

# STUDIENABLAUFPLAN B.A. CUSTOMER CENTRICITY

## FERNSTUDIUM

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform	
VZ	TZ I	TZ II						
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Basic Workbook	
			Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	DLBCCNKP01	Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	5	Hausarbeit	
			Internationales Konsumentenverhalten	DLBIMAIK01	Internationales Konsumentenverhalten	5	Klausur	
	2. Semester	2. Semester	Internationales Brand Management	BWMI02	Internationales Brand Management	5	Klausur	
			Einführung in User Research	DLBUXEUR01	Einführung in User Research	5	Klausur	
			Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	DLBCCPNKP02	Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	5	Projektpräsentation	
2. Semester	2. Semester	3. Semester	Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	Klausur	
			Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation	
			Digital Skills	DLBDS01	Digital Skills	5	Advanced Workbook	
	3. Semester	4. Semester	4. Semester	Customer-Centered Data	DLBCCCD01	Customer-Centered Data	5	Hausarbeit
				Digitale Konsumentenpsychologie	DLBWPDMKP01	Digitale Konsumentenpsychologie	5	Klausur
				Projekt: Customer Journey	DLBCCPCJ01	Projekt: Customer Journey	5	Projektbericht
3. Semester	4. Semester	5. Semester	Digital and Mobile Campaigns	DLBDBDMC01	Digital and Mobile Campaigns	5	Klausur	
			Customer Centric Transformation	DLBCCCT01	Customer Centric Transformation	5	Hausarbeit	
			Marktpsychologie	DLBWPWU01	Marktpsychologie	5	Klausur	
	4. Semester	6. Semester	6. Semester	Change Management	DLBWPOCM02	Change Management	5	Klausur
				Web-Analytics	DLBECWC01	Web-Analytics	5	Fallstudie
				Design Thinking	DLBINGDT01	Design Thinking	5	Projektbericht
4. Semester	5. Semester	7. Semester	Storytelling	DLBPRST01	Storytelling	5	Fachpräsentation	
			User Experience	DLBMIUEX01	User Experience	5	Klausur	
			Medienpsychologie	DLBMIMPS01	Medienpsychologie	5	Klausur	
	6. Semester	8. Semester	8. Semester	Data Driven Marketing	DLBIMADDM01	Data Driven Marketing	5	Fachpräsentation
				Business Intelligence	IWBI01	Business Intelligence	5	Klausur
				Projekt: Marketing Analytics	DLBDBPMA01	Projekt: Marketing Analytics	5	Projektbericht
5. Semester	6. Semester	9. Semester	Einführung in New Work	DLBNWENW01	Einführung in New Work	5	Klausur	
			Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie	
			Seminar: Customer Centric Organisation	DLBCCSCO01	Seminar: Customer Centric Organisation	5	Seminararbeit	
	7. Semester	10. Semester	10. Semester	Agiles Projektmanagement	DLBDBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	Projektbericht
				WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Online Sales Management und Distribution	10	
				WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. E-Commerce	10	
6. Semester	8. Semester	11. Semester	WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Online-Retailing	10		
			Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich	
Total						180 ECTS		



INTERNATIONALE HOCHSCHULE



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.



Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.



\* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate  
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate  
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Spezialisierungstrack	Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
<b>Sales &amp; E-Commerce</b>	Online Sales Management und Distribution	E-Commerce	Online-Retailing
<b>Data Analysis</b>	Big Data und Datenschutz	AI Specialist	Data Analyst
<b>UX/UI</b>	User Testing und Evaluation	User Experience und User Interface Design	Applikationsdesign
<b>Social Media</b>	Community Management	Influencer Marketing und Social Selling	Social Media Ads und Kampagne
<b>Growth Hacking</b>	Growth Hacking Trends	Growth Hack Analyse	Digital Entrepreneurship
<b>Innovation &amp; Entrepreneurship</b>	Unternehmensgründung	Entrepreneurial Management	Methoden und Management von Innovationen
<b>Produktmanagement</b>	Digitale Marktforschungsmethoden	Produktmanagement und -entwicklung	Produkt- und Brand Management
<b>Content Marketing</b>	Content Marketing und Markteinführung	Search Engine Marketing	Content Management
<b>HR</b>	Personalpsychologie und Digital HR	Organizational Behavior und neue Formen der Zusammenarbeit	Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media
		Online Sales Management und Distribution Big Data und Datenschutz User Testing und Evaluation Community Management Growth Hacking Trends Unternehmensgründung Digitale Marktforschungsmethoden Content Marketing und Markteinführung Personalpsychologie und Digital HR	Agiles Management und Leadership Organisationspsychologie Psychologie der Kommunikation und Überzeugung Fremdsprache Italienisch Fremdsprache Französisch Fremdsprache Spanisch Fremdsprache Englisch E-Commerce I AI Specialist User Experience und User Interface Design Influencer Marketing und Social Selling Growth Hack Analyse Entrepreneurial Management Produktmanagement und -entwicklung Search Engine Marketing Organizational Behavior und neue Formen der Zusammenarbeit Online Sales Management und Distribution Big Data und Datenschutz User Testing und Evaluation Community Management Growth Hacking Trends Unternehmensgründung Digitale Marktforschungsmethoden Personalpsychologie und Digital HR Studium Generale



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.