

STUDIENABLAUFPLAN B.Sc. KOMMUNIKATIONSPSYCHOLOGIE

KOMBISTUDIUM

Semester	Präsenzzeitraum	Kursname	Kurscode	Zulassungsvoraussetzung für diesen Kurs	ECTS	Prüfungsform
1. Semester 30 ECTS	Apr	Einführung in die Psychologie	DLBPSEP01		5	Klausur
	Mai	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01		5	Basic Workbook
	Jun	Interkulturelle Psychologie	DLBWPIPS01		5	Klausur
	Jul	Kommunikationspsychologie	DLBKPSKPS01		5	Klausur
	Aug	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBDEMKW01-01		5	Klausur
2. Semester 30 ECTS	Sep	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01		5	Modulklausur
	Okt	Sozialpsychologie	DLBWSPSP01		5	Klausur
	Nov	Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik	DLBPSEWS01		5	Klausur
	Dez	Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen	DLBPSPWGS01		5	Klausur
	Jan	Verhaltens- und Evolutionsforschung	DLBKPSVUE01		5	Klausur
3. Semester 30 ECTS	Feb	Psychologie der Überzeugung	DLBKPSUE01		5	Klausur
	Mrz	Medienpsychologie	DLBMIMPS01		5	Klausur
	Apr	Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit	DLBPSPLEMA01		5	Klausur
	Mai	Interaktion und Kommunikation in Organisationen	DLBKPSIKO01		5	Klausur
	Jun	Statistik: Hypothesentestung	DLBPSSHT01	DLBPSEWS01 Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik	5	Klausur
4. Semester 30 ECTS	Jul	Content Marketing	DLBOMCM01		5	Fallstudie
	Aug	Online-Marketing	DLBMSM01		5	Hausarbeit
	Sep	Positive Psychologie	DLBKPSPP01		5	Klausur
	Okt	Moderation von Gruppen	DLBKPSMG01		5	Klausur
	Nov	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01		5	Fachpräsentation
5. Semester 30 ECTS	Dez	Grundlagen von Beratung	DLBPGGGBA01		5	Hausarbeit
	Jan	Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung	DLBKPSKPP01		5	Projektpräsentation
	Feb	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	DLBMISGDM01		5	Seminararbeit
	Mrz	Projekt: Public Speaking	DLBPRPPT01		5	Projektpräsentation
	Apr	Forschungsmethodik und Datenanalyse	DLBWPFUD01		5	Fallstudie
6. Semester 30 ECTS	Mai	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01		5	Fallstudie
	Jun	Storytelling	DLBPRST01		5	Fachpräsentation
	Jul	Gesprächsführung und Verhandlungstechniken	DLBKPSGU01		5	Klausur
	Fern	WAHLPFLICHTMODUL A*			10	
	Fern	WAHLPFLICHTMODUL B*			10	
Total 180 ECTS	Fern	WAHLPFLICHTMODUL C*			10	
	Fern	Bachelorarbeit und Kolloquium	BBAK01 BBAK02		10	Bachelorarbeit Prüfung mündlich

TIPP: Um im Zeitplan zu bleiben, solltest Du die Präsenzveranstaltungen besuchen!

Spezialisierungstrack	Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Kommunikation der strategischen Überzeugung	Kommunikation und PR	Public Affairs and PR	Advanced Leadership Beratung Betriebliche Bildung Business Consulting Corporate Communication and PR E-Learning Fremdsprachen
Kommunikation in der Weiterbildung	E-Learning	Psychologie der Mensch-Computer-Interaktion	Kommunikation und PR Konfliktmanagement und Coaching Markt- und Werbepsychologie Marktforschung und Konsumentenverhalten Negotiation Organisationsentwicklung und Change Management Personal- und Betriebspsychologie Personalwesen Spezialisierung Positives Kommunikationsmanagement
Kommunikation des Kooperativen Netzwerks	Konfliktmanagement und Coaching	Positives Kommunikationsmanagement	Psychologie der Mensch-Computer Interaktion Public Affairs and PR Social Media Marketing I Studium Generale

HINWEIS:

* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

So funktioniert das Kombistudium

1. In der **Vorbereitungsphase** stehen Dir in unserem Online-Lehrportal alle Lehrmaterialien für Dein Selbststudium zur Verfügung
2. In der **Präsenzphase** finden zweimal pro Woche Lehrveranstaltungen mit Deinen Dozenten & Kommilitonen statt.

Dein exemplarischer Studienablaufplan zeigt Dir, in welchem Zeitraum ein Kurs angeboten wird.

TIPP: Absolvieren den Kurs: "Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten" gleich zu Beginn Deines Studiums als Präsenz- oder Online-Kurs

Je nach gewähltem Zeitmodell absolvierst Du eine gewisse Anzahl an Kursen pro Semester:

- Vollzeit: 36 Monate
30 ECTS pro Semester
- Teilzeit I: 48 Monate
20/25 ECTS pro Semester
- Teilzeit II: 72 Monate
15 ECTS pro Semester

Die Wahlpflichtfächer absolvierst Du innerhalb des Fernstudiums. Hier steht Dir ein Mix an Lernmaterialien zur Verfügung.

Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beibringt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibt Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

Der Wahlpflichtbereich ist in Tracks aufgeteilt. So kannst Du Dich gezielt auf einzelne Bereiche spezialisieren. Du kannst die Module aber auch nach Deinen eigenen Wünschen zusammenstellen.

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer Website.