

**STUDIENABLAUFPLAN B.A. Kommunikationswissenschaften**

**FERNSTUDIUM**

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform	
VZ	TZ I / TZ II						
1. Semester	1. Semester	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBDEMHW01-01	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	Klausur oder Advanced Workbook	
		Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Basic Workbook	
	2. Semester	Pflichtwahlbereich Pool 1 Kommunikation und Management 3 Module zur Auswahl		z.B. Personal und Unternehmensführung	5		
		1 Projekt aus Projektpool wählbar		z.B. Projekt: Brand Management	5		
2. Semester	2. Semester	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation	
		Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie	
	3. Semester	Pflichtwahlbereich Pool 2 Psychologie, Kommunikationstechniken und Personal Skills 3 Module zur Auswahl		z.B. Gesprächsführung und Verhandlungstechniken	5		
		1 Projekt aus Projektpool wählbar		z.B. Design Thinking	5		
3. Semester	3. Semester	Digital Skills	DLBDS01	Digital Skills	5	Advanced Workbook	
		Geschichte und Ethik der Medien	DLBJMGEM01	Geschichte und Ethik der Medien	5	Klausur	
	4. Semester	Pflichtwahlbereich Pool Grundlagen Medien, Marketing und Ökonomie, 1 Modul zur Auswahl		z.B. Medienrecht	5		
		1 Projekt aus Projektpool wählbar		z.B. Agiles Projektmanagement	5		
	4. Semester	5. Semester	Pflichtwahlbereich Pool 3 Marketing, Medien und Personal 2 Module zur Auswahl		z.B. Marketing Controlling	5	
			1 Projekt aus Projektpool wählbar		z.B. Digital and Mobile Campaigns	5	
4. Semester	5. Semester	1 Seminar aus Seminarpool wählbar		z.B. Seminar: Reputationsmanagement	5		
		Pflichtwahlbereich Pool Grundlagen Medien, Marketing und Ökonomie, 1 Modul zur Auswahl		z.B. Marketing	5		
	5. Semester	6. Semester	Pflichtwahlbereich Pool 4 Digitalisierung, Methoden und Produktion 3 Module zur Auswahl		z.B. Public Affairs and Lobbying	5	
			1 Projekt aus Projektpool wählbar		z.B. Corporate Communication	5	
	6. Semester	7. Semester	1 Seminar aus Seminarpool wählbar		z.B. Seminar: Öffentliche Meinungsbildung und Soziale Medien	5	
			Pflichtwahlbereich Pool Grundlagen Medien, Marketing und Ökonomie, 1 Modul zur Auswahl		z.B. Mobile Medien	5	
	5. Semester	7. Semester	Studium Generale I		siehe Kursbeschreibung	5	
			Studium Generale II		siehe Kursbeschreibung	5	
8. Semester		9. Semester	Studium Generale III		siehe Kursbeschreibung	5	
			1 Projekt aus Projektpool wählbar		z.B. Projekt: Public Speaking	5	
6. Semester	10. Semester	Thesis Lab	DLBTL01	Thesis Lab	5		
		Pflichtwahlbereich Pool Grundlagen Medien, Marketing und Ökonomie, 1 Modul zur Auswahl		z.B. Medienökonomie	5		
	11. Semester	12. Semester	Studium Generale IV		siehe Kursbeschreibung	5	
			1 Projekt aus Projektpool wählbar		z.B. Beziehungs- und Beratungsmanagement	5	
Total 180 ECTS		Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich	



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die Iu bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs 1 angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob Du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

\*Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate  
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate  
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Pool 1: Kommunikation und Management	Pool 2: Psychologie, Kommunikationstechniken und Personal Skills	Pool Grundlagen Medien, Marketing und Ökonomie	Pool 3 Marketing, Medien und Personal	Pool 4 Digitalisierung, Methoden und Produktion
Personal und Unternehmensführung Typografie: Schrift entdecken Typografie: Schrift anwenden Storytelling Kommunikation und Public Relations Professionelles Texten International Brand Management Medienplattformen und -systeme Produkt- und Markttests Designgrundlagen: sehen und verstehen Grundlagen Print- und Layoutsysteme Interaktion und Kommunikation in Organisationen Medienprozesse: Recherche und Konzeption Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen Leadership 4.0 Customer Relationship Management Grundlagen Growth Hacking Grundlagen des Produktmanagements Change Management	Gesprächsführung und Verhandlungstechniken Konsumentenverhalten Marktforschung Konfliktmanagement und Mediation Medienpsychologie Web-Analytics Digital Publishing Storytelling Gestaltung interaktiver Medien Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen Grundlagen von Beratung Kommunikationspsychologie Positive Psychologie Moderation von Gruppen Begriffe, Akteur:innen und Handlungsfelder der Kultur und Medienpädagogik Interaktion und Kommunikation in Organisationen	Betriebswirtschaftslehre Medienrecht Interkulturelles Management Marketing I Medienprozesse: Recherche und Konzeption Personal und Unternehmensführung Statistik Pressestrategie und PR-Controlling Empirische Sozialforschung Mobile Medien Content Marketing Social-Media-Marketing Online-Marketing Medienökonomie Digitale Business-Modelle Fremdsprache Englisch	Marketing Controlling Digital and Mobil Campaigns Global Journalism Onlinemarketing Social-Media-Marketing Web-Analytics Operatives Medienmarketing Bild- und Videobearbeitung Content Marketing Influencer Marketing Change Management Einführung in die Kultur- und Medienwissenschaften Medienwirkungsforschung Diversity Management Medienrecht Marketing Controlling Leadership 4.0	Public Affairs and Lobbying Corporate Communication Digitale Medienformate Digitales Redaktionsmanagement Storytelling Grundlagen audio-visuelle Medien Social Media Monitoring Search Engine Optimization - SEO Search Engine Advertising - SEA Influencer Marketing Marketing Controlling Forschungsmethodik und Datenanalyse Printproduktion Augmented, Mixed and Virtual Reality Medienplattformen und -systeme Qualitative Forschungsmethoden Digitale Business-Modelle Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik Corporate Publishing Content Management Systeme
<b>Projektpool</b>		<b>Seminarpool</b>		
Projekt: Brand Management Design Thinking Agiles Projektmanagement Projekt: Marketing Analytics Projekt: User Interface Design Beziehungs- und Beratungsmanagement Projekt: Digitale Medienproduktion Projekt: Public Speaking Persönlichkeitsentwicklung und Professionalisierung Projekt: Internationales Medienmanagement Projekt: Cross Media Marketing Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung Projekt: Organisationsinternes Kommunikationsmanagement Projekt: Neue Formen der Zusammenarbeit Projekt: Fashion Marketing Projekt: Konzeption und Planung in der Kultur- und Medienpädagogik	Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media Stimm- und Sprechtraining Native Advertising Projekt: Corporate Social Responsibility Projekt: Digital Entrepreneurship Projekt: Audio-visuelle Medien Projekt: Schreibwerkstatt Projekt: Pressemappe Projekt: Pressestrategie Projekt: Public Affairs and Lobbying Projekt: Printmedien Projekt: Printmedien Projekt: Crossmediamanagement Projekt: Medienprozesse: Realisation und Produktion Projekt: Online und Crossmedia Journalismus Projekt: Growth Hacking Trends Projekt: Webdesign Projekt: Podcastproduktion	Seminar: Reputationsmanagement Seminar: Öffentliche Meinungsbildung und Soziale Medien Aktuelle Themen in der Wirtschaftspsychologie Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien Seminar: Kommunikation und PR Publikationsprozesse und Workflows Seminar: Aktuelle Themen in der PR Seminar: Strategisches Medienmarketing Seminar: Design und Gesellschaft Seminar: Berufsfeldentwicklung Kommunikationsdesign Seminar: Crossmediamanagement Seminar: Aktuelle Themen des internationalen Managements Seminar: Wissensmanagement Seminar: Aktuelle Trends im Journalismus Seminar: Aktuelle gesellschaftliche Diskurse in der Kultur- und Medienbildung	Seminar: Zielgruppenspezifische Kultur- und Medienarbeit Seminar: Diversität und Kommunikation in Unternehmen Seminar: Produktmanagement Seminar: Aktuelle Themen des Internationalen Marketing Seminar: Bildung im internationalen Kontext Seminar: Politische Bildung	

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

