales Redaktionsmanagement

Modulcode: DLBPRDRM

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 4. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Brigitte Huber (Digitales Redaktionsmanagement)

Kurse im Modul

- Digitales Redaktionsmanagement (DLBPRDRM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium

Fachpräsentation

Studienformat: Fernstudium

Fachpräsentation

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Qualifikationsziele des Moduls**Digitales Redaktionsmanagement**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bereiche, Abläufe und Workflows der Redaktionsarbeit in den Gesamtkontext von Presse- und Medienarbeit einzuordnen.
- Ziele, Methoden und Instrumente des Redaktionsmanagements zu benennen.
- Besonderheiten zu benennen, die sich durch den Trend zur Digitalisierung des Redaktionsalltags ergeben.
- bereits in Institutionen bestehende Redaktionsmanagement-Systematiken zu verstehen und einfache Redaktionsmanagement-Teilsystematiken szenarienhaft eigenständig zu entwickeln.
- anhand vorgegebener Parameter eine Auswahl geeigneter Redaktionsmanagement-Software-Werkzeuge zu recherchieren.
- die prinzipiellen Vor- und Nachteile zu benennen, die die Verwendung herstelleregebundener Closed-Source-Redaktionsmanagement-Software gegenüber der Verwendung sogenannter „Freier Open-Source-Software“ (Free/Libre Open Source Software, kurz FLOSS) mit sich bringt.
- Vorschläge zur Lösung einfacher Internationalisierungsaufgaben unter Zuhilfenahme von digitalen Redaktionsmanagement-Tools zu erarbeiten.
- ethische Aspekte zu erläutern und zu diskutieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Public Relations Management

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

Digitales Redaktionsmanagement

Kurscode: DLBPRDRM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Vor dem Hintergrund von Volldigitalisierung und Internationalisierung des Redaktionsalltags und angesichts der steigenden Popularität verteilten Arbeitens, gewinnen digitale Redaktionsmanagement-Systeme an Verbreitung. Bei der Umsetzung kommen verschiedenste Tools mit höchst unterschiedlichen Spezifika zum Einsatz. Nur Institutionen, denen es gelingt, ihre internen kommunikativen Arbeitsprozesse zielgerichtet zu organisieren, werden auf lange Sicht effizient arbeiten können. Daher vermittelt dieser Kurs den Studierenden ein Verständnis für relevante Methoden und Instrumente des digitalen Redaktionsmanagements. Zusätzlich zur Vorstellung von Abläufen, Workflows und Output-orientierten Kommunikationsregeln werden vielfältige technische Aspekte erläutert. Zudem werden ethische Aspekte diskutiert. Ein besonderer Fokus liegt auf der Analyse der prinzipiellen Vor- und Nachteile der Verwendung herstelleregebundener Closed-Source-Redaktionsmanagement-Software im Vergleich mit der Verwendung sogenannter „Freier Open-Source-Software“ (Free/Libre Open Source Software, kurz FLOSS).

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bereiche, Abläufe und Workflows der Redaktionsarbeit in den Gesamtkontext von Presse- und Medienarbeit einzuordnen.
- Ziele, Methoden und Instrumente des Redaktionsmanagements zu benennen.
- Besonderheiten zu benennen, die sich durch den Trend zur Digitalisierung des Redaktionsalltags ergeben.
- bereits in Institutionen bestehende Redaktionsmanagement-Systematiken zu verstehen und einfache Redaktionsmanagement-Teilsystematiken szenarienhaft eigenständig zu entwickeln.
- anhand vorgegebener Parameter eine Auswahl geeigneter Redaktionsmanagement-Software-Werkzeuge zu recherchieren.
- die prinzipiellen Vor- und Nachteile zu benennen, die die Verwendung herstelleregebundener Closed-Source-Redaktionsmanagement-Software gegenüber der Verwendung sogenannter „Freier Open-Source-Software“ (Free/Libre Open Source Software, kurz FLOSS) mit sich bringt.
- Vorschläge zur Lösung einfacher Internationalisierungsaufgaben unter Zuhilfenahme von digitalen Redaktionsmanagement-Tools zu erarbeiten.
- ethische Aspekte zu erläutern und zu diskutieren.

Kursinhalt

1. Einführung in das Redaktionsmanagement
 - 1.1 Redaktionelles Arbeiten und Redaktionsmanagement
 - 1.2 Berufsbilder und Aufgabenfelder
 - 1.3 Kapazitätsanpassung durch den Einsatz Externer
 - 1.4 Abläufe und Organisation
 - 1.5 Rechtliche Aspekte des Redaktionsmanagements
 - 1.6 Ethische Aspekte des Redaktionsmanagements
2. Digitalisierung im Redaktionsalltag
 - 2.1 Historische Entwicklung
 - 2.2 Aktuelle Situation
 - 2.3 Ausblick
3. Redaktionsmanagementsysteme im Überblick
 - 3.1 Vorstellung relevanter Systematiken und Tools
 - 3.2 Themenplanung
 - 3.3 Aufgabenplanung
 - 3.4 Blattplanung
 - 3.5 Kosten
 - 3.6 Weitere Systeme
4. Closed Source versus Open Source
 - 4.1 Begrifflichkeiten und Definitionen
 - 4.2 Übersicht über die Geschichte der Open-Source-Bewegung
 - 4.3 Lizenztypen von Open Source Software
 - 4.4 Open versus Closed Source
 - 4.5 Beispiele für Open-Source-Projekte im digitalen Redaktionsmanagement
5. Internationalisierung der Redaktionsarbeit dank digitaler Redaktionsmanagementsysteme
 - 5.1 Internationalisierungsstrategien und -kalküle in Medienmärkten
 - 5.2 Internationale Medienmarken
 - 5.3 Rechtemanagement
 - 5.4 Weitere Herausforderungen
 - 5.5 Chancen und Entwicklungen

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Meckel, M. (1998). Redaktionsmanagement: Ansätze aus Theorie und Praxis. Westdeutscher Verlag.
- Weick, K. (1995). Der Prozess des Organisierens. Suhrkamp.

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBPRDRM01

Pressestrategie und PR-Controlling

Modulcode: DLBPRSPRC

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 4. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Eva Demmerle (Pressestrategie und PR-Controlling)

Kurse im Modul

- Pressestrategie und PR-Controlling (DLBPRSPRC01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Fachpräsentation

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Strategische Kommunikation
- Kommunikationscontrolling
- Kommunikationsevaluation
- Medienwirkungsforschung

Qualifikationsziele des Moduls**Pressestrategie und PR-Controlling**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Ziele, Instrumente und Methoden der strategischen Kommunikation zu benennen und zu analysieren.
- Ziele, Instrumente und Methoden des Kommunikationscontrollings zu benennen und zu analysieren.
- Zielsetzungen jeweils in einen kommunikativen Gesamtkontext einzuordnen.
- Problemstellungen wissenschaftlich zu beleuchten und selbständig zu lösen.
- Instrumente und Probleme der Erfolgsmessung von Kommunikation und des Kommunikationscontrollings zu diskutieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Public Relations Management

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

Pressestrategie und PR-Controlling

Kurscode: DLBPRSPRC01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Vor dem Hintergrund der Digitalisierung und Medialisierung steigt die Bedeutung der PR, der Presse- und Medienarbeit. Erfolgreiche Pressearbeit muss daher strategisch organisiert und realisiert werden. Und dieser Erfolg muss messbar sein. Aus diesem Grunde kommen in der modernen Presse- und Medienarbeit sowohl der strategischen Kommunikation als auch dem Kommunikationscontrolling zentrale Bedeutungen zu. Um diese vollumfänglich zu durchdringen, werden auch Aspekte der Medienwirkungsforschung thematisiert und diskutiert. Schließlich soll die Interdependenz von Strategie und Controlling herausgearbeitet werden. Dieses Verhältnis gilt es den Studierenden im Rahmen des Kurses zu präsentieren und ihnen das notwendige Handwerkszeug zur Umsetzung erfolgreicher Pressestrategien und PR-Controllings zu vermitteln.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Ziele, Instrumente und Methoden der strategischen Kommunikation zu benennen und zu analysieren.
- Ziele, Instrumente und Methoden des Kommunikationscontrollings zu benennen und zu analysieren.
- Zielsetzungen jeweils in einen kommunikativen Gesamtkontext einzuordnen.
- Problemstellungen wissenschaftlich zu beleuchten und selbständig zu lösen.
- Instrumente und Probleme der Erfolgsmessung von Kommunikation und des Kommunikationscontrollings zu diskutieren.

Kursinhalt

1. Einführung und Grundlagen
 - 1.1 Begriffsdefinition & Gegenstand der Pressestrategie
 - 1.2 Begriffsdefinition & Gegenstand des PR-Controllings
2. Pressestrategie und PR-Controlling aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive
 - 2.1 Theoretische Grundlagen: Ansätze und Modelle
 - 2.2 Adaption in der Praxis

3. Kommunikationsstrategie
 - 3.1 Strategische Kommunikation in der Presse- und Medienarbeit
 - 3.2 Instrumente und Methoden
 - 3.3 Trends und Entwicklungen
4. Kommunikationscontrolling
 - 4.1 Controlling in der Unternehmenskommunikation
 - 4.2 Instrumente und Methoden
 - 4.3 Trends und Entwicklungen
5. Bedeutung von Pressestrategie und PR-Controlling in der modernen Presse- und Medienarbeit
 - 5.1 Strukturen und Prozesse öffentlicher Kommunikation
 - 5.2 Digitalisierung und Medienwandel im Fokus
 - 5.3 Fazit und Ausblick

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Besson, N. (2012): PR-Evaluation und Kommunikations-Controlling. Public Relations optimieren und steuern. Ein Handbuch für PR-Praktiker. Fachverlag, Edingen.
- Bonfadelli, H./Friemel, T.N. (2017): Medienwirkungsforschung. 6. Auflage, UTB, Stuttgart.
- Droste, H.W. (2018): Kommunikations-Strategie. Analyse-Methode - Lösungs-Findung - Crossmediale Planung. Pedion, Hückelhoven.
- Pfannenberg, J./Zerfaß, A. (2009): Wertschöpfung durch Kommunikation. Kommunikations-Controlling in der Unternehmenspraxis. Frankfurter Allgemeine Buch, Frankfurt.
- Ruisinger, D. (2016): Die digitale Kommunikationsstrategie. Praxis-Leitfaden für Unternehmen - Mit Case Studys und Expertenbeiträgen - Für eine Kommunikation in digitalen Zeiten. Schäffer Poeschel, Stuttgart.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBPRSPRC01

Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen

Modulcode: DLBPSAPWGSDP

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
4. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Benny Briesemeister (Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen)

Kurse im Modul

- Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen (DLBPSAPWGSDP01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
<u>Studienformat: Kombistudium</u> Klausur, 90 Minuten <u>Studienformat: Fernstudium</u> Klausur, 90 Minuten <u>Studienformat: myStudium</u> Klausur, 90 Minuten	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wahrnehmung ▪ Gedächtnis ▪ Sprache ▪ Denken und Problemlösen 	
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ psychologische Theorien der Wahrnehmung, des Gedächtnisses, der Sprache sowie des Denkens und Problemlösens zu benennen. ▪ menschliche/s Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen theoriebasiert zu beschreiben, zu erklären und vorherzusagen. ▪ Zusammenhänge und Schnittstellen zwischen Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen in ihre Arbeit zu integrieren, durch Berücksichtigung intradisziplinärer Wirkmechanismen. ▪ alltägliche, psychologische Phänomene von Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen aktiv wahrzunehmen und in Psychologie als Wissenschaft zu überführen. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften</p>

Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen

Kurscode: DLBPSAPWGSDP01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Allgemeine Psychologie gehört zu den Grundlagenfächern der Psychologie und beschäftigt sich mit den allgemeinen Gesetzmäßigkeiten, die menschliches Erleben und Verhalten beschreiben, erklären und vorhersagen können. Allen Themenbereichen der Allgemeinen Psychologie ist neben ihren allgemeinen Gesetzmäßigkeiten gemeinsam, dass sie die Aufnahme, Verarbeitung, Speicherung und Abrufung von Informationen fokussieren. Die Allgemeine Psychologie wird deswegen auch oft als Kognitive Psychologie bezeichnet. Dieser Kurs beinhaltet die Themen Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache sowie Denken und Problemlösen aus diesem Grundlagenfach. Dabei wird der Fokus auf die jeweiligen psychologischen Aspekte der Informationsverarbeitung in den vier Inhaltsgebieten gelegt. Im Mittelpunkt stehen psychologische Theorien, Mechanismen oder Erklärungsansätze, die die Entwicklung in dem jeweiligen Themengebiet bis zum aktuellen, wissenschaftlichen Stand nachvollziehen. Jeder der vier Bereiche wird mit einem Anwendungsbeispiel abgeschlossen, um die praktische Bedeutsamkeit transparent zu machen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- psychologische Theorien der Wahrnehmung, des Gedächtnisses, der Sprache sowie des Denkens und Problemlösens zu benennen.
- menschliche/s Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen theoriebasiert zu beschreiben, zu erklären und vorherzusagen.
- Zusammenhänge und Schnittstellen zwischen Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen in ihre Arbeit zu integrieren, durch Berücksichtigung intradisziplinärer Wirkmechanismen.
- alltägliche, psychologische Phänomene von Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen aktiv wahrzunehmen und in Psychologie als Wissenschaft zu überführen.

Kursinhalt

1. Wahrnehmung
 - 1.1 Wahrnehmung als Forschungsfeld der Allgemeinen Psychologie
 - 1.2 Psychophysik als Beginn der Allgemeinen Psychologie
 - 1.3 Visuelle Wahrnehmung
 - 1.4 Akustische Wahrnehmung
 - 1.5 Die Nahsinne: Tasten, Geschmack und Geruch
 - 1.6 Anwendungsbeispiel: Zwei Selbstexperimente zur Adaptation in der Wahrnehmung

2. Gedächtnis
 - 2.1 Alltagserlebnisse von Gedächtnisphänomenen
 - 2.2 Interdisziplinäre Zugänge zum menschlichen Gedächtnis
 - 2.3 Gedächtnismodelle in der Allgemeinen Psychologie
 - 2.4 Drei Gedächtnisspeicher
 - 2.5 Lernstrategien und Kontrolltechniken beim Einprägen

3. Langzeitgedächtnis
 - 3.1 Wissensmodelle des Langzeitgedächtnisses
 - 3.2 Autobiografisches und episodisches Gedächtnis
 - 3.3 Erinnern und Abrufen
 - 3.4 Erinnerungstäuschungen und Suggestionen
 - 3.5 Anwendungsbeispiel: Selbstexperiment zum Gedächtnis

4. Denken und Problemlösen
 - 4.1 Einführung in das Themengebiet Denken
 - 4.2 Psychologische Problemlöseforschung: Klassische Studien in der Allgemeinen Psychologie
 - 4.3 Typologien der Unterscheidung von Problemen
 - 4.4 Untersuchungsmethoden von Denken und Problemlösen
 - 4.5 Anwendungsbeispiel

5. Sprache
 - 5.1 Forschungsfelder der Sprachpsychologie
 - 5.2 Grundlagen des Sprachverstehens und der Sprachverarbeitung
 - 5.3 Sprachentwicklung
 - 5.4 Sprachstörungen
 - 5.5 Anwendungsbeispiel: Ein Experiment zu Assoziationen

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bodenmann, G./Perrez, M./Schär, M. (2011): Klassische Lerntheorien. Grundlagen und Anwendung in Erziehung und Psychotherapie. 2., überarbeitete Auflage, Huber, Bern.
- Brandstätter, V. et al. (2018): Motivation und Emotion. Allgemeine Psychologie für Bachelor. 2. Auflage, Springer, Berlin.
- Hagendorf, H. et al. (2011): Wahrnehmung und Aufmerksamkeit. Allgemeine Psychologie für Bachelor. Springer, Berlin.
- Sokolowski, K. (2013): Allgemeine Psychologie für Studium und Beruf. Pearson, München.

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Gesundheit, Stress und Schlaf

Modulcode: DLBGPSS

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 4. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Dr. Julia Lechinger (Gesundheit, Stress und Schlaf)

Kurse im Modul

- Gesundheit, Stress und Schlaf (DLBGPSS01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Schlaf-EEG und das Hypnogramm
- Schlaf und die circadiane Rhythmik
- Die Effekte von Schlafentzug auf die Gesundheit
- Stressrelevante Systeme im Schlaf
- Insomnie
- Schnarchen und Apnoe
- Andere häufige Schlafstörungen
- Behaviorale Störfaktoren des Schlafes
- Schlaf aus einer gesundheitspsychologischen Perspektive

Qualifikationsziele des Moduls**Gesundheit, Stress und Schlaf**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Struktur und circadiane Rhythmik des Schlafes zu verstehen und zu beschreiben.
- die Effekte von Schlafentzug auf die Gesundheit zu erklären.
- die Interaktionen zwischen Schlaf und Stress-Systemen zu verstehen und die Folgen von erhöhtem Stress auf die Gesundheit zu benennen.
- die häufigsten Schlafstörungen, inklusive Insomnie und Schlafapnoe, zu benennen und ihre Ätiologie und Behandlung zu verstehen.
- häufige Störfaktoren des Schlafes zu identifizieren und die richtigen Schlüsse für Interventionen zu ziehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Moduele im Bereich Psychologie

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit & Soziales

Gesundheit, Stress und Schlaf

Kurscode: DLBGPSS01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Obwohl wir ein Drittel unseres Lebens schlafen, bleibt Schlaf eine große Unbekannte – und oft der erste Faktor, der bei einem vollen Tagesprogramm zu kurz kommt. Was aber sind die gesundheitlichen Effekte von solch einem Schlafentzug? Was passiert überhaupt im Schlaf, und warum werden manche Menschen erst sehr spät müde, während andere auch am Wochenende früh aufstehen? Und wieso ist Schlaf das erste Opfer bei erhöhtem Stress? Neben diesen Fragestellungen behandelt dieser Kurs sowohl häufige Schlafstörungen, wie Insomnie und Schlafapnoe, als auch behaviorale Störfaktoren des Schlafes. Letztendlich wird eine gesundheitspsychologische Perspektive auf Schlaf vermittelt, wobei Themen wie Früherkennung, Sensibilisierung und Schlafhygiene besprochen werden.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Struktur und circadiane Rhythmik des Schlafes zu verstehen und zu beschreiben.
- die Effekte von Schlafentzug auf die Gesundheit zu erklären.
- die Interaktionen zwischen Schlaf und Stress-Systemen zu verstehen und die Folgen von erhöhtem Stress auf die Gesundheit zu benennen.
- die häufigsten Schlafstörungen, inklusive Insomnie und Schlafapnoe, zu benennen und ihre Ätiologie und Behandlung zu verstehen.
- häufige Störfaktoren des Schlafes zu identifizieren und die richtigen Schlüsse für Interventionen zu ziehen.

Kursinhalt

1. Schlaf-EEG und das Hypnogramm
 - 1.1 Polysomnographie: Die Erfassung von Schlaf und Schlafstadien
 - 1.2 Schlafzyklen: Rapid Eye Movement (REM) und Nicht-REM-Schlaf
 - 1.3 Schlaf und Hormonaktivitäten
 - 1.4 Schlaf und Gedächtniskonsolidierung: die Rolle des Hippocampus
 - 1.5 Schlafaufbau und -länge im Altersverlauf

2. Schlaf und die circadiane Rhythmik
 - 2.1 Der suprachiasmatische Nucleus und die innere Uhr, 24-Stunden-Rhythmen und Zeitgeber
 - 2.2 Chronotyp: Lerche oder Eule?
 - 2.3 Änderungen in der circadianen Rhythmik im Lebenslauf
 - 2.4 Sozialer Jetlag: Soziales Leben für Lerchen und Frühaufstehen für Eulen
3. Effekte von Schlafentzug auf die Gesundheit
 - 3.1 Regulation und Funktionen des Schlafes
 - 3.2 Körperliche Effekte von vollständigem und partiellem Schlafentzug
 - 3.3 Kognitive Effekte von vollständigem und partiellem Schlafentzug
 - 3.4 Emotionale Effekte von vollständigem und partiellem Schlafentzug
 - 3.5 Die Einschränkung von Schlaf: ein gefährliches gesellschaftliches Experiment?
4. Stressrelevante Systeme im Schlaf
 - 4.1 Das autonome Nervensystem im Wachen, Nicht-REM- und REM-Schlaf
 - 4.2 Hypothalamus-Hypophysen-Nebennierenrinden-Achse
 - 4.3 Immunsystem-Aktivität im Schlaf: Zytokine
 - 4.4 Die Effekte des erhöhten Stresses auf die stressrelevanten Systeme: Hyperarousal und Schlaffragmentierung
5. Insomnie
 - 5.1 Definition, Diagnose und komorbide Störungen
 - 5.2 Biologie: Insomnie als Problem des Hyperarousals?
 - 5.3 Psychologische Modelle zur Entwicklung und Aufrechterhaltung der Insomnie
 - 5.4 Schlafmedikation: Lösung oder Problem?
 - 5.5 Kognitive Verhaltenstherapie für Insomnie
6. Schlafbezogene Atmungsstörungen
 - 6.1 Schnarchen und obstruktive Schlafapnoe
 - 6.2 Adipositas-Hypoventilations-Syndrom
 - 6.3 Die Behandlung von Apnoe mit continuous positive airway pressure (CPAP)
 - 6.4 Die gesundheitsfördernden Effekte von CPAP

7. Andere häufige Schlafstörungen
 - 7.1 Restless-Legs-Syndrom
 - 7.2 Hypersomnolenzen und Narkolepsie
 - 7.3 Störung in der circadianen Rhythmik
 - 7.4 Alpträume
 - 7.5 Sonstige Parasomnien
8. Behaviorale Einflussfaktoren auf den Schlaf
 - 8.1 Koffein
 - 8.2 Alkohol
 - 8.3 Medikation
9. Schlaf aus einer gesundheitspsychologischen Perspektive
 - 9.1 Der Einsatz von ambulanten Geräten für die Früherkennung von Schlafstörungen
 - 9.2 Schlaf fördern mit Schlafhygiene
 - 9.3 Netflix oder Schlaf? Sensibilisierung für die Wichtigkeit von Schlaf

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Pollmächer, T., Wetter, T.-C., Bassetti, C. L. A., Högl, B., Randerath, W. & Wiater, A. (Hrsg.) (2020). Handbuch Schlafmedizin. Elsevier.
- Wiater, A., Lehmkuhl, G. & Alfer, D. (2020). Praxishandbuch Kinderschlaf. Elsevier.
- Wolf, A. & Calabrese, P. (2020). Stressmedizin und Stresspsychologie. Schattauer.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBGPGSS01

Gesundheit und Prävention

Modulcode: DLGGUP

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 4. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Dagmar Ittner (Gesundheit und Prävention)

Kurse im Modul

- Gesundheit und Prävention (DLGGUP01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Theoretische Grundlagen von Gesundheitsförderung und Prävention
- Evaluation von Prävention und Gesundheitsförderung
- Institutionen der Gesundheitsförderung in Deutschland
- Spezielle Präventionsansätze anhand ausgewählter Krankheiten

Qualifikationsziele des Moduls**Gesundheit und Prävention**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die theoretischen Grundlagen von Gesundheitsförderung und Prävention zu erläutern.
- Präventionsansätze und deren Evaluation zu beschreiben.
- einen Überblick über wichtige Institutionen der Gesundheitsförderung zu geben.
- spezielle Präventionsansätze zur Vermeidung ausgewählter Krankheiten wiederzugeben (Atemwegserkrankungen, Krebserkrankungen, Herz-Kreislauf-Erkrankungen, Hauterkrankungen, Infektionskrankheiten, psychischen Erkrankungen).

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Gesundheitswissenschaft

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit & Soziales

Gesundheit und Prävention

Kurscode: DLGGUP01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Kurs geht es um Theorien und Methoden von Gesundheitsförderung und Prävention, ferner um Ansätze der Evaluation entsprechender Maßnahmen. Im Zentrum stehen Ansatzpunkte der primären, sekundären und tertiären Prävention der Entstehung, Entwicklung und Ausprägung häufiger Krankheitsbilder. Die Studierenden erwerben theoretische Kenntnisse über die Erkennung, Einschätzung und Bemessung von Gesundheitsrisiken und lernen die Grundlagen der Anwendung möglicher Präventionsinstrumente kennen. Zudem werden die Aufgaben präventionsrelevanter Institutionen des Gesundheitssystems behandelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die theoretischen Grundlagen von Gesundheitsförderung und Prävention zu erläutern.
- Präventionsansätze und deren Evaluation zu beschreiben.
- einen Überblick über wichtige Institutionen der Gesundheitsförderung zu geben.
- spezielle Präventionsansätze zur Vermeidung ausgewählter Krankheiten wiederzugeben (Atemwegserkrankungen, Krebserkrankungen, Herz-Kreislauf-Erkrankungen, Hauterkrankungen, Infektionskrankheiten, psychischen Erkrankungen).

Kursinhalt

1. Einführung in die Prävention und die Gesundheitsförderung
 - 1.1 Was verstehen wir unter Gesundheitsförderung und Prävention?
 - 1.2 Theoretische Grundlagen von Ideen zu Gesundheitsförderung und Prävention
 - 1.3 Chronische Krankheiten
 - 1.4 Evaluation von Prävention und Gesundheitsförderung
 - 1.5 Institutionen in Deutschland
2. Prävention von Atemwegserkrankungen am Beispiel von COPD
 - 2.1 Atmung sowie Atemwegserkrankungen
 - 2.2 COPD
 - 2.3 Prävention durch Tabakentwöhnung

3. Prävention von Krebserkrankungen am Beispiel von Darmkrebs
 - 3.1 Der Magen-Darm-Trakt sowie dessen bösartige Erkrankungen
 - 3.2 Dickdarmkrebs
 - 3.3 Prävention des Dickdarmkarzinoms
4. Prävention von Herz-Kreislauf-Erkrankungen am Beispiel des metabolischen Syndroms
 - 4.1 Das metabolische Syndrom
 - 4.2 Therapie des metabolischen Syndroms
 - 4.3 Prävention des metabolischen Syndroms
5. Prävention von Hauterkrankungen am Beispiel des chronischen Handekzems
 - 5.1 Die Haut und das Handekzem
 - 5.2 Symptome und Therapie des chronischen Handekzems
 - 5.3 Prävention des chronischen Handekzems
6. Prävention von Infektionskrankheiten am Beispiel von HIV
 - 6.1 Grundlagen zu Infektionen und HIV
 - 6.2 HIV
 - 6.3 Prävention von HIV
7. Prävention von psychischen Erkrankungen am Beispiel Depression
 - 7.1 Grundlagen
 - 7.2 Symptome und Therapie
 - 7.3 Prävention von Depressionen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Franke, A. (2012): Modelle von Gesundheit und Krankheit. 3. Auflage, Huber, Bern.
- Hurrelmann, K./Klotz, T./Haisch, J. (Hrsg.) (2010): Lehrbuch Prävention und Gesundheitsförderung. 3. Auflage, Huber, Bern.
- Klemperer, D. (2010): Sozialmedizin – Public Health. Lehrbuch für Gesundheits- und Sozialberufe. Huber, Bern.
- Renneberg, H. (2006): Gesundheitspsychologie. Springer, Berlin.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Planung von Bildungsprozessen bei Erwachsenen

Modulcode: DLBPGBPE

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 4. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Christina Buschle (Planung von Bildungsprozessen bei Erwachsenen)

Kurse im Modul

- Planung von Bildungsprozessen bei Erwachsenen (DLBPGBPE01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium
Fachpräsentation
Studienformat: Fernstudium
Fachpräsentation

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Didaktisches Handeln auf Einrichtungsebene
- Adressaten- und Zielgruppenorientierung
- Weiterbildungsmarketing
- Analyse von Bildungsbedarfen, -bedürfnissen und -interessen
- Planung und Evaluation von Bildungsprogrammen und -angeboten

<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Planung von Bildungsprozessen bei Erwachsenen</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adressaten und Zielgruppen von Erwachsenen- und Weiterbildung zu identifizieren. ▪ zielgruppenorientierte Marketinginstrumente und deren Inhaltsbereiche zu benennen. ▪ Programme und Angebote zu differenzieren und das dahinterstehende Planungshandeln zu diskutieren. ▪ Bildungsangebote vor dem Hintergrund unterschiedlicher Rahmenbedingungen zu planen, zu entwickeln und zu evaluieren. ▪ Bildungsbedarfe, -bedürfnisse und -interessen zu analysieren. ▪ Herausforderungen pädagogischen Planungshandelns in Settings der Erwachsenenbildung zu diskutieren. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Pädagogik.</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften.</p>

Planung von Bildungsprozessen bei Erwachsenen

Kurscode: DLBPGGBPE01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Gestaltung komplexer Bildungsdienstleistungen ist die Kernaufgabe erwachsenenbildnerisch Tätiger und an voraussetzungsreiche Bedingungen gekoppelt, um pädagogisch professionelles Handeln zu ermöglichen. Hierfür wird fundiertes Fachwissen zu allen Komponenten eines pädagogisch intendierten Bildungsarrangements benötigt. Im Rahmen dieses Kurses werden in erster Linie Inhalte vermittelt, die sich auf die Planung von Programmen und Angeboten in der Erwachsenen- und Weiterbildung beziehen. Neben einem Blick auf die unterschiedlichen Adressaten und Zielgruppen der Weiterbildungsplanung sowie deren Weiterbildungsverhalten, wird auch auf Marketingstrategien Bezug genommen, die u.a. für die Außendarstellung von Weiterbildungsinstitutionen relevant werden können. Die Ebene der betrieblichen Weiterbildung wird dabei immer wieder reflektiert. Abschließend bekommen die Studierenden grundlegende Informationen über Finanzierungsquellen und die Nachbereitung von Weiterbildungsangeboten. Damit haben sie umfangreiche Informationen erhalten, um in die Planung von Programmen und Angeboten einzusteigen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Adressaten und Zielgruppen von Erwachsenen- und Weiterbildung zu identifizieren.
- zielgruppenorientierte Marketinginstrumente und deren Inhaltsbereiche zu benennen.
- Programme und Angebote zu differenzieren und das dahinterstehende Planungshandeln zu diskutieren.
- Bildungsangebote vor dem Hintergrund unterschiedlicher Rahmenbedingungen zu planen, zu entwickeln und zu evaluieren.
- Bildungsbedarfe, -bedürfnisse und -interessen zu analysieren.
- Herausforderungen pädagogischen Planungshandelns in Settings der Erwachsenenbildung zu diskutieren.

Kursinhalt

1. Gesellschaftliche und Institutionelle Rahmenbedingungen
 - 1.1 Organisationsentwicklung und Bildungsauftrag
 - 1.2 Didaktisches Handeln auf Einrichtungsebene

2. Adressaten- und Zielgruppenorientierung
 - 2.1 Adressaten und Zielgruppen: Begriffsklärung und Analyse
 - 2.2 Zielgruppendifferenzierung und soziale Milieus
 - 2.3 Weiterbildungsverhalten, -motive und -barrieren
3. Zielgruppenorientierte Marketinginstrumente
 - 3.1 Das ablauflogische Modell
 - 3.2 b) Aktionsinstrumente des Marketings: Angebots-, Preis-, Kommunikations- und Distributionspolitik
4. Analyse von Bildungsbedarfen, -bedürfnissen und -interessen
 - 4.1 Begriffliche Klärung: Bedarf, Bedürfnis, Interesse
 - 4.2 Bedarf als Handlungsfeld in der Erwachsenen- und Weiterbildung
 - 4.3 (Partizipative) Methoden der Bedarfserhebung
5. Programmplanung
 - 5.1 Programme
 - 5.2 Planungs- und Analysemodell
 - 5.3 Programmplanungshandeln
 - 5.4 Dozenten- und Kursleitergewinnung
6. Angebotsplanung
 - 6.1 Angebote
 - 6.2 Modell der Angebotsentwicklung
 - 6.3 Spektrum an Lernformaten
 - 6.4 Teilnahmebestätigung und/oder Zertifikat
7. Nachbereitung von Bildungsangeboten
 - 7.1 Entscheidung über den Evaluationsgegenstand
 - 7.2 Bewertung der Ergebnisse
8. Finanzierung von Programmen und Angeboten
 - 8.1 Finanzierungsquellen
 - 8.2 Mischfinanzierung im Alltag

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Dinkelaker, J./von Hippel, A. (Hrsg.) (2015): Erwachsenenbildung in Grundbegriffen. W. Kohlhammer, Stuttgart.
- Faulstich, P./Zeuner, C. (2010): Erwachsenenbildung. Beltz, Weinheim.
- Fleige, M. et al. (2018): Programm- und Angebotsentwicklung. wbv, Bielefeld.
- Franz, J. (2016): Kulturen des Lehrens. Eine Studie zur kollektiven Lehrorientierung in Organisationen Allgemeiner Erwachsenenbildung. Bertelsmann, Bielefeld.
- Geißler, K.A./Kade, J. (Hrsg.) (1982): Die Bildung Erwachsener. Perspektiven einer subjektivitäts- und erfahrungsorientierten Erwachsenenbildung. Urban & Schwarzenberg, München, Wien, Baltimore.
- Götz, K./Häfner, P. (2010): Didaktische Organisation von Lehr-Lernprozessen. Ein Lehrbuch für Schule und Erwachsenenbildung. 8. Auflage, Ziel Verlag, Augsburg.
- Hippel, A. von/Tippelt, R./Gebrande, J. (2016): Adressaten-, Teilnehmer- und Zielgruppenforschung in der Erwachsenenbildung. In: Tippelt, R./von Hippel, A. (Hrsg.): Handbuch Erwachsenenbildung/Weiterbildung. 6. bearb. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.
- Möller, S. (2011): Marketing in der Erwachsenenbildung. Bertelsmann, Bielefeld.
- Käßlinger, B. (2007): Abschlüsse und Zertifikate in der Weiterbildung – Wovon reden wir? In: Hessische Blätter für Volksbildung, 57. Jg., Heft 4, S. 313 –319.
- Nuissl, E. (2013): Evaluation in der Erwachsenenbildung. Bertelsmann, Bielefeld.
- Prange, K./Strobel-Eisele, G. (2015): Die Formen des pädagogischen Handelns. 2. Auflage, W. Kohlhammer, Stuttgart.
- Reich-Claassen, J./von Hippel, A. (2016): Programm- und Angebotsplanung in der Erwachsenenbildung. In: Tippelt, R./von Hippel, A. (Hrsg.): Handbuch Erwachsenenbildung/Weiterbildung. 6. bearb. Aufl. Springer VS, Wiesbaden.
- Schlutz, E. (2006): Bildungsdienstleistung und Angebotsentwicklung. Waxmann, Münster, New York, München.
- Schöll, I. (2018): Marketing in der Erwachsenenbildung/Weiterbildung. In: Tippelt, R./ von Hippel, A. (Hrsg.): Handbuch Erwachsenenbildung/Weiterbildung. 6. bearb. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.
- Siebert, H. (2012): Didaktisches Handeln in der Erwachsenenbildung. Didaktik aus konstruktivistischer Sicht. 7. Auflage, Ziel Verlag, Augsburg.

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBPGGBPE01

Interaktion und Kommunikation in Organisationen

Modulcode: DLBKPSIKO

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
4. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Christine Fläßbeck (Interaktion und Kommunikation in Organisationen)

Kurse im Modul

- Interaktion und Kommunikation in Organisationen (DLBKPSIKO01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur oder Advanced Workbook

Studienformat: Kombistudium
Klausur oder Advanced Workbook

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Begriffsbestimmung und Kommunikationsstrukturen
- Vertrauensbildende Kommunikation und Konfliktlösung
- Meinungsbildung und Kommunikation mit Medien
- Transparenz und politisch korrekte Kommunikation

Qualifikationsziele des Moduls

Interaktion und Kommunikation in Organisationen

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Kommunikationskanäle und -prozesse im Unternehmen zu verstehen.
- Kommunikationsstrategien zum Aufbau von Vertrauen und Glaubwürdigkeit anzuwenden.
- Informations- und Publizitätspflichten von Unternehmern zu benennen.
- Methoden der Erfolgsmessung von Kommunikation zu reflektieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit & Soziales

Interaktion und Kommunikation in Organisationen

Kurscode: DLBKPSIK001

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Für den Erfolg einer Organisation spielen intakte Kommunikationsprozesse eine entscheidende Rolle: Zum einen gewährleistet eine gelungene interne Kommunikation die zielführende Weitergabe von Informationen, die Führung eines Teams oder den Zusammenhalt der Mitarbeiter. Zum anderen entscheidet eine professionelle externe Kommunikation, wie ein Unternehmen von Medien, Stakeholdern und Kunden wahrgenommen wird. Dabei sehen sich Unternehmen heutzutage mit zunehmend verschärften Kommunikationsbedingungen konfrontiert sowie mit einem extremen Anstieg des Kommunikationsangebots. In diesem Kurs werden zunächst wesentliche Begriffsbestimmungen zur Unternehmenskommunikation vorgenommen sowie die Kommunikationsmittel, -prozesse und Vorgaben innerhalb einer Organisation beleuchtet. Des Weiteren geht es darum, Strategien, Vertrauen und Glaubwürdigkeit auszubauen und Krisen zu entschärfen. Abschließend wird die Verwendung diverser digitaler Kommunikationskanäle sowie Methoden zur Messung erfolgreicher Unternehmenskommunikation diskutiert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Kommunikationskanäle und -prozesse im Unternehmen zu verstehen.
- Kommunikationsstrategien zum Aufbau von Vertrauen und Glaubwürdigkeit anzuwenden.
- Informations- und Publizitätspflichten von Unternehmern zu benennen.
- Methoden der Erfolgsmessung von Kommunikation zu reflektieren.

Kursinhalt

1. Begriffsbestimmung und Geschichte
 - 1.1 Was gehört zur Unternehmenskommunikation?
 - 1.2 Überblick Entwicklung der Unternehmenskommunikation
2. Strukturelle Aspekte der Unternehmenskommunikation
 - 2.1 Kommunikationsformen
 - 2.2 Kommunikationshierarchien
 - 2.3 Kommunikationskanäle
 - 2.4 Kommunikationsprozesse

3. Vertrauen und Glaubwürdigkeit
 - 3.1 Definition von Vertrauen
 - 3.2 Wertschätzende Kommunikation
 - 3.3 Organisationskultur und Verhaltensregeln
 - 3.4 Psychologische Verträge
4. Change- und Krisenmanagement
 - 4.1 Kommunikation im Change
 - 4.2 Kommunikation zur Konfliktlösung
 - 4.3 Gerüchte
 - 4.4 Win-Win-Lösungen erzielen
5. Kommunikation mit Medien
 - 5.1 Pressearbeit
 - 5.2 Das Unternehmen als Marke
 - 5.3 Impression Management
 - 5.4 Kommunikation über soziale Medien
 - 5.5 Kommunikation mit Zahlen und Statistiken
6. Rechtliche Aspekte der Kommunikation
 - 6.1 Politisch korrekte Kommunikation
 - 6.2 Transparente Kommunikation
 - 6.3 Datenschutz
7. Messung erfolgreicher Kommunikation
 - 7.1 Mitarbeiterbefragungen
 - 7.2 360 Grad Feedback
 - 7.3 Bewertung anhand von Kennzahlen

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Deutinger, G. (2017): Kommunikation im Change. Erfolgreich kommunizieren in Veränderungsprozessen. Springer, Berlin/Heidelberg.
- Deekeling, E./Barghop, D. (2017): Kommunikation in der digitalen Transformation. Springer, Wiesbaden.
- Nerdinger, F./Blickle, G./Schaper, N. (2019): Arbeits- und Organisationspsychologie. Springer, Wiesbaden.
- Thießen, A. (2011): Organisationskommunikation in Krisen. VS Verlag für Sozialwissenschaften (Reihe Organisationskommunikation), Wiesbaden.
- Wehling, P. (2007): Kommunikation in Organisationen. Das Gerücht im organisationalen Wandlungsprozess. Springer, Wiesbaden.
- Zerfaß, A.
/Rademacher, L./Wehmeier, S. (2013): Organisationskommunikation und Public Relations. Forschungsparadigmen und neue Perspektiven. Springer, Wiesbaden.
- Eine aktuelle Liste mit kursspezifischer Pflichtlektüre sowie Hinweisen zu weiterführender Literatur ist im Learning Management System hinterlegt.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input checked="" type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBKPSIKO01

Onlinemarketing

Modulcode: DLBDBOM-01

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 4. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Anne-Kristin Langner (Onlinemarketing)

Kurse im Modul

- Onlinemarketing (DLBMSM01-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Studienformat: myStudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen des Onlinemarketings ▪ Formen und Kanäle des Onlinemarketings ▪ Onlinemarketing-Strategie ▪ Mediaplanung online ▪ Der Online-Auftritt ▪ Mobile Marketing und M-Commerce ▪ Online-Recht ▪ Online-Kundenbindung und –service ▪ Web Analytics 	
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Onlinemarketing</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ die für das Onlinemarketing relevanten Grundlagen (Online-Kommunikationsprozess, elektronische Wertschöpfung, ...) einzuordnen und strategisch zu berücksichtigen. ▪ die unterschiedlichen Onlinemarketing Kanäle zu kennen und darauf aufbauend digitale Werbemaßnahmen strategisch und operativ zu bewerten. ▪ eine Onlinemarketing Strategie zu konzipieren und strategische und operative Entscheidungen zu treffen. ▪ Kunden durch Onlinemarketing Maßnahmen zu gewinnen und zu binden. ▪ Onlinemarketing Programme zu messen und zu bewerten. ▪ die Vermarktungschancen eines Unternehmens im World Wide Web grundlegend einzuschätzen. ▪ die Bedeutung von Mobile im Onlinemarketing-Mix zu berücksichtigen. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Online & Social Media Marketing.</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation.</p>

Onlinemarketing

Kurscode: DLBMSM01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs bedient sich interdisziplinärer Grundlagen, die den Studierenden eine operative und strategische Auseinandersetzung mit dem Thema Onlinemarketing ermöglichen. Hierzu zählen betriebs- und volkswirtschaftliche Prinzipien ebenso wie kommunikative multimediale Grundlagen oder die Betrachtung der grundsätzlichen Tonalität von Onlinemarketing-Kanälen. Dieser ganzheitliche Blick ist essenziell für die strategische Planung: Neben der Betrachtung der Positionierung von Unternehmen im World Wide Web wird im Kurs erarbeitet, wie Onlinemarketing-Auftritte optimiert werden können. Die Erfolgsmessung und Auswertung relevanter Kennzahlen runden die einheitliche Grundlage für dieses übergeordnete Modul ab. Der Kurs Onlinemarketing vermittelt grundlegende Fachbegriffe und Konzepte. Dazu zählen der Online-Kommunikationsprozess, Mehrwerte des Onlinemarketings sowie elektronische Wertschöpfung und Geschäftsmodelle. Aufbauend auf diesem grundlegenden Verständnis, geht der Kurs auf Fragen der Produkteignung, Preispolitik, Distributionspolitik, die unterschiedlichen Formen der Vermarktung und Verbreitung im Internet ein. Der Kurs erweitert das Verständnis des Onlinemarketings um Elemente des strategischen und vor allem operativen Marketings, besonders der Planung und Realisierung von Werbekampagnen über verschiedene Absatzkanäle. Außerdem wird die zunehmende Entwicklung hin zu einer mobilen Kommunikation berücksichtigt und auf Mobile-Marketing als Teil des Onlinemarketing-Mixes eingegangen. Für ein Verständnis des Verhaltens von Online-Kunden werden im Kurs erweiterte, Onlinemarketing-spezifische Werbewirkungsansätze behandelt. Basierend auf den Prinzipien der Kundengewinnung, Kundenbindung und Kundenloyalität im Onlinemarketing werden Strategien und Taktiken zur Erhöhung der Kundenzahlen und Kampagnen über das Internet und die Wichtigkeit von Online-Beziehungen diskutiert. Die Studierenden arbeiten sich in rechtliche Aspekte ein und lernen die für Onlinemarketing relevanten Grundsätze der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) kennen, um Werbemaßnahmen und Kundenansprache auf eine rechtlich korrekte Grundlage zu stellen. Dieser Kurs bietet den Studierenden die Möglichkeit, die verschiedenen Aspekte des Onlinemarketing-Managements in der Praxis kennenzulernen und umzusetzen. Sie lernen, wie die Online-Medienplanung durch Webanalytics und gezieltes Monitoring zu beurteilen ist. Dafür lernen die Studierenden die relevanten Kennzahlen (KPIs) des Onlinemarketings kennen, die eine wesentliche Voraussetzung zur Optimierung von Online-Strategien darstellen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die für das Onlinemarketing relevanten Grundlagen (Online-Kommunikationsprozess, elektronische Wertschöpfung, ...) einzuordnen und strategisch zu berücksichtigen.
- die unterschiedlichen Onlinemarketing Kanäle zu kennen und darauf aufbauend digitale Werbemaßnahmen strategisch und operativ zu bewerten.
- eine Onlinemarketing Strategie zu konzipieren und strategische und operative Entscheidungen zu treffen.
- Kunden durch Onlinemarketing Maßnahmen zu gewinnen und zu binden.
- Onlinemarketing Programme zu messen und zu bewerten.
- die Vermarktungschancen eines Unternehmens im World Wide Web grundlegend einzuschätzen.
- die Bedeutung von Mobile im Onlinemarketing-Mix zu berücksichtigen.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Onlinemarketings
 - 1.1 Entwicklung und Begriff des Onlinemarketings
 - 1.2 Der Onlinekommunikationsprozess
 - 1.3 Die elektronische Wertschöpfung
 - 1.4 Die Rolle des Onlinemarketings im Marketingmix
 - 1.5 Elektronische Geschäftskonzepte und Plattformen
 - 1.6 Aktuelle Entwicklungen und Trends
2. Formen und Kanäle des Onlinemarketings
 - 2.1 Überblick über die Formen des Onlinemarketings
 - 2.2 Affiliate- und Suchmaschinenmarketing
 - 2.3 Displaywerbung und E-Mail-Marketing
 - 2.4 Social-Media- und Influencer-Marketing
 - 2.5 Content-Marketing und Storytelling
 - 2.6 Virales Marketing und Word-of-Mouth-Marketing
 - 2.7 Native Advertising und Mobile Marketing
 - 2.8 Real Time Bidding und Programmatic Advertising
 - 2.9 Online-PR
3. Onlinemarketing-Strategie
 - 3.1 Ziele festlegen und eine Basis schaffen
 - 3.2 Die Customer Journey
 - 3.3 Der richtige Channelmix
 - 3.4 KPIs definieren und analysieren

4. Mediaplanung online
 - 4.1 Prinzipien erfolgreicher Mediaplanung
 - 4.2 Mediabudgets zielgerichtet kreieren und strukturieren
 - 4.3 Integrierte Kampagnen und Crossmedia-Marketing
 - 4.4 Erfolgreicher Mediamix durch Kampagnenmanagement

5. Der Onlineauftritt
 - 5.1 Website und Webdesign
 - 5.2 Corporate Website
 - 5.3 Landingpage
 - 5.4 Blog
 - 5.5 Onlineshop
 - 5.6 Onlinepräsentation und -distribution von Produkten und Dienstleistungen – Vor- und Nachteile

6. Mobile Marketing und M-Commerce
 - 6.1 Grundlagen und Einordnung des Mobile Marketings
 - 6.2 Mobile Web vs. Apps
 - 6.3 QR-Code-Marketing und Location-based Services
 - 6.4 Mobile Commerce und Mobile Payment
 - 6.5 Erfolgsfaktoren mobiler Kampagnen

7. Onlinerecht
 - 7.1 Rechtliche Aspekte des Onlinemarketings
 - 7.2 Das Urheberrecht und der Umgang mit User-generated Content
 - 7.3 Das Recht am eigenen Bild
 - 7.4 Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)

8. Onlinekundenbindung und -service
 - 8.1 Das AIDA-Modell – Erweiterungen für das Onlinemarketing
 - 8.2 Kundengewinnung und Kundenbindung im Onlinemarketing
 - 8.3 Onlinekundenbindung im Kundenbeziehungslebenszyklus
 - 8.4 Onlinekundenservice
 - 8.5 Exkurs: Mass Customization

9. Web Analytics
 - 9.1 Kennzahlen im Onlinemarketing
 - 9.2 Web Monitoring
 - 9.3 Big Data

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Kollmann, T. (2019): E-Business. Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Digitalen Wirtschaft. 7. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Kreuzer, R. (2019): Online-Marketing. Studienwissen kompakt. 2. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Lammenett, E. (2019): Praxiswissen Online-Marketing: Affiliate-, Influencer-, Content- und E-Mail Marketing, Google Ads, SEO, Social Media, Online- inklusive Facebook-Werbung. 7. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBMSM01-01

Social-Media-Marketing

Modulcode: DLBECSMM-01

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 4. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Anne-Kristin Langner (Social-Media-Marketing)

Kurse im Modul

- Social-Media-Marketing (DLBMSM02-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: myStudium
Advanced Workbook

Studienformat: Fernstudium
Advanced Workbook

Studienformat: Kombistudium
Advanced Workbook

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen des Social-Media-Marketings
- Social-Media-Marketing im Gesamt-Marketingmix
- Social-Media-Landkarte
- Social-Media-Strategieentwicklung
- Social Media im Innovationsmanagement
- Operatives Social-Media-Marketing
- Rechtliche Rahmenbedingungen von Social Media
- Entwicklungen im Social-Media-Marketing

Qualifikationsziele des Moduls**Social-Media-Marketing**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- soziale Implikationen und vernetzende Kommunikationsstrategien zu verstehen und auf den Bereich Social-Media-Marketing zu übertragen.
- Social-Media-Marketing in den Gesamt-Marketingmix zu integrieren.
- eine Social-Media-Strategie und Vorschläge für die operative Umsetzung zu entwickeln.
- die verschiedenen Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram...) zu bewerten.
- Social Media für Innovationsmanagement und Netzwerke zu nutzen.
- Vermarktungschancen eines Unternehmens im Social-Media-Bereich grundlegend einzuschätzen und diesbezüglich strategische Entscheidungen zu treffen.
- Entwicklungen im Social-Media-Marketing aus soziologischer und betriebswirtschaftlicher Perspektive zu bewerten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für Module im Bereich Online & Social Media Marketing

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing

Social-Media-Marketing

Kurscode: DLBMSM02-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Wie wurde aus Social Media Social-Media-Marketing? Social Media hat sich von einem privaten Kommunikationsmedium zu einem kommerzialisiertem Werbetooll entwickelt. Ein grundlegendes Verständnis dieser Entwicklung, der sozialen Implikationen von Social Media sowie der vernetzten Kommunikationsstrategien im Internet ist die Basis für eine aktive Auseinandersetzung mit Social-Media-Marketing, die den Studierenden in dem Kurs ermöglicht wird. Hierbei wird Social-Media-Marketing sowohl strategisch als auch operativ betrachtet. Die strategische Perspektive beinhaltet sowohl den Aspekt der strategischen Positionierung von Social Media im Unternehmen als auch die Integration in den Gesamt-Marketingmix. Neben grundlegenden Aspekten zur Strategieentwicklung setzen sich die Studierenden mit den Instrumenten des heutigen Social-Media-Marketings und den Kanälen auseinander, um diese gezielt für weitere Marketingmaßnahmen und -strategien erfolgsorientiert einzusetzen. Für die aktive operative Auseinandersetzung mit Social-Media-Marketing werden Social-Media-Kanäle wie Facebook, Instagram, Pinterest u. a. genauer betrachtet, um diese gezielt für weitere Marketingmaßnahmen und -strategien einzusetzen. Darauf aufbauend sind digitale Werbemaßnahmen, die in Social Media zum Tragen kommen, Bestandteil dieses Kurses, deren Einsatz unter Berücksichtigung rechtlicher Aspekte betrachtet wird. Der Kurs Social-Media-Marketing vermittelt somit grundlegende Konzepte wie die Entwicklung einer Social-Media-Strategien, wozu z. B. Aspekte wie Content-Management, Redaktionsplanung oder Zielgruppenanalyse zählen. Er geht praxisbezogen auf die Nutzung und das Monitoring verschiedener Social-Media-Kanäle ein und berücksichtigt den Bereich des operativen Social-Media-Marketings. Somit erhalten die Studierenden mit diesem Kurs einen fundierten ganzheitlichen Blick auf den Bereich des Social-Media-Marketings und entwickeln die Fähigkeit, Social Media auch im Sinne des Innovationsmanagements einzusetzen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- soziale Implikationen und vernetzende Kommunikationsstrategien zu verstehen und auf den Bereich Social-Media-Marketing zu übertragen.
- Social-Media-Marketing in den Gesamt-Marketingmix zu integrieren.
- eine Social-Media-Strategie und Vorschläge für die operative Umsetzung zu entwickeln.
- die verschiedenen Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram...) zu bewerten.
- Social Media für Innovationsmanagement und Netzwerke zu nutzen.
- Vermarktungschancen eines Unternehmens im Social-Media-Bereich grundlegend einzuschätzen und diesbezüglich strategische Entscheidungen zu treffen.
- Entwicklungen im Social-Media-Marketing aus soziologischer und betriebswirtschaftlicher Perspektive zu bewerten.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Social-Media-Marketings
 - 1.1 Entwicklung der sozialen Medien und der Begriff des Social-Media-Marketings
 - 1.2 Soziale Implikationen von Social Media
 - 1.3 Funktionsweise, Arten und Anwendungsfelder von Social-Media-Marketing
 - 1.4 Typologie und Aktivitäten von Social-Media-Nutzern
2. Social-Media-Marketing im Gesamt-Marketingmix
 - 2.1 Chancen und Risiken durch Social Media
 - 2.2 Die POST-Methode nach Groundswell
 - 2.3 Integration in den klassischen Marketingmix
 - 2.4 Social Media als Service-Kanal
 - 2.5 Ziele von Social-Media-Marketing
 - 2.6 Relevante Kennzahlen zur Erfolgsmessung
 - 2.7 Die strategische Positionierung von Social Media im Unternehmen
3. Social-Media-Landkarte
 - 3.1 Überblick über die Social-Media-Landkarte
 - 3.2 Steckbriefe der relevantesten Social-Media-Kanäle
 - 3.3 Zielgruppen/Nutzergruppen
4. Social-Media-Strategieentwicklung
 - 4.1 Was ist eine Strategie? Definitionen
 - 4.2 Ziele einer Strategie
 - 4.3 Stufen der Social-Media-Strategieentwicklung
 - 4.4 Online-Reputationsmanagement und Krisenmanagement
 - 4.5 Social Media Governance

5. Social Media im Innovationsmanagement
 - 5.1 Die Bedeutung und der Einsatz der Crowd
 - 5.2 Innovationen durch interaktive Wertschöpfung, Branded Communities, Lead User und Social Media Intelligence
 - 5.3 Social Media als Marktforschungsinstrument
6. Operatives Social-Media-Marketing
 - 6.1 Content-Marketing und Native Advertising
 - 6.2 Virales Marketing und Word of Mouth
 - 6.3 Influencer-Marketing
 - 6.4 Social Media im B2B-Marketing
 - 6.5 Community-Management und Social-Media-Monitoring
 - 6.6 Social Media Relations
 - 6.7 Social Media Recruiting
 - 6.8 Social Advertising
7. Rechtliche Rahmenbedingungen von Social Media
 - 7.1 Gesetzlicher Rahmen von Social Media
 - 7.2 Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)
 - 7.3 User-Generated Content
 - 7.4 Das Facebook-Pixel
8. Entwicklungen im Social-Media-Marketing
 - 8.1 Social Media im digitalen Wandel – neue Formen des Konsums
 - 8.2 Social Products und Brands
 - 8.3 Social Commerce und Social Selling
 - 8.4 Messenger und Bots
 - 8.5 Die Begriffe "postfaktisch" und "postdigital"
 - 8.6 Open Leadership – Umgang mit Kontrollverlust

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Decker, A. (2019): Der Social-Media-Zyklus. Schritt für Schritt zum systematischen Social-Media-Management im Unternehmen. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Grabs, A./Bannour, K.-P./Vogl, E. (2018): Follow me! Erfolgreiches Social Media Marketing mit Facebook, Instagram und Co. 5. Auflage, Rheinwerk Computing, Bonn.
- Pahrman, C./Kupka, K. (2020): Social Media Marketing. Praxishandbuch für Twitter, Facebook, Instagram & Co. 5. Auflage, O'Reilly, Heidelberg.
- Pein, V. (2020): Social Media Manager. Das Handbuch für Ausbildung und Beruf. 4. Auflage, Rheinwerk Computing, Bonn.

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBMSM02-01

Projekt: Einführung in die Sozialwissenschaften - Vergleichende Perspektive

Modulcode: DLBSWPESWVP

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
4. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Projekt: Einführung in die Sozialwissenschaften - Vergleichende Perspektive)

Kurse im Modul

- Projekt: Einführung in die Sozialwissenschaften - Vergleichende Perspektive (DLBSWPESWVP01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Projektpräsentation

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Inhalt des Projekts ist die Verdeutlichung einer ausführlichen Rechercheleistung für die Betrachtung und Bearbeitung von sozialwissenschaftlichen Fragestellungen.

Qualifikationsziele des Moduls

Projekt: Einführung in die Sozialwissenschaften - Vergleichende Perspektive

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eine Themenstellung in ihre zentralen Suchbegriffe zu zergliedern.
- verschiedene Software- und Internetdienste zur Unterstützung zu nutzen.
- Wissenschaftliche Literatur hinsichtlich der eigenen Fragestellung zu bewerten, zu prüfen und aufzubereiten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Methoden

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Projekt: Einführung in die Sozialwissenschaften - Vergleichende Perspektive

Kurscode: DLBSWPESWVP01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Das Projekt befasst sich mit der Notwendigkeit einer gründlichen Literaturrecherche im sozialwissenschaftlichen Kontext. Verdeutlicht werden soll, dass eine Bewertung von Argumenten nur möglich ist, wenn breit und umfassend alle zentralen Argumentationsgänge im Vorherin auf logische Stringenz und Überzeugungskraft hin analysiert wurden. Ein fundierter eigener Standpunkt, welcher auf überprüfbaren Fakten beruht, stellt die Basis für wissenschaftliche Abhandlungen dar. In der exemplarischen Themenwahl zu gesellschaftspolitischen Fragestellungen ist den Studierenden freigestellt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eine Themenstellung in ihre zentralen Suchbegriffe zu zergliedern.
- verschiedene Software- und Internetdienste zur Unterstützung zu nutzen.
- Wissenschaftliche Literatur hinsichtlich der eigenen Fragestellung zu bewerten, zu prüfen und aufzubereiten.

Kursinhalt

- Die Bearbeitung von sozialwissenschaftlichen Themenstellungen erfordert stets eine gründliche Recherche der zentralen Argumentationsmuster. Eine nüchterne und differenzierte Darlegung verschiedener teils auch kontroverser Ansichten und Überzeugungen stellt ein wichtiges Qualitätsmerkmal von wissenschaftlichen Abhandlungen dar. Die Aufgabe besteht darin, eine gesellschaftspolitische Fragestellung eigenständig zu entwickeln und aus unterschiedlichen Perspektiven zu beleuchten. Die Studierenden sind aufgefordert, sich ein sozialwissenschaftliches Thema frei zu wählen und mittels eingehender Literaturrecherche einzugrenzen, eine relevante Fragestellung wissenschaftlich zu begründen und diese vielschichtig zu bearbeiten. Welche Ansichten werden mit welchen Argumenten vertreten? Wie überzeugend sind diese? Welchem Standpunkt kann sich angeschlossen werden? Was fehlt oder ist auffällig in der Betrachtung der Argumente?

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Kaiser, M. (2015). Recherchieren: klassisch - online - crossmedial. Wiesbaden: Springer VS.
- Müller, R., Plieninger, J., & Rapp, C. (2013). Recherche 2.0: Finden und Weiterverarbeiten in Studium und Beruf. New York: Springer Gabler Verlag.
- Welchering, P. (2020). Journalistische Praxis: Digitale Recherche: Verifikation und Fact Checking. Wiesbaden. Heidelberg: Springer Gabler Verlag.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Projekt
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Projektpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBSWPESWVP01

5. Semester

Seminar: Aktuelle Themen der Heilpädagogik

Modulcode: DLBHPSATHP

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 5. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Andrea Beetz (Seminar: Aktuelle Themen der Heilpädagogik)

Kurse im Modul

- Seminar: Aktuelle Themen der Heilpädagogik (DLBHPSATHP01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Das Seminar beschäftigt sich mit verschiedenen Themenbereichen der Heilpädagogik unter besonderer Berücksichtigung aktueller Entwicklungen. Außerdem haben die Studierenden die Möglichkeit, sich mit den Auswirkungen historischer Ereignisse auf die Gegenwart auseinanderzusetzen sowie ausgewählte Aspekte des heilpädagogischen Arbeitens grenzüberschreitend zu betrachten. Eine aktuelle Themenliste findet sich im Learning Management System.

Qualifikationsziele des Moduls**Seminar: Aktuelle Themen der Heilpädagogik**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- aktuell diskutierte Themen der Heilpädagogik zu benennen.
- die Geschichte der Heilpädagogik als Grundlage für die aktuelle Diskussion zu nutzen, wie z.B. die systematische Ermordung von Menschen mit Behinderung/Förderbedarf zur Zeit des Nationalsozialismus und deren Auswirkung bis hin zur Gegenwart.
- grenzüberschreitend Lebensbedingungen von Klienten mit Behinderung/Förderbedarf miteinander zu vergleichen.
- Themen wie die Gefahr eines Burnouts im Beruf des Heilpädagogen zu diskutieren und durch praktische Handlungsoptionen zu minimieren.
- immer wiederkehrende Diskussionen zu Rechten und Grenzen von Menschen mit Behinderung/Förderbedarf einzuordnen und ein selbstbestimmtes Leben zu unterstützen, z.B. beim Thema Sexualität von Menschen mit Behinderung/Förderbedarf; sexueller, physischer oder emotionaler Missbrauch von Klienten der Heilpädagogik, etc.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Pädagogik

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Seminar: Aktuelle Themen der Heilpädagogik

Kurscode: DLBHPSATHP01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Disziplin der Heilpädagogik wurde von Jan-Daniel Georgens und Heinrich Marianus Deinhardt bereits 1861 in ihrem Werk beschrieben. Seither gab es viele Entwicklungsstufen. Im Rahmen dieses Kurses werden aktuelle Themen der Disziplin näher betrachtet, die für die unterschiedlichen Zielgruppen heilpädagogischer Tätigkeit relevant sind. So wird der aktuelle Stand der Inklusionsbemühungen in verschiedenen Ländern /Bundesländern beleuchtet, und auch kritische Diskussionen zur Inklusion aufgegriffen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- aktuell diskutierte Themen der Heilpädagogik zu benennen.
- die Geschichte der Heilpädagogik als Grundlage für die aktuelle Diskussion zu nutzen, wie z.B. die systematische Ermordung von Menschen mit Behinderung/Förderbedarf zur Zeit des Nationalsozialismus und deren Auswirkung bis hin zur Gegenwart.
- grenzüberschreitend Lebensbedingungen von Klienten mit Behinderung/Förderbedarf miteinander zu vergleichen.
- Themen wie die Gefahr eines Burnouts im Beruf des Heilpädagogen zu diskutieren und durch praktische Handlungsoptionen zu minimieren.
- immer wiederkehrende Diskussionen zu Rechten und Grenzen von Menschen mit Behinderung/Förderbedarf einzuordnen und ein selbstbestimmtes Leben zu unterstützen, z.B. beim Thema Sexualität von Menschen mit Behinderung/Förderbedarf; sexueller, physischer oder emotionaler Missbrauch von Klienten der Heilpädagogik, etc.

Kursinhalt

- Der Inhalt dieses Kurses bietet den Studierenden die Möglichkeit sich mit aktuellen Themen der Heilpädagogik zu befassen und diese auf einer soliden Grundlage zu begreifen. Die Studierenden sind eingeladen, ihr Wissen zu reflektieren, zu verknüpfen und zu vertiefen. Geschichtliche Hintergründe mit heutigen Herausforderungen zu integrieren, globale Ausrichtungen der Heilpädagogik und verschiedene Lebenskonzepte sind ebenso Themen dieses Kurses wie der Schutz der eigenen Arbeitskraft, die Sexualität von Menschen mit Behinderung/Förderbedarf und der jeweilige interdisziplinäre Kontext.

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Grebin, H./Faber, K. (Hrsg.) (2012): Sozialdemokratie und Menschenbild. Historische Dimension und aktuelle Bedeutung (Schriftenreihe der Hochschulinitiative Demokratischer Sozialismus). Schüren, Marburg.
- Halbrainer, H. et al. (Hrsg.) (2013): Es war nicht immer so. Leben mit Behinderung in der Steiermark zwischen Vernichtung und Selbstbestimmung 1938 bis heute. CLIO Verein f. Geschichts- & Bildungsarbeit, Graz.
- Quernheim, G. (2010): Nicht ärgern – ändern! Raus aus dem Burnout. Wiesbaden, Springer.
- Tschan, W./Siegwart, H. (Hrsg.) (2012): Sexualisierte Gewalt. Praxishandbuch zur Prävention von sexuellen Grenzverletzungen bei Menschen mit Behinderung. Hogrefe, Göttingen.
- Winkler, M. (2018): Kritik der Inklusion. Am Ende eine(r) Illusion. Kohlhammer, Stuttgart.

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Seminar
------------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Seminar: Familienbildung

Modulcode: DLBKPWHFKS2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
5. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Susann Kunze (Seminar: Familienbildung)

Kurse im Modul

- Seminar: Familienbildung (DLBKPWHFKS02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Der Kurs „Seminar: Familienbildung“ fokussiert den Teilbereich der Kinder- und Jugendhilfe, der sich auf die Verständigung innerhalb der Familie durch die Familienmitglieder bezieht. Gegenstand des Kurses sind einerseits Inhalte der Familienbildung, hier insbesondere die elterlichen Ressourcen und Kompetenzen, andererseits aber auch rechtliche und methodische Grundsätze sowie die Verortung des Themas im Handlungsfeld der Kinder- und Jugendhilfe.

<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Seminar: Familienbildung</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ aktuelle Projekte und Angebote im Kontext der Familienbildung zu recherchieren, zu kennen und im Rahmen der Seminararbeit wissenschaftlich aufbereitet wiederzugeben. ▪ die gesetzlichen Grundlagen für Familienbildung zu benennen. ▪ Familienbildung im Handlungsfeld Jugendhilfe zu verorten. ▪ Ziele der Familienbildung zu bestimmen. ▪ Interkulturelle Unterschiede zu verstehen. ▪ methodische Grundlagen und Grundsätze, wie z.B. Ressourcenorientierung oder Empowerment, die im Kontext Familienbildung Relevanz haben, zu kennen und zu können. ▪ zu verstehen, weshalb Familienbildung häufig auch Elternbildung genannt wird. ▪ die Bedeutung der Familienbildung im Kontext gesellschaftlichen Wandels einzuordnen. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Baut auf Modulen aus dem Bereich Pädagogik auf</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften</p>

Seminar: Familienbildung

Kurscode: DLBKPWHFKS02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs „Familienbildung“ thematisiert einen Aspekt der Kinder- und Jugendhilfe, der in Zeiten sich verändernder Familienstrukturen und einem Wandel familiärer Bezüge erheblich an Bedeutung zunimmt. Familienbildung, häufig auch Elternbildung genannt, fokussiert eine Verbesserung der Beziehungen in der Familie sowie eine Verbesserung der elterlichen Kompetenzen. Der Kurs verdeutlicht den Gegenstand der Familienbildung und verortet sie im Kontext des weiten Feldes der Kinder- und Jugendhilfe. Es werden gesetzliche Grundlagen ebenso thematisiert wie methodische Zugänge. Im Rahmen der Prüfungsleistung ist es Aufgabe der Studierenden, relevante Literatur zum Thema zu recherchieren und im Kontext der Seminararbeit wissenschaftlich aufzuarbeiten. Familien im Kontext interkultureller Unterschiede einzuordnen erfordert darüber hinaus ein gewisses interkulturelles Verständnis, das zumindest rudimentär ebenfalls Gegenstand dieses Kurses ist.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- aktuelle Projekte und Angebote im Kontext der Familienbildung zu recherchieren, zu kennen und im Rahmen der Seminararbeit wissenschaftlich aufbereitet wiederzugeben.
- die gesetzlichen Grundlagen für Familienbildung zu benennen.
- Familienbildung im Handlungsfeld Jugendhilfe zu verorten.
- Ziele der Familienbildung zu bestimmen.
- Interkulturelle Unterschiede zu verstehen.
- methodische Grundlagen und Grundsätze, wie z.B. Ressourcenorientierung oder Empowerment, die im Kontext Familienbildung Relevanz haben, zu kennen und zu können.
- zu verstehen, weshalb Familienbildung häufig auch Elternbildung genannt wird.
- die Bedeutung der Familienbildung im Kontext gesellschaftlichen Wandels einzuordnen.

Kursinhalt

- Inhalte des Kurses bezieht sich auf den Gegenstand von Familienbildung, die häufig auch verstanden wird als Elternbildung. Der Kurs vermittelt die Verortung der Familienbildung in der Kinder- und Jugendhilfe, zeigt methodische und gesetzliche Grundlagen auf, erläutert die Notwendigkeit von Familienbildung, die sich u.a. auch aus veränderten Familientraditionen erklären lässt. Familienbildung wird erläutert als Maßnahme, die versucht, Beziehungsgeflechte in der Familie zu optimieren und die Erziehungskompetenzen der Eltern

zu verbessern. Insbesondere interkulturelle Unterschiede müssen zum Thema gemacht werden, um Familienbildung auch im Kontext von Flucht- und Migrationserfahrung organisieren zu können.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bird, K./ Hübner, W. (2013): Handbuch der Eltern- und Familienbildung mit Familien in benachteiligten Lebenslagen. Barbara Budrich Verlag, Opladen.
- Bräutigam, B./ Lentz-Becker, A./ Müller, M. (2017): Familienbildung – wozu?. Familienbildung im Spiegel diverser Familienwirklichkeiten. Barbara Budrich Verlag, Opladen.
- Eutenauer, M./Sabla, K. P./Uhlendorff, U. (Hrsg.) (2011): Handbuch Soziale Arbeit. Familienpolitik, Soziale Arbeit mit Familien und Familienbildung. Ernst Reinhardt Verlag, München.
- Gilles-Bacciu, A./Heuer, R. (Hrsg.) (2015): Pikler. ein Theorie- und Praxisbuch für die Familienbildung. Beltz Verlag, Weinheim.
- Schlösser, E. (2017): Zusammenarbeit mit Eltern – interkulturell: Informationen und Methoden zur Kooperation mit Eltern mit und ohne Migrationserfahrung in Kindergarten, Grundschule und Familienbildung. Ökotopia Verlag, Münster.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBKPWHFKS02

Seminar: Aktuelle Entwicklungen der Bildung, Beratung und Personalentwicklung

Modulcode: DLBPGSAEBBP

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
5. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Karin Thier (Seminar: Aktuelle Entwicklungen der Bildung, Beratung und Personalentwicklung)

Kurse im Modul

- Seminar: Aktuelle Entwicklungen der Bildung, Beratung und Personalentwicklung (DLBPGSAEBBP01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
<u>Studienformat: Kombistudium</u> Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit <u>Studienformat: Fernstudium</u> Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit	
Anteil der Modulnote an der Gesamtnote s. Curriculum	

Lehrinhalt des Moduls

Der Kurs beschäftigt sich mit aktuellen Entwicklungen und Trends in den Bereichen Bildung, Beratung und Personalentwicklung und eröffnet den Studierenden die Möglichkeit, sich selbstständig in ein ausgewähltes Thema zu vertiefen.

Qualifikationsziele des Moduls**Seminar: Aktuelle Entwicklungen der Bildung, Beratung und Personalentwicklung**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema zu neueren Entwicklungen in Bildung, Beratung und Personalentwicklung einzuarbeiten.
- themenspezifische Zusammenhänge und Erkenntnisse in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen und mit dem bekannten Wissen um Pädagogik, Beratung und Personalentwicklung zu verknüpfen.
- die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens zu erinnern und in der Seminararbeit anzuwenden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Human Resources

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Human Resources

Seminar: Aktuelle Entwicklungen der Bildung, Beratung und Personalentwicklung

Kurscode: DLBPGSAEBBP01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Um Erwachsene fachlich fundiert bei Bildungs- und Beratungsprozessen zu begleiten sowie individuelle berufliche Weiterentwicklung zu unterstützen, bedarf es neben pädagogischen und methodischen Grundkenntnissen auch der Fähigkeit, sich mit neuen Entwicklungen auseinanderzusetzen und aktuelle Erkenntnisse in das eigene Arbeiten zu integrieren. Im Rahmen dieses Seminars haben die Studierenden die Möglichkeit, aktuelle Themenbereiche zu erarbeiten und mit vorhandenen Kompetenzen und dem angeeigneten Grundwissen zu verknüpfen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema zu neueren Entwicklungen in Bildung, Beratung und Personalentwicklung einzuarbeiten.
- themenspezifische Zusammenhänge und Erkenntnisse in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen und mit dem bekannten Wissen um Pädagogik, Beratung und Personalentwicklung zu verknüpfen.
- die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens zu erinnern und in der Seminararbeit anzuwenden.

Kursinhalt

- Das System des lebenslangen Lernens ist nicht zuletzt aufgrund der Globalisierung der Arbeitswelt und der zunehmenden technologischen Möglichkeiten einem starken Wandel unterworfen. Insbesondere im beruflichen Umfeld nimmt die Bedeutung von Weiterqualifizierung, Spezialisierung etc. stetig zu. Im Rahmen des Seminars werden den Studierenden verschiedene Themenbereiche zur Auswahl gestellt, die dann selbständig unter Berücksichtigung aktueller Entwicklung erarbeitet werden. Mögliche Themen sind u.a.:
 - Kompetenzmanagement im betrieblichen Umfeld
 - Einsatz(möglichkeiten), Chancen und Risiken von E-Learning-Angeboten zur Mitarbeiterqualifizierung
 - Wirksamkeit von Beratungs- und Bildungsangeboten

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Graf, N./Gramß, D./Edelkraut, F. (2017): Agiles Lernen. Neue Rollen, Kompetenzen und Methoden im Unternehmenskontext. Haufe Fachbuch, Freiburg/München/Stuttgart.
- Hunziker, A. W. (2010): Spass am wissenschaftlichen Arbeiten. So schreiben Sie eine gute Semester-, Bachelor- oder Masterarbeit. 4. Auflage, SKV, Zurich.
- Sauter, W./Scholz, C. (2015): Von der Personalentwicklung zur Lernbegleitung. Veränderungsprozess zur selbstorganisierten Kompetenzentwicklung. Springer, Wiesbaden.
- Schober, K./Langer, J. (Hrsg.) (2015): Wirksamkeit der Beratung in Bildung, Beruf und Beschäftigung. Beiträge zur Wirksamkeitsforschung und Evidenzbasierung. wbv, Bielefeld.
- Wehrlin, U. (2010): Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben. Leitfaden zur Erstellung von Bachelorarbeit, Masterarbeit und Dissertation – von der Recherche bis zur Buchveröffentlichung. AVM, München.

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Seminar
------------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Handlungsfelder der Kinder- und Jugendhilfe

Modulcode: DLBSWHKJH

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
5. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Esther Klees (Handlungsfelder der Kinder- und Jugendhilfe)

Kurse im Modul

- Handlungsfelder der Kinder- und Jugendhilfe (DLBSAJSA102-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Die Kinder- und Jugendhilfe zählt zu einem der größten Handlungsbereiche innerhalb der Sozialen Arbeit. Sie ist ein sozialer Dienstleistungssektor mit einem äußerst ausdifferenzierten Leistungsspektrum. Für Kinder, Jugendliche, junge Erwachsene und deren Familien wird eine Vielzahl an Angeboten vom Sozialstaat bereitgestellt. Die verschiedenen Handlungsfelder werden in diesem Kurs in den Blick genommen.

<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Handlungsfelder der Kinder- und Jugendhilfe</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ die Angebote der Kinder- und Jugendhilfe in der gesamten Breite zu überblicken. ▪ ein ausgewähltes Handlungsfeld in Bezug auf Funktion, sozialpädagogischen Auftrag, Handlungsanforderungen an die Akteure, Spannungsfelder, Entwicklungsperspektiven, oder Konzepte und Methoden konkret vorzustellen. ▪ zentrale Handlungsansätze im ausgewählten Handlungsfeld zu benennen, fallbezogen zu konkretisieren und zu reflektieren. ▪ aktuelle Diskurse in Bezug auf ein ausgewähltes Handlungsfeld zu erörtern. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Baut auf Modulen aus dem Bereich Soziale Arbeit auf</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften</p>

Handlungsfelder der Kinder- und Jugendhilfe

Kurscode: DLBSAJSA102-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs zielt darauf ab, einen Überblick über die unterschiedlichen Handlungsfelder der stark ausdifferenzierten Kinder- und Jugendhilfe in Deutschland zu geben. Neben den im SGB VIII konkret angeführten Handlungsfeldern (Aufgaben §§ 11-60) werden in diesem Kurs auch die Bereiche „Schulsozialarbeit“, „Allgemeiner Sozialer Dienst (ASD)“, „Schutzauftrag bei Kindeswohlgefährdung“ und „Förderung der Gleichberechtigung der Geschlechter“ als eigene Handlungsfelder gefasst. Einzelne Handlungsfelder werden von den Studierenden konkret dargestellt und erläutert, beispielsweise in Bezug auf ihre Funktion, ihren sozialpädagogischen Auftrag, Handlungsanforderungen an die Akteure, Spannungsfelder, Entwicklungsperspektiven oder Konzepte und Methoden.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Angebote der Kinder- und Jugendhilfe in der gesamten Breite zu überblicken.
- ein ausgewähltes Handlungsfeld in Bezug auf Funktion, sozialpädagogischen Auftrag, Handlungsanforderungen an die Akteure, Spannungsfelder, Entwicklungsperspektiven, oder Konzepte und Methoden konkret vorzustellen.
- zentrale Handlungsansätze im ausgewählten Handlungsfeld zu benennen, fallbezogen zu konkretisieren und zu reflektieren.
- aktuelle Diskurse in Bezug auf ein ausgewähltes Handlungsfeld zu erörtern.

Kursinhalt

- Die Soziale Arbeit im Feld der Kinder- und Jugendhilfe bezieht sich auf ein breites Leistungsspektrum mit vielfältigen Handlungsfeldern, Settings und Arbeitsformen mit ebenso vielfältigen Akteur*innen. In diesem Kurs soll der Fokus auf ein ausgewähltes Handlungsfeld gerichtet werden. Ergänzend zu dem im SGB VIII explizit angeführten Handlungsfeldern werden auch die Bereiche „Schulsozialarbeit“, „Allgemeiner Sozialer Dienst (ASD)“, „Schutzauftrag bei Kindeswohlgefährdung“ und „Förderung der Gleichberechtigung der Geschlechter“ in diesem Kurs als eigene Handlungsfelder gefasst. Zur Auswahl stehen folgende Themen:
 - Allgemeiner Sozialer Dienst (ASD)
 - Schutzauftrag bei Kindeswohlgefährdung
 - Förderung der Gleichberechtigung der Geschlechter
 - Kinder- und Jugendarbeit

- Jugendsozialarbeit
- Schulsozialarbeit
- Erzieherischer Kinder- und Jugendschutz
- Förderung der Erziehung in der Familie (inkl. Frühe Hilfen)
- Kindertageseinrichtungen/ Kindertagespflege
- Hilfen zur Erziehung
- Vormundschaft/Pflegschaft
- Mitwirkung in familiengerichtlichen Verfahren
- Mitwirkung in jugendgerichtlichen Strafverfahren/Jugendgerichtshilfe

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Böllert, K. (Hrsg.) (2018): Kompendium Kinder- und Jugendhilfe. Springer VS, Wiesbaden.
- Ecarius, J./Schierbaum, A. (Hrsg.) (2020): Handbuch Familie. Erziehung, Bildung und pädagogische Arbeitsfelder. Springer VS, Wiesbaden.
- Hansbauer, P./Merchel, J./Schone, R. (2020): Kinder- und Jugendhilfe. Grundlagen, Handlungsfelder, professionelle Anforderungen. Kohlhammer, Stuttgart.
- Jordan, E./Maykus, S./Stuckstätte, E.C. (2015): Kinder- und Jugendhilfe. Einführung in Geschichte und Handlungsfelder, Organisationsformen und gesellschaftliche Problemlagen. 4. Auflage, Beltz Juventa, Weinheim/Basel.
- Rätz, R./Schröer, W./Wolff, M. (2014): Lehrbuch Kinder- und Jugendhilfe. Grundlagen, Handlungsfelder, Strukturen und Perspektiven. 2. Auflage, Beltz Juventa, Weinheim/München.
- Schröer, W./Struck, N./Wolff, M. (2016): Handbuch Kinder- und Jugendhilfe. 2. Auflage, Beltz Juventa, Weinheim/München.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBSAJSA102-01

Seminar: Methodisches Handeln im Kinderschutz

Modulcode: DLBSAWKMV2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	Keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
5. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Seminar: Methodisches Handeln im Kinderschutz)

Kurse im Modul

- Seminar: Methodisches Handeln im Kinderschutz (DLBSAWKMV02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Studienformat: myStudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Um professionell im Kinderschutz handeln zu können, sind auch (!) Kenntnisse in Bezug auf konkrete Methoden, Verfahren und Techniken wichtige Elemente zur Ausgestaltung der sozialpädagogischen Einschätzungs-, Beratungs-, Hilfe- und Unterstützungsprozesse. In diesem Kurs wird eben dieses methodische Handeln im Kinderschutz thematisiert.

<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Seminar: Methodisches Handeln im Kinderschutz</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ die Bandbreite an Methoden, die im Feld des Kinderschutzes zur Anwendung kommen, grob zu überblicken und anwendungsbezogen zu unterscheiden. ▪ das methodische Handeln am Beispiel einer Methode, eines Verfahrens, einer Technik im Detail vorzustellen. ▪ das methodische Handeln im Kinderschutz bezogen auf ein konkretes Handlungsfeld der Sozialen Arbeit darzustellen, theoretisch zu begründen und zu reflektieren. ▪ das methodische Handeln als Teil eines übergeordneten Konzeptes zu verstehen. ▪ Risiken, die mit dem zunehmenden Einsatz von standardisierten Risikoeinschätzungsinstrumenten (Gefährdungseinschätzungsbögen) einhergehen, zu benennen. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Baut auf Modulen aus dem Bereich Soziale Arbeit auf</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften</p>

Seminar: Methodisches Handeln im Kinderschutz

Kurscode: DLBSAWKMV02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	Keine

Beschreibung des Kurses

Für Fachkräfte der Kinder- und Jugendhilfe und Berufsheimnisträger (gemäß §4 KKG) gelten gesetzlich geregelte Verfahrensschritte, im Falle der Wahrnehmung gewichtiger Anhaltspunkte einer Kindeswohlgefährdung. Um dem Verfahren zum Schutzauftrag bei einer Kindeswohlgefährdung gerecht werden zu können und auch darüber hinaus, professionell im Kinderschutz arbeiten zu können, bedarf es aufbauend auf einem allgemeinen Grundlagenwissen zum Thema Kinderschutz auch methodischer Fachkenntnisse, die in einem konzeptionell-theoretischen Überbau verortet sind. In diesem Kurs steht dieses praktische Handlungswissen im Fokus. Es wird der Frage nachgegangen wie gearbeitet werden kann, um eine Kindeswohlgefährdung zu erkennen, zu beurteilen und professionell zu handeln. Wie verhalte ich mich, wenn mir ein Kind berichtet, es werde von seinem Vater geschlagen? Wie führe ich schwierige Elterngespräche? Welche Handlungsschritte sollen eingehalten werden, wenn ich einen Verdacht auf eine Kindeswohlgefährdung wahrnehme? Wie können regionale Kooperationsnetzwerke geschaffen werden? Wie kann ich den Sozialraum aktivieren, um Kindeswohlgefährdungen vorzubeugen oder abzumildern? Welche lebensweltorientierten Hilfen können angeboten werden?

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bandbreite an Methoden, die im Feld des Kinderschutzes zur Anwendung kommen, grob zu überblicken und anwendungsbezogen zu unterscheiden.
- das methodische Handeln am Beispiel einer Methode, eines Verfahrens, einer Technik im Detail vorzustellen.
- das methodische Handeln im Kinderschutz bezogen auf ein konkretes Handlungsfeld der Sozialen Arbeit darzustellen, theoretisch zu begründen und zu reflektieren.
- das methodische Handeln als Teil eines übergeordneten Konzeptes zu verstehen.
- Risiken, die mit dem zunehmenden Einsatz von standardisierten Risikoeinschätzungsinstrumenten (Gefährdungseinschätzungsbögen) einhergehen, zu benennen.

Kursinhalt

- Bereits seit der Einführung des § 8a (SGB VIII) im Jahr 2005 wurden verschiedene gesetzliche Rahmenbedingungen für einen verbesserten Kinderschutz in Deutschland geschaffen. Fachkräfte der Kinder- und Jugendhilfe haben einen konkretisierten Schutzauftrag, der auf

einem gesetzlich vorgegebenen Verfahren basiert, das bei der Wahrnehmung gewichtiger Anhaltspunkte für eine Kindeswohlgefährdung einzuhalten ist. Darüber hinaus wurde der Schutzauftrag mit Inkrafttreten des Bundeskinderschutzgesetzes (2012) für bestimmte weitere Berufsgruppen (Berufsgeheimnisträger) wie zum Beispiel ÄrztInnen oder LehrerInnen konkretisiert. In der Praxis zeigen sich bezüglich des vorgeschriebenen Verfahrens und der konkreten methodischen Ausgestaltung häufig Unsicherheiten seitens der Fachkräfte. Vor diesem Hintergrund befasst sich dieser Kurs mit dem konkreten methodischen Vorgehen in Fällen, in denen das Kindeswohl gefährdet ist. Die Studierenden befassen sich wahlweise mit einer konkreten Methode, einem Verfahren oder einer Technik aus der Kinderschutzpraxis – auch dahinterstehende Konzepte können aufgegriffen, erörtert und kritisch diskutiert werden. Alternativ können auch unterschiedliche Methoden mit Blick auf ein bestimmtes Handlungsfeld herausgearbeitet und vorgestellt werden. Beispielsweise können Themen wie: Gefährdungsanalyse, kollegiale Fallberatung; Gesprächsführung mit betroffenen Kindern, Eltern; Arbeit mit Gefährdungseinschätzungsbögen; Genogrammarbeit; Einsatz einer Netzwerk-/Ressourcenkarte oder eines biographischen Zeitbalkens, Familienrat; Multifamilienarbeit, Fallwerkstätten oder interdisziplinäre Netzwerkarbeit aufgegriffen werden.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Ackermann, T. (2021): Risikoeinschätzungsinstrumente und professionelles Handeln im Kinderschutz. Wie Sozialarbeiter_innen mit „Kinderschutzbögen“ interagieren und was das mit Professionalität zu tun hat. In: Sozial Extra (1): 42–48 <https://doi.org/10.1007/s12054-020-00351-x>
- Deutscher Kinderschutzbund Landesverband NRW e. V. (Hrsg.) (2020): Handbuch zur Methodenmappe. (URL: https://www.kinderschutz-in-nrw.de/fileadmin/user_upload/Materialien/Pdf-Dateien/Handbuch_2020.pdf [letzter Zugriff: 22.07.2021]).
- Kepert, J./Dexheimer, A./Macsenaere, M./Kepert, S. (2021): Praxishandbuch Kinderschutz für Fachkräfte und insoweit erfahrene Fachkräfte. Der Schutzauftrag nach § 8a SGB VIII. Rechtliche, psychologische und pädagogische Aspekte. Strukturen, Prozesse, Ergebnisse. Erkennen, Beurteilen. Handeln.

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Seminar
------------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Seminar
---------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBSAWKMV02

Seminar: Digitalisierung in der Sozialen Arbeit

Modulcode: DLBSASDSA

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 5. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Seminar: Digitalisierung in der Sozialen Arbeit)

Kurse im Modul

- Seminar: Digitalisierung in der Sozialen Arbeit (DLBSASDSA01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Studienformat: myStudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Studienformat: Kombistudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Gegenstand des Moduls sind die gesellschaftlichen Veränderungsprozesse durch die Digitalisierung. Der „digitale Wandel“ vollzieht sich sowohl auf Ebene der Lebens- und Arbeitswelten von Adressat/innen als auch in der der Handlungspraxis von Fachkräften. Die Digitalisierung birgt zahlreiche neue Potentiale aber auch neue Herausforderungen für das fachliche Handeln.

Qualifikationsziele des Moduls

Seminar: Digitalisierung in der Sozialen Arbeit

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Digitalisierung in ihrer gesellschaftlichen Relevanz besser zu verstehen.
- die Exklusionsmechanismen der digitalen Ungleichheit zu beschreiben.
- die Anwendungsmöglichkeiten im Praxishandeln kritisch zu hinterfragen.
- die ethischen und rechtlichen Aspekte zu überblicken.
- die Herausforderungen für die Adressat/innen aus der Perspektive gängiger Sozialarbeitstheorien zu analysieren.
- die Auswirkungen der Digitalisierung für die Ausbildung, Profession und Disziplin zu erfassen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Soziale Arbeit

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Seminar: Digitalisierung in der Sozialen Arbeit

Kurscode: DLBSASDSA01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die gesellschaftlichen Veränderungen durch die Digitalisierung sind grundlegend. Die digitalisierten Lebens- und Arbeitswelten der Adressat/innen sowie die Handlungspraxis der Fachkräfte sind vielfältig mit neuen Chancen und Herausforderungen konfrontiert. Die Schwerpunkte des Kurses liegen in der eigenständigen kritischen Auseinandersetzung mit den Herausforderungen für die Handlungspraxis sowie die Analyse der Herausforderungen aus Sicht von Sozialarbeitstheorien.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Digitalisierung in ihrer gesellschaftlichen Relevanz besser zu verstehen.
- die Exklusionsmechanismen der digitalen Ungleichheit zu beschreiben.
- die Anwendungsmöglichkeiten im Praxishandeln kritisch zu hinterfragen.
- die ethischen und rechtlichen Aspekte zu überblicken.
- die Herausforderungen für die Adressat/innen aus der Perspektive gängiger Sozialarbeitstheorien zu analysieren.
- die Auswirkungen der Digitalisierung für die Ausbildung, Profession und Disziplin zu erfassen.

Kursinhalt

- Die Lebens- und Arbeitswelt der Adressat/innen sowie die Handlungspraxis der Fachkräfte befinden sich im „digitalen Wandel“. Gegenstand des Kurses sind Einblicke in die digitalisierten Lebens- und Arbeitswelten sowie Analysen zu deren Bedeutung für die Gesellschaft und für die Profession. Welche Exklusionsmechanismen kommen in der digitalen Ungleichheit zum Tragen bzw. werden verstärkt? Vor welchen Herausforderungen stehen die Adressat/innen und die Fachkräfte? Die Analyse aus Sicht einschlägiger Sozialarbeitstheorien (z. B. Normative Handlungstheorie und Bewältigungstheorie) geben wertvolle Hinweise zum besseren Verständnis. Darüber hinaus bestehen zahlreiche Möglichkeiten, die Thematik aus der Perspektive von potenziellen Handlungspraktiken kritisch zu beleuchten: z. B. digitale Angebote für Wohnungslose oder auch „Big Data“-Analyseverfahren zur Risikodiagnostik in den Handlungsfeldern der Sozialen Arbeit. Mögliche Themenbereiche des Kurses könnten sein:
 - Begriffliche Gegenstandsbestimmung („Digitalisierung“, „digitale Transformation“ und „Mediatisierung“)
 - Technisch-gesellschaftliche Interdependenzen der Digitalisierung

- „Transformation des Sozialen“: Digitalisierte Lebens- und Arbeitswelten der Adressat/innen
- Exklusionsmechanismen der digitalen Ungleichheit
- Potentiale und Herausforderungen für die Handlungspraxis und das fachliche Handeln
- Ethische und rechtliche Fragestellungen in der Praxis
- Digitalisierung aus Sicht von Sozialarbeitstheorien
- „Big Data Analytics“: Risikodiagnostik in der Sozialen Arbeit
- Offene Fragen für die Aus- und Weiterbildung, Profession und wissenschaftliche Disziplin

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Beranek, A./Hill, B./Sagebiel, J. B. (2019): Digitalisierung und Soziale Arbeit – ein Diskursüberblick. In: Soziale Passagen, 11. Jg., Heft 2, S. 225–242.
- Kutscher, N. (2019): Digitalisierung der Sozialen Arbeit. In: Rietmann, S./Sawatzki, M./Berg, M. (Hrsg.): Beratung und Digitalisierung, Bd. 15. Springer Fachmedien, Wiesbaden, S. 41–56.
- Kutscher, N. et. al. (2020): Handbuch Soziale Arbeit und Digitalisierung. Beltz Juventa, Weinheim.
- Ley, T./Seelmeyer, U. (2018): Der Wert der Sozialen Arbeit in der digitalen Gesellschaft. Zur Notwendigkeit der fachlichen Aneignung der „digitalen Transformation“. In: Sozial Extra, 42. Jg. Heft 4, S. 23–25.
- Roeske, A. (2018): Digitalisierung Sozialer Arbeit. Widersprüche im fachlichen Handeln. Wahrnehmungen zur Fachlichkeit Sozialer Arbeit in einer mediatisierten Gesellschaft. In: Sozial Extra, 42. Jg., Heft 3, S. 16–20.
- Steiner, O. (2020): Social Work in the Digital Era. Theoretical, Ethical and Practical Considerations. The British Journal of Social Work, bcaa160.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Seminar
---------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Seminar
------------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBSASDSA01

Aktuelle Themen im Sozialmanagement

Modulcode: DLBSOATSO

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 5. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Petra Merenheimo (Aktuelle Themen im Sozialmanagement)

Kurse im Modul

- Aktuelle Themen im Sozialmanagement (DLBSOATSO01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Bedeutung aktueller politischer Entwicklungen für Strukturen und Prozesse des Sozialmanagements in wichtigen Handlungsfeldern der Sozialen Arbeit
- Aktueller Forschungsstand im Bereich Sozialmanagement (Effizienz, Effektivität)
- Aktuelle Managementtrends und ihre künftige Bedeutung für das Sozialmanagement
- Wichtige Online-Ressourcen und Fachmedien im Bereich Sozialmanagement

<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Aktuelle Themen im Sozialmanagement</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ zu verstehen, wie Sozialmanagement durch aktuelle politische (auch gesetzgeberische) Veränderungen in konkreten Handlungsfeldern der Sozialen Arbeit beeinflusst wird. ▪ sich den neuesten Stand hinsichtlich empirischer Erkenntnisse über strategisch und ökonomisch sinnvolles Sozialmanagement in Handlungsfeldern der Sozialen Arbeit zu erarbeiten. ▪ aktuelle und handlungsfeldbezogene Managementtrends und deren künftige Bedeutung für die Sozialwirtschaft zu skizzieren. ▪ Veränderungen im Sozialmanagement kritisch zu reflektieren und zu prognostizieren. ▪ wichtige Online-Ressourcen und Fachmedien, in denen aktuelle Erkenntnisse über Managementhandeln in der Sozialwirtschaft berichtet werden, zu konsultieren. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Sozialmanagement</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften</p>

Aktuelle Themen im Sozialmanagement

Kurscode: DLBSOATS001

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Kurs werden aktuelle Entwicklungen im Sozialmanagement in den wesentlichen Handlungsfeldern der Sozialen Arbeit (Kindertagesbetreuung, Kinder- und Jugendhilfe, Behindertenhilfe, Altenhilfe etc.) thematisiert. Im Mittelpunkt stehen sowohl politische, wissenschaftliche und praktische Entwicklungstrends als auch die Kompetenzen, sich diese selbstständig auch nach Abschluss des Studiums fortwährend zu erarbeiten.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zu verstehen, wie Sozialmanagement durch aktuelle politische (auch gesetzgeberische) Veränderungen in konkreten Handlungsfeldern der Sozialen Arbeit beeinflusst wird.
- sich den neuesten Stand hinsichtlich empirischer Erkenntnisse über strategisch und ökonomisch sinnvolles Sozialmanagement in Handlungsfeldern der Sozialen Arbeit zu erarbeiten.
- aktuelle und handlungsfeldbezogene Managementtrends und deren künftige Bedeutung für die Sozialwirtschaft zu skizzieren.
- Veränderungen im Sozialmanagement kritisch zu reflektieren und zu prognostizieren.
- wichtige Online-Ressourcen und Fachmedien, in denen aktuelle Erkenntnisse über Managementhandeln in der Sozialwirtschaft berichtet werden, zu konsultieren.

Kursinhalt

1. Bedeutung aktueller politischer Entwicklungen auf Strukturen und Prozesse des Sozialmanagements nach Handlungsfeldern der Sozialen Arbeit
 - 1.1 Allgemeine politische Trends
 - 1.2 Sozialpolitische Entwicklungen
 - 1.3 Gesetzesänderungen
2. Aktueller Forschungsstand im Bereich Sozialmanagement nach Handlungsfeldern der Sozialen Arbeit
 - 2.1 Aktuelle Studien
 - 2.2 Praktische Konsequenzen

3. Aktuelle Managementtrends und ihre künftige Bedeutung für das Sozialmanagement
 - 3.1 Managementtrends außerhalb der Sozialwirtschaft
 - 3.2 Managementtrends innerhalb der Sozialwirtschaft
4. Wichtige Online-Ressourcen und Fachmedien im Bereich Sozialmanagement
 - 4.1 Online-Ressourcen
 - 4.2 Neuerscheinungen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Grillitsch, W./Brandl, P./Schuller, S. (Hrsg.) (2017): Gegenwart und Zukunft des Sozialmanagements und der Sozialwirtschaft. Aktuelle Herausforderungen, strategische Ansätze und fachliche Perspektiven. Springer VS, Wiesbaden.
- Bassarak, H. et al. (Hrsg.) (laufende Jahrgänge): Kölner Journal. Wissenschaftliches Forum für Sozialwirtschaft und Sozialmanagement. Nomos, Baden-Baden.
- Rock, J./Steinke, J. (Hrsg.) (2017): Die Zukunft des Sozialen – in Europa? Soziale Dienste und die europäische Herausforderung. Nomos, Baden-Baden.
- Wöhrle et al. (Hrsg.) (2016): Sozialmanagement – Eine Zwischenbilanz. Springer VS, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 180 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBSOATS001

Seminar: Methoden der Einzel- und Gruppenberatung

Modulcode: DLBPGWB2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
5. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Karin Thier (Seminar: Methoden der Einzel- und Gruppenberatung)

Kurse im Modul

- Seminar: Methoden der Einzel- und Gruppenberatung (DLBPGWB02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Studienformat: Kombistudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Das Seminar behandelt das Thema Beratung in Einzel- und Gruppensettings. Die Vorgehensweisen in Beratungsprozessen in Einzel- und Gruppensituationen stehen dabei im Mittelpunkt.

Qualifikationsziele des Moduls

Seminar: Methoden der Einzel- und Gruppenberatung

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Unterschied zwischen einer Einzel- und einer Gruppenberatung zu benennen.
- den Unterschied zum Therapieren zu verstehen.
- eine Unterscheidung zwischen den pädagogischen Kontexten, in denen Beratung stattfindet, zu treffen.
- die wichtigsten Merkmale eines Beratungsprozesses zu erinnern.
- einen Beratungsprozess durchzuführen.
- verschiedene methodische Ansätze in der Beratung einzusetzen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Psychologie

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Seminar: Methoden der Einzel- und Gruppenberatung

Kurscode: DLBPGWB02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Seminars „Methoden der Einzel- und Gruppenberatung“ geht es zunächst um die Hinführung zum Thema Beraten als Kernaufgabe pädagogischen Handelns. Hier beleuchtet das Seminar Beratung in den unterschiedlichen Kontexten (psychologische Beratung, psychosoziale Beratung, Pädagogische Beratung, etc.) und vermittelt Grundlagen von Beratungstätigkeiten. Weiterführend wird der Unterschied zwischen Einzel- und Gruppenberatung erörtert. Hier lernen die Studierenden unterschiedliche Methoden, z.B. kollegiale Beratung, im Kontext von Einzel- und Gruppenberatung kennen. Abschließend lernen die Studierenden, die unterschiedlichen pädagogischen Felder, in denen Beratung passiert, kennen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Unterschied zwischen einer Einzel- und einer Gruppenberatung zu benennen.
- den Unterschied zum Therapieren zu verstehen.
- eine Unterscheidung zwischen den pädagogischen Kontexten, in denen Beratung stattfindet, zu treffen.
- die wichtigsten Merkmale eines Beratungsprozesses zu erinnern.
- einen Beratungsprozess durchzuführen.
- verschiedene methodische Ansätze in der Beratung einzusetzen.

Kursinhalt

- Das Seminar „Methoden der Einzel- und Gruppenberatung“ beleuchtet zunächst den Beratungsbegriff aus der Perspektive unterschiedlicher Disziplinen (psychologische Beratung, sozialpsychologische Beratung und pädagogische Beratung). Im nächsten Schritt unterscheidet das Seminar zwischen der Einzelberatung und der Gruppenberatung. Bei der Einzelberatung liegt der Schwerpunkt auf den Grundlagen der praktischen Ausführung von Beratung, sowie einer Abgrenzung zum Therapieren. Bei der Gruppenberatung liegt der Fokus auf der Definition „Gruppe“, die unterschiedlichen Sichtweisen auf eine Gruppe, sowie Gruppendynamik. Bei beiden Formen von Beratung werden unterschiedliche Methoden der Beratung vorgestellt, z.B. lösungsorientierte Beratung oder personenzentrierte Beratung. Abschließend beleuchtet das Seminar Beratung in den unterschiedlichen pädagogischen Settings (Schule, Sozialpädagogik, Sonderpädagogik, Erwachsenen- und Weiterbildung).

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bachmair, S. et al. (2014): Beraten will gelernt sein. Ein praktisches Lehrbuch für Anfänger und Fortgeschrittene. Beltz, Weinheim.
- Bamberger, G. (2015): Lösungsorientierte Beratung. Ein Handbuch. 5.Auflage, Beltz, Weinheim.
- Brocher, T. (2015): Gruppenberatung und Gruppendynamik. 2.Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Culley, S. (2015): Beratung als Prozess. Lehrbuch kommunikativer Fertigkeiten. Beltz, Weinheim/Basel.
- Gieseke, W./Nittel, D. (Hrsg.) (2016): Handbuch pädagogische Beratung über die Lebensspanne. Beltz Juventa, Weinheim/Basel.
- Hartwig, H. (2017): A bis Z der Interventionen in Gruppen. Flipchart-Tools für Beratung, Supervision und Teamentwicklung. Klett-Cotta, Stuttgart.
- Hechler, O. (2011): Pädagogische Beratung. Theorie und Praxis eines Erziehungsmittels. Kohlhammer, Stuttgart.
- König, O./Schattenhofer, K. (2016): Einführung in die Gruppendynamik. 8.Auflage, Carl-Auer Verlag, Heidelberg.
- Maier-Gutheil, C. (2016): Pädagogische Praktiken. Beraten. Kohlhammer, Stuttgart.
- Sander, K./Ziebertz, T. (2010): Personzentrierte Beratung. Ein Lehrbuch für Ausbildung und Praxis. Beltz Juventa, Weinheim.
- Sickendiek, U./Engel, F./Nestmann, F. (2008): Beratung. Eine Einführung in sozialpädagogische psychosoziale Beratungsansätze. 3.Auflage, Juventa, Weinheim/München.
- Wolters, U. (2015): Lösungsorientierte Kurzberatung. Was auf schnellem Wege Nutzen bringt. 4. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Seminar
------------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien

Modulcode: DLBMISGDM

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 5. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Susanne O'Gorman (Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien)

Kurse im Modul

- Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien (DLBMISGDM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Studienformat: Kombistudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Studienformat: myStudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Das Seminar behandelt aktuelle Themen aus dem Umfeld von gesellschaftlichen Herausforderungen im Umgang mit Digitalen Medien. Dabei werden insbesondere gesellschaftliche Fragestellungen und Herausforderungen thematisiert und der Einfluss der von Digitalen Medien auf Veränderungen in sozialen Prozessen und Arbeitswelten analysiert und reflektiert. Jeder Teilnehmer muss zu einem ihm zugewiesenen Thema eine wissenschaftliche Seminararbeit erstellen. ▪ Eine aktuelle Themenliste befindet sich im Learning Management System. 	
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema aus dem Bereich „Gesellschaft und Digitale Medien“ einzuarbeiten. ▪ wichtige Eigenschaften, Zusammenhänge und Erkenntnisse in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen. ▪ die Grundsätze des wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Medienwissenschaften</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Design, Architektur & Bau</p>

Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien

Kurscode: DLBMISGDM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Seminars „Gesellschaft und Digitale Medien“ erstellen die Studierenden zu einem Fachthema eine Seminararbeit. Die Studierenden stellen so unter Beweis, dass sie in der Lage sind, sich selbstständig in ein aktuelles und gesellschaftlich relevantes Thema mit direktem Bezug zum eigenen Fachgebiet einzuarbeiten und die gewonnenen Erkenntnisse strukturiert zu dokumentieren und zu präsentieren.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema aus dem Bereich „Gesellschaft und Digitale Medien“ einzuarbeiten.
- wichtige Eigenschaften, Zusammenhänge und Erkenntnisse in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen.
- die Grundsätze des wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden.

Kursinhalt

- Das Seminar behandelt aktuelle Themen aus dem Bereich „Gesellschaft und Digitale Medien“. Dabei werden insbesondere gesellschaftliche Fragestellungen und Herausforderungen thematisiert und der Einfluss der Digitalisierung auf Veränderungen in sozialen Prozessen und Arbeitswelten analysiert und reflektiert.
- Jeder Teilnehmer muss zu einem ihm zugewiesenen Thema eine Seminararbeit erstellen.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Hunziker, A. W. (2010): Spaß am wissenschaftlichen Arbeiten. So schreiben Sie eine gute Semester-, Bachelor- oder Masterarbeit. 4. Auflage, SKV, Zürich.
- Wehrlin, U. (2010): Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben. Leitfaden zur Erstellung von Bachelorarbeit, Masterarbeit und Dissertation – von der Recherche bis zur Buchveröffentlichung. AVM, München.
- Sowie themenabhängige Literaturlisten, die jeweils aktuell im Kurs bereitgestellt wird.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Seminar
------------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Seminar
---------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Seminar: Aktuelle Themen der Gesundheitspsychologie

Modulcode: DLBGPSATGP

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 5. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Raphael Nixdorf (Seminar: Aktuelle Themen der Gesundheitspsychologie)

Kurse im Modul

- Seminar: Aktuelle Themen der Gesundheitspsychologie (DLBGPSATGP01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
Studienformat: Kombistudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Das Seminar behandelt aktuelle Themen der Gesundheitspsychologie. Die Studierenden können dabei auf Gesundheitsverhalten und -überzeugungen, evidenz-basierte Medizin, gesundheitliche Risikokompetenz oder gesundheitliche Aspekte aktueller technologischen Entwicklungen eingehen.
- Eine aktuelle Themenliste befindet sich im Learning Management System.

Qualifikationsziele des Moduls

Seminar: Aktuelle Themen der Gesundheitspsychologie

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema aus dem Bereich der Gesundheitspsychologie einzuarbeiten.
- wichtige Eigenschaften, Zusammenhänge und Erkenntnisse in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen.
- die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens zu erinnern und im Rahmen der Seminararbeit umzusetzen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit & Soziales

Seminar: Aktuelle Themen der Gesundheitspsychologie

Kurscode: DLBGPSATGP01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Seminars „Aktuelle Themen der Gesundheitspsychologie“ erstellen die Studierenden zu einem Fachthema eine Seminararbeit und präsentieren ihre Ergebnisse. Die Studierenden stellen so unter Beweis, dass sie in der Lage sind, sich selbstständig in ein Thema einzuarbeiten und die gewonnenen Erkenntnisse strukturiert zu dokumentieren und zu präsentieren.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema aus dem Bereich der Gesundheitspsychologie einzuarbeiten.
- wichtige Eigenschaften, Zusammenhänge und Erkenntnisse in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen.
- die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens zu erinnern und im Rahmen der Seminararbeit umzusetzen.

Kursinhalt

- Gesundheitspsychologie ist ein breites Fachgebiet, wo jedoch einige Themen im Vordergrund stehen. Das Seminar richtet sich auf die Aktualität dieser Themen, indem aktuelle Trends im Rahmen von einzeln ausgeschrieben Ausarbeitungen aufgegriffen werden. Jeder Teilnehmer muss hierzu eine Seminararbeit erstellen. Mögliche Themen sind Gesundheitsverhalten und -überzeugungen, evidenz-basierte Medizin, gesundheitliche Risikokompetenz und gesundheitliche Aspekte aktueller technologischen Entwicklungen.

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Byambasuren, O. et al. (2018): Prescribable mHealth apps identified from an overview of systematic reviews. In: NPJ Digital Medicine, 1. Jg., Heft 12, S. 1-12.
- Horne, Z. et al. (2015): Countering antivaccination attitudes. In: PNAS, 112. Jg., Heft 33, S. 10321-10324.
- Knoll, N./Scholz, U./Rieckmann, N. (2017): Einführung in die Gesundheitspsychologie. 4., aktualisierte Auflage, Ernst Reinhardt GmbH & Co KG Verlag, München.
- Taylor, S. E. (2018): Health Psychology. 10. Auflage, McGraw-Hill Education, New York.
- Yang, Q./Van Stee, S. K. (2019): The comparative effectiveness of mobile phone interventions in improving health outcomes: meta-analytic review. In: JMIR Mhealth Uhealth, 7. Jg., Heft 4, e11244.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Seminar
------------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Seminar: Kinderschutz

Modulcode: DLBKPSKS

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
5. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Susann Kunze (Seminar: Kinderschutz)

Kurse im Modul

- Seminar: Kinderschutz (DLBKPSKS01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: myStudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Studienformat: Kombistudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Gegenstand des Moduls sind grundsätzlich die Themenbereiche Kindeswohl und Kinderschutz. Behandelt werden die Themen Kinderschutz im Kontext von Kindeswohl und Kindeswohlgefährdung in verschiedenen Bereichen der Kinder- und Jugendhilfe. Jeder Teilnehmer erstellt eine Seminararbeit zu einem ihm zugewiesenen Thema im Kontext Kinderschutz.

Qualifikationsziele des Moduls

Seminar: Kinderschutz

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema aus dem Bereich „Kinderschutz“ einzuarbeiten.
- Arten von Kindeswohlgefährdung und mögliche Indikatoren zu benennen.
- mit Kindeswohlgefährdung umzugehen und dabei Situationen entsprechend zu analysieren und auf ihren Risikogehalt hin einzuschätzen.
- wichtige Zusammenhänge und Erkenntnisse zu diskutieren und in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen.
- die erlangten Erkenntnisse differenziert in schriftlicher Form zu präsentieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module im Bereich Pädagogik.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften.

Seminar: Kinderschutz

Kurscode: DLBKPSKS01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Seminars „Kinderschutz“ erstellen die Studierenden zu einem Thema im Kontext von Frühförderung und Kinderschutz eine Seminararbeit. Die Studierenden stellen so unter Beweis, dass sie sich mit der Thematik ausführlich auseinandergesetzt haben und zudem in der Lage sind, sich selbstständig und wissenschaftlich in Kinderschutzthemen einzuarbeiten und die gewonnenen Erkenntnisse strukturiert zu dokumentieren und zu präsentieren.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema aus dem Bereich „Kinderschutz“ einzuarbeiten.
- Arten von Kindeswohlgefährdung und mögliche Indikatoren zu benennen.
- mit Kindeswohlgefährdung umzugehen und dabei Situationen entsprechend zu analysieren und auf ihren Risikogehalt hin einzuschätzen.
- wichtige Zusammenhänge und Erkenntnisse zu diskutieren und in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen.
- die erlangten Erkenntnisse differenziert in schriftlicher Form zu präsentieren.

Kursinhalt

- Das Seminar behandelt das Thema Kinderschutz im Kontext von Kindeswohl und Kindeswohlgefährdung in der Frühförderung. Jeder Teilnehmer erstellt zu einem ihm zugewiesenen Thema im Themenfeld Kinderschutz eine Seminararbeit.
- Gegenstand des Seminars sind grundsätzlich Themenbereiche Kindeswohl und Kinderschutz. Insbesondere sind folgende Themen und Fragestellungen von Bedeutung:
- Was ist unter „Kindeswohlgefährdung“ zu verstehen und wann ist das Kindeswohl gefährdet?
- Welcher Art kann Kindeswohlgefährdung sein? Welche Formen finden sich in der Praxis der Kinder- und Jugendhilfe, in der Frühförderung, in Schule und Familie?
- - Indikatoren
 - Risikofaktoren: Standardisierte Instrumente/Risikoeinschätzungsbögen
 - Prognosen
- Umgang mit Kindeswohlgefährdung
 - Wahrnehmen: Bauchgefühl vs. standardisierte Beobachtung
 - Erkennen
 - Einschätzen

- Dokumentieren (Kennenlernen von Dokumentationshilfen)
- Reflektiert Handeln
- Inobhutnahme
- Die „insoweit erfahrende Fachkraft“ nach §§ 8a und 8b
- Das Hilfe-Netzwerk: Aufgaben und Rollen der verschiedenen Institutionen und Professionen
 - Inobhutnahmestellen
 - Familiengericht
 - ASD/BSA/Jugendamt
 - Suchthilfeeinrichtungen
 - Ambulante Erziehungshilfen
 - Sonstige Kooperationen
- Rechtliche Vorgaben im Kontext des Kinderschutzes
- Spezialfälle:
 - Sexuelle Übergriffe
 - Missbrauch in Einrichtungen
 - Missbrauch in Vereinen/im Sportverein
 - Missbrauch im Kontext unterschiedlicher Kulturen
- Schweigepflicht (Datenschutz) vs. Anzeigepflicht
- Kasuistik

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bathke, S./Bücken, M./Fliegenbaum, D. (2018): Praxisbuch Kinderschutz interdisziplinär. VS Verlag, Wiesbaden. ▪ Biesel, K./Urban-Stahl, U. (2018): Lehrbuch Kinderschutz. Beltz Verlag, Weinheim/Basel. ▪ Böwer, M./Kotthaus, J. (Hrsg.) (2018): Praxisbuch Kinderschutz. Professionelle Herausforderungen bewältigen. Beltz Verlag, Weinheim/Basel.

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Seminar
---------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Seminar
------------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBKPSKS01

Seminar: Kooperation von Jugendhilfe und Schule

Modulcode: DLBKPWHS2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
5. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Matilde Heredia (Seminar: Kooperation von Jugendhilfe und Schule)

Kurse im Modul

- Seminar: Kooperation von Jugendhilfe und Schule (DLBKPWHS02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Der Kurs thematisiert die Kooperation von Schule und Jugendhilfe und erläutert die jeweils eigenen Aufgaben und Schnittstellen. Es werden die rechtlichen Grundlagen beider Bereiche dargestellt und Kooperationschancen und -notwendigkeiten, Kooperationsstrategien wie auch Kooperationshemmnisse beschrieben.

<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Seminar: Kooperation von Jugendhilfe und Schule</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema aus den Bereichen „Jugendhilfe und Schule“ einzuarbeiten. ▪ eigenständig themenspezifische Literatur zu recherchieren und diese zielgerichtet auszuwerten. ▪ die recherchierte und ausgewertete Literatur als Grundlage für die Erstellung einer wissenschaftlichen Seminararbeit zu verwenden. ▪ Kooperationsbeziehungen zwischen Schule und Jugendhilfe zu rekonstruieren. ▪ Handlungsaufträge der Kooperationspartner Schule und Jugendhilfe zu verstehen. ▪ Organisation der Kooperationspartner Schule und Jugendhilfe zu unterscheiden und zu vergleichen. ▪ aus der vergleichenden Analyse von Jugendhilfe und Schule Kooperationsmöglichkeiten abzuleiten. ▪ wichtige Zusammenhänge und Erkenntnisse in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Baut auf Modulen aus dem Bereich Pädagogik auf</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften</p>

Seminar: Kooperation von Jugendhilfe und Schule

Kurscode: DLBKPWHS02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Jugendhilfe einerseits und Schule andererseits, Institutionen, deren Kooperation Hürden und Chancen birgt. Im Rahmen dieses Kurses sollen beide Bereiche kennengelernt und die Möglichkeiten und Chancen einer Kooperation analysiert werden. Im Rahmen des Seminars „Kooperation von Jugendhilfe und Schule“ erstellen die Studierenden zu einem fachlich relevanten Thema eine Seminararbeit. Die Studierenden stellen so unter Beweis, dass sie in der Lage sind, sich selbstständig in ein Jugendhilfe-Thema einzuarbeiten und die gewonnenen Erkenntnisse strukturiert zu dokumentieren und zu präsentieren.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema aus den Bereichen „Jugendhilfe und Schule“ einzuarbeiten.
- eigenständig themenspezifische Literatur zu recherchieren und diese zielgerichtet auszuwerten.
- die recherchierte und ausgewertete Literatur als Grundlage für die Erstellung einer wissenschaftlichen Seminararbeit zu verwenden.
- Kooperationsbeziehungen zwischen Schule und Jugendhilfe zu rekonstruieren.
- Handlungsaufträge der Kooperationspartner Schule und Jugendhilfe zu verstehen.
- Organisation der Kooperationspartner Schule und Jugendhilfe zu unterscheiden und zu vergleichen.
- aus der vergleichenden Analyse von Jugendhilfe und Schule Kooperationsmöglichkeiten abzuleiten.
- wichtige Zusammenhänge und Erkenntnisse in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen.

Kursinhalt

- Das Seminar behandelt aktuelle Themen der Jugendhilfe, insbesondere Themen im Kontext der Kooperation von Schule und Jugendhilfe. Jeder Teilnehmer muss zu einem ihm zugewiesenen Thema eine Seminararbeit erstellen und die Inhalte der schriftlichen Ausarbeitung präsentieren.
- Von inhaltlicher Bedeutung für diesen Kurs sind:
- Aufgaben von Jugendhilfe und Schule
- Gesellschaftliche Funktion von Jugendhilfe und Schule
- Rechtliche Grundlage der beiden Bereiche

- Strukturelle Differenzen der Systeme Schule und Jugendhilfe
- Chancen gelingender Kooperation zwischen Schule und Jugendhilfe
- Bedingungen der Kooperation von Organisationen
- Kooperationsstrategien
- Kooperationschwierigkeiten und -hindernisse
- Konfliktpotentiale von Kooperationen
- Kooperationshemmnisse
- Handlungsleitlinien für eine mögliche Kooperation zwischen Schule und Jugendhilfe am Beispiel ausgewählter Jugendhilfebereiche

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Braun, K. H./ Wetzel, K. (2006): Soziale Arbeit in der Schule. Reinhardt, München.
- Ende, G. (2017): Schule und Jugendhilfe. Hemmnisse der Kooperation. Dissertation. Justus-Liebig-Universität, Gießen.
- Henschel, A./ Krüger, R./ Schmitt, C./ Stange, W. (Hrsg.) (2009): Jugendhilfe und Schule. Handbuch für eine gelingende Kooperation. 2. Auflage, VS Verlag, Wiesbaden.
- Markowetz, R./ Schwab, J. E. (Hrsg.) (2012): Die Zusammenarbeit von Jugendhilfe und Schule. Inklusion und Chancengerechtigkeit zwischen Anspruch und Wirklichkeit. Klinkhardt, Bad Heilbrunn.
- Zeller, M. (Hrsg.) (2007): Die sozialpädagogische Verantwortung der Schule. Kooperation von Ganztagschule und Jugendhilfe. Soziale Arbeit aktuell, Band 6. Schneider, Baltmannsweiler.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBKPWHS02

Seminar: Diversität und Kommunikation in Unternehmen

Modulcode: DLBAPWDK2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
5. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Seminar: Diversität und Kommunikation in Unternehmen)

Kurse im Modul

- Seminar: Diversität und Kommunikation in Unternehmen (DLBAPWDK02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Es geht um die Frage, wie durch Kommunikation die Diversität in einem Unternehmen gelebt und gefördert werden kann.

Qualifikationsziele des Moduls

Seminar: Diversität und Kommunikation in Unternehmen

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Diversität hinsichtlich unternehmensrelevanter Kriterien zu definieren.
- Kommunikationstechniken zu kennen und anzuwenden.
- auf Basis von wissenschaftlicher Literaturrecherche ein Konzept zu entwickeln, wie Diversität in Unternehmen am besten genutzt werden kann.
- zu reflektieren, welche Limitationen das entwickelte Konzept hat.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Psychologie

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Seminar: Diversität und Kommunikation in Unternehmen

Kurscode: DLBAPWDK02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Diversität, also die „Gesamtheit unterschiedlicher persönlicher, sozialer und struktureller Ausprägungen“, stellt Unternehmen vor große Herausforderungen. Einerseits kann die Berücksichtigung unterschiedlicher Bedürfnisse und Sichtweisen die Produktivität eines Unternehmens bremsen. Andererseits aber bietet ein gutes Management der Diversität die Chance, unterschiedliche Potentiale gewinnbringend zu nutzen. Aufgrund einer zunehmend heterogenen Gesellschaft wird Letzteres von immer mehr Unternehmen aktiv betrieben. Das Thema erfolgreiche Kommunikation nimmt hier eine Schlüsselposition ein und wird hier vertieft behandelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Diversität hinsichtlich unternehmensrelevanter Kriterien zu definieren.
- Kommunikationstechniken zu kennen und anzuwenden.
- auf Basis von wissenschaftlicher Literaturrecherche ein Konzept zu entwickeln, wie Diversität in Unternehmen am besten genutzt werden kann.
- zu reflektieren, welche Limitationen das entwickelte Konzept hat.

Kursinhalt

- In unserer heterogenen Gesellschaft sind Unternehmen besonders mit der Diversität ihrer Mitarbeiter – sei es durch Alter, Persönlichkeit, Kultur oder Sprache – konfrontiert. Diese Vielfalt gilt es, durch erfolgreiche Kommunikation zu managen, zu nutzen und zu fördern. In diesem Kurs sollen sich die Studierenden im Rahmen einer Seminararbeit mit dem Begriff Diversität in Unternehmen befassen, wissenschaftliche Erkenntnisse aus der Kommunikationspsychologie recherchieren und anwenden, um anhand eines Fallbeispiels ein Konzept zu entwickeln, wie Diversität in Unternehmen durch Kommunikation bestmöglich genutzt werden kann.

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Hansen, K. (Hrsg.) (2017): CSR und Diversity Management. Erfolgreiche Vielfalt in Organisationen. 2. Auflage, Springer Gabler, Berlin/Heidelberg.
- Neblett, E. (2019): Diversity (Psychological) Science Training: Challenges, Tensions, and a Call to Action. In: Journal of Social Issues, 75(4), S. 1216–1239.
- Richter, C./Dupuis, I./Averbeck-Lietz, S. (Hrsg.) (2016): Diversity in Transcultural and International Communication. LIT-Verlag, Wien/Zürich.
- Röhner, J./Schütz, A. (2016): Psychologie der Kommunikation. 2. Auflage, Springer Gabler Berlin/Heidelberg.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBAPWDK02

Seminar: Aktuelle gesellschaftliche Diskurse in der Kultur- und Medienbildung

Modulcode: DLBKMP SAGD

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
5. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Tom Braun (Seminar: Aktuelle gesellschaftliche Diskurse in der Kultur- und Medienbildung)

Kurse im Modul

- Seminar: Aktuelle gesellschaftliche Diskurse in der Kultur- und Medienbildung (DLBKMP SAGD01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Der Kurs behandelt aktuelle gesellschaftliche Diskurse in der Kultur- und Medienpädagogik.

Qualifikationsziele des Moduls

Seminar: Aktuelle gesellschaftliche Diskurse in der Kultur- und Medienbildung

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema aus dem Bereich aktuelle Diskurse in der Kultur- und Medienpädagogik einzuarbeiten.
- Diskurse in einen größeren Rahmen einzuordnen und kritisch zu reflektieren.
- eigenständig themenspezifische Literatur zu recherchieren und diese zielgerichtet auszuwerten.
- wichtige Eigenschaften, Zusammenhänge und Erkenntnisse in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Pädagogik.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Seminar: Aktuelle gesellschaftliche Diskurse in der Kultur- und Medienbildung

Kurscode: DLBKMP SAGD01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Das Seminar behandelt aktuelle Themen und Diskurse in der Kultur- und Medienbildung mit wechselnden Schwerpunkten. Jeder Teilnehmer muss zu einem ausgewählten Thema eine Seminararbeit erstellen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema aus dem Bereich aktuelle Diskurse in der Kultur- und Medienpädagogik einzuarbeiten.
- Diskurse in einen größeren Rahmen einzuordnen und kritisch zu reflektieren.
- eigenständig themenspezifische Literatur zu recherchieren und diese zielgerichtet auszuwerten.
- wichtige Eigenschaften, Zusammenhänge und Erkenntnisse in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen.

Kursinhalt

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bockhorst, H./Reinwand, V.-I./Zacharias, W. (2012): Handbuch kulturelle Bildung. Kopaed, München.
- Gross, F. v./Röllecke, R. (2017): Medienpädagogik der Vielfalt. Integration und Inklusion. Medienpädagogische Konzepte und Perspektiven. Kopaed, München.
- Trueltzsch-Wijnen, C. (2017): Medienpädagogik. Eine Standortbestimmung. Nomos, Baden-Baden.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Seminar: Zielgruppenspezifische Kultur- und Medienarbeit

Modulcode: DLBKMPWKMKKS2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
5. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Seminar: Zielgruppenspezifische Kultur- und Medienarbeit)

Kurse im Modul

- Seminar: Zielgruppenspezifische Kultur- und Medienarbeit (DLBKMPWKMKKS02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Das Seminar behandelt Themen und Herausforderungen der zielgruppenspezifischen Kultur- und Medienarbeit. Die angegebenen Themenschwerpunkte sollen im Hinblick auf die Arbeit mit einem durch die Studierenden ausgewählten Adressatenkreis ausgearbeitet werden. Eine aktuelle Themenliste befindet sich im Learning Management System.

Qualifikationsziele des Moduls

Seminar: Zielgruppenspezifische Kultur- und Medienarbeit

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema einzuarbeiten und auf der Basis ihrer Kenntnisse über eine bestimmte Zielgruppe auszugestalten.
- eigenständig themenspezifische Literatur zu recherchieren und diese zielgerichtet auszuwerten.
- wichtige Eigenschaften, Zusammenhänge und Erkenntnisse in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang
 Baut auf Modulen aus dem Bereich Pädagogik auf

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule
 Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Seminar: Zielgruppenspezifische Kultur- und Medienarbeit

Kurscode: DLBKMPWKMKS02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Seminars „Zielgruppenspezifische Kultur- und Medienarbeit“ erstellen die Studierenden eine Seminararbeit, die sich mit den Besonderheiten der Arbeit mit einem spezifischen Adressatenkreis der kultur- und medienpädagogischen Arbeit auseinandersetzt. Die Studierenden stellen so unter Beweis, dass sie in der Lage sind, selbständig eine konkrete kultur- und medienpädagogische Fragestellung im Hinblick auf eine spezielle Zielgruppe auszuarbeiten und die gewonnenen Erkenntnisse strukturiert zu dokumentieren und zu präsentieren.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema einzuarbeiten und auf der Basis ihrer Kenntnisse über eine bestimmte Zielgruppe auszugestalten.
- eigenständig themenspezifische Literatur zu recherchieren und diese zielgerichtet auszuwerten.
- wichtige Eigenschaften, Zusammenhänge und Erkenntnisse in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen.

Kursinhalt

- Das Seminar behandelt Themen der zielgruppenspezifischen Kultur- und Medienarbeit. Jeder Teilnehmer muss zu einem ausgewählten Thema eine Seminararbeit erstellen.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bockhorst, H./Reinwand, V.-I./Zacharias, W. (2012): Handbuch Kulturelle Bildung. Kopaed, München.
- Demmler, K./Theunert, H. (2009): Medien bilden – aber wie? Grundlagen für eine nachhaltige medienpädagogische Praxis. Kopaed, München.
- Fleischer, S./Hajok, D. (2019): Medienerziehung in der digitalen Welt. Grundlagen und Konzepte für Familie, Kita, Schule und Soziale Arbeit. Kohlhammer, Stuttgart.
- Treptow, R. (2012): Biografie, Lebenslauf und Lebenslage. In: Bockhorst, H./Reinwand, V.-I./Zacharias, W. (Hrsg.): Handbuch Kulturelle Bildung. Kopaed, München, S. 103-107.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBKMPWKMS02

Seminar: Kommunikation und PR

Modulcode: DLBMDKPR2

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 5. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Josef Arweck (Seminar: Kommunikation und PR)

Kurse im Modul

- Seminar: Kommunikation und PR (DLBMDKPR02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Studienformat: Kombistudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Neben dem theoretischen Hintergrundwissen über den Umgang mit Journalisten sowie journalistische Darstellungsformen (Nachricht, Bericht, Interview, Kommentar, Glosse, Kritik/ Rezension) liegt der Schwerpunkt in der praktischen Seminararbeit. Mögliche Themen hierzu können die Planung und Organisation einer Pressekonferenz, das Schreiben von Nachrichten und Berichten und insbesondere die Umsetzung eines PR-Konzeptes von der Analyse des Ist-Zustandes bis zum Controlling sein. Eine aktuelle Themenliste befindet sich im Learning Management System.

Qualifikationsziele des Moduls

Seminar: Kommunikation und PR

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ein Public Relations Konzept zu erstellen, praktisch umzusetzen und zu evaluieren.
- ausgewählte Kommunikationsmaßnahmen durchzuführen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für Module im Bereich Public Relations Management

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

Seminar: Kommunikation und PR

Kurscode: DLBMDKPR02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In diesem Seminar werden die theoretischen Grundlagen der Public Relation praktisch umgesetzt. Angereichert wird der Kurs mit theoretischem Hintergrundwissen über den Umgang mit Journalisten sowie journalistische Darstellungsformen (Nachricht, Bericht, Interview, Kommentar, Glosse, Kritik/Rezension).

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ein Public Relations Konzept zu erstellen, praktisch umzusetzen und zu evaluieren.
- ausgewählte Kommunikationsmaßnahmen durchzuführen.

Kursinhalt

- Neben dem theoretischen Hintergrundwissen über den Umgang mit Journalisten sowie journalistische Darstellungsformen (Nachricht, Bericht, Interview, Kommentar, Glosse, Kritik/Rezension) liegt der Schwerpunkt in der praktischen Seminararbeit. Mögliche Themen hierzu können die Planung und Organisation einer Pressekonferenz, das Schreiben von Nachrichten und Berichten und insbesondere die Umsetzung eines PR-Konzeptes von der Analyse des Ist-Zustandes bis zum Controlling sein.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Führmann, U./Schmidbauer K. (2016): Wie kommt System in die interne Kommunikation? Ein Wegweiser für die Praxis. 3. Auflage, Taipa, Potsdam.
- Gruppe, S. (2011): Public Relations. Ein Wegweiser für die PR-Praxis. Springer, Wiesbaden.
- Steinke, L. (2015): Die neue Öffentlichkeitsarbeit. Wie gute Kommunikation heute funktioniert. Strategien – Instrumente – Fallbeispiele. Springer Gabler, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Seminar
------------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBMDKPR02

Seminar: Aktuelle Themen in der PR

Modulcode: DLBPRSATPR

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 5. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Angela Rohde (Seminar: Aktuelle Themen in der PR)

Kurse im Modul

- Seminar: Aktuelle Themen in der PR (DLBPRSATPR01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Das Seminar behandelt aktuelle Themen der Public Relations.

Qualifikationsziele des Moduls

Seminar: Aktuelle Themen in der PR

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema aus dem Bereich „Public Relations“ einzuarbeiten.
- eigenständig relevante Literatur zu recherchieren und auszuwerten.
- wichtige Eigenschaften, Zusammenhänge und Erkenntnisse in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Public Relations Management

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

Seminar: Aktuelle Themen in der PR

Kurscode: DLBPRSATPR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Seminars „Aktuelle Themen in der PR“ erstellen die Studierenden zu einem Fachthema eine Seminararbeit. Die Studierenden stellen so unter Beweis, dass sie in der Lage sind, sich selbstständig in ein PR-Thema einzuarbeiten und die gewonnenen Erkenntnisse strukturiert zu dokumentieren und zu verschriftlichen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema aus dem Bereich „Public Relations“ einzuarbeiten.
- eigenständig relevante Literatur zu recherchieren und auszuwerten.
- wichtige Eigenschaften, Zusammenhänge und Erkenntnisse in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen.

Kursinhalt

- Das Seminar behandelt aktuelle Themen der Public Relations. Jeder Teilnehmer muss zu einem ihm zugewiesenen Thema eine Seminararbeit erstellen.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Deg, R. (2017): Basiswissen Public Relations. Professionelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. 6. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.
- Fröhlich, R. et.al. (2015): Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon. 3. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.
- Hoffjann, O. (2015): Public Relations. 1. Auflage, UTB, Stuttgart.
- Röttger, U. (2017): Grundlagen der Public Relations. Eine kommunikationswissenschaftliche Einführung. 3. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Seminar: E-Learning

Modulcode: DLBPGWDB2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
5. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Karin Thier (Seminar: E-Learning)

Kurse im Modul

- Seminar: E-Learning (DLBPGWDB02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Der Kurs behandelt zentrale Themenbereiche, die für die Planung von E-Learning Settings von zentraler Bedeutung sind. Studierende können sich sowohl mit theoretischen Planungsmodellen, Zielgruppen und Lernzielen, spezifischen E-Learning Methoden auseinandersetzen, als auch die Konzeption eines konkreten Settings verschriftlichen.

Qualifikationsziele des Moduls

Seminar: E-Learning

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- mögliche Lernszenarien des Lernens mit Medien zu skizzieren.
- Lerninhalte zu beschreiben.
- Lerninhalte und -einheiten auf Grund von lerntheoretischen Aspekten und Zielen didaktisch und methodisch aufzubereiten.
- die Phasen der Entwicklung eines medialen Lernangebotes zu benennen.
- die Möglichkeiten der Nutzung von digitalen Medien für kommunikative und kooperative Lernarrangements zu beurteilen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Baut auf Modulen aus dem Bereich Pädagogik auf

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Seminar: E-Learning

Kurscode: DLBPGWDB02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Einsatz von digitalen Technologien für Lern- und Bildungsprozesse gewinnt immer mehr an Bedeutung. Dies gilt auch für grundlegende (sozial-)pädagogische Arbeiten. So werden mögliche pädagogisch relevante Szenarien und Settings analysiert und/oder entwickelt, die mit Hilfe digitaler Technologien angereichert oder gänzlich neu entwickelt werden. Basis hierfür ist der Rückgriff auf die Grundlagen des ersten Kurses des Wahlpflichtmoduls. Die darin erworbenen Kenntnisse dienen der Entwicklung eines Verständnisses von den Aufgaben einer professionellen Gestaltung von medialen Lernsituationen: So werden Ideen und Strategien entwickelt, bestehende Settings pädagogisch zu optimieren und neue Settings zu konzipieren. Ziel ist es, ein mediendidaktisch begründetes E-Learning-Konzept aufzustellen, in dem Lehraufgaben im Bereich der Vermittlung von Lerninhalten beschrieben und in diesem Zusammenhang die üblichen didaktischen und evaluativen Aufgaben (Bedingungsanalyse, Zielgruppenbestimmung, Lernzieldimensionierung, Methodenwahl, Settinggestaltung, Implementierung und Evaluation) systematisch bearbeitet werden.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- mögliche Lernszenarien des Lernens mit Medien zu skizzieren.
- Lerninhalte zu beschreiben.
- Lerninhalte und -einheiten auf Grund von lerntheoretischen Aspekten und Zielen didaktisch und methodisch aufzubereiten.
- die Phasen der Entwicklung eines medialen Lernangebotes zu benennen.
- die Möglichkeiten der Nutzung von digitalen Medien für kommunikative und kooperative Lernarrangements zu beurteilen.

Kursinhalt

- Inhaltlich ist der Kurs darauf ausgerichtet, dass Studierende die Kompetenzen erwerben, eigenständig ein E-Learning-Setting zu erstellen. Hierzu werden die wichtigsten Aspekte einer didaktischen Analyse und Konzeption bearbeitet.
- In einem ersten Schritt werden hierzu unterschiedliche Planungsmodelle vorgestellt und verglichen. Die Bandbreite der Modelle beinhaltet Vorgehensweisen, die von losen Planungsschritten bis hin zu stark strukturierten Verfahren reichen. In Abhängigkeit definierter Rahmenbedingungen (z.B. Schulsetting, Weiterbildung) und ersten Zielvorstellungen wird diskutiert, welches Modell als geeignet erscheint.

- In einem zweiten Schritt wird die Zielgruppe bestimmt und detailliert mittels Kriterien (z.B. Gruppengröße, Alter, Geschlecht, Bildungsniveau, Vorwissen, Motivation etc.) beschrieben. Mit diesen Kenntnissen werden Lernziele und -inhalte z.B. mithilfe eines Qualifikationsrahmens formuliert. Diese Sach-, Sozial- und Selbstkompetenzen bilden mit den Inhalten die Basis für die Bestimmung der didaktischen Methoden und der methodischen Aufbereitung. Exemplarisch werden expositorische Methoden, exploratives Lernen und problemorientierte Methoden vorgestellt und kritisch in Beziehung zu den Lerninhalten und -zielen gesetzt. Hiermit können einzelne Beispiele für eine Umsetzung in einem E-Learning-Setting abgeleitet und entwickelt werden (z.B. Wiki, Podcast usw.).
- Studierende können sich in den Seminararbeiten mit den einzelnen Themen (siehe nachstehende Auflistung) vertieft auseinandersetzen oder im Rahmen der schriftlichen Ausarbeitung die Konzeption eines spezifischen Settings bearbeiten.
- Planungsmodelle
- Zielgruppen und Lernziele
- E-Learning Methoden
- Didaktische Aufbereitung von Lernmaterialien

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Frey, K./Frey-Eiling A. (2010): Ausgewählte Methoden der Didaktik. UTB, Stuttgart.
- Kerres, M. (2014): Konzeption und Entwicklung mediengestützter Lernangebote. 4. überarb. und aktualisierte Auflage, Oldenbourg, München.
- Kerres, M. (2009): Multimediale und telemediale Lernumgebungen. Konzeption und Entwicklung. 2. Auflage, Oldenbourg, München.
- Schulmeister, R. (2009): Grundlagen hypermedialer Lernsysteme. Theorie – Didaktik – Design. 4. Auflage, Oldenbourg, München.
- Waldherr, F./Walter, C. (2014): Didaktisch und praktisch. Ideen und Methoden für die Hochschullehre. 3. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBPGWDB02

Quantitative Forschungsmethoden

Modulcode: DLBPGQNFM

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 5. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Dana Simmet (Quantitative Forschungsmethoden)

Kurse im Modul

- Quantitative Forschungsmethoden (DLBPGQNF01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen quantitativer Forschung ▪ quantitative Forschungsmethoden ▪ Datenaufbereitung & -auswertung ▪ Deskriptive Statistik ▪ Inferenzstatistik ▪ Hypothesentest ▪ Forschungsprojekt planen ▪ Methodenkompetenz 	
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Quantitative Forschungsmethoden</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ geschichtliche Hintergründe, Ethikstandards, Merkmale und Gütekriterien quantitativer Forschungsmethoden einzuordnen. ▪ Methoden quantitativer Forschung in Abhängigkeit vom Untersuchungsgegenstand auszuwählen und selbst zu konzipieren. Hierzu gehört ebenso die selbstständige Recherche und Nutzung bereits evaluierter Instrumente. ▪ Hypothesenarten zu benennen und theoriebasiert zu entwickeln. ▪ quantitative Daten unter Nutzung von Statistiksoftware aufzubereiten, zu bereinigen und zu transformieren. ▪ quantitative Datensätze unter Nutzung der deskriptiven und Inferenzstatistik mithilfe von Statistiksoftware auszuwerten, um die Ergebnisse anschließend dem Erkenntnisinteresse entsprechend darzustellen. ▪ die eigene Methodenkompetenz fortwährend weiterzuentwickeln. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Methoden</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management</p>

Quantitative Forschungsmethoden

Kurscode: DLBPGQNF01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs werden Schritte des quantitativen Forschungsprozesses ausgehend von der Betrachtung des historischen Kontextes beleuchtet. Hierbei stehen Ethikstandards, Merkmale und Gütekriterien quantitativer Forschung im Vordergrund. Vermittelt wird, wie ausgehend von einer spezifischen Idee ein konkretes Forschungsvorhaben unter Einbindung ausgewählter Methoden zu realisieren ist. Aufbauend auf diesem Wissen folgt eine Diskussion wichtiger Eckpunkte zur quantitativen Datenaufbereitung und Datenauswertung unter Nutzung von Statistiksoftware. Hierzu ist eine intensive Auseinandersetzung mit Grundlagen der deskriptiven Statistik und Inferenzstatistik notwendig, um schließlich selbstständig Hypothesentests durchführen zu können. Am Ende des Kurses werden Möglichkeiten zum fortführenden Ausbau der eigenen Methodenkompetenz aufgezeigt. Zudem wird ein Forschungsprojekt mithilfe der im Kurs vermittelten Kenntnisse exemplarisch geplant.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- geschichtliche Hintergründe, Ethikstandards, Merkmale und Gütekriterien quantitativer Forschungsmethoden einzuordnen.
- Methoden quantitativer Forschung in Abhängigkeit vom Untersuchungsgegenstand auszuwählen und selbst zu konzipieren. Hierzu gehört ebenso die selbstständige Recherche und Nutzung bereits evaluierter Instrumente.
- Hypothesenarten zu benennen und theoriebasiert zu entwickeln.
- quantitative Daten unter Nutzung von Statistiksoftware aufzubereiten, zu bereinigen und zu transformieren.
- quantitative Datensätze unter Nutzung der deskriptiven und Inferenzstatistik mithilfe von Statistiksoftware auszuwerten, um die Ergebnisse anschließend dem Erkenntnisinteresse entsprechend darzustellen.
- die eigene Methodenkompetenz fortwährend weiterzuentwickeln.

Kursinhalt

1. Grundlagen quantitativer Sozialforschung
 - 1.1 Entstehungskontext quantitativer Forschung
 - 1.2 Quantitativer Forschungsbereich des lebenslangen Lernens
 - 1.3 Ethik in der quantitativen Sozialforschung
 - 1.4 Merkmale quantitativer Forschungsmethoden
 - 1.5 Gütekriterien quantitativer Forschung
2. Methoden quantitativer Forschung
 - 2.1 Fragebogen
 - 2.2 Interview
 - 2.3 Beobachtung
 - 2.4 Dokumentenanalyse
3. Von der Idee zum Forschungsvorhaben
 - 3.1 Themenfindung und Forschungsfrage
 - 3.2 Operationalisierung
 - 3.3 Stichproben für quantitative Untersuchungen
4. Von der Theorie zur Hypothese
 - 4.1 Hypothesenarten
 - 4.2 Theoriebasierte Entwicklung von Hypothesen
5. Quantitative Daten aufbereiten
 - 5.1 Funktion und Bedeutung der Datenaufbereitung
 - 5.2 Erstellung quantitativer Datensätze mit Statistiksoftware
 - 5.3 Datenbereinigung
 - 5.4 Datentransformation
6. Quantitative Daten auswerten
 - 6.1 Grundlagen der quantitativen Datenauswertung
 - 6.2 Deskriptive Statistik I: Univariate Datenanalysen
 - 6.3 Deskriptive Statistik II: Bivariate Datenanalysen
 - 6.4 Inferenzstatistik I: Einführung
 - 6.5 Inferenzstatistik II: Hypothesentest
 - 6.6 Untersuchungsergebnisse darstellen

7. Ausblick
 - 7.1 Weiterentwicklung der eigenen Methodenkompetenz
 - 7.2 Ein eigenes Forschungsprojekt planen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Backhaus, B. et al. (2016): Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung. 10. Auflage, Springer Verlag, Wiesbaden.
- Berekhoven, L. (2009): Marktforschung: Methodische Grundlagen und praktische Anwendung. 12. Auflage, Gabler Verlag, Wiesbaden.
- Brosius, H.-P./Haas, A./Koschel, F. (2016): Methoden der empirischen Kommunikationsforschung. 6. Auflage, VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden.
- Döring, N./Bortz, J. (2016): Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften. 5. Auflage, Springer Verlag, Berlin.
- Schnell, R./Hill, P. B./Esser, E. (2011): Methoden der empirischen Sozialforschung. 12. Auflage, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München.

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Qualitative Forschungsmethoden

Modulcode: DLBPGQLFM

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 5. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Fabian van Essen (Qualitative Forschungsmethoden)

Kurse im Modul

- Qualitative Forschungsmethoden (DLBPGQLFM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Studienformat: myStudium
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Studienformat: Kombistudium
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Qualitatives Denken
- Datenerhebungsverfahren
- Aufbereitungsverfahren
- Auswertungsverfahren

Qualifikationsziele des Moduls

Qualitative Forschungsmethoden

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zwischen qualitativer und quantitativer Forschung zu unterscheiden.
- die Forschungsbereiche der qualitativen Forschung zu verstehen.
- die unterschiedlichen Datenerhebungsverfahren qualitativer Forschung anzuwenden.
- die unterschiedlichen Auswertungsmethoden qualitativer Forschung zu verstehen.
- einen Interviewleitfaden zu erstellen, Interviews zu führen und diese zu transkribieren.
- erste Schritte zu gehen, um die gewonnenen Daten zu analysieren.
- eine erste kleine Forschungsarbeit zu einem Thema zu entwickeln.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Methoden

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Qualitative Forschungsmethoden

Kurscode: DLBPGQLFM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In dem Kurs „Qualitative Forschungsmethoden“ werden die Studierenden zunächst in das Thema empirische Sozialforschung eingeführt, sodass sie eine Unterscheidung zwischen den Verfahren der qualitativen und quantitativen Forschung treffen können. Schwerpunkte des Kurses sind die Datenerhebungsmethoden und die Datenauswertungsmethoden der qualitativen Forschung. Hier lernen die Studenten die unterschiedlichen Möglichkeiten kennen und anzuwenden. Die Studierenden führen Interviews, verschriftlichen und werten diese aus. Des Weiteren lernen die Studierenden das Durchführen eines Forschungsprojektes der qualitativen Forschung. Inhaltlich geht es dabei um die Kernmerkmale eines solchen Forschungsvorhabens (welche Fragestellung, welche Erhebungsmethoden ist für diese Frage geeignet, wie kann ein Zugang zum Feld aussehen, etc.). Dies dient der Vorbereitung der Abschlussprüfung des Moduls.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zwischen qualitativer und quantitativer Forschung zu unterscheiden.
- die Forschungsbereiche der qualitativen Forschung zu verstehen.
- die unterschiedlichen Datenerhebungsverfahren qualitativer Forschung anzuwenden.
- die unterschiedlichen Auswertungsmethoden qualitativer Forschung zu verstehen.
- einen Interviewleitfaden zu erstellen, Interviews zu führen und diese zu transkribieren.
- erste Schritte zu gehen, um die gewonnenen Daten zu analysieren.
- eine erste kleine Forschungsarbeit zu einem Thema zu entwickeln.

Kursinhalt

1. Einleitung: Empirische Sozialforschung
 - 1.1 Begriffsbestimmung und Ziele
 - 1.2 Qualitative und quantitative Forschung
2. Qualitative Forschung
 - 2.1 Qualitatives Denken
 - 2.2 Forschungsdesign und Prozess
 - 2.3 Auswahlverfahren, Sampling und Fallkonstruktion
 - 2.4 Güterkriterien

3. Untersuchungspläne qualitativer Forschung
 - 3.1 Einzelfallanalyse
 - 3.2 Dokumentenanalyse
 - 3.3 Handlungsforschung
 - 3.4 Feldforschung
 - 3.5 Das qualitative Experiment
 - 3.6 Qualitative Evaluationsforschung
4. Datenerhebungsmethoden
 - 4.1 Qualitative Interviewformen
 - 4.2 Beobachtung
 - 4.3 Gruppendiskussionen
 - 4.4 Fotografie und Video
5. Aufbereitungsverfahren
 - 5.1 Wörtliche Transkription und kommentierte Transkription
 - 5.2 Protokollierung und Wahl der Darstellungsmittel
6. Datenauswertungsmethoden
 - 6.1 Qualitative Inhaltsanalyse
 - 6.2 Grounded Theory
 - 6.3 Dokumentarische Methode der Interpretation
 - 6.4 Typologische Analyse
7. Hinweise zur Forschung
 - 7.1 Forschungsethik
 - 7.2 Forschungswerkstatt

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Diekmann, A. (2016): Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen, Rowohlt's Enzyklopädie, Reinbeck bei Hamburg.
- Flick, U./von Kardorff, E./Steinke, I. (Hrsg.) (2005): Qualitative Forschung. Ein Handbuch. Rowohlt's Enzyklopädie, Reinbeck bei Hamburg
- Flick, U. et al. (2012): Handbuch Qualitativer Sozialforschung. Grundlagen, Konzepte, Methoden und Anwendungen. 3. Auflage, Beltz, Weinheim/Basel.
- Flick, U. (2007): Qualitative Sozialforschung. Eine Einführung. Rowohlt's Enzyklopädie, Reinbeck bei Hamburg.
- Friebertshäuser, B./Langer, A./Prenzel A. (Hrsg.) (2013): Handbuch Qualitative Forschungsmethoden in der Erziehungswissenschaft. 4. Auflage, BELTZ Juventa, Weinheim/ Basel.
- Friebertshäuser, B./von Felden, H./Schäffer, B. (Hrsg.) (2007): Bild und Text. Methoden und Methodologien visueller Sozialforschung in der Erziehungswissenschaft. Barbera Budrich, Opladen/Fermington Hills.
- Glaser, B./Strauss, A. (2010): Grounded Theory. Strategien qualitativer Forschung. 3. Auflage, Huber, Bern.
- Kromrey, H. (2016): Empirische Sozialforschung. 13. Auflage, UTB, Weinheim/Basel.
- Kühn, T./Koschel, K.-V. (2011): Gruppendiskussionen. Ein Praxishandbuch. VS Verlag, Wiesbaden.
- Mayring, P. (2015): Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken. 12. Auflage, Beltz UTB, Weinheim/Basel.
- Mayring, P. (2016): Einführung in die qualitative Sozialforschung. 6. Auflage, Beltz, Weinheim/ Basel.
- Przyborski, A. (2004): Gesprächsanalyse und dokumentarische Methode. Qualitative Auswertung von Gesprächen, Gruppendiskussionen und anderen Diskursen. VS Verlag, Wiesbaden.
- Schäffer, B./Dörner, O. (Hrsg.) (2012): Handbuch Qualitative Erwachsenen- und Weiterbildungsforschung. Barbera Budrich, Opladen, Berlin/ Toronto.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Fallstudie
-----------------------------------	------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Fallstudie
---------------------------------	------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Fallstudie
------------------------------------	------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik

Modulcode: DLBPSESWS

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
5. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Radoslaw Huth (Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik)

Kurse im Modul

- Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik (DLBPSESWS01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Deskriptive Statistik - univariate Verfahren
- Deskriptive Statistik - bivariate Verfahren
- Inferenzstatistik
- Bayesianische Inferenz

<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Verteilungen gemäß ihrer Skalierung mit Maßen der zentralen Tendenz und Dispersionsmaße zu beschreiben. ▪ gängige theoretische Verteilungsformen von Stichproben und Grundgesamtheiten zu beschreiben, zu erklären und anzuwenden. ▪ ein gegebenes, testtheoretisches Ergebnis der entsprechenden Verteilungsform und ihrer Auftretenswahrscheinlichkeit zuzuordnen. ▪ Wahrscheinlichkeitsaussagen im Sinne der klassischen und der bayesianischen Statistik zu bewerten. ▪ die Statistik im Rahmen des Forschungsprozesses zuzuordnen. ▪ im Rahmen der Selbstreflexion eigene Vorbehalte gegenüber sozialwissenschaftlicher Statistik mit einem theoretischen Hintergrund aus der „allgemeinen Psychologie“ zu erklären und daraus Interventionsmöglichkeiten für sich selbst abzuleiten. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Methoden</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management</p>

Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik

Kurscode: DLBPSESWS01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Kurs „Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik“ werden grundlegende Verfahren der beschreibenden und schließenden Statistik behandelt. Es werden Maße der zentralen Tendenz und Dispersionsmaße im univariaten Bereich sowie Maße der Korrelation und Kontingenzmaße im bivariaten Bereich vorgestellt. In der Inferenzstatistik werden anschließend Regeln der Wahrscheinlichkeit und theoretische Verteilungen fokussiert. Im Mittelpunkt des Kurses stehen die beiden Fragen, wie kann eine Stichprobe einheitlich und damit vergleichend beschrieben werden und inwieweit sind die gefundenen Ergebnisse der Stichprobe für ihre Grundgesamtheit repräsentativ, d.h. wie weit sind die gefundenen Ergebnisse übertragbar. Die Angabe wird im Rahmen der klassischen und der bayesianischen Wahrscheinlichkeitsberechnung betrachtet.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Verteilungen gemäß ihrer Skalierung mit Maßen der zentralen Tendenz und Dispersionsmaße zu beschreiben.
- gängige theoretische Verteilungsformen von Stichproben und Grundgesamtheiten zu beschreiben, zu erklären und anzuwenden.
- ein gegebenes, testtheoretisches Ergebnis der entsprechenden Verteilungsform und ihrer Auftretenswahrscheinlichkeit zuzuordnen.
- Wahrscheinlichkeitsaussagen im Sinne der klassischen und der bayesianischen Statistik zu bewerten.
- die Statistik im Rahmen des Forschungsprozesses zuzuordnen.
- im Rahmen der Selbstreflexion eigene Vorbehalte gegenüber sozialwissenschaftlicher Statistik mit einem theoretischen Hintergrund aus der „allgemeinen Psychologie“ zu erklären und daraus Interventionsmöglichkeiten für sich selbst abzuleiten.

Kursinhalt

1. Deskriptive Statistik – univariate Verteilungen
 - 1.1 Lagemaße
 - 1.2 Streuungsmaße
 - 1.3 Visualisierung

2. Deskriptive Statistik – bivariate Verteilungen
 - 2.1 Grundlagen
 - 2.2 Assoziations- oder Kontingenzmaße
 - 2.3 Korrelationskoeffizienten
3. Inferenzstatistik
 - 3.1 Regeln der Wahrscheinlichkeitsrechnungen
 - 3.2 Theoretische Verteilungen
4. Grundlagen der Bayesianischen Inferenz
 - 4.1 Die bayesianische Statistik der verbesserten Erkenntnis
 - 4.2 Priors, Likelihoods und Posteriors
5. Grundlagen der frequentistischen Inferenz
 - 5.1 Grundprinzip der frequentistischen Inferenz
 - 5.2 Gängige Hypothesentests
 - 5.3 Beurteilung von Ergebnissen
 - 5.4 Beurteilung und Vergleich von frequentistischer und bayesianischer Inferenz

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Hornsteiner, G. (2012): Daten und Statistik: Eine praktische Einführung für den Bachelor in Psychologie und Sozialwissenschaften. Springer, Berlin.
- Rasch, B./Friese, M./Hofmann, W./Naumann, E. (2014): Quantitative Methoden 1: Einführung in die Statistik für Psychologen und Sozialwissenschaftler. 4. Auflage, Springer, Berlin.
- Schäfer, T. (2016): Methodenlehre und Statistik: Einführung in Datenerhebung, deskriptive Statistik und Inferenzstatistik. Springer, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input checked="" type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input checked="" type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input checked="" type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBPSESWS01

Empirische Sozialforschung

Modulcode: DLBPSESF

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 5. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Julian Wienert (Empirische Sozialforschung)

Kurse im Modul

- Empirische Sozialforschung (DLBPSESF01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Studienformat: Kombistudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Studienformat: myStudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ableitung von Hypothesen aus der Literatur ▪ Versuchsplanung eines Forschungsprojektes ▪ Zufalls- und sonstige Stichproben ▪ Befragungsmethoden ▪ Fragebogenkonstruktion ▪ Methodische Aspekte Online-Fragebogen ▪ Fragenbogen-Implementierung 	
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Empirische Sozialforschung</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Befragungsstudien zu konzipieren und umzusetzen. ▪ Stichprobenauswahlverfahren anzuwenden und zu begründen. ▪ verschiedene Formen der Befragung zu verstehen und nach Forschungsfrage auszuwählen. ▪ theoretische Konstrukte zu operationalisieren. ▪ methodische Aspekte digitaler Forschungsmethoden zu beschreiben und gezielt zu nutzen. ▪ Rückschlüsse aufgrund von methodischen Entscheidungen zu ziehen. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Methoden.</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften.</p>

Empirische Sozialforschung

Kurscode: DLBPSESF01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel des Kurses ist, das Wissen der Studierenden im Bereich der empirischen, befragungsgestützten Sozialforschung zu erweitern. Der Kurs vertieft daher Kenntnisse in den Bereichen der Forschungsplanung und der Operationalisierung, stellt Auswahlverfahren für Teilerhebungen und Stichproben dar und behandelt Verfahren für Pretests. Der Kern des Kurses bezieht sich auf die konkrete Gestaltung von Erhebungsinstrumenten, deren Verwendung und deren Bedeutung bezüglich der Schlussfolgerungen aus den resultierenden Daten.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Befragungsstudien zu konzipieren und umzusetzen.
- Stichprobenauswahlverfahren anzuwenden und zu begründen.
- verschiedene Formen der Befragung zu verstehen und nach Forschungsfrage auszuwählen.
- theoretische Konstrukte zu operationalisieren.
- methodische Aspekte digitaler Forschungsmethoden zu beschreiben und gezielt zu nutzen.
- Rückschlüsse aufgrund von methodischen Entscheidungen zu ziehen.

Kursinhalt

1. Von der Literatur zur Hypothese
 - 1.1 Datenbanken und Artikel
 - 1.2 Neue Befunde, Replikation oder Review?
 - 1.3 Forschungsfragen und Hypothesen
2. Versuchsplanung
 - 2.1 Ethik-Antrag
 - 2.2 DSGVO und Datenschutz
 - 2.3 Analysen existierender Datensets
 - 2.4 Prä-Registrierung

3. Stichproben
 - 3.1 Grundgesamtheit, Vollerhebung und Stichprobe
 - 3.2 Zufallsauswahl
 - 3.3 Nicht zufällige Auswahl
 - 3.4 Stichprobengröße
4. Befragungsmethoden
 - 4.1 Strukturiertes Interview
 - 4.2 Schriftliche Befragung
 - 4.3 Online-Befragung
5. Fragebogenkonstruktion
 - 5.1 Theoretische Konstrukte und Operationalisierung
 - 5.2 Skalierung
 - 5.3 Itemformulierung
 - 5.4 Reihenfolgeeffekte
6. Online-Fragebogen
 - 6.1 UX - User Experience
 - 6.2 Online-Antwort-Formate
 - 6.3 Online-Layout
 - 6.4 A/B-Testing
7. Fragenbogen-Implementierung
 - 7.1 Software-Pakete und Handling
 - 7.2 Codebook für Variablen
 - 7.3 Erster Pretest: Test der Infrastruktur
 - 7.4 Zweiter Pretest: Test der Inhalte

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Baur, N. & Blasius, J. (2019). Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung (2. Aufl.). Springer.
- Brachem, J., Frank, M., Kvetnaya, T., Schramm, L. F. F. & Volz, L. (2022). Replikationskrise, p - hacking und Open Science. Psychologische Rundschau, 73(1), 1-17.
- Döring, N. & Bortz, J. (2016). Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften (5. Aufl.). Springer.
- Moosbrugger, H. & Kelava, A. (2020). Testtheorie und Fragebogenkonstruktion (3. Aufl.). Springer.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Soziologische und politikwissenschaftliche Theorien

Modulcode: DLBSWSPWT

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 5. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. André Heinz (Soziologische und politikwissenschaftliche Theorien)

Kurse im Modul

- Soziologische und politikwissenschaftliche Theorien (DLBSWSPWT01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:
Hausarbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Soziologische Theorien
- Politikwissenschaftliche Theorien
- Politische Soziologie
- Empirische Forschung

<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Soziologische und politikwissenschaftliche Theorien</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ die wichtigsten theoretischen Perspektiven und Debatten im Bereich der politischen Soziologie zu überblicken. ▪ soziologische und politikwissenschaftliche Theorien und empirische Forschung zur Analyse gesellschaftlicher Phänomene einzusetzen. ▪ die Beziehung zwischen Macht und sozialen Bewegungen besser zu verstehen. ▪ theoretische Perspektiven und Debatten im Bereich der sozialen Bewegungen zu kennen. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Baut auf Modulen aus dem Bereich Soziale Arbeit auf</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften</p>

Soziologische und politikwissenschaftliche Theorien

Kurscode: DLBSWSPWT01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Soziologische und politikwissenschaftliche Theorien stellen das Fundament für gesellschaftspolitische Analysen dar. Egal ob Migrationsbewegungen, ethnische und religiöse Konflikte, Klimawandel, soziale Verwerfungen oder soziale Bewegungen. Für das Verständnis der Beziehungen z. B. zwischen sozialen Milieus und politischem Verhalten ist es unumgänglich, die zentralen theoretischen Paradigmen und Diskurse aus der soziologischen und politikwissenschaftlichen Perspektive einzubeziehen. Der Kurs vermittelt Grundlagenkenntnisse über die gängigen Theorien der politischen Soziologie. Diese werden als Basis für die Entwicklung sozialwissenschaftlicher und gesellschaftspolitischer Fragestellungen benutzt. Sie sind außerdem wichtig, um die geeigneten empirischen Forschungsmethoden zu wählen, um diese Fragestellungen zu beantworten.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten theoretischen Perspektiven und Debatten im Bereich der politischen Soziologie zu überblicken.
- soziologische und politikwissenschaftliche Theorien und empirische Forschung zur Analyse gesellschaftlicher Phänomene einzusetzen.
- die Beziehung zwischen Macht und sozialen Bewegungen besser zu verstehen.
- theoretische Perspektiven und Debatten im Bereich der sozialen Bewegungen zu kennen.

Kursinhalt

1. Lektion 1: „Soziologie ist ein Kampfsport“ (Bourdieu und Durkheim)
 - 1.1 Pierre Bourdieu
 - 1.2 Émile Durkheim
2. Lektion 2: Historischer Materialismus (Marx, Engels, Gramsci)
 - 2.1 Karl Marx und Friedrich Engels
 - 2.2 Antonio Gramsci

3. Lektion 3: Theoretisierung von Macht (Weber, Foucault, Mills)
 - 3.1 Max Weber
 - 3.2 Michel Foucault
 - 3.3 Charles Wright Mills

4. Lektion 4: Kritische Theorie (Adorno, Horkheimer, Habermas)
 - 4.1 Theodor W. Adorno und Max Horkheimer
 - 4.2 Jürgen Habermas

5. Lektion 5: Theorien der Globalisierung und Transnationalisierung (Beck und Lessenich)
 - 5.1 Ulrich Beck
 - 5.2 Stephan Lessenich

6. Lektion 6: Neue Soziale Bewegungen
 - 6.1 Theoretische Ansätze der Bewegungsforschung
 - 6.2 Der Machtressourcenansatz

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Drake, M. S. (2010). Political Sociology for a Globalizing World. Cambridge: Polity Press.
- König, T. (2012). In guter Gesellschaft? Einführung in die politische Soziologie von Jürgen Habermas und Niklas Luhmann. Wiesbaden: Springer VS.
- Kaina, V., & Römmele, A. (Hrsg.). (2009). Politische Soziologie: ein Studienbuch (1. Aufl.). Wiesbaden: VS, Verl. für Sozialwiss.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBSWSPWT01

Studium Generale I

Modulcode: DLBSG1

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 5. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Studium Generale I)

Kurse im Modul

- Studium Generale I (DLBSG01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Siehe gewählter Kurs

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Als Kurs für das „Studium Generale“ sind prinzipiell alle IU-Bachelorkurse wählbar, sodass inhaltlich aus der gesamten Breite des IU Fernstudiums gewählt werden kann.

Qualifikationsziele des Moduls

Studium Generale I

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- erworbene Schlüsselkompetenzen auf Fragestellungen ihres Studienfaches und/oder in ihrem beruflichen Umfeld anzuwenden.
- eigene Fähig- und Fertigkeiten selbstgesteuert zu vertiefen.
- über die Grenzen ihres eigenen Fachgebietes hinauszublicken.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist ein eigenständiges Angebot mit möglichen Bezügen zu verschiedenen Pflicht- und Wahlpflichtmodulen

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme des IU Fernstudiums

Studium Generale I

Kurscode: DLBSG01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Kurses „Studium Generale I“ vertiefen die Studierenden ihr Wissen in einem selbstgewählten Themenfeld durch das Absolvieren eines IU-Kurses außerhalb ihres geltenden Curriculums. Sie haben dadurch die Möglichkeit, über den Tellerand ihres eigenen Fachgebietes hinauszublicken und weitere (Schlüssel-)Kompetenzen zu erwerben. Die damit verbundene Wahlmöglichkeit versetzt die Studierenden in die Lage, ihre Studieninhalte selbstbestimmt noch stärker auf für sie relevante Fragestellungen hin auszurichten und/oder ausgewählte Kompetenzen zu stärken oder zu entwickeln.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- erworbene Schlüsselkompetenzen auf Fragestellungen ihres Studienfaches und/oder in ihrem beruflichen Umfeld anzuwenden.
- eigene Fähig- und Fertigkeiten selbstgesteuert zu vertiefen.
- über die Grenzen ihres eigenen Fachgebietes hinauszublicken.

Kursinhalt

- Der Kurs „Studium Generale I“ bietet den Studierenden die Möglichkeit, dass sie Lehrveranstaltungen außerhalb ihres Curriculums absolvieren und sich das Ergebnis als Wahlpflichtfach anerkennen lassen können. Hierfür sind prinzipiell alle IU-Bachelorkurse anrechenbar sowie akademische Leistungen anderer staatlich anerkannter Hochschulen, die die folgenden Voraussetzungen erfüllen:
 - Sie sind nicht integraler Bestandteil des geltenden Pflichtcurriculums.
 - Sie haben keine Zugangsvoraussetzungen oder die Studierenden können die Erfüllung der Zugangsvoraussetzung nachweisen.
- Die Prüfung der gewählten Kurse muss zur Anerkennung als Teil des ‚Studium Generale‘ vollumfänglich abgelegt und endgültig bestanden sein.

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur <ul style="list-style-type: none">▪ Siehe Kursbeschreibung des gewählten Kurses

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Siehe gewählter Kurs
-----------------------------------	--

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Siehe gewählter Kurs

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Siehe Kursbeschreibung des gewählten Kurses

DLBSG01

Studium Generale II

Modulcode: DLBSG2

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 5. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Studium Generale II)

Kurse im Modul

- Studium Generale II (DLBSG02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Siehe gewählter Kurs

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Als Kurs für das „Studium Generale“ sind prinzipiell alle IU-Bachelorkurse wählbar, sodass inhaltlich aus der gesamten Breite des IU Fernstudiums gewählt werden kann.

Qualifikationsziele des Moduls

Studium Generale II

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- erworbene Schlüsselkompetenzen auf Fragestellungen ihres Studienfaches und/oder in ihrem beruflichen Umfeld anzuwenden.
- eigene Fähig- und Fertigkeiten selbstgesteuert zu vertiefen.
- über die Grenzen ihres eigenen Fachgebietes hinauszublicken.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist ein eigenständiges Angebot mit möglichen Bezügen zu verschiedenen Pflicht- und Wahlpflichtmodulen

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme des IU
Fernstudiums

Studium Generale II

Kurscode: DLBSG02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Kurses „Studium Generale II“ vertiefen die Studierenden ihr Wissen in einem selbstgewählten Themenfeld durch das Absolvieren eines IU-Kurses außerhalb ihres geltenden Curriculums. Sie haben dadurch die Möglichkeit, über den Tellerand ihres eigenen Fachgebietes hinauszublicken und weitere (Schlüssel-)Kompetenzen zu erwerben. Die damit verbundene Wahlmöglichkeit versetzt die Studierenden in die Lage, ihre Studieninhalte selbstbestimmt noch stärker auf für sie relevante Fragestellungen hin auszurichten und/oder ausgewählte Kompetenzen zu stärken oder zu entwickeln.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- erworbene Schlüsselkompetenzen auf Fragestellungen ihres Studienfaches und/oder in ihrem beruflichen Umfeld anzuwenden.
- eigene Fähig- und Fertigkeiten selbstgesteuert zu vertiefen.
- über die Grenzen ihres eigenen Fachgebietes hinauszublicken.

Kursinhalt

- Der Kurs „Studium Generale II“ bietet den Studierenden die Möglichkeit, dass sie Lehrveranstaltungen außerhalb ihres Curriculums absolvieren und sich das Ergebnis als Wahlpflichtfach anerkennen lassen können. Hierfür sind prinzipiell alle IU-Bachelorkurse wählbar sowie akademische Leistungen anderer staatlich anerkannter Hochschulen, die die folgenden Voraussetzungen erfüllen:
 - Sie sind nicht integraler Bestandteil des geltenden Pflichtcurriculums.
 - Sie haben keine Zugangsvoraussetzungen oder die Studierenden können die Erfüllung der Zugangsvoraussetzung nachweisen.
- Die Prüfung der gewählten Kurse muss zur Anerkennung als Teil des ‚Studium Generale‘ vollumfänglich abgelegt und endgültig bestanden sein.

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur <ul style="list-style-type: none">▪ Siehe Kursbeschreibung des gewählten Kurses

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Siehe gewählter Kurs
-----------------------------------	--

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Siehe gewählter Kurs

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Siehe Kursbeschreibung des gewählten Kurses

DLBSG02

Studium Generale III

Modulcode: DLBSG3

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 5. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Studium Generale III)

Kurse im Modul

- Studium Generale III (DLBSG03)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Als Kurs für das „Studium Generale“ sind prinzipiell alle IU-Bachelorkurse wählbar, sodass inhaltlich aus der gesamten Breite des IU Fernstudiums gewählt werden kann.

Qualifikationsziele des Moduls

Studium Generale III

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- erworbene Schlüsselkompetenzen auf Fragestellungen ihres Studienfaches und/oder in ihrem beruflichen Umfeld anzuwenden.
- eigene Fähig- und Fertigkeiten selbstgesteuert zu vertiefen.
- über die Grenzen ihres eigenen Fachgebietes hinauszublicken.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang Ist ein eigenständiges Angebot mit möglichen Bezügen zu verschiedenen Pflicht- und Wahlpflichtmodulen	Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule Alle Bachelor-Programme des IU Fernstudiums
--	--

Studium Generale III

Kurscode: DLBSG03

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache		ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Kurses „Studium Generale III“ vertiefen die Studierenden ihr Wissen in einem selbstgewählten Themenfeld durch das Absolvieren eines IU-Kurses außerhalb ihres geltenden Curriculums. Sie haben dadurch die Möglichkeit, über den Tellerand ihres eigenen Fachgebietes hinauszublicken und weitere (Schlüssel-)Kompetenzen zu erwerben. Die damit verbundene Wahlmöglichkeit versetzt die Studierenden in die Lage, ihre Studieninhalte selbstbestimmt noch stärker auf für sie relevante Fragestellungen hin auszurichten und/oder ausgewählte Kompetenzen zu stärken oder zu entwickeln.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- erworbene Schlüsselkompetenzen auf Fragestellungen ihres Studienfaches und/oder in ihrem beruflichen Umfeld anzuwenden.
- eigene Fähig- und Fertigkeiten selbstgesteuert zu vertiefen.
- über die Grenzen ihres eigenen Fachgebietes hinauszublicken.

Kursinhalt

- Der Kurs „Studium Generale III“ bietet den Studierenden die Möglichkeit, dass sie Lehrveranstaltungen außerhalb ihres Curriculums absolvieren und sich das Ergebnis als Wahlpflichtfach anerkennen lassen können. Hierfür sind prinzipiell alle IU-Bachelorkurse wählbar sowie akademische Leistungen anderer staatlich anerkannter Hochschulen, die die folgenden Voraussetzungen erfüllen:
 - Sie sind nicht integraler Bestandteil des geltenden Pflichtcurriculums.
 - Sie haben keine Zugangsvoraussetzungen oder die Studierenden können die Erfüllung der Zugangsvoraussetzung nachweisen.
- Die Prüfung der gewählten Kurse muss zur Anerkennung als Teil des ‚Studium Generale‘ vollumfänglich abgelegt und endgültig bestanden sein.

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur <ul style="list-style-type: none">▪ Siehe Kursbeschreibung des gewählten Kurses

Projekt: Qualitative Forschungsanwendung

Modulcode: DLBSWPQFM

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 5. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Projekt: Qualitative Forschungsanwendung)

Kurse im Modul

- Projekt: Qualitative Forschungsanwendung (DLBSWPQFM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Inhalt des Moduls ist eine erste eigenständige Anwendung qualitativer Forschungsmethoden im Rahmen einer selbstgewählten sozialwissenschaftlichen explorativen Fragestellung.

Qualifikationsziele des Moduls

Projekt: Qualitative Forschungsanwendung

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ein sozialwissenschaftliches Themenfeld mit Offenheit und Neugier zu explorieren.
- eine qualitative Forschungshaltung zu entwickeln.
- eine Analyse qualitativer Daten regelgeleitet durchzuführen und daraus Hypothesen für weitere Forschung abzuleiten.
- aus den qualitativ ermittelten Daten Fragestellungen für quantitative Forschung zu ermitteln.
- ein Forschungsteam zu bilden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Methoden

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Projekt: Qualitative Forschungsanwendung

Kurscode: DLBSWPQFM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In den Sozialwissenschaften kommen neben den quantitativen Methoden, die eher hypothesenprüfend angelegt sind, auch die qualitativen, eher hypothesengenerierenden Methoden zum Einsatz. Die Studierenden sollen hier zwar informiert und kompetent, dennoch mit größtmöglicher Offenheit ins Forschungsfeld gehen, um neue, vielleicht sogar überraschende Aspekte eines Themas zu entdecken und Hypothesen darüber zu generieren. Ein Schwerpunkt dieses Kurses liegt auf der Entwicklung einer offenen, neugierigen, explorativen Forschungshaltung, die für die qualitative Forschung zentral ist. Es sollen sozialwissenschaftliche Theorien und Hypothesen anhand einer eigenen Forschungsarbeit abgeleitet werden. Teamarbeit, Methodenmix und die Verknüpfung zu quantitativen weiterführenden Forschungen sollen hier ebenfalls eingeübt werden.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ein sozialwissenschaftliches Themenfeld mit Offenheit und Neugier zu explorieren.
- eine qualitative Forschungshaltung zu entwickeln.
- eine Analyse qualitativer Daten regelgeleitet durchzuführen und daraus Hypothesen für weitere Forschung abzuleiten.
- aus den qualitativ ermittelten Daten Fragestellungen für quantitative Forschung zu ermitteln.
- ein Forschungsteam zu bilden.

Kursinhalt

- In diesem Kurs sollen die Studierenden mittels Interviews, Gruppendiskussionen oder Beobachtungen ein selbst gewähltes sozialwissenschaftlich relevantes Themenfeld explorieren. Der Fokus soll hier eher weiter gefasst sein und liegt auf der Analyse von (kleinen) Sozialräumen, Lebens- und Erlebniswelten bestimmter Zielgruppen. Die Bildung eines Forschungsteams ist hier ausdrücklich erwünscht, denn die Perspektivenvielfalt bei Datenerhebung und -auswertung bereichert die Analyse und stellt Qualität sicher. Auch ein Mix an qualitativen Methoden zur Datenerhebung ist möglich. Die Studierenden befassen sich daher eingehend mit der Grounded Theory und mit narrativen und problemzentrierten Formen der Interviewführung. Mögliche Forschungsfelder für explorative Studien können z.B. sein: Lebenswelten in der häuslichen Pflege, Digitalisierung und Familienleben, Familienleben in Zeiten von Corona, Partnerschaft im 21. Jahrhundert, Familie und Schichtdienst, Zukunftsängste Jugendlicher, Obdachlosigkeit im Viertel u.v.m.

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur <ul style="list-style-type: none">▪ Heiser, P. (2018): Meilensteine der qualitativen Sozialforschung. Eine Einführung entlang klassischer Studien. Springer VS▪ Muchow, M.; Muchow, H.-H. (2012): Der Lebensraum des Großstadtkindes. Herausgegeben von Imbke Behnken und Michael-Sebastian Honig. Neuausgabe. Beltz Juventa▪ Strauss, A.; Corbin, J. (1996): Grounded Theory. Grundlagen qualitativer Sozialforschung. Unveränderter Nachdruck der letzten Auflage. Beltz.▪ Witzel, A.; Reiter, H. (2012): The Problem-Centred Interview. London. SAGE Publications.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Projekt
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBWPQFM01

6. Semester

Thesis Lab

Modulcode: DLBTL

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 6. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Thesis Lab)

Kurse im Modul

- Thesis Lab (DLBTL01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Im Rahmen des Thesis Labs erlernen und durchlaufen die Studierenden die verschiedenen Schritte zur Bearbeitung einer wissenschaftlichen Arbeit. Hierzu bekommen sie zunächst einen Einblick in die gezielte Strukturierung eines Problems. Sie werden darüber hinaus an eine systematische Literaturrecherche und -beschaffung herangeführt. Darüber hinaus werden Herangehensweisen zur Entwicklung von Forschungsfragen und der entsprechenden Ableitung von Hypothesen vermittelt. Weiterhin erhalten die Studierenden einen Überblick über die verschiedenen Forschungsmethodiken, die den Anforderungen wissenschaftlichen Arbeitens entsprechen und gerecht werden.

Qualifikationsziele des Moduls

Thesis Lab

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ein Forschungsfeld eigenständig einzugrenzen und eine bearbeitbare Forschungsfrage abzuleiten
- die erlernten Methodiken in einer eigenständigen Forschungsarbeit anzuwenden
- die eigene Forschung kritisch zu reflektieren und Limitationen und zukünftige Forschungspotenziale abzuleiten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Methoden

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Thesis Lab

Kurscode: DLBTL01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden werden in fachbezogenen Gruppen strukturiert an die eigenständige Bearbeitung ihrer Thesis herangeführt. Dabei werden einerseits die wichtigsten Forschungstheorien und Axiome sowie Methoden und Forschungsdesigns vorgestellt und auf ihre Anwendbarkeit bei unterschiedlichen Fragestellungen geprüft.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ein Forschungsfeld eigenständig einzugrenzen und eine bearbeitbare Forschungsfrage abzuleiten
- die erlernten Methodiken in einer eigenständigen Forschungsarbeit anzuwenden
- die eigene Forschung kritisch zu reflektieren und Limitationen und zukünftige Forschungspotenziale abzuleiten.

Kursinhalt

- Der Kurs vermittelt den Studierenden alle Kompetenzen zur Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit, die sich wie folgt strukturiert:
- Forschungstheoretische Ansätze
 - 1 Positivismus
 - 2 Konstruktivismus
- Idealtypischer Aufbau einer empirischen Untersuchung
 - 1 Wahl der Forschungsfragestellung
 - 2 Theoretische Einbettung und Ableitung von Hypothesen
 - 3 Operationalisierung und Untersuchungsplanung
 - 4 Durchführung der Untersuchung und Datenerhebung
 - 5 Datenanalyse und Hypothesenprüfung
 - 6 Interpretation und Diskussion der Ergebnisse
 - 7 Conclusion

- Übersicht über Forschungsdesigns
 - 1 Qualitative Designs
 - 1.1 Experteninterview
 - 1.2 Gruppendiskussion
 - 1.3 Delphi-Studie
 - 2 Quantitative Designs
 - 2.1 Survey
 - 2.2 Experiment
 - 2.3 Sekundärdatenanalyse
- Zitierrichtlinien und Literaturverwaltung
- Thesis-Projektmanagement

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Berger, H. (2020). Schritt für Schritt zur Abschlussarbeit. Gliedern, formulieren, formatieren (2. Auflage). utb.
- Hahn, S. (2021). Wissenschaftliches Arbeiten: So wird Ihre Bachelor- oder Masterarbeit und jede andere Wissenschaftliche Arbeit zu einem Meisterwerk. Sophie Hahn.
- Heesen, B. (2014). Wissenschaftliches Arbeiten: Methodenwissen für das Bachelor-, Master- und Promotionsstudium (3. Auflage). Springer Gabler.
- Schnell, R., Hill, P. B., & Esser, E. (2018). Methoden der empirischen Sozialforschung (De Gruyter Studium) (11. Auflage). De Gruyter Oldenbourg.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Projekt
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input type="checkbox"/> Folien

DLBTL01

Quantitative Forschungsmethoden

Modulcode: DLBPGQNF

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 6. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Dana Simmet (Quantitative Forschungsmethoden)

Kurse im Modul

- Quantitative Forschungsmethoden (DLBPGQNF01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen quantitativer Forschung ▪ quantitative Forschungsmethoden ▪ Datenaufbereitung & -auswertung ▪ Deskriptive Statistik ▪ Inferenzstatistik ▪ Hypothesentest ▪ Forschungsprojekt planen ▪ Methodenkompetenz 	
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Quantitative Forschungsmethoden</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ geschichtliche Hintergründe, Ethikstandards, Merkmale und Gütekriterien quantitativer Forschungsmethoden einzuordnen. ▪ Methoden quantitativer Forschung in Abhängigkeit vom Untersuchungsgegenstand auszuwählen und selbst zu konzipieren. Hierzu gehört ebenso die selbstständige Recherche und Nutzung bereits evaluierter Instrumente. ▪ Hypothesenarten zu benennen und theoriebasiert zu entwickeln. ▪ quantitative Daten unter Nutzung von Statistiksoftware aufzubereiten, zu bereinigen und zu transformieren. ▪ quantitative Datensätze unter Nutzung der deskriptiven und Inferenzstatistik mithilfe von Statistiksoftware auszuwerten, um die Ergebnisse anschließend dem Erkenntnisinteresse entsprechend darzustellen. ▪ die eigene Methodenkompetenz fortwährend weiterzuentwickeln. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Methoden</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management</p>

Quantitative Forschungsmethoden

Kurscode: DLBPGQNF01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs werden Schritte des quantitativen Forschungsprozesses ausgehend von der Betrachtung des historischen Kontextes beleuchtet. Hierbei stehen Ethikstandards, Merkmale und Gütekriterien quantitativer Forschung im Vordergrund. Vermittelt wird, wie ausgehend von einer spezifischen Idee ein konkretes Forschungsvorhaben unter Einbindung ausgewählter Methoden zu realisieren ist. Aufbauend auf diesem Wissen folgt eine Diskussion wichtiger Eckpunkte zur quantitativen Datenaufbereitung und Datenauswertung unter Nutzung von Statistiksoftware. Hierzu ist eine intensive Auseinandersetzung mit Grundlagen der deskriptiven Statistik und Inferenzstatistik notwendig, um schließlich selbstständig Hypothesentests durchführen zu können. Am Ende des Kurses werden Möglichkeiten zum fortführenden Ausbau der eigenen Methodenkompetenz aufgezeigt. Zudem wird ein Forschungsprojekt mithilfe der im Kurs vermittelten Kenntnisse exemplarisch geplant.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- geschichtliche Hintergründe, Ethikstandards, Merkmale und Gütekriterien quantitativer Forschungsmethoden einzuordnen.
- Methoden quantitativer Forschung in Abhängigkeit vom Untersuchungsgegenstand auszuwählen und selbst zu konzipieren. Hierzu gehört ebenso die selbstständige Recherche und Nutzung bereits evaluierter Instrumente.
- Hypothesenarten zu benennen und theoriebasiert zu entwickeln.
- quantitative Daten unter Nutzung von Statistiksoftware aufzubereiten, zu bereinigen und zu transformieren.
- quantitative Datensätze unter Nutzung der deskriptiven und Inferenzstatistik mithilfe von Statistiksoftware auszuwerten, um die Ergebnisse anschließend dem Erkenntnisinteresse entsprechend darzustellen.
- die eigene Methodenkompetenz fortwährend weiterzuentwickeln.

Kursinhalt

1. Grundlagen quantitativer Sozialforschung
 - 1.1 Entstehungskontext quantitativer Forschung
 - 1.2 Quantitativer Forschungsbereich des lebenslangen Lernens
 - 1.3 Ethik in der quantitativen Sozialforschung
 - 1.4 Merkmale quantitativer Forschungsmethoden
 - 1.5 Gütekriterien quantitativer Forschung
2. Methoden quantitativer Forschung
 - 2.1 Fragebogen
 - 2.2 Interview
 - 2.3 Beobachtung
 - 2.4 Dokumentenanalyse
3. Von der Idee zum Forschungsvorhaben
 - 3.1 Themenfindung und Forschungsfrage
 - 3.2 Operationalisierung
 - 3.3 Stichproben für quantitative Untersuchungen
4. Von der Theorie zur Hypothese
 - 4.1 Hypothesenarten
 - 4.2 Theoriebasierte Entwicklung von Hypothesen
5. Quantitative Daten aufbereiten
 - 5.1 Funktion und Bedeutung der Datenaufbereitung
 - 5.2 Erstellung quantitativer Datensätze mit Statistiksoftware
 - 5.3 Datenbereinigung
 - 5.4 Datentransformation
6. Quantitative Daten auswerten
 - 6.1 Grundlagen der quantitativen Datenauswertung
 - 6.2 Deskriptive Statistik I: Univariate Datenanalysen
 - 6.3 Deskriptive Statistik II: Bivariate Datenanalysen
 - 6.4 Inferenzstatistik I: Einführung
 - 6.5 Inferenzstatistik II: Hypothesentest
 - 6.6 Untersuchungsergebnisse darstellen

7. Ausblick
 - 7.1 Weiterentwicklung der eigenen Methodenkompetenz
 - 7.2 Ein eigenes Forschungsprojekt planen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Backhaus, B. et al. (2016): Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung. 10. Auflage, Springer Verlag, Wiesbaden.
- Berekhoven, L. (2009): Marktforschung: Methodische Grundlagen und praktische Anwendung. 12. Auflage, Gabler Verlag, Wiesbaden.
- Brosius, H.-P./Haas, A./Koschel, F. (2016): Methoden der empirischen Kommunikationsforschung. 6. Auflage, VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden.
- Döring, N./Bortz, J. (2016): Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften. 5. Auflage, Springer Verlag, Berlin.
- Schnell, R./Hill, P. B./Esser, E. (2011): Methoden der empirischen Sozialforschung. 12. Auflage, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München.

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Qualitative Forschungsmethoden

Modulcode: DLBPGQLFM

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 6. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Fabian van Essen (Qualitative Forschungsmethoden)

Kurse im Modul

- Qualitative Forschungsmethoden (DLBPGQLFM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Studienformat: myStudium
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Studienformat: Kombistudium
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Qualitatives Denken
- Datenerhebungsverfahren
- Aufbereitungsverfahren
- Auswertungsverfahren

Qualifikationsziele des Moduls

Qualitative Forschungsmethoden

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zwischen qualitativer und quantitativer Forschung zu unterscheiden.
- die Forschungsbereiche der qualitativen Forschung zu verstehen.
- die unterschiedlichen Datenerhebungsverfahren qualitativer Forschung anzuwenden.
- die unterschiedlichen Auswertungsmethoden qualitativer Forschung zu verstehen.
- einen Interviewleitfaden zu erstellen, Interviews zu führen und diese zu transkribieren.
- erste Schritte zu gehen, um die gewonnenen Daten zu analysieren.
- eine erste kleine Forschungsarbeit zu einem Thema zu entwickeln.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Methoden

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Qualitative Forschungsmethoden

Kurscode: DLBPGQLFM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In dem Kurs „Qualitative Forschungsmethoden“ werden die Studierenden zunächst in das Thema empirische Sozialforschung eingeführt, sodass sie eine Unterscheidung zwischen den Verfahren der qualitativen und quantitativen Forschung treffen können. Schwerpunkte des Kurses sind die Datenerhebungsmethoden und die Datenauswertungsmethoden der qualitativen Forschung. Hier lernen die Studenten die unterschiedlichen Möglichkeiten kennen und anzuwenden. Die Studierenden führen Interviews, verschriftlichen und werten diese aus. Des Weiteren lernen die Studierenden das Durchführen eines Forschungsprojektes der qualitativen Forschung. Inhaltlich geht es dabei um die Kernmerkmale eines solchen Forschungsvorhabens (welche Fragestellung, welche Erhebungsmethoden ist für diese Frage geeignet, wie kann ein Zugang zum Feld aussehen, etc.?). Dies dient der Vorbereitung der Abschlussprüfung des Moduls.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zwischen qualitativer und quantitativer Forschung zu unterscheiden.
- die Forschungsbereiche der qualitativen Forschung zu verstehen.
- die unterschiedlichen Datenerhebungsverfahren qualitativer Forschung anzuwenden.
- die unterschiedlichen Auswertungsmethoden qualitativer Forschung zu verstehen.
- einen Interviewleitfaden zu erstellen, Interviews zu führen und diese zu transkribieren.
- erste Schritte zu gehen, um die gewonnenen Daten zu analysieren.
- eine erste kleine Forschungsarbeit zu einem Thema zu entwickeln.

Kursinhalt

1. Einleitung: Empirische Sozialforschung
 - 1.1 Begriffsbestimmung und Ziele
 - 1.2 Qualitative und quantitative Forschung
2. Qualitative Forschung
 - 2.1 Qualitatives Denken
 - 2.2 Forschungsdesign und Prozess
 - 2.3 Auswahlverfahren, Sampling und Fallkonstruktion
 - 2.4 Güterkriterien

3. Untersuchungspläne qualitativer Forschung
 - 3.1 Einzelfallanalyse
 - 3.2 Dokumentenanalyse
 - 3.3 Handlungsforschung
 - 3.4 Feldforschung
 - 3.5 Das qualitative Experiment
 - 3.6 Qualitative Evaluationsforschung
4. Datenerhebungsmethoden
 - 4.1 Qualitative Interviewformen
 - 4.2 Beobachtung
 - 4.3 Gruppendiskussionen
 - 4.4 Fotografie und Video
5. Aufbereitungsverfahren
 - 5.1 Wörtliche Transkription und kommentierte Transkription
 - 5.2 Protokollierung und Wahl der Darstellungsmittel
6. Datenauswertungsmethoden
 - 6.1 Qualitative Inhaltsanalyse
 - 6.2 Grounded Theory
 - 6.3 Dokumentarische Methode der Interpretation
 - 6.4 Typologische Analyse
7. Hinweise zur Forschung
 - 7.1 Forschungsethik
 - 7.2 Forschungswerkstatt

Literatur
Pflichtliteratur
<p>Weiterführende Literatur</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Diekmann, A. (2016): Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen, Rowohlt's Enzyklopädie, Reinbeck bei Hamburg. ▪ Flick, U./von Kardorff, E./Steinke, I. (Hrsg.) (2005): Qualitative Forschung. Ein Handbuch. Rowohlt's Enzyklopädie, Reinbeck bei Hamburg ▪ Flick, U. et al. (2012): Handbuch Qualitativer Sozialforschung. Grundlagen, Konzepte, Methoden und Anwendungen. 3. Auflage, Beltz, Weinheim/Basel. ▪ Flick, U. (2007): Qualitative Sozialforschung. Eine Einführung. Rowohlt's Enzyklopädie, Reinbeck bei Hamburg. ▪ Friebertshäuser, B./Langer, A./Prenzel A. (Hrsg.) (2013): Handbuch Qualitative Forschungsmethoden in der Erziehungswissenschaft. 4. Auflage, BELTZ Juventa, Weinheim/ Basel. ▪ Friebertshäuser, B./von Felden, H./Schäffer, B. (Hrsg.) (2007): Bild und Text. Methoden und Methodologien visueller Sozialforschung in der Erziehungswissenschaft. Barbera Budrich, Opladen/Fermington Hills. ▪ Glaser, B./Strauss, A. (2010): Grounded Theory. Strategien qualitativer Forschung. 3. Auflage, Huber, Bern. ▪ Kromrey, H. (2016): Empirische Sozialforschung. 13. Auflage, UTB, Weinheim/Basel. ▪ Kühn, T./Koschel, K.-V. (2011): Gruppendiskussionen. Ein Praxishandbuch. VS Verlag, Wiesbaden. ▪ Mayring, P. (2015): Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken. 12. Auflage, Beltz UTB, Weinheim/Basel. ▪ Mayring, P. (2016): Einführung in die qualitative Sozialforschung. 6. Auflage, Beltz, Weinheim/ Basel. ▪ Przyborski, A. (2004): Gesprächsanalyse und dokumentarische Methode. Qualitative Auswertung von Gesprächen, Gruppendiskussionen und anderen Diskursen. VS Verlag, Wiesbaden. ▪ Schäffer, B./Dörner, O. (Hrsg.) (2012): Handbuch Qualitative Erwachsenen- und Weiterbildungsforschung. Barbera Budrich, Opladen, Berlin/ Toronto.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Fallstudie
-----------------------------------	------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Fallstudie
---------------------------------	------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Fallstudie
------------------------------------	------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik

Modulcode: DLBPSESWS

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
6. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Radoslaw Huth (Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik)

Kurse im Modul

- Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik (DLBPSESWS01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Deskriptive Statistik - univariate Verfahren
- Deskriptive Statistik - bivariate Verfahren
- Inferenzstatistik
- Bayesianische Inferenz

Qualifikationsziele des Moduls

Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Verteilungen gemäß ihrer Skalierung mit Maßen der zentralen Tendenz und Dispersionsmaße zu beschreiben.
- gängige theoretische Verteilungsformen von Stichproben und Grundgesamtheiten zu beschreiben, zu erklären und anzuwenden.
- ein gegebenes, testtheoretisches Ergebnis der entsprechenden Verteilungsform und ihrer Auftretenswahrscheinlichkeit zuzuordnen.
- Wahrscheinlichkeitsaussagen im Sinne der klassischen und der bayesianischen Statistik zu bewerten.
- die Statistik im Rahmen des Forschungsprozesses zuzuordnen.
- im Rahmen der Selbstreflexion eigene Vorbehalte gegenüber sozialwissenschaftlicher Statistik mit einem theoretischen Hintergrund aus der „allgemeinen Psychologie“ zu erklären und daraus Interventionsmöglichkeiten für sich selbst abzuleiten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Methoden

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik

Kurscode: DLBPSESWS01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Kurs „Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik“ werden grundlegende Verfahren der beschreibenden und schließenden Statistik behandelt. Es werden Maße der zentralen Tendenz und Dispersionsmaße im univariaten Bereich sowie Maße der Korrelation und Kontingenzmaße im bivariaten Bereich vorgestellt. In der Inferenzstatistik werden anschließend Regeln der Wahrscheinlichkeit und theoretische Verteilungen fokussiert. Im Mittelpunkt des Kurses stehen die beiden Fragen, wie kann eine Stichprobe einheitlich und damit vergleichend beschrieben werden und inwieweit sind die gefundenen Ergebnisse der Stichprobe für ihre Grundgesamtheit repräsentativ, d.h. wie weit sind die gefundenen Ergebnisse übertragbar. Die Angabe wird im Rahmen der klassischen und der bayesianischen Wahrscheinlichkeitsberechnung betrachtet.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Verteilungen gemäß ihrer Skalierung mit Maßen der zentralen Tendenz und Dispersionsmaße zu beschreiben.
- gängige theoretische Verteilungsformen von Stichproben und Grundgesamtheiten zu beschreiben, zu erklären und anzuwenden.
- ein gegebenes, testtheoretisches Ergebnis der entsprechenden Verteilungsform und ihrer Auftretenswahrscheinlichkeit zuzuordnen.
- Wahrscheinlichkeitsaussagen im Sinne der klassischen und der bayesianischen Statistik zu bewerten.
- die Statistik im Rahmen des Forschungsprozesses zuzuordnen.
- im Rahmen der Selbstreflexion eigene Vorbehalte gegenüber sozialwissenschaftlicher Statistik mit einem theoretischen Hintergrund aus der „allgemeinen Psychologie“ zu erklären und daraus Interventionsmöglichkeiten für sich selbst abzuleiten.

Kursinhalt

1. Deskriptive Statistik – univariate Verteilungen
 - 1.1 Lagemaße
 - 1.2 Streuungsmaße
 - 1.3 Visualisierung

2. Deskriptive Statistik – bivariate Verteilungen
 - 2.1 Grundlagen
 - 2.2 Assoziations- oder Kontingenzmaße
 - 2.3 Korrelationskoeffizienten
3. Inferenzstatistik
 - 3.1 Regeln der Wahrscheinlichkeitsrechnungen
 - 3.2 Theoretische Verteilungen
4. Grundlagen der Bayesianischen Inferenz
 - 4.1 Die bayesianische Statistik der verbesserten Erkenntnis
 - 4.2 Priors, Likelihoods und Posteriors
5. Grundlagen der frequentistischen Inferenz
 - 5.1 Grundprinzip der frequentistischen Inferenz
 - 5.2 Gängige Hypothesentests
 - 5.3 Beurteilung von Ergebnissen
 - 5.4 Beurteilung und Vergleich von frequentistischer und bayesianischer Inferenz

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Hornsteiner, G. (2012): Daten und Statistik: Eine praktische Einführung für den Bachelor in Psychologie und Sozialwissenschaften. Springer, Berlin.
- Rasch, B./Friese, M./Hofmann, W./Naumann, E. (2014): Quantitative Methoden 1: Einführung in die Statistik für Psychologen und Sozialwissenschaftler. 4. Auflage, Springer, Berlin.
- Schäfer, T. (2016): Methodenlehre und Statistik: Einführung in Datenerhebung, deskriptive Statistik und Inferenzstatistik. Springer, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input checked="" type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input checked="" type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input checked="" type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBPSESWS01

Empirische Sozialforschung

Modulcode: DLBPSESF

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 6. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Julian Wienert (Empirische Sozialforschung)

Kurse im Modul

- Empirische Sozialforschung (DLBPSESF01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Studienformat: Kombistudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Studienformat: myStudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ableitung von Hypothesen aus der Literatur ▪ Versuchsplanung eines Forschungsprojektes ▪ Zufalls- und sonstige Stichproben ▪ Befragungsmethoden ▪ Fragebogenkonstruktion ▪ Methodische Aspekte Online-Fragebogen ▪ Fragenbogen-Implementierung 	
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Empirische Sozialforschung</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Befragungsstudien zu konzipieren und umzusetzen. ▪ Stichprobenauswahlverfahren anzuwenden und zu begründen. ▪ verschiedene Formen der Befragung zu verstehen und nach Forschungsfrage auszuwählen. ▪ theoretische Konstrukte zu operationalisieren. ▪ methodische Aspekte digitaler Forschungsmethoden zu beschreiben und gezielt zu nutzen. ▪ Rückschlüsse aufgrund von methodischen Entscheidungen zu ziehen. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Methoden.</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften.</p>

Empirische Sozialforschung

Kurscode: DLBPSESF01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel des Kurses ist, das Wissen der Studierenden im Bereich der empirischen, befragungsgestützten Sozialforschung zu erweitern. Der Kurs vertieft daher Kenntnisse in den Bereichen der Forschungsplanung und der Operationalisierung, stellt Auswahlverfahren für Teilerhebungen und Stichproben dar und behandelt Verfahren für Pretests. Der Kern des Kurses bezieht sich auf die konkrete Gestaltung von Erhebungsinstrumenten, deren Verwendung und deren Bedeutung bezüglich der Schlussfolgerungen aus den resultierenden Daten.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Befragungsstudien zu konzipieren und umzusetzen.
- Stichprobenauswahlverfahren anzuwenden und zu begründen.
- verschiedene Formen der Befragung zu verstehen und nach Forschungsfrage auszuwählen.
- theoretische Konstrukte zu operationalisieren.
- methodische Aspekte digitaler Forschungsmethoden zu beschreiben und gezielt zu nutzen.
- Rückschlüsse aufgrund von methodischen Entscheidungen zu ziehen.

Kursinhalt

1. Von der Literatur zur Hypothese
 - 1.1 Datenbanken und Artikel
 - 1.2 Neue Befunde, Replikation oder Review?
 - 1.3 Forschungsfragen und Hypothesen
2. Versuchsplanung
 - 2.1 Ethik-Antrag
 - 2.2 DSGVO und Datenschutz
 - 2.3 Analysen existierender Datensets
 - 2.4 Prä-Registrierung

3. Stichproben
 - 3.1 Grundgesamtheit, Vollerhebung und Stichprobe
 - 3.2 Zufallsauswahl
 - 3.3 Nicht zufällige Auswahl
 - 3.4 Stichprobengröße
4. Befragungsmethoden
 - 4.1 Strukturiertes Interview
 - 4.2 Schriftliche Befragung
 - 4.3 Online-Befragung
5. Fragebogenkonstruktion
 - 5.1 Theoretische Konstrukte und Operationalisierung
 - 5.2 Skalierung
 - 5.3 Itemformulierung
 - 5.4 Reihenfolgeeffekte
6. Online-Fragebogen
 - 6.1 UX - User Experience
 - 6.2 Online-Antwort-Formate
 - 6.3 Online-Layout
 - 6.4 A/B-Testing
7. Fragebogen-Implementierung
 - 7.1 Software-Pakete und Handling
 - 7.2 Codebook für Variablen
 - 7.3 Erster Pretest: Test der Infrastruktur
 - 7.4 Zweiter Pretest: Test der Inhalte

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Baur, N. & Blasius, J. (2019). Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung (2. Aufl.). Springer.
- Brachem, J., Frank, M., Kvetnaya, T., Schramm, L. F. F. & Volz, L. (2022). Replikationskrise, p - hacking und Open Science. Psychologische Rundschau, 73(1), 1-17.
- Döring, N. & Bortz, J. (2016). Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften (5. Aufl.). Springer.
- Moosbrugger, H. & Kelava, A. (2020). Testtheorie und Fragebogenkonstruktion (3. Aufl.). Springer.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

Soziologische und politikwissenschaftliche Theorien

Modulcode: DLBSWSPWT

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 6. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. André Heinz (Soziologische und politikwissenschaftliche Theorien)

Kurse im Modul

- Soziologische und politikwissenschaftliche Theorien (DLBSWSPWT01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:
Hausarbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Soziologische Theorien
- Politikwissenschaftliche Theorien
- Politische Soziologie
- Empirische Forschung

Qualifikationsziele des Moduls

Soziologische und politikwissenschaftliche Theorien

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten theoretischen Perspektiven und Debatten im Bereich der politischen Soziologie zu überblicken.
- soziologische und politikwissenschaftliche Theorien und empirische Forschung zur Analyse gesellschaftlicher Phänomene einzusetzen.
- die Beziehung zwischen Macht und sozialen Bewegungen besser zu verstehen.
- theoretische Perspektiven und Debatten im Bereich der sozialen Bewegungen zu kennen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Baut auf Modulen aus dem Bereich Soziale Arbeit auf

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Soziologische und politikwissenschaftliche Theorien

Kurscode: DLBSWSPWT01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Soziologische und politikwissenschaftliche Theorien stellen das Fundament für gesellschaftspolitische Analysen dar. Egal ob Migrationsbewegungen, ethnische und religiöse Konflikte, Klimawandel, soziale Verwerfungen oder soziale Bewegungen. Für das Verständnis der Beziehungen z. B. zwischen sozialen Milieus und politischem Verhalten ist es unumgänglich, die zentralen theoretischen Paradigmen und Diskurse aus der soziologischen und politikwissenschaftlichen Perspektive einzubeziehen. Der Kurs vermittelt Grundlagenkenntnisse über die gängigen Theorien der politischen Soziologie. Diese werden als Basis für die Entwicklung sozialwissenschaftlicher und gesellschaftspolitischer Fragestellungen benutzt. Sie sind außerdem wichtig, um die geeigneten empirischen Forschungsmethoden zu wählen, um diese Fragestellungen zu beantworten.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten theoretischen Perspektiven und Debatten im Bereich der politischen Soziologie zu überblicken.
- soziologische und politikwissenschaftliche Theorien und empirische Forschung zur Analyse gesellschaftlicher Phänomene einzusetzen.
- die Beziehung zwischen Macht und sozialen Bewegungen besser zu verstehen.
- theoretische Perspektiven und Debatten im Bereich der sozialen Bewegungen zu kennen.

Kursinhalt

1. Lektion 1: „Soziologie ist ein Kampfsport“ (Bourdieu und Durkheim)
 - 1.1 Pierre Bourdieu
 - 1.2 Émile Durkheim
2. Lektion 2: Historischer Materialismus (Marx, Engels, Gramsci)
 - 2.1 Karl Marx und Friedrich Engels
 - 2.2 Antonio Gramsci

3. Lektion 3: Theoretisierung von Macht (Weber, Foucault, Mills)
 - 3.1 Max Weber
 - 3.2 Michel Foucault
 - 3.3 Charles Wright Mills
4. Lektion 4: Kritische Theorie (Adorno, Horkheimer, Habermas)
 - 4.1 Theodor W. Adorno und Max Horkheimer
 - 4.2 Jürgen Habermas
5. Lektion 5: Theorien der Globalisierung und Transnationalisierung (Beck und Lessenich)
 - 5.1 Ulrich Beck
 - 5.2 Stephan Lessenich
6. Lektion 6: Neue Soziale Bewegungen
 - 6.1 Theoretische Ansätze der Bewegungsforschung
 - 6.2 Der Machtressourcenansatz

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Drake, M. S. (2010). Political Sociology for a Globalizing World. Cambridge: Polity Press.
- König, T. (2012). In guter Gesellschaft? Einführung in die politische Soziologie von Jürgen Habermas und Niklas Luhmann. Wiesbaden: Springer VS.
- Kaina, V., & Römmele, A. (Hrsg.). (2009). Politische Soziologie: ein Studienbuch (1. Aufl.). Wiesbaden: VS, Verl. für Sozialwiss.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Ja Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBSWSPWT01

Studium Generale IV

Modulcode: DLBSG4

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 6. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Studium Generale IV)

Kurse im Modul

- Studium Generale IV (DLBSG04)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Als Kurs für das „Studium Generale“ sind prinzipiell alle IU-Bachelorkurse wählbar, sodass inhaltlich aus der gesamten Breite des IU Fernstudiums gewählt werden kann.

Qualifikationsziele des Moduls

Studium Generale IV

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- erworbene Schlüsselkompetenzen auf Fragestellungen ihres Studienfaches und/oder in ihrem beruflichen Umfeld anzuwenden.
- eigene Fähig- und Fertigkeiten selbstgesteuert zu vertiefen.
- über die Grenzen ihres eigenen Fachgebietes hinauszublicken.

<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist ein eigenständiges Angebot mit möglichen Bezügen zu verschiedenen Pflicht- und Wahlpflichtmodulen</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme des IU Fernstudiums</p>
---	---

Studium Generale IV

Kurscode: DLBSG04

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache		ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Kurses „Studium Generale IV“ vertiefen die Studierenden ihr Wissen in einem selbstgewählten Themenfeld durch das Absolvieren eines IU-Kurses außerhalb ihres geltenden Curriculums. Sie haben dadurch die Möglichkeit, über den Tellerand ihres eigenen Fachgebietes hinauszublicken und weitere (Schlüssel-)Kompetenzen zu erwerben. Die damit verbundene Wahlmöglichkeit versetzt die Studierenden in die Lage, ihre Studieninhalte selbstbestimmt noch stärker auf für sie relevante Fragestellungen hin auszurichten und/oder ausgewählte Kompetenzen zu stärken oder zu entwickeln.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- erworbene Schlüsselkompetenzen auf Fragestellungen ihres Studienfaches und/oder in ihrem beruflichen Umfeld anzuwenden.
- eigene Fähig- und Fertigkeiten selbstgesteuert zu vertiefen.
- über die Grenzen ihres eigenen Fachgebietes hinauszublicken.

Kursinhalt

- Der Kurs „Studium Generale IV“ bietet den Studierenden die Möglichkeit, dass sie Lehrveranstaltungen außerhalb ihres Curriculums absolvieren und sich das Ergebnis als Wahlpflichtfach anerkennen lassen können. Hierfür sind prinzipiell alle IU-Bachelorkurse wählbar sowie akademische Leistungen anderer staatlich anerkannter Hochschulen, die die folgenden Voraussetzungen erfüllen:
 - Sie sind nicht integraler Bestandteil des geltenden Pflichtcurriculums.
 - Sie haben keine Zugangsvoraussetzungen oder die Studierenden können die Erfüllung der Zugangsvoraussetzung nachweisen.
- Die Prüfung der gewählten Kurse muss zur Anerkennung als Teil des ‚Studium Generale‘ vollumfänglich abgelegt und endgültig bestanden sein.

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur <ul style="list-style-type: none">▪ Siehe Kursbeschreibung des gewählten Kurses

Projekt: Quantitative Forschungsanwendung

Modulcode: DLBSWPQNFM

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 120 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester 6. Semester	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
--------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Projekt: Quantitative Forschungsanwendung)

Kurse im Modul

- Projekt: Quantitative Forschungsanwendung (DLBSWPQNF01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Inhalt des Moduls ist eine erste eigenständige Anwendung quantitativer Forschungsmethoden im Rahmen einer selbstgewählten sozialwissenschaftlichen Fragestellung.

Qualifikationsziele des Moduls

Projekt: Quantitative Forschungsanwendung

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eine quantitative Fragestellung zu entwickeln und zu bearbeiten.
- eigenständig eine Fragestellung in ein quantitatives Instrument zu übertragen.
- eigenständige Auswertungen vorzunehmen und die Befunde zu analysieren.
- besser zu differenzieren zwischen qualitativen und quantitativen Forschungsmethoden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Methoden

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Projekt: Quantitative Forschungsanwendung

Kurscode: DLBSWPQNF01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Zu der methodischen Herangehensweise in den Sozialwissenschaften gehören sowohl qualitative („Wie ist etwas?“) als auch quantitative Forschungsmethoden („Wie häufig ist etwas?“). Zentrales Anliegen in diesem Projekt ist es, dass sich die Studierenden mit dem quantitativen Forschungsprozess vertraut machen. Im Kern geht es darum eine interessante kleine Fragestellung aus der Gesellschaft, Medien oder Internet zu identifizieren und diese mittels quantitativer Forschungsmethoden zu bearbeiten. Dazu gehört die Operationalisierung im Rahmen eines Fragebogens, sowie die Auswertung und Diskussion der Ergebnisse. In der Wahl der Themenstellung sind die Studierenden frei ein sozialwissenschaftlichen Themenfeld zu bearbeiten.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eine quantitative Fragestellung zu entwickeln und zu bearbeiten.
- eigenständig eine Fragestellung in ein quantitatives Instrument zu übertragen.
- eigenständige Auswertungen vorzunehmen und die Befunde zu analysieren.
- besser zu differenzieren zwischen qualitativen und quantitativen Forschungsmethoden.

Kursinhalt

- Die sozialwissenschaftlichen Themenfelder sind breit und vielseitig. Im Rahmen dieses Projektmoduls wird auf thematische Eingrenzungen verzichtet. Die Absolvent:innen sind aufgefordert, sich ein Thema eigenständig zu erarbeiten und dies mittels quantitativer Forschungsmethoden zu bearbeiten. Konkret bedeutet dies, dass z. B. anhand eines aktuellen Themas aus den Nachrichten eine kleine Fragestellung (!) erarbeitet wird und diese mittels eines Fragebogens (z. B. via <https://www.soscisurvey.de/>) im Rahmen einer Online-Befragung bearbeitet wird. Die quantitative Auswertung der Ergebnisse kann z. B. durch ein Tabellenkalkulationsprogramm (z. B. Microsoft Excel) oder SPSS erfolgen. Für den Projektbericht ist die übliche Gliederung in Form: (a) thematische Hinführung, (b) Forschungsfrage, (c) Methodik und Ergebnisse, sowie (d) Diskussion und Fazit zu empfehlen. Mögliche Themenfelder für eine interessante Fragestellung könnten z. B. sein: Hartz IV und Bürgergeld; Klimaschutz; Zweiklassengesellschaft; kollektives Handeln bei sozialen Missständen bzw. viele weitere Themen die z. B. die „Soziale Frage“ im 21. Jahrhundert betreffen.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Blanz, M. (2015). Forschungsmethoden und Statistik für die Soziale Arbeit: Grundlagen und Anwendungen (1. Auflage.). Stuttgart: Verlag W. Kohlhammer.
- Leonhart, R. (2010). Datenanalyse mit SPSS. Göttingen; Bern; Wien; Paris; Oxford; Prag; Toronto; Cambridge, MA; Amsterdam; Kopenhagen; Stockholm: Hogrefe.
- Porst, R. (2014). Fragebogen ein Arbeitsbuch (4., erw. Aufl.). Wiesbaden: Springer VS.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Projekt
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input type="checkbox"/> Audio <input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBSWPQNFM01

Bachelorarbeit

Modulcode: BBAK

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	gemäß Studien- und Prüfungsordnung	BA	10	300 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
6. Semester	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Studiengangleiter (SGL) (Bachelorarbeit) / Studiengangsleiter (SGL) (Kolloquium)

Kurse im Modul

- Bachelorarbeit (BBAK01)
- Kolloquium (BBAK02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Teilmodulprüfung

Bachelorarbeit

- Studienformat "Fernstudium": Bachelorarbeit
- Studienformat "myStudium": Bachelorarbeit
- Studienformat "Kombistudium":
Bachelorarbeit

Kolloquium

- Studienformat "myStudium": Kolloquium
- Studienformat "Fernstudium": Kolloquium
- Studienformat "Kombistudium": Kolloquium

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p>Lehrinhalt des Moduls</p> <p>Bachelorarbeit</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bachelorarbeit <p>Kolloquium</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kolloquium zur Bachelorarbeit 	
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Bachelorarbeit</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ eine Problemstellung aus ihrem Studienschwerpunkt unter Anwendung der fachlichen und methodischen Kompetenzen, die sie im Studium erworben haben, zu bearbeiten. ▪ eigenständig – unter fachlich-methodischer Anleitung eines akademischen Betreuers – ausgewählte Aufgabenstellungen mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, kritisch zu bewerten sowie entsprechende Lösungsvorschläge zu erarbeiten. ▪ eine dem Thema der Bachelorarbeit angemessene Erfassung und Analyse vorhandener (Forschungs-)Literatur vorzunehmen. ▪ eine ausführliche schriftliche Ausarbeitung unter Einhaltung wissenschaftlicher Methoden zu erstellen. <p>Kolloquium</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ eine Problemstellung aus ihrem Studienschwerpunkt unter Beachtung akademischer Präsentations- und Kommunikationstechniken vorzustellen. ▪ das in der Bachelorarbeit gewählte wissenschaftliche und methodische Vorgehen reflektiert darzustellen. ▪ themenbezogene Fragen der Fachexperten (Gutachter der Bachelorarbeit) aktiv zu beantworten. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Alle Module</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Fernstudium</p>

Bachelorarbeit

Kurscode: BBAK01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		9	gemäß Studien- und Prüfungsordnung

Beschreibung des Kurses

Ziel und Zweck der Bachelorarbeit ist es, die im Verlauf des Studiums erworbenen fachlichen und methodischen Kompetenzen in Form einer akademischen Abschlussarbeit mit thematischem Bezug zum Studienschwerpunkt erfolgreich anzuwenden. Inhalt der Bachelorarbeit kann eine praktisch-empirische oder aber theoretisch-wissenschaftliche Problemstellung sein. Studierende sollen unter Beweis stellen, dass sie eigenständig unter fachlich-methodischer Anleitung eines akademischen Betreuers eine ausgewählte Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden analysieren, kritisch bewerten und Lösungsvorschläge erarbeiten können. Das von dem Studierenden zu wählende Thema aus dem jeweiligen Studienschwerpunkt soll nicht nur die erworbenen wissenschaftlichen Kompetenzen unter Beweis stellen, sondern auch das akademische Wissen des Studierenden vertiefen und abrunden, um seine Berufsfähigkeiten und -fertigkeiten optimal auf die Bedürfnisse des zukünftigen Tätigkeitsfeldes auszurichten.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eine Problemstellung aus ihrem Studienschwerpunkt unter Anwendung der fachlichen und methodischen Kompetenzen, die sie im Studium erworben haben, zu bearbeiten.
- eigenständig – unter fachlich-methodischer Anleitung eines akademischen Betreuers – ausgewählte Aufgabenstellungen mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, kritisch zu bewerten sowie entsprechende Lösungsvorschläge zu erarbeiten.
- eine dem Thema der Bachelorarbeit angemessene Erfassung und Analyse vorhandener (Forschungs-)Literatur vorzunehmen.
- eine ausführliche schriftliche Ausarbeitung unter Einhaltung wissenschaftlicher Methoden zu erstellen.

Kursinhalt

- Die Bachelorarbeit muss zu einer Themenstellung geschrieben werden, die einen inhaltlichen Bezug zum jeweiligen Studienschwerpunkt aufweist. Im Rahmen der Bachelorarbeit müssen die Problemstellung sowie das wissenschaftliche Untersuchungsziel klar herausgestellt werden. Die Arbeit muss über eine angemessene Literaturanalyse den aktuellen Wissensstand des zu untersuchenden Themas widerspiegeln. Der Studierende muss seine Fähigkeit unter Beweis stellen, das erarbeitete Wissen in Form einer eigenständigen und problemlösungsorientierten Anwendung theoretisch und/oder empirisch zu verwerten.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Hunziker, A.W. (2010): Spaß am wissenschaftlichen Arbeiten. So schreiben Sie eine gute Semester-, Bachelor- oder Masterarbeit. 4. Auflage, Verlag SKV, Zürich.
- Wehrlin, U. (2010): Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben. Leitfaden zur Erstellung von Bachelorarbeit, Masterarbeit und Dissertation – von der Recherche bis zur Buchveröffentlichung. AVM, München.
- Themenabhängige Literaturlauswahl

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Thesis-Kurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Bachelorarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
270 h	0 h	0 h	0 h	0 h	270 h

Lehrmethoden
Selbstständige Projektbearbeitung unter akademischer Anleitung.

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Thesis-Kurs
---------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Bachelorarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
270 h	0 h	0 h	0 h	0 h	270 h

Lehrmethoden
Selbstständige Projektbearbeitung unter akademischer Anleitung.

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Thesis-Kurs
------------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Bachelorarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
270 h	0 h	0 h	0 h	0 h	270 h

Lehrmethoden
Selbstständige Projektbearbeitung unter akademischer Anleitung.

Kolloquium

Kurscode: BBAK02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		1	Gemäß Studien- und Prüfungsordnung

Beschreibung des Kurses

Das Kolloquium wird nach Einreichung der Bachelorarbeit durchgeführt. Es erfolgt auf Einladung der Gutachter. Im Rahmen des Kolloquiums müssen die Studierenden unter Beweis stellen, dass sie den Inhalt und die Ergebnisse der schriftlichen Arbeit in vollem Umfang eigenständig erbracht haben. Inhalt des Kolloquiums ist eine Präsentation der wichtigsten Arbeitsinhalte und Untersuchungsergebnisse durch den Studierenden sowie die Beantwortung von Fragen der Gutachter.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eine Problemstellung aus ihrem Studienschwerpunkt unter Beachtung akademischer Präsentations- und Kommunikationstechniken vorzustellen.
- das in der Bachelorarbeit gewählte wissenschaftliche und methodische Vorgehen reflektiert darzustellen.
- themenbezogene Fragen der Fachexperten (Gutachter der Bachelorarbeit) aktiv zu beantworten.

Kursinhalt

1. Das Kolloquium umfasst eine Präsentation der wichtigsten Ergebnisse der Bachelorarbeit, gefolgt von der Beantwortung von Fachfragen der Gutachter durch den Studierenden.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Renz, K.-C. (2016): Das 1 x 1 der Präsentation. Für Schule, Studium und Beruf. 2. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Kolloquium
---------------------------------	------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Kolloquium

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
30 h	0 h	0 h	0 h	0 h	30 h

Lehrmethoden
Moderne Präsentationstechnologien stehen zur Verfügung

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Kolloquium
-----------------------------------	------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Kolloquium

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
30 h	0 h	0 h	0 h	0 h	30 h

Lehrmethoden
Moderne Präsentationstechnologien stehen zur Verfügung

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Kolloquium
------------------------------------	------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Kolloquium

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
30 h	0 h	0 h	0 h	0 h	30 h

Lehrmethoden
Moderne Präsentationstechnologien stehen zur Verfügung