

STUDIENABLAUFPLAN B.A. ENTREPRENEURSHIP FERNSTUDIUM

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform
VZ	TZ I	TZ II					
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur
			Einführung in User Research	DLBUXEUR01	Einführung in User Research	5	Klausur
			Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Basic Workbook
			Projekt: Entwicklung von Geschäftsideen	DLBEPPEG01	Projekt: Entwicklung von Geschäftsideen	5	Projektpräsentation
2. Semester	2. Semester	3. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Modulklausur
			Recht **	BREC01-02 BREC02-02	Recht I Recht II	5	Modulklausur
			Gründungsfinanzierung	DLBEPGF01	Gründungsfinanzierung	5	Klausur
			Buchführung und Bilanzierung **	BBUB01-01 BBUB02-01	Buchführung und Bilanzierung I Buchführung und Bilanzierung II	5	Modulklausur
3. Semester	3. Semester	4. Semester	Agiles Projektmanagement	DLBDBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	Projektbericht
			Angewandter Vertrieb I	BWAV01	Angewandter Vertrieb I	5	Klausur
			Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
			Projekt: Prototyping und Validierung einer Geschäftsidee	DLBEPPEV01	Projekt: Prototyping und Validierung einer Geschäftsidee	5	Projektbericht
4. Semester	4. Semester	5. Semester	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur
			Ökonomie und Markt	DLBOUM01-01	Ökonomie und Markt	5	Klausur + Advanced Workbook
			Angewandter Vertrieb II	BWAV02	Angewandter Vertrieb II	5	Klausur
			Unternehmensplanung und -kontrolle	BPUE01-01	Unternehmensplanung und -kontrolle	5	Klausur
5. Semester	5. Semester	6. Semester	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie
			Projekt: Unternehmensgründung	DLBWPUG01	Projekt: Unternehmensgründung	5	Projektbericht
			Marktforschung	BMFO01	Marktforschung	5	Klausur
			Grundlagen des Produktmanagements	DLBPROGPM01	Grundlagen des Produktmanagements	5	Klausur
6. Semester	6. Semester	7. Semester	Preispolitik	DLBMPP01	Preispolitik	5	Klausur
			Personalpsychologie	DLBWPUB01	Personalpsychologie	5	Klausur + Präsentation
			Agiles Management	DLBNWAM01	Agiles Management	5	Klausur
			Projekt: Geschäftsmodellentwicklung	DLBEPPE01	Projekt: Geschäftsmodellentwicklung	5	Projektpräsentation
7. Semester	7. Semester	8. Semester	Projekt: Minimum Viable Product	DLBEPMPV01	Projekt: Minimum Viable Product	5	Portfolio
			Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	DLDBATD01	Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	5	Seminararbeit
			Onlinemarketing	DLBMSM01-01	Onlinemarketing	5	Hausarbeit
			Organizational Behavior	DLBWB01	Organizational Behavior	5	Fallstudie
8. Semester	8. Semester	9. Semester	WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Digital Entrepreneurship	10	
			WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Innovative Technologien und Nachhaltigkeit	10	
			WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Internet of Things und Big Data	10	
			Bachelorarbeit		Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich
Total			180 ECTS				



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.



Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.



* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

** Dieses Modul kann auch nach österreichischen Rechtsgrundlagen gewählt werden.

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:

Digital Entrepreneurship
Intrapreneurship
Social Entrepreneurship
Sustainable Entrepreneurship

Wahlpflichtmodul B:

User Testing und Prototyping
Organisationsentwicklung und Change Management
Fundraising und Nonprofit Management
Innovative Technologien und Nachhaltigkeit
Internet of Things und Big Data
Arbeitswelt 4.0
Management in Verbänden und auf Trägerebene
Wirtschaftsethik und Nachhaltigkeit
Marketing Campaigns
E-Commerce
Online Sales und Marketing
Advanced Leadership
uvm.

Wahlpflichtmodul C:

Alle aus B +:
Studium Generale



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

Bitte beachte: Du kannst jedes Wahlpflichtmodul nur einmal belegen.