

**STUDIENABLAUFPLAN B.A. PUBLIC RELATIONS**

**FERNSTUDIUM**

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform	
VZ	TZ I	TZ II						
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMDMKW01-01	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	Klausur oder Advanced Workbook	
			Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Basic Workbook	
			Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur	
	2. Semester	2. Semester	Digital Skills	DLBDS-01	Digital Skills	5	Advanced Workbook	
			Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Modulklausur	
			Projekt: Schreibwerkstatt	DLBPRPMI01	Projekt: Schreibwerkstatt	5	Portfolio	
2. Semester	2. Semester	3. Semester	Kommunikation und Public Relations	DLBMDKPR01	Kommunikation und Public Relations	5	Klausur	
			Seminar: Kommunikation und PR	DLBMDKPR02	Seminar: Kommunikation und PR	5	Seminararbeit	
			Marktforschung	BMFO01	Marktforschung	5	Klausur	
	3. Semester	4. Semester	4. Semester	Typografie: Schrift anwenden	DLBKDTSA01	Typografie: Schrift anwenden	5	Fachpräsentation
				Storytelling	DLBPRST01	Storytelling	5	Fachpräsentation
				Projekt: Pressemappe	DLBPRPMA01	Projekt: Pressemappe	5	Portfolio
3. Semester	5. Semester	5. Semester	Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	Klausur	
			Grundlagen audio-visuelle Medien	DLBMDGAVM01	Grundlagen audio-visuelle Medien	5	Fallstudie	
			Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation	
	4. Semester	6. Semester	6. Semester	Corporate Publishing	DLBMDCP01	Corporate Publishing	5	Portfolio
				Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur
				Projekt: Public Speaking	DLBPRPT01	Projekt: Public Speaking	5	Projektpräsentation
4. Semester	5. Semester	7. Semester	Medienpsychologie	DLBMIMPS01	Medienpsychologie	5	Klausur	
			Content Management Systeme	DLBDBCMS01	Content Management Systeme	5	Fallstudie	
			Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie	
	8. Semester	8. Semester	8. Semester	Pressestrategie und PR-Controlling	DLBPRSPRC01	Pressestrategie und PR-Controlling	5	Fachpräsentation
				Seminar: Aktuelle Themen in PR	DLBPRSATPR01	Seminar: Aktuelle Themen in PR	5	Seminararbeit
				Digital and Mobile Campaigns	DLBDBDMC01	Digital and Mobile Campaigns	5	Klausur
5. Semester	6. Semester	9. Semester	WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Corporate Communication and PR	10		
			Projekt: Pressestrategie	DLBPRPS01	z.B. Projekt: Pressestrategie	5	Portfolio	
	7. Semester	10. Semester	10. Semester	WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Public Affairs and PR	10	
				Publikationsprozesse	DLBMDPPWF01	Publikationsprozesse	5	Seminararbeit
6. Semester	8. Semester	11. Semester	Digitales Redaktionsmanagement	DLBPRDRM01	Digitales Redaktionsmanagement	5	Fachpräsentation	
			Professionelles Texten	DLBPRPT01	Professionelles Texten	5	Portfolio	
			WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Public Diplomacy and PR	10		
Total								
180 ECTS								



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

\* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate  
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate  
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Corporate Communication and PR Public Affairs and PR Public Diplomacy and PR	Corporate Communication and PR Public Affairs and PR Public Diplomacy and PR Markt- und Werbepsychologie Medienmarketing Online- und Social-Media-Marketing	Advanced Leadership Angewandter Vertrieb Big Data und Datenschutz Corporate Communication and PR Eventmanagement Fremdsprachen Internationales Marketing Markt- und Werbepsychologie Medienmarketing Online- und Social-Media-Marketing Public Affairs and PR Public Diplomacy and PR Sportmedienmanagement Studium Generale

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.