

MODULHANDBUCH

Bachelor of Arts

Betriebswirtschaftslehre

180 ECTS

Duales Studium

Klassifizierung: eigenständig

Inhaltsverzeichnis

1. Semester

Modul BWL: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

Modulbeschreibung	11
Kurs BWL01: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	13

Modul DSBFJA: Buchführung und Jahresabschluss

Modulbeschreibung	17
Kurs DSBFJA01: Buchführung und Jahresabschluss	19

Modul DSWISSARB: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

Modulbeschreibung	23
Kurs DSWISSARB01: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	25

Modul DSCTR: Computer Training

Modulbeschreibung	31
Kurs DSCTR01: Computer Training	33

Modul PRAXP1: Praxisprojekt I

Modulbeschreibung	37
Kurs PRAXP101: Praxisprojekt I	39

2. Semester

Modul DSWIMA: Wirtschaftsmathematik

Modulbeschreibung	47
Kurs DSWIMA01: Wirtschaftsmathematik	49

Modul DSKLR: Kosten- und Leistungsrechnung

Modulbeschreibung	53
Kurs DSKLR01: Kosten- und Leistungsrechnung	55

Modul VWL: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

Modulbeschreibung	59
Kurs VWL01: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	61

Modul PRAXP2: Praxisprojekt II

Modulbeschreibung	65
Kurs PRAXP201: Praxisprojekt II	67

Modul EKST: Einkommensteuer

Modulbeschreibung	71
Kurs EKST01: Einkommensteuer	73

Modul DSGLLOG: Grundlagen der Logistik

Modulbeschreibung	77
Kurs DSGLLOG01: Grundlagen der Logistik	79

3. Semester**Modul DSMARK: Marketing**

Modulbeschreibung	89
Kurs DSMARK01: Marketing	91

Modul DSSTA: Statistik

Modulbeschreibung	95
Kurs DSSTA01: Statistik	97

Modul DSGLCON: Grundlagen des Controllings

Modulbeschreibung	103
Kurs DSGLCON01: Grundlagen des Controllings	105

Modul DSBE11022: Business English I

Modulbeschreibung	109
Kurs DSBE1102201: Business English I	111

Modul PRAXP3: Praxisprojekt III

Modulbeschreibung	115
Kurs PRAXP301: Praxisprojekt III	117

4. Semester**Modul DSINFI: Investition und Finanzierung**

Modulbeschreibung	125
Kurs DSINFI01: Investition und Finanzierung	127

Modul DSBUERE: Bürgerliches Recht

Modulbeschreibung	131
Kurs DSBUERE01: Bürgerliches Recht	134

Modul DSBE21022: Business English II

Modulbeschreibung	141
Kurs DSBE2102201: Business English II	143

Modul PRAXP4: Praxisprojekt IV

Modulbeschreibung	147
Kurs PRAXP401: Praxisprojekt IV	149

Modul DSKGST: Körperschafts- und Gewerbesteuer

Modulbeschreibung	153
Kurs DSKGST01: Körperschafts- und Gewerbesteuer	155

Modul DSPRODM: Produktionsmanagement

Modulbeschreibung	159
Kurs DSPRODM01: Produktionsmanagement	162

5. Semester**Modul DSBEWR-IL: Besonderes Wirtschaftsrecht**

Modulbeschreibung	171
Kurs DSBEWR-IL01: Besonderes Wirtschaftsrecht	173

Modul DSDBM: Digitale Business-Modelle

Modulbeschreibung	179
Kurs DSDBM01: Digitale Business-Modelle	181

Modul PRAXP5: Praxisprojekt V

Modulbeschreibung	185
Kurs PRAXP501: Praxisprojekt V	187

Modul DSKONZAB: Konzernabschluss

Modulbeschreibung	191
Kurs DSKONZAB01: Konzernabschluss	193

Modul VERKST: Verkehrssteuern

Modulbeschreibung	197
Kurs VERKST01: Verkehrssteuern	199

Modul DSSCM: Supply Chain Management

Modulbeschreibung	203
Kurs DSSCM01: Supply Chain Management	205

Modul OPRES: Operations Research

Modulbeschreibung	211
Kurs OPRES01: Operations Research	213

6. Semester

Modul DSPM: Projektmanagement	
Modulbeschreibung	221
Kurs DSPM01: Projektmanagement	223
Modul PRAXP6: Praxisprojekt VI	
Modulbeschreibung	227
Kurs PRAXP601: Praxisprojekt VI	229
Modul DSBASUB: Seminar Unternehmensbewertung	
Modulbeschreibung	233
Kurs DSBASUB01: Seminar Unternehmensbewertung	235
Modul DSAOEST: Abgabenordnung und Erbschaftsteuer	
Modulbeschreibung	239
Kurs DSAOEST01: Abgabenordnung und Erbschaftsteuer	241
Modul DSISR: Internationales Steuerrecht	
Modulbeschreibung	245
Kurs DSISR01: Internationales Steuerrecht	248
Modul DSJAP: Jahresabschlussprüfung	
Modulbeschreibung	253
Kurs DSJAP01: Jahresabschlussprüfung	255
Modul DSBAVAC: Advanced Controlling	
Modulbeschreibung	259
Kurs DSBAVAC01: Advanced Controlling	261
Modul DSNQMG: Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement	
Modulbeschreibung	267
Kurs DSNQMG01: Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement	269
Modul DSBAVILOG: Internationale Logistik	
Modulbeschreibung	273
Kurs DSBAVILOG01: Internationale Logistik	275
Modul DSBAVSILOG: Seminar Industrie- und Logistik- 4.0	
Modulbeschreibung	281
Kurs DSBAVSILOG01: Seminar Industrie- und Logistik- 4.0	283

7. Semester

Modul DSPUO: Personal und Organisation	
Modulbeschreibung	291

Kurs DSPUO01: Personal und Organisation	293
Modul BA: Bachelorarbeit	
Modulbeschreibung	299
Kurs BA01: Bachelorarbeit	301
Modul DSUSR: Umwandlungssteuerrecht	
Modulbeschreibung	305
Kurs DSUSR01: Umwandlungssteuerrecht	307
Modul DSSB: Sonderfragen der Besteuerung	
Modulbeschreibung	311
Kurs DSSB01: Sonderfragen der Besteuerung	313
Modul DSCGC: Corporate Governance & Compliance	
Modulbeschreibung	317
Kurs DSCGC01: Corporate Governance & Compliance	319
Modul DSKONZABP: Konzernabschlussprüfung	
Modulbeschreibung	323
Kurs DSKONZABP01: Konzernabschlussprüfung	325
Modul DSSFWP: Sonderfragen der Wirtschaftsprüfung	
Modulbeschreibung	329
Kurs DSSFWP01: Sonderfragen der Wirtschaftsprüfung	331
Modul DSBAVPC: Praxisseminar Controlling	
Modulbeschreibung	335
Kurs DSBAVPC01: Praxisseminar Controlling	337
Modul DSSFACC: Sonderfragen Accounting & Controlling	
Modulbeschreibung	341
Kurs DSSFACC01: Sonderfragen Accounting & Controlling	343
Modul DSBAVDLOG: Logistikdienstleistung	
Modulbeschreibung	347
Kurs DSBAVDLOG01: Logistikdienstleistung	349
Modul DSBGSLOG: Green and Social Logistics	
Modulbeschreibung	353
Kurs DSBGSLOG01: Green and Social Logistics	355
Modul DSBAITLOG: IT in der Logistik	
Modulbeschreibung	359

Kurs DSBAITLOG01: IT in der Logistik 361

2021-10-01

1. Semester

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

Modulcode: BWL

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Frank Wernitz (Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre)

Kurse im Modul

- Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (BWL01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium
Fallstudie

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Geschichte der Betriebswirtschaftslehre
- Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
- Unternehmensführung
- Überblick über die Funktionsbereiche im Unternehmen
- Aktuelle Entwicklungen und Megatrends der Betriebswirtschaftslehre

Qualifikationsziele des Moduls**Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die grundlegenden betriebswirtschaftlichen sowie wirtschaftswissenschaftlichen Denk- und Arbeitsweisen anzuwenden.
- die betriebswirtschaftlichen Grundzusammenhänge zu verstehen.
- Kernelemente der Unternehmensführung zu kennen, zu verstehen und anzuwenden.
- die wesentlichen Entscheidungskriterien und Ausgestaltungsmöglichkeiten struktureller Entscheidungen von Unternehmen (Rechtsform, Standort, Unternehmensverbindungen) zu kennen.
- die wichtigsten primären und sekundären Funktionsbereiche eines Unternehmens (Beschaffung, Produktion, Absatz Rechnungswesen, Finanzierung, Personal und deren grundlegende Inhalte, Ziele und Instrumente zu kennen.
- aktuelle Entwicklungen und Megatrends in der Betriebswirtschaftslehre zu kennen und zu analysieren.
- die nötigen Grundlagen zur weiteren Spezialisierung innerhalb der Betriebswirtschaftslehre zu kennen und zu beherrschen.
- grundlegende methodischen Kenntnisse zur Lösung von Fallstudien zu kennen und zu beherrschen und Fallstudien im Team zu erarbeiten und zu präsentieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Grundlage für weitere Module im Bereich Betriebswirtschaftslehre

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

duale Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

Kurscode: BWL01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre setzt sich mit den Grundlagen und Grundbegriffen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre auseinander. Er vermittelt den Studierenden einen Überblick über die unterschiedlichen Funktionsbereiche eines Betriebs und schafft damit ein Grundverständnis zu den grundsätzlichen Fragen des Wirtschaftens in Unternehmen. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über das Basiswissen, um darauf aufbauend das betriebswirtschaftliche Spezialwissen im weiteren Verlauf des Studiums zu erwerben.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die grundlegenden betriebswirtschaftlichen sowie wirtschaftswissenschaftlichen Denk- und Arbeitsweisen anzuwenden.
- die betriebswirtschaftlichen Grundzusammenhänge zu verstehen.
- Kernelemente der Unternehmensführung zu kennen, zu verstehen und anzuwenden.
- die wesentlichen Entscheidungskriterien und Ausgestaltungsmöglichkeiten struktureller Entscheidungen von Unternehmen (Rechtsform, Standort, Unternehmensverbindungen) zu kennen.
- die wichtigsten primären und sekundären Funktionsbereiche eines Unternehmens (Beschaffung, Produktion, Absatz Rechnungswesen, Finanzierung, Personal und deren grundlegende Inhalte, Ziele und Instrumente zu kennen.
- aktuelle Entwicklungen und Megatrends in der Betriebswirtschaftslehre zu kennen und zu analysieren.
- die nötigen Grundlagen zur weiteren Spezialisierung innerhalb der Betriebswirtschaftslehre zu kennen und zu beherrschen.
- grundlegende methodischen Kenntnisse zur Lösung von Fallstudien zu kennen und zu beherrschen und Fallstudien im Team zu erarbeiten und zu präsentieren.

Kursinhalt

1. Geschichte der Betriebswirtschaftslehre

2. Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
 - 2.1 Elemente der Wirtschaft
 - 2.2 Typologie von Unternehmen
 - 2.3 Wirtschaften im Unternehmen
 - 2.4 Umwelt des Unternehmens
3. Unternehmensführung
 - 3.1 Grundlagen und Theorien der Unternehmensführung
 - 3.2 Unternehmensziele, -grundsätze, -leitbilder und -kultur
 - 3.3 Unternehmensethik und gesellschaftliche Verantwortung
 - 3.4 Strategisches Management
 - 3.5 Strukturelle Entscheidungen (Rechtsform, Standort, Unternehmensverbindungen)
 - 3.6 Planung, Entscheidung, Ausführung und Kontrolle
4. Überblick über die Funktionsbereiche im Unternehmen
 - 4.1 Das Modell der Wertkette von Porter
 - 4.2 Primärfunktionen im Unternehmen
 - 4.2.1 Beschaffung
 - 4.2.2 Produktion
 - 4.2.3 Absatz
 - 4.3 Sekundärfunktionen im Unternehmen
 - 4.3.1 Rechnungswesen
 - 4.3.2 Finanzierung
 - 4.3.3 Personal
5. Aktuelle Entwicklungen und Megatrends in der Betriebswirtschaftslehre

Literatur**Pflichtliteratur**

- Haller, S.: Dienstleistungsmanagement: Grundlagen – Konzepte – Instrumente, 7. Aufl., 2017.
<https://link-springer-com.pxz.iubh.de:8443/book/10.1007/978-3-658-16897-1>
- Hutzschenreuter, T.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Grundlagen mit zahlreichen Praxisbeispielen, 6. Aufl., Wiesbaden 2015.
- Köhler, R./Küpper, H.-U./Pfungsten, A. (Hrsg.): Handwörterbuch der Betriebswirtschaft (HWB), Reihe: Enzyklopädie der Betriebswirtschaftslehre, Band 1, 6. Aufl., Stuttgart 2007.
- Schierenbeck, H./Wöhle, C. B.: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, 19. Aufl., München 2016. <https://www-dawsonera-com.pxz.iubh.de:8443/abstract/9783110480450>
- Thommen, J.-P./Achleitner, A.-K.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 8. Aufl., Wiesbaden 2017.
<https://link-springer-com.pxz.iubh.de:8443/book/10.1007/978-3-658-07768-6>
- Vahs, D./Schäfer-Kunz, J.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 7. Aufl., Stuttgart 2015.
<https://ebookcentral.proquest.com.pxz.iubh.de:8080/lib/badhonnet/detail.action?docID=2125930>
- Weber, W./Kabst, R./Baum, M.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 10. Aufl., 2018.
<https://link-springer-com.pxz.iubh.de:8443/book/10.1007/978-3-658-18252-6>
- Wöhe, G./Döring, U.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 26. Aufl., München 2016.
Zur Fallstudien-Methodik:
 - Ellet, W.: Das Fallstudien – Handbuch der Harvard Business School Press: Business Cases Entwickeln und Erfolgreich Auswerten, Bern 2008.
 - Mauffete-Leenders, L.A./Erskine, J.A.: Learning with Cases, 2007.
 - Zaugg, Robert J./Wenger, Andreas P.: Anleitung zur Bearbeitung von Case Studies, in: WiSt, Heft 3, März 2003, S. 178-182.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 112,5 h	Präsenzstudium 37,5 h	Tutorium 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden
Vorlesung mit integrierter Übung, verbunden mit einem Selbststudium, das durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Vorlesungen werden je nach thematischer Eignung von Exkursionen sowie Vorträgen von externen Spezialisten bzw. Kooperationspartnern flankiert. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern bearbeitet werden.

Buchführung und Jahresabschluss

Modulcode: DSBFJA

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Frank Wernitz (Buchführung und Jahresabschluss)

Kurse im Modul

- Buchführung und Jahresabschluss (DSBFJA01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Zwecke, Rechtsgrundlagen und Buchführungspflichten
- Inventur, Inventar und Bilanz
- Grundlagen der Buchungstechnik
- Buchungen mit Umsatzsteuer
- Handels- und Industriebuchführung
- Anschaffungs- und Herstellungskosten
- Planmäßige Abschreibungen von abnutzbaren Wirtschaftsgütern
- Zeitliche Abgrenzungen von Aufwendungen und Erträgen
- Bewertung von Anlage- und Umlaufvermögen
- Kapitalflussrechnung

Qualifikationsziele des Moduls**Buchführung und Jahresabschluss**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Technik der doppelten Buchführung zu beherrschen.
- für wichtige Geschäftsvorfälle die Buchungssätze zu bilden und die betriebswirtschaftlichen Auswirkungen auf den Gewinn und das Vermögen des Unternehmens zu beschreiben.
- eine Bilanz nach den Vorschriften des HGB aufzustellen, zu lesen und zu interpretieren.
- Ansatz- und Bewertungswahlrechten zu beherrschen und deren Auswirkungen auf den Gewinn und das Betriebsvermögen zu beschreiben und zu berechnen.
- eine Kapitalflussrechnung erstellen, interpretieren und mit einer GuV vergleichen.
- durch die Schulung des analytischen Denkens die betrieblichen Abläufe als Güter- und Geldströme betriebswirtschaftlich zu verstehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

- Kosten- und Leistungsrechnung
- Investition und Finanzierung

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

- B.A. Tourismusmanagement
- B.A. Marketingmanagement
- B.A. Immobilienmanagement
- B.A. Gesundheitsmanagement
- B.A. Personalmanagement
- B.A. Wirtschaftsinformatik

Buchführung und Jahresabschluss

Kurscode: DSBFJA01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	1,5	5	keine

Beschreibung des Kurses

Buchführung und Abschluss sind für die Betriebswirtschaft ein Grundlagenfach und stellen das Handwerkszeug für Teilgebiete des Studienganges dar. Im Teil Buchführung werden die Buchungstechniken für verschiedene Geschäftsvorfälle vermittelt. Der Teil Bewertung stellt die rechtlichen Ansatz- und Bewertungsvorschriften und deren Auswirkungen auf den Gewinn und das Vermögen des Unternehmens dar. Diese Grundlagen werden in verschiedenen Modulen benötigt, insbesondere für die Bilanzanalyse, Kosten- und Leistungsrechnung, Investitions- und Planungsrechnung. Buchführung und Abschluss sind für den Betriebs- und Volkswirte somit ein Werkzeug, das beherrscht werden sollte, um Zugang zu weiterführenden betriebswirtschaftlichen Inhalten zu bekommen. Die Studierenden können die ökonomischen Auswirkungen der Geschäftsfälle und der Bewertungen auf den Gewinn, den Cashflow und die Vermögensstruktur berechnen und beurteilen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Technik der doppelten Buchführung zu beherrschen.
- für wichtige Geschäftsvorfälle die Buchungssätze zu bilden und die betriebswirtschaftlichen Auswirkungen auf den Gewinn und das Vermögen des Unternehmens zu beschreiben.
- eine Bilanz nach den Vorschriften des HGB aufzustellen, zu lesen und zu interpretieren.
- Ansatz- und Bewertungswahlrechten zu beherrschen und deren Auswirkungen auf den Gewinn und das Betriebsvermögen zu beschreiben und zu berechnen.
- eine Kapitalflussrechnung erstellen, interpretieren und mit einer GuV vergleichen.
- durch die Schulung des analytischen Denkens die betrieblichen Abläufe als Güter- und Geldströme betriebswirtschaftlich zu verstehen.

Kursinhalt

1. Zwecke, Rechtsgrundlagen und Buchführungspflichten
2. Inventur, Inventar und Bilanz
 - 2.1 Gesetzliche Vorschriften zur Aufstellung von Inventaren
 - 2.2 Gesetzliche Vorschriften zur Aufstellung von Bilanzen

3. Grundlagen der Buchungstechnik
 - 3.1 Buchen mit Bestandskonten
 - 3.2 Ermittlung des Gewinns und Gliederung der GuV
 - 3.3 Buchen mit Erfolgskonten
 - 3.4 Mehr- und Weniger- Rechnung zur Gewinnermittlung
4. Buchungen mit Umsatzsteuer
 - 4.1 Gesetzlichen Grundlagen der Umsatzsteuer
 - 4.2 Buchen der Umsatzsteuerkonten und Kontenabschluss
5. Handelsbuchführung
 - 5.1 Grundlagen der BWL und deren Umsetzung in die Buchführung
 - 5.2 Buchen der Warenkonten und Kontenabschluss
6. Industriebuchführung
 - 6.1 Grundlagen der BWL und deren Umsetzung in die Buchführung
 - 6.2 Buchen von Vorgängen des Industriebetriebes
7. Anschaffungs- und Herstellungskosten
 - 7.1 Anschaffungskosten
 - 7.2 Herstellungskosten
8. Planmäßige Abschreibungen von abnutzbaren Wirtschaftsgütern
 - 8.1 Allgemeine rechtliche Grundlagen und Buchungen der Abschreibungen
 - 8.2 Abschreibungen von beweglichen Vermögensgegenständen
 - 8.3 Abschreibungen von Gebäuden
9. Zeitliche Abgrenzungen von Aufwendungen und Erträgen
 - 9.1 Rechnungsabgrenzungen
 - 9.2 Antizipative Posten
 - 9.3 Rückstellungen
10. Bewertung
 - 10.1 Anlagevermögen
 - 10.2 Umlaufvermögen
11. Cashflow/Kapitalflussrechnung

Literatur**Pflichtliteratur**

- Burger, A./Burger-Stieber, S. (2018), Grundlagen der Buchführung, Springer Verlag, Wiesbaden. <https://link-springer-com.pxz.iubh.de:8443/book/10.1007%2F978-3-658-20890-5>
- Coenenberg, A. et al. (2018), Einführung in das Rechnungswesen, Schäffer-Pöschel Verlag, Stuttgart, 7. Auflage. <http://eds.a.ebscohost.com.pxz.iubh.de:8080/eds/detail/detail?vid=4&sid=99a5660b-e048-4200-ab6d-ddfbd07ad19c%40sdc-v-sessmgr01&bdata=JnNpdGU9ZWRzLWxpdmUmc2NvcGU9c2l0ZQ%3d%3d#AN=1221476&db=nlebk>
- Coenenberg, A. (2018), Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, 25. Auflage. <https://ebookcentral-proquest-com.pxz.iubh.de:8443/lib/badhonnef/detail.action?docID=5534940>
- Deitermann, M./Flader, B./Rückwart, W.-D./Stobbe, S. (2018), Industrielles Rechnungswesen IKR, Winklers Westermann Verlag, Braunschweig, 48. Auflage
- Heno, R. (2018), Jahresabschluss nach Handelsrecht, Steuerrecht und internationalen Standards (IFRS), Springer Gabler Verlag, Wiesbaden
- Wedell, H./Dilling, A. (2018), Grundlagen des Rechnungswesens, NWB Verlag, Herne, 16. überarbeitete Auflage

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Integrierte Vorlesung
--------------------------------------	---

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 131,25 h	Präsenzstudium 18,75 h	Tutorium 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden
Integrierte Lehre: Der Kurs verbindet interaktive Präsenzphasen mit online unterstützten Selbstlernphasen. Die Präsenzphasen beziehen sich auf zuvor definierte Kapitel im Studienskript. Die Studierenden erhalten Aufgaben zur Vor- und Nachbereitung und befassen sich vor der jeweiligen Präsenzphase selbstständig mit dem entsprechenden Lernstoff (Flipped Classroom). In den Präsenzphasen wird das Gelernte vertieft.

Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

Modulcode: DSWISSARB

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Pascal Mandelartz (Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten)

Kurse im Modul

- Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (DSWISSARB01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium
Workbook

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Forschungsparadigmen
- Anwendung guter wissenschaftlicher Praxis
- Methodenlehre
- Literaturverwaltung
- Empirie
- Formen wissenschaftlichen Arbeitens an der IU

Qualifikationsziele des Moduls

Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- formale Kriterien einer wissenschaftlichen Arbeit zu verstehen und anzuwenden.
- grundlegende Forschungsmethoden zu unterscheiden und Kriterien guter wissenschaftlicher Praxis zu benennen.
- zentrale wissenschaftstheoretische Grundlagen und Forschungsparadigmen sowie deren Auswirkungen auf wissenschaftliche Forschungsergebnisse zu beschreiben.
- Literaturdatenbanken, Literaturverwaltungsprogramme sowie weitere Bibliotheksstrukturen sachgerecht zu nutzen, Plagiate zu vermeiden und Zitationsstile korrekt anzuwenden.
- die Evidenzkriterien auf wissenschaftliche Texte anzuwenden.
- ein Forschungsthema einzugrenzen und daraus eine Gliederung für wissenschaftliche Texte abzuleiten.
- ein Literatur-, Abbildungs-, Tabellen- und Abkürzungsverzeichnis für wissenschaftliche Texte zu erstellen.
- die unterschiedlichen Formen des wissenschaftlichen Arbeitens an der IU zu verstehen und voneinander zu unterscheiden.
- nach wissenschaftlichen Kriterien eigenständig Studien zu verfassen

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Das Modul ist eigenständig. Es liefert Grundlagenkenntnisse für alle weiteren Module.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Grundlagenmodul aller Bachelorprogramme im Dualen Studium

Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

Kurscode: DSWISSARB01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	1,5	5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Anwendung guter wissenschaftlicher Praxis gehört zu den akademischen Basisqualifikationen, die im Verlaufe eines Studiums erworben werden sollten. In diesem Kurs geht es um die Unterscheidung zwischen Alltagswissen und Wissenschaft. Dafür ist ein tieferes wissenschaftstheoretisches Verständnis ebenso notwendig, wie das Kennenlernen grundlegender Forschungsmethoden und Instrumente zum Verfassen wissenschaftlicher Texte. Die Studierenden erhalten daher erste Einblicke in die Thematik und werden an Grundlagenwissen herangeführt, das ihnen zukünftig beim Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten dient. Innerhalb der Bachelor Studiengänge werden im Verlauf des Studiums unter anderem Exposés, Projektarbeiten und zum Abschluss des Studiums eine Thesis von den Studenten eigenhändig verfasst. Darüber hinaus erhalten die Studierenden einen Überblick über die unterschiedlichen IU Prüfungsformen und einen Einblick in deren Anforderungen und Umsetzung.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- formale Kriterien einer wissenschaftlichen Arbeit zu verstehen und anzuwenden.
- grundlegende Forschungsmethoden zu unterscheiden und Kriterien guter wissenschaftlicher Praxis zu benennen.
- zentrale wissenschaftstheoretische Grundlagen und Forschungsparadigmen sowie deren Auswirkungen auf wissenschaftliche Forschungsergebnisse zu beschreiben.
- Literaturdatenbanken, Literaturverwaltungsprogramme sowie weitere Bibliotheksstrukturen sachgerecht zu nutzen, Plagiate zu vermeiden und Zitationsstile korrekt anzuwenden.
- die Evidenzkriterien auf wissenschaftliche Texte anzuwenden.
- ein Forschungsthema einzugrenzen und daraus eine Gliederung für wissenschaftliche Texte abzuleiten.
- ein Literatur-, Abbildungs-, Tabellen- und Abkürzungsverzeichnis für wissenschaftliche Texte zu erstellen.
- die unterschiedlichen Formen des wissenschaftlichen Arbeitens an der IU zu verstehen und voneinander zu unterscheiden.
- nach wissenschaftlichen Kriterien eigenständig Studien zu verfassen

Kursinhalt

1. Wissenschaftstheorie
 - 1.1 Einführung in Wissenschaft und Forschung
 - 1.2 Vorbereitung der wissenschaftlichen Arbeit
 - 1.3 Themenwahl
 - 1.3.1 Themenvorschlag formulieren
 - 1.3.2 Zielsetzung, Forschungsfragestellung und Gliederung
 - 1.4 Quellen und Literatur
 - 1.4.1 Grundsätzliches
 - 1.4.2 Recherche vorbereiten
 - 1.4.2.1 Kataloge
 - 1.4.2.2 Zeitschriftendatenbanken
 - 1.4.2.3 Fachdatenbanken
 - 1.4.2.4 Suchmaschinen im Internet
 - 1.4.3 Recherche durchführen
2. Anwendung guter wissenschaftlicher Praxis
 - 2.1 Forschungsethik
 - 2.2 Evidenzlehre
 - 2.3 Datenschutz und eidesstattliche Erklärung
 - 2.4 Orthografie und Form
 - 2.5 Plagiatsprävention

3. Forschungsmethoden
 - 3.1 Empirische Forschung
 - 3.1.1 Forschungsparadigmen
 - 3.1.2 Auswirkungen wissenschaftlicher Paradigmen auf das Forschungsdesign
 - 3.2 Literatur- und Übersichtsarbeiten
 - 3.3 Erkenntnislogik
 - 3.3.1 Induktion
 - 3.3.2 Deduktion
 - 3.4 Daten erheben
 - 3.5 Datenarten
 - 3.5.1 Sekundärdaten
 - 3.5.2 Primärdaten
 - 3.6 Primäre Datenerhebung
 - 3.6.1 Quantitative Datenerhebung
 - 3.6.2 Qualitative Datenerhebung
 - 3.6.3 Methodenmix
 - 3.7 Methodenkritik und Selbstreflexion
4. Daten darstellen und auswerten
 - 4.1 Skalentypen
 - 4.2 Erhebungsverfahren
 - 4.3 Befragungen
 - 4.4 Inhaltsanalyse
 - 4.5 Fallstudien
 - 4.6 Daten auswerten
 - 4.7 Daten darstellen
 - 4.8 Daten analysieren und interpretieren
5. Wissenschaftliches Arbeiten an der IU
 - 5.1 Exposés und Projektarbeiten
 - 5.2 Seminararbeit
 - 5.3 Projektbericht
 - 5.4 Fallstudie
 - 5.5 Bachelorarbeit
 - 5.6 Fachpräsentation/Referat

Literatur**Pflichtliteratur**

- Flick, U. et al. (2012). Handbuch Qualitative Sozialforschung. Grundlagen, Konzepte, Methoden und Anwendungen. 3. Auflage. Weinheim: Beltz Verlag.
- Hug, T. & Poscheschnik, G. (2015). Empirisch Forschen. 2. Auflage. Wien: Verlag Huter & Roth KG.
- Kipman, U., Leopold-Wildburger, U., & Reiter, T. (2017). Wissenschaftliches Arbeiten 4.0: Vortragen und Verfassen leicht gemacht. Wiesbaden: Springer-Verlag.
- Klapper, D., Konradt, U., Walter, A., & Wolf, J. (2009). Methodik der empirischen Forschung (Vol. 3). S. Albers (Ed.). Wiesbaden: Gabler.
- Mason, P., & McBride, P. K. (2014). Researching tourism, leisure and hospitality for your dissertation. Goodfellow Publishers.
- Schwaiger, M., & Meyer, A. (Eds.). (2011). Theorien und Methoden der Betriebswirtschaft: Handbuch für Wissenschaftler und Studierende. München: Vahlen.
- Stock, S., Schneider, P., Peper, E., & Molitor, E. (Eds.). (2018). Erfolgreich wissenschaftlich arbeiten: Alles, was Studierende wissen sollten. Berlin: Springer-Verlag.
- Theisen, M. R. (2013). Wissenschaftliches Arbeiten: Erfolgreich bei Bachelor-und Masterarbeit. München: Vahlen.
- Werner, M., Vogt, S., & Scheithauer, L. (2016). Wissenschaftliches Arbeiten in der Sozialen Arbeit. Wochenschau Verlag.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Übung
--------------------------------------	-------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 131,25 h	Präsenzstudium 18,75 h	Tutorium 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden
Bei Übungen handelt es sich um Vorlesungen mit einem Übungsanteil von mindestens 50%.

DSWISSARB01

Computer Training

Modulcode: DSCTR

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Computer Training)

Kurse im Modul

- Computer Training (DSCTR01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium
Workbook

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Windows 10
- Cloud und Sicherheit
- E-Mail-Programm am Beispiel von Outlook
- E-Mails – Umgang und Sicherheit
- Textverarbeitung am Beispiel von Word
- Tabellenverarbeitung am Beispiel von Excel
- Präsentationsprogramme am Beispiel von PowerPoint

Qualifikationsziele des Moduls**Computer Training**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die grundlegenden Kenntnisse in Standard-Software eines modernen Office-Arbeitsplatzes im Unternehmensumfeld zu beherrschen.
- einen sicheren Umgang mit Informationen in dezentralen Systemstrukturen (Cloud) zu haben und wissen, wie sie sowohl Desktop- als auch mobile Geräte sicher einsetzen können.
- berufs- und studienbezogene Texte, Tabellen und Präsentationen eigenständig und in Teams in geeigneten Programmen zu konzipieren, erstellen und überarbeiten.
- mit dem Medium E-Mail geeignet, bewusst und sicher umgehen können und wissen, wie ein Standardprogramm zum Austausch und der Verwaltung von E-Mails einzusetzen ist.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

- Projektmanagement
- Wissenschaftliches Arbeiten
- Statistik

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

- Betriebswirtschaftslehre
- Immobilienwirtschaft
- Tourismusmanagement
- Gesundheitsmanagement
- Personalmanagement
- Logistikmanagement

Computer Training

Kurscode: DSCTR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	1.5	5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs vermittelt Studierenden zentrale Kenntnisse in der Anwendung von Standard-Software, die in modernen Office-Arbeitsplätzen eingesetzt wird. Der Schwerpunkt liegt hierbei auf dem Umgang mit dem Betriebssystem sowie mit Text-, Tabellen-, und Präsentationsprogrammen. Außerdem wird der bewusste und sichere Umgang mit dem Medium E-Mail vermittelt und das Thema Informationssicherheit und Umgang mit dezentralen Daten/Diensten (Cloud) thematisiert. Im Rahmen zusätzlicher Wahlthemen können weitere Kompetenzen auf freiwilliger Basis vertieft und je nach Interesse und Bedarf spezialisiert werden. Die Wahlthemen sind nicht prüfungsrelevant. Hierzu zählt der Umgang mit Systemen für das Projekt- oder Datenbankmanagement oder die Besonderheiten der digitalen Zusammenarbeit und die dafür benötigte Infrastruktur.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die grundlegenden Kenntnisse in Standard-Software eines modernen Office-Arbeitsplatzes im Unternehmensumfeld zu beherrschen.
- einen sicheren Umgang mit Informationen in dezentralen Systemstrukturen (Cloud) zu haben und wissen, wie sie sowohl Desktop- als auch mobile Geräte sicher einsetzen können.
- berufs- und studienbezogene Texte, Tabellen und Präsentationen eigenständig und in Teams in geeigneten Programmen zu konzipieren, erstellen und überarbeiten.
- mit dem Medium E-Mail geeignet, bewusst und sicher umgehen können und wissen, wie ein Standardprogramm zum Austausch und der Verwaltung von E-Mails einzusetzen ist.

Kursinhalt

1. Windows 10
 - 1.1 Anmeldung und erster Eindruck
 - 1.2 Hardware, Software, Sicherheitseinstellungen
 - 1.3 Anpassung von Windows 10
 - 1.4 Neue Feature
 - 1.5 Internetbrowser Edge

2. Cloud und Sicherheit
 - 2.1 Desktop-Computer und mobile Geräte sicher verwenden
 - 2.2 Einführung in die Informationssicherheit
 - 2.3 Einführung in Cloud Computing
 - 2.4 Microsoft Office 365: Anwendungen
3. E-Mail-Programm am Beispiel von Outlook
 - 3.1 Kennenlernen der Funktionen in Outlook
 - 3.2 Verwalten von Unterhaltungen und E-Mails in Outlook
 - 3.3 Verwalten von Anhängen und Einfügen von Elementen und Signaturen in Outlook
4. E-Mails – Umgang und Sicherheit
 - 4.1 Wirksames Einsetzen von E-Mails und Instant Messaging
 - 4.2 Adressieren und Weiterleiten von E-Mails
 - 4.3 Verwalten Ihrer E-Mails
 - 4.4 E-Mails, Internet und soziale Medien im Unternehmensumfeld sicher verwenden
5. Textverarbeitung am Beispiel von Word
 - 5.1 Die Benutzeroberfläche und allgemeine Aufgaben in Word
 - 5.2 Formatieren von Text in Word
 - 5.3 Anpassen von Einstellungen und Verwenden von Dokumentansichten in Word
 - 5.4 Erstellen und Formatieren von Tabellen in Word
 - 5.5 Kopfzeilen, Fußzeilen, Seitenzahlen und Layout in Word
6. Tabellenverarbeitung am Beispiel von Excel
 - 6.1 Erstellen, Bearbeiten und Speichern von Tabellen
 - 6.2 Formatieren von Daten
 - 6.3 Darstellen von Daten
 - 6.4 Formeln und Funktionen
7. Präsentationsprogramme am Beispiel von PowerPoint
 - 7.1 Eine Präsentation planen
 - 7.2 Erstellen von Präsentationen
 - 7.3 Präsentationen ansprechend gestalten
 - 7.4 Animationen und Medi

Literatur**Pflichtliteratur**

- Studienskript aus dem FS
- Fahnenstich, K./Haselier, R. (2016): Microsoft Office 2016. Das Handbuch. O'Reilly/dpunkt.verlag, Heidelberg. ISBN-13: 978-3960090106.
- Hauenherm, E. (2017): Effiziente Kommunikation im Unternehmen. Konzepte & Lösungen mit Microsoft-Plattformen. Hanser, München. ISBN-13: 978-3446446816.
- Hölscher, L. (2016): Microsoft Access 2016. Das Handbuch. O'Reilly/dpunkt.verlag, Heidelberg. ISBN-13: 978-3960090113.
- McConnell, S./Munzel, M. (2017): Schnelleinstieg in SAP. 2. Auflage, Espresso Tutorials, Gleichen. ISBN-13: 978-3960121305.
- Langer, W. (2016): Access 2016. Das umfassende Handbuch. Rheinwerk Computing, Bonn. ISBN-13: 978-3836219419.
- Philipp, G. (2016): Office 2016. Das Praxishandbuch. Markt + Technik Verlag, Burgthann. ISBN-13: 978-3959820134.
- Rosenstock, J. (2016) Microsoft Project 2016: Das umfassende Handbuch. 3. Auflage, Rheinwerk Computing, Bonn. ISBN-13: 978-3836241113.
- Saumweber, W. (2015): Windows 10: Das große Handbuch. Vierfarben Verlag/ Rheinwerk, Bonn. ISBN-13: 978-3842101623.
- Vossen, G./Haselmann, T./Hoeren T. (2012): Cloud-Computing für Unternehmen: Technische, wirtschaftliche, rechtliche und organisatorische Aspekte. dpunkt.verlag, Heidelberg. ISBN-13: 978-3898648

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Integrierte Vorlesung
--------------------------------------	---

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 131,25 h	Präsenzstudium 18,75 h	Tutorium 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden
Integrierte Lehre: Der Kurs verbindet interaktive Präsenzphasen mit online unterstützten Selbstlernphasen. Die Studierenden erhalten abgestimmte Aufgaben zur Vor- und Nachbereitung und befassen sich vor der jeweiligen Präsenzphase selbstständig mit dem entsprechenden Lernstoff (Flipped Classroom). Die Präsenzphasen bauen inhaltlich auf den zuvor definierten Kapiteln des Studienskripts auf. Das selbstständig Gelernte wird durch verschiedenartige Übungen unter Anleitung des Dozent/der Dozentin in der Präsenzphase vertieft.

Praxisprojekt I

Modulcode: PRAXP1

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Patrick Geus (Praxisprojekt I)

Kurse im Modul

- Praxisprojekt I (PRAXP101)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium
Projektarbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Planung des Praxisprojektes
- Reflexion des beruflichen Handelns
- Erprobung von Konzepten und Methoden in der Praxis
- Dokumentation und Auswertung des Projektes

Qualifikationsziele des Moduls**Praxisprojekt I**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme mit einfachem Schwierigkeitsgrad anzuwenden.
- die betriebliche Arbeitspraxis auf Basis ihrer bisherigen Erfahrungen zu kennen.
- Probleme aus der Praxis selbstständig bearbeiten zu können.
- erste kreative und kommunikative Fähigkeiten in Form von Projekt- und Beratungskompetenz entwickelt zu haben.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen.
- die Beziehungen zwischen wissenschaftlichen Erkenntnissen, alltäglichen Handlungssituationen und der eigenen Person zu reflektieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

alle dualen Bachelorprogramme

Praxisprojekt I

Kurscode: PRAXP101

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	0	5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Praxisprojektes I bearbeiten die Studierenden eine praxisrelevante Fragestellung mit Unternehmensbezug unter Einleitung einer/s Lehrenden. Die bereits im Modul „Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten“ vorbereitete Themenstellung weist einen einfachen Schwierigkeitsgrad auf. Die Studierenden recherchieren eigenständig Literatur, arbeiten den durch Literatur dokumentierten Stand der Wissenschaft hinsichtlich des gewählten Themas heraus und leisten einen Beitrag zur Anwendung und/oder Weiterentwicklung des Themas. Die Studierenden erfassen ihre Lösungen und Empfehlungen in einer schriftlichen Projektarbeit.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme mit einfachem Schwierigkeitsgrad anzuwenden.
- die betriebliche Arbeitspraxis auf Basis ihrer bisherigen Erfahrungen zu kennen.
- Probleme aus der Praxis selbstständig bearbeiten zu können.
- erste kreative und kommunikative Fähigkeiten in Form von Projekt- und Beratungskompetenz entwickelt zu haben.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen.
- die Beziehungen zwischen wissenschaftlichen Erkenntnissen, alltäglichen Handlungssituationen und der eigenen Person zu reflektieren.

Kursinhalt

- Die Projektarbeit im Praxisprojekt I dient primär dem Erlernen und dem Training wissenschaftlicher Grundqualifikationen. Es werden durch die Hochschule im Kurs „Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten“ Themenbereiche vorgegeben, aus denen die Studierenden einen auswählen und eine Fragestellung ableiten. Diese wird von den Studierenden mit Blick auf ihren Praxisbetrieb bearbeitet. Die Erstellung der Projektarbeit wird durch Lehrende der Hochschule intensiv betreut und durch die Lehrveranstaltung „Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten“ begleitet. Dort lernen die Studierenden, wie eine wissenschaftliche Fragestellung zu bearbeiten und wie die Ergebnisse ihrer wissenschaftlichen Arbeit darzustellen sind. In der Projektarbeit setzen sie dies unter Anleitung einer/s Lehrenden praktisch um. Sie recherchieren eigenständig Literatur, arbeiten den durch Literatur dokumentierten Stand der Wissenschaft hinsichtlich ihres Themas heraus und leisten einen Beitrag zur Anwendung und/oder Weiterentwicklung des Themas.

Literatur**Pflichtliteratur**

- Karmasin, M. & Ribing, R. (2019). Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Facharbeit/VWA, Seminararbeiten, Bachelor-, Master-, Magister- und Diplomarbeiten sowie Dissertationen (10. Auflage), UTB.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Praxisprojekt
--------------------------------------	---------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Projektarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
0 h	0 h	0 h	0 h	150 h	150 h

Lehrmethoden
Selbstständige Projektbearbeitung unter akademischer Anleitung.

PRAXP101

2. Semester

Wirtschaftsmathematik

Modulcode: DSWIMA

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Silke Jütte (Wirtschaftsmathematik)

Kurse im Modul

- Wirtschaftsmathematik (DSWIMA01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen der Analysis
- Funktionen
- Differenzialrechnung
- Multivariate Funktionen
- Folgen und Reihen
- Integralrechnung

Qualifikationsziele des Moduls**Wirtschaftsmathematik**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die grundlegenden wirtschaftsmathematischen Werkzeuge und Methoden anzuwenden und können diese bei Bedarf abrufen und auf andere wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen anwenden.
- mathematische Herleitungen in anderen Modulen nachzuvollziehen und zu verstehen.
- einen Zugang zu eigenen analytischen Schlussfolgerungen zu erlangen.
- quantitative Zusammenhänge eigenständig zu erkennen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

- Statistik
- Investition und Finanzierung
- Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre
- Bachelor Marketing Management
- Bachelor Logistikmanagement

Wirtschaftsmathematik

Kurscode: DSWIMA01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	1.5	5	keine

Beschreibung des Kurses

Mathematik gehört im Bereich der BWL zu den Grundlagenfächern und stellt damit als Querschnittsfunktion fächerübergreifend quantitative Methoden bereit. Diese Grundlagen werden in sehr vielen Kursen und Modulen benötigt, zum Beispiel im Bereich der Investitions- und Finanztheorie, Mikro- und Makroökonomie, Logistik oder Marketing, um nur ein paar Beispiele zu nennen. Die Wirtschaftsmathematik ist für den Betriebswirt und Volkswirtschaftler somit ein Werkzeug, das beherrscht werden sollte, um Zugang zu weiterführenden Inhalten zu bekommen. Diesem Verständnis folgend fokussiert das Modul Wirtschaftsmathematik primär die ökonomische Anwendung von mathematischen Methoden.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die grundlegenden wirtschaftsmathematischen Werkzeuge und Methoden anzuwenden und können diese bei Bedarf abrufen und auf andere wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen anwenden.
- mathematische Herleitungen in anderen Modulen nachzuvollziehen und zu verstehen.
- einen Zugang zu eigenen analytischen Schlussfolgerungen zu erlangen.
- quantitative Zusammenhänge eigenständig zu erkennen.

Kursinhalt

1. Grundlagen der Analysis
 - 1.1 Arithmetische und algebraische Grundlagen
 - 1.2 Summen und Produkte
 - 1.3 Gleichungen
 - 1.4 Ungleichungen
2. Funktionen
 - 2.1 Einführung
 - 2.2 Darstellungsformen
 - 2.3 Eigenschaften von Funktionen
 - 2.4 Grundlegende Funktionstypen
 - 2.5 Ausgewählte ökonomische Anwendungen

3. Differenzialrechnung I
 - 3.1 Differenzen- und Differenzialquotient
 - 3.2 Differenzieren
 - 3.3 Höhere Ableitungen
 - 3.4 Bedeutung der ersten und zweiten Ableitung
4. Differenzialrechnung II: Anwendungen
 - 4.1 Marginalanalyse
 - 4.2 Kurvendiskussion
 - 4.3 Cournot-Punkt
5. Multivariate Funktionen
 - 5.1 Lineare und nicht lineare multivariate Funktionen
 - 5.2 Partielle Ableitungen
 - 5.3 Extremwertbestimmung
 - 5.4 Extremwertbestimmung unter Nebenbedingungen
6. Folgen und Reihen
 - 6.1 Arithmetische und geometrische Folgen
 - 6.2 Arithmetische und geometrische Reihen
 - 6.3 Finanzmathematische Anwendungen
7. Integralrechnung
 - 7.1 Das unbestimmte Integral
 - 7.2 Das bestimmte Integral

Literatur**Pflichtliteratur**

- Ohse, D. (2004): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I. Analysis. 6. Auflage, Vahlen, München. ISBN-13: 978-3800631230.
- Sydsaeter, K./Hammond, P. (2008): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. Basiswissen mit Praxisbezug. 3. Auflage, Pearson, München. ISBN-13: 978-3827373571

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Übung
--------------------------------------	-------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 131,25 h	Präsenzstudium 18,75 h	Tutorium 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden
<p>Bei Übungen im dualen Studium handelt es sich um Vorlesungen mit einem Übungsanteil von mindestens 50%. Ziel ist es, erworbene Kompetenzen z.B. durch die Bearbeitung von an die Berufspraxis anknüpfenden Aufgaben, Fallstudien, Planspielen, Entwürfen oder Rechnerpraktika zu festigen und zu vertiefen. Der/die Lehrende leitet die Veranstaltung, stellt Aufgaben und gibt Lösungshilfen. Da Übungen in der Regel in Form von Gruppenarbeiten durchgeführt werden, aber auch ein höherer Anteil an Eigeninitiative von den Studierenden erwartet wird (Hausaufgaben), dienen sie darüber hinaus dem Erwerb von Schlüsselqualifikationen wie Teamfähigkeit, Präsentationstechniken, wissenschaftlichen Arbeits- und Kommunikationstechniken sowie dem Selbst- und Zeitmanagement.</p>

DSWIMA01

Kosten- und Leistungsrechnung

Modulcode: DSKLR

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Frank Wernitz (Kosten- und Leistungsrechnung)

Kurse im Modul

- Kosten- und Leistungsrechnung (DSKLR01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Einführung in die Kosten- und Leistungsrechnung
- Kostenartenrechnung
- Kostenstellenrechnung
- Kostenträgerrechnung auf Vollkostenbasis
- Deckungsbeitragsrechnung
- Fallstudien zur Vollkosten- und Deckungsbeitragsrechnung
- Teilkostenrechnung
- Plankostenrechnung

Qualifikationsziele des Moduls**Kosten- und Leistungsrechnung**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Stellung und die Notwendigkeit der Kosten- und Leistungsrechnung als Teilgebiet des Rechnungswesens zu erkennen.
- Kosten und Leistungen zu klassifizieren und im Rahmen der Kostenarten-, und Kostenstellenrechnung anhand von Beispielen aufzubereiten.
- unterschiedliche Möglichkeiten der Kosten- bzw. Preiskalkulation zu kennen.
- auf Basis der Deckungsbeitragsrechnung kurzfristige Entscheidungen kostenrechnerisch stützen zu können.
- die Break-even-Analyse zu beherrschen.
- Preisuntergrenzen und optimale Produktportfolios ermitteln zu können.
- die Grundlagen der strategischen Planung auf Basis der Kosten- und Leistungsrechnung zu kennen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

- Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
- Marketing
- Wirtschaftsmathematik
- Investition und Finanzierung
- Grundlagen des Controllings

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

- B.A. Tourismusmanagement
- B.A. Marketingmanagement
- B.A. Immobilienmanagement
- B.A. Gesundheitsmanagement
- B.A. Personalmanagement
- B.A. Wirtschaftsinformatik

Kosten- und Leistungsrechnung

Kurscode: DSKLR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	1.5	5	keine

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs erhalten die Studierenden einen fundierten Einblick sowohl in die begrifflichen und inhaltlichen als auch in die methodischen und abrechnungstechnischen Grundlagen der Kostenrechnung. Zu Beginn des Kurses werden die Grundbegriffe der Kosten- und Leistungsrechnung eingeführt. Darauf aufbauend werden die vier wesentlichen Bestandteile der Ist-Kostenrechnung erläutert. Als erstes wird die Kostenartenrechnung dargestellt, die vermittelt, welche Kosten in der Abrechnungsperiode entstanden sind. In der darauf aufbauenden Kostenstellenrechnung werden die entstandenen Kosten den verursachenden Betriebsteilen zugeordnet. In der Kostenträgerrechnung wird berechnet, wofür die Kosten angefallen sind. Die Kostenträgerrechnung unterscheidet nach Stückrechnung und Zeitrechnung. Diese Kursschwerpunkte werden vertieft durch Fallstudien zur Vollkosten- und Deckungsbetragsrechnung.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Stellung und die Notwendigkeit der Kosten- und Leistungsrechnung als Teilgebiet des Rechnungswesens zu erkennen.
- Kosten und Leistungen zu klassifizieren und im Rahmen der Kostenarten-, und Kostenstellenrechnung anhand von Beispielen aufzubereiten.
- unterschiedliche Möglichkeiten der Kosten- bzw. Preiskalkulation zu kennen.
- auf Basis der Deckungsbeitragsrechnung kurzfristige Entscheidungen kostenrechnerisch stützen zu können.
- die Break-even-Analyse zu beherrschen.
- Preisuntergrenzen und optimale Produktportfolios ermitteln zu können.
- die Grundlagen der strategischen Planung auf Basis der Kosten- und Leistungsrechnung zu kennen.

Kursinhalt

1. Einführung in die Kosten- und Leistungsrechnung
2. Kostenartenrechnung
 - 2.1 Kostengliederung
 - 2.2 Kostenerfassung
 - 2.3 Kostenabgrenzung und -verrechnung

3. Kostenstellenrechnung
 - 3.1 Gliederung des Unternehmens in Kostenstellen
 - 3.2 Betriebsabrechnungsbogen und Kostenverteilung
 - 3.3 Wirtschaftlichkeitskontrolle durch Normalkostenvergleich
4. Kostenträgerrechnung auf Vollkostenbasis
 - 4.1 Kostenträgerstückrechnung
 - 4.2 Kostenträgerzeitrechnung
5. Deckungsbeitragsrechnung
 - 5.1 Nachteile der Vollkostenrechnung
 - 5.2 Kostenverhalten und Kostenauflösung
 - 5.3 Anwendung der Deckungsbeitragsrechnung
6. Fallstudie zur Vollkosten- und Deckungsbeitragsrechnung
7. Plankostenrechnung
 - 7.1 Einführung
 - 7.2 Plankostenermittlung
 - 7.3 Verfahren zur Plankostenrechnung

Literatur**Pflichtliteratur**

- Bürger, A. (2017), Prüfungstraining Kosten- und Leistungsrechnung - Aufgaben, Lösungen, Klausuren, Schäffer-Pöschel Verlag Stuttgart.
- Coenberg, A. (2016), Fischer, T., Günther, T., Kostenrechnung und Kostenanalyse, Schäffer-Pöschel Verlag Stuttgart. , 7. Auflage. http://search.ebscohost.com.pxz.iubh.de:8080/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=1214580&lang=de&site=eds-live&scope=site&ebv=EB&ppid=pp_C
- Däumler, K., Grabe, J. (2013); Kostenrechnung 1 – Grundlagen.- Herne/Berlin: Verlag Neue Wirtschafts – Briefe, 11. Auflage.
- Däumler, K.; Grabe, J. (2013), Kostenrechnung 2 – Deckungsbeitragsrechnung.- Herne/Berlin: Verlag Neue Wirtschaftsbriefe, 10. Auflage.
- Horsch, J. (2018), Kostenrechnung – Klassische und neue Methoden in der Unternehmenspraxis, SpringerGabler Verlag, 3. Auflage, Wiesbaden. <https://link-springer-com.pxz.iubh.de:8443/book/10.1007%2F978-3-658-20030-5>
- Olfert, K.; (2018), Kostenrechnung (Kompendium der praktischen Betriebswirtschaft). Ludwigshafen, F. Kiehl Verlag, 18. Auflage. <https://ebookcentral-proquest-com.pxz.iubh.de:8443/lib/badhonnef/detail.action?docID=4622557>
- Olfert, K. (2016), Kompakt- Training Kostenrechnung.- Ludwigshafen, F. Kiehl Verlag, 8. Auflage.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Integrierte Vorlesung
--------------------------------------	---

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 131,25 h	Präsenzstudium 18,75 h	Tutorium 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden
Integrierte Lehre: Der Kurs verbindet interaktive Präsenzphasen mit online unterstützten Selbstlernphasen. Die Präsenzphasen beziehen sich auf zuvor definierte Kapitel im Studienskript. Die Studierenden erhalten Aufgaben zur Vor- und Nachbereitung und befassen sich vor der jeweiligen Präsenzphase selbstständig mit dem entsprechenden Lernstoff (Flipped Classroom). In den Präsenzphasen wird das Gelernte vertieft.

Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

Modulcode: VWL

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Jürgen Kumbartzki (Grundlagen der Volkswirtschaftslehre)

Kurse im Modul

- Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (VWL01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Einordnung der Volkswirtschaftslehre
- Mikroökonomische Analyse der Nachfrage und des Angebotes
- Marktformen und Preisbildung
- Elastizitäten
- Grundlagen der Wohlfahrtsökonomik
- Marktregulierungen: Eingriffe in die Preisbildung
- Steuern und Subventionen
- Ziele der Wirtschaftspolitik
- Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung
- Grundlagen der Konjunktur-, Geld- und Fiskalpolitik

Qualifikationsziele des Moduls**Grundlagen der Volkswirtschaftslehre**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Volkswirtschaftslehre in den Grundzusammenhang der Wirtschaftswissenschaften einzuordnen.
- den Unterschied zwischen der Mikro- und der Makroökonomie und deren wesentliche Elemente zu kennen.
- ökonomische Modelle zu verstehen und positive von normativen Aussagen zu unterscheiden.
- das Verhalten der Marktakteure nachzuvollziehen, das Konzept des Marktgleichwichts und die zentrale Steuerungsfunktion des Preises für die Allokation knapper Ressourcen zu begreifen.
- die Gründe für Marktversagen zu kennen und die Auswirkungen staatlicher Eingriffe einschätzen zu können.
- die Grundlagen der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung zu beherrschen.
- die Ziele der Wirtschaftspolitik und deren Umsetzung im Rahmen der Konjunktur-, Fiskal- und Geldpolitik zu kennen.
- mit den elementaren ökonomischen Grundtatbeständen vertraut zu sein.
- mit Hilfe ihrer volkswirtschaftlichen Kompetenz, aktuelle wirtschaftspolitische Probleme und Medieninformationen einzuordnen und tiefergehend zu beurteilen.
- gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge zu analysieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Grundlage für weitere Module im Bereich Volkswirtschaftslehre

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

duale Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

Kurscode: VWL01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs vermittelt Grundkenntnisse sowie spezifische wissenschaftliche Methoden und Techniken der Volkswirtschaftslehre. Die Studierenden entwickeln ein Verständnis für ökonomische Grundprobleme im Hinblick auf die Allokation knapper Güter in privaten Haushalten, auf Märkten und im Staatswesen. Auf Ebene der Mikroökonomie erfolgt eine detaillierte Analyse auf Nachfrage- und Angebotsseite. Im Kern wird das Wahl- und Entscheidungsverhalten von Haushalten und Unternehmen sowie deren Zusammenwirken auf Märkten in Abhängigkeit von Marktform und -struktur beleuchtet. Zudem werden die Einflussmöglichkeiten staatlicher Eingriffe und deren Konsequenzen analysiert und bewertet. Auf Ebene der Makroökonomik werden ökonomische Zusammenhänge auf aggregierter Ebene betrachtet. Im Rahmen dieses Modulabschnitts erfolgt eine genauere (ex-post) Betrachtung der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung, bevor im Rahmen volkswirtschaftlicher ex-ante Analysen Güter-, Geld- und Arbeitsmarkt detailliert betrachtet werden. Im weiteren Verlauf des Moduls werden darauf aufbauend unterschiedliche makroökonomische Grundüberzeugungen dargestellt und hinsichtlich ihrer wirtschaftspolitischen Konsequenzen analysiert und bewertet.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Volkswirtschaftslehre in den Grundzusammenhang der Wirtschaftswissenschaften einzuordnen.
- den Unterschied zwischen der Mikro- und der Makroökonomie und deren wesentliche Elemente zu kennen.
- ökonomische Modelle zu verstehen und positive von normativen Aussagen zu unterscheiden.
- das Verhalten der Marktakteure nachzuvollziehen, das Konzept des Marktgleichwichts und die zentrale Steuerungsfunktion des Preises für die Allokation knapper Ressourcen zu begreifen.
- die Gründe für Marktversagen zu kennen und die Auswirkungen staatlicher Eingriffe einschätzen zu können.
- die Grundlagen der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung zu beherrschen.
- die Ziele der Wirtschaftspolitik und deren Umsetzung im Rahmen der Konjunktur-, Fiskal- und Geldpolitik zu kennen.
- mit den elementaren ökonomischen Grundtatbeständen vertraut zu sein.
- mit Hilfe ihrer volkswirtschaftlichen Kompetenz, aktuelle wirtschaftspolitische Probleme und Medieninformationen einzuordnen und tiefergehend zu beurteilen.
- gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge zu analysieren.

Kursinhalt

1. Einordnung der Volkswirtschaftslehre
2. Mikroökonomische Analyse der Nachfrage
3. Mikroökonomische Analyse des Angebotes
4. Marktformen und Preisbildung
5. Elastizitäten
6. Marktregulierungen: Eingriffe in die Preisbildung
7. Steuern und Subventionen
8. Konsumentenpräferenzen und Handel
9. Ziele der Wirtschaftspolitik
10. Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung
11. Grundlagen der Konjunkturpolitik

12. Grundlagen der Geldpolitik
13. Grundlagen der Fiskalpolitik

Literatur

Pflichtliteratur

- Mankiw, N.G./Taylor, M.P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 8. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart, 2021.
<http://search.ebscohost.com.pxz.iubh.de:8080/login.aspx?direct=true&db=cat05114a&AN=ihb.49560&site=eds-live&scope=site>

Weiterführende Literatur

- Blanchard, O./ Illing, G.: Makroökonomie, 7. aktualisierte und erweiterte Aufl., Pearson, Halbergmoos, 2017. <https://ebookcentral-proquest-com.pxz.iubh.de:8443/lib/badhonnef/detail.action?docID=5583864>
- Bofinger, P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 5. Aufl., Pearson, Halbergmoos, 2020.
- Bofinger, P./Mayer, E.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre – das Übungsbuch, 4. Aufl., Pearson, Halbergmoos, 2020.
- Hagen, T./Klüh, U./Sauer, St.: Makroökonomie Übungsbuch, 5. Aufl. Pearson, Halbergmoos, 2017
- Hamilton, J.H./Suslow V.Y.: Übungen zur Mikroökonomie, 9. Aufl., Pearson, Halbergmoos, 2018
- Herrmann, M.: Arbeitsbuch Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 6. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart, 2021.
- Pindyck, R.S./Rubinfeld, D.L.: Mikroökonomie, 9. Aufl., Pearson, Halbergmoos, 2018
- Varian, Hal R.: Grundzüge der Mikroökonomik, 9 Aufl., De Gruyter Oldenbourg, Berlin, Boston, 2016 <http://search.ebscohost.com.pxz.iubh.de:8080/login.aspx?direct=true&db=cat05114a&AN=ihb.28004&site=eds-live&scope=site>
- Woll, A.: Volkswirtschaftslehre, 16. Aufl., Vahlen, München 2011. <http://search.ebscohost.com.pxz.iubh.de:8080/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=846299&site=eds-live&scope=site>

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 112,5 h	Präsenzstudium 37,5 h	Tutorium 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden
Vorlesung mit integrierter Übung, verbunden mit einem Selbststudium, das durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Vorlesungen werden je nach thematischer Eignung von Exkursionen sowie Vorträgen von externen Spezialisten bzw. Kooperationspartnern flankiert. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern bearbeitet werden.

Praxisprojekt II

Modulcode: PRAXP2

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Patrick Geus (Praxisprojekt II)

Kurse im Modul

- Praxisprojekt II (PRAXP201)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium
Projektarbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Planung des Praxisprojektes
- Reflexion des beruflichen Handelns
- Erprobung von Konzepten und Methoden in der Praxis
- Dokumentation und Auswertung des Projektes

Qualifikationsziele des Moduls**Praxisprojekt II**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme mit einfachem Schwierigkeitsgrad anzuwenden.
- die betriebliche Arbeitspraxis auf Basis ihrer bisherigen Erfahrungen zu kennen.
- Probleme aus der Praxis selbstständig bearbeiten zu können.
- erste kreative und kommunikative Fähigkeiten in Form von Projekt- und Beratungskompetenz entwickelt zu haben.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen.
- die Beziehungen zwischen wissenschaftlichen Erkenntnissen, alltäglichen Handlungssituationen und der eigenen Person zu reflektieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

keine

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

alle dualen Bachelorprogramme

Praxisprojekt II

Kurscode: PRAXP201

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	0	5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Praxisprojektes II bearbeiten die Studierenden eine praxisrelevante Fragestellung mit Unternehmensbezug unter Einleitung einer/s Lehrenden. Das Thema weist einen einfachen Schwierigkeitsgrad auf. Sie recherchieren eigenständig Literatur, arbeiten den durch Literatur dokumentierten Stand der Wissenschaft hinsichtlich des gewählten Themas heraus und leisten einen Beitrag zur Anwendung und/oder Weiterentwicklung des Themas. Die Studierenden präsentieren ihre Lösungen und Empfehlungen in einer schriftlichen Projektarbeit.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme mit einfachem Schwierigkeitsgrad anzuwenden.
- die betriebliche Arbeitspraxis auf Basis ihrer bisherigen Erfahrungen zu kennen.
- Probleme aus der Praxis selbstständig bearbeiten zu können.
- erste kreative und kommunikative Fähigkeiten in Form von Projekt- und Beratungskompetenz entwickelt zu haben.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen.
- die Beziehungen zwischen wissenschaftlichen Erkenntnissen, alltäglichen Handlungssituationen und der eigenen Person zu reflektieren.

Kursinhalt

- Die im Praxisprojekt II zu erstellende Projektarbeit dient primär dem Erlernen und dem Training wissenschaftlicher Grundqualifikationen. In der Projektarbeit bearbeiten die Studierenden eine wissenschaftliche Fragestellung und stellen deren Ergebnisse dar. Dies erfolgt unter Anleitung einer/s Lehrenden. Die Projektarbeit beruht auf einer spezifischen Themenstellung aus einer von der Hochschule vorgegebenen Themenliste, die einen einfachen Schwierigkeitsgrad aufweist.

Literatur**Pflichtliteratur**

- Karmasin, M. & Ribing, R. (2019). Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Facharbeit/VWA, Seminararbeiten, Bachelor-, Master-, Magister- und Diplomarbeiten sowie Dissertationen (10. Auflage), UTB.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Praxisprojekt
--------------------------------------	---------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Projektarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
0 h	0 h	0 h	0 h	150 h	150 h

Lehrmethoden
Selbstständige Projektbearbeitung unter akademischer Anleitung.

PRAXP201

Einkommensteuer

Modulcode: EKST

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Jörg Herold (Einkommensteuer)

Kurse im Modul

- Einkommensteuer (EKST01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen der Einkommensteuer
- Umfang und Ermittlung der Gewinneinkunftsarten
- Umfang und Ermittlung der Überschusseinkunftsarten
- Zu versteuerndes Einkommens, Veranlagungen und Steuertarife
- Aktuelle Entwicklungstendenzen und Gesetzänderungen

Qualifikationsziele des Moduls**Einkommensteuer**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die persönliche und sachliche Steuerpflicht und das System zur Berechnung der Einkommensteuer zu beherrschen.
- die Gewinnermittlungsarten beherrschen und steuerrechtliche Sondervorschriften zur Gewinnermittlung beherrschen.
- Anwendungsbereites Wissen für den steuerrechtlichen Abschluss bereitzustellen und betriebswirtschaftliche Optimallösungen zu bestimmen.
- die Überschusseinkünfte zu bearbeiten und die steuerlichen Abzüge bestimmter privat bedingter Ausgaben zu beurteilen und zu berechnen.
- die Bemessungsgrundlagen für die Besteuerung zu berechnen.
- die Folgevorlesungen Bilanzierung/ Bilanzanalyse und Körperschaftsteuer einzuordnen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

weitere Module im Bereich Finanzen & Steuern

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

duale Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Einkommensteuer

Kurscode: EKST01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel des Moduls Einkommensteuer ist die Vermittlung wichtiger Begriffe und des Aufbaus der Einkommensteuer, aufbauend auf den im Rahmen des Moduls Buchführung und Jahresabschluss vermittelten Kenntnissen und Fähigkeiten. Besonderer Wert wird auf die Gewinnermittlung und Optimierung nach Betriebsvermögensvergleich gesetzt. Somit sind Sachverhalte des Betriebsgeschehens in Hinblick auf einkommensteuerrechtliche Auswirkungen berechenbar und erlauben die betriebliche Optimierung des einkommensteuerlichen Ergebnisses. Praxisfälle werden von den Studierenden selbstständig erfasst, berechnet und optimiert. Die Einkommensteuer wird zusätzlich im betriebs- und volkswirtschaftlichen Kontext erfasst. Um die betriebliche Logik von Bilanzierung und Ermittlung der Bemessungsgrundlage der Besteuerung umfänglich beschreiben und umsetzen zu können, werden die zu behandelten Themen auf die Folgevorlesungen zur Bilanzierung, Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer zusätzlich auszurichten. Zu Beginn werden wichtige begriffliche Grundlagen und die Systematik der Einkommensteuer dargestellt. Anhand des Berechnungsschemas werden die Gewinneinkünfte, Überschusseinkünfte, die Abzüge aufgrund persönlicher Verhältnisse und die Art der Besteuerung des zu versteuernden Einkommens dargestellt und geübt. Die Methoden zur Gewinnermittlung und Sondervorschriften werden ausführlich behandelt. Die Quellenbesteuerung der Einkünfte aus nichtselbständiger Arbeit und Einkünfte aus Kapitalvermögen werden erläutert. Zur Vermittlung der Gewinneinkünfte werden wichtige Sachverhalte des Moduls „Buchführung und Jahresabschluss“, wie Ansatz- und Bewertungsvorschriften zurückgegriffen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die persönliche und sachliche Steuerpflicht und das System zur Berechnung der Einkommensteuer zu beherrschen.
- die Gewinnermittlungsarten beherrschen und steuerrechtliche Sondervorschriften zur Gewinnermittlung beherrschen.
- Anwendungsbereites Wissen für den steuerrechtlichen Abschluss bereitzustellen und betriebswirtschaftliche Optimallösungen zu bestimmen.
- die Überschusseinkünfte zu bearbeiten und die steuerlichen Abzüge bestimmter privat bedingter Ausgaben zu beurteilen und zu berechnen.
- die Bemessungsgrundlagen für die Besteuerung zu berechnen.
- die Folgevorlesungen Bilanzierung/ Bilanzanalyse und Körperschaftsteuer einzuordnen.

Kursinhalt

1. Grundlagen der Einkommensteuer
 - 1.1 Einordnung, rechtliche Grundlagen und System
 - 1.2 Persönliche und sachliche Steuerpflicht

2. Umfang und Ermittlung der Gewinneinkunftsarten
 - 2.1 Umfang der Gewinneinkünfte
 - 2.2 Umfang der Betriebseinnahmen und Betriebsausgaben
 - 2.3 Methoden der Gewinnermittlung
 - 2.4 Steuerrechtliche Bewertungsbesonderheiten
 - 2.4.1 Rücklagen für Ersatzinvestitionen (§ 6b EStG)
 - 2.4.2 Rücklagen für Ersatzbeschaffung (EStR 6.6)
 - 2.4.3 Investitionsabzugsbetrag und Sonderabschreibungen (§ 7g EStG)
 - 2.4.4 Bewertung von Entnahmen und Einlagen
 - 2.5 Einkünfte aus Gewerbebetrieb
 - 2.5.1 Einkünfte aus laufender Tätigkeit (§ 15 EStG)
 - 2.5.2 Einkünfte aus Betriebsveräußerung (§ 16 EStG)
 - 2.5.3 Veräußerung von Anteilen an Kapitalgesellschaften (§ 17 EStG)
 - 2.6 Einkünfte aus selbständiger Arbeit

3. Umfang und Ermittlung der Überschusseinkunftsarten
 - 3.1 Umfang und Grundlagen der Überschussermittlung
 - 3.2 Einkünfte aus Kapitalvermögen
 - 3.2.1 Umfang der Einkünfte und Kapitalertragsteuer
 - 3.2.2 Behandlung der Einkünfte bei privater Zurechnung
 - 3.2.3 Behandlung der Einkünfte bei Zurechnung zum Unternehmen
 - 3.3 Einkünfte aus Vermietung und Verpachtung
 - 3.3.1 Umfang, Berechnung und Zuordnung zu den Einkunftsarten
 - 3.3.2 Anschaffungs-/Herstellungskosten und Erhaltungsaufwand
 - 3.3.3 Absetzung für Abnutzung und weitere Kosten

4. Zu versteuerndes Einkommens, Veranlagungen und Steuertarife
 - 4.1 Verlustabzug nach § 10 d EStG
 - 4.2 Sonderausgaben und außergewöhnliche Belastungen
 - 4.3 Veranlagungen und Steuertarife

5. Aktuelle Entwicklungstendenzen und Gesetzänderungen

Literatur**Pflichtliteratur**

- Bornhofen, Manfred / Bornhofen, Martin C. Unter Mitarbeit von Bütchorn, Markus (2018): Steuerlehre 2; Gabler-Verlag, 39. Auflage ISBN 9783658239923
- Rauser, Heinrich (2018): Steuerlehre für Ausbildung und Praxis, Winkler Verlag, Braunschweig, 45. Auflage, ISBN: 3804544932 Wichtige Steuergesetze (2019): NWB-Verlag, 68. Auflage, ISBN 978-3-482-60450-8
- Wichtige Steuererlasse und Steuerrichtlinien (2019): NWB-Verlag 9. Auflage, ISBN 978-3-482-63319-5
- Zenthöfer, Wolfgang (2018): Finanz und Steuern, Band 3 Einkommensteuer, Schäffer-Pöschel Verlag, Stuttgart, 12. Auflage; ISBN: 978-3-7910-3462-1

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 112,5 h	Präsenzstudium 37,5 h	Tutorium 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden
Vorlesung mit integrierter Übung, verbunden mit einem Selbststudium, das durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Vorlesungen werden je nach thematischer Eignung von Exkursionen sowie Vorträgen von externen Spezialisten bzw. Kooperationspartnern flankiert. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern bearbeitet werden.

Grundlagen der Logistik

Modulcode: DSGLLOG

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Ernesto Gambarte (Grundlagen der Logistik)

Kurse im Modul

- Grundlagen der Logistik (DSGLLOG01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium
Mündliche Prüfung, 15 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen (Logistikbegriff, Charakterisierung der Logistikkonzeption, Bedeutung der Logistik)
- Verrichtungsspezifische Subsysteme der Logistik (Auftragsabwicklung, Lagerhaltung, Lagerhaus, Verpackung, Transport)
- Institutionelle Aspekte von Logistiksystemen (Intraorganisatorische Logistiksysteme, Dienstleistungsfunktionen der Logistikunternehmen, Institutionen der Güterverkehrswirtschaft, Interorganisatorische Logistiksysteme)

Qualifikationsziele des Moduls**Grundlagen der Logistik**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Funktionen, Aufgaben und Abläufe der Logistik zu kennen und ihre Bedeutung und Ziele zu verstehen.
- die verschiedenen logistischen Prozesse in einem Logistiksystem sowie deren Gegenstände zu kennen.
- die übliche organisatorische Einordnung der verschiedenen Funktionsbereiche der Logistik zu verstehen.
- mit grundlegenden Fragestellungen der Logistik umzugehen und einfache Warenflüsse zu analysieren und Verbesserungspotentiale abzuleiten.
- ein bereichsübergreifendes Systemdenken, ein Denken in Gesamtkosten, entwickelt zu haben.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

- Produktionsmanagement
- Supply Chain Management

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

keine

Grundlagen der Logistik

Kurscode: DSGLLOG01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Logistik befasst sich mit Organisation, Steuerung, Bereitstellung und Optimierung von Prozessen der Material- und Warenströme sowie der damit verbundenen Informationsflüsse entlang der Wertschöpfungskette sowie der Lieferkette. Die seminaristische Vorlesung führt in dieses Themengebiet ein. Die Vorlesung beginnt mit Grundlagen der betriebswirtschaftlichen Logistik und einer Diskussion des Logistikbegriffs im ersten Gliederungspunkt; dazu gehören auch die inhaltliche Konkretisierung von Logistiksystemen und -prozessen sowie spezifische Betrachtungsweisen bzw. Denkansätze bei der Analyse und Gestaltung von Logistiksystemen. Der Aufgliederung des Gesamtsystems Logistik in verrichtungsorientierte Subsysteme sowie deren Darstellung ist der zweiten Gliederungspunkt gewidmet. Sämtliche Subsysteme werden mit ihren Bestandteilen charakterisiert und definiert sowie hinsichtlich ihrer Funktion im Gesamtsystem Logistik, der im Subsystem wahrzunehmenden Aufgaben und spezifischer Entscheidungstatbestände charakterisiert. Im dritten Gliederungspunkt werden schließlich institutionelle Aspekte der Logistik behandelt. Die phasenspezifische Betrachtung des Gesamtsystems Logistik ist den Modulen Beschaffungs- und Distributionslogistik sowie Produktionsmanagement vorbehalten.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Funktionen, Aufgaben und Abläufe der Logistik zu kennen und ihre Bedeutung und Ziele zu verstehen.
- die verschiedenen logistischen Prozesse in einem Logistiksystem sowie deren Gegenstände zu kennen.
- die übliche organisatorische Einordnung der verschiedenen Funktionsbereiche der Logistik zu verstehen.
- mit grundlegenden Fragestellungen der Logistik umzugehen und einfache Warenflüsse zu analysieren und Verbesserungspotentiale abzuleiten.
- ein bereichsübergreifendes Systemdenken, ein Denken in Gesamtkosten, entwickelt zu haben.

Kursinhalt

1. Grundlagen
 - 1.1 Logistikbegriff
 - 1.1.1 Logistiksysteme im Systemverbund der Gütertransformation
 - 1.1.2 Logistikprozesse und Arten der Gütertransformation
 - 1.1.3 Begriffliche Abgrenzung der Logistik
 - 1.1.4 Betrachtungsebenen und Umfang von Logistiksystemen
 - 1.2 Charakterisierung der Logistikkonzeption
 - 1.2.1 Wert- und nutzenorientiertes Denken
 - 1.2.2 Systemdenken
 - 1.2.3 Gesamt- oder Totalkostendenken
 - 1.2.4 Servicedenken
 - 1.2.5 Logistisches Effizienzdenken
 - 1.2.6 Konsequenzen des Logistikdenkens
 - 1.3 Bedeutung der Logistik
 - 1.3.1 Betriebswirtschaftliche Entwicklungstendenzen
 - 1.3.2 Kostendruck
 - 1.3.3 Marktdruck
 - 1.3.4 Stellenwert im Unternehmen

2. Verrichtungsspezifische Subsysteme der Logistik
 - 2.1 Auftragsabwicklung
 - 2.1.1 Definition und Funktionen
 - 2.1.2 Auftragsabwicklungsaufgaben
 - 2.1.3 Formen der Auftragsabwicklung
 - 2.1.4 Verknüpfung logistischer Informationssysteme
 - 2.2 Lagerhaltung
 - 2.2.1 Definition und Funktionen
 - 2.2.2 Lagerhaltungsaufgaben
 - 2.2.3 Vorratsergänzung und -sicherung
 - 2.2.4 Selektive Lagerhaltung
 - 2.3 Lagerhaus
 - 2.3.1 Definition und Funktionen
 - 2.3.2 Lagerhausaufgaben
 - 2.3.3 Lagerplatzzuordnung
 - 2.3.4 Technik im Lagerhaus
 - 2.4 Verpackung
 - 2.4.1 Definition und Funktionen
 - 2.4.2 Verpackungsaufgaben
 - 2.4.3 Logistische Einheiten
 - 2.4.4 Modulare Verpackung
 - 2.5 Transport
 - 2.5.1 Definition und Funktionen
 - 2.5.2 Transportaufgaben
 - 2.5.3 Transportmittel
 - 2.5.4 Kombiniertes Verkehr
 - 2.5.5 Umschlag
 - 2.5.6 Definition und Funktionen
 - 2.5.7 Umschlagaufgaben
 - 2.5.8 Umschlagmittel
3. Institutionelle Aspekte von Logistiksystemen
 - 3.1 Intraorganisatorische Logistiksysteme
 - 3.2 Dienstleistungsfunktionen der Logistikunternehmen
 - 3.3 Institutionen der Güterverkehrswirtschaft
 - 3.4 Interorganisatorische Logistiksysteme

Literatur**Pflichtliteratur**

- Pfohl, H. (20198, Logistiksysteme: Betriebswirtschaftliche Grundlagen, 10. Auflage, Springer, ISBN 978-3642041617
<https://link-springer-com.pxz.iubh.de:8443/book/10.1007/978-3-662-56228-4>
- Gudehus, T. (2011), Logistik, 4. Auflage, Springer, ISBN 978- 3540893899,
<https://ebookcentral-proquest-com.pxz.iubh.de:8443/lib/badhonnef/detail.action?docID=691242>
- Kummer, S., Grün, O., Jammerneegg, W. (2018), Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, 4. Auflage, Pearson, ISBN 978-3-8689-4287-3

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Mündliche Prüfung, 15 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 112,5 h	Präsenzstudium 37,5 h	Tutorium 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden
<p>Die Vorlesung ist eine zusammenhängende mündliche Darlegung des Lehrstoffes durch einen Dozenten, ergänzt um Übungsanteile während der Präsenzphase und ein Selbststudium. Sie dient der kontinuierlichen Vermittlung und Anwendung von fachlichen oder methodischen Grundlagen. Die hier verwendeten Lehrmaterialien bestehen hauptsächlich aus Skripten und Präsentationen. Vertiefende Literatur wird in den Modulbeschreibungen angegeben. Vorlesungen werden je nach thematischer Eignung von Exkursionen sowie Vorträgen von externen Spezialisten bzw. Kooperationspartnern flankiert. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern bearbeitet werden.</p>

DSGLLOG01

3. Semester

Marketing

Modulcode: DSMARK

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Gabriele Schuster (Marketing)

Kurse im Modul

- Marketing (DSMARK01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium

Prüfungsart

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Einführung Grundlagen des Marketingmanagements
- Grundzüge des Konsumentenverhaltens
- Situationsanalyse: Marktforschung sowie Zielmarktbestimmung und Markt-
- Segmentierung
- Marketingziele und Marketingstrategien sowie Zwischenpräsentation
- Marketinginstrumente und Marketingmix (offline und online)
- Implementierung und Marketingcontrolling sowie Posterpräsentation

Qualifikationsziele des Moduls**Marketing**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Funktionsbereich Marketing in den Kontext der Betriebswirtschaftslehre einzuordnen.
- die Grundkonzeption des Marketings und seine Grundbegriffe zu kennen.
- die Bedeutung des Konsumentenverhaltens für sämtliche Marketing-Entscheidungen zu verstehen.
- die grundlegenden Möglichkeiten der Marktforschung und deren Bedeutung für die Ableitung von Marketing-Strategien zu überblicken.
- Zielmärkte zu bestimmen sowie Märkte und Kundengruppen zu segmentieren.
- Marketingziele und grundlegende Marketing-Strategien zu entwickeln.
- den Marketing-Mix (für Sachgüter und Dienstleistungen) zu kennen und dessen Kerninstrumente anzuwenden und umzusetzen.
- die Umsetzung der entwickelten Marketing-Instrumente zu beherrschen und die Notwendigkeit einer entsprechenden Erfolgskontrolle durch Marketing KPIs zu verstehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Grundlage für weitere Module im Bereich Marketing und Vertrieb

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Duale Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Marketing

Kurscode: DSMARK01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	1.5	5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs Marketing vermittelt den Studierenden einen Überblick über die Grundlagen des Marketing. Nach einem Einstieg mit den Grundzügen des Konsumentenverhaltens lernen die Studierenden den Ablauf der Marketingkonzeption kennen. Nach einer fundierten Situationsanalyse (Marktforschung sowie Zielmarktbestimmung und Marktsegmentierung) werden Marketingziele sowie -strategien entwickelt und davon operative Maßnahmen innerhalb des Marketingmix abgeleitet. Darauf folgend lernen die Studierenden Instrumente für die Implementierung und das Controlling der Maßnahmen kennen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Funktionsbereich Marketing in den Kontext der Betriebswirtschaftslehre einzuordnen.
- die Grundkonzeption des Marketings und seine Grundbegriffe zu kennen.
- die Bedeutung des Konsumentenverhaltens für sämtliche Marketing-Entscheidungen zu verstehen.
- die grundlegenden Möglichkeiten der Marktforschung und deren Bedeutung für die Ableitung von Marketing-Strategien zu überblicken.
- Zielmärkte zu bestimmen sowie Märkte und Kundengruppen zu segmentieren.
- Marketingziele und grundlegende Marketing-Strategien zu entwickeln.
- den Marketing-Mix (für Sachgüter und Dienstleistungen) zu kennen und dessen Kerninstrumente anzuwenden und umzusetzen.
- die Umsetzung der entwickelten Marketing-Instrumente zu beherrschen und die Notwendigkeit einer entsprechenden Erfolgskontrolle durch Marketing KPIs zu verstehen.

Kursinhalt

1. Einführung Grundlagen des Marketingmanagements
2. Grundzüge des Konsumentenverhaltens
3. Situationsanalyse: Marktforschung sowie Zielmarktbestimmung und Marktsegmentierung
4. Marketingziele und Marketingstrategien sowie Zwischenpräsentation
5. Marketinginstrumente und Marketingmix (offline und online)

6. Implementierung und Marketing-Controlling sowie Posterpräsentation

Literatur

Pflichtliteratur

- Homburg, C.: Marketingmanagement. Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, 7. Aufl., Wiesbaden 2020.
- Kotler, P./Armstrong, G./Harris, L.C./Piercy, N.: Grundlagen des Marketing, 7. Aufl., München 2019
- Meffert, Heribert/Burmann, Christoph/Kirchgeorg, Manfred/Eisenbeiß, Maik: Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung: Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele, 13. Aufl., Wiesbaden 2019.

Weiterführende Literatur

- Becker, Jochen: Marketing-Konzeption. Grundlagen des zielstrategischen und operativen Marketing-Managements, 11. Aufl., München 2018.
 - Bruhn, Manfred: Marketing. Grundlagen für Studium und Praxis. 14. Aufl., Wiesbaden, 2019.
 - Kroeber-Riel, Werner/Gröppel-Klein, Andrea: Konsumentenverhalten, 11. Aufl., München 2019
- Zeitschriften:
- absatzwirtschaft
 - brand eins
 - Horizont
 - Journal of Consumer Research
 - Journal of Marketing Management
 - Journal of Marketing Research
 - marke 41
 - markenartikel – Das Magazin für Markenführung
 - Marketing ZFP - Journal of Research and Management
 - W&V - Werben & Verkaufen
 - WiSt – Wirtschaftswissenschaftliches Studium
 - ZfbF – Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Integrierte Vorlesung
--------------------------------------	---

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
131,25 h	18,75 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Der Kurs verbindet interaktive Präsenzphasen mit online unterstützten Selbstlernphasen.

DSMARK01

Statistik

Modulcode: DSSTA

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Silke Jütte (Statistik)

Kurse im Modul

- Statistik (DSSTA01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium
Fallstudie

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Einführung
- Auswertungsmethoden eindimensionaler Daten
- Auswertungsmethoden zweidimensionaler Daten
- Wahrscheinlichkeitsrechnung
- Spezielle Wahrscheinlichkeitsverteilungen
- Stichproben
- Statistische Schätzverfahren
- Hypothesentests
- Lineare Regression
- Gruppen- bzw. Mittelwertvergleiche

Qualifikationsziele des Moduls**Statistik**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- empirische Daten numerisch und grafisch aufzubereiten und darzustellen.
- empirische Daten zu analysieren und zu interpretieren.
- reale Gegebenheiten wahrscheinlichkeitstheoretisch zu beschreiben und quantitativ auszuwerten.
- die wichtigsten Wahrscheinlichkeitsverteilungen zuerkennen und können sie auf reale Probleme anwenden.
- Zahlenmaterial einer Stichprobe als Grundlage für Rückschlüsse auf Phänomene in der Grundgesamtheit zu nutzen.
- den Zusammenhang von zwei Variablen zuerkennen.
- die wichtigsten Verfahren der deskriptiven induktiven Statistik mittels einer statistischen Software anzuwenden und die Ergebnisse der Software interpretieren zu können.
- aufbereitete Statistiken bzw. statistische Analysen einer kritischen Würdigung zu unterziehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

keine

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Wirtschaftsinformatik, Marketingmanagement, Tourismusmanagement und alle Bachelor-Programme der IT

Statistik

Kurscode: DSSTA01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	1.5	5	keine

Beschreibung des Kurses

Statistikkenntnisse dienen als Grundlage für das Verständnis von vielen weiteren Kursen im Studium; viele Studierende wenden in ihrer Bachelor-Arbeit statistische Methoden an. Darüber hinaus wird ein Manager täglich mit statistischen Auswertungen überhäuft, die er verstehen und interpretieren muss. Dieser Kurs bietet eine Einführung in die Grundlagen der Statistik. Es werden die wichtigsten Inhalte der deskriptiven Statistik, der Wahrscheinlichkeitsrechnung und der induktiven Statistik vermittelt. Zuerst werden die wichtigsten Maße der beschreibenden Statistik dargestellt, um vorhandene Daten näher zu charakterisieren; gleichzeitig werden die wichtigsten grafischen Verfahren behandelt, Datensätze zu visualisieren. Anschließend erfolgt eine Einführung in die Gesetze der Wahrscheinlichkeit, wobei grundlegende Zusammenhänge zwischen den Wahrscheinlichkeiten von Ereignissen dargestellt werden. Außerdem werden die wichtigsten Wahrscheinlichkeitsverteilungen vorgestellt. Abschluss des Kurses bildet ein Überblick über die induktive Statistik. Aus einer vorhandenen Stichprobe werden Wahrscheinlichkeitsintervalle ermittelt und Hypothesen geprüft. Zusätzlich werden Verfahren vorgestellt, mit denen man Hypothesen über zwei Stichproben überprüfen kann. Schließlich erfolgt eine Einführung in die Methoden, wie der Zusammenhang zwischen zwei Variablen dargestellt werden kann. Darüber hinaus werden Gruppen- bzw. Mittelwertvergleiche anhand der Varianzanalyse diskutiert. In der Veranstaltung werden die Studierenden in der Nutzung einer statistischen Software angeleitet und erlernen anhand eines Beispieldatensatzes die Anwendung der wesentlichen deskriptiven und induktiven Verfahren. In der Fallstudie bearbeiten die Studierenden an einem realen Datensatz selbstständig vorgegebene statistische Fragestellungen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- empirische Daten numerisch und grafisch aufzubereiten und darzustellen.
- empirische Daten zu analysieren und zu interpretieren.
- reale Gegebenheiten wahrscheinlichkeitstheoretisch zu beschreiben und quantitativ auszuwerten.
- die wichtigsten Wahrscheinlichkeitsverteilungen zuerkennen und können sie auf reale Probleme anwenden.
- Zahlenmaterial einer Stichprobe als Grundlage für Rückschlüsse auf Phänomene in der Grundgesamtheit zu nutzen.
- den Zusammenhang von zwei Variablen zuerkennen.
- die wichtigsten Verfahren der deskriptiven induktiven Statistik mittels einer statistischen Software anzuwenden und die Ergebnisse der Software interpretieren zu können.
- aufbereitete Statistiken bzw. statistische Analysen einer kritischen Würdigung zu unterziehen.

Kursinhalt

1. Einführung
 - 1.1 Statistik in der Praxis und Grundbegriffe
 - 1.2 Messniveau
 - 1.3 Datenquellen und Datenanalyse mit dem Computer
2. Auswertungsmethoden eindimensionaler Daten
 - 2.1 Häufigkeitsverteilung
 - 2.2 Lagemaße
 - 2.3 Streuungsmaße
3. Auswertungsmethoden zweidimensionaler Daten
 - 3.1 Streuungsdiagramm und Kontingenztafel
 - 3.2 Korrelationsmaße
4. Wahrscheinlichkeitsrechnung
 - 4.1 Zufallsexperiment und Ereignisse
 - 4.2 Wahrscheinlichkeit von Ereignissen
 - 4.3 Zufallsvariablen und ihre Verteilungen
5. Speziell Wahrscheinlichkeitsverteilungen
 - 5.1 Normalverteilung
 - 5.2 t-Verteilung

6. Stichproben
 - 6.1 Stichprobenbeziehungen
 - 6.2 Stichprobenfunktionen
 - 6.3 Stichprobenverteilungen
7. Statistische Schätzverfahren
 - 7.1 Punktschätzung
 - 7.2 Intervallschätzung
8. Hypothesentests
 - 8.1 Methodik
 - 8.2 Erwartungswert-Tests bei bekannter Standardabweichung (z-Test)
 - 8.3 Erwartungswert-Tests bei unbekannter Standardabweichung (t-Test)
9. Lineare Regression
 - 9.1 Regressionsgerade
 - 9.2 Qualitätsbeurteilung
 - 9.3 Anwendungen
10. Gruppen- bzw. Mittelwertvergleiche
 - 10.1 t-Test für abhängige Stichproben
 - 10.2 t-Test für unabhängige Stichproben
 - 10.3 (Einfaktorielle) Varianzanalyse

Literatur**Pflichtliteratur**

- Anderson, D. R. et al. (2017): Statistics for Business and Economics. 4. Auflage. Cengage Learning, Andover. ISBN-13: 978-1473726567.
- Bamberg, G./Baur, F./Krapp, M. (2017): Statistik-Arbeitsbuch. Übungsaufgaben – Fallstudien – Lösungen. 10. Auflage, Oldenbourg, Stuttgart. ISBN-13: 978-3110495751.
- Bamberg, G./Baur, F./Krapp, M. (2017), Statistik. 18. Auflage. Oldenbourg, Stuttgart, ISBN-13: 978-3110495720.
- Schira, J. (2016): Statistische Methoden der VWL und BWL. 5. Auflage, Pearson, München. ISBN-13: 978-3863267896.
- Schwarze, J. (2013): Aufgabensammlung zur Statistik. 7. Auflage, NWB, Herne/Berlin. ISBN-13: 978-3482434570.
- Schwarze, J. (2014): Grundlagen der Statistik. Band 1: Beschreibende Verfahren. 12. Auflage, NWB, Herne/Berlin. ISBN-13: 978-3482001123.
- Schwarze, J. (2013): Grundlagen der Statistik. Band 2: Wahrscheinlichkeitsrechnung und induktive Statistik. 10. Auflage, NWB, Herne/Berlin. ISBN-13: 978-3482001130.
- Wewel, M. C. (2014): Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL. Methoden, Anwendung, Interpretation. Pearson, 3. Auflage, München. ISBN-13: 978-3868942200.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Integrierte Vorlesung
--------------------------------------	---

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
131,25 h	18,75 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Der Kurs verbindet interaktive Präsenzphasen mit online unterstützten Selbstlernphasen.

DSSTA01

Grundlagen des Controllings

Modulcode: DSGLCON

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Sandra Ebeling (Grundlagen des Controllings)

Kurse im Modul

- Grundlagen des Controllings (DSGLCON01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Historische Entwicklung des Controllings ▪ Begriff des Controlling ▪ Funktionen des Controlling ▪ Umweltbezogener Ansatz des Controlling ▪ Ökologieorientiertes Controlling ▪ Technisches Controlling ▪ Aktuelle Entwicklungen im Controlling ▪ Abgrenzung des Controllings zu verwandten Bereichen ▪ Anforderungsprofil des Controllers ▪ Organisation des Controllings ▪ Erscheinungsformen des Controllings 	
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Grundlagen des Controllings</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ die Grundlagen des Controllings zu kennen und sicher mit den Grundbegriffen des Controllings umzugehen. ▪ die Aufgaben und die Einordnung des Controllings im Unternehmen zu erläutern. ▪ sich anspruchsvolle Themengebiete selbständig zu erarbeiten und wiederzugeben. ▪ zuvor vermitteltes Wissen auf neue Themenbereiche (z.B. Praxisfall) anzuwenden. ▪ fachlich anspruchsvolle Themen gemeinsam zu erarbeiten und diese vor der Gruppe zu präsentieren. ▪ sich gegenseitig sachlich zu bewerten und zu kritisieren sowie die geäußerte Kritik anzunehmen und ggf. in Zukunft zu berücksichtigen. ▪ Vermittlung unternehmerischer Kenntnisse und Fähigkeiten: ▪ Kenntnisse und Anwendung des Controllings ▪ sichere Argumentation Unternehmen, Investoren und Mandanten 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kosten- und Leistungsrechnung ▪ Advanced Controlling ▪ Praxisseminar Controlling ▪ Sonderfragen Accounting & Controlling 	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>keine</p>

Grundlagen des Controllings

Kurscode: DSGLCON01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Grundlagen des Controllings sind die Basis für viele weitere Module im Studiengang und weisen Bezüge zu zahlreichen weiteren Modulen auf. Hier geht es um die Vermittlung des Grundlagenwissens zu dem Begriff und den grundlegenden Funktionen des Controllings. Verschiedene Ansätze des Controllings werden vorgestellt und miteinander verglichen. Ein weiteres Element des Moduls ist die Thematisierung des Berufsbildes eines Controllers und die Organisation des Funktionsbereiches Controlling in Unternehmen. Aktuelle Entwicklungen und Fragestellungen des Controllings runden das Modul ab.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen des Controllings zu kennen und sicher mit den Grundbegriffen des Controllings umzugehen.
- die Aufgaben und die Einordnung des Controllings im Unternehmen zu erläutern.
- sich anspruchsvolle Themengebiete selbständig zu erarbeiten und wiederzugeben.
- zuvor vermitteltes Wissen auf neue Themenbereiche (z.B. Praxisfall) anzuwenden.
- fachlich anspruchsvolle Themen gemeinsam zu erarbeiten und diese vor der Gruppe zu präsentieren.
- sich gegenseitig sachlich zu bewerten und zu kritisieren sowie die geäußerte Kritik anzunehmen und ggf. in Zukunft zu berücksichtigen.
- Vermittlung unternehmerischer Kenntnisse und Fähigkeiten:
 - Kenntnisse und Anwendung des Controllings
 - sichere Argumentation Unternehmen, Investoren und Mandanten

Kursinhalt

1. Historische Entwicklung des Controllings
2. Begriff des Controllings
3. Funktionen des Controllings
4. Umweltbezogener Ansatz des Controllings
5. Ökologieorientiertes Controlling

6. Technisches Controlling
7. Aktuelle Entwicklungen im Controlling
8. Abgrenzung des Controllings zu verwandten Bereichen
9. Anforderungsprofil des Controllers
10. Organisation des Controllings
11. Erscheinungsformen des Controllings

Literatur

Pflichtliteratur

- Bücher:
- Peemöller, Volker H.: Controlling: Grundlagen und Einsatzgebiete, Berlin 2005, 5. Auflage
- Horváth, Peter: Controlling, München 2015, 13. Auflage
- Weber, Jürgen/ Schäffer, Utz: Einführung in das Controlling, Stuttgart 2016, 15. Auflage (als EBSCO eBook verfügbar)
- Coenberg/ Fischer/ Günther: Kostenrechnung und Kostenanalyse, Stuttgart 2016, 9. Auflage (als EBSCO eBook verfügbar)
- Zeitschriften:
- Controller-Magazin
- Controlling: Zeitschrift für erfolgsorientierte Unternehmenssteuerung
- zfbf - Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung
- Der Betrieb
- WiSt – Wirtschaftswissenschaftliches Studium
- CFO aktuell – Zeitschrift für Finance & Controlling

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 112,5 h	Präsenzstudium 37,5 h	Tutorium 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden
Vorlesung mit integrierter Übung, verbunden mit einem Selbststudium, das durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Vorlesungen werden je nach thematischer Eignung von Exkursionen sowie Vorträgen von externen Spezialisten bzw. Kooperationspartnern flankiert. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern bearbeitet werden.

DSGLCON01

Business English I

Module Code: DSBE11022

Module Type see curriculum	Admission Requirements keine	Study Level BA	CP 5	Student Workload 150 h
--------------------------------------	--	--------------------------	----------------	----------------------------------

Semester / Term see curriculum	Duration Minimaldauer: 1 Semester	Regularly offered in WiSe/SoSe	Language of Instruction and Examination English
--	--	--	---

Module Coordinator

Prof. Dr. Katja Grupp (Business English I)

Contributing Courses to Module

- Business English I (DSBE1102201)

Module Exam Type

Module Exam

Study Format: Duales Studium
Referat, 15 Minutes

Split Exam

Weight of Module

see curriculum

Module Contents

- Common social and business situations as opportunities to use the English language
 - Communication
 - Company organization
 - Money and payment
 - Marketing
 - Sales and promotion
 - Customer relations
 - Manufacturing
 - Human resources
- Language perception and production in business and economics-related fields
 - Studying and organizing relevant vocabulary (techniques re-visited)
 - Understanding scientific texts, managing complex language
 - Text work in economics-related fields, e.g. current economic policy issues, understanding figures and statistics, comparative studies, organizational structures of companies, international management standards, international trade

Learning Outcomes

Business English I

On successful completion, students will be able to

- have the necessary skills, command of the language, and vocabulary large enough to independently develop their English skills further so that they will achieve CEF level C1 before graduating.
- be able to use the English language in a business context.
- be able to understand economics and business-related texts and articles
- also have sufficient specialist vocabulary and general command of English to use the language without hesitation in common business situations and in intercultural encounters in the workplace.

Links to other Modules within the Study Program

Business English II

Links to other Study Programs of the University

dual Bachelor-programmes in the field Economics & Management

Business English I

Course Code: DSBE1102201

Study Level	Language of Instruction and Examination	Contact Hours	CP	Admission Requirements
BA	English	3	5	keine

Course Description

This module is designed to provide students, who already have the necessary fluency skills, with adequate training in the use of the English language in business situations, and when dealing with business or economics-related subject matter in an academic setting. Upon completing this module, students will have the necessary skills, command of the language, and vocabulary large enough to independently develop their English skills further so that they can achieve CEF level C1 before graduating. This course enables students to use the English language in a business context. Two areas of study will be addressed: 1) business situations as they occur in the workplace and 2) the use of English to make economics-related academic communication more accessible to students. Students will not only be able to understand economics and business-related texts and articles, but will also have sufficient specialist vocabulary and general command of English to use the language without hesitation in common business situations and in intercultural encounters in the workplace.

Course Outcomes

On successful completion, students will be able to

- have the necessary skills, command of the language, and vocabulary large enough to independently develop their English skills further so that they will achieve CEF level C1 before graduating.
- be able to use the English language in a business context.
- be able to understand economics and business-related texts and articles
- also have sufficient specialist vocabulary and general command of English to use the language without hesitation in common business situations and in intercultural encounters in the workplace.

Contents

- Firstly, there is a focus on the practical use of English in negotiations, social situations, and for telephone conversations, as well as for internal and external written and oral communication.
- Secondly, it will address the vocabulary and skills necessary to read and understand complex, economics-related subjects in textbooks or other media, thus enabling students to produce their own business related texts. The contents of this module are partly interlinked with the topics covered in trade and economics related lectures. Concerning social situations, intercultural aspects will be addressed.

- It must be noted that it is not the primary focus of this module to convey specialist knowledge about the subjects covered, but instead to teach and train the skills necessary to communicate about relevant and complex subjects in English on an academic level. Common errors and students' cultural solecisms will be further remedied in the process. Grammar building and writing skills will mainly be assigned to students' self-study workload.
- Common social and business situations as opportunities to use the English language
Communication
 - 1 Communication
 - 2 Company organisation
 - 3 Money and payment
 - 4 Marketing
 - 5 Sales and promotion
 - 6 Customer relations
 - 7 Manufacturing
 - 8 Human resources
- Language perception and production in business and economics-related fields
 - 1 Studying and organizing relevant vocabulary (techniques re-visited)
 - 2 Understanding scientific texts, managing complex language
 - 3 Text work in economics-related fields, e.g. current economic policy issues, understanding figures and statistics, comparative studies, organizational structures of companies, international management standards, international trade

Literature**Compulsory Reading**

- Ashford, Stephanie; Smith, Tom (2017): Business proficiency. Wirtschaftsenglisch für Hochschule und Beruf. 1. Aufl. Stuttgart: Klett. ISBN: 9783128000671.

Further Reading

- Books
 - Murphy, R. (2019): English Grammar in Use 5th Edition: with key (with answers). Intermediate to upper intermediate. Cambridge University Press, Cambridge.
 - Hewings, M. (2005): Advanced Grammar in Use: Third edition. Book with answers and Interactive Ebook. Cambridge University Press, Cambridge
 - Williams, Erica J. (2009): Presentation in English. Student's book mit DVD. McMillan, Oxford.
 - Hughes, Casey (2012): Lextra Englisch, Grund- und Aufbauwortschatz nach Themen B2. Cornelsen Verlag Berlin.
 - Oxford Advanced Dictionary for Learners of English (2010).
 - Emmerson, Paul (2002): Business Grammar Builder. For Class and Self-Study. McMillan, Oxford.
 - Gibson, Robert (2000): studium kompakt - Fachsprache Englisch: Intercultural Business Communication
- Magazines
 - The New York Times (print and www.nytimes.com)
 - Economist (print and www.economist.co.uk)
 - Business Spotlight (print)
 - The Financial Times Europe (print and www.ft.com)
- Websites
 - www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish (esp. "Words in the News")
 - www.elllo.org (Listening practice)
 - businesscasestudies.co.uk (The Times 100) (business topics)

Study Format Duales Studium

Study Format Duales Studium	Course Type Vorlesung
---------------------------------------	---------------------------------

Information about the examination	
Examination Admission Requirements	BOLK: no Course Evaluation: no
Type of Exam	Referat, 15 Minutes

Student Workload					
Self Study 112,5 h	Presence 37,5 h	Tutorial 0 h	Self Test 0 h	Practical Experience 0 h	Hours Total 150 h

Instructional Methods
Vorlesung mit integrierter Übung, verbunden mit einem Selbststudium, das durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Vorlesungen werden je nach thematischer Eignung von Exkursionen sowie Vorträgen von externen Spezialisten bzw. Kooperationspartnern flankiert. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern bearbeitet werden.

Praxisprojekt III

Modulcode: PRAXP3

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Patrick Geus (Praxisprojekt III)

Kurse im Modul

- Praxisprojekt III (PRAXP301)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium
Exposé

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlegende Planung des Praxisprojektes III und IV
- Reflexion des beruflichen Handelns
- wissenschaftliche Recherche und Darlegung geplanter Methoden
- Dokumentation der Planungen für das Praxisprojekt IV

Qualifikationsziele des Moduls

Praxisprojekt III

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das im Studium bisher erworbene Wissen auf zunehmend komplexere praktische Probleme anzuwenden.
- die betriebliche Arbeitspraxis auf Basis ihrer bisherigen Erfahrungen zu kennen.
- in ihrer Komplexität zunehmende Probleme aus der Praxis selbstständig bearbeiten zu können.
- weitergehende kreative und kommunikative Fähigkeiten in Form von Projekt- und Beratungskompetenz entwickelt zu haben.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen und daraus Schlussfolgerungen abzuleiten.
- die Beziehungen zwischen wissenschaftlichen Erkenntnissen, komplexen Handlungssituationen und der eigenen Person zu reflektieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Praxisprojekt IV

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

alle dualen Bachelorprogramme

Praxisprojekt III

Kurscode: PRAXP301

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	0	5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen der Praxisprojekte III und IV bearbeiten die Studierenden eine praxisrelevante Fragestellung mit Unternehmensbezug unter Einleitung einer/s Lehrenden. Das Thema weist einen mittleren Schwierigkeitsgrad auf. Sie recherchieren eigenständig Literatur, arbeiten den durch Literatur dokumentierten Stand der Wissenschaft hinsichtlich des gewählten Themas heraus und leisten einen Beitrag zur Anwendung und/oder Weiterentwicklung des Themas. Die Studierenden erfassen ihre Lösungen und Empfehlungen in einem vorbereitenden Exposé (Praxisprojekt III) und einer darauf aufbauenden schriftlichen Projektarbeit (Praxisprojekt IV).

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das im Studium bisher erworbene Wissen auf zunehmend komplexere praktische Probleme anzuwenden.
- die betriebliche Arbeitspraxis auf Basis ihrer bisherigen Erfahrungen zu kennen.
- in ihrer Komplexität zunehmende Probleme aus der Praxis selbstständig bearbeiten zu können.
- weitergehende kreative und kommunikative Fähigkeiten in Form von Projekt- und Beratungskompetenz entwickelt zu haben.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen und daraus Schlussfolgerungen abzuleiten.
- die Beziehungen zwischen wissenschaftlichen Erkenntnissen, komplexen Handlungssituationen und der eigenen Person zu reflektieren.

Kursinhalt

- Im Praxisprojekt III und im anschließenden Praxisprojekt IV bearbeiten die Studierenden eine studiengangsspezifische Themenstellung, die einen mittleren Schwierigkeitsgrad aufweist und über die Themenstellung des vorangegangenen Praxisprojektes hinausgeht. Dabei gliedert sich die Bearbeitung der einheitlichen Themenstellung in zwei Phasen: Um die gewünschte wissenschaftliche Vertiefung zu gewährleisten, wird im Praxisprojekt III ein vorbereitendes Exposé erstellt, auf dessen Grundlage nach Rücksprache mit der/dem betreuenden Lehrenden im darauffolgenden Semester im Praxisprojekt IV die Projektarbeit angefertigt wird.

- Gegenstand ist eine praktische Fragestellung, idealerweise mit Bezug zum Praxisbetrieb der/des jeweiligen Studierenden. Das Thema wird von der/dem Studierenden vorgeschlagen und mit der/dem betreuenden Lehrenden vorab besprochen.

Literatur

Pflichtliteratur

- Karmasin, M. & Ribing, R. (2019). Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Facharbeit/VWA, Seminararbeiten, Bachelor-, Master-, Magister- und Diplomarbeiten sowie Dissertationen (10. Auflage), UTB.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Praxisprojekt
--------------------------------------	---------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Exposé

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
0 h	0 h	0 h	0 h	150 h	150 h

Lehrmethoden
Selbstständige Projektbearbeitung unter akademischer Anleitung.

PRAXP301

4. Semester

Investition und Finanzierung

Modulcode: DSINFI

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Frank Wernitz (Investition und Finanzierung)

Kurse im Modul

- Investition und Finanzierung (DSINFI01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Einführung in die Investitionstheorie
- Methoden und Anwendungsgebiete der Investitionsrechnung
- Grundlagen der Finanzierung
- Finanzierungsinstrumente
- Finanzanalyse und Finanzmanagement

Qualifikationsziele des Moduls**Investition und Finanzierung**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Grundbegriffe der Investitionsrechnung und Finanzierung zu verstehen und in den betriebswirtschaftlichen Rahmenprozess einzuordnen.
- die Rolle von Investitionen im betrieblichen Planungsprozess zu verstehen und Investitionsvorhaben grundlegend zu beurteilen.
- statische von dynamischen Investitionsrechnungsverfahren zu unterscheiden.
- Investitionsprojekte zu beurteilen und aus einer Mehrzahl von Alternativen auszuwählen.
- die verschiedenen Finanzierungsinstrumente auf ihre Eignung hin zu überprüfen und die Finanzierungsstruktur von Unternehmen zu analysieren.
- den Kapitalbedarf in unterschiedlichen Situationen mit verschiedenen Verfahren zu berechnen und die zu dessen Deckung verfügbaren Alternativen zu systematisieren, zu beschreiben und auf ihre Eignung in konkreten Fällen hinzu überprüfen.
- den Zusammenhang zwischen Unternehmung und Kapitalmarkt einzuschätzen.
- konkrete Finanzkonstellationen zu analysieren und die Grundzüge der betrieblichen Finanzpolitik zu verstehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Grundlage für weitere Module im Bereich
Wirtschaft & Management

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

duale Bachelor-Programme im Bereich
Wirtschaft & Management

Investition und Finanzierung

Kurscode: DSINFI01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	1,5	5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs beschäftigt sich mit den Grundfragen in den Bereichen Investition und Finanzierung und beleuchtet den betrieblichen Prozess sowohl hinsichtlich der Mittelherkunfts- als auch der Mittelverwendungsseite. Bereich Investition: Es werden Grundlagen, Annahmen und Ziele des Investitionsprozesses behandelt, deren Anwendung im praktischen Kontext einen wesentlichen Bestandteil der Lehrveranstaltung ausmacht. Getrennt nach statischen und dynamischen Verfahren der Investitionsrechnung werden anschließend die wichtigsten Investitionsrechnungsverfahren beschrieben, praktisch eingeübt und beurteilt, wobei der Schwerpunkt auf den dynamischen Verfahren liegt. Bereich Finanzierung: Es werden Grundbegriffe und Zielsetzungen des betrieblichen Finanzierungsprozesses aufgezeigt und die Studierenden mit gebräuchlichen Verfahren der Kapitalbedarfsermittlung, der kumulativ-pagatorischen Kapitalbedarfsrechnung und der Finanzplanung vertraut gemacht. Ein weiterer Schwerpunkt der Lehrveranstaltung liegt auf der Darstellung der wichtigsten Finanzierungsinstrumente, deren beispielhaftem Einüben und dem Erlernen ihrer Beurteilung. Dies leitet über zur Finanzanalyse, die überwiegend anhand verschiedener Kennzahlen und der Diskussion ihres Informationsgehaltes zur Beurteilung der betrieblichen Finanzsituation behandelt wird. Ein Ausblick auf Fragestellung und grundsätzliches Vorgehen des Finanzmanagements rundet den Kurs ab.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Grundbegriffe der Investitionsrechnung und Finanzierung zu verstehen und in den betriebswirtschaftlichen Rahmenprozess einzuordnen.
- die Rolle von Investitionen im betrieblichen Planungsprozess zu verstehen und Investitionsvorhaben grundlegend zu beurteilen.
- statische von dynamischen Investitionsrechnungsverfahren zu unterscheiden.
- Investitionsprojekte zu beurteilen und aus einer Mehrzahl von Alternativen auszuwählen.
- die verschiedenen Finanzierungsinstrumente auf ihre Eignung hin zu überprüfen und die Finanzierungsstruktur von Unternehmen zu analysieren.
- den Kapitalbedarf in unterschiedlichen Situationen mit verschiedenen Verfahren zu berechnen und die zu dessen Deckung verfügbaren Alternativen zu systematisieren, zu beschreiben und auf ihre Eignung in konkreten Fällen hinzu überprüfen.
- den Zusammenhang zwischen Unternehmung und Kapitalmarkt einzuschätzen.
- konkrete Finanzkonstellationen zu analysieren und die Grundzüge der betrieblichen Finanzpolitik zu verstehen.

Kursinhalt**Literatur****Pflichtliteratur**

- Brealey, R. & Myers, S. (2016): Principles of Corporate Finance (12. Auflage), New York: McGraw-Hill.
- Burger, A. & Keipinger, P. (2016): Investitionsrechnung, München: Vahlen. (online: <https://ebookcentral-proquest-com.pxz.iubh.de:8443/lib/badhonnef/detail.action?docID=4527029>)
- Däumler, K.-D. & Grabe, J. (2014): Grundlagen der Investitions- und Wirtschaftlichkeitsrechnung (13. Auflage), Herne: Verlag Neue Wirtschaftsbriefe.
- Däumler, K.-D. & Grabe, J. (2013): Betriebliche Finanzwirtschaft (10. Auflage), Herne: Verlag Neue Wirtschaftsbriefe.
- Pape, U. (2018): Grundlagen der Finanzierung und Investition (4. Auflage), Berlin: De Gruyter Oldenbourg.
- Perridon, L. & Steiner, M. (2016): Finanzwirtschaft der Unternehmung (17. Auflage), München: Vahlen.
- Volkart, R. & Wagner, A.F. (2014): Corporate Finance, Grundlagen von Finanzierung und Investition (6. Auflage), Zürich: Versus.
- Hillier, D., Ross, S.A., Westerfield, R.W., Jaffe, J., & Jordan, R.B. (2016): Corporate Finance European Edition (3. Auflage), London: McGraw-Hill.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Integrierte Vorlesung
--------------------------------------	---

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 131,25 h	Präsenzstudium 18,75 h	Tutorium 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden
Der Kurs verbindet interaktive Präsenzphasen mit online unterstützten Selbstlernphasen. Die Präsenzphasen beziehen sich auf zuvor definierte Kapitel im Studienskript. Die Studierenden erhalten Aufgaben zur Vor- und Nachbereitung und befassen sich vor der jeweiligen Präsenzphase selbstständig mit dem entsprechenden Lernstoff (Flipped Classroom). In den Präsenzphasen wird das Gelernte vertieft.

DSINFI01

Bürgerliches Recht

Modulcode: DSBUERE

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Roland Brandtjen, M.E.S. (Bürgerliches Recht)

Kurse im Modul

- Bürgerliches Recht (DSBUERE01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen des Zivilrechts
 - Grundlagen zur Rechtsordnung
 - Grundlagen zum BGB
 - Grundlagen zur Fallbearbeitung
 - Allgemeiner Teil des BGB
 - Verjährung von Ansprüchen
- Schuldrecht
 - Einführung
 - Inhalt vertraglicher Schuldverhältnisse
 - Allgemeine Geschäftsbedingungen
 - Verbraucherschutz bei besonderen Vertriebsformen
 - Erlöschen von Schuldverhältnissen
 - Verantwortlichkeit des Schuldners
 - Leistungsstörungen
 - Schadensersatzpflicht
 - Verträge auf Eigentumsübertragung
 - Verträge auf Gebrauchsüberlassung
 - Verträge auf Tätigkeiten
 - Deliktsrecht
 - Bereicherungsrecht

Qualifikationsziele des Moduls**Bürgerliches Recht**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Grundkenntnisse im Zivilrecht sowie die Entwicklung eines Grundverständnisses für rechtliche Fragestellungen und die juristische Arbeitsweise vorzuweisen
- den Aufbau der (Wirtschafts-)Rechtsordnung und den Aufbau des Bürgerlichen Gesetzbuchs (BGB) als zentraler Rechtsquelle des Zivilrechts zu kennen, sowie insbesondere die wesentlichen Inhalte der ersten beiden Bücher des BGB, d.h. des Allgemeinen Teils und des Schuldrechts zu kennen.
- Fertigkeiten in der Fallbearbeitung aufzuweisen, um einfachere wirtschaftsrechtliche Problemstellungen eigenständig lösen zu können.
- kennen die Studierenden die grundlegenden rechtlichen Rahmenbedingungen und juristischen Methoden des Zivilrechts, die sie bei Bedarf auf z.B. sämtliche wirtschaftsrechtlichen Fragestellungen anwenden können.
- die Wirksamkeit von Verträgen und sonstigen Rechtsgeschäften eigenständig zu beurteilen bzw. diese selbst rechtssicher zu gestalten.
- Haftungsrisiken zu erkennen und zu vermeiden.
- die grundlegenden rechtlichen Regeln des Vertragsrechts, namentlich zur Behebung von Störungen im Vertragsverhältnis gleich welcher Art, zu kennen.
- die wesentlichen rechtlichen Rahmenbedingungen der in der Praxis wichtigsten Vertragsverhältnisse zu kennen, um diese selbst rechtssicher gestalten zu können, und die grundlegenden Tatbestände gesetzlicher Haftung sowie Strategien zu ihrer Vermeidung.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Besonderes Wirtschaftsrecht

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

- B.Eng. Bauingenieurwesen
- B.A. Betriebswirtschaftslehre
- B.A. Gesundheitsmanagement
- B.A. Logistikmanagement
- B.A. Marketing Management
- B.A. Tourismuswirtschaft
- B.A. Personalmanagement

Bürgerliches Recht

Kurscode: DSBUERE01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	1.5	5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Teil „Grundlagen des Zivilrechts“ beinhaltet zunächst einen Überblick über die deutsche, europäische und internationale Rechtsordnung im Allgemeinen sowie insbesondere über die Teilgebiete des privaten Wirtschaftsrechts. An eine Einführung in die juristische Arbeitstechnik schließt dann die Vermittlung der Rechtsgeschäftslehre anhand praktischer Fallbeispiele an. Ein Überblick über die geltende Wirtschaftsrechtsordnung sowie Grundkenntnisse in der Rechtsgeschäftslehre, namentlich den Regeln über den Abschluss von Verträgen, gehören im Bereich der Wirtschaftswissenschaften und in anderen Disziplinen zu den Grundfertigkeiten. Entsprechende Grundkenntnisse werden benötigt, um in den verschiedenen Spezialgebieten die hierfür jeweils geltenden rechtlichen Rahmenbedingungen zu ermitteln. Ein Gespür für die juristische Denk- und Arbeitsweise ist erforderlich, um juristische Sachverhalte zu erfassen, sachgerecht aufzuarbeiten und entweder selbst einer Lösung zuzuführen oder aber (externe) juristische Lösungen richtig einordnen zu können. Ein Grundverständnis der Rechtsgeschäftslehre ist erforderlich zur Beurteilung der Wirksamkeit von Verträgen und sonstigen Rechtsgeschäften. Der Teil „Schuldrecht“ vermittelt Kenntnisse im Vertragsrecht. Zunächst werden anhand praktischer Fallbeispiele die allgemeinen Lehren und Prinzipien des Rechts der Schuldverhältnisse behandelt und anschließend die wichtigsten Vertragstypen sowie die wichtigsten gesetzlichen Schuldverhältnisse. Die Teilnehmer des Kurses erwerben so die Fähigkeiten, vertragliche Regelungen eigenständig rechtlich einzuordnen und rechtliche Problemstellungen zu erkennen. Sie erwerben des Weiteren die Grundfertigkeiten für die Gestaltung von Verträgen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Grundkenntnisse im Zivilrecht sowie die Entwicklung eines Grundverständnisses für rechtliche Fragestellungen und die juristische Arbeitsweise vorzuweisen
- den Aufbau der (Wirtschafts-)Rechtsordnung und den Aufbau des Bürgerlichen Gesetzbuchs (BGB) als zentraler Rechtsquelle des Zivilrechts zu kennen, sowie insbesondere die wesentlichen Inhalte der ersten beiden Bücher des BGB, d.h. des Allgemeinen Teils und des Schuldrechts zu kennen.
- Fertigkeiten in der Fallbearbeitung aufzuweisen, um einfachere wirtschaftsrechtliche Problemstellungen eigenständig lösen zu können.
- kennen die Studierenden die grundlegenden rechtlichen Rahmenbedingungen und juristischen Methoden des Zivilrechts, die sie bei Bedarf auf z.B. sämtliche wirtschaftsrechtlichen Fragestellungen anwenden können.
- die Wirksamkeit von Verträgen und sonstigen Rechtsgeschäften eigenständig zu beurteilen bzw. diese selbst rechtssicher zu gestalten.
- Haftungsrisiken zu erkennen und zu vermeiden.
- die grundlegenden rechtlichen Regeln des Vertragsrechts, namentlich zur Behebung von Störungen im Vertragsverhältnis gleich welcher Art, zu kennen.
- die wesentlichen rechtlichen Rahmenbedingungen der in der Praxis wichtigsten Vertragsverhältnisse zu kennen, um diese selbst rechtssicher gestalten zu können, und die grundlegenden Tatbestände gesetzlicher Haftung sowie Strategien zu ihrer Vermeidung.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Zivilrechts
 - 1.1 Grundlagen zur Rechtsordnung
 - 1.1.1 Einführung - Funktion von Recht
 - 1.1.2 Grundlagen der deutschen und europäischen Rechtsordnung und Gesetzgebung
 - 1.1.3 Abgrenzung des Privatrechts vom öffentlichen Recht
 - 1.1.4 Überblick über das Wirtschaftsrecht
 - 1.2 Grundlagen zum BGB
 - 1.2.1 Bedeutung und historischer Hintergrund des BGB
 - 1.2.2 Aufbau und Strukturprinzipien des BGB
 - 1.2.3 Arten und Aufbau von Rechtsnormen
 - 1.3 Grundlagen zur Fallbearbeitung
 - 1.3.1 Subsumtionstechnik
 - 1.3.2 Anspruchsprüfung
 - 1.3.3 Gutachtenstil
 - 1.4 Allgemeiner Teil des BGB
 - 1.4.1 Rechts- und Geschäftsfähigkeit
 - 1.4.2 Rechtsgeschäft und Willenserklärung
 - 1.4.3 Wesen und Zustandekommen von Verträgen
 - 1.4.4 Überblick über die wichtigsten Vertragstypen des BGB
 - 1.4.5 Auslegung, Anfechtung und Nichtigkeit
 - 1.4.6 Stellvertretung
 - 1.5 Verjährung von Ansprüchen

2. Schuldrecht
 - 2.1 Einführung
 - 2.2 Inhalt vertraglicher Schuldverhältnisse
 - 2.3 Allgemeine Geschäftsbedingungen
 - 2.4 Verbraucherschutz bei besonderen Vertriebsformen
 - 2.5 Erlöschen von Schuldverhältnissen
 - 2.6 Verantwortlichkeit des Schuldners
 - 2.7 Leistungsstörungen
 - 2.8 Schadensersatzpflicht
 - 2.9 Verträge auf Eigentumsübertragung
 - 2.10 Verträge auf Gebrauchsüberlassung
 - 2.11 Verträge auf Tätigkeiten
 - 2.12 Deliktsrecht
 - 2.13 Bereicherungsrecht

Literatur**Pflichtliteratur**

- Gesetzestexte:
 - Beck Texte im dtv, Bürgerliches Gesetzbuch, jeweils aktuelle Auflage
 - Alternativ: Aktuelle Wirtschaftsgesetze, C.H. Beck, jeweils aktuelle Auflage (kann auch im Folgemodul Besonderes Wirtschaftsrecht verwendet werden)
- Gesamtdarstellungen zum Wirtschaftsprivatrecht:
 - Aunert-Micus/Güllemann/Streckel/Tonner/Wiese, Wirtschaftsprivatrecht, 6. Auflage, Köln 2018 <https://ebookcentral-proquest-com.pxz.iubh.de:8443/lib/badhonnef/detail.action?docID=5518848>
 - Führich, Wirtschaftsprivatrecht, 13. Auflage, München 2017 http://iubh.ciando.com.pxz.iubh.de:8080/book/index.cfm?bok_id=1550410
 - Führich/Werdan, Wirtschaftsprivatrecht in Fällen und Fragen, 8. Auflage, München 2020
 - Müssig, Wirtschaftsprivatrecht, 22. Auflage, München 2021
 - Schnauder, Grundzüge des Privatrechts für den Bachelor, 5. Auflage, Heidelberg u.a. 2020
 - Schade, Wirtschaftsprivatrecht, 4. Auflage, Stuttgart 2016
- Zum BGB:
 - Bähr, Grundzüge des Bürgerlichen Rechts, 12. Auflage, München 2013
 - Timme, Crashkurs BGB, 6. Auflage, München, 2021
 - Zum „Allgemeinen Teil“ des BGB:
 - Brox/Walker, Allgemeiner Teil des BGB, 45. Auflage, München 2021
- Zum Schuldrecht:
 - Brox/Walker, Allgemeines Schuldrecht 45. Auflage, München 2021
 - Hirsch, Schuldrecht Allg. Teil, 11. Auflage, Berlin u.a. 2018
 - Brox/Walker, Besonderes Schuldrecht 45. Auflage, München 2021

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Integrierte Vorlesung
--------------------------------------	---

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
131,25 h	18,75 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Der Kurs verbindet interaktive Präsenzphasen mit online unterstützten Selbstlernphasen.

DSBUERE01

Business English II

Module Code: DSBE21022

Module Type see curriculum	Admission Requirements keine	Study Level BA	CP 5	Student Workload 150 h
--------------------------------------	--	--------------------------	----------------	----------------------------------

Semester / Term see curriculum	Duration Minimaldauer: 1 Semester	Regularly offered in WiSe/SoSe	Language of Instruction and Examination English
--	--	--	---

Module Coordinator

Prof. Dr. Katja Grupp (Business English II)

Contributing Courses to Module

- Business English II (DSBE2102201)

Module Exam Type

Module Exam

Study Format: Duales Studium
Referat, 15 Minutes

Split Exam

Weight of Module

see curriculum

<p>Module Contents</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Common social and business situations as opportunities to use the English language <ul style="list-style-type: none"> ▪ Management ▪ Project Management ▪ Finance and Investment ▪ Business to business ▪ Economics ▪ Legislation ▪ International business ▪ Corporate strategy ▪ Language perception and production in business and economics-related fields <ul style="list-style-type: none"> ▪ Studying and organizing relevant vocabulary (techniques re-visited) ▪ Understanding scientific texts, managing complex language ▪ Text work in economics-related fields, e.g. current economic policy issues, understanding figures and statistics, comparative studies, organizational structures of companies, international management standards, international trade 	
<p>Learning Outcomes</p> <p>Business English II</p> <p>On successful completion, students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ know how to use the English language in typical business situations and contexts, related to their business modules. ▪ be able to understand economics and business-related texts and articles. ▪ have sufficient specialist vocabulary and general command of English to use the language without hesitation in common business situations and in intercultural encounters in the workplace. ▪ should developed their business English to CEF C1 level. 	
<p>Links to other Modules within the Study Program</p> <p>Business English I</p>	<p>Links to other Study Programs of the University</p> <p>Grundlagenmodul aller Bachelorprogramme im Dualen Studium</p>

Business English II

Course Code: DSBE2102201

Study Level	Language of Instruction and Examination	Contact Hours	CP	Admission Requirements
BA	English	3	5	keine

Course Description

This module builds on the skills developed with the successful completion of the Business English I module. It supports students in developing their business English to CEF C1 level. In this course, students will learn how to use the English language in typical business situations and contexts. All the topics are related to their business modules. Students will not only be able to understand economics and business-related texts and articles, but will also have sufficient specialist vocabulary and general command of English to use the language without hesitation in common business situations and in intercultural encounters in the workplace.

Course Outcomes

On successful completion, students will be able to

- know how to use the English language in typical business situations and contexts, related to their business modules.
- be able to understand economics and business-related texts and articles.
- have sufficient specialist vocabulary and general command of English to use the language without hesitation in common business situations and in intercultural encounters in the workplace.
- should developed their business English to CEF C1 level.

Contents

- In this course, students will learn how to deal with communication situations, which are typical in business contexts. Students will learn how to write a CV and a cover letter, do research in different business fields, and practice consulting methods using the content of the lectures.
- The focus of this course is not only the specific vocabulary of business English - students will also become more aware of the differences between German and Anglo- American business culture. During lectures, the students will work with texts, videos, interactive tasks and internet research. A further focus will be on enhancing students presentation skills in English.
- Common social and business situations as opportunities to use the English language
 - Management
 - Project Management
 - Finance and Investment
 - Business to business

- Economics
- Legislation
- International business
- Corporate strategy
- Language perception and production in business and economics-related fields
 - Studying and organizing relevant vocabulary (techniques re-visited)
 - Understanding scientific texts, managing complex language
- Text work in economics-related fields, e.g. current economic policy issues, understanding figures and statistics, comparative studies, organizational structures of companies, international management standards, international trade

Literature

Compulsory Reading

- Ashford, Stephanie; Smith, Tom (2017): Business proficiency. Wirtschaftsenglisch für Hochschule und Beruf. 1. Aufl. Stuttgart: Klett. ISBN: 9783128000671.

Further Reading

- Books
 - Murphy, R. (2019): English Grammar in Use 5th Edition: with key (with answers). Intermediate to upper intermediate. Cambridge University Press, Cambridge.
 - Hewings, M. (2005): Advanced Grammar in Use: Third Edition. Book with answers and interactive Ebook. Cambridge University Press, Cambridge
 - Williams, Erica J. (2009): Presentation in English. Student's book mit DVD. McMillan, Oxford.
 - Hughes, Casey (2012): Lextra Englisch, Grund- und Aufbauwortschatz nach Themen B2. Cornelsen Verlag Berlin.
 - Townsend, J.; Emmerson, P.; Allison, J. (2005): The Business (Upper Intermediate)
- Magazines
 - The New York Times (print and www.nytimes.com)
 - Economist (print and www.economist.co.uk)
 - Business Spotlight (print)
 - The Financial Times Europe (print and www.ft.com)
- Websites
 - www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish (esp. "Words in the News")
 - www.elllo.org (Listening practice)
 - businesscasestudies.co.uk (The Times 100) (business topics)

Study Format Duales Studium

Study Format Duales Studium	Course Type Vorlesung
---------------------------------------	---------------------------------

Information about the examination	
Examination Admission Requirements	BOLK: no Course Evaluation: no
Type of Exam	Referat, 15 Minutes

Student Workload					
Self Study 112,5 h	Presence 37,5 h	Tutorial 0 h	Self Test 0 h	Practical Experience 0 h	Hours Total 150 h

Instructional Methods
Vorlesung mit integrierter Übung, verbunden mit einem Selbststudium, das durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Vorlesungen werden je nach thematischer Eignung von Exkursionen sowie Vorträgen von externen Spezialisten bzw. Kooperationspartnern flankiert. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern bearbeitet werden.

DSBE2102201

Praxisprojekt IV

Modulcode: PRAXP4

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Patrick Geus (Praxisprojekt IV)

Kurse im Modul

- Praxisprojekt IV (PRAXP401)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium
Projektarbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- detaillierte Planung des Praxisprojektes
- Reflexion des beruflichen Handelns
- Erprobung von Konzepten und Methoden in der Praxis
- Dokumentation und Auswertung des Projektes

Qualifikationsziele des Moduls**Praxisprojekt IV**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das im Studium bisher erworbene Wissen auf zunehmend komplexere praktische Probleme anzuwenden.
- die betriebliche Arbeitspraxis auf Basis ihrer bisherigen Erfahrungen zu kennen.
- in ihrer Komplexität zunehmende Probleme aus der Praxis selbstständig bearbeiten zu können.
- weitergehende kreative und kommunikative Fähigkeiten in Form von Projekt- und Beratungskompetenz entwickelt zu haben.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen und daraus Schlussfolgerungen abzuleiten.
- die Beziehungen zwischen wissenschaftlichen Erkenntnissen, komplexen Handlungssituationen und der eigenen Person zu reflektieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Praxisprojekt III

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

alle dualen Bachelorprogramme

Praxisprojekt IV

Kurscode: PRAXP401

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	0	5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen der Praxisprojekte III und IV bearbeiten die Studierenden eine praxisrelevante Fragestellung mit Unternehmensbezug unter Einleitung einer/s Lehrenden. Das Thema weist einen mittleren Schwierigkeitsgrad auf. Sie recherchieren eigenständig Literatur, arbeiten den durch Literatur dokumentierten Stand der Wissenschaft hinsichtlich des gewählten Themas heraus und leisten einen Beitrag zur Anwendung und/oder Weiterentwicklung des Themas. Die Studierenden erfassen ihre Lösungen und Empfehlungen in einem vorbereitenden Exposé (Praxisprojekt III) und einer darauf aufbauenden schriftlichen Projektarbeit (Praxisprojekt IV).

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das im Studium bisher erworbene Wissen auf zunehmend komplexere praktische Probleme anzuwenden.
- die betriebliche Arbeitspraxis auf Basis ihrer bisherigen Erfahrungen zu kennen.
- in ihrer Komplexität zunehmende Probleme aus der Praxis selbstständig bearbeiten zu können.
- weitergehende kreative und kommunikative Fähigkeiten in Form von Projekt- und Beratungskompetenz entwickelt zu haben.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen und daraus Schlussfolgerungen abzuleiten.
- die Beziehungen zwischen wissenschaftlichen Erkenntnissen, komplexen Handlungssituationen und der eigenen Person zu reflektieren.

Kursinhalt

- Im Praxisprojekt IV arbeiten die Studierenden weiter an der für das Praxisprojekt III identifizierten studiengangsspezifischen Themenstellung mit Praxisbezug, die einen mittleren Schwierigkeitsgrad aufweist. Dabei gliedert sich die Bearbeitung der einheitlichen Themenstellung in zwei Phasen: Um die gewünschte wissenschaftliche Vertiefung zu gewährleisten, wird im Praxisprojekt III ein vorbereitendes Exposé erstellt, auf dessen Grundlage im Praxisprojekt IV die Projektarbeit angefertigt wird. Die Erstellung wird von der/dem an der Hochschule fachlich zuständigen Lehrenden betreut.
- Gegenstand ist eine praktische Fragestellung, idealerweise mit Bezug zum Praxisbetrieb der/des jeweiligen Studierenden. Das Thema wird von der/dem Studierenden vorgeschlagen und mit der/dem betreuenden Lehrenden vorab besprochen.

Literatur

Pflichtliteratur

- Karmasin, M. & Ribing, R. (2019). Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Facharbeit/VWA, Seminararbeiten, Bachelor-, Master-, Magister- und Diplomarbeiten sowie Dissertationen (10. Auflage), UTB.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Praxisprojekt
--------------------------------------	---------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Projektarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
0 h	0 h	0 h	0 h	150 h	150 h

Lehrmethoden
Selbstständige Projektbearbeitung unter akademischer Anleitung.

PRAXP401

Körperschafts- und Gewerbesteuer

Modulcode: DSKGST

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Jörg Herold (Körperschafts- und Gewerbesteuer)

Kurse im Modul

- Körperschafts- und Gewerbesteuer (DSKGST01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teil I: Körperschaftssteuer <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen ▪ Sachliche Steuerpflicht und Einkommensermittlung ▪ Ermittlung der Körperschaftsteuerrückstellung ▪ Aktuelle Entwicklungstendenzen und Gesetzesänderungen ▪ Teil II: Gewerbesteuer <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen und Berechnungsschema ▪ Steuergegenstand und Steuerbefreiungen ▪ Ermittlung der Gewerbesteuer ▪ Besonderheiten des Besteuerungsverfahrens ▪ Besteuerung in Abhängigkeit von der Rechtsform ▪ Aktuelle Entwicklungstendenzen und Gesetzesänderungen 	
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Körperschafts- und Gewerbesteuer</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ die persönliche und sachliche Steuerpflicht und das System zur Berechnung der Rückstellung für die Körperschaftsteuer zu beherrschen. ▪ die relevanten Vorschriften für die Gewinnausschüttungen an Gesellschafter zu kennen. ▪ die Gewerbesteuer als einen Bestandteil der Ertragsbesteuerung neben der Einkommen- und Körperschaftsteuer zu erkennen. ▪ den Begriff des Gewerbebetriebs nach dem Gewerbesteuerrecht abzugrenzen und den Steuergegenstand sowie den Steuerschuldner zu ermitteln und eine Berechnung der Gewerbesteuer auszuführen. ▪ die Gewerbesteuer als Gemeindesteuer und die Wirkungsweise der Standortfaktorbeeinflussung zu verstehen. ▪ verfahrenstechnische Besonderheiten und die Zerlegung des Messbetrags zu kennen und anzuwenden. ▪ Praxisfälle selbstständig zu erfassen, zu berechnen und zu optimieren. ▪ Betriebswirtschaftliche Beratungen für Mandanten vorbereiten 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Internationales Steuerrecht ▪ Sonderfragen der Besteuerung ▪ Konzernabschluss 	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>keine</p>

Körperschafts- und Gewerbesteuer

Kurscode: DSKGST01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel des Kurses ist die Vermittlung wichtiger Begriffe und des Aufbaus der Körperschaft- und Gewerbesteuer. Die Ermittlung des Gewinns aus dem Jahresüberschuss, gemäß § 60 (2) EStDV, wird an praxisrelevanten Beispielen dargestellt. Durch Vermittlung der relevanten Vorschriften für die Gewinnausschüttung sind die Sachverhalte des Betriebsgeschehens in Hinblick auf steuerrechtliche Auswirkungen berechenbar und erlauben die betriebliche Optimierung des Betriebsergebnisses. Die betrieblichen Steuern werden zusätzlich im betriebs- und volkswirtschaftlichen Kontext erfasst. Zu Beginn werden wichtige begriffliche Grundlagen und die Systematik der Körperschaft- und Gewerbesteuer dargestellt. Anhand des Berechnungsschemas werden die Bemessungsgrundlagen der jeweiligen Besteuerung ermittelt und die Rückstellungen berechnet. Steueroptimierungen können anschließend abgeleitet werden. Praxisrelevante Sachverhalte zur Optimierung der Steuerbelastung sind von den Studierenden auszuarbeiten.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die persönliche und sachliche Steuerpflicht und das System zur Berechnung der Rückstellung für die Körperschaftsteuer zu beherrschen.
- die relevanten Vorschriften für die Gewinnausschüttungen an Gesellschafter zu kennen.
- die Gewerbesteuer als einen Bestandteil der Ertragsbesteuerung neben der Einkommen- und Körperschaftsteuer zu erkennen.
- den Begriff des Gewerbebetriebs nach dem Gewerbesteuerrecht abzugrenzen und den Steuergegenstand sowie den Steuerschuldner zu ermitteln und eine Berechnung der Gewerbesteuerrückstellung auszuführen.
- die Gewerbesteuer als Gemeindesteuer und die Wirkungsweise der Standortfaktorbeeinflussung zu verstehen.
- verfahrenstechnische Besonderheiten und die Zerlegung des Messbetrags zu kennen und anzuwenden.
- Praxisfälle selbstständig zu erfassen, zu berechnen und zu optimieren.
- Betriebswirtschaftliche Beratungen für Mandanten vorbereiten

Kursinhalt

1. Teil 1: Körperschaftsteuer
 - 1.1 Grundlagen
 - 1.1.1 Stellung der Körperschaftsteuer im Steuersystem
 - 1.1.2 Persönliche Steuerpflicht und Steuerbefreiungen
 - 1.2 Sachliche Steuerpflicht und Einkommensermittlung
 - 1.2.1 Grundlagen und Berechnungsschema
 - 1.2.2 Ermittlung des Gewinns
 - 1.2.3 Verdeckte Gewinnausschüttung und verdeckte Einlage.
 - Verdeckte Gewinnausschüttung
 - Verdeckte Einlage
 - 1.2.4 Nichtabzugsfähige Aufwendungen
 - Nichtabziehbare Aufwendungen nach dem EStG
 - Nichtabziehbare Aufwendungen nach dem KStG
 - 1.2.5 Hinzurechnungen und Kürzungen nach § 8 b KStG
 - 1.2.6 Steuerfreie Erträge
 - 1.2.7 Spendenabzug
 - 1.2.8 Verlustabzug nach § 10 d EStG
 - 1.2.9 Steuersätze
 - 1.3 Ermittlung der Körperschaftsteuerrückstellung
 - 1.4 Aktuelle Entwicklungstendenzen und Gesetzesänderungen

2. Teil 2: Gewerbesteuer
 - 2.1 Grundlagen und Berechnungsschema
 - 2.2 Steuergegenstand und Steuerbefreiungen
 - 2.3 Ermittlung der Gewerbesteuer
 - 2.3.1 Ermittlung des Gewinns
 - 2.3.2 Hinzurechnungen zum Gewinn
 - 2.3.3 Kürzungen des Gewinns
 - 2.3.4 Gewerbeverlust
 - 2.3.5 Maßgebender Gewerbeertrag
 - 2.3.6 Steuermesszahl und Steuermessbetrag
 - 2.3.7 Gewerbesteuerbetrag
 - 2.3.8 Gewerbesteuerrückstellung
 - 2.4 Besonderheiten des Besteuerungsverfahrens
 - 2.4.1 Zuständigkeiten von Finanzamt und Gemeinde
 - 2.4.2 Besonderheiten des Rechtsbehelfs bei der Gewerbesteuer
 - 2.4.3 Einheitlicher Steuermessbetrag und Zerlegung
 - 2.5 Besteuerung in Abhängigkeit von der Rechtsform
 - 2.6 Aktuelle Entwicklungstendenzen und Gesetzesänderungen

Literatur

Pflichtliteratur

- Bornhofen, Manfred / Bornhofen, Martin C. Unter Mitarbeit von Bütehorn, Markus (2018): Steuerlehre 2; Gabler-Verlag, 39. Auflage ISBN 9783658239923
- Dötsch, Ewald u. a. (2018): Körperschaftsteuer, Schäffer-Pöschel Verlag, Stuttgart, 18. Auflage, ISBN: 978-3-7910-3841-4
- Horschitz, Harald u. a. (2018): Bewertungsrecht, Erbschaftsteuer, Grundsteuer, Schäffer-Pöschel Verlag, Stuttgart, 19. Auflage, ISBN: 978-3-7910-3701-1
- Rauser, Heinrich (2018): Steuerlehre für Ausbildung und Praxis, Winkler Verlag, Braunschweig, 45. Auflage, ISBN: 3804544932
- Wichtige Steuergesetze (2019): NWB-Verlag, 68. Auflage, ISBN 978-3-482-60450-8
- Wichtige Steuererlasse und Steuerrichtlinien (2019): NWB-Verlag 9. Auflage, ISBN 978-3-482-63319-5
- Zenthöfer, Wolfgang (2018): Finanz und Steuern, Band 3 Einkommensteuer, Schäffer-Pöschel Verlag, Stuttgart, 12. Auflage; ISBN: 978-3-7910-3462-1

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 112,5 h	Präsenzstudium 37,5 h	Tutorium 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden
Vorlesung mit integrierter Übung, verbunden mit einem Selbststudium, das durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Vorlesungen werden je nach thematischer Eignung von Exkursionen sowie Vorträgen von externen Spezialisten bzw. Kooperationspartnern flankiert. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern bearbeitet werden.

Produktionsmanagement

Modulcode: DSPRODM

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Produktionsmanagement)

Kurse im Modul

- Produktionsmanagement (DSPRODM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Produktionsplanung und -steuerung
 - Grundlagen
 - Generische Konzepte der Produktionsplanung und -steuerung
 - Operative Produktionsplanung und -steuerung
 - Hilfsmittel
- Anlagenwirtschaft
 - Grundlagen
 - Maßnahmenkomplexe der Anlagenwirtschaft
- Arbeitswissenschaften
 - Einführung
 - Arbeitsperson
 - Arbeitsformen
 - Arbeitszeit
 - Arbeitswirtschaft
 - Arbeitsschutz
 - Arbeitsumgebung
 - Ergonomische Gestaltung

Qualifikationsziele des Moduls**Produktionsmanagement**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Aufgaben, Ziele und organisatorische Einordnung der Produktionsplanung und -steuerung zu kennen.
- mit unterschiedlichen materialbestandsorientierten, auftragsbestandsorientierten und engpassorientierten Konzepten der Produktionsplanung und -steuerung vertraut zu sein sowie mit deren Eignung für verschiedene Kundenansprüche bzw. Geschäftsmodelle.
- ein geeignetes Konzept für den spezifischen Anwendungsfall zu identifizieren.
- die verschiedenen Aufgaben und Methoden der operativen Produktionsplanung und -steuerung zu beherrschen.
- die Bedeutung einer sauberen Betriebsdatenerfassung einzuschätzen und kennen Grundlagen von PPS-Systemen.
- die Ziele und Bedeutung der Anlagenwirtschaft zu beurteilen. Sie kennen die Lebenszyklusphasen einer Anlage (Planung, Beschaffung, Nutzung, Instandhaltung, Aussonderung) und können die in den verschiedenen Phasen notwendigen betrieblichen Fragestellungen von der ökonomischen Seite bearbeiten und entscheiden.
- moderne Arbeitsorganisationsformen und Arbeitszeitmodelle sowie deren Auswirkungen auf die Mitarbeiter grundlegend einzuschätzen.
- die Notwendigkeit für betrieblichen Arbeitsschutz zu erkennen und mögliche Arbeitsschutzmaßnahmen zu beurteilen.
- die Aspekte der Arbeitsumgebung und insbesondere der ergonomischen Arbeitsplatzgestaltung zu erfassen und hierfür Lösungsansätze zu entwickeln.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule
<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="306 559 949 709">▪ B.A. Logistikmanagement: Produktionswirtschaft, Operations Research, Standort- und Fabrikplanung, Transportmanagement, Value Chain Management<li data-bbox="306 709 698 756">▪ B.Eng. Maschinenbau: keine	keine

Produktionsmanagement

Kurscode: DSPRODM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Kurses Produktionsmanagement werden Themen der operativen, zeitlichen und mengenmäßigen Planung, Steuerung und Kontrolle bei der Produktion von Waren und Gütern behandelt. Darüber hinaus werden im Rahmen der Anlagenwirtschaft Aspekte der Produktivität von Produktionsanlagen erläutert und geeignete Maßnahmenpakete und Aktionsfelder vorgestellt. Ergänzend werden mit Ansätzen der Arbeitswissenschaft die Gestaltung effektiver und effizienter Arbeitsprozesse für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen beschrieben. Im Kursteil Produktionsplanung und -steuerung werden die Aufgaben der Produktionsplanung und -steuerung (PPS) sowie ihre Organisation und organisatorische Einordnung erläutert. Anschließend werden verschiedene generische Konzepte der PPS vermittelt. Mikrotheoretische Ansätze zur optimalen Planung und Entscheidungsfindung in der operativen Produktionsplanung und -steuerung werden erläutert und Entscheidungsalternativen deutlich herausgearbeitet. Als Lösungsmethoden werden exakte und heuristische Verfahren vorgestellt. Im Kursteil der Anlagenwirtschaft, die sich mit Bestands- und Werterhaltung von Anlagen sowie deren Leistungsbereitschaft und -fähigkeit beschäftigt, werden neben Grundlagenwissen auch die lebenszyklusorientierte Darstellung von Maßnahmenkomplexen und Aktivitätsfeldern in der Anlagenwirtschaft vorgestellt. Der Abschnitt Arbeitswissenschaft behandelt die zentralen Gegenstandsbereiche arbeitswissenschaftlicher Forschung und Lehre wie Arbeitspersonen, Arbeitsformen, Arbeitszeit, Arbeitswirtschaft, Arbeitsschutz, Arbeitsumgebung sowie Ergonomie.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Aufgaben, Ziele und organisatorische Einordnung der Produktionsplanung und -steuerung zu kennen.
- mit unterschiedlichen materialbestandsorientierten, auftragsbestandsorientierten und engpassorientierten Konzepten der Produktionsplanung und -steuerung vertraut zu sein sowie mit deren Eignung für verschiedene Kundenansprüche bzw. Geschäftsmodelle.
- ein geeignetes Konzept für den spezifischen Anwendungsfall zu identifizieren.
- die verschiedenen Aufgaben und Methoden der operativen Produktionsplanung und -steuerung zu beherrschen.
- die Bedeutung einer sauberen Betriebsdatenerfassung einzuschätzen und kennen Grundlagen von PPS-Systemen.
- die Ziele und Bedeutung der Anlagenwirtschaft zu beurteilen. Sie kennen die Lebenszyklusphasen einer Anlage (Planung, Beschaffung, Nutzung, Instandhaltung, Aussonderung) und können die in den verschiedenen Phasen notwendigen betrieblichen Fragestellungen von der ökonomischen Seite bearbeiten und entscheiden.
- moderne Arbeitsorganisationsformen und Arbeitszeitmodelle sowie deren Auswirkungen auf die Mitarbeiter grundlegend einzuschätzen.
- die Notwendigkeit für betrieblichen Arbeitsschutz zu erkennen und mögliche Arbeitsschutzmaßnahmen zu beurteilen.
- die Aspekte der Arbeitsumgebung und insbesondere der ergonomischen Arbeitsplatzgestaltung zu erfassen und hierfür Lösungsansätze zu entwickeln.

Kursinhalt

1. Produktionsplanung und -steuerung
 - 1.1 Grundlagen
 - 1.1.1 Produktionsplanung als Aufgabe des Produktionsmanagements und ihre Verknüpfungen mit der Unternehmensplanung
 - 1.1.2 Einbettung der Produktion in die Betriebsorganisation
 - 1.1.3 Produktionstypen der Fertigung
 - 1.1.4 Organisationsstrukturen bei mehrstufiger Fertigung
 - 1.2 Generische Konzepte der Produktionsplanung und -steuerung
 - 1.2.1 Materialbestandsorientierte Konzepte
 - Make-to-stock-System
 - Base-stock-System
 - Fortschrittszahlenkonzept
 - Kanban
 - 1.2.2 Auftragsbestandsorientierte Konzepte
 - Make-to-order-System
 - Verfügbarkeitsorientierte Auftragsfreigabe
 - Belastungsorientierte Auftragsfreigabe

- CONWIP-System
- 1.2.3 Engpassorientierte Konzepte
 - Optimized Production Technology
 - Retrograde Terminierung
- 1.3 Operative Produktionsplanung und -steuerung
 - 1.3.1 Primärbedarfsplanung mithilfe der Produktionsprogrammplanung
 - Bestimmung optimaler Produktionsprogramme
 - Softwaregestützte Produktionsprogrammplanung
 - Mehrperiodige Produktionsprogrammplanung
 - Primärbedarfsplanung in der mehrstufigen Mehrproduktfertigung
 - 1.3.2 Losgrößenplanung
 - 1.3.3 Terminplanung
 - Durchlaufterminierung
 - Kapazitätsabgleich
 - 1.3.4 Auftragsfreigabe
 - 1.3.5 Reihenfolge- und Maschinenbelegungsplanung
- 1.4 Hilfsmittel
 - 1.4.1 Betriebsdatenerfassung
 - 1.4.2 PPS-Systeme
- 2. Anlagenwirtschaft
 - 2.1 Grundlagen
 - 2.1.1 Einordnung und Gegenstand der Anlagenwirtschaft
 - 2.1.2 Definitionen und Ziele
 - 2.1.3 Anlagenerneuerung
 - 2.1.4 Kosten der Anlagen
 - 2.1.5 Anlagenproduktivität
 - 2.1.6 Kennzahlen
 - 2.2 Maßnahmenkomplexe der Anlagenwirtschaft
 - 2.2.1 Investition in Anlagen
 - 2.2.2 Anlagennutzung
 - 2.2.3 Instandhaltung
 - 2.2.4 Aussonderung

3. Arbeitswissenschaften
 - 3.1 Einführung
 - 3.2 Arbeitsperson
 - 3.3 Arbeitsformen
 - 3.4 Arbeitszeit
 - 3.5 Arbeitswirtschaft
 - 3.5.1 Einführung
 - 3.5.2 Arbeitsentgelt
 - 3.5.3 Zeitwirtschaft
 - 3.6 Arbeitsschutz
 - 3.7 Arbeitsumgebung
 - 3.8 Ergonomische Gestaltung

Literatur

Pflichtliteratur

- Gummersbach, A. et al. (2017): Produktionsmanagement: Lehr- und Nachschlagewerk, 6. Auflage, Verlag Handwerk und Technik, ISBN 978-3582024121, https://www-wiso-net-de.pxz.iubh.de:8443/dosearch#ECON__898235626
- Kiener, S. et al. (2017): Produktionsmanagement: Grundlagen der Produktionsplanung und -steuerung, 11. Auflage, De Gruyter Oldenbourg, 978-3110443424; https://www-wiso-net-de.pxz.iubh.de:8443/dosearch#KOEL__EE8CC113DA4BA0DAA04471720439016D
- Bäuerle, P.H. (2018): Produktionswirtschaft: Grundlagen der Produktions-, Material- und Anlagenwirtschaft, Schäffer-Poeschel, ISBN 978-3791031958
- Fandel, G., Fistek, A., Stütz, S. (2011), Produktionsmanagement, 2. Auflage, Springer-Verlag, ISBN 978-3642145919
- Fandel, G.; Giesecke, M.; Trockel, J. (2018): Übungsbuch Produktionsmanagement, Springer-Gabler, ISBN 978-3658195533
- Schlick, C.; Bruder, R. (2018): Arbeitswissenschaft, 4. Auflage, Springer Vieweg, ISBN 978-3662560365

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 112,5 h	Präsenzstudium 37,5 h	Tutorium 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden
<p>Die Vorlesung ist eine zusammenhängende mündliche Darlegung des Lehrstoffes durch einen Dozenten, ergänzt um Übungsanteile während der Präsenzphase und ein Selbststudium. Sie dient der kontinuierlichen Vermittlung und Anwendung von fachlichen oder methodischen Grundlagen. Die hier verwendeten Lehrmaterialien bestehen hauptsächlich aus Skripten und Präsentationen. Vertiefende Literatur wird in den Modulbeschreibungen angegeben. Vorlesungen werden je nach thematischer Eignung von Exkursionen sowie Vorträgen von externen Spezialisten bzw. Kooperationspartnern flankiert. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern bearbeitet werden.</p>

5. Semester

Besonderes Wirtschaftsrecht

Modulcode: DSBEWR-IL

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Roland Brandtjen, M.E.S. (Besonderes Wirtschaftsrecht)

Kurse im Modul

- Besonderes Wirtschaftsrecht (DSBEWR-IL01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Handels- und Gesellschaftsrecht
 - Einführung
 - Handelsrecht
 - Gesellschaftsrecht
- Arbeitsrecht
 - Einführung
 - Individualarbeitsrecht
 - Kollektivarbeitsrecht im Überblick
 - Arbeitsrechtlicher Rechtsschutz

Qualifikationsziele des Moduls

Besonderes Wirtschaftsrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die erforderlichen Grundkenntnisse im Handels-, Gesellschafts- und im Arbeitsrecht zu beherrschen.
- die rechtlichen Rahmenbedingungen kaufmännischer Tätigkeit, die rechtlichen Organisationsformen, innerhalb derer diese stattfindet sowie die rechtlichen Grundlagen des Personalwesens zu kennen.
- zu beurteilen, welche handelsrechtlichen Anforderungen hierfür gelten, welche Möglichkeiten das Gesellschaftsrecht hierfür zur Verfügung stellt und welche Grenzen es zieht.
- die rechtlichen Grundlagen der Kaufmannseigenschaft, des Firmen- und Handelsregisterrechts, des kaufmännischen Unternehmens und seiner Übertragung sowie die Funktionen und Kompetenzen der kaufmännischen Hilfspersonen zu kennen.
- die rechtlichen Besonderheiten der Handelsgeschäfte und die rechtlichen Grundlagen des Vertriebs zu verstehen.
- die wesentlichen Unternehmensformen zu kennen, insbesondere die jeweiligen Kompetenz- und Haftungsregelungen, so dass sie eigenständig Rechtsformentscheidungen treffen können.
- ein Gespür für die arbeitsrechtlichen Rahmenbedingungen zu haben und damit Haftungsrisiken zu vermeiden.
- die wesentlichen Rechtsgrundlagen und Strukturprinzipien des Arbeitsrechts zu verstehen.
- insbesondere die wesentlichen gesetzlichen und Rechtsprechungsregeln zur Begründung, zum Inhalt und zur Beendigung von Arbeitsverträgen sowie die Besonderheiten des arbeitsgerichtlichen Rechtsschutzes zu kennen.
- das kollektive Arbeitsrecht zu kennen, insbesondere zum Tarifvertrag und zur betrieblichen Mitbestimmung, so dass sie entsprechende Sachverhalte in der Unternehmenspraxis richtig einordnen können.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

- Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
- Bürgerliches Recht

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre
- Bachelor Marketingmanagement
- Bachelor Gesundheitsmanagement
- Bachelor Personalmanagement
- Bachelor Soziale Arbeit
- Bachelor Logistik Management

Besonderes Wirtschaftsrecht

Kurscode: DSBEWR-IL01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	1.5	5	keine

Beschreibung des Kurses

Handels- und Gesellschaftsrecht Zu den betriebswirtschaftlichen Grundfähigkeiten gehört ein Überblick sowie ein grundlegendes Verständnis der wesentlichen Regeln des Handelsgesetzbuchs und des Gesellschaftsrechts. Entsprechende Grundkenntnisse werden benötigt, um die für unternehmerische Tätigkeit jeweils geltenden rechtlichen Rahmenbedingungen und Organisationsstrukturen zu überblicken und insbesondere Haftungsrisiken aus den gesteigerten handelsrechtlichen Anforderungen zu vermeiden. Daneben ist ein Grundverständnis der gesellschaftsrechtlichen Haftungs- und Kompetenzregelungen innerhalb der verschiedenen Unternehmensformen unabdingbar für rechtssicheres Handeln im unternehmerischen Geschäftsverkehr. Arbeitsrecht: Kenntnisse im Arbeitsrecht dienen als Grundlage für das Verständnis personalwirtschaftlicher Sachverhalte und Entscheidungen im Unternehmen. Hierzu werden die rechtlichen Anforderungen an die Begründung, den Inhalt und die Beendigung von Arbeitsverhältnissen vermittelt. Herausgehoben wird der – im Unterschied zum übrigen Zivilrecht – überwiegend zwingende Charakter arbeitsrechtlicher Regelungen. Ziel des Kurses ist nicht zuletzt die Vermittlung der Fähigkeit zur Vermeidung von Rechtsrisiken aus Arbeitgebersicht. Darüber hinaus werden die institutionellen und kollektivrechtlichen Rahmenbedingungen des Arbeitsverhältnisses sowie die Grundzüge des Arbeitsschutzrechts vermittelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die erforderlichen Grundkenntnisse im Handels-, Gesellschafts- und im Arbeitsrecht zu beherrschen.
- die rechtlichen Rahmenbedingungen kaufmännischer Tätigkeit, die rechtlichen Organisationsformen, innerhalb derer diese stattfindet sowie die rechtlichen Grundlagen des Personalwesens zu kennen.
- zu beurteilen, welche handelsrechtlichen Anforderungen hierfür gelten, welche Möglichkeiten das Gesellschaftsrecht hierfür zur Verfügung stellt und welche Grenzen es zieht.
- die rechtlichen Grundlagen der Kaufmannseigenschaft, des Firmen- und Handelsregisterrechts, des kaufmännischen Unternehmens und seiner Übertragung sowie die Funktionen und Kompetenzen der kaufmännischen Hilfspersonen zu kennen.
- die rechtlichen Besonderheiten der Handelsgeschäfte und die rechtlichen Grundlagen des Vertriebs zu verstehen.
- die wesentlichen Unternehmensformen zu kennen, insbesondere die jeweiligen Kompetenz- und Haftungsregelungen, so dass sie eigenständig Rechtsformentscheidungen treffen können.
- ein Gespür für die arbeitsrechtlichen Rahmenbedingungen zu haben und damit Haftungsrisiken zu vermeiden.
- die wesentlichen Rechtsgrundlagen und Strukturprinzipien des Arbeitsrechts zu verstehen.
- insbesondere die wesentlichen gesetzlichen und Rechtsprechungsregeln zur Begründung, zum Inhalt und zur Beendigung von Arbeitsverträgen sowie die Besonderheiten des arbeitsgerichtlichen Rechtsschutzes zu kennen.
- das kollektive Arbeitsrecht zu kennen, insbesondere zum Tarifvertrag und zur betrieblichen Mitbestimmung, so dass sie entsprechende Sachverhalte in der Unternehmenspraxis richtig einordnen können.

Kursinhalt

1. Handels- und Gesellschaftsrecht: Handelsrecht
 - 1.1 Einführung
 - 1.2 Der Kaufmann
 - 1.3 Die Firma
 - 1.4 Das Handelsregister
 - 1.5 Das kaufmännische Unternehmen – Übertragung und Haftung
 - 1.6 Stellvertretung und Hilfspersonen im Handelsrecht
 - 1.7 Grundlagen der Handelsgeschäfte
 - 1.8 Vertriebsrecht

2. Handels- und Gesellschaftsrecht: Gesellschaftsrecht
 - 2.1 Einführung
 - 2.2 Die Personengesellschaften
 - 2.2.1 Die Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR)
 - 2.2.2 Die offene Handelsgesellschaft (oHG)
 - 2.2.3 Kommanditgesellschaft (KG)
 - 2.2.4 Weitere Personengesellschaften
 - 2.3 Die Kapitalgesellschaften
 - 2.3.1 Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)
 - 2.3.2 Die Aktiengesellschaft (AG)
 - 2.3.3 Weitere Körperschaften
3. Arbeitsrecht: Einführung
 - 3.1 Gegenstand und Systematik des Arbeitsrechts
 - 3.1.1 Begriff und Regelungsziele
 - 3.1.2 Arbeitsverhältnis
 - 3.2 Handelnde im Arbeitsrecht
 - 3.2.1 Arbeitnehmer
 - 3.2.2 Arbeitgeber
 - 3.2.3 Betriebsrat
 - 3.2.4 Tarifvertragsparteien
 - 3.3 Rechtsgrundlagen des Arbeitsrechts

4. Arbeitsrecht: Individualarbeitsrecht
 - 4.1 Begründung des Arbeitsverhältnisses
 - 4.1.1 Vorfagen und Einstellungsverfahren
 - 4.1.2 Vertragsschluss
 - 4.1.3 Vertragsmängel
 - 4.1.4 Besondere Arbeitsverhältnisse
 - 4.2 Inhalt des Arbeitsverhältnisses
 - 4.2.1 Pflichten des Arbeitnehmers
 - 4.2.2 Pflichten des Arbeitgebers
 - 4.3 Leistungsstörungen
 - 4.3.1 Pflichtverletzungen des Arbeitnehmers
 - 4.3.2 Pflichtverletzungen des Arbeitgebers
 - 4.3.3 Unverschuldeter Arbeitsausfall
 - 4.3.4 Besonderheiten bei Arbeitsunfällen
 - 4.4 Vertragsgestaltung und Inhaltskontrolle
 - 4.5 Diskriminierungs- und Persönlichkeitsschutz
 - 4.6 Atypische Beschäftigungsverhältnisse
 - 4.6.1 Teilzeitarbeit
 - 4.6.2 Leiharbeit
 - 4.7 Beendigung und Übertragung des Arbeitsverhältnisses
 - 4.7.1 Beendigungsgründe
 - 4.7.2 Ordentliche Kündigung
 - 4.7.3 Außerordentliche Kündigung
 - 4.7.4 Änderungskündigung
 - 4.7.5 Folgefragen
 - 4.7.6 Übertragung des Arbeitsverhältnisses
5. Arbeitsrecht: Kollektivarbeitsrecht im Überblick
 - 5.1 Koalitionsrecht
 - 5.2 Tarifrecht
 - 5.3 Arbeitskampfrecht
 - 5.4 Mitbestimmungsrecht
 - 5.4.1 Betriebliche Mitbestimmung
 - 5.4.2 Unternehmerische Mitbestimmung

Literatur**Pflichtliteratur**

- Gesetzestexte:
 - Beck Texte im dtv, Bürgerliches Gesetzbuch, jeweils aktuelle Auflage
 - Beck Texte im dtv, Handelsgesetzbuch, jeweils aktuelle Auflage
 - Beck Texte im dtv, Gesellschaftsrecht, jeweils aktuelle Auflage
 - Aktuelle Wirtschaftsgesetze, C.H. Beck, jeweils aktuelle Auflage
 - Beck Texte im dtv, Arbeitsrecht, jeweils aktuelle Auflage
- Handelsrecht:
 - Aunert-Micus/Güllemann/Streckel/Tonner/Wiese, Wirtschaftsprivatrecht, 6. Auflage, Köln 2018, Kapitel 3 und 18 <https://ebookcentral-proquest-com.pxz.iubh.de:8443/lib/badhonnef/detail.action?docID=5518848>
 - Brox/Henssler, Handelsrecht, 23. Auflage, München 2020
 - Führich, Wirtschaftsprivatrecht, 13. Auflage, München 2017 http://iubh.ciando.com.pxz.iubh.de:8080/book/index.cfm?bok_id=1550410
 - Führich/Werdan, Wirtschaftsprivatrecht in Fällen und Fragen, 8. Auflage, München 2020
 - Müssig, Wirtschaftsprivatrecht, 22. Auflage, München 2021
- Gesellschaftsrecht:
 - Aunert-Micus/Güllemann/Streckel/Tonner/Wiese, Wirtschaftsprivatrecht, 6. Auflage, Köln 2018, Kapitel 19 und 20 <https://ebookcentral-proquest-com.pxz.iubh.de:8443/lib/badhonnef/detail.action?docID=5518848>
 - Eisenhardt/Wackerbarth, Gesellschaftsrecht I, 16. Auflage, München 2015
 - Führich, Wirtschaftsprivatrecht, 13. Auflage, München 2017; Teil 3 http://iubh.ciando.com.pxz.iubh.de:8080/book/index.cfm?bok_id=1550410
 - Führich/Werdan, Wirtschaftsprivatrecht in Fällen und Fragen, 8. Auflage, München 2020
- Arbeitsrecht:
 - Dütz/Thüsing, Arbeitsrecht, 26. Auflage, München 2021
 - Senne, Arbeitsrecht, 10. Auflage, München 2018
 - Zöllner/Loritz/Hergenröder, Arbeitsrecht, 7. Auflage, München 2015

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Integrierte Vorlesung
--------------------------------------	---

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 131,25 h	Präsenzstudium 18,75 h	Tutorium 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden
Integrierte Lehre: Der Kurs verbindet interaktive Präsenzphasen mit online unterstützten Selbstlernphasen. Die Präsenzphasen beziehen sich auf zuvor definierte Kapitel im Studienskript, Die Studierenden erhalten Aufgaben zur Vor- und Nachbereitung und befassen sich vor der jeweiligen Präsenzphase selbstständig mit dem entsprechenden Lernstoff (Flipped Classroom). In den Präsenzphasen wird das Gelernte vertieft.

Digitale Business-Modelle

Modulcode: DSDBM

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Christian Lucas (Digitale Business-Modelle)

Kurse im Modul

- Digitale Business-Modelle (DSDBM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Geschichte und Erfolgsfaktoren des Digital Business
- Trends im Digital Business
- Kenntnis und Bewertung alternativer Geschäftsmodelle im Digital Business
- Vorgehen zur Erarbeitung der strategischen Unternehmenspositionierung im Digital Business
- Kenntnis alternativer Finanzierungsmodelle
- Ziele und Vorgehen zur Erstellung des Business Plans für Digitale Business Modelle

Qualifikationsziele des Moduls**Digitale Business-Modelle**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Geschichte und Rahmenbedingungen digitaler Business Modelle zu kennen.
- Grundzüge des Innovationsmanagements zu verstehen.
- unterschiedliche Geschäftsmodelle der digitalen Wirtschaft zu kennen, zu verstehen und deren Vor- und Nachteile bewerten zu können.
- die Grundlagen der strategischen und operativen Business-Modell-Planung im E-Commerce zu verstehen.
- in der Lage sein, eigenständig einen Business-Plan für ein digitales Business-Modell zu erstellen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

keine

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

- Tourismusmanagement
- Marketingmanagement
- Gesundheitsmanagement

Digitale Business-Modelle

Kurscode: DSDBM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	1.5	5	keine

Beschreibung des Kurses

IT-getriebene Unternehmensgründungen und Geschäftsmodelle sind Gegenstand des Kurses „Digitale Business-Modelle“. Ausgehend von der Diskussion der historischen Entwicklung und der Rahmenbedingungen des Digital Business werden alternative Geschäftsmodelle im Digital Business systematisch dargestellt und hinsichtlich der jeweiligen Stärken- und Schwächen analysiert sowie bewertet. Die Studierenden lernen die zentralen Ansätze zur Entwicklung einer eigenständigen Unternehmenspositionierung und werden in die Lage versetzt, eigenständig die zentralen Einflussfaktoren auf den Unternehmenserfolg im digitalen Business zu prüfen und zu bewerten. Abschließend werden alternative Finanzierungskonzepte für digitale Geschäftsmodelle dargestellt und kritisch gewürdigt sowie die zentralen Bestandteile eines Business Plans detailliert. Darüber hinaus wird der gesamte Prozess zur Erstellung und Definition eines Business Plans im Detail dargestellt und an Praxisbeispielen erprobt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Geschichte und Rahmenbedingungen digitaler Business Modelle zu kennen.
- Grundzüge des Innovationsmanagements zu verstehen.
- unterschiedliche Geschäftsmodelle der digitalen Wirtschaft zu kennen, zu verstehen und deren Vor- und Nachteile bewerten zu können.
- die Grundlagen der strategischen und operativen Business-Modell-Planung im E-Commerce zu verstehen.
- in der Lage sein, eigenständig einen Business-Plan für ein digitales Business-Modell zu erstellen.

Kursinhalt

1. Rahmenbedingungen und Kernbegriffe des digitalen Business
 - 1.1 Grundbegriffe des Innovationsmanagements
 - 1.2 Historische Entwicklung der digitalen Business Modelle
 - 1.3 Aktuelle Rahmenbedingungen im E-Commerce
 - 1.4 Kernbegriffe des Digital Business
 - 1.5 Ausblick: Trends und Entwicklungsperspektiven

2. B2C- und B2B-Geschäftsmodelle im Digital Business
 - 2.1 Ziele und Strategien im Digital Business
 - 2.2 Anspruchs- und Zielgruppen des Digital Business
 - 2.3 Einfache Digital Business Modelle
 - 2.4 Komplexe Digital Business Modelle
 - 2.5 Diskussion und Bewertung alternativer Praxisbeispiele
3. Positionierungsansätze im Digital Business
 - 3.1 Erfolgsfaktoren im Digital Business
 - 3.2 Ansätze und Konzepte zur Strategieidentifikation
 - 3.3 Analyse des On- und Offline-Wettbewerbsumfelds
 - 3.4 Beurteilung der relevanten Zielgruppen und ihrer Bedürfnisse
 - 3.5 Analyse rechtlicher-, gesellschaftlicher und wirtschaftlicher Rahmenbedingungen
 - 3.6 Zusammenführung: Business-Modell-Positionierung
4. Erstellung des Business-Plans für Digital Business
 - 4.1 Alternative Finanzierungskonzepte im Digital Business
 - 4.2 Zentrale Anforderungen und Ziele des Business Plans
 - 4.3 Wesentliche Elemente des Business Plans und Vorgehen zur Erstellung
5. Zusammenfassung und Diskussion künftiger Entwicklungen im Digital Business

Literatur**Pflichtliteratur**

- Ahmed, P. K./Shepherd, C. D. (2010): Innovation Management. Context, strategies, systems and processes. Prentice Hall, Upper Saddle River (NJ). ISBN-13: 978-0273683764.
- Brynjolfsson, E./Hu, J. Yu/Smith, M. D. (2006): From Niches to Riches: Anatomy of the Long Tail. In: Sloan Management Review, 47. Jg., Heft 4, S. 67–71.
- Brynjolfsson, E./Hu, J. Yu/Rahman, M. (2009): Battle of the Retail Channels: How Product Selection and Geography Drive Cross-Channel Competition. In: Management Science, 55. Jg., Heft 11, S. 1755–1765.
- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies. WW Norton & Company.
- Bullinger, H.-J. (2012): Einführung in das Technologiemanagement. Modelle, Methoden, Praxisbeispiele. Vieweg+Teubner, Stuttgart. ISBN-13: 978-3322848598.
- Chaffey, D./Ellis-Chadwick, F. (2019): Digital Marketing. Strategy, Implementation and Practice. 7. Auflage, Pearson Education, London. ISBN-13: 978-1-2922-4158-6.
- Gassmann, O., Frankenberger, K., & Choudury, M. (2020). Geschäftsmodelle entwickeln: 55 innovative Konzepte mit dem St. Galler Business Model Navigator. Carl Hanser Verlag.
- Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2005). Blue Ocean Strategy. Harvard Business Review Press.
- McAfee, A., & Brynjolfsson, E. (2017). Machine, Platform, Crowd: Harnessing our Digital Future. WW Norton & Company.
- Meier, A./Stormer, H. (2012). eBusiness & eCommerce. Management der digitalen Wertschöpfungskette. 3. Auflage, Springer, Berlin. ISBN-13: 978-3-642-29801-1.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. John Wiley & Sons.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want. John Wiley & Sons.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Integrierte Vorlesung
--------------------------------------	---

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 131,25 h	Präsenzstudium 18,75 h	Tutorium 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden
Integrierte Lehre: Der Kurs verbindet interaktive Präsenzphasen mit online unterstützten Selbstlernphasen. Die Präsenzphasen beziehen sich auf zuvor definierte Kapitel im Studienskript, Die Studierenden erhalten Aufgaben zur Vor- und Nachbereitung und befassen sich vor der jeweiligen Präsenzphase selbstständig mit dem entsprechenden Lernstoff (Flipped Classroom). In den Präsenzphasen wird das Gelernte vertieft.

Praxisprojekt V

Modulcode: PRAXP5

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Patrick Geus (Praxisprojekt V)

Kurse im Modul

- Praxisprojekt V (PRAXP501)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium
Exposé

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlegende Planung des Praxisprojektes V und VI
- Reflexion des beruflichen Handelns
- wissenschaftliche Recherche und Darlegung geplanter Methoden
- Dokumentation der Planungen für das Praxisprojekt VI

Qualifikationsziele des Moduls

Praxisprojekt V

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das im Studium bisher erworbene Wissen auf komplexe praktische Probleme anzuwenden und zu vertiefen.
- ein tiefgehendes Verständnis der betrieblichen Arbeitspraxis aufzuweisen.
- vielschichtige Probleme aus der Praxis selbstständig mit wissenschaftlichen Methoden bearbeiten zu können.
- ausgeprägte kreative und kommunikative Fähigkeiten in Form von Projekt- und Beratungskompetenz entwickelt zu haben.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen und daraus Schlussfolgerungen abzuleiten.
- die Beziehungen zwischen wissenschaftlichen Erkenntnissen, komplexen Handlungssituationen und der eigenen Person zu reflektieren.
- die für die anstehende Bachelorarbeit benötigten grundlegenden wissenschaftlichen Arbeitstechniken sicher zu beherrschen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

- Praxisprojekt VI
- Bachelorarbeit

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

alle dualen Bachelorprogramme

Praxisprojekt V

Kurscode: PRAXP501

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	0	5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen der Praxisprojekte V und VI bearbeiten die Studierenden eine praxisrelevante Fragestellung mit Unternehmensbezug unter Einleitung einer/s Lehrenden. Das Thema weist einen gehobenen Schwierigkeitsgrad auf. Sie recherchieren eigenständig Literatur, arbeiten den durch Literatur dokumentierten Stand der Wissenschaft hinsichtlich des gewählten Themas heraus und leisten einen Beitrag zur Anwendung und/oder Weiterentwicklung des Themas. Die Studierenden erfassen ihre Lösungen und Empfehlungen in einem vorbereitenden Exposé (Praxisprojekt V) und einer darauf aufbauenden schriftlichen Projektarbeit (Praxisprojekt VI).

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das im Studium bisher erworbene Wissen auf komplexe praktische Probleme anzuwenden und zu vertiefen.
- ein tiefgehendes Verständnis der betrieblichen Arbeitspraxis aufzuweisen.
- vielschichtige Probleme aus der Praxis selbstständig mit wissenschaftlichen Methoden bearbeiten zu können.
- ausgeprägte kreative und kommunikative Fähigkeiten in Form von Projekt- und Beratungskompetenz entwickelt zu haben.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen und daraus Schlussfolgerungen abzuleiten.
- die Beziehungen zwischen wissenschaftlichen Erkenntnissen, komplexen Handlungssituationen und der eigenen Person zu reflektieren.
- die für die anstehende Bachelorarbeit benötigten grundlegenden wissenschaftlichen Arbeitstechniken sicher zu beherrschen.

Kursinhalt

- Im Praxisprojekt V und VI bearbeiten die Studierenden eine studiengangsspezifische Themenstellung mit gehobenem Schwierigkeitsgrad. Die Bearbeitung der einheitlichen Themenstellung gliedert sich in zwei Phasen: Um die gewünschte wissenschaftliche Vertiefung zu gewährleisten, wird im Praxisprojekt V ein vorbereitendes Exposé erstellt, auf dessen Grundlage nach Rücksprache mit der/m betreuenden Lehrenden im Praxisprojekt VI die Projektarbeit angefertigt wird.

- Gegenstand ist eine praktische Fragestellung, idealerweise aus dem Praxisbetrieb der/des jeweiligen Studierenden. Das Thema entstammt idealerweise bereits dem für die Bachelorarbeit vorgesehenen Themengebiet und wird von der/dem Studierenden vorgeschlagen und mit der/dem betreuenden Lehrenden vorab besprochen.

Literatur

Pflichtliteratur

- Karmasin, M. & Ribing, R. (2019). Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Facharbeit/VWA, Seminararbeiten, Bachelor-, Master-, Magister- und Diplomarbeiten sowie Dissertationen (10. Auflage), UTB.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Praxisprojekt
--------------------------------------	---------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Exposé

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
0 h	0 h	0 h	0 h	150 h	150 h

Lehrmethoden
Selbstständige Projektbearbeitung unter akademischer Anleitung.

PRAXP501

Konzernabschluss

Modulcode: DSKONZAB

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Thomas Kollruss (Konzernabschluss)

Kurse im Modul

- Konzernabschluss (DSKONZAB01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Qualifikationsziele des Moduls

Konzernabschluss

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Konzernbilanzen nach HGB unter Beachtung der zugrundeliegenden Prinzipien zu lesen, zu verstehen, zu erstellen und (kritisch) zu beurteilen.
- Unterschiede zwischen dem Rechnungslegungsziel nationaler Vorschriften zu erkennen und auf neue Sachverhalte zu übertragen.
- sicher mit den Grundbegriffen des Konzernrechnungswesens umzugehen.
- sich anspruchsvolle Themengebiete selbständig zu erarbeiten und wiederzugeben.
- zuvor vermitteltes Wissen auf neue Themenbereiche (z. B. Praxisfall) anzuwenden.
- fachlich anspruchsvolle Themen gemeinsam zu erarbeiten und diese vor der Gruppe zu präsentieren.
- sich gegenseitig sachlich zu bewerten und zu kritisieren sowie die geäußerte Kritik anzunehmen und ggf. in Zukunft zu berücksichtigen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Buchführung und Jahresabschluss

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

keine

Konzernabschluss

Kurscode: DSKONZAB01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden werden in die Konzernrechnungslegung nach HGB eingeführt. Insbesondere lernen sie kennen, wann und unter welchen Voraussetzungen ein Konzernabschluss nach HGB aufzustellen ist, welche Befreiungsmöglichkeiten und Einbezugswahlrechte existieren und wie der Konsolidierungskreis konkret abzugrenzen ist. Die einzelnen Bestandteile des HGB-Konzernabschlusses werden inhaltlich besprochen und diskutiert. Die Studierenden lernen die konkrete Aufstellung eines Konzernabschlusses nach HGB kennen unter Berücksichtigung der verschiedenen Konsolidierungsverfahren, Vollkonsolidierung, Quotenkonsolidierung, Equity-Methode. Weiterhin führt die Veranstaltung in die Konzernberichterstattung nach HGB ein. Angrenzende Fragestellungen des Konzernabschlusses nach dem Publizitätsgesetz (PublG) werden ebenfalls behandelt und besprochen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Konzernbilanzen nach HGB unter Beachtung der zugrundeliegenden Prinzipien zu lesen, zu verstehen, zu erstellen und (kritisch) zu beurteilen.
- Unterschiede zwischen dem Rechnungslegungsziel nationaler Vorschriften zu erkennen und auf neue Sachverhalte zu übertragen.
- sicher mit den Grundbegriffen des Konzernrechnungswesens umzugehen.
- sich anspruchsvolle Themengebiete selbständig zu erarbeiten und wiederzugeben.
- zuvor vermitteltes Wissen auf neue Themenbereiche (z. B. Praxisfall) anzuwenden.
- fachlich anspruchsvolle Themen gemeinsam zu erarbeiten und diese vor der Gruppe zu präsentieren.
- sich gegenseitig sachlich zu bewerten und zu kritisieren sowie die geäußerte Kritik anzunehmen und ggf. in Zukunft zu berücksichtigen.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Konzernabschlusses
2. Pflicht zur Aufstellung eines Konzernabschlusses
3. Abgrenzung des Konsolidierungskreises
4. Grundsatz der Einheitlichkeit

5. Vollkonsolidierung
6. Quotenkonsolidierung
7. Equity-Methode
8. Latente Steuern im Konzernabschluss
9. Konzern-Kapitalflussrechnung, -Segmentbericht-erstattung, -Anhang, -Eigenkapitalspiegel

Literatur

Pflichtliteratur

- Bücher:
- Küting/Weber, Konzernabschluss, 13. Aufl. 2012, ISBN 978-3791032238
- Schildbach: Der Konzernabschluss nach HGB, IFRS und US-GAAP, 8. Auflage, München 2018, ISBN 978-3110535396
- Coenenberg/Haller, Jahresabschluss, 25. Aufl. 2018, ISBN 978-3791041124 <https://ebookcentral-proquest-com.pxz.iubh.de:8443/lib/badhonnef/detail.action?docID=5534940>
- Gräfer/Scheld, Konzernrechnungslegung, 2016, ISBN 978-3503170289
- Wöhe: Einführung in die ABWL, 26. Auflage, 2016, ISBN 978-3800650002
- Gesetze:
- HGB/PublG: Beck-Texte im dtv, 63. Aufl. 2018, ISBN 978-3423050029
- Zeitschriften:
- IDW Fachnachrichten
- WPG
- Der Betrieb
- StuB – Steuern und Bilanzen

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
112,5 h	37,5 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Vorlesung mit integrierter Übung, verbunden mit einem Selbststudium, das durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Vorlesungen werden je nach thematischer Eignung von Exkursionen sowie Vorträgen von externen Spezialisten bzw. Kooperationspartnern flankiert. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern bearbeitet werden.

DSKONZAB01

Verkehrssteuern

Modulcode: VERKST

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Thomas Kollruss (Verkehrssteuern)

Kurse im Modul

- Verkehrssteuern (VERKST01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Teil 1: Umsatzsteuer
 - Einordnung und Systematik der Umsatzsteuer
 - Steuerbare Umsätze
 - Ort des Umsatzes; Ort der sonstigen Leistung
 - Steuerbefreiungen
 - Umsatzsteuertraglast
 - Rechnungen – Begriff und Inhalt
 - Entstehung der Steuer und Steuerschuldner
 - Sonderfälle der Umsatzbesteuerung (z.B. Reverse-Charge Verfahren)
 - Vorsteuerabzug; Vorsteuerberichtigung
 - Verfahrensrechtliche Vorschriften
 - Betriebswirtschaftliche Entscheidungen auf der Basis der umsatzsteuerrechtlichen Rechtsvorschriften
 - Aktuelle Entwicklungstendenzen und Gesetzänderungen
- Teil 2: Grunderwerbsteuer
 - Einführung
 - Besteuerung
 - Anteilsübertragungen und Grunderwerbsteuer
 - Befreiungsmöglichkeiten
 - Gestaltungsmöglichkeiten zur Optimierung der Grunderwerbsteuer

Qualifikationsziele des Moduls

Verkehrssteuern

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die unterschiedlichen Verkehrssteuerarten zu unterscheiden und zu verstehen.
- den Zusammenhang zwischen der Umsatzsteuer mit betrieblichen Prozessen zu verstehen.
- die umsatzsteuerrechtlichen Folgen betrieblicher Entscheidungen zu erkennen und zu gestalten.
- die verfahrenstechnischen Vorschriften zur Umsatzsteuer und ihren Einfluss auf die betriebliche Finanzplanung zu beherrschen.
- die Problematik der Grunderwerbsteuer als spezielle Verkehrssteuer und deren betriebliche Auswirkung zu erkennen.
- Praxisfälle selbstständig zu erfassen, zu berechnen und zu optimieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

- Ertragsteuern
- Internationales Steuerrecht

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

keine

Verkehrssteuern

Kurscode: VERKST01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel des Moduls ist die Vermittlung wichtiger Begriffe und des Aufbaus der Verkehrssteuerarten mit Fokus auf die Umsatzsteuer. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, die Steuerbarkeit, Steuerpflicht und Steuerbefreiungen, die Bemessungsgrundlage und die Höhe der Umsatzsteuer systematisch abzuleiten, die Höhe des Vorsteuerabzugs zu bestimmen und eine Berechnung der Umsatzsteuertraglast auszuführen. Die betrieblichen Steuern werden zusätzlich im betriebs- und volkswirtschaftlichen Kontext erfasst.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die unterschiedlichen Verkehrssteuerarten zu unterscheiden und zu verstehen.
- den Zusammenhang zwischen der Umsatzsteuer mit betrieblichen Prozessen zu verstehen.
- die umsatzsteuerrechtlichen Folgen betrieblicher Entscheidungen zu erkennen und zu gestalten.
- die verfahrenstechnischen Vorschriften zur Umsatzsteuer und ihren Einfluss auf die betriebliche Finanzplanung zu beherrschen.
- die Problematik der Grunderwerbsteuer als spezielle Verkehrssteuer und deren betriebliche Auswirkung zu erkennen.
- Praxisfälle selbstständig zu erfassen, zu berechnen und zu optimieren.

Kursinhalt

1. Umsatzsteuer
 - 1.1 Einordnung und Systematik der Umsatzsteuer
 - 1.2 Steuerbare Umsätze
 - 1.2.1 Steuerbare entgeltliche Leistungen
 - 1.2.2 Steuerbarer innergemeinschaftlicher Erwerb
 - 1.3 Ort des Umsatzes
 - 1.3.1 Ort der Lieferungen
 - 1.3.2 Ort der sonstigen Leistungen
 - 1.3.3 Ort der unentgeltlichen Wertabgaben
 - 1.3.4 Ort des innergemeinschaftlichen Erwerbs
 - 1.4 Steuerbefreiungen
 - 1.4.1 Steuerfreie Umsätze mit Vorsteuerabzug
 - 1.4.2 Steuerfreie Umsätze ohne Vorsteuerabzug
 - 1.4.3 Verzicht auf Steuerbefreiungen
 - 1.5 Umsatzsteuertraglast
 - 1.5.1 Bemessungsgrundlagen für die Besteuerung
 - 1.5.2 Steuersätze
 - 1.6 Rechnungen – Begriff und Inhalt
 - 1.7 Entstehung der Steuer und Steuerschuldner
 - 1.8 Sonderfälle der Umsatzbesteuerung
 - 1.9 Vorsteuerabzug
 - 1.10 Verfahrensrechtliche Vorschriften
 - 1.11 Betriebswirtschaftliche Entscheidungen auf der Basis der umsatzsteuerrechtlichen Rechtsvorschriften
 - 1.12 Aktuelle Entwicklungstendenzen und Gesetzänderungen
2. Grunderwerbsteuer
 - 2.1 Einführung
 - 2.1.1 Tatbestandsvoraussetzungen
 - 2.1.2 Ausnahmen
 - 2.2 Besteuerung
 - 2.2.1 Steuersatz
 - 2.2.2 Bemessungsgrundlage
 - 2.3 Gestaltungsmöglichkeiten zur Optimierung der Grunderwerbsteuer

Literatur**Pflichtliteratur**

- Bornhofen, M., Bornhofen, M. C. (2018): Steuerlehre 1; Gabler-Verlag, 39. Auflage
- Gottwald, S., Behrens, S. (2015): Grunderwerbsteuer, Carl Heymanns Verlag, Köln, 5. Auflage
- Kurz, D., Meissner, G. (2017): Umsatzsteuer, Finanz und Steuern Band 2, Schäffer-Pöschel Verlag, Stuttgart, 18. Auflage
- Rauser, H., Biela, Sven (2018): Steuerlehre. Schülerband. Veranlagungsjahr 2018, Winkler Verlag, Braunschweig, 45. Auflage
- Spangberg Zepzauer, Anna Karin (2017): Steuerlehre und Bilanzierung für das Bachelorstudium, Wiesbaden <http://search.ebscohost.com.pxz.iubh.de:8080/login.aspx?direct=true&db=cat05114a&AN=ihb.34576&lang=de&site=eds-live&scope=site>
- Weimann, R. , Lang, F. (Hrsg.) (2018) Umsatzsteuer - national und international, Kompakt-Kommentar, Schäffer-Pöschel Verlag, Stuttgart, 5. Auflage
- Wichtige Steuergesetze (2018): NWB-Verlag, 67. Auflage
- Wichtige Steuererlasse und Steuerrichtlinien (2018): NWB-Verlag, 9. Auflage
- UStAE 2019 (BMF)

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 112,5 h	Präsenzstudium 37,5 h	Tutorium 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden
Vorlesung mit integrierter Übung, verbunden mit einem Selbststudium, das durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Vorlesungen werden je nach thematischer Eignung von Exkursionen sowie Vorträgen von externen Spezialisten bzw. Kooperationspartnern flankiert. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern bearbeitet werden.

Supply Chain Management

Modulcode: DSSCM

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Dominique-Pascal Groß (Supply Chain Management)

Kurse im Modul

- Supply Chain Management (DSSCM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Einführung
- Einfluss von Führungskonzepten auf die Gestaltung der Supply Chain
- Strategien im Supply Chain Management
- Instrumente des Supply Chain Managements
- Controlling der Supply Chain
- Kontraktlogistik
- Fallstudien: Supply Chain Management

<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Supply Chain Management</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ das Supply Chain Management als übergeordnetes Kollaborationskonzept entlang der Lieferkette zu kennen und zu verstehen. ▪ den Einfluss von Führungskonzepten auf das Supply Chain Management, sowie Strategien und Instrumente des Supply Chain Managements einzuschätzen und im Unternehmen professionell anzuwenden. ▪ Argumente und Problemlösungen zu entwickeln und kompetent darzustellen. ▪ das Systemkonzept sowie das Prozessdenken für die Beschreibung, Analyse und Optimierung unternehmensübergreifender Lieferkettenstrukturen und Abwicklungen modellhaft anzuwenden und diese Kompetenzen in der Bearbeitung praxisrelevanter Fallstudien zu zeigen. ▪ Supply Chains in ausgewählten Branchen differenziert zu betrachten. ▪ Die Zusammenhänge der Kontraktlogistik als langfristiges Kooperationsmodell zwischen Industrie und Handel einerseits und Logistikdienstleistern andererseits zu verstehen und damit einhergehende Geschäftsmöglichkeiten für Logistikdienstleister zu erkennen. ▪ die verschiedenen Managementaufgaben, die im Rahmen eines Auftrags in der Kontraktlogistik anfallen, mitzugestalten. ▪ abstrahierend in Funktionen zu denken und zielgerichtet und systematisch vorzugehen. ▪ Innovationstechniken (Brainstorming u.a.) anzuwenden und in Gruppen zu arbeiten 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen der Logistik ▪ Beschaffungs- und Distributionslogistik ▪ International Business Activity ▪ Standort- und Lagerplanung ▪ Transportmanagement 	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>keine</p>

Supply Chain Management

Kurscode: DSSCM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

Supply Chain Management (dt. Lieferkettenmanagement) ist ein betriebswirtschaftliches Fachgebiet, das sich mit der kollaborativen Planung, Steuerung und Kontrolle von unternehmensübergreifenden Wertschöpfungssystemen mit Netzwerkstruktur beschäftigt, dessen Institutionen und Prozesse über Güter-, Finanz- und Informationsflüsse in Beziehung stehen. Die ganzheitliche Sichtweise des Supply Chain Managements auf die komplette Lieferkette ermöglicht die Identifikation vielfältiger Verbesserungspotenziale. Konkrete Wege zur nachhaltigen Ausschöpfung dieser Optimierungsmöglichkeiten soll die Vorlesung aufzeigen. Ein eigener Abschnitt zur Kontraktlogistik soll dieses im Rahmen des Supply Chain Managements an Bedeutung gewinnende Geschäftsmodell genauer beleuchten. Fallstudien sorgen für die Ausrichtung der Vorlesung an der Praxis, die Vertiefung von Schlüsselkompetenzen und ermöglichen eine zielgerichtete Prüfungsvorbereitung.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Supply Chain Management als übergeordnetes Kollaborationskonzept entlang der Lieferkette zu kennen und zu verstehen.
- den Einfluss von Führungskonzepten auf das Supply Chain Management, sowie Strategien und Instrumente des Supply Chain Managements einzuschätzen und im Unternehmen professionell anzuwenden.
- Argumente und Problemlösungen zu entwickeln und kompetent darzustellen.
- das Systemkonzept sowie das Prozessdenken für die Beschreibung, Analyse und Optimierung unternehmensübergreifender Lieferkettenstrukturen und Abwicklungen modellhaft anzuwenden und diese Kompetenzen in der Bearbeitung praxisrelevanter Fallstudien zu zeigen.
- Supply Chains in ausgewählten Branchen differenziert zu betrachten.
- Die Zusammenhänge der Kontraktlogistik als langfristiges Kooperationsmodell zwischen Industrie und Handel einerseits und Logistikdienstleistern andererseits zu verstehen und damit einhergehende Geschäftsmöglichkeiten für Logistikdienstleister zu erkennen.
- die verschiedenen Managementaufgaben, die im Rahmen eines Auftrags in der Kontraktlogistik anfallen, mitzugestalten.
- abstrahierend in Funktionen zu denken und zielgerichtet und systematisch vorzugehen.
- Innovationstechniken (Brainstorming u.a.) anzuwenden und in Gruppen zu arbeiten

Kursinhalt

1. Einführung
 - 1.1 Definition
 - 1.2 Grundlagen
 - 1.3 Abgrenzung
 - 1.4 Aufgaben und Ziele
 - 1.5 Motive für die Entstehung von Supply Chains
 - 1.6 Netzwerkoordination in Supply Chains
 - 1.7 Materialflussanalysen in Supply Chains
 - 1.8 Gestaltungsmodelle des Supply Chain Managements

2. Einfluss von Führungskonzepten auf die Gestaltung der Supply Chain
 - 2.1 Markt- und Ressourcenfokussierung
 - 2.2 Total Quality Management
 - 2.3 Business Reengineering
 - 2.4 Time-based Competition

3. Strategien im Supply Chain Management
 - 3.1 Vertikale und horizontale Kooperationsstrategien
 - 3.2 Versorgungsstrategien
 - 3.2.1 Efficient Consumer Response
 - 3.2.2 Customer Relationship Management und Mass Customization
 - 3.2.3 Postponement
 - 3.2.4 Sourcing Strategien
 - 3.2.5 Beschaffungsstrategien
 - 3.2.6 E-Supply Chains
 - 3.3 Entsorgungsstrategien

4. Instrumente des Supply Chain Managements
 - 4.1 Instrumente zur Bestandsreduktion
 - 4.2 Instrumente zur Frachtkostenreduzierung
 - 4.3 Instrumente zur Informationsgewinnung
 - 4.4 Instrumente zur Qualitätssicherung
 - 4.5 Instrumente zur IT-Unterstützung

5. Controlling der Supply Chain
 - 5.1 Cost Tracking
 - 5.2 Kennzahlenmanagement
 - 5.3 Hilfsmittel des Controllings
 - 5.3.1 Hard-Soft-Analyse
 - 5.3.2 Target Costing
 - 5.3.3 Prozesskostenrechnung
 - 5.3.4 Economic Value Add
 - 5.3.5 Working Capital Management
 - 5.3.6 Supply Chain Scorecard
6. Kontraktlogistik
 - 6.1 Einführung
 - 6.2 Strategische Entscheidungsfindung
 - 6.2.1 Perspektive des Kontraktgebers
 - 6.2.2 Perspektive des Kontraktnehmers
 - 6.3 Ausschreibung und Anbieterauswahl
 - 6.3.1 Perspektive des Kontraktgebers
 - 6.3.2 Perspektive des Kontraktnehmers
 - 6.4 Vertragliche Rahmenbedingungen der Kontraktlogistik
 - 6.5 Implementierung
 - 6.6 Betriebsphase
 - 6.7 Beispielvorgaben
7. Fallstudien: Supply Chain Management

Literatur**Pflichtliteratur**

- Eßig, M. V. (2020). Supply Chain Management. <https://doi-org.pxz.iubh.de/8443/10.15358/9783800658763>
- Werner, H. (2013): Supply Chain Management. Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling. 5. Auflage, Gabler, Wiesbaden. <https://link-springer-com.pxz.iubh.de/8443/book/10.1007%2F978-3-658-18384-4>
- Werner, H. (2014): Kompakt Edition: Supply Chain Controlling – Grundlagen, Performance-Messung und Handlungsempfehlungen. Gabler, Wiesbaden. <https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-658-05622-3>
- Mühlencoert, T. (2012), Kontraktlogistik-Management, Springer-Gabler, ISBN 978-3834931313
- Stadtler, H./Kilger, C./Meyr, H. (2015): Supply Chain Management und Advanced Planning – Konzepte, Modelle und Software. 5. Auflage, Springer, Berlin.
- Schulte, C. (2013): Logistik – Wege zur Optimierung der Supply Chain. 6. Auflage, Franz Vahlen, München. <http://eds.b.ebscohost.com.pxz.iubh.de/8080/eds/ebookviewer/ebook/bmxLYmtfXzE0NDA5OTlfX0FO0?sid=c312602b-73a0-482d-90d2-ca0b8f2894a0@sessionmgr102&vid=8&format=EB&rid=1>
- Chopra, S./Meindl, P. (2014): Supply Chain Management – Strategie, Planung, Umsetzung. 5. Auflage, Pearson, Hallbergmoos.
- Kummer, S./Grün, O./Jammerneegg, W. (2013): Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik. 3. Auflage, Pearson-Verlag, München u. a.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 112,5 h	Präsenzstudium 37,5 h	Tutorium 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden
<p>Die Vorlesung ist eine zusammenhängende mündliche Darlegung des Lehrstoffes durch einen Dozenten, ergänzt um Übungsanteile während der Präsenzphase und ein Selbststudium. Sie dient der kontinuierlichen Vermittlung und Anwendung von fachlichen oder methodischen Grundlagen. Die hier verwendeten Lehrmaterialien bestehen hauptsächlich aus Skripten und Präsentationen. Vertiefende Literatur wird in den Modulbeschreibungen angegeben. Vorlesungen werden je nach thematischer Eignung von Exkursionen sowie Vorträgen von externen Spezialisten bzw. Kooperationspartnern flankiert. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern bearbeitet werden.</p>

DSSCM01

Operations Research

Modulcode: OPRES

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Ernesto Gambarte (Operations Research)

Kurse im Modul

- Operations Research (OPRES01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Einführung Grundlagen
- Lineare Optimierung mit zwei Variablen
- Lineare Optimierung mit drei und mehr Variablen
- Transportprobleme
- Ganzzahlige lineare Optimierung
- Entscheidungstheorie
- Spieltheorie
- Graphentheorie
- Netzplantechnik
- Warteschlangentheorie
- Simulation

Qualifikationsziele des Moduls**Operations Research**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die verschiedenen Teilgebiete des Operations Research zu benennen. Ebenso kennen sie die entsprechenden Anwendungsmöglichkeiten zur Entscheidungsunterstützung in der Betriebswirtschaftslehre.
- die verschiedenen Modellierungstechniken und Lösungsverfahren bzw. Optimierungsverfahren des Operations Research zu beherrschen.
- ihr Fakten- und Methodenwissen auf spezifische Problemstellungen anzuwenden und so Modellierung, Lösungsverfahren und softwareseitige Umsetzung passend zur Aufgabenstellung auszuwählen und durchzuführen.
- begründet zu argumentieren und eine von ihnen selbständig gefundene Lösung zu vertreten und reflexiv zu bewerten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

weitere Module im Bereich Logistik und Transport

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management sowie Logistik

Operations Research

Kurscode: OPRES01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

Operations Research ist ein interdisziplinäres Fachgebiet, das sich überwiegend mit mathematischen Optimierungsmethoden zur bestmöglichen Entscheidung komplexer Sachverhalte in der Betriebswirtschaftslehre befasst. Aufgrund der praxisorientierten Ausrichtung des Studiengangs liegt der Fokus weniger auf der exakten Sicht auf die mathematischen Modelle, sondern auf den Abläufen der Algorithmen und ihren praktischen Anwendungsmöglichkeiten zur Entscheidungsunterstützung. Die Vorlesung beginnt mit einer Einführung ins Operations Research im ersten Gliederungspunkt; dies schließt die allgemeine Vorgehensweise samt Modellbildung ein. In den folgenden Gliederungspunkten werden die verschiedenen für den Studiengang relevanten Teilgebiete des Operations Research ausführlich besprochen. Dabei wird eine Vielzahl von Anwendungsmöglichkeiten an praktischen Beispielen vorgestellt und geübt, damit ein Eindruck von der Leistungsfähigkeit des Operations Research entsteht. Soweit die Möglichkeit zur softwareseitigen Umsetzung ohne Spezial-Software mit Microsoft-Excel besteht, wird auch dies eingeführt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die verschiedenen Teilgebiete des Operations Research zu benennen. Ebenso kennen sie die entsprechenden Anwendungsmöglichkeiten zur Entscheidungsunterstützung in der Betriebswirtschaftslehre.
- die verschiedenen Modellierungstechniken und Lösungsverfahren bzw. Optimierungsverfahren des Operations Research zu beherrschen.
- ihr Fakten- und Methodenwissen auf spezifische Problemstellungen anzuwenden und so Modellierung, Lösungsverfahren und softwareseitige Umsetzung passend zur Aufgabenstellung auszuwählen und durchzuführen.
- begründet zu argumentieren und eine von ihnen selbständig gefundene Lösung zu vertreten und reflexiv zu bewerten.

Kursinhalt

1. Einführung Grundlagen
2. Lineare Optimierung mit zwei Variablen

3. Lineare Optimierung mit drei und mehr Variablen
 - 3.1 Einführung, Beispiel und mathematisches Modell
 - 3.2 Lösungsverfahren
 - 3.3 Sensitivitätsanalyse
 - 3.4 Umsetzung mit Microsoft Office Excel
4. Transportprobleme
5. Ganzzahlige lineare Optimierung
6. Entscheidungstheorie
7. Spieltheorie
8. Graphentheorie
9. Netzplantechnik
10. Warteschlangentheorie
11. Simulation

Literatur

Pflichtliteratur

- Heinrich, G. (2013), Operations Research, 2. Auflage, Oldenbourg, ISBN 978-3486716962, <https://www-dawsonera-com.pxz.iubh.de:8443/abstract/9783486855302>
- Zimmermann, W., Stache, U. (2001), Operations Research: Quantitative Methoden zur Entscheidungsvorbereitung, 10. Auflage, Oldenbourg, ISBN 978-3486258165

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 112,5 h	Präsenzstudium 37,5 h	Tutorium 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden
Vorlesung mit integrierter Übung, verbunden mit einem Selbststudium, das durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Vorlesungen werden je nach thematischer Eignung von Exkursionen sowie Vorträgen von externen Spezialisten bzw. Kooperationspartnern flankiert. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern bearbeitet werden.

OPRES01

6. Semester

Projektmanagement

Modulcode: DSPM

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r) Prof. Dr. Alexander Bull (Projektmanagement)
--

Kurse im Modul
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Projektmanagement (DSPM01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: <u>Duales Studium</u> Referat, 15 Minuten	Teilmodulprüfung
Anteil der Modulnote an der Gesamtnote s. Curriculum	

Lehrinhalt des Moduls
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen des Projektmanagements – Eine Einführung ▪ Projektmanagement und -organisation ▪ Der Projektrahmen, die Projektstufen und -instrumente ▪ Projektabschluss

Qualifikationsziele des Moduls**Projektmanagement**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die zentralen Methoden und die unterschiedlichen Planungsinstrumente und –techniken des modernen Projektmanagements anzuwenden und zu analysieren.
- Projektorganisationen zu verstehen und Projekte sinnvoll in Phasen zu strukturieren.
- Projektpläne (z.B Zeitpläne, Teilprojektpläne) zu erstellen und Finanz- und Risikopläne im gesamten Projektplan zu integrieren.
- eine einheitliche Projektplanung vorzubereiten.
- zu erklären, wie sich mit dem Projektcontrolling das Projekt in der Durchführungsphase managen lässt.
- die relevanten Informationen im Rahmen der Projektarbeit systematisch zu erfassen und anschaulich darzustellen.
- zu verstehen, wie ein Projektleiter ein Projekt führt.
- Projektergebnisse an die verschiedenen Projekt-Stakeholder (Initiatoren, Förderer, Eigentümer, usw.) zu kommunizieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

keine

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Duale Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Projektmanagement

Kurscode: DSPM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	1.5	5	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel des Kurses ist es, den Studierenden die Grundlagen des modernen Projektmanagements zu vermitteln. Dabei stehen die zentralen Methoden und die unterschiedlichen Planungsinstrumente und -techniken des Projektmanagements im Vordergrund. Die Studierenden erfahren, wie ein Projekt organisiert und sinnvoll in Phasen strukturiert wird. Die Aufgaben, die in den einzelnen Phasen zu erledigen sind, damit ein Projekt zum Erfolg wird, werden ebenfalls vermittelt. Die Studierenden lernen, wie Termine, Ressourcen und Kosten geplant, Risiken berücksichtigt und realisierbare Projektpläne erstellt werden. Sie erfahren, welche Aufgaben sich in der Umsetzungsphase dem Projektmanagement stellen und welche Methoden für die Projektsteuerung und das Controlling zur Verfügung stehen. Insgesamt befähigt das Modul die Studierenden, Probleme innerhalb des Projektmanagements zu analysieren und durch die Anwendung der erforderlichen Methoden zu lösen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die zentralen Methoden und die unterschiedlichen Planungsinstrumente und -techniken des modernen Projektmanagements anzuwenden und zu analysieren.
- Projektorganisationen zu verstehen und Projekte sinnvoll in Phasen zu strukturieren.
- Projektpläne (z.B. Zeitpläne, Teilprojektpläne) zu erstellen und Finanz- und Risikopläne im gesamten Projektplan zu integrieren.
- eine einheitliche Projektplanung vorzubereiten.
- zu erklären, wie sich mit dem Projektcontrolling das Projekt in der Durchführungsphase managen lässt.
- die relevanten Informationen im Rahmen der Projektarbeit systematisch zu erfassen und anschaulich darzustellen.
- zu verstehen, wie ein Projektleiter ein Projekt führt.
- Projektergebnisse an die verschiedenen Projekt-Stakeholder (Initiatoren, Förderer, Eigentümer, usw.) zu kommunizieren.

Kursinhalt

1. Projektmanagement – Darum geht es
 - 1.1 Die Aktualität von Projektmanagement
 - 1.2 Projekte und ihre Eigenschaften
 - 1.3 Definition und Aufgabe

2. Der Projektstart
 - 2.1 Der Projektstart legt das Fundament
 - 2.2 Projektziele klären
 - 2.3 Projektphasen festlegen. Die Grobplanung
 - 2.4 Die Stakeholder-Analyse
 - 2.5 Risikomanagement
 - 2.6 Der Projektstart-Workshop (PSW) und das Kickoff-Meeting
3. Projekte führen und organisieren
 - 3.1 Projektleiter und Team
 - 3.2 Projektorganisation
 - 3.3 Projektkommunikation
4. Projektplanung
 - 4.1 Projektstrukturplan (PSP) und Arbeitspakete (AP)
 - 4.2 Ablauf und Terminplanung
 - 4.3 Netzplantechnik
5. Ressourcen, Kosten und Budget planen, und schätzen
 - 5.1 Ressourcenplanung
 - 5.2 Kosten-, Finanz- und Budgetplanung
 - 5.3 Schätzmethode
6. Projeksteuerung und -controlling
 - 6.1 Aufgaben in der Durchführungsphase
 - 6.2 Projektcontrolling vorbereiten
 - 6.3 Projektsteuerungszyklus
 - 6.4 Terminkontrolle
7. Integrierte Projektsteuerung: Leistung – Kosten – Zeit
8. Kostenkontrolle
 - 8.1 Die Ertragswertanalyse
 - 8.2 Ursachenanalyse
 - 8.3 Steuerungsmaßnahmen
 - 8.4 Projektdokumentation
 - 8.5 Projektberichte

9. Projektabschluss
 - 9.1 Aufgaben in der Projektabschlussphase
 - 9.2 Projektabschluss Sitzung

Literatur

Pflichtliteratur

- Boy, J., Dudek, C. & Kuschel, S. (2001). Projektmanagement. 11. Auflage, Gabal, Wiesbaden. ISBN-13: 978-393079905.
- Buttrick, R. (2009). The project workout. The ultimate handbook of project and programme management. 4. Auflage, Prentice Hall. Upper Saddle River (NJ). ISBN-13: 978-0273723899.
- Gareis, R. (2006). Happy Projects! 3. Auflage, MANZ, Wien. ISBN-13: 978-3214084387.
- Litke, H.-D. (2007). Projektmanagement. Methoden, Techniken, Verhaltensweisen. Evolutionäres Projektmanagement. 5. Auflage, Hanser, München. ISBN-13: 978-3446409972.
- Lock, D. (2007). Project Management. 9. Auflage, Gower. ISBN-13: 978-0566087721.
- Patzak, G. & Rattay, G. (2008). Projektmanagement. Leitfaden zum Management von Projekten, Projektportfolios und projektorientierten Unternehmen. 5. Auflage, Linde, Wien. ISBN-13: 978-3714301496.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Integrierte Vorlesung
--------------------------------------	---

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Referat, 15 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 131,25 h	Präsenzstudium 18,75 h	Tutorium 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden
Der Kurs verbindet interaktive Präsenzphasen mit online unterstützten Selbstlernphasen.

Praxisprojekt VI

Modulcode: PRAXP6

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Patrick Geus (Praxisprojekt VI)

Kurse im Modul

- Praxisprojekt VI (PRAXP601)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium
Projektarbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- detaillierte Planung des Praxisprojektes
- Reflexion des beruflichen Handelns
- Erprobung von Konzepten und Methoden in der Praxis
- Dokumentation und Auswertung des Projektes

Qualifikationsziele des Moduls**Praxisprojekt VI**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das im Studium bisher erworbene Wissen auf komplexe praktische Probleme anzuwenden und zu vertiefen.
- ein tiefgehendes Verständnis der betrieblichen Arbeitspraxis aufzuweisen.
- vielschichtige Probleme aus der Praxis selbstständig mit wissenschaftlichen Methoden bearbeiten zu können.
- ausgeprägte kreative und kommunikative Fähigkeiten in Form von Projekt- und Beratungskompetenz entwickelt zu haben.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen und daraus Schlussfolgerungen abzuleiten.
- die Beziehungen zwischen wissenschaftlichen Erkenntnissen, komplexen Handlungssituationen und der eigenen Person zu reflektieren.
- die für die anstehende Bachelorarbeit benötigten grundlegenden wissenschaftlichen Arbeitstechniken sicher zu beherrschen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

- Praxisprojekt V
- Bachelorarbeit

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

alle dualen Bachelorprogramme

Praxisprojekt VI

Kurscode: PRAXP601

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	0	5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen der Praxisprojekte V und VI bearbeiten die Studierenden eine praxisrelevante Fragestellung mit Unternehmensbezug unter Einleitung einer/s Lehrenden. Das Thema weist einen gehobenen Schwierigkeitsgrad auf. Sie recherchieren eigenständig Literatur, arbeiten den durch Literatur dokumentierten Stand der Wissenschaft hinsichtlich des gewählten Themas heraus und leisten einen Beitrag zur Anwendung und/oder Weiterentwicklung des Themas. Die Studierenden erfassen ihre Lösungen und Empfehlungen in einem vorbereitenden Exposé (Praxisprojekt V) und einer darauf aufbauenden schriftlichen Projektarbeit (Praxisprojekt VI).

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das im Studium bisher erworbene Wissen auf komplexe praktische Probleme anzuwenden und zu vertiefen.
- ein tiefgehendes Verständnis der betrieblichen Arbeitspraxis aufzuweisen.
- vielschichtige Probleme aus der Praxis selbstständig mit wissenschaftlichen Methoden bearbeiten zu können.
- ausgeprägte kreative und kommunikative Fähigkeiten in Form von Projekt- und Beratungskompetenz entwickelt zu haben.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen und daraus Schlussfolgerungen abzuleiten.
- die Beziehungen zwischen wissenschaftlichen Erkenntnissen, komplexen Handlungssituationen und der eigenen Person zu reflektieren.
- die für die anstehende Bachelorarbeit benötigten grundlegenden wissenschaftlichen Arbeitstechniken sicher zu beherrschen.

Kursinhalt

- Im Praxisprojekt V und VI bearbeiten die Studierenden eine studiengangsspezifische Themenstellung mit gehobenem Schwierigkeitsgrad, die selbst gewählt und mit der/dem zuständigen Betreuer:in besprochen wird. Die Bearbeitung der einheitlichen Themenstellung gliedert sich in zwei Phasen: Um die gewünschte wissenschaftliche Vertiefung zu gewährleisten, wird im Praxisprojekt V ein vorbereitendes Exposé erstellt, auf dessen Grundlage nach Rücksprache mit der/m betreuenden Lehrenden im Praxisprojekt VI die Projektarbeit angefertigt wird.

- Gegenstand ist eine praktische Fragestellung, idealerweise aus dem Praxisbetrieb der/des jeweiligen Studierenden. Das Thema entstammt idealerweise bereits dem für die Bachelorarbeit vorgesehenen Themengebiet und wird von der/dem Studierenden vorgeschlagen und mit der/dem betreuenden Lehrenden vorab besprochen.

Literatur

Pflichtliteratur

- Karmasin, M. & Ribing, R. (2019). Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Facharbeit/VWA, Seminararbeiten, Bachelor-, Master-, Magister- und Diplomarbeiten sowie Dissertationen (10. Auflage), UTB.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Praxisprojekt
--------------------------------------	---------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Projektarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
0 h	0 h	0 h	0 h	150 h	150 h

Lehrmethoden
Selbstständige Projektbearbeitung unter akademischer Anleitung.

PRAXP601

Seminar Unternehmensbewertung

Modulcode: DSBASUB

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Alexander Pöschl (Seminar Unternehmensbewertung)

Kurse im Modul

- Seminar Unternehmensbewertung (DSBASUB01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium
Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen der Unternehmensbewertung
- Prozess der Unternehmensbewertung
- Bewertungsverfahren
- Sonderaspekte der Unternehmensbewertung
- Bewertung von Anteilen an Unternehmen

Qualifikationsziele des Moduls**Seminar Unternehmensbewertung**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den idealtypischen Ablauf einer Unternehmensbewertung zu kennen, zu verstehen und anzuwenden.
- sicher mit den aufgezeigten Problemstellungen (Bewertungsverfahren, Due Diligence) der Unternehmensbewertung umgehen.
- die Abläufe (Bewertungsprozess) und Methoden (Bewertungsverfahren wie z.B. Discounted Cash Flow-Verfahren, Multiplikatorverfahren oder Ertragswertverfahren) der Unternehmensbewertung zu kennen, zu verstehen und anzuwenden.
- sicher mit den Grundbegriffen der Unternehmensbewertung umzugehen.
- sich anspruchsvolle Themengebiete (z.B. Theorie und Praxis des Kapitalisierungszinses, Unternehmenszusammenschlüsse nach IFRS) selbständig zu erarbeiten und wiederzugeben.
- zuvor vermitteltes Wissen auf neue Themenbereiche (z. B. Gewinn-und-Verlustrechnung im Kontext der Unternehmensbewertung) anzuwenden.
- fachlich anspruchsvolle Themen gemeinsam zu erarbeiten und diese vor der Gruppe zu präsentieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

- Grundlagen des Controllings
- Buchführung & Jahresabschluss
- Kosten- und Leistungsrechnung

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

keine

Seminar Unternehmensbewertung

Kurscode: DSBASUB01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	1.5	5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Grundlagen der Unternehmensbewertung werden erläutert, indem Begrifflichkeiten erklärt, Anlässe einer Bewertung vorgestellt und das Bewertungsverfahren als Ganzes übersichtlich eingeführt wird. Anschließend wird der Prozess der Bewertung vertieft und hier vor allem der Due Diligence Prozess mit seinen wichtigsten Teilschritten (Financial Due Diligence, Strategic Due Diligence usw.). Ebenfalls vorgestellt und bearbeitet werden Methoden der Durchführung der Due Diligence. Es folgt die Behandlung der relevantesten Bewertungsverfahren: Ertragswertverfahren, Discounted Cash Flow-Verfahren, Multiplikatorverfahren sowie Substanzwertverfahren. Anschließend wird auf vertiefende Inhalte (u.a. die Bewertung von Anteilen von Unternehmen) eingegangen sowie der gesamte Lehrstoff anhand einer Fallstudie eingeübt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den idealtypischen Ablauf einer Unternehmensbewertung zu kennen, zu verstehen und anzuwenden.
- sicher mit den aufgezeigten Problemstellungen (Bewertungsverfahren, Due Diligence) der Unternehmensbewertung umgehen.
- die Abläufe (Bewertungsprozess) und Methoden (Bewertungsverfahren wie z.B. Discounted Cash Flow-Verfahren, Multiplikatorverfahren oder Ertragswertverfahren) der Unternehmensbewertung zu kennen, zu verstehen und anzuwenden.
- sicher mit den Grundbegriffen der Unternehmensbewertung umzugehen.
- sich anspruchsvolle Themengebiete (z.B. Theorie und Praxis des Kapitalisierungszinses, Unternehmenszusammenschlüsse nach IFRS) selbständig zu erarbeiten und wiederzugeben.
- zuvor vermitteltes Wissen auf neue Themenbereiche (z. B. Gewinn-und-Verlustrechnung im Kontext der Unternehmensbewertung) anzuwenden.
- fachlich anspruchsvolle Themen gemeinsam zu erarbeiten und diese vor der Gruppe zu präsentieren.

Kursinhalt

1. Grundlagen der Unternehmensbewertung
 - 1.1 Geschichte der Unternehmensbewertung
 - 1.2 Anlässe der Unternehmensbewertung
 - 1.3 Unternehmensbewertung im internationalen Umfeld

2. Prozess der Unternehmensbewertung
 - 2.1 Due Diligence
 - 2.2 Erstellung von Unternehmensplanungen
3. Bewertungsverfahren
 - 3.1 Ertragswertverfahren nach IDW S 1
 - 3.2 Discounted Cash Flow-Verfahren
 - 3.3 Substanzwertverfahren
 - 3.4 Multiplikatorverfahren
4. Sonderaspekte der Unternehmensbewertung
 - 4.1 Bewertung im Rahmen von Unternehmenserwerben nach IFRS 3 (PPA)
 - 4.2 Bewertung von Anteilen an Unternehmen

Literatur**Pflichtliteratur**

- Ballwieser, W. (2016): Unternehmensbewertung. 5. Aufl., C.-H.Beck, Stuttgart.
- Kuhner, C. und Maltry, H. (2017). Unternehmensbewertung. 2. Aufl., Springer Gabler, Berlin.
Link:
<http://eds.b.ebscohost.com.pxz.iubh.de:8080/eds/detail/detail?vid=2&sid=a5a38880-2ca5-461c-b444-cab0568dce6f%40sessionmgr120&bdata=JnNpdGU9ZWRzLWxpdmUmc2NvcGU9c2l0ZQ%3d%3d#AN=ihb.25141&db=cat05114a>
- Berens, W.; Brauner, H.-U.; Strauch, J. (2013): Due Diligence bei Unternehmensakquisitionen. 7. Aufl., Schaeffer-Poeschel, Stuttgart.
- Dörschell, A.; Franken, L.; Schulte, J. (2012): Der Kapitalisierungszinssatz in der Unternehmensbewertung. 2. Aufl., IDW Verlag, Düsseldorf.
- Drukarczyk, J. und Schüler, A. (2016): Unternehmensbewertung. 7. Aufl., Vahlen, München. Link:
<http://eds.b.ebscohost.com.pxz.iubh.de:8080/eds/detail/detail?vid=3&sid=a5a38880-2ca5-461c-b444-cab0568dce6f%40sessionmgr120&bdata=JnNpdGU9ZWRzLWxpdmUmc2NvcGU9c2l0ZQ%3d%3d#AN=ihb.24945&db=cat05114a>
- Ernst, D.; Schneider, S.; Thielen, B. (2012): Unternehmensbewertungen erstellen und verstehen. 5. Aufl., Vahlen, München.
- Wirtschaftsprüfer, Institut der (2016): WP Handbuch: Wirtschaftsprüfung und Rechnungslegung. 15. Aufl., IDW Verlag, Düsseldorf.

Weiterführende Literatur

- Zeitschriften:
 - IDW Fachnachrichten
 - WPG
 - Der Betrieb
 - StuB – Steuern und Bilanzen

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Seminar
--------------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 131,25 h	Präsenzstudium 18,75 h	Tutorium 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden
In einem Seminar werden fachliche und methodische Grundlagenkompetenzen vertieft und fortgeschrittene Kompetenzen erworben, indem die Studierenden sich auf der Grundlage von Fachliteratur und bisher erworbenen Kompetenzen mit einem anspruchsvollen Thema wissenschaftlich auseinandersetzen, ihre Erkenntnisse in einem Referat und einer Seminararbeit darstellen und in der Diskussion verteidigen. Seminare dienen darüber hinaus dem Erwerb von Schlüsselqualifikationen wie Teamfähigkeit, Präsentationstechniken und wissenschaftlichen Arbeits- und Kommunikationstechniken.

Abgabenordnung und Erbschaftsteuer

Modulcode: DSAOEST

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Thomas Kollruss (Abgabenordnung und Erbschaftsteuer)

Kurse im Modul

- Abgabenordnung und Erbschaftsteuer (DSAOEST01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Abgabenordnung (insbes. Anwendung der Gesetze, Zuständigkeit, Verwaltungsakte, Steuerschuldverhältnis, Haftung, Ermittlungsverfahren, Festsetzungsverfahren und Festsetzungsverjährung, formelle und materielle Bestandskraft, Aufhebung und Änderung von Bescheiden, Rechtsbehelfsverfahren und -möglichkeiten, Erhebungs-verfahren, Außenprüfung, Straf- und Bußgeldvorschriften)
- Erbschaftsteuer (Steuerpflichten, Bewertung und steuerpflichtiger Erwerb (BewG), Bemessungsgrundlage, Steuertarif und Steuerzahlung, Steuerbefreiungen, Stundungsmöglichkeiten, ertragsteuerliche Behandlung, Gestaltungsmöglichkeiten)

Qualifikationsziele des Moduls**Abgabenordnung und Erbschaftsteuer**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten Regelungen der Abgabenordnung und der Erbschaftsteuer zu kennen, zu verstehen, zu interpretieren und anzuwenden.
- die Pflichten und Möglichkeiten des Steuerpflichtigen in der AO sowie in der Erbschaftsteuer auf konkrete Einzelfälle anzuwenden.
- sicher mit den Grundbegriffen der AO und Erbschaftsteuer umzugehen.
- sich anspruchsvolle Themengebiete selbständig zu erarbeiten und wiederzugeben.
- zuvor vermitteltes Wissen auf neue Themenbereiche (z.B. Praxisfall) anwenden.
- fachlich anspruchsvolle Themen gemeinsam zu erarbeiten und diese vor der Gruppe zu präsentieren.
- sich gegenseitig sachlich zu bewerten und zu kritisieren sowie die geäußerte Kritik anzunehmen und ggf. in Zukunft zu berücksichtigen.
- Verwaltungsauffassung, Literatur und Rechtsprechung kritisch zu analysieren und in den Anwendungsbezug zu transferieren

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

- Einkommensteuer
- Körperschaftsteuer
- Internationales Steuerrecht
- Umwandlungssteuerrecht

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

keine

Abgabenordnung und Erbschaftsteuer

Kurscode: DSAOEST01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen wichtige Grundlagen und Grundbegriffe des steuerlichen Verfahrensrechts, der Abgabenordnung und der FGO kennen und in der Theorie und Praxis anzuwenden. Sie werden u.a. in die Funktion und den Ablauf des Besteuerungsverfahrens eingewiesen und erwerben vertieftes Wissen und Kenntnisse zum Ermittlungsverfahren, Festsetzungs- und Feststellungsverfahren, außergerichtlichen und gerichtlichen Rechtsbehelfsverfahren sowie zum Straf- und Bußgeldverfahren. Insbesondere lernen die Studierenden die Voraussetzungen für eine ordnungsgemäße Bekanntgabe von Steuerbescheiden kennen und können beurteilen, unter welchen Voraussetzungen und wie Steuerverwaltungsakte geändert werden können. Die Studierenden erwerben zudem wichtige Kenntnisse zum Festsetzungs- und Feststellungsverfahren. Sie lernen die Durchsetzung steuerrechtlicher Ansprüche im Festsetzungs- und Erhebungsverfahren kennen sowie die Möglichkeiten einer steuerlichen Außenprüfung. Insgesamt werden die Studierenden im Teil Abgabenordnung in die Lage versetzt, die erworbenen Kenntnisse in Prüfungsfällen und in der Praxis auf schwierige verfahrensrechtliche Steuerfälle eigenständig anzuwenden. Im Teil Erbschaftsteuer/Schenkungssteuer werden die Studierenden in die Grundlagen des Erbschaftsteuergesetzes und des Bewertungsrechts eingeführt. Sie erwerben Grundlagenwissen zur Erbschaftsteuer, zur Schenkungssteuer sowie zur steuerlichen Systematik der Bewertung des Vermögens unter Maßgabe des Bewertungsgesetzes (BewG) und der verschiedenen Vermögensarten. Die Studierenden sind in der Lage, diese Kenntnisse in Prüfungsfällen und in der Praxis auf schwierige Steuerfälle und Fragestellungen anzuwenden, insbesondere auf Fälle der Unternehmensnachfolge und der vorweggenommenen Erbfolge, und können eigenständige Lösungen entwickeln. Die Studierenden lernen zudem die erbschaftsteuerlichen bzw. schenkungssteuerlichen Auswirkungen von betrieblichen Entscheidungen sowie von Vermögenübertragungen kennen und können Lösungsansätze zur Optimierung der Besteuerung entwickeln und auch kritisch hinterfragen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten Regelungen der Abgabenordnung und der Erbschaftsteuer zu kennen, zu verstehen, zu interpretieren und anzuwenden.
- die Pflichten und Möglichkeiten des Steuerpflichtigen in der AO sowie in der Erbschaftsteuer auf konkrete Einzelfälle anzuwenden.
- sicher mit den Grundbegriffen der AO und Erbschaftsteuer umzugehen.
- sich anspruchsvolle Themengebiete selbständig zu erarbeiten und wiederzugeben.
- zuvor vermitteltes Wissen auf neue Themenbereiche (z.B. Praxisfall) anwenden.
- fachlich anspruchsvolle Themen gemeinsam zu erarbeiten und diese vor der Gruppe zu präsentieren.
- sich gegenseitig sachlich zu bewerten und zu kritisieren sowie die geäußerte Kritik anzunehmen und ggf. in Zukunft zu berücksichtigen.
- Verwaltungsauffassung, Literatur und Rechtsprechung kritisch zu analysieren und in den Anwendungsbezug zu transferieren

Kursinhalt

1. Abgabenordnung
 - 1.1 Einführung
 - 1.2 Anwendung der Gesetze
 - 1.3 Amtsträger
 - 1.4 Zuständigkeit
 - 1.5 Fristen und Termine
 - 1.6 Steuerliches Ermittlungsverfahren
 - 1.7 Verwaltungsakte
 - 1.8 Arten von Verwaltungsakten
 - 1.9 Fehlerhafte Verwaltungsakte
 - 1.10 Korrektur von Steuerverwaltungsakten
 - 1.11 Steuerschuldverhältnis
 - 1.12 Haftung
 - 1.13 Außenprüfung, verbindliche Zusage und Auskünfte
 - 1.14 Rechtsbehelfsverfahren

2. Erbschaftsteuer
 - 2.1 Überblick
 - 2.2 Persönliche Steuerpflicht
 - 2.3 Sachliche Steuerpflicht
 - 2.4 Bemessungsgrundlage
 - 2.5 Steuertarif und Steuerzahlung
 - 2.6 Ertragsteuerliche Behandlung

Literatur

Pflichtliteratur

- Bornhofen, Steuerlehre 1 (AO), Steuerlehre 2 (ErbStG, BewG), 2018
- Helmschrott/Schaeberle, AO, 16. Aufl., Stuttgart 2016
- Spangberg Zepzauer, Anna Karin (2017): Steuerlehre und Bilanzierung für das Bachelorstudium, Wiesbaden <http://search.ebscohost.com.pxz.iubh.de:8080/login.aspx?direct=true&db=cat05114a&AN=ihb.34576&lang=de&site=eds-live&scope=site>
- Wichtige Steuergesetze, NWB Verlag (neueste Auflage)
- Ax/Große, AO und FGO, 21. Aufl., Stuttgart 2017
- Tipke/ Lang: Steuerrecht, Köln 2018, 23. Auflage
- Grüne Reihe
- Gesetzestexte: AO, FGO, ErbStG, ErbStDV, BewG
- Kommentare

Weiterführende Literatur

- Zeitschriften:
 - Steuer und Studium (SteuerStud)
 - Der Betrieb (DB)
 - Betriebs Berater (BB)
 - Deutsches Steuerrecht (DStR)
- Loseblattsammlungen, z. B.
 - NWB
- Internet, z. B.
 - <http://www.destatis.de>
 - <http://www.bundesfinanzministerium.de>

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 112,5 h	Präsenzstudium 37,5 h	Tutorium 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden
<p>Die Vorlesung ist eine zusammenhängende mündliche Darlegung des Lehrstoffes durch einen Dozenten, ergänzt um Übungsanteile während der Präsenzphase und ein Selbststudium. Sie dient der kontinuierlichen Vermittlung und Anwendung von fachlichen oder methodischen Grundlagen. Die hier verwendeten Lehrmaterialien bestehen hauptsächlich aus Skripten und Präsentationen. Vertiefende Literatur wird in den Modulbeschreibungen angegeben. Vorlesungen werden je nach thematischer Eignung von Exkursionen sowie Vorträgen von externen Spezialisten bzw. Kooperationspartnern flankiert. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern bearbeitet werden.</p>

Internationales Steuerrecht

Modulcode: DSISR

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Thomas Kollruss (Internationales Steuerrecht)

Kurse im Modul

- Internationales Steuerrecht (DSISR01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grenzüberschreitendes Ertragsteuerrecht
 - Grundlagen, nationales Steuerrecht, Außensteuerrecht (AStG)
 - DBA-Recht
 - Unionsrecht, Primärrecht, Sekundärrecht, Rechtsprechung des EuGH
 - Doppelbesteuerung im DBA-Fall
 - Doppelbesteuerung im Nicht-DBA-Fall
 - Grenzüberschreitende Qualifikationskonflikte und doppelte Nichtbesteuerung
 - Steuerliche Gestaltungsmöglichkeiten bei grenzüberschreitenden Investitionen, Risiken und Grenzen
 - Aktuelle Entwicklungen im internationalen und supranationalen Steuerrecht (OECD-BEPS, ATAD, etc.)
- Grenzüberschreitendes Umsatzsteuerrecht
 - Grundlagen
 - Liefergeschäfte innerhalb des Binnenmarktes
 - Liefergeschäfte in das und aus dem Drittlandsgebiet
 - Behandlung von sonstigen Leistungen
 - Umsatzsteuervergütungsverfahren

Qualifikationsziele des Moduls**Internationales Steuerrecht**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die rechtlichen und formalen Grundlagen zur Bewertung von grenzüberschreitenden ertragsteuerlichen Sachverhalten sowie des Geschäftsverkehrs und Austauschs von Dienstleistungen zu kennen und anzuwenden.
- die inländischen Steuerbelastungen zu berechnen und die notwendigen Erklärungen an die Behörden auszuarbeiten.
- Lösungsansätze zur Erfüllung umsatzsteuerlicher Pflichten gegenüber ausländischen Finanzbehörden auszuarbeiten und den hierzu nötigen Arbeitsaufwand einzuschätzen.
- die verfahrenstechnischen Vorschriften zur Umsatzsteuer zu beherrschen und ihren Einfluss auf die betriebliche Finanzplanung zu kennen.
- die sich damit ergebenden umsatzsteuerrechtlichen Probleme zu erkennen und einer Lösung zuzuführen.
- den Zusammenhang zwischen den Ertragsteuern bzw. der Umsatzsteuer und betrieblichen Prozessen zu verstehen und die steuerrechtlichen Folgen betrieblicher Entscheidungen zu erkennen, zu gestalten und zu optimieren.
- die betrieblichen Steuern im betriebs- und volkswirtschaftlichen Kontext zu erfassen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule
<ul style="list-style-type: none">▪ Einkommensteuer▪ Körperschafts- und Gewerbesteuer▪ Verkehrsteuer▪ Umwandlungssteuerrecht▪ Sonderfragen der Besteuerung	keine

Internationales Steuerrecht

Kurscode: DSISR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

Aufbauend auf den Modulen Einkommensteuer und Körperschaft- und Gewerbesteuer werden die rechtlichen und formalen Grundlagen zur Bewertung von grenzüberschreitenden ertragsteuerlichen Sachverhalten vermittelt. Behandelt werden die Grundlagen des internationalen Steuerrechts aus der Sichtweise sowohl des Steuerinländers als auch des Steuerausländers. Die unbeschränkten und beschränkten Steuerpflichten werden für die Fälle des Vorliegens von Doppelbesteuerungsabkommen bzw. aus dem Mangel eines solchen Abkommens systematisch dargestellt. Weitergehend wird auf das primäre und sekundäre Unionsrecht sowie auf Entwicklungen auf der supranationalen Ebene eingegangen (OECD). Gestaltungsmöglichkeiten und -grenzen im Internationalen Steuerrecht werden aufgezeigt und diskutiert. Aufbauend auf dem Modul der Verkehrsteuer werden im Modul die rechtlichen und formalen Grundlagen zur Bewertung des grenzüberschreitenden Geschäftsverkehrs und Austauschs von Dienstleistungen vermittelt. Dabei werden Optimierungsmöglichkeiten aufgezeigt, um den teilweise erheblichen Verwaltungsaufwand einzuschränken. Zu Beginn werden wichtige begriffliche Grundlagen und die Systematik der Körperschaft- und Gewerbesteuer wiederholt. Anhand des Berechnungsschemas und der sich ergebenden rechtlichen Fälle werden die Bemessungsgrundlagen der jeweiligen Besteuerung ermittelt und ggf. die Rückstellungen berechnet. Steueroptimierungen können anschließend abgeleitet werden.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die rechtlichen und formalen Grundlagen zur Bewertung von grenzüberschreitenden ertragsteuerlichen Sachverhalten sowie des Geschäftsverkehrs und Austauschs von Dienstleistungen zu kennen und anzuwenden.
- die inländischen Steuerbelastungen zu berechnen und die notwendigen Erklärungen an die Behörden auszuarbeiten.
- Lösungsansätze zur Erfüllung umsatzsteuerlicher Pflichten gegenüber ausländischen Finanzbehörden auszuarbeiten und den hierzu nötigen Arbeitsaufwand einzuschätzen.
- die verfahrenstechnischen Vorschriften zur Umsatzsteuer zu beherrschen und ihren Einfluss auf die betriebliche Finanzplanung zu kennen.
- die sich damit ergebenden umsatzsteuerrechtlichen Probleme zu erkennen und einer Lösung zuzuführen.
- den Zusammenhang zwischen den Ertragsteuern bzw. der Umsatzsteuer und betrieblichen Prozessen zu verstehen und die steuerrechtlichen Folgen betrieblicher Entscheidungen zu erkennen, zu gestalten und zu optimieren.
- die betrieblichen Steuern im betriebs- und volkswirtschaftlichen Kontext zu erfassen.

Kursinhalt

1. Grenzüberschreitendes Ertragsteuerrecht
 - 1.1 Grundlagen
 - 1.1.1 Übersicht über die Rechtsquellen und Mitwirkungspflichten
 - 1.1.2 Beschränkte und unbeschränkte Steuerpflicht – Ursache der Doppelbesteuerung
 - 1.1.3 Umfang der ausländischen Einkünfte nach § 34d EStG
 - 1.1.4 Umfang der inländischen Einkünfte für beschränkt Steuerpflichtige § 49 EStG
 - 1.1.5 Methoden der Minderung der Auswirkungen der Doppelbesteuerung für einen unbeschränkt Steuerpflichtigen
 - Anrechnungsmethode
 - Abzugsmethode
 - Freistellungsmethode mit Progressionsvorbehalt
 - 1.1.6 Besteuerung von beschränkt steuerpflichtigen Personen
 - Abzugsverfahren

- Veranlagungsverfahren
- 1.1.7 Berücksichtigung negativer ausländischer Einkünfte
- 1.2 Doppelbesteuerung im Fall der DBA-Länder
 - 1.2.1 Charakter der Doppelbesteuerungsabkommen (DBA)
 - 1.2.2 Aufbau und Systematik des OECD-Musterabkommens
- 1.3 Doppelbesteuerung im Fall der Nicht-DBA-Länder
 - 1.3.1 Im Inland unbeschränkt steuerpflichtige Körperschaft mit ausländischen Einkünften
 - 1.3.2 Im Inland unbeschränkt steuerpflichtige natürliche Person mit ausländischen Einkünften
- 2. Grenzüberschreitendes Umsatzsteuerrecht
 - 2.1 Grundlagen
 - 2.2 Liefergeschäfte innerhalb des Binnenmarktes
 - 2.2.1 Begriffsbestimmungen und Steuersätze verschiedener EU-Länder
 - 2.2.2 Innergemeinschaftlicher Erwerb
 - 2.2.3 Innergemeinschaftliche Lieferung
 - 2.2.4 Innergemeinschaftliche Beförderungs- und Versandungslieferungen an Privatpersonen und Halbunternehmer
 - 2.2.5 Innergemeinschaftliche Dreiecksgeschäfte
 - 2.3 Liefergeschäfte in das und aus dem Drittlandsgebiet
 - 2.3.1 Ausfuhrlieferungen in das Drittlandsgebiet
 - 2.3.2 Einfuhren aus dem Drittlandsgebiet
 - 2.3.3 Aufzeichnungsvorschriften und Nachweise
 - 2.3.4 Dreiecksgeschäfte
 - 2.4 Behandlung von sonstigen Leistungen
 - 2.4.1 Sonstige Leistungen nach § 3a UStG
 - 2.4.2 Grenzüberschreitenden sonstigen Leistungen
 - Prüfung der Unternehmereigenschaft von Leistungsempfängern
 - Abzugsverfahren (Reverse Charge Verfahren)
 - Ordnungsmäßigkeit von Rechnungen
 - Aufzeichnungs- und Erklärungspflichten
 - 2.5 Umsatzsteuervergütungsverfahren

Literatur**Pflichtliteratur**

- Brähler, Gernot (2014): Internationales Steuerrecht, 8. Auflage, ISBN 978-3658038441
- Jacobs (2015), Internationale Unternehmensbesteuerung, 8. Auflage, ISBN 978-3406679414
- Wichtige Steuergesetze NWB (jeweils aktuelle Fassung)
- Wassermeyer, DBA, Kommentar, ISBN 978-3406670060
- Rupp/Knies (2018), Internationales Steuerrecht, 4. Auflage, ISBN 978-3791039015
Doppelbesteuerungsabkommen: C. H. Beck Verlag, ISBN 978-3-406-42745-9
- Weimann, R./ (Hrsg.) Fritz Lang (2015) Umsatzsteuer - national und international, Schäffer-Pöschel Verlag, Stuttgart, 4. Auflage ISBN: 978-3791032566

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 112,5 h	Präsenzstudium 37,5 h	Tutorium 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden
Vorlesung mit integrierter Übung, verbunden mit einem Selbststudium, das durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Vorlesungen werden je nach thematischer Eignung von Exkursionen sowie Vorträgen von externen Spezialisten bzw. Kooperationspartnern flankiert. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern bearbeitet werden.

Jahresabschlussprüfung

Modulcode: DSJAP

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Jahresabschlussprüfung)

Kurse im Modul

- Jahresabschlussprüfung (DSJAP01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Berufsbild und Berufsrecht des Wirtschaftsprüfers
- Grundlagen der Abschlussprüfung
- Prüfungsansatz und Prüfungsplanung
- Prüfungsdurchführung
- Prüfungsbericht und Bestätigungsvermerk
- Qualitätssicherung und -kontrolle

Qualifikationsziele des Moduls**Jahresabschlussprüfung**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Erkenntnisse aus der Veranstaltung in die Praxis zu übertragen und erste Schritte selbstständig durchzuführen.
- die Tätigkeit eines Wirtschaftsprüfers, insbesondere in seiner Funktion als Abschlussprüfer, zu verstehen und hinsichtlich seines ökonomischen Nutzens sowie seiner Grenzen einordnen zu können.
- sicher mit den Grundbegriffen der Jahresabschlussprüfung und den Prüfungsstandards umzugehen.
- den risikoorientierten Prüfungsansatz zu verstehen und eine darauf aufbauende Prüfungsplanung nachvollziehen zu können.
- Prüfungshandlungen für unterschiedliche Prüffelder zu differenzieren und zu verstehen.
- den Inhalt der verschiedenen Formen der Berichterstattung des Abschlussprüfers zu unterscheiden.
- sich anspruchsvolle Themengebiete der Abschlussprüfung selbstständig zu erarbeiten und wiederzugeben.
- zuvor vermitteltes Wissen auf neue Themenbereiche (z.B. Praxisfall) anzuwenden.
- fachlich anspruchsvolle Themen gemeinsam zu erarbeiten und diese vor der Gruppe zu präsentieren.
- sich gegenseitig sachlich zu bewerten und zu kritisieren sowie die geäußerte Kritik anzunehmen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

- Buchführung und Jahresabschluss
- Corporate Governance & Compliance

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

keine

Jahresabschlussprüfung

Kurscode: DSJAP01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Jahresabschlussprüfung stellt eine zentrale Vorbehaltsaufgabe des Wirtschaftsprüfers dar – seiner Tätigkeit als Abschlussprüfer. Den rechtlichen Rahmen einer Abschlussprüfung bilden die vornehmlich handelsrechtlichen Vorschriften einerseits und die berufsständischen Vorgaben in den IDW Prüfungsstandards andererseits. Einer Abschlussprüfung liegt regelmäßig ein risikoorientierter Prüfungsansatz zugrunde, der im Rahmen der Prüfungsplanung und dort vor allem bei der Entwicklung eines Prüfprogramms berücksichtigt wird. Bei der Durchführung der Abschlussprüfung werden sowohl Systemprüfungshandlungen – insbesondere hinsichtlich des internen Kontrollsystems – als auch aussagebezogene Prüfungshandlungen zu einzelnen Prüffeldern, wie den Posten der Bilanz sowie der Gewinn- und Verlustrechnung, sowohl analytisch als auch stichprobenorientiert durchgeführt. Über die Ergebnisse der Abschlussprüfung wird in erster Linie im Prüfungsbericht sowie im Bestätigungsvermerk berichtet. Um die Qualität der Abschlussprüfung zu gewährleisten, besteht ein System der internen Qualitätssicherung sowie der vornehmlich externen Qualitätskontrolle.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Erkenntnisse aus der Veranstaltung in die Praxis zu übertragen und erste Schritte selbstständig durchzuführen.
- die Tätigkeit eines Wirtschaftsprüfers, insbesondere in seiner Funktion als Abschlussprüfer, zu verstehen und hinsichtlich seines ökonomischen Nutzens sowie seiner Grenzen einordnen zu können.
- sicher mit den Grundbegriffen der Jahresabschlussprüfung und den Prüfungsstandards umzugehen.
- den risikoorientierten Prüfungsansatz zu verstehen und eine darauf aufbauende Prüfungsplanung nachvollziehen zu können.
- Prüfungshandlungen für unterschiedliche Prüffelder zu differenzieren und zu verstehen.
- den Inhalt der verschiedenen Formen der Berichterstattung des Abschlussprüfers zu unterscheiden.
- sich anspruchsvolle Themengebiete der Abschlussprüfung selbstständig zu erarbeiten und wiederzugeben.
- zuvor vermitteltes Wissen auf neue Themenbereiche (z.B. Praxisfall) anzuwenden.
- fachlich anspruchsvolle Themen gemeinsam zu erarbeiten und diese vor der Gruppe zu präsentieren.
- sich gegenseitig sachlich zu bewerten und zu kritisieren sowie die geäußerte Kritik anzunehmen.

Kursinhalt

1. Berufsbild und Berufsrecht des Wirtschaftsprüfers
2. Grundlagen der Abschlussprüfung
 - 2.1 Gesetzliche Vorschriften
 - 2.2 Prüfungsstandards
 - 2.3 Prüfungspflicht
3. Prüfungsansatz und Prüfungsplanung
 - 3.1 Prüfungsstrategie
 - 3.2 Prüfungsauftrag
 - 3.3 Zeitliche und personelle Planung
 - 3.4 Prüfprogramm
4. Prüfungsdurchführung
 - 4.1 Prüfungsnachweise
 - 4.2 Prüfung des internen Kontrollsystems
 - 4.3 Aussagebezogene Prüfungshandlungen

5. Prüfungsbericht und Bestätigungsvermerk
 - 5.1 Prüfungsfeststellungen
 - 5.2 Abschlussgespräch
 - 5.3 Bestätigungsvermerk
 - 5.4 Prüfungsbericht
6. Qualitätssicherung und -kontrolle

Literatur

Pflichtliteratur

- WPH Edition, WP Handbuch, Wirtschaftsprüfung und Rechnungslegung, 15. Auflage, Düsseldorf 2017
- IDW Prüfungsstandards, Loseblattsammlung
- Graumann: Wirtschaftliches Prüfungswesen, 5. Auflage, Herne 2017, <https://ebookcentral-proquest.com.pxz.iubh.de:8443/lib/badhonnef/detail.action?docID=5113507>
- Krommes: Handbuch Jahresabschlussprüfung: Ziele | Technik | Nachweise - Wegweiser zum sicheren Prüfungsurteil, 4. Auflage, Wiesbaden 2014, <https://ebookcentral-proquest-com.pxz.iubh.de:8443/lib/badhonnef/detail.action?docID=1965787>
- Marten/ Quick/ Ruhnke: Wirtschaftsprüfung: Grundlagen des betriebswirtschaftlichen Prüfungswesens nach nationalen und internationalen Normen, 5. Auflage, Stuttgart 2015, <https://ebookcentral-proquest-com.pxz.iubh.de:8443/lib/badhonnef/detail.action?docID=2125861>
- Beck'scher Bilanz-Kommentar: Handelsbilanz, Steuerbilanz, 11. Auflage, München 2018

Weiterführende Literatur

- Zeitschriften:
 - WPg
 - IDW Life
 - WPK Mitteilungen

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 112,5 h	Präsenzstudium 37,5 h	Tutorium 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden
<p>Die Vorlesung ist eine zusammenhängende mündliche Darlegung des Lehrstoffes durch einen Dozenten, ergänzt um Übungsanteile während der Präsenzphase und ein Selbststudium. Sie dient der kontinuierlichen Vermittlung und Anwendung von fachlichen oder methodischen Grundlagen. Die hier verwendeten Lehrmaterialien bestehen hauptsächlich aus Skripten und Präsentationen. Vertiefende Literatur wird in den Modulbeschreibungen angegeben. Vorlesungen werden je nach thematischer Eignung von Exkursionen sowie Vorträgen von externen Spezialisten bzw. Kooperationspartnern flankiert. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern bearbeitet werden.</p>

Advanced Controlling

Modulcode: DSBVAC

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Sandra Ebeling (Advanced Controlling)

Kurse im Modul

- Advanced Controlling (DSBAVAC01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen des strategischen Controllings
- Strategische Zielplanung
- Strategische Analyse
- Strategieentwicklung
- Strategiebewertung und -auswahl
- Strategieimplementierung und -kontrolle

Qualifikationsziele des Moduls**Advanced Controlling**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Zielsetzung und Konzeption des strategischen Controllings wiederzugeben.
- Ansatzpunkte für dessen Umsetzung in die Unternehmenspraxis aufzuzeigen.
- ausgewählte strategische Controlling-Instrumente eigenständig und Praxis bezogen anzuwenden und deren Anwendung kritisch zu hinterfragen.
- zuvor vermitteltes Wissen auf neue Themenbereiche (z.B. Praxisfall) anzuwenden.
- fachlich anspruchsvolle Themen gemeinsam zu erarbeiten und diese vor der Gruppe zu präsentieren.
- sich gegenseitig sachlich zu bewerten und zu kritisieren sowie die geäußerte Kritik anzunehmen und ggf. in Zukunft zu berücksichtigen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

- Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
- Grundlagen des Controllings
- Praxisseminar Controlling
- Sonderfragen Accounting & Controlling

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

keine

Advanced Controlling

Kurscode: DSBAVAC01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Vordergrund des Advanced Controllings stehen Aspekte des strategischen Controllings. Das Ziel des strategischen Controllings ist die Steuerung von Erfolgspotentialen, die planvoll aufgebaut und rentabel aufrechterhalten werden müssen, sodass ein Unternehmen nachhaltige Wettbewerbsvorteile sicherstellen kann. Diese Planungs- und Steuerungsaufgabe des strategischen Controllings findet vor dem Hintergrund der normativen Zielsetzung statt und soll die dauerhafte Existenz des Unternehmens sicherstellen (Phase der strategischen Zielplanung). Darauf aufbauend lernen die Studierenden in der Phase der strategischen Analyse Instrumente und Methoden der Informationsversorgungsaufgabe des strategischen Controllings kennen. Entlang einer Analyse des externen Umfeldes der Unternehmung sollen Chancen und Risiken abgeleitet werden. Ergänzend lernen die Studierenden Instrumente zur Analyse der Stärken und Schwächen der Wertkette eines Unternehmens, um Ansatzpunkte für Wettbewerbsvorteile und Optimierungsmaßnahmen zu identifizieren. Auf Basis der strategischen Analyse der Ausgangssituation lernen die Studierenden im Teil der Strategieentwicklung die relevanten strategischen Ebenen und Strategiealternativen kennen, die ein Unternehmen nutzen kann, um Veränderungen im Marktumfeld vor dem Hintergrund der Unternehmensziele aufzugreifen und zu realisieren. Hier steht insbesondere die Planungs- und Steuerungsaufgabe des strategischen Controllings im Vordergrund. Anschließend lernen die Studierenden Instrumente zur Bewertung und Auswahl von Strategien kennen, die einen möglichst hohen Zielerreichungsbeitrag liefern. Die letzte Phase der Strategieimplementierung und -kontrolle zielt insbesondere auf die Steuerungs- und Kontrollfunktion des strategischen Controllings ab. In diesem Teil lernen die Studierenden zentrale Erfolgsfaktoren und Steuerungsinstrumente kennen, die im Rahmen der Umsetzung von gewählten Strategiealternativen von besonderer Bedeutung sind.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Zielsetzung und Konzeption des strategischen Controllings wiederzugeben.
- Ansatzpunkte für dessen Umsetzung in die Unternehmenspraxis aufzuzeigen.
- ausgewählte strategische Controlling-Instrumente eigenständig und Praxis bezogen anzuwenden und deren Anwendung kritisch zu hinterfragen.
- zuvor vermitteltes Wissen auf neue Themenbereiche (z.B. Praxisfall) anzuwenden.
- fachlich anspruchsvolle Themen gemeinsam zu erarbeiten und diese vor der Gruppe zu präsentieren.
- sich gegenseitig sachlich zu bewerten und zu kritisieren sowie die geäußerte Kritik anzunehmen und ggf. in Zukunft zu berücksichtigen.

Kursinhalt

1. Grundlagen des strategischen Controllings
 - 1.1 Strategie-Begriff
 - 1.2 Controlling als Ansatz zur Unternehmenssteuerung
 - 1.3 Strategisches Controlling
 - 1.4 Gap-Analyse
 - 1.5 Prozess der Strategieformulierung
 - 1.6 Ebenen der strategischen Planung
 - 1.7 Bildung strategische Geschäftseinheiten
2. Strategische Zielplanung
 - 2.1 Normativer Rahmen
 - 2.2 Zielfindung
3. Strategische Analyse
 - 3.1 Strategische Frühaufklärung
 - 3.2 Umfeldanalyse
 - 3.2.1 Analyse des Makroumfelds
 - 3.2.2 Branchenstrukturanalyse
 - 3.3 Unternehmensanalyse
 - 3.3.1 Analyse der Wertschöpfungskette
 - 3.3.2 Benchmarking-Analyse
 - 3.4 SWOT-Analyse

4. Strategieentwicklung
 - 4.1 Unternehmensstrategie
 - 4.1.1 Portfoliokonzepte
 - 4.1.2 Ausgewählte Produkt-Portfolio-Ansätze
 - 4.1.3 Strategien in schrumpfenden Märkten
 - 4.1.4 Konzept der Kernkompetenzen
 - 4.2 Geschäftsfeldstrategie
 - 4.3 Generische Geschäftsfeldstrategien
 - 4.3.1 Preis-Kostenführerschaft
 - 4.3.2 Qualitätsführerschaft
 - 4.3.3 Zeitwettbewerb
5. Strategiebewertung und -auswahl
 - 5.1 Shareholder Value Ansatz und Kapitalwertverfahren
 - 5.2 Wertorientiertes Strategiesteuerung
6. Strategieimplementierung und -kontrolle
 - 6.1 Strategische Kontrolle
 - 6.2 Problembereiche der Implementierung von Strategien
 - 6.3 Grundkonzepte von Performance-Management-Systemen

Literatur**Pflichtliteratur**

- Baum, H.-G., Coenenberg, A.-G., Günther, T. (2013), Strategisches Controlling, Stuttgart, 5. Auflage <http://eds.b.ebscohost.com.pxz.iubh.de:8080/eds/detail/detail?vid=23&sid=07767ceb-c3b6-4783-bc6b-c099ff223656%40pdc-v-sessmgr05&bdata=Jmxhbmc9ZGUmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZSZy29wZT1zaXRl#AN=1047519&db=nlebk>
- Graumann, M. (2018), Controlling, Herne, 5. Auflage
- Graumann, M. (2018), Controlling: Begriff, Elemente, Methoden und Schnittstellen, Herne, 5. Auflage
- Horváth, P., Gleich, R., Seiter, M. (2019): Controlling, München, 14. Auflage
- Weber, J., Schäffer, U. (2016), Einführung in das Controlling, Stuttgart, 16. Auflage <http://eds.b.ebscohost.com.pxz.iubh.de:8080/eds/detail/detail?vid=25&sid=07767ceb-c3b6-4783-bc6b-c099ff223656%40pdc-v-sessmgr05&bdata=Jmxhbmc9ZGUmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZSZy29wZT1zaXRl#AN=1343425&db=nlebk>
- Weber, Jürgen (2004), Das Advanced Controlling Handbuch. Alle entscheidenden Konzepte, Steuerungssysteme und Instrumente.
- Weber, Jürgen (2008), Das Advanced Controlling Handbuch Volume 2: Richtungsweisende Konzepte, Steuerungssysteme und Instrumente.

Weiterführende Literatur

- Zeitschriften:
 - ZfCM - Zeitschrift für Controlling und Management
 - Controller-Magazin
 - Controlling: Zeitschrift für erfolgsorientierte Unternehmenssteuerung
 - zfbf - Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung
 - Der Betrieb
 - WiSt – Wirtschaftswissenschaftliches Studium
 - CFO aktuell – Zeitschrift für Finance & Controlling

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 112,5 h	Präsenzstudium 37,5 h	Tutorium 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden
Vorlesung mit integrierter Übung, verbunden mit einem Selbststudium, das durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Vorlesungen werden je nach thematischer Eignung von Exkursionen sowie Vorträgen von externen Spezialisten bzw. Kooperationspartnern flankiert. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern bearbeitet werden.

DSBAVAC01

Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement

Modulcode: DSNQMGT

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Ernesto Gambarte (Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement)

Kurse im Modul

- Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement (DSNQMGT01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen der Nachhaltigkeit
- Nachhaltigkeit in drei Dimensionen
- Nachhaltigkeit in der Praxis
- 4 Werkzeuge und Methoden des Nachhaltigkeitsmanagements
- Qualität von Produkten, Prozessen und Dienstleistungen
- Verfahren und Methoden, Qualitätswerkzeuge
- Qualitätsmanagementsysteme
- Normen, insbes. ISO 9000ff., ISO 19011, ISO 26000, VDA 6.1, 6.2, 6.3

Qualifikationsziele des Moduls

Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Prinzipien der Nachhaltigkeit und des Qualitätsmanagements und die Bedeutung für Unternehmen und Gesellschaft kennen.
- Vorgehensweisen und Instrumentarien kennen, um Nachhaltigkeits- und Qualitätskonzepte in der Praxis umsetzen zu können.
- auf der Basis der Inhalte der Lehrveranstaltungen sowie unter Hinzuziehung ergänzender wissenschaftlicher Literatur das gesamte Themenfeld wissenschaftlich einordnen, in Beziehung zueinander setzen und mit Blick auf die Bedeutung für die Praxis bewerten können.
- das Themenfeld Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement vor dem Hintergrund unternehmerischer Verantwortung reflektieren können.
- Methoden und Anwendungen für die Realisierung von Nachhaltigkeitskonzepten unter Berücksichtigung ökonomischer, ökologischer und sozialer Aspekte kennen und professionell in der Praxis anwenden sowie zur Erarbeitung von an Nachhaltigkeitskriterien orientierten Problemlösungen einsetzen können.
- Verfahren und Instrumente des Qualitätsmanagements in der Praxis anwenden können.
- die erarbeiteten Lösungsansätze argumentativ fundiert und nachvollziehbar darstellen können. Die Studierenden können die Rolle nachhaltig wirtschaftender Unternehmen und Einrichtungen insbesondere auch aus der Systemperspektive beurteilen.
- die gesetzlichen und normativen Rahmenbedingungen für das Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement kennen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

keine

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Bachelor Logistikmanagement

Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement

Kurscode: DSNQMG01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	1.5	5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen die Grundlagen und die betrieblichen Konzepte des Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagements kennen und können fundiert an der Umsetzung in der Praxis mitarbeiten. Die Bedeutung von Nachhaltigkeit und Qualität als unternehmerische Aufgabe wird u.a. unter dem Gesichtspunkt der persönlichen, unternehmerischen und gesellschaftlichen Verantwortung diskutiert. Methoden und Systeme der Umsetzung in Unternehmen werden vorgestellt und kritisch hinterfragt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Prinzipien der Nachhaltigkeit und des Qualitätsmanagements und die Bedeutung für Unternehmen und Gesellschaft kennen.
- Vorgehensweisen und Instrumentarien kennen, um Nachhaltigkeits- und Qualitätskonzepte in der Praxis umsetzen zu können.
- auf der Basis der Inhalte der Lehrveranstaltungen sowie unter Hinzuziehung ergänzender wissenschaftlicher Literatur das gesamte Themenfeld wissenschaftlich einordnen, in Beziehung zueinander setzen und mit Blick auf die Bedeutung für die Praxis bewerten können.
- das Themenfeld Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement vor dem Hintergrund unternehmerischer Verantwortung reflektieren können.
- Methoden und Anwendungen für die Realisierung von Nachhaltigkeitskonzepten unter Berücksichtigung ökonomischer, ökologischer und sozialer Aspekte kennen und professionell in der Praxis anwenden sowie zur Erarbeitung von an Nachhaltigkeitskriterien orientierten Problemlösungen einsetzen können.
- Verfahren und Instrumente des Qualitätsmanagements in der Praxis anwenden können.
- die erarbeiteten Lösungsansätze argumentativ fundiert und nachvollziehbar darstellen können. Die Studierenden können die Rolle nachhaltig wirtschaftender Unternehmen und Einrichtungen insbesondere auch aus der Systemperspektive beurteilen.
- die gesetzlichen und normativen Rahmenbedingungen für das Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement kennen.

Kursinhalt

1. Grundlagen der Nachhaltigkeit
 - 1.1 Grundlegendes Verständnis und Definitionen
 - 1.2 Ethische Aspekte und gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen
 - 1.3 Lernen von der Natur: Vorbild für Wirtschaftsprozesse
2. Nachhaltigkeit in drei Dimensionen
 - 2.1 Historische Entwicklungen
 - 2.2 Entwicklungen in der natürlichen Umwelt
 - 2.3 Wirtschaftliche Trends
 - 2.4 Soziale Entwicklungen und gesellschaftliches Umfeld
3. Nachhaltigkeit in der Praxis
 - 3.1 Politik und Staat
 - 3.2 Unternehmen
 - 3.3 Zivilgesellschaft
4. Werkzeuge und Methoden des Nachhaltigkeitsmanagements
 - 4.1 System Dynamics und Technikbewertungen
 - 4.2 Umweltrecht
 - 4.3 Nachhaltigkeits- und Umweltmanagementsysteme
 - 4.4 Ökobilanz und CO2-Fußabdruck
5. Qualität von Produkten, Prozessen und Dienstleistungen
 - 5.1 Definitionen und Begriffe
 - 5.2 Entwicklungen und Trends
 - 5.3 Besonderheiten der Dienstleistungsqualität
 - 5.4 Metriken und Kennzahlensysteme
6. Verfahren, Methoden und Qualitätswerkzeuge
 - 6.1 Kontinuierliche Verbesserung
 - 6.2 Fehlermöglichkeits- und -einflussanalyse (FMEA)
 - 6.3 Q – die sieben Qualitätswerkzeuge
 - 6.4 Audits und Zertifizierungen
7. Qualitätsmanagementsysteme
 - 7.1 Qualitätsmanagement nach DIN EN ISO 9000ff.
 - 7.2 Total Quality Management

Literatur**Pflichtliteratur**

- Arbeitskreis Nachhaltigkeit der Logistik-Initiative Hamburg (Hrsg.) (2010): Leitfaden Nachhaltigkeit in der Logistik. Anforderungen, Umsetzung in die Praxis, Beispiele. (URL: <http://www.hamburg-logistik.net/services-und-publikationen/publikationen/leitfaeden/nachhaltigkeit-in-der-logistik/> [letzter Zugriff: 17.02.2017]).
- Baumast, A./Pape, J. (Hrsg.) (2013): Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement. UTB Stuttgart. ISBN: 978-3-8252-3676-2
- Blüchel, K. G./Sieger, H. (Hrsg.) (2009): Krisenmanagerin Natur. Was Wirtschaft und Gesellschaft vom erfolgreichsten Unternehmen aller Zeiten lernen können. DWC Medien, München. ISBN-13: 978-3981035513.
- Brunner, F.J. (2010): Qualität im Service. Wege zur besseren Dienstleistung. Hanser. ISBN 978-3-446-42241-4
- Brunner, F. J.; Wagner, K. W. (2016): Qualitätsmanagement: Leitfaden für Studium und Praxis. Hanser, München.
- Crane, A./Matten, D. (2016): Business ethics. Managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization. 4. Auflage, Oxford University Press, Oxford. ISBN-13: 978-0199564330.
- Heinrichs, H./Michelsen, G. (Hrsg.) (2014): Nachhaltigkeitswissenschaften. Berlin, Heidelberg. ISBN 978-3-642-25112-2
- Kamiske, G. F. (Hrsg.) (2015): Handbuch QM-Methoden. Die richtige Methode auswählen und erfolgreich umsetzen. 3. Auflage Hanser, München. ISBN-13: 978-3446420199.
- Malik, F. (2015): Strategie des Managements komplexer Systeme. Ein Beitrag zur Management-Kybernetik evolutionärer Systeme. 11. Auflage, Haupt, Bern et al. ISBN-13: 978-3258079189.
- McKinnon, A. et al. (Hrsg.) (2010): Green Logistics. Improving the environmental sustainability of logistics. Kogan Page, London/Philadelphia/Neu Dehli. ISBN-13: 978-0749456788.
- Meadows, D H./Randers, J./Meadows, D. L. (2009): Grenzen des Wachstums. Das 30 Jahre Update. Signal zum Kurswechsel. 3. Auflage, Hirzel, Stuttgart. ISBN-13: 978-3777613840.
- Schaltegger, S./Petersen, H./Burritt, R. (2003): An introduction to corporate environmental management. Striving for sustainability. Sheffield England. ISBN: 1874719659
- Weizsäcker, E. U. v./Hargroves, K./Smith, M. (2010): Faktor Fünf. Die Formel für Nachhaltiges Wachstum. Droemer, München. ISBN-13: 978-3426274866.
- Welge, M. K./Al-Laham, A. (2012): Strategisches Management. Grundlagen – Prozess – Implementierung. 6. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden. ISBN-13: 978-3834924766.

Weiterführende Literatur

- Normen und Richtlinien:
 - EMAS
 - diverse Umweltgesetzestexte, z. B. Kreiswirtschaftsgesetz (KrWG) – verfügbar unter www.gesetze-im-internet.de

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Integrierte Vorlesung
--------------------------------------	---

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 131,25 h	Präsenzstudium 18,75 h	Tutorium 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden
Integrierte Lehre: Der Kurs verbindet interaktive Präsenzphasen mit online unterstützten Selbstlernphasen. Die Präsenzphasen beziehen sich auf zuvor definierte Kapitel im Studienskript, Die Studierenden erhalten Aufgaben zur Vor- und Nachbereitung und befassen sich vor der jeweiligen Präsenzphase selbstständig mit dem entsprechenden Lernstoff (Flipped Classroom). In den Präsenzphasen wird das Gelernte vertieft.

Internationale Logistik

Modulcode: DSBAVILOG

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Ernesto Gambarte (Internationale Logistik)

Kurse im Modul

- Internationale Logistik (DSBAVILOG01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundbegriffe und Basiszusammenhänge des Verkehrssektors
- Verkehrspolitik
- Transaktionsprozesse der internationalen Logistik
- Transformationsprozesse der internationalen Logistik
- Besonderheiten internationaler Transportaufgaben
- Transportnetze
- Beispielhafte Transportaufgaben unter Nutzung geeigneter Transportmodalitäten
- Informationsflüsse in der internationalen Logistik
- Verkehr und Umwelt

Qualifikationsziele des Moduls**Internationale Logistik**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Aufgaben, Akteuren, Objekte und Fachtermini sowie Markt- und Organisationsformen des internationalen Logistikmarktes anzugeben und können Transaktionsprozesse von der Geschäftsanbahnung über die Angebotsanalyse, Entscheidung und Durchführung bis zur Zahlungsabwicklung selbständig durchführen.
- die verschiedenen Transportmodalitäten mit ihren Spezifika und Stärken zu benennen und können für eine internationale Transportaufgabe, den oder die geeigneten Verkehrsträger auswählen.
- die besonderen Rahmenbedingungen der internationalen Logistik einzuordnen und diese in zu lösenden Transportaufgaben zu berücksichtigen. Die Transportdokumente sowie Preisbildungsmechanismen der verschiedenen Transportmodalitäten sind ihnen bekannt. Sie können Logistik- und Verkehrsbetriebe in ihrer Rolle und Bedeutung für die gesamtwirtschaftliche Leistungserstellung darstellen und die
- Wechselwirkungen mit wirtschaftlichen, politischen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen beschreiben und kritisch analysieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

- Grundlagen der Logistik
- Supply Chain Management

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Vertiefungsmodul Logistikmanagement im Bachelorprogramm Betriebswirtschaftslehre im Dualen Studium

Internationale Logistik

Kurscode: DSBAVILOG01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Vorlesung internationale Logistik beschäftigt sich hauptsächlich mit der Planung und Durchführung von internationalen Transportaufgaben unter Nutzung verschiedener Transportmodalitäten. Hierzu werden in der Vorlesung zunächst Grundbegriffe und Basiszusammenhänge im ersten Gliederungspunkt eingeführt. Dazu gehören auch Marktformen und Organisationsstrukturen von Verkehrsbetrieben. Nach einer Einführung in die Verkehrspolitik im zweiten Gliederungspunkt, die Rahmenbedingungen für die Entwicklung von internationalen Transportmöglichkeiten vorgibt, folgt im vierten Gliederungspunkt die Behandlung der Transaktionsprozesse im internationalen Maßstab. Diese sind überwiegend kaufmännischen Schritte und Entscheidungen, die nötig sind, um den Güterfluss auszulösen und dann in Leistung und Gegenleistung abzuwickeln. Die Betrachtung beginnt bei der Anbahnung von Geschäftsbeziehungen und endet mit dem Zahlungsvollzug. Spezifika und Einsatzpotenziale der internationalen Transportmodalitäten, Straße, Schiene, Luft, Binnenwasserstraße und Seeweg sind Schwerpunkt der Vorlesung im vierten Gliederungspunkt. Anschließend folgen:- die Betrachtung von Besonderheiten internationaler Transportaufgaben,- die Gestaltung von Transportnetzen,- die Bearbeitung beispielhafter Transportaufgaben unter Nutzung geeigneter- Transportmodalitäten,- die inner- und überbetriebliche informatorische Vernetzung der Akteure und die für- den Güterfluss notwendigen Transportdokumente und- die Behandlung des Spannungsfeldes Verkehr und Umwelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Aufgaben, Akteuren, Objekte und Fachtermini sowie Markt- und Organisationsformen des internationalen Logistikmarktes anzugeben und können Transaktionsprozesse von der Geschäftsanbahnung über die Angebotsanalyse, Entscheidung und Durchführung bis zur Zahlungsabwicklung selbständig durchführen.
- die verschiedenen Transportmodalitäten mit ihren Spezifika und Stärken zu benennen und können für eine internationale Transportaufgabe, den oder die geeigneten Verkehrsträger auswählen.
- die besonderen Rahmenbedingungen der internationalen Logistik einzuordnen und diese in zu lösenden Transportaufgaben zu berücksichtigen. Die Transportdokumente sowie Preisbildungsmechanismen der verschiedenen Transportmodalitäten sind ihnen bekannt. Sie können Logistik- und Verkehrsbetriebe in ihrer Rolle und Bedeutung für die gesamtwirtschaftliche Leistungserstellung darstellen und die
- Wechselwirkungen mit wirtschaftlichen, politischen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen beschreiben und kritisch analysieren.

Kursinhalt

1. Grundbegriffe und Basiszusammenhänge
 - 1.1 Güterverkehr im Entwicklungsprozess von Volkswirtschaften
 - 1.2 Das Leistungsbild des Verkehrssektors
 - 1.2.1 Aufgaben
 - 1.2.2 Akteure
 - 1.2.3 Objekte
 - 1.2.4 Funktionen
 - 1.2.5 Fachtermini und Maßgrößen der Transportwirtschaft
 - 1.2.6 Analyse des Verkehrsaufkommens im Güterverkehr
 - 1.2.7 Anforderungen der verladenden Wirtschaft
 - 1.3 Marktformen und Organisationsstrukturen der Verkehrswirtschaft
 - 1.3.1 Marktverhältnisse im Güterverkehr
 - 1.3.2 Organisationsstrukturen im Güterverkehr
 - 1.3.3 Kooperationen und Unternehmenszusammenschlüsse in der
 - 1.4 Transportwirtschaft
2. Verkehrspolitik
 - 2.1 Staatliche Marktregulierung auf nationalen und internationalen
 - 2.2 Transportmärkten
 - 2.3 Grundelemente der nationalen Verkehrspolitik
 - 2.4 Grundelemente der europäischen Verkehrspolitik

3. Transaktionsprozesse der internationalen Logistik
 - 3.1 Geschäftsanbahnung
 - 3.2 Analyse der entscheidungsrelevanten Angebotselemente
 - 3.3 Entscheidungen
 - 3.4 Zahlungsabwicklung

4. Transformationsprozesse der internationalen Logistik

4.1 Straßengüterverkehr

- 4.1.1 Entwicklung
- 4.1.2 Objekte
- 4.1.3 Prozessabläufe
- 4.1.4 Infrastruktur
- 4.1.5 Frachtraten
- 4.1.6 Verträge und Dokumente

4.2 Schienengüterverkehr

- 4.2.1 Entwicklung
- 4.2.2 Objekte
- 4.2.3 Prozessabläufe
- 4.2.4 Infrastruktur
- 4.2.5 Frachtraten
- 4.2.6 Verträge und Dokumente

4.3 Luftfrachtverkehr

4.4 Entwicklung

- 4.4.1 Objekte
- 4.4.2 Prozessabläufe
- 4.4.3 Infrastruktur
- 4.4.4 Frachtraten
- 4.4.5 Verträge und Dokumente

4.5 Binnenschifffahrtsverkehr

- 4.5.1 Entwicklung
- 4.5.2 Objekte
- 4.5.3 Prozessabläufe
- 4.5.4 Infrastruktur
- 4.5.5 Frachtraten
- 4.5.6 Verträge und Dokumente

4.6 Seegüterverkehr

- 4.6.1 Entwicklung
- 4.6.2 Objekte
- 4.6.3 Prozessabläufe
- 4.6.4 Infrastruktur
- 4.6.5 Frachtraten
- 4.6.6 Verträge und Dokumente

5. Besonderheiten internationaler Transportaufgaben
6. Transportnetze
7. Beispielhafte Transportaufgaben unter Nutzung geeigneter Transportmodalitäten
8. Informationsflüsse in der internationalen Logistik
 - 8.1 Informationsprozesse
 - 8.2 Transportdokumente
9. Verkehr und Umwelt

Literatur

Pflichtliteratur

- Aberle, G. (2009), Transportwirtschaft: Einzelwirtschaftliche und gesamtwirtschaftliche Grundlagen, 5. Auflage, Oldenbourg, ISBN 978-3486579512
- Schieck, A. (2008), Internationale Logistik, 1. Auflage, Oldenbourg, ISBN 9783486583250.
- Göpfert, I. (2013), Internationale Logistik in und zwischen unterschiedlichen Weltregionen, 2. Auflage, Springer Gabler, ISBN 978-3-658-02603-5

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 112,5 h	Präsenzstudium 37,5 h	Tutorium 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden
<p>Die Vorlesung ist eine zusammenhängende mündliche Darlegung des Lehrstoffes durch einen Dozenten, ergänzt um Übungsanteile während der Präsenzphase und ein Selbststudium. Sie dient der kontinuierlichen Vermittlung und Anwendung von fachlichen oder methodischen Grundlagen. Die hier verwendeten Lehrmaterialien bestehen hauptsächlich aus Skripten und Präsentationen. Vertiefende Literatur wird in den Modulbeschreibungen angegeben. Vorlesungen werden je nach thematischer Eignung von Exkursionen sowie Vorträgen von externen Spezialisten bzw. Kooperationspartnern flankiert. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern bearbeitet werden.</p>

Seminar Industrie- und Logistik- 4.0

Modulcode: DSBVAILOG

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Ernesto Gambarte (Seminar Industrie- und Logistik- 4.0)

Kurse im Modul

- Seminar Industrie- und Logistik- 4.0 (DSBAVSILOG01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung <u>Studienformat: Duales Studium</u> Seminararbeit	Teilmodulprüfung
--	-------------------------

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Systeme und Prozesse in Wirtschaft und Logistik
- Trends und Entwicklungen in Industrie- und Logistik 4.0
- Digitale Wertschöpfungsnetzwerke
- Umgang mit großen Datenmengen
- Logistiksysteme in einer digitalen Welt

Qualifikationsziele des Moduls**Seminar Industrie- und Logistik- 4.0**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- unterstützt durch das Studium wissenschaftlicher Lehrbücher und weiterer fachbezogener Literatur, ihr Wissen im Bereich Industrie- und Logistik 4.0 im Allgemeinen darzustellen und im Bereich der Logistikdienstleistung im Besonderen haben sie ihre Kenntnisse ergänzt und vertieft.
- zu relevanten Fakten, die systematisch gesammelt und interpretiert wurden, Urteile zu formulieren. Die Digitalisierung in Industrie und Logistik wird als Aufgabe des Unternehmens, aber auch der Gesellschaft wahrgenommen und Konzepte können vor diesem Hintergrund entwickelt und umgesetzt werden.
- selbstständig Konzepte für Studien und Untersuchungen mit wissenschaftlichem Hintergrund zu entwickeln und umzusetzen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

- Grundlagen der Logistik
- Produktionsmanagement
- Supply Chain Management

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Vertiefungsmodul Logistikmanagement im Bachelorprogramm Betriebswirtschaftslehre im Dualen Studium

Seminar Industrie- und Logistik- 4.0

Kurscode: DSBAVSILOG01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	1,5	5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Teilnahme an dem Kurs soll die Studierenden mit den Zukunftsthemen der Digitalisierung in Industrie und Logistik vertraut machen. Sie erhalten einen Überblick über den Stand der technischen Entwicklungen und der aktuellen Umsetzung. Darauf aufbauend entwickeln sie Konzepte und Umsetzungsstrategien für ausgewählte betriebliche Kontexte.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- unterstützt durch das Studium wissenschaftlicher Lehrbücher und weiterer fachbezogener Literatur, ihr Wissen im Bereich Industrie- und Logistik 4.0 im Allgemeinen darzustellen und im Bereich der Logistikdienstleistung im Besonderen haben sie ihre Kenntnisse ergänzt und vertieft.
- zu relevanten Fakten, die systematisch gesammelt und interpretiert wurden, Urteile zu formulieren. Die Digitalisierung in Industrie und Logistik wird als Aufgabe des Unternehmens, aber auch der Gesellschaft wahrgenommen und Konzepte können vor diesem Hintergrund entwickelt und umgesetzt werden.
- selbstständig Konzepte für Studien und Untersuchungen mit wissenschaftlichem Hintergrund zu entwickeln und umzusetzen.

Kursinhalt

1. Systeme und Prozesse in Wirtschaft und Logistik
 - 1.1 Systemdenken und Modellbildung
 - 1.2 Prozesse und Prozessdenken
 - 1.3 Abbildung von betriebswirtschaftlichen Prozessen in IT-Systemen
 - 1.4 Workflow Management
2. Trends und Entwicklungen in Industrie- und Logistik 4.0
 - 2.1 Von der industriellen Revolution bis heute und darüber hinaus – Von der
 - 2.2 Automatisierung zur Digitalisierung
 - 2.3 Wirtschaft und Gesellschaft 4.0 – Evolution und Revolution
 - 2.4 Kooperation Mensch – Roboter
 - 2.5 Innovationen und Innovationsmanagement

3. Digitale Wertschöpfungsnetzwerke
 - 3.1 Selbststeuernde Systeme – Technologien und Organisation -
 - 3.2 Schwarmintelligenz
 - 3.3 Cyberphysische Systeme
 - 3.4 3 D-Druck und Implikationen für die Logistik
 - 3.5 Geschäftsprozesse in einer digitalen Welt

4. Umgang mit großen Datenmengen
 - 4.1 Herausforderungen und Strategien im Umgang mit Big Data
 - 4.2 Technische Lösungen in verschiedenen Anwendungsfeldern
 - 4.3 Cloud Services
 - 4.4 Sicherheit und Datenschutz
 - 4.5 Implikationen und Chancen für die Logistik

5. Logistiksysteme in einer digitalen Welt
 - 5.1 Zukünftiges Design von Logistiksystemen
 - 5.2 Smarte Logistik und new technical devices
 - 5.3 Der Mensch in der Logistik der Zukunft
 - 5.4 Bildung für die digitalisierte Welt
 - 5.5 Gamification in der Logistikaus-/weiterbildung

Literatur**Pflichtliteratur**

- Bauernhansel, T., ten Hompel, M., Vogel-Heuser, B. (2014), Industrie 4.0 in Produktion, Automatisierung und Logistik, Springer-Vieweg, Wiesbaden, ISBN 978-3-658-04681-1
- Disselkamp, M. (2012), Innovationsmanagement: Instrumente und Methoden zur Umsetzung im Unternehmen, 2. Auflage, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden, ISBN 978-3-8349-4471-9 (Buch), ISBN 978-3-8349-4472-6 (e-Book)
- European A.T. Kearney, WHU (Hrsg.) (2015), Digital Supply Chains: Increasingly Critical for Competitive Edge, <https://www.whu.edu/presse/news-archiv/aktuelles-einzelansicht/article/die-digitale-zukunft-der-supply-chain/>, 22.3.2016
- Fost, M. (2014), E-Commerce-Strategien für produzierende Unternehmen: Mit stationären Handelsstrukturen am Wachstum partizipieren, Springer Gabler, Wiesbaden
- Fraunhofer Gesellschaft, Ten Hompel, M., (2013), IT in der Logistik 2013/2014-Fraunhofer Verlag, München
- Hausladen, I. (2014), IT-gestützte Logistik – Systeme, Prozesse, Anwendungen, 2.Auflage, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden, ISBN 978-3-8349-4664-5 (Buch), ISBN 978-3-8349-4665-4 (e-Book)
- Schenk, M. (Hrsg.) (2015), Produktion und Logistik mit Zukunft – Digital Engineering and Operation, Springer Vieweg-Verlag, Berlin, Heidelberg
- Wolf-Kluthausen, H. (Hrsg.) (2016), Jahrbuch Logistik 2016, free beratung GmbH,Korschenbroich, ISBN 978-3-9816403-2-8

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Seminar
--------------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 131,25 h	Präsenzstudium 18,75 h	Tutorium 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden
In einem Seminar werden fachliche und methodische Grundlagenkompetenzen vertieft und fortgeschrittene Kompetenzen erworben, indem die Studierenden sich auf der Grundlage von Fachliteratur und bisher erworbenen Kompetenzen mit einem anspruchsvollen Thema wissenschaftlich auseinandersetzen, ihre Erkenntnisse in einem Referat und einer Seminararbeit darstellen und in der Diskussion verteidigen. Seminare dienen darüber hinaus dem Erwerb von Schlüsselqualifikationen wie Teamfähigkeit, Präsentationstechniken und wissenschaftlichen Arbeits- und Kommunikationstechniken.

7. Semester

Personal und Organisation
Modulcode: DSPUO

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r) N.N. (Personal und Organisation)

Kurse im Modul
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Personal und Organisation (DSPU001)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: <u>Duales Studium</u> Klausur, 90 Minuten	Teilmodulprüfung
Anteil der Modulnote an der Gesamtnote s. Curriculum	

Lehrinhalt des Moduls
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen des Personalmanagements ▪ Arbeitsrechtliche Grundlagen ▪ Personalplanung ▪ Personalmarketing, -beschaffung und -auswahl ▪ Personaleinsatz und -entlohnung ▪ Personalentwicklung ▪ Personalfreisetzung ▪ Personalführung und -motivation ▪ Grundlagen der Organisation

Qualifikationsziele des Moduls

Personal und Organisation

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die grundlegenden Begrifflichkeiten, Ziele und Rahmenbedingungen des Personalmanagements zu kennen.
- die wichtigsten arbeitsrechtlichen Grundlagen im Sinne des individuellen und kollektiven Arbeitsrechts anzuwenden.
- die Personalplanung, ihre Bedeutung und ihr Instrumentarium in Grundzügen umsetzen zu können.
- die Grundidee des Personalmarketings und Employer Brandings zu erklären, interne und externe Wege der Personalbeschaffung im Hinblick auf ihre Effektivität und Effizienz zu bewerten und Instrumente der Personalauswahl darzustellen und zu beurteilen.
- Ansätze des Personaleinsatzes und der -entlohnung aufzuzeigen
- die Grundlagen der Personalentwicklung und deren Methoden und Instrumente auf konkrete Entwicklungsbedarfe hin anzuwenden.
- alternative Wege der Personalfreisetzung zu erklären und im Hinblick auf die Vor- und Nachteile zu beurteilen.
- die Bedeutung und den Prozess der Personalführung und Mitarbeitermotivation im Sinne der direkten Interaktion zwischen Mitarbeitern und Führungskräften zu verstehen sowie verschiedene Führungstheorien und Führungsstile darzustellen.
- alternative Wege der Organisation bzw. Strukturierung eines Unternehmens darzulegen, zu analysieren und zu bewerten.
- neue Formen der Organisation zu analysieren und die Notwendigkeit der Organisationsentwicklung und des Change-Managements zu verstehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

- Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
- Corporate Governance und Compliance

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

- Tourismusmanagement
- Marketingmanagement
- Immobilienmanagement

Personal und Organisation

Kurscode: DSPU001

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	1.5	5	keine

Beschreibung des Kurses

Unabhängig von Unternehmensgröße und Branche kommt dem Personal eines Unternehmens vor dem Hintergrund des demographischen Wandels eine immer größere und zum Teil sogar existenzielle Rolle zu. Die Personalarbeit im Unternehmen, welche in der heutigen Zeit meist als das Human Resource Management bezeichnet wird, stellt daher einen überaus wichtigen Funktionsbereich dar. Der vorliegende Kurs thematisiert die wichtigsten Kernprozesse dieser Funktion und vermittelt insbesondere auch für angehende Führungskräfte das grundlegende personalwirtschaftliche Handwerkszeug. Auch die Organisation von Unternehmen unterliegt aktuell einem enormen Wandel weg von hierarchiegetriebenen Konfigurationen hin zu einem hohen Maß an Selbstorganisation und Verantwortung. Der Kurs dient der Vermittlung der grundlegenden Begrifflichkeiten und Formen der Aufbau- und Ablauforganisation und geht außerdem auf agile und virtuelle Organisationen sowie die Organisationsentwicklung und das Change-Management ein.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die grundlegenden Begrifflichkeiten, Ziele und Rahmenbedingungen des Personalmanagements zu kennen.
- die wichtigsten arbeitsrechtlichen Grundlagen im Sinne des individuellen und kollektiven Arbeitsrechts anzuwenden.
- die Personalplanung, ihre Bedeutung und ihr Instrumentarium in Grundzügen umsetzen zu können.
- die Grundidee des Personalmarketings und Employer Brandings zu erklären, interne und externe Wege der Personalbeschaffung im Hinblick auf ihre Effektivität und Effizienz zu bewerten und Instrumente der Personalauswahl darzustellen und zu beurteilen.
- Ansätze des Personaleinsatzes und der -entlohnung aufzuzeigen
- die Grundlagen der Personalentwicklung und deren Methoden und Instrumente auf konkrete Entwicklungsbedarfe hin anzuwenden.
- alternative Wege der Personalfreisetzung zu erklären und im Hinblick auf die Vor- und Nachteile zu beurteilen.
- die Bedeutung und den Prozess der Personalführung und Mitarbeitermotivation im Sinne der direkten Interaktion zwischen Mitarbeitern und Führungskräften zu verstehen sowie verschiedene Führungstheorien und Führungsstile darzustellen.
- alternative Wege der Organisation bzw. Strukturierung eines Unternehmens darzulegen, zu analysieren und zu bewerten.
- neue Formen der Organisation zu analysieren und die Notwendigkeit der Organisationsentwicklung und des Change-Managements zu verstehen.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Personalmanagements
 - 1.1 Begriff und Bedeutung des Personalmanagements
 - 1.2 Ziele und Aufgabenfelder des Personalmanagements
 - 1.3 Rahmenbedingungen des Personalmanagements
2. Arbeitsrechtsrechtliche Grundlagen
 - 2.1 Grundbegriffe des Arbeitsrechts
 - 2.2 Individualarbeitsrecht
 - 2.3 Kollektivarbeitsrecht
3. Personalplanung
 - 3.1 Begriff und Bedeutung der Personalplanung
 - 3.2 Quantitative Personalbedarfsermittlung
 - 3.3 Qualitative Personalbedarfsermittlung

4. Personalmarketing, -beschaffung und -auswahl
 - 4.1 Personalmarketing und Employer Branding
 - 4.2 Interne und externe Personalbeschaffung
 - 4.3 Verfahren der Personalauswahl
5. Personaleinsatz und -entlohnung
 - 5.1 Einführung von neuen Mitarbeitern
 - 5.2 Arbeitszeit und -ort
 - 5.3 Klassische und moderne Vergütungsmodelle
6. Personalentwicklung
 - 6.1 Begriff, Bedeutung und Ziele der Personalentwicklung
 - 6.2 Methoden und Instrumente der Personalentwicklung
 - 6.3 Erfolgskontrolle der Personalentwicklung
7. Personalfreisetzung
 - 7.1 Begriff, Ziele und Ursachen von Personalfreisetzung
 - 7.2 Interne und externe Personalfreisetzung
 - 7.3 Abwicklung und Organisation Personalfreisetzung
8. Grundlagen der Organisation
 - 8.1 Begriff, Bedeutung und Ziele der Organisation
 - 8.2 Formen der Aufbauorganisation
 - 8.3 Formen der Ablauforganisation
 - 8.4 Agile und virtuelle Organisation
 - 8.5 Organisatorischer Wandel & Change Management

Literatur

Pflichtliteratur

- Berthel, J./Becker, F. G. (2017): Personal-Management, Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit, 11. Auflage, Stuttgart. http://iubh.ciando.com.pxz.iubh.de:8080/book/index.cfm?bok_id=964380
- Bröckermann, R. (2016): Personalwirtschaft: Lehr- und Übungsbuch für Human Resource Management, 7. Aufl., Stuttgart.
- Frese, E./Graumann, M./Theuvsen, L. (2012): Grundlagen der Organisation, 10. Aufl., Gabler, Wiesbaden 2012.
- Holtbrügge, D. (2015): Personalmanagement. 6. Auflage, Wiesbaden. <https://link-springer-com.pxz.iubh.de:8443/content/pdf/10.1007%2F978-3-662-55642-9.pdf>
- Huber, A. (2010): Personalmanagement, München.
- Jung, H. (2017): Personalwirtschaft, 10. Aufl., München. <https://www-dawsonera-com.pxz.iubh.de:8443/abstract/9783110491531>
- Oechsler, W. A. (2015): Personal und Arbeit. Grundlagen des Human Resource Management und der Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehungen, 10. Aufl., München u.a. https://ebookcentral-proquest-com.pxz.iubh.de:8443/lib/badhonnef/detail.action?docID=1652214#goto_toc
- Olfert, K. (2015): Personalwirtschaft, 16. Aufl., Ludwigshafen. <https://ebookcentral-proquest-com.pxz.iubh.de:8443/lib/badhonnef/detail.action?docID=4622560>
- Scherm, E./Süß, S. (2016): Personalmanagement. 3. Auflage, München. <https://ebookcentral-proquest-com.pxz.iubh.de:8443/lib/badhonnef/detail.action?docID=4697736>
- Scholz, Christian (2014): Grundzüge des Personalmanagements, 6. Aufl., München. <https://ebookcentral-proquest-com.pxz.iubh.de:8443/lib/badhonnef/detail.action?docID=1820839>
- Schreyögg, G. (2016): Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, 6. Aufl., Wiesbaden.
- Schulte-Zurhausen, M.(2014): Organisation, 6. Aufl., Vahlen, München, 2014.

Weiterführende Literatur

- Handwörterbücher:
 - Gaugler, E. (Hrsg.) (2004): Handwörterbuch des Personalwesens, 3. Aufl., Stuttgart.
 - Kieser, A. (Hrsg.) (1995): Handwörterbuch der Führung, 2. Aufl., Stuttgart.
- Zeitschriften:
 - Die Mitbestimmung
 - Human Resources Manager
 - Human Resource Management Journal
 - Human Resource Management Review
 - International Journal of Applied HRM
 - PersonalQuarterly
 - Personalmagazin
 - Personalwirtschaft
 - Personalführung
 - The International Journal of Human Resource Management
 - Zeitschrift für Personalforschung
 - Zeitschrift für Führung und Organisation

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Integrierte Vorlesung
--------------------------------------	---

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 131,25 h	Präsenzstudium 18,75 h	Tutorium 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden
<p>Integrierte Lehre: Der Kurs verbindet interaktive Präsenzphasen mit online unterstützten Selbstlernphasen. Die Präsenzphasen beziehen sich auf zuvor definierte Kapitel im Studienskript. Die Studierenden erhalten Aufgaben zur Vor- und Nachbereitung und befassen sich vor der jeweiligen Präsenzphase selbstständig mit dem entsprechenden Lernstoff (Flipped Classroom). In den Präsenzphasen wird das Gelernte vertieft.</p>

DSPU001

Bachelorarbeit

Modulcode: BA

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen Gemäß Studien- und Prüfungsordnung	Niveau BA	ECTS 10	Zeitaufwand Studierende 300 h
----------------------------------	---	---------------------	-------------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Bachelorarbeit)

Kurse im Modul

- Bachelorarbeit (BA01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium
Bachelorarbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Bachelorarbeit

Qualifikationsziele des Moduls**Bachelorarbeit**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eine Problemstellung aus ihrem Studienschwerpunkt unter Anwendung der im Studium erworbenen fachlichen und methodischen Kompetenzen zu bearbeiten.
- eigenständig – unter fachlich-methodischer Anleitung eines akademischen Betreuers – ausgewählte Aufgabenstellungen mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, kritisch zu bewerten sowie entsprechende Lösungsvorschläge zu erarbeiten.
- eine dem Thema der Bachelorarbeit angemessene Erfassung und Analyse vorhandener (Forschungs-)Literatur vorzunehmen.
- eine ausführliche schriftliche Ausarbeitung unter Einhaltung wissenschaftlicher Methoden zu erstellen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Alle Module im Studiengang

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle dualen Bachelor-Programme

Bachelorarbeit

Kurscode: BA01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		10	Gemäß Studien- und Prüfungsordnung

Beschreibung des Kurses

Ziel und Zweck der Bachelorarbeit ist es, die im Verlauf des Studiums erworbenen fachlichen und methodischen Kompetenzen in Form einer akademischen Abschlussarbeit mit thematischem Bezug zum Studienschwerpunkt erfolgreich anzuwenden. Inhalt der Bachelorarbeit kann eine praktisch-empirische oder aber theoretisch-wissenschaftliche Problemstellung sein. Studierende sollen unter Beweis stellen, dass sie eigenständig unter fachlich-methodischer Anleitung eines akademischen Betreuers eine ausgewählte Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden analysieren, kritisch bewerten und Lösungsvorschläge erarbeiten können. Das von den Studierenden zu wählende Thema aus dem jeweiligen Studienschwerpunkt soll nicht nur die erworbenen wissenschaftlichen Kompetenzen unter Beweis stellen, sondern auch das akademische Wissen der Studierenden vertiefen und abrunden, um ihre Berufsfähigkeiten und -fertigkeiten optimal auf die Bedürfnisse des zukünftigen Tätigkeitsfeldes auszurichten.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eine Problemstellung aus ihrem Studienschwerpunkt unter Anwendung der im Studium erworbenen fachlichen und methodischen Kompetenzen zu bearbeiten.
- eigenständig – unter fachlich-methodischer Anleitung eines akademischen Betreuers – ausgewählte Aufgabenstellungen mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, kritisch zu bewerten sowie entsprechende Lösungsvorschläge zu erarbeiten.
- eine dem Thema der Bachelorarbeit angemessene Erfassung und Analyse vorhandener (Forschungs-)Literatur vorzunehmen.
- eine ausführliche schriftliche Ausarbeitung unter Einhaltung wissenschaftlicher Methoden zu erstellen.

Kursinhalt

- Die Bachelorarbeit kann zu allen relevanten Themenstellungen des Studiengangs geschrieben werden, die einen inhaltlichen Bezug zu den im Curriculum abgebildeten Modulen aufweisen.
- Im Rahmen der Bachelorarbeit muss die Problemstellung sowie das wissenschaftliche Untersuchungsziel klar herausgestellt werden.
- Die Arbeit muss über eine angemessene Literaturanalyse den aktuellen Wissensstand des untersuchten Themas widerspiegeln.

- Der Studierende muss seine Fähigkeit unter Beweis stellen, das erarbeitete Wissen in Form einer eigenständigen und problemlösungsorientierten Anwendung theoretisch und/oder empirisch zu verwerten.

Literatur

Pflichtliteratur

- Hunziker, A. W. (2010): Spaß am wissenschaftlichen Arbeiten. So schreiben Sie eine gute Semester-, Bachelor- oder Masterarbeit. 4. Auflage, Verlag, SKV, Zürich. ISBN-13: 978-3286512245.
- Wehrlin, U. (2010): Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben. Leitfaden zur Erstellung von Bachelorarbeit, Masterarbeit und Dissertation – von der Recherche bis zur Buchveröffentlichung. AVM, München. ISBN-13: 978-3863066680.
- Themenabhängige Literaturliste

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Thesis-Kurs
--------------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Bachelorarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 300 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 300 h

Lehrmethoden
Individuelle Betreuung: Die Studierenden schreiben ihre Bachelorarbeit eigenständig unter methodischer und wissenschaftlicher Anleitung eines akademischen Betreuers.

BA01

Umwandlungssteuerrecht

Modulcode: DSUSR

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r) N.N. (Umwandlungssteuerrecht)

Kurse im Modul
<ul style="list-style-type: none"> Umwandlungssteuerrecht (DSUSR01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: <u>Duales Studium</u> Referat, 15 Minuten	Teilmodulprüfung
Anteil der Modulnote an der Gesamtnote s. Curriculum	

Lehrinhalt des Moduls

- Grundsystematik des UmwR (UmwG und UmwStG)
- Grundlagen handelsrechtlicher und steuerrechtlicher Umwandlungen
- Umwandlung einer PersG in eine KapG und umgekehrt
- Verschmelzung von KapG
- Spaltungen von Kapitalgesellschaften
- Einbringung in eine Kapitalgesellschaft
- Einbringung in eine Personengesellschaft
- Umwandlungen und Reorganisationen außerhalb des UmwStG, u.a. Anwachsung, Realteilung, etc.
- Grenzüberschreitender Formwechsel und Migration
- Steuerliche Gestaltungsmöglichkeiten bei und durch Umwandlungen

Qualifikationsziele des Moduls**Umwandlungssteuerrecht**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Umwandlungen und Änderungen der Rechtsform in Bezug auf die zivil- und steuerrechtlichen Wirkungen und Folgen einzuschätzen und beurteilen zu können
- die steuerlichen Folgen verschiedener Umwandlungsarten verstehen und diskutieren zu können sowie korrespondierende Steuerbelastungen aufdecken zu können
- Ertragsteuerliche und grunderwerbsteuerliche Folgen von Umwandlungen einschätzen zu können
- Steueroptimierende Gestaltungen im Hinblick auf Umwandlungen und Reorganisationen erkennen und entwickeln zu können
- die Normen des UmwStG und des UmwG in der Praxis auf Umwandlungs- und Reorganisationsfälle zutreffend und kritisch anwenden zu können

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

- Einkommensteuer
- Körperschaftsteuer/Gewerbesteuer
- Internationales Steuerrecht
- Sonderfragen der Besteuerung

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

keine

Umwandlungssteuerrecht

Kurscode: DSUSR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	1.5	5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des seminaristischen Unterrichts unterstützt durch Fallbeispiele und konkrete Fallstudien werden die Studierenden in die zivil- und steuerrechtlichen Grundlagen von Umwandlungen und Reorganisationen eingeführt. Die Studierenden lernen die grundlegenden Umwandlungsformen kennen sowie ihre steuerliche Beurteilung einschließlich der Ermittlung von konkreten Steuerwirkungen. Sie werden mit der Anwendung der umwandlungssteuerrechtlichen Normen (UmwStG) auf verschiedene Fälle der Umwandlung (Einbringung, Formwechsel, Verschmelzung, Spaltung, Ausgliederung, etc.) vertraut gemacht und können die Steuerfolgen ableiten, kritisch diskutieren und zutreffend beurteilen. Zudem lernen die Studierenden die (steuerliche) Beurteilung von grenzüberschreitenden Umwandlungsvorgängen kennen, insbesondere den grenzüberschreitenden Formwechsel. Weiterhin werden Umwandlungsformen außerhalb des UmwG und des UmwStG behandelt und diskutiert (Anwachsung, Realteilung, etc.) sowie Alternativlösungen zur Umwandlung skizziert. Insgesamt erhalten die Studierenden das Wissen und die Kenntnisse, um in der Praxis komplexe Fälle und Sachverhalte der Unternehmensumwandlung und Unternehmensreorganisation zutreffend im Hinblick auf ihre steuerlichen Folgen beurteilen und steuerlich beraten zu können. Weiterhin wird den Studierenden die Möglichkeit an die Hand gegeben, das steuerliche Gestaltungspotential von Umwandlungen für die Besteuerungspraxis von Unternehmen zu erkennen und nutzbar zu machen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Umwandlungen und Änderungen der Rechtsform in Bezug auf die zivil- und steuerrechtlichen Wirkungen und Folgen einzuschätzen und beurteilen zu können
- die steuerlichen Folgen verschiedener Umwandlungsarten verstehen und diskutieren zu können sowie korrespondierende Steuerbelastungen aufdecken zu können
- Ertragsteuerliche und grunderwerbsteuerliche Folgen von Umwandlungen einschätzen zu können
- Steueroptimierende Gestaltungen im Hinblick auf Umwandlungen und Reorganisationen erkennen und entwickeln zu können
- die Normen des UmwStG und des UmwG in der Praxis auf Umwandlungs- und Reorganisationsfälle zutreffend und kritisch anwenden zu können

Kursinhalt

1. Grundlagen, Begriffe
2. Einbringung in eine Kapitalgesellschaft (§§ 20-23, 25 UmwStG)
3. Einbringung in eine Personengesellschaft (§ 24 UmwStG)
4. Vermögensübergang von einer Kapitalgesellschaft auf eine Personengesellschaft oder natürliche Person (§ 3 ff. UmwStG)
5. Verschmelzung von Kapitalgesellschaften (§§ 11-13, 19 UmwStG)
6. Spaltung von Kapitalgesellschaften (§§ 15, 19 UmwStG)
7. Migration von Kapitalgesellschaften

Literatur**Pflichtliteratur**

- Brähler, Umwandlungssteuerrecht, 10. Aufl. 2017, ISBN 978-3658103408 <https://link-springer-com.pxz.iubh.de:8443/book/10.1007%2F978-3-658-10341-5>
- Klingebiel/Patt, Umwandlungssteuerrecht, 4. Aufl. 2016, ISBN 978-3791035154 Schmitt/Hörtnagl/Stratz, UmwG/UmwStG, 7. Aufl. 2016, ISBN 978-3406687174
- Rödder/Herlinghaus, UmwStG, 2. Aufl. 2013, ISBN 978-3504370169

Weiterführende Literatur

- Zeitschriften:
 - Steuer und Studium (SteuerStud)
 - Der Betrieb (DB)
 - Betriebs Berater (BB)
 - Deutsches Steuerrecht (DStR)
- Loseblattsammlungen, z. B.
 - NWB, wichtige Steuergesetze
- Internet, z. B.
 - <http://www.bundesfinanzministerium.de>
 - <http://www.destatis.de>

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Praxisseminar
--------------------------------------	---------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Referat, 15 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 131,25 h	Präsenzstudium 18,75 h	Tutorium 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden
In einem Praxisseminar werden theoretische Erkenntnisse auf praktische Fragestellungen angewandt und an Fallbeispielen diskutiert. Damit liegt der Fokus auf dem Theorie-Praxis-Transfer. Die Studierenden setzen sich weitgehend selbstständig (einzeln oder in Gruppen) mit einer anwendungsbezogenen, anspruchsvollen Fragestellung auseinander. Praxisseminare schulen die Nutzung und den Transfer von vorhandenem Wissen, den Praxisbezug und dienen dem Erwerb bzw. der Festigung von Methoden- und Sozialkompetenzen.

DSUSR01

Sonderfragen der Besteuerung

Modulcode: DSSB

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Thomas Kollruss (Sonderfragen der Besteuerung)

Kurse im Modul

- Sonderfragen der Besteuerung (DSSB01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium
Referat, 15 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Begriff der Tochtergesellschaft und Betriebsstätte ▪ Deutsches Außensteuerrecht (insbesondere § 1 AStG) ▪ Gewinnabgrenzung im Kapitalgesellschaftskonzern und im Einheitsunternehmen (Betriebsstätten, AOA) ▪ Rechtsgrundlagen und Voraussetzungen der Gewinn- und Einkünfteabgrenzung ▪ Tatsächlicher Fremdvergleich und hypothetischer Fremdvergleich ▪ Methoden der Ermittlung und Prüfung von Verrechnungspreisen ▪ Bestimmung von Verrechnungspreisen für wichtige Leistungsaustausche ▪ Durchführung von Berichtigungen ▪ Zweck und Aufbau des AStG ▪ Besteuerung von Funktionsverlagerungen und Entstrickungsbesteuerung ▪ Steuerliches Gestaltungspotenzial bei Verrechnungspreisen und Verlagerung von Wertschöpfungsketten, u.a. Prinzipal-Strukturen 	
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Sonderfragen der Besteuerung</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ den Fremdvergleichsgrundsatz bei grenzüberschreitenden Transaktionen zu verstehen und zutreffend anwenden zu können auf verschiedene Konstellationen. ▪ die nationalen steuerlichen Korrekturvorschriften bei grenzüberschreitenden und bilateralen Sachverhalten zu verstehen und korrekt anwenden zu können. ▪ die Grundzüge der Verrechnungspreise und die Ermittlung von Verrechnungspreisen zu verstehen und in der Praxis anwenden zu können. ▪ die Gewinnabgrenzung bei grenzüberschreitenden Fällen bei Kapitalgesellschaften und Betriebsstätten (AOA) durchführen zu können. ▪ Besteuerungswirkungen und Besteuerungsfolgen von Funktionsverlagerungen einschätzen und beurteilen zu können. ▪ die inländischen Steuerbelastungen zu berechnen und die notwendigen Erklärungen an die Behörden auszuarbeiten. ▪ den Zusammenhang zwischen der Zuordnung der Einkünfte und betrieblichen Prozessen zu verstehen und die steuerrechtlichen Folgen betrieblicher Entscheidungen zu erkennen, zu gestalten und zu optimieren. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einkommenssteuer ▪ Körperschafts- und Gewerbesteuer ▪ Internationales Steuerrecht 	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>keine</p>

Sonderfragen der Besteuerung

Kurscode: DSSB01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	1.5	5	keine

Beschreibung des Kurses

Aufbauend auf den Modulen Einkommensteuer, Körperschaft- und Gewerbesteuer und Internationalem Steuerrecht werden die rechtlichen und formalen Grundlagen zur Einkunftsverteilung und Abgrenzung von international agierenden Unternehmen vermittelt. Im Mittelpunkt stehen sowohl die Aufteilungen der Einkünfte bei Betriebsstätten international tätiger Unternehmen, aber auch die Einkunftsabgrenzung bei international verbundenen Unternehmen. Ergänzende Vorschriften des Außensteuergesetzes werden zur Bestimmung von Sonderfragen herangezogen. Die Studierenden verstehen auf der Basis des „Betriebsstättenerlasses“ und der „Verwaltungsgrundsätze zur Prüfung der Einkunftsabgrenzung bei international verbundenen Unternehmen“ die Aufteilung der Einkünfte. Die Einkunftsverteilungen werden zusätzlich im betriebs- und volkswirtschaftlichen Kontext erfasst. Zu Beginn werden wichtige begriffliche Grundlagen und die Systematik für Betriebsstätten bzw. verbundener Unternehmen und der grenzüberschreitenden Besteuerung wiederholt. Anhand der gesetzlichen Regelungen (§ 1 AStG, Berichtigung von Einkünften) und der zugehörigen Erlasse des BMF, der Doppelbesteuerungsabkommen und der deutschen Steuergesetze werden die Einkünfteverteilungen erarbeitet. Die Bemessungsgrundlagen der jeweiligen Besteuerung werden ermittelt und ggf. die Rückstellungen berechnet. Steueroptimierungen können anschließend abgeleitet werden.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Fremdvergleichsgrundsatz bei grenzüberschreitenden Transaktionen zu verstehen und zutreffend anwenden zu können auf verschiedene Konstellationen.
- die nationalen steuerlichen Korrekturvorschriften bei grenzüberschreitenden und bilateralen Sachverhalten zu verstehen und korrekt anwenden zu können.
- die Grundzüge der Verrechnungspreise und die Ermittlung von Verrechnungspreisen zu verstehen und in der Praxis anwenden zu können.
- die Gewinnabgrenzung bei grenzüberschreitenden Fällen bei Kapitalgesellschaften und Betriebsstätten (AOA) durchführen zu können.
- Besteuerungswirkungen und Besteuerungsfolgen von Funktionsverlagerungen einschätzen und beurteilen zu können.
- die inländischen Steuerbelastungen zu berechnen und die notwendigen Erklärungen an die Behörden auszuarbeiten.
- den Zusammenhang zwischen der Zuordnung der Einkünfte und betrieblichen Prozessen zu verstehen und die steuerrechtlichen Folgen betrieblicher Entscheidungen zu erkennen, zu gestalten und zu optimieren.

Kursinhalt

1. Aufteilung der Einkünfte bei Betriebsstätten international tätiger Unternehmen
 - 1.1 Begriff der Betriebsstätte
 - 1.2 Gewinnermittlung
 - 1.2.1 Grundsätze der Aufteilung
 - 1.2.2 Methoden der Gewinnermittlung und Besteuerung
 - 1.2.3 Zuordnung der Wirtschaftsgüter
 - 1.2.4 Aufwands- und Ertragsaufteilung
 - 1.2.5 Überführung von Wirtschaftsgütern
 - 1.3 Buchführungspflicht
2. Einkunftsabgrenzung bei international verbundenen Unternehmen
 - 2.1 Rechtsgrundlagen und Voraussetzungen der Einkunftsabgrenzung
 - 2.2 Methoden der Prüfung von Verrechnungspreisen
 - 2.3 Bestimmung von Verrechnungspreisen für wichtige Leistungsaustausche
 - 2.4 Durchführung von Berichtigungen
3. Außensteuergesetz
 - 3.1 Zweck und Aufbau des AStG
 - 3.2 Paragraph 1 bis 6 AStG

Literatur**Pflichtliteratur**

- Brähler: Internationales Steuerrecht, 8. Aufl. 2014, ISBN 978-3658038441
- Jacobs: Internationale Unternehmensbesteuerung, 8. Aufl. 2015, ISBN 978-3406679414
- Borstell: Verrechnungspreise, 4. Aufl. 2015, ISBN 978-3406640377
- Wassermeyer: Verrechnungspreise (2014), ISBN 978-3504260460
- Verordnungen und Verwaltungsanweisungen:
 - BMF, Grundsätze Einkunftsabgrenzung bei international verbundenen Unternehmen
Verwaltungsgrundsätze Funktionsverlagerung v. 13.10.2010
 - Funktionsverlagerungsverordnung (FVerlagV)
- Gesetze:
 - Wichtige Steuergesetze (NWB), neueste Auflage, insbesondere AStG

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Praxisseminar
--------------------------------------	---------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Referat, 15 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 131,25 h	Präsenzstudium 18,75 h	Tutorium 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden
In einem Praxisseminar werden theoretische Erkenntnisse auf praktische Fragestellungen angewandt und an Fallbeispielen diskutiert. Damit liegt der Fokus auf dem Theorie-Praxis-Transfer. Die Studierenden setzen sich weitgehend selbstständig (einzeln oder in Gruppen) mit einer anwendungsbezogenen, anspruchsvollen Fragestellung auseinander. Praxisseminare schulen die Nutzung und den Transfer von vorhandenem Wissen, den Praxisbezug und dienen dem Erwerb bzw. der Festigung von Methoden- und Sozialkompetenzen.

Corporate Governance & Compliance

Modulcode: DSCGC

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Susanne Theresia Weber (Corporate Governance & Compliance)

Kurse im Modul

- Corporate Governance & Compliance (DSCGC01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium
Mündliche Prüfung, 15 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen der Corporate Governance
- Compliance Management in den Unternehmen
- Grundlagen und aktuelle Themen im Risikomanagement
- Aufbau und Ausgestaltung des internen Kontrollsystems
- Aufgabenstellung der Internen Revision

Qualifikationsziele des Moduls**Corporate Governance & Compliance**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Corporate Governance- und Compliance Strukturen eines Unternehmens darzustellen.
- sicher mit den Begrifflichkeiten und deren Vernetzungen zu anderen Themengebieten umzugehen.
- Corporate Governance und Compliancevorschriften auf Fallbeispiele aus der Praxis anzuwenden.
- relevante und aktuelle Themen im Risikomanagement zu benennen, kritisch zu hinterfragen und zu diskutieren.
- grundlegende theoretische Kenntnisse im Aufbau und Ausgestaltung des internen Kontrollsystems und der internen Revision zu erlangen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

- Seminar Unternehmensbewertung
- Personal und Organisation
- Advanced Controlling
- Sonderfragen Accounting und Controlling

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

keine

Corporate Governance & Compliance

Kurscode: DSCGC01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	1.5	5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs Corporate Governance & Compliance bietet sowohl eine theoretische als auch eine praktische Einführung in die zentralen Ansätze und Instrumente der Einhaltung von gesetzlichen Bestimmungen, sowie der zunehmenden Erwartungen der Gesellschaft an eine verantwortungsvolle und nachhaltige Unternehmensführung. Vertiefende Kenntnisse zu Corporate Governance und Compliance Strukturen werden ebenso vermittelt, wie die Fragestellung der praktischen Anwendung beantwortet. Der Modulteil Risikomanagement gibt einen Überblick über die gesetzlichen Anforderungen und mittels welcher Prozesse diese in der Praxis umgesetzt werden können. Darauf aufbauend werden die Grundlagen und Elemente Interner Kontrollsysteme IKS dargestellt. Den Abschluss des Kurses bildet die differenzierte Erörterung der Ziele, Aufgaben und Methoden der Internen Revision.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Corporate Governance- und Compliance Strukturen eines Unternehmens darzustellen.
- sicher mit den Begrifflichkeiten und deren Vernetzungen zu anderen Themengebieten umzugehen.
- Corporate Governance und Compliancevorschriften auf Fallbeispiele aus der Praxis anzuwenden.
- relevante und aktuelle Themen im Risikomanagement zu benennen, kritisch zu hinterfragen und zu diskutieren.
- grundlegende theoretische Kenntnisse im Aufbau und Ausgestaltung des internen Kontrollsystems und der internen Revision zu erlangen.

Kursinhalt

1. Corporate Governance
 - 1.1 Definition und Ziele
 - 1.2 Deutscher Corporate Governance Kodex
2. Compliance Management in den Unternehmen
 - 2.1 Begriffe, Aufgabe und Ziele
 - 2.2 Gesetzliche Anforderungen
 - 2.3 Compliance Management System

3. Risikomanagement
 - 3.1 Grundlagen und gesetzliche Anforderungen
 - 3.2 Aufgaben und Prozesse
 - 3.3 Umsetzung in der Praxis
4. Internes Kontrollsystem (IKS)
 - 4.1 Grundlagen
 - 4.2 Elemente und Aufbau
 - 4.3 Ausgestaltung und Steuerung
5. Interne Revision
 - 5.1 Ziele und Aufgaben
 - 5.2 Methoden und Ablauf
 - 5.3 Prüfungsleistungen

Literatur**Pflichtliteratur**

- Behringer: Compliance kompakt. Best Practice im Compliance Management. 4. Auflage, Berlin 2018. ebook in IUBH online Bibliothek
- Bungartz: Handbuch Interne Kontrollsysteme, Berlin 2017 https://www-compliancedigital-de.pxz.iubh.de:8443/ce/handbuch-interne-kontrollsysteme-iks-8/_sid/IGUI-677092-o9B0/ebook.html
- Fissenewert: Compliance für den Mittelstand. 5. Auflage, München 2018.
- Jäger/ Rödl/ Nave: Praxishandbuch Corporate Compliance. Grundlagen, Checklisten, Implementierung, Weinheim 2009
- Kundinger: Die interne Revision als Change Agent. Berlin 2017. ebook in IUBH online Bibliothek
- Wagenhofer: Controlling und Corporate Governance Anforderungen: Konzepte, Maßnahmen, Umsetzung, Berlin 2009. ebook in IUBH online Bibliothek
- Wöhe/ Kaiser/ Döring: Einführung in die Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre, 26. Auflage, München 2016
- Wöhe/ Döring: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 26. Auflage, München 2016
- Wöhe/ Kaiser/ Döring: Übungsbuch zur Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre, 15. Auflage, München 2016

Weiterführende Literatur

- COMPLIANCE DIGITAL ebooks:
 - Datenbank und ebooks in IUBH online Bibliothek: <https://care-ds.iubh.de/library-and-information-services/elektronische-ressourcen/e-book-plattformen.php>
- Zeitschriften:
 - WPg
 - Der Betrieb
 - IDW Fachnachrichten
 - ZCG Zeitschrift für Corporate Governance
 - ZIR Zeitschrift für Interne Revision
 - ZRFC Zeitschrift für Risk, Fraud & Compliance

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Integrierte Vorlesung
--------------------------------------	---

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Mündliche Prüfung, 15 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 131,25 h	Präsenzstudium 18,75 h	Tutorium 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden
Integrierte Lehre: Der Kurs verbindet interaktive Präsenzphasen mit online unterstützten Selbstlernphasen. Die Präsenzphasen beziehen sich auf zuvor definierte Kapitel im Studienskript. Die Studierenden erhalten Aufgaben zur Vor- und Nachbereitung und befassen sich vor der jeweiligen Präsenzphase selbstständig mit dem entsprechenden Lernstoff (Flipped Classroom). In den Präsenzphasen wird das Gelernte vertieft.

Konzernabschlussprüfung

Modulcode: DSKONZABP

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Roland Zieseniß (Konzernabschlussprüfung)

Kurse im Modul

- Konzernabschlussprüfung (DSKONZABP01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium
Referat, 15 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen der Konzernabschlussprüfung
- Prozess der Konzernabschlussprüfung
- Prüfung der Abgrenzung des Konsolidierungskreises
- Prüfung der Vereinheitlichung der einzubeziehenden Jahresabschlüsse
- Prüfung der Handelsbilanzen II/III Abschlüsse nach HGB/ IFRS
- Prüfung der Konsolidierungsmaßnahmen
- Prüfungshandlungen auf Konzernebene
- Kommunikation und Zusammenarbeit zwischen Konzernabschlussprüfer und anderen Teilbereichsprüfern
- Konzernprüfungsbericht und Bestätigungsvermerk
- Aktuelle Fragestellungen der Konzernabschlussprüfung

Qualifikationsziele des Moduls**Konzernabschlussprüfung**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Erkenntnisse aus der Veranstaltung in die Praxis zu übertragen und erste Schritte selbstständig durchzuführen.
- sicher mit den Grundbegriffen Konzernabschlussprüfung umzugehen.
- die Konzernabschlussprüfung zu verstehen und anzuwenden.
- nationale und internationale Prüfungsstandards zu kennen und auf Beispiele anzuwenden.
- sich anspruchsvolle Themengebiete selbstständig zu erarbeiten und wiederzugeben.
- fachlich anspruchsvolle Themen gemeinsam zu erarbeiten und diese vor der Gruppe zu präsentieren.
- sich gegenseitig sachlich zu bewerten und zu kritisieren sowie die geäußerte Kritik anzunehmen und ggf. in Zukunft zu berücksichtigen.
- sicher gegenüber Banken und Investoren zu argumentieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

- Buchführung und Jahresabschlussprüfung
- Konzernabschluss
- Sonderfragen der Wirtschaftsprüfung

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

keine

Konzernabschlussprüfung

Kurscode: DSKONZABP01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	1.5	5	keine

Beschreibung des Kurses

Das Berufsbild des Wirtschaftsprüfers wird maßgeblich durch die Vorbehaltsaufgabe geprägt, die durch Gesetz vorgeschriebene Prüfung von Jahresabschlüssen und Lageberichten insb. Konzernabschlüssen und Konzernlageberichten durchzuführen. Die Vorlesung beschäftigt sich mit der Prüfung von - auch nach internationalen Rechnungslegungsvorschriften aufgestellten - Konzernabschlüssen und Konzernlageberichten. Neben der Vermittlung der Grundlagen der Konzernabschlussprüfung, wird insbesondere auf den Prozess der Konzernabschlussprüfung und wesentliche Prüfungshandlungen, wie der Abgrenzung des Konsolidierungskreises, der Vereinheitlichung der einzubeziehenden Jahresabschlüsse, der Handelsbilanzen II/III und der Konsolidierungsmaßnahmen, eingegangen. Weitere Schwerpunkte liegen in der Kommunikation und Zusammenarbeit zwischen Konzernabschlussprüfer und anderen Teilbereichsprüfern, sowie dem Konzernprüfungsbericht und Bestätigungsvermerk. Zudem werden aktuelle Fragestellungen der Konzernabschlussprüfung diskutiert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Erkenntnisse aus der Veranstaltung in die Praxis zu übertragen und erste Schritte selbstständig durchzuführen.
- sicher mit den Grundbegriffen Konzernabschlussprüfung umzugehen.
- die Konzernabschlussprüfung zu verstehen und anzuwenden.
- nationale und internationale Prüfungsstandards zu kennen und auf Beispiele anzuwenden.
- sich anspruchsvolle Themengebiete selbstständig zu erarbeiten und wiederzugeben.
- fachlich anspruchsvolle Themen gemeinsam zu erarbeiten und diese vor der Gruppe zu präsentieren.
- sich gegenseitig sachlich zu bewerten und zu kritisieren sowie die geäußerte Kritik anzunehmen und ggf. in Zukunft zu berücksichtigen.
- sicher gegenüber Banken und Investoren zu argumentieren.

Kursinhalt

1. Grundlagen der Konzernabschlussprüfung
2. Prozess der Konzernabschlussprüfung
3. Prüfung der Handelsbilanz II/III Abschlüsse nach HGB/ IFRS

4. Prüfungshandlungen auf Konzernebene
 - 4.1 Prüfung der Abgrenzung des Konsolidierungskreises
 - 4.2 Prüfung der Vereinheitlichung der einzubeziehenden Jahresabschlüsse
 - 4.3 Prüfung der Konsolidierungsmaßnahmen
 - 4.4 Prüfungshandlungen auf Konzernebene
 - 4.5 Kommunikation und Zusammenarbeit zwischen Konzernabschlussprüfer und anderen Teilbereichsprüfern
 - 4.6 Prüfung der Konzernsachverhalte (Konzernlagebericht, Notes etc.)
 - 4.7 Reporting der Konzernabschlussprüfer
5. Konzernprüfungsbericht und Bestätigungsvermerk
6. Aktuelle Fragestellungen der Konzernabschlussprüfung

Literatur

Pflichtliteratur

- Baetge/ Kirsch/ Thiele: Konzernbilanzen, 13. Auflage, Düsseldorf 2019
- Graumann: Wirtschaftliches Prüfungswesen, 5. Auflage, Herne 2017 <https://ebookcentral-proquest-com.pxz.iubh.de/detail.action?docID=5113507>
- IDW (Hrsg.): WP Handbuch, 16. Auflage, Düsseldorf 2019
- Krommes: Handbuch Jahresabschlussprüfung: Ziele, Technik, Nachweise - Wegweiser zum sicheren Prüfungsurteil, <https://ebookcentral-proquest-com.pxz.iubh.de:8443/lib/badhonnef/detail.action?docID=1965787>
- Marten/ Quick/ Ruhnke: Wirtschaftsprüfung: Grundlagen des betriebswirtschaftlichen Prüfungswesens nach nationalem Normen, 5. Auflage, Stuttgart 2015 <https://ebookcentral-proquest-com.pxz.iubh.de:8443/lib/badhonnef/detail.action?docID=1965787>
- Pellens et al. Internationale Rechnungslegung : IFRS 1 bis 16, IAS 1 bis 41, IFRIC-Interpretationen, Standardentwürfe <http://eds.b.ebscohost.com.pxz.iubh.de:8080/eds/detail/detail?vid=16&sid=00c93edf-586d-4ea4-975e-149f9bfb4d32%40sessionmgr101&bdata=JnNpdGU9ZWRzLWxpdmUmc2NvcGU%3d#AN=1501909&db=nlebk>
- Wysocki: Wirtschaftliches Prüfungswesen II: Aufstellung und Prüfung des Konzernabschlusses, 2. Auflage, Berlin 2019

Weiterführende Literatur

- Zeitschriften:
 - IDW Prüfungsstandards (IDW PS) inb. IDW PS 320, IDW Stellungnahmen zur Rechnungslegung (IDW RS) und II Düsseldorf 2019
 - Die Wirtschaftsprüfung (WPG)
 - Der Betrieb https://www-wiso-net-de.pxz.iubh.de:8443/dosearch/%3A3%3AALLEQUELLEN-122_MCDB?searchlater=t&selectedNavigationPath=%3A3%3AALLEQUELLEN-76_%3A3%3AFZS|%3A3%3AALLEQUELLEN-122_%3A3%3A4%3AFZS0STEUERN|%3A3%3AALLEQUELLEN-122_MCDB
 - WPK Mitteilungen
 - Zeitschrift für kapitalmarktorientierte Rechnungslegung <http://eds.b.ebscohost.com.pxz.iubh.de:8080/eds/re:vid=13&sid=a07d3e14-e03a-4499-8426-88337a94ee1e%40sessionmgr101&bquery=SO+Zeitschrift+f%3C3%BCr+ka+Rechnungslegung&bdata=JmNsaTA9RIQxJmNsdjA9WSZ0eXBlPTEmc2VhcmNoTW9kZT1TdGFuZGFyZCZaXRIpWV%3d>
 - Zeitschrift für Internationale Rechnungslegung (IRZ)

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Praxisseminar
--------------------------------------	---------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Referat, 15 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 131,25 h	Präsenzstudium 18,75 h	Tutorium 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden
In einem Praxisseminar werden theoretische Erkenntnisse auf praktische Fragestellungen angewandt und an Fallbeispielen diskutiert. Damit liegt der Fokus auf dem Theorie-Praxis-Transfer. Die Studierenden setzen sich weitgehend selbstständig (einzeln oder in Gruppen) mit einer anwendungsbezogenen, anspruchsvollen Fragestellung auseinander. Praxisseminare schulen die Nutzung und den Transfer von vorhandenem Wissen, den Praxisbezug und dienen dem Erwerb bzw. der Festigung von Methoden- und Sozialkompetenzen.

Sonderfragen der Wirtschaftsprüfung

Modulcode: DSSFWP

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Dr. David Harrison (Sonderfragen der Wirtschaftsprüfung)

Kurse im Modul

- Sonderfragen der Wirtschaftsprüfung (DSSFWP01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium
Referat, 15 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Überblick über die Prüfungstätigkeiten des Wirtschaftsprüfers außerhalb der Abschlussprüfung ▪ Umwandlungsfälle und deren Prüfung ▪ Prüferische Durchsicht von Abschlüssen, insbesondere von Zwischenberichten ▪ Nachhaltigkeitsberichterstattung und deren Prüfung ▪ Gesellschaftsrechtliche Sonderprüfungen ▪ Corporate Governance Systeme und deren Prüfung ▪ Aufträge zur Erstellung von Abschlüssen ▪ Aufträge zur Durchführung von vereinbarten Prüfungshandlungen ▪ Aufträge im Zusammenhang mit Finanzinformationen im Wertpapierprospekt ▪ Prüfung nicht-finanzieller Informationen (ISAE 3000) 	
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Sonderfragen der Wirtschaftsprüfung</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ die Inhalte der Veranstaltung zu kennen und zu verstehen. ▪ sicher mit den aufgezeigten Problemstellungen umzugehen und Lösungsansätze abzuleiten. ▪ sicher mit den Grundbegriffen im Bereich Wirtschaftsprüfung, insbesondere zu Aufträgen des Wirtschaftsprüfers zu Assurance-Leistungen außerhalb der Abschlussprüfung, umzugehen. ▪ Assurance-Leistungen, die Finanzinformationen als Beurteilungsgegenstand haben, wie die prüferische Durchsicht (Review) oder die Prüfung von Umwandlungen in das Leistungsangebot des Wirtschaftsprüfers einordnen zu können und zu verstehen. ▪ Assurance-Leistungen, die andere Beurteilungsgegenstände als Finanzinformationen haben, wie gesellschaftsrechtliche Sonderprüfungen oder die Prüfung von Corporate Governance Systemen in das Leistungsangebot des Wirtschaftsprüfers einordnen zu können und zu verstehen. ▪ sich anspruchsvolle Themengebiete der Assurance-Leistungen außerhalb der Abschlussprüfung selbständig zu erarbeiten und wiederzugeben. ▪ zuvor vermitteltes Wissen auf neue Themenbereiche (z.B. Praxisfall) anzuwenden. ▪ fachlich anspruchsvolle Themen gemeinsam zu erarbeiten und diese vor der Gruppe zu präsentieren. ▪ sich gegenseitig sachlich zu bewerten und zu kritisieren sowie die geäußerte Kritik anzunehmen. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Jahresabschlussprüfung ▪ Konzernabschlussprüfung ▪ Corporate Governance und Compliance 	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>keine</p>

Sonderfragen der Wirtschaftsprüfung

Kurscode: DSSFWP01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	1.5	5	keine

Beschreibung des Kurses

Zu den Sonderfragen der Wirtschaftsprüfung gehören, insbesondere in Abgrenzung zu den Vorbehaltsaufgaben der Jahresabschluss- sowie der Konzernabschlussprüfung, die betriebswirtschaftlichen Prüfungen nach § 2 Abs. 1 WPO, für die sich die Bezeichnung Assurance-Leistungen auch in Deutschland durchgesetzt hat. Unter Assurance-Leistungen werden dabei Leistungen verstanden, bei denen der Wirtschaftsprüfer auf Basis eines Soll-Ist-Vergleichs ein Urteil abgibt, um das Vertrauen in die untersuchten Informationen zu erhöhen. Assurance-Leistungen können – wie bei der Abschlussprüfung – die externe Rechnungslegung betreffen, aber zu einem Urteil mit anderem Sicherheitsgrad führen, wie etwa bei der prüferischen Durchsicht (Review) von Zwischenberichten. Darüber hinaus existieren Assurance-Leistungen zu anderen vergangenheits- oder zukunftsgerichteten Finanzinformationen. Ferner können Assurance-Leistungen andere Beurteilungsgegenstände als Finanzinformationen haben, wie beispielsweise der Prüfung von Corporate Governance Systemen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Inhalte der Veranstaltung zu kennen und zu verstehen.
- sicher mit den aufgezeigten Problemstellungen umzugehen und Lösungsansätze abzuleiten.
- sicher mit den Grundbegriffen im Bereich Wirtschaftsprüfung, insbesondere zu Aufträgen des Wirtschaftsprüfers zu Assurance-Leistungen außerhalb der Abschlussprüfung, umzugehen.
- Assurance-Leistungen, die Finanzinformationen als Beurteilungsgegenstand haben, wie die prüferische Durchsicht (Review) oder die Prüfung von Umwandlungen in das Leistungsangebot des Wirtschaftsprüfers einordnen zu können und zu verstehen.
- Assurance-Leistungen, die andere Beurteilungsgegenstände als Finanzinformationen haben, wie gesellschaftsrechtliche Sonderprüfungen oder die Prüfung von Corporate Governance Systemen in das Leistungsangebot des Wirtschaftsprüfers einordnen zu können und zu verstehen.
- sich anspruchsvolle Themengebiete der Assurance-Leistungen außerhalb der Abschlussprüfung selbständig zu erarbeiten und wiederzugeben.
- zuvor vermitteltes Wissen auf neue Themenbereiche (z.B. Praxisfall) anzuwenden.
- fachlich anspruchsvolle Themen gemeinsam zu erarbeiten und diese vor der Gruppe zu präsentieren.
- sich gegenseitig sachlich zu bewerten und zu kritisieren sowie die geäußerte Kritik anzunehmen.

Kursinhalt

1. Überblick über die Prüfungstätigkeiten des Wirtschaftsprüfers außerhalb der Abschlussprüfung
2. Umwandlungsfälle und deren Prüfung
3. Prüferische Durchsicht von Abschlüssen, insbesondere von Zwischenabschlüssen
4. Nachhaltigkeitsberichterstattung und deren Prüfung
5. Gesellschaftsrechtliche Sonderprüfungen
6. Corporate Governance Systeme und deren Prüfung
7. Aufträge zur Erstellung von Abschlüssen
8. Aufträge zur Durchführung von vereinbarten Prüfungshandlungen
9. Aufträge im Zusammenhang mit Finanzinformationen im Wertpapierprospekt
10. Prüfung nicht-finanzieller Informationen (ISAE 3000)

Literatur**Pflichtliteratur**

- WPH Edition, Assurance, Vertrauensleistungen außerhalb der Abschlussprüfung, 1. Auflage, Düsseldorf 2017
- WPH Edition, WP Handbuch, Wirtschaftsprüfung und Rechnungslegung, 15. Auflage, Düsseldorf 2017
- IDW Prüfungsstandards, Loseblattsammlung
- Graumann: Wirtschaftliches Prüfungswesen, 5. Auflage, Herne 2017, <https://ebookcentral-proquest-com.pxz.iubh.de:8443/lib/badhonnef/detail.action?docID=5113507>
- Marten/ Quick/ Ruhnke: Wirtschaftsprüfung: Grundlagen des betriebswirtschaftlichen Prüfungswesens nach nationalen und internationalen Normen, 5. Auflage, Stuttgart 2015 <https://ebookcentral-proquest-com.pxz.iubh.de:8443/lib/badhonnef/detail.action?docID=2125861>

Weiterführende Literatur

- Zeitschriften:
 - WPg
 - IDW Life
 - WPK Mitteilungen

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Praxisseminar
--------------------------------------	---------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Referat, 15 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 131,25 h	Präsenzstudium 18,75 h	Tutorium 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden
In einem Praxisseminar werden theoretische Erkenntnisse auf praktische Fragestellungen angewandt und an Fallbeispielen diskutiert. Damit liegt der Fokus auf dem Theorie-Praxis-Transfer. Die Studierenden setzen sich weitgehend selbstständig (einzeln oder in Gruppen) mit einer anwendungsbezogenen, anspruchsvollen Fragestellung auseinander. Praxisseminare schulen die Nutzung und den Transfer von vorhandenem Wissen, den Praxisbezug und dienen dem Erwerb bzw. der Festigung von Methoden- und Sozialkompetenzen.

DSSFWP01

Praxisseminar Controlling

Modulcode: DSBAVPC

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Sandra Ebeling (Praxisseminar Controlling)

Kurse im Modul

- Praxisseminar Controlling (DSBAVPC01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium
Referat, 15 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Definitionen und Orientierung
- Grundlagen Rechengrößen
- Der Planungs- und Kontrollprozess
- Instrumente des operativen Controllings
- Wertorientierte Steuerung über Residualgewinne
- Reporting
- Strategisches Controlling

Qualifikationsziele des Moduls

Praxisseminar Controlling

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die unterschiedlichen Controllingansätze zu verstehen und anzuwenden.
- die wesentlichen Controllinginstrumente zu verstehen und dabei erlerntes Wissen im Bereich Unternehmenscontrolling in der eigenen Unternehmenspraxis ein- und umsetzen.
- operative und strategische Planungen im Unternehmen auf verschiedenen Ebenen verstehen und mit Blick auf die Praxis bewerten.
- Praxissituationen und -fragestellungen zu analysieren und projektbasiert Lösungswege zu entwickeln, kritisch zu hinterfragen und zielorientiert im Unternehmen umzusetzen.
- sich anspruchsvolle Themengebiete des Controllings selbständig zu erarbeiten und wiederzugeben.
- zuvor vermitteltes Wissen vor allem aus dem operativen Controlling auf den Praxisfall anzuwenden.
- ein Referat anzufertigen und die eigene methodische und inhaltliche Vorgehensweise zu präsentieren und mit anderen Studierenden, (Unternehmensvertretern) und dem Dozenten diskutieren.
- sich gegenseitig zu bewerten und zu kritisieren sowie die geäußerte Kritik anzunehmen und ggfs. in Zukunft zu berücksichtigen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

- Buchführung und Jahresabschluss
- Kosten- und Leistungsrechnung
- Finanzierung und Investition
- Grundlagen des Controllings
- Advanced Controlling
- Sonderfragen Accounting & Controlling

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

keine

Praxisseminar Controlling

Kurscode: DSBAVPC01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	1.5	5	keine

Beschreibung des Kurses

Das Controlling dient dazu, betriebswirtschaftliche Informationen für Zwecke der Führung bereitzustellen. Es soll in diesem Sinne eine betriebswirtschaftliche Transparenzfunktion erfüllen. Konkret handelt es sich bei den zu liefernden Informationen insbesondere um Kosten und Erlöse, also um Rechengrößen, die aus dem internen Rechnungswesen stammen. Dabei bedient sich die Kosten- und Leistungsrechnung auch der Basisdaten des externen Rechnungswesens wie der Buchführung. Das Controlling hat die Aufgabe, die zielbezogene, erfolgsorientierte Steuerung des Unternehmens wahrzunehmen. Dem Controlling geht es dann um die systematische Festlegung und Zuordnung der zu verfolgenden Ziele, die Messung ihrer Erreichung, die Feststellung von Soll-Ist-Abweichungen und die Erarbeitung von Maßnahmen zu deren Beseitigung. Es zielt auf die Führung des Unternehmens durch und mithilfe von Planung und daraus resultierenden Plänen ab. Letztere durchziehen das gesamte Unternehmen, von der strategischen bis zur operativen Planung. Zusammenfassend beschäftigt sich der Kurs mit dem Grundverständnis des Controllings, den Planungs- und Kontrollsystemen sowie den unterschiedlichen Controllinginstrumenten und deren Übertragung auf konkrete praxisrelevante Aufgabenstellungen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die unterschiedlichen Controllingansätze zu verstehen und anzuwenden.
- die wesentlichen Controllinginstrumente zu verstehen und dabei erlerntes Wissen im Bereich Unternehmenscontrolling in der eigenen Unternehmenspraxis ein- und umsetzen.
- operative und strategische Planungen im Unternehmen auf verschiedenen Ebenen verstehen und mit Blick auf die Praxis bewerten.
- Praxissituationen und -fragestellungen zu analysieren und projektbasiert Lösungswege zu entwickeln, kritisch zu hinterfragen und zielorientiert im Unternehmen umzusetzen.
- sich anspruchsvolle Themengebiete des Controllings selbstständig zu erarbeiten und wiederzugeben.
- zuvor vermitteltes Wissen vor allem aus dem operativen Controlling auf den Praxisfall anzuwenden.
- ein Referat anzufertigen und die eigene methodische und inhaltliche Vorgehensweise zu präsentieren und mit anderen Studierenden, (Unternehmensvertretern) und dem Dozenten diskutieren.
- sich gegenseitig zu bewerten und zu kritisieren sowie die geäußerte Kritik anzunehmen und ggfs. in Zukunft zu berücksichtigen.

Kursinhalt

1. Definitionen und Orientierung
 - 1.1 Begriffliche Abgrenzungen
 - 1.2 Ausgangspunkte des Controllings
 - 1.3 Bedeutung des Controllings im Unternehmen
 - 1.4 Controllingkonzeptionen
 - 1.5 Systemorientierter Controllingansatz
 - 1.6 Aufgaben des Controlling
2. Grundlagen
 - 2.1 Rechengrößen
 - 2.2 Überblick Buchführung
 - 2.3 Überblick Kosten- und Leistungsrechnung
3. Der Planungs- und Kontrollprozess
4. Instrumente des operativen Controllings
 - 4.1 Deckungsbeitragsrechnung
 - 4.2 Prozesskostenrechnung
 - 4.3 Zielkostenrechnung
 - 4.4 Balanced Scorecard
 - 4.5 Kennzahlensysteme
5. Wertorientierte Steuerung über Residualgewinne
 - 5.1 Discounted Cash-Flow-Methode
 - 5.2 EVA (economic value added)
6. Reporting
 - 6.1 Aufbau
 - 6.2 Strukturen
 - 6.3 Entstehungsmöglichkeiten von Störungen im Berichtswesen/ Kommunikation
7. Strategisches Controlling
 - 7.1 Portfolio-Analyse
 - 7.2 Potentialanalyse
 - 7.3 Lebenszyklusanalyse

Literatur

Pflichtliteratur

- Baum, H.-G., Coenenberg, A.-G., Günther, T. (2013), Strategisches Controlling, Stuttgart, 5. Auflage <http://eds.b.ebscohost.com.pxz.iubh.de:8080/eds/detail/detail?vid=23&sid=07767ceb-c3b6-4783-bc6b-c099ff223656%40pdc-v-sessmgr05&bdata=Jmxhbmc9ZGUmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZSZyY29wZT1zaXRl#AN=1047519&db=nlebk>
- Behringer, Stefan (2018), Controlling, Wiesbaden
<https://link-springer-com.pxz.iubh.de:8443/book/10.1007%2F978-3-658-18380-6>
- Bornhofen, M. (2011): Buchführung 1, Gabler Verlag, Wiesbaden, 23. Auflage
- Coenenberg, A. et al.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, Stuttgart, 2012.
- Coenenberg, A. (2009): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart
- Deitermann, M., Rückwart, W.– D., Schmolke, S. (2011): Industrielles Rechnungswesen – IKR, Winkler Verlag Braunschweig, 40. Auflage
- Döring, U. Buchholz, R. (2007): Buchhaltung und Jahresabschluss, Erich Schmidt Verlag, Berlin, 10. Auflage
- Fischer, Thomas, M./Möller, Klaus/Schultze, Wolfgang (2015): Controlling: Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Aufl., Stuttgart <http://search.ebscohost.com.pxz.iubh.de:8080/login.aspx?direct=true&db=cat05114a&AN=ihb.45186&lang=de&site=eds-live&scope=site>
- Haberstock, L.: Kostenrechnung I und II 1998
- Hahn, D.,Hungenberg, H.: PuK Wertorientierte Controllingkonzepte, Wiesbaden, 2014.
- Horvarth, Peter (2015): Controlling, 13. Auflage, München
http://iubh.ciando.com.pxz.iubh.de:8080/book/index.cfm?bok_id=1995359
- Kaplan, R.,Norton, D. et al.: Balanced Scorecard, Boston, 1996.
- Kaplan, R.,Norton, D. et al.: Strategy Maps., Boston, 2004.
- Küpper/ Friedl/Hofmann/ Predell.: Controlling, Stuttgart 2013
- Weber, J., Schäffer, U. (2016), Einführung in das Controlling, Stuttgart, 16. Auflage <http://eds.b.ebscohost.com.pxz.iubh.de:8080/eds/detail/detail?vid=25&sid=07767ceb-c3b6-4783-bc6b-c099ff223656%40pdc-v-sessmgr05&bdata=Jmxhbmc9ZGUmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZSZyY29wZT1zaXRl#AN=1343425&db=nlebk>

Weiterführende Literatur

- Zeitschriften:
 - WPg
 - Der Betrieb
 - IDW Fachnachrichten
 - ZCG Zeitschrift für Corporate Governance
 - ZIR Zeitschrift für Interne Revision
 - ZRFC Zeitschrift für Risk, Fraud & Compliance

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Seminar
--------------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Referat, 15 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 131,25 h	Präsenzstudium 18,75 h	Tutorium 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden
In einem Praxisseminar werden theoretische Erkenntnisse auf praktische Fragestellungen angewandt und an Fallbeispielen diskutiert. Damit liegt der Fokus auf dem Theorie-Praxis-Transfer. Die Studierenden setzen sich weitgehend selbstständig (einzeln oder in Gruppen) mit einer anwendungsbezogenen, anspruchsvollen Fragestellung auseinander. Praxisseminare schulen die Nutzung und den Transfer von vorhandenem Wissen, den Praxisbezug und dienen dem Erwerb bzw. der Festigung von Methoden- und Sozialkompetenzen.

Sonderfragen Accounting & Controlling

Modulcode: DSSFACC

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Sandra Ebeling (Sonderfragen Accounting & Controlling)

Kurse im Modul

- Sonderfragen Accounting & Controlling (DSSFACC01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium
Referat, 15 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Überblick Megatrends und Entwicklungen in Accounting und Controlling
- Digitale Transformation in Accounting und Controlling
- Verhaltensorientiertes Controlling/Behavioural Controlling
- Nachhaltigkeitsorientiertes Controlling/Green Controlling
- Controlling bei Fusionen und Übernahmen
- Innovationscontrolling
- Controlling und Compliance
- Controlling und Wertorientierung
- Controlling und Kostenmanagement
- Controlling und Risikomanagement

Qualifikationsziele des Moduls**Sonderfragen Accounting & Controlling**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die aktuellen Megatrends und Entwicklungen in Accounting und Controlling zu kennen, zu verstehen und einzuordnen.
- die Auswirkungen der Digitalisierung auf Accounting und Controlling zu kennen, zu analysieren und zu bewerten.
- ausgewählte Themenschwerpunkte wie Verhaltensorientierung, Wertorientierung, Kosten- und Risikomanagement und deren Implikation für die Gestaltung von Accounting und Controlling zu kennen und zu verstehen.
- aktuelle Herausforderungen durch die Themen Nachhaltigkeit, Internationalisierung, Compliance und Innovationen und deren Bedeutung für Accounting und Controlling zu kennen und zu verstehen.
- die neue Rolle des Controllings als Business Partner zu kennen und anwenden zu können.
- sicher mit den aufgezeigten Problemstellungen umzugehen.
- sich anspruchsvolle Themengebiete selbständig zu erarbeiten und wiederzugeben.
- zuvor vermitteltes Wissen auf neue Themenbereiche (z.B. Praxisfall) anzuwenden.
- fachlich anspruchsvolle Themen gemeinsam zu erarbeiten und diese vor der Gruppe zu präsentieren.
- sich gegenseitig sachlich zu bewerten und zu kritisieren sowie die geäußerte Kritik anzunehmen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

- Grundlagen des Controlling
- Advanced Controlling
- Praxisseminar Controlling

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

keine

Sonderfragen Accounting & Controlling

Kurscode: DSSFACC01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	1.5	5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Kurs Sonderfragen des Accounting und Controlling geht es darum, wichtige Themen zu vertiefen und aktuelle Herausforderungen zu erkennen. Dabei sollen die Studierenden deren Bedeutung für den Unternehmenserfolg und die Implikationen für die Gestaltung des Accounting und Controlling verstehen. Dabei steht auch im Vordergrund, die Zusammenhänge und Wechselbeziehungen zwischen einzelnen Teilgebieten zu verdeutlichen, damit die Studierenden im Unternehmensalltag sicher argumentieren können. Anhand von Übungen, Fallbeispielen und Fallstudien wenden die Studierenden ihr erworbenes Wissen und die erlernten Methoden auf praktische Fragestellungen an.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die aktuellen Megatrends und Entwicklungen in Accounting und Controlling zu kennen, zu verstehen und einzuordnen.
- die Auswirkungen der Digitalisierung auf Accounting und Controlling zu kennen, zu analysieren und zu bewerten.
- ausgewählte Themenschwerpunkte wie Verhaltensorientierung, Wertorientierung, Kosten- und Risikomanagement und deren Implikation für die Gestaltung von Accounting und Controlling zu kennen und zu verstehen.
- aktuelle Herausforderungen durch die Themen Nachhaltigkeit, Internationalisierung, Compliance und Innovationen und deren Bedeutung für Accounting und Controlling zu kennen und zu verstehen.
- die neue Rolle des Controllings als Business Partner zu kennen und anwenden zu können.
- sicher mit den aufgezeigten Problemstellungen umzugehen.
- sich anspruchsvolle Themengebiete selbständig zu erarbeiten und wiederzugeben.
- zuvor vermitteltes Wissen auf neue Themenbereiche (z.B. Praxisfall) anzuwenden.
- fachlich anspruchsvolle Themen gemeinsam zu erarbeiten und diese vor der Gruppe zu präsentieren.
- sich gegenseitig sachlich zu bewerten und zu kritisieren sowie die geäußerte Kritik anzunehmen.

Kursinhalt

1. Überblick Megatrends und Entwicklungen im Controlling

2. Digitale Transformation im Controlling
3. Verhaltensorientiertes Controlling/Behavioural Controlling
4. Nachhaltigkeitsorientiertes Controlling/Green Controlling
5. Controlling bei Fusionen und Übernahmen
6. Innovationscontrolling
7. Controlling und Compliance
8. Controlling und Wertorientierung
9. Controlling und Kostenmanagement
10. Controlling und Risikomanagement
11. Controlling und Internationalisierung
12. Die neue Rolle des Controllings als Business Partner
13. Sonstige Sonderfragen Accounting & Controlling

Literatur**Pflichtliteratur**

- Heinz-Georg/Coenenberg, Adolf G./Günther, Thomas (2013): Strategisches Controlling, 5. Auflage, Stuttgart <http://search.ebscohost.com.pxz.iubh.de:8080/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=1047519&lang=de&site=eds-live&scope=site>
- Baum, H.-G., Coenenberg, A.-G., Günther, T. (2013), Strategisches Controlling, Stuttgart, 5. Auflage <http://eds.b.ebscohost.com.pxz.iubh.de:8080/eds/detail/detail?vid=23&sid=07767ceb-c3b6-4783-bc6b-c099ff223656%40pdc-v-sessmgr05&bdata=Jmxhbmc9ZGUmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZSZy29wZT1zaXRl#AN=1047519&db=nlebk>
- Behringer, Stefan (2018), Controlling, Wiesbaden <https://link-springer-com.pxz.iubh.de:8443/book/10.1007%2F978-3-658-18380-6>
- Deimel, K., Heupel, T., Wiltinger, K. (2013): Controlling, München
- Fischer, Thomas, M./Möller, Klaus/Schultze, Wolfgang (2015): Controlling: Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Aufl., Stuttgart <http://search.ebscohost.com.pxz.iubh.de:8080/login.aspx?direct=true&db=cat05114a&AN=ihb.45186&lang=de&site=eds-live&scope=site>
- Kümpel, Thomas/Schlenkrich, Kay/Heupel, Thomas (Hrs.) (2019): Controlling & Innovation 2019, Wiesbaden
- Langmann, Christian (2019): Digitalisierung im Controlling, Wiesbaden <https://link-springer-com.pxz.iubh.de:8443/book/10.1007%2F978-3-658-25017-1>
- Horvarth, Peter (2015): Controlling, 13. Auflage, München http://iubh.ciendo.com.pxz.iubh.de:8080/book/index.cfm?bok_id=1995359
- Schäffer, Utz (Hrsg.) (2019): Behavioral Controlling, Wiesbaden
- Willibald, Erk (2018): Strategisches Controlling, Wiesbaden <http://search.ebscohost.com.pxz.iubh.de:8080/login.aspx?direct=true&db=cat05114a&AN=ihb.37225&lang=de&site=eds-live&scope=site>

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Praxisseminar
--------------------------------------	---------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Referat, 15 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 131,25 h	Präsenzstudium 18,75 h	Tutorium 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden
In einem Praxisseminar werden theoretische Erkenntnisse auf praktische Fragestellungen angewandt und an Fallbeispielen diskutiert. Damit liegt der Fokus auf dem Theorie-Praxis-Transfer. Die Studierenden setzen sich weitgehend selbstständig (einzeln oder in Gruppen) mit einer anwendungsbezogenen, anspruchsvollen Fragestellung auseinander. Praxisseminare schulen die Nutzung und den Transfer von vorhandenem Wissen, den Praxisbezug und dienen dem Erwerb bzw. der Festigung von Methoden- und Sozialkompetenzen.

Logistikdienstleistung

Modulcode: DSBAVDLOG

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r) N.N. (Logistikdienstleistung)

Kurse im Modul
<ul style="list-style-type: none"> Logistikdienstleistung (DSBAVDLOG01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung <u>Studienformat: Duales Studium</u> Mündliche Prüfung, 20 Minuten	Teilmodulprüfung
Anteil der Modulnote an der Gesamtnote s. Curriculum	

<p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation des Unternehmens ▪ Unternehmenskultur ▪ Unternehmensführung ▪ Forschung und Entwicklung ▪ Einkauf und Beschaffung für Logistikunternehmen ▪ Finanzierung von Logistikunternehmen ▪ Dienstleistungsmarketing für Logistikunternehmen ▪ Vertrieb für Logistikunternehmen ▪ Innovationsstrategien ▪ Kontraktlogistik 	
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Logistikdienstleistung</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ die Grundlagen betriebswirtschaftlicher Aktivitäten zu verstehen und zu analysieren. ▪ die wesentlichen Instrumente der Unternehmensführung und Unternehmenskultur zu erkennen. ▪ die Kernaufgaben und Methoden des Personalmanagements zu einzuordnen und anzuwenden. ▪ die Grundlagen von Wissensmanagement im Rahmen von Forschung und Entwicklung im Unternehmen zu verstehen. ▪ die wesentlichen Bestandteile der unternehmerischen Funktionen Vertrieb, Einkauf, Finanzierung, Marketing sowie Innovation zu benennen und zu analysieren. ▪ die wesentlichen Begrifflichkeiten der Kontraktlogistik sowie deren wirtschaftliche Einordnung zu verstehen. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen der Logistik ▪ Supply Chain Management 	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Vertiefungsmodul Logistikmanagement im Bachelorprogramm Betriebswirtschaftslehre im Dualen Studium</p>

Logistikdienstleistung

Kurscode: DSBAVDLOG01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

Aufbauend auf dem Basiswissen der BWL lernen die Studierenden die Grundkenntnisse der betrieblichen Grundfunktionen bei Unternehmen aus dem Bereich der Logistikdienstleistung. Es wird sich dabei intensiv mit den Besonderheiten in Marketing, Finanzierung, Personalwesen und Unternehmensführung auseinandergesetzt, sodass die Studierenden das in ihrem Studium erlernte theoretische Wissen effektiv in ihrem beruflichen Alltag bei einem Logistikdienstleister oder als dessen Kunde einsetzen können. Die Studierenden lernen die Kontraktlogistik als komplexe logistische Dienstleistung kennen. Im Blickpunkt steht die Bedeutung kontraktlogistischer Dienstleistungen im Portfolio eines Dienstleisters bzw. als Outsourcing-Potenzial eines Unternehmens.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen betriebswirtschaftlicher Aktivitäten zu verstehen und zu analysieren.
- die wesentlichen Instrumente der Unternehmensführung und Unternehmenskultur zu erkennen.
- die Kernaufgaben und Methoden des Personalmanagements zu einzuordnen und anzuwenden.
- die Grundlagen von Wissensmanagement im Rahmen von Forschung und Entwicklung im Unternehmen zu verstehen.
- die wesentlichen Bestandteile der unternehmerischen Funktionen Vertrieb, Einkauf, Finanzierung, Marketing sowie Innovation zu benennen und zu analysieren.
- die wesentlichen Begrifflichkeiten der Kontraktlogistik sowie deren wirtschaftliche Einordnung zu verstehen.

Kursinhalt

1. Logistikdienstleister im Spannungsfeld steigender Anforderungen
 - 1.1 Logistik – eine Branche die (sich) bewegt
 - 1.2 Entwicklung und Klassifizierung von Logistikdienstleistern
 - 1.3 Kooperationen
 - 1.4 Zentrale Elemente eines Geschäftsmodells für Logistikdienstleister

2. Organisation des Unternehmens
 - 2.1 Grundlagen der Organisation
 - 2.2 Primäraktivitäten
 - 2.3 Unterstützende Aktivitäten
3. Unternehmensführung
 - 3.1 Grundlagen
 - 3.2 Planung
 - 3.3 Ausgewählte Instrumente der strategischen Analyse
 - 3.4 Führung
 - 3.5 Kontrolle
4. Forschung und Entwicklung
 - 4.1 Knowledge Management
 - 4.2 Innovationsstrategien
 - 4.3 Einkauf und Beschaffung für Logistikunternehmen
 - 4.4 Unternehmenskultur
5. Finanzierung für Logistikunternehmen
 - 5.1 Begriffe und Ziele der Finanzwirtschaft
 - 5.2 Finanzierungsfelder und -formen mit Relevanz für Logistikdienstleister
 - 5.3 Exkurs: Einführung in das Supply Chain Finance – Aufgabenbereiche und eingesetzte Methoden
6. Marketing und Vertrieb für Logistikdienstleister
 - 6.1 Begriffsbestimmung und Bedeutung des Dienstleistungsmarketings
 - 6.2 Relationship Marketing als Grundkonzept des Marketings logistischer (System-)
 - 6.3 Dienstleistungen
 - 6.4 Operatives Dienstleistungsmarketing
 - 6.5 Vertrieb von Logistikdienstleistern
7. Definitionen und Begriffe der Kontraktlogistik
 - 7.1 Der Logistikbegriff und Entwicklung der Logistik
 - 7.2 Definition Logistikdienstleistungen und Merkmale logistischer Dienstleistungen
 - 7.3 Typisierung von Logistikdienstleistern
 - 7.4 Definition und Teilmärkte der Kontraktlogistik
 - 7.5 Trends und Entwicklungen in der Kontraktlogistik

Literatur**Pflichtliteratur**

- Czenskowsky, T. (2004): Marketing für Speditionen und logistische Dienstleister. Deutscher Betriebswirte Verlag, Gernsbach.
- Hutzschenreuter, T. (2015): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Grundlagen mit zahlreichen Praxisbeispielen. 6. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Marcus, J. et al. (2012): Organisation and Management. An International Approach. Nordhoof Uitgevers, Groningen/Houten.
- Osterwalder, A./Pigneur, Y. (2010): Business Model Generation. Wiley, Hoboken (NJ).
- Päbst, L. M./Wipki, B. (Hrsg.) (2003): Marketing in der Logistik. Beiträge für Grundlagen, Konzepte und Methoden. DVV, Hamburg.
- Pape, U. (2008): Grundlagen der Finanzierung und Investition. Mit Fallbeispielen und Übungen. Oldenbourg, München.
- Schreyögg, G. (2008): Organisation. Grundlagen moderner Organisationsgestaltung. 5. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- White, M. A./Bruton, G. D. (2007): The Management of Technology and Innovation. A Strategic Approach. South Western.
- Wickel-Kirsch, S./Janusch, M./Knorr, E. (2008): Personalwirtschaft. Gabler, Wiesbaden.
- Williams, C. (2014): MGMT 6. South Western Cengage Learning, Mason (OH).
- Wilson, A. et al. (2012): Services Marketing. Integrating Customer Focus Across the Firm. 2. Auflage, McGraw-Hill Education, Maidenhead.
- Mühlencoert, T. (2012): Kontraktlogistik-Management. Grundlagen – Beispiele – Checklisten. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Schmidt, N. (2013): Leitfaden Kontraktlogistik-Ausschreibung. Handlungsempfehlungen und Checklisten für Industrie, Handel und Dienstleister. DVV, Hamburg.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Mündliche Prüfung, 20 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 112,5 h	Präsenzstudium 37,5 h	Tutorium 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden
<p>Die Vorlesung ist eine zusammenhängende mündliche Darlegung des Lehrstoffes durch einen Dozenten, ergänzt um Übungsanteile während der Präsenzphase und ein Selbststudium. Sie dient der kontinuierlichen Vermittlung und Anwendung von fachlichen oder methodischen Grundlagen. Die hier verwendeten Lehrmaterialien bestehen hauptsächlich aus Skripten und Präsentationen. Vertiefende Literatur wird in den Modulbeschreibungen angegeben. Vorlesungen werden je nach thematischer Eignung von Exkursionen sowie Vorträgen von externen Spezialisten bzw. Kooperationspartnern flankiert. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern bearbeitet werden.</p>

Green and Social Logistics

Modulcode: DSBGSLOG

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Ernesto Gambarte (Green and Social Logistics)

Kurse im Modul

- Green and Social Logistics (DSBGSLOG01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium
Referat, 15 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Einführung in Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung
- Wechselwirkung Logistik - Umwelt
- Green Logistics
- City-Logistik
- Carbon Footprint in der Logistik
- Nachhaltiges Transportmanagement
- Nachhaltiges Lagermanagement

Qualifikationsziele des Moduls

Green and Social Logistics

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Nachhaltige Konzepte der Logistik zu nennen und Ursachen und Treiber der ökologischen Nachhaltigkeit zu hinterfragen.
- Praxissituationen und -fragestellungen zur Corporate Social Responsibility (CSR) und Nachhaltigkeit zu analysieren und projektbasiert Lösungswege zu entwickeln, kritisch zu hinterfragen und zielorientiert im Unternehmen umzusetzen.
- sich anspruchsvolle Themengebiete der nachhaltigen Logistik selbständig zu erarbeiten und wiederzugeben.
- zuvor vermitteltes Wissen zur nachhaltigen Logistik auf den Praxisfall anzuwenden.
- ein Referat anzufertigen und die eigene methodische und inhaltliche Vorgehensweise zu präsentieren und mit anderen Studierenden, (Unternehmensvertretern) und dem Dozenten diskutieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

- Grundlagen der Logistik
- Supply Chain Management

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Vertiefungsmodul Logistikmanagement im Bachelorprogramm Betriebswirtschaftslehre im Dualen Studium

Green and Social Logistics

Kurscode: DSBGSLOG01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	1.5	5	keine

Beschreibung des Kurses

Green and Social Logistics kommt heute im Rahmen einer globalisierten Wirtschaft eine große Bedeutung zu. In der Veranstaltung werden Konzepte der nachhaltigen Logistik, wie z.B. City-Logistik und Elektromobilität vorgestellt und diskutiert. Für die Ursachen und die möglichen Treiber von Green Logistics soll ein Verständnis entwickelt werden, indem Ressourcenverbrauch und Umweltverträglichkeit gegenübergestellt werden. Als Lösungsansätze für das Transportmanagement werden das Vermeiden, Vermindern und Verlagern von Transportleistungen besprochen. Im Bereich des nachhaltigen Lagermanagements werden die Lösungsansätze der energieeffizienten Logistikzentren unter Berücksichtigung von Energieeffizienzmaßen vorgestellt und diskutiert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Nachhaltige Konzepte der Logistik zu nennen und Ursachen und Treiber der ökologischen Nachhaltigkeit zu hinterfragen.
- Praxissituationen und -fragestellungen zur Corporate Social Responsibility (CSR) und Nachhaltigkeit zu analysieren und projektbasiert Lösungswege zu entwickeln, kritisch zu hinterfragen und zielorientiert im Unternehmen umzusetzen.
- sich anspruchsvolle Themengebiete der nachhaltigen Logistik selbständig zu erarbeiten und wiederzugeben.
- zuvor vermitteltes Wissen zur nachhaltigen Logistik auf den Praxisfall anzuwenden.
- ein Referat anzufertigen und die eigene methodische und inhaltliche Vorgehensweise zu präsentieren und mit anderen Studierenden, (Unternehmensvertretern) und dem Dozenten diskutieren.

Kursinhalt

1. Einführung in Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeit
 - 1.1 Das Nachhaltigkeitskonzept
 - 1.2 Gründe der ökologischen Nachhaltigkeit
 - 1.3 Ursachen und Treiber der ökologischen Nachhaltigkeit

2. Wechselwirkung Logistik - Umwelt
 - 2.1 Ressourcenverbrauch
 - 2.2 Umweltverträglichkeit
 - 2.3 Die vernachlässigte soziale Säule
3. Green Logistics
 - 3.1 Nachhaltiges Transportmanagement
 - 3.2 Nachhaltiges Lagerhausmanagement
4. City-Logistics
 - 4.1 Konzepte der City-Logistik
 - 4.2 Elektromobile Logistik
5. Carbon Footprint in der Logistik
 - 5.1 Einordnung der Begriffe zum Carbon Footprinting
 - 5.2 Bilanzierung der Treibhausgasemissionen
6. Nachhaltiges Transportmanagement
 - 6.1 Vermeiden
 - 6.2 Verlagern
 - 6.3 Vermindern
7. Nachhaltiges Lagermanagement
 - 7.1 Herausforderung Green Warehouse
 - 7.2 Effizienzmessung in Logistikzentren
 - 7.3 Konzepte Effizienzmaßnahmen

Literatur

Pflichtliteratur

- Deckert, C. (2016), CSR und Logistik, Springer Gabler Verlag, ISBN 978-3-662-46934-7 (eBook)
- Wittenbrink, P. (2015), Green Logistics – Konzept, aktuelle Entwicklungen und Handlungsfelder zur Emissionsreduktion im Transportbereich, Springer Gabler Verlag, ISBN 978-3-658-10692-8 (eBook)

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Praxisseminar
--------------------------------------	---------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Referat, 15 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 131,25 h	Präsenzstudium 18,75 h	Tutorium 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden
In einem Praxisseminar werden theoretische Erkenntnisse auf praktische Fragestellungen angewandt und an Fallbeispielen diskutiert. Damit liegt der Fokus auf dem Theorie-Praxis-Transfer. Die Studierenden setzen sich weitgehend selbstständig (einzeln oder in Gruppen) mit einer anwendungsbezogenen, anspruchsvollen Fragestellung auseinander. Praxisseminare schulen die Nutzung und den Transfer von vorhandenem Wissen, den Praxisbezug und dienen dem Erwerb bzw. der Festigung von Methoden- und Sozialkompetenzen.

DSBGSLOG01

IT in der Logistik

Modulcode: DSBAITLOG

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	ECTS 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	------------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Ernesto Gambarte (IT in der Logistik)

Kurse im Modul

- IT in der Logistik (DSBAITLOG01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium
Mündliche Prüfung, 20 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Betriebswirtschaftliche IT-Systeme
- VBA-Programmierung („Visual Basic for Applications“)
- RFID-Simulation („Radio Frequency Identification“)
- Datenbanken (MS Access)

Qualifikationsziele des Moduls**IT in der Logistik**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundstrukturen und -aufgaben sowie die Basisfunktionen betrieblicher ERP-Systeme (z. B. SAP), Warehousemanagementsysteme, Transportmanagementsysteme und SCM-Systeme und beispielhafte Anwendungen anzugeben.
- die wichtigsten Anwendungsbereiche von IT-Systemen in Unternehmen anzugeben und deren Zusammenwirken beschreiben zu können. Sie kennen die wesentlichen IT-Anwendungssysteme und insbesondere die logistischen Anwendungen.
- die Einsatzbereiche verschiedener IT-Systeme zuzuordnen sowie aktiv und kompetent an Entscheidungsprozessen zum Einsatz bestimmter Softwareprodukte teilnehmen zu können.
- im Bereich Logistik 4.0 und im Bereich der Digitalisierung grundlegende Zusammenhänge verstehen zu können.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

- Grundlagen der Logistik
- Supply Chain Management

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Vertiefungsmodul Logistikmanagement im Bachelorprogramm Betriebswirtschaftslehre im Dualen Studium

IT in der Logistik

Kurscode: DSBAITLOG01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	1.5	5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen die Grundlagen und anwendungsorientierte Umsetzung von Programmierung kennen und entwickeln einfache Anwendungen in IT-Anwendungen in der Logistik. Zur Erfassung und Auswertung betrieblicher Daten setzen sie Excel-Techniken zielgerichtet ein. Sie lernen die Grundlagen der Datenbanktechnologie kennen und entwickeln eigene Datenbankanwendungen. Ebenso werden Grundkenntnisse der Logistik 4.0 und Digitalisierung in der Logistik vermittelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundstrukturen und -aufgaben sowie die Basisfunktionen betrieblicher ERP-Systeme (z. B. SAP), Warehousemanagementsysteme, Transportmanagementsysteme und SCM-Systeme und beispielhafte Anwendungen anzugeben.
- die wichtigsten Anwendungsbereiche von IT-Systemen in Unternehmen anzugeben und deren Zusammenwirken beschreiben zu können. Sie kennen die wesentlichen IT-Anwendungssysteme und insbesondere die logistischen Anwendungen.
- die Einsatzbereiche verschiedener IT-Systeme zuzuordnen sowie aktiv und kompetent an Entscheidungsprozessen zum Einsatz bestimmter Softwareprodukte teilnehmen zu können.
- im Bereich Logistik 4.0 und im Bereich der Digitalisierung grundlegende Zusammenhänge verstehen zu können.

Kursinhalt

1. Betriebswirtschaftliche IT-Systeme
 - 1.1 Unterstützung betriebswirtschaftlicher Aufgaben durch IT-Systeme, Abbildung von
 - 1.2 betriebswirtschaftlichen Prozessen in IT-Modellen, Standards und individuelle Programme
 - 1.3 Grundlegender Aufbau von IT-Systemen
 - 1.4 Bedeutung von IT-Systemen für Innovationen im Unternehmen und in der Logistik
 - 1.5 Technologische und organisatorische Trends und Entwicklungen
 - 1.6 Markt- und Leistungsüberblick, Anwendungsbeispiele
 - 1.7 Logistik 4.0 und Digitalisierung von Logistiksystemen

2. VBA-Programmierung („Visual Basic for Applications“)
 - 2.1 Grundlagen der Programmierung (Objekte und Ereignisse, Programmierfehler)
 - 2.2 Programmierbefehle
 - 2.3 Selbst geschriebene Funktionen
 - 2.4 Formulare
3. RFID-Simulation („Radio Frequency Identification“)
 - 3.1 RFID-Technologie in der Logistik
 - 3.2 Systemanalyse mit Zustandsübergangsdigrammen
 - 3.3 Datenerfassung mit MS Access
 - 3.4 Datenauswertung mit MS Excel
 - 3.5 Bewertung der Ergebnisse unter betrieblichen Gesichtspunkten
4. Datenbanken (MS Access)
 - 4.1 Datenbank-Grundlagen (Tabellen, Beziehungen, Schlüssel, Frontend/Backend)
 - 4.2 Datenmodellierung („Entity-Relationship-Methode“)
 - 4.3 Datenbank-Entwicklung (Tabellen anlegen, Daten eingeben, Formulare entwickeln)

Literatur

Pflichtliteratur

- Bousonville, T. (2017): Logistik 4.0. Die digitale Transformation der Wertschöpfungskette. Springer Gabler, Wiesbaden. ISBN-13: 978-3658130121.
- Hompel, M. ten (Hrsg.) (2013): IT in der Logistik 2013/2014. Fraunhofer Verlag, München. ISBN-13: 978-3839606278.
- Schels, I. (2014): Excel Formeln und Funktionen. Rund 450 Funktionen, jede Menge Tipps und Tricks aus der Praxis. Hanser, München. ISBN-13: 978-3446438859.
- Schwab, J. (2013): Geschäftsprozessmanagement mit Visio, ViFlow und MS Project. Hanser, München. ISBN-13: 978-3446431614.
- Stern, A. (2013): Keine Angst vor Microsoft Access. Datenbanken verstehen, entwerfen und entwickeln. Microsoft Press. ISBN-13: 978-3866455719.
- Wehberg, G. G. (2015): Logistik 4.0. Komplexität managen in Theorie und Praxis. Springer Gabler, Wiesbaden. ISBN-13: 978-3662472095.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Integrierte Vorlesung
--------------------------------------	---

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	BOLK: Nein Evaluation: Nein
Prüfungsleistung	Mündliche Prüfung, 20 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	Präsenzstudium	Tutorium	Selbstüberprüfung	Praxisanteil	Gesamt
131,25 h	18,75 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Integrierte Lehre: Der Kurs verbindet interaktive Präsenzphasen mit online unterstützten Selbstlernphasen. Die Präsenzphasen beziehen sich auf zuvor definierte Kapitel im Studienskript, Die Studierenden erhalten Aufgaben zur Vor- und Nachbereitung und befassen sich vor der jeweiligen Präsenzphase selbstständig mit dem entsprechenden Lernstoff (Flipped Classroom). In den Präsenzphasen wird das Gelernte vertieft.