

**STUDIENABLAUFPLAN B.SC. MEDIENINFORMATIK
FERNSTUDIUM**

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform
VZ	TZ I	TZ II				
1. Semester	1. Semester	Grundlagen der industriellen Softwaretechnik	IGIS01	Grundlagen der industriellen Softwaretechnik	5	Klausur
		Designgrundlagen: sehen und verstehen	DLBKDDSV01-01	Designgrundlagen: sehen und verstehen	5	Klausur
		Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Basic Workbook
2. Semester	2. Semester	Mathematik Grundlagen I	IMT101	Mathematik Grundlagen I	5	Klausur
		Objektorientierte Programmierung	IOBP01 IOBP02	Grundlagen der objektorientierten Programmierung mit JAVA Datenstrukturen und JAVA Klassenbibliothek	10	Klausur Klausur
		Digitale Medienformate	DLBMIDMF01	Digitale Medienformate	5	Klausur
	3. Semester	Requirements Engineering	IREN01	Requirements Engineering	5	Klausur
		Medienplattformen und -systeme	DLBMIMPF01	Medienplattformen und -systeme	5	Klausur
		Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	DLBMIUID01	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	5	Klausur
3. Semester	4. Semester	Projekt User Interface Design	DLBMIUID02	Projekt User Interface Design	5	Projektbericht
		Programmierung von Webanwendungen	IPWA01 IPWA02	Programmierung von Web-Anwendungsoberflächen Programmierung von industriellen Informationssystemen mit JAVA EE	10	Klausur Klausur
	5. Semester	Einführung in das Internet of Things	DLBINGEIT01	Einführung in das Internet of Things	5	Klausur
		Betriebssysteme, Rechnernetze und verteilte Systeme	DLBIBRV01	Betriebssysteme, Rechnernetze und verteilte Systeme	5	Klausur
		Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	Klausur
		Gestaltung interaktiver Medien	DLBMIGIM01	Gestaltung interaktiver Medien	5	Fallstudie
		Datenmodellierung und Datenbanksysteme	IDBS01	Datenmodellierung und Datenbanksysteme	5	Klausur
		Design Thinking	DLBINGDT01	Design Thinking	5	Projektbericht
		IT-Projektmanagement	IPMG01-01	IT-Projektmanagement	5	Klausur
		Qualitätssicherung im Softwareprozess	IQSS01	Qualitätssicherung im Softwareprozess	5	Klausur
4. Semester	5. Semester	Digitale Business-Modelle	DLBLODB01	Digitale Business-Modelle	5	Klausur
		Media Engineering	DLBMDME01	Media Engineering	5	Projektbericht
	6. Semester	Data Analytics und Big Data	DLBINGDABD01	Data Analytics und Big Data	5	Fallstudie
		Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	DLBMISGDM01	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	5	Seminararbeit
		Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	Klausur
		WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. No-Frills Software Engineering	10	
		Projekt Medieninformatik	DLBMIPMI01	Projekt Medieninformatik	5	Projektbericht
7. Semester	Digitale Medienproduktion	DLBMDWMP01	Digitale Medienproduktion	5	Klausur	
	WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. User Experience	10		
6. Semester	8. Semester	IT-Recht	DLBITR01	IT-Recht	5	Klausur
		Medienpsychologie	DLBMIMPS01	Medienpsychologie	5	Klausur
	12.	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich
Total						
180 ECTS						

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob Du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

* Wahlpflichtfächer: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A - Software Engineering:	Wahlpflichtmodul B - Funktions- bzw. Branchenspezialisierungen:
Software Engineering with Python (Englisch) Mobile Software Engineering Agile Software-Engineering	Smart Mobility Smart Services E-Commerce E-Learning User Experience Fremdsprachen Sportmedienmanagement Unternehmensgründung IT-Sicherheit Machine Learning Business Intelligence Apple Mobile Solution Development
	Agile Software-Engineering (No-Frills Software Engineering) Online- u. Social-Media-Marketing Enterprise Resource Planning Salesforce Platform Development Software Engineering with Python Markt- u. Werbepsychologie Marktforschung u. Konsumentenverhalten Mobile Software Engineering Angewandter Vertrieb Augmented, Mixed und Virtual Reality International Management Internationales Marketing und Branding

i

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.