

iu.de

QUALITÄTSBERICHT

2020/21

iu

INTERNATIONALE
HOCHSCHULE

IU INTERNATIONALE HOCHSCHULE

QUALITÄTSBERICHT

2020/21

**ZENTRALES QUALITÄTSMANAGEMENT
DER IU INTERNATIONALE HOCHSCHULE**

Redaktion:

Anastasia Hermann

Thorsten Schomann

Erfurt, Dezember 2021

INHALT

05 VORWORT

06 DIE IU INTERNATIONALE HOCHSCHULE

- 07 Profil
- 08 Leitbild
- 09 Entwicklungsziele der IU Internationale Hochschule

10 QUALITÄTSZIELE DER IU

13 AUSGESTALTUNG DES QUALITÄTSMANAGEMENTSYSTEMS

- 14 Prozessmanagement
- 15 Qualitätsmanagementsystem
- 16 Datenbasis des Qualitätsmanagementsystems

18 ERGEBNISSE DES QUALITÄTSMANAGEMENTS IM AKADEMISCHEN JAHR 2020/21

- 19 Ergebnisse Akkreditierungen und weiterer externen Zertifizierungen
- 22 Ergebnisse aus Evaluationen und umgesetzte Maßnahmen
- 24 Zufriedenheit mit den Services
- 25 Bewertung der Studienprogramme
- 25 Die Perspektive der Arbeitgeber:innen
- 26 Die Perspektive der Absolvent:innen

27 WEITERENTWICKLUNG DES QUALITÄTSMANAGEMENTSYSTEMS UND AUSBLICK

VORWORT

Mit dem vorliegenden Bericht dokumentieren wir die Entwicklungen des Qualitätsmanagements des vergangenen akademischen Jahres, das erneut im Zeichen der Corona Pandemie stand.

Das zurückliegende akademische Jahr ist durch eine Reihe von – nicht zuletzt Corona-bedingten – Veränderungen in allen Hochschulbereichen gekennzeichnet. Der Ausbau des Studienangebots ist weiter fortgeschritten und neue Angebotsformate wurden entwickelt. Die Zahl der Studierenden ist weiter angewachsen und damit auch die Herausforderungen für die Organisation des komplexer werdenden Studienbetriebs. Besonders wichtig war das vergangene Akademische Jahr hinsichtlich der staatlichen Anerkennung der IU Internationale Hochschule: die hierfür regelmäßig erforderliche institutionelle Akkreditierung durch den Wissenschaftsrat wurde erneut erfolgreich abgeschlossen.

Das Jahr 2021 brachte weitere, wesentliche Veränderungen: die Position des Rektors der Hochschule ging nach vielen Jahren erfolgreichen Aufbaus durch Prof. Dr. Peter Thuy in die Hände seines Nachfolgers Prof. Dr. Holger Sommerfeldt über. Ebenfalls im Frühjahr 2021 hat sich die Hochschule eine neue „Corporate Identity“ gegeben, die ihr Profil und ihre Ambitionen besser reflektieren: aus der IUBH Internationale Hochschule ist die „IU Internationale Hochschule“ geworden.

Aus Sicht des Qualitätsmanagements lag der Schwerpunkt auch im vergangenen akademischen Jahr auf der Qualitätssicherung von Studiengängen. Besondere das letzte Viertel des Berichtszeitraums war durch eine deutliche Weiterentwicklung und Stärkung des zentralen Qualitätsmanagements gekennzeichnet, das damit dem Wachstum und den sich schnell verändernden internen Strukturen besser entspricht.

Ein lebendiges Qualitätsmanagement lebt von der Mitwirkung der Mitarbeitenden. Wie in den Jahren zuvor wären die geschilderten Aktivitäten nicht möglich gewesen ohne das große Engagement der Kolleginnen und Kollegen, denen an dieser Stelle unser Dank gebührt. Darüber hinaus sei an dieser Stelle auch den externen Gutachter:innen gedankt, die als „kritische Sympathisantinnen und Sympathisanten“ einen wesentlichen Beitrag zur Sicherung der Qualität der Studiengänge geleistet haben.



Prof. Dr. Anastasia Hermann
Pro-Rektorin Qualität der Lehre



Thorsten Schomann
Qualitätsmanagementbeauftragter



**IU Internationale
Hochschule**

DIE IU INTERNATIONALE HOCHSCHULE



PROFIL

Die IU Internationale Hochschule ist eine im Jahr 1998 gegründete, nach thüringischem Hochschulrecht staatlich anerkannte, private Hochschule.

In den Lehrformen Präsenz-, Fern- und dualem Studium vermittelt die Hochschule durch anwendungsbezogene, wissenschaftsbasierte Lehre Qualifikationen und Kompetenzen, die in den jeweiligen Praxisfeldern zur selbstständigen Anwendung wissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden befähigen.

Es ist dabei das erklärte Ziel der Hochschule, ihre Studierenden auf Basis eines innovativen Angebots akkreditierter Studienprogramme und einer anspruchsvollen, akademischen Ausbildung auf internationalem Niveau derart zu unterstützen, dass diese ihre persönlichen und beruflichen Ziele erfolgreich realisieren können. In besonderem Maße sollen Sozialkompetenz und Führungsverhalten der Studierenden entwickelt werden. Der Lernprozess wird einer kontinuierlichen Überprüfung unterzogen, um eine effektive und zielgerichtete Umsetzung der definierten Lernziele zu erreichen. Das Studienangebot der IU umfasst derzeit rund 150 Studiengänge sowie diverse Zertifikatskurse und ist aktuell in vier Abteilungen gegliedert:

DUALES STUDIUM

umfasst alle Angebote, die im dualen Studienformat an den Standorten der Hochschule angeboten werden,

CAMPUS STUDIES

umfasst alle Angebote, die in Präsenz als Voll- oder Teilzeitstudium an den Standorten der Hochschule angeboten werden,

FERNSTUDIUM

umfasst alle fernstudienbasierten Angebote der Hochschule,

CORPORATE

umfasst alle Angebote an der Hochschule, die zum Zwecke der Weiterbildung in Kooperation mit der Wirtschaft angeboten werden.

Die IU bietet ihre Studiengänge an aktuell 28 Standorten an und verfügt zudem über 50 Prüfungszentren in Deutschland, Österreich und der Schweiz.



LEITBILD

Die IU Internationale Hochschule hat in einem partizipativen Prozess ein Leitbild entwickelt, welches die Vision, die Mission und die gelebte Kultur an der Hochschule als Orientierung für alle Stakeholder der Hochschule festschreibt.

VISION FÜR DIE IU INTERNATIONALE HOCHSCHULE

Die IU ist der innovativste und qualitativ führende Anbieter von karriereorientierten Studien- und Weiterbildungsangeboten für Studierende und Unternehmen in Europa. Als Vorreiter in der Digitalisierung von berufsbezogenem Lernen und der Personalentwicklung verbessern wir nachhaltig, effizient und messbar den Lernerfolg im Vergleich zu allen Wettbewerbern und profilieren uns mit anwendungsorientierter Forschung.

MISSION DER IU INTERNATIONALE HOCHSCHULE

Wir ermöglichen unseren Studierenden das beste Studienergebnis durch maßgeschneiderte, individuelle Angebote und innovative technologische Unterstützung basierend auf dem aktuellen Stand von Forschung und Lehre, um erfolgreich im Beruf bestehen zu können. Unsere Unternehmenspartner unterstützen wir bestmöglich bei der Erreichung ihrer Ziele.

Diese Vision und Mission basieren auf gemeinsam definierten Werten, die die Mitarbeiter der IU Internationale Hochschule für sich entwickelt haben:

DIE WERTE DER IU INTERNATIONALE HOCHSCHULE

1 INNOVATIV

Wir suchen immer nach neuen Wegen, wie wir unser Studien- und Forschungsangebot verbessern können und beziehen unsere Mitarbeiter aktiv in die Weiterentwicklung ein. Wir sind offen für Verbesserungsvorschläge und Ideen von Seiten aller Studierenden, Kollegen und Partnern und sehen Veränderung als Chance. Wir stellen unsere Angebote und Prozesse regelmäßig auf den Prüfstand.

2 MUTIG

Wir unterstützen mutige Entscheidungen von Kollegen und Mitarbeitern, reagieren agil auf neue Anforderungen und sind bereit, Risiken einzugehen, um unsere Angebotspalette weiter zu entwickeln. Wir gehen immer konstruktiv und offen mit eigenen und fremden Fehlern um. Wir treffen selbst mutige Entscheidungen und verzögern diese nie.

3 UMSETZUNGSSTARK

Wir behalten unsere Ziele immer im Fokus und setzen neue Ideen konsequent, strukturiert und pragmatisch um. Wir unterstützen sinnvolle und pragmatische Initiativen von Mitarbeitern und Kollegen.

4 KUNDENORIENTIERT

Wir gehen auf die Bedürfnisse unserer Kunden ein. Dabei sind wir verlässliche und ehrliche Partner. Wir bieten unseren Studierenden und Unternehmenspartnern immer die beste Dienstleistung und beheben Fehler so schnell wie möglich.

5 KOOPERATIV

Wir engagieren uns leidenschaftlich füreinander und für unsere Ziele, arbeiten immer kooperativ zusammen und haben Spaß dabei.

ENTWICKLUNGSZIELE

In regelmäßigen Abständen werden im Rahmen des definierten Leitbilds der Hochschule, konkrete Entwicklungsziele formuliert. Die aktuellen Entwicklungsziele der IU Internationale Hochschule beziehen sich auf die im Leitbild aufgeführten Bereiche Innovation, Wachstum, Kunden- & Qualitätsorientierung sowie Kooperation & Organisation:

INNOVATION

- Wir bringen unsere neuen, innovativen Programme zum Erfolg mit einer angemessenen Anzahl Studierenden pro Programm.
- Wir entwickeln neue Services & Angebote, um die digitale Lernerfahrung im B2B- und B2C-Bereich deutlich zu verbessern.
- Wir optimieren unsere Kernprozesse vor allem durch eine stärkere Digitalisierung und Nutzung von Daten.
- Wir entwickeln unsere Lehrformate weiter, um die Bedürfnisse der verschiedenen Studierendengruppen und Unternehmenspartner bestmöglich befriedigen zu können.

WACHSTUM

- Wir steigern unseren Umsatz kontinuierlich und erreichen unser Umsatzziel.
- Wir erweitern unser aktuelles Online Programmportfolio, bauen die Fachgebiete Law, Soziales und Gesundheit sowie Informatik und Engineering aus und etablieren zusätzliche Fachgebiete.
- Wir eröffnen in allen Metropolregionen Deutschlands Campusstandorte.
- Wir intensivieren die Entwicklung und den Vertrieb. Customized Corporate Programmes werden zu einem wesentlichen Wachstumstreiber.

- Wir testen Märkte außerhalb Deutschlands für unsere Angebote und etablieren Angebote in ausgewählten Märkten.
- Wir identifizieren die nächste Stufe des Wachstumspotentials um unsere Umsatzziele erreichen zu können.

KUNDEN & QUALITÄTSORIENTIERUNG

- Wir beziehen unsere Studierenden und Unternehmenspartner durch Open Innovation und vergleichbare Formate in die Weiterentwicklung und Qualitätsoptimierung ein.
- Die Weiterempfehlungsrate aller unserer Angebote beträgt mindestens 80 %.
- Wir verbessern unser Lehrangebot so, dass wir im Durchschnitt mindestens 85 % Zufriedenheit bei der Lehrevaluation erzielen und keine Kurse mehr im C-Level¹ anbieten.
- Wir dokumentieren unseren hohen Qualitätsanspruch durch hervorragende externe Evaluationen und Akkreditierungsergebnisse.
- Wir absolvieren die Institutionelle Akkreditierung mit dem bestmöglichen Ergebnis. Wir richten unsere Prozesse auf dieses Ergebnis aus und etablieren erfolgreich die hierfür erforderliche Forschungsstruktur.

KOOPERATION & ORGANISATION

- Unsere Mitarbeiter:innen empfehlen uns als Arbeitgeber zu mindestens 80% weiter.
- Wir sind agil und flexibel organisiert und gehen wertschätzend und respektvoll miteinander um.
- Wir bieten unseren Mitarbeiter:innen ein interessantes Arbeitsumfeld und individuelle Entwicklungsmöglichkeiten und bleiben so als Arbeitgeber attraktiv.



¹ Als „C-Level“ Kurse werden Kurse klassifiziert, die in der studentischen Lehrevaluation als kritisch bewertet wurden.

**IU Internationale
Hochschule**

QUALITÄTSZIELE DER IU INTERNATIONALE HOCHSCHULE



Die Qualitätsziele der IU Internationale Hochschule ergeben sich aus dem Leitbild und den Entwicklungszielen unter Berücksichtigung der Stakeholder-Interessen sowie der definierten Grundsätze des Qualitätsmanagements. Sie wurden nach Beratung im Senat der IU Internationale Hochschule durch das Rektorat beschlossen.

Diese übergeordneten Qualitätsziele wurden im Anschluss konkretisiert, sodass eine Messung der Zielerreichung möglich wird. Diese konkretisierten Ziele sind den Leitungs-, Kern- und Supportprozessen der Hochschule zugeordnet und mit Maßnahmen zur Qualitätsentwicklung hinterlegt.

Die Qualitätsziele werden auf zwei Ebenen festgelegt:

- Übergeordnete Qualitätsziele der Hochschule insgesamt
- Konkret messbare Qualitätsziele auf Prozessebene

Die vier übergeordnete Qualitätsziele der IU Internationale Hochschule formuliert sind:

(1) ENTWICKLUNG QUALITATIV HOCHWERTIGER, INNOVATIVER STUDIENPROGRAMME, DIE DAS ANGESTREBTE WACHSTUM ERMÖGLICHEN.

Anknüpfend an die Entwicklungsziele der Hochschule im Bereich Innovation und Wachstum kommt der Studiengangsentwicklung eine hohe Bedeutung zu. Zentrales Ziel des Qualitätsmanagements muss es sein, den Prozess der Studiengangsentwicklung so zu gestalten, dass marktgerechte, den externen Vorgaben entsprechende und qualitativ hochwertige Programme entstehen.

(2) KONTINUIERLICHE WEITERENTWICKLUNG DER LEHRQUALITÄT UNTER BERÜCKSICHTIGUNG NEUESTER TECHNOLOGIEN UND INNOVATIVER LEHRFORMATE ZUR STEIGERUNG DER STUDIERENDENZUFRIEDENHEIT.

Anknüpfend an die Entwicklungsziele „Innovation“ und „Kunden & Qualitätsorientierung“ verfolgt die Hochschule aus Sicht des Qualitätsmanagements das Ziel, mit innovativen Lehrformaten und durch die Nutzung der Vorteile der Digitalisierung ein qualitativ hochwertiges Lehrangebot innerhalb der Studienprogramme sicherzustellen. Bereits in den Entwicklungszielen der Hochschule sind Qualitätskennzahlen in Bezug auf die Studierendenzufriedenheit formuliert, die direkten Eingang in das Qualitätsmanagement der Hochschule finden.

(3) SICHERSTELLUNG EINER HOHEN QUALITÄTSTRANSPARENZ IN BEZUG AUF LEHRE, ADMINISTRATIVE UND TECHNISCHE BETREUUNG DER STUDIERENDEN.

Entsprechend des Grundsatzes der Transparenz in Bezug auf das Qualitätsmanagementsystem an sich (siehe Abschnitt 3.4) fokussiert dieses Qualitätsziel die Transparenz hinsichtlich der Qualität der unterschiedlichen Leistungsbereiche der Hochschule. Das Qualitätsmanagement setzt sich zum Ziel, eine hohe Transparenz in Bezug auf die Qualität der Leistungen der Hochschule für alle relevanten Stakeholder in Form zielgruppenorientiert aufbereiteter Informationen zu liefern.

(4) EINBEZIEHUNG RELEVANTER STAKEHOLDER IN DEN PROZESS DER QUALITÄTSSICHERUNG DURCH (A) REGELMÄSSIGE EVALUATIONEN UND (B) AKTIVE EINBINDUNG IN DEN PROZESS DER QUALITÄTSSICHERUNG.

Ausgehend von den Entwicklungszielen „Kunden & Qualitätsorientierung“ und „Kooperation & Organisation“ muss es wesentliches Ziel des Qualitätsmanagements sein, zum einen die „Kunden“ im Sinne von Studierenden und Unternehmenspartnern und deren Bedürfnisse durch regelmäßige Evaluationen zu verstehen; zum anderen soll das Qualitätsmanagement von der Organisation insgesamt getragen werden, so dass die Qualitätssicherung aktiv durch die relevanten Stakeholder mitgestaltet werden muss (entsprechend des Prinzips der Subsidiarität).

Zur Erreichung der Entwicklungsziele und der darauf basierenden übergeordneten Qualitätsziele wurden zunächst die folgenden Kernprozesse zur Zielerreichung im Bereich Studium und Lehre definiert und dokumentiert:

- Studiengang entwickeln,
- Studiengang verbessern,
- Lehre durchführen,
- Lehre verwalten und
- Studierende betreuen.

Seither sind auch Prozesse im Bereich Forschung und Transfer sowie eine Vielzahl administrativer Prozesse hinzugekommen. Die Prozesslandkarte wird stetig weiter ausgebaut.

Für jeden dieser Prozesse sind wiederum konkret messbare Qualitätsziele definiert worden, die sowohl mit messbaren Kriterien als auch mit Maßnahmen zur Qualitätsentwicklung hinterlegt wurden.

Das Zusammenspiel verdeutlicht die folgende Abbildung.

Zusammenspiel unterschiedlicher Faktoren bei der Entwicklung der Qualitätsziele



A young man and woman are looking at a tablet together in a gym setting. The man is on the left, wearing a maroon sweater over a patterned shirt, and the woman is on the right, wearing a white tank top. They are both looking at the tablet with interest. The background is a gym with various equipment.

**IU Internationale
Hochschule**

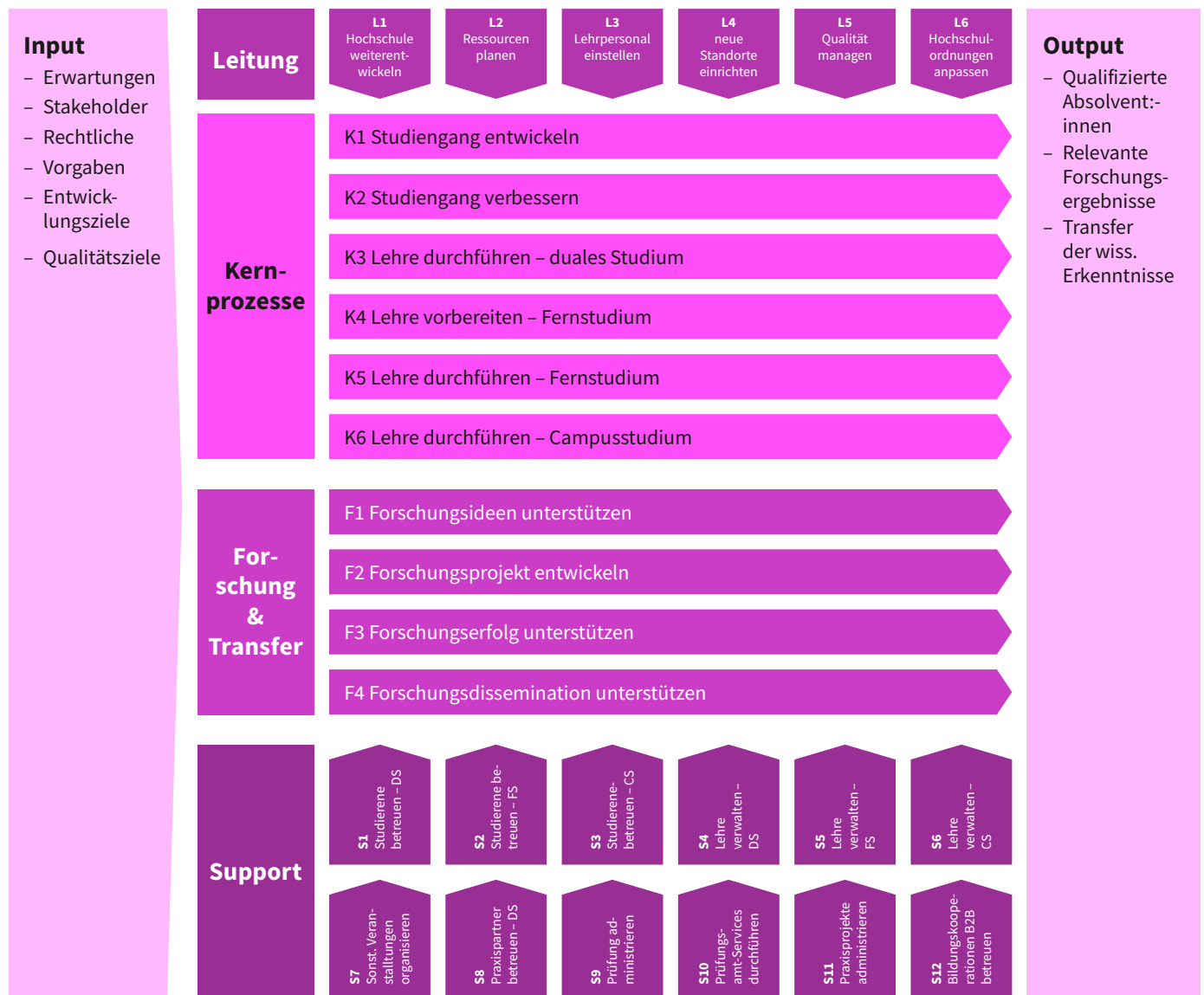
AUSGESTALTUNG DES QUALITÄTSMANAGEMENT- SYSTEMS

PROZESSMANAGEMENT

Auf Grundlage der Qualitätsziele und der Erwartungen der Stakeholder hat die IU Internationale Hochschule ein prozessbasiertes Qualitätsmanagementsystem entwickelt, um die für die Zielerreichung relevanten Leistungsbereiche der Hochschule systematisch qualitätszusichern. Leitgedanke ist es, dass die optimale Organisation und Durchführung von produktbezogenen Prozessen zu optimalen Produkten führt.

Die Hochschule unterscheidet dabei Prozesse bezogen auf die Steuerung der Hochschule („Leitungsprozesse“), in nachfolgender Abbildung rot unterlegt), Prozesse bezogen auf die Ausbildung der Studierenden („Kernprozesse“, blau unterlegt), Prozesse, die die (zumeist administrativen) Voraussetzungen für die Kernprozesse schaffen („Supportprozesse“, grün unterlegt) und Forschungs- und Transferprozesse (lila hinterlegt). Einen Gesamtüberblick über die im Qualitätsmanagementsystem erfassten Prozesse bietet die nachfolgende Prozesslandkarte.

Prozesslandkarte



QUALITÄTSMANAGEMENTSYSTEM

Die IU Internationale Hochschule ist nach Angebotssäulen (Campus Studies, Duales Studium, Fernstudium und Corporate) und Standorten organisiert.

Die Organisation des **Qualitätsmanagementsystems** löst sich von dieser Struktur und orientiert sich an den Kriterien, die bei Entwicklung und Durchführung von Studiengängen qualitativ kritisch sind: neben dem akademischen Bereich, der für

die Kernprozesse „Studiengangsentwicklung“, „Studiengangsverbesserung“ und „Studiengangsdurchführung“ zuständig ist, sind dies die administrativen Bereiche, die für den „laufenden Betrieb“ des Studienangebots sorgen.

Nachfolgende Abbildung verdeutlicht die Struktur des Qualitätsmanagementsystems.

Struktur des Qualitätsmanagementsystems der IU Internationale Hochschule



Das standortübergreifende Qualitätsmanagement für die Studiengänge liegt bei den Studiengangsleitungen, über alle Studiengänge hinweg im Rektorat. Das Qualitätsmanagement für akkreditierungsrelevante Verwaltungsbereiche übernehmen standortübergreifende Bereichsleitungen, die mit einer entsprechenden Richtlinienkompetenz ausgestattet sind. Das Qualitätsmanagement über alle Verwaltungsbereiche hinweg liegt im Rektorat. Die fortlaufende Begleitung des

Qualitätsmanagementsystems obliegt dem am Rektorat angegliederten Qualitätsteam, unterstützt durch die im nächsten Abschnitt näher erläuterten Akteur:innen/Gremien.

Senat und Fachbeirat stehen über bzw. außerhalb dieser Struktur, da ihre Aufgaben die Grundlagen bzw. die Funktionsweise des Qualitätsmanagementsystems insgesamt betreffen.

DATENBASIS DES QUALITÄTSMANAGEMENTSYSTEMS

Wesentlich für das Management der Qualität ist das regelmäßige und verlässliche Reporting von Daten zu qualitätsrelevanten Aspekten. Die wesentlichen Daten für dieses Reporting kommen aus drei Quellen:

(1) KENNZAHLEN AUS DEN LAUFENDEN PROZESSEN

Für alle im Qualitätsmanagementsystem beschriebenen Leitungs-, Kern- und Supportprozesse wurden Prozessziele definiert, deren Einhaltung anhand festgelegter Qualitätskriterien regelmäßig überprüft wird. Die Daten werden überwiegend dem IU Internationale Hochschule Campus-Management-System entnommen.

(2) ERGEBNISSE REGELMÄSSIGER EVALUATIONEN

An der IU Internationale Hochschule werden im Rahmen regelmäßiger Evaluationen die internen und externen Stakeholder der Hochschule befragt. Die Ergebnisse dieser Evaluationen sind ein wichtiger Ausgangspunkt für das Qualitätsmanagement. Nach Auswertung der Daten aus diesen Evaluationen werden Maßnahmen erarbeitet, intern kommuniziert und entsprechend nachgehalten. Je nach Gegenstand der Evaluation sind unterschiedliche Akteur:innen involviert. Die regelmäßig durchgeführten Evaluationen umfassen unterschiedliche Themen und Zielgruppen. Von besonderer Bedeutung sind die im Folgenden erläuterten Befragungen:

Kursevaluation

Die Kursevaluation wendet sich an die Studierenden der IU Internationale Hochschule. Sie wird in jedem Semester für alle Kurse durchgeführt. Wesentliche Kennzahlen aus dieser Evaluation sind die Zufriedenheit der Studierenden mit den Lehrenden, den Kursen und – insbesondere im Fernstudium – mit den Lernmaterialien. Ferner wird die Arbeitsbelastung der Studierenden („Workload“) erhoben.

Service Evaluation

Auch die Service Evaluation wendet sich an die Studierenden. Sie wird halbjährlich bzw. jährlich für die verschiedenen Units durchgeführt. Neben einer generellen Einschätzung zur Zufriedenheit mit dem Studium insgesamt und der Weiterempfehlung des Studiums an der IU Internationale Hochschule haben die Studierenden die Möglichkeit, Feedback zu den studienbegleitenden Services zu geben.

Programmevaluation

Die Bewertung der IU-Studienprogramme durch die Studierenden erfolgt jährlich im Rahmen der sogenannten Programmevaluation. Diese Evaluation erlaubt ergänzend zur Kursevaluation eine Bewertung auf Ebene des Studienprogramms insgesamt einschließlich einer Angabe zur konkreten studentischen Arbeitsbelastung. Die Programmevaluation schließt die Lücke zwischen der Evaluation einzelner Kurse (Kursevaluation) und der Bewertung des Studiums insgesamt inklusive der begleitenden Services (Service Evaluation).

Arbeitgeber:innenbefragung

Einmal im Jahr werden die Praxispartner:innen der Hochschule im dualen Studium durchgeführt. Ziele der Befragung sind insbesondere die Erfassung der Zufriedenheit der Praxispartner:innen mit dem dualen Studium insgesamt, mit der Zusammenarbeit zwischen IU Internationale Hochschule und Praxispartner:innen sowie insbesondere auch die Möglichkeit, Defizite aufzudecken und entsprechend steuernd eingreifen zu können.

Alumni-Befragung

Die Alumni-Befragung umfasst Fragen zur allgemeinen Zufriedenheit und Weiterempfehlung des Studiums, liefert darüber hinaus aber auch wertvolle Informationen zum Berufseinstieg, zur Nützlichkeit des Studiums im Beruf sowie zur Kompetenzentwicklung im Studium.

Die Lehrenden werden einmal im Jahr um eine Rückmeldung zu ihren Erfahrungen mit den Kursen, den Studierenden und den organisatorischen Aspekten des Lehrbetriebes gebeten.

(3) EXTERNER INPUT

Akkreditierungen

Im Rahmen des interner Akkreditierungsverfahren formulieren die externen Gutachter:innen Empfehlungen und ggf. Auflagen, die in die Verbesserung der Studiengänge der IU Internationale Hochschule einfließen und somit zur Qualitätssicherung bzw. -verbesserung beitragen.

Die in größeren Abständen erfolgenden institutionellen Akkreditierungsverfahren durch den Wissenschaftsrat beleuchten regelmäßig u.a. organisatorische Aspekte der Hochschule. Hieraus erwachsende Anregungen werden bei der Weiterentwicklung der Hochschule berücksichtigt

Zulassung von Fernstudiengängen

Darüber hinaus prüft die staatliche Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) regelmäßig neue Fernstudienangebote der Hochschule und lässt diese zu. Auch in diesen Verfahren können sich Anregungen bezogen auf die Gestaltung der Fernstudiengänge ergeben, die bei der Programmgestaltung berücksichtigt werden.

Zertifizierungen

Das Qualitätssicherungssystem der Hochschule wird bereits seit 2012 durch die Hanseatische Zertifizierungsagentur gem. der im SGB III und der Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung (AZAV) festgelegten Standards zertifiziert, um als Träger nach von Maßnahmen der Arbeitsförderung zugelassen zu werden. Sofern sich im Rahmen dieser Zertifizierungen Anregungen ergeben, werden diese ebenfalls umgesetzt.

Fachbeirat

Als beratendes Gremium, das regelmäßig den „Blick von außen“ in die Hochschule trägt, hat die Hochschule einen Fachbeirat aus Vertreter:innen aus Wirtschaft und Wissenschaft berufen. Der Fachbeirat wird in regelmäßigen Abständen gebeten, das Qualitätsmanagement-system der IU zu prüfen und Vorschläge zu dessen Weiterentwicklung zu machen. Die entsprechenden Anregungen fließen in die Weiterentwicklung des Systems ein.





IU Internationale
Hochschule

**ERGEBNISSE DES
QUALITÄTSMANAGEMENTS
IM AKADEMISCHEN
JAHR 2020/21**

Das zurückliegende akademische Jahr 2020/21 war gekennzeichnet durch die umfangreiche Entwicklung und Prüfung

von Studiengängen sowie durch die Weiterentwicklung von Maßnahmen der Qualitätssicherung.

ERGEBNISSE AKKREDITIERUNGEN UND WEITERER EXTERNEN ZERTIFIZIERUNGEN

Im Berichtszeitraum wurden 89 interne Verfahren der Programmakkreditierung mit gutachterlicher Beteiligung (Konzept-Akkreditierungen, Re-Akkreditierungen, Erweiterungsakkreditierungen) erfolgreich abgeschlossen:

Durchgeführt Akkreditierungsverfahren im akademischen Jahr 2020/2021

Studiengangstitel	Abschluss	Akkreditierungs-Art	Datum Beschluss	Anzahl Auflagen
FERNSTUDIUM				
Coaching 60 CP	M.A.	Konzept-Akkreditierung	23.12.2020	1
Coaching & Supervision 120 CP	M.A.	Konzept-Akkreditierung	23.12.2020	2
Gesundheits- und Pflegepädagogik 120 CP	M.A.	Konzept-Akkreditierung	23.12.2020	0
Wirtschaftspsychologie 120 CP	M.Sc.	Erweiterung	23.12.2020	1
Marketingmanagement 60 CP, deutsch	M.A.	Re-Akkreditierung	07.01.2021	0
Marketingmanagement 60 CP, englisch	M.A.	Re-Akkreditierung	07.01.2021	0
Marketingmanagement 120 CP, deutsch	M.A.	Re-Akkreditierung	07.01.2021	0
Marketingmanagement 120 CP, englisch	M.A.	Re-Akkreditierung	07.01.2021	0
Personalmanagement 60 CP	M.A.	Re-Akkreditierung	07.01.2021	1
Personalmanagement 120 CP	M.A.	Re-Akkreditierung	07.01.2021	1
Wirtschaftsinformatik 60 CP	M.Sc.	Re-Akkreditierung	07.01.2021	0
Wirtschaftsinformatik 120 CP	M.Sc.	Re-Akkreditierung	07.01.2021	0
Personalentwicklung 60 CP	M.A.	Konzept-Akkreditierung	07.01.2021	1
Personalentwicklung 120 CP	M.A.	Konzept-Akkreditierung	07.01.2021	1
Angewandte Psychologie	B.Sc.	Konzept-Akkreditierung	13.01.2021	0
Innenarchitektur	B.A.	Konzept-Akkreditierung	28.01.2021	1
Logistikmanagement B.A.	B.A.	Re-Akkreditierung	10.02.2021	0
Supply Chain Management 120 CP	M.A.	Konzept-Akkreditierung	10.02.2021	0
Supply Chain Management 60 CP	M.A.	Konzept-Akkreditierung	10.02.2021	1
Entrepreneurship DE	B.A.	Konzept-Akkreditierung	21.04.2021	1
Entrepreneurship EN	B.A.	Konzept-Akkreditierung	21.04.2021	1
International Management 60 CP EN	M.A.	Konzept-Akkreditierung	21.04.2021	0
International Management 60 CP DE	M.A.	Konzept-Akkreditierung	21.04.2021	0

Studiengangstitel	Abschluss	Akkreditierungs-Art	Datum Beschluss	Anzahl Auflagen
International Management 120 CP EN	M.A.	Konzept-Akkreditierung	21.04.2021	0
International Management 120 CP DE	M.A.	Konzept-Akkreditierung	21.04.2021	0
International Marketing	B.A.	Konzept-Akkreditierung	21.04.2021	0
Online Marketing 60 CP DE	M.A.	Konzept-Akkreditierung	21.04.2021	0
Online Marketing 120 CP DE	M.A.	Konzept-Akkreditierung	21.04.2021	0
Produktmanagement	B.A.	Konzept-Akkreditierung	05.05.2021	0
Projektmanagement	B.A.	Konzept-Akkreditierung	05.05.2021	0
Public Management 60 CP	M.A.	Konzept-Akkreditierung	05.05.2021	0
Public Management 120 CP	M.A.	Konzept-Akkreditierung	05.05.2021	0
E-Beratung in der Pädagogik 60 CP	M.A.	Konzept-Akkreditierung	09.06.2021	0
Heilpädagogik/Inklusionspädagogik	M.A.	Konzept-Akkreditierung	09.06.2021	0
Leitungshandeln in der Pädagogik 60 CP	M.A.	Konzept-Akkreditierung	09.06.2021	1
Pädagogik, Bildungsberatung und Leitung 120 CP	M.A.	Konzept-Akkreditierung	09.06.2021	0
Pädagogik	B.A.	Konzept-Akkreditierung	09.06.2021	1
Wirtschaftsingenieurwesen 90 CP	M.Eng.	Konzept-Akkreditierung	16.06.2021	0
Wirtschaftsingenieurwesen 120 CP	M.Eng.	Konzept-Akkreditierung	16.06.2021	0
Engineering Management 60 CP EN	M.Eng.	Konzept-Akkreditierung	16.06.2021	0
Wirtschaftsingenieurwesen Industrie 4.0	B.Eng.	Re-Akkreditierung	16.06.2021	0
Industrial Engineering and Management EN	B.Eng.	Re-Akkreditierung	16.06.2021	0
Architektur	B.A.	Erweiterung	30.06.2021	1
Soziale Arbeit	B.A.	Re-Akkreditierung	28.07.2021	2
Sozialmanagement 60 CP	M.A.	Konzept-Akkreditierung	28.07.2021	1
Sozialmanagement 120 CP	M.A.	Konzept-Akkreditierung	28.07.2021	0
Information Technology Management 120 CP EN	M.A.	Konzept-Akkreditierung	11.08.2021	2
Information Technology Management 60 CP EN	M.A.	Konzept-Akkreditierung	11.08.2021	2
Artificial Intelligence EN	B.Sc.	Konzept-Akkreditierung	11.08.2021	3
Data Management 120 CP EN	M.Sc.	Konzept-Akkreditierung	11.08.2021	1
Data Management 60 CP EN	M.Sc.	Konzept-Akkreditierung	11.08.2021	1
Business Intelligence 120 CP EN	M.Sc.	Konzept-Akkreditierung	11.08.2021	1
Business Intelligence 60 CP EN	M.Sc.	Konzept-Akkreditierung	11.08.2021	1
Nachhaltiges Management 60 CP	M.A.	Konzept-Akkreditierung	29.09.2021	0
Nachhaltiges Management 120 CP	M.A.	Konzept-Akkreditierung	29.09.2021	0
Wirtschaftswissenschaften 120 CP	M.A.	Konzept-Akkreditierung	29.09.2021	0
Eventmanagement	B.A.	Re-Akkreditierung	29.09.2021	0
Hotelmanagement	B.A.	Re-Akkreditierung	29.09.2021	0

Studiengangstitel	Abschluss	Akkreditierungs-Art	Datum Beschluss	Anzahl Auflagen
Immobilienmanagement	B.A.	Re-Akkreditierung	29.09.2021	0
Tourismusmanagement	B.A.	Re-Akkreditierung	29.09.2021	0
Human Resource Management 60 CP EN	M.A.	Erweiterung	29.09.2021	0
Human Resource Management 120 CP EN	M.A.	Erweiterung	29.09.2021	0
Finance, Accounting and Taxation 120 CP EN	M.Sc.	Erweiterung	29.09.2021	0
Innovation and Entrepreneurship 120 CP EN	M.A.	Konzept-Akkreditierung	29.09.2021	0
Digital Innovation and Intrapreneurship 60 CP EN	M.A.	Konzept-Akkreditierung	29.09.2021	0
International Health Care Management 120 CP EN	M.A.	Konzept-Akkreditierung	29.09.2021	1
International Health Care Management 60 CP EN	M.A.	Konzept-Akkreditierung	29.09.2021	3
International Health Care Management EN	B.A.	Konzept-Akkreditierung	29.09.2021	1
DUALES STUDIUM				
Soziale Arbeit	B.A.	Erweiterung	13.01.2021	2
Marketingmanagement	B.A.	Erweiterung	13.01.2021	2
Tourismusmanagement	B.A.	Erweiterung	13.01.2021	2
Mediendesign	B.A.	Erweiterung	13.01.2021	3
Logistikmanagement	B.A.	Re-Akkreditierung	10.02.2021	0
Digital Business	B.A.	Erweiterung	05.05.2021	0
Personalmanagement	B.A.	Re-Akkreditierung	05.05.2021	0
Elektrotechnik	B.Eng.	Konzept-Akkreditierung	02.06.2021	6
Informatik	B.Sc.	Konzept-Akkreditierung	02.06.2021	4
Wirtschaftsingenieurwesen Maschinenbau	B.Eng.	Konzept-Akkreditierung	16.06.2021	1
Culinary Management	B.A.	Erweiterung	23.06.2021	0
Marketingmanagement	B.A.	Erweiterung	23.06.2021	0
Tourismusmanagement	B.A.	Erweiterung	23.06.2021	0
Wirtschaftsinformatik	B.A.	Erweiterung	23.06.2021	0
Pauschale Akkreditierung Joint Lectures		Pauschale Akk	23.06.2021	0
Facility Management	B.A.	Konzept-Akkreditierung	30.06.2021	1
Public Management	B.A.	Konzept-Akkreditierung	30.06.2021	2
Digital Business	B.A.	Konzept-Akkreditierung	30.06.2021	1
Architektur	B.A.	Erweiterung	30.06.2021	4
Bauingenieurwesen	B.A.	Erweiterung	30.06.2021	0
Soziale Arbeit	B.A.	Re-Akkreditierung	28.07.2021	2

Ferner hat sich die Hochschule auch im Jahr 2021 erneut dem Überwachungsaudit durch die Hanseatische Zertifizierungsagentur zur Aufrechterhaltung der seit 2012 bestehenden Zertifizierung unterzogen. Damit ist die IU Internationale Hochschule weiterhin bis zum Ablauf der aktuellen Zertifizierung in 2022 als Trägerin von Maßnahmen nach dem „Dritten Buch Sozialgesetzbuch“ (SGB III) zugelassen.

ERGEBNISSE AUS EVALUATIONEN UND UMGESetzte MASSNAHMEN

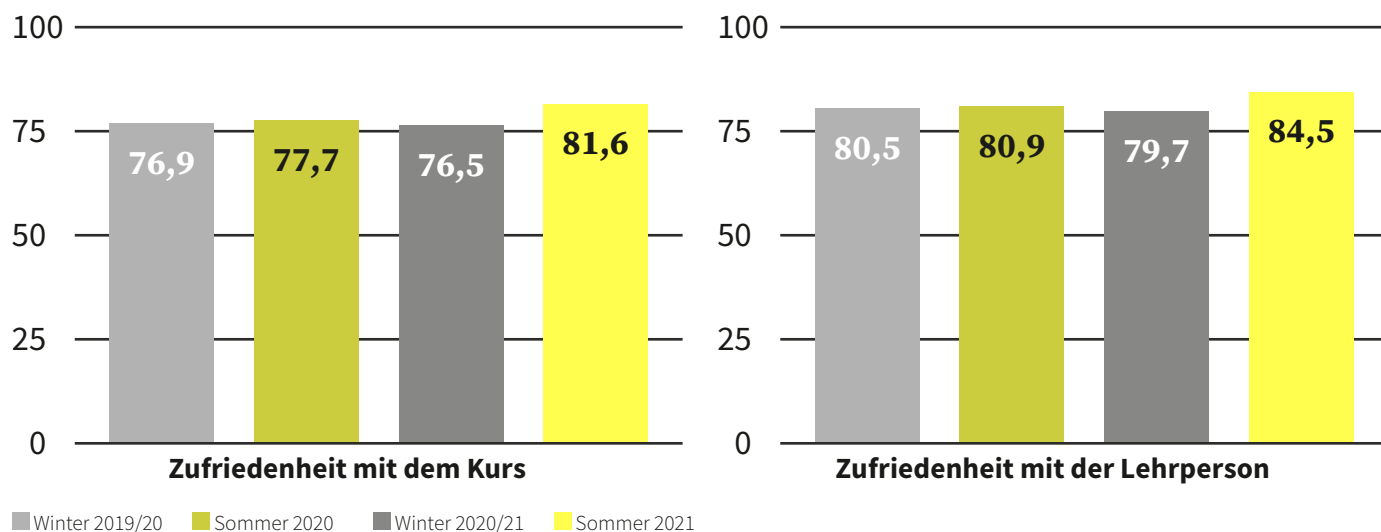
Exemplarisch werden im Folgenden wichtige Ergebnisse der Evaluationen sowie ausgewählte, im betrachteten akademischen Jahr ergriffene Maßnahmen vorgestellt.

ZUFRIEDENHEIT MIT DEN KURSEN UND DEN LEHRENDEN

Die Ergebnisse der Kursevaluation im Berichtszeitraum zeigen, dass die Studierenden mit den jeweiligen Kursen in ihrem Studienprogramm sowohl im Präsenz- als auch im Fernstudium zufrieden sind.

Für das duale Studium und die Campus Studies ist die Interaktion mit den Dozierenden von hoher Bedeutung. In beiden Studienformaten liegt die Zufriedenheit der Studierenden mit den Dozierenden insgesamt weiterhin auf hohem Niveau. Exemplarisch zeigt die folgende Abbildung die Entwicklung der Studierendenzufriedenheit im Hinblick auf die Kurse und Dozierenden in den dualen Studienprogrammen.

Zufriedenheit mit den Kursen und Lehrpersonen im dualen Studium an der IU Internationale Hochschule



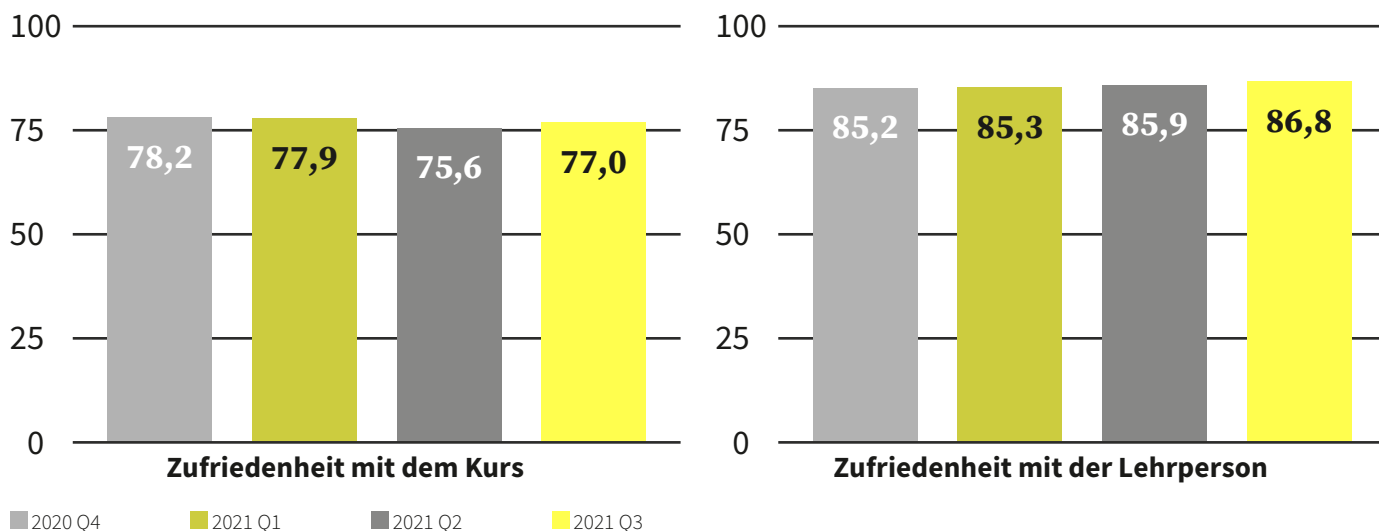
(Zustimmungsskala von 0 [stimme überhaupt nicht zu] bis 100 [stimme voll zu]); Quelle: Kursevaluation duales Studium, 2019–2021

Die seit Frühjahr 2020 anhaltende COVID-19-Pandemie prägt weiterhin die Lehre an der IU. Dennoch gelang es der Hochschule im akademischen Jahre 2020/2021, die hohen Zufriedenheitswerte weitgehend zu halten und sogar auszubauen. So ist die durchschnittliche Zufriedenheit mit dem Kurs und der Lehrperson im Sommersemester 2021 auf ein höheres Level als vor Beginn der Pandemie gestiegen. Besonders positiv bewerteten die Studierenden die hohe fachliche Kompetenz des Lehrpersonals und die interaktive Einbindung der Studierenden in die Lehrveranstaltungen, aber auch die anderen bewerteten Aspekte der Kurse erhalten durchschnittliche hohe Zufriedenheitswerte. Rückmeldungen der Studierenden, die in direktem Zusammenhang mit den Auswirkungen der

Pandemie auf die Präsenzlehre stehen, formulieren häufig den Wunsch nach mehr Präsenz-Lehre, heben aber auch positiv die hohe Interaktivität der virtuellen Veranstaltungen und die Nutzung von neuen Tools hervor.

Auch die Kursevaluation im Fernstudium zeigte im Berichtszeitraum, dass Zufriedenheit mit dem Kurs und den Tutor:innen im Durchschnitt auf einem konstanten Niveau hoch ist. Die Lehr- und Lernmedien werden von den Studierenden weiterhin sehr gut bewertet, den höchsten Wert erzielen hier die Skripte sowie die Interactive Books. Auch die neu eingeführte IU Learn App erreicht hohe Zufriedenheitswerte.

Zufriedenheit mit den Kursen und Tutor:innen im Fernstudium an der IU

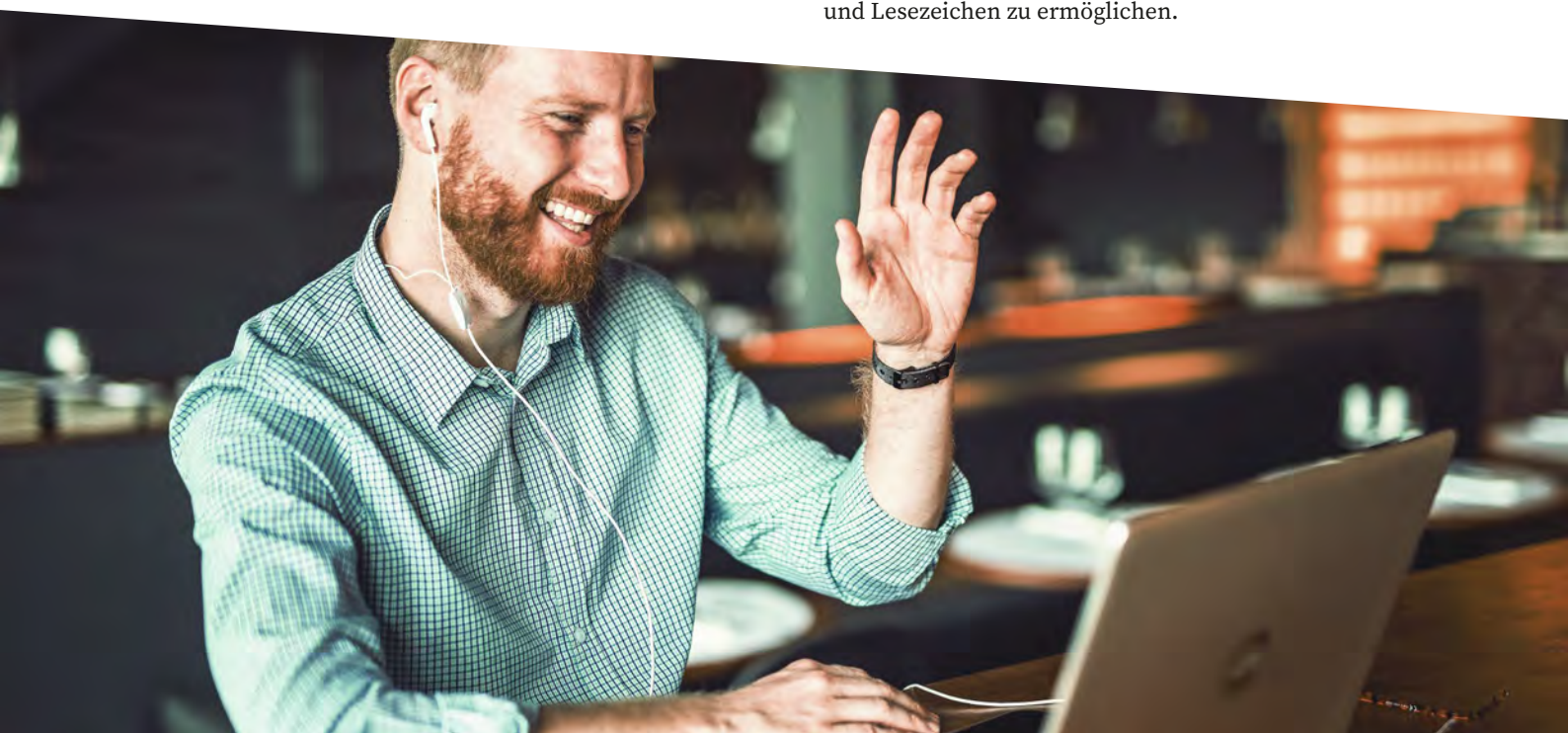


(Zustimmungsskala von 0 [stimme überhaupt nicht zu] bis 100 [stimme voll zu]); Quelle: Kursevaluation Fernstudium, 2020Q4–2021Q3

Auf Basis der Ergebnisse der Kursevaluation wurden im Berichtszeitraum Maßnahmen zur weiteren Verbesserung initiiert. Exemplarisch seien folgende Maßnahmen im Hinblick auf Lehrpersonen, Kurse und Lehrmaterialien genannt:

- **Dozierende:** im vergangenen Jahr wurden die hochschuldidaktischen Angebote für Lehrende der Hochschule systematisch ausgebaut. Neben einzelnen Standard-Schulungen, die sich in erster Linie an die neuen Lehrenden richten, werden Workshops zu Spezialthemen sowie individuelle Coachings in Absprache mit der zuständigen akademischen Leitung angeboten; für Austausch und Best-Practice-Sharing zur guten Hochschullehre wurden unterschiedliche Formate (bspw. Quality Days mit >150 teilnehmenden Lehrenden, Microtrainings zu Tools und Instrumenten der digitalen Lehre, Arbeitsgruppen zu guter Lehre) geschaffen bzw. ausgebaut.

- **Kurse:** Die Evaluationsergebnisse zu den Lehrmaterialien und die Analyse der offenen Kommentare zu den Kursen lieferten im Berichtszeitraum Hinweise auf Anpassungsbedarf einzelner Kurse sowie auf das Zusammenspiel der Kurse untereinander. Diese Hinweise wurden bei der kontinuierlichen Überarbeitung der Module berücksichtigt. Eine übergreifende Analyse des studentischen Feedbacks trug außerdem zur Überarbeitung und Verbesserung der Curricula einzelner Studienprogramme bei.
- **Lehrmaterialien:** Im Berichtszeitraum setzte sich der Prozess der Integration vielfältiger Medien in die Lernmaterialien fort, um das Lernerlebnis der Studierenden zu verbessern. Die neue IU Learn App wurde mit dem Ziel entwickelt, die Interaktivität der Skripte weiter auszubauen und eine nahtlose Integration von weiteren Lernmedien sowie weiterer nützlicher Funktionen wie Notizen, Markierungen und Lesezeichen zu ermöglichen.



ZUFRIEDENHEIT MIT DEN SERVICES

Die Gesamtzufriedenheit und die Weiterempfehlungsrate liegen im hohen Wertebereich. Der Bereich Campus Studies konnten die Werte aufgrund der besonders starken

Auswirkungen der Covid-19-Pandemie nicht in gewohnter Qualität erhoben werden.

Zufriedenheits- und Weiterempfehlungswerte		
STUDIENBEREICH	DUAL	FERN
Allgemeine Zufriedenheit ¹	59,5%	75,7%
NPS	10,7	45,5
Weiterempfehlungsrate	84,6%	93,6%

Quelle: Serviceevaluationen 2021; ¹TOP-2-Boxes auf der 6er-Skala.

Um das Serviceangebot für die Studierenden in allen Studienbereichen weiter auszubauen, wurden im zurückliegenden akademischen Jahr verschiedene Maßnahmen ergriffen:

- Im dualen Studium wurden die Strukturen in der Hochschulverwaltung weiter ausgebaut, unter anderem mit dem Ziel, die Studierendenbetreuung kundenfreundlich auf wenige gut geschulte Akteure zu konsolidieren und damit die die Qualität der Services und der Kommunikation zu verbessern. Das zentrale Angebot an Informationsveranstaltungen wurde kontinuierlich ausgebaut, so werden beispielsweise nun standortübergreifende Informationsformate zur Anmeldung und Abgabe der Bachelorarbeit, angeboten um die Studierenden hierbei noch besser zu unterstützen.

Außerdem wurde die Vernetzung zwischen der akademischen Verwaltung und der Hochschulverwaltung weiter gefestigt.

- Im Berichtszeitraum wurden im Fernstudium erneut die Erreichbarkeit und Reaktionszeiten der Service Teams verbessert. Unter anderem wurde eine Kommunikationsabteilung für (zeit-)kritische Kommunikation aufgebaut und damit auch der persönliche Austausch mit Studierenden intensiviert. Parallel wurde an strukturierten Serviceprozessen für typische Serviceanliegen gearbeitet, wobei sowohl eine schnelle Lösungsfindung als auch eine lückenlose Kommunikation im Fokus standen.



BEWERTUNG DER STUDIENPROGRAMME

Die Programmevaluation im Fernstudium hat gezeigt, dass die Teilnehmer:innen weiterhin sehr zufrieden mit ihrem jeweiligen Studienprogramm sind. Als positiv hoben die Befragten dabei insbesondere die Inhalte des jeweiligen Studienprogramms, die thematische Vielfalt und die angebotenen Wahlpflichtfächer hervor. Entsprechend würden 74,2% der Studierenden in den Bachelorstudiengängen der IU ein anschließendes Masterstudium an der IU in Betracht ziehen.

Ähnlich sieht es im dualen Studium aus. Hier sind 88,3% der Befragten mit ihrem Studienprogramm zufrieden, wobei hier insbesondere die Qualität der Vorlesungen, die Inhalte der Studienprogramme, die Praxisorientierung und die Karriereperspektiven zu nennen sind. Insgesamt 87,5% der befragten Studierenden fühlen sich durch ihr duales Studium an der IU gut auf die digitale Arbeitswelt vorbereitet.

Generell werden die Studienprogramme auf Basis des Feedbacks im Rahmen von Re-Akkreditierungen regelmäßig weiterentwickelt. Darüber hinaus wurden auf Basis der

Ergebnisse der Programmevaluationen im Berichtszeitraum u. a. folgende Maßnahmen umgesetzt:

- In der Evaluation des dualen Studiums zeigte sich, dass die Studierenden mit den integrierten Fernstudienkomponenten in ihren Programmen weniger zufrieden sind als mit anderen Programmelementen. Im vorherigen Berichtszeitraum wurde daher an der besseren Integration dieser Formate gearbeitet und Konzepte entwickelt, um Studierende auf neue, integrierte Lehrformate und die damit einhergehenden Selbstlernphasen vorzubereiten.
- Für Studierende im Fernstudium stellen Austauschmöglichkeiten mit anderen Kursteilnehmer:innen sowie Tutor:innen eine wichtige Anforderung dar. Deshalb wurden im Berichtszeitraum die bestehenden Online-Kollaborationstools in ihren Nutzungsmöglichkeiten und durch weitere, teilweise studiengangspezifische Formate ergänzt. Neben den bestehenden Online-Tutorien wurde das Konzept der interaktiven Vorlesung, wobei der in Echtzeit stattfindende Austausch zwischen den Lehrenden und den Lernenden fest integriert ist, erfolgreich getestet und implementiert.

DIE PERSPEKTIVE DER ARBEITGEBER:INNEN

Die im Berichtszeitraum erneut durchgeführte Befragung der Praxispartner:innen im dualen Studium hat gezeigt, dass die Partner:innen mit der IU als Studienpartnerin insgesamt weiterhin zufrieden sind – mehr als zwei Drittel der befragten Arbeitgeber:innen geben an, mit der IU zufrieden zu sein.

Die Praxispartner:innen bewerten die Leistung der dual Studierenden im Betrieb als wesentlichen Beitrag zur Unternehmensleistung und betrachten die Ausbildung der Studierenden als eine wertvolle Investition in die Zukunft. Die Unternehmen leben gemeinsam mit den Studierenden eine ausgeprägte Feedbackkultur; es werden regelmäßige Entwicklungsgespräche geführt.

Die Rückmeldungen der Praxispartner:innen haben auch Hinweise auf Verbesserungsmöglichkeiten geliefert. Diese wurden von der IU aufgegriffen; beispielhaft sei hier Verbesserung der Kommunikation zwischen den Praxispartner:innen und der IU genannt.



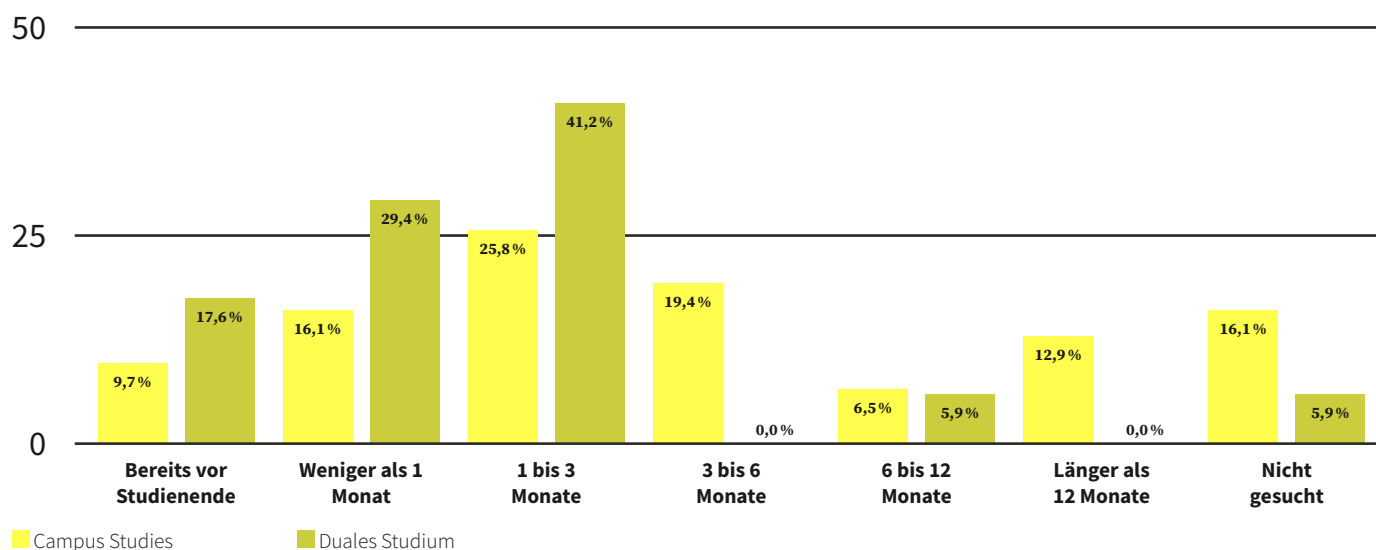
DIE PERSPEKTIVE DER ABSOLVENT:INNEN

Die Absolvent:innen der IU werden regelmäßig, jeweils ein Jahr nach Studienabschluss zu ihrem Berufseinstieg und ihrer rückwirkenden Bewertung des Studiums an der IU befragt. Auch in diesem Jahr konnte erfreulicherweise eine hohe Quote derjenigen erfasst werden, die die IU wieder als Hochschule wählen würden (Campus Studies: 54,5%; Duales Studium: 50,0%; Fernstudium: 88,7%). Besonders überzeugt von ihrem Studienformat sind dabei die Fern- und Campusstudierenden (90,6% bzw. 87,9%). Gerade die Fernstudierenden fühlen sich auch besonders gut auf die digitale Arbeitswelt vorbereitet. Ein weiteres Ergebnis der Befragung: Der überwiegenden Zahl

der befragten IU-Absolvent:innen ist nach dem Studienabschluss auch in diesem Berichtszeitraum innerhalb kürzester Zeit der Jobeinstieg gelungen – sofern sie nach einer Beschäftigung gesucht haben.

Etwa zwei Drittel der Absolvent:innen des dualen Studiums erhalten ein Übernahmeangebot des:der Praxispartner:in und nehmen dieses häufig auch an. Im Fernstudium berichten knapp 6 von 10 befragten Absolvent:innen, dass sich ihre berufliche Situation nach Abschluss der Studiums verbessert hat.

Dauer der Suche bis zum ersten Beschäftigungsverhältnis



Das Alumni-Netzwerk der IU wurde im Berichtszeitraum erneut ausgebaut. Die Aktivitäten sind auf der Homepage der Hochschule dokumentiert (iu.de/hochschule/alumni).

Der Alumni Council besteht aktuell aus 9 Alumni, die die unterschiedlichen Studienmodelle und Studiengänge der IU als gewählte Repräsentant:innen aller Alumni vertreten. Der Alumni Council setzt sich für die Intensivierung der Kommunikation und Vernetzung zwischen Alumni, Studierenden und der IU selbst ein.

Darüber hinaus stellt das Ambassador-Programm der IU den direkten Kontakt zwischen Studieninteressierten, Studierenden und Alumni her. IU-Alumni der verschiedenen Studienprogramme stehen als hochschulexterne Ansprechpartner:innen („Ambassadors“) für Fragen von Studieninteressierten

und Studierenden zur Verfügung und können ihnen mit Informationen zu ihren eigenen Erfahrungen mit Studium und Beruf helfen.

Die Nutzung virtueller Formate wurde auch ins Jahr 2021 fortgeführt. Es wurden diverse Online-Expert:innen-Talks angeboten, die den Austausch zwischen Professor:innen, Absolvent:innen und aktuell Studierenden ermöglicht haben. Darüber hinaus wurden virtuelle Events mit Speaker:innen aus der IU-Alumni Community veranstaltet, die die regionale und überregionale Vernetzung der Graduierten gefördert haben. Nachdem im Jahr 2020 erstmals der IU Alumni Award an vier Alumni der IU verliehen wurde, wurden im Jahr 2021 ebenfalls zwei Alumni in den Kategorien Professional Success und Entrepreneurship ausgezeichnet.

**IU Internationale
Hochschule**

WEITERENTWICKLUNG DES QUALITÄTSMANAGEMENT- SYSTEMS UND AUSBLICK

WEITERENTWICKLUNG DES QUALITÄTSMANAGEMENTSYSTEMS

AKKREDITIERUNG NUN „VIRTUELL“

Das akademische Jahr 2020/21 war auch in Hinsicht auf das Qualitätsmanagement durch die Pandemie gekennzeichnet: im Frühjahr 2020 wurden alle Begutachtungen im Rahmen der internen Programmakkreditierung auf Video-Konferenzen umgestellt. Die Umstellung lief insgesamt – abgesehen von den unvermeidlichen Einwahlproblemen – problemlos: Die Qualität der Begutachtung selbst und der Input gutachterlicher Expertise konnte gewahrt werden.

AUSBAU UND PFLEGE DES QUALITÄTSMANAGEMENTSYSTEMS

Auf im abgelaufenen akademischen Jahr wurde die Prozesslandkarte des Qualitätsmanagementsystems erneut ausgeweitet – hinzu kam der Bereich Alumni-Betreuung – und der Bestand an Prozessbeschreibungen umfangreich aktualisiert. Im Bereich Fernstudium wurde ein Projekt zur Automatisierung einzelner Arbeitsabläufe gestartet; die ersten Ergebnisse trugen auch zur Weiterentwicklung der internen Standards bei den Prozessbeschreibungen bei.

PERSONELLER AUFWUCHS

Angesichts der wachsenden Anzahl interner Programmakkreditierungen und dem wachstumsgetriebenen Weiterentwicklungsbedarf des Qualitätsmanagementsystems wurde durch Anstellung eines neuen Mitarbeiters personell verstärkt.

WEITERENTWICKLUNG DES SYSTEMS

Mit einem Workshop zur Weiterentwicklung des Qualitätsmanagementsystems der IU wurde im Frühjahr 2021 der Anstoß für ein längerfristiges Projekt der vollständigen Überarbeitung des Systems gegeben. Angesichts der hohen Innovationsgeschwindigkeit soll nach Wegen gesucht werden, auch die Dokumentation und Arbeitsweise des Qualitätsmanagementsystems zu flexibilisieren.

FÜHRUNGSWECHSEL

Zum Ende des Berichtszeitraums schließlich ging das Prorektorat für Qualität der Lehre in neue Hände über: Prof. Dr. Anastasia Hermann übernahm die Aufgaben von der langjährigen Prorektorin Prof. Dr. Claudia Bornemeyer. Mit dem Wechsel wurde mit einer Neuausrichtung und dem Ausbau des zentralen Qualitätsmanagements begonnen.

AUSBLICK

Das dynamische Wachstum der IU Internationale Hochschule führt zum fortlaufenden Erfordernis der Anpassung unseres Qualitätsmanagementsystems insbesondere mit Blick auf die Erfassung und Überarbeitung von Prozessen und den Verantwortlichkeiten. Diese Anpassungen werden auch zukünftig regelmäßig vorgenommen.

Die Größe und zunehmende Komplexität der Organisation werden es darüber hinaus erforderlich machen, die Koordination der unterschiedlichen Einheiten stärker zu unterstützen.

Mit dem Wechsel an der Spitze des zentralen Qualitätsmanagements (ZQM) ergibt sich zudem eine Neudefinition und -ausrichtung des internen Qualitätsmanagements. Als zentrale Organisationseinheit soll das ZQM um weitere Aufgabenbereiche ergänzt und personell entsprechend ausgestattet werden, um den Service-Charakter des ZQM zu stärken und das Rektorat ebenso wie die einzelne/n Mitarbeiter:in bei der Entwicklung neuer und Weiterentwicklung bestehender Studienprogramme bestmöglich zu unterstützen.

IMPRESSUM

Herausgeber:

IU Internationale Hochschule

Juri-Gagarin-Ring 152 • 99084 Erfurt

info@iu.org • iu.de

Das Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft des Landes Thüringen ist für die IU Internationale Hochschule an allen Studienorten in hochschulrechtlichen Angelegenheiten zuständig.

Besuche uns auch auf:



