

STUDIENABLAUFPLAN M.A. MARKETINGMANAGEMENT

FERNSTUDIUM, 120 ECTS

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform
VZ	TZ I	TZ II					
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Internationales Marketing	MMAR02-01	Internationales Marketing	5	Klausur
			Forschungsmethodik	MMET01-01	Forschungsmethodik	5	Klausur
			Konsumentenverhalten	DLMKUM01	Konsumentenverhalten	5	Klausur
	2. Semester	2. Semester	Angewandte Statistik	MMET02	Angewandte Statistik	5	Klausur
			Marktforschung	DLMKUM02	Marktforschung	5	Klausur
			Online- und Social-Media-Marketing	DLMWOM01	Online- und Social-Media-Marketing	5	Fallstudie
2. Semester	3. Semester	3. Semester	Seminar: Marketing Responsibility	DLMMASMR01	Seminar: Marketing Responsibility	5	Seminararbeit
			Strategisches Management	MMAN01-01	Strategisches Management	5	Klausur
			Advanced Marketing Controlling	DLMMAAMC01	Advanced Marketing Controlling	5	Klausur
	4. Semester	4. Semester	Digitale Business-Modelle	DLMIDBM01	Digitale Business Modelle	5	Klausur oder Fallstudie
			Digital Analytics und Strategies	DLMMDAS01	Digital Analytics und Strategies	5	Fallstudie
			Seminar Current Issues in Marketing	DLMCIM01	Seminar Current Issues in Marketing	5	Seminararbeit
3. Semester	5. Semester	5. Semester	Marketing Projekt	DLMMF01	Marketing Projekt	5	Projektbericht
			Leadership	MMAN02-02	Leadership	5	Klausur
			WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. E-Commerce	10	
3. Semester	7. Semester	7. Semester	WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Strategisches Marketing und Branding	10	
			4.	6.	8.	Masterarbeit	MMTH01 MMTH02
Total			120 ECTS				



INTERNATIONALE
HOCHSCHULE



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



* Wahlpflichtmodule: Zwei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 24 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 36 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 48 Monate

Wahlpflichtmodul A:

Business Intelligence
E-Commerce
Kommunikation und Public Relations
Medien-, Kommunikationspsychologie und PR
Product Development and Design Thinking
Sales Management
Strategisches Marketing und Branding
UI/UX Expert

Wahlpflichtmodul B:

Artificial Intelligence
Big Data
Business Intelligence
E-Commerce
Human Resource Management
Immobilienwirtschaft
IT-Management
IT-Recht und Cyber Security
Kommunikation und Public Relations
Medien-, Kommunikationspsychologie und PR
New Work
Personalgewinnung und -entwicklung
Product Development and Design Thinking
Recht der Arbeitsverhältnisse
Salesforce Consultant Specialization
Strategisches Marketing und Branding
UI/UX Expert



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.