

## STUDIENABLAUFPLAN M.A. DIGITALE TRANSFORMATION MANAGEMENT

### FERNSTUDIUM, 60 ECTS

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform	
VZ	TZ I	TZ II						
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Digitale Business Modelle	DLMIDBM01	Digitale Business Modelle	5	Klausur oder Fallstudie	
			Hybrides Projektmanagement in der digitalen Transformation	DLMADTHPDT01	Hybrides Projektmanagement in der digitalen Transformation	5	Fachpräsentation	
			Agile Leadership	DLMADTAL01	Agile Leadership	5	Fallstudie	
	2. Semester	2. Semester	2. Semester	WAHLPFLICHTMODUL A		z.B. Online- und Social Media-Marketing	5	Klausur oder Fallstudie
				Angewandte Forschung	DLMAF01	Angewandte Forschung	5	Hausarbeit
				Seminar Gesellschaftliche Herausforderungen der Digitalisierung	DLMIHG01	Seminar Gesellschaftliche Herausforderungen der Digitalisierung	5	Hausarbeit
2. Semester	3. Semester	3. Semester	WAHLPFLICHTMODUL B		z.B. Digital Analytics und Strategies	5	Seminararbeit	
			WAHLPFLICHTMODUL C		z.B. Digital Sales Excellence	5		
	4. Semester	4. Semester	WAHLPFLICHTMODUL D		z.B. Projekt: Digitale Transformation in Marketing und Vertrieb	5	Projektbericht	
			Masterarbeit	DLMMA01 DLMMA02	Masterarbeit Kolloquium	14 1	Masterarbeit Prüfung mündlich	
Total 60 ECTS								

### Wahlpflichtmodule im Major

Major	Wahlpflichtmodul A	Wahlpflichtmodul B	Wahlpflichtmodul C	Wahlpflichtmodul D
Logistik	Einfluss der Digitalisierung auf die Logistik	Digitale Transformation in der Intralogistik	Digitale Transformation in logistischen Netzwerken	Projekt: Digitale Transformation in der Logistik
Produktion	Produktionshebel durch Digitale Transformation	Platforms and Technologies as Enablers of Digital Transformation in Production	Seminar: Intelligent Decision Support Systems for Digitalized Production	Project: Digital Transformation in Production
Automobilindustrie	Product Lifecycle Management	Platforms and Technologies as Enablers of Digital Transformation in Production	Innovative Business Models for the Automotive Industry	Project: Digital Transformation in the Automotive Industry
Marketing & Vertrieb	Online- und Social Media-Marketing	Digital Analytics und Strategies	Digital Sales Excellence	Projekt: Digitale Transformation in Marketing und Vertrieb
Public Management	Change Management und Organisationsentwicklung	Informationssicherheit und Datenschutz	Politikfeld: Intelligente Stadtgestaltung	Projekt: Digitale Transformation im Public Management
Finanzwesen	Digitale Trends im Finanzwesen	Digitale Transformation im Finanzwesen	FinTech: Innovationen und Strategien	Projekt: Digitale Transformation im Finanzwesen



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer Webseite. Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) finden.



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast.



\* Wahlpflichtmodul: Ein Modul zur Auswahl.

VZ: Vollzeit Modell, 12 Monate  
TZ I: Teilzeit I Modell, 18 Monate  
TZ II: Teilzeit II Modell, 24 Monate