

**STUDIENABLAUFPLAN M.A. WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN
FERNSTUDIUM, 120 ECTS**

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform
VZ	TZ I	TZ II					
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Strategisches Management	MMAN01-01	Strategisches Management	5	Klausur
			Angewandte Statistik	MMET02	Angewandte Statistik	5	Klausur
	2. Semester	2. Semester	PFLICHTWAHLMODULE A 4 Module zur Auswahl			5	
						5	
2. Semester	3. Semester	3. Semester	PFLICHTWAHLMODULE B 4 Module zur Auswahl			5	
						5	
	4. Semester	4. Semester	Forschungsmethodik	MMET01-01	Forschungsmethodik	5	Klausur
				Quantitative Forschungsmethoden	DLMWPQFM01	Quantitative Forschungsmethoden	5
3. Semester	5. Semester	5. Semester	PFLICHTWAHLMODULE Seminar 1 Modul zur Auswahl			5	
				6. Semester	6. Semester	PFLICHTWAHLMODULE Major 1 Major zur Auswahl	
	7. Semester	7. Semester	PFLICHTWAHLMODULE Seminar 1 Modul zur Auswahl				
4. Semester				4. Semester	Masterarbeit	MMTH01	Masterarbeit
			MMTH02			Kolloquium	3
Total						120 ECTS	



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



VZ: Vollzeit Modell, 24 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 36 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 48 Monate



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

Pflichtwahlmodule A:	Pflichtwahlmodule B:	Pflichtwahlmodule Seminar:
<p>Kompetenzfeld: Human Resources</p> <ul style="list-style-type: none"> Human Resource Management I Human Resource Management II Employer Branding and Recruiting Personalmanagement Projekt Biohacking Kompetenz- und Performance Management Projekt: Entwicklung von Teams Diversity Management <p>Kompetenzfeld: Marketing & Vertrieb</p> <ul style="list-style-type: none"> Konsumentenverhalten International Marketing Global Brand Management Sales and Pricing Applied Marketing Research <p>Kompetenzfeld: Volkswirtschaftslehre</p> <ul style="list-style-type: none"> Markt und Staat Institutionenökonomik Wirtschaftsethik und Corporate Governance Business Ethics and Corporate Governance <p>Kompetenzfeld: Pädagogik</p> <ul style="list-style-type: none"> Lern- und Entwicklungstheorien Interaktion im virtuellen Raum Schwierige Gespräche führen Projekt: Bildungsmanagement in der Aus-, Fort- und Weiterbildung <p>Kompetenzfeld: Soziale Arbeit</p> <ul style="list-style-type: none"> Gesprächsführung und Kommunikationstechniken Arbeits- und Organisationspsychologie Resilienz und Burnout-Prävention <p>Kompetenzfeld: Psychologie</p> <ul style="list-style-type: none"> Coaching und Beratung Finanzpsychologie Persönlichkeitspsychologie <p>Kompetenzfeld: Data Science & Artificial Intelligence</p> <ul style="list-style-type: none"> Use Case und Evaluierung <p>Kompetenzfeld: E-Commerce</p> <ul style="list-style-type: none"> E-Commerce I E-Commerce II <p>Kompetenzfeld: Design</p> <ul style="list-style-type: none"> Projekt: Design Thinking <p>Kompetenzfeld: Gesundheitswissenschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> Public Health <p>Kompetenzfeld: Recht</p> <ul style="list-style-type: none"> Individuelles Arbeitsrecht 	<p>Kompetenzfeld: Finanzen & Steuern</p> <ul style="list-style-type: none"> Strategisches Finanzmanagement I Strategisches Finanzmanagement II Finanzmanagement Advanced Corporate Finance Investment Analysis and Portfolio Management Internationale Rechnungslegung Digitale Transformation im Finanzwesen Projekt: Einführung in IFRS* Advanced Management Accounting & Control <p>Kompetenzfeld: Data Science & Artificial Intelligence</p> <ul style="list-style-type: none"> Data Science Big-Data-Technologien Projekt: Data Science für Industrie 4.0** <p>Kompetenzfeld: Planung & Controlling</p> <ul style="list-style-type: none"> Erfolgsorientiertes Controlling I Erfolgsorientiertes Controlling II Controlling Projekt Advanced Marketing Controlling <p>Kompetenzfeld: Informatik & Software-Entwicklung</p> <ul style="list-style-type: none"> Informations- und Wissensmanagement IT Sicherheit und Datenschutz Manufacturing Methods Industry 4.0 Prozessmanagement <p>Kompetenzfeld: Transport & Logistik</p> <ul style="list-style-type: none"> Globales Supply-Chain-Management Controlling und Risikomanagement der Supply Chain <p>Kompetenzfeld: Methoden</p> <ul style="list-style-type: none"> Weiterführende Mathematik Weiterführende Statistik*** <p>Kompetenzfeld: Immobilien</p> <ul style="list-style-type: none"> Immobilieninvestition und -finanzierung Nationale und internationale Immobilienbewertung <p>Kompetenzfeld: Ingenieurwissenschaften</p> <ul style="list-style-type: none"> Smart Factory <p>*nur in Kombination mit Internationale Rechnungslegung wählbar **nur in Kombination mit Manufacturing Methods Industry 4.0 wählbar ***nur in Kombination mit Weiterführende Mathematik wählbar</p>	<p>Kompetenzfeld: Betriebswirtschaft & Management</p> <ul style="list-style-type: none"> Seminar Strategisches Management Seminar: Strategieanalyse Finanz: Change Management Seminar: Managing People and Organizations Seminar: Ressourceneffizienz in der Produktion <p>Kompetenzfeld: Human Resources</p> <ul style="list-style-type: none"> Seminar Internationales HR Management Seminar: New Work Seminar: Personal- und Führungskräfteentwicklung im digitalen Wandel Seminar: Diversity Management <p>Kompetenzfeld: Marketing & Vertrieb</p> <ul style="list-style-type: none"> Seminar Current Issues in Marketing Seminar: User Experience and Customer Journey Seminar: Marketing Responsibility Seminar: Current Issues in Controlling <p>Kompetenzfeld: Data Science & Artificial Intelligence</p> <ul style="list-style-type: none"> Seminar: Data Science und Gesellschaft <p>Kompetenzfeld: Immobilien</p> <ul style="list-style-type: none"> Seminar: Megatrends und Herausforderungen für die Immobilienbranche <p>Kompetenzfeld: Informatik & Software-Entwicklung</p> <ul style="list-style-type: none"> Seminar Gesellschaftliche Herausforderungen der Digitalisierung <p>Kompetenzfeld: Volkswirtschaftslehre</p> <ul style="list-style-type: none"> Seminar Wirtschaft und Gesellschaft <p>Pflichtwahlmodule Major:</p> <ul style="list-style-type: none"> Finance and Accounting Corporate Communication Financial Controlling Supply Chain Service Transformation Business Intelligence Digital Transformation Marketing Analytics People & Talent Development Sales Wirtschaftsinformatik Communication

STUDIENLAUFPLAN M.A. WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN
FERNSTUDIUM, 120 ECTS

Semester		Pfad	Finance and Accounting		Corporate Communication		Financial Controlling		Supply Chain		Service Transformation		Business Intelligence		ECTS	Prüfungsform
VZ	TZ I / TZ II		Kurscode	Kursname	Kurscode	Kursname	Kurscode	Kursname	Kurscode	Kursname	Kurscode	Kursname	Kurscode	Kursname		
1. Semester	1. Semester	Strategisches Management	MMAN01-01	Strategisches Management	MMAN01-01	Strategisches Management	MMAN01-01	Strategisches Management	MMAN01-01	Strategisches Management	MMAN01-01	Strategisches Management	MMAN01-01	Strategisches Management	5	Klausur
			MMET02	Angewandte Statistik	MMET02	Angewandte Statistik	MMET02	Angewandte Statistik	MMET02	Angewandte Statistik	MMET02	Angewandte Statistik	MMET02	Angewandte Statistik	5	Klausur
	2. Semester	PFLICHTWAHLMODULE A 4 Module zur Auswahl	DLMSWPBE02	Sales and Pricing*	DLMWPGUK01	Gesprächsführung und Kommunikationstechniken	DLMWPAOP01	Arbeits- und Organisationspsychologie	DLMAPEKPM01	Kompetenz- und Performance Management	DLMSWVBE01	Interaktion im virtuellen Raum	DLMBPDDT02_D	Projekt: Design Thinking	5	
			DLMWPPF01	Finanzpsychologie	DLMWVPOE01	Finanzpsychologie	DLMWPPF01	Finanzpsychologie	DLMMARE01	International Marketing*	DLMSWPBE02	Sales and Pricing*	DLMDWUCE01	Use Case und Evaluierung	5	
			MWEC01-01	E-Commerce I	DLMSWKK01	Schwierige Gespräche führen	DLMBAEBCG01	Business Ethics and Corporate Governance*	DLMSWKK01	Schwierige Gespräche führen	DLMDWUCE01	Use Case und evaluierung	DLMKUM01	Konsumentenerhalten	5	
			MWPM01-01	Human Resource Management I	DLMSBPBE01	Global Brand Management*	DLMWPGUK01	Gesprächsführung und Kommunikationstechniken	DLMWVPOE01	Persönlichkeitspsychologie	DLMBPDDT02_D	Projekt: Design Thinking	DLMBCBR02	Applied Marketing Research*	5	
			DLMBACCE01	Advanced Management Accounting & Control*	DLMIMUW01	Informations- und Wissensmanagement	DLMCOPR01	Controlling Projekt	MWCH01	Globales Supply-Chain-Management	DLMDWBDT01	Big-Data-Technologien	DLMDWBDT01	Big Data Technologien	5	
3. Semester	PFLICHTWAHLMODULE B 4 Module zur Auswahl	MWFI01	Strategisches Finanzmanagement I	DLMAAMC01	Advanced Marketing Controlling	MWFI01	Strategisches Finanzmanagement I	DLMWVPA01	Prozessmanagement	DLMDWDS01	Data Science	DLMDWDS01	Data Science	5		
		MWFI02	Strategisches Finanzmanagement II	DLMCSTSDS01	IT Sicherheit und Datenschutz	MWFI02	Strategisches Finanzmanagement II	MWCH02	Controlling und Risikomanagement der Supply Chain	DLMCSTSDS01	IT Sicherheit und Datenschutz	DLMCSTSDS01	IT Sicherheit und Datenschutz	5		
		MINR01-02	Internationale Rechnungslegung	DLMDWDS01	Data Science	DLMBACCE01	Advanced Management Accounting & Control*	DLMCOPR01	Controlling Projekt	DLMIMUW01	Informations- und Wissensmanagement	DLMIMUW01	Informations- und Wissensmanagement	5		
		MMET01-01	Forschungsmethodik	MMET01-01	Forschungsmethodik	MMET01-01	Forschungsmethodik	MMET01-01	Forschungsmethodik	MMET01-01	Forschungsmethodik	MMET01-01	Forschungsmethodik	5	Klausur	
3. Semester	PFLICHTWAHLMODULE Seminar 1 Modul zur Auswahl	DLMWPFQM01	Quantitative Forschungsmethoden	DLMWPFQF01	Quantitative Forschungsmethoden	DLMWPFQF01	Quantitative Forschungsmethoden	DLMWPFQF01	Quantitative Forschungsmethoden	DLMWPFQF01	Quantitative Forschungsmethoden	DLMWPFQF01	Quantitative Forschungsmethoden	5	Klausur	
		DLMCOSEC01	Seminar: Current Issues in Controlling	MWIR03	Seminar: Wirtschaft und Gesellschaft	DLMCOSEC01	Seminar: Current Issues in Controlling	DLMWVSRP01	Seminar: Ressourceneffizienz in der Produktion	DLMGMSCM01	Seminar: Change Management	DLMDWSDS01	Seminar: Data Science und Gesellschaft	5		
			Finance and Accounting		Corporate Communication		Financial Controlling		Supply Chain		Service Transformation		Business Intelligence	20		
4. Semester	PFLICHTWAHLMODULE Seminar 1 Modul zur Auswahl	DLMWVSRP01	Seminar: Ressourceneffizienz in der Produktion	DLMGSMPO01	Seminar: Managing People and Organizations*	DLMPSSM01	Seminar: Strategisches Management	MWIR03	Seminar: Wirtschaft und Gesellschaft	DLMISSA01	Seminar: Strategieanalyse	DLMCOSEC01	Seminar: Current Issues in Controlling	5		
		MMTH01	Masterarbeit	MMTH01	Masterarbeit	MMTH01	Masterarbeit	MMTH01	Masterarbeit	MMTH01	Masterarbeit	MMTH01	Masterarbeit	27	Masterarbeit	
4. Semester	Masterarbeit	MMTH02	Kolloquium	MMTH02	Kolloquium	MMTH02	Kolloquium	MMTH02	Kolloquium	MMTH02	Kolloquium	MMTH02	Kolloquium	3	Prüfung mündlich	
		Total 120 ECTS														

Semester		Pfad	Digital Transformation		Marketing Analytics		People & Talent Development		Sales		Wirtschaftsinformatik		Konflikt und Beratung		ECTS	Prüfungsform
VZ	TZ I / TZ II		Kurscode	Kursname	Kurscode	Kursname	Kurscode	Kursname	Kurscode	Kursname	Kurscode	Kursname	Kurscode	Kursname		
1. Semester	1. Semester	Strategisches Management	MMAN01-01	Strategisches Management	MMAN01-01	Strategisches Management	MMAN01-01	Strategisches Management	MMAN01-01	Strategisches Management	MMAN01-01	Strategisches Management	MMAN01-01	Strategisches Management	5	Klausur
			MMET02	Angewandte Statistik	MMET02	Angewandte Statistik	MMET02	Angewandte Statistik	MMET02	Angewandte Statistik	MMET02	Angewandte Statistik	MMET02	Angewandte Statistik	5	Klausur
	2. Semester	PFLICHTWAHLMODULE A 4 Module zur Auswahl	DLMSVWBE01	Interaktion im virtuellen Raum	DLMBCBR02	Applied Marketing Research*	DLMWPAOP01	Arbeits- und Organisationspsychologie	DLMSWPBE02	Sales and Pricing*	DLMDWUCE01	Use Case und Evaluierung	DLMWPCUB01	Coaching und Beratung	5	
			MWEC01-01	E-Commerce I	DLMDWUCE01	Use Case und Evaluierung	DLMGPPBHGGP01	Projekt: Bildungsmanagement in der Aus- Fort- und Weiterbildung	DLMBCBR02	Applied Marketing Research*	DLMBPDDT02_D	Projekt: Design Thinking	DLMAPEPET01	Projekt: Entwicklung von Teams	5	
			MWEC02-01	E-Commerce II	DLMSBPBE01	Global Brand Management*	DLMAPEKPM01	Kompetenz- und Performance Management	MV0L01	Markt und Staat	DLMSVWBE01	Interaktion im virtuellen Raum	DLMWPGUK01	Gesprächsführung und Kommunikationstechniken	5	
			DLMBPDDT02_D	Projekt: Design Thinking	DLMMARE01	International Marketing*	DLMSVLET01	Lern- und Entwicklungstheorien	DLMWVPOE01	Persönlichkeitspsychologie	MWEC01-01	E-Commerce I	DLMSWKK01	Schwierige Gespräche führen	5	
			DLMWVNDAP01	Smart Factory	DLMAAMC01	Advanced Marketing Controlling	DLMDWDS01	Data Science	MWCO01	Erfolgsorientiertes Controlling I	DLMDWBDT01	Big-Data-Technologien	DLMDWDS01	Data Science	5	
3. Semester	PFLICHTWAHLMODULE B 4 Module zur Auswahl	DLMFATD01	Digitale Transformation im Finanzwesen	DLMDWDS01	Data Science	DLMCOPR01	Controlling Projekt	MWCO02	Erfolgsorientiertes Controlling II	DLMDWDS01	Data Science	DLMCOPR01	Controlling Projekt	5		
		DLMDWDS01	Manufacturing Methods Industry 4.0	DLMIMUW01	Informations- und Wissensmanagement	DLMIMUW01	Informations- und Wissensmanagement	DLMIMUW01	Informations- und Wissensmanagement	DLMCSTSDS01	IT Sicherheit und Datenschutz	DLMIMUW01	Informations- und Wissensmanagement	5		
		DLMDWDS02	Projekt: Data Science für Industrie 4.0	DLMDWBDT01	Big-Data-Technologien	DLMWVPA01	Prozessmanagement	DLMWVPA01	Prozessmanagement	DLMWVNDAP01	Smart Factory	DLMWVPA01	Prozessmanagement	5		
		MMET01-01	Forschungsmethodik	MMET01-01	Forschungsmethodik	MMET01-01	Forschungsmethodik	MMET01-01	Forschungsmethodik	MMET01-01	Forschungsmethodik	MMET01-01	Forschungsmethodik	5	Klausur	
3. Semester	PFLICHTWAHLMODULE Seminar 1 Modul zur Auswahl	DLMWPFQF01	Quantitative Forschungsmethoden	DLMWPFQF01	Quantitative Forschungsmethoden	DLMWPFQF01	Quantitative Forschungsmethoden	DLMWPFQF01	Quantitative Forschungsmethoden	DLMWPFQF01	Quantitative Forschungsmethoden	DLMWPFQF01	Quantitative Forschungsmethoden	5	Klausur	
		DLMASMRW02	Seminar: New Work	DLMASMR01	Seminar: Marketing Responsibility	DLMAPESPFW01	Seminar: Personal- und Führungskräfteentwicklung im digitalen Wandel	DLMWVPCJ01	Seminar: User Experience and Customer Journey	DLMWVPCJ01	Seminar: User Experience and Customer Journey	DLMGSMPO01	Seminar: Managing People and Organizations*	5		
			Digital Transformation		Marketing Analytics		People & Talent Development		Sales		Wirtschaftsinformatik		Konflikt und Beratung	20		
4. Semester	PFLICHTWAHLMODULE Seminar 1 Modul zur Auswahl	DLMIHDG01	Seminar: Gesellschaftliche Herausforderungen der Digitalisierung	DLMIC01	Seminar: Current Issues in Marketing	DLMGSMPO01	Seminar: Managing People and Organizations*	DLMAPESPFW01	Seminar: Personal- und Führungskräfteentwicklung im digitalen Wandel	DLMDWSDS01	Seminar: Data Science und Gesellschaft	DLMGSMCM01	Seminar: Change Management	5		
		MMTH01	Masterarbeit	MMTH01	Masterarbeit	MMTH01	Masterarbeit	MMTH01	Masterarbeit	MMTH01	Masterarbeit	MMTH01	Masterarbeit	27	Masterarbeit	
4. Semester	Masterarbeit	MMTH02	Kolloquium	MMTH02	Kolloquium	MMTH02	Kolloquium	MMTH02	Kolloquium	MMTH02	Kolloquium	MMTH02	Kolloquium	3	Prüfung mündlich	
		Total 120 ECTS														

①
 *Kurs in englischer Sprache
 Die abgebildeten Pfade sind Vorschläge, wie die Wahlmodule optimal mit den Majors kombiniert werden können. Jede andere Kombination ist ebenfalls möglich nach kurzer Beratung durch die Studienberatung.