

**STUDIENABLAUFPLAN B.A. GROWTH HACKING
FERNSTUDIUM**

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform	
VZ	TZ I	TZ II						
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Klausur	
			Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Basic Workbook	
			Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Klausur	
	2. Semester	2. Semester	1. Semester	Grundlagen Growth Hacking	DLBGHGGH01	Grundlagen Growth Hacking	5	Klausur oder Advanced Workbook
				Konsumentenverhalten	DLBMP02	Konsumentenverhalten	5	Klausur
				Design Thinking	DLBINGDT01	Design Thinking	5	Projektbericht
2. Semester	2. Semester	3. Semester	Onlinemarketing	DLBMSM01-01	Onlinemarketing	5	Hausarbeit	
			Social-Media-Marketing	DLBMSM02-01	Social-Media-Marketing	5	Advanced Workbook	
			Grundlagen des Produktmanagements	DLBPROGPM01	Grundlagen des Produktmanagements	5	Klausur	
	3. Semester	4. Semester	4. Semester	Statistical Computing	DLDBSC01	Statistical Computing	5	Fallstudie
				Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
				Projekt: Growth Hacking Trends	DLBGHPGHT01	Projekt: Growth Hacking Trends	5	Projektbericht
3. Semester	4. Semester	5. Semester	Digitale Business-Modelle	DLBDOB01	Digitale Business-Modelle	5	Klausur	
			Search Engine Optimization - SEO	DLBECSE01	Search Engine Optimization - SEO	5	Fallstudie	
			Web-Analytics	DLBECWC01	Web-Analytics	5	Fallstudie	
	4. Semester	6. Semester	6. Semester	Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	Klausur
				Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie
				Projekt: Angewandtes Growth Hacking	DLBGHPAGH01	Projekt: Angewandtes Growth Hacking	5	Projektpräsentation
4. Semester	5. Semester	7. Semester	Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	Klausur	
			Search Engine Advertising - SEA	DLBECSEA01	Search Engine Advertising - SEA	5	Fallstudie	
			Marketing Controlling	DLBMAMC01	Marketing Controlling	5	Klausur	
	6. Semester	8. Semester	8. Semester	Grundlagen der Web-Programmierung	DLBECGP01	Grundlagen der Web-Programmierung	5	Fallstudie
				Produkt- und Markttests	DLBPROPUM01	Produkt- und Markttests	5	Fallstudie
				Projekt: Growth Hack Analyse	DLBGHPGHA01	Projekt: Growth Hack Analyse	5	Projektbericht
5. Semester	6. Semester	9. Semester	Digital and Mobile Campaigns	DLDBDPMC01	Digital and Mobile Campaigns	5	Klausur	
			Data Driven Marketing	DLBIMADDM01	Data Driven Marketing	5	Fachpräsentation	
	7. Semester	10. Semester	Projekt: Suchmaschinenmarketing	DLBOMPSM01	Projekt: Suchmaschinenmarketing	5	Portfolio	
			Seminar: IT im Growth Hacking	DLBGHSITGH01	Seminar: IT im Growth Hacking	5	Seminararbeit	
6. Semester	8. Semester	11. Semester	WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Markt- und Wirtschaftspsychologie	10		
			WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Digitale Produktentwicklung	10		
			WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. User Testing und Prototyping	10		
Total								
180 ECTS								

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Empfohlene Spezialisierungstracks	Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Customer Centricity	Markt- und Wirtschaftspsychologie	Preispolitik und Cross Media Marketing	User Testing und Prototyping
Sales & E-Commerce	Online Sales Management und Distribution	E-Commerce	Online Retailing
Innovation & Entrepreneurship	Unternehmensgründung	Entrepreneurial Management	Methoden und Management von Innovationen
Produktmanagement	Marktforschung und -einführung	Produktmanagement und -entwicklung	Methoden im Produktmanagement
Digitalisierung in der Industrie	Industrie 4.0	Digitale Produktentwicklung	Smart Services
Softwareentwicklung	Grundlagen der Softwareentwicklung	IT-Anforderungsmanagement	Programmierung: Java und Web-Anwendungsoberflächen
UX/UI	Medienpsychologie und User Research	User Experience und UX-Prototyping	Applikationsdesign
Content Creation	Applied Content Marketing	Handwerkszeug in der Medienpädagogik	Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media
Social Media	Community Management	Influencer Marketing und Social Selling	Social Media Ads und Kampagne
Data Analysis	Big Data und Datenschutz	AI Specialist	Data Analyst

Alle verfügbaren Wahlpflichtmodule

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Markt- und Wirtschaftspsychologie	Preispolitik und Cross Media Marketing	User Testing und Prototyping
Online Sales Management und Distribution	E-Commerce	Online Retailing
Unternehmensgründung	Entrepreneurial Management	Methoden und Management von Innovationen
Marktforschung und -einführung	Produktmanagement und -entwicklung	Methoden im Produktmanagement
Industrie 4.0	Digitale Produktentwicklung	Smart Services
Grundlagen der Softwareentwicklung	IT-Anforderungsmanagement	Programmierung: Java und Web-Anwendungsoberflächen
Medienpsychologie und User Research	User Experience und UX-Prototyping	Applikationsdesign
Applied Content Marketing	Handwerkszeug in der Medienpädagogik	Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media
Community Management	Influencer Marketing und Social Selling	Social Media Ads und Kampagne
Big Data und Datenschutz	AI Specialist	Data Analyst
		Eventmanagement
		Unternehmerisches Hotelmanagement
		Tourismusmanagement
		Facility Management
		Studium Generale
		Markt- und Wirtschaftspsychologie
		Online Sales Management und Distribution
		Unternehmensgründung
		Marktforschung und -einführung
		Industrie 4.0
		Grundlagen der Softwareentwicklung
		Medienpsychologie und User Research
		Applied Content Marketing
		Community Management
		Big Data und Datenschutz
		Preispolitik und Cross Media Marketing
		E-Commerce
		User Experience und UX-Prototyping
		Handwerkszeug in der Medienpädagogik
		Influencer Marketing und Social Selling
		AI Specialist
		Luftverkehrsmanagement
		Immobilienmanagement

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.