

STUDIENABLAUFPLAN B.A. MARKETING

FERNSTUDIUM

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform	
VZ	TZ I	TZ II						
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Modulklausur	
			Marketing	BMAR01-01 BMA02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur	
			Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Basic Workbook	
	2. Semester	2. Semester	Wirtschaftsmathematik	BWMA01-01	Wirtschaftsmathematik	5	Klausur	
			Digital Skills ¹	DLBDS-01	Digital Skills	5	Advanced Workbook	
			Buchführung und Bilanzierung ²	BBUB01-01 BBUB02-01	Buchführung und Bilanzierung I Buchführung und Bilanzierung II	5	Modulklausur	
2. Semester	2. Semester	3. Semester	Onlinemarketing	DLBMSM01-01	Onlinemarketing	5	Hausarbeit	
			Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur	
			Sales und Distribution	DLBMSD01	Sales und Distribution	5	Klausur	
	3. Semester	4. Semester	4. Semester	Konsumentenverhalten	DLBMS02	Konsumentenverhalten	5	Klausur
				Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
				Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	Klausur
3. Semester	4. Semester	5. Semester	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMDK01	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	Klausur oder Advanced Workbook	
			Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie	
			Marktforschung	BMFO01	Marktforschung	5	Klausur	
	4. Semester	6. Semester	Social-Media-Marketing	DLBMSM02-01	Social-Media-Marketing	5	Advanced Workbook	
			Marktpsychologie	DLBWP01	Marktpsychologie	5	Klausur	
			Managerial Economics	DLBBWME01	Managerial Economics	5	Klausur	
4. Semester	5. Semester	7. Semester	Dienstleistungsmanagement	BDMG01-01	Dienstleistungsmanagement	5	Klausur oder Advanced Workbook	
			Marketing Seminar	DLBMS01	Marketing Seminar	5	Seminararbeit	
			Preispolitik	DLBMP01	Preispolitik	5	Klausur	
	6. Semester	8. Semester	Werbepsychologie	DLBWP02	Werbepsychologie	5	Klausur	
			Projektmanagement	BPMG01-01	Projektmanagement	5	Klausur oder Advanced Workbook	
			Marketing Controlling	DLBMAC01	Marketing Controlling	5	Klausur	
5. Semester	6. Semester	9. Semester	Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	Klausur	
			Medienrecht	DLBMIR01	Medienrecht	5	Klausur	
			Internationales Marketing	BWMI01-01	Internationales Marketing	5	Klausur	
			Operatives Medienmarketing	DLBMMWMA01	Operatives Medienmarketing	5	Klausur	
6. Semester	7. Semester	10.	WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Search Engine Marketing	10		
			WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Sales and Procurement	10		
			WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Applied Content Marketing	10		
6. Semester	8.	11.	11. WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Applied Content Marketing	10		
			12. Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich	
Total						180 ECTS		



INTERNATIONALE HOCHSCHULE

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

* Wahlpflichtfächer: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B+C:
Applied Content Marketing	Advanced Leadership
E-Commerce	Angewandter Vertrieb
Kommunikation und PR	Applied Content Marketing
Sales and Procurement	Big Data und Web Analytics
Search Engine Marketing	Business Consulting
	Business-Controlling
	Digitales Sportmarketing und PR
	E-Commerce
	Eventmanagement
	Fremdsprachen
	International Management
	IT-Management
	Kommunikation und PR
	Marketing Campaigns
	Negotiation
	Personalwesen Spezialisierung
	Printmedien und -produktion
	Sales and Procurement
	Salesforce Platform Management
	Search Engine Marketing
	Supply Chain Management
	Tourismusmanagement
	UX und Experience Psychology
	Studium Generale

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

¹ Alternativ kann auch Content Management Systeme gewählt werden.

² Diese Module können auch nach österreichischen Rechtsgrundlagen gewählt werden.