



**Duales  
Studium**

# LIVE AUS DER PRAXIS.

## DUAL STUDIERN IN DER MEDIENBRANCHE

Die MAX FIELDS Communication GmbH ist weit mehr als eine reine Werbeagentur: Die Full-Service-Marketingagentur geht Projekte sowohl strategisch als auch konzeptionell an. Und sie ist eine von mehr als 10.000 Praxispartnern der IU Internationale Hochschule (IU), denn für Michael Seraphin, der Geschäftsführer der Agentur, steht nicht nur seine Kundschaft im Mittelpunkt. Auch die Förderung dual Studierender im Bereich Mediendesign liegt ihm am Herzen.

### Die IU vermittelt aktuelles Fachwissen

Laut Michael Seraphin ist die Lehre an der IU Internationale Hochschule stets aktuell und hochwertig. Die Online-Veranstaltungen am virtuellen Campus fördern zusätzlich die Flexibilität seines dual Studierenden. Generell überzeugt ihn das Studium mehr als eine klassische Ausbildung: So sind Auszubildende abhängiger von Ausbilder:innen, während die Lehrenden der IU Internationale Hochschule selbst aus der Praxis kommen und berufsrelevante Inhalte vermitteln. Dual Studierende haben hingegen den Vorteil, in der Praxis aus eigenen Erfahrungen zu lernen. So macht die Verbindung aus Theorie und Praxis Studierende umfassend fit für das spätere Berufsleben.

### Die Agentur kann ihren Studierenden sofort einsetzen

Das duale Studium bringt Studierende und Praxispartner frühzeitig zusammen – beste Voraussetzungen, um junge Talente von Anfang in Ihr Unternehmen und in Ihre Prozesse einzubinden. Ob Unterstützung bei Agenturprojekten oder die Durchführung eigener kleiner Projekte: Die Nachwuchskräfte können sofort für vielfältige Aufgaben eingesetzt werden und sind so vollwertige Mitglieder Ihres Teams!

### Das duale Studium und die Max Fields Communication GmbH: Eine Erfolgsgeschichte

Das Studium mit der vertieften Praxis sieht der Geschäftsführer als Bereicherung für seine Agentur: Für ihn war es besonders schön mitzuerleben, mit welcher Freude der duale Student Sebastian sein eigenes Webprojekt vorangebracht, eigeninitiativ umgesetzt und schließlich fertiggestellt hat. Angeregt durch die durchgehend positiven Erfahrungen, möchte die MAX FIELDS Communication GmbH nun auch in Zukunft ihre positiven Erfahrungen mit der IU fortsetzen und ausbauen.

„Die geschaffene Plattform der drei Eckpfeiler (Praxispartner, Student und Hochschule) funktioniert im Alltag für uns und unseren Studenten sehr gut.“

Michael Seraphin, Geschäftsführer der MAX FIELDS Communication GmbH



**iu** INTERNATIONALE  
HOCHSCHULE

# KONKRETE VORTEILE, DIE MAX FIELDS COMMUNICATION

## GMBH BESONDERS SCHÄTZT:



### THEORIE MEETS PRAXIS

Studierende können die Theorie im Berufsalltag sofort einsetzen. Aktuelle Herausforderungen aus der Praxis besprechen sie wiederum an der Hochschule.



### HOCHWERTIGE LEHRE

Lehrende aus der Praxis vermitteln Studierenden qualitativ hochwertige und aktuelle Inhalte, die auch im Beruf zukunftsrelevant sind.



### NEUE IMPULSE

Unsere Studierenden gehen neue Wege: Durch ihre innovativen Lösungsansätze sowie ihre Ideen können Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Agentur weiterentwickeln!



### PERSÖNLICHER KONTAKT

Praxispartner stehen stets im Kontakt mit der IU Internationale Hochschule: Im Fokus steht die unkomplizierte Kommunikation sowie auch die individuelle Betreuung der Studierenden.

## UND WAS SAGEN DIE STUDIERENDEN?



„Der Alltag bei MAX FIELDS Communication GmbH ist interessant und abwechslungsreich, sodass jeder Arbeitstag besonders ist. Die Kombination aus Studium und Arbeit ist angenehm nah und es freut mich immer, wenn ich eine Weiterentwicklung bei mir feststelle – egal, ob in der Praxis oder der Theorie.“

Sebastian Fittkau, 25 Jahre

studiert dual Mediendesign an der IU Internationale Hochschule

Bei der Auswahl seines Studienmodells hat sich Sebastian Fittkau für das duale Studium am virtuellen Campus entschieden. Die Gründe lagen für ihn auf der Hand: Flexibilität und Ortsunabhängigkeit gegenüber einem Präsenzstudium. In den Praxisphasen genießt er allerdings die Präsenz in der Agentur: Dort brennt er für eigenständige Kreativarbeit und beschreitet gerne neue Wege.

### Sebastian profitiert vom Wechsel zwischen Theorie und Praxis

Die enge Verflechtung der Praxis- und Theoriephasen sieht er als großen Vorteil: Theoretische Inhalte werden mit vielen Beispielen belegt. Das hilft dem Studenten, Eindrücke für den beruflichen Alltag zu sammeln und das Gelernte in der Agentur besser einzusetzen. Die 20 Stunden pro Woche bei seinem Praxispartner nutzt er wiederum für praktische Erfahrungen, wodurch die Teilnahme in seinen Seminaren fundierter stattfindet.

### Der Student übernimmt schon Verantwortung

Sebastian arbeitet schon von Beginn an mit und realisiert eigene Ideen in Projekten: So beteiligte er sich zum Beispiel am Layout der neuen Firmen-Webseite und gestaltete eine eigene Landingpage in einem Projekt. Seine Kompetenzen konnte er festigen – durch den reibungslosen, schnellen Wechsel zwischen Praxis und Veranstaltungen an der Hochschule.

### Alle profitieren vom regelmäßigen Austausch

Sebastian freut sich, dass die Qualität seiner Arbeit von der MAX FIELDS Communication GmbH geschätzt wird. Die praxisnahe Lehre an der IU Internationale Hochschule fördert seine Fähigkeiten: Seine Projekte aus der Praxis wurden von Kommiliton:innen sowie Lehrenden besprochen – und diese brachten inspirierende Sichtweisen ein.



Duales  
Studium

# SO WERDEN SIE PRAXISPARTNER.

- 1 BERATUNG**  
Sie stimmen Ihre Personalanforderungen direkt mit unserer Studienberatung ab.
- 2 SCREENING & MATCHING**  
Sie erhalten von uns eine Auswahl geeigneter Kandidaten, die wir vorab für Sie gescreent haben.
- 3 KENNENLERNEN**  
Sie lernen Ihre Bewerber:innen bei einem Vorstellungsgespräch und ggf. beim Probearbeiten genauer kennen.
- 4 VERTRAG & START**  
Sie wählen passende Bewerber:innen aus. Wir bereiten die Vertragsunterlagen vor. Start ist wahlweise zum Winter- oder Sommersemester möglich. Perfektes Matching.

## UNSER DUALES STUDIENANGEBOT FÜR DIE MEDIENBRANCHE

Online Marketing  
Kommunikation & PR  
E-Commerce  
Marketingmanagement  
Mediendesign

### IHR KONTAKT ZUR IU INTERNATIONALE HOCHSCHULE

+49 (0)2224 123 061 21

[unternehmen@iu.org](mailto:unternehmen@iu.org)

### WEITERE INFOS:

[iu-dualesstudium.de/praxispartner-werden](http://iu-dualesstudium.de/praxispartner-werden)

## DAS IU DUALES STUDIUM AUSGEZEICHNET, AUF AKADEMISCHEM NIVEAU:

**CHE**  
Ranking



**iu** INTERNATIONALE  
HOCHSCHULE