

**Beruflicher &  
akademischer Werdegang**  
Dr. Carolin Egger



| Beruflicher Werdegang      |   |                            |  |
|----------------------------|---|----------------------------|--|
| Zeitraum                   | Arbeitgeber   | Ort, Land                  | Tätigkeit  |
| 01.02.2022 -<br>jetzt      | IU Internationale<br>Hochschule GmbH  | Remote                     | Professorin in Teilzeit (50%) für Marketing<br>im Fernstudium  |
| 01.11.2021 -<br>jetzt      | Armando Academy<br>Dr. Carolin Egger im<br>Auftrag von SeaBis<br>Reitsport GmbH | Remote                     | Freiberufliche Nebentätigkeit als<br>Handelsvertretung für Nordeuropa und<br>Übersee   |
| 01.01.2021 -<br>jetzt      | Armando Academy<br>Dr. Carolin Egger  | Chieming,<br>Deutschland   | Selbständige, freiberufliche Nebentätigkeit<br>als (pferdegestützter) Coach / Beraterin                                      |
| 01.09.2012 –<br>31.12.2021 | Fachhochschule<br>Kufstein Tirol<br>Bildungs GmbH                               | Kufstein,<br>Österreich    | Professorin (FH) in Vollzeit (100%) für<br>Unternehmensführung und Marketing<br>Management                                   |
| 15.09.2011 –<br>31.08.2012 | atunis Institut für<br>werteorientiertes<br>Management GmbH                     | Rosenheim,<br>Deutschland  | Junior-Beraterin in Teilzeit (75%) im<br>Projekteinsatz  |
| 01.02.2008 –<br>31.08.2011 | B/S/H/ Bosch und<br>Siemens<br>Hausgeräte GmbH                                  | Traunreut,<br>Deutschland  | Produktmanagerin in Vollzeit (100%)<br>verantwortlich für das Produktsegment<br>Water Treatment, Sparte Consumer<br>Products |
| 18.04.2006 –<br>31.12.2007 | PROTOOL GmbH  | Wendlingen,<br>Deutschland | Junior-Produktmanagerin in Vollzeit (100%)<br>verantwortlich für das Produktsegment<br>Zimmerei / Holzbau                    |

| Akademischer Werdegang     |   |                           |  |
|----------------------------|---|---------------------------|--|
| Zeitraum                   | Einrichtung                                       | Ort, Land                 | Abschluss  |
| 01.04.2011 –<br>19.06.2015 | Universität Lettlands<br>Riga                     | Riga, Lettland            | Doctor in Management Science<br>(Dr. sc. admin.) (berufsbegleitend)<br>Dissertationsthema:<br>The impact of organizational values on<br>product innovation in manufacturing<br>companies   |
| 01.10.2009 –<br>06.04.2011 | SMBS University of<br>Salzburg Business<br>School | Salzburg,<br>Österreich   | Master of International Business (MIB)<br>(berufsbegleitend)<br>Thema der Master Thesis:<br>The impact of organizational business culture<br>on innovation power   |
| 15.03.2002 –<br>15.02.2006 | Fachhochschule für<br>Technik Esslingen           | Esslingen,<br>Deutschland | Diplom-Wirtschaftsingenieurin (FH)<br>Schwerpunkte: Technischer Vertrieb &<br>Marktforschung<br>Thema der Diplomarbeit:<br>Problemfeldanalyse anhand von<br>Kundenanwendungen als Grundlage für<br>Innovationen im Segment Zimmerei /<br>Holzbau für ein mittelständisches<br>Unternehmen der Elektrowerkzeugbranche |