

MODULHANDBUCH

Bachelor of Science

Bachelor Digital Health (FS-BADH)

180 CP

Fernstudium

Klassifizierung: Grundständig

Inhaltsverzeichnis

1. Semester

Modul DLBDHDH: Digital Health

| | |
|--------------------------------------|----|
| Modulbeschreibung | 12 |
| Kurs DLBDHDH01: Digital Health | 14 |

Modul DLGMOE1: Medizin für Nichtmediziner:innen I

| | |
|--|----|
| Modulbeschreibung | 18 |
| Kurs DLGMOE01-01: Medizin für Nichtmediziner:innen I | 20 |

Modul DLBCSICS_D: Einführung in die Informatik

| | |
|---|----|
| Modulbeschreibung | 25 |
| Kurs DLBCSICS01_D: Einführung in die Informatik | 27 |

Modul BPMG-01: Projektmanagement

| | |
|---|----|
| Modulbeschreibung | 31 |
| Kurs BPMG01-01: Projektmanagement | 33 |

Modul DLBWIRPSG: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Psychologie und Gesundheit

| | |
|--|----|
| Modulbeschreibung | 40 |
| Kurs DLBWIRPSG01: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Psychologie und Gesundheit .. | 42 |

Modul DLBDBAPM: Agiles Projektmanagement

| | |
|---|----|
| Modulbeschreibung | 47 |
| Kurs DLBDBAPM01: Agiles Projektmanagement | 49 |

2. Semester

Modul DLGMOE2-01 : Medizin für Nichtmediziner:innen II

| | |
|---|----|
| Modulbeschreibung | 56 |
| Kurs DLGMOE02-01: Medizin für Nichtmediziner:innen II | 58 |

Modul BWGM1: Einführung in das Gesundheitsmanagement

| | |
|--|----|
| Modulbeschreibung | 63 |
| Kurs BWGM01: Einführung in das Gesundheitsmanagement | 65 |

Modul IGIS: Grundlagen der industriellen Softwaretechnik

| | |
|---|----|
| Modulbeschreibung | 71 |
| Kurs IGIS01: Grundlagen der industriellen Softwaretechnik | 73 |

Modul DLGEHT: E-Health

| | |
|-------------------------------|----|
| Modulbeschreibung | 79 |
| Kurs DLGEHT01: E-Health | 81 |

Modul DLBKA: Kollaboratives Arbeiten

| | |
|---|----|
| Modulbeschreibung | 87 |
| Kurs DLBKA01: Kollaboratives Arbeiten | 89 |

Modul DLBDHPGDH: Projekt: Global Digital Health

| | |
|--|----|
| Modulbeschreibung | 95 |
| Kurs DLBDHPGDH01: Projekt: Global Digital Health | 97 |

3. Semester**Modul DLBDSEAIS1_D: Artificial Intelligence**

| | |
|---|-----|
| Modulbeschreibung | 101 |
| Kurs DLBDSEAIS01_D: Artificial Intelligence | 103 |

Modul DLBPFSATDG: Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung im Gesundheitswesen

| | |
|---|-----|
| Modulbeschreibung | 108 |
| Kurs DLBPFSATDG01: Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung im Gesundheitswesen | 110 |

Modul DLBIHK: Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen

| | |
|--|-----|
| Modulbeschreibung | 114 |
| Kurs DLBIHK01: Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen | 116 |

Modul DLGGOE-01: Einführung in die Gesundheitsökonomie

| | |
|---|-----|
| Modulbeschreibung | 121 |
| Kurs DLGGOE01-01: Einführung in die Gesundheitsökonomie | 123 |

Modul BSTA-02: Statistik

| | |
|---------------------------------|-----|
| Modulbeschreibung | 128 |
| Kurs BSTA01-02: Statistik | 130 |

Modul DLBNWPNFZA: Projekt: Neue Formen der Zusammenarbeit

| | |
|--|-----|
| Modulbeschreibung | 136 |
| Kurs DLBNWPNFZA01: Projekt: Neue Formen der Zusammenarbeit | 138 |

4. Semester**Modul DLBDSIDS_D: Einführung in Data Science**

| | |
|---|-----|
| Modulbeschreibung | 142 |
| Kurs DLBDSIDS01_D: Einführung in Data Science | 144 |

| | |
|--|-----|
| Modul DLGWKM1: Einführung in das Krankenhausmanagement | |
| Modulbeschreibung | 147 |
| Kurs DLGWKM01: Einführung in das Krankenhausmanagement | 149 |
| Modul DLBINGEDS: Einführung in Datenschutz und IT-Sicherheit | |
| Modulbeschreibung | 153 |
| Kurs DLBISIC01: Einführung in Datenschutz und IT-Sicherheit | 155 |
| Modul DLGRGW: Recht im Gesundheitswesen | |
| Modulbeschreibung | 160 |
| Kurs DLGRGW01: Recht im Gesundheitswesen | 162 |
| Modul DLBDHDTE: Digitale Transformation und Ethik im Gesundheitswesen | |
| Modulbeschreibung | 167 |
| Kurs DLBDHDTE01: Digitale Transformation und Ethik im Gesundheitswesen | 169 |
| Modul DLBDHPDHC: Projekt: Digital Health Communication | |
| Modulbeschreibung | 172 |
| Kurs DLBDHPDHC01: Projekt: Digital Health Communication | 174 |
| <hr/> | |
| 5. Semester | |
| Modul DLBMETMIS: Medizinische Informationstechnologie und Software | |
| Modulbeschreibung | 178 |
| Kurs DLBMETMIS01: Medizinische Informationstechnologie und Software | 180 |
| Modul DLBINGDABD: Data Analytics und Big Data | |
| Modulbeschreibung | 183 |
| Kurs DLBINGDABD01: Data Analytics und Big Data | 185 |
| Modul DLBGPWMEH1: mHealth: Monitoring und Interventionen | |
| Modulbeschreibung | 191 |
| Kurs DLBGPWMEH01: mHealth: Monitoring und Interventionen | 193 |
| Modul DLBDHPEDH: Projekt: Digitale Transformation und Ethik im Gesundheitswesen | |
| Modulbeschreibung | 198 |
| Kurs DLBDHPEDH01: Projekt: Digitale Transformation und Ethik im Gesundheitswesen | 200 |
| Modul DLBBWWM: Digitale Geschäftsmodelle | |
| Modulbeschreibung | 203 |
| Kurs DLBINGDT01: Design Thinking | 205 |
| Modul IOBP-01: Objektorientierte Programmierung | |
| Modulbeschreibung | 210 |

| | |
|--|-----|
| Kurs IOBP01: Grundlagen der objektorientierten Programmierung mit Java | 213 |
| Kurs DLBCSDSJCL02_D: Datenstruktur und Java-Klassenbibliothek | 219 |

Modul BWAV: Angewandter Vertrieb

| | |
|--|-----|
| Modulbeschreibung | 224 |
| Kurs BWAV01: Angewandter Vertrieb I | 227 |
| Kurs BWAV02: Angewandter Vertrieb II | 233 |

Modul DLBDHWIKM: Internationales Konsumentenverhalten und Marketing

| | |
|---|-----|
| Modulbeschreibung | 239 |
| Kurs DLBIMAIK01: Internationales Konsumentenverhalten | 241 |
| Kurs BWMI01-01: Internationales Marketing | 244 |

Modul DLBDHWSCM: Strategisches und Change Management

| | |
|--|-----|
| Modulbeschreibung | 250 |
| Kurs DLBLOSM01: Strategisches Management | 253 |
| Kurs DLBWPOCM02: Change Management | 257 |

Modul DLBEPWDE: Digital Entrepreneurship

| | |
|--|-----|
| Modulbeschreibung | 263 |
| Kurs DLBEPWDE01: Projekt: Digital Entrepreneurship | 265 |

Modul DLBGOEWRTG-01: Risikokompetenz und Technik im Gesundheitswesen

| | |
|---|-----|
| Modulbeschreibung | 268 |
| Kurs DLBGPGRK01: Gesundheitskommunikation und Risikokompetenz | 271 |
| Kurs DLGTGW01-01: Technik im Gesundheitswesen | 275 |

Modul DLBDHWDABC: Data Analysis und Health Care Analytics

| | |
|--|-----|
| Modulbeschreibung | 281 |
| Kurs DLBSEDA01_D: Advanced Data Analysis | 283 |
| Kurs DLBGOEWBD01: Health Care Analytics | 286 |

Modul DLBGOEWGV: Gesundheitspolitik und Vorsorge

| | |
|--|-----|
| Modulbeschreibung | 289 |
| Kurs DLGGUP01: Gesundheit und Prävention | 292 |
| Kurs DLBHCMGP01: Gesundheitspolitik | 297 |

6. Semester

Modul DLBPDWPUE: Produktmanagement und Entwicklung

| | |
|---|-----|
| Modulbeschreibung | 302 |
| Kurs DLBPROGPM01: Grundlagen des Produktmanagements | 304 |
| Kurs DLBPROPPE01: Projekt: Produktentwicklung | 307 |

Modul IWNF: Agile Software Engineering

| | |
|--|-----|
| Modulbeschreibung | 309 |
| Kurs IWNF01: Techniken und Methoden der agilen Softwareentwicklung | 311 |
| Kurs IWNF02: Projekt Agiles Software Engineering | 317 |

Modul DLBIMAWMV: Multichannel Vertrieb

| | |
|--|-----|
| Modulbeschreibung | 321 |
| Kurs DLBMASD01: Sales und Distribution | 323 |
| Kurs DLBOMSC01: Social Commerce | 329 |

Modul DLBMSM-01: Online- und Social-Media-Marketing

| | |
|--|-----|
| Modulbeschreibung | 333 |
| Kurs DLBMSM01-01: Onlinemarketing | 337 |
| Kurs DLBMSM02-01: Social-Media-Marketing | 345 |

Modul DLBDHWBO: Beratung von Organisationen

| | |
|---|-----|
| Modulbeschreibung | 353 |
| Kurs DLBWPOCM01: Organisationsentwicklung | 356 |
| Kurs DLBBWOB01: Organizational Behavior | 361 |

Modul DLBMETWGU: Geschäftsmodellentwicklung und Unternehmensgründung

| | |
|---|-----|
| Modulbeschreibung | 366 |
| Kurs BUGR01: Unternehmensgründung und Innovationsmanagement | 369 |
| Kurs DLBEPPGE01: Projekt: Geschäftsmodellentwicklung | 375 |

Modul DLBGOEWBPG: Budgets und Preisgestaltung im Gesundheitswesen

| | |
|--|-----|
| Modulbeschreibung | 378 |
| Kurs DLBGOEWBPG01: Preispolitik im Gesundheitswesen | 380 |
| Kurs DLBGOEWBPG02: Budgetverhandlungen im Gesundheitswesen | 384 |

Modul DLBGOEWVMG: Versorgungsforschung und -management im Gesundheitswesen

| | |
|--|-----|
| Modulbeschreibung | 388 |
| Kurs DLBGOEWVMG01: Versorgungsforschung | 391 |
| Kurs DLBGOEWVMG02: Versorgungsmanagement | 395 |

Modul DLBGOEWDQG-01: Dienstleistungs- und Qualitätsmanagement im Gesundheitswesen

| | |
|---|-----|
| Modulbeschreibung | 398 |
| Kurs DLGDMG01-01: Dienstleistungsmanagement im Gesundheitswesen | 401 |
| Kurs DLBLONQM01: Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement | 406 |

Modul DLBDHWIPM: IT-Projekt- und Prozessmanagement

| | |
|--|-----|
| Modulbeschreibung | 412 |
| Kurs IPMG01-01: IT-Projektmanagement | 415 |
| Kurs DLBWIEPM01: Einführung in das Prozessmanagement | 420 |

Modul IWMB: Mobile Software Engineering

| | |
|--|-----|
| Modulbeschreibung | 426 |
| Kurs IWMB01: Mobile Software Engineering am Beispiel der Android-Plattform | 428 |
| Kurs IWMB02: Projekt Mobile Software Engineering | 431 |

Modul BWEC-01: E-Commerce

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Modulbeschreibung | 435 |
| Kurs BWEC01-01: E-Commerce I | 438 |
| Kurs BWEC02-01: E-Commerce II | 443 |

Modul DLBDHWDCM: Digital Campaigns und Cross Media Marketing

| | |
|--|-----|
| Modulbeschreibung | 448 |
| Kurs DLBDBDMC01: Digital and Mobile Campaigns | 451 |
| Kurs DLBOMPCMM01: Projekt: Cross Media Marketing | 456 |

Modul BWCN: Business Consulting

| | |
|---|-----|
| Modulbeschreibung | 460 |
| Kurs BWCN01: Business Consulting I | 462 |
| Kurs BWCN02: Business Consulting II | 468 |

Modul DLBDHWUS: Unternehmensgründung im Sozialwesen

| | |
|--|-----|
| Modulbeschreibung | 473 |
| Kurs DLBEPGF01: Gründungsfinanzierung | 476 |
| Kurs DLBBOSE02: Existenzgründung in der Sozialwirtschaft | 479 |

Modul DLBDHWAFW: Neue Arbeits- und Führungsformen im digitalen Wandel

| | |
|---|-----|
| Modulbeschreibung | 484 |
| Kurs DLBNWENW01: Einführung in New Work | 487 |
| Kurs DLBWPLS01: Leadership 4.0 | 491 |

Modul DLBGOEWVMG: Versorgungsforschung und -management im Gesundheitswesen

| | |
|--|-----|
| Modulbeschreibung | 497 |
| Kurs DLBGOEWVMG01: Versorgungsforschung | 500 |
| Kurs DLBGOEWVMG02: Versorgungsmanagement | 504 |

Modul DLBDHWIPH: Interprofessionalität und Public Health

| | |
|--|-----|
| Modulbeschreibung | 507 |
| Kurs DLBPFIPKZG01: Interprofessionelle und kultursensible Zusammenarbeit im Gesundheitswesen | 510 |
| Kurs DLBGOEPHI01: Public Health Intervention | 514 |

Modul DLBGOEWRTG-01: Risikokompetenz und Technik im Gesundheitswesen

| | |
|---|-----|
| Modulbeschreibung | 517 |
| Kurs DLBGPGRK01: Gesundheitskommunikation und Risikokompetenz | 520 |
| Kurs DLGTGW01-01: Technik im Gesundheitswesen | 524 |

Modul DLBGOEWDQG-01: Dienstleistungs- und Qualitätsmanagement im Gesundheitswesen

| | |
|---|-----|
| Modulbeschreibung | 530 |
| Kurs DLGDMG01-01: Dienstleistungsmanagement im Gesundheitswesen | 533 |
| Kurs DLBLONQM01: Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement | 538 |

Modul DLBGOEWGV: Gesundheitspolitik und Vorsorge

| | |
|--|-----|
| Modulbeschreibung | 544 |
| Kurs DLGGUP01: Gesundheit und Prävention | 547 |
| Kurs DLBHCMGP01: Gesundheitspolitik | 552 |

Modul DLBGOEWBPG: Budgets und Preisgestaltung im Gesundheitswesen

| | |
|--|-----|
| Modulbeschreibung | 556 |
| Kurs DLBGOEWBPG01: Preispolitik im Gesundheitswesen | 558 |
| Kurs DLBGOEWBPG02: Budgetverhandlungen im Gesundheitswesen | 562 |

Modul DLFSWF: Fremdsprache Französisch

| | |
|--|-----|
| Modulbeschreibung | 566 |
| Kurs DLFSWF01: Zertifikatskurs Französisch | 568 |
| Kurs DLFSF01: Fremdsprache Französisch | 573 |

Modul DLFSWS: Fremdsprache Spanisch

| | |
|---|-----|
| Modulbeschreibung | 578 |
| Kurs DLFSWS01: Zertifikatskurs Spanisch | 580 |
| Kurs DLFS01: Fremdsprache Spanisch | 585 |

Modul DLFSWI: Fremdsprache Italienisch

| | |
|--|-----|
| Modulbeschreibung | 590 |
| Kurs DLFSWI01: Zertifikatskurs Italienisch | 592 |
| Kurs DLFSI01: Fremdsprache Italienisch | 597 |

Modul DLFSWE: Fremdsprache Englisch

| | |
|---|-----|
| Modulbeschreibung | 602 |
| Kurs DLFSWE01: Zertifikatskurs Englisch | 604 |
| Kurs DLFSE01: Fremdsprache Englisch | 609 |

Modul DLBSG: Studium Generale

| | |
|---|-----|
| Modulbeschreibung | 614 |
| Kurs DLBSG01: Studium Generale I | 616 |
| Kurs DLBSG02: Studium Generale II | 620 |

Modul DLSPGS: Gebärdensprache

| | |
|--------------------------------------|-----|
| Modulbeschreibung | 625 |
| Kurs DLSPGS01: Gebärdensprache | 627 |

Modul BBAK: Bachelorarbeit

| | |
|-----------------------------------|-----|
| Modulbeschreibung | 631 |
| Kurs BBAK01: Bachelorarbeit | 633 |
| Kurs BBAK02: Kolloquium | 638 |

1. Semester

Digital Health

Modulcode: DLBDHDH

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 5 | Zeitaufwand Studierende 150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Elena Phillips (Digital Health)

Kurse im Modul

- Digital Health (DLBDHDH01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Digital Health in Deutschland und international
- Digitale Gesundheitsdaten und Big Data im Gesundheitswesen
- Mobile Health im Gesundheitswesen
- Künstliche Intelligenz im Gesundheitswesen
- Erweiterte Realität (XR) im Gesundheitswesen
- Digital Health als kulturelle Transformation der traditionellen Gesundheitsversorgung

Qualifikationsziele des Moduls**Digital Health**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff Digital Health zu definieren und im nationalen und internationalen Kontext einzuordnen.
- die gesetzlichen und gesellschaftlichen Initiativen zu Digital Health national und international zu benennen.
- Schlüsseltechnologien, ihre Anwendungsgebiete sowie deren Auswirkungen auf das Gesundheitswesen zu benennen und zu bewerten.
- die Rolle von Digital Health als kulturelle Transformation der traditionellen Gesundheitsversorgung zu beschreiben und zu erklären.
- die Grenzen und Herausforderungen von Digital Health zu diskutieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Gesundheitswissenschaft

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit

Digital Health

Kurscode: DLBDH01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Im aktuellen Kontext des demografischen Wandels, steigender Kosten im Gesundheitswesen und der weltweit begrenzten Verfügbarkeit von Ressourcen im Gesundheitswesen bietet Digital Health neue Chancen und Herausforderungen. Digital Health ist ein wachsendes und dynamisches Konzept, das die Nutzung digitaler Technologien für die Prävention und Erhaltung von Gesundheit bedeutet. Gemäß der Definition der Weltgesundheitsorganisation umfasst Digital Health im weiten Sinne die elektronische Gesundheit E-Health einschließlich M-Health sowie den Einsatz von Künstlicher Intelligenz, Big Data und Genomik für Gesundheitszwecke. Der Kurs beinhaltet einen Überblick über die wichtigsten gesetzlichen und gesellschaftlichen Initiativen, Technologien und Anwendungsgebiete für Digital Health im Gesundheitswesen einschließlich der transformativen Einflüsse von Digital Health auf Gesundheitssysteme.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff Digital Health zu definieren und im nationalen und internationalen Kontext einzuordnen.
- die gesetzlichen und gesellschaftlichen Initiativen zu Digital Health national und international zu benennen.
- Schlüsseltechnologien, ihre Anwendungsgebiete sowie deren Auswirkungen auf das Gesundheitswesen zu benennen und zu bewerten.
- die Rolle von Digital Health als kulturelle Transformation der traditionellen Gesundheitsversorgung zu beschreiben und zu erklären.
- die Grenzen und Herausforderungen von Digital Health zu diskutieren.

Kursinhalt

1. Digital Health in Deutschland und international
 - 1.1 Digital Health: Definition, Hintergrund der Entwicklung und Standortbestimmung
 - 1.2 Digital Health in Deutschland, gesetzliche Regulierungen und Initiativen
 - 1.3 Digital Health international, gesetzliche internationale Regulierungen und Initiativen
 - 1.4 Global Digital Health, Definition, Hintergrund der Entwicklung, Praxisbeispiele
2. Digitale Gesundheitsdaten und Big Data im Gesundheitswesen
 - 2.1 Big Data: Definition, Hintergrund der Entwicklung und Standortbestimmung

- 2.2 Big Data: Methoden und Management in der Praxis
- 2.3 Big-Data-Anwendungen im Gesundheitswesen
- 2.4 Herausforderungen von Big Data im Gesundheitswesen
3. Mobile Health im Gesundheitswesen
 - 3.1 Mobile Health: Definition, Hintergrund der Entwicklung und Standortbestimmung
 - 3.2 Mobile Health: Methoden und Management in der Praxis
 - 3.3 Mobile Health-Anwendungen im Gesundheitswesen
 - 3.4 Herausforderungen von Mobile Health im Gesundheitswesen
4. Künstliche Intelligenz im Gesundheitswesen
 - 4.1 Definition und Arten von Künstlichen Intelligenz
 - 4.2 Funktionsweise und Algorithmen von Künstlicher Intelligenz
 - 4.3 Praxisbeispiele und Anwendungen von der Künstlichen Intelligenz im Gesundheitswesen
 - 4.4 Herausforderungen bei der Anwendung von KI im Gesundheitswesen
5. Erweiterte Realität (XR) im Gesundheitswesen
 - 5.1 Definition und Abgrenzung der Begriffe (XR, AR, VR, MR)
 - 5.2 Funktionsweise der erweiterten Realität (XR)
 - 5.3 Praxisbeispiele und Anwendungen der erweiterten Realität (XR) im Gesundheitswesen
 - 5.4 Herausforderungen bei der Anwendung von XR im Gesundheitswesen
6. Digital Health als kulturelle Transformation der traditionellen Gesundheitsversorgung
 - 6.1 Do-it-Yourself Medizin: Neue Rollen- und Beziehungsgestaltung von Patient:innen und Ärzt:innen
 - 6.2 Im Fokus: Prävention und Lifestyle Medizin
 - 6.3 Value-Based Health Care
 - 6.4 Personalisierte Medizin und Genomik
 - 6.5 Gesellschaftliche Herausforderungen von Digital Health: Digital Health Divide und Equity

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Linwood, S. L. (Ed.). (2022). Digital Health. Exon Publications.
- Margaria, T. (2022). Künstliche Intelligenz im Gesundheitswesen als Kernkompetenz? Status quo, Entwicklungslinien und disruptives Potenzial. Springer Fachmedien Wiesbaden.
- Matusiewicz, D. (2020). Avatare im Gesundheitswesen Wie Virtual Reality Medizin und Gesundheit revolutionieren wird.
- Veit, K., Wessels, M., & Deiters, W. (2019). Gesundheitsdaten und Digitalisierung – Neue Anforderungen an den Umgang mit Daten im Gesundheitswesen. Springer Fachmedien Wiesbaden. Springer Gabler.

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Medizin für Nichtmediziner:innen I

Modulcode: DLGMOE1

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 5 | Zeitaufwand Studierende 150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Dana Simmet (Medizin für Nichtmediziner:innen I)

Kurse im Modul

- Medizin für Nichtmediziner:innen I (DLGMOE01-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen der Medizin
- Berufsbilder – Ausbildung, Tätigkeit, Berufsrecht
- Medizinische Terminologie
- Fachrichtungen der Medizin – ganzheitlich
- Fachrichtungen der Medizin – spezialisiert

Qualifikationsziele des Moduls**Medizin für Nichtmediziner:innen I**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Medizin in Wissenschaft und klinischer Praxis historisch und in der Gegenwart kontextual einzuordnen sowie ethische Herausforderungen zu erkennen.
- Berufsbilder in Medizin und Pflege inklusive angrenzender therapeutischer und zuarbeitender Felder sowie Entwicklungstrends in der jeweiligen Professionalisierung zu beschreiben.
- über eine Grundlage in medizinischer Terminologie zu verfügen.
- die Ausdifferenzierung der Humanmedizin in Fachrichtungen und die dahinterstehenden ganzheitlichen sowie spezialisierten Perspektiven zu beschreiben.
- das Zusammenspiel der betreffenden Sektoren (ambulant, stationär, teilstationär) in Diagnostik, Therapie und Rehabilitation zu verstehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Gesundheitswissenschaft

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit & Soziales

Medizin für Nichtmediziner:innen I

Kurscode: DLGMOE01-01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen die Entstehung, Entwicklung und Ausprägung der gegenwärtigen Medizin in Wissenschaft und Praxis im ambulanten, stationären und teilstationären Setting kennen. Dies leitet über zum Erwerb von übergreifendem und Detailwissen über Medizin im Blick auf die lokale Verortung von Diagnostik, Therapie und Rehabilitation. Die Studierenden erlangen zudem Wissen über die Ausbildung, Tätigkeit und Rahmenbedingungen von Berufsbildern in Medizin, Pflege, Therapie und entsprechenden Assistenzberufen. Sie eignen sich im Weiteren eine terminologische Grundkompetenz im Blick auf den Aufbau der medizinischen Fachsprache und deren Anwendung an. Dies mündet in exemplarischen Erkenntnissen über Fachrichtungen und ganzheitliche sowie spezialisierte Perspektiven.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Medizin in Wissenschaft und klinischer Praxis historisch und in der Gegenwart kontextual einzuordnen sowie ethische Herausforderungen zu erkennen.
- Berufsbilder in Medizin und Pflege inklusive angrenzender therapeutischer und zuarbeitender Felder sowie Entwicklungstrends in der jeweiligen Professionalisierung zu beschreiben.
- über eine Grundlage in medizinischer Terminologie zu verfügen.
- die Ausdifferenzierung der Humanmedizin in Fachrichtungen und die dahinterstehenden ganzheitlichen sowie spezialisierten Perspektiven zu beschreiben.
- das Zusammenspiel der betreffenden Sektoren (ambulant, stationär, teilstationär) in Diagnostik, Therapie und Rehabilitation zu verstehen.

Kursinhalt

1. Grundlagen der Medizin
 - 1.1 Krankheit, Gesundheit, Medizin und Pflege
 - 1.2 Geschichte der medizinischen Heilbehandlung
 - 1.3 Philosophie und Ethik der Medizin
 - 1.4 Sektorale Medizin – ambulant, stationär, teilstationär
 - 1.5 Medizin als Wissenschaft – Theorien und Prinzipien
2. Berufsbilder – Ausbildung, Tätigkeit, Berufsrecht

- 2.1 Medizinische Berufe
- 2.2 Pflege- und therapeutische Berufe
- 2.3 Medizinische Assistenzberufe
- 2.4 Medizinnahe Berufe im zweiten Gesundheitsmarkt
- 2.5 Professionalisierung und Zukunft
3. Medizinische Terminologie
 - 3.1 Sprachen und Verwendung – Griechisch, Latein, Englisch
 - 3.2 Wortstämme, Präfixe, Suffixe und Deklination
 - 3.3 Ausgewählte Krankheiten nach Fachrichtungen
 - 3.4 Körperregionen und -richtungen
 - 3.5 Medizinische Verfahren in Praxis und Forschung
4. Medizinische Fachrichtungen – ganzheitlich
 - 4.1 Allgemeinmedizin
 - 4.2 Geburtshilfe und Gynäkologie
 - 4.3 Pädiatrie
 - 4.4 Geriatrie/Gerontologie
 - 4.5 Naturheilverfahren
5. Medizinische Fachrichtungen – spezialisiert
 - 5.1 Allgemeine und spezielle Chirurgie
 - 5.2 Kardiologie
 - 5.3 Gastroenterologie
 - 5.4 Radiologie und Nuklearmedizin
 - 5.5 Neurologie, Psychiatrie und Psychotherapie

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Eckart, W. U. (2013): Geschichte, Theorie und Ethik der Medizin. 7. Auflage, Springer, Berlin/Heidelberg.
- Grün, A. H. /Viebahn, R. (2011): Medizin für Nichtmediziner. Das Handbuch von Ärzten und weiteren Experten für Nichtmediziner im Gesundheitswesen. Appel & Klinger, Schneckenlohe.
- Maio, G. (2012): Mittelpunkt Mensch. Ethik der Medizin. Schattauer, Stuttgart.
- Strametz, R. (2016): Grundwissen Medizin. UTB, Stuttgart.

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Einführung in die Informatik

Modulcode: DLBCSICS_D

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 5 | Zeitaufwand Studierende 150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Markus Kleffmann (Einführung in die Informatik)

Kurse im Modul

- Einführung in die Informatik (DLBCSICS01_D)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Informationsdarstellung
- Algorithmen und Datenstrukturen Aussagenlogik / Boolesche Algebra
- Hardware
- Netzwerke und das Internet
- Software
- Informatik als Disziplin

Qualifikationsziele des Moduls**Einführung in die Informatik**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundlegende Algorithmen und Datenstrukturen zu verstehen.
- grundlegende Konstrukte der Aussagenlogik in der Programmierung anzuwenden.
- den Aufbau von Computer-Hardware-Systemen zu beschreiben.
- die Struktur und die wichtigsten Dienste des Internets zu bestimmen.
- professionelle Handlungsweisen in der Informatik zu diskutieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Informatik & Software-Entwicklung

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik

Einführung in die Informatik

Kurscode: DLBCSICS01_D

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Das Ziel dieses Kurses ist eine Einführung in die Informatik und ihre Hauptkonzepte. Es werden grundlegende Themen wie die Informationsdarstellung und die Einführung in Algorithmen und Datenstrukturen behandelt. Außerdem werden die Aussagenlogik und die Boolesche Algebra vorgestellt. Beide bilden eine wichtige Grundlage in der Informatik, z.B. für den Ausdruck von Bedingungen in der Programmierung. Weiterhin wird die Rolle der Informatik selbst als Disziplin thematisiert; ebenso erfolgt eine Auseinandersetzung mit ethischen Aspekten sowie professionellen Verhaltensweisen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundlegende Algorithmen und Datenstrukturen zu verstehen.
- grundlegende Konstrukte der Aussagenlogik in der Programmierung anzuwenden.
- den Aufbau von Computer-Hardware-Systemen zu beschreiben.
- die Struktur und die wichtigsten Dienste des Internets zu bestimmen.
- professionelle Handlungsweisen in der Informatik zu diskutieren.

Kursinhalt

1. Grundlegende Konzepte der Datenverarbeitung
 - 1.1 Daten, Informationen und Meldungen
 - 1.2 Software, Firmware und Hardware
 - 1.3 Sprachen, Syntax und Semantik
 - 1.4 Historischer Überblick
2. Darstellung von Informationen
 - 2.1 Zahlendarstellungsformate
 - 2.2 Darstellung von nicht-numerischen Informationen
 - 2.3 Datentypen
 - 2.4 Redundanz und Fehlertoleranz
3. Algorithmen und Datenstrukturen
 - 3.1 Algorithmen und Flussdiagramme

- 3.2 Einfache Datenstrukturen
- 3.3 Suchen und Sortieren
- 3.4 Qualität von Algorithmen (Korrektheit, Terminierung, Effizienz/Komplexität)
4. Aussagenlogik, Boolesche Algebra und Schaltungsdesign
 - 4.1 Propositionen und logische Schlussfolgerungen
 - 4.2 Konjunktive und disjunktive Normalform
 - 4.3 Digitales Schaltungsdesign
5. Hardware- und Rechnerarchitekturen
 - 5.1 Computertypen und ihre Architektur
 - 5.2 Prozessoren und Speicher
 - 5.3 Input und Output
 - 5.4 Schnittstellen und Treiber
 - 5.5 High-Performance-Computing
6. Netzwerke und das Internet
 - 6.1 Drahtgebundene und drahtlose Netzwerke und ihre Topologien
 - 6.2 Das TCP/IP- und das ISO/OSI-Modell
 - 6.3 Internetstruktur und -dienste
 - 6.4 Das Internet der Dinge
7. Software
 - 7.1 BIOS und Betriebssysteme
 - 7.2 Anwendungssoftware und Informationssysteme
 - 7.3 Apps
 - 7.4 Eingebettete Systeme
 - 7.5 Softwareentwicklung
8. Informatik als Disziplin
 - 8.1 Die Rolle und Teildisziplinen der Informatik
 - 8.2 Künstliche Intelligenz, Data Science und Informatik
 - 8.3 Ethische Aspekte der Informatik
 - 8.4 Der ACM-Kodex für Ethik und berufliches Verhalten

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Association for Computing Machinery (ACM). (2018). ACM code of ethics and professional conduct. Retrieved from <https://www.acm.org/code-of-ethics>.
- Brookshear, G., & Bylow, D. (2014). Computer science: An overview (12th ed.). Boston, MA: Pearson.
- Dewdney, A. K. (2001). The new turing omnibus. London: Macmillan Education.
- Ernst, H. V. (2020). Grundkurs Informatik Grundlagen und Konzepte für die erfolgreiche IT-Praxis – Eine umfassende, praxisorientierte Einführung. Springer Vieweg. <https://doi-org.pxz.iubh.de/8443/10.1007/978-3-658-30331-0>.
- Gruhn, V., & Striemer, R. (Eds.). (2018). The essence of software engineering. Cham: Springer.
- Knebl, H. V. (2021). Algorithmen und Datenstrukturen Grundlagen und probabilistische Methoden für den Entwurf und die Analyse. Springer Vieweg. <https://doi-org.pxz.iubh.de/8443/10.1007/978-3-658-32714-9>.
- Sedgewick, R., & Wayne, K. (2016). Computer science: An interdisciplinary approach. Boston, MA: Addison-Wesley.
- Zitzler, E. V. (2019). Basiswissen Informatik - Grundideen einfach und anschaulich erklärt. Springer.

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Projektmanagement

Modulcode: BPMG-01

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 5 | Zeitaufwand Studierende 150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Nebojša Radojević (Projektmanagement)

Kurse im Modul

- Projektmanagement (BPMG01-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Studienformat: Duales Studium
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Studienformat: myStudium
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Einführung in die Grundlagen des Projektmanagements
- Organisation, Meilensteine, Zeitplan und Zielerreichung
- Praktische Instrumente für die Projektdurchführung
- Den Projektabschluss gestalten

Qualifikationsziele des Moduls**Projektmanagement**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff Projekt zu definieren und von anderen Durchführungsarten wie ‚Prozess‘ abzugrenzen.
- die zentralen Methoden und die unterschiedlichen Planungsinstrumente des klassischen Projektmanagements zu erklären und anzuwenden.
- Projektpläne (bspw. Phasenplan, Zeitplan, Ressourcenplanung) zu erstellen und eine Projektorganisation zu strukturieren.
- die relevanten Informationen im Projekt systematisch zu erfassen und darzustellen.
- zu verstehen, wie ein Projektmanager ein Projekt steuert und das Projektteam führt.
- zu beschreiben, wie der Projektstatus gegenüber den Stakeholdern reportet wird und welche Kommunikation gegenüber weiteren Stakeholdern notwendig ist.
- zu erläutern, welche Elemente zu einem Projektabschluss gehören.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Projektmanagement

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Projektmanagement

Kurscode: BPMG01-01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Ziel des Kurses ist es, den Studierenden die Grundlagen des klassischen Projektmanagements zu vermitteln. Dazu wird zunächst die Definition eines Projektes in Abgrenzung zum Produkt- und Prozessmanagement beleuchtet. Die typischen Einsatzgebiete der klassischen Methoden im Projektmanagement werden aufgezeigt und von den neueren Ansätzen abgegrenzt. Im Vordergrund stehen dann die zentralen Methoden des klassischen Projektmanagements zur Planung und Umsetzung von Vorhaben. Die Studierenden erfahren, wie ein Projekt organisiert und sinnvoll in Phasen strukturiert wird. Sie lernen, wie Termine, Ressourcen und Kosten geplant, Risiken berücksichtigt und realisierbare Projektpläne erstellt werden. Weiterhin werden Methoden der Terminverfolgung, des Projektcontrollings und der Projektsteuerung vorgestellt. Die Studierenden lernen Fragen der Kommunikation zu Stakeholdern sowie Methoden des Projektreportings kennen. Weiterhin erhalten sie einen Einblick in die Relevanz der Zusammensetzung und Führung von Projektteams. Durch Beispiele sowie in der Praxis anwendbare Vorlagen bekommt der Studierende ein Grundverständnis, wie kleine bis mittelgroße Projekte zu planen, zu strukturieren, durchzuführen und erfolgreich abzuschließen sind.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff Projekt zu definieren und von anderen Durchführungsarten wie ‚Prozess‘ abzugrenzen.
- die zentralen Methoden und die unterschiedlichen Planungsinstrumente des klassischen Projektmanagements zu erklären und anzuwenden.
- Projektpläne (bspw. Phasenplan, Zeitplan, Ressourcenplanung) zu erstellen und eine Projektorganisation zu strukturieren.
- die relevanten Informationen im Projekt systematisch zu erfassen und darzustellen.
- zu verstehen, wie ein Projektmanager ein Projekt steuert und das Projektteam führt.
- zu beschreiben, wie der Projektstatus gegenüber den Stakeholdern reportet wird und welche Kommunikation gegenüber weiteren Stakeholdern notwendig ist.
- zu erläutern, welche Elemente zu einem Projektabschluss gehören.

Kursinhalt

1. Einführung in das Projektmanagement
 - 1.1 Definition von Projekten und Abgrenzung zu anderen Managementformen
 - 1.2 Die verschiedenen Arten von Projekten und deren jeweilige Einsatzgebiete

- 1.3 Einbindung eines Projekts in die Unternehmensorganisation
- 1.4 Das primäre Ziel des Projektmanagements (Magisches Dreieck)
2. Die Vorphase des Projektes
 - 2.1 Analyse der Situation, Zielfindung, Aufwands- und Rentabilitätsabschätzung
 - 2.2 Beauftragung eines Projektes und Ressourcenzuordnung
 - 2.3 Grobplanung der Phasen des Projektes
3. Projektstart
 - 3.1 Projektmanager, Projektorganisation und Teamzusammensetzung
 - 3.2 Projektstart und Kickoff-Meeting
 - 3.3 Kommunikationsmatrix und Dokumentationsrichtlinien
 - 3.4 Risikoanalyse und Meilensteinformulierung
 - 3.5 Stakeholderanalyse, Kommunikationsplan und Projektmarketing
4. Der Projekt- und Ressourcenplan
 - 4.1 Feinplanung (Projektstrukturplan und Arbeitspakete)
 - 4.2 Ablauf und Terminplanung (Netzplantechnik, Gantt-Chart)
 - 4.3 Planung von Personaleinsatz und Budgetverteilung
5. Projektsteuerung und -controlling
 - 5.1 Aufgaben in der Durchführungsphase (Leistung, Zeit, Kosten)
 - 5.2 Der Projektsteuerungszyklus
 - 5.3 Nachverfolgung von Terminen, Kosten und Leistung
 - 5.4 Abweichungs- und Ursachenanalyse sowie Steuerungsmaßnahmen
 - 5.5 Die Ertragswertanalyse
 - 5.6 Projektdokumentation
 - 5.7 Projektberichte und Managementreporting
6. Projektabschluss
 - 6.1 Übergabe der Projektergebnisse extern und intern
 - 6.2 Projektabschlussbericht und Lessons Learned
 - 6.3 Entlastung, Teamauflösung und Abschlussfeier

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bea, F. X./Scheurer, S./Hesselmann, S. (2020): Projektmanagement. 3. Auflage, UVK, München.
- Jenny, B. (2020): Projektmanagement. Das Wissen für eine erfolgreiche Karriere. 7. Auflage, vdf, Zürich.
- Gareis, R. (2006): Happy Projects! Projekt- und Programmmanagement. Projektportfolio-Management. Management der projektorientierten Organisation. 3. Auflage, Manz, Wien.
- Peipe, S. (2020): Crashkurs Projektmanagement: Grundlagen für alle Projektphasen. 8. Auflage, Haufe, Freiburg.
- Timinger, H. (2017): Modernes Projektmanagement: Mit traditionellem, agilem und hybridem Vorgehen zum Erfolg. Wiley-VCH, Weinheim.

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|--|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 100 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 25 h | Selbstüberprüfung 25 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|---|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Repetitorium <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Studienformat Duales Studium

| | |
|--------------------------------------|---|
| Studienform Duales Studium | Kursart Integrierte Vorlesung |
|--------------------------------------|---|

| | |
|--|--|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten |

| | | | | | |
|----------------------------------|---------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 129,75 h | Präsenzstudium 13,5 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 6,75 h | Selbstüberprüfung 0 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| |
|--|
| Lehrmethoden |
| Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet. |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|--|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 100 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 25 h | Selbstüberprüfung 25 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|---|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Repetitorium <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|--|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 100 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 25 h | Selbstüberprüfung 25 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|---|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Repetitorium <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Psychologie und Gesundheit

Modulcode: DLBWIRPSG

| Modultyp | Zugangsvoraussetzungen | Niveau | CP | Zeitaufwand Studierende |
|---------------|------------------------|--------|----|-------------------------|
| s. Curriculum | keine | BA | 5 | 150 h |

| Semester | Dauer | Regulär angeboten im | Kurs- und Prüfungssprache |
|---------------|-----------------------------|----------------------|---------------------------|
| s. Curriculum | Minimaldauer: 1 Semester | WiSe/SoSe | Deutsch |

Modulverantwortliche(r)

Dr. Lillian Wilde (Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Psychologie und Gesundheit)

Kurse im Modul

- Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Psychologie und Gesundheit (DLBWIRPSG01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: myStudium

Advanced Workbook

Studienformat: Kombistudium

Advanced Workbook

Studienformat: Fernstudium

Advanced Workbook

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens
- Aufbau und Bestandteile guter Forschung
- Literaturrecherche
- Empirische Forschung
- Gestaltung von wissenschaftlichen Arbeiten

Qualifikationsziele des Moduls**Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Psychologie und Gesundheit**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens, des wissenschaftlichen Anspruchs und der guten wissenschaftlichen Praxis zu verstehen.
- wissenschaftliche Texte in Datenbanken zu finden, zu lesen und kritisch zu hinterfragen.
- verschiedene Quellenarten zu unterscheiden, zu beurteilen und korrekt zu zitieren.
- verschiedenen Forschungsparadigmen, wissenschaftliche Methoden und Studientypen zu unterscheiden.
- erste eigene Forschungsansätze zu entwickeln.
- Herangehensweisen zur Planung, Verschriftlichung und Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit zu kennen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Methoden

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Psychologie und Gesundheit

Kurscode: DLBWIRPSG01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Der Kurs verfolgt das Ziel, Einblicke in die einzelnen Bestandteile und Abläufe des wissenschaftlichen Arbeitens zu geben. Die Studierenden sollen die einzelnen Schritte und Kompetenzen guter Wissenschaft kennenlernen. Dazu gehört sowohl das Finden und Verstehen wissenschaftlicher Arbeiten als auch die Entwicklung eigener Forschungsansätze. Es soll ein grundsätzliches Verständnis für verschiedene wissenschaftliche Methoden und Paradigmen entwickelt werden, um frühzeitig ein eigenes Forschungsinteresse und Forschungskompetenz zu entwickeln.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens, des wissenschaftlichen Anspruchs und der guten wissenschaftlichen Praxis zu verstehen.
- wissenschaftliche Texte in Datenbanken zu finden, zu lesen und kritisch zu hinterfragen.
- verschiedene Quellenarten zu unterscheiden, zu beurteilen und korrekt zu zitieren.
- verschiedenen Forschungsparadigmen, wissenschaftliche Methoden und Studientypen zu unterscheiden.
- erste eigene Forschungsansätze zu entwickeln.
- Herangehensweisen zur Planung, Verschriftlichung und Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit zu kennen.

Kursinhalt

1. Grundlagen: wissenschaftliches Arbeiten verstehen
 - 1.1 Wissenschaftliches Denken und Arbeiten – eine Einführung
 - 1.2 Die fachliche Grundlage schaffen
 - 1.3 Umgang mit fremdem Gedankengut und Vermeidung von Plagiat
 - 1.4 Gute wissenschaftliche Praxis
2. Ausgewählte Bestandteile guter Forschung
 - 2.1 Gütekriterien
 - 2.2 Studientypen

- 2.3 Evidenz und Evidenzgrade
- 2.4 Internationale Konventionen
3. Literaturrecherche
 - 3.1 Arten der Literaturrecherche
 - 3.2 Formulierung der Suchstrategie und Umgang mit Datenbanken
 - 3.3 Literaturverwaltung
 - 3.4 Quellentypen
4. Forschungsmethoden
 - 4.1 Quantitatives vs. qualitatives Paradigma
 - 4.2 Quantitative Forschung
 - 4.3 Qualitative Forschung
 - 4.4 Mixed Methods: Verknüpfung von quantitativer und qualitativer Forschung
5. Gestaltung von wissenschaftlichen Arbeiten
 - 5.1 Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit
 - 5.2 Zitate
 - 5.3 Sprachliche und stilistische Angemessenheit
 - 5.4 Grafische Darstellung von Ergebnissen
6. Mündliche Arbeiten und Posterpräsentationen
 - 6.1 Mündliche Arbeiten
 - 6.2 Posterpräsentationen

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Stamm, T., Weigl, R., & Ritschl, V. (2016). Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben Verstehen, Anwenden, Nutzen für die Praxis.
- Kornmeier, M. (2016). Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht: Für Bachelor, Master und Dissertation. UTB.
- Keller, B., Hoppe-Graff, S., & Myers, D. G. (2014). Psychologie (3., vollst. überarb. und erw. Aufl.). Springer.
- Trimmel, M. (2009). Wissenschaftliches Arbeiten in Psychologie und Medizin. UTB.

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Advanced Workbook |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 110 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h | Selbstüberprüfung 20 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|--|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|---------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Advanced Workbook |

| | | | | | |
|--------------------------------|-----------------------|---|--------------------------|---------------------|---------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium | Präsenzstudium | Tutorium/ Tutorielle Betreuung | Selbstüberprüfung | Praxisanteil | Gesamt |
| 110 h | 0 h | 20 h | 20 h | 0 h | 150 h |

| |
|---|
| Lehrmethoden |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Advanced Workbook |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 110 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h | Selbstüberprüfung 20 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|--|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Agiles Projektmanagement

Modulcode: DLBDBAPM

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 5 | Zeitaufwand Studierende 150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Martin Barth (Agiles Projektmanagement)

Kurse im Modul

- Agiles Projektmanagement (DLBDBAPM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Studienformat: Duales Studium
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Studienformat: myStudium
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

In diesem Kurs erlangen die Studierenden Handlungskompetenzen im Bereich des agilen Projektmanagements durch die eigenständige Bearbeitung eines Projekts. Hierbei wenden sie unter anderem die Werte, Aktivitäten, Rollen und Artefakte agiler Vorgehensweisen am Beispiel Scrum an.

Qualifikationsziele des Moduls**Agiles Projektmanagement**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Unterschiede zwischen agilem und plangetriebenem Projektmanagement zu erläutern.
- agile Prinzipien zu erläutern.
- nach den in Scrum definierten Werten agil zusammenzuarbeiten.
- die in Scrum definierten Aktivitäten anzuwenden.
- die in Scrum definierten Rollen zu verantworten.
- die in Scrum definierten Artefakte zu erstellen und zu pflegen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Projektmanagement

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programm im Bereich Wirtschaft & Management

Agiles Projektmanagement

Kurscode: DLBDBAPM01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Unter Anwendung bekannter Methoden und Techniken aus dem Themengebiet des agilen Projektmanagements bearbeiten die Studierenden in diesem Kurs selbstständig eine praktische Fragestellung und erhalten so eine praktische Einführung in das agile Projektmanagement. Dabei erfolgt die Anwendung der einzelnen Grundprinzipien auch in Gegenüberstellung zu plangetriebenem Projektmanagement. Um agiles Projektmanagement nicht nur zu verstehen, sondern auch zu erfahren, werden Werte, Aktivitäten, Rollen und Artefakte typischer agiler Vorgehensweisen am Beispiel Scrum vertieft und an einem Beispielprojekt umgesetzt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Unterschiede zwischen agilem und plangetriebenem Projektmanagement zu erläutern.
- agile Prinzipien zu erläutern.
- nach den in Scrum definierten Werten agil zusammenzuarbeiten.
- die in Scrum definierten Aktivitäten anzuwenden.
- die in Scrum definierten Rollen zu verantworten.
- die in Scrum definierten Artefakte zu erstellen und zu pflegen.

Kursinhalt

- In diesem Kurs werden den Studierenden verschiedene Kompetenzen im Bereich des agilen Projektmanagements durch die praktische Anwendung im Rahmen eines Projektberichts vermittelt. Im Gegensatz zu plangetriebenem Projektmanagement werden dabei vor allem die aus der modernen Softwareentwicklung bekannten Prinzipien der Agilität genutzt. Am Beispiel von SCRUM sollen sich die Studierenden eine agile Vorgehensweise selbst aneignen. Das Wissen um die jeweiligen Rollen und Aktivitäten werden die Studierenden dann in einem einfachen Projekt einsetzen und auf diese Weise erste praktische Erfahrungen sammeln und im Projektbericht dokumentieren. Die Inhalte der Projekte ergeben sich aus den individuellen Fähigkeiten und Voraussetzungen der Studierenden.

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Röpstorff, S./Wiechmann, R. (2012): Scrum in der Praxis. Erfahrungen, Problemfelder und Erfolgsfaktoren. dpunkt.verlag, Heidelberg.
- Rubin, K. S. (2014): Essential Scrum. Umfassendes Scrum-Wissen aus der Praxis. Mitp Verlag, Frechen.
- Roock, A. (2011): Software-Kanban. Eine Einführung. In: Projektmagazin, Heft 4,
- Leffingwell, D. et al. (o. J.): Scaled Agile Framework. (URL: <http://scaledagileframework.com/> [letzter Zugriff: 17.07.2015]).
- Schwaber, K./Sutherland, J. (o. J.): The Scrum Guide™ - The definitive Guide to Scrum: The Rules of the Game. (URL: www.scrumguides.org [letzter Zugriff: 17.07.2015]).

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|---------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Projekt |
|------------------------------------|---------------------------|

| | |
|--|---|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 120 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 0 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Studienformat Duales Studium

| | |
|--------------------------------------|---|
| Studienform Duales Studium | Kursart Integrierte Vorlesung |
|--------------------------------------|---|

| | |
|--|---|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

| | | | | | |
|----------------------------------|---------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 129,75 h | Präsenzstudium 13,5 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 6,75 h | Selbstüberprüfung 0 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| |
|--|
| Lehrmethoden |
| Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet. |

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|---------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Projekt |
|---------------------------------|---------------------------|

| | |
|--|---|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 120 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 0 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|---------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Projekt |
|-----------------------------------|---------------------------|

| | |
|--|---|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 120 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 0 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

2. Semester

Medizin für Nichtmediziner:innen II

Modulcode: DLGMOE2-01

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 5 | Zeitaufwand Studierende 150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Dana Simmet (Medizin für Nichtmediziner:innen II)

Kurse im Modul

- Medizin für Nichtmediziner:innen II (DLGMOE02-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Klassifikationssysteme
- Ablaufschemata
- Krankheitsbilder – somatisch
- Krankheitsbilder – psychisch und psychosomatisch
- Medizin kontrovers

Qualifikationsziele des Moduls**Medizin für Nichtmediziner:innen II**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Klassifikationssysteme der Medizin (hier: ICD, ICF, DSM) zu beschreiben.
- Ablaufschemata der Medizin (hier: Klinische Pfade und deren Einsatz) zu verstehen.
- exemplarische somatische Krankheitsbilder in epidemiologischer, diagnostischer, therapeutischer und sektoraler Perspektive zu erläutern.
- exemplarische psychische und psychosomatische Krankheitsbilder in epidemiologischer, diagnostischer, therapeutischer und sektoraler Perspektive zu erläutern.
- Diagnostik und Therapie ausgewählter Krankheitsbilder Sektoren zuzuordnen und das Zusammenspiel zu verstehen.
- Handlungsimplicationen und Kontroversen an der Schnittstelle von Medizin, Ethik und Ökonomie zu verstehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Gesundheitswissenschaft.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit.

Medizin für Nichtmediziner:innen II

Kurscode: DLGMOE02-01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen grundlegende international gültige Kategorisierungssysteme und Ablaufschemata der Medizin kennen, um Krankheiten und Therapien eindeutig definieren und in den Kontext einordnen zu können. Sie erwerben darüber hinaus Kenntnisse über diverse exemplarische somatische und psychische Krankheitsbilder aus unterschiedlichen Fachbereichen der Medizin. Die Diagnose, Prognose, Therapie sowie der klinische, sektorale Kontext als auch das Patientensetting stehen hier im Fokus des Kompetenzerwerbs. Zudem erlangen die Studierenden an ausgewählten, eventuell moralisch geführten Debatten in der Medizin tiefgehendes Verständnis für ethische Spannungsfelder der Medizin und lernen eigene Standpunkte zwischen (sozio-)ökonomischem Bedarf und medizinischem Anspruch zu vertreten.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Klassifikationssysteme der Medizin (hier: ICD, ICF, DSM) zu beschreiben.
- Ablaufschemata der Medizin (hier: Klinische Pfade und deren Einsatz) zu verstehen.
- exemplarische somatische Krankheitsbilder in epidemiologischer, diagnostischer, therapeutischer und sektoraler Perspektive zu erläutern.
- exemplarische psychische und psychosomatische Krankheitsbilder in epidemiologischer, diagnostischer, therapeutischer und sektoraler Perspektive zu erläutern.
- Diagnostik und Therapie ausgewählter Krankheitsbilder Sektoren zuzuordnen und das Zusammenspiel zu verstehen.
- Handlungsimplicationen und Kontroversen an der Schnittstelle von Medizin, Ethik und Ökonomie zu verstehen.

Kursinhalt

1. Klassifikationssysteme
 - 1.1 Geschichte, Entwicklung und Akteure
 - 1.2 ICD
 - 1.3 OPS
 - 1.4 ICF
 - 1.5 DSM
2. Ablaufschemata

- 2.1 Entwicklung, Sinn
- 2.2 Klinische Pfade
- 2.3 Diagnostische Pfade
- 2.4 Behandlungspfade
- 2.5 Grenzen klinischer Pfade
3. Krankheitsbilder – somatisch
 - 3.1 Arteriosklerose, Hypertonie und Herzinfarkt
 - 3.2 Erkältung, echte Grippe und COVID-19
 - 3.3 Epilepsie
 - 3.4 Neurodermitis
 - 3.5 Osteoporose
4. Krankheitsbilder – psychisch/psychosomatisch
 - 4.1 Autismus
 - 4.2 Depression und Burn-out
 - 4.3 Schizophrenie
 - 4.4 Suchtmittelabhängigkeit
 - 4.5 Zwangsstörung
5. Medizin kontrovers
 - 5.1 Präimplantationsdiagnostik/Embryonale Stammzellenforschung
 - 5.2 Pränataldiagnostik/Schwangerschaftsunterbrechung
 - 5.3 „Dr. Internet“ und Selbstmedikation
 - 5.4 Transplantationsmedizin
 - 5.5 Sterbehilfe

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Eckart, W. U. (2013): Geschichte, Theorie und Ethik der Medizin. 7. Auflage, Springer, Berlin/Heidelberg.
- Grün, A. H. /Viebahn, R. (2011): Medizin für Nichtmediziner. Das Handbuch von Ärzten und weiteren Experten für Nichtmediziner im Gesundheitswesen. Appel & Klinger, Schneckenlohe.
- Maio, G. (2012): Mittelpunkt Mensch. Ethik der Medizin. Schattauer, Stuttgart.
- Strametz, R. (2016): Grundwissen Medizin. UTB, Stuttgart.

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Einführung in das Gesundheitsmanagement

Modulcode: BWGM1

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 5 | Zeitaufwand Studierende 150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Brit Schneider (Einführung in das Gesundheitsmanagement)

Kurse im Modul

- Einführung in das Gesundheitsmanagement (BWGM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Geschichtliche Grundlagen und Systeme des Gesundheitsmarktes, Rahmenbedingungen des Gesundheitswesens, Besonderheiten des Gesundheitsmarktes im Zusammenspiel von Marktwirtschaft und öffentlichem Auftrag
- Herausforderungen eines solidarischen Gesundheitssystems
- Gesundheitssysteme im Vergleich und Gesundheitstourismus sowie deren Implikationen für das deutsche Gesundheitssystem
- Betriebliches Gesundheitsmanagement als Führungsaufgabe zum Erhalt der Beschäftigungs- und Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens

Qualifikationsziele des Moduls**Einführung in das Gesundheitsmanagement**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die grundlegenden Prozesse des Gesundheitsmanagements wiederzugeben.
- Modelle des Gesundheitswesens zu kennen und aktuelle Situationen entsprechend zu klassifizieren.
- Akteure und Komponenten sowie deren Zusammenspiel im Gesundheitsmarkt zu überblicken.
- die gegenwärtigen Probleme und Entwicklungen des Gesundheitsmarktes auf die Chancen für eigenes wirtschaftliches Handeln und Entscheiden hin zu bewerten.
- das betriebliche Gesundheitsmanagement als Führungsinstrument zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit und zur Stärkung der Mitarbeiterbindung einzusetzen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Moduele im Bereich Gesundheitsmanagement

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit & Soziales

Einführung in das Gesundheitsmanagement

Kurscode: BWGM01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen die Spezifika des Gesundheitsmarktes kennen. Verschiedene Modelle – Marktsysteme (z. B. USA), Beveridge (z. B. NHS in Großbritannien), Bismarcksches Krankenversicherungsmodell als Basis der heutigen deutschen gesetzlichen Krankenversicherungen – werden im aktuellen Kontext bearbeitet. Die gegenwärtigen Prozesse im Zusammenspiel von Regulierung und Deregulierung des Gesundheitsmarktes, von Marktwirtschaft und Sicherstellungsbedürfnissen werden diskutiert. Neue Potentiale des Gesundheitsmarktes, bspw. in Form eines wachsenden Gesundheitstourismus, werden vorgestellt und bewertet. Das betriebliche Gesundheitsmanagement wird als branchenübergreifendes Führungsinstrument vorgestellt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die grundlegenden Prozesse des Gesundheitsmanagements wiederzugeben.
- Modelle des Gesundheitswesens zu kennen und aktuelle Situationen entsprechend zu klassifizieren.
- Akteure und Komponenten sowie deren Zusammenspiel im Gesundheitsmarkt zu überblicken.
- die gegenwärtigen Probleme und Entwicklungen des Gesundheitsmarktes auf die Chancen für eigenes wirtschaftliches Handeln und Entscheiden hin zu bewerten.
- das betriebliche Gesundheitsmanagement als Führungsinstrument zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit und zur Stärkung der Mitarbeiterbindung einzusetzen.

Kursinhalt

1. Gesundheitswesen und Gesundheitswirtschaft
 - 1.1 Das Gesundheitswesen in Deutschland
 - 1.2 Praktische Relevanz des Managements im Gesundheitswesen
 - 1.3 Gesundheitswirtschaft
 - 1.4 Der Gesundheitsmarkt – ein echter Markt?
 - 1.5 Kritik am Gesundheitsmarkt
 - 1.6 Wettbewerb im Gesundheitswesen?
2. Systembeschreibungen

- 2.1 Ausgangslage
- 2.2 Marktsysteme
- 2.3 Staatliche Gesundheitssysteme
- 2.4 Sozialversicherungssysteme
- 2.5 Vergleich der Gesundheitssysteme
- 2.6 Der sechste Kondratieff-Zyklus
3. Herausforderung eines solidarischen Gesundheitssystems
 - 3.1 Demografischer Wandel
 - 3.2 Medizinischer Fortschritt
 - 3.3 Sozialer Wandel
 - 3.4 Herausforderung für das Gesundheitswesen
4. Gesundheitssysteme im Vergleich: die D-A-CH-Region
 - 4.1 Das deutsche Gesundheitssystem
 - 4.2 Das österreichische Gesundheitswesen
 - 4.3 Das Gesundheitswesen in der Schweiz
5. Gesundheitstourismus
 - 5.1 Deutschland als Reiseland
 - 5.2 Neuer Gesundheitstourismus
 - 5.3 Wachstumsgründe
 - 5.4 Potenziale und Chancen
 - 5.5 Outgoing-Tourismus
6. Fraud & Corruption – Betrug und Korruption im Gesundheitswesen?
 - 6.1 Daten und Fakten
 - 6.2 Erscheinungsformen und Täter
 - 6.3 Abrechnungsproblematik
 - 6.4 Folgen
 - 6.5 Lösungsansätze
 - 6.6 Strafrechtliche Verfolgung
7. Betriebliche Gesundheitsvorsorge: Chancen für ein Unternehmen
 - 7.1 Ausgangslage
 - 7.2 Bedarf an und Gründe für BGM
 - 7.3 BGM – Definition, Aufgaben, Nutznießer, Ziele und Prinzipien
 - 7.4 Zentrale Handlungsfelder, Nachteile, Stolpersteine und Grenzen

- 7.5 Mindeststandards, Mitarbeiterbindung und ROI
- 7.6 Modell eines integrierten BGM

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Busse, R./Schreyögg, J./Tiemann, O. (2010): Management im Gesundheitswesen. 2. Auflage, Springer, Berlin/Heidelberg.
- Esslinger, A. S./Emmert, M./Schöffski, O. (Hrsg.) (2010): Betriebliches Gesundheitsmanagement. Mit gesunden Mitarbeitern zu unternehmerischem Erfolg. Gabler, Wiesbaden.
- Schölkopf, M. (2010): Das Gesundheitswesen im internationalen Vergleich. Gesundheitssystemvergleich und die europäische Gesundheitspolitik. MWV, Berlin.
- Simon, M. (2009): Das Gesundheitswesen in Deutschland. Eine Einführung in Struktur und Funktionsweise. 3. Auflage, Huber, Bern.

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Grundlagen der industriellen Softwaretechnik

Modulcode: IGIS

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 5 | Zeitaufwand Studierende 150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Marian Benner-Wickner (Grundlagen der industriellen Softwaretechnik)

Kurse im Modul

- Grundlagen der industriellen Softwaretechnik (IGIS01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium

Prüfungsart

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Prüfungsart

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Binärsystem
- Aufbau und Funktion von Rechnersystemen
- Aufbau und Funktion von Kommunikationsnetzen
- Software-Lebenszyklus
- Rollen, Phasen, Aktivitäten im Software Engineering

Qualifikationsziele des Moduls**Grundlagen der industriellen Softwaretechnik**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- einfache Berechnungen im Binärsystem (Boolsche Algebra) durchzuführen.
- den Aufbau von Rechnersystemen und Kommunikationsnetzen zu beschreiben.
- die Phasen eines SW-Lebenszyklus voneinander abzugrenzen.
- Rollen und Phasen im Software-Prozess voneinander abzugrenzen.
- verschiedene Vorgehensmodelle der SW-Entwicklung zu kennen.
- typische Herausforderungen und Risiken der industriellen SW-Entwicklung zu kennen.
- verschiedene Programmierparadigmen und deren Einsatz zu kennen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Informatik & Software-Entwicklung

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik

Grundlagen der industriellen Softwaretechnik

Kurscode: IGIS01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Ziel des Kurses ist es, den Studierenden einen Einblick in die technischen und theoretischen Grundlagen des Software Engineering zu vermitteln. Neben dem generellen Aufbau von Rechnersystemen werden den Studierenden typische Herausforderungen bei der Entwicklung industrieller Informationssysteme vermittelt. Darüber hinaus wird dargestellt, mit welchen typischen Phasen und Aktivitäten im Software Engineering diese Risiken gezielt adressiert werden.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- einfache Berechnungen im Binärsystem (Boolsche Algebra) durchzuführen.
- den Aufbau von Rechnersystemen und Kommunikationsnetzen zu beschreiben.
- die Phasen eines SW-Lebenszyklus voneinander abzugrenzen.
- Rollen und Phasen im Software-Prozess voneinander abzugrenzen.
- verschiedene Vorgehensmodelle der SW-Entwicklung zu kennen.
- typische Herausforderungen und Risiken der industriellen SW-Entwicklung zu kennen.
- verschiedene Programmierparadigmen und deren Einsatz zu kennen.

Kursinhalt

1. Aufbau und Organisation von Informationssystemen
 - 1.1 0 und 1 als Grundlage aller IT-Systeme
 - 1.2 Von-Neumann-Architektur
 - 1.3 Verteilte Systeme und Kommunikationsnetze
 - 1.4 Betriebliche Informationssysteme
2. Risiken und Herausforderungen der industriellen Softwaretechnik
 - 2.1 Eigenschaften von industriellen Softwaresystemen
 - 2.2 Softwaretechnik
 - 2.3 Risiken und typische Probleme
 - 2.4 Ursachenforschung
 - 2.5 Herausforderungen im Software Engineering
3. Softwarelebenszyklus: Von Planung bis Ablösung

- 3.1 Der Softwarelebenszyklus im Überblick
- 3.2 Planung
- 3.3 Entwicklung
- 3.4 Betrieb
- 3.5 Wartung
- 3.6 Abschaltung

4. Requirements Engineering und Spezifikation
 - 4.1 Requirements Engineering
 - 4.2 Spezifikation

5. Architektur und Implementierung
 - 5.1 Architektur
 - 5.2 Implementierung

6. Qualitätssicherung, Betrieb und Weiterentwicklung
 - 6.1 Qualitätssicherung
 - 6.2 Betrieb
 - 6.3 Weiterentwicklung

7. Rollen im Software Engineering
 - 7.1 Idee der rollenbasierten Herangehensweise
 - 7.2 Typische Rollen

8. Organisation von Softwareprojekten
 - 8.1 Vom Prozessparadigma zum Softwareprozess
 - 8.2 Prozessparadigmen

9. Softwareprozessmodell-Rahmenwerke
 - 9.1 V-Modell XT
 - 9.2 Rational Unified Process (RUP)
 - 9.3 Scrum

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Gumm, H. P./Sommer, M. (2011): Einführung in die Informatik. 9. Auflage, Oldenbourg, München.
- Hansen, H. R./Neumann, G. (2009): Wirtschaftsinformatik 1. Grundlagen und Anwendungen. 10. Auflage, UTB, Stuttgart.
- Ludewig, J./Lichter, H. (2010): Software Engineering. Grundlagen, Menschen, Prozesse, Techniken. 2. Auflage, dpunkt.verlag, Heidelberg.
- Sommerville, I. (2007): Software Engineering. 8. Auflage, Addison-Wesley, Boston.

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|----------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart |
|------------------------------------|----------------|

| | |
|--|---------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| |
|---------------------|
| Lehrmethoden |
| |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|----------------|
| Studienform myStudium | Kursart |
|---------------------------------|----------------|

| | |
|--|---------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| |
|---------------------|
| Lehrmethoden |
| |

E-Health

Modulcode: DLGEHT

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 5 | Zeitaufwand Studierende 150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Dr. Ralf K. Reinhardt (E-Health)

Kurse im Modul

- E-Health (DLGEHT01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Bereiche der Medizininformatik, Medizin-IT und Telematik im Gesundheitswesen
- Zusammenführung von Datenerhebungen und Datenverarbeitung in den verschiedenen Systemen entlang klinischer Pfade
- Digitale Transformation von Gesundheitsdienstleistungen
- Anwendungsbeispiele – Elektronische Gesundheitskarte u. a

Qualifikationsziele des Moduls**E-Health**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die für E-Health typischen Begriffe gegeneinander abzugrenzen.
- zentrale Leistungen und Kosten zu kennen, um Ausschreibungen zu formulieren bzw. redigieren zu können.
- Potenziale der digitalen Transformation von Gesundheitsdienstleistungen erkennen und einordnen zu können
- die Bedeutung von E-Health für eine erfolgreiche Heilbehandlung, Pflege und Rehabilitation vor dem Hintergrund der Veränderung sozioökonomischer Rahmenbedingungen (Überalterung und Verstärkung der Bevölkerung und allgemeiner Kostendruck im Gesundheitswesen) zu verorten und ökonomisch zu bewerten.
- die Chancen, aber auch Datenschutzherausforderung von Big Data zu erkennen und zu bewerten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Gesundheitsmanagement.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit & Soziales.

E-Health

Kurscode: DLGEHT01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen die unter dem Dachbegriff E-Health verstandenen Inhalte, Disziplinen und Arbeitsbereiche kennen und erwerben grundlegende Kenntnisse über medizin-, kommunikationstechnische Grundlagen und die der Informatik. Dabei wird auch Bezug genommen auf die unterschiedlichen beruflichen Rollen, Pflichten und Handlungsspielräume im professionellen Einrichtungssetting.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die für E-Health typischen Begriffe gegeneinander abzugrenzen.
- zentrale Leistungen und Kosten zu kennen, um Ausschreibungen zu formulieren bzw. redigieren zu können.
- Potenziale der digitalen Transformation von Gesundheitsdienstleistungen erkennen und einordnen zu können
- die Bedeutung von E-Health für eine erfolgreiche Heilbehandlung, Pflege und Rehabilitation vor dem Hintergrund der Veränderung sozioökonomischer Rahmenbedingungen (Überalterung und Verstädterung der Bevölkerung und allgemeiner Kostendruck im Gesundheitswesen) zu verorten und ökonomisch zu bewerten.
- die Chancen, aber auch Datenschutzherausforderung von Big Data zu erkennen und zu bewerten.

Kursinhalt

1. Grundlagen von E-Health und Gesundheitstelematik
 - 1.1 Begriffe und Definitionen: E-Health, Gesundheitstelematik, Medizininformatik und Telemedizin
 - 1.2 Begriffliche Abgrenzungen zu gängigen Sekundärbegriffen
 - 1.3 Internationale Verwendung von Begrifflichkeiten
2. E-Health: Forschung, Entwicklung und Lehre
 - 2.1 F&E von Medizininformatik und Medizintechnik
 - 2.2 Konvergenz von Medizintechnik und IT zu MIT
 - 2.3 Industrie und IT-Anbieter – Entwicklung neuer Verfahren und Produkte
 - 2.4 Lehre – Teleteaching, Telelearning

3. Telematikinfrasturktur
 - 3.1 Telematikinfrasturktur – Rahmen für Kommunikation von unterschiedlichen, miteinander verbundenen Systemen
 - 3.2 Konzept der Telematikinfrasturktur
4. Anwendungsbereiche von E-Health/Gesundheitstelematik
 - 4.1 Elektronische Gesundheitskarte und Gesundheitsakte, E-Rezept, E-Arztbrief
 - 4.2 Medizinische Informationssysteme, Dokumentationssysteme, Abrechnungs- und Verwaltungssysteme
 - 4.3 Impfdatenbanken, Register, Infektionsschutzsysteme
5. Telemedizinische Anwendungen
 - 5.1 Übertragung medizinischer Bilder zur Diagnostik und weitere telemedizinische Anwendungen
 - 5.2 Therapeutische Leistungen
 - 5.3 Telekonsultation
6. Telemonitoring, Telemetrie und mHealth Apps
 - 6.1 Telemonitoring, Telemetrie
 - 6.2 mHealth Apps
7. Big Data in der Medizin und Gesundheitswirtschaft
 - 7.1 Big Data
 - 7.2 Healthcare Analytics
8. Technische Grundlagen und Datensicherheit
 - 8.1 Datenübertragung
 - 8.2 Datenschutz und Datensicherheit
9. Nutzwert von E-Health und telemedizinischen Leistungen
 - 9.1 Medizinische Nutzenbetrachtung
 - 9.2 Nutzen telemedizinischer Leistungen
 - 9.3 Der Nutzen für Patienten, Leistungserbringer und Kostenträger
10. Kostenübernahme telemedizinischer Leistungen
 - 10.1 Vergütung telemedizinischer Leistungen im stationären und ambulanten Bereich
 - 10.2 Alternative Finanzierung über Förderungen

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Duesberg, F. (Hrsg.) (2012): E-Health 2013. Informationstechnologien und Telematik im Gesundheitswesen. Medical Future Verlag, Solingen.
- Haas, P./Meier, A./Sauerburger, H. (Hrsg.) (2006): E-Health. d.punkt, Heidelberg.
- Mach, E. (2009): Einführung in die Medizintechnik für Gesundheitsberufe. Facultas, Wien.

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Kollaboratives Arbeiten

Modulcode: DLBKA

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 5 | Zeitaufwand Studierende 150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Karin Halbritter (Kollaboratives Arbeiten)

Kurse im Modul

- Kollaboratives Arbeiten (DLBKA01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: myStudium

Fachpräsentation

Studienformat: Kombistudium

Fachpräsentation

Studienformat: Fernstudium

Fachpräsentation

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Selbstgesteuert und kollaborativ lernen
- Netzwerken und kooperieren
- Performance in (virtuellen) Teams
- Kommunizieren, argumentieren und überzeugen
- Konfliktpotenziale erkennen und Konflikte handhaben
- Selbstführung und Personal Skills

Qualifikationsziele des Moduls**Kollaboratives Arbeiten**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die eigenen Lernprozesse selbstgesteuert und kollaborativ mit analogen und digitalen Medien zu gestalten.
- lokale und virtuelle Kooperation zu initiieren und geeignete Methoden zur Gestaltung der Zusammenarbeit auszuwählen.
- verschiedene Formen der Kommunikation in Bezug auf die Ziele und Erfordernisse unterschiedlicher Situationen zu beurteilen und das eigene Kommunikations- und Argumentationsverhalten zu reflektieren.
- Konfliktpotenziale und die Rolle von Emotionen bei Konflikten zu erläutern und den Einsatz von systemischen Methoden bei der ziel- und lösungsorientierten Handhabung von Konflikten zu beschreiben.
- die eigenen Ressourcen zu analysieren, Methoden der Selbstführung und -motivation darzustellen und angemessene Strategien abzuleiten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft

Kollaboratives Arbeiten

Kurscode: DLBKA01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Der Kurs unterstützt die Studierenden darin, für unsere vernetzte Welt wichtige überfachliche Kompetenzen auf- und auszubauen – und dabei die Chancen einer konstruktiven Zusammenarbeit mit anderen zu nutzen. Er stellt wesentliche Formen und Gestaltungsmöglichkeiten von kollaborativem Lernen und Arbeiten vor, vermittelt grundlegende Kenntnisse und Werkzeuge für ein selbstgeführtes, flexibles und kreatives Denken, Lernen und Handeln und macht die Studierenden mit den Themen Empathiefähigkeit und emotionale Intelligenz vertraut. Zudem werden die Studierenden angeregt, die Kursinhalte anzuwenden. Damit fördern sie ihre autonome Handlungskompetenz sowie ihre Kompetenz in der interaktiven Anwendung von Tools und im Interagieren in heterogenen Gruppen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die eigenen Lernprozesse selbstgesteuert und kollaborativ mit analogen und digitalen Medien zu gestalten.
- lokale und virtuelle Kooperation zu initiieren und geeignete Methoden zur Gestaltung der Zusammenarbeit auszuwählen.
- verschiedene Formen der Kommunikation in Bezug auf die Ziele und Erfordernisse unterschiedlicher Situationen zu beurteilen und das eigene Kommunikations- und Argumentationsverhalten zu reflektieren.
- Konfliktpotenziale und die Rolle von Emotionen bei Konflikten zu erläutern und den Einsatz von systemischen Methoden bei der ziel- und lösungsorientierten Handhabung von Konflikten zu beschreiben.
- die eigenen Ressourcen zu analysieren, Methoden der Selbstführung und -motivation darzustellen und angemessene Strategien abzuleiten.

Kursinhalt

1. Lernen für eine vernetzte Welt – in einer vernetzten Welt
 - 1.1 Anforderungen und Chancen der VUCA-Welt
 - 1.2 Lernen, Informationen und der Umgang mit Wissen und Nichtwissen
 - 1.3 4C-Modell: Collective – Collaborative – Continuous – Connected
 - 1.4 Eigenes Lernverhalten überprüfen

2. Networking & Kooperation
 - 2.1 Die passenden Kooperationspartner finden und gewinnen
 - 2.2 Tragfähige Beziehungen: Digital Interaction und Vertrauensaufbau
 - 2.3 Zusammenarbeit – lokal und virtuell organisieren & Medien einsetzen
 - 2.4 Social Learning: Lernprozesse agil, kollaborativ und mobil planen
3. Performance in (virtuellen) Teams
 - 3.1 Ziele, Rollen, Organisation und Performance Measurement
 - 3.2 Team Building und Team Flow
 - 3.3 Scrum als Rahmen für agiles Projektmanagement
 - 3.4 Design Thinking, Kanban, Planning Poker, Working-in-Progress-Limits & Co
4. Kommunizieren und überzeugen
 - 4.1 Kommunikation als soziale Interaktion
 - 4.2 Sprache, Bilder, Metaphern und Geschichten
 - 4.3 Die Haltung macht's: offen, empathisch und wertschätzend kommunizieren
 - 4.4 Aktiv zuhören – argumentieren – überzeugen – motivieren
 - 4.5 Die eigene Gesprächs- und Argumentationsführung analysieren
5. Konfliktpotenziale erkennen – Konflikte handhaben – wirksam verhandeln
 - 5.1 Vielfalt respektieren – Chancen nutzen
 - 5.2 Empathie für sich und andere entwickeln
 - 5.3 Systemische Lösungsarbeit und Reframing
 - 5.4 Konstruktiv verhandeln: klare Worte finden – Interessen statt Positionen
6. Eigene Projekte realisieren
 - 6.1 Wirksam Ziele setzen – fokussieren – reflektieren
 - 6.2 Vom agilen Umgang mit der eigenen Zeit
 - 6.3 (Selbst-)Coaching und Inneres Team
 - 6.4 Strategien und Methoden der Selbstführung und -motivation
7. Eigene Ressourcen mobilisieren
 - 7.1 Ressourcen erkennen – Emotionen regulieren
 - 7.2 Reflexion und Innovation – laterales Denken und Kreativität
 - 7.3 Transferstärke und Willenskraft: Bedingungsfaktoren analysieren und steuern

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Baber, A. (2015): Strategic connections. The new face of networking in a collaborative world. Amacom, New York.
- Burow, O.-A. (2015): Team-Flow. Gemeinsam wachsen im Kreativen Feld. Beltz, Weilheim/Basel.
- Goleman, D. (2013): Focus. The hidden driver of excellence. Harper Collins USA, New York.
- Grote, S./Goyk, R. (Hrsg.) (2018): Führungsinstrumente aus dem Silicon Valley. Konzepte und Kompetenzen. Springer Gabler, Berlin.
- Kaats, E./Opheij, W. (2014): Creating conditions for promising collaboration. Alliances, networks, chains, strategic partnerships. Springer Management, Berlin.
- Lang, M. D. (2019): The guide to reflective practice in conflict resolution. Rowman & Littlefield, Lanham/Maryland.
- Martin, S. J./Goldstein, N. J./Cialdini, R. B. (2015): The small BIG. Small changes that spark BIG influence. Profile Books, London.
- Parianen, F. (2017): Woher soll ich wissen, was ich denke, bevor ich höre, was ich sage? Die Hirnforschung entdeckt die großen Fragen des Zusammenlebens. Rowohlt Taschenbuch Verlag (Rowohlt Polaris), Reinbek bei Hamburg.
- Sauter, R./Sauter, W./Wolfig, R. (2018): Agile Werte- und Kompetenzentwicklung. Wege in eine neue Arbeitswelt. Springer Gabler, Berlin.
- Werther, S./Bruckner, L. (Hrsg.) (2018): Arbeit 4.0 aktiv gestalten. Die Zukunft der Arbeit zwischen Agilität, People Analytics und Digitalisierung. Springer Gabler, Berlin.

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Fachpräsentation |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 110 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h | Selbstüberprüfung 20 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Fachpräsentation |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 110 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h | Selbstüberprüfung 20 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Fachpräsentation |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 110 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h | Selbstüberprüfung 20 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Projekt: Global Digital Health

Modulcode: DLBDHPGDH

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 5 | Zeitaufwand Studierende 150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Elena Phillips (Projekt: Global Digital Health)

Kurse im Modul

- Projekt: Global Digital Health (DLBDHPGDH01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Global Digital Health ist ein interdisziplinäres Forschungs- und Anwendungsfeld, das sich mit der Verbesserung der Gesundheitssituation aller Menschen auf der Welt mit Hilfe von digitalen Technologien beschäftigt. Die Studierenden erforschen und diskutieren anhand von Praxisbeispielen, wie digitale Technologien die Gesundheitssituation von Menschen weltweit stärken können.

Qualifikationsziele des Moduls**Projekt: Global Digital Health**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- globale medizinische und gesundheitliche Probleme zu erkennen und zu beschreiben.
- die Rolle von digitalen Technologien, die die Gesundheit der Menschen weltweit beeinflussen, zu erkennen und zu beschreiben.
- Praxisbeispiele zu Global Digital Health recherchieren, bewerten und im lokalen und globalen Kontext zu interpretieren.
- die Rolle internationaler Institutionen, Organisationen und Initiativen in Global Digital Health darzustellen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Gesundheitswissenschaft

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit

Projekt: Global Digital Health

Kurscode: DLBDHPGDH01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Global Digital Health ist ein Forschungs- und Anwendungsfeld, das seinen Fokus auf die Verbesserung der Gesundheit und die Erreichung der gesundheitlichen Chancengleichheit für alle Menschen weltweit mit Hilfe von digitalen Technologien richtet. Global Digital Health umfasst Bereiche, die sich direkt (wie z.B. Telemedizin) oder indirekt (wie z.B. digitale medizinische Ausbildungsformate) auf die Gesundheit auswirken und auch nationale Grenzen überschreiten. Die Entwicklung und Umsetzung von Lösungen im Bereich Global Digital Health erfordert oft globale Zusammenarbeit. Im Kurs recherchieren Studierende selbstständig und untersuchen Praxisbeispiele aus dem Bereich Global Digital Health und reflektieren ihre Wirkung auf lokale und globale Gesundheitssituation.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- globale medizinische und gesundheitliche Probleme zu erkennen und zu beschreiben.
- die Rolle von digitalen Technologien, die die Gesundheit der Menschen weltweit beeinflussen, zu erkennen und zu beschreiben.
- Praxisbeispiele zu Global Digital Health recherchieren, bewerten und im lokalen und globalen Kontext zu interpretieren.
- die Rolle internationaler Institutionen, Organisationen und Initiativen in Global Digital Health darzustellen.

Kursinhalt

- Digitale Technologien eröffnen neue Möglichkeiten und Chancen für die globale Gesundheit. Das Forschungs- und Anwendungsfeld Global Digital Health konzentriert sich auf medizinische und gesundheitliche Probleme mit globaler Auswirkung bzw. solche, die durch globale Zusammenarbeit mit Hilfe von digitalen Technologien effektiv gelöst werden können. Global Digital Health ist interdisziplinär und multidisziplinär ausgerichtet und bietet eine hohe Breite an Praxis- und Forschungsfragestellungen. Der vorliegende Kurs basiert auf dem Konzept des problembasierten und forschenden Lernens. Die Studierenden recherchieren selbstständig, analysieren und bewerten ausgewählte Praxisbeispiele aus dem Bereich Global Digital Health. Dies können sowohl globale Initiativen zur Verbesserung der Gesundheitssituation weltweit sein als auch nationale Digital Health Projekte mit globalem

Impact wie z.B. das estnische Genom-Projekt mit seiner Wirkung auf die Zukunft der personalisierten Medizin. Die Studierenden recherchieren Praxisbeispiele im lokalen und globalen Kontext und reflektieren ihre Wirkungen und Zusammenhänge.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Beaglehole, R., & Bonita, R. (2010). What is global health?. Global health action, 3.
- Bertelsmann Stiftung (Hrsg.) (2018). SPOTLIGHT Gesundheit: #SmartHealthSystems. [Im Internet verfügbar].
- Holst, C., Sukums, F., Radovanic, D., Ngowi, B., Noll J. & Winkler, A.S. (2020). Sub-Saharan Africa - the new breeding ground for global digital health. The Lancet Digital Health 2(4): e160-e162.
- World Health Organization (Edss.) (2020). Global Strategy on Digital Health 2020-2025.

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|---------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Projekt |
|-----------------------------------|---------------------------|

| | |
|--|---|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 120 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 0 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

3. Semester

Artificial Intelligence

Modulcode: DLBDSEAIS1_D

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 5 | Zeitaufwand Studierende 150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. N.N. (Artificial Intelligence)

Kurse im Modul

- Artificial Intelligence (DLBDSEAIS01_D)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Geschichte der KI
- Moderne KI-Systeme
- Bestärkendes Lernen
- Verarbeitung natürlicher Sprache
- Computer Vision

Qualifikationsziele des Moduls

Artificial Intelligence

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die historische Entwicklung der künstlichen Intelligenz zu erläutern.
- den Ansatz aktueller KI-Systeme zu verstehen.
- die Konzepte hinter dem bestärkenden Lernen zu verstehen.
- natürliche Sprache mit grundlegenden NLP-Techniken zu analysieren.
- Bilder und ihre Inhalte zu untersuchen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Data Science & Artificial Intelligence

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik

Artificial Intelligence

Kurscode: DLBDSEAIS01_D

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Die Suche nach künstlicher Intelligenz (KI) hat das Interesse der Menschheit seit vielen Jahrzehnten begeistert und ist seit den 1960er Jahren ein aktives Forschungsgebiet. Dieser Kurs gibt einen detaillierten Überblick über die historischen Entwicklungen, Erfolge und Rückschläge der KI sowie über moderne Ansätze in der Entwicklung der künstlichen Intelligenz. Dieser Kurs gibt eine Einführung in das bestärkende Lernen, einem Prozess, der dem ähnelt, wie Menschen und Tiere die Welt erleben: die Umwelt zu erforschen und die beste Vorgehensweise abzuleiten. In diesem Kurs werden auch die Prinzipien der natürlichen Sprachverarbeitung und der Computer Vision (computerbasiertes Sehen) behandelt, beides Schlüsselkomponenten für eine künstliche Intelligenz, die in der Lage ist, mit ihrer Umgebung zu interagieren.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die historische Entwicklung der künstlichen Intelligenz zu erläutern.
- den Ansatz aktueller KI-Systeme zu verstehen.
- die Konzepte hinter dem bestärkenden Lernen zu verstehen.
- natürliche Sprache mit grundlegenden NLP-Techniken zu analysieren.
- Bilder und ihre Inhalte zu untersuchen.

Kursinhalt

1. Geschichte der KI
 - 1.1 Historische Entwicklungen
 - 1.2 KI-Winter
 - 1.3 Expertensysteme
 - 1.4 Bedeutsame Fortschritte
2. Moderne KI-Systeme
 - 2.1 Schwache versus allgemeine KI
 - 2.2 Anwendungsbereiche
3. Bestärkendes Lernen
 - 3.1 Was ist bestärkendes Lernen?
 - 3.2 Markov-Ketten und Wertfunktion

| | |
|-----|--|
| 3.3 | Zeitdifferenz und Q-Lernen |
| 4. | Verarbeitung natürlicher Sprache (NLP) |
| 4.1 | Einführung in NLP und Anwendungsbereiche |
| 4.2 | Grundlegende NLP-Techniken |
| 4.3 | Vektorisierung von Daten |
| 5. | Computer Vision |
| 5.1 | Pixel und Filter |
| 5.2 | Feature-Erkennung |
| 5.3 | Verzerrungen und Kalibrierung |
| 5.4 | Semantische Segmentierung |

| |
|--|
| Literatur |
| Pflichtliteratur |
| Weiterführende Literatur |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bear, F. / Barry, W. / Paradiso, M. (2006): Neuroscience: Exploring the brain. 3rd edition, Lippincott Williams and Wilkins, Baltimore, MD. ▪ Bird S. / Klein, E. / Loper, E. (2009): Natural language processing with Python. 2nd edition, O'Reilly, Sebastopol, CA. ▪ Chollet, F. (2017): Deep learning with Python. Manning, Shelter Island, NY. ▪ Fisher, R. B. et al (2016) : Dictionary of computer vision and image processing. John Wiley & Sons, Chichester. ▪ Geron, A. (2017): Hands-on machine learning with Scikit-Learn and TensorFlow. O'Reilly, Boston, MA. ▪ Goodfellow, I. / Bengio, Y. / Courville, A. (2016): Deep learning. MIT Press, Boston, MA. ▪ Grus, J. (2019): Data science from scratch: First principles with Python. O'Reilly, Sebastopol, CA. ▪ Jurafsky, D. / Martin, J. H. (2008): Speech and language processing. Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ. ▪ Nilsson, N. (2009): The quest for artificial intelligence. Cambridge University Press, Cambridge. ▪ Russell, S. / Norvig, P. (2009): Artificial intelligence: A modern approach. 3rd edition, Pearson, Essex. ▪ Sutton, R. / Barto, A. (2018): Reinforcement learning: An introduction. 2nd edition, MIT Press, Boston, MA. ▪ Szelski, R. (2011): Computer vision: Algorithms and applications. 2nd edition, Springer VS, Wiesbaden. ▪ Szepesvári, C. (2010): Algorithms for reinforcement learning. Morgan & Claypool, San Rafael, CA. ▪ Wiering, M. / Otterlo, M. (2012): Reinforcement learning: State of the art. Springer, Berlin. |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Repetitorium <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung im Gesundheitswesen

Modulcode: DLBPFSATDG

| Modultyp | Zugangsvoraussetzungen | Niveau | CP | Zeitaufwand Studierende |
|---------------|------------------------|--------|----|-------------------------|
| s. Curriculum | keine | BA | 5 | 150 h |

| Semester | Dauer | Regulär angeboten im | Kurs- und Prüfungssprache |
|---------------|-----------------------------|----------------------|---------------------------|
| s. Curriculum | Minimaldauer: 1 Semester | WiSe/SoSe | Deutsch |

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Melissa Henne (Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung im Gesundheitswesen)

Kurse im Modul

- Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung im Gesundheitswesen (DLBPFSATDG01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Studienformat: Kombistudium

Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

In diesem Kurs werden aktuelle Themen der Digitalisierung im Gesundheitswesen, insbesondere im Bereich Gesundheits- und Krankenpflege, selbstständig bearbeitet. Studierende gehen dabei auf die Auswirkungen auf die Pflege und das Pflegemanagement ein oder tragen Informationen über aktuelle technologische Entwicklungen im Bereich Pflege zusammen.

Qualifikationsziele des Moduls**Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung im Gesundheitswesen**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema aus dem Bereich der Digitalisierung im Gesundheitswesen einzuarbeiten.
- wichtige Eigenschaften, Zusammenhänge und Erkenntnisse in Form einer wissenschaftlichen Arbeit auszuarbeiten.
- die Auswirkungen, Herausforderungen und Chancen der Digitalisierung auf das Gesundheitswesen zu analysieren und die Nutzung in den verschiedenen Settings der Therapie und Pflege abzuwägen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Gesundheitsmanagement

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit

Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung im Gesundheitswesen

Kurscode: DLBPFSATDG01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Digitalisierung ist ein breit gefächertes Themengebiet, das je nach konkretem Bezug auf sehr unterschiedliche Aspekte abzielen kann. Im Rahmen dieses Kurses beschäftigen sich die Studierenden selbstständig mit unterschiedlichen Themen der Digitalisierung im Gesundheitsbereich mit dem Fokus auf das Pflegemanagement.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema aus dem Bereich der Digitalisierung im Gesundheitswesen einzuarbeiten.
- wichtige Eigenschaften, Zusammenhänge und Erkenntnisse in Form einer wissenschaftlichen Arbeit auszuarbeiten.
- die Auswirkungen, Herausforderungen und Chancen der Digitalisierung auf das Gesundheitswesen zu analysieren und die Nutzung in den verschiedenen Settings der Therapie und Pflege abzuwägen.

Kursinhalt

- Digitalisierung ist ein breit gefächertes Themengebiet, das sich je nach konkretem Bezug auf sehr unterschiedliche Aspekte beziehen kann. Der Kurs wird dieser Vielfalt gerecht, indem die Studierenden aktuelle Trends im Rahmen von einzelnen Ausarbeitungen aufgreifen. Mögliche Themen sind:
 - Digitalisierung im Gesundheitsbereich – Wie verändert sich dadurch der Gesundheitssektor?
 - Nutzung von digitalen Angeboten für Therapie- und Gesundheitsfragestellungen bei Professionellen und Patienten
 - Effekte bestehender Angebote auf das gesundheitliche Verhalten und die Gesundheitsversorgung
 - Neue digitale Gesundheitsangebote und das Potenzial für die Nutzung in den verschiedenen Settings der Therapie und Pflege

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Dark Horse Innovation (Hrsg.) (2016): Digital Innovation Playbook. Das unverzichtbare Arbeitsbuch für Gründer, Macher und Manager. 7. Auflage, Murmann Publishers GmbH, Hamburg.
- Hoffmeister, C. (2015): Digital Business Modelling. Digitale Geschäftsmodelle entwickeln und strategisch verankern. Carl Hanser Verlag, München.
- Osterwalder, A./Pigneur, Y. (2011): Business Model Generation. Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer. Campus Verlag, Frankfurt/M.
- Stähler, P. (2002): Geschäftsmodelle in der digitalen Ökonomie. 2. Auflage, Josef Eul Verlag, Lohmar.

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|---------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Seminar |
|-----------------------------------|---------------------------|

| | |
|--|--|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 120 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 0 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|---------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Seminar |
|------------------------------------|---------------------------|

| | |
|--|--|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 120 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 0 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen

Modulcode: DLBIHK

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 5 | Zeitaufwand Studierende 150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. N.N. (Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen)

Kurse im Modul

- Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen (DLBIHK01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: myStudium
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Studienformat: Kombistudium
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen interkultureller Handlungskompetenz
- Kulturkonzepte
- Kultur und Ethik
- Implikationen aktueller ethischer Probleme im Bereich Interkulturalität, Ethik und Diversity
- Interkulturelles Lernen und Arbeiten
- Fallbeispiele für kulturelle und ethische Konflikte

Qualifikationsziele des Moduls**Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten Begriffe in den Bereichen Interkulturalität, Diversity und Ethik zu erklären.
- unterschiedliche Erklärungsmuster von Kultur voneinander abzugrenzen.
- Kultur auf verschiedenen Ebenen zu begreifen.
- Prozesse interkulturellen Lernens und Arbeitens zu planen.
- die Interdependenzen von Kultur und Ethik zu verstehen.
- eine Fallstudie zur interkulturellen Handlungskompetenz selbständig zu bearbeiten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Methoden

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen

Kurscode: DLBIHK01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs erwerben die Studierenden das nötige Wissen, um interkulturelle Handlungskompetenzen sowie aktuelle Entwicklungen zu den Themen Diversity und Ethik zu verstehen. Die Studierenden verstehen, wie sie Lernprozesse zur Entwicklung der in diesen Bereichen wichtigen Kompetenzen systematisch planen und durchführen. Dazu werden zunächst wichtige Begriffe geklärt und voneinander abgegrenzt. Der Kulturaspekt wird aus verschiedenen Perspektiven erklärt. Zudem lernen Studierende, dass Kulturfragen auf unterschiedlichen Ebenen relevant sind, etwa innerhalb eines Staates, in einem Unternehmen und auch in jeder anderen Gruppe. In diesem Kontext erkennen die Studierenden auch den Zusammenhang zwischen Ethik und Kultur mit verschiedenen Interdependenzen. Auf der Grundlage dieses Wissens werden die Studierenden dann mit den unterschiedlichen Möglichkeiten und Potenzialen interkulturellen und ethischen Lernens und Arbeitens vertraut gemacht. Anhand von Praxisfällen werden die erlernten Zusammenhänge in ihrer Bedeutung für den heutigen Arbeitskontext in vielen Unternehmen deutlich gemacht. Die Studierenden bearbeiten sodann eine Fallstudie, in der das erworbene Wissen systematisch angewendet wird.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten Begriffe in den Bereichen Interkulturalität, Diversity und Ethik zu erklären.
- unterschiedliche Erklärungsmuster von Kultur voneinander abzugrenzen.
- Kultur auf verschiedenen Ebenen zu begreifen.
- Prozesse interkulturellen Lernens und Arbeitens zu planen.
- die Interdependenzen von Kultur und Ethik zu verstehen.
- eine Fallstudie zur interkulturellen Handlungskompetenz selbständig zu bearbeiten.

Kursinhalt

1. Grundlagen interkultureller und ethischer Handlungskompetenz
 - 1.1 Gegenstandsbereiche, Begriffe und Definitionen
 - 1.2 Relevanz interkulturellen und ethischen Handelns
 - 1.3 Interkulturelles Handeln – Diversity, Globalisierung, Ethik
2. Kulturkonzepte
 - 2.1 Hofstede's Kulturdimensionen

- 2.2 Kulturdifferenzierung nach Hall
- 2.3 Locus-of-Control-Konzept nach Rotter
3. Kultur und Ethik
 - 3.1 Ethik – Grundbegriffe und Konzepte
 - 3.2 Interdependenz von Kultur und Ethik
 - 3.3 Ethische Konzepte in verschiedenen Regionen der Welt
4. Aktuelle Themen im Bereich Interkulturalität, Ethik und Diversity
 - 4.1 Digital Ethics
 - 4.2 Gleichberechtigung und Gleichstellung
 - 4.3 Social Diversity
5. Interkulturelles Lernen und Arbeiten
 - 5.1 Akkulturation
 - 5.2 Lernen und Arbeiten in interkulturellen Arbeitsgruppen
 - 5.3 Strategien zum Umgang mit kulturell geprägten Konflikten
6. Fallbeispiele für kulturelle und ethische Konflikte
 - 6.1 Fallbeispiel Interkulturalität
 - 6.2 Fallbeispiel Diversity
 - 6.3 Fallbeispiel Interkulturalität und Ethik

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Emrich, C. (2011): Interkulturelles Management: Erfolgsfaktoren im globalen Business. Kohlhammer-Verlag, Stuttgart/Berlin/Köln.
- Erll, A./Gymnich, M. (2015): Uni-Wissen Interkulturelle Kompetenzen: Erfolgreich kommunizieren zwischen den Kulturen – Kernkompetenzen. 4. Auflage, Klett Lerntraining, Stuttgart.
- Eß, O. (2010): Das Andere lehren: Handbuch zur Lehre Interkultureller Handlungskompetenz. Waxmann Verlag, Münster.
- Hofstede, G./ Hofstede, G. J./Minkov, M. (2017): Lokales Denken, globales Handeln Interkulturelle Zusammenarbeit und globales Management. 6. Auflage, Beck, München.
- Leenen, W.R./Groß, A. (2018): Handbuch Methoden Interkultureller Bildung und Weiterbildung. Verlag Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen.
- Thomas, A. (2011): Interkulturelle Handlungskompetenz. Versiert, angemessen und erfolgreich im internationalen Geschäft. Gabler-Verlag, Wiesbaden.

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|---------------------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 110 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h | Selbstüberprüfung 20 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|---------------------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 110 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h | Selbstüberprüfung 20 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|---------------------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 110 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h | Selbstüberprüfung 20 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Einführung in die Gesundheitsökonomie

Modulcode: DLGGOE-01

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 5 | Zeitaufwand Studierende 150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Dr. Ralf Reinhardt (Einführung in die Gesundheitsökonomie)

Kurse im Modul

- Einführung in die Gesundheitsökonomie (DLGGOE01-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium
Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

| | |
|--|---|
| <p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gesundheit und Ökonomie ▪ Grundzüge des deutschen Gesundheitssystems ▪ Methoden der gesundheitsökonomischen Bewertung ▪ Markt und Wettbewerb im Gesundheitswesen ▪ Gesundheitspolitik ▪ Neue Versorgungsformen und Managementansätze ▪ Ethische Aspekte und Gerechtigkeitsüberlegungen im Gesundheitswesen ▪ Internationaler Gesundheitssystemvergleich und grenzüberschreitende Herausforderungen | |
| <p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Einführung in die Gesundheitsökonomie</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ themenspezifisches Wissen über gesundheitsrelevante ökonomische Theorien und Modelle wiederzugeben. ▪ ethische Probleme und Herausforderungen einer ökonomischen Betrachtung von Gesundheit und Krankheit in marktgesteuerten Gesundheitssystemen zu erkennen. ▪ grundsätzliche ökonomische Bewertungen des Zusammenspiels oder Gegensatzes systemrelevanter Einflussfaktoren (und Rahmenbedingungen) vornehmen zu können. | |
| <p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Gesundheitswissenschaft</p> | <p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit</p> |

Einführung in die Gesundheitsökonomie

Kurscode: DLGGOE01-01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen grundlegende ökonomische Betrachtungsperspektiven im Gesundheitsmarkt und der Gesundheitssystemforschung kennen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- themenspezifisches Wissen über gesundheitsrelevante ökonomische Theorien und Modelle wiederzugeben.
- ethische Probleme und Herausforderungen einer ökonomischen Betrachtung von Gesundheit und Krankheit in marktgesteuerten Gesundheitssystemen zu erkennen.
- grundsätzliche ökonomische Bewertungen des Zusammenspiels oder Gegensatzes systemrelevanter Einflussfaktoren (und Rahmenbedingungen) vornehmen zu können.

Kursinhalt

1. Gesundheit und Ökonomie
 - 1.1 Gesundheit für Individuum und Gesellschaft
 - 1.2 Mittelknappheit und Allokationsproblematik im Gesundheitswesen
 - 1.3 Aktuelle Entwicklungen und Trends
 - 1.4 Gegenstand und Ziel der Gesundheitsökonomie
2. Grundzüge des deutschen Gesundheitssystems
 - 2.1 Private Krankenversicherung
 - 2.2 Gesetzliche Krankenversicherung
 - 2.3 Akteure im System der gesetzlichen Krankenkassen
 - 2.4 Finanzierungs- und Vergütungsansätze in der gesetzlichen Krankenversicherung
3. Methoden der gesundheitsökonomischen Bewertung
 - 3.1 Ökonomisches Prinzip und Rationalprinzip
 - 3.2 Gesundheitsökonomische Evaluationen
 - 3.3 Evidenzbasierte Medizin (EBM)
 - 3.4 Health Technology Assessment (HTA)

4. Markt und Wettbewerb im Gesundheitswesen
 - 4.1 Markt- und Wettbewerb
 - 4.2 Marktmacht
 - 4.3 Marktversagen und staatlicher Handlungsbedarf
5. Gesundheitspolitik
 - 5.1 Gegenstand und Ziele
 - 5.2 Akteure und Handlungsebenen
 - 5.3 Interventionstypen und -ebenen
 - 5.4 Einfluss der Europäischen Union
6. Managed Care
 - 6.1 Kostenmanagement
 - 6.2 Qualitätsmanagement
 - 6.3 Qualitätssicherung
7. Ethische Aspekte und Gerechtigkeitsüberlegungen im Gesundheitswesen
 - 7.1 Ethik im Gesundheitswesen
 - 7.2 Ethische Entscheidungsfindung
 - 7.3 Rationalisierung, Rationierung, Priorisierung
 - 7.4 Gerechtigkeitsüberlegungen
8. Internationaler Gesundheitssystemvergleich und grenzüberschreitende Herausforderungen
 - 8.1 Gesundheitssystem: Begriff und Prototypen
 - 8.2 Methode des Gesundheitssystemvergleichs
 - 8.3 Finanzierung, Leistungserbringung und Regulierung im internationalen Vergleich
 - 8.4 Grenzüberschreitende Herausforderungen

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Amelung, V. (2012): Managed Care. Neue Wege im Gesundheitsmanagement. 5. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Fleßa, S./Greiner, W. (2013): Grundlagen der Gesundheitsökonomie. Eine Einführung in das wirtschaftliche Denken im Gesundheitswesen. 3. Auflage, Springer Gabler, Heidelberg.
- Hajen, L./Paetow, H./Schumacher, H. (2013): Gesundheitsökonomie. Strukturen – Methoden – Praxisbeispiele. 7. Auflage, Kohlhammer, Stuttgart.
- Lauterbach, K. W./Stock, S./Brunner, H. (Hrsg.) (2013): Gesundheitsökonomie. Lehrbuch für Mediziner und andere Gesundheitsberufe. 3. Auflage, Huber, Bern.
- Roeder, N./Hensen, P./Franz, D. (Hrsg.) (2013): Gesundheitsökonomie, Gesundheitssystem und öffentliche Gesundheitspflege. Ein praxisorientiertes Kurzlehrbuch. 2. Auflage, Deutscher Ärzte-Verlag, Köln.
- Rosenbrock, R./Gerlinger, T. (2014): Gesundheitspolitik. Eine systematische Einführung. 3. Auflage, Huber, Bern.
- Simon, M. (2010): Das Gesundheitssystem in Deutschland. Eine Einführung in Struktur und Funktionsweise. 3. Auflage, Huber, Bern.

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Statistik

Modulcode: BSTA-02

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 5 | Zeitaufwand Studierende 150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Heike Bornewasser-Hermes (Statistik)

Kurse im Modul

- Statistik (BSTA01-02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Auswertungsmethoden eindimensionaler Daten
- Auswertungsmethoden zweidimensionaler Daten
- Lineare Regression
- Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung
- Spezielle Wahrscheinlichkeitsverteilungen
- Statistische Schätzverfahren
- Hypothesentests

Qualifikationsziele des Moduls**Statistik**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Daten tabellarisch und grafisch aufzubereiten und darzustellen.
- Daten und ihre Lage- sowie Streuungsmaße zu analysieren und zu interpretieren.
- zu erkennen, wie zwei Variablen zusammenhängen, und diesen Zusammenhang zu analysieren.
- reale Gegebenheiten wahrscheinlichkeitstheoretisch zu beschreiben und quantitativ auszuwerten.
- die wichtigsten Wahrscheinlichkeitsverteilungen zu nennen und sie auf reale Probleme anzuwenden.
- Zahlenmaterial einer Stichprobe als Grundlage für Rückschlüsse auf Phänomene in der Grundgesamtheit zu nutzen.
- statistische Testverfahren durchzuführen und die Ergebnisse auszuwerten.
- Regressionen durchzuführen und die Ergebnisse zu interpretieren.
- aufbereitete Statistiken bzw. statistische Analysen einer kritischen Würdigung zu unterziehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Methoden.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management.

Statistik

Kurscode: BSTA01-02

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Der Begriff „Statistik“ beschreibt i.d.R. zwei Phänomene: (i) die tabellarische und/oder grafische Aufbereitung von Daten und (ii) statistische Methoden, die verwendet werden, um Daten zu erheben, aufzubereiten und daraus Schlüsse zu ziehen. Daraus geht unmittelbar hervor, dass die Konfrontation mit Statistik allgegenwärtig ist – ob im Studium, in dem z.B. statistische Methoden in verwandten Kursen oder in Bachelor-Arbeiten Anwendung finden, oder im beruflichen Alltag, in dem z.B. Manager täglich mit statistischen Auswertungen konfrontiert sind, die sie verstehen und interpretieren müssen. Ziel des Kurses ist es daher, die wesentlichsten Elemente statistischer Verfahren zu vermitteln. Methodisch umfasst der Kurs zwei Schritte. Erstens werden theoretische Grundlagen zu den einzelnen statistischen Verfahren dargelegt und diese anhand von kleineren Beispielen und (interaktiven) Illustrationen vertieft. Zweitens werden die erlernten Methoden anhand von Anwendungsfällen einstudiert. Inhaltlich gliedert sich der Kurs in drei Teile. Die beschreibende (oder deskriptive) Statistik befasst sich mit unterschiedlichen Darstellungsformen von Daten. Die Wahrscheinlichkeitsrechnung dient vor allem als Grundlage für die schließende Statistik (oder Inferenzstatistik), bei der der Versuch unternommen wird, aus einer sog. Stichprobe Rückschlüsse auf die Grundgesamtheit zu ziehen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Daten tabellarisch und grafisch aufzubereiten und darzustellen.
- Daten und ihre Lage- sowie Streuungsmaße zu analysieren und zu interpretieren.
- zu erkennen, wie zwei Variablen zusammenhängen, und diesen Zusammenhang zu analysieren.
- reale Gegebenheiten wahrscheinlichkeitstheoretisch zu beschreiben und quantitativ auszuwerten.
- die wichtigsten Wahrscheinlichkeitsverteilungen zu nennen und sie auf reale Probleme anzuwenden.
- Zahlenmaterial einer Stichprobe als Grundlage für Rückschlüsse auf Phänomene in der Grundgesamtheit zu nutzen.
- statistische Testverfahren durchzuführen und die Ergebnisse auszuwerten.
- Regressionen durchzuführen und die Ergebnisse zu interpretieren.
- aufbereitete Statistiken bzw. statistische Analysen einer kritischen Würdigung zu unterziehen.

Kursinhalt

1. Einführung
 - 1.1 Gegenstand der Statistik
 - 1.2 Grundbegriffe der Statistik
 - 1.3 Ablauf statistischer Untersuchungen
2. Auswertungsmethoden eindimensionaler Daten
 - 2.1 Tabellarische und grafische Darstellungsmöglichkeiten
 - 2.2 Lagemaße
 - 2.3 Streuungsmaße
3. Auswertungsmethoden zweidimensionaler Daten
 - 3.1 Kontingenzanalyse
 - 3.2 Rangkorrelationsanalyse
 - 3.3 Korrelationsanalyse
 - 3.4 Zusammenhangsmaßzahlen bei verschiedenen Skalenniveaus
4. Lineare Regression
 - 4.1 Grundlagen der einfachen linearen Regressionsanalyse
 - 4.2 Bestimmung der Regressionsgeraden
 - 4.3 Qualitätsbeurteilung
5. Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung
 - 5.1 Zufallsexperimente und Ereignisse
 - 5.2 Wahrscheinlichkeit von Ereignissen
 - 5.3 Zufallsvariablen und ihre Verteilung
6. Spezielle Wahrscheinlichkeitsverteilungen
 - 6.1 Diskrete Verteilungen
 - 6.2 Stetige Verteilungen
7. Statistische Schätzverfahren
 - 7.1 Punktschätzung
 - 7.2 Intervallschätzung
8. Hypothesentests
 - 8.1 Methodik
 - 8.2 Eindimensionaler Erwartungswert-Test bei bekannter Standardabweichung (z-Test)
 - 8.3 Eindimensionaler Erwartungswert-Test bei unbekannter Standardabweichung (t-Test)

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bamberg, G./ Baur, F./ Krapp, M. (2017a): Statistik. Eine Einführung für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler. 18. Auflage, De Gruyter Oldenbourg, Berlin.
- Bamberg, G./ Baur, F./ Krapp, M. (2017b): Statistik-Arbeitsbuch. Übungsaufgaben – Fallstudien – Lösungen. 10. Auflage, De Gruyter Oldenbourg, Berlin.
- Bortz, J./ Schuster, C. (2016): Statistik für Human- und Sozialwissenschaftler. 7. Auflage, Springer, Heidelberg.
- Bühner, M./ Ziegler, M. (2017): Statistik für Psychologen und Sozialwissenschaftler. Grundlagen und Umsetzung mit SPSS und R. 2. Auflage, Pearson, München.
- Eckstein, P. P. (2012): Klausurtraining Statistik: Deskriptive Statistik - Stochastik - Induktive Statistik Mit kompletten Lösungen. 6. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Schira, J. (2016): Statistische Methoden der VWL und BWL. Theorie und Praxis. 5. Auflage, Pearson, München.
- Schwarze, J. (2013a): Aufgabensammlung zur Statistik. 7. Auflage, NWB, Berlin.
- Schwarze, J. (2013b): Grundlagen der Statistik, Band 2: Wahrscheinlichkeitsrechnung und induktive Statistik. 10. Auflage, NWB, Berlin.
- Schwarze, J. (2014): Grundlagen der Statistik, Band 1: Beschreibende Verfahren. 12. Auflage, NWB, Berlin.
- Wewel, M. C. (2014): Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL. Methoden, Anwendung, Interpretation. 3. Auflage, Pearson, München.

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Repetitorium <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Repetitorium <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Repetitorium <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Projekt: Neue Formen der Zusammenarbeit

Modulcode: DLBNWPNFZA

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen DLBKA01 | Niveau BA | CP 5 | Zeitaufwand Studierende 150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Magdalena Bathen-Gabriel (Projekt: Neue Formen der Zusammenarbeit)

Kurse im Modul

- Projekt: Neue Formen der Zusammenarbeit (DLBNWPNFZA01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Das Modul befasst sich mit der Planung und Durchführung eines Projektes aus dem Bereich „Neue Formen der Zusammenarbeit“, die infolge von Megatrends derzeit entstehen. Dabei kann das Projekt die intra- und interorganisationale Zusammenarbeit betreffen. Im Rahmen der innerorganisationalen Zusammenarbeit sind auch disziplinenübergreifende Ansätze wie etwa im Bereich der Mensch-Maschine-Kollaboration in Betracht zu ziehen.

Qualifikationsziele des Moduls**Projekt: Neue Formen der Zusammenarbeit**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Aspekt „Neue Formen der Zusammenarbeit“ inhaltlich zu belegen und zu definieren.
- die einzelnen Phasen des Projektmanagements in Bezug auf ein konkretes Projektthema aus dem Bereich neue Formen der Zusammenarbeit zu erklären und an einem Beispielprojekt zu durchlaufen.
- wichtige Methoden und Werkzeuge des Projektmanagements praxisorientiert anzuwenden.
- den Fortgang des Projektes zu reflektieren und zu dokumentieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Personalwesen

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich HR

Projekt: Neue Formen der Zusammenarbeit

Kurscode: DLBNWPNFZA01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | DLBKA01 |

Beschreibung des Kurses

Gegenstand des Kurses sind neue Formen der Zusammenarbeit, die die Kooperation in und zwischen Unternehmen verändern. Sie sollen von den Studierenden praxisorientiert mit Inhalten belegt werden. Auf Basis eines konkreten Themas aus diesem Bereich wird ein Projekt durchgeführt und ein Projektbericht erstellt, in dem die Studierenden den Fortgang des Projektes von der Projektdefinition bis zum Projektabschluss dokumentieren. Die methodische Projektmanagementkompetenz steht dabei im Vordergrund.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Aspekt „Neue Formen der Zusammenarbeit“ inhaltlich zu belegen und zu definieren.
- die einzelnen Phasen des Projektmanagements in Bezug auf ein konkretes Projektthema aus dem Bereich neue Formen der Zusammenarbeit zu erklären und an einem Beispielprojekt zu durchlaufen.
- wichtige Methoden und Werkzeuge des Projektmanagements praxisorientiert anzuwenden.
- den Fortgang des Projektes zu reflektieren und zu dokumentieren.

Kursinhalt

- Neue Formen der Zusammenarbeit sind geprägt durch die computerunterstützte und internetbasierte Kooperation von Menschen, die raum- und zeitübergreifend erfolgen kann. Diese neuen Formen können zudem durch die Zusammenarbeit von Menschen unterschiedlicher Disziplinen, Organisationen und demografischer Merkmale geprägt sein. Diese Kooperationsformen gehen zurück auf verschiedene Megatrends, etwa die Digitalisierung, die Globalisierung, der demografische Wandel oder der Wertewandel sein. Mögliche Inhalte des Kurses sind daher:
 - Zusammenarbeit virtueller Teams, altersgemischter Teams
 - Zusammenarbeit auf Distanz
 - Diversity Ansätze (Zusammenarbeit von Menschen unterschiedlichen Alters, Geschlechts, Kultur)
 - Verstärkte Zusammenarbeit mit Externen, z.B. Zeitarbeitern
 - Mensch-Maschine-Kooperation
 - Kooperation durch Einsatz von Kollaborationstools

- Ein Thema der vorgenannten Art wird in einem Projekt eigenständig konzipiert und durchgeführt, sodass der Transfer von erworbenem Fachwissen in die Unternehmenspraxis im Vordergrund steht. Die Dokumentation erfolgt über den Projektbericht. Er dokumentiert den Fortgang des Projekts von der Projektdefinition, der Projektplanung und -durchführung bis hin zum Projektabschluss. Neben der inhaltlichen Ausgestaltung neuer Formen der Zusammenarbeit steht auch im Vordergrund, die Grundzüge des Projektmanagements zu verstehen und diese in der Praxis anzuwenden.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Fortmann, H.R./Kolocek, B. (Hrsg.) (2018): Arbeitswelt der Zukunft. Trends – Arbeitsraum – Menschen – Kompetenzen. Springer/Gabler-Verlag, Wiesbaden.
- Hermeier, B./Heupel, T./Fichtner-Rosada, S. (Hrsg.) (2019): Arbeitswelten der Zukunft. Wie die Digitalisierung unsere Arbeitsplätze und Arbeitsweisen verändert. Springer/Gabler-Verlag, Wiesbaden.
- Kuster, J. /Bachmann, C. et al. (2019): Handbuch Projektmanagement: Agil – Klassisch – Hybrid. 4. Auflage, Springer/Gabler-Verlag, Wiesbaden.
- Lauer, T. (2014): Change Management: Grundlagen und Erfolgsfaktoren. 2. Auflage, Springer-Verlag, Berlin/Heidelberg.
- Peipe, S. (2018): Crashkurs Projektmanagement. Grundlagen für alle Projektphasen. 7. Auflage, Haufe Lexware, Freiburg.
- Timinger, H. (2017): Modernes Projektmanagement: Mit traditionellem, agilem und hybridem Vorgehen zum Erfolg. Wiley-Verlag, Weinheim.
- Wörwag, S./Cloots, A. (Hrsg.) (2018): Zukunft der Arbeit – Perspektive Mensch. Springer/Gabler-Verlag, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|---------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Projekt |
|-----------------------------------|---------------------------|

| | |
|--|---|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 120 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 0 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

4. Semester

Einführung in Data Science

Modulcode: DLBDSIDS_D

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 5 | Zeitaufwand Studierende 150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Claudia Heß (Einführung in Data Science)

Kurse im Modul

- Einführung in Data Science (DLBDSIDS01_D)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Fachpräsentation

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Einführung in Data Science
- Daten
- Data Science in der Wirtschaft
- Statistik
- Maschinelles Lernen

Qualifikationsziele des Moduls**Einführung in Data Science**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Data Science und ihre Beziehung zu anderen Bereichen zu definieren.
- datenwissenschaftliche Aktivitäten nachvollziehen zu können.
- die Entstehung von Daten und die Herausforderungen bei der Arbeit mit Daten zu erkennen.
- zu verstehen, wie Data-Science-Methoden in Geschäftsprozesse integriert werden.
- grundlegende statistische Konzepte zu erfassen.
- die Bedeutung des Maschinellen Lernens in der Data Science zu erkennen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Baut auf Modulen aus dem Bereich Data Science & Artificial Intelligence auf.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik.

Einführung in Data Science

Kurscode: DLBDSIDS01_D

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Data Science hat sich als multidisziplinäres Feld entwickelt, das darauf abzielt, aus Daten Werte zu schaffen. Dieser Kurs beginnt mit einem Überblick über Data Science und verwandte Felder und definiert darüber hinaus Datentypen und -quellen. Der Einsatz datengesteuerter Methoden ist für Unternehmen unerlässlich geworden, und dieser Kurs zeigt auf, wie datengesteuerte Ansätze in einen Unternehmenskontext integriert und wie operative Entscheidungen mit datengesteuerten Methoden getroffen werden können. Schließlich hebt dieser Kurs die Bedeutungen von Statistik und des Maschinellen Lernens im Bereich der Data Science hervor und gibt einen Überblick über relevante Methoden und Ansätze.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Data Science und ihre Beziehung zu anderen Bereichen zu definieren.
- datenwissenschaftliche Aktivitäten nachvollziehen zu können.
- die Entstehung von Daten und die Herausforderungen bei der Arbeit mit Daten zu erkennen.
- zu verstehen, wie Data-Science-Methoden in Geschäftsprozesse integriert werden.
- grundlegende statistische Konzepte zu erfassen.
- die Bedeutung des Maschinellen Lernens in der Data Science zu erkennen.

Kursinhalt

1. Einführung in Data Science
 - 1.1 Definition des Begriffs "Data Science"
 - 1.2 Data Science und verwandte Bereiche
 - 1.3 Datenwissenschaftliche Aktivitäten
2. Daten
 - 2.1 Datentypen und Datenquellen
 - 2.2 Die 5Vs der Daten
 - 2.3 Datenkuratierung und Datenqualität
 - 2.4 Datentechnik
3. Data Science in der Wirtschaft
 - 3.1 Identifikation von Anwendungsfällen

- 3.2 Leistungsbewertung
- 3.3 Datengesteuerte operative Entscheidungen
- 3.4 Kognitive Verzerrungen
- 4. Statistik
 - 4.1 Bedeutung der Statistik für Data Science
 - 4.2 Wichtige statistische Konzepte
- 5. Maschinelles Lernen
 - 5.1 Die Rolle des Maschinellen Lernens in Data Science
 - 5.2 Überblick über Ansätze des Maschinellen Lernens

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Dorard, L. (2014): Bootstrapping machine learning. The first guide to prediction APIs. CreateSpace Independent Publishing Platform, Scotts Valley, CA.
- Downey, A. B. (2013): Think Bayes. O'Reilly, Sebastopol, CA.
- Downey, A. B. (2014): Think stats. 2nd ed., O'Reilly, Sebastopol, CA.
- Kahneman, D. (2016): Schnelles Denken, langsames Denken. Penguin Verlag, München.
- Müller, A. C./Guido, S. (2017): Einführung in Machine Learning mit Python. O'Reilly Verlag, Heidelberg.
- Olson, J. (2003): Data quality - The accuracy dimension. Morgan Kaufmann, San Francisco, CA.
- Patil, D. J./Mason, H. (2015): Data driven. O'Reilly Media, Sebastopol, CA.
- VanderPlas, J. (2017): Python data science handbook. O'Reilly, Sebastopol, CA.
- Grus, J. (2016): Einführung in Data Science, O'Reilly Verlag, Heidelberg.

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Fachpräsentation |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 110 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h | Selbstüberprüfung 20 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Einführung in das Krankenhausmanagement

Modulcode: DLGWKM1

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 5 | Zeitaufwand Studierende 150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Cordula Kreuzenbeck (Einführung in das Krankenhausmanagement)

Kurse im Modul

- Einführung in das Krankenhausmanagement (DLGWKM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium
Prüfungsart, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Kennzeichnung des Sektors
- Betreiber- und Finanzierungskategorisierung
- Der deutsche Krankenhausmarkt im internationalen Vergleich (USA, UK, NL, S)
- Veränderungen im Patientenmix und -zustrom
- Veränderungen im Personalmix und -markt
- Erwartungshaltung/Gesellschaftskritik an der „Klinikindustrie“

Qualifikationsziele des Moduls

Einführung in das Krankenhausmanagement

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Unterscheidungen von Krankenhauseinrichtungen zu skizzieren.
- den verschiedenen Formen Träger- und Finanzierungsmodelle zuzuordnen.
- Spezifika des Non-Profit- und For-Profit-Marktes zu erläutern.
- Kerngeschäfte/Versorgungsaufträge, Risiken und Herausforderungen unterschiedlicher Formen zu erklären.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Gesundheitsmanagement

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit

Einführung in das Krankenhausmanagement

Kurscode: DLGWKM01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen Merkmale und Besonderheiten des deutschen Krankenhausmarktes kennen. Diese Kennzeichnung wird einem internationalen Vergleich unterzogen. Bei der Betrachtung gegenwärtiger Situationen und Entwicklungen wird Bezug genommen auf die historische Entwicklung. Im Einzelnen werden die verschiedenen Krankenhaustypen seit Ihrer Entstehung beleuchtet und die verschiedenen Trägersettings diskutiert. Darüber hinaus kommen aktuelle soziale und ökonomische Herausforderungen zur Sprache, die einen Ausblick auf geforderte Strategien im Managementhandeln geben.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Unterscheidungen von Krankeneinrichtungen zu skizzieren.
- den verschiedenen Formen Träger- und Finanzierungsmodelle zuzuordnen.
- Spezifika des Non-Profit- und For-Profit-Marktes zu erläutern.
- Kerngeschäfte/Versorgungsaufträge, Risiken und Herausforderungen unterschiedlicher Formen zu erklären.

Kursinhalt

1. Kennzeichnung des Sektors
 - 1.1 Der Krankenhaussektor als Element im Gesundheitssystem
 - 1.2 Grundprinzipien und Merkmale der Krankenhausversorgung
 - 1.3 Der Krankenhaussektor: Ökonomie, Krankenhausgüter und marktwirtschaftliche Steuerung
2. Betreiberkategorisierung
 - 2.1 Betreiber, Träger und Unternehmensformen
 - 2.2 Rechtsformen von Krankenhäusern
3. Finanzierungskategorisierung
 - 3.1 Finanzierungskategorien
 - 3.2 Betriebskostenfinanzierung
 - 3.3 Investitionsfinanzierung

| | |
|-----|---|
| 4. | Der deutsche Krankenhausmarkt im internationalen Vergleich (USA, UK, NL, S) |
| 4.1 | Krankenhäuser: Subsysteme im jeweiligen Gesundheitssystem |
| 4.2 | Indikatoren für Krankenhausleistungen |
| 4.3 | Weitere Gedanken zur Produktivität der Krankenhäuser |
| 5. | Veränderungen im Patientenmix und -zustrom |
| 5.1 | Zunehmende Patientensouveränität |
| 5.2 | Patientensicherheit |
| 5.3 | Demografie und Patienten |
| 5.4 | Medizintourismus |
| 6. | Veränderungen im Personalmix und -markt |
| 6.1 | Die Bedeutung des personellen Faktors |
| 6.2 | Arbeitnehmerüberlassung |
| 6.3 | Diversität als Antwort und Herausforderung |
| 7. | Erwartungshaltung/Gesellschaftskritik an der „Klinikindustrie“ |
| 7.1 | Wirtschaftliches Handeln und verstärkter Wettbewerb |
| 7.2 | Die Identität von Krankenhäusern |
| 7.3 | Erwartungen, Prognosen und Entwicklungen im Krankenhaus |

| |
|---|
| Literatur |
| Pflichtliteratur |
| Weiterführende Literatur |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fießa, S. (2008): Grundzüge der Krankenhaussteuerung. Oldenbourg, Berlin. ▪ Goepfert, A./Conrad, C. B. (Hrsg.) (2013): Unternehmen Krankenhaus. Thieme, Stuttgart. ▪ Neunert, T. (2009): Organisationskultur konfessioneller Krankenhäuser. Ibidem, Hannover. ▪ Papenhoff, M./Schmitz, F. (2012): BWL für Mediziner im Krankenhaus. Zusammenhänge verstehen – Erfolgreich argumentieren. 2. Auflage, Springer, Heidelberg. ▪ Schlüchtermann, J. (2013): Betriebswirtschaft und Management im Krankenhaus. Grundlagen und Praxis. Medizinisch-Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft, Stuttgart. ▪ Simon, M. (2009): Das Gesundheitswesen in Deutschland. Eine Einführung in Struktur und Funktionsweise. Huber, Bern. ▪ Zapp, W. (Hrsg.) (2010): Kennzahlen im Krankenhaus. Eul, Lohmar. |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | , 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Einführung in Datenschutz und IT-Sicherheit

Modulcode: DLBINGEDS

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 5 | Zeitaufwand Studierende 150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Ralf Kneuper (Einführung in Datenschutz und IT-Sicherheit)

Kurse im Modul

- Einführung in Datenschutz und IT-Sicherheit (DLBISIC01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen der IT-Sicherheit
- Datenschutz
- IT-Sicherheitsmanagement
- Netzwerk- und Kommunikationssicherheit

Qualifikationsziele des Moduls**Einführung in Datenschutz und IT-Sicherheit**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Begriffe und Konzepte der IT-Sicherheit zu erläutern und typische Verfahren und Techniken zu benennen.
- gesetzliche Regelungen zum Datenschutz und ihre Umsetzung zu skizzieren.
- ihre vertieften Kenntnisse im Bereich IT-Sicherheitsmanagement sowie daraus abgeleitete, geeignete Maßnahmen in der Praxis umzusetzen.
- Aktivitäten und Strategien zur IT-Sicherheit in der Software- und Systementwicklung darzustellen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Informatik & Software-Entwicklung

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik

Einführung in Datenschutz und IT-Sicherheit

Kurscode: DLBISIC01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen wichtige Konzepte aus dem Bereich IT-Sicherheit kennen. Dabei werden sowohl grundlegende Begriffe eingeführt und diskutiert als auch typische Anwendungsfelder und Einsatzgebiete von IT-Sicherheit vorgestellt sowie typische Verfahren und Techniken beschrieben.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Begriffe und Konzepte der IT-Sicherheit zu erläutern und typische Verfahren und Techniken zu benennen.
- gesetzliche Regelungen zum Datenschutz und ihre Umsetzung zu skizzieren.
- ihre vertieften Kenntnisse im Bereich IT-Sicherheitsmanagement sowie daraus abgeleitete, geeignete Maßnahmen in der Praxis umzusetzen.
- Aktivitäten und Strategien zur IT-Sicherheit in der Software- und Systementwicklung darzustellen.

Kursinhalt

1. Begriffsbestimmungen und Hintergründe
 - 1.1 Informationstechnik (IT) für die Unterstützung von privaten Aktivitäten
 - 1.2 und geschäftlichen Prozessen
 - 1.3 Sicherheit und Schutz als Grundbedürfnisse
 - 1.4 Datenschutz als Persönlichkeitsrecht
 - 1.5 IT-Sicherheit als Qualitätsmerkmal von IT-Verbänden
 - 1.6 Abgrenzung Datenschutz und IT-Sicherheit
2. Grundlagen des Datenschutzes
 - 2.1 Prinzipien
 - 2.2 Rechtliche Vorgaben
 - 2.3 Informationelle Selbstbestimmung im Alltag
3. Grundlagen der IT-Sicherheit
 - 3.1 Paradigmen der IT-Sicherheit
 - 3.2 Modelle der IT-Sicherheit

| | |
|-----|---|
| 3.3 | Rechtliche Vorgaben der IT-Sicherheit |
| 4. | Standards und Normen der IT-Sicherheit |
| 4.1 | Grundlegende Standards und Normen |
| 4.2 | Spezifische Standards und Normen |
| 5. | Erstellung eines IT-Sicherheitskonzeptes auf Basis von IT-Grundschutz |
| 5.1 | Strukturanalyse |
| 5.2 | Schutzbedarfsfeststellung |
| 5.3 | Modellierung (Auswahl der Sicherheitsanforderungen) |
| 5.4 | IT-Grundschutz-Check |
| 5.5 | Risikoanalyse |
| 6. | Bewährte Schutz- und Sicherheitskonzepte für IT-Geräte |
| 6.1 | Schutz vor Diebstahl |
| 6.2 | Schutz vor Schadsoftware (Malware) |
| 6.3 | Sichere Anmeldeverfahren |
| 6.4 | Sichere Speicherung von Daten |
| 6.5 | Sichere Vernichtung von Daten |
| 7. | Ausgewählte Schutz- und Sicherheitskonzepte für IT-Infrastrukturen |
| 7.1 | Objektschutz |
| 7.2 | Schutz vor unerlaubter Datenübertragung |
| 7.3 | Schutz vor unerwünschtem Datenverkehr |
| 7.4 | Schutz durch Notfallplanung |

| |
|---|
| Literatur |
| Pflichtliteratur |
| Weiterführende Literatur |
| <ul style="list-style-type: none">▪ Harich, T. (2015): IT-Sicherheit im Unternehmen. Mitp, Frechen. 978-3958451285▪ Kappes, M. (2013): Netzwerk- und Datensicherheit. Eine praktische Einführung. 2. Auflage, Springer Vieweg, Wiesbaden.▪ Kersken, S. (2015): IT-Handbuch für Fachinformatiker. Der Ausbildungsbegleiter. 7. Auflage, Rheinwerk, Bonn.▪ Kneuper, R. (2021): Datenschutz für Softwareentwicklung und IT. Springer Vieweg, Wiesbaden.▪ Willems, E. (2015): Cybergefahr: Wie wir uns gegen Cyber-Crime und Online-Terror wehren können. Springer Vieweg, Wiesbaden. |

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Recht im Gesundheitswesen

Modulcode: DLGRGW

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen Keine | Niveau BA | CP 5 | Zeitaufwand Studierende 150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Birgit Brixius (Recht im Gesundheitswesen)

Kurse im Modul

- Recht im Gesundheitswesen (DLGRGW01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Vorstellung und Erläuterung der Rechtsgebiete, Gesetze, Strukturen, Akteure, Institutionen und Leistungen im Gesundheitswesen
- Beschreibung der Rahmenbedingungen für die Patientenversorgung auf dem ambulanten und stationären Sektor (Recht der Heilberufe, Arzt-Patienten-Verhältnis, Vertragsrecht, Krankenhausrecht, Versorgung und Umgang mit Waren)
- Begrenzte Handlungsfreiheit im Gesundheitswesen (Vertragsarztrecht, Arzthaftung, Heilmittelwerbe- und Wettbewerbsrecht, Datenschutz und Persönlichkeitsrechte, Strafrecht)
- Grundzüge des Verfahrens- und Prozessrechts, Reformen und europäische Einflüsse

Qualifikationsziele des Moduls**Recht im Gesundheitswesen**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- (Rechts-)Begriffe, Akteure und Institutionen zu kennen und korrekt einzuordnen.
- Strukturen, Organe, Zuständigkeiten und Rechtswege fallbezogen zu benennen.
- die regelnde, ordnende und begrenzende Funktion von Gesetzen für Leistungserbringer auf den Gebieten Heilbehandlung, Pflege und Rehabilitation zu bewerten.
- sich der Veränderungen des deutschen Gesundheitsrechts durch gesetzliche Reformen und europäische Einflüsse bewusst zu sein.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management.

Recht im Gesundheitswesen

Kurscode: DLGRGW01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | Keine |

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen die rechtlichen Rahmenbedingungen und Rechtsbezüge zu medizinischen, pflegerischen und administrativen Tätigkeiten mit Blick auf die verschiedenen Disziplinen und Arbeitsbereiche des ambulanten und stationären Sektors im deutschen Gesundheitswesen kennen. Dabei werden die unterschiedlichen Akteure und Institutionen, deren Rollen, Pflichten und Handlungsspielräume im professionellen Setting beleuchtet. Auch die Grundzüge des Verfahrens- und Prozessrechts, Gesetzesreformen und europäische Einflüsse auf das deutsche Gesundheitsrecht werden thematisiert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- (Rechts-)Begriffe, Akteure und Institutionen zu kennen und korrekt einzuordnen.
- Strukturen, Organe, Zuständigkeiten und Rechtswege fallbezogen zu benennen.
- die regelnde, ordnende und begrenzende Funktion von Gesetzen für Leistungserbringer auf den Gebieten Heilbehandlung, Pflege und Rehabilitation zu bewerten.
- sich der Veränderungen des deutschen Gesundheitsrechts durch gesetzliche Reformen und europäische Einflüsse bewusst zu sein.

Kursinhalt

1. Recht im Gesundheitswesen: Die Grundlagen
 - 1.1 Das Gesundheitswesen
 - 1.2 Das Rechtsgebiet (die Rechtsgebiete)
 - 1.3 Der sozialrechtliche Hintergrund
2. Leistungserbringung durch Ärzte und andere Personen
 - 2.1 Das Recht der Heilberufe
 - 2.2 Das Vertragsarztrecht
3. Das Arzt-Patienten-Verhältnis
 - 3.1 Grundlage: Der Vertrag über die medizinische Behandlung
 - 3.2 Aufklärung und Einwilligung
 - 3.3 Die zivilrechtliche Haftung für Behandlungsfehler

4. Leistungserbringung durch und in Institutionen
 - 4.1 Grundlagen des Krankenhausrechts
 - 4.2 Leistungserbringung im stationären Sektor
5. Versorgung und Umgang mit Waren
 - 5.1 Arzneimittelrecht
 - 5.2 Medizinprodukte und Hilfsmittel
 - 5.3 Apothekenrecht
6. Begrenzte Handlungsfreiheit im Gesundheitswesen
 - 6.1 Heilmittelwerbung
 - 6.2 Wettbewerbsrecht
 - 6.3 Datenschutz und Persönlichkeitsrechte im Gesundheitswesen
 - 6.4 Korruption im Gesundheitswesen (Zuweisung gegen Entgelt)
 - 6.5 Gesundheitsstrafrecht
 - 6.6 Ethik
7. Verfahrens- und Prozessrecht
 - 7.1 Die Sozialgerichtsbarkeit
 - 7.2 Verwaltungs- und Widerspruchsverfahren
8. Reformprozesse und europäischer Einfluss
 - 8.1 Gesetzesänderungen
 - 8.2 Europäische Impulse

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Igl, G./Welti, F. (2011): Gesundheitsrecht. Vahlen, München.
- Janda, C. (2012): Medizinrecht. 2. Auflage, UTB, Stuttgart.
- Schlegl, T. (2012): Medizin- und Gesundheitsrecht. Kohlhammer, Stuttgart.

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Digitale Transformation und Ethik im Gesundheitswesen

Modulcode: DLBDHDTE

| Modultyp | Zugangsvoraussetzungen | Niveau | CP | Zeitaufwand Studierende |
|---------------|------------------------|--------|----|-------------------------|
| s. Curriculum | keine | BA | 5 | 150 h |

| Semester | Dauer | Regulär angeboten im | Kurs- und Prüfungssprache |
|---------------|-----------------------------|----------------------|---------------------------|
| s. Curriculum | Minimaldauer: 1 Semester | WiSe/SoSe | Deutsch |

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Digitale Transformation und Ethik im Gesundheitswesen)

Kurse im Modul

- Digitale Transformation und Ethik im Gesundheitswesen (DLBDHDTE01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen der Ethik
- Grundtypen ethischer Theorien
- Ethik der Digitalisierung
- Ethische Spannungsfelder von ausgewählten Digital Health Anwendungen
- Methoden der ethischen Evaluation und Gestaltung von Digital Health Anwendungen

Qualifikationsziele des Moduls**Digitale Transformation und Ethik im Gesundheitswesen**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ethische Dimensionen des Handelns und Entscheidens zu erkennen und zu beurteilen.
- Grundzüge der gängigen ethischen Theorien zu benennen.
- ethische Spannungsfelder von Digital Health Technologien zu benennen und zu reflektieren.
- ethische Methoden der Evaluation zu beschreiben und anzuwenden.
- sich in aktuelle Diskussionen im Bereich der Ethik der Digitalisierung im Gesundheitswesen kompetent einzubringen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Gesundheitswissenschaft

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit

Digitale Transformation und Ethik im Gesundheitswesen

Kurscode: DLBDHDTE01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Die Ethik ist ein Teilbereich der Philosophie, die sich theoretisch mit Kriterien des richtigen, moralischen Handelns beschäftigt. Die angewandte Ethik bietet eine praktische Hilfestellung, indem sie wichtige Handlungs- und Lebensbereiche unter moralischen Gesichtspunkten untersucht. Die digitale Transformation im Gesundheitswesen zeichnet sich häufig durch eine Ambivalenz der verursachten positiven und negativen Folgen aus. Diese Ambivalenz der Digitalisierung muss einer ethischen Bewertung Rechnung tragen, indem man die erwünschten und unerwünschten Wirkungen abschätzt und gegeneinander abwägt. Die Ethik der Digitalisierung soll Hilfestellungen bieten und Instrumente entwickeln, welche die Entscheidungsfindung in der Praxis erleichtern. Im Kurs lernen Studierende die Grundlagen der gängigen normativen und angewandten Ethiken, ethische Spannungsfelder von Technologien im Gesundheitswesen sowie praktische Methoden der ethischen Bewertungen von Digital Health Anwendungen kennen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ethische Dimensionen des Handelns und Entscheidens zu erkennen und zu beurteilen.
- Grundzüge der gängigen ethischen Theorien zu benennen.
- ethische Spannungsfelder von Digital Health Technologien zu benennen und zu reflektieren.
- ethische Methoden der Evaluation zu beschreiben und anzuwenden.
- sich in aktuelle Diskussionen im Bereich der Ethik der Digitalisierung im Gesundheitswesen kompetent einzubringen.

Kursinhalt

1. Grundlagen der Ethik
 - 1.1 Ethik: Definition, Aufgaben und Standortbestimmung
 - 1.2 Werte, Moral und Ethik
 - 1.3 Ethische Grundbegriffe
2. Grundtypen ethischer Theorien
 - 2.1 Deontologische Ethik
 - 2.2 Konsequentialistische Ethik und Utilitarismus

| | |
|-----|---|
| 2.3 | Tugendethik |
| 2.4 | Ethik der Fürsorge und feministische Ethik |
| 2.5 | Kohärentismus und Prinzipienethik |
| 3. | Ethik der Digitalisierung |
| 3.1 | Digitale Ethik und Ethik der Digitalisierung |
| 3.2 | Grundlagen der Medizinethik |
| 3.3 | Grundlagen der Technoethik |
| 4. | Ethische Spannungsfelder von ausgewählten Digital Health Anwendungen |
| 4.1 | Künstliche Intelligenz |
| 4.2 | Soziale Robotik |
| 4.3 | Virtuelle Realität |
| 4.4 | M-Health |
| 4.5 | Smart Homes und AAL |
| 5. | Methoden der ethischen Evaluation und Gestaltung von Digital Health Anwendungen |
| 5.1 | Ethische Bewertungsmatrix (G. Marckmann) |
| 5.2 | MEESTAR: Modell zur ethischen Evaluierung sozio-technischer Arrangements |
| 5.3 | Ethische Deliberation für agile Software-Prozesse: Das EDAP-Schema |
| 6. | Zusammenfassung und Ausblick |
| 6.1 | Fünf Risiken „of being unethical“ |
| 6.2 | Das Wiener Manifest für Digitalen Humanismus |

| |
|--|
| Literatur |
| Pflichtliteratur |
| Weiterführende Literatur |
| <ul style="list-style-type: none">▪ Capurro, R. (2017). Digitale Ethik. Springer Fachmedien Wiesbaden.▪ Düwell, M., Hübenal, C. & Werner, M.H. (2011). Handbuch Ethik. J.B. Metzler.▪ Wewer, G. (2020). Digitale Ethik. Springer Fachmedien Wiesbaden. |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|---------------------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 110 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h | Selbstüberprüfung 20 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Projekt: Digital Health Communication

Modulcode: DLBDHPDHC

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 5 | Zeitaufwand Studierende 150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Projekt: Digital Health Communication)

Kurse im Modul

- Projekt: Digital Health Communication (DLBDHPDHC01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Projektpräsentation

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Die neuen Formen der digitalen Gesundheitskommunikation bieten zahlreiche Möglichkeiten für Menschen hinsichtlich Information, Unterhaltung, Austausch und Interaktion. Die neuen Kommunikationsangebote bieten für Betroffene Chancen, aber auch Risiken, die in diesem Projekt anhand von ausgewählten Praxisbeispielen von Studierenden diskutiert werden.

Qualifikationsziele des Moduls**Projekt: Digital Health Communication**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eine digitale Informationsquelle zu einem gesundheitlichen Thema zu recherchieren, bewerten und kritisch zu diskutieren.
- die Chancen und Risiken der digitalen Gesundheitskommunikation zu benennen und reflektieren.
- die Auswirkungen der digitalen Gesundheitskommunikation auf das Verhältnis zwischen Gesundheitsfachleuten und Patient:innen zu reflektieren.
- ihre Digital Health Literacy in Zukunft auch eigenständig weiter zu schärfen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Gesundheitswissenschaft

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit

Projekt: Digital Health Communication

Kurscode: DLBDHPDHC01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Digitale Angebote zum Thema Gesundheit haben eine hohe Informationsreichweite und erfreuen sich großer Popularität. Zunehmend viele Menschen konsultieren zunächst selbständig digitale Quellen wie Internet oder Gesundheits-Apps, wenn sie gesundheitspezifische Fragen haben. Dabei kann die digitale Gesundheitskommunikation für Betroffene sowohl gesundheitsfördernd als auch gesundheitsgefährdend sein. Positiv ist das gestärkte und aktive Selbstbild von Betroffenen im Sinne des Patient Empowerment. Die digitale Gesundheitskommunikation birgt jedoch auch Risiken von Fehldiagnosen, falschen therapeutischen Weichenstellungen bis hin zu Gefährdung durch Selbstbehandlung. Um gute Entscheidungen treffen zu können, bedarf es Digital Health Literacy (digitale Gesundheitskompetenz). Darunter versteht man die Fähigkeit, relevante Gesundheitsinformationen aus digitalen Quellen zu finden, zu verstehen, zu bewerten und das gewonnene Wissen anzuwenden, um ein Gesundheitsproblem anzugehen. Im Kurs entwickeln und schärfen Studierende ihre Digital Health Literacy, indem sie ausgewählte Praxisbeispiele der digitalen Gesundheitskommunikation hinsichtlich ihrer Qualität, Motivation und Wirkung selbstständig recherchieren und bewerten.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eine digitale Informationsquelle zu einem gesundheitlichen Thema zu recherchieren, bewerten und kritisch zu diskutieren.
- die Chancen und Risiken der digitalen Gesundheitskommunikation zu benennen und reflektieren.
- die Auswirkungen der digitalen Gesundheitskommunikation auf das Verhältnis zwischen Gesundheitsfachleuten und Patient:innen zu reflektieren.
- ihre Digital Health Literacy in Zukunft auch eigenständig weiter zu schärfen.

Kursinhalt

- Digital Health Communication (digitale Gesundheitskommunikation) beschäftigt sich als Forschungs- und Anwendungsfeld mit den gesellschaftlichen Rahmenbedingungen, Folgen und Bedeutungen von intrapersoneller, interpersoneller, medialer und öffentlicher Gesundheitskommunikation im digitalen Format. Eine große Chance und gesellschaftliche Bedeutung der digitalen Gesundheitskommunikation zeigt sich in dem gestärkten Rollenverständnis der Patient:innen. Informierte Menschen sind aktive Rezipienten und Produzenten von Gesundheitsinformationen, die Verantwortung für ihre Gesundheit

übernehmen. Neben den Chancen birgt die digitale Gesundheitskommunikation auch Risiken. Speziell bei digital verbreiteten gesundheitsrelevanten Informationen besteht die Gefahr, unvollständiges bzw. irreführendes Wissen zu erhalten, das mehr zur Verwirrung beiträgt, als einen positiven Effekt ausübt. Um die Chancen von Digital Health Communication positiv auszunutzen und die Risiken zu minimieren, spielen qualitative und ethische Aspekte eine besonders wichtige Rolle. Der vorliegende Kurs basiert auf dem Konzept des problembasierten und forschenden Lernens. Die Studierenden recherchieren selbständig und analysieren kritisch eine digitale Gesundheitsinformationsquelle (z. B. Webseite, Social Media, Blog, Podcast, Digital Health App) und die Art der dort stattfindenden Kommunikation (z. B. Massenkommunikation und Individualkommunikation). Die Identifizierung von Risiken, die mit dem Wunsch nach gesundheitlicher und medizinischer Selbstbestimmung einhergehen, ist ein wichtiger Bestandteil der Digital Health Literacy (digitalen Gesundheitskompetenz).

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Altendorfer, LM. (2019). Influencer in der digitalen Gesundheitskommunikation. Instagramer, YouTuber und Co. zwischen Qualität, Ethik und Professionalisierung. Nomos.
- Bertelsmann Stiftung (Eds.) (2019). Schlechte und gefährliche Gesundheitsinformationen. Wie sie erkannt und Patienten besser geschützt werden können. [Verfügbar im Internet].
- Hansen, SL. (2019). Kommunikation als Befähigung zur autonomen Entscheidung: eine ethische Analyse von Websites in der Transplantationsmedizin. *Bioethica Forum* 12 (3/4), 96–104.
- Kalch A., & Wagner A, (Eds.) (2020). Gesundheitskommunikation und Digitalisierung: Zwischen Lifestyle, Prävention und Krankheitsversorgung. Nomos.

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|---------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Projekt |
|-----------------------------------|---------------------------|

| | |
|--|---------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Projektpräsentation |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 120 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 0 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

5. Semester

Medizinische Informationstechnologie und Software

Modulcode: DLBMETMIS

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 5 | Zeitaufwand Studierende 150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Jan Rüterbories (Medizinische Informationstechnologie und Software)

Kurse im Modul

- Medizinische Informationstechnologie und Software (DLBMETMIS01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Zusammenführung von Medizintechnik und Informationstechnologie
- Medizinische Informatik
- Klinische Informationssysteme und medizinische Bildverarbeitung
- Informationsverarbeitung und Datenmanagement
- Software in der Medizintechnik
- Software als Medizinprodukt

Qualifikationsziele des Moduls**Medizinische Informationstechnologie und Software**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die unterschiedlichen Akteure und Informationssysteme im Gesundheitswesen zu benennen, die mit der Integration medizintechnischer Geräte in IT-Netzwerke verbundenen Herausforderungen und Lösungen zu beschreiben, sowie organisatorische Anforderungen an die Integration medizintechnischer Geräte in IT-Netzwerke zu erläutern.
- die innerhalb des Gesundheitswesens erfassten, verarbeiteten und ausgetauschten Daten zu benennen, die Infrastruktur der medizinischen Informatik zu erläutern, die Prinzipien der Interoperabilität zu beschreiben und aktuelle Standards zu erklären.
- die Architektur von Krankenhausinformationssystemen zu beschreiben, die medizinische Bildverarbeitung und Bildanalyse zu erläutern und den Ablauf und die IT-Integration bei der Befundung von medizinischem Bildmaterial zu erklären.
- wichtige Aspekte der OP-Planung und OP-Unterstützung zu benennen sowie Anwendungsfelder der Telemedizin und von Virtueller Realität in der Medizin zu erläutern.
- die unterschiedlichen Einsatzbereiche für Software in der Medizintechnik zu benennen und die Besonderheiten des Einsatzes innerhalb der jeweiligen Bereiche zu erläutern.
- die umfangreichen und spezifischen Anforderungen an Software, die als Medizinprodukt eingesetzt wird, zu erläutern.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Gesundheitswissenschaft

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit

Medizinische Informationstechnologie und Software

Kurscode: DLBMETMIS01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Die Bedeutung der Kombination von Informationstechnologie und Medizintechnik nimmt immer weiter zu. Das gilt in besonderem Maße für Krankenhäuser mit ihren komplexen Organisations-, Kommunikations- und Dokumentationsstrukturen. Heute kann ein Krankenhaus ohne den Einsatz eines umfassenden Krankenhausinformationssystems nicht wirtschaftlich und sicher betrieben werden. Durch die Integration von IT und Medizintechnik können nicht nur Arbeitsabläufe effizienter gestaltet werden, sondern auch zeitliche und finanzielle Einsparungen realisiert werden. Die Möglichkeiten sind dabei nicht auf den Krankenseinsatz beschränkt. Dieser Kurs beleuchtet die Zusammenführung von Medizintechnik und Informationstechnologie sowie die Integration medizintechnischer Geräte in IT-Netzwerke. Es erfolgt eine Darstellung der Infrastruktur der medizinischen Informatik und Themen wie Interoperabilität und Standards werden erläutert. Klinische Informationssysteme werden beschrieben und der Einsatz von Software und Informationstechnologie unter anderem am Beispiel der medizinischen Bildverarbeitung dargestellt. Desweiteren werden die umfassenden Anwendungsgebiete von Software in der Medizintechnik und die Besonderheiten von Software als Medizinprodukt erläutert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die unterschiedlichen Akteure und Informationssysteme im Gesundheitswesen zu benennen, die mit der Integration medizintechnischer Geräte in IT-Netzwerke verbundenen Herausforderungen und Lösungen zu beschreiben, sowie organisatorische Anforderungen an die Integration medizintechnischer Geräte in IT-Netzwerke zu erläutern.
- die innerhalb des Gesundheitswesens erfassten, verarbeiteten und ausgetauschten Daten zu benennen, die Infrastruktur der medizinischen Informatik zu erläutern, die Prinzipien der Interoperabilität zu beschreiben und aktuelle Standards zu erklären.
- die Architektur von Krankenhausinformationssystemen zu beschreiben, die medizinische Bildverarbeitung und Bildanalyse zu erläutern und den Ablauf und die IT-Integration bei der Befundung von medizinischem Bildmaterial zu erklären.
- wichtige Aspekte der OP-Planung und OP-Unterstützung zu benennen sowie Anwendungsfelder der Telemedizin und von Virtueller Realität in der Medizin zu erläutern.
- die unterschiedlichen Einsatzbereiche für Software in der Medizintechnik zu benennen und die Besonderheiten des Einsatzes innerhalb der jeweiligen Bereiche zu erläutern.
- die umfangreichen und spezifischen Anforderungen an Software, die als Medizinprodukt eingesetzt wird, zu erläutern.

Kursinhalt

- Zusammenführung von Medizintechnik und Informationstechnologie
- Medizinische Informatik
- Klinische Informationssysteme und medizinische Bildverarbeitung
- Informationsverarbeitung und Datenmanagement
- Software in der Medizintechnik
- Software als Medizinprodukt

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Debatin, Jörg F.; Gocke, Peter (Hg.) (2015): IT im Krankenhaus. Von der Theorie in die Umsetzung. 1. Auflage. Berlin: MWV Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG.
- Johner, Christian; Hölzer-Klüpfel, Matthias; Wittorf, Sven (2021): Basiswissen medizinische Software. Aus- und Weiterbildung zum Certified Professional for Medical Software. 3., überarbeitete und aktualisierte Auflage. Heidelberg: dpunkt.verlag.
- Jehle, Roswitha (2015): Medizinische Informatik kompakt. Ein Kompendium für Mediziner, Informatiker, Qualitätsmanager und Epidemiologen. Berlin: De Gruyter (De Gruyter Studium).
- Kramme, Rüdiger (Hg.) (2017): Medizintechnik. Verfahren - Systeme - Informationsverarbeitung. Springer-Verlag GmbH. 5., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage. Berlin: Springer (Springer Reference Technik).

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|--|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Data Analytics und Big Data

Modulcode: DLBINGDABD

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 5 | Zeitaufwand Studierende 150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Maik Günther (Data Analytics und Big Data)

Kurse im Modul

- Data Analytics und Big Data (DLBINGDABD01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Studienformat: Kombistudium
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Studienformat: myStudium
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

| | |
|--|---|
| <p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung in die Analyse von Daten ▪ Statistische Grundlagen ▪ Data Mining ▪ Big Data-Methoden und Technologien ▪ Rechtliche Aspekte der Datenanalyse ▪ Lösungsszenarien ▪ Anwendung von Big Data in der Industrie | |
| <p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Data Analytics und Big Data</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ zwischen Informationen und Daten zu unterscheiden und die Bedeutung dieser Begriffe für die Entscheidungsfindung wiederzugeben. ▪ die Big Data-Problematik, insbesondere im Zusammenhang mit dem Internet of Things, herzuleiten und anhand von Beispielen zu beschreiben. ▪ Grundlagen aus der Statistik, die für die Analyse großer Datenbestände notwendig sind zu erläutern. ▪ den Prozess des Data Mining nachzuvollziehen und verschiedene Methoden darin einzuordnen. ▪ ausgewählte Methoden und Technologien einzuordnen, die im Big Data-Kontext angewendet werden und sie an einfachen Beispielen anzuwenden. ▪ die rechtlichen Rahmenbedingungen für die Anwendung der Datenanalyse in Deutschland sowie international zu kategorisieren. ▪ die besonderen Chancen und Herausforderungen der Anwendung von Big Data-Analysen in der Industrie zu erläutern. | |
| <p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Data Science & Artificial Intelligence</p> | <p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik</p> |

Data Analytics und Big Data

Kurscode: DLBINGDABD01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Ziel des Kurses ist es, die Studierenden mit ausgewählten Methoden und Techniken der Datenanalyse im Kontext stetig wachsender, heterogener Datenmengen vertraut zu machen. Hierzu wird zunächst die grundsätzliche Relevanz von Big Data-Methoden anhand der historischen Entwicklung der Datenbestände motiviert. Entscheidend ist hier unter anderem die kontinuierliche Belieferung der Systeme mit Sensordaten aus dem Internet of Things. Es folgt eine kurze Einführung in die wesentlichen statistischen Grundlagen, bevor die einzelnen Schritte des Data Mining-Prozess thematisiert werden. In Abgrenzung zu diesen klassischen Verfahren werden dann ausgewählte Methoden vorgestellt, mit denen Datenbestände im Big Data-Kontext analysierbar gemacht werden können. Weil die Datenanalyse bestimmten gesetzlichen Rahmenbedingungen unterliegt, werden in diesem Kurs zudem rechtliche Aspekte wie der Datenschutz behandelt. Der Kurs schließt mit einem Überblick über den Praxiseinsatz von Big Data-Methoden und -Werkzeugen. Hierbei werden insbesondere die Anwendungsfelder im industriellen Kontext beleuchtet.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zwischen Informationen und Daten zu unterscheiden und die Bedeutung dieser Begriffe für die Entscheidungsfindung wiederzugeben.
- die Big Data-Problematik, insbesondere im Zusammenhang mit dem Internet of Things, herzuleiten und anhand von Beispielen zu beschreiben.
- Grundlagen aus der Statistik, die für die Analyse großer Datenbestände notwendig sind zu erläutern.
- den Prozess des Data Mining nachzuvollziehen und verschiedene Methoden darin einzuordnen.
- ausgewählte Methoden und Technologien einzuordnen, die im Big Data-Kontext angewendet werden und sie an einfachen Beispielen anzuwenden.
- die rechtlichen Rahmenbedingungen für die Anwendung der Datenanalyse in Deutschland sowie international zu kategorisieren.
- die besonderen Chancen und Herausforderungen der Anwendung von Big Data-Analysen in der Industrie zu erläutern.

Kursinhalt

1. Einführung in die Analyse von Daten

- 1.1 Entscheidungen, Informationen, Daten
- 1.2 Historische Entwicklung der Speicherung und Auswertung von Daten
- 1.3 Big Data: Eigenschaften und Beispiele
- 1.4 Datenanalyse
- 1.5 Das Internet of Things als Treiber für Big Data

- 2. Statistische Grundlagen
 - 2.1 Deskriptive Datenanalyse
 - 2.2 Inferenzielle Datenanalyse
 - 2.3 Explorative Datenanalyse
 - 2.4 Multivariate Datenanalyse

- 3. Data Mining
 - 3.1 Knowledge Discovery in Databases
 - 3.2 Assoziationsanalyse
 - 3.3 Korrelationsanalyse
 - 3.4 Prognose
 - 3.5 Clusteranalyse
 - 3.6 Klassifikation

- 4. Big Data-Methoden und -Technologien
 - 4.1 Technologiebausteine
 - 4.2 MapReduce
 - 4.3 Text- und semantische Analyse
 - 4.4 Audio- und Videoanalyse
 - 4.5 BASE und NoSQL
 - 4.6 In-Memory-Datenbanken
 - 4.7 Big-Data-Erfolgsfaktoren

- 5. Rechtliche Aspekte der Datenanalyse
 - 5.1 Datenschutzgrundsätze in Deutschland
 - 5.2 Anonymisierung und Pseudonymisierung
 - 5.3 Internationale Datenanalyse
 - 5.4 Leistungs- und Integritätsschutz

- 6. Lösungsszenarien

- 7. Anwendung von Big Data in der Industrie
 - 7.1 Produktion und Logistik

- 7.2 Effizienzsteigerungen in der Supply Chain
- 7.3 Schlüsselfaktor Daten
- 7.4 Beispiele und Fazit

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Cleve, J./Lämmel, U. (2020): Data Mining. 3. Auflage, De Gruyter Oldenbourg, Berlin.
- Dorschel, J. (2015): Praxishandbuch Big Data. Wirtschaft – Recht – Technik. Gabler, Wiesbaden.
- Fouda, E. (2020): Learn Data Science Using SAS Studio. A Quick-Start Guide. Apress, Berkeley (CA).
- Marz, N./Warren, J. (2015): Big Data: Principles and best practices of scalable realtime data systems. Manning Publications, Shelter Island (NY).
- Prabhu, C. S. R. et al. (2019): Big Data Analytics: Systems, Algorithms, Applications. Springer, Singapur.
- Runkler, T. A. (2020): Data Analytics. Models and Algorithms for Intelligent Data Analysis. Vieweg + Teubner, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|---------------------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 110 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h | Selbstüberprüfung 20 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|---|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|---------------------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 110 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h | Selbstüberprüfung 20 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|---|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|---------------------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 110 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h | Selbstüberprüfung 20 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|---|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

mHealth: Monitoring und Interventionen

Modulcode: DLBGPWMEH1

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 5 | Zeitaufwand Studierende 150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|----------------------------|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|----------------------------|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Raphael Nixdorf (mHealth: Monitoring und Interventionen)

Kurse im Modul

- mHealth: Monitoring und Interventionen (DLBGPWMEH01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium
Klausur

Studienformat: Fernstudium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

| | |
|--|---|
| <p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Von der Smartphone-Revolution zur Gesundheitsrevolution? ▪ Mobiles Monitoring: Welche gesundheitlichen Variablen sind mobil (besser) zu erfassen? ▪ Mobiles Monitoring: schon eine Intervention an sich? ▪ Mobile Interventionen: Anwendungsfelder ▪ Methoden der mobilen Interventionen ▪ Andere mobile Gesundheitsanwendungsfelder: Informationen und Fehlinformationen ▪ Die kalte Dusche der Evidenz ▪ Evidenz für mobile Interventionen | |
| <p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>mHealth: Monitoring und Interventionen</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ den Gesundheitsmarkt der mobilen Technologien zu verstehen. ▪ das Potenzial und die Grenzen unterschiedlicher Geräte in Bezug auf gesundheitlich relevante Variablen zu erläutern. ▪ die häufigsten Methoden und Anwendungsfelder mobiler Interventionen zu benennen. ▪ die Rolle der Evidenz und deren Stärke bei der Beurteilung von Gesundheitseffekten mobiler Geräte und Apps zu beschreiben. ▪ gesellschaftliche Aspekte bei der mobilen Vermittlung von Gesundheitswissen und -interventionen kritisch und analytisch zu betrachten. | |
| <p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Psychologie</p> | <p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften</p> |

mHealth: Monitoring und Interventionen

Kurscode: DLBGPWMEH01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

M-Health, der Gesundheitsmarkt der mobilen Technologien, ist eines der am schnellsten wachsenden Gebiete im Gesundheitsbereich, und die Versprechen bezüglich Früherkennung, Therapietreue und Behandlung sind großartig. Jedoch ist oft unklar, worauf diese Claims tatsächlich basieren. In diesem Kurs betrachten wir die neuen Entwicklungen aus der Perspektive der wissenschaftlichen Evidenz. Welche Apps und Wearables können derzeit als Medizinprodukt für die Früherkennung, Diagnose oder Behandlung von bestimmten Krankheiten verwendet werden? Welche gesundheitlichen Variablen, sowohl objektiv als auch subjektiv, können mit welchen Wearables erfasst werden? Ist kontinuierliches Monitoring der eigenen Gesundheitsdaten nicht schon eine Intervention an sich? Weiterhin werden die Anwendungsfelder und die Interventionsoptionen besprochen, da in dieser entstehenden Gesundheitsbranche auch gilt, dass theoriebasierte Interventionen und Methoden bessere Effekte zeigen – in diesem Fall gesundheitspsychologische Modelle. Damit die Evidenz adäquat beurteilt werden kann, wird im Kurs weiter auf die Hierarchie der Evidenz eingegangen, womit die häufigsten Anwendungsfelder besprochen werden. Am Ende des Kurses werden diverse gesellschaftspolitische Themen behandelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Gesundheitsmarkt der mobilen Technologien zu verstehen.
- das Potenzial und die Grenzen unterschiedlicher Geräte in Bezug auf gesundheitlich relevante Variablen zu erläutern.
- die häufigsten Methoden und Anwendungsfelder mobiler Interventionen zu benennen.
- die Rolle der Evidenz und deren Stärke bei der Beurteilung von Gesundheitseffekten mobiler Geräte und Apps zu beschreiben.
- gesellschaftliche Aspekte bei der mobilen Vermittlung von Gesundheitswissen und -interventionen kritisch und analytisch zu betrachten.

Kursinhalt

1. Von der Smartphone-Revolution zur Gesundheitsrevolution?
 - 1.1 Die Smartphone-Revolution: Ausmaß der Smartphone-Nutzung seit 2007
 - 1.2 Das Wachstum von Fitnesstrackern und anderen Armbanduhren
 - 1.3 Tragbare Patches, Sensoren und Elektroden für die Gesundheit

- 1.4 Künstliche Intelligenz und die Rechner in unseren Hosentaschen
- 1.5 Das Versprechen des mHealth: personalisierte Medizin und die Gesundheitsrevolution
2. Mobiles Monitoring: welche gesundheitlichen Variablen sind mobil (besser) zu erfassen?
 - 2.1 Subjektive Beurteilungen und „Ecological Momentary Assessments“: das Smartphone
 - 2.2 „Physical Activity Level“: Empfehlungen, positive Gesundheitseffekte und Armbanduhren
 - 2.3 Schlaf: Smartphone, Armbanduhr oder ambulante Stirnband-Elektroenzephalographie?
 - 2.4 Herzfrequenz mit Puls-Plethysmographie und Elektrokardiographie
 - 2.5 Früherkennung: „Lifestyle“ oder Medizinprodukt? Das Problem der Falsch-Positiven
3. Mobiles Monitoring: schon eine Intervention an sich?
 - 3.1 Feedback und Selbst-Monitoring
 - 3.2 Feedback und Reinforcement
 - 3.3 Feedback und soziale Unterstützung
 - 3.4 Die Kehrseite von Selbst-Monitoring: zwanghaft beschäftigt sein
4. Methoden der mobilen Intervention
 - 4.1 Theorie- und nicht-theorie-basierte Interventionen: relevante Modelle
 - 4.2 Typen des Smartphone Engagements nach Sama et al. (2014)
 - 4.3 SMS, App oder kombinierte Intervention mit anderen Kanälen?
 - 4.4 Gamification und Gesundheitswissensvermittlung
5. Mobile Intervention: Anwendungsfelder
 - 5.1 Körperliche Aktivität
 - 5.2 Nahrung und Gewichtsverlust
 - 5.3 Nichtraucherprogramme
 - 5.4 Seelische Gesundheit: Stress, Schlaf, Depression und Angst
 - 5.5 Management von chronischen Erkrankungen und Therapietreue
6. Die kalte Dusche der Evidenz
 - 6.1 Drei Bedingungen der statistischen Kausalität: randomisierte kontrollierte Experimente
 - 6.2 Hierarchie der Evidenz: von Quasi-Experimenten zu Meta-Analysen
 - 6.3 Meta-Analysen, Studienqualität und Bias
 - 6.4 Das Verstehen einer Meta-Analyse zu Gesundheitsanwendungen
7. Evidenz für mobile Interventionen
 - 7.1 Körperliche Aktivität, Nahrung und Gewichtsverlust
 - 7.2 Nichtraucherprogramme
 - 7.3 Seelische Gesundheit: Stress, Schlaf, Depression und Angst

- 7.4 Management von chronischen Erkrankungen und Therapietreue
- 7.5 Themen, die noch kaum erforscht wurden
- 8. Fazit
 - 8.1 Apps mit tollem Marketing, jedoch ohne Evidenz: mHealth als der Wilde Westen
 - 8.2 Evolution statt Revolution: evidenzbasierte mHealth
 - 8.3 mHealth und Datenschutz-Aspekte
 - 8.4 Mobile Technologie: Von personalisierter Werbung zu personalisierter Medizin?

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Albrecht, U.-V. (Hrsg.) (2016). Chancen und Risiken von Gesundheits-Apps (CHARISMHA). Medizinische Hochschule Hannover.
- Friesendorf, C. & Lüttschwager, S. (2021). Digitale Gesundheitsanwendungen . Assessment der Ärzteschaft zu Apps auf Rezept. Springer.

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Online-Vorlesung |
|------------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|---------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Klausur |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| |
|---|
| Lehrmethoden |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Projekt: Digitale Transformation und Ethik im Gesundheitswesen

Modulcode: DLBDHPEDH

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 5 | Zeitaufwand Studierende 150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Projekt: Digitale Transformation und Ethik im Gesundheitswesen)

Kurse im Modul

- Projekt: Digitale Transformation und Ethik im Gesundheitswesen (DLBDHPEDH01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Projektpräsentation

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Neue Technologien im Gesundheitswesen verändern unsere Lebenspraxis, formen neue soziale Praktiken, werfen neue ethische Fragestellungen auf und fordern alle beteiligten Akteur:innen auf, gut begründete Antworten zu finden. Die angewandte Ethik hat die Aufgabe, moralisch umstrittene Fragen der gesellschaftlichen Diskussion aufzugreifen. Im Kurs bearbeiten und diskutieren Studierende praktische ethische Fragestellungen aus dem Bereich Digital Health.

Qualifikationsziele des Moduls**Projekt: Digitale Transformation und Ethik im Gesundheitswesen**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ethische Dimensionen des Handelns und Entscheidens zu erkennen und zu beurteilen.
- über ethische Dimensionen von Digital Health Anwendungen zu reflektieren.
- einen ethischen Standpunkt bzgl. einer ausgewählten Digital Health Anwendung einzunehmen.
- sich in aktuelle Diskussionen im Bereich der Ethik der Digitalisierung im Gesundheitswesen kompetent einzubringen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Gesundheitswissenschaft

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit

Projekt: Digitale Transformation und Ethik im Gesundheitswesen

Kurscode: DLBDHPEDH01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Die Ethik ist ein Teilbereich der Philosophie, die sich theoretisch mit Kriterien des richtigen, sittlichen, moralischen Handelns beschäftigt. Die angewandte Ethik bietet eine praktische Hilfestellung, indem sie wichtige Handlungs- und Lebensbereiche unter moralischen Gesichtspunkten untersucht. Die Ethik der Digitalisierung im Gesundheitswesen als ein Teilbereich der angewandten Ethik soll Instrumente und Modelle entwickeln, welche die Entscheidungsfindung in der Praxis erleichtern. In diesem Kurs reflektieren und diskutieren Studierende ethische Aspekte einer Digital Health Anwendung und arbeiten eine ethisch begründete Handlungsempfehlung aus.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ethische Dimensionen des Handelns und Entscheidens zu erkennen und zu beurteilen.
- über ethische Dimensionen von Digital Health Anwendungen zu reflektieren.
- einen ethischen Standpunkt bzgl. einer ausgewählten Digital Health Anwendung einzunehmen.
- sich in aktuelle Diskussionen im Bereich der Ethik der Digitalisierung im Gesundheitswesen kompetent einzubringen.

Kursinhalt

- Gesundheit und Leben sind Güter, die durch ihre Überwertigkeit mehr als andere Lebensbereiche nach einer ethischen Reflexion bei der Entscheidungsfindung verlangen. Ethik in Digital Health bzw. Ethik der Digitalisierung im Gesundheitswesen ist ein interdisziplinäres Forschungs- und Praxisfeld, das Aspekte der Medizinethik, der Bioethik und der Technoethik berührt. Ein wesentliches Ziel ethischer Reflexion im Bereich Digital Health besteht darin, in komplexen Entscheidungssituationen ethisch gut begründete Lösungen herauszuarbeiten. Im Bereich von Digital Health ergeben sich täglich neue Fragestellungen, die ethischen Klärungsbedarf erfordern, da unklar oder umstritten ist, welche der verfügbaren Optionen in der vorliegenden Situation vorzuziehen ist. Wie und in welchen Fällen sollen wir KI im Gesundheitswesen einsetzen? Wo sind die ethischen Grenzen der Selbstvermessung mit Hilfe von Gesundheits-Apps? Was ist ein guter Einsatz von Robotik im Gesundheitswesen? Im Kurs stellen Studierende eine Anwendung aus dem

Bereich Digital Health vor und diskutieren diese anhand von ethischen Gesichtspunkten, arbeiten eine ethisch begründbare Handlungsempfehlung aus und reflektieren kritisch ihre Ergebnisse. Die Studierende lernen und üben an einem Praxisbeispiel, wie man eine ethisch richtige Entscheidung trifft und entwickeln dadurch kritische Selbstreflexionskompetenzen für vergleichbare zukünftige Situationen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bendel, O. (2021). Soziale Roboter: Technikwissenschaftliche, wirtschaftswissenschaftliche, philosophische, psychologische und soziologische Grundlagen. Springer Gabler.
- Düwell, M., Hübenthal, C. & Werner, M.H. (2011). Handbuch Ethik. J.B. Metzler.
- Groß, D., & Schmidt, M. (2018). E-Health und Gesundheitsapps aus medizinethischer Sicht: Wollen wir alles, was wir können? Bundesgesundheitsblatt - Gesundheitsforschung - Gesundheitsschutz, 61(3), 349–357.
- Manzeschke, A., Brink, A. (2020). Ethik der Digitalisierung im Gesundheitswesen. In W. Frenz (Hg.), Handbuch Industrie 4.0: Recht, Technik, Gesellschaft. Springer.

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|---------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Projekt |
|-----------------------------------|---------------------------|

| | |
|--|---------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Projektpräsentation |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 120 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 0 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Digitale Geschäftsmodelle

Modulcode: DLBBWDM

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 10 | Zeitaufwand Studierende 300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Thomas Winkle (Design Thinking)

Kurse im Modul

- Design Thinking (DLBINGDT01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Studienformat: myStudium
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Studienformat: Kombistudium
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Bedeutung, Genese und Definition des Begriffs „digitales Geschäftsmodell“
- Grundlegende Konzepte zur Beschreibung von Geschäftsmodellen
- Tools zur Beschreibung von Geschäftsmodellen
- Muster digitaler Geschäftsmodelle
- Digitale Business-Modelle und Business-Plan

Qualifikationsziele des Moduls

Design Thinking

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Mindset des Design Thinkings zu kennen.
- die einzelnen Phasen des inkrementellen Mikrozyklus zu kennen und an einem Beispielprojekt durchzuführen.
- die einzelnen Stufen des Prototypings zu kennen und in einem Beispielprojekt zu durchlaufen.
- Methoden und Werkzeuge für die einzelnen Schritte des Mikrozyklus zu kennen und einsetzen zu können.
- verschiedene Raumkonzepte für Design Thinking-Arbeitsumgebungen wiederzugeben.
- Beispiele für den Einsatz von Design Thinking anhand von Fallstudien aus der Wirtschaft zu benennen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Baut auf Modulen aus den Bereichen Betriebswirtschaft & Management und Design auf

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme in den Bereichen Wirtschaft & Management und Design, Architektur & Bau

Design Thinking

Kurscode: DLBINGDT01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden werden in diesem Kurs eine praktische Einführung in das Design Thinking erhalten. Neben der Vermittlung der einzelnen Grundprinzipien werden auch die Vorgehensweisen im Design Thinking detailliert beleuchtet. Um Design Thinking nicht nur zu verstehen, sondern auch zu erfahren, werden ausgewählte Methoden für die einzelnen Prozessschritte vorgestellt und an einem Beispielprojekt eingeübt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Mindset des Design Thinkings zu kennen.
- die einzelnen Phasen des inkrementellen Mikrozyklus zu kennen und an einem Beispielprojekt durchzuführen.
- die einzelnen Stufen des Prototypings zu kennen und in einem Beispielprojekt zu durchlaufen.
- Methoden und Werkzeuge für die einzelnen Schritte des Mikrozyklus zu kennen und einsetzen zu können.
- verschiedene Raumkonzepte für Design Thinking-Arbeitsumgebungen wiederzugeben.
- Beispiele für den Einsatz von Design Thinking anhand von Fallstudien aus der Wirtschaft zu benennen.

Kursinhalt

- Grundlegende Prinzipien des Design Thinkings
- Der Design Thinking Mikroprozess
- Der Design Thinking Makroprozess
- Methoden für frühe Phasen des Prozesses
- Methoden für die Ideengenerierung
- Methoden für das Prototyping und Testen
- Beispiele und Fallstudien

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Brenner, W./Uebernicketel, F. (2015): Design Thinking. Das Handbuch. Frankfurter Allgemeine Buch, Frankfurt a. M.
- Brown, T. (2008): Design Thinking. In: Harvard Business Review, Heft Juni, S. 84–95.
- Meinel, C./Weinberg, U./Krohn, T. (Hrsg.) (2015): Design Thinking Live. Wie man Ideen entwickelt und Probleme löst. Murmann, Hamburg.
- Uebernicketel, F./Brenner, W. (2016): Design Thinking. In: Hoffmann, C. P. et al. (Hrsg.): Business Innovation: Das St. Galler Modell. Springer, Wiesbaden, S. 243–265.

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|---------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Projekt |
|-----------------------------------|---------------------------|

| | |
|--|---|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 120 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 0 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|---------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Projekt |
|---------------------------------|---------------------------|

| | |
|--|---|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 120 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 0 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|---------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Projekt |
|------------------------------------|---------------------------|

| | |
|--|---|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 120 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 0 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Objektorientierte Programmierung

Modulcode: IOBP-01

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 10 | Zeitaufwand Studierende 300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Damir Ismailovic (Grundlagen der objektorientierten Programmierung mit Java) / Dr. Cosmina Croitoru (Datenstruktur und Java-Klassenbibliothek)

Kurse im Modul

- Grundlagen der objektorientierten Programmierung mit Java (IOBP01)
- Datenstruktur und Java-Klassenbibliothek (DLBCSDSJCL02_D)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Teilmodulprüfung

Grundlagen der objektorientierten Programmierung mit Java

- Studienformat "Kombistudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten

Datenstruktur und Java-Klassenbibliothek

- Studienformat "Fernstudium": Advanced Workbook
- Studienformat "Kombistudium": Advanced Workbook
- Studienformat "myStudium": Advanced Workbook

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls**Grundlagen der objektorientierten Programmierung mit Java**

- Einführung in die objektorientierte Systementwicklung
- Einführung in die objektorientierte Modellierung
- Programmieren von Klassen in Java
- Java Sprachkonstrukte
- Vererbung
- Wichtige objektorientierte Konzepte
- Konstruktoren zur Erzeugung von Objekten
- Ausnahmebehandlung mit Exceptions
- Programmierschnittstellen mit Interfaces

Datenstruktur und Java-Klassenbibliothek

- Programmierstil
- Arbeiten mit Objekten
- Externe Pakete und Bibliotheken
- Datenstrukturen
- Zeichenketten und Calendar
- Dateisystem und Datenströme

Qualifikationsziele des Moduls**Grundlagen der objektorientierten Programmierung mit Java**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundkonzepte der objektorientierten Modellierung und Programmierung zu erläutern und sie voneinander abzugrenzen.
- die Grundkonzepte und -elemente der Programmiersprache Java zu beschreiben und haben Erfahrungen in deren Verwendung.
- konkret beschriebene Probleme selbstständig zu lösen.

Datenstruktur und Java-Klassenbibliothek

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- typische Datenstrukturen zu erläutern und diese voneinander abzugrenzen.
- in der Programmiersprache Java selbstständig Lösungen unter Verwendung der Datenstrukturen zu erstellen.
- Szenarien und Strategien zum Vergleichen von Objekten zu skizzieren und diese in Java umzusetzen.
- Einsatzmöglichkeiten und Funktionen von Zeichenketten und Kalenderobjekten in Java zu erklären und zu verwenden.
- Einsatzmöglichkeiten und Funktionen von Streams in Java zu erläutern und in der Praxis anzuwenden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Informatik & Software-Entwicklung

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme aus dem Bereich IT & Technik

Grundlagen der objektorientierten Programmierung mit Java

Kurscode: IOBP01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Betriebliche Informationssysteme werden in der Regel objektorientiert geplant und programmiert. Daher werden in diesem Kurs grundlegende Kompetenzen der objektorientierten Programmierung vermittelt. Dabei werden die theoretischen Konzepte unmittelbar anhand der Programmiersprache Java gezeigt und geübt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundkonzepte der objektorientierten Modellierung und Programmierung zu erläutern und sie voneinander abzugrenzen.
- die Grundkonzepte und -elemente der Programmiersprache Java zu beschreiben und haben Erfahrungen in deren Verwendung.
- konkret beschriebene Probleme selbstständig zu lösen.

Kursinhalt

1. Einführung in die objektorientierte Systementwicklung
 - 1.1 Objektorientierung als Sichtweise auf komplexe Systeme
 - 1.2 Das Objekt als Grundkonzept der Objektorientierung
 - 1.3 Phasen im objektorientierten Entwicklungsprozess
 - 1.4 Grundprinzip der objektorientierten Systementwicklung
2. Einführung in die objektorientierte Modellierung
 - 2.1 Strukturieren von Problemen mit Klassen
 - 2.2 Identifizieren von Klassen
 - 2.3 Attribute als Eigenschaften von Klassen
 - 2.4 Methoden als Funktionen von Klassen
 - 2.5 Beziehungen zwischen Klassen
 - 2.6 Unified Modeling Language (UML)
3. Programmieren von Klassen in Java

- 3.1 Einführung in die Programmiersprache Java
- 3.2 Grundelemente einer Klasse in Java
- 3.3 Attribute in Java
- 3.4 Methoden in Java
- 3.5 main-Methode: Startpunkt eines Java-Programms

- 4. Java Sprachkonstrukte
 - 4.1 Primitive Datentypen
 - 4.2 Variablen
 - 4.3 Operatoren und Ausdrücke
 - 4.4 Kontrollstrukturen
 - 4.5 Pakete und Sichtbarkeitsmodifikatoren

- 5. Vererbung
 - 5.1 Modellierung von Vererbung im Klassendiagramm
 - 5.2 Programmieren von Vererbung in Java

- 6. Wichtige objektorientierte Konzepte
 - 6.1 Abstrakte Klassen
 - 6.2 Polymorphie
 - 6.3 Statische Attribute und Methoden

- 7. Konstruktoren zur Erzeugung von Objekten
 - 7.1 Der Standard-Konstruktor
 - 7.2 Überladen von Konstruktoren

- 8. Ausnahmebehandlung mit Exceptions
 - 8.1 Typische Szenarien der Ausnahmebehandlung
 - 8.2 Standard-Exceptions in Java
 - 8.3 Definieren eigener Exceptions

- 9. Programmierschnittstellen mit Interfaces
 - 9.1 Typische Szenarien für Programmierschnittstellen
 - 9.2 Interfaces als Programmierschnittstellen in Java

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Java (Hrsg.): Java Platform Standard Edition API Specification. (URL: <http://www.oracle.com/technetwork/java/api-141528.html> [letzter Zugriff: 21.11.2016]).
- Krüger G./Stark T. (2011): Handbuch der Java-Programmierung. 7. Auflage, Addison-Wesley, Salt Lake City.
- Lahres, B./Raýman, G. (2006): Praxisbuch Objektorientierung. Galileo Computing, Bonn.
- Oestereich B. (2012): Analyse und Design mit der UML 2.5. Objektorientierte Softwareentwicklung. 10. Auflage, Oldenbourg, München.
- Ratz, D. et al. (2011): Grundkurs Programmieren in Java. 6. Auflage, Carl Hanser Verlag, München.
- Ullenboom C. (2011): Java ist auch eine Insel. 10. Auflage, Galileo Computing, Bonn.

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|---|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|---|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|---|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Datenstruktur und Java-Klassenbibliothek

Kurscode: DLBCSDSJCL02_D

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs werden die Kenntnisse der objektorientierten Programmierung vertieft. Dabei werden insbesondere Datenstrukturen, deren Anwendungsfälle und deren Umsetzung in der Sprache Java betrachtet. Darüber hinaus werden Strategien und Szenarien von Objektvergleichen, die Verwendung von Funktionen des Datentyps „String“, der Einsatz von Kalenderobjekten sowie der Einsatz von Streams vermittelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- typische Datenstrukturen zu erläutern und diese voneinander abzugrenzen.
- in der Programmiersprache Java selbständig Lösungen unter Verwendung der Datenstrukturen zu erstellen.
- Szenarien und Strategien zum Vergleichen von Objekten zu skizzieren und diese in Java umzusetzen.
- Einsatzmöglichkeiten und Funktionen von Zeichenketten und Kalenderobjekten in Java zu erklären und zu verwenden.
- Einsatzmöglichkeiten und Funktionen von Streams in Java zu erläutern und in der Praxis anzuwenden.

Kursinhalt

1. Programmierstil
 - 1.1 Code-Dokumentation
 - 1.2 Code-Annotationen
 - 1.3 Code-Konventionen
2. Arbeiten mit Objekten
 - 2.1 String-Darstellung von Objekten
 - 2.2 Vergleichen mit ==
 - 2.3 Vergleichen mit equals()
 - 2.4 Vergleichen per hashCode()
 - 2.5 compareTo()
 - 2.6 Klonen von Objekten

3. Externe Pakete und Bibliotheken
 - 3.1 Importieren von Paketen
 - 3.2 Die Java-Klassenbibliothek
4. Datenstrukturen
 - 4.1 Arrays
 - 4.2 Collections
 - 4.3 Mit Collections arbeiten
 - 4.4 Listen
 - 4.5 Mengen (Sets)
 - 4.6 Assoziativspeicher (Maps)
 - 4.7 Stacks (Keller)
 - 4.8 Queues (Schlangen)
5. Zeichenketten und Calendar
 - 5.1 Zeichenketten
 - 5.2 StringBuffer
 - 5.3 Aufteilen von Zeichenketten
 - 5.4 Datum und Uhrzeit
 - 5.5 Kalender
6. Dateisystem und Datenströme
 - 6.1 Arbeiten mit dem Dateisystem
 - 6.2 Arbeiten mit Dateien

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Java (Hrsg.). Java Platform Standard Edition API Specification. (URL: <http://www.oracle.com/technetwork/java/api-141528.html> [letzter Zugriff: 21.11.2016]).
- Krüger, G. & Stark, T. (2011). Handbuch der Java-Programmierung. 7. Auflage, Addison-Wesley, Salt Lake City.
- Lahres, B. & Raýman, G. (2006). Praxisbuch Objektorientierung. Galileo Computing, Bonn.
- Oestereich, B. (2012). Analyse und Design mit der UML 2.5. Objektorientierte Softwareentwicklung. 10. Auflage, Oldenbourg, München.
- Ratz, D. et al. (2011). Grundkurs Programmieren in Java. 6. Auflage, Carl Hanser Verlag, München.
- Ullenboom, C. (2011). Java ist auch eine Insel. 10. Auflage, Galileo Computing, Bonn.

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Advanced Workbook |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 110 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h | Selbstüberprüfung 20 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Advanced Workbook |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 110 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h | Selbstüberprüfung 20 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Advanced Workbook |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 110 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h | Selbstüberprüfung 20 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Angewandter Vertrieb

Modulcode: BWAV

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 10 | Zeitaufwand Studierende 300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Patrick Geus (Angewandter Vertrieb I) / Prof. Dr. Patrick Geus (Angewandter Vertrieb II)

Kurse im Modul

- Angewandter Vertrieb I (BWAV01)
- Angewandter Vertrieb II (BWAV02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Teilmodulprüfung

Angewandter Vertrieb I

- Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "Kombistudium": Klausur

Angewandter Vertrieb II

- Studienformat "Kombistudium": Klausur
- Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls**Angewandter Vertrieb I**

- Grundlagen angewandten Vertriebs
- Das Vertriebssystem
- Persönlicher Verkauf
- Verkaufsplanung
- Neukundenakquisition
- Der Verkaufsbesuch
- Taktik der Gesprächsführung
- Verhandlungen führen
- Weitere Verkaufskanäle

Angewandter Vertrieb II

- Marketing und Vertrieb
- Kundenzufriedenheit als Erfolgsfaktor
- Persönlichkeiten im Vertrieb
- Kundenorientierte Kommunikation
- Präsentation und Rhetorik
- Kundenbindung
- Networking
- Fallstudie

Qualifikationsziele des Moduls

Angewandter Vertrieb I

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundzüge des angewandten Vertriebes zu verstehen, und in den Unternehmenskontext einzuordnen.
- das Zusammenspiel der einzelnen Facetten des angewandten Vertriebs zu verstehen.
- einzelne Vertriebssysteme zu unterscheiden und zu bewerten.
- aktuelle Vertriebstypen und Verkaufsmerkmale zu beschreiben.
- den gesamten Vertriebsprozess von der Kundenakquise bis zur -bindung zu überschauen und einzuordnen.
- die Grundlagen der Verkaufs- und Verhandlungsführung zu verstehen und in Grundzügen selbst anzuwenden.
- die gängigen Vertriebsinstrumente zu benennen, deren Vor- und Nachteile zu erkennen und wesentliche Einsatzfelder und -möglichkeiten zu reflektieren.

Angewandter Vertrieb II

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Zusammenspiel und die jeweiligen Verantwortungsbereiche von Marketing und Vertrieb zu verstehen.
- die Ziele und Maßnahmen im Rahmen des angewandten Vertriebs zu reflektieren und einzuordnen.
- die Relevanz von Kundenzufriedenheit und -bindung einzuschätzen. Außerdem sind die Studierenden mit den zentralen Gestaltungselementen des CRM vertraut.
- alternative Ansätze des Kundenbindungs- und -beziehungsmanagements zu reflektieren, einzuschätzen und in der Unternehmenspraxis einzusetzen.
- die Bedeutung der Begriffe Kundenlebenszyklus und Kundenwert zu verstehen und Ansätze zu entwickeln, diese im Sinne der jeweiligen Vertriebsziele zu managen.
- Techniken zur anschaulichen Präsentation und Überzeugung von Kunden und Gesprächspartnern einzusetzen.
- die Relevanz von Networking zu erfassen und eigene Strategien zur Verbreiterung der Kontaktbasis zu entwickeln.
- an Hand praktischer Erfahrungen im Rahmen der Fallstudie eigene Marktanalysen und Vertriebskonzepte zu entwickeln und zu bewerten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Baut auf Modulen aus dem Bereich Marketing & Vertrieb auf

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

Angewandter Vertrieb I

Kurscode: BWAV01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Die Anforderungen an ein verkäuferisches Denken wachsen jeden Tag. Eine globalisierte Nachfrage in Kombination mit hohem Wettbewerb erschwert es Unternehmen zusehends, im Kampf um den Kunden mitzuhalten. Gleichzeitig ist der Kunde immer besser informiert, während klassische Versorgungsmärkte gesättigt sind und Überkapazitäten existieren. Um in einem solchen Umfeld erfolgreich zu sein, ist verkäuferisches Denken und Handeln gefragt und gleichzeitig ein neuer Typus von Verkäufern gefordert. Im Rahmen des Kurses angewandter Vertrieb I (Einführung) werden die Teilnehmer mit den Grundbegriffen des angewandten Vertriebs vertraut gemacht. Sie erlernen die Systematiken der Vertriebsorganisation, setzen sich mit alternativen Vertriebswegen auseinander und lernen den dezidierten Planungsprozess im Vertrieb kennen. Abgerundet werden die Inhalte des Moduls durch zentrale Inhalte zur erfolgreichen Neukundenakquisition, wobei insbesondere das Augenmerk auf die Organisation und Durchführung der Kundenbesuche und der Gesprächs- und Verhandlungsführung gelegt werden.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundzüge des angewandten Vertriebes zu verstehen, und in den Unternehmenskontext einzuordnen.
- das Zusammenspiel der einzelnen Facetten des angewandten Vertriebs zu verstehen.
- einzelne Vertriebssysteme zu unterscheiden und zu bewerten.
- aktuelle Vertriebstypen und Verkaufsmerkmale zu beschreiben.
- den gesamten Vertriebsprozess von der Kundenakquise bis zur -bindung zu überschauen und einzuordnen.
- die Grundlagen der Verkaufs- und Verhandlungsführung zu verstehen und in Grundzügen selbst anzuwenden.
- die gängigen Vertriebsinstrumente zu benennen, deren Vor- und Nachteile zu erkennen und wesentliche Einsatzfelder und -möglichkeiten zu reflektieren.

Kursinhalt

1. Grundlagen des angewandten Vertriebs
 - 1.1 Aufgaben und Formen des angewandten Vertriebs
 - 1.2 Marketing als Basis des Vertriebs
 - 1.3 Vertrieb, Verkauf und andere Begriffe

- 1.4 Vertrieb in unterschiedlichen Wirtschaftsbereichen
- 2. Das Vertriebssystem
 - 2.1 Verkaufsformen
 - 2.2 Vertriebsorganisation
 - 2.3 Key-Account-Management
 - 2.4 Mehrkanalvertrieb
- 3. Persönlicher Verkauf
 - 3.1 Die „neuen Verkäufer“
 - 3.2 Anforderungen an Verkäuferpersönlichkeiten
 - 3.3 Der Key-Account-Manager
 - 3.4 Aufgabe von Vertriebsführungskräften
- 4. Verkaufsplanung
 - 4.1 Aufgaben und Ziele der Vertriebssteuerung
 - 4.2 Wettbewerbsbeobachtung im Rahmen der Vertriebssteuerung
 - 4.3 Potenzialanalysen und Umsatzplanungen
 - 4.4 Verkaufssteuerung und Besuchsstrategien
- 5. Neukundenakquise
 - 5.1 Identifikation von Neukundenpotenzialen
 - 5.2 Customer Relationship Management und Kundengewinnung
 - 5.3 Messen und Events
 - 5.4 Networking
- 6. Der Verkaufsbesuch
 - 6.1 Besuchsfrequenzen und Besuchsvorbereitung
 - 6.2 Besuchsdurchführung
 - 6.3 Besuchsberichte und Nachbereitung
 - 6.4 Nachbetreuung und Follow-up
- 7. Taktik der Gesprächsführung
 - 7.1 Strukturierte Gesprächsvorbereitung
 - 7.2 Zielorientierte Gesprächsführung: Das D.A.L.A.S-Modell
 - 7.3 Fragetechniken
- 8. Verhandlungen führen
 - 8.1 Psychologie des Verhandeln

- 8.2 Verhandlungsaufbau
- 8.3 Einwandbehandlung
- 8.4 Preisverhandlungen
- 9. Weitere Verkaufskanäle
 - 9.1 Telefonverkauf
 - 9.2 Katalog- und Prospektverkauf
 - 9.3 Internet und E-Commerce

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Dannenberg, H./Zupancic, D. (2010): Spitzenleistungen im Vertrieb. Optimierungen im Vertriebs- und Kundenmanagement. 2. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Eicher, H. (2006): Die geheimen Spielregeln im Verkauf. Wissen, wie der Kunde tickt. Campus, Frankfurt a. M.
- Herndl, K. (2014): Führen im Vertrieb. So unterstützen Sie Ihre Mitarbeiter direkt und konsequent. 4. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Limbeck, M. (2016): Das neue Hardselling. Verkaufen heißt verkaufen – So kommen Sie zum Abschluss. 6. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Schneider, W./Henning, A. (2008): Lexikon Kennzahlen für Marketing und Vertrieb. Das Marketing-Cockpit von A – Z. 2. Auflage, Springer, Berlin/Heidelberg.
- Winkelmann, P. (2012): Marketing und Vertrieb. Fundamente für die Marktorientierte Unternehmensführung. 8. Auflage, Oldenbourg, München.

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|---|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|---|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Angewandter Vertrieb II

Kurscode: BWAV02

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs werden die Kenntnisse im Bereich "Angewandter Vertrieb" ergänzt und vertieft. Hierbei wird zunächst das Spannungsfeld zwischen Marketing und Vertrieb genauer beleuchtet. Darauf aufbauend werden wesentliche Hintergründe und zentrale Zielgrößen für ein erfolgreiches Vertriebsmanagement (bspw. Kundenzufriedenheit und -bindung sowie der Kundenlebenszyklus) hergeleitet und operationalisiert, um so die Basis für ein effizientes und effektives Customer Relationship Management herzustellen. Im weiteren Verlauf wird das Augenmerk auch auf psychische Prozesse und das Konsumentenverhalten im Allgemeinen gelegt. Zudem werden Strategien und Wege zur erfolgreichen Verhandlungsführung vertieft und um überzeugende Kommunikationstechniken ergänzt. Eine Fallstudie, in deren Verlauf die Studierenden die Möglichkeit haben, das Gelernte praxisgerecht anzuwenden, rundet den Kurs ab.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Zusammenspiel und die jeweiligen Verantwortungsbereiche von Marketing und Vertrieb zu verstehen.
- die Ziele und Maßnahmen im Rahmen des angewandten Vertriebs zu reflektieren und einzuordnen.
- die Relevanz von Kundenzufriedenheit und -bindung einzuschätzen. Außerdem sind die Studierenden mit den zentralen Gestaltungselementen des CRM vertraut.
- alternative Ansätze des Kundenbindungs- und -beziehungsmanagements zu reflektieren, einzuschätzen und in der Unternehmenspraxis einzusetzen.
- die Bedeutung der Begriffe Kundenlebenszyklus und Kundenwert zu verstehen und Ansätze zu entwickeln, diese im Sinne der jeweiligen Vertriebsziele zu managen.
- Techniken zur anschaulichen Präsentation und Überzeugung von Kunden und Gesprächspartnern einzusetzen.
- die Relevanz von Networking zu erfassen und eigene Strategien zur Verbreiterung der Kontaktbasis zu entwickeln.
- an Hand praktischer Erfahrungen im Rahmen der Fallstudie eigene Marktanalysen und Vertriebskonzepte zu entwickeln und zu bewerten.

Kursinhalt

1. Marketing und Vertrieb
 - 1.1 Aufgaben und Funktionen des Marketings

- 1.2 Vertriebsmarketing in unterschiedlichen Wirtschaftsbereichen
- 1.3 Relationship Marketing
- 1.4 Internationales Marketing und Vertriebskooperationen
2. Kundenzufriedenheit als Erfolgsfaktor
 - 2.1 Customer Relationship Management (CRM)
 - 2.2 Die Erfolgskette des CRM
 - 2.3 Kundenbeziehungsstrategien
3. Persönlichkeiten im Vertrieb
 - 3.1 Verkaufspersönlichkeiten und Differenzierung
 - 3.2 Verkaufen in Teams
 - 3.3 Verhandeln mit Gremien
4. Kundenorientierte Kommunikation
 - 4.1 Kommunikationsaufgaben im Vertrieb
 - 4.2 Verkaufsförderung durch Vertriebsmitarbeiter
 - 4.3 Verkaufsförderung im Team
 - 4.4 Verkaufsförderung durch das Unternehmen
5. Präsentation und Rhetorik
 - 5.1 Rhetorik im Verkauf
 - 5.2 Präsentationstechniken
 - 5.3 Nonverbale Kommunikation
6. Kundenbindung
 - 6.1 Kundenbindungsmanagement
 - 6.2 Kundenprogramme und andere Kundenbindungsinstrumente
 - 6.3 Beschwerdemanagement
7. Networking
 - 7.1 Netzwerkkompetenzen im Unternehmen
 - 7.2 Aufbau und Gestaltung von Beziehungen
 - 7.3 Networking über soziale Medien
8. Fallstudie iq media marketing
 - 8.1 Die Marktsituation
 - 8.2 Die Vermarktungssituation
 - 8.3 iq media marketing und iq digital media marketing

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Dannenberg, H./Zupancic, D. (2010): Spitzenleistungen im Vertrieb. Optimierungen im Vertriebs- und Kundenmanagement. 2. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Eicher, H. (2006): Die geheimen Spielregeln im Verkauf. Wissen, wie der Kunde tickt. Campus, Frankfurt a. M.
- Herndl, K. (2014): Führen im Vertrieb. So unterstützen Sie Ihre Mitarbeiter direkt und konsequent. 4. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Limbeck, M. (2016): Das neue Hardselling. Verkaufen heißt verkaufen – So kommen Sie zum Abschluss. 6. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Schneider, W./Henning, A. (2008): Lexikon Kennzahlen für Marketing und Vertrieb. Das Marketing-Cockpit von A – Z. 2. Auflage, Springer, Berlin/Heidelberg.
- Winkelmann, P. (2012): Marketing und Vertrieb. Fundamente für die Marktorientierte Unternehmensführung. 8. Auflage, Oldenbourg, München.

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|---|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|---|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Internationales Konsumentenverhalten und Marketing

Modulcode: DLBDHWIKM

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 10 | Zeitaufwand Studierende 300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Jonas Polfuß (Internationales Konsumentenverhalten) / Caterina Fox (Internationales Marketing)

Kurse im Modul

- Internationales Konsumentenverhalten (DLBIMAIK01)
- Internationales Marketing (BWMIO1-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Teilmodulprüfung

Internationales Konsumentenverhalten

- Studienformat "Fernstudium": Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Internationales Marketing

- Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "Kombistudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls**Internationales Konsumentenverhalten**

- Wir sind alle Konsumenten
- Interne Faktoren, die das Konsumentenverhalten beeinflussen
- Externe Faktoren, die das Konsumentenverhalten beeinflussen
- Die Globale Konsumentenkultur
- Strukturelle Aspekte im internationalen Umfeld

Internationales Marketing

- Internationale Marketingstrategie
- Kulturelle Unterschiede und deren Bedeutung für das Marketing
- Internationaler Marketing-Mix (Produkt-, Preis-, Promotion- und Distributionsentscheidungen im internationalen Umfeld)
- Internationale Marktforschung und Konsumentenverhalten
- Ethische Aspekte im internationalen Marketing
- Internationales Marketing und Six Sigma

Qualifikationsziele des Moduls**Internationales Konsumentenverhalten**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Konsumenten und sein Verhalten zu erkennen.
- die Customer Journey des Konsumenten zu bewerten.
- die Faktoren zu erkennen, die zur Komplexität der Entscheidungsfindung beitragen.
- die kulturellen, sozialen, physischen und medialen Umwelteinflüsse zu analysieren.
- die Signifikanz der strukturellen Aspekte im internationalen Umfeld zu verstehen.

Internationales Marketing

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundsätzliche Aspekte des internationalen strategischen Marketings zu verstehen.
- kulturelle Unterschiede und deren Auswirkungen auf das internationale Marketing zu analysieren.
- ausgewählte Konzepte des internationalen Marketing-Mix anzuwenden.
- Möglichkeiten der internationalen Marktforschung und deren Einfluss auf das Konsumentenverhalten zu beschreiben.
- die Notwendigkeit des internationalen Markencontrollings und Qualitätsmanagement zu erkennen.
- theoretische Kenntnisse anhand von Fallbeispielen zu reproduzieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Baut auf Modulen aus dem Bereich Marketing & Vertrieb auf

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit

Internationales Konsumentenverhalten

Kurscode: DLBIMAIK01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Jeder Mensch konsumiert, doch was motiviert beim Einkauf zu unterschiedlichen Verhaltensweisen und Kaufentscheidungen? Der Kurs vermittelt die Grundlagen des Konsumentenverhaltens und analysiert, welche Faktoren die Kaufentscheidungsprozesse beeinflussen, speziell im internationalen Umfeld. Es wird erklärt wie motivationale, emotionale und kognitive Prozesse das Verhalten des Konsumenten bestimmen. Neben diesen internen Faktoren spielen die externen Faktoren, gerade im internationalen Umfeld, eine signifikante Rolle beim Konsumentenverhalten. Zu den externen Faktoren zählen unter anderem die Kultur sowie die soziale, physische und mediale Umwelt. Im digitalen Zeitalter ist der Konsument durch soziale Medien weltweit vernetzt. Marketer identifizieren deshalb nationale, länderübergreifende und subnationale Segmente, um die richtige Balance zwischen Anpassungs- und Standardisierungsstrategien zu finden. Das internationale Umfeld fordert die Berücksichtigung struktureller Aspekte, wie beispielsweise das Verhalten der Käufer aus der Wirtschaft und der Regierung oder auch spezielle Beschaffungsregeln. In diesem Kurs werden eventuelle Einschränkungen und Hindernisse diskutiert und Wege aufgezeigt wie Marketer darauf reagieren können.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Konsumenten und sein Verhalten zu erkennen.
- die Customer Journey des Konsumenten zu bewerten.
- die Faktoren zu erkennen, die zur Komplexität der Entscheidungsfindung beitragen.
- die kulturellen, sozialen, physischen und medialen Umwelteinflüsse zu analysieren.
- die Signifikanz der strukturellen Aspekte im internationalen Umfeld zu verstehen.

Kursinhalt

1. Wir sind alle Konsumenten
 - 1.1 Konsumentenverhalten
 - 1.2 Entscheidungsfindung
 - 1.3 Customer Journey
2. Interne Faktoren, die das Konsumentenverhalten beeinflussen
 - 2.1 Aktivierende Prozesse
 - 2.2 Kognitive Prozesse

| | |
|-----|---|
| 2.3 | Persönlichkeit und Lebensstil |
| 3. | Externe Faktoren, die das Konsumentenverhalten beeinflussen |
| 3.1 | Die Kultur |
| 3.2 | Die Soziale Umwelt |
| 3.3 | Die Physische Umwelt |
| 3.4 | Die Mediale Umwelt |
| 4. | Die globale Konsumentenkultur |
| 4.1 | Der vernetzte Konsument |
| 4.2 | Nationale, länderübergreifende und subnationale Segmente |
| 4.3 | Anpassungs- und Standardisierungsstrategien |
| 5. | Organisationales Kaufverhalten |
| 5.1 | Charaktereigenschaften des organisationalen Kaufverhaltens |
| 5.2 | B2B-Entscheidungen im internationalen Umfeld |

| |
|--|
| Literatur |
| Pflichtliteratur |
| Weiterführende Literatur |
| <ul style="list-style-type: none">▪ Hoffmann, S. & Akbar, P. (2019). Konsumentenverhalten. Konsumenten verstehen – Marketingmaßnahmen gestalten (2. Aufl.). Springer Gabler.▪ Kotler, P. & Keller, K. (2021). Marketing Management. Global Edition (16. Aufl.). Pearson Education.▪ Kroeber-Riel, W. & Gröppel-Klein, A. (2019). Konsumentenverhalten (11. Aufl.). Vahlen. |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|--|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 100 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 25 h | Selbstüberprüfung 25 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|---|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Internationales Marketing

Kurscode: BWMI01-01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Der Kurs vermittelt den Studierenden die Notwendigkeit eines strategischen Marketings im internationalen Kontext. Sie lernen wesentliche kulturelle Unterschiede sowie deren Einflüsse auf das internationale Marketingmanagement kennen. Die grundsätzliche Entscheidung, Standardisierung oder Anpassung im internationalen Marketing erfahren die Studierenden auf Basis verschiedener Konzepte im internationalen Marketing-Mix. Die Notwendigkeit der internationalen Marktforschung, strategischen Planung und Kontrolle werden den Studierenden ebenso vermittelt wie ethische Aspekte im internationalen Marketing. Die Studierenden analysieren gegenwärtige Themen des Internationalen Marketingmanagements und reflektieren diese im Zusammenhang mit den erlernten Konzepten.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundsätzliche Aspekte des internationalen strategischen Marketings zu verstehen.
- kulturelle Unterschiede und deren Auswirkungen auf das internationale Marketing zu analysieren.
- ausgewählte Konzepte des internationalen Marketing-Mix anzuwenden.
- Möglichkeiten der internationalen Marktforschung und deren Einfluss auf das Konsumentenverhalten zu beschreiben.
- die Notwendigkeit des internationalen Markencontrollings und Qualitätsmanagement zu erkennen.
- theoretische Kenntnisse anhand von Fallbeispielen zu reproduzieren.

Kursinhalt

1. Strategisches internationales Marketing
 - 1.1 Internationalisierung
 - 1.2 Theoretische Grundlagen internationaler Markteintrittsstrategien
 - 1.3 Formen des internationalen Markteintritts
2. Kulturelle Unterschiede als Aspekt für internationales Marketing
 - 2.1 Überblick Kultur
 - 2.2 Kulturmodell nach Hofstede
 - 2.3 Kulturmodell nach Trompenaars

3. Fallbeispiele – Internationale Markteintritts- und Marketingstrategien
 - 3.1 Gespür für Kultur im Mode-Sektor: Dolce & Gabbana and Uniqlo
 - 3.2 Flexible Replikation: IKEA
 - 3.3 Born Global: Airbnb
 - 3.4 Beschleunigte Internationalisierung im B2B-Bereich: Goldwind China
4. Internationales Produktmanagement und Produktentwicklung
 - 4.1 Ziele des internationalen Produktmanagements
 - 4.2 Rahmenbedingungen des internationalen Produktmanagements
 - 4.3 Internationale Produktentscheidungen
 - 4.4 Internationale Produktentwicklung
5. Wechselkursschwankungen und internationale Preiskalkulation
 - 5.1 Aufgaben und Ziele der internationalen Preismanagements
 - 5.2 Einflussfaktoren auf das internationale Preismanagement
 - 5.3 Instrumente des internationalen Preismanagements
6. Internationale Kommunikation und internationale Vertriebspolitik
 - 6.1 Internationales Kommunikationsmanagement
 - 6.2 Internationales Vertriebsmanagement
7. Internationales Marketing und Ethik
 - 7.1 Überblick – Internationales Marketing und Ethik
 - 7.2 Unternehmensethik in internationalen Unternehmen
 - 7.3 Fallbeispiel Wyndham Hotels and Resorts
8. Angewandte Marktforschung und ihr Einfluss auf das Konsumverhalten
 - 8.1 Umfang und Reichweite der internationalen Marktforschung
 - 8.2 Anforderungen an internationale Marktforschungsinformationen
 - 8.3 Internationale Sekundärforschung
 - 8.4 Internationale Primärforschung
9. Überwachung und Kontrolle im internationalen Marketing
 - 9.1 Controlling im internationalen Management
10. Six Sigma, Brand Management und Rebranding
 - 10.1 Six Sigma – Grundlagen, Definitionen und Prozesse
 - 10.2 Brand Management
 - 10.3 Rebranding

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Backhaus, K./Voeth, M. (2010): Internationales Marketing. Schäffer-Poeschel Stuttgart.
- Berndt, R./Altobelli, C. F./Sander, M. (2020): Internationales Marketing-Management. 6. Auflage, Springer, Berlin.
- Homburg, C./Krohmer, H. (2012): Marketingmanagement. Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung. 4. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Kotabe, M./Helsen, K. (2020): Global Marketing Management. 8. Auflage, Wiley, Hoboken (NJ).
- Kotler, P./Armstrong, G./Opresnik, M. O. (2019): Marketing. An Introduction. Global Edition. 14. Auflage, Pearson, London.
- de Mooij, M. (2019). Global marketing and advertising. Understanding cultural paradoxes. 5. Auflage. Sage, Los Angeles et. al.

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Strategisches und Change Management

Modulcode: DLBDHWSCM

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 10 | Zeitaufwand Studierende 300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Michael Broens (Strategisches Management) / Dr. Guido Schmidt (Change Management)

Kurse im Modul

- Strategisches Management (DLBLOSM01)
- Change Management (DLBWPOCM02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Teilmodulprüfung

Strategisches Management

- Studienformat "Fernstudium": Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Change Management

- Studienformat "Kombistudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls**Strategisches Management**

- Trends, Märkte und Strategien in der Logistik
- Grundlagen des strategischen Managements
- Der Strategieprozess
- Grundlagen und Methoden des Qualitätsmanagements
- Gestaltung und Steuerung komplexer sozio-technischer Systeme
- Lean Management in Theorie und Praxis
- Methoden des Innovationsmanagements, Open Innovation

Change Management

- Einführung in das Change Management
- Veränderung verstehen und gestalten
- Phasenmodelle des Change Managements
- Phasen des Change-Prozesses
- Change-Kommunikation
- Einflussfaktoren und typische Fehler im Change Management
- Operative Instrumente im Rahmen des Change Managements

Qualifikationsziele des Moduls

Strategisches Management

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ihr Wissen in wesentlichen Aspekten um neueste Erkenntnisse im Bereich des strategischen Managements und der guten Unternehmensführung insgesamt sowie des strategischen Logistikmanagements im Besonderen zu ergänzen und vertiefen.
- wissenschaftliche Literatur und Methoden zielführend für Fragen des strategischen Managements in der Praxis zu nutzen und kritisch zu reflektieren.
- strategische Methoden und Anwendungen des Logistikmanagements professionell für die Anwendung im Unternehmenskontext beurteilen und zur Erarbeitung von Problemlösungen heranzuziehen.
- Methoden kritisch zu hinterfragen und auf ihre spezifischen Einsatzpotenziale hin zu bewerten sowie Argumente pro und contra präzise zu formulieren und zu untermauern.
- zu relevanten Fakten, die systematisch gesammelt und interpretiert wurden, Urteile zu formulieren, die wesentliche soziale, wirtschaftliche, wissenschaftliche und ethische Aspekte des strategischen Managements berücksichtigen.
- selbstständig Konzepte für Studien und Untersuchungen mit wissenschaftlichem Hintergrund zu entwickeln und umzusetzen.

Change Management

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Auslöser für Veränderungen im Unternehmen zu unterscheiden.
- mögliche Widerstände gegen Veränderungsmaßnahmen zu erkennen
- sinnvolle Wege im Umgang mit auftretenden Widerständen im Change-Prozess zu entwickeln.
- die Rollen und Aufgaben des Change Managements zu benennen.
- die Grundlagen von Prozessen im Change Management zu erfassen und diese auch anderen Beteiligten zu vermitteln.
- Veränderungsbedarf zu diagnostizieren und zu analysieren.
- die typischen Aufgaben von Führungskräften zur Initiierung und Begleitung von Veränderungsprozessen zu skizzieren.
- sinnvolle Kommunikationsmaßnahmen im Change Prozess zu entwickeln.
- Change-Prozesse und -Maßnahmen hinsichtlich ihres Erfolgs zu bewerten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Baut auf Modulen aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management auf

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit

Strategisches Management

Kurscode: DLBLOSM01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen die Grundlagen des strategischen Managements in Theorie und praktischer Anwendung kennen. Fokus sind insbesondere auch die Logistikstrategien der Unternehmen. Anhand eines allgemeinen Strategieprozesses werden verschiedene Themen, Konzepte und Methoden anderer Module wieder aufgegriffen und in einen erweiterten Kontext der unternehmerischen Strategiefindung und -umsetzung gebracht.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ihr Wissen in wesentlichen Aspekten um neueste Erkenntnisse im Bereich des strategischen Managements und der guten Unternehmensführung insgesamt sowie des strategischen Logistikmanagements im Besonderen zu ergänzen und vertiefen.
- wissenschaftliche Literatur und Methoden zielführend für Fragen des strategischen Managements in der Praxis zu nutzen und kritisch zu reflektieren.
- strategische Methoden und Anwendungen des Logistikmanagements professionell für die Anwendung im Unternehmenskontext beurteilen und zur Erarbeitung von Problemlösungen heranzuziehen.
- Methoden kritisch zu hinterfragen und auf ihre spezifischen Einsatzpotenziale hin zu bewerten sowie Argumente pro und contra präzise zu formulieren und zu untermauern.
- zu relevanten Fakten, die systematisch gesammelt und interpretiert wurden, Urteile zu formulieren, die wesentliche soziale, wirtschaftliche, wissenschaftliche und ethische Aspekte des strategischen Managements berücksichtigen.
- selbstständig Konzepte für Studien und Untersuchungen mit wissenschaftlichem Hintergrund zu entwickeln und umzusetzen.

Kursinhalt

1. Trends, Märkte und Strategien in der Logistik
 - 1.1 Dynamik der Märkte und des Kundenverhaltens
 - 1.2 Technologische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklungen
 - 1.3 Strategien der Logistik-Akteure am Beispiel der Paketzustellung
2. Grundlagen des Logistikmanagements
 - 2.1 Aufgaben und Verständnis des Logistikmanagements

- 2.2 Logistikmanagement und Fluss- bzw. Prozessdenken
- 2.3 Formen der Logistikorganisation
- 2.4 Unternehmen und Lieferketten als System
- 3. Strategisches Management und Strategieprozess
 - 3.1 Grundlagen des strategischen Managements
 - 3.2 Struktur des Strategieprozesses
 - 3.3 Ausgewählte Methoden und Instrumente
 - 3.4 Balanced Scorecard und Strategy Map
- 4. Grundlagen und Methoden des Qualitätsmanagements
 - 4.1 Qualität als strategische Herausforderung
 - 4.2 QM-Systeme im Kontext der Unternehmensstrategien
 - 4.3 Ausgewählte Methoden
- 5. Gestaltung und Steuerung komplexer sozio-technischer Systeme
 - 5.1 Kybernetisches Denken und Handeln in komplexen Systemen
 - 5.2 Netzwerkmanagement
 - 5.3 Komplexitätsmanagement
- 6. Lean Management in Theorie und Praxis
 - 6.1 Grundlagen des Lean Managements
 - 6.2 Die Basiskonzepte und -methoden im Überblick
 - 6.3 Lean Management – Lean Production – Lean Logistics
- 7. Methoden des Innovationsmanagements, Open Innovation
 - 7.1 Kreativität und Innovation
 - 7.2 Von der Idee zum Produkt und zum Geschäftsmodell
 - 7.3 Nutzen externer Know-how-Träger – Open Innovation
 - 7.4 Herausforderungen durch die digitale Transformation

| |
|--|
| Literatur |
| Pflichtliteratur |
| <p>Weiterführende Literatur</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Disselkamp, M. (2012): Innovationsmanagement. Instrumente und Methoden zur Umsetzung im Unternehmen. 2. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden. ▪ Drucker, P. F. (2009): Management. Band 1 + 2. Campus, Frankfurt a. M./New York City. ▪ Günthner, W./Boppert, J. (Hrsg.) (2013): Lean Logistics. Methodisches Vorgehen und praktische Anwendungen in der Automobilindustrie. Springer, Berlin/Heidelberg. ▪ Handfield, R. et al. (2013): Trends and Strategies in Logistics and Supply Chain Management. Embracing Global Logistics Complexity to Drive Market Advantage. BVL, Bremen/DVV, Hamburg. ▪ Hirt, M. (Hrsg.) (2014): Die wichtigsten Strategietools für Manager – Mehr Orientierung für den Unternehmenserfolg, Verlag Franz Vahlen, München. ▪ Kamiske, G. F. (Hrsg.) (2012): Handbuch QM-Methoden. Die richtige Methode auswählen und erfolgreich umsetzen. Hanser, München. ▪ Kaplan, R.S./Norten, D. P. (2004): Strategy maps. converting intangible assets into tangible outcomes. Harvard Business School Printings, Boston. ▪ Malik, F. (2015): Strategie des Managements komplexer Systeme. Ein Beitrag zur Management-Kybernetik evolutionärer Systeme. 11. Auflage, Haupt, Bern et al. ▪ Mattfeld, D. et al. (Hrsg.) (2016): Logistics Management. Springer, Heidelberg et al. ▪ Myerson, P. (2012): Lean Supply Chain & Logistics Management. McGraw-Hill, New York City et al. ▪ Pfohl, H.-C. (2010): Logistiksysteme. Betriebswirtschaftliche Grundlagen. 8. Auflage, Springer, Heidelberg et al. ▪ Senge, P.-M. (2011): Die fünfte Disziplin. Kunst und Praxis der lernenden Organisation. Schäffer-Poeschel, Stuttgart. ▪ Serhan, I. (Hrsg.) (2010): Open Innovation umsetzen. Prozesse, Methoden, Systeme, Kultur. Symposion, Düsseldorf. ▪ Welge, M. K./Al-Laham, A. (2012): Strategisches Management. Grundlagen – Prozess – Implementierung. 6. Auflage. Springer Gabler, Wiesbaden. ▪ Harvard Business Manager ▪ Zeitschrift für Führung und Organisation ▪ Zeitschrift für Management (ZfM) |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|--|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 100 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 25 h | Selbstüberprüfung 25 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|---|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Change Management

Kurscode: DLBWPOCM02

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Das Tempo von Veränderungen in Märkten, Technologien und Kundenverhalten hat sich signifikant erhöht. Gleichzeitig bieten sich hierdurch auch die größten Wachstumschancen für Unternehmen – neue Geschäftsmodelle, zusammenwachsende Märkte, verändertes Kundenverhalten. Diese Zukunftspotenziale zu nutzen, fordert von Unternehmen, Veränderungen wirksam und schnell umzusetzen. Hierfür ist es essenziell, um die Bedeutung, die Struktur, die Rollen des Beteiligten, mögliche Widerstände und die Kommunikation im Rahmen des Change Managements zu wissen. Sehr viele Change-Programme scheitern regelmäßig in der operativen Umsetzung. Deshalb ist Wissen um das systematische Vorgehen im Veränderungsprozess notwendig, um den Wandel im und von Unternehmen erfolgreich steuern zu können. Menschen und Prozesse spielen dabei die zentrale Rolle.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Auslöser für Veränderungen im Unternehmen zu unterscheiden.
- mögliche Widerstände gegen Veränderungsmaßnahmen zu erkennen
- sinnvolle Wege im Umgang mit auftretenden Widerständen im Change-Prozess zu entwickeln.
- die Rollen und Aufgaben des Change Managements zu benennen.
- die Grundlagen von Prozessen im Change Management zu erfassen und diese auch anderen Beteiligten zu vermitteln.
- Veränderungsbedarf zu diagnostizieren und zu analysieren.
- die typischen Aufgaben von Führungskräften zur Initiierung und Begleitung von Veränderungsprozessen zu skizzieren.
- sinnvolle Kommunikationsmaßnahmen im Change Prozess zu entwickeln.
- Change-Prozesse und -Maßnahmen hinsichtlich ihres Erfolgs zu bewerten.

Kursinhalt

1. Einführung in das Change Management
 - 1.1 Begriffe und Definitionen
 - 1.2 Abgrenzungen des Change Managements
 - 1.3 Modelle des Wandels
2. Ursachen und Auslöser des Wandels

- 2.1 Veränderung und Wandel
- 2.2 Externe Auslöser des Wandels
- 2.3 Interne Auslöser des Wandels
3. Das Unternehmen als Wandelhemmnis
 - 3.1 Hemmnisse auf Organisationsebene
 - 3.2 Kollektive Hemmnisse
 - 3.3 Wirtschaftliche Hemmnisse
4. Widerstand auf individueller Ebene
 - 4.1 Erscheinungsformen individuellen Widerstands
 - 4.2 Ursachen und Auslöser individuellen Widerstands
 - 4.3 Behandlungen von Widerständen
5. Change als Managementaufgabe
 - 5.1 Erfolgsfaktoren des Change Managements
 - 5.2 Managementaufgaben im Change
 - 5.3 Arbeitspakete des Change Managements
6. Leading Change
 - 6.1 Erfolgsfaktor Führung und Führungsperson
 - 6.2 Führungsrollen und -funktionen
 - 6.3 Change-Kommunikation
7. Management von Change-Projekten
 - 7.1 Change-Management-Modelle
 - 7.2 Organisation des Change Managements
 - 7.3 Controlling und Evaluierung von Change-Projekten

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Capgemini Consulting (Hrsg.) (2015): Superkräfte oder Superteam? Wie Führungskräfte ihre Welt wirklich verändern können. (URL: https://www.de.capgemini-consulting.com/resource-file-access/resource/pdf/change-management-studie-2015_4.pdf [letzter Zugriff: 03.04.2017]).
- Deutinger, G. (2013): Kommunikation im Change. Erfolgreich kommunizieren in Veränderungsprozessen. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Häusel, H.-G. (2014): Think Limbic! Die Macht des Unbewussten nutzen für Management und Verkauf. 5. Auflage, Haufe-Lexware, Freiburg.
- Kotter, J./Rathgeber, H. (2006): Das Pinguin-Prinzip. Wie Veränderung zum Erfolg wird. Droemer, München.
- Kraus, G./Becker-Kolle, C./Fischer, T. (2010): Change-Management. Gründe, Ablauf und Steuerung. 3. Auflage, Cornelsen, Berlin.
- Lauer, T. (2014): Change Management. Grundlagen und Erfolgsfaktoren. 2. Auflage, Springer, Heidelberg.
- Rank, S./Scheinpflug, R. (Hrsg.) (2010): Change Management in der Praxis. Beispiele, Methoden, Instrumente. 2. Auflage, ESV, Berlin
- Rosenstiel, L. v./Hornstein, E. v./Augustin, S. (2012): Change Management Praxisfälle. Springer, Berlin.
- Schmidt-Tanger, M. (2012): Change – Raum für Veränderung. Sich und andere verändern. Junfermann, Paderborn.

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|-----------------------|---|--------------------------|---------------------|---------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium | Präsenzstudium | Tutorium/ Tutorielle Betreuung | Selbstüberprüfung | Praxisanteil | Gesamt |
| 90 h | 0 h | 30 h | 30 h | 0 h | 150 h |

| | |
|--|---|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial | Prüfungsvorbereitung |
| <input checked="" type="checkbox"/> Skript | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur |
| <input checked="" type="checkbox"/> Video | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |
| <input checked="" type="checkbox"/> Audio | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Folien | |

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|---|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Digital Entrepreneurship

Modulcode: DLBEPWDE

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 10 | Zeitaufwand Studierende 300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Dario Müller (Projekt: Digital Entrepreneurship)

Kurse im Modul

- Projekt: Digital Entrepreneurship (DLBEPWDE01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Bedeutung, Genese und Definition des Begriffs „digitales Geschäftsmodell“
- Grundlegende Konzepte zur Beschreibung von Geschäftsmodellen
- Tools zur Beschreibung von Geschäftsmodellen
- Muster digitaler Geschäftsmodelle
- Digitale Business-Modelle und Business-Plan

Qualifikationsziele des Moduls**Projekt: Digital Entrepreneurship**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung und Varianten digitaler Geschäftsmodelle zu verstehen und an einer konkreten Geschäftsidee anzuwenden,
- unter Berücksichtigung neuer digitaler Trends und Technologien eine neue, digitale Lösung für eine relevante Problemstellung zu konzipieren,
- für diese entwickelte Geschäftsidee verschiedene, digitale Geschäftsmodelloptionen zu analysieren und die erfolversprechendste mit einem digitalen Markttest auszuwählen sowie als Business Planung zu berechnen,
- daraus die digitale Positionierung der Geschäftsidee bzw. des digitalen Start-ups eigenständig abzuleiten und zu erläutern,
- passend zu der digitalen Geschäftsidee den digitalen Vertrieb und die Vermarktung zu entwickeln.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Baut auf Modulen aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management auf

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Projekt: Digital Entrepreneurship

Kurscode: DLBEPWDE01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen in diesem Kurs eine digitale Geschäftsidee zu entwickeln. Neben der Vermittlung der notwendigen Methoden werden die Entwicklung und Konzeption einer digitalen Geschäftsidee inkl. Einsatz digitaler Technologien, eines digitalen Geschäftsmodells sowie der digitale Vertrieb und Vermarktung der Geschäftsidee erlernt. Um diese Erkenntnisse direkt in die Anwendung zu bekommen, wird eine konkrete, digitale Geschäftsidee von jedem Studierenden entwickelt und als Projektbericht vorgestellt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung und Varianten digitaler Geschäftsmodelle zu verstehen und an einer konkreten Geschäftsidee anzuwenden,
- unter Berücksichtigung neuer digitaler Trends und Technologien eine neue, digitale Lösung für eine relevante Problemstellung zu konzipieren,
- für diese entwickelte Geschäftsidee verschiedene, digitale Geschäftsmodelloptionen zu analysieren und die erfolgversprechendste mit einem digitalen Markttest auszuwählen sowie als Business Planung zu berechnen,
- daraus die digitale Positionierung der Geschäftsidee bzw. des digitalen Start-ups eigenständig abzuleiten und zu erläutern,
- passend zu der digitalen Geschäftsidee den digitalen Vertrieb und die Vermarktung zu entwickeln.

Kursinhalt

- Der Kurs wird die Entwicklung einer digitalen Geschäftsidee vermitteln. Relevante Methoden zur Entwicklung einer Geschäftsidee werden an einer konkreten Problemstellung angewendet. Die Phasen zur Entwicklung des Geschäftsmodells für das Geschäftsvorhaben sind die Identifikation und Bewertung digitaler Trends und Technologien in Bezug auf die definierte Problemstellung, Ausgestaltung und Machbarkeitsprüfung der digitalen Lösung, Geschäftsmodellkonzeption und Berechnung des Ertragspotenzials als digitales Geschäftsmodell sowie die Vermarktung und den Vertrieb der Geschäftsidee über digitale Kanäle und Medien. Die Ergebnisse werden dargestellt und erläutert, wie es auch bei sogenannten „Investor Pitches“ für digitale Start-ups üblich ist. Der Projektbericht wird die digitale Geschäftsidee inkl. Problemstellung und digitales Lösungskonzept, das ausgewählte

Geschäftsmodell mit entsprechender Berechnung und das digitale Marketing und den Vertrieb auf dem identifizierten Markt beinhalten. Die digitale Geschäftsidee bezieht sich auf ein selbst entwickeltes oder fiktives Geschäftsvorhaben.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Kollmann, T./Hensellek, S. (2020): E-Business-Generator: Aufbau elektronischer Geschäftsmodelle in der Digitalen Wirtschaft, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Gassmann, O./Frankenberger, K./Csik, M. (2017): 55 innovative Konzepte mit dem St. Galler Business Model Navigator, Hanser Verlag, München.
- Hoffmeister, C. (2015): Digital Business Modelling. Digitale Geschäftsmodelle entwickeln und strategisch verankern. Hanser, München.

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|---------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Projekt |
|-----------------------------------|---------------------------|

| | |
|--|---|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 120 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 0 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Risikokompetenz und Technik im Gesundheitswesen

Modulcode: DLBGOEWRTG-01

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 10 | Zeitaufwand Studierende 300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Raphael Nixdorf (Gesundheitskommunikation und Risikokompetenz) / Prof. Dr. Lars Meinecke (Technik im Gesundheitswesen)

Kurse im Modul

- Gesundheitskommunikation und Risikokompetenz (DLBGPGRK01)
- Technik im Gesundheitswesen (DLGTGW01-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Teilmodulprüfung

Gesundheitskommunikation und Risikokompetenz

- Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "Kombistudium": Klausur, 90 Minuten

Technik im Gesundheitswesen

- Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "Kombistudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls**Gesundheitskommunikation und Risikokompetenz**

- Gesundheitsrisiken und Fehlinterpretationen
- Die gesundheitlichen Kosten der falsch-Positiven
- Die Tricks des gesundheitlichen Marketings
- Intuitiv verständlichere Wege, um Gesundheitsrisiken zu kommunizieren
- Gesundheitliche Anwendungsfelder der Risikokompetenz

Technik im Gesundheitswesen

- Bereiche der Gesundheitstechnik und medizinische Bezüge
- Berufsgruppen und technische Aufgabenbereiche, Abgrenzungen der Handlungsaufträge und Arbeitsplatzbeschreibungen
- Anwendungsbeispiele aus Gebäude- und Medizintechnik u. a.
- Gegenüberstellung von technischen Herausforderungen in Krankenhaus, Altenheim, Reha-Sportzentrum und anderen branchenfernen Unternehmen und Einrichtungen

Qualifikationsziele des Moduls**Gesundheitskommunikation und Risikokompetenz**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- häufige Gesundheitsrisiken und deren Fehlinterpretationen, insbesondere von Screenings und Eingriffen, zu verstehen und zu beschreiben.
- die Sensitivität und Spezifität eines medizinischen Tests zu verstehen und zu erklären.
- konditionelle Bedingungen einfach und intuitiv an Laien zu vermitteln.
- die wichtigsten gesundheitlichen Anwendungsfelder von verbesserter Gesundheitsrisikokompetenz zu benennen.

Technik im Gesundheitswesen

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Kenntnisse über technikaffine Arbeits- und Dienstleistungsbereiche im Gesundheitswesen (Energie- und Bautechnik, Hygiene, Medizinprodukte, medizinische Hilfsmittel u. a.) anzuwenden.
- sich an zentrale Leistungen und Kosten zu erinnern, um Ausschreibungen formulieren bzw. redigieren zu können.
- Berufsgruppen hinsichtlich ihrer gesundheitstechnischen Fachkompetenz und deren Bedeutung für eine erfolgreiche Heilbehandlung, Pflege und Rehabilitation sowie grundlegender berufsrechtlicher Rahmenbedingungen verorten zu können.
- grundsätzliche ökonomische Bewertungen in puncto Bau- und Betriebstechnik sowie von Einkauf, Einsatz und Wartung medizinischer Geräte im klinisch-administrativen Kontext vornehmen zu können.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Baut auf Modulen aus den Bereichen Psychologie und Gesundheitsmanagement auf.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme in den Bereichen Sozialwissenschaften und Gesundheit.

Gesundheitskommunikation und Risikokompetenz

Kurscode: DLBPGK01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Die Kommunikation von gesundheitlichen Aspekten beinhaltet üblicherweise die Kommunikation von gesundheitlichen Risiken, sowohl für die Effekte von ungesundem Verhalten, für Früherkennungsprogramme (Screenings), als auch für medizinische Eingriffe. Das Hauptproblem ist jedoch, dass oftmals sowohl Patienten als auch medizinische Profis die Risiken nicht richtig einschätzen können. Diese Punkte greift der Kurs auf. Was bedeutet es, wenn ein Testergebnis, wie beispielsweise eine Mammographie oder Prostatakrebsfrüherkennung, in einem Früherkennungsprogramm positiv ist? Hierzu gilt es mehrere Elemente zu berücksichtigen, insbesondere die sogenannte falsch-positive Rate: Wie viele Menschen, die nicht erkrankt sind, bekommen trotzdem ein positives Testergebnis? Und was heißt das für weitere medizinische Tests und ggf. auch medizinische Eingriffe? Was sind die Kosten eines falschen Alarms? Schritt für Schritt werden die Studierenden durch die relevanten Kenntnisse geführt, damit sie am Ende nicht nur das Problem verstehen können, sondern auch die Lösung kennen: Faktenboxen und natürliche Häufigkeiten, die intuitiv gut verstanden werden.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- häufige Gesundheitsrisiken und deren Fehlinterpretationen, insbesondere von Screenings und Eingriffen, zu verstehen und zu beschreiben.
- die Sensitivität und Spezifität eines medizinischen Tests zu verstehen und zu erklären.
- konditionelle Bedingungen einfach und intuitiv an Laien zu vermitteln.
- die wichtigsten gesundheitlichen Anwendungsfelder von verbesserter Gesundheitsrisikokompetenz zu benennen.

Kursinhalt

1. Gesundheitsrisiken und Fehlinterpretationen
 - 1.1 Begriffsbestimmung
 - 1.2 Beispiel: Mammographie-Screening
 - 1.3 Medizinische Tests: Sensitivität und Spezifität
 - 1.4 Positives Testergebnis und der positive Vorhersagewert
 - 1.5 Verständnis bei Profis
2. Was sind Kosten der falsch-Positiven?

- 2.1 Medizinische Eingriffe
- 2.2 Gesundheitsüberzeugungen und -verhalten
- 2.3 Lebensqualität
3. Wieso glauben wir noch immer daran? Gesundheitliches Marketing
 - 3.1 Relative Chancen statt absolute Zahlen: Haupteffekte und Nebenwirkungen
 - 3.2 Vergleichen mit den falschen Gruppen
 - 3.3 Mortalität oder „Survival“-Raten
 - 3.4 Sonstige Biases
 - 3.5 Empfehlungen der Expert:innen: Unwissenheit, Interessenkonflikt, defensive Medizin?
4. Das Problem: Konditionelle Bedingungen. Die Lösung: Natürliche Zahlen.
 - 4.1 Gesundheitskommunikation und das Übertragen des Verständnisses eines Problems
 - 4.2 Screenings und natürliche Häufigkeiten
 - 4.3 Kommunikation mit natürlichen Häufigkeiten
 - 4.4 Faktenboxen
5. Anwendungsfelder
 - 5.1 Impfung
 - 5.2 Krebsfrüherkennung
 - 5.3 Sonstige Anwendungsfelder
 - 5.4 Übersicht des Harding-Zentrums für Risikokompetenz
 - 5.5 Gesundheitsrisikokompetenz und bessere Patientenversorgung?

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Gigerenzer, G. (2014). Risk savvy: How to make good decisions. Viking. (Deutsche Übersetzung: Gigerenzer, G. & Kober, H. (2014). Risiko. Wie man die richtigen Entscheidungen trifft. Btb.)
- Gigerenzer, G. & Muir Gray, J. A. (2013). Bessere Ärzte, bessere Patienten, bessere Medizin. Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft.
- Greenhalgh, T. (2015). Einführung in die evidenzbasierte Medizin. Huber.
- Kreienbrock, L., Pigeot, I. & Ahrens, W. (2012): Epidemiologische Methoden. Springer Spektrum.

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Technik im Gesundheitswesen

Kurscode: DLGTGW01-01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | Keine |

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen die wichtigsten gesundheitstechnischen Disziplinen und Arbeitsbereiche kennen und erwerben Kenntnisse über relevante regulatorische, juristische sowie ingenieur- und naturwissenschaftliche Rahmenbedingungen und Grundlagen. Dabei wird auch Bezug genommen auf die unterschiedlichen beruflichen Rollen, Pflichten und Handlungsspielräume im professionellen Einrichtungssetting.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Kenntnisse über technikaffine Arbeits- und Dienstleistungsbereiche im Gesundheitswesen (Energie- und Bautechnik, Hygiene, Medizinprodukte, medizinische Hilfsmittel u. a.) anzuwenden.
- sich an zentrale Leistungen und Kosten zu erinnern, um Ausschreibungen formulieren bzw. redigieren zu können.
- Berufsgruppen hinsichtlich ihrer gesundheitstechnischen Fachkompetenz und deren Bedeutung für eine erfolgreiche Heilbehandlung, Pflege und Rehabilitation sowie grundlegender berufsrechtlicher Rahmenbedingungen verorten zu können.
- grundsätzliche ökonomische Bewertungen in puncto Bau- und Betriebstechnik sowie von Einkauf, Einsatz und Wartung medizinischer Geräte im klinisch-administrativen Kontext vornehmen zu können.

Kursinhalt

1. Regulatorische Rahmenbedingungen für Medizinprodukte im Gesundheitsmarkt
 - 1.1 Europäische und nationale rechtliche Vorgaben für Medizinprodukte
 - 1.2 Die Klassifizierung von Medizinprodukten nach Risikoklassen
 - 1.3 Das Konformitätsbewertungsverfahren für Medizinprodukte
 - 1.4 Das Vigilanzsystem – Meldepflicht von Vorkommnissen und Rückrufen bei Medizinprodukten
2. Medizinisch-technische Dienstleister
 - 2.1 Beschaffung und Einsatz von Medizintechnik / IT-Management
 - 2.2 E-Beschaffung, E-Standards, E-Commerce
 - 2.3 E-Standards – Die Grundlage für Managed Services

- 2.4 E-Health am Beispiel der Telemedizin in der Intensivmedizin
- 3. Spektrum der Medizintechnik
 - 3.1 Patientensicherheit durch Vermeidung medizinproduktassoziierter Risiken
 - 3.2 Kosten- und Nutzenaspekte
 - 3.3 Innovation
- 4. Gängige bildgebende und funktionsdiagnostische Systeme
 - 4.1 Computertomographie (CT)
 - 4.2 Magnetresonanztomographie (MRT)
 - 4.3 Ultraschall (Sonographie)
 - 4.4 Kardiologische Basisdiagnostik
 - 4.5 Lungenfunktionsdiagnostik (Spirometrie)
 - 4.6 Elektroenzephalographie (EEG)
- 5. Risiken der Medizintechnik im Anwendungsbereich
 - 5.1 Gefahrenquellen in OP-Räumen und Intensivstationen
 - 5.2 Verpflichtung der Mitarbeitereinweisung: Sichere Anwendung
 - 5.3 Risikomanagement: IT-Netzwerke und Medizinprodukte
 - 5.4 Zivilrechtliche Produkthaftung
- 6. Entsorgungstechnik und Umweltschutz
 - 6.1 Richtlinie über die ordnungsgemäße Entsorgung
 - 6.2 Der Abfallbeauftragte
 - 6.3 Umweltschutz in einer Arztpraxis
- 7. Hygienetechnik und Surveillance
 - 7.1 Multiresistente Keime
 - 7.2 Leitlinien von DGKH, DGSV und AKI
 - 7.3 Risikobewertung auf Basis der DIN EN ISO 17664-1/ -2 in Verbindung mit DIN EN ISO 15883
 - 7.4 Wichtige Gesetze und Verordnungen
 - 7.5 Haftungsfragen bei Hygienemängeln
 - 7.6 Voraussetzungen für Hygienebeauftragte Ärztinnen und Ärzte
 - 7.7 Hygiene in Serviceeinheiten: Krankenhausküche und Rehazentrum

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Dettenkofer, M., Frank, U., Just, H.-M., Lemmen, S. & Scherrer, M. (2018). Praktische Krankenhaushygiene und Umweltschutz (4. Aufl.). Springer Verlag.
- Frodl, A. (2014). Gesundheitsbetriebe zukunftsfähig gestalten. De Gruyter Verlag.
- Gärtner, A. (2011). Medizinproduktesicherheit. 6. Anwendung und Praxis. TÜV-Verlag.
- Harer, J. & Baumgartner, C. (2021). Anforderungen an Medizinprodukte: Praxisleitfaden für Hersteller und Zulieferer. Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG.
- Spier, A. & Westermann, K. (2021). Betriebssicherheit - Eine Vorschriftensammlung (17. Aufl.). TÜV-Verlag.

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Data Analysis und Health Care Analytics

Modulcode: DLBDHWAHC

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 10 | Zeitaufwand Studierende 300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Advanced Data Analysis) / Dr. Martin Rudasingswa (Health Care Analytics)

Kurse im Modul

- Advanced Data Analysis (DLBDEDA01_D)
- Health Care Analytics (DLBGOEWBD01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Teilmodulprüfung

Advanced Data Analysis

- Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten

Health Care Analytics

- Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls**Advanced Data Analysis**

- Analyse der Unternehmensleistung
- Text-Mining
- Web- und Social Media-Analyse
- Experimentieren und Testen

Health Care Analytics

- Healthcare Analytics
- Einsatzgebiete von Healthcare Analytics
- Methodische Vorgehensweisen von Healthcare Analytics
- Spezifische Technologien und Anwendungen von Healthcare Analytics
- Ethische Aspekte von Healthcare Analytics

Qualifikationsziele des Moduls**Advanced Data Analysis**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- wichtige Designüberlegungen für geschäftliche KPIs zu identifizieren.
- verschiedene Themen der Geschäftsprozessanalyse zu erläutern.
- etablierte Techniken zur Webdatenanalyse zu nutzen.
- analytische Ansätze für Text Mining und semantische Analyse zu verstehen.
- relevante Fragen in der Social-Media-Analyse zu verdeutlichen.
- die Techniken und Methoden zum Experimentieren und Testen anzuwenden.

Health Care Analytics

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Chancen und Herausforderungen von Healthcare Analytics zu beschreiben.
- wichtige Anwendungsfelder von Big Data-Technologien im Gesundheitswesen zu benennen.
- Datenquellen und Tools für Healthcare Analytics zu nutzen.
- das Potenzial von Healthcare Analytics hinsichtlich der Verbesserung der Qualität und Effizienz der Versorgung zu analysieren.
- Healthcare Analytics aus ethischer Perspektive zu bewerten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Baut auf Modulen aus dem Bereich Data Science & Artificial Intelligence auf

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik

Advanced Data Analysis

Kurscode: DLBDEDA01_D

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs führt in verschiedene fortgeschrittene analytische Themen von praktischer Relevanz ein. Die behandelten Themenbereiche reichen von der Messung und Analyse der Unternehmensleistung, Text Mining, Web- und Social Media-Analytik bis hin zu aktuellen Trends im experimentellen Design und Aufbau. Entlang dieser Reise werden Themen wie die Gestaltung von Leistungskennwerten - Key Performance Indicators (KPIs), Geschäftsprozessanalyse, Worthäufigkeits- und semantische Analyse, Datenwissenschaft zu „Clickstreams“, Social Media Interaktionen und mehrarmige Banditentest Algorithmen behandelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- wichtige Designüberlegungen für geschäftliche KPIs zu identifizieren.
- verschiedene Themen der Geschäftsprozessanalyse zu erläutern.
- etablierte Techniken zur Webdatenanalyse zu nutzen.
- analytische Ansätze für Text Mining und semantische Analyse zu verstehen.
- relevante Fragen in der Social-Media-Analyse zu verdeutlichen.
- die Techniken und Methoden zum Experimentieren und Testen anzuwenden.

Kursinhalt

1. Analytik der Unternehmensleistung
 - 1.1 Überlegungen zum KPI-Design
 - 1.2 Gängige Leistungsindikatoren für Unternehmen
 - 1.3 Geschäftsprozessanalyse – Business process mining
2. Text-Analyse
 - 2.1 Wort- und Dokumentfrequenz (TF-IDF)
 - 2.2 Semantische Analyse
3. Web-Analytik
 - 3.1 Web-Metriken
 - 3.2 Clickstream-Analyse
 - 3.3 Empfehlungsdienste

4. Social Network Mining
 - 4.1 Einführung in die Analytik der sozialen Medien
 - 4.2 "Ausbeutung" von gängigen Plattformen für soziale Medien
5. Tests und Experimente
 - 5.1 Praktische A/B-Prüfung
 - 5.2 Multivariate Tests
 - 5.3 Tests mit mehrarmigen Banditen Algorithmen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Hapke, H., Howard, C., & Lane, H. (2019). Natural language processing in action. Shelter Island, NY: Manning Publications.
- Kaushik, A. (2009). Web analytics 2.0: The art of online accountability and science of customer centricity. Hoboken, NJ: Sybex.
- Klassen, M., & Russell, M. A. (2019). Mining the social web (3rd ed.). Sebastopol, CA: O'Reilly Media.
- Marr, B. (2012). Key Performance Indicators (KPI). Boston, MA: Pearson.
- Neely, A. (Ed.). (2011). Business performance measurement: Unifying theory and integrating practice (2nd ed.). Cambridge: Cambridge University Press.
- Ojeda, T., Bilbro, R., & Bengfort, B. (2018). Applied text analysis with Python. Sebastopol, CA: O'Reilly Media.
- Parmenter, D. (2015). Key performance indicators: Developing, implementing, and using winning KPIs (3rd ed.). Chichester: John Wiley & Sons.

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Health Care Analytics

Kurscode: DLBGOEWBD01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Ziel des Kurses ist es, Einblicke in Anwendung von Big Data-Technologien im Gesundheitswesen zu geben und Anwendungsfelder aufzuzeigen. Durch die Verfügbarkeit digitalisierter Daten und großer Rechenkapazitäten ist das Sammeln, Verarbeiten und schnelle Analysieren großer, heterogener Datenmengen möglich geworden. Hieraus ergeben sich Chancen für die Verbesserung der gesundheitlichen Versorgung mit Effekten auf die Qualität und Effizienz. Der inhaltliche Schwerpunkt des Kurses liegt auf der Vermittlung grundlegender Begriffe und spezifischer Verfahren von Healthcare Analytics. Anhand ausgewählter Anwendungsfälle wird das Potenzial von Healthcare Analytics zur Optimierung der gesundheitlichen Versorgung aufgezeigt. Zugleich wird auf Herausforderungen und Probleme sowie auf ethische Aspekte in Zusammenhang mit der Nutzung von Big Data-Technologien im Gesundheitswesen eingegangen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Chancen und Herausforderungen von Healthcare Analytics zu beschreiben.
- wichtige Anwendungsfelder von Big Data-Technologien im Gesundheitswesen zu benennen.
- Datenquellen und Tools für Healthcare Analytics zu nutzen.
- das Potenzial von Healthcare Analytics hinsichtlich der Verbesserung der Qualität und Effizienz der Versorgung zu analysieren.
- Healthcare Analytics aus ethischer Perspektive zu bewerten.

Kursinhalt

1. Healthcare Analytics: Big Data-Technologien im Gesundheitswesen
 - 1.1 Begriffsdefinition und Gegenstand
 - 1.2 Chancen von Healthcare Analytics
 - 1.3 Herausforderungen von Healthcare Analytics
2. Einsatzgebiete von Healthcare Analytics
 - 2.1 Forschung und Entwicklung
 - 2.2 Public Health
 - 2.3 Evidenzbasierte Medizin
 - 2.4 Analyse von Patientenprofilen und Fernmonitoring
 - 2.5 Qualitätsmanagement und Controlling

3. Methodische Vorgehensweise von Healthcare Analytics
 - 3.1 Ablaufschritte
 - 3.2 Datenquellen für Healthcare Analytics
 - 3.3 Tools für Healthcare Analytics
 - 3.4 Analysetechniken
4. Spezifische Technologien und Anwendungen von Healthcare Analytics
 - 4.1 Data-Linkage-Methoden zum Zusammenführen von Datenquellen im Gesundheitswesen
 - 4.2 Assistive Roboter: Innovative Technologien zum Sammeln gesundheitsrelevanter Daten
 - 4.3 Wissensbasierte Architekturen zur Unterstützung gesundheitsbezogener Lebensstiländerungen
 - 4.4 Prozessanalysen zur Verbesserung von Versorgungsabläufen
 - 4.5 Finanzanalysen in Gesundheitseinrichtungen
5. Ethische Aspekte von Healthcare Analytics
 - 5.1 Medizinethische Prinzipien
 - 5.2 Zuverlässigkeit der Ergebnisse und Manipulationsmöglichkeiten
 - 5.3 Recht auf Nichtwissen
 - 5.4 Datenschutz und Datensicherheit
 - 5.5 Verantwortungsübernahme

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Consoli, S./Recupero, D.R./Petkovic, M. (2019): Data Science for Healthcare. Methodologies and Applications. Springer Nature, Cham.
- Groß, D./Schmidt, M. (2018): E-Health und Gesundheitsapps aus medizinethischer Sicht. Wollen wir alles, was wir können? In: Bundesgesundheitsblatt, Jg. 61, Heft 3, S. 349-357.
- Raghupathi, W./Raghupathi, V. (2014): Big data analytics in healthcare: promise and potential. In: Health Information Science and Systems, Jg. 2, Artikel 3 (URL: <http://www.hissjournal.com/content/2/1/3>, letzter Zugriff: 12.01.2020).
- Khalifa, M./Zabani, I. (2016): Utilizing health analytics in improving performance of healthcare services: A case study on a tertiary care hospital. In: Journal of Infection and Public Health, Jg. 9, Heft. 6, S. 757-765.
- Strome, T.L. (2013): Healthcare Analytics for Quality and Performance Improvement. Jon Wiley & Sons, Incorporated, Hoboken.

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|--|---|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial | Prüfungsvorbereitung |
| <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Gesundheitspolitik und Vorsorge

Modulcode: DLBGOEWGV

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 10 | Zeitaufwand Studierende 300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Dagmar Ittner (Gesundheit und Prävention) / Dr. Thomas Krössin (Gesundheitspolitik)

Kurse im Modul

- Gesundheit und Prävention (DLGGUP01)
- Gesundheitspolitik (DLBHCMGP01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Teilmodulprüfung

Gesundheit und Prävention

- Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "Kombistudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten

Gesundheitspolitik

- Studienformat "Fernstudium":
Fachpräsentation

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls**Gesundheit und Prävention**

- Theoretische Grundlagen von Gesundheitsförderung und Prävention
- Evaluation von Prävention und Gesundheitsförderung
- Institutionen der Gesundheitsförderung in Deutschland
- Spezielle Präventionsansätze anhand ausgewählter Krankheiten

Gesundheitspolitik

- Gesundheitspolitik der Gegenwart
- Institutionelles Setting und Organe der Gesundheitspolitik
- Gesundheitspolitik – politische Richtungen, Parteien und Positionen
- Gesundheitspolitik und freie Selbstverwaltung
- Gesundheitspolitische Debatten und Zukunftstendenzen in der Policy-Analyse

Qualifikationsziele des Moduls**Gesundheit und Prävention**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die theoretischen Grundlagen von Gesundheitsförderung und Prävention zu erläutern.
- Präventionsansätze und deren Evaluation zu beschreiben.
- einen Überblick über wichtige Institutionen der Gesundheitsförderung zu geben.
- spezielle Präventionsansätze zur Vermeidung ausgewählter Krankheiten wiederzugeben (Atemwegserkrankungen, Krebserkrankungen, Herz-Kreislauf-Erkrankungen, Hauterkrankungen, Infektionskrankheiten, psychischen Erkrankungen).

Gesundheitspolitik

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Gesundheitspolitik fachbegrifflich zu definieren, typologisch zu beschreiben und komparativ im Kontext der Sozialpolitik national und international einzuordnen.
- Ziele, Akteure und exemplarische Initiativen gegenwärtiger deutscher Gesundheitspolitik zu benennen und policy-bezogen tiefergehend zu beschreiben.
- politische Ideen, Ideologien und Motive hinter Prozessen und derzeitigen Gesetzen und Richtlinien bzw. Verordnungen zu erkennen und zu bewerten.
- Die drei Säulen Therapie, Rehabilitation und Prävention im Deutschen Gesundheitssystem vor dem Hintergrund gesundheitspolitischer Entwicklungen zu verstehen und zu beschreiben
- das Prinzip und die Gestaltungsmacht der freien Selbstverwaltung im staatlichen Kontext zu verstehen.
- gesellschafts- und gesundheitspolitische Konfliktthemen zu reflektieren und Lösungswege wissenschaftlich und ethisch-wertschätzend zu diskutieren.

| | |
|--|--|
| Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang Baut auf Modulen aus den Bereichen Gesundheitswissenschaft und Gesundheitsmanagement auf. | Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit . |
|--|--|

Gesundheit und Prävention

Kurscode: DLGGUP01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Im Kurs geht es um Theorien und Methoden von Gesundheitsförderung und Prävention, ferner um Ansätze der Evaluation entsprechender Maßnahmen. Im Zentrum stehen Ansatzpunkte der primären, sekundären und tertiären Prävention der Entstehung, Entwicklung und Ausprägung häufiger Krankheitsbilder. Die Studierenden erwerben theoretische Kenntnisse über die Erkennung, Einschätzung und Bemessung von Gesundheitsrisiken und lernen die Grundlagen der Anwendung möglicher Präventionsinstrumente kennen. Zudem werden die Aufgaben präventionsrelevanter Institutionen des Gesundheitssystems behandelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die theoretischen Grundlagen von Gesundheitsförderung und Prävention zu erläutern.
- Präventionsansätze und deren Evaluation zu beschreiben.
- einen Überblick über wichtige Institutionen der Gesundheitsförderung zu geben.
- spezielle Präventionsansätze zur Vermeidung ausgewählter Krankheiten wiederzugeben (Atemwegserkrankungen, Krebserkrankungen, Herz-Kreislauf-Erkrankungen, Hauterkrankungen, Infektionskrankheiten, psychischen Erkrankungen).

Kursinhalt

1. Einführung in die Prävention und die Gesundheitsförderung
 - 1.1 Was verstehen wir unter Gesundheitsförderung und Prävention?
 - 1.2 Theoretische Grundlagen von Ideen zu Gesundheitsförderung und Prävention
 - 1.3 Chronische Krankheiten
 - 1.4 Evaluation von Prävention und Gesundheitsförderung
 - 1.5 Institutionen in Deutschland
2. Prävention von Atemwegserkrankungen am Beispiel von COPD
 - 2.1 Atmung sowie Atemwegserkrankungen
 - 2.2 COPD
 - 2.3 Prävention durch Tabakentwöhnung
3. Prävention von Krebserkrankungen am Beispiel von Darmkrebs

- 3.1 Der Magen-Darm-Trakt sowie dessen bösartige Erkrankungen
- 3.2 Dickdarmkrebs
- 3.3 Prävention des Dickdarmkarzinoms
4. Prävention von Herz-Kreislauf-Erkrankungen am Beispiel des metabolischen Syndroms
 - 4.1 Das metabolische Syndrom
 - 4.2 Therapie des metabolischen Syndroms
 - 4.3 Prävention des metabolischen Syndroms
5. Prävention von Hauterkrankungen am Beispiel des chronischen Handekzems
 - 5.1 Die Haut und das Handekzem
 - 5.2 Symptome und Therapie des chronischen Handekzems
 - 5.3 Prävention des chronischen Handekzems
6. Prävention von Infektionskrankheiten am Beispiel von HIV
 - 6.1 Grundlagen zu Infektionen und HIV
 - 6.2 HIV
 - 6.3 Prävention von HIV
7. Prävention von psychischen Erkrankungen am Beispiel Depression
 - 7.1 Grundlagen
 - 7.2 Symptome und Therapie
 - 7.3 Prävention von Depressionen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Franke, A. (2012): Modelle von Gesundheit und Krankheit. 3. Auflage, Huber, Bern.
- Hurrelmann, K./Klotz, T./Haisch, J. (Hrsg.) (2010): Lehrbuch Prävention und Gesundheitsförderung. 3. Auflage, Huber, Bern.
- Klemperer, D. (2010): Sozialmedizin – Public Health. Lehrbuch für Gesundheits- und Sozialberufe. Huber, Bern.
- Renneberg, H. (2006): Gesundheitspsychologie. Springer, Berlin.

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Gesundheitspolitik

Kurscode: DLBHCMGP01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs stehen die gesundheitspolitischen Debatten, Initiativen um Gesetze oder solche, die zu diesen werden, im Vordergrund. Wer initiiert, wer diskutiert und wer macht aus Ideen reale Bewegungen und überführt Bedürfnisse in Rechtsansprüche? Zur Beantwortung dieser Fragen werden detailliert Akteure, ihre Motive und ihr Handeln sowie rechtliche Grundlagen beleuchtet, parlamentarische Auseinandersetzungen um Konfliktthemen besprochen und ihr Fortgang im Zeitverlauf untersucht. Auch die drei Säulen des Gesundheitssystems: Therapie, Rehabilitation und Prävention werden vor dem Hintergrund gesundheitspolitischer Entwicklungen näher beleuchtet und aktuelle gesetzliche Grundlagen in den Blick genommen. Lösungsansätze im Blick auf Versorgungsprobleme, ethische Dilemmata und sozioökonomische Zielkonflikte im Gesundheitssystem sind gefragt. Dabei gibt es selten richtige oder falsche Antworten und die Befriedigung aller Interessen, sondern eher die Kunst, politische Kompromisse zu finden. Diese müssen wissenschaftlich fundiert sein und zugleich von den verschiedenen Akteuren im Gesundheitssystem und der Gesellschaft (eventuell auch nur übergangsweise) akzeptiert werden. Dieser Kurs soll Studierende befähigen, diese fachspezifischen Prozesse nicht nur diskursiv zu begleiten, sondern auch demokratisch und sozioökonomisch zielorientiert zu gestalten.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Gesundheitspolitik fachbegrifflich zu definieren, typologisch zu beschreiben und komparativ im Kontext der Sozialpolitik national und international einzuordnen.
- Ziele, Akteure und exemplarische Initiativen gegenwärtiger deutscher Gesundheitspolitik zu benennen und policy-bezogen tiefergehend zu beschreiben.
- politische Ideen, Ideologien und Motive hinter Prozessen und derzeitigen Gesetzen und Richtlinien bzw. Verordnungen zu erkennen und zu bewerten.
- Die drei Säulen Therapie, Rehabilitation und Prävention im Deutschen Gesundheitssystem vor dem Hintergrund gesundheitspolitischer Entwicklungen zu verstehen und zu beschreiben
- das Prinzip und die Gestaltungsmacht der freien Selbstverwaltung im staatlichen Kontext zu verstehen.
- gesellschafts- und gesundheitspolitische Konfliktthemen zu reflektieren und Lösungswege wissenschaftlich und ethisch-wertschätzend zu diskutieren.

Kursinhalt

1. Gesundheitspolitik der Gegenwart

- 1.1 Begriffliche Abgrenzung – Unterschiede zur Sozialpolitik
- 1.2 Zum Wesen der Gesundheitspolitik
- 1.3 Initiativen, Debatten, Gesundheitsreformen
- 1.4 Relevanz von Gesundheitspolitik im Vergleich zu anderen Politikfeldern
- 1.5 Gesundheitspolitische Typologie im Vergleich – Deutschland, USA und China
2. Institutionelles Setting und Organe der Gesundheitspolitik
 - 2.1 Staatliche Akteure – Legislative, Exekutive und Judikative
 - 2.2 Zivile Akteure und Rezipienten – Organisationen und Patienten
 - 2.3 Halbstaatliche Akteure – die freie Selbstverwaltung
 - 2.4 Beratungswirtschaft und Wissenschaft
 - 2.5 Gesundheitswirtschaft und Berufsstände
3. Gesundheitspolitik – politische Richtungen, Parteien und Positionen
 - 3.1 Christlich-konservative Gesundheitspolitik
 - 3.2 Sozialistische und sozialdemokratische Gesundheitspolitik
 - 3.3 Grüne Gesundheitspolitik
 - 3.4 Liberale und libertäre Gesundheitspolitik
 - 3.5 Nationalkonservative Gesundheitspolitik
4. Gesundheitspolitik und freie Selbstverwaltung
 - 4.1 Handlungsbeispiele
 - 4.2 Politische Sichtbarkeit, Gestaltungsmacht und Wirkung
 - 4.3 Ordnungspolitischer Exkurs: Regelleistungen und Preisfestsetzungen
 - 4.4 Rechtsverhältnis zur staatlichen Gerichtsbarkeit
 - 4.5 Stärken und Schwächen der freien Selbstverwaltung
5. Gesundheitspolitische Entwicklungen und gesetzliche Grundlagen in den Säulen Therapie, Rehabilitation und Prävention
 - 5.1 Therapie (ambulante Versorgung und Krankenhaus-Sektor)
 - 5.2 Rehabilitation (ambulant und stationär)
 - 5.3 Prävention (Präventionsgesetz)
6. Gesundheitspolitische Debatten und Zukunftstendenzen in der Policy-Analyse
 - 6.1 Humangenetik, Schwangerschaftsunterbrechung, Sterbehilfe
 - 6.2 Digitalisierung und Datenschutz – die elektronische Patientenakte
 - 6.3 Aufgaben und Vergütungsstrukturen in Medizin- und Pflegeberufen
 - 6.4 Zweiklassenmedizin im Sozialstaat
 - 6.5 Versorgungspolitik – Zentralismus versus Föderalismus

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bundesministerium für Gesundheit (2019). Präventionsgesetz. www.bundesgesundheitsministerium.de
- Bundeszentrale für politische Bildung (bpb) (2012). Dossier Gesundheitspolitik. Das Gesundheitswesen in Deutschland. Ein Überblick.
- Brede, F. (2006): Gesundheitspolitik und Politikberatung. Eine vergleichende Analyse deutscher und kanadischer Erfahrungen. DUV, Wiesbaden.
- Illing, F. (2017): Gesundheitspolitik in Deutschland: Eine Chronologie der Gesundheitsreformen der Bundesrepublik. Springer VS, Wiesbaden.
- Knieps, F. (2016): Gesundheitspolitik in Deutschland: Akteure, Aufgaben, Lösungen. MWV, Berlin.
- Reiners, H. (2018): Mythen der Gesundheitspolitik. Hogrefe, Göttingen.
- Rosenbrock, R. (2014): Gesundheitspolitik: Eine systematische Einführung. Huber, Mannheim.
- Siegrist, J. (2008): Soziale Ungleichheit und Gesundheit: Erklärungsansätze und gesundheitspolitische Folgerungen. Huber, Mannheim.

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Fachpräsentation |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 110 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h | Selbstüberprüfung 20 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

6. Semester

Produktmanagement und Entwicklung

Modulcode: DLBPDWPUE

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 10 | Zeitaufwand Studierende 300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Irina Tiemann (Grundlagen des Produktmanagements) / Prof. Dr. Irina Tiemann (Projekt: Produktentwicklung)

Kurse im Modul

- Grundlagen des Produktmanagements (DLBPROGPM01)
- Projekt: Produktentwicklung (DLBPROPPE01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Teilmodulprüfung

Grundlagen des Produktmanagements

- Studienformat "Fernstudium": Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Projekt: Produktentwicklung

- Studienformat "Fernstudium": Portfolio

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls**Grundlagen des Produktmanagements**

- Einführung in das Produktmanagement
- Marktanalyse
- Produktstrategie
- Ideengenerierung und -validierung
- Produkt- und Markttests
- Markteinführung
- Produktmanagement nach Markteinführung

Projekt: Produktentwicklung

Dieses Modul beschäftigt sich mit der Entwicklung eines Produktes von der Ideengenerierung bis zur Markteinführung. Es behandelt alle relevanten Prozessschritte für die Entwicklung eines neuen Produktes.

Qualifikationsziele des Moduls**Grundlagen des Produktmanagements**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Marktanalysen zu erstellen und Produktstrategien auszuarbeiten
- neue Produktideen zu generieren und zu validieren
- Produkt- und Markttests zu planen und durchzuführen
- die Markteinführung zu organisieren und die Produkte erfolgreich am Markt zu platzieren
- Produkte erfolgreich nach der Markteinführung zu managen.

Projekt: Produktentwicklung

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Produktideen zu generieren und diese zu validieren,
- Produkttests auszuwählen und durchzuführen,
- die entwickelten Produkte am Markt zu testen,
- neu entwickelte Produkte am Markt einzuführen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Marketing & Vertrieb

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

Grundlagen des Produktmanagements

Kurscode: DLBPROGPM01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Das Produktmanagement ist eine Funktion, die sich mit der Planung, Steuerung und Kontrolle von Produkten und Dienstleistungen während des gesamten Produktlebenszyklusses beschäftigt. Der Produktmanager als Hauptverantwortlicher eines Produktes muss verschiedene Disziplinen beherrschen, um sein Produkt erfolgreich zu managen. Der Kurs Grundlagen des Produktmanagements vermittelt das passende Hintergrundwissen, um Marktanalysen zu erstellen und Produktstrategien zu entwickeln. Besondere Beachtung finden die Generierung und Validierung von neuen Produktideen, die Testung und Einführung von Produkten am Markt sowie das Management von Produkten nach der Markteinführung.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Marktanalysen zu erstellen und Produktstrategien auszuarbeiten
- neue Produktideen zu generieren und zu validieren
- Produkt- und Markttests zu planen und durchzuführen
- die Markteinführung zu organisieren und die Produkte erfolgreich am Markt zu platzieren
- Produkte erfolgreich nach der Markteinführung zu managen.

Kursinhalt

1. Einführung in das Produktmanagement
 - 1.1 Begriff, Ziele und Aufgaben des Produktmanagements
 - 1.2 Rolle und Kompetenzen der Produktmanager:innen
 - 1.3 Positionierung des Produktmanagements im Unternehmen
2. Markt- und Unternehmensanalysen
 - 2.1 Methoden zur Analyse des Marktes
 - 2.2 Methoden zur Analyse des Unternehmens
 - 2.3 Integrierte Methoden zur Markt- und Unternehmensanalyse
 - 2.4 Geschäftsmodellanalyse
3. Produktstrategie
 - 3.1 Grundlagen der Produktstrategie

- 3.2 Ziele und Positionierung
- 3.3 Bewertung und Auswahl von Produktstrategien
4. Prozessorientiertes Produktmanagement
 - 4.1 Gestaltung des Produktlebenszyklus
 - 4.2 Produkt-Roadmaps
 - 4.3 Agiles Produktmanagement und Lean Product Management
 - 4.4 Produktentwicklungsprozess
5. Ideengenerierung und Produktvalidierung
 - 5.1 Ideengenerierung
 - 5.2 Ideen- und Konzeptbewertung
 - 5.3 Produkthanforderungen
 - 5.4 Produkt- und Markttests
6. Markteinführung
 - 6.1 Grundlagen zum Markteintritt
 - 6.2 Markteintrittsstrategien
 - 6.3 Vertrieb
7. Produktmanagement nach Markteinführung
 - 7.1 Produktstrategien am Ende des Produktlebenszyklus
 - 7.2 Erfolgskontrolle und Metriken im Produktmanagement
 - 7.3 Schnittstellen- und Stakeholder -Management

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Aumayr, K. (2019). Erfolgreiches Produktmanagement. Tool-Box für das professionelle Produktmanagement und Produktmarketing (5. Aufl.). Springer Fachmedien.
- Großklaus, R. H. G. (2014). Von der Produktidee zum Markterfolg. Innovationen planen, einführen und erfolgreich managen (2. Aufl.). Springer Fachmedien.
- Perri, M. (2020). Raus aus der Feature-Falle. Wie effektives Produktmanagement echten Mehrwertschafft. O'Reilly.
- Hoffmann, S. (Hrsg.) (2020). Digitales Produktmanagement. Methoden – Instrumente – Praxisbeispiele. Springer Fachmedien.

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|--|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 100 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 25 h | Selbstüberprüfung 25 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|---|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Projekt: Produktentwicklung

Kurscode: DLBPROPPE01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Die Produktentwicklung beschäftigt sich mit der Innovation, Planung und Herstellung eines Produktes. Sie ist für Unternehmen notwendig, um am Markt wettbewerbsfähig zu bleiben und stellt damit einen bedeutenden Aufgabenbereich dar. Dieser Kurs vermittelt den praxisnahen Einsatz von Methoden für die Generierung und Validierung von neuen Produktideen, die Planung und Durchführung von Produkt- und Markttests sowie die Einführung von Produkten am Markt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Produktideen zu generieren und diese zu validieren,
- Produkttests auszuwählen und durchzuführen,
- die entwickelten Produkte am Markt zu testen,
- neu entwickelte Produkte am Markt einzuführen.

Kursinhalt

- Im Zentrum dieses Kurses steht die Entwicklung eines neuen Produktes. Die Studierenden durchlaufen dabei alle Projektphasen von der Ideengenerierung und -validierung bis zur Markteinführung und dokumentieren ihre Ergebnisse in ihrem Portfolio.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Knapp, J., Zeratsky, J. & Kowitz, B. (2021): Sprint. Wie man in nur fünf Tagen neue Ideen testet und Probleme löst. 5. Auflage. Redline Verlag, München.
- Noack, J. & Díaz, J. (2019): Das Design Sprint Handbuch. Ihr Wegbegleiter durch die Produktentwicklung. dpunkt.verlag, Heidelberg.

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|---------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Projekt |
|-----------------------------------|---------------------------|

| | |
|--|---------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Portfolio |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 120 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 0 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Agile Software Engineering

Modulcode: IWNF

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 10 | Zeitaufwand Studierende 300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Markus Kleffmann (Techniken und Methoden der agilen Softwareentwicklung) / Dr. Cosmina Croitoru (Projekt Agiles Software Engineering)

Kurse im Modul

- Techniken und Methoden der agilen Softwareentwicklung (IWNF01)
- Projekt Agiles Software Engineering (IWNF02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Teilmodulprüfung

Techniken und Methoden der agilen Softwareentwicklung

- Studienformat "myStudium": *Prüfungsart*
- Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "Kombistudium": *Prüfungsart*

Projekt Agiles Software Engineering

- Studienformat "Kombistudium": *Prüfungsart*
- Studienformat "Fernstudium": Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
- Studienformat "myStudium": *Prüfungsart*

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls**Techniken und Methoden der agilen Softwareentwicklung**

- Merkmale und Prinzipien von Agilität
- Agilität in kleinen Teams mit Scrum
- Agiles Portfolio- und Projektmanagement
- Agiles Anforderungs- und IT-Architekturmanagement
- Agiles Testen
- Agile Delivery and Deployment

Umsetzung und Dokumentation von Projekten zum Einsatz agiler Techniken sowie Vertiefung ausgewählter Themengebiete aus dem Bereich Software Engineering.

Projekt Agiles Software Engineering**Qualifikationsziele des Moduls****Techniken und Methoden der agilen Softwareentwicklung**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Probleme und Risiken der industriellen SW-Entwicklung und ihre Konsequenzen für Entwicklungsprozesse zu analysieren und zu beurteilen.
- die Grundprinzipien des „No-Frills Software Engineering“ zu erläutern.
- Praxisszenarien zu analysieren und selbständig geeignete Methoden und Werkzeuge des „No-Frills Software Engineering“ anzuwenden.

Projekt Agiles Software Engineering

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- typische Probleme in verschiedenen Projektsituationen durch den gezielten Einsatz von agilen Techniken und Methoden zu adressieren.
- die Konzeption und den projektspezifischen Einsatz von Techniken und Werkzeugen zu dokumentieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Baut auf Modulen aus Bereich Informatik & Software-Entwicklung auf

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik

Techniken und Methoden der agilen Softwareentwicklung

Kurscode: IWNF01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Ziel des Kurses ist es, den Studierenden einen vertiefenden Einblick in das Thema agile Softwareentwicklung zu vermitteln. Dazu werden zunächst die grundlegenden Merkmale und Prinzipien von Agilität vorgestellt und diskutiert. Danach wird dargestellt, wie kleine Projekt und Teams agiles Software-Engineering betreiben können und wie sich die agilen Prinzipien auf große Projekte übertragen und dort anwenden lassen. Anschließend werden agile Techniken für ausgewählte Kernaktivitäten im Software-Engineering vermittelt, wobei ein Schwerpunkt auf dem Gebiet Testen, Delivery und Deployment liegt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Probleme und Risiken der industriellen SW-Entwicklung und ihre Konsequenzen für Entwicklungsprozesse zu analysieren und zu beurteilen.
- die Grundprinzipien des „No-Frills Software Engineering“ zu erläutern.
- Praxisszenarien zu analysieren und selbständig geeignete Methoden und Werkzeuge des „No-Frills Software Engineering“ anzuwenden.

Kursinhalt

1. Merkmale und Prinzipien von Agilität
 - 1.1 Merkmale und Herausforderungen von Softwareprojekten
 - 1.2 Klassifikation von Unsicherheit
 - 1.3 Gegenüberstellung von agiler und klassischer Softwareentwicklung
 - 1.4 Prinzipien von Agilität
2. Agilität in kleinen Teams mit Scrum
 - 2.1 Grundlagen und allgemeiner Aufbau mit Scrum
 - 2.2 Zentrales Managementartefakt: Product Backlog
 - 2.3 Weitere Managementartefakte
3. Agiles Portfolio- und Projektmanagement
 - 3.1 Planungsebenen im agilen Projektmanagement

- 3.2 Agiles Portfoliomanagement
- 3.3 Organisation mehrerer Teams in einem Projekt
- 3.4 Produkt- und Release-Planung
- 4. Agiles Anforderungs- und IT-Architekturmanagement
 - 4.1 Requirements Engineering in agilen Projekten
 - 4.2 Architekturmanagement in agilen Projekten
- 5. Agiles Testen
 - 5.1 Grundlagen und Anforderungen an die QS-Organisation
 - 5.2 Teststufen und Agilität
 - 5.3 Testautomatisierung
- 6. Agile Delivery and Deployment
 - 6.1 Grundlagen und Continuous Delivery Pipeline
 - 6.2 Continuous Build and Continuous Integration
 - 6.3 Akzeptanztests, Lasttests und Continuous Deployment

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Baumgartner, M. et al. (2013): Agile Testing. Der agile Weg zur Qualität. Hanser, München.
- Biffel, S. et al. (Hrsg.) (2005): Value-Based Software Engineering. Springer, Berlin/Heidelberg.
- Cockburn, A. (2007): Agile Software Development. The Cooperative Game. 2. Auflage, Addison-Wesley, Upper Saddle River (NJ).
- DeMarco, T. (2003): Bärenango. Mit Risikomanagement Projekte zum Erfolg führen. Hanser, München.
- Epping, T. (2011): Kanban für die Softwareentwicklung. Springer, Berlin/Heidelberg.
- Geirhos, M. (2011): IT-Projektmanagement. Was wirklich funktioniert – und was nicht. Galileo Computing, Bonn.
- Hummel, H. (2011): Aufwandsschätzungen in der Software- und Systementwicklung. Spektrum, Wiesbaden.
- Künneth, T. (2012): Android 4. Apps entwickeln mit dem Android SDK. Galileo Computing, Bonn.
- Link, J. (2005): Softwaretests mit JUnit. 2.Auflage, dpunkt.verlag, Heidelberg.
- Mangold, P. (2009): IT-Projektmanagement. 3. Auflage, Spektrum, Wiesbaden.
- Motzel, E./O. Pannenbäcker (1998): Projektmanagement-Kanon. Der deutsche Zugang zum Project Management Body of Knowledge. TÜV-Verlag, Köln.
- Pichler, R. (2007): Scrum. Agiles Projektmanagement erfolgreich einsetzen. dpunkt.verlag, Heidelberg. (2007)
- Röpstorff, S./Wiechmann, R. (2012): Scrum in der Praxis. Erfahrungen, Problemfelder und Erfolgsfaktoren. dpunkt.verlag, Heidelberg.
- Rubin, K. S. (2014): Essential Scrum. Umfassendes Scrum-Wissen aus der Praxis. mitp, Frechen.
- Tiemeyer, E. (2010): Handbuch IT-Projektmanagement, Vorgehensmodelle, Managementinstrumente, Good Practices. Hanser, München.
- Wirdemann, R. (2011): Scrum mit User Stories. 2. Auflage, Hanser, München.
- Wolff, E. (2014): Continuous Delivery. Der pragmatische Einstieg. dpunkt.verlag, Heidelberg.
- Wolf, H./Bleek/W.-G. (2010): Agile Softwareentwicklung. Werte, Konzepte und Methoden. 2. Auflage, dpunkt.verlag, Heidelberg.

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|----------------|
| Studienform myStudium | Kursart |
|---------------------------------|----------------|

| | |
|--|---------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| |
|---------------------|
| Lehrmethoden |
| |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|----------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart |
|------------------------------------|----------------|

| | |
|--|---------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| |
|---------------------|
| Lehrmethoden |
| |

Projekt Agiles Software Engineering

Kurscode: IWNF02

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Aufbauend auf ihren Kenntnissen im Bereich der agilen Softwareentwicklung setzen die Studierenden in diesem Kurs selbstständig Projekte in diesem Themengebiet um und dokumentieren ihr Ergebnis in Form einer schriftlichen Ausarbeitung.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- typische Probleme in verschiedenen Projektsituationen durch den gezielten Einsatz von agilen Techniken und Methoden zu adressieren.
- die Konzeption und den projektspezifischen Einsatz von Techniken und Werkzeugen zu dokumentieren.

Kursinhalt

- Umsetzung und Dokumentation eines Projektes unter Einsatz agiler Techniken sowie Vertiefung der Kenntnisse im Bereich agiler Softwareentwicklung.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Pichler, R. (2007): Scrum. Agiles Projektmanagement erfolgreich einsetzen. dpunkt.verlag, Heidelberg.
- Röpstorff, S./Wiechmann, R. (2012): Scrum in der Praxis. Erfahrungen, Problemfelder und Erfolgsfaktoren. dpunkt.verlag, Heidelberg.

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|----------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart |
|------------------------------------|----------------|

| | |
|--|---------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 120 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 0 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| |
|---------------------|
| Lehrmethoden |
| |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|---------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Projekt |
|-----------------------------------|---------------------------|

| | |
|--|---|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 120 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 0 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|----------------|
| Studienform myStudium | Kursart |
|---------------------------------|----------------|

| | |
|--|---------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 120 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 0 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| |
|---------------------|
| Lehrmethoden |
| |

Multichannel Vertrieb

Modulcode: DLBIMAWMV

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 10 | Zeitaufwand Studierende 300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Georg Bouché (Sales und Distribution) / Prof. Dr. Georg Bouché (Social Commerce)

Kurse im Modul

- Sales und Distribution (DLBMASD01)
- Social Commerce (DLBOMSC01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Teilmodulprüfung

Sales und Distribution

- Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "Kombistudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten

Social Commerce

- Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls**Sales und Distribution**

- Grundlagen einer „Customer-Driven-Organisation“
- Aufbau des Distributionsorganisation
- Omni-, Cross und Multi Channel
- Distributionsgestaltung, -planung, -management und -controlling
- Kompetenz, Auswahl und Anreizsysteme im Sales Force Management

Social Commerce

- Grundlagen Social Commerce
- Plattformen und Tools im Social Commerce
- Konzepte, Nutzen und Modelle
- Messung bzw. Monitoring von Social Commerce
- Social Customer Service und CRM
- Strategie und Implementierung von Social Commerce im Unternehmen

Qualifikationsziele des Moduls**Sales und Distribution**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Aufgaben des Marketing in einer „Customer-Driven-Organisation“ zu verstehen.
- den Aufbau des Distributionsnetzes in einem Unternehmen zu analysieren.
- das Vertriebs- und das Key Account Management zu unterstützen.
- die Planung, das Management und das Controlling des Distributionsnetzes mit zu gestalten.
- die Herausforderungen von Omni-, Cross und Multi Channel zu kennen.
- die Auswahl und die Anreizsysteme des Vertriebspersonals und der Händler zu verstehen.

Social Commerce

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Dimensionen bzw. Ansatzpunkte beim Social Commerce zu verstehen und diese im Rahmen des Online-Marketings zu nutzen.
- relevante Plattformen und Social Media Tools sowie deren Bedeutung für Social Commerce zu beurteilen.
- unternehmerische Aktivitäten im Bereich Social Commerce mit Hilfe von passenden Metriken und KPIs zu messen und zu bewerten.
- bekannte Modelle, Konzepte und Nutzen von Social Commerce in der unternehmerischen Praxis anzuwenden. passende Social Commerce Strategien zu entwickeln, diese strukturell und personell im Online Marketing zu implementieren und operativ umzusetzen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Baut auf Modulen aus den Bereichen Marketing & Vertrieb und E-Commerce auf

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

Sales und Distribution

Kurscode: DLBMASD01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Um ein erfolgreiches Distributionssystem zu etablieren, bedarf es des Zusammenspiels von Marketing und Vertrieb. Mit einem kundenzentrierten Ansatz gewinnen „Customer-Driven-Organisations“ den Kampf um den Kunden. Dabei gilt es, das Distributionsnetz mit dem Fokus auf den Kunden zu gestalten und zu managen. Es ist wichtig, das Distributionsnetz einer Organisation analysieren zu können und die Vor- und Nachteile der unterschiedlichen Ausprägungen zu verstehen. Unternehmen müssen bei der Gestaltung und Struktur der Absatzkanäle ihre Strategien und Prozesse intern und extern anpassen. Vor allem Omni-, Cross und Multi Channel Systeme müssen derart gestaltet werden, dass das Zusammenspiel der Absatzkanäle möglichst reibungs- und konfliktlos funktioniert. Es ist wichtig, nicht nur die Möglichkeiten unterschiedlicher Distributionsmodelle zu kennen, sondern sich auch der Herausforderungen bei der Zusammenarbeit mit Distributionspartnern bewusst zu sein. Das hat zur Folge, dass sich gleichzeitig auch die Anforderungen an die Mitarbeiter erhöhen. Im Bereich der Distribution ist es wichtig, qualitativ hochwertige Mitarbeiter und Partner einzustellen und diese zu motivieren. Distributionssysteme, vor allem wenn diese mehrdimensional sind, müssen gemanagt werden. Dafür ist es wichtig, fortwährend Daten zu erheben und zu analysieren, die von der Erfassung des Potenzials, über Leads bis zu einem effizienten Beschwerdemanagement reichen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Aufgaben des Marketing in einer „Customer-Driven-Organisation“ zu verstehen.
- den Aufbau des Distributionsnetzes in einem Unternehmen zu analysieren.
- das Vertriebs- und das Key Account Management zu unterstützen.
- die Planung, das Management und das Controlling des Distributionsnetzes mit zu gestalten.
- die Herausforderungen von Omni-, Cross und Multi Channel zu kennen.
- die Auswahl und die Anreizsysteme des Vertriebspersonals und der Händler zu verstehen.

Kursinhalt

1. Grundlagen einer „Customer-Driven-Organisation“
 - 1.1 Einführung und Elemente der Vertriebspolitik
 - 1.2 Der Kunde im Zentrum
 - 1.3 Trends und Herausforderungen im Vertrieb
2. Aufbau der Distributionsorganisation

- 2.1 Eindimensionale Distributionsorganisation: nach Regionen, Produkten, Kunden
- 2.2 Mehrdimensionale Distributionsorganisation
- 2.3 Zentrale oder dezentrale Vertriebsorganisation
- 2.4 Push versus Pull
- 2.5 Aufbau einer Distributionsorganisation durch Werteschaffung für die Zielgruppensegmente
3. Omni-, Cross und Multi Channel
 - 3.1 Grundlagen & Begriffserklärung
 - 3.2 Festlegung der Kanalstufen und -prozesse
 - 3.3 Steuerung und Bewertung der Vertriebskanäle
 - 3.4 Erfolgsfaktoren und Konfliktpotenziale
4. Distributionsgestaltung
 - 4.1 Gestaltung der Struktur der Absatzkanäle
 - 4.2 Partner: Absatzmittler und Absatzhelfer
 - 4.3 Trends
5. Sales Force Management
 - 5.1 Kompetenz- und Qualifikationsprofile, qualitativ hochwertige Vertriebsmitarbeiter einstellen, Auswahl des Vertriebspersonals/der Händler
 - 5.2 Einsatzplanung
 - 5.3 Vergütungs- und Anreizsysteme
 - 5.4 Leistungsbewertung und -kontrolle
6. Controlling des Distributionssystems
 - 6.1 Inhalt und Aufgaben des Vertriebscontrolling
 - 6.2 Strategisches Vertriebscontrolling
 - 6.3 Operatives Vertriebscontrolling

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Albers, S./Kraft, M. (2013): Vertriebsmanagement. Organisation-Planung-Controlling-Support. Springer und Gabler, Wiesbaden.
- Bergmeier, M. (2017): Vertrieb in differenzierten Mehrkanalsystemen: Gestaltung, Koordination, Gewinnmaximierung (Beiträge zur empirischen Marketing- und Vertriebsforschung). Springer Gabler, Wiesbaden.
- Dent, J. (2008): Distribution Channels: Understanding and Managing Channels to Market. Kogan Page, London.
- Homburg, C./Wieseke, J. (2011): Handbuch Vertriebsmanagement: Strategie – Führung Informationsmanagement – CRM. Springer, Wiesbaden.
- Hofbauer, G./Hellwig, C. (2016): Professionelles Vertriebsmanagement. 4. Auflage, Publicis, Erlangen.
- Homburg, C./Schäfer, H./Schneider, J. (2016): Sales excellence. 8. Auflage, Springer, Wiesbaden.
- Huxold, S. (o.J.): Handelsmanagement. Einführung in die Grundlagen des Managements von Handelsbetrieben. Selbstverlag, ebook.
- Kleinaltenkamp, M./Saab, S. (2009): Technischer Vertrieb – eine praxisorientierte Einführung in das Business-to-Business-Marketing. VDI, Heidelberg.
- Kollmann, T. (2019): E-Business: Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy. 6. Auflage, Springer, Wiesbaden.
- Meier, A./Stormer, H. (2012): eBusiness & eCommerce. 3. Auflage, Springer, Berlin/Heidelberg.
- Rittinger, S. (2014): Multi-Channel Retailing: Prinzip, Konzepte und Erfolgsfaktoren. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Schögel, M. (2012): Distributionsmanagement: Das Management der Absatzkanäle. Vahlen, München.
- Shaw, J. D./Gupta, N. (2015): Let the evidence speak again! Financial incentives are more effective than we thought. In: Human Resource Management Journal, Vol. 25, No. 3, 2015.
- Swoboda, B./Foscht, T./Schramm-Klein, H. (2019): Handelsmanagement, Offline-, Online- und Omni-Channel-Handel. 4. Auflage, Vahlen, München.
- Winkelmann, P. (2013): Marketing und Vertrieb. 8. Auflage, De Gruyter, München.
- Wirtz, B. W. (2013): Handbuch Multi-Channel-Marketing. 2. Auflage, Springer, Wiesbaden.
- Zoltners, A. et al. (2009): Building a Winning Sales Force: Powerful Strategies for Driving High Performance. AMACOM Books, o.O.

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Repetitorium <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Repetitorium <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Repetitorium <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Social Commerce

Kurscode: DLBOMSC01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

E-Commerce hat sich mittlerweile als fester Bestandteil im Alltag der Konsumenten etabliert. Dabei verändern soziale Netzwerke zunehmend das Einkaufsverhalten vieler Konsumenten im Internet. Unter Social Commerce (Synonyme: Empfehlungshandel, Social Shopping) wird eine konkrete Ausprägung des elektronischen Handels (Electronic Commerce) verstanden, bei der die aktive Beteiligung der Kunden und die persönliche Beziehung sowie die Kommunikation der Kunden untereinander im Vordergrund stehen. Als zentral können Beteiligungen der Kunden am Design, Verkauf und/oder Marketing, z. B. über Kaufempfehlungen oder Kommentare anderer Kunden, gesehen werden. Ein zweiter Bereich sind Social-Commerce-Portale, auf denen Händler und Produkte bewertet werden können. Auf diese Weise wird anderen Nutzern Hilfestellung bei der Suche nach Produkten und Dienstleistungen gegeben. Ein dritter Bereich des Social Commerce betrifft das Selbst-Gestalten von Produkten und den Vertrieb der Produkte über Shopsysteme auf privaten Homepages. Nahezu alle notwendigen Funktionen (wie z. B. Lagerhaltung, Produktion, Versand, Zahlungsabwicklung etc.) werden dabei vom Anbieter übernommen und die Nutzer legen lediglich die Motive und Art der Merchandisingartikel selbst fest. Es handelt sich hierbei um eine Form der individualisierten Massenfertigung (Mass Customization).

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Dimensionen bzw. Ansatzpunkte beim Social Commerce zu verstehen und diese im Rahmen des Online-Marketings zu nutzen.
- relevante Plattformen und Social Media Tools sowie deren Bedeutung für Social Commerce zu beurteilen.
- unternehmerische Aktivitäten im Bereich Social Commerce mit Hilfe von passenden Metriken und KPIs zu messen und zu bewerten.
- bekannte Modelle, Konzepte und Nutzen von Social Commerce in der unternehmerischen Praxis anzuwenden, passende Social Commerce Strategien zu entwickeln, diese strukturell und personell im Online Marketing zu implementieren und operativ umzusetzen.

Kursinhalt

1. Einführung: E-Commerce, Social Media und Social Commerce
 - 1.1 Definition und Abgrenzung: Social Commerce, Social Computing, Social Web, Web 2.0 und Social Media
 - 1.2 Entwicklung des Social Commerce

- 1.3 Dimensionen des Social Commerce: Kundenbewertungen, Empfehlungen, Social Shopping, Social Ads, Foren und Communities
- 1.4 Konsumenten und psychologische Faktoren beim Social Commerce
- 1.5 Social Media Marketing und Enterprise 2.0
- 1.6 Chancen und Risiken des Social Commerce
2. Plattformen und Tools im Social Commerce
 - 2.1 Social Media Tools und Bedeutung für Social Commerce
 - 2.2 Mobile Social Commerce
 - 2.3 Crowdsourcing
 - 2.4 Virtuelle Einkaufswelten
3. Social Commerce: Konzepte, Nutzen und Modelle
 - 3.1 Social Commerce: Treiber, Teilnehmer, Modelle
 - 3.2 Group Buying sowie Flash Sales
 - 3.3 Einkaufsgemeinschaften und Shopping Clubs
 - 3.4 Empfehlungsmarketing, Marktplätze usw.
 - 3.5 Innovative Shopping Modelle
 - 3.6 Virtuelle Güter
4. Messung bzw. Monitoring im Social Commerce
 - 4.1 Fünf Arten von Social Media Engagement
 - 4.2 Methoden des Engagements beim Social Commerce
 - 4.3 Bedeutung von Vertrauen beim Social Commerce
 - 4.4 Collaborative Content Kreation durch die Kunden
 - 4.5 Aufbau, Beibehaltung und Messung von Reputation und Marke auf Social Media Kanälen
 - 4.6 Performance Management: Metriken und KPIs zur Messung von Social Commerce
5. Social Customer Service und CRM
 - 5.1 Definition und Abgrenzung von CRM, e-CRM und Social CRM (SCRM)
 - 5.2 Entwicklung des CRM zu SCRM
 - 5.3 Social Media Kunden und deren Bedürfnisse
 - 5.4 Beispiele einzigartiger und innovative Anwendungen beim SCRM
6. Strategie und Implementierung im Unternehmen
 - 6.1 Strategische und operative Maßnahmen von SCRM
 - 6.2 Organisatorische Aspekte bei der Einführung von Social Commerce im Unternehmen

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Boardman, R. /Blazquez, M./ Henninger, C. E./ Ryding, D. (Hrsg) (2019): Social Commerce. Consumer Behaviour in Online Environments. Palgrave Macmillan, London.
- Graf, A./ Schneider, H. (2017): Das E-Commerce Buch. Marktanalysen – Geschäftsmodelle – Strategien. 2. Auflage, Deutscher Fachverlag, Frankfurt am Main.
- Heinemann, G. (2019): Der neue Online-Handel. Geschäftsmodelle, Geschäftssysteme und Benchmarks im E-Commerce. 10. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Pingyu J. (2019): Social Manufacturing: Fundamentals and Applications (Springer Series in Advanced Manufacturing). Springer, Cham.
- Turban, E./ Strauss, J./ Lai, L. (2016): Social Commerce. Marketing, Technology and Management. Springer, Cham.

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Online- und Social-Media-Marketing

Modulcode: DLBMSM-01

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 10 | Zeitaufwand Studierende 300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Anne-Kristin Langner (Onlinemarketing) / Prof. Dr. N.N. (Social-Media-Marketing)

Kurse im Modul

- Onlinemarketing (DLBMSM01-01)
- Social-Media-Marketing (DLBMSM02-01)

Art der Prüfung(en)

| | |
|--|---|
| <p>Modulprüfung</p> | <p>Teilmodulprüfung</p> <p><u>Onlinemarketing</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Studienformat "Kombistudium": Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit • Studienformat "Duales Studium": Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit • Studienformat "Fernstudium": Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit • Studienformat "myStudium": Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit <p><u>Social-Media-Marketing</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Studienformat "myStudium": Advanced Workbook • Studienformat "Fernstudium": Advanced Workbook • Studienformat "Duales Studium": Advanced Workbook • Studienformat "Kombistudium": Advanced Workbook |
| <p>Anteil der Modulnote an der Gesamtnote s. Curriculum</p> | |

Lehrinhalt des Moduls**Onlinemarketing**

- Grundlagen des Onlinemarketings
- Formen und Kanäle des Onlinemarketings
- Onlinemarketing-Strategie
- Mediaplanung online
- Der Onlineauftritt
- Mobile Marketing und M-Commerce
- Onlinerecht
- Onlinekundenbindung und -service
- Web Analytics

Social-Media-Marketing

- Grundlagen des Social-Media-Marketings
- Social-Media-Marketing im Gesamt-Marketingmix
- Social-Media-Landkarte
- Social-Media-Strategieentwicklung
- Social Media im Innovationsmanagement
- Operatives Social-Media-Marketing
- Rechtliche Rahmenbedingungen von Social Media
- Entwicklungen im Social-Media-Marketing

Qualifikationsziele des Moduls

Onlinemarketing

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die für das Onlinemarketing relevanten Grundlagen (Online-Kommunikationsprozess, elektronische Wertschöpfung, ...) einzuordnen und strategisch zu berücksichtigen.
- die unterschiedlichen Onlinemarketing Kanäle zu kennen und darauf aufbauend digitale Werbemaßnahmen strategisch und operativ zu bewerten.
- eine Onlinemarketing Strategie zu konzipieren und strategische und operative Entscheidungen zu treffen.
- Kunden durch Onlinemarketing Maßnahmen zu gewinnen und zu binden.
- Onlinemarketing Programme zu messen und zu bewerten.
- die Vermarktungschancen eines Unternehmens im World Wide Web grundlegend einzuschätzen.
- die Bedeutung von Mobile im Onlinemarketing-Mix zu berücksichtigen.

Social-Media-Marketing

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- soziale Implikationen und vernetzende Kommunikationsstrategien zu verstehen und auf den Bereich Social-Media-Marketing zu übertragen.
- Social-Media-Marketing in den Gesamt-Marketingmix zu integrieren.
- eine Social-Media-Strategie und Vorschläge für die operative Umsetzung zu entwickeln.
- die verschiedenen Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram...) zu bewerten.
- Social Media für Innovationsmanagement und Netzwerke zu nutzen.
- Vermarktungschancen eines Unternehmens im Social-Media-Bereich grundlegend einzuschätzen und diesbezüglich strategische Entscheidungen zu treffen.
- Entwicklungen im Social-Media-Marketing aus soziologischer und betriebswirtschaftlicher Perspektive zu bewerten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Baut auf Modulen aus dem Bereich Online & Social Media Marketing auf

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

Onlinemarketing

Kurscode: DLBMSM01-01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs bedient sich interdisziplinärer Grundlagen, die den Studierenden eine operative und strategische Auseinandersetzung mit dem Thema Onlinemarketing ermöglichen. Hierzu zählen betriebs- und volkswirtschaftliche Prinzipien ebenso wie kommunikative multimediale Grundlagen oder die Betrachtung der grundsätzlichen Tonalität von Onlinemarketing-Kanälen. Dieser ganzheitliche Blick ist essenziell für die strategische Planung: Neben der Betrachtung der Positionierung von Unternehmen im World Wide Web wird im Kurs erarbeitet, wie Onlinemarketing-Auftritte optimiert werden können. Die Erfolgsmessung und Auswertung relevanter Kennzahlen runden die einheitliche Grundlage für dieses übergeordnete Modul ab. Der Kurs Onlinemarketing vermittelt grundlegende Fachbegriffe und Konzepte. Dazu zählen der Online-Kommunikationsprozess, Mehrwerte des Onlinemarketings sowie elektronische Wertschöpfung und Geschäftsmodelle. Aufbauend auf diesem grundlegenden Verständnis, geht der Kurs auf Fragen der Produkteignung, Preispolitik, Distributionspolitik, die unterschiedlichen Formen der Vermarktung und Verbreitung im Internet ein. Der Kurs erweitert das Verständnis des Onlinemarketings um Elemente des strategischen und vor allem operativen Marketings, besonders der Planung und Realisierung von Werbekampagnen über verschiedene Absatzkanäle. Außerdem wird die zunehmende Entwicklung hin zu einer mobilen Kommunikation berücksichtigt und auf Mobile-Marketing als Teil des Onlinemarketing-Mixes eingegangen. Für ein Verständnis des Verhaltens von Online-Kunden werden im Kurs erweiterte, Onlinemarketing-spezifische Werbewirkungsansätze behandelt. Basierend auf den Prinzipien der Kundengewinnung, Kundenbindung und Kundenloyalität im Onlinemarketing werden Strategien und Taktiken zur Erhöhung der Kundenzahlen und Kampagnen über das Internet und die Wichtigkeit von Online-Beziehungen diskutiert. Die Studierenden arbeiten sich in rechtliche Aspekte ein und lernen die für Onlinemarketing relevanten Grundsätze der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) kennen, um Werbemaßnahmen und Kundenansprache auf eine rechtlich korrekte Grundlage zu stellen. Dieser Kurs bietet den Studierenden die Möglichkeit, die verschiedenen Aspekte des Onlinemarketing-Managements in der Praxis kennenzulernen und umzusetzen. Sie lernen, wie die Online-Medienplanung durch Webanalytics und gezieltes Monitoring zu beurteilen ist. Dafür lernen die Studierenden die relevanten Kennzahlen (KPIs) des Onlinemarketings kennen, die eine wesentliche Voraussetzung zur Optimierung von Online-Strategien darstellen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die für das Onlinemarketing relevanten Grundlagen (Online-Kommunikationsprozess, elektronische Wertschöpfung, ...) einzuordnen und strategisch zu berücksichtigen.
- die unterschiedlichen Onlinemarketing Kanäle zu kennen und darauf aufbauend digitale Werbemaßnahmen strategisch und operativ zu bewerten.
- eine Onlinemarketing Strategie zu konzipieren und strategische und operative Entscheidungen zu treffen.
- Kunden durch Onlinemarketing Maßnahmen zu gewinnen und zu binden.
- Onlinemarketing Programme zu messen und zu bewerten.
- die Vermarktungschancen eines Unternehmens im World Wide Web grundlegend einzuschätzen.
- die Bedeutung von Mobile im Onlinemarketing-Mix zu berücksichtigen.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Onlinemarketings
 - 1.1 Entwicklung und Begriff des Onlinemarketings
 - 1.2 Der Onlinekommunikationsprozess
 - 1.3 Die elektronische Wertschöpfung
 - 1.4 Die Rolle des Onlinemarketings im Marketingmix
 - 1.5 Elektronische Geschäftskonzepte und Plattformen
 - 1.6 Aktuelle Entwicklungen und Trends
2. Formen und Kanäle des Onlinemarketings
 - 2.1 Überblick über die Formen des Onlinemarketings
 - 2.2 Affiliate- und Suchmaschinenmarketing
 - 2.3 Displaywerbung und E-Mail-Marketing
 - 2.4 Social-Media- und Influencer-Marketing
 - 2.5 Content-Marketing und Storytelling
 - 2.6 Virales Marketing und Word-of-Mouth-Marketing
 - 2.7 Native Advertising und Mobile Marketing
 - 2.8 Real Time Bidding und Programmatic Advertising
 - 2.9 Online-PR
3. Onlinemarketing-Strategie
 - 3.1 Ziele festlegen und eine Basis schaffen
 - 3.2 Die Customer Journey
 - 3.3 Der richtige Channelmix
 - 3.4 KPIs definieren und analysieren

4. Mediaplanung online
 - 4.1 Prinzipien erfolgreicher Mediaplanung
 - 4.2 Mediabudgets zielgerichtet kreieren und strukturieren
 - 4.3 Integrierte Kampagnen und Crossmedia-Marketing
 - 4.4 Erfolgreicher Mediamix durch Kampagnenmanagement
5. Der Onlineauftritt
 - 5.1 Website und Webdesign
 - 5.2 Corporate Website
 - 5.3 Landingpage
 - 5.4 Blog
 - 5.5 Onlineshop
 - 5.6 Onlinepräsentation und -distribution von Produkten und Dienstleistungen – Vor- und Nachteile
6. Mobile Marketing und M-Commerce
 - 6.1 Grundlagen und Einordnung des Mobile Marketings
 - 6.2 Mobile Web vs. Apps
 - 6.3 QR-Code-Marketing und Location-based Services
 - 6.4 Mobile Commerce und Mobile Payment
 - 6.5 Erfolgsfaktoren mobiler Kampagnen
7. Onlinerecht
 - 7.1 Rechtliche Aspekte des Onlinemarketings
 - 7.2 Das Urheberrecht und der Umgang mit User-generated Content
 - 7.3 Das Recht am eigenen Bild
 - 7.4 Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)
8. Onlinekundenbindung und -service
 - 8.1 Das AIDA-Modell – Erweiterungen für das Onlinemarketing
 - 8.2 Kundengewinnung und Kundenbindung im Onlinemarketing
 - 8.3 Onlinekundenbindung im Kundenbeziehungslebenszyklus
 - 8.4 Onlinekundenservice
 - 8.5 Exkurs: Mass Customization
9. Web Analytics
 - 9.1 Kennzahlen im Onlinemarketing
 - 9.2 Web Monitoring
 - 9.3 Big Data

| |
|--|
| Literatur |
| Pflichtliteratur |
| Weiterführende Literatur <ul style="list-style-type: none">▪ Kollmann, T. (2019): E-Business. Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Digitalen Wirtschaft. 7. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.▪ Kollmann, T. (Hrsg.) (2020). Handbuch Digitale Wirtschaft. Springer Gabler, Wiesbaden.▪ Kreutzer, R. (2021): Online-Marketing. Studienwissen kompakt. 3. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.▪ Lammenett, E. (2021): Praxiswissen Online-Marketing: Affiliate-, Influencer-, Content- und E-Mail Marketing, Google Ads, SEO, Social Media, Online- inklusive Facebook-Werbung. 8. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden. |

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|---------------------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 110 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h | Selbstüberprüfung 20 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Studienformat Duales Studium

| | |
|--------------------------------------|---|
| Studienform Duales Studium | Kursart Integrierte Vorlesung |
|--------------------------------------|---|

| | |
|--|---------------------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit |

| | | | | | |
|----------------------------------|---------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 129,75 h | Präsenzstudium 13,5 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 6,75 h | Selbstüberprüfung 0 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| |
|--|
| Lehrmethoden |
| Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet. |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|---------------------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 110 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h | Selbstüberprüfung 20 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|---------------------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 110 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h | Selbstüberprüfung 20 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Social-Media-Marketing

Kurscode: DLBMSM02-01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Wie wurde aus Social Media Social-Media-Marketing? Social Media hat sich von einem privaten Kommunikationsmedium zu einem kommerzialisiertem Werbetooll entwickelt. Ein grundlegendes Verständnis dieser Entwicklung, der sozialen Implikationen von Social Media sowie der vernetzten Kommunikationsstrategien im Internet ist die Basis für eine aktive Auseinandersetzung mit Social-Media-Marketing, die den Studierenden in dem Kurs ermöglicht wird. Hierbei wird Social-Media-Marketing sowohl strategisch als auch operativ betrachtet. Die strategische Perspektive beinhaltet sowohl den Aspekt der strategischen Positionierung von Social Media im Unternehmen als auch die Integration in den Gesamt-Marketingmix. Neben grundlegenden Aspekten zur Strategieentwicklung setzen sich die Studierenden mit den Instrumenten des heutigen Social-Media-Marketings und den Kanälen auseinander, um diese gezielt für weitere Marketingmaßnahmen und -strategien erfolgsorientiert einzusetzen. Für die aktive operative Auseinandersetzung mit Social-Media-Marketing werden Social-Media-Kanäle wie Facebook, Instagram, Pinterest u. a. genauer betrachtet, um diese gezielt für weitere Marketingmaßnahmen und -strategien einzusetzen. Darauf aufbauend sind digitale Werbemaßnahmen, die in Social Media zum Tragen kommen, Bestandteil dieses Kurses, deren Einsatz unter Berücksichtigung rechtlicher Aspekte betrachtet wird. Der Kurs Social-Media-Marketing vermittelt somit grundlegende Konzepte wie die Entwicklung einer Social-Media-Strategien, wozu z. B. Aspekte wie Content-Management, Redaktionsplanung oder Zielgruppenanalyse zählen. Er geht praxisbezogen auf die Nutzung und das Monitoring verschiedener Social-Media-Kanäle ein und berücksichtigt den Bereich des operativen Social-Media-Marketings. Somit erhalten die Studierenden mit diesem Kurs einen fundierten ganzheitlichen Blick auf den Bereich des Social-Media-Marketings und entwickeln die Fähigkeit, Social Media auch im Sinne des Innovationsmanagements einzusetzen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- soziale Implikationen und vernetzende Kommunikationsstrategien zu verstehen und auf den Bereich Social-Media-Marketing zu übertragen.
- Social-Media-Marketing in den Gesamt-Marketingmix zu integrieren.
- eine Social-Media-Strategie und Vorschläge für die operative Umsetzung zu entwickeln.
- die verschiedenen Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram...) zu bewerten.
- Social Media für Innovationsmanagement und Netzwerke zu nutzen.
- Vermarktungschancen eines Unternehmens im Social-Media-Bereich grundlegend einzuschätzen und diesbezüglich strategische Entscheidungen zu treffen.
- Entwicklungen im Social-Media-Marketing aus soziologischer und betriebswirtschaftlicher Perspektive zu bewerten.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Social-Media-Marketings
 - 1.1 Entwicklung der sozialen Medien und der Begriff des Social-Media-Marketings
 - 1.2 Soziale Implikationen von Social Media
 - 1.3 Funktionsweise, Arten und Anwendungsfelder von Social-Media-Marketing
 - 1.4 Typologie und Aktivitäten von Social-Media-Nutzern
2. Social-Media-Marketing im Gesamtmarketingmix
 - 2.1 Chancen und Risiken durch Social Media
 - 2.2 Die POST-Methode nach Groundswell
 - 2.3 Integration in den klassischen Marketingmix
 - 2.4 Social Media als Servicekanal
 - 2.5 Ziele von Social-Media-Marketing
 - 2.6 Relevante Kennzahlen zur Erfolgsmessung
 - 2.7 Die strategische Positionierung von Social Media im Unternehmen
3. Social-Media-Landkarte
 - 3.1 Überblick über die Social-Media-Landkarte
 - 3.2 Steckbriefe der relevantesten Social-Media-Kanäle
 - 3.3 Zielgruppen/Nutzergruppen
4. Social-Media-Strategieentwicklung
 - 4.1 Was ist eine Strategie? Definitionen
 - 4.2 Ziele einer Strategie
 - 4.3 Stufen der Social-Media-Strategieentwicklung
 - 4.4 Onlinereputationsmanagement und Krisenmanagement
 - 4.5 Social Media Governance

5. Social Media im Innovationsmanagement
 - 5.1 Die Bedeutung und der Einsatz der Crowd
 - 5.2 Innovationen durch interaktive Wertschöpfung, Branded Communities, Lead User und Social Media Intelligence
 - 5.3 Social Media als Marktforschungsinstrument
6. Operatives Social-Media-Marketing
 - 6.1 Content-Marketing und Native Advertising
 - 6.2 Virales Marketing und Word of Mouth
 - 6.3 Influencer-Marketing
 - 6.4 Social Media im B2B-Marketing
 - 6.5 Community-Management und Social-Media-Monitoring
 - 6.6 Social Media Relations
 - 6.7 Social Media Recruiting
 - 6.8 Social Advertising
7. Rechtliche Rahmenbedingungen von Social Media
 - 7.1 Gesetzlicher Rahmen von Social Media
 - 7.2 Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)
 - 7.3 User-Generated Content
 - 7.4 Das Facebook-Pixel
8. Entwicklungen im Social-Media-Marketing
 - 8.1 Social Media im digitalen Wandel – neue Formen des Konsums
 - 8.2 Social Products und Brands
 - 8.3 Social Commerce und Social Selling
 - 8.4 Messenger und Bots
 - 8.5 Die Begriffe "postfaktisch" und "postdigital"
 - 8.6 Open Leadership – Umgang mit Kontrollverlust

| |
|---|
| Literatur |
| Pflichtliteratur |
| Weiterführende Literatur <ul style="list-style-type: none">▪ Decker, A. (2022): Der Social-Media-Zyklus. Schritt für Schritt zum systematischen Social-Media-Management im Unternehmen. 2. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.▪ Grabs, A./Vogl, E./Bannour, K.-P. (2022): Follow me!: Erfolgreiches Social Media Marketing mit Facebook, Instagram, LinkedIn und Co. 6. Auflage. Rheinwerk Computing, Bonn.▪ Pahrman, C. et al. (2020): Social Media Marketing: Praxishandbuch für Twitter, Facebook, Instagram & Co (5. Auflage). O'Reilly, Heidelberg.▪ Pein, V. (2020): Social Media Manager. Das Handbuch für Ausbildung und Beruf. 4. Auflage, Rheinwerk Computing, Bonn. |

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Advanced Workbook |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 110 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h | Selbstüberprüfung 20 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Advanced Workbook |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 110 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h | Selbstüberprüfung 20 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|--|---|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial | Prüfungsvorbereitung |
| <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Studienformat Duales Studium

| | |
|--------------------------------------|---|
| Studienform Duales Studium | Kursart Integrierte Vorlesung |
|--------------------------------------|---|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Advanced Workbook |

| | | | | | |
|----------------------------------|---------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 129,75 h | Präsenzstudium 13,5 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 6,75 h | Selbstüberprüfung 0 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| |
|--|
| Lehrmethoden |
| Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet. |

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Advanced Workbook |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 110 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h | Selbstüberprüfung 20 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Beratung von Organisationen

Modulcode: DLBDHWBO

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 10 | Zeitaufwand Studierende 300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. John Stanley (Organisationsentwicklung) / Prof. Dr. Katharina Rehfeld (Organizational Behavior)

Kurse im Modul

- Organisationsentwicklung (DLBWPOCM01)
- Organizational Behavior (DLBBWOB01)

Art der Prüfung(en)

| | |
|---------------------|---|
| Modulprüfung | Teilmodulprüfung |
| | <p><u>Organisationsentwicklung</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Studienformat "Kombistudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "myStudium": <i>Prüfungsart</i> • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten <p><u>Organizational Behavior</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Studienformat "Fernstudium": Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie • Studienformat "Kombistudium": Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie • Studienformat "myStudium": Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie |

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Organisationsentwicklung

- Organisationsentwicklung
- Rahmenbedingungen für Organisationsveränderungen
- Konzepte der Organisationsentwicklung
- Organisationen im Umbruch
- Neue Formen der Organisation
- Organisationsdesign
- Problembereiche und Interventionstechniken
- Erfolgsbewertung und Transfer

Organizational Behavior

- Relevanz und Bedeutung von Organizational Behavior
- Job Performance
- Commitment
- Organisationsbezogene Mechanismen
- Gruppenbezogene Mechanismen
- Individualmechanismen
- Individualcharakteristika

Qualifikationsziele des Moduls**Organisationsentwicklung**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundzüge der Organisationsentwicklung zu erläutern.
- die grundlegenden Modelle und Menschenbilder der Organisationsentwicklung zu benennen.
- Kritikpunkte an der Organisationsentwicklung zu erklären.
- die Implikationen der Systemischen Organisationsentwicklung zu benennen.
- die Bedeutung und Ausgestaltung der Unternehmenskultur innerhalb der Organisationsentwicklung zu skizzieren.
- die Charakteristika einer Lernenden Organisation zu nennen.
- mögliche Entwicklungswege hin zur Lernenden Organisation aufzuzeigen.

Organizational Behavior

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Commitment und Performance als die kritischen abhängigen Variablen zu begründen.
- Organisationale, gruppenbezogene und Individualmechanismen im Organizational Behavior zu erklären sowie ihren Bezug zu Commitment und Performance zu beschreiben.
- Den Einfluss von individuellen Charakteristika auf Individualmechanismen (wie Zufriedenheit, Stress, Motivation, Vertrauen und Entscheidungsfindung) zu erklären.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Baut auf Modulen aus den Bereichen Betriebswirtschaft & Management und Human Resources auf

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme aus dem Bereich Gesundheit

Organisationsentwicklung

Kurscode: DLBWPOCM01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Um wettbewerbsfähig zu bleiben, sind sämtliche Organisationen einem ständigen Wandel unterworfen. Diesen Wandel positiv zu gestalten, ist eine Hauptfunktion der verantwortlichen Führungskräfte und Zeichen für ein erfolgreiches Management. Häufig geben Anlässe wie der Wegfall oder die Erschließung von neuen Geschäftsfeldern, Fusionen und Standortverlagerungen den Ausschlag, aber auch kontinuierliches Unternehmenswachstum, technologische Verbesserungen und gesellschaftliche Veränderungen sind Gründe für zum Teil weitreichende Maßnahmen der Weiterentwicklung von Organisationen. Hierzu ist es notwendig, die Grundlagen der Organisationsentwicklung zu kennen, deren Gegenstandsbereich die Prozesse der Veränderung der handelnden Personen sind. Diese Kenntnisse sind von zentraler Bedeutung, um Veränderungen umzusetzen. Dieser Kurs zeigt die wichtigsten Modelle und Menschenbilder auf, die als Grundlage der Organisationsentwicklung dienen. Da die Unternehmenskultur ein zentraler Bestandteil der Organisationsentwicklung ist, werden sowohl die Analyse als auch die Entwicklung der Unternehmenskultur dargestellt. Außerdem werden die wichtigsten Aspekte der Lernenden Organisation thematisiert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundzüge der Organisationsentwicklung zu erläutern.
- die grundlegenden Modelle und Menschenbilder der Organisationsentwicklung zu benennen.
- Kritikpunkte an der Organisationsentwicklung zu erklären.
- die Implikationen der Systemischen Organisationsentwicklung zu benennen.
- die Bedeutung und Ausgestaltung der Unternehmenskultur innerhalb der Organisationsentwicklung zu skizzieren.
- die Charakteristika einer Lernenden Organisation zu nennen.
- mögliche Entwicklungswege hin zur Lernenden Organisation aufzuzeigen.

Kursinhalt

1. Organisationsverständnis der Organisationsentwicklung
 - 1.1 Organisationsbegriff
 - 1.2 Entwicklung organisationstheoretischer Ansätze
 - 1.3 Organisationsprinzipien und Organisationsformen
2. Grundlagen der Organisationsentwicklung

- 2.1 Begriff und Abgrenzungen
- 2.2 Geschichtliche Entstehung der Organisationsentwicklung
- 2.3 Kritik am Konzept der Organisationsentwicklung
3. Modellannahmen der Organisationsentwicklung
 - 3.1 Menschenbild der Organisationsentwicklung
 - 3.2 Phasenmodelle
 - 3.3 Organisationaler Burn-out und organisationale Resilienz
4. Systemische Organisationsentwicklung
 - 4.1 Theoretische Grundlagen
 - 4.2 Implikationen für die systemische Organisationsentwicklung
5. Entwicklung der Unternehmenskultur
 - 5.1 Theoretische Grundlagen
 - 5.2 Kulturanalyse
 - 5.3 Kulturentwicklung
6. Entwicklung des organisationalen Lernens
 - 6.1 Grundgedanken und Definitionen
 - 6.2 Lernebenen: Wie lernen Organisationen?
 - 6.3 Entwicklung der lernenden Organisation

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Arnold, H. (2016): Wir sind Chef. Wie eine unsichtbare Revolution Unternehmen verändert. Haufe-Lexware, Freiburg.
- Becker, H./Langosch, I. (2002): Produktivität und Menschlichkeit. Organisationsentwicklung und ihre Anwendung in der Praxis. 5. Auflage, Lucius & Lucius, Stuttgart.
- Grossmann, R./Mayer, K./Prammer, K. (Hrsg.) (2013): Organisationsentwicklung konkret. 11 Fallbeispiele für betriebliche Veränderungsprojekte, Band 2. Springer VS, Wiesbaden.
- Laloux, F. (2015): Reinventing Organizations. Ein Leitfaden zur Gestaltung sinnstiftender Formen der Organisation. Vahlen, München.
- Nagel, R. (2014): Organisationsdesign. Modelle und Methoden für Berater und Entscheider. Schäffer-Poeschl, Stuttgart.
- Schiersmann, C./Thiel, H.-U. (2014): Organisationsentwicklung. Prinzipien und Strategien von Veränderungsprozessen. 4. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|---------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| |
|---|
| Lehrmethoden |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript |

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|----------------|
| Studienform myStudium | Kursart |
|---------------------------------|----------------|

| | |
|--|---------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| |
|---------------------|
| Lehrmethoden |
| |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|---|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Organizational Behavior

Kurscode: DLBBWOB01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Viele Entscheidungen werden nicht ausschließlich auf finanzieller oder wertschöpfungsbezogener Grundlage, sondern auf Basis persönlicher Agenden, persönlicher Vorlieben oder internem Wettstreit getroffen. Dieser Kurs zielt daher darauf ab, ein klares und theoriegeleitetes Verständnis von Verhalten, Interaktionen und Konflikten in Organisationen zu vermitteln. Der Kurs beschäftigt sich daher intensiv mit den psychologischen, soziologischen und anthropologischen Grundlagen und Dynamiken in Organisationen. Ausgehend von den beiden kritischsten Verhaltensvariablen im Arbeitskontext, Performance und Commitment, werden Variablen und Zusammenhänge diskutiert, die wesentlichen Einfluss auf diese haben. Im Einzelnen werden organisationale, gruppenbezogene und Individualmechanismen sowie Individualcharakteristika als Erklärungsgegenstände eruiert. Im Rahmen der Organisationalen Mechanismen werden Unternehmenskultur und Organisationsstruktur diskutiert. Im Rahmen der gruppenbezogenen Mechanismen werden Führungsstile, Machtstrukturen, Verhandlungsstrategien sowie Gruppendynamik und Heterogenität erörtert. Individualmechanismen umfassen Arbeitszufriedenheit, Stress, Motivation, Fairness, Vertrauen und Entscheidungsfindung. Auf diese wirken wiederum die Individualcharakteristika (Fähigkeiten und Persönlichkeit) ein.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Commitment und Performance als die kritischen abhängigen Variablen zu begründen.
- Organisationale, gruppenbezogene und Individualmechanismen im Organizational Behavior zu erklären sowie ihren Bezug zu Commitment und Performance zu beschreiben.
- Den Einfluss von individuellen Charakteristika auf Individualmechanismen (wie Zufriedenheit, Stress, Motivation, Vertrauen und Entscheidungsfindung) zu erklären.

Kursinhalt

1. Einführung in Organizational Behavior
 - 1.1 Einstellungen und Verhalten als Determinanten von Performance und Commitment
 - 1.2 Organisationale Mechanismen
 - 1.3 Gruppenbezogene Mechanismen
 - 1.4 Individualcharakteristika
 - 1.5 Individualmechanismen

2. Zielgrößen: Performance und Commitment
 - 2.1 Performance
 - 2.2 Commitment
3. Organisationale Mechanismen
 - 3.1 Unternehmensstruktur
 - 3.2 Unternehmenskultur
4. Gruppenbezogene Mechanismen
 - 4.1 Führungsstile
 - 4.2 Machtstrukturen
 - 4.3 Verhandlungsstrategien
 - 4.4 Teamdynamiken
 - 4.5 Diversity
5. Individualcharakteristiken
 - 5.1 Fähigkeit und Intelligenz
 - 5.2 Persönlichkeit
6. Individualmechanismen
 - 6.1 Job Satisfaction
 - 6.2 Stress
 - 6.3 Motivation
 - 6.4 Vertrauen
 - 6.5 Gerechtigkeit
 - 6.6 Lernen und Entscheiden

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Luthans, F./Luthans, B. C./Luthans, K. W. (2021): Organizational Behavior. An Evidence-based approach. 14. Auflage, Information Age Publishing, Charlotte/NC.
- Stock-Homburg, R./Groß, M. (2019): Personalmanagement. Theorien – Konzepte – Instrumente. 4. Auflage, Springer Gabler, Berlin.

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|---------------------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 110 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h | Selbstüberprüfung 20 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|---------------------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 110 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h | Selbstüberprüfung 20 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|---------------------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 110 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h | Selbstüberprüfung 20 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Geschäftsmodellentwicklung und Unternehmensgründung

Modulcode: DLBMETWGU

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 10 | Zeitaufwand Studierende 300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Mirko Bendig (Unternehmensgründung und Innovationsmanagement) / Prof. Dr. Lena Bernhofer (Projekt: Geschäftsmodellentwicklung)

Kurse im Modul

- Unternehmensgründung und Innovationsmanagement (BUGR01)
- Projekt: Geschäftsmodellentwicklung (DLBEPPGE01)

Art der Prüfung(en)

| | |
|---|---|
| Modulprüfung | Teilmodulprüfung |
| | <u>Unternehmensgründung und Innovationsmanagement</u> <ul style="list-style-type: none"> • Studienformat "Fernstudium": Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie, 90 Minuten • Studienformat "myStudium": Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie, 90 Minuten • Studienformat "Kombistudium": Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie, 90 Minuten <u>Projekt: Geschäftsmodellentwicklung</u> <ul style="list-style-type: none"> • Studienformat "Fernstudium": Projektpräsentation |
| Anteil der Modulnote an der Gesamtnote | |
| s. Curriculum | |

| |
|---|
| <p>Lehrinhalt des Moduls</p> <p>Unternehmensgründung und Innovationsmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unternehmensgründung und Unternehmensgründer ▪ Innovationsmanagement ▪ Prüfung der Geschäftsidee ▪ Geschäftsplanung ▪ Finanzierung ▪ Rechtliche Aspekte ▪ Businessplan als Basiskonzept der Gründung <p>Projekt: Geschäftsmodellentwicklung</p> <p>Die Grundlagen der Methoden der Geschäftsmodellentwicklung sowie die Ausgestaltung verschiedener Geschäftsmodelle werden vermittelt. Durch eigene Anwendung wird für eine selbstentwickelte oder fiktive Geschäftsidee ein Geschäftsmodell entwickelt.</p> |
|---|

Qualifikationsziele des Moduls

Unternehmensgründung und Innovationsmanagement

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Bedeutung und Grundzüge der empirischen Entrepreneurswissenschaft wiederzugeben, und in ihrer volkswirtschaftlichen Bedeutung zu erkennen.
- Gründerentscheidungen unter Berücksichtigung ihrer Rahmenbedingungen zu analysieren, und mit Blick auf Rechtsformwahl, Finanzierungsentscheidungen und Businessplangestaltung nachzuvollziehen.
- die Grundzüge strategischen wie operativen Innovationsmanagements darzustellen.

Projekt: Geschäftsmodellentwicklung

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- verschiedene Geschäftsmodelle zu definieren und zu unterscheiden,
- für ein selbstentwickeltes oder fiktives Geschäftsvorhaben verschiedene Varianten eines Geschäftsmodells zu konzipieren,
- die erfolgversprechendsten Varianten der entwickelten Geschäftsmodelle am Markt in Form eines Markttests zu überprüfen,
- das Ertrags- und Erfolgspotenzial für die relevantesten Geschäftsmodelle auf Basis der Ergebnisse des Markttests zu bestimmen und zu berechnen,
- das Geschäftsmodell mit dem größten Markt- und Erfolgspotenzial auszuwählen,
- das Geschäftsmodell der Geschäftsidee und dessen Erfolgspotenzial auf Basis des Marktfeedbacks und -analyse in einer Projektpräsentation vorzustellen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Baut auf Modulen aus den Bereichen Betriebswirtschaft & Management und Planung & Controlling auf

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Unternehmensgründung und Innovationsmanagement

Kurscode: BUGR01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs vermittelt das betriebswirtschaftliche Basiswissen für die Gründung von Unternehmen. Es werden die ökonomischen und kaufmännischen Grundlagen der Unternehmensgründung und der Unternehmensentwicklung unter Berücksichtigung von Rahmenbedingungen des Gründungsprozesses dargestellt. Dazu werden Finanzierungsmöglichkeiten, rechtliche Rahmenbedingungen und Planungsprozesse erörtert. Besonderes Augenmerk wird auf den Businessplan als zentralem Planungsmittel der Gründung gelegt. Abschließend werden die Kernelemente des Innovationsmanagements dargestellt, und zwar sowohl in seiner strategischen wie auch in seiner operativen Ausprägung.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Bedeutung und Grundzüge der empirischen Entrepreneurswissenschaft wiederzugeben, und in ihrer volkswirtschaftlichen Bedeutung zu erkennen.
- Gründerentscheidungen unter Berücksichtigung ihrer Rahmenbedingungen zu analysieren, und mit Blick auf Rechtsformwahl, Finanzierungsentscheidungen und Businessplangestaltung nachzuvollziehen.
- die Grundzüge strategischen wie operativen Innovationsmanagements darzustellen.

Kursinhalt

1. Entrepreneurship
 - 1.1 Die Wissenschaft vom Entrepreneur
 - 1.2 Persönlichkeit, Prozesse und Definitionen
2. Volkswirtschaftliche Aspekte
 - 2.1 (Volkswirtschafts-)Theoretische Funktionen innovativer Entrepreneure
 - 2.2 Internationale volkswirtschaftliche Aspekte
 - 2.3 Entrepreneurship in Deutschland
3. Handlungs- und Entscheidungsfelder von Gründern
 - 3.1 Grundmodell des Entrepreneurship
 - 3.2 Opportunities – unternehmerische Gelegenheiten
 - 3.3 Handlungs- und Entscheidungsfelder „Ressourcen“ und „Organisation“

- 3.4 Entscheidungs- und Handlungsfeld „Strategie“
- 4. Rahmenbedingungen konstitutiver Entscheidungen: Gründungsfinanzierung
 - 4.1 Grundfragen der Gründungsfinanzierung
 - 4.2 Eigenkapitalgeber und Gründungsfinanzierung mit Eigenkapital
 - 4.3 Rolle der Kreditinstitute und Gründungsfinanzierung mit Fremdkapital
 - 4.4 Sonstige Finanzierungsarten und öffentliche Fördermittel
- 5. Rahmenbedingungen konstitutiver Entscheidungen: Rechtsformen
 - 5.1 Entscheidungskriterien und Rechtsquellen
 - 5.2 Rechtsformen
 - 5.3 Gründungsrelevante rechtliche Aspekte
- 6. Geschäftsmodell und Businessplan
 - 6.1 Die Geschäftsidee
 - 6.2 Entrepreneurial Design – das Geschäftsmodell
 - 6.3 Analysemöglichkeiten des Entrepreneurial Designs und Finanzierungsplanung
 - 6.4 Der Businessplan
- 7. Strategisches Innovationsmanagement
 - 7.1 Innovation und Innovationsmanagement
 - 7.2 Innovationsmanagement
 - 7.3 Normatives und strategisches Innovationsmanagement
- 8. Operatives Innovationsmanagement
 - 8.1 Innovationsorientierte Organisation und Führung
 - 8.2 Management von Innovationsprozessen
 - 8.3 Implementierung und Entwicklungstendenzen im Innovationsmanagement

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Arnold, J. (2009): Existenzgründung. Businessplan & Chancen. 2. Auflage, UVIS, Burgrieden.
- Arnold, J. (2010): Existenzgründung. Fakten & Grundsätzliches. 3. Auflage, UVIS, Burgrieden.
- Hauschildt, J./Salomo, S. (2010): Innovationsmanagement. 5. Auflage, Vahlen, München.
- Hebig, M. (2004): Existenzgründungsberatung. Steuerliche, rechtliche und wirtschaftliche Gestaltungshinweise zur Unternehmensgründung. 5. Auflage, ESV.
- Hering, T./Vincenti, A. J. F. (2005): Unternehmensgründung. Oldenbourg, München.
- Hofert, S. (2010): Praxisbuch Existenzgründung. Erfolgreich selbstständig werden und bleiben. Eichborn, Frankfurt a. M.
- Küsell, F. (2006): Praxishandbuch Unternehmensgründung. Unternehmen erfolgreich gründen und managen. Gabler, Wiesbaden.
- Malek, M./Ibach, P.-K./Ahlers, J. (2003): Entrepreneurship. Prinzipien, Ideen und Geschäftsmodelle zur Unternehmensgründung im Informationszeitalter. dpunkt.verlag, Heidelberg.
- Singler, A. (2010): Businessplan. 3. Auflage, Haufe-Lexware, Freiburg.

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|---|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 100 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 25 h | Selbstüberprüfung 25 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|---|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|---|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 100 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 25 h | Selbstüberprüfung 25 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|---|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|---|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 100 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 25 h | Selbstüberprüfung 25 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|---|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Projekt: Geschäftsmodellentwicklung

Kurscode: DLBEPPE01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen in diesem Kurs verschiedene Geschäftsmodelle zu entwickeln. Neben der Vermittlung verschiedener Geschäftsmodellvarianten werden Methoden zur Geschäftsmodellentwicklung erlernt. Um dieses Wissen praktisch anzuwenden, werden verschiedene Geschäftsmodellvarianten für ein selbstentwickeltes oder fiktives Geschäftsvorhaben von jedem Studierenden konzipiert, das Geschäftsmodell mit dem größten Marktpotential ausgewählt und in einer Projektpräsentation vorgestellt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- verschiedene Geschäftsmodelle zu definieren und zu unterscheiden,
- für ein selbstentwickeltes oder fiktives Geschäftsvorhaben verschiedene Varianten eines Geschäftsmodells zu konzipieren,
- die erfolgversprechendsten Varianten der entwickelten Geschäftsmodelle am Markt in Form eines Markttests zu überprüfen,
- das Ertrags- und Erfolgspotenzial für die relevantesten Geschäftsmodelle auf Basis der Ergebnisse des Markttests zu bestimmen und zu berechnen,
- das Geschäftsmodell mit dem größten Markt- und Erfolgspotenzial auszuwählen,
- das Geschäftsmodell der Geschäftsidee und dessen Erfolgspotenzial auf Basis des Marktfeedbacks und -analyse in einer Projektpräsentation vorzustellen.

Kursinhalt

- Der Kurs wird die methodischen Grundlagen und Vorgehensweisen zur Entwicklung eines Geschäftsmodells vermitteln. Relevante Methoden wie das Business Model Canvas, Business Model Navigator, Business Model Framework und der Szenariotechnik werden erlernt und für ein eigenes oder fiktives Geschäftsvorhaben angewendet. Die Phasen zur Entwicklung des Geschäftsmodells für das Geschäftsvorhaben sind die Identifikation und Ausgestaltung verschiedener Geschäftsmodelltypen, die Varianten mit dem höchsten Erfolgspotenzial mit einem Markttest zu validieren, das Ertrags- und Erfolgspotenzial zu berechnen und auf dieser Basis das für das Geschäftsvorhaben beste Geschäftsmodell auszuwählen. Die Erfolgsfaktoren für ein erfolgreiches Geschäftsmodell werden direkt durch die Anwendung erlernt und reflektiert. Die Ergebnisse werden in Form einer Projektpräsentation dargestellt und erläutert, wie es auch bei sogenannten „Investor Pitches“ für Start-ups üblich ist. Die Projektpräsentationen wird das grundsätzliche Vorgehen, die

relevantesten Geschäftsmodellvarianten und das ausgewählte Geschäftsmodell mit der Berechnung und Darstellung des Ertrags- und Gewinnpotenzials auf dem identifizierten Markt beinhalten. Das erarbeitete Geschäftsmodell soll sich auf ein selbst entwickeltes oder fiktives Geschäftsvorhaben beziehen.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Gassmann, O./Frankenberger, K./Csik, M. (2017): 55 innovative Konzepte mit dem St. Galler Business Model Navigator. Hanser Verlag, München.
- Dorf, B./Blank, S. (2014): Das Handbuch für Startups: Schritt für Schritt zum erfolgreichen Unternehmen. O'Reilly Verlag, Köln.
- Osterwalder, A./Pigneur, Y. (2015): Value Proposition Design: Entwickeln Sie Produkte und Services, die Ihre Kunden wirklich wollen. John Wiley & Sons Verlag, New Jersey.
- Osterwalder, A./Pigneur, Y. (2011): Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer. John Wiley & Sons Verlag, New Jersey.

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|---------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Projekt |
|-----------------------------------|---------------------------|

| | |
|--|---------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Projektpräsentation |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 120 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 0 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Budgets und Preisgestaltung im Gesundheitswesen

Modulcode: DLBGOEWBPG

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 10 | Zeitaufwand Studierende 300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Dr. Thomas Krössin (Preispolitik im Gesundheitswesen) / Dr. Thomas Krössin (Budgetverhandlungen im Gesundheitswesen)

Kurse im Modul

- Preispolitik im Gesundheitswesen (DLBGOEWBPG01)
- Budgetverhandlungen im Gesundheitswesen (DLBGOEWBPG02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Teilmodulprüfung

Preispolitik im Gesundheitswesen

- Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten (50)

Budgetverhandlungen im Gesundheitswesen

- Studienformat "Fernstudium": Fachpräsentation (50)

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls**Preispolitik im Gesundheitswesen**

- Grundlagen der Preispolitik
- Möglichkeiten und Grenzen der Preispolitik im Gesundheitswesen
- Preispolitik im ambulanten und stationären Sektor
- Preispolitik bei Krankenkassen
- Preispolitik bei Arzneimitteln
- Preispolitik bei Medizinprodukten

Budgetverhandlungen im Gesundheitswesen

- Grundstruktur des Systems der Gesetzlichen Krankenversicherung
- Budgetverhandlungen im Bereich der ambulanten und stationären Versorgung
- Verhandlungen im Bereich der Versorgung mit Arzneimitteln
- Verhandlungen im Bereich der Hilfsmittelversorgung

Qualifikationsziele des Moduls**Preispolitik im Gesundheitswesen**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Ziele und Bestandteile der Preispolitik zu benennen.
- Möglichkeiten und Grenzen der Preispolitik im Gesundheitswesen zu verstehen.
- Beispiele für Preispolitik im Gesundheitswesen zu benennen.
- weitere Spielräume und geeignete Ansatzpunkte für Preispolitik im Gesundheitswesen zu identifizieren.

Budgetverhandlungen im Gesundheitswesen

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Struktur des Systems der Gesetzlichen Krankenversicherung, relevante Akteure und ihre wechselseitigen Vertragsbeziehungen zu erläutern.
- gesetzliche Vorgaben und Verhandlungsgegenstände differenziert nach Versorgungssektor zu benennen.
- Interessensgegensätze relevanter Akteure zu analysieren.
- Ergebnisse von Budgetverhandlungen zu bewerten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Baut auf Modulen aus dem Bereich Gesundheitsmanagement auf.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit.

Preispolitik im Gesundheitswesen

Kurscode: DLBGOEWBPG01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Ziel des Kurses ist es, Einblicke in die Bedeutung von Preisen für das Nachfrageverhalten und die Preispolitik im Gesundheitswesen zu geben. Gegenüber anderen Märkten sind im Gesundheitswesen die Möglichkeiten der Preispolitik deutlich eingeschränkt. Nichtsdestotrotz bestehen Spielräume, die von den Akteuren auf dem Gesundheitsmarkt durchaus genutzt werden. Der Kurs beleuchtet, welche dies sind und wie bei der Preispolitik vorgegangen wird. Der inhaltliche Schwerpunkt des Kurses liegt auf der Vermittlung grundlegender Vorgehensweisen und Methoden der Preispolitik. Hierauf aufbauend werden Anwendungsbeispiele aus dem Gesundheitswesen betrachtet. So wird auf die Möglichkeiten und Grenzen der Preispolitik im ambulanten und stationären Bereich, bei Krankenkassen sowie bei Arzneimitteln und Medizinprodukten eingegangen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Ziele und Bestandteile der Preispolitik zu benennen.
- Möglichkeiten und Grenzen der Preispolitik im Gesundheitswesen zu verstehen.
- Beispiele für Preispolitik im Gesundheitswesen zu benennen.
- weitere Spielräume und geeignete Ansatzpunkte für Preispolitik im Gesundheitswesen zu identifizieren.

Kursinhalt

1. Preispolitik im Gesundheitswesen
 - 1.1 Möglichkeiten und Grenzen der Preispolitik im Gesundheitswesen
 - 1.2 Heterogenität der Preisgestaltung
 - 1.3 Kostenentwicklung in zentralen Leistungsbereichen
 - 1.4 Herausforderungen der finanziellen Steuerung im Gesundheitswesen
2. Preispolitik im ambulanten Bereich
 - 2.1 Möglichkeiten der Preispolitik im ambulanten Bereich
 - 2.2 Vergütung ärztlicher Leistungen
 - 2.3 Finanzierung von Arzneimitteln und Medizinprodukten
3. Preispolitik im stationären Bereich

- 3.1 Möglichkeiten der Preispolitik im Krankenhaus
- 3.2 Fallpauschalen und Zusatzentgelte
- 3.3 Vor- und Nachteile des DRG-Systems
4. Preispolitik bei Krankenkassen
 - 4.1 Möglichkeiten der Preispolitik bei Krankenkassen
 - 4.2 Beitrags- und Prämiengestaltung
 - 4.3 Preispolitik bei Bonusprogrammen
5. Preispolitik im Arzneimittelsektor
 - 5.1 Kostenproblematik bei Arzneimitteln
 - 5.2 Preisgestaltung bei verschreibungspflichtigen Medikamenten
 - 5.3 Preisgestaltung bei nicht verschreibungspflichtigen Arzneimitteln (OTC-Arzneimittel)
6. Preispolitik bei Medizinprodukten, Behandlungsmethoden und DIGA
 - 6.1 Kostenproblematik bei Medizinprodukten und Behandlungsmethoden
 - 6.2 Preispolitik bei Verträgen mit Leistungserbringern
 - 6.3 Preispolitik bei zugelassenen DIGA
7. Preispolitik und Preisbildung aus Verbrauchersicht
 - 7.1 Leistungsausgliederung und Co-Payment
 - 7.2 Preis-Leistungsverhältnis der Gesundheitspolitik
 - 7.3 Patient:innen im Spannungsfeld zwischen Selbstzahlung und individuellen Angeboten der Krankenkassen

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Diller, H. /Köhler, R. (2008): Preispolitik. 4. Auflage, Kohlhammer, Stuttgart.
- Hoffmann, S./Schwarz, U./Mai, R. (2012): Angewandtes Gesundheitsmarketing. Springer, Wiesbaden.
- Kleinken, B. (2005): Preisfindung bei IGeL: Wie teuer darf die Leistung sein? (URL: <https://www.iww.de/aaa/archiv/igel-preisfindung-bei-igel-wie-teuer-darf-die-leistung-sein-f21726>, letzter Zugriff: 10.01.2020).
- Krafft M. (2001): Pharma-Marketing. In: Tscheulin D.K./Helmig B. (Hrsg.): Branchenspezifisches Marketing. Gabler Verlag, Wiesbaden, S. 635-659.
- Makowski, V. (2019): Selektivverträge als Instrument des Market Access. In: Schubert T./Vogelmann T. (Hrsg.): Market Access in der Medizintechnik. Springer Gabler, Wiesbaden, S. 129-170.
- Pappenhoff, M./Halfmann, M./Schmitz, F. (2017): BWL für Mediziner im Krankenhaus: Zusammenhänge verstehen – Erfolgreich argumentieren. 3. Auflage, Springer, Berlin.
- Schmitz, U./Riedel, R.-R. (2013): Möglichkeiten der Preisgestaltung – Preispolitik. In: Riedel, R.-R./Hansis, M.L./Schlesinger, A. (Hrsg.): Wirtschaftlich erfolgreich in der ambulanten Versorgung. Grundlagen der Betriebswirtschaft für Arztpraxen, Kooperationen und MVZ, 3. Auflage, Deutscher Ärzteverlag, Köln, S. 119.
- Simon, M. (2017): Das Gesundheitssystem in Deutschland. Eine Einführung in Struktur und Funktionsweise. 6. Auflage, Hogrefe, Bern.
- Tscheulin D.K./Helmig B. (2001): Krankenhausmarketing. In: Tscheulin D.K./Helmig B. (Hrsg.): Branchenspezifisches Marketing. Gabler Verlag, Wiesbaden, S. 401-428.
- Urban, T. (2021): Digitales Marketing in der Gesundheitsbranche: E-Health, Pharma 4.0 und Gesundheits-Apps: Wie Sie B2B- und B2C-Zielgruppen heute erreichen. Springer Gabler, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Budgetverhandlungen im Gesundheitswesen

Kurscode: DLBGOEWBPG02

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Ziel des Kurses ist es, die Bedeutung von (Budget)Verhandlungen für ein wirtschaftlich erfolgreiches Agieren von Akteuren auf dem Markt für Gesundheitsleistungen aufzuzeigen. Entgegen den Gegebenheiten auf anderen Märkten erfolgt im Gesundheitswesen überwiegend keine freie Preisbildung aus dem Zusammenspiel von Angebot und Nachfrage. Vielmehr sind Preise, Erstattungsbeträge und Leistungsmengen Gegenstand von Verhandlungen zwischen Leistungsanbietern und Leistungsfinanziers. Der inhaltliche Schwerpunkt des Kurses liegt auf der Vermittlung der gesetzlichen Grundlagen und Vorgaben für Verhandlungen, den zu verhandelnden Inhalten, beteiligten Akteuren und strategischen Zielsetzungen. Hierzu wird auf die Verhandlungen im Bereich der ambulanten und stationären Versorgung sowie der Versorgung mit Arznei- und Hilfsmitteln eingegangen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Struktur des Systems der Gesetzlichen Krankenversicherung, relevante Akteure und ihre wechselseitigen Vertragsbeziehungen zu erläutern.
- gesetzliche Vorgaben und Verhandlungsgegenstände differenziert nach Versorgungssektor zu benennen.
- Interessensgegensätze relevanter Akteure zu analysieren.
- Ergebnisse von Budgetverhandlungen zu bewerten.

Kursinhalt

1. Grundstruktur des Systems der Gesetzlichen Krankenversicherung
 - 1.1 Regulierende Vorgaben
 - 1.2 Versorgungs- und Vergütungsverträge
 - 1.3 Versicherungsverträge
 - 1.4 Behandlungsverträge
 - 1.5 Zusammenspiel von Regulierung, Finanzierung und Leistungserbringung
2. Budgetverhandlungen im Bereich der ambulanten Versorgung
 - 2.1 Gegenstand der Verhandlungen, gesetzliche Vorgaben, Spielräume und Grenzen
 - 2.2 Involvierte Akteure und ihre gegensätzlichen Interessen
 - 2.3 Verhandlungen auf Bundesebene

- 2.4 Verhandlungen auf Landesebene
- 2.5 Bestandteil der morbiditätsorientierten Gesamtvergütung und extrabudgetäre Leistungen
3. Budgetverhandlungen im Bereich der stationären Versorgung
 - 3.1 Gegenstand der Verhandlungen, gesetzliche Vorgaben, Spielräume und Grenzen
 - 3.2 Involvierte Akteure und ihre gegensätzlichen Interessen
 - 3.3 Bundes- und Landesbasisfallwert, krankenhausindividuelle Erlösbudgets für DRG-Leistungen
 - 3.4 Neue Untersuchungs- und Behandlungsmethoden (NUB)
 - 3.5 Pflegebudget
4. Verhandlungen im Bereich der Arzneimittelversorgung
 - 4.1 Gegenstand der Verhandlungen, gesetzliche Vorgaben, Spielräume und Grenzen
 - 4.2 Involvierte Akteure und ihre gegensätzlichen Interessen
 - 4.3 Richtgrößen
 - 4.4 Festbeträge und Rabattverträge
 - 4.5 Erstattungsbeträge für neue Medikamente (AMNOG-Verhandlungen)
5. Verhandlungen im Bereich der Hilfsmittelversorgung
 - 5.1 Reform der Hilfsmittelversorgung
 - 5.2 Gegenstand der Verhandlungen, gesetzliche Vorgaben, Spielräume und Grenzen
 - 5.3 Involvierte Akteure und ihre gegensätzlichen Interessen
 - 5.4 Zusammenschlüsse zur Stärkung der Verhandlungsposition

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bohmeier, A./Schröer, S. (2018): Auf Augenhöhe bei Budgetverhandlungen mit den Kostenträgern. kma, Jg. 23, Heft S 02, S. S20-S21.
- Bundesministerium für Gesundheit (2016): Rabattverträge. (URL: <https://www.bundesgesundheitsministerium.de/service/begriffe-von-a-z/r/rabattvertraege.html>, letzter Zugriff: 11.01.2020).
- Bundesministerium für Gesundheit (2019): Terminservice- und Versorgungsgesetz (TSVG) (URL: <https://www.bundesgesundheitsministerium.de/terminservice-und-versorgungsgesetz.html>, letzter Zugriff: 14.01.2020).
- Deutsches Krankenhausinstitut (2009): Anspruch und Realität von Budgetverhandlungen zur Umsetzung medizintechnischer Innovationen. Gutachten des Deutschen Krankenhausinstituts (DKI) im Auftrag des Bundesverbandes Medizintechnologie (BVMed), Düsseldorf.
- GKV-Spitzenverband (2020): aDRG-System (URL: https://www.gkv-spitzenverband.de/krankenversicherung/krankenhaeuser/drg_system/g_drg_2020/drg_system_1.jsp, letzter Zugriff: 11.01.2020).
- GKV-Spitzenverband (2020): Budgetverhandlungen (URL: <https://www.gkv-spitzenverband.de/krankenversicherung/krankenhaeuser/budgetverhandlungen/budgetverhandlungen.jsp>, letzter Zugriff: 11.01.2020).
- GKV-Spitzenverband (2020): Fokus: AMNOG-Verhandlungen (https://www.gkv-spitzenverband.de/presse/themen/amnog_verhandlungen/s_thema_amnog_verhandlungen.jsp, letzter Zugriff: 11.01.2020).
- GKV-Spitzenverband (2020): Im Fokus: Vergütung ärztlicher Leistungen (URL: https://www.gkv-spitzenverband.de/gkv-spitzenverband/presse/fokus/verguetung_aerztlicher_leistungen/s_thema_aerzteverguetung.jsp, letzter Zugriff: 11.01.2020).
- Simon, M. (2017): Das Gesundheitssystem in Deutschland. Eine Einführung in Struktur und Funktionsweise. 6. Auflage, Hogrefe, Bern.

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Fachpräsentation |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 110 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h | Selbstüberprüfung 20 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Versorgungsforschung und -management im Gesundheitswesen

Modulcode: DLBGOEWVMG

| Modultyp | Zugangsvoraussetzungen | Niveau | CP | Zeitaufwand Studierende |
|---------------|------------------------|--------|----|-------------------------|
| s. Curriculum | keine | BA | 10 | 300 h |

| Semester | Dauer | Regulär angeboten im | Kurs- und Prüfungssprache |
|---------------|-----------------------------|----------------------|---------------------------|
| s. Curriculum | Minimaldauer: 1 Semester | WiSe/SoSe | Deutsch |

Modulverantwortliche(r)

Martin Rudasingwa (Versorgungsforschung) / Martin Rudasingwa (Versorgungsmanagement)

Kurse im Modul

- Versorgungsforschung (DLBGOEWVMG01)
- Versorgungsmanagement (DLBGOEWVMG02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Teilmodulprüfung

Versorgungsforschung

- Studienformat "Fernstudium": Klausur

Versorgungsmanagement

- Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten (50)

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls**Versorgungsforschung**

- Strukturen und Prozesse
- Medizinischer Alltag
- Qualität der Versorgung
- Gesellschaftliche Herausforderungen
- Zukunftstrends und Innovationen
- Wirksamkeit und Nutzen medizinischer Produkte und Dienstleistungen
- Risiken des Einsatzes medizinischer Produkte und Dienstleistungen
- Übertragung der Evidenzen in die gesundheitspolitische Praxis

Versorgungsmanagement

- strukturierte Behandlungsprogramme
- Disease-Management-Programme
- Case-Management
- integrierte Versorgung
- Hausarztzentrierte Versorgung
- Patienten bzw. Versicherten-Coaching
- Telemedizin

Qualifikationsziele des Moduls

Versorgungsforschung

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Versorgungsforschung und Versorgungsmanagement von einander abgrenzen und inhaltlich verstehen zu können.
- Aussagen über die Qualität von gesundheitlicher und medizinischer Versorgung in Deutschland treffen zu können.
- Individuelle und bevölkerungsbezogene Versorgungsstrukturen einzuordnen und Einschätzungen über die Wirksamkeit und den Nutzen im medizinischen Alltag zu treffen.
- Risiken in der Gesundheitsversorgung zu kennen und diese in ihrer Bedeutung und Relevanz einzuschätzen.
- Erkenntnisse der Versorgungsforschung in die aktuelle gesundheitspolitische Praxis zu transferieren.

Versorgungsmanagement

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die konkrete Gestaltung von Versorgungsprozessen zu verstehen und in ihrer gesamten Wertschöpfungskette zu verstehen.
- Die wichtigsten Programme, Modelle und Konzepte der integrierten medizinischen und gesundheitlichen Versorgung zu kennen und Anwendungsbeispiele zu nennen.
- Innovationen und Zukunftstrends im Versorgungsmanagement anhand von konkreten Best Practise Beispielen zu veranschaulichen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Baut auf Modulen aus dem Bereich Gesundheitswissenschaft auf.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit.

Versorgungsforschung

Kurscode: DLBGOEWVMG01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Die Versorgungsforschung untersucht die Strukturen und Prozesse unseres Gesundheitssystems unter Alltagsbedingungen. Dieser Kurs vertieft die Strukturen und Prozesse, die die gesundheitliche Versorgung des Einzelnen und der Bevölkerung sicherstellen und gewährleisten. Dabei werden alle relevanten Schnittstellen betrachtet. Vor allem legt der Kurs den Fokus auf die Anwendungsorientierung und die Wirksamkeit und den Nutzen von medizinischen Geräten, Produkten und Dienstleistungen in unserem Gesundheitssystem. Somit werden auch die Risiken in der Versorgungsforschung und die Bedeutung der Erkenntnisse für aktuelle gesundheitspolitische Entscheidungen herausgearbeitet und anhand von Best Practise Beispielen aus aktuellen Innovationsforschungen abgebildet.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Versorgungsforschung und Versorgungsmanagement von einander abgrenzen und inhaltlich verstehen zu können.
- Aussagen über die Qualität von gesundheitlicher und medizinischer Versorgung in Deutschland treffen zu können.
- Individuelle und bevölkerungsbezogene Versorgungsstrukturen einzuordnen und Einschätzungen über die Wirksamkeit und den Nutzen im medizinischen Alltag zu treffen.
- Risiken in der Gesundheitsversorgung zu kennen und diese in ihrer Bedeutung und Relevanz einzuschätzen.
- Erkenntnisse der Versorgungsforschung in die aktuelle gesundheitspolitische Praxis zu transferieren.

Kursinhalt

1. Einführung in Konzept und Grundlagen der Versorgungsforschung
 - 1.1 Grundlagen und Konzept
 - 1.2 Gesellschaftliche Perspektive
 - 1.3 Wissenschaftliche Perspektive
2. Methoden
 - 2.1 Versorgungsepidemiologische Methoden und Studiendesigns
 - 2.2 Qualitative Forschungsmethoden

- 2.3 Methoden der organisationsbezogenen Versorgungsforschung
- 2.4 Methoden zur Messung der Patientenzufriedenheit
- 2.5 Routinedatenanalyse und Big Data Analytics
- 3. Patienten
 - 3.1 Patientenzentrierte Versorgung
 - 3.2 Evidenzbasierte Patienteninformation
 - 3.3 Gesundheitskompetenz
 - 3.4 Rechtliche Aspekte der Patientenbeteiligung
- 4. Professionals & Institutionen
 - 4.1 Professionen im Gesundheitssystem
 - 4.2 Gesundheitsberufe
 - 4.3 Institutionen im Gesundheitssystem
- 5. Systemfaktoren
 - 5.1 Finanzierungssystem
 - 5.2 Verfasstheit des Gesundheitssystems
 - 5.3 Qualitätswettbewerb
 - 5.4 Managed Care
- 6. Querschnittsthemen
 - 6.1 Qualitätsmanagement und Qualitätsverbesserung aus Systemebene
 - 6.2 Patientensicherheitsforschung
 - 6.3 Arzneimittelversorgung
 - 6.4 Pflegerische Versorgung
 - 6.5 Präventive Versorgung

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bundesministerium für Bildung und Forschung (2020) (Hrsg.): Versorgungsforschung – nah am medizinischen Alltag. (<https://www.bmbf.de/de/versorgungsforschung-nah-am-medizinischen-alltag-392.html> [letzter Zugriff: 31.1.2020]).
- Donner-Banzhoff, N./Bösner, S. (2012): Innovationen verbreiten, optimieren und evaluieren – ein Leitfaden zur interventionellen Versorgungsforschung, Springer Science and Research.Berlin.
- Klie, T. (2018): Pflegereport 2018 – Beiträge zur Gesundheitsökonomie und Versorgungsforschung, Pflege vor Ort – gelingendes Leben mit Pflegebedürftigkeit, Band 26, medhochzwei Verlag. Heidelberg.
- Klinkhammer-Schalke, M./Hoffmann, W./Schmitt, J. (2020) (Hrsg.): Deutsches Netzwerk Versorgungsforschung e.V. (<https://www.netzwerk-versorgungsforschung.de> [letzter Zugriff: 31.1.2020]).
- Pfaff, H. (2017) (Hrsg.): Lehrbuch Versorgungsforschung: Systematik - Methodik – Anwendung, 2. Auflage, Schattauer, Stuttgart.
- Swart, E./Ihle, P./Gothe, H. & Matusiewicz, D. (Hrsg.) (2014): Routinedaten im Gesundheitswesen: Handbuch Sekundärdatenanalyse: Grundlagen, Methoden und Perspektiven. 2. Auflage. Huber, Bern.

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|---|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Versorgungsmanagement

Kurscode: DLBGOEWVMG02

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Das Versorgungsmanagement beschäftigt sich mit der Gestaltung der Versorgungsprozesse und den dafür notwendigen speziellen Programmen, Modellen und integrierten Konzepten. Der Kurs stellt die wichtigsten Programme, Modelle und Konzepte der medizinischen Versorgung für einzelne Patienten aber auch für ganze Bevölkerungsgruppen vor und veranschaulicht diese mit Hilfe von Anwendungsbeispielen aus der medizinischen Alltagspraxis. Gleichzeitig werden Zukunftstrends, Entwicklungen im Rahmen der voranschreitenden Digitalisierung im Gesundheitswesen und Innovationen vorgestellt und themenspezifisch vertieft.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die konkrete Gestaltung von Versorgungsprozessen zu verstehen und in ihrer gesamten Wertschöpfungskette zu verstehen.
- Die wichtigsten Programme, Modelle und Konzepte der integrierten medizinischen und gesundheitlichen Versorgung zu kennen und Anwendungsbeispiele zu nennen.
- Innovationen und Zukunftstrends im Versorgungsmanagement anhand von konkreten Best Practise Beispielen zu veranschaulichen.

Kursinhalt

1. Versorgungsmanagement im Gesundheitswesen
 - 1.1 Aufgaben und Funktionen
 - 1.2 Ziele und Bereiche
 - 1.3 Versorgungsketten
 - 1.4 Versorgungsprozesse
 - 1.5 Versorgung nach Sektoren (Medizin, Pflege, Reha)
2. Managed Care versus Versorgungsmanagement
 - 2.1 Das Managed Care Modell und die Versorgung
 - 2.2 Abgrenzung und Schlussfolgerung
3. Konzepte, Projekte und Modelle im Versorgungsmanagement
 - 3.1 strukturierte Behandlungsprogramme

- 3.2 Disease -Management-Programme
- 3.3 Case-Management
- 3.4 integrierte Versorgung
- 3.5 Hausarztzentrierte Versorgung
- 3.6 Patienten bzw. Versicherten-Coaching
- 3.7 Telemedizin
4. Analysen und Evaluationen im Versorgungsmanagement
 - 4.1 Versorgungsevaluation - Perspektiven und Dimensionen
 - 4.2 Evaluationsmethoden
 - 4.3 Umsetzung der Evaluation
5. Exkurs: Versorgung von psychisch kranken Menschen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Amelung, V./Eble, S./Hildebrandt, H. (2011): Innovatives Versorgungsmanagement – Neue Versorgungsformen auf dem Prüfstand, Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft, Schriftenreihe des Bundesverbandes Managed Care. Berlin.
- Bundesverband Managed Care e.V. BMC – Managed Care gGmbH (Hrsg.): (<https://www.bmcev.de> . [Letzter Zugriff: 31.1.2020])
- Rebscher, H. / Kaufmann, S. (Hrsg.) (2013): Versorgungsmanagement in Gesundheitssystemen – Gesundheitsmarkt in der Praxis, DSGG, Band 5, medhochzwei. Heidelberg.
- Wetherly, J. (Hrsg.) (2016): Versorgungsmanagement in der Praxis des Deutschen Gesundheitswesens – Konkrete Projekte, Theoretische Aufarbeitung, Gesundheit. Politik – Gesellschaft – Wirtschaft. Springer VS. Berlin.

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Dienstleistungs- und Qualitätsmanagement im Gesundheitswesen

Modulcode: DLBGOEWDQG-01

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 10 | Zeitaufwand Studierende 300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Amir Andreas Al-Munajjed (Dienstleistungsmanagement im Gesundheitswesen) / Prof. Dr. N.N. (Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement)

Kurse im Modul

- Dienstleistungsmanagement im Gesundheitswesen (DLGDMG01-01)
- Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement (DLBLONQM01)

Art der Prüfung(en)

| | |
|--|--|
| Modulprüfung | Teilmodulprüfung <u>Dienstleistungsmanagement im Gesundheitswesen</u> <ul style="list-style-type: none"> • Studienformat "Fernstudium": Fachpräsentation • Studienformat "myStudium": Fachpräsentation • Studienformat "Kombistudium": Fachpräsentation <u>Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement</u> <ul style="list-style-type: none"> • Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Kombistudium": Klausur, 90 Minuten |
| Anteil der Modulnote an der Gesamtnote s. Curriculum | |

| |
|--|
| Lehrinhalt des Moduls Dienstleistungsmanagement im Gesundheitswesen <ul style="list-style-type: none"> ▪ Begriffe und Eigenschaften sowie Perspektiven, Dimensionen und Funktionen des Dienstleistungsmanagements ▪ Möglichkeiten und Grenzen der Gestaltung, Entwicklung und Steuerung von Dienstleistungen im Gesundheitswesen ▪ Marketing von Gesundheits-(Dienstleistungen) ▪ Aktuelle Praxisbeispiele des Dienstleistungsmanagements im Gesundheitswesen: berufsgruppen- sowie sektoren- und disziplinübergreifende Dienstleistungen Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen der Nachhaltigkeit ▪ Nachhaltigkeit in drei Dimensionen ▪ Nachhaltigkeit in der Praxis ▪ 4 Werkzeuge und Methoden des Nachhaltigkeitsmanagements ▪ Qualität von Produkten, Prozessen und Dienstleistungen ▪ Verfahren, Methoden und Qualitätswerkzeuge ▪ Qualitätsmanagementsysteme |
|--|

Qualifikationsziele des Moduls

Dienstleistungsmanagement im Gesundheitswesen

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Besonderheiten des Dienstleistungsmanagements zu skizzieren und die Bedeutung für das Gesundheitswesen einzuschätzen.
- einen differenzierten Blick auf Leistungen im Gesundheitswesen zu haben, der ihnen Möglichkeiten und Grenzen der Gestaltung, Entwicklung und Steuerung von Dienstleistungen eröffnet.
- Ansätze und Wege zu erläutern, um Dienstleistungen unter Berücksichtigung ihrer Besonderheiten zu vermarkten.
- aktuelle Praxisbeispiele für Dienstleistungen in der ambulanten und stationären Gesundheitsversorgung zu erklären.

Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Prinzipien der Nachhaltigkeit und des Qualitätsmanagements und die Bedeutung für Unternehmen und Gesellschaft zu kennen.
- Vorgehensweisen und Instrumentarien zu kennen, um Nachhaltigkeits- und Qualitätskonzepte in der Praxis umsetzen zu können.
- auf der Basis der Inhalte der Lehrveranstaltungen sowie unter Hinzuziehung ergänzender wissenschaftlicher Literatur das gesamte Themenfeld wissenschaftlich einzu ordnen, in Beziehung zueinander zu setzen und mit Blick auf die Bedeutung für die Praxis bewerten zu können.
- das Themenfeld Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement vor dem Hintergrund unternehmerischer Verantwortung reflektieren zu können.
- Methoden und Anwendungen für die Realisierung von Nachhaltigkeitskonzepten unter Berücksichtigung ökonomischer, ökologischer und sozialer Aspekte zu kennen und professionell in der Praxis anwenden sowie zur Erarbeitung von an Nachhaltigkeitskriterien orientierten Problemlösungen einsetzen zu können.
- Verfahren und Instrumente des Qualitätsmanagements in der Praxis anwenden zu können.
- die erarbeiteten Lösungsansätze argumentativ fundiert und nachvollziehbar darstellen zu können. Die Studierenden können die Rolle nachhaltig wirtschaftender Unternehmen und Einrichtungen insbesondere auch aus der Systemperspektive beurteilen.
- die gesetzlichen und normativen Rahmenbedingungen für das Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement zu kennen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Baut auf Modulen aus den Bereichen Gesundheitsmanagement und Qualitäts- & Nachhaltigkeitsmanagement auf.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme in den Bereichen Gesundheit und Transport & Logistik.

Dienstleistungsmanagement im Gesundheitswesen

Kurscode: DLGDMG01-01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs setzen sich die Studierenden intensiv mit dem Management von Dienstleistungen im Gesundheitswesen auseinander. Hierzu zählt ein Großteil der Leistungen im Gesundheitswesen (z. B. Diagnostik, Therapie, Pflege). Die Besonderheiten von Dienstleistungen im Vergleich zu Produkten (z. B. Arzneimittel, Medizinprodukte) machen sowohl eine spezifische Betrachtung der Gestaltungs-, Entwicklungs- und Steuerungsmöglichkeiten notwendig als auch eine Auseinandersetzung aus Sicht des Marketings. Ferner werden einige ausgewählte Beispiele von Dienstleistungen aus der Versorgungspraxis herausgearbeitet, die auf die unterschiedlichen Rollen, Pflichten und Handlungsspielräume der Akteure im Gesundheitswesen eingehen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Besonderheiten des Dienstleistungsmanagements zu skizzieren und die Bedeutung für das Gesundheitswesen einzuschätzen.
- einen differenzierten Blick auf Leistungen im Gesundheitswesen zu haben, der ihnen Möglichkeiten und Grenzen der Gestaltung, Entwicklung und Steuerung von Dienstleistungen eröffnet.
- Ansätze und Wege zu erläutern, um Dienstleistungen unter Berücksichtigung ihrer Besonderheiten zu vermarkten.
- aktuelle Praxisbeispiele für Dienstleistungen in der ambulanten und stationären Gesundheitsversorgung zu erklären.

Kursinhalt

1. Einführung in das Dienstleistungsmanagement
 - 1.1 Wirtschaftliche Einordnung und Bedeutung von Dienstleistungen
 - 1.2 Definition des Begriffes „Dienstleistung“
 - 1.3 Definition des Begriffes „Dienstleistungsmanagement“
2. Perspektiven und Handlungsfelder des Dienstleistungsmanagements
 - 2.1 Dienstleistungen aus marktgerichteter, unternehmensgerichteter und funktionaler Sicht
 - 2.2 Handlungsfelder
 - 2.3 Exkurs: Patientenzufriedenheit und Entlassmanagement

3. Strategisches Dienstleistungsmanagement
 - 3.1 Strategische Erfolgspotenziale und Wettbewerbsvorteile
 - 3.2 Marktpositionierung, Wertschöpfung und Wettbewerbsstrategien
 - 3.3 Exkurs: Ausgewählte Dienstleistungsprojekte aus Medizin und Pflege
4. Operatives Dienstleistungsmanagement: Prozesse und Preise
 - 4.1 Dienstleistungsprozesse und Prozessmanagement
 - 4.2 Preisbildung
5. Dienstleistungsmarketing
 - 5.1 Besonderheiten und Aufgaben des Dienstleistungsmarketing
 - 5.2 Marketingmix
 - 5.3 Dienstleistungsmarke
 - 5.4 Exkurs: Employer Branding und Diversitätsmanagement

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bouncken, R. B./Pfannstiel, M. A./Reuschl, A. J. (Hrsg.) (2013): Dienstleistungsmanagement im Krankenhaus I. Prozesse, Produktivität und Diversität. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Corsten, H./Gössinger, R. (2007): Dienstleistungsmanagement. 5. Auflage, Oldenbourg, München.
- Fließ, S. (2009): Dienstleistungsmanagement. Kundenintegration gestalten und steuern. Gabler, Wiesbaden.
- Haller, S. (2012): Dienstleistungsmanagement. Grundlagen – Konzepte – Instrumente. 5. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Fachpräsentation |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 110 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h | Selbstüberprüfung 20 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Fachpräsentation |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 110 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h | Selbstüberprüfung 20 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Fachpräsentation |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 110 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h | Selbstüberprüfung 20 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement

Kurscode: DLBLONQM01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen die Grundlagen und die betrieblichen Konzepte des Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagements kennen und können fundiert an der Umsetzung in der Praxis mitarbeiten. Die Bedeutung von Nachhaltigkeit und Qualität als unternehmerische Aufgabe wird u.a. unter dem Gesichtspunkt der persönlichen, unternehmerischen und gesellschaftlichen Verantwortung diskutiert. Methoden und Systeme der Umsetzung in Unternehmen werden vorgestellt und kritisch hinterfragt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Prinzipien der Nachhaltigkeit und des Qualitätsmanagements und die Bedeutung für Unternehmen und Gesellschaft zu kennen.
- Vorgehensweisen und Instrumentarien zu kennen, um Nachhaltigkeits- und Qualitätskonzepte in der Praxis umsetzen zu können.
- auf der Basis der Inhalte der Lehrveranstaltungen sowie unter Hinzuziehung ergänzender wissenschaftlicher Literatur das gesamte Themenfeld wissenschaftlich einzu ordnen, in Beziehung zueinander zu setzen und mit Blick auf die Bedeutung für die Praxis bewerten zu können.
- das Themenfeld Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement vor dem Hintergrund unternehmerischer Verantwortung reflektieren zu können.
- Methoden und Anwendungen für die Realisierung von Nachhaltigkeitskonzepten unter Berücksichtigung ökonomischer, ökologischer und sozialer Aspekte zu kennen und professionell in der Praxis anwenden sowie zur Erarbeitung von an Nachhaltigkeitskriterien orientierten Problemlösungen einsetzen zu können.
- Verfahren und Instrumente des Qualitätsmanagements in der Praxis anwenden zu können.
- die erarbeiteten Lösungsansätze argumentativ fundiert und nachvollziehbar darstellen zu können. Die Studierenden können die Rolle nachhaltig wirtschaftender Unternehmen und Einrichtungen insbesondere auch aus der Systemperspektive beurteilen.
- die gesetzlichen und normativen Rahmenbedingungen für das Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement zu kennen.

Kursinhalt

1. Grundlagen der Nachhaltigkeit
 - 1.1 Grundlegendes Verständnis und Definitionen

- 1.2 Ethische Aspekte und gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen
- 1.3 Lernen von der Natur: Vorbild für Wirtschaftsprozesse
2. Nachhaltigkeit in drei Dimensionen
 - 2.1 Historische Entwicklungen
 - 2.2 Entwicklungen in der natürlichen Umwelt
 - 2.3 Wirtschaftliche Trends
 - 2.4 Soziale Entwicklungen und gesellschaftliches Umfeld
3. Nachhaltigkeit in der Praxis
 - 3.1 Politik und Staat
 - 3.2 Unternehmen
 - 3.3 Zivilgesellschaft
4. Werkzeuge und Methoden des Nachhaltigkeitsmanagements
 - 4.1 System Dynamics und Technikbewertungen
 - 4.2 Umweltrecht
 - 4.3 Nachhaltigkeits- und Umweltmanagementsysteme
 - 4.4 Ökobilanz und CO₂-Fußabdruck
5. Qualität von Produkten, Prozessen und Dienstleistungen
 - 5.1 Definitionen und Begriffe
 - 5.2 Entwicklungen und Trends
 - 5.3 Besonderheiten und Dienstleistungsqualität
 - 5.4 Metriken und Kennzahlensysteme
6. Verfahren, Methoden und Qualitätswerkzeuge
 - 6.1 Kontinuierliche Verbesserung
 - 6.2 Fehlermöglichkeits- und -einflussanalyse (FMEA)
 - 6.3 Q - die sieben Qualitätswerkzeuge
 - 6.4 Audits und Zertifizierungen
7. Qualitätsmanagementsysteme
 - 7.1 Qualitätsmanagement nach DIN EN ISO 9000ff
 - 7.2 Total Quality Management

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Arbeitskreis Nachhaltigkeit der Logistik-Initiative Hamburg (Hrsg.) (2010): Leitfaden Nachhaltigkeit in der Logistik. Anforderungen, Umsetzung in die Praxis, Beispiele. (URL: <http://www.hamburg-logistik.net/services-und-publikationen/publikationen/leitfaeden/nachhaltigkeit-in-der-logistik/> [letzter Zugriff: 17.02.2017]).
- Baumast, A./Pape, J. (Hrsg.) (2013): Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement. UTB Stuttgart.
- Blüchel, K. G./Sieger, H. (Hrsg.) (2009): Krisenmanagerin Natur. Was Wirtschaft und Gesellschaft vom erfolgreichsten Unternehmen aller Zeiten lernen können. DWC Medien, München.
- Brunner, F. J. (2010): Qualität im Service. Wege zur besseren Dienstleistung. Hanser.
- Brunner, F. J./Wagner, K. W. (2016): Qualitätsmanagement. Leitfaden für Studium und Praxis. Hanser, München.
- Crane, A./Matten, D. (2016): Business ethics. Managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization. 4. Auflage, Oxford University Press, Oxford.
- Heinrichs, H./Michelsen, G. (Hrsg.) (2014): Nachhaltigkeitswissenschaften. Berlin, Heidelberg.
- Kamiske, G. F. (Hrsg.) (2015): Handbuch QM-Methoden. Die richtige Methode auswählen und erfolgreich umsetzen. 3. Auflage, Hanser, München.
- Malik, F. (2015): Strategie des Managements komplexer Systeme. Ein Beitrag zur Management-Kybernetik evolutionärer Systeme. 11. Auflage, Haupt, Bern et al.
- McKinnon, A. et al. (Hrsg.) (2010): Green Logistics. Improving the environmental sustainability of logistics. Kogan Page, London/Philadelphia/Neu Dehli.
- Meadows, D H./Randers, J./Meadows, D. L. (2009): Grenzen des Wachstums. Das 30 Jahre Update. Signal zum Kurswechsel. 3. Auflage, Hirzel, Stuttgart.
- Schaltegger, S./Petersen, H./Burritt, R. (2003): An introduction to corporate environmental management. Striving for sustainability. Sheffield, England.
- Weizsäcker, E. U. v./Hargroves, K./Smith, M. (2010): Faktor Fünf. Die Formel für Nachhaltiges Wachstum. Droemer, München.
- Welge, M. K./Al-Laham, A. (2012): Strategisches Management. Grundlagen – Prozess – Implementierung. 6. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

IT-Projekt- und Prozessmanagement

Modulcode: DLBDHWIPM

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 10 | Zeitaufwand Studierende 300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Tobias Brückmann (IT-Projektmanagement) / Prof. Dr. Hubert Vogl (Einführung in das Prozessmanagement)

Kurse im Modul

- IT-Projektmanagement (IPMG01-01)
- Einführung in das Prozessmanagement (DLBWIEPM01)

Art der Prüfung(en)

| | |
|--|--|
| Modulprüfung | Teilmodulprüfung <u>IT-Projektmanagement</u> <ul style="list-style-type: none"> • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Kombistudium": Klausur, 90 Minuten <u>Einführung in das Prozessmanagement</u> <ul style="list-style-type: none"> • Studienformat "myStudium": Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie, 90 Minuten • Studienformat "Kombistudium": Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie, 90 Minuten • Studienformat "Fernstudium": Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie, 90 Minuten |
| Anteil der Modulnote an der Gesamtnote s. Curriculum | |

| |
|---|
| Lehrinhalt des Moduls IT-Projektmanagement <ul style="list-style-type: none"> ▪ Begriffe und Grundlagen im IT-Projektmanagement ▪ Planungstechniken im Großen und Kleinen ▪ Techniken zu Priorisierung, Aufwandschätzung, Projektcontrolling ▪ Techniken zu Stakeholder-, Kommunikations- und Risikomanagement ▪ Organisation und Struktur von IT-Projekten ▪ PITPM - Pragmatisches IT- Projektmanagement Einführung in das Prozessmanagement <ul style="list-style-type: none"> ▪ Begriffe und Motivation zum Prozessmanagement ▪ Grundlagen Unternehmensmodellierung ▪ Modellierung von Geschäftsprozessen ▪ Prozessbewertung ▪ Einsatz von Referenzprozessen ▪ Veränderungen von Prozessen |
|---|

Qualifikationsziele des Moduls

IT-Projektmanagement

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Grundprinzipien und Aufgaben von IT-Projektmanagement zu erläutern und voneinander abzugrenzen.
- Techniken zur Planung und zur operativen Steuerung von IT-Projekten zu erläutern und voneinander abzugrenzen.
- ausgewählte Techniken und Methoden zum Stakeholder-, Kommunikations- und Risikomanagement zu beschreiben.
- Organisation und Struktur von IT-Projekten anhand ausgewählter Managementmodelle zu erläutern.
- Aktivitäten zur Konfiguration und Steuerung von IT-Projekten nach PITPM kennen und beschreiben können.

Einführung in das Prozessmanagement

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Motivation und Herausforderungen im Prozessmanagement zu benennen und die Phasen der Prozessgestaltung zu beschreiben.
- Geschäftsprozesse strukturiert zu dokumentieren.
- Prozesse mit geeigneten Methoden zu analysieren und zu bewerten.
- den Einsatz von Referenzprozessen zu erläutern und mindestens einen typischen Referenzprozess zu benennen.
- Herausforderungen bei Prozessveränderungen zu benennen und mit geeigneten Mitteln eine risikoorientierte Prozessveränderung zu planen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Baut auf Modulen aus dem Bereich Informatik & Software-Entwicklung auf

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme aus dem Bereich Gesundheit

IT-Projektmanagement

Kurscode: IPMG01-01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs werden typische Probleme beim Management von SW-Projekten diskutiert und dabei Methoden und Techniken vermittelt, mit denen die Herausforderungen gezielt adressiert werden können. Darüber hinaus werden Standard-Vorgehensmodelle für das IT-Projektmanagement erläutert und gezielt deren Stärken und Schwächen herausgearbeitet.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Grundprinzipien und Aufgaben von IT-Projektmanagement zu erläutern und voneinander abzugrenzen.
- Techniken zur Planung und zur operativen Steuerung von IT-Projekten zu erläutern und voneinander abzugrenzen.
- ausgewählte Techniken und Methoden zum Stakeholder-, Kommunikations- und Risikomanagement zu beschreiben.
- Organisation und Struktur von IT-Projekten anhand ausgewählter Managementmodelle zu erläutern.
- Aktivitäten zur Konfiguration und Steuerung von IT-Projekten nach PITPM kennen und beschreiben können.

Kursinhalt

1. Begriffe und Grundlagen im IT-Projektmanagement
 - 1.1 Projektbegriff und Arten von IT-Projekten
 - 1.2 IT-Projektlebenszyklus
 - 1.3 Multiprojektmanagement – Das Projekt im Kontext der Organisation
2. Planungstechniken
 - 2.1 Planung im Großen: Meilensteine, Teilaufgaben, Arbeitspakete
 - 2.2 Planung im Großen: Gantt-Diagramme
 - 2.3 Operative Planung und Organisation: Kanban Boards, Backlog
3. Priorisierung, Aufwandschätzung, Projektcontrolling
 - 3.1 Priorisierung
 - 3.2 Aufwandschätzung

| | |
|-----|--|
| 3.3 | Projektcontrolling |
| 4. | Stakeholder-, Kommunikations- und Risikomanagement |
| 4.1 | Stakeholder Management |
| 4.2 | Kommunikationsmanagement |
| 4.3 | Risikomanagement |
| 5. | Organisation und Struktur von IT-Projekten |
| 5.1 | Ausgewählte Managementmodelle: Scrum, PITPM, PRINCE2 |
| 5.2 | PRINCE2 - Überblick und ausgewählte Prozesse |
| 5.3 | SCRUM – Überblick, Rollen, Artefakte |
| 6. | PITPM - Pragmatisches IT-Projektmanagement |
| 6.1 | Struktur und Phasen in PITPM |
| 6.2 | IT-Projekt konfigurieren |
| 6.3 | IT-Projekt steuern |

| |
|---|
| Literatur |
| Pflichtliteratur |
| Weiterführende Literatur |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gabler Wirtschaftslexikon (2019). Stichwort. Projekt. Springer Gabler. ▪ Kuster, J. et al (2019). Handbuch Projektmanagement. 3. Auflage, Springer. ▪ Wieczorrek, H. W. & Mertens, P. (2011). Management von IT-Projekten. 4. Auflage, Springer. ▪ Rook, A. (2011). Software-Kanban – eine Einführung. In. Projektmagazin, Heft 4. ▪ Schwaber, K. & Sutherland, J. (2020). The Scrum Guide. ▪ Hummel, O. (2011). Aufwandsschätzungen in der Software- und Systementwicklung kompakt.Spektrum. ▪ Spitzcok von Brisinski N., Vollmer G., Weber-Schäfer U. (2014). Pragmatisches IT-Projektmanagement (PITPM). 2. Auflage, dpunkt. ▪ Stelzer, D. & Bratfisch, W. (2006). Earned-Value-Analyse – ein Verfahren zur Fortschrittskontrolle und -prognose von IT-Projekten. Ilmenauer Beiträge zur Wirtschaftsinformatik, Heft 10. ▪ Bentley, C. (2019). Concise PRINCE2® - Principles and Essential Themes (3rd Edition). IT Governance Publishing. |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Einführung in das Prozessmanagement

Kurscode: DLBWIEPM01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Die Grundlage vieler mittlerer und großer Organisationen bilden Geschäftsprozesse. Sie enthalten verbindliche Regeln und Vereinbarungen, die das Zusammenwirken aller beteiligten Organisationseinheiten und Personen dokumentieren. In diesem Kurs werden zunächst die Grundlagen der Unternehmensmodellierung aufgezeigt und anschließend konkrete Dokumentationsformen zur Prozessmodellierung dargestellt. Anschließend werden konkrete Techniken und Methoden vermittelt, mit denen Prozesse bewertet werden können. In der Praxis spielen Referenzmodelle eine wichtige Rolle. Daher werden im Rahmen dieses Kurses typische Referenzprozesse vorgestellt und das Referenzframework ITIL vertieft. Da im Prozessmanagement die organisatorische Veränderung ein kritischer Erfolgsfaktor ist, werden in diesem Kurs auch die Themen Prozessrollout und Change Mangement mit betrachtet.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Motivation und Herausforderungen im Prozessmanagement zu benennen und die Phasen der Prozessgestaltung zu beschreiben.
- Geschäftsprozesse strukturiert zu dokumentieren.
- Prozesse mit geeigneten Methoden zu analysieren und zu bewerten.
- den Einsatz von Referenzprozessen zu erläutern und mindestens einen typischen Referenzprozess zu benennen.
- Herausforderungen bei Prozessveränderungen zu benennen und mit geeigneten Mitteln eine risikoorientierte Prozessveränderung zu planen.

Kursinhalt

1. Begriffe und Motivation zum Prozessmanagement
 - 1.1 Begriffe: Prozess, Prozessmanagement, Ist-Prozess, Soll-Prozess
 - 1.2 Motivation für Prozessmanagement
 - 1.3 Risiken und Herausforderungen bei Änderungen von Prozessen in Organisationen
 - 1.4 Phasen der Prozessgestaltung
2. Grundlagen von Unternehmensprozessmodellen
 - 2.1 Organisationsformen und deren Entwicklung
 - 2.2 Herleitung von Unternehmensprozessmodellen

- 2.3 Aufbau und Strukturierung von Unternehmensprozessmodellen
- 3. Modellierung von Geschäftsprozessen
 - 3.1 Motivation, Begriffe und Grundsätze ordnungsgemäßer Modellierung
 - 3.2 (Erweiterte) Ereignisgesteuerte Prozessketten ((e)EPK)
 - 3.3 Business Process Model and Notation (BPMN)
- 4. Prozessbewertung
 - 4.1 Methoden der Prozessbewertung
 - 4.2 Einsatz von KPIs zur Prozessbewertung
 - 4.3 IT-gestützte Prozessbewertung
- 5. Einsatz von Referenzprozessen
 - 5.1 Motivation und typische Beispiele für Referenzmodelle bzw. -prozesse
 - 5.2 Beispiel: ITIL als Prozessframework für den Betrieb von IT
- 6. Veränderungen von Prozessen
 - 6.1 Change-Management
 - 6.2 Rollout oder Umsetzung von Prozessänderungen
 - 6.3 Auswirkungen von Prozessänderungen (kontinuierliches Prozessmanagement)

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bach, N. (2012): Wertschöpfungsorientierte Organisation – Architekturen – Prozesse – Strukturen. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Bayer/Kühn, F./Kühn, H. (2013): Prozessmanagement für Experten, Impulse für aktuelle und wiederkehrende Themen. Springer Gabler, Berlin/Heidelberg.
- Brüggemann, H./Bremer, P. (2020): Grundlagen Qualitätsmanagement: Von den Werkzeugen über Methoden zum TQM. 3. Auflage, Springer Vieweg, Wiesbaden.
- Fischer, J. (2014): Systematische Problemlösung in Unternehmen – Ein Ansatz zur strukturierten Analyse und Lösungsentwicklung. 2. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Fischermanns, G. (2013): Praxishandbuch Prozessmanagement. 11. Auflage, Verlag Dr. Götz Schmidt, Gießen.
- Gadatsch, A. (2020): Grundkurs Geschäftsprozess-Management: Analyse, Modellierung, Optimierung und Controlling von Prozessen. 9. Auflage, Springer Vieweg, Wiesbaden.
- Herrmann, J. (2011): Qualitätsmanagement – Lehrbuch für Studium und Praxis. Carl Hanser, München.
- Hoffmann, M. (2020): Prozessoptimierung als ganzheitlicher Ansatz. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Huber, M./Huber, G. (2011): Prozess- und Projektmanagement für ITIL. Vieweg+Teubner, Wiesbaden.
- Stöger, R. (2011): Prozessmanagement – Qualität, Produktivität, Konkurrenzfähigkeit. 3. Auflage, Schäfer-Poeschl, Stuttgart.

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|---|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 100 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 25 h | Selbstüberprüfung 25 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|---|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|---|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 100 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 25 h | Selbstüberprüfung 25 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|---|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 100 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 25 h | Selbstüberprüfung 25 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|---|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Mobile Software Engineering

Modulcode: IWMB

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 10 | Zeitaufwand Studierende 300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Marian Benner-Wickner (Mobile Software Engineering am Beispiel der Android-Plattform) / Prof. Dr. Marian Benner-Wickner (Projekt Mobile Software Engineering)

Kurse im Modul

- Mobile Software Engineering am Beispiel der Android-Plattform (IWMB01)
- Projekt Mobile Software Engineering (IWMB02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Teilmodulprüfung

Mobile Software Engineering am Beispiel der Android-Plattform

- Studienformat "Fernstudium": Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie, 90 Minuten

Projekt Mobile Software Engineering

- Studienformat "Kombistudium": Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
- Studienformat "Fernstudium": Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls**Mobile Software Engineering am Beispiel der Android-Plattform**

- Grundlagen der mobilen Software-Entwicklung
- Android-Systemarchitektur
- Entwicklungsumgebung
- Kernkomponenten einer Android-App
- Interaktion zwischen Anwendungskomponenten
- Fortgeschrittene Techniken

Projekt Mobile Software Engineering

Konzeption, Umsetzung und Dokumentation von kleinen, mobilen Anwendungen auf Basis einer konkreten Aufgabenstellung.

Qualifikationsziele des Moduls**Mobile Software Engineering am Beispiel der Android-Plattform**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Unterschiede und Besonderheiten der SW-Entwicklung für mobile Systeme zu erkennen und diese zu erläutern.
- verschiedene Aktivitäten, Rollen und Risiken bei Erstellung, Betrieb und Wartung von mobilen Software-Systemen zu unterscheiden.
- Architektur und technische Eigenschaften der Android Plattform zu erläutern und zu unterscheiden.
- selbstständig mobile Software-Systeme zur Lösung von konkreten Problemen für die Plattform „Android“ zu erstellen.

Projekt Mobile Software Engineering

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- selbstständig eine kleine mobile Anwendung zu konzipieren und prototypisch zu erstellen, um eine gezielte Aufgabe zu lösen.
- typische Probleme und Herausforderungen in der praktischen Umsetzung kleiner mobiler Anwendungen zu erkennen.
- die Konzeption und die Umsetzung von kleinen, eigenständig konzipiert und umgesetzten mobilen Anwendungen zu dokumentieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Baut auf Modulen aus dem Bereich Informatik & Software-Entwicklung auf

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik

Mobile Software Engineering am Beispiel der Android-Plattform

Kurscode: IWMB01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Am Beispiel der mobilen Plattform „Android“ wird vermittelt, wie sich die Programmierung von mobilen Anwendungen (Apps) von der Entwicklung von Browser-basierten Informationssystemen unterscheidet, welche Technologien und Programmierkonzepte typischerweise dabei zum Einsatz kommen und welche typischen Herausforderungen es bei der App-Entwicklung für industrielle Anwendungen gibt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Unterschiede und Besonderheiten der SW-Entwicklung für mobile Systeme zu erkennen und diese zu erläutern.
- verschiedene Aktivitäten, Rollen und Risiken bei Erstellung, Betrieb und Wartung von mobilen Software-Systemen zu unterscheiden.
- Architektur und technische Eigenschaften der Android Plattform zu erläutern und zu unterscheiden.
- selbstständig mobile Software-Systeme zur Lösung von konkreten Problemen für die Plattform „Android“ zu erstellen.

Kursinhalt

1. Grundlagen der mobilen Software-Entwicklung
 - 1.1 Besonderheiten von mobilen Endgeräten
 - 1.2 Besonderheiten der mobilen Software-Entwicklung
 - 1.3 Einteilung von mobilen Endgeräten
 - 1.4 Die Android-Plattform
2. Android-Systemarchitektur
 - 2.1 Das Android-System
 - 2.2 Sicherheit
 - 2.3 Kommunikation mit Netzwerken
3. Entwicklungsumgebung

- 3.1 Android Studio
- 3.2 Erste App und Emulator-Test
- 3.3 Anwendungsdeployment
4. Kernkomponenten einer Android-App
 - 4.1 Überblick über die Komponenten einer Android-App
 - 4.2 Activities, Layouts und Views
 - 4.3 Ressourcen
 - 4.4 Zusammenfassung in einer App
 - 4.5 Grafische Gestaltung
5. Interaktion zwischen Anwendungskomponenten
 - 5.1 Intents
 - 5.2 Services
 - 5.3 Broadcast Receive
6. Fortgeschrittene Techniken
 - 6.1 Threading
 - 6.2 Anwendungsspeicher

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Google Inc. (2022a): Android Developer Guides.
- Richter, E. (2021): Android-Apps programmieren: Professionelle App-Entwicklung mit Android Studio 4. 3. Auflage, mitp, Frechen.
- Vollmer, G. (2017): Mobile App Engineering: eine systematische Einführung - von den Requirements zum Go Live. 1. Auflage, dpunkt, Heidelberg.

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|---|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 100 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 25 h | Selbstüberprüfung 25 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|--|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial | Prüfungsvorbereitung |
| <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Projekt Mobile Software Engineering

Kurscode: IWMB02

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden erstellen selbständig eine mobile Anwendung und dokumentieren deren Konzeption und Umsetzung.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- selbstständig eine kleine mobile Anwendung zu konzipieren und prototypisch zu erstellen, um eine gezielte Aufgabe zu lösen.
- typische Probleme und Herausforderungen in der praktischen Umsetzung kleiner mobiler Anwendungen zu erkennen.
- die Konzeption und die Umsetzung von kleinen, eigenständig konzipiert und umgesetzten mobilen Anwendungen zu dokumentieren.

Kursinhalt

- Konzeption, Umsetzung und Dokumentation von kleinen, mobilen Anwendungen auf Basis einer konkreten Aufgabenstellung.
Mögliche Themen sind zum Beispiel:
- Eine Radio-App, um den Austausch zwischen Hörer und Sender allgemein, aber vor allem zwischen Hörern und Radiomoderatoren zu verbessern.
- Eine App, mit der eine Gruppe von Brettspielfans ihren regelmäßigen abendlichen Spieltermin besser organisieren kann.
- Eine App, mit der die Betreuer von Abschlussarbeiten an der IUBH ihre Betreuungsprozesse verbessern können.

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Becker, A./Pant, M. (2015): Android 5. Programmieren für Smartphones und Tablets. 4. Auflage, dpunkt, Heidelberg.
- Eason, J. (2014): Android Studio 1.0. (URL: <http://android-developers.blogspot.de/2014/12/android-studio-10.html> [letzter Zugriff: 12.06.2015]).
- Franke, F./Ippen, J. (2012): Apps mit HTML5 und CSS3. Rheinwerk Verlag, Bonn.
- Google Inc. (Hrsg.) (2015): Android Developer Guide. (URL: <http://developer.android.com/guide>)
- Google Inc. (Hrsg.) (2015a): App Components. (URL: <http://developer.android.com/guide/components/index.html> [letzter Zugriff: 12.06.2015]).
- Google Inc. (Hrsg.) (2015b): Installing the Android SDK. (URL: <http://developer.android.com/sdk/installing/index.html> [letzter Zugriff: 13.05.2015]).
- Google Inc. (Hrsg.) (2015c): Resources Overview. (URL: <http://developer.android.com/guide/topics/resources/overview.html> [letzter Zugriff: 12.06.2015]).
- Hipp, Wyrick & Company, Inc. (Hrsg.) (2015): SQLite Webseite. (URL: <http://sqlite.org/index.html> [letzter Zugriff: 12.06.2015]).
- Künneht, T. (2016): Android 7. Das Praxisbuch für Entwickler. 4. Auflage, Rheinwerk, Bonn.
- Ross, M. (2013): Apache Cordova. Eine praktische Einführung in die mobile Cross-Plattform-Entwicklung mit PhoneGap. dpunkt Verlag, Heidelberg.
- Post, U. (2014): Android Apps entwickeln. Eigene Spiele-Apps für Leser mit Programmierkenntnissen. 4. Auflage, Galileo Computing, Bonn.

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|---------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Projekt |
|------------------------------------|---------------------------|

| | |
|--|---|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 120 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 0 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|---------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Projekt |
|-----------------------------------|---------------------------|

| | |
|--|---|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 120 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 0 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

E-Commerce
Modulcode: BWEC-01

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 10 | Zeitaufwand Studierende 300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

| |
|--|
| Modulverantwortliche(r) Prof. Dr. Thomas Bolz (E-Commerce I) / Prof. Dr. Thomas Bolz (E-Commerce II) |
|--|

| |
|---|
| Kurse im Modul |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ E-Commerce I (BWEC01-01) ▪ E-Commerce II (BWEC02-01) |

| | |
|----------------------------|--|
| Art der Prüfung(en) | |
| Modulprüfung | Teilmodulprüfung |
| | <p><u>E-Commerce I</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Studienformat "Duales Studium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten <p><u>E-Commerce II</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Duales Studium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten |

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls**E-Commerce I**

- Grundlagen des E-Commerce
- E-Marketplace
- Rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen des E-Commerce
- Vertragsschluss im Internet
- Technische Infrastrukturen
- E-Commerce-Strategien und Effizienz

E-Commerce II

- Verhalten von Online-Kunden
- Elemente des elektronischen Marketingmix
- Social Media Marketing im E-Commerce
- E-CRM, Online-PR und E-Recruiting
- Zahlungsverkehr im E-Commerce

Qualifikationsziele des Moduls**E-Commerce I**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den elektronischen Vertrieb als Komponente der Unternehmensstrategie zu verstehen.
- technische Infrastrukturen im elektronischen Geschäftsverkehr zu verstehen.
- die Entwicklung von Online-Märkten zu skizzieren.
- rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen zu analysieren.
- den elektronischen Geschäftsverkehr in seinen Grundzügen darzustellen und erste strategische Entscheidungen zu treffen.

E-Commerce II

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- variable Produktkonfektionierung und Preisbestimmung zu verstehen.
- elektronische Kommunikationsplattformen und -modelle zu erläutern (inklusive Onlinewerbung).
- das Verhalten von Online-Kunden vorherzusagen und zu beeinflussen.
- den elektronischen Geschäftsverkehr vertieft zu skizzieren und strategische Marketingziele elektronisch zu operationalisieren.

| | |
|--|---|
| Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang Baut auf Modulen aus dem Bereich E-Commerce auf | Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule Alle Bachelor-Programm aus dem Bereich Marketing & Kommunikation |
|--|---|

E-Commerce I

Kurscode: BWEC01-01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs bedient sich der Grundlagen betriebs- und volkswirtschaftlicher Prinzipien, um dem Teilnehmer eine erste strategische Auseinandersetzung mit dem Thema E-Commerce zu ermöglichen. Chancen und Risiken des elektronischen Geschäftsverkehrs werden innerhalb marktbezogener und rechtlicher Rahmenbedingungen untersucht. Strategische Positionierung, Effizienzpotenziale sowie der elektronische Vertrieb bilden gemeinsam die Grundlage für das übergeordnete Modul. Der Kurs E-Commerce I (Einführung) vermittelt grundlegende Fachbegriffe und Konzepte aus dem elektronischen Geschäftsverkehr und geht hierbei auf unterschiedliche Transaktions- und Kommunikationsplattformen und -modelle ein. Weiterhin werden Verfahren zur Erstellung und Kontrolle elektronischer Interaktion erarbeitet sowie deren rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen beleuchtet.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den elektronischen Vertrieb als Komponente der Unternehmensstrategie zu verstehen.
- technische Infrastrukturen im elektronischen Geschäftsverkehr zu verstehen.
- die Entwicklung von Online-Märkten zu skizzieren.
- rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen zu analysieren.
- den elektronischen Geschäftsverkehr in seinen Grundzügen darzustellen und erste strategische Entscheidungen zu treffen.

Kursinhalt

1. Einführung
 - 1.1 Begriffsbestimmung
 - 1.2 Vorgeschichte des E-Commerce
2. Akteure und Geschäftsbereich im Electronic Business
 - 2.1 Marktteilnehmer und Geschäftsbeziehungen
 - 2.2 Geschäftsmodelle
 - 2.3 Wirtschaftsbereiche und Betriebstypen
3. E-Marketplace
 - 3.1 Elektronischer Markt

| | |
|-----|---|
| 3.2 | Formen und Strukturen elektronischer Marktplätze |
| 3.3 | Betreiber elektronischer Marktplätze |
| 4. | Rechtliche Rahmenbedingungen des E-Commerce |
| 4.1 | Anforderungen des Telemediengesetzes |
| 4.2 | Datenschutz beim Betrieb von Telemediendiensten |
| 4.3 | Haftung für gesetzeswidrige Inhalte in Telemediendiensten |
| 4.4 | Marken- und Wettbewerbsrecht im Bereich E-Commerce |
| 5. | Vertragsschluss im Internet |
| 5.1 | Einbeziehung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen |
| 5.2 | Informationspflichten bei Fernabsatzverträgen |
| 5.3 | Verbraucherschutz im Bereich E-Commerce |
| 5.4 | Formvorschriften für elektronische Verträge |
| 6. | Technische Infrastrukturen |
| 6.1 | Standard-Shop-Systeme |
| 6.2 | Shop-Technologien |
| 7. | E-Commerce-Strategien und ökonomische Rahmenbedingungen |
| 7.1 | Ökonomische Rahmenbedingungen |
| 7.2 | Entwicklung von E-Business-Strategien |
| 7.3 | Strategische Positionierung |

| |
|---|
| Literatur |
| Pflichtliteratur |
| Weiterführende Literatur |
| <ul style="list-style-type: none">▪ Aichele, C./Schönberger, M. (2016): E-Business. Eine Übersicht für erfolgreiches B2B und B2C. Springer Vieweg, Wiesbaden.▪ Heinemann, G. (2017): Der neue Online-Handel. Geschäftsmodell und Kanalexzellenz im Digital Commerce. 8. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.▪ Kollmann, T. (2016): E-Business. Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Digitalen Wirtschaft. 6. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.▪ Kreutzer, R. T. (2016): Online-Marketing. Springer Gabler, Wiesbaden. |

Studienformat Duales Studium

| | |
|--------------------------------------|---|
| Studienform Duales Studium | Kursart Integrierte Vorlesung |
|--------------------------------------|---|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|----------------------------------|---------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 129,75 h | Präsenzstudium 13,5 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 6,75 h | Selbstüberprüfung 0 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| |
|--|
| Lehrmethoden |
| Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet. |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|---|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

E-Commerce II

Kurscode: BWEC02-01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs erweitert das Verständnis des elektronischen Geschäftsverkehrs um Elemente des strategischen und vor allem operativen Marketings, besonders der Marktkommunikation und interaktiven Produkt-/Service- und Preisgestaltung. Basierend auf dem Verständnis des Verhaltens von Online-Kunden werden Onlinewerbung, -Preisbildung und -Kommunikation sowie -PR-Aktivitäten, beispielsweise im Bereich der sozialen Netze, diskutiert. Ergänzt wird das Kursprogramm um Möglichkeiten der Kundeneinbindung in die Produktentwicklung bzw. -konfektionierung und Preisbildung.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- variable Produktkonfektionierung und Preisbestimmung zu verstehen.
- elektronische Kommunikationsplattformen und -modelle zu erläutern (inklusive Onlinewerbung).
- das Verhalten von Online-Kunden vorherzusagen und zu beeinflussen.
- den elektronischen Geschäftsverkehr vertieft zu skizzieren und strategische Marketingziele elektronisch zu operationalisieren.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Online-Marketings
 - 1.1 Begriffsbestimmung und Erfolgsfaktoren des Online-Marketings
 - 1.2 Instrumente des Online-Marketings
2. Verhalten von Online-Kunden
 - 2.1 Entwicklung des Nutzerverhaltens
 - 2.2 Ausprägung der Online-Nutzung durch die Nachfrager
 - 2.3 Erwartung und Motivation von Online-Nutzern
3. Elemente des elektronischen Marketingmix
 - 3.1 E-Distribution
 - 3.2 E-Pricing
 - 3.3 E-Products & E-Services

| | |
|-----|---|
| 3.4 | E-Communication |
| 4. | Social Media Marketing im E-Commerce |
| 4.1 | Social Media Marketing |
| 4.2 | Social-Media-Instrumente |
| 5. | E-CRM, Online-PR und E-Recruiting |
| 5.1 | Electronic Customer Relationship Management |
| 5.2 | Online-PR |
| 5.3 | E-Recruiting |
| 6. | Zahlungsverkehr im E-Commerce |
| 6.1 | Klassische Zahlungsverfahren |
| 6.2 | Bezahlen per Kreditkarte |
| 6.3 | Online-Zahlungsverfahren |
| 6.4 | M-Payment und weitere E-Payment-Verfahren |

| |
|---|
| Literatur |
| Pflichtliteratur |
| Weiterführende Literatur |
| <ul style="list-style-type: none">▪ Aichele, C./Schönberger, M. (2016): E-Business. Eine Übersicht für erfolgreiches B2B und B2C. Springer Vieweg, Wiesbaden.▪ Heinemann, G. (2017): Der neue Online-Handel. Geschäftsmodell und Kanalexzellenz im Digital Commerce. 8. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.▪ Kollmann, T. (2016): E-Business. Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Digitalen Wirtschaft. 6. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.▪ Kreutzer, R. T. (2016): Online-Marketing. Springer Gabler, Wiesbaden. |

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|---|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat Duales Studium

| | |
|--------------------------------------|---|
| Studienform Duales Studium | Kursart Integrierte Vorlesung |
|--------------------------------------|---|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|----------------------------------|---------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 129,75 h | Präsenzstudium 13,5 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 6,75 h | Selbstüberprüfung 0 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| |
|--|
| Lehrmethoden |
| Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet. |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Digital Campaigns und Cross Media Marketing

Modulcode: DLBDHWDCM

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 10 | Zeitaufwand Studierende 300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Oliver Gussenberg (Digital and Mobile Campaigns) / Prof. Dr. Georg Bouché (Projekt: Cross Media Marketing)

Kurse im Modul

- Digital and Mobile Campaigns (DLBDBDMC01)
- Projekt: Cross Media Marketing (DLBOMPCMM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Teilmodulprüfung

Digital and Mobile Campaigns

- Studienformat "Kombistudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten

Projekt: Cross Media Marketing

- Studienformat "Fernstudium": Projektpräsentation
- Studienformat "Kombistudium": Projektpräsentation

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls**Digital and Mobile Campaigns**

- digitales Kampagnenmanagement
- Kampagnenplanung
- mobiles Marketing
- Erfolgsmessung und Kampagnenoptimierung

Projekt: Cross Media Marketing

In diesem Kurs bearbeiten die Studierenden eigenständig ein Projekt im Bereich Cross Media Marketing und transferieren so ihr Wissen in die Praxis. Sie durchlaufen dabei alle notwendigen Phasen und präsentieren ihre Ergebnisse mündlich mit Unterstützung einer adäquaten Visualisierung. Eine aktuelle Themenliste befindet sich im Learning Management System.

Qualifikationsziele des Moduls**Digital and Mobile Campaigns**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- digitales und mobiles Kampagnenmanagement in den Gesamtkontext des Online Marketing und der Marketingstrategie einzuordnen.
- Ziele, Instrumente und Kanäle des digitalen und mobilen Kampagnenmanagements zu benennen.
- Besonderheiten digitaler und mobiler Kampagnen sowie die Notwendigkeit zur Integration der Offline und Online Kanäle zu verstehen.
- Anforderungen an die Entwicklung und Gestaltung digitaler und mobiler Kampagnen zu erklären.
- die Erfolgsmessung und Optimierung digitaler und mobiler Kampagnen zu beschreiben.

Projekt: Cross Media Marketing

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die integrierte Marketing-Kommunikation (Cross Media Marketing) in Verbindung mit praktischer Mediaplanung ganzheitlich zu verstehen.
- mit fundiertem Marketing-Wissen und seiner anwendungssicheren Handhabung Marketingstrategien eines Unternehmens entscheidend zu optimieren.
- die unterschiedlichen Wirkungsweisen der Mediaplanung zu erkennen.
- der Planung konkrete Kosten zuzuweisen.
- ein Projekt im Bereich Cross Media Marketing eigenständig durchzuführen und in einer Projektpräsentation adressatenorientiert zu präsentieren.

| | |
|--|---|
| Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang Baut auf Modulen aus den Bereichen E-Commerce und Online & Social Media Marketing auf | Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule Alle Bachelor-Programme aus dem Bereich Gesundheit |
|--|---|

Digital and Mobile Campaigns

Kurscode: DLBDBDMC01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Die Bedeutung des „Digital Marketing“ nimmt weiter zu. Die Vermarktung von Produkten oder Dienstleistungen mit digitalen Technologien, im Internet und auch durch Mobiltelefone, ist zum festen Bestandteil eines jeden Marketingplans geworden. Online-Marketing-Kampagnen, die zahlreiche Zielseiten integrieren um dabei Traffic und Verkäufe zu generieren und dabei auch auf Mobiltelefonen funktionieren, gilt es zu planen, in der Umsetzung zu überwachen und zu optimieren. Das dazu notwendige Wissen wird den Studierenden im Rahmen des Kurses präsentiert und das notwendige Handwerkszeug zur Entwicklung, Umsetzung und Optimierung digitaler und mobiler Kampagnen vermittelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- digitales und mobiles Kampagnenmanagement in den Gesamtkontext des Online Marketing und der Marketingstrategie einzuordnen.
- Ziele, Instrumente und Kanäle des digitalen und mobilen Kampagnenmanagements zu benennen.
- Besonderheiten digitaler und mobiler Kampagnen sowie die Notwendigkeit zur Integration der Offline und Online Kanäle zu verstehen.
- Anforderungen an die Entwicklung und Gestaltung digitaler und mobiler Kampagnen zu erklären.
- die Erfolgsmessung und Optimierung digitaler und mobiler Kampagnen zu beschreiben.

Kursinhalt

1. Strategische Aspekte digitaler und mobiler Kampagnen
 - 1.1 Die übergeordnete Marketingstrategie
 - 1.2 Die Marketingplanung
 - 1.3 Die Integration von Offline und Online Elementen
2. Grundlagen der Entwicklung einer digitalen Marketingstrategie
 - 2.1 Die Online Marktanalyse
 - 2.2 Das Micro-Umfeld der digitalen Marketingstrategie
 - 2.3 Das Macro-Umfeld der digitalen Marketingstrategie
 - 2.4 Ziele und Zielgruppen der digitalen Marketingstrategie

3. Charakteristika Digitaler Medien und Technologien
 - 3.1 Von Push zu Pull
 - 3.2 Vom Monolog zum Dialog
 - 3.3 One-to-many, one-to-some, one-to-one, many-to-many
 - 3.4 Digitales Branding
4. Digitale Medien und Kanäle
 - 4.1 SEO, SEA und e-PR
 - 4.2 Content und Affiliate Marketing
 - 4.3 Interaktive Display Werbung
 - 4.4 Email Marketing und Mobile Text Messaging
 - 4.5 Social, Influencer und virales Marketing
5. Die Kampagnenplanung
 - 5.1 Budgetplanung: Balance der Kosten von Content, Traffic und User Experience
 - 5.2 Kampagnen Automation
 - 5.3 Der automatisierte Mediahandel - Realtime-Bidding (RTB)
 - 5.4 Der Medien-Mix
6. Online Customer Experience
 - 6.1 Website Design
 - 6.2 Anforderungen an die Website oder App
 - 6.3 Rechtliche Rahmenbedingungen
7. Besonderheiten mobiler Kampagnen
 - 7.1 SMS, QR Codes und Bluetooth
 - 7.2 Location based advertising
 - 7.3 Location based services
 - 7.4 Responsive Design
8. Erfolgsmessung, -kontrolle und Verbesserung von Kampagnen
 - 8.1 Entwicklung eines Systems zur Erfolgsmessung und Kontrolle
 - 8.2 Festlegung der Indikatoren zur Erfolgsmessung
 - 8.3 Techniken und Werkzeuge zur Erfolgsmessung
 - 8.4 Kampagnen-Optimierung

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Brüchner, H. (2015): Management von Multiscreen-Kampagnen. Grundlagen, Organisation, Roadmap, Checklisten. Springer Fachmedien Wiesbaden, Wiesbaden.
- Chaffey, D./Ellis-Chadwick, F. (2016): Digital marketing. 6. Auflage, Pearson, Harlow.
- Hollensen, S./Kotler, P./Opresnik, M.O. (2017): Social Media Marketing. A practitioner guide. Opresnik management guides. 2. Auflage, Opresnik Management Consulting, Lübeck.
- Kingsnorth, S. (2016): Digital marketing strategy. An integrated approach to online marketing. 1. Auflage, Kogan Page, London.
- Kotler, P./Kartajaya, H./Setiawan, I. (2017:) Marketing 4.0. Moving from traditional to digital. John Wiley & Sons Inc. Hoboken, New Jersey.
- Kotler, P./Kartajaya, H./Setiawan, I. (2017): Marketing 4.0. Der Leitfaden für das Marketing der Zukunft. Campus, Frankfurt.
- Pietzcker, D. (2016): Kampagnenführung. Von der Idee über die mediale Umsetzung bis zur Evaluierung. Springer Fachmedien, Wiesbaden.
- Rieber D. (2017): Mobile Marketing. Grundlagen, Strategien, Instrumente. Gabler, Wiesbaden.
- Rodgers, S./Thorson, E. (Eds.) (2017): Digital advertising. Theory and research. 3. Auflage, Routledge, London.
- Ryan, D. (2017): Understanding Digital Marketing. Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation. 4. Auflage, Kogan Page, London.
- Scholz, H. (2017): Social goes Mobile - Kunden gezielt erreichen. Mobile Marketing in Sozialen Netzwerken. 2. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Smith, P.R./Chaffey, D. (2017): Digital marketing excellence. Planning and optimizing your online marketing. 5. Auflage, Routledge, Taylor & Francis Group, London.

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Projekt: Cross Media Marketing

Kurscode: DLBOMPCMM01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Kommunikation findet heute in vielen Kanälen statt: über Print und im Web, auf allen Arten von digitalen Endgeräten und in vielen unterschiedlichen Anwendungen. Was für den Benutzer selbstverständlich ist, erfordert auf Unternehmensseite viel Aufmerksamkeit. Denn eine gute integrierte Kommunikation bedeutet nicht, in alle Kanäle den gleichen Inhalt einzuspeisen: Eine optimale Wirkung wird erst dann erreicht, wenn die Medien einander ergänzen und je nach ihren spezifischen Eigenschaften unterschiedliche Facetten derselben Botschaft hervorheben. Cross Mediale bzw. Integrierte Marketing-Kommunikation bedeutet das abgestimmte Handeln eines Unternehmens in Bezug auf die Ausgestaltung des eigenen Angebots und das Corporate Design, auf die eingesetzten Kommunikationsinstrumente, -medien und das Timing – im B2B wie im B2C. Von der Produktentwicklung bis zur Verpackung werden alle Maßnahmen einheitlichen Prämissen unterworfen; in den Marketingkanälen ergänzen sich die Botschaften und führen zu einer einheitlichen Wahrnehmung durch die Zielgruppe. Oder, um einen berühmten Werbespruch abzuwandeln: „Wirbst Du noch oder kommunizierst Du schon?“

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die integrierte Marketing-Kommunikation (Cross Media Marketing) in Verbindung mit praktischer Mediaplanung ganzheitlich zu verstehen.
- mit fundiertem Marketing-Wissen und seiner anwendungssicheren Handhabung Marketingstrategien eines Unternehmens entscheidend zu optimieren.
- die unterschiedlichen Wirkungsweisen der Mediaplanung zu erkennen.
- der Planung konkrete Kosten zuzuweisen.
- ein Projekt im Bereich Cross Media Marketing eigenständig durchzuführen und in einer Projektpräsentation adressatenorientiert zu präsentieren.

Kursinhalt

- Im Zentrum dieses Kurses steht die eigenständige Planung und Umsetzung eines Projektes im Bereich Cross Media Marketing. Die Studierenden erproben dabei ihr Wissen in der Praxis und vertiefen ihre Kenntnisse. Besonderes Augenmerk liegt auf den einzelnen Bestandteilen crossmedialer Kommunikation sowie den Grundlagen der Mediaplanung, -selektion und -attribution.

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Arikan, A. (2008): Multichannel Marketing: Metrics and Methods for On and Offline Success. John Wiley & Sons, Indianapolis.
- Bruhn, M. (2014): Integrierte Unternehmens- und Markenkommunikation: Strategische Planung und operative Umsetzung. Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Hudetz, K./van Baal, S. (2008): Das Multi-Channel-Verhalten der Konsumenten. Universität Köln – Institut für Handelsforschung, Köln.
- Koczwara, A. (2007): Marketing in Multi-Channel-Systemen - Erfolgreich in mehreren Kanälen. VDM, Saarbrücken.
- Mahrtdt, N. (2009): Crossmedia - Werbekampagnen erfolgreich planen und umsetzen. Springer, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|---------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Projekt |
|-----------------------------------|---------------------------|

| | |
|--|---------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Projektpräsentation |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 120 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 0 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| |
|---------------------|
| Lehrmethoden |
| |

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|---------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Projekt |
|------------------------------------|---------------------------|

| | |
|--|---------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Projektpräsentation |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 120 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 0 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Business Consulting

Modulcode: BWCN

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 10 | Zeitaufwand Studierende 300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Andreas Hellmann (Business Consulting I) / Prof. Dr. Andreas Hellmann (Business Consulting II)

Kurse im Modul

- Business Consulting I (BWCN01)
- Business Consulting II (BWCN02)

Art der Prüfung(en)

| | |
|--|--|
| Modulprüfung | Teilmodulprüfung |
| | <u>Business Consulting I</u> <ul style="list-style-type: none"> • Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Kombistudium": Klausur <u>Business Consulting II</u> <ul style="list-style-type: none"> • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Kombistudium": Klausur • Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten |
| Anteil der Modulnote an der Gesamtnote s. Curriculum | |

Lehrinhalt des Moduls**Business Consulting I**

- Formen und Funktionen der Unternehmensberatung
- Der Markt für Unternehmensberatung
- Geschichte, Pioniere und Konzepte
- Beratungsfelder

Business Consulting II

- Das Geschäftsmodell der Unternehmensberatung
- Das Management der Unternehmensberatung
- Vermarktung von Beratungsdienstleistungen
- Beraterhaftung, Vertragsgestaltung und Berufsrecht
- Das Beratungsprojekt

Qualifikationsziele des Moduls**Business Consulting I**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die verschiedenen Definitionen von Unternehmensberatung zu verstehen.
- die Aufgaben und Herangehensweisen von Unternehmensberatern zu erklären.
- die Merkmale von Unternehmensberatungen zu nennen.
- die Unternehmensberatung als hochspezialisierte Dienstleistung zu erklären.
- die Besonderheiten im Berater-Klienten-Verhältnis zu benennen.

Business Consulting II

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die speziellen Rahmenbedingungen von Beratungsunternehmen zu erklären.
- die Herangehensweisen im Marketing für Beratungsdienstleistungen zu benennen.
- die strategische und operative Ausrichtung von Beratungsunternehmen zu erläutern.
- die Herausforderungen des Personalmanagements in Beratungsunternehmen zu verstehen.
- die operativen Phasen des Beratungsprozesses zu erläutern.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Baut auf Modulen aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management auf

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Business Consulting I

Kurscode: BWCN01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Die Unternehmensberatung ist eine professionelle Dienstleistung, deren gesamtwirtschaftliche Bedeutung zunehmend ansteigt. Unternehmensberater bieten professionelle Beratungsdienstleistungen für auftragsgebende Unternehmen an. Dies setzt die Fähigkeit voraus, spezifische Unternehmens- und Marktsituationen mithilfe moderner Managementkonzepte analysieren und bewerten zu können. Auf Basis ihrer Analysen sprechen Unternehmensberater Empfehlungen zur Optimierung von Unternehmensstrategien, -strukturen und -prozessen aus und begleiten diese – soweit gewünscht – in der Implementierung und Umsetzung. Um die verschiedenen Funktionen und Aufgaben der Unternehmensberatung erfolgreich zu erfüllen, benötigen Unternehmensberater ein differenziertes Profil aus fachlich-methodischen und persönlich-sozialen Kompetenzen. Im Mittelpunkt fachlicher Kompetenzen stehen die Grund- und Spezialkenntnisse in der Beratung und der Betriebswirtschaftslehre. Sie umfassen u. a. analytische Kompetenzen zum Verständnis von Unternehmens- und Marktsituationen sowie die Fähigkeit zur Planung, Implementierung und Kontrolle von Beratungsprojekten. Die Entwicklung persönlicher und sozialer Kompetenzen zielt auf die Klienten-Zentrierung der Studierenden i. S. der Fähigkeit, sich auf die individuellen Beratungsbedürfnisse von Klienten einstellen zu können.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die verschiedenen Definitionen von Unternehmensberatung zu verstehen.
- die Aufgaben und Herangehensweisen von Unternehmensberatern zu erklären.
- die Merkmale von Unternehmensberatungen zu nennen.
- die Unternehmensberatung als hochspezialisierte Dienstleistung zu erklären.
- die Besonderheiten im Berater-Klienten-Verhältnis zu benennen.

Kursinhalt

1. Einführung in die Unternehmensberatung
 - 1.1 Business Consulting – Management Consulting – Unternehmensberatung
 - 1.2 Unternehmensberatung als Gegenstand der Wissenschaft
2. Formen und Funktionen der Unternehmensberatung
 - 2.1 Erscheinungsformen der Unternehmensberatung
 - 2.2 Funktionen der Unternehmensberatung

- 2.3 Inhouse Consulting
- 3. Der Markt für Unternehmensberatung
 - 3.1 Daten, Strukturen und Trends
 - 3.2 Beratungsunternehmen in Deutschland
- 4. Geschichte, Pioniere und Konzepte
 - 4.1 Geschichte der Unternehmensberatung
 - 4.2 Konzepte der Unternehmensberatung
- 5. Beratungsfelder
 - 5.1 Strategieberatung
 - 5.2 Organisations- und Transformationsberatung
 - 5.3 IT-Beratung
 - 5.4 Personalberatung/HR-Beratung

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Blanke, E./Uhlhorn, F. (2011): Wie ist Beratung möglich? Vom Dirigieren der Selbstbeobachtung. Carl-Auer Verlag, Heidelberg.
- Bund Deutscher Unternehmensberater (BDU) (Hrsg.) (2009): Facts and Figures zum Beratermarkt. Bonn.
- FEACO (Hrsg.) (2009): Survey of the European Management Consultancy Market 2007/08. (URL: <http://www.feaco.org/sites/default/files/Feaco%20Survey%202007-2008.pdf>. [letzter Zugriff: 14.02.2017]).
- Fink, D. (2004): Management Consulting. Die Ansätze der großen Unternehmensberater. 2. Auflage, Vahlen, München.
- Fink, D./Knoblach, B. (2003): Die großen Management Consultants. Ihre Geschichte, ihre Konzepte, ihre Strategien. Vahlen, München.
- Höselbarth, F./Lay, R./Lopez de Arriortua, J. I. (Hrsg.) (2000): Die Berater. Einstieg, Aufstieg, Wechsel. FAZ-Institut, Frankfurt a. M.
- Mohe, M./Heinecke, H. J./Pfriehm, R. (Hrsg.) (2002): Consulting. Problemlösung als Geschäftsmodell. Theorie, Praxis, Markt. Klett-Cotta, Stuttgart.
- Moscho, A.(Hrsg.) (2010): Inhouse Consulting in Deutschland. Markt, Strukturen, Strategien. Gabler, Wiesbaden.
- Niedereichholz, C./Niedereichholz, J. (2012): Das Beratungsunternehmen. Gründung, Aufbau und Strategie, Führung, Nachfolge. Oldenbourg, München.
- Walger, G. (Hrsg.) (1995): Formen der Unternehmensberatung. Systemische Unternehmensberatung, Organisationsentwicklung, Expertenberatung und gutachterliche Beratungstätigkeit in Theorie und Praxis. Verlag Dr. Otto Schmidt, Köln.

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|---|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|--|---|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial | Prüfungsvorbereitung |
| <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|---|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Business Consulting II

Kurscode: BWCN02

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Unternehmensberater bieten professionelle Beratungsdienstleistungen für auftrag-gebende Unternehmen an. Gegenstand der Unternehmensberatung ist demnach die Akquisition, Planung und Durchführung von Unternehmensberatungsprojekten. Der Inhalt dieser Beratungsprojekte ist vielfältig und kann je nach Aufgabenstellung Aspekte der strategischen Unternehmensführung, Herausforderungen im Bereich der Finanzierung und Kostensenkung, die Einführung neuer Technologien, Arbeitsmethoden und Systeme, interne Kommunikation, Umstrukturierungen, Fusionen/Übernahmen oder Auslagerungen von Unternehmen bzw. einzelner Unternehmensbereiche umfassen. Beratungsprojekte und Beratungsprozesse sind durch wiederkehrende Elemente gekennzeichnet, deren Verständnis und Anwendung den Erfolg einer Beratungsleistung maßgeblich beeinflusst. Die Kompetenz und Qualität von Auftragsakquisition und Projektmanagement wird durch das Management der Beratungsunternehmung selbst bestimmt. Je nach Beratungsphilosophie, Beratungskonzept, Beratungsorganisation und Leistungsvermarktung stellt sich in Berater-Klienten-Beziehungen Erfolg oder Misserfolg ein. Eine Teilnahme am Kurs setzt den erfolgreichen Abschluss des Kurses Business Consulting I voraus.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die speziellen Rahmenbedingungen von Beratungsunternehmen zu erklären.
- die Herangehensweisen im Marketing für Beratungsdienstleistungen zu benennen.
- die strategische und operative Ausrichtung von Beratungsunternehmen zu erläutern.
- die Herausforderungen des Personalmanagements in Beratungsunternehmen zu verstehen.
- die operativen Phasen des Beratungsprozesses zu erläutern.

Kursinhalt

1. Das Geschäftsmodell der Unternehmensberatung
 - 1.1 Die Unternehmensberatung als Professional Service Firm
 - 1.2 Das Wertschöpfungsmodell der Unternehmensberatung
 - 1.3 Das Marktumfeld der Beratungsfirma
2. Das Management der Unternehmensberatung
 - 2.1 Handlungs- und Entscheidungsfelder für das Management der Unternehmensberatung
 - 2.2 Normative und strategische Handlungs- und Entscheidungsfelder

| | |
|-----|--|
| 2.3 | Personal- und HR-Management im Beratungsunternehmen |
| 3. | Vermarktung von Beratungsdienstleistungen |
| 3.1 | Besonderheiten des Dienstleistungsmarketings |
| 3.2 | Strategisches Beratungs-Marketing |
| 3.3 | Operatives Dienstleistungsmarketing von Unternehmensberatungen |
| 3.4 | Beziehungsmarketing von Beratungsunternehmen |
| 4. | Beraterhaftung, Vertragsgestaltung und Berufsrecht |
| 4.1 | Beraterhaftung |
| 4.2 | Vertragsgestaltung |
| 4.3 | Rechtsfragen der Berufsausübung |
| 5. | Das Beratungsprojekt |
| 5.1 | Voraussetzungen |
| 5.2 | Einstellungen und Techniken |
| 5.3 | Beratungsphase |

| |
|--|
| Literatur |
| Pflichtliteratur |
| Weiterführende Literatur |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Block, P. (1999): Erfolgreiches Consulting. Das Berater Handbuch. Heyne, München. ▪ Kapfer-Gördes, V. (2008): Wissensmanagement in der Unternehmensberatung. Einführung von Wissensmanagement für Unternehmensberatungen und Projektgeschäfte. VDM, Saarbrücken. ▪ Lindemann, V. (2004): Positionierung. Marketing in der Beratung. Wie sich Top-Consultants positionieren und profilieren. Finanzbuch Verlag, München. ▪ Mieth, C. (2000): Leistung und Vermarktung unterschiedlicher Formen der Unternehmensberatung. Gabler, Wiesbaden. ▪ Niedereichholz, C. (2010): Unternehmensberatung, Band 1. Beratungsmarketing und Auftragsakquisition. 5. Auflage, Oldenbourg, München. ▪ Niedereichholz, C. (2012): Unternehmensberatung, Band 2. Auftragsdurchführung und Qualitätssicherung. 6. Auflage, Oldenbourg, München. ▪ Niedereichholz, C./Niedereichholz, J. (2008): Consulting Wissen. Oldenbourg, München. ▪ Schwan, K./Seipel, K. G. (1999): Erfolgreich Beraten. Grundlagen der Unternehmensberatung. C.H.Beck, München. ▪ Sommerlatte, T. et al. (Hrsg.) (2009): Handbuch der Unternehmensberatung. Organisationen führen und entwickeln. ESV, Berlin. |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|---|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|---|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Unternehmensgründung im Sozialwesen

Modulcode: DLBDHWUS

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 10 | Zeitaufwand Studierende 300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Lena Bernhofer (Gründungsfinanzierung) / Prof. Dr. Patrick Roy (Existenzgründung in der Sozialwirtschaft)

Kurse im Modul

- Gründungsfinanzierung (DLBEPGF01)
- Existenzgründung in der Sozialwirtschaft (DLBBOSE02)

Art der Prüfung(en)

| | |
|---------------------|--|
| Modulprüfung | Teilmodulprüfung |
| | <u>Gründungsfinanzierung</u> <ul style="list-style-type: none"> • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten <u>Existenzgründung in der Sozialwirtschaft</u> <ul style="list-style-type: none"> • Studienformat "Kombistudium": Klausur oder Advanced Workbook • Studienformat "Fernstudium": Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten • Studienformat "myStudium": Klausur oder Advanced Workbook |

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Gründungsfinanzierung

- Bedeutung der Gründungsfinanzierung
- Finanzierungen durch klassisches Eigenkapital
- Finanzierungen durch klassisches Fremdkapital
- Finanzierungen Mezzaninekapital
- Weitere Möglichkeiten der Gründungsfinanzierung
- Finanzierung vs. Liquiditätsmanagement
- Investor Relations

Existenzgründung in der Sozialwirtschaft

- Geschäftsidee
- Marktanalyse und Finanzplanung
- Unternehmenskonzeption und Businessplan
- Wahl der geeigneten Rechtsform
- Persönliche Ressourcen für die Existenzgründung
- Unterstützung im Gründungsprozess

Qualifikationsziele des Moduls**Gründungsfinanzierung**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung der Gründungsfinanzierung zu erläutern
- die einzelnen Arten der Eigen- und Fremdfinanzierung sowie mezzanine Finanzierungsarten zu verstehen und hinsichtlich ihrer Eignung für ein Gründungsvorhaben zu beurteilen
- die Wichtigkeit des Liquiditätsmanagements im Kontext der Gründungsfinanzierung zu verstehen
- zu beurteilen, inwieweit das Thema „Investor Relations“ im Rahmen der Gründungsfinanzierung von Bedeutung ist.

Existenzgründung in der Sozialwirtschaft

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eigene Geschäftsideen zu konzipieren, zu verteidigen und mögliche Stolpersteine zu erkennen.
- Vorgehensweisen der Marktanalyse und Finanzplanung in einem geplanten Geschäftsfeld einsetzen zu können.
- mithilfe der notwendigen Fertigkeiten, eine Unternehmenskonzeption und einen Businessplan zu erstellen.
- zu beurteilen, welche Rechtsform für die Unternehmung unter welchen Bedingungen zu wählen ist.
- sich mit ihren persönlichen Ressourcen für eine Existenzgründung („Gründertyp“) auseinanderzusetzen.
- zu wissen, wo sie Unterstützung im Gründungsprozess erhalten können (von Formularen bis zur Unternehmensberatung).

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Bauf auf Modulen aus den Bereichen Finanzen & Steuern und Sozialmanagement

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit

Gründungsfinanzierung

Kurscode: DLBEPGF01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen einer jeden Existenzgründung stellt sich die Frage der Finanzierung. Denn nur dann, wenn die Gründer über ausreichende finanzielle Mittel verfügen, können sie ihr Vorhaben auch in die Tat umsetzen. Über die Jahre hat sich eine Vielzahl von Finanzierungsmöglichkeiten etabliert, die grundsätzlich für Existenzgründer in Frage kommen können. Neben der Nutzung von Eigenkapital kommt hierbei vor allem auch Fremdkapital oder Mezzaninekapital zum Einsatz. Alle drei Kapitalarten sind dabei sehr unterschiedlich in ihrer Ausgestaltung und ihrer Eignung für einzelne Gründungsvorhaben. Daneben gibt es aber auch die Möglichkeit, öffentliche Fördermittel in Anspruch zu nehmen oder neuere Finanzierungsarten wie Crowdfunding oder Kryptowährungen zu nutzen. Wenngleich sich nicht jede Finanzierungsart für jeden Gründer eignet, so ist es für einen Existenzgründer dennoch wichtig, seine Möglichkeiten zu kennen und gegeneinander abzuwägen. Darüber hinaus hat die Finanzierung erhebliche Auswirkungen auf das Liquiditätsmanagement eines Startup-Unternehmens sowie auf den Bereich der Investor Relations.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung der Gründungsfinanzierung zu erläutern
- die einzelnen Arten der Eigen- und Fremdfinanzierung sowie mezzanine Finanzierungsarten zu verstehen und hinsichtlich ihrer Eignung für ein Gründungsvorhaben zu beurteilen
- die Wichtigkeit des Liquiditätsmanagements im Kontext der Gründungsfinanzierung zu verstehen
- zu beurteilen, inwieweit das Thema „Investor Relations“ im Rahmen der Gründungsfinanzierung von Bedeutung ist.

Kursinhalt

1. Bedeutung der Gründungsfinanzierung
 - 1.1 Gründung
 - 1.2 Unternehmensfinanzierung
 - 1.3 Gründungsfinanzierung
2. Finanzierung durch klassisches Eigenkapital
 - 2.1 Was ist Eigenkapital?

- 2.2 Eigene finanzielle Mittel der Gründerperson
- 2.3 Informelles und formelles Beteiligungskapital
3. Finanzierungen durch klassisches Fremdkapital
 - 3.1 Was ist Fremdkapital?
 - 3.2 Kredite mit Geldfluss
 - 3.3 Kredite ohne Geldfluss
 - 3.4 Kreditsubstitute
4. Finanzierungen durch Mezzaninkapital
 - 4.1 Was ist Mezzaninkapital?
 - 4.2 Arten von Mezzaninkapital
5. Weitere Möglichkeiten der Gründungsfinanzierung
 - 5.1 Öffentliche Fördermittel
 - 5.2 Crowdfunding
 - 5.3 Initial Coin Offering (ICO)
6. Finanzierung vs. Liquiditätsmanagement
 - 6.1 Grundprinzipien der Finanzwirtschaft
 - 6.2 Liquiditätsmanagement und Liquiditätsplanung
7. Investor Relations
 - 7.1 Kommunikation und Zusammenarbeit mit Kapitalgebern
 - 7.2 Reporting an die Kapitalgebernden

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Günther, E./Riethmüller, T. (2020): Einführung in das Crowdfunding. Formen, Anwendungsbereiche, Erfolgsfaktoren, rechtlicher Rahmen. Gabler Verlag, Wiesbaden.
- Hastenteufel, J. (2016): Gründungsfinanzierung im Wandel. Eine Betrachtung unterschiedlicher Finanzierungsmöglichkeiten für Existenzgründer unter besonderer Berücksichtigung von Mikrofinanzierung und Crowdfunding. Nomos Verlag, Baden-Baden.
- Kußmaul, H. (2016): Betriebswirtschaftslehre. Eine Einführung für Einsteiger und Existenzgründer. 8. Auflage, De Gruyter/Oldenbourg, Berlin/Boston.

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Existenzgründung in der Sozialwirtschaft

Kurscode: DLBSEOSE02

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs geht es um die konkreten Schritte zur Gründung eines sozialen Unternehmens von der Konzeption eines Businessplans über die Finanzplanung bis hin zur Gegenüberstellung geeigneter Rechtsformen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eigene Geschäftsideen zu konzipieren, zu verteidigen und mögliche Stolpersteine zu erkennen.
- Vorgehensweisen der Marktanalyse und Finanzplanung in einem geplanten Geschäftsfeld einsetzen zu können.
- mithilfe der notwendigen Fertigkeiten, eine Unternehmenskonzeption und einen Businessplan zu erstellen.
- zu beurteilen, welche Rechtsform für die Unternehmung unter welchen Bedingungen zu wählen ist.
- sich mit ihren persönlichen Ressourcen für eine Existenzgründung („Gründertyp“) auseinanderzusetzen.
- zu wissen, wo sie Unterstützung im Gründungsprozess erhalten können (von Formularen bis zur Unternehmensberatung).

Kursinhalt

1. Einleitende Betrachtungen
 - 1.1 Begriffliche Einführung (Existenzgründung, Sozialwirtschaft)
 - 1.2 Besonderheiten von Gründungen der Sozialwirtschaft
2. Der Einstieg: die Geschäftsidee
 - 2.1 Konzeption einer Geschäftsidee
 - 2.2 Verteidigung des Konzeptes
 - 2.3 Risikoeinschätzung
3. Das Ausformulieren: Unternehmenskonzeption und Businessplan
 - 3.1 Konzepterstellung
 - 3.2 Businessplan – Aufbau und Stellenwert

4. Die Schwerpunkte: Marktanalyse und Finanzplanung
 - 4.1 Markt- und Umfeldanalyse
 - 4.2 Finanzplanung
5. Die Rahmenbedingungen: Wahl der geeigneten Rechtsform
 - 5.1 Rechtsformen in der Sozialwirtschaft
 - 5.2 Einzelunternehmen oder Unternehmergesellschaft
 - 5.3 Vor- und Nachteile der Rechtsformen
6. Kriterien für die Wahl der geeigneten Rechtsform Die Voraussetzungen: Persönliche Ressourcen für die Existenzgründung
 - 6.1 Gründertypen
 - 6.2 Persönliches Ressourcenprofil
7. Entwicklungspotenzial Die Hilfestellungen: Unterstützungsoptionen im Gründungsprozess
 - 7.1 Finanzielle Ressourcen
 - 7.2 Rat und Tat

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Kolhoff, L. (2015): Existenzgründung in der Sozialwirtschaft. 2. Auflage, Walhalla, Regensburg.
- Köppel, J. (2008): Existenzgründung in der Sozialen Arbeit. Soziale Arbeit als selbstständiger Leistungserbringer. Ein einführender Leitfaden zur Firmen- und Praxisgründung. Jacobs, Lage.
- Momberger, B. (2015): Social Entrepreneurship. Im Spannungsfeld zwischen Gesellschafts- und Gemeinnützigkeitsrecht. Bucerius Law School, Hamburg.

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Online-Vorlesung |
|------------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|--------------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Klausur oder Advanced Workbook |

| | | | | | |
|--------------------------------|-----------------------|---|--------------------------|---------------------|---------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium | Präsenzstudium | Tutorium/ Tutorielle Betreuung | Selbstüberprüfung | Praxisanteil | Gesamt |
| 100 h | 0 h | 25 h | 25 h | 0 h | 150 h |

| |
|---------------------|
| Lehrmethoden |
| |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|--|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 100 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 25 h | Selbstüberprüfung 25 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|---|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|--------------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Klausur oder Advanced Workbook |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 100 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 25 h | Selbstüberprüfung 25 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| |
|---------------------|
| Lehrmethoden |
| |

Neue Arbeits- und Führungsformen im digitalen Wandel

Modulcode: DLBDHWAFW

| Modultyp | Zugangsvoraussetzungen | Niveau | CP | Zeitaufwand Studierende |
|---------------|------------------------|--------|----|-------------------------|
| s. Curriculum | keine | BA | 10 | 300 h |

| Semester | Dauer | Regulär angeboten im | Kurs- und Prüfungssprache |
|---------------|-----------------------------|----------------------|---------------------------|
| s. Curriculum | Minimaldauer: 1 Semester | WiSe/SoSe | Deutsch |

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Annette Strauß (Einführung in New Work) / Prof. Dr. Sonja Würtemberger (Leadership 4.0)

Kurse im Modul

- Einführung in New Work (DLBNWENW01)
- Leadership 4.0 (DLBWPLS01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Teilmodulprüfung

Einführung in New Work

- Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten

Leadership 4.0

- Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "Kombistudium": Klausur, 90 Minuten

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls**Einführung in New Work**

- Arbeitswelt der Zukunft
- Begriffsentwicklung
- New Work als interdisziplinärer Ansatz
- Megatrends
- Auswirkungen agiler Organisationsformen
- Führung und Zusammenarbeit in New Work
- Empowerment
- Kompetenzentwicklung
- Rahmenbedingungen

Leadership 4.0

- Klassisches Verständnis von Führung
- Führungsinstrumente
- Führung versus Leadership
- Integrales Menschenbild als zukunftsweisendes Modell
- Eigenschaften und Kompetenzen eines Leaders
- Leadership-Modelle
- Agile Leadership-Instrumente

Qualifikationsziele des Moduls

Einführung in New Work

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Herausforderungen des technologischen und gesellschaftlichen Wandels zu benennen und verstehen.
- die entstehenden Herausforderungen auf das Personalmanagement und die Führungskultur in Unternehmen zu übertragen.
- die Konzepte agiler und fluider Organisationen sowie die daraus resultierenden Konsequenzen nachzuvollziehen.
- Lösungsansätze für komplexere Umwelteinflüsse für Führung und Personalmanagement zu benennen.

Leadership 4.0

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die klassischen Theorien des Führungsverständnisses und neue Leadership-Modelle zu erläutern.
- die Begriffe Führung und Leadership voneinander abzugrenzen.
- auf dem Verständnis erfolgreicher Führungsmodelle diese vor dem Hintergrund der wirtschaftlichen Veränderungen zu reflektieren.
- ein Verständnis für die Notwendigkeit anderer Formen der organisationalen Lenkung zu entwickeln.
- je nach Reifegrad eines Unternehmens entsprechende Leadership-Methoden zu implementieren.
- über ein fundiertes theoretisches Wissen zu verfügen, das sie auf anwendungsbezogene Fragestellungen anwenden können.

| | |
|---|--|
| <p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang Baut auf Modulen aus den Bereichen Human Resources und Betriebswirtschaft & Management</p> | <p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit</p> |
|---|--|

Einführung in New Work

Kurscode: DLBNWENW01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Unternehmen werden zunehmend agil. Bürokratien und Hierarchien werden obsolet, Wissen nimmt stetig zu und hat eine immer kürzere Halbwertszeit. Autonomie und Kreativität nehmen in vielen Unternehmen einen wichtigeren Stellenwert ein. Immer häufiger werden Prozesse und Abteilungen nach agilen Grundsätzen aufgestellt. Arbeit erfährt eine zunehmende Entgrenzung mit positiven als auch negativen Auswirkungen. Die Frage, wie Strukturen und Unternehmenskultur sich besser und schneller an kürzere Innovationszyklen und Umweltveränderungen anpassen, betrifft alle Unternehmen und ihr Personalmanagement. Wissen und Qualifikationen müssen immer schneller aktualisiert werden, sodass Lernen einen höheren Stellenwert einnehmen muss. Im Rahmen des gesellschaftlichen und demografischen Wandels entwickeln sich Arbeit und Organisationen immer weiter weg vom Taylorismus und hin zu integralen, evolutionären Organisationen, deren Arbeit charakterisiert ist von Selbstführung, Ganzheit und Sinn. Damit geht ein Orientierungswandel einher, weg von Bürokratie hin zu demokratischen Strukturen und Empowerment. Der Kurs vermittelt eine Einführung in die komplexe und aktuelle Thematik der neuen Arbeitswelt und -struktur. Ausgehend von einer Begriffsbestimmung und Abgrenzung des Themas werden gesellschaftliche Megatrends als wesentliche Einflussfaktoren auf Personalmanagement und Organisation diskutiert. Darauf aufbauend wird der Dipol starrer und agiler Organisationsstrukturen und den daraus folgenden Auswirkungen für Führung, Personalmanagement und Mitarbeiter diskutiert. Zusammenarbeit und Führung im Zuge der Einführung von New-Work-Strukturen und -Methoden sowie die dazu notwendigen Kompetenzen werden thematisiert. Im Rahmen der Kompetenzentwicklung wird behandelt, wie Lernen, Einstellungen und Kompetenzen zusammenspielen müssen um Unternehmen agiler zu machen. Abschließend wird das New-Work-Konzept mit Vor- und Nachteilen für die Beteiligten vor rechtlichen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen kritisch reflektiert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Herausforderungen des technologischen und gesellschaftlichen Wandels zu benennen und verstehen.
- die entstehenden Herausforderungen auf das Personalmanagement und die Führungskultur in Unternehmen zu übertragen.
- die Konzepte agiler und fluider Organisationen sowie die daraus resultierenden Konsequenzen nachzuvollziehen.
- Lösungsansätze für komplexere Umwelteinflüsse für Führung und Personalmanagement zu benennen.

Kursinhalt

1. Was ist New Work?
 - 1.1 Arbeitswelt der Zukunft
 - 1.2 Begriffsentwicklung
 - 1.3 New Work als interdisziplinärer Ansatz
2. Megatrends
 - 2.1 Globalisierung
 - 2.2 Digitalisierung und Konnektivität
 - 2.3 Individualisierung und Werte
 - 2.4 Demografischer Wandel und Diversity
3. Organisation von New Work
 - 3.1 Starre Organisationsformen
 - 3.2 Agile Organisationsformen
 - 3.3 Auswirkungen agiler Organisationsformen
4. Führung und Zusammenarbeit in New Work
 - 4.1 Empowerment
 - 4.2 Leadership
 - 4.3 Neue Formen der agilen Zusammenarbeit
 - 4.4 Neue Rahmenwerke, Methoden und Tools der Zusammenarbeit
5. Kompetenzentwicklung
 - 5.1 Kompetenzen
 - 5.2 Einstellungen und Mindset
 - 5.3 Lernen

6. Rahmenbedingungen und Kritik
 - 6.1 Rahmenbedingungen
 - 6.2 Kritische Einordnung von New Work

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bahlow, J./Kullmann, G. (2018): Agile Teams. BusinessVillage, Göttingen.
- Bernstein, E. et al. (2016): Beyond the Holacracy Hype. Harvard Business Review, Harvard.
- Bergmann, F. (2019): New Work, New Culture: Work We Want and a Culture That Strengthens Us. Zero Books, Washington, S. 7–19.
- Carson, J. B./Tesluk, P. E./Marrone, J. A. (2007): Shared leadership in teams: An investigation of antecedent conditions and performance. In: Academy of management Journal, 50. Jg., Heft 5, S. 1217–1234.
- Felin, T./Powell, T. C. (2016): Designing organizations for dynamic capabilities. In: California Management Review, 58. Jg., Heft 4, S. 78–96.
- Haapakangas, A. et al. (2018): Self-rated productivity and employee well-being in activity-based offices: the role of environmental perceptions and workspace use. Building and Environment, Heft 145, S. 115–124.
- Hackl, B. et al. (2017): New Work - Auf dem Weg zu neuen Arbeitswelt. Springer, Berlin.
- Maitland, A./Thomson, P. (2011): Future work: How businesses can adapt and thrive in the new world of work. Springer, Berlin.
- Schermuly, C. C. (2019): New Work-Gute Arbeit gestalten: Psychologisches Empowerment von Mitarbeitern. Haufe, Freiburg im Breisgau.

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Leadership 4.0

Kurscode: DLBWPLS01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Wettbewerbsfähigkeit hängt heute mehr denn je von konstanter Innovationsfähigkeit ab. Das stellt neue Anforderungen an das Management von Firmen. Die Aufgabe erfolgreicher Innovations- und Unternehmenslenker besteht nicht mehr darin, Richtung und Lösungen vorzugeben, sondern einen Rahmen zu schaffen, in dem Andere Innovationen entwickeln. Dieser Wandel, der sich derzeit mit voller Kraft in Unternehmen vollzieht, erfordert eine Weiterentwicklung des klassischen Führungsbegriffs und dessen Prinzipien. Geschäftsmodelle stehen vor dem Hintergrund des Digitalen Wandels sowie dem Vormarsch der Künstlichen Intelligenz permanent auf dem Prüfstand. Es gilt daher, einerseits an mehreren Projekten gleichzeitig zu arbeiten, sich jederzeit flexibel veränderten Rahmenbedingungen anzupassen; auf der anderen Seite wollen Mitarbeiter anders in den Arbeitsprozess eingebunden werden. Sinn und Flexibilität für deren persönliche und familiäre Situation spielen dabei zunehmend eine Rolle. Innovations- und Unternehmenslenker können all diesen vielfältigen Herausforderungen nur mit Leadership begegnen, indem sie andere inspirieren, weiter zu denken und bereichsübergreifend zu handeln, also visionär zu sein. Ein Verständnis, Wissen und Instrumentarien hierzu sollen in dem Kurs vermittelt werden.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die klassischen Theorien des Führungsverständnisses und neue Leadership-Modelle zu erläutern.
- die Begriffe Führung und Leadership voneinander abzugrenzen.
- auf dem Verständnis erfolgreicher Führungsmodelle diese vor dem Hintergrund der wirtschaftlichen Veränderungen zu reflektieren.
- ein Verständnis für die Notwendigkeit anderer Formen der organisationalen Lenkung zu entwickeln.
- je nach Reifegrad eines Unternehmens entsprechende Leadership-Methoden zu implementieren.
- über ein fundiertes theoretisches Wissen zu verfügen, das sie auf anwendungsbezogene Fragestellungen anwenden können.

Kursinhalt

1. Grundlagen des klassischen Führungsverständnisses
 - 1.1 Definition des Führungsbegriffs und der Führungstätigkeit

- 1.2 Klassische theoretische Ansätze (eigenschaftstheoretischer Ansatz, verhaltenstheoretischer Ansatz, situationsorientierter Ansatz, interaktionistischer Ansatz, transaktionaler Ansatz)
2. Führungsinstrumente
 - 2.1 Mitarbeitergespräche
 - 2.2 Zielvereinbarung
 - 2.3 Leistungsbeurteilungsgespräche
3. Führung versus Leadership
 - 3.1 Abgrenzung der Konstrukte
 - 3.2 Relevanz von Leadership im Rahmen des organisationalen Wandels
 - 3.3 Leadership-Prinzipien
4. Integrales Menschenbild als zukunftsweisendes Modell (K. Wilber)
5. Eigenschaften und Kompetenzen
 - 5.1 Vertrauen und Kommunikation
 - 5.2 Macht und Emotionen
6. Leadership-Modelle
 - 6.1 Transformationale Führung
 - 6.2 Laterale Führung
 - 6.3 Leadership als agile Rolle
 - 6.4 Positive Leadership und Self-Leadership
 - 6.5 Shared Leadership und Shared Network Leadership
 - 6.6 Empowering Leadership
 - 6.7 Holokratie
7. Agile Leadership-Instrumente
 - 7.1 Appreciate Inquiry
 - 7.2 Chefwahl
 - 7.3 VUCA-Management

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Au, C. v. (Hrsg.) (2017): Eigenschaften und Kompetenzen von Führungspersönlichkeiten. Achtsamkeit, Selbstreflexion, Soft Skills und Kompetenzsysteme. Springer, Wiesbaden.
- Creusen, U./Eschemann, N.-R./Joahnn, T. (2010): Positive Leadership. Psychologie erfolgreicher Führung. Erweiterte Strategien zur Anwendung des Grid-Modells. Gabler, Wiesbaden.
- Evans, M. (1995): Führungstheorien – Weg-Ziel-Theorie. In: Kieser, A./Reber, G./Wunderer, R. (Hrsg.): Handwörterbuch der Führung. 2. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart, S. 1075 –1091.
- Furtner, M. R. (2017): Empowering Leadership. Mit selbstverantwortlichen Mitarbeitern zu Innovation und Spitzenleistungen. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Furtner, M. R./Baldegger, U. (2016): Self-Leadership und Führung. Theorien, Modelle und praktische Umsetzung. 2. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Hofer, S. (2016): Agiler führen. Einfache Maßnahmen für bessere Teamarbeit, mehr Leistung und höhere Kreativität. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Kauffeld, S. (Hrsg.) (2014): Arbeits- Organisations- und Personalpsychologie für Bachelor. 2. Auflage, Springer, Berlin.
- Manager Magazin Verlagsgesellschaft (Hrsg.) (2015): Harvard Business Manager Spezial: Leadership. Wie geht Führung im Zeitalter digitaler Transformation? Ein Heft über Management im Wandel. 37. Jg.
- Maxwell, J. C. (2016): Leadership. Die 21 wichtigsten Führungsprinzipien. 8. Auflage, Brunnen, Gießen.
- Wilber, K. (2012): Integrale Psychologie. Geist, Bewusstsein, Psychologie, Therapie. Arbor, Freiburg.

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Versorgungsforschung und -management im Gesundheitswesen

Modulcode: DLBGOEWVMG

| Modultyp | Zugangsvoraussetzungen | Niveau | CP | Zeitaufwand Studierende |
|---------------|------------------------|--------|----|-------------------------|
| s. Curriculum | keine | BA | 10 | 300 h |

| Semester | Dauer | Regulär angeboten im | Kurs- und Prüfungssprache |
|---------------|-----------------------------|----------------------|---------------------------|
| s. Curriculum | Minimaldauer: 1 Semester | WiSe/SoSe | Deutsch |

Modulverantwortliche(r)

Martin Rudasingwa (Versorgungsforschung) / Martin Rudasingwa (Versorgungsmanagement)

Kurse im Modul

- Versorgungsforschung (DLBGOEWVMG01)
- Versorgungsmanagement (DLBGOEWVMG02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Teilmodulprüfung

Versorgungsforschung

- Studienformat "Fernstudium": Klausur

Versorgungsmanagement

- Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten (50)

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Versorgungsforschung

- Strukturen und Prozesse
- Medizinischer Alltag
- Qualität der Versorgung
- Gesellschaftliche Herausforderungen
- Zukunftstrends und Innovationen
- Wirksamkeit und Nutzen medizinischer Produkte und Dienstleistungen
- Risiken des Einsatzes medizinischer Produkte und Dienstleistungen
- Übertragung der Evidenzen in die gesundheitspolitische Praxis

Versorgungsmanagement

- strukturierte Behandlungsprogramme
- Disease-Management-Programme
- Case-Management
- integrierte Versorgung
- Hausarztzentrierte Versorgung
- Patienten bzw. Versicherten-Coaching
- Telemedizin

Qualifikationsziele des Moduls**Versorgungsforschung**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Versorgungsforschung und Versorgungsmanagement von einander abgrenzen und inhaltlich verstehen zu können.
- Aussagen über die Qualität von gesundheitlicher und medizinischer Versorgung in Deutschland treffen zu können.
- Individuelle und bevölkerungsbezogene Versorgungsstrukturen einzuordnen und Einschätzungen über die Wirksamkeit und den Nutzen im medizinischen Alltag zu treffen.
- Risiken in der Gesundheitsversorgung zu kennen und diese in ihrer Bedeutung und Relevanz einzuschätzen.
- Erkenntnisse der Versorgungsforschung in die aktuelle gesundheitspolitische Praxis zu transferieren.

Versorgungsmanagement

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die konkrete Gestaltung von Versorgungsprozessen zu verstehen und in ihrer gesamten Wertschöpfungskette zu verstehen.
- Die wichtigsten Programme, Modelle und Konzepte der integrierten medizinischen und gesundheitlichen Versorgung zu kennen und Anwendungsbeispiele zu nennen.
- Innovationen und Zukunftstrends im Versorgungsmanagement anhand von konkreten Best Practise Beispielen zu veranschaulichen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Baut auf Modulen aus dem Bereich Gesundheitswissenschaft auf.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit.

Versorgungsforschung

Kurscode: DLBGOEWVMG01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Die Versorgungsforschung untersucht die Strukturen und Prozesse unseres Gesundheitssystems unter Alltagsbedingungen. Dieser Kurs vertieft die Strukturen und Prozesse, die die gesundheitliche Versorgung des Einzelnen und der Bevölkerung sicherstellen und gewährleisten. Dabei werden alle relevanten Schnittstellen betrachtet. Vor allem legt der Kurs den Fokus auf die Anwendungsorientierung und die Wirksamkeit und den Nutzen von medizinischen Geräten, Produkten und Dienstleistungen in unserem Gesundheitssystem. Somit werden auch die Risiken in der Versorgungsforschung und die Bedeutung der Erkenntnisse für aktuelle gesundheitspolitische Entscheidungen herausgearbeitet und anhand von Best Practise Beispielen aus aktuellen Innovationsforschungen abgebildet.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Versorgungsforschung und Versorgungsmanagement von einander abgrenzen und inhaltlich verstehen zu können.
- Aussagen über die Qualität von gesundheitlicher und medizinischer Versorgung in Deutschland treffen zu können.
- Individuelle und bevölkerungsbezogene Versorgungsstrukturen einzuordnen und Einschätzungen über die Wirksamkeit und den Nutzen im medizinischen Alltag zu treffen.
- Risiken in der Gesundheitsversorgung zu kennen und diese in ihrer Bedeutung und Relevanz einzuschätzen.
- Erkenntnisse der Versorgungsforschung in die aktuelle gesundheitspolitische Praxis zu transferieren.

Kursinhalt

1. Einführung in Konzept und Grundlagen der Versorgungsforschung
 - 1.1 Grundlagen und Konzept
 - 1.2 Gesellschaftliche Perspektive
 - 1.3 Wissenschaftliche Perspektive
2. Methoden
 - 2.1 Versorgungsepidemiologische Methoden und Studiendesigns
 - 2.2 Qualitative Forschungsmethoden

- 2.3 Methoden der organisationsbezogenen Versorgungsforschung
- 2.4 Methoden zur Messung der Patientenzufriedenheit
- 2.5 Routinedatenanalyse und Big Data Analytics
- 3. Patienten
 - 3.1 Patientenzentrierte Versorgung
 - 3.2 Evidenzbasierte Patienteninformation
 - 3.3 Gesundheitskompetenz
 - 3.4 Rechtliche Aspekte der Patientenbeteiligung
- 4. Professionals & Institutionen
 - 4.1 Professionen im Gesundheitssystem
 - 4.2 Gesundheitsberufe
 - 4.3 Institutionen im Gesundheitssystem
- 5. Systemfaktoren
 - 5.1 Finanzierungssystem
 - 5.2 Verfasstheit des Gesundheitssystems
 - 5.3 Qualitätswettbewerb
 - 5.4 Managed Care
- 6. Querschnittsthemen
 - 6.1 Qualitätsmanagement und Qualitätsverbesserung aus Systemebene
 - 6.2 Patientensicherheitsforschung
 - 6.3 Arzneimittelversorgung
 - 6.4 Pflegerische Versorgung
 - 6.5 Präventive Versorgung

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bundesministerium für Bildung und Forschung (2020) (Hrsg.): Versorgungsforschung – nah am medizinischen Alltag. (<https://www.bmbf.de/de/versorgungsforschung-nah-am-medizinischen-alltag-392.html> [letzter Zugriff: 31.1.2020]).
- Donner-Banzhoff, N./Bösner, S. (2012): Innovationen verbreiten, optimieren und evaluieren – ein Leitfaden zur interventionellen Versorgungsforschung, Springer Science and Research.Berlin.
- Klie, T. (2018): Pflegereport 2018 – Beiträge zur Gesundheitsökonomie und Versorgungsforschung, Pflege vor Ort – gelingendes Leben mit Pflegebedürftigkeit, Band 26, medhochzwei Verlag. Heidelberg.
- Klinkhammer-Schalke, M./Hoffmann, W./Schmitt, J. (2020) (Hrsg.): Deutsches Netzwerk Versorgungsforschung e.V. (<https://www.netzwerk-versorgungsforschung.de> [letzter Zugriff: 31.1.2020]).
- Pfaff, H. (2017) (Hrsg.): Lehrbuch Versorgungsforschung: Systematik - Methodik - Anwendung, 2. Auflage, Schattauer, Stuttgart.
- Swart, E./Ihle, P./Gothe, H. & Matusiewicz, D. (Hrsg.) (2014): Routinedaten im Gesundheitswesen: Handbuch Sekundärdatenanalyse: Grundlagen, Methoden und Perspektiven. 2. Auflage. Huber, Bern.

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|---|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Versorgungsmanagement

Kurscode: DLBGOEWVMG02

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Das Versorgungsmanagement beschäftigt sich mit der Gestaltung der Versorgungsprozesse und den dafür notwendigen speziellen Programmen, Modellen und integrierten Konzepten. Der Kurs stellt die wichtigsten Programme, Modelle und Konzepte der medizinischen Versorgung für einzelne Patienten aber auch für ganze Bevölkerungsgruppen vor und veranschaulicht diese mit Hilfe von Anwendungsbeispielen aus der medizinischen Alltagspraxis. Gleichzeitig werden Zukunftstrends, Entwicklungen im Rahmen der voranschreitenden Digitalisierung im Gesundheitswesen und Innovationen vorgestellt und themenspezifisch vertieft.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die konkrete Gestaltung von Versorgungsprozessen zu verstehen und in ihrer gesamten Wertschöpfungskette zu verstehen.
- Die wichtigsten Programme, Modelle und Konzepte der integrierten medizinischen und gesundheitlichen Versorgung zu kennen und Anwendungsbeispiele zu nennen.
- Innovationen und Zukunftstrends im Versorgungsmanagement anhand von konkreten Best Practise Beispielen zu veranschaulichen.

Kursinhalt

1. Versorgungsmanagement im Gesundheitswesen
 - 1.1 Aufgaben und Funktionen
 - 1.2 Ziele und Bereiche
 - 1.3 Versorgungsketten
 - 1.4 Versorgungsprozesse
 - 1.5 Versorgung nach Sektoren (Medizin, Pflege, Reha)
2. Managed Care versus Versorgungsmanagement
 - 2.1 Das Managed Care Modell und die Versorgung
 - 2.2 Abgrenzung und Schlussfolgerung
3. Konzepte, Projekte und Modelle im Versorgungsmanagement
 - 3.1 strukturierte Behandlungsprogramme

- 3.2 Disease -Management-Programme
- 3.3 Case-Management
- 3.4 integrierte Versorgung
- 3.5 Hausarztzentrierte Versorgung
- 3.6 Patienten bzw. Versicherten-Coaching
- 3.7 Telemedizin
- 4. Analysen und Evaluationen im Versorgungsmanagement
 - 4.1 Versorgungsevaluation - Perspektiven und Dimensionen
 - 4.2 Evaluationsmethoden
 - 4.3 Umsetzung der Evaluation
- 5. Exkurs: Versorgung von psychisch kranken Menschen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Amelung, V./Eble, S./Hildebrandt, H. (2011): Innovatives Versorgungsmanagement – Neue Versorgungsformen auf dem Prüfstand, Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft, Schriftenreihe des Bundesverbandes Managed Care. Berlin.
- Bundesverband Managed Care e.V. BMC – Managed Care gGmbH (Hrsg.): (<https://www.bmcev.de> . [Letzter Zugriff: 31.1.2020])
- Rebscher, H. / Kaufmann, S. (Hrsg.) (2013): Versorgungsmanagement in Gesundheitssystemen – Gesundheitsmarkt in der Praxis, DSGG, Band 5, medhochzwei. Heidelberg.
- Wetherly, J. (Hrsg.) (2016): Versorgungsmanagement in der Praxis des Deutschen Gesundheitswesens – Konkrete Projekte, Theoretische Aufarbeitung, Gesundheit. Politik – Gesellschaft – Wirtschaft. Springer VS. Berlin.

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Interprofessionalität und Public Health

Modulcode: DLBDHWIPH

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 10 | Zeitaufwand Studierende 300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Maya Stagge (Interprofessionelle und kultursensible Zusammenarbeit im Gesundheitswesen) / Prof. Dr. Dagmar Ittner (Public Health Intervention)

Kurse im Modul

- Interprofessionelle und kultursensible Zusammenarbeit im Gesundheitswesen (DLBPFIPKZG01)
- Public Health Intervention (DLBGOEPHI01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Teilmodulprüfung

Interprofessionelle und kultursensible Zusammenarbeit im Gesundheitswesen

- Studienformat "Fernstudium":
Fachpräsentation

Public Health Intervention

- Studienformat "Fernstudium": Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit (100)

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls**Interprofessionelle und kultursensible Zusammenarbeit im Gesundheitswesen**

- Einführung in die Konzepte Interprofessionalität und Interkulturalität
- Multidisziplinarität und Interkulturalität
- Aspekte von Interprofessionalität und Interkulturalität
- Interprofessionelles und interkulturelles Lehren und Lernen in den Gesundheitsberufen
- Berufe und Ausbildungen im Gesundheitswesen
- Interprofessionelle Zusammenarbeit – Herausforderungen und Chancen
- Aktuelle Modellprojekte mit dem Schwerpunkt Interprofessionalität und Interkulturalität

Public Health Intervention

- Die Häufigkeit und Verteilung von Erkrankungen, die Ursachen von Gesundheit und Krankheit, sowie die Wirksamkeit unterschiedlicher Maßnahmen zur Förderung von Gesundheit und Prävention von Krankheiten
- Die Wirtschaftlichkeit unterschiedlicher Maßnahmen
- Fragen der Bedarfs- und Verteilungsgerechtigkeit
- Die angemessene Beteiligung von Patientinnen und Patienten sowie Bürgerinnen und Bürgern Public Health Interventionen

Qualifikationsziele des Moduls**Interprofessionelle und kultursensible Zusammenarbeit im Gesundheitswesen**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- auf ein differenziertes Verständnis von interprofessioneller und interkultureller Kompetenz zurückzugreifen.
- die Entwicklung dieser Kompetenzen als Grundvoraussetzung dafür zu verstehen, dass in der Gesundheitsversorgung gemeinsam und kultursensibel gehandelt wird.
- zukünftig relevante Lerninhalte zu den Themen interprofessionelle Zusammenarbeit und kultursensible Teamarbeit zu identifizieren.
- berufsgruppenübergreifende Modellprojekte zum interprofessionellen und kultursensiblen Arbeiten, Lehren und Lernen zu konzipieren und zu initiieren.

Public Health Intervention

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema aus dem Bereich "Public Health Intervention" einzuarbeiten.
- wichtige Eigenschaften, Zusammenhänge und Erkenntnisse in Form einer anwendungsorientierten Ausarbeitung zu verschriftlichen.
- eigenständig relevante Literatur und Studienpublikationen zu recherchieren und diese auszuwerten.

| | |
|--|--|
| Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang Baut auf Modulen aus dem Bereich Gesundheitswissenschaft auf | Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule Alle Bachelor-Programme aus dem Bereich Gesundheit |
|--|--|

Interprofessionelle und kultursensible Zusammenarbeit im Gesundheitswesen

Kurscode: DLBPFIPKZG01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs thematisiert die Bedeutung und Komplexität der interprofessionellen und kultursensiblen Zusammenarbeit im Gesundheitswesen. Die Studierenden lernen, spezifische Denk- und Handlungslogiken, fachsprachliche Besonderheiten sowie Aufgaben, Zuständigkeiten, Kompetenzen und Bedürfnisse unterschiedlicher Gesundheitsberufe zu identifizieren. Vor diesem Hintergrund werden die Studierenden dazu befähigt, verschiedene Kommunikations-, Kooperations- und Interaktionsmodelle in der Praxis kritisch zu reflektieren, zu koordinieren sowie zu verbessern.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- auf ein differenziertes Verständnis von interprofessioneller und interkultureller Kompetenz zurückzugreifen.
- die Entwicklung dieser Kompetenzen als Grundvoraussetzung dafür zu verstehen, dass in der Gesundheitsversorgung gemeinsam und kultursensibel gehandelt wird.
- zukünftig relevante Lerninhalte zu den Themen interprofessionelle Zusammenarbeit und kultursensible Teamarbeit zu identifizieren.
- berufsgruppenübergreifende Modellprojekte zum interprofessionellen und kultursensiblen Arbeiten, Lehren und Lernen zu konzipieren und zu initiieren.

Kursinhalt

1. Einführung in die Konzepte Interprofessionalität und Interkulturalität
 - 1.1 Terminologie der Begriffe Interprofessionalität, Interdisziplinarität, Transdisziplinarität,
2. Multidisziplinarität und Interkulturalität
 - 2.1 Kulturelle und gesellschaftliche Einflüsse auf die Versorgung im Gesundheitswesen
 - 2.2 Interprofessionalität – Perspektiven: Gesundheitsversorgung und Bildung
 - 2.3 Interkulturalität – Perspektiven: Gesundheitsversorgung und Bildung
3. Aspekte von Interprofessionalität und Interkulturalität
 - 3.1 Interprofessionelle Kompetenz in der Gesundheitsversorgung und Bildung

- 3.2 Interkulturelle Kompetenz in der Gesundheitsversorgung und Bildung
- 3.3 Kulturgebundenheit von Normen und Werten
- 3.4 Diversity Management der interkulturellen Gesundheitsversorgung
- 3.5 Kommunikation, Konfliktmanagement und Kooperation
4. Interprofessionelles und interkulturelles Lehren und Lernen in den Gesundheitsberufen
 - 4.1 Rahmenbedingungen und Organisation der Bildungsgänge
 - 4.2 Zentrale Begriffe zu Interprofessionalität und Interkulturalität aus der Perspektive Bildung
 - 4.3 Interprofessionelles und interkulturelles Lehren und Lernen in den Gesundheitsberufen
 - 4.4 Zielgruppenbezug und Lehrformate für interprofessionelle und interkulturelle Bildung
 - 4.5 Entwicklungsstand interprofessioneller Ausbildungskonzepte DACH
5. Berufe und Ausbildungen im Gesundheitswesen
 - 5.1 Berufe und ihre Ausbildung im Gesundheitswesen
 - 5.2 Akademisierte Berufe vs. nichtakademisierte Berufe im Gesundheitswesen
 - 5.3 Neue und modernisierte Berufe im Gesundheitswesen
6. Interprofessionelle Zusammenarbeit – Herausforderungen und Chancen
 - 6.1 Interprofessionelle Teams im Gesundheitssystem
 - 6.2 Interprofessionelle Zusammenarbeit und Patientensicherheit
 - 6.3 Status quo der Zusammenarbeit der Gesundheitsberufe
 - 6.4 Aktuelle und zukünftige Anforderungen an die Gesundheitsberufe
 - 6.5 Regionale Spezifika der zukünftigen Anforderungen an die Gesundheitsberufe
7. Aktuelle Modellprojekte mit dem Schwerpunkt Interprofessionalität und Interkulturalität
 - 7.1 Exemplarische Modellprojekte
 - 7.2 Erkenntnisse bisheriger Projekte und neue Perspektiven
 - 7.3 Framework

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Auernheimer, G. (2008): Interkulturelle Kompetenz und pädagogische Professionalität. VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden.
- Bachmann, C. et al. (2016): Kommunikation in Gesundheitsberufen. Ein europäischer Konsensus zu inter- und multiprofessionellen Ausbildungszielen in deutschsprachiger Übersetzung. (URL: <https://www.egms.de/static/pdf/journals/zma/2016-33/zma001022.pdf> [letzter Zugriff: 07.06.2021]).
- Mitzkat, A. et al. (2016): Mehr begriffliche Klarheit - ein Plädoyer für eine reflektierte Verwendung von Terminologien im nationalen und internationalen Handlungs- und Forschungsfeld. (URL: <https://www.egms.de/static/de/journals/zma/2016-33/zma001035.shtml> [letzter Zugriff: 07.06.2021]).
- Walkenhorst, U. et al. (2015): Position statement GMA Committee--"Interprofessional Education for the Health Care Professions". (URL: <https://www.egms.de/static/en/journals/zma/2015-32/zma000964.shtml> [letzter Zugriff: 07.06.2021]).
- Zenk, U./Gündoğdu, H. (2011): Interkulturelle Kompetenz und praktische Integration. Kulturelle Umwelten. Bildungsverl. EINS, Köln.

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Fachpräsentation |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 110 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h | Selbstüberprüfung 20 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Public Health Intervention

Kurscode: DLBGOEPHI01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Kurses „Public Health Intervention“ erstellen die Studierenden zu einem Fachthema eine schriftliche Hausarbeit. Die Studierenden stellen so unter Beweis, dass sie in der Lage sind, sich selbstständig in ein Public Health Interventionen-Thema einzuarbeiten und die gewonnenen Erkenntnisse strukturiert und wissenschaftlich fundiert und evidenzbasiert zu dokumentieren und auszuarbeiten.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema aus dem Bereich "Public Health Intervention" einzuarbeiten.
- wichtige Eigenschaften, Zusammenhänge und Erkenntnisse in Form einer anwendungsorientierten Ausarbeitung zu verschriftlichen.
- eigenständig relevante Literatur und Studienpublikationen zu recherchieren und diese auszuwerten.

Kursinhalt

1. Statistische und epidemiologische Grundlagen für Public Health Interventionen
 - 1.1 Bevölkerungsbezogene Interventionen
 - 1.2 Individuumsbezogene Interventionen
2. Prävention und Gesundheitsförderung im deutschen Gesundheitssystem
 - 2.1 Public Health Interventionen als gesamtgesellschaftliche und politische Aufgabe
 - 2.2 Das Präventionsgesetz
 - 2.3 Die Rolle der Sozialversicherungsträger
3. Public Health Interventionen als gesamtgesellschaftliche Managementaufgabe
 - 3.1 Der Public Health Action Cycle als Steuerungsinstrument
 - 3.2 Der Settingansatz
 - 3.3 E-Public Health Interventionen
4. Wirksamkeit und Nutzen von Public Health Interventionen

- 4.1 Evaluation von Public Health Interventionen
- 4.2 Return on Investment von Public Health Interventionen
- 4.3 Relevanz von E-Public Health Interventionen für die Bevölkerungsgesundheit
5. Exkurs: Public Health Interventionen in ausgewählten Settings
 - 5.1 Public Health Interventionen im Betrieb
 - 5.2 Public Health Interventionen in der Kommune
 - 5.3 Public Health Interventionen in der Schule

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Egger, M., Razum, O. & Rieder, A. (2021). Public Health Kompakt (4. Aufl.). Walter de Gruyter GmbH.
- Naidoo, J. & Wills, J. (2019). Lehrbuch Gesundheitsförderung (3. Aufl.). Hogrefe.

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|---------------------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 110 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h | Selbstüberprüfung 20 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Risikokompetenz und Technik im Gesundheitswesen

Modulcode: DLBGOEWRTG-01

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 10 | Zeitaufwand Studierende 300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Raphael Nixdorf (Gesundheitskommunikation und Risikokompetenz) / Prof. Dr. Lars Meinecke (Technik im Gesundheitswesen)

Kurse im Modul

- Gesundheitskommunikation und Risikokompetenz (DLBGPGRK01)
- Technik im Gesundheitswesen (DLGTGW01-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Teilmodulprüfung

Gesundheitskommunikation und Risikokompetenz

- Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "Kombistudium": Klausur, 90 Minuten

Technik im Gesundheitswesen

- Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "Kombistudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Gesundheitskommunikation und Risikokompetenz

- Gesundheitsrisiken und Fehlinterpretationen
- Die gesundheitlichen Kosten der falsch-Positiven
- Die Tricks des gesundheitlichen Marketings
- Intuitiv verständlichere Wege, um Gesundheitsrisiken zu kommunizieren
- Gesundheitliche Anwendungsfelder der Risikokompetenz

Technik im Gesundheitswesen

- Bereiche der Gesundheitstechnik und medizinische Bezüge
- Berufsgruppen und technische Aufgabenbereiche, Abgrenzungen der Handlungsaufträge und Arbeitsplatzbeschreibungen
- Anwendungsbeispiele aus Gebäude- und Medizintechnik u. a.
- Gegenüberstellung von technischen Herausforderungen in Krankenhaus, Altenheim, Reha-Sportzentrum und anderen branchenfernen Unternehmen und Einrichtungen

Qualifikationsziele des Moduls**Gesundheitskommunikation und Risikokompetenz**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- häufige Gesundheitsrisiken und deren Fehlinterpretationen, insbesondere von Screenings und Eingriffen, zu verstehen und zu beschreiben.
- die Sensitivität und Spezifität eines medizinischen Tests zu verstehen und zu erklären.
- konditionelle Bedingungen einfach und intuitiv an Laien zu vermitteln.
- die wichtigsten gesundheitlichen Anwendungsfelder von verbesserter Gesundheitsrisikokompetenz zu benennen.

Technik im Gesundheitswesen

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Kenntnisse über technikaffine Arbeits- und Dienstleistungsbereiche im Gesundheitswesen (Energie- und Bautechnik, Hygiene, Medizinprodukte, medizinische Hilfsmittel u. a.) anzuwenden.
- sich an zentrale Leistungen und Kosten zu erinnern, um Ausschreibungen formulieren bzw. redigieren zu können.
- Berufsgruppen hinsichtlich ihrer gesundheitstechnischen Fachkompetenz und deren Bedeutung für eine erfolgreiche Heilbehandlung, Pflege und Rehabilitation sowie grundlegender berufsrechtlicher Rahmenbedingungen verorten zu können.
- grundsätzliche ökonomische Bewertungen in puncto Bau- und Betriebstechnik sowie von Einkauf, Einsatz und Wartung medizinischer Geräte im klinisch-administrativen Kontext vornehmen zu können.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Baut auf Modulen aus den Bereichen Psychologie und Gesundheitsmanagement auf.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme in den Bereichen Sozialwissenschaften und Gesundheit.

Gesundheitskommunikation und Risikokompetenz

Kurscode: DLBGPGRK01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Die Kommunikation von gesundheitlichen Aspekten beinhaltet üblicherweise die Kommunikation von gesundheitlichen Risiken, sowohl für die Effekte von ungesundem Verhalten, für Früherkennungsprogramme (Screenings), als auch für medizinische Eingriffe. Das Hauptproblem ist jedoch, dass oftmals sowohl Patienten als auch medizinische Profis die Risiken nicht richtig einschätzen können. Diese Punkte greift der Kurs auf. Was bedeutet es, wenn ein Testergebnis, wie beispielsweise eine Mammographie oder Prostatakrebsfrüherkennung, in einem Früherkennungsprogramm positiv ist? Hierzu gilt es mehrere Elemente zu berücksichtigen, insbesondere die sogenannte falsch-positive Rate: Wie viele Menschen, die nicht erkrankt sind, bekommen trotzdem ein positives Testergebnis? Und was heißt das für weitere medizinische Tests und ggf. auch medizinische Eingriffe? Was sind die Kosten eines falschen Alarms? Schritt für Schritt werden die Studierenden durch die relevanten Kenntnisse geführt, damit sie am Ende nicht nur das Problem verstehen können, sondern auch die Lösung kennen: Faktenboxen und natürliche Häufigkeiten, die intuitiv gut verstanden werden.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- häufige Gesundheitsrisiken und deren Fehlinterpretationen, insbesondere von Screenings und Eingriffen, zu verstehen und zu beschreiben.
- die Sensitivität und Spezifität eines medizinischen Tests zu verstehen und zu erklären.
- konditionelle Bedingungen einfach und intuitiv an Laien zu vermitteln.
- die wichtigsten gesundheitlichen Anwendungsfelder von verbesserter Gesundheitsrisikokompetenz zu benennen.

Kursinhalt

1. Gesundheitsrisiken und Fehlinterpretationen
 - 1.1 Begriffsbestimmung
 - 1.2 Beispiel: Mammographie-Screening
 - 1.3 Medizinische Tests: Sensitivität und Spezifität
 - 1.4 Positives Testergebnis und der positive Vorhersagewert
 - 1.5 Verständnis bei Profis
2. Was sind Kosten der falsch-Positiven?

- 2.1 Medizinische Eingriffe
- 2.2 Gesundheitsüberzeugungen und -verhalten
- 2.3 Lebensqualität
3. Wieso glauben wir noch immer daran? Gesundheitliches Marketing
 - 3.1 Relative Chancen statt absolute Zahlen: Haupteffekte und Nebenwirkungen
 - 3.2 Vergleichen mit den falschen Gruppen
 - 3.3 Mortalität oder „Survival“-Raten
 - 3.4 Sonstige Biases
 - 3.5 Empfehlungen der Expert:innen: Unwissenheit, Interessenkonflikt, defensive Medizin?
4. Das Problem: Konditionelle Bedingungen. Die Lösung: Natürliche Zahlen.
 - 4.1 Gesundheitskommunikation und das Übertragen des Verständnisses eines Problems
 - 4.2 Screenings und natürliche Häufigkeiten
 - 4.3 Kommunikation mit natürlichen Häufigkeiten
 - 4.4 Faktenboxen
5. Anwendungsfelder
 - 5.1 Impfung
 - 5.2 Krebsfrüherkennung
 - 5.3 Sonstige Anwendungsfelder
 - 5.4 Übersicht des Harding-Zentrums für Risikokompetenz
 - 5.5 Gesundheitsrisikokompetenz und bessere Patientenversorgung?

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Gigerenzer, G. (2014). Risk savvy: How to make good decisions. Viking. (Deutsche Übersetzung: Gigerenzer, G. & Kober, H. (2014). Risiko. Wie man die richtigen Entscheidungen trifft. Btb.)
- Gigerenzer, G. & Muir Gray, J. A. (2013). Bessere Ärzte, bessere Patienten, bessere Medizin. Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft.
- Greenhalgh, T. (2015). Einführung in die evidenzbasierte Medizin. Huber.
- Kreienbrock, L., Pigeot, I. & Ahrens, W. (2012): Epidemiologische Methoden. Springer Spektrum.

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|-----------------------|---|--------------------------|---------------------|---------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium | Präsenzstudium | Tutorium/ Tutorielle Betreuung | Selbstüberprüfung | Praxisanteil | Gesamt |
| 90 h | 0 h | 30 h | 30 h | 0 h | 150 h |

| | |
|--|---|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial | Prüfungsvorbereitung |
| <input checked="" type="checkbox"/> Skript | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur |
| <input checked="" type="checkbox"/> Video | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |
| <input checked="" type="checkbox"/> Audio | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Folien | |

Technik im Gesundheitswesen

Kurscode: DLGTGW01-01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | Keine |

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen die wichtigsten gesundheitstechnischen Disziplinen und Arbeitsbereiche kennen und erwerben Kenntnisse über relevante regulatorische, juristische sowie ingenieur- und naturwissenschaftliche Rahmenbedingungen und Grundlagen. Dabei wird auch Bezug genommen auf die unterschiedlichen beruflichen Rollen, Pflichten und Handlungsspielräume im professionellen Einrichtungssetting.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Kenntnisse über technikaffine Arbeits- und Dienstleistungsbereiche im Gesundheitswesen (Energie- und Bautechnik, Hygiene, Medizinprodukte, medizinische Hilfsmittel u. a.) anzuwenden.
- sich an zentrale Leistungen und Kosten zu erinnern, um Ausschreibungen formulieren bzw. redigieren zu können.
- Berufsgruppen hinsichtlich ihrer gesundheitstechnischen Fachkompetenz und deren Bedeutung für eine erfolgreiche Heilbehandlung, Pflege und Rehabilitation sowie grundlegender berufsrechtlicher Rahmenbedingungen verorten zu können.
- grundsätzliche ökonomische Bewertungen in puncto Bau- und Betriebstechnik sowie von Einkauf, Einsatz und Wartung medizinischer Geräte im klinisch-administrativen Kontext vornehmen zu können.

Kursinhalt

1. Regulatorische Rahmenbedingungen für Medizinprodukte im Gesundheitsmarkt
 - 1.1 Europäische und nationale rechtliche Vorgaben für Medizinprodukte
 - 1.2 Die Klassifizierung von Medizinprodukten nach Risikoklassen
 - 1.3 Das Konformitätsbewertungsverfahren für Medizinprodukte
 - 1.4 Das Vigilanzsystem – Meldepflicht von Vorkommnissen und Rückrufen bei Medizinprodukten
2. Medizinisch-technische Dienstleister
 - 2.1 Beschaffung und Einsatz von Medizintechnik / IT-Management
 - 2.2 E-Beschaffung, E-Standards, E-Commerce
 - 2.3 E-Standards – Die Grundlage für Managed Services

- 2.4 E-Health am Beispiel der Telemedizin in der Intensivmedizin
- 3. Spektrum der Medizintechnik
 - 3.1 Patientensicherheit durch Vermeidung medizinproduktassoziierter Risiken
 - 3.2 Kosten- und Nutzenaspekte
 - 3.3 Innovation
- 4. Gängige bildgebende und funktionsdiagnostische Systeme
 - 4.1 Computertomographie (CT)
 - 4.2 Magnetresonanztomographie (MRT)
 - 4.3 Ultraschall (Sonographie)
 - 4.4 Kardiologische Basisdiagnostik
 - 4.5 Lungenfunktionsdiagnostik (Spirometrie)
 - 4.6 Elektroenzephalographie (EEG)
- 5. Risiken der Medizintechnik im Anwendungsbereich
 - 5.1 Gefahrenquellen in OP-Räumen und Intensivstationen
 - 5.2 Verpflichtung der Mitarbeitereinweisung: Sichere Anwendung
 - 5.3 Risikomanagement: IT-Netzwerke und Medizinprodukte
 - 5.4 Zivilrechtliche Produkthaftung
- 6. Entsorgungstechnik und Umweltschutz
 - 6.1 Richtlinie über die ordnungsgemäße Entsorgung
 - 6.2 Der Abfallbeauftragte
 - 6.3 Umweltschutz in einer Arztpraxis
- 7. Hygienetechnik und Surveillance
 - 7.1 Multiresistente Keime
 - 7.2 Leitlinien von DGKH, DGSV und AKI
 - 7.3 Risikobewertung auf Basis der DIN EN ISO 17664-1/ -2 in Verbindung mit DIN EN ISO 15883
 - 7.4 Wichtige Gesetze und Verordnungen
 - 7.5 Haftungsfragen bei Hygienemängeln
 - 7.6 Voraussetzungen für Hygienebeauftragte Ärztinnen und Ärzte
 - 7.7 Hygiene in Serviceeinheiten: Krankenhausküche und Rehazentrum

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Dettenkofer, M., Frank, U., Just, H.-M., Lemmen, S. & Scherrer, M. (2018). Praktische Krankenhaushygiene und Umweltschutz (4. Aufl.). Springer Verlag.
- Frodl, A. (2014). Gesundheitsbetriebe zukunftsfähig gestalten. De Gruyter Verlag.
- Gärtner, A. (2011). Medizinproduktesicherheit. 6. Anwendung und Praxis. TÜV-Verlag.
- Harer, J. & Baumgartner, C. (2021). Anforderungen an Medizinprodukte: Praxisleitfaden für Hersteller und Zulieferer. Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG.
- Spier, A. & Westermann, K. (2021). Betriebssicherheit - Eine Vorschriftensammlung (17. Aufl.). TÜV-Verlag.

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Dienstleistungs- und Qualitätsmanagement im Gesundheitswesen

Modulcode: DLBGOEWDQG-01

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 10 | Zeitaufwand Studierende 300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Amir Andreas Al-Munajjed (Dienstleistungsmanagement im Gesundheitswesen) / Prof. Dr. N.N. (Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement)

Kurse im Modul

- Dienstleistungsmanagement im Gesundheitswesen (DLGDMG01-01)
- Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement (DLBLONQM01)

Art der Prüfung(en)

| | |
|--|--|
| Modulprüfung | Teilmodulprüfung <u>Dienstleistungsmanagement im Gesundheitswesen</u> <ul style="list-style-type: none"> • Studienformat "Fernstudium": Fachpräsentation • Studienformat "myStudium": Fachpräsentation • Studienformat "Kombistudium": Fachpräsentation <u>Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement</u> <ul style="list-style-type: none"> • Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Kombistudium": Klausur, 90 Minuten |
| Anteil der Modulnote an der Gesamtnote s. Curriculum | |

| |
|---|
| Lehrinhalt des Moduls Dienstleistungsmanagement im Gesundheitswesen <ul style="list-style-type: none"> ▪ Begriffe und Eigenschaften sowie Perspektiven, Dimensionen und Funktionen des Dienstleistungsmanagements ▪ Möglichkeiten und Grenzen der Gestaltung, Entwicklung und Steuerung von Dienstleistungen im Gesundheitswesen ▪ Marketing von Gesundheits-(Dienstleistungen) ▪ Aktuelle Praxisbeispiele des Dienstleistungsmanagements im Gesundheitswesen: berufsgruppen- sowie sektoren- und disziplinübergreifende Dienstleistungen Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen der Nachhaltigkeit ▪ Nachhaltigkeit in drei Dimensionen ▪ Nachhaltigkeit in der Praxis ▪ 4 Werkzeuge und Methoden des Nachhaltigkeitsmanagements ▪ Qualität von Produkten, Prozessen und Dienstleistungen ▪ Verfahren, Methoden und Qualitätswerkzeuge ▪ Qualitätsmanagementsysteme |
|---|

Qualifikationsziele des Moduls**Dienstleistungsmanagement im Gesundheitswesen**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Besonderheiten des Dienstleistungsmanagements zu skizzieren und die Bedeutung für das Gesundheitswesen einzuschätzen.
- einen differenzierten Blick auf Leistungen im Gesundheitswesen zu haben, der ihnen Möglichkeiten und Grenzen der Gestaltung, Entwicklung und Steuerung von Dienstleistungen eröffnet.
- Ansätze und Wege zu erläutern, um Dienstleistungen unter Berücksichtigung ihrer Besonderheiten zu vermarkten.
- aktuelle Praxisbeispiele für Dienstleistungen in der ambulanten und stationären Gesundheitsversorgung zu erklären.

Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Prinzipien der Nachhaltigkeit und des Qualitätsmanagements und die Bedeutung für Unternehmen und Gesellschaft zu kennen.
- Vorgehensweisen und Instrumentarien zu kennen, um Nachhaltigkeits- und Qualitätskonzepte in der Praxis umsetzen zu können.
- auf der Basis der Inhalte der Lehrveranstaltungen sowie unter Hinzuziehung ergänzender wissenschaftlicher Literatur das gesamte Themenfeld wissenschaftlich einzu ordnen, in Beziehung zueinander zu setzen und mit Blick auf die Bedeutung für die Praxis bewerten zu können.
- das Themenfeld Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement vor dem Hintergrund unternehmerischer Verantwortung reflektieren zu können.
- Methoden und Anwendungen für die Realisierung von Nachhaltigkeitskonzepten unter Berücksichtigung ökonomischer, ökologischer und sozialer Aspekte zu kennen und professionell in der Praxis anwenden sowie zur Erarbeitung von an Nachhaltigkeitskriterien orientierten Problemlösungen einsetzen zu können.
- Verfahren und Instrumente des Qualitätsmanagements in der Praxis anwenden zu können.
- die erarbeiteten Lösungsansätze argumentativ fundiert und nachvollziehbar darstellen zu können. Die Studierenden können die Rolle nachhaltig wirtschaftender Unternehmen und Einrichtungen insbesondere auch aus der Systemperspektive beurteilen.
- die gesetzlichen und normativen Rahmenbedingungen für das Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement zu kennen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Baut auf Modulen aus den Bereichen Gesundheitsmanagement und Qualitäts- & Nachhaltigkeitsmanagement auf.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme in den Bereichen Gesundheit und Transport & Logistik.

Dienstleistungsmanagement im Gesundheitswesen

Kurscode: DLGDMG01-01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs setzen sich die Studierenden intensiv mit dem Management von Dienstleistungen im Gesundheitswesen auseinander. Hierzu zählt ein Großteil der Leistungen im Gesundheitswesen (z. B. Diagnostik, Therapie, Pflege). Die Besonderheiten von Dienstleistungen im Vergleich zu Produkten (z. B. Arzneimittel, Medizinprodukte) machen sowohl eine spezifische Betrachtung der Gestaltungs-, Entwicklungs- und Steuerungsmöglichkeiten notwendig als auch eine Auseinandersetzung aus Sicht des Marketings. Ferner werden einige ausgewählte Beispiele von Dienstleistungen aus der Versorgungspraxis herausgearbeitet, die auf die unterschiedlichen Rollen, Pflichten und Handlungsspielräume der Akteure im Gesundheitswesen eingehen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Besonderheiten des Dienstleistungsmanagements zu skizzieren und die Bedeutung für das Gesundheitswesen einzuschätzen.
- einen differenzierten Blick auf Leistungen im Gesundheitswesen zu haben, der ihnen Möglichkeiten und Grenzen der Gestaltung, Entwicklung und Steuerung von Dienstleistungen eröffnet.
- Ansätze und Wege zu erläutern, um Dienstleistungen unter Berücksichtigung ihrer Besonderheiten zu vermarkten.
- aktuelle Praxisbeispiele für Dienstleistungen in der ambulanten und stationären Gesundheitsversorgung zu erklären.

Kursinhalt

1. Einführung in das Dienstleistungsmanagement
 - 1.1 Wirtschaftliche Einordnung und Bedeutung von Dienstleistungen
 - 1.2 Definition des Begriffes „Dienstleistung“
 - 1.3 Definition des Begriffes „Dienstleistungsmanagement“
2. Perspektiven und Handlungsfelder des Dienstleistungsmanagements
 - 2.1 Dienstleistungen aus marktgerichteter, unternehmensgerichteter und funktionaler Sicht
 - 2.2 Handlungsfelder
 - 2.3 Exkurs: Patientenzufriedenheit und Entlassmanagement

3. Strategisches Dienstleistungsmanagement
 - 3.1 Strategische Erfolgspotenziale und Wettbewerbsvorteile
 - 3.2 Marktpositionierung, Wertschöpfung und Wettbewerbsstrategien
 - 3.3 Exkurs: Ausgewählte Dienstleistungsprojekte aus Medizin und Pflege
4. Operatives Dienstleistungsmanagement: Prozesse und Preise
 - 4.1 Dienstleistungsprozesse und Prozessmanagement
 - 4.2 Preisbildung
5. Dienstleistungsmarketing
 - 5.1 Besonderheiten und Aufgaben des Dienstleistungsmarketing
 - 5.2 Marketingmix
 - 5.3 Dienstleistungsmarke
 - 5.4 Exkurs: Employer Branding und Diversitätsmanagement

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bouncken, R. B./Pfannstiel, M. A./Reuschl, A. J. (Hrsg.) (2013): Dienstleistungsmanagement im Krankenhaus I. Prozesse, Produktivität und Diversität. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Corsten, H./Gössinger, R. (2007): Dienstleistungsmanagement. 5. Auflage, Oldenbourg, München.
- Fließ, S. (2009): Dienstleistungsmanagement. Kundenintegration gestalten und steuern. Gabler, Wiesbaden.
- Haller, S. (2012): Dienstleistungsmanagement. Grundlagen – Konzepte – Instrumente. 5. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Fachpräsentation |

| | | | | | |
|--------------------------------|-----------------------|---|--------------------------|---------------------|---------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium | Präsenzstudium | Tutorium/ Tutorielle Betreuung | Selbstüberprüfung | Praxisanteil | Gesamt |
| 110 h | 0 h | 20 h | 20 h | 0 h | 150 h |

| | |
|--|---|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial | Prüfungsvorbereitung |
| <input checked="" type="checkbox"/> Skript | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |
| <input checked="" type="checkbox"/> Video | <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |
| <input checked="" type="checkbox"/> Audio | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Folien | |

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Fachpräsentation |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 110 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h | Selbstüberprüfung 20 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Fachpräsentation |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 110 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h | Selbstüberprüfung 20 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement

Kurscode: DLBLONQM01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen die Grundlagen und die betrieblichen Konzepte des Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagements kennen und können fundiert an der Umsetzung in der Praxis mitarbeiten. Die Bedeutung von Nachhaltigkeit und Qualität als unternehmerische Aufgabe wird u.a. unter dem Gesichtspunkt der persönlichen, unternehmerischen und gesellschaftlichen Verantwortung diskutiert. Methoden und Systeme der Umsetzung in Unternehmen werden vorgestellt und kritisch hinterfragt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Prinzipien der Nachhaltigkeit und des Qualitätsmanagements und die Bedeutung für Unternehmen und Gesellschaft zu kennen.
- Vorgehensweisen und Instrumentarien zu kennen, um Nachhaltigkeits- und Qualitätskonzepte in der Praxis umsetzen zu können.
- auf der Basis der Inhalte der Lehrveranstaltungen sowie unter Hinzuziehung ergänzender wissenschaftlicher Literatur das gesamte Themenfeld wissenschaftlich einzu ordnen, in Beziehung zueinander zu setzen und mit Blick auf die Bedeutung für die Praxis bewerten zu können.
- das Themenfeld Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement vor dem Hintergrund unternehmerischer Verantwortung reflektieren zu können.
- Methoden und Anwendungen für die Realisierung von Nachhaltigkeitskonzepten unter Berücksichtigung ökonomischer, ökologischer und sozialer Aspekte zu kennen und professionell in der Praxis anwenden sowie zur Erarbeitung von an Nachhaltigkeitskriterien orientierten Problemlösungen einsetzen zu können.
- Verfahren und Instrumente des Qualitätsmanagements in der Praxis anwenden zu können.
- die erarbeiteten Lösungsansätze argumentativ fundiert und nachvollziehbar darstellen zu können. Die Studierenden können die Rolle nachhaltig wirtschaftender Unternehmen und Einrichtungen insbesondere auch aus der Systemperspektive beurteilen.
- die gesetzlichen und normativen Rahmenbedingungen für das Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement zu kennen.

Kursinhalt

1. Grundlagen der Nachhaltigkeit
 - 1.1 Grundlegendes Verständnis und Definitionen

- 1.2 Ethische Aspekte und gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen
- 1.3 Lernen von der Natur: Vorbild für Wirtschaftsprozesse
2. Nachhaltigkeit in drei Dimensionen
 - 2.1 Historische Entwicklungen
 - 2.2 Entwicklungen in der natürlichen Umwelt
 - 2.3 Wirtschaftliche Trends
 - 2.4 Soziale Entwicklungen und gesellschaftliches Umfeld
3. Nachhaltigkeit in der Praxis
 - 3.1 Politik und Staat
 - 3.2 Unternehmen
 - 3.3 Zivilgesellschaft
4. Werkzeuge und Methoden des Nachhaltigkeitsmanagements
 - 4.1 System Dynamics und Technikbewertungen
 - 4.2 Umweltrecht
 - 4.3 Nachhaltigkeits- und Umweltmanagementsysteme
 - 4.4 Ökobilanz und CO₂-Fußabdruck
5. Qualität von Produkten, Prozessen und Dienstleistungen
 - 5.1 Definitionen und Begriffe
 - 5.2 Entwicklungen und Trends
 - 5.3 Besonderheiten und Dienstleistungsqualität
 - 5.4 Metriken und Kennzahlensysteme
6. Verfahren, Methoden und Qualitätswerkzeuge
 - 6.1 Kontinuierliche Verbesserung
 - 6.2 Fehlermöglichkeits- und -einflussanalyse (FMEA)
 - 6.3 Q - die sieben Qualitätswerkzeuge
 - 6.4 Audits und Zertifizierungen
7. Qualitätsmanagementsysteme
 - 7.1 Qualitätsmanagement nach DIN EN ISO 9000ff
 - 7.2 Total Quality Management

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Arbeitskreis Nachhaltigkeit der Logistik-Initiative Hamburg (Hrsg.) (2010): Leitfaden Nachhaltigkeit in der Logistik. Anforderungen, Umsetzung in die Praxis, Beispiele. (URL: <http://www.hamburg-logistik.net/services-und-publikationen/publikationen/leitfaeden/nachhaltigkeit-in-der-logistik/> [letzter Zugriff: 17.02.2017]).
- Baumast, A./Pape, J. (Hrsg.) (2013): Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement. UTB Stuttgart.
- Blüchel, K. G./Sieger, H. (Hrsg.) (2009): Krisenmanagerin Natur. Was Wirtschaft und Gesellschaft vom erfolgreichsten Unternehmen aller Zeiten lernen können. DWC Medien, München.
- Brunner, F. J. (2010): Qualität im Service. Wege zur besseren Dienstleistung. Hanser.
- Brunner, F. J./Wagner, K. W. (2016): Qualitätsmanagement. Leitfaden für Studium und Praxis. Hanser, München.
- Crane, A./Matten, D. (2016): Business ethics. Managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization. 4. Auflage, Oxford University Press, Oxford.
- Heinrichs, H./Michelsen, G. (Hrsg.) (2014): Nachhaltigkeitswissenschaften. Berlin, Heidelberg.
- Kamiske, G. F. (Hrsg.) (2015): Handbuch QM-Methoden. Die richtige Methode auswählen und erfolgreich umsetzen. 3. Auflage, Hanser, München.
- Malik, F. (2015): Strategie des Managements komplexer Systeme. Ein Beitrag zur Management-Kybernetik evolutionärer Systeme. 11. Auflage, Haupt, Bern et al.
- McKinnon, A. et al. (Hrsg.) (2010): Green Logistics. Improving the environmental sustainability of logistics. Kogan Page, London/Philadelphia/Neu Dehli.
- Meadows, D H./Randers, J./Meadows, D. L. (2009): Grenzen des Wachstums. Das 30 Jahre Update. Signal zum Kurswechsel. 3. Auflage, Hirzel, Stuttgart.
- Schaltegger, S./Petersen, H./Burritt, R. (2003): An introduction to corporate environmental management. Striving for sustainability. Sheffield, England.
- Weizsäcker, E. U. v./Hargroves, K./Smith, M. (2010): Faktor Fünf. Die Formel für Nachhaltiges Wachstum. Droemer, München.
- Welge, M. K./Al-Laham, A. (2012): Strategisches Management. Grundlagen – Prozess – Implementierung. 6. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Gesundheitspolitik und Vorsorge

Modulcode: DLBGOEWGV

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 10 | Zeitaufwand Studierende 300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Dagmar Ittner (Gesundheit und Prävention) / Dr. Thomas Krössin (Gesundheitspolitik)

Kurse im Modul

- Gesundheit und Prävention (DLGGUP01)
- Gesundheitspolitik (DLBHCMGP01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Teilmodulprüfung

Gesundheit und Prävention

- Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "Kombistudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten

Gesundheitspolitik

- Studienformat "Fernstudium":
Fachpräsentation

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls**Gesundheit und Prävention**

- Theoretische Grundlagen von Gesundheitsförderung und Prävention
- Evaluation von Prävention und Gesundheitsförderung
- Institutionen der Gesundheitsförderung in Deutschland
- Spezielle Präventionsansätze anhand ausgewählter Krankheiten

Gesundheitspolitik

- Gesundheitspolitik der Gegenwart
- Institutionelles Setting und Organe der Gesundheitspolitik
- Gesundheitspolitik – politische Richtungen, Parteien und Positionen
- Gesundheitspolitik und freie Selbstverwaltung
- Gesundheitspolitische Debatten und Zukunftstendenzen in der Policy-Analyse

Qualifikationsziele des Moduls**Gesundheit und Prävention**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die theoretischen Grundlagen von Gesundheitsförderung und Prävention zu erläutern.
- Präventionsansätze und deren Evaluation zu beschreiben.
- einen Überblick über wichtige Institutionen der Gesundheitsförderung zu geben.
- spezielle Präventionsansätze zur Vermeidung ausgewählter Krankheiten wiederzugeben (Atemwegserkrankungen, Krebserkrankungen, Herz-Kreislauf-Erkrankungen, Hauterkrankungen, Infektionskrankheiten, psychischen Erkrankungen).

Gesundheitspolitik

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Gesundheitspolitik fachbegrifflich zu definieren, typologisch zu beschreiben und komparativ im Kontext der Sozialpolitik national und international einzuordnen.
- Ziele, Akteure und exemplarische Initiativen gegenwärtiger deutscher Gesundheitspolitik zu benennen und policy-bezogen tiefergehend zu beschreiben.
- politische Ideen, Ideologien und Motive hinter Prozessen und derzeitigen Gesetzen und Richtlinien bzw. Verordnungen zu erkennen und zu bewerten.
- Die drei Säulen Therapie, Rehabilitation und Prävention im Deutschen Gesundheitssystem vor dem Hintergrund gesundheitspolitischer Entwicklungen zu verstehen und zu beschreiben
- das Prinzip und die Gestaltungsmacht der freien Selbstverwaltung im staatlichen Kontext zu verstehen.
- gesellschafts- und gesundheitspolitische Konflikthemata zu reflektieren und Lösungswege wissenschaftlich und ethisch-wertschätzend zu diskutieren.

| | |
|--|--|
| Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang Baut auf Modulen aus den Bereichen Gesundheitswissenschaft und Gesundheitsmanagement auf. | Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit . |
|--|--|

Gesundheit und Prävention

Kurscode: DLGGUP01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Im Kurs geht es um Theorien und Methoden von Gesundheitsförderung und Prävention, ferner um Ansätze der Evaluation entsprechender Maßnahmen. Im Zentrum stehen Ansatzpunkte der primären, sekundären und tertiären Prävention der Entstehung, Entwicklung und Ausprägung häufiger Krankheitsbilder. Die Studierenden erwerben theoretische Kenntnisse über die Erkennung, Einschätzung und Bemessung von Gesundheitsrisiken und lernen die Grundlagen der Anwendung möglicher Präventionsinstrumente kennen. Zudem werden die Aufgaben präventionsrelevanter Institutionen des Gesundheitssystems behandelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die theoretischen Grundlagen von Gesundheitsförderung und Prävention zu erläutern.
- Präventionsansätze und deren Evaluation zu beschreiben.
- einen Überblick über wichtige Institutionen der Gesundheitsförderung zu geben.
- spezielle Präventionsansätze zur Vermeidung ausgewählter Krankheiten wiederzugeben (Atemwegserkrankungen, Krebserkrankungen, Herz-Kreislauf-Erkrankungen, Hauterkrankungen, Infektionskrankheiten, psychischen Erkrankungen).

Kursinhalt

1. Einführung in die Prävention und die Gesundheitsförderung
 - 1.1 Was verstehen wir unter Gesundheitsförderung und Prävention?
 - 1.2 Theoretische Grundlagen von Ideen zu Gesundheitsförderung und Prävention
 - 1.3 Chronische Krankheiten
 - 1.4 Evaluation von Prävention und Gesundheitsförderung
 - 1.5 Institutionen in Deutschland
2. Prävention von Atemwegserkrankungen am Beispiel von COPD
 - 2.1 Atmung sowie Atemwegserkrankungen
 - 2.2 COPD
 - 2.3 Prävention durch Tabakentwöhnung
3. Prävention von Krebserkrankungen am Beispiel von Darmkrebs

| | |
|-----|---|
| 3.1 | Der Magen-Darm-Trakt sowie dessen bösartige Erkrankungen |
| 3.2 | Dickdarmkrebs |
| 3.3 | Prävention des Dickdarmkarzinoms |
| 4. | Prävention von Herz-Kreislauf-Erkrankungen am Beispiel des metabolischen Syndroms |
| 4.1 | Das metabolische Syndrom |
| 4.2 | Therapie des metabolischen Syndroms |
| 4.3 | Prävention des metabolischen Syndroms |
| 5. | Prävention von Hauterkrankungen am Beispiel des chronischen Handekzems |
| 5.1 | Die Haut und das Handekzem |
| 5.2 | Symptome und Therapie des chronischen Handekzems |
| 5.3 | Prävention des chronischen Handekzems |
| 6. | Prävention von Infektionskrankheiten am Beispiel von HIV |
| 6.1 | Grundlagen zu Infektionen und HIV |
| 6.2 | HIV |
| 6.3 | Prävention von HIV |
| 7. | Prävention von psychischen Erkrankungen am Beispiel Depression |
| 7.1 | Grundlagen |
| 7.2 | Symptome und Therapie |
| 7.3 | Prävention von Depressionen |

| |
|--|
| Literatur |
| Pflichtliteratur |
| Weiterführende Literatur <ul style="list-style-type: none">▪ Franke, A. (2012): Modelle von Gesundheit und Krankheit. 3. Auflage, Huber, Bern.▪ Hurrelmann, K./Klotz, T./Haisch, J. (Hrsg.) (2010): Lehrbuch Prävention und Gesundheitsförderung. 3. Auflage, Huber, Bern.▪ Klemperer, D. (2010): Sozialmedizin – Public Health. Lehrbuch für Gesundheits- und Sozialberufe. Huber, Bern.▪ Renneberg, H. (2006): Gesundheitspsychologie. Springer, Berlin. |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | | |
|--|---|--|
| Lehrmethoden | | |
| Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Gesundheitspolitik

Kurscode: DLBHCMGP01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs stehen die gesundheitspolitischen Debatten, Initiativen um Gesetze oder solche, die zu diesen werden, im Vordergrund. Wer initiiert, wer diskutiert und wer macht aus Ideen reale Bewegungen und überführt Bedürfnisse in Rechtsansprüche? Zur Beantwortung dieser Fragen werden detailliert Akteure, ihre Motive und ihr Handeln sowie rechtliche Grundlagen beleuchtet, parlamentarische Auseinandersetzungen um Konfliktthemen besprochen und ihr Fortgang im Zeitverlauf untersucht. Auch die drei Säulen des Gesundheitssystems: Therapie, Rehabilitation und Prävention werden vor dem Hintergrund gesundheitspolitischer Entwicklungen näher beleuchtet und aktuelle gesetzliche Grundlagen in den Blick genommen. Lösungsansätze im Blick auf Versorgungsprobleme, ethische Dilemmata und sozioökonomische Zielkonflikte im Gesundheitssystem sind gefragt. Dabei gibt es selten richtige oder falsche Antworten und die Befriedigung aller Interessen, sondern eher die Kunst, politische Kompromisse zu finden. Diese müssen wissenschaftlich fundiert sein und zugleich von den verschiedenen Akteuren im Gesundheitssystem und der Gesellschaft (eventuell auch nur übergangsweise) akzeptiert werden. Dieser Kurs soll Studierende befähigen, diese fachspezifischen Prozesse nicht nur diskursiv zu begleiten, sondern auch demokratisch und sozioökonomisch zielorientiert zu gestalten.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Gesundheitspolitik fachbegrifflich zu definieren, typologisch zu beschreiben und komparativ im Kontext der Sozialpolitik national und international einzuordnen.
- Ziele, Akteure und exemplarische Initiativen gegenwärtiger deutscher Gesundheitspolitik zu benennen und policy-bezogen tiefergehend zu beschreiben.
- politische Ideen, Ideologien und Motive hinter Prozessen und derzeitigen Gesetzen und Richtlinien bzw. Verordnungen zu erkennen und zu bewerten.
- Die drei Säulen Therapie, Rehabilitation und Prävention im Deutschen Gesundheitssystem vor dem Hintergrund gesundheitspolitischer Entwicklungen zu verstehen und zu beschreiben
- das Prinzip und die Gestaltungsmacht der freien Selbstverwaltung im staatlichen Kontext zu verstehen.
- gesellschafts- und gesundheitspolitische Konfliktthemen zu reflektieren und Lösungswege wissenschaftlich und ethisch-wertschätzend zu diskutieren.

Kursinhalt

1. Gesundheitspolitik der Gegenwart

- 1.1 Begriffliche Abgrenzung – Unterschiede zur Sozialpolitik
- 1.2 Zum Wesen der Gesundheitspolitik
- 1.3 Initiativen, Debatten, Gesundheitsreformen
- 1.4 Relevanz von Gesundheitspolitik im Vergleich zu anderen Politikfeldern
- 1.5 Gesundheitspolitische Typologie im Vergleich – Deutschland, USA und China
2. Institutionelles Setting und Organe der Gesundheitspolitik
 - 2.1 Staatliche Akteure – Legislative, Exekutive und Judikative
 - 2.2 Zivile Akteure und Rezipienten – Organisationen und Patienten
 - 2.3 Halbstaatliche Akteure – die freie Selbstverwaltung
 - 2.4 Beratungswirtschaft und Wissenschaft
 - 2.5 Gesundheitswirtschaft und Berufsstände
3. Gesundheitspolitik – politische Richtungen, Parteien und Positionen
 - 3.1 Christlich-konservative Gesundheitspolitik
 - 3.2 Sozialistische und sozialdemokratische Gesundheitspolitik
 - 3.3 Grüne Gesundheitspolitik
 - 3.4 Liberale und libertäre Gesundheitspolitik
 - 3.5 Nationalkonservative Gesundheitspolitik
4. Gesundheitspolitik und freie Selbstverwaltung
 - 4.1 Handlungsbeispiele
 - 4.2 Politische Sichtbarkeit, Gestaltungsmacht und Wirkung
 - 4.3 Ordnungspolitischer Exkurs: Regelleistungen und Preisfestsetzungen
 - 4.4 Rechtsverhältnis zur staatlichen Gerichtsbarkeit
 - 4.5 Stärken und Schwächen der freien Selbstverwaltung
5. Gesundheitspolitische Entwicklungen und gesetzliche Grundlagen in den Säulen Therapie, Rehabilitation und Prävention
 - 5.1 Therapie (ambulante Versorgung und Krankenhaus-Sektor)
 - 5.2 Rehabilitation (ambulant und stationär)
 - 5.3 Prävention (Präventionsgesetz)
6. Gesundheitspolitische Debatten und Zukunftstendenzen in der Policy-Analyse
 - 6.1 Humangenetik, Schwangerschaftsunterbrechung, Sterbehilfe
 - 6.2 Digitalisierung und Datenschutz – die elektronische Patientenakte
 - 6.3 Aufgaben und Vergütungsstrukturen in Medizin- und Pflegeberufen
 - 6.4 Zweiklassenmedizin im Sozialstaat
 - 6.5 Versorgungspolitik – Zentralismus versus Föderalismus

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bundesministerium für Gesundheit (2019). Präventionsgesetz. www.bundesgesundheitsministerium.de
- Bundeszentrale für politische Bildung (bpb) (2012). Dossier Gesundheitspolitik. Das Gesundheitswesen in Deutschland. Ein Überblick.
- Brede, F. (2006): Gesundheitspolitik und Politikberatung. Eine vergleichende Analyse deutscher und kanadischer Erfahrungen. DUV, Wiesbaden.
- Illing, F. (2017): Gesundheitspolitik in Deutschland: Eine Chronologie der Gesundheitsreformen der Bundesrepublik. Springer VS, Wiesbaden.
- Knieps, F. (2016): Gesundheitspolitik in Deutschland: Akteure, Aufgaben, Lösungen. MWV, Berlin.
- Reiners, H. (2018): Mythen der Gesundheitspolitik. Hogrefe, Göttingen.
- Rosenbrock, R. (2014): Gesundheitspolitik: Eine systematische Einführung. Huber, Mannheim.
- Siegrist, J. (2008): Soziale Ungleichheit und Gesundheit: Erklärungsansätze und gesundheitspolitische Folgerungen. Huber, Mannheim.

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Fachpräsentation |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 110 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h | Selbstüberprüfung 20 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Budgets und Preisgestaltung im Gesundheitswesen

Modulcode: DLBGOEWBPG

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 10 | Zeitaufwand Studierende 300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Dr. Thomas Krössin (Preispolitik im Gesundheitswesen) / Dr. Thomas Krössin (Budgetverhandlungen im Gesundheitswesen)

Kurse im Modul

- Preispolitik im Gesundheitswesen (DLBGOEWBPG01)
- Budgetverhandlungen im Gesundheitswesen (DLBGOEWBPG02)

Art der Prüfung(en)

| | |
|---------------------|---|
| Modulprüfung | Teilmodulprüfung |
| | <u>Preispolitik im Gesundheitswesen</u> <ul style="list-style-type: none"> • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten (50) <u>Budgetverhandlungen im Gesundheitswesen</u> <ul style="list-style-type: none"> • Studienformat "Fernstudium": Fachpräsentation (50) |

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls**Preispolitik im Gesundheitswesen**

- Grundlagen der Preispolitik
- Möglichkeiten und Grenzen der Preispolitik im Gesundheitswesen
- Preispolitik im ambulanten und stationären Sektor
- Preispolitik bei Krankenkassen
- Preispolitik bei Arzneimitteln
- Preispolitik bei Medizinprodukten

Budgetverhandlungen im Gesundheitswesen

- Grundstruktur des Systems der Gesetzlichen Krankenversicherung
- Budgetverhandlungen im Bereich der ambulanten und stationären Versorgung
- Verhandlungen im Bereich der Versorgung mit Arzneimitteln
- Verhandlungen im Bereich der Hilfsmittelversorgung

Qualifikationsziele des Moduls**Preispolitik im Gesundheitswesen**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Ziele und Bestandteile der Preispolitik zu benennen.
- Möglichkeiten und Grenzen der Preispolitik im Gesundheitswesen zu verstehen.
- Beispiele für Preispolitik im Gesundheitswesen zu benennen.
- weitere Spielräume und geeignete Ansatzpunkte für Preispolitik im Gesundheitswesen zu identifizieren.

Budgetverhandlungen im Gesundheitswesen

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Struktur des Systems der Gesetzlichen Krankenversicherung, relevante Akteure und ihre wechselseitigen Vertragsbeziehungen zu erläutern.
- gesetzliche Vorgaben und Verhandlungsgegenstände differenziert nach Versorgungssektor zu benennen.
- Interessensgegensätze relevanter Akteure zu analysieren.
- Ergebnisse von Budgetverhandlungen zu bewerten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Baut auf Modulen aus dem Bereich Gesundheitsmanagement auf.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit.

Preispolitik im Gesundheitswesen

Kurscode: DLBGOEWBPG01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Ziel des Kurses ist es, Einblicke in die Bedeutung von Preisen für das Nachfrageverhalten und die Preispolitik im Gesundheitswesen zu geben. Gegenüber anderen Märkten sind im Gesundheitswesen die Möglichkeiten der Preispolitik deutlich eingeschränkt. Nichtsdestotrotz bestehen Spielräume, die von den Akteuren auf dem Gesundheitsmarkt durchaus genutzt werden. Der Kurs beleuchtet, welche dies sind und wie bei der Preispolitik vorgegangen wird. Der inhaltliche Schwerpunkt des Kurses liegt auf der Vermittlung grundlegender Vorgehensweisen und Methoden der Preispolitik. Hierauf aufbauend werden Anwendungsbeispiele aus dem Gesundheitswesen betrachtet. So wird auf die Möglichkeiten und Grenzen der Preispolitik im ambulanten und stationären Bereich, bei Krankenkassen sowie bei Arzneimitteln und Medizinprodukten eingegangen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Ziele und Bestandteile der Preispolitik zu benennen.
- Möglichkeiten und Grenzen der Preispolitik im Gesundheitswesen zu verstehen.
- Beispiele für Preispolitik im Gesundheitswesen zu benennen.
- weitere Spielräume und geeignete Ansatzpunkte für Preispolitik im Gesundheitswesen zu identifizieren.

Kursinhalt

1. Preispolitik im Gesundheitswesen
 - 1.1 Möglichkeiten und Grenzen der Preispolitik im Gesundheitswesen
 - 1.2 Heterogenität der Preisgestaltung
 - 1.3 Kostenentwicklung in zentralen Leistungsbereichen
 - 1.4 Herausforderungen der finanziellen Steuerung im Gesundheitswesen
2. Preispolitik im ambulanten Bereich
 - 2.1 Möglichkeiten der Preispolitik im ambulanten Bereich
 - 2.2 Vergütung ärztlicher Leistungen
 - 2.3 Finanzierung von Arzneimitteln und Medizinprodukten
3. Preispolitik im stationären Bereich

- 3.1 Möglichkeiten der Preispolitik im Krankenhaus
- 3.2 Fallpauschalen und Zusatzentgelte
- 3.3 Vor- und Nachteile des DRG-Systems
4. Preispolitik bei Krankenkassen
 - 4.1 Möglichkeiten der Preispolitik bei Krankenkassen
 - 4.2 Beitrags- und Prämiengestaltung
 - 4.3 Preispolitik bei Bonusprogrammen
5. Preispolitik im Arzneimittelsektor
 - 5.1 Kostenproblematik bei Arzneimitteln
 - 5.2 Preisgestaltung bei verschreibungspflichtigen Medikamenten
 - 5.3 Preisgestaltung bei nicht verschreibungspflichtigen Arzneimitteln (OTC-Arzneimittel)
6. Preispolitik bei Medizinprodukten, Behandlungsmethoden und DIGA
 - 6.1 Kostenproblematik bei Medizinprodukten und Behandlungsmethoden
 - 6.2 Preispolitik bei Verträgen mit Leistungserbringern
 - 6.3 Preispolitik bei zugelassenen DIGA
7. Preispolitik und Preisbildung aus Verbrauchersicht
 - 7.1 Leistungsausgliederung und Co-Payment
 - 7.2 Preis-Leistungsverhältnis der Gesundheitspolitik
 - 7.3 Patient:innen im Spannungsfeld zwischen Selbstzahlung und individuellen Angeboten der Krankenkassen

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Diller, H. /Köhler, R. (2008): Preispolitik. 4. Auflage, Kohlhammer, Stuttgart.
- Hoffmann, S./Schwarz, U./Mai, R. (2012): Angewandtes Gesundheitsmarketing. Springer, Wiesbaden.
- Kleinken, B. (2005): Preisfindung bei IGel: Wie teuer darf die Leistung sein? (URL: <https://www.iww.de/aaa/archiv/igel-preisfindung-bei-igel-wie-teuer-darf-die-leistung-sein-f21726>, letzter Zugriff: 10.01.2020).
- Krafft M. (2001): Pharma-Marketing. In: Tscheulin D.K./Helmig B. (Hrsg.): Branchenspezifisches Marketing. Gabler Verlag, Wiesbaden, S. 635-659.
- Makowski, V. (2019): Selektivverträge als Instrument des Market Access. In: Schubert T./Vogelmann T. (Hrsg.): Market Access in der Medizintechnik. Springer Gabler, Wiesbaden, S. 129-170.
- Pappenhoff, M./Halfmann, M./Schmitz, F. (2017): BWL für Mediziner im Krankenhaus: Zusammenhänge verstehen – Erfolgreich argumentieren. 3. Auflage, Springer, Berlin.
- Schmitz, U./Riedel, R.-R. (2013): Möglichkeiten der Preisgestaltung – Preispolitik. In: Riedel, R.-R./Hansis, M.L./Schlesinger, A. (Hrsg.): Wirtschaftlich erfolgreich in der ambulanten Versorgung. Grundlagen der Betriebswirtschaft für Arztpraxen, Kooperationen und MVZ, 3. Auflage, Deutscher Ärzteverlag, Köln, S. 119.
- Simon, M. (2017): Das Gesundheitssystem in Deutschland. Eine Einführung in Struktur und Funktionsweise. 6. Auflage, Hogrefe, Bern.
- Tscheulin D.K./Helmig B. (2001): Krankenhausmarketing. In: Tscheulin D.K./Helmig B. (Hrsg.): Branchenspezifisches Marketing. Gabler Verlag, Wiesbaden, S. 401-428.
- Urban, T. (2021): Digitales Marketing in der Gesundheitsbranche: E-Health, Pharma 4.0 und Gesundheits-Apps: Wie Sie B2B- und B2C-Zielgruppen heute erreichen. Springer Gabler, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Budgetverhandlungen im Gesundheitswesen

Kurscode: DLBGOEWBPG02

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Ziel des Kurses ist es, die Bedeutung von (Budget)Verhandlungen für ein wirtschaftlich erfolgreiches Agieren von Akteuren auf dem Markt für Gesundheitsleistungen aufzuzeigen. Entgegen den Gegebenheiten auf anderen Märkten erfolgt im Gesundheitswesen überwiegend keine freie Preisbildung aus dem Zusammenspiel von Angebot und Nachfrage. Vielmehr sind Preise, Erstattungsbeträge und Leistungsmengen Gegenstand von Verhandlungen zwischen Leistungsanbietern und Leistungsfinanziers. Der inhaltliche Schwerpunkt des Kurses liegt auf der Vermittlung der gesetzlichen Grundlagen und Vorgaben für Verhandlungen, den zu verhandelnden Inhalten, beteiligten Akteuren und strategischen Zielsetzungen. Hierzu wird auf die Verhandlungen im Bereich der ambulanten und stationären Versorgung sowie der Versorgung mit Arznei- und Hilfsmitteln eingegangen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Struktur des Systems der Gesetzlichen Krankenversicherung, relevante Akteure und ihre wechselseitigen Vertragsbeziehungen zu erläutern.
- gesetzliche Vorgaben und Verhandlungsgegenstände differenziert nach Versorgungssektor zu benennen.
- Interessensgegensätze relevanter Akteure zu analysieren.
- Ergebnisse von Budgetverhandlungen zu bewerten.

Kursinhalt

1. Grundstruktur des Systems der Gesetzlichen Krankenversicherung
 - 1.1 Regulierende Vorgaben
 - 1.2 Versorgungs- und Vergütungsverträge
 - 1.3 Versicherungsverträge
 - 1.4 Behandlungsverträge
 - 1.5 Zusammenspiel von Regulierung, Finanzierung und Leistungserbringung
2. Budgetverhandlungen im Bereich der ambulanten Versorgung
 - 2.1 Gegenstand der Verhandlungen, gesetzliche Vorgaben, Spielräume und Grenzen
 - 2.2 Involvierte Akteure und ihre gegensätzlichen Interessen
 - 2.3 Verhandlungen auf Bundesebene

- 2.4 Verhandlungen auf Landesebene
- 2.5 Bestandteil der morbiditätsorientierten Gesamtvergütung und extrabudgetäre Leistungen
3. Budgetverhandlungen im Bereich der stationären Versorgung
 - 3.1 Gegenstand der Verhandlungen, gesetzliche Vorgaben, Spielräume und Grenzen
 - 3.2 Involvierte Akteure und ihre gegensätzlichen Interessen
 - 3.3 Bundes- und Landesbasisfallwert, krankenhausindividuelle Erlösbudgets für DRG-Leistungen
 - 3.4 Neue Untersuchungs- und Behandlungsmethoden (NUB)
 - 3.5 Pflegebudget
4. Verhandlungen im Bereich der Arzneimittelversorgung
 - 4.1 Gegenstand der Verhandlungen, gesetzliche Vorgaben, Spielräume und Grenzen
 - 4.2 Involvierte Akteure und ihre gegensätzlichen Interessen
 - 4.3 Richtgrößen
 - 4.4 Festbeträge und Rabattverträge
 - 4.5 Erstattungsbeträge für neue Medikamente (AMNOG-Verhandlungen)
5. Verhandlungen im Bereich der Hilfsmittelversorgung
 - 5.1 Reform der Hilfsmittelversorgung
 - 5.2 Gegenstand der Verhandlungen, gesetzliche Vorgaben, Spielräume und Grenzen
 - 5.3 Involvierte Akteure und ihre gegensätzlichen Interessen
 - 5.4 Zusammenschlüsse zur Stärkung der Verhandlungsposition

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bohmeier, A./Schröer, S. (2018): Auf Augenhöhe bei Budgetverhandlungen mit den Kostenträgern. kma, Jg. 23, Heft S 02, S. S20-S21.
- Bundesministerium für Gesundheit (2016): Rabattverträge. (URL: <https://www.bundesgesundheitsministerium.de/service/begriffe-von-a-z/r/rabattvertraege.html>, letzter Zugriff: 11.01.2020).
- Bundesministerium für Gesundheit (2019): Terminservice- und Versorgungsgesetz (TSVG) (URL: <https://www.bundesgesundheitsministerium.de/terminservice-und-versorgungsgesetz.html>, letzter Zugriff: 14.01.2020).
- Deutsches Krankenhausinstitut (2009): Anspruch und Realität von Budgetverhandlungen zur Umsetzung medizintechnischer Innovationen. Gutachten des Deutschen Krankenhausinstituts (DKI) im Auftrag des Bundesverbandes Medizintechnologie (BVMed), Düsseldorf.
- GKV-Spitzenverband (2020): aDRG-System (URL: https://www.gkv-spitzenverband.de/krankenversicherung/krankenhaeuser/drg_system/g_drg_2020/drg_system_1.jsp, letzter Zugriff: 11.01.2020).
- GKV-Spitzenverband (2020): Budgetverhandlungen (URL: <https://www.gkv-spitzenverband.de/krankenversicherung/krankenhaeuser/budgetverhandlungen/budgetverhandlungen.jsp>, letzter Zugriff: 11.01.2020).
- GKV-Spitzenverband (2020): Fokus: AMNOG-Verhandlungen (URL: https://www.gkv-spitzenverband.de/presse/themen/amnog_verhandlungen/s_thema_amnog_verhandlungen.jsp, letzter Zugriff: 11.01.2020).
- GKV-Spitzenverband (2020): Im Fokus: Vergütung ärztlicher Leistungen (URL: https://www.gkv-spitzenverband.de/gkv-spitzenverband/presse/fokus/verguetung_aerztlicher_leistungen/s_thema_aerzteverguetung.jsp, letzter Zugriff: 11.01.2020).
- Simon, M. (2017): Das Gesundheitssystem in Deutschland. Eine Einführung in Struktur und Funktionsweise. 6. Auflage, Hogrefe, Bern.

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Online-Vorlesung |
|-----------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Fachpräsentation |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 110 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h | Selbstüberprüfung 20 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Fremdsprache Französisch

Modulcode: DLFSWF

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 10 | Zeitaufwand Studierende 300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Zertifikatskurs Französisch) / N.N. (Fremdsprache Französisch)

Kurse im Modul

- Zertifikatskurs Französisch (DLFSWF01)
- Fremdsprache Französisch (DLFSF01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Teilmodulprüfung

Zertifikatskurs Französisch

- Studienformat "Kombistudium":
Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)
- Studienformat "Fernstudium":
Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)
- Studienformat "myStudium":
Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Fremdsprache Französisch

- Studienformat "Kombistudium": Klausur,
90 Minuten
- Studienformat "myStudium": Klausur,
90 Minuten
- Studienformat "Fernstudium": Klausur,
90 Minuten

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls**Zertifikatskurs Französisch**

Erlernen und vertiefen von Französisch als Fremdsprache auf dem gewählten GERS-Niveau mit Hinblick auf die jeweiligen qualitativen Aspekte Spektrum, Korrektheit, Flüssigkeit, Interaktion und Kohärenz. Das Modul umfasst eine Kombination aus Hör-, Verstehens-, Schreib- und Sprechübungen sowie verschiedenem Kursmaterial.

Fremdsprache Französisch

Erlernen und vertiefen von Französisch als Fremdsprache auf dem gewählten GERS-Niveau mit Hinblick auf die jeweiligen qualitativen Aspekte Spektrum, Korrektheit, Flüssigkeit, Interaktion und Kohärenz. Das Modul umfasst eine Kombination aus Hör-, Verstehens-, Schreib- und Sprechübungen sowie verschiedenem Kursmaterial.

Qualifikationsziele des Moduls**Zertifikatskurs Französisch**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen auf dem ihnen beim Abschlusstest bestätigten Sprachniveau GERS der Fremdsprache Französisch zu bedienen.

Fremdsprache Französisch

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen die Fremdsprache Französisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Alle weiteren Module im Bereich Sprachen

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Fernstudium

Zertifikatskurs Französisch

Kurscode: DLFSWF01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1 und B2 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GERS). Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Französisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert. Nach erfolgreicher Teilnahme erhalten die Studierenden ein Zertifikat entsprechend des gewählten Levels.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen auf dem ihnen beim Abschlusstest bestätigten Sprachniveau GERS der Fremdsprache Französisch zu bedienen.

Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
 - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und sie können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)
 - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2)

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1)
- die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)
- Grammatik:
 - Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
 - Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
 - Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
 - Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede

| |
|------------------|
| Literatur |
|------------------|

| |
|-------------------------|
| Pflichtliteratur |
|-------------------------|

| |
|---------------------------------|
| Weiterführende Literatur |
|---------------------------------|

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Siehe Angaben im Online-Kurs speexx |
|---|

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|------------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Sprachkurs |
|------------------------------------|------------------------------|

| | |
|--|---|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|--|---------------------------------|----------------------------|----------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 0 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 0 h | Selbstüberprüfung 0 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 0 h |

| |
|---------------------|
| Lehrmethoden |
| |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Sprachkurs |
|-----------------------------------|------------------------------|

| | |
|--|---|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) |

| | | | | | |
|--------------------------------|-----------------------|---|--------------------------|---------------------|---------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium | Präsenzstudium | Tutorium/ Tutorielle Betreuung | Selbstüberprüfung | Praxisanteil | Gesamt |
| 90 h | 0 h | 30 h | 30 h | 0 h | 150 h |

| |
|---|
| Lehrmethoden |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|------------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Sprachkurs |
|---------------------------------|------------------------------|

| | |
|--|---|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| |
|---|
| Lehrmethoden |
| Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Fremdsprache Französisch

Kurscode: DLFSF01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1 und B2 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GERS). Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Französisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen die Fremdsprache Französisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
 - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und sie können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)
 - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2)

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1)
- die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)
- Grammatik:
 - Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
 - Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
 - Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
 - Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede

| |
|---|
| Literatur |
| Pflichtliteratur |
| Weiterführende Literatur |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Siehe Angaben im Online-Kurs speexx |

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|------------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Sprachkurs |
|------------------------------------|------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|---|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|------------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Sprachkurs |
|---------------------------------|------------------------------|

| | |
|--|---------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|-----------------------|---|--------------------------|---------------------|---------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium | Präsenzstudium | Tutorium/ Tutorielle Betreuung | Selbstüberprüfung | Praxisanteil | Gesamt |
| 90 h | 0 h | 30 h | 30 h | 0 h | 150 h |

| |
|---|
| Lehrmethoden |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Sprachkurs |
|-----------------------------------|------------------------------|

| | |
|--|---------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| |
|---------------------|
| Lehrmethoden |
| |

Fremdsprache Spanisch

Modulcode: DLFSWS

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 10 | Zeitaufwand Studierende 300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Zertifikatskurs Spanisch) / N.N. (Fremdsprache Spanisch)

Kurse im Modul

- Zertifikatskurs Spanisch (DLFSWS01)
- Fremdsprache Spanisch (DLFSS01)

Art der Prüfung(en)

| | |
|---------------------|---|
| Modulprüfung | Teilmodulprüfung <u>Zertifikatskurs Spanisch</u> <ul style="list-style-type: none"> • Studienformat "myStudium": Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) • Studienformat "Fernstudium": Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) • Studienformat "Kombistudium": Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) <u>Fremdsprache Spanisch</u> <ul style="list-style-type: none"> • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Kombistudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten |
|---------------------|---|

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls**Zertifikatskurs Spanisch**

Erlernen und vertiefen von Spanisch als Fremdsprache auf dem gewählten GERS-Niveau mit Hinblick auf die jeweiligen qualitativen Aspekte Spektrum, Korrektheit, Flüssigkeit, Interaktion und Kohärenz. Das Modul umfasst eine Kombination aus Hör-, Verstehens-, Schreib- und Sprechübungen sowie verschiedenem Kursmaterial.

Fremdsprache Spanisch

Erlernen und vertiefen von Spanisch als Fremdsprache auf dem gewählten GERS-Niveau mit Hinblick auf die jeweiligen qualitativen Aspekte Spektrum, Korrektheit, Flüssigkeit, Interaktion und Kohärenz. Das Modul umfasst eine Kombination aus Hör-, Verstehens-, Schreib- und Sprechübungen sowie verschiedenem Kursmaterial.

Qualifikationsziele des Moduls**Zertifikatskurs Spanisch**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen auf dem ihnen beim Abschlusstest bestätigten Sprachniveau GERS der Fremdsprache Spanisch zu bedienen.

Fremdsprache Spanisch

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen die Fremdsprache Spanisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Alle weiteren Module im Bereich Sprachen

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Fernstudium

Zertifikatskurs Spanisch

Kurscode: DLFSWS01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1 und B2 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GERS). Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Spanisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert. Nach erfolgreicher Teilnahme erhalten die Studierenden ein Zertifikat entsprechend des gewählten Levels.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen auf dem ihnen beim Abschlusstest bestätigten Sprachniveau GERS der Fremdsprache Spanisch zu bedienen.

Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
 - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und sie können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)
 - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2)

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1)
- die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)
- Grammatik:
 - Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
 - Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
 - Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
 - Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede

| |
|---|
| Literatur |
| Pflichtliteratur |
| Weiterführende Literatur |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Siehe Angaben im Online-Kurs speexx |

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|------------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Sprachkurs |
|---------------------------------|------------------------------|

| | |
|--|---|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) |

| | | | | | |
|--------------------------------|-----------------------|---|--------------------------|---------------------|---------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium | Präsenzstudium | Tutorium/ Tutorielle Betreuung | Selbstüberprüfung | Praxisanteil | Gesamt |
| 90 h | 0 h | 30 h | 30 h | 0 h | 150 h |

| |
|---|
| Lehrmethoden |
| Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Sprachkurs |
|-----------------------------------|------------------------------|

| | |
|--|---|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| |
|---|
| Lehrmethoden |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|------------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Sprachkurs |
|------------------------------------|------------------------------|

| | |
|--|---|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|--|---------------------------------|----------------------------|----------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 0 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 0 h | Selbstüberprüfung 0 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 0 h |

| |
|---------------------|
| Lehrmethoden |
| |

Fremdsprache Spanisch

Kurscode: DLFSS01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1 und B2 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GERS). Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Spanisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen die Fremdsprache Spanisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
 - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und sie können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)
 - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2)

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1)
- die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)
- Grammatik:
 - Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
 - Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
 - Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
 - Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Siehe Angaben im Online-Kurs speexx

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Sprachkurs |
|-----------------------------------|------------------------------|

| | |
|--|---------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| |
|---|
| Lehrmethoden |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|------------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Sprachkurs |
|------------------------------------|------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|---|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|------------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Sprachkurs |
|---------------------------------|------------------------------|

| | |
|--|---------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| |
|---|
| Lehrmethoden |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

Fremdsprache Italienisch

Modulcode: DLFSWI

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 10 | Zeitaufwand Studierende 300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Zertifikatskurs Italienisch) / N.N. (Fremdsprache Italienisch)

Kurse im Modul

- Zertifikatskurs Italienisch (DLFSWI01)
- Fremdsprache Italienisch (DLFSI01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Teilmodulprüfung

Zertifikatskurs Italienisch

- Studienformat "myStudium":
Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)
- Studienformat "Fernstudium":
Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)
- Studienformat "Kombistudium":
Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Fremdsprache Italienisch

- Studienformat "Fernstudium": Klausur,
90 Minuten
- Studienformat "Kombistudium": Klausur
- Studienformat "myStudium": Klausur,
90 Minuten

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls**Zertifikatskurs Italienisch**

Erlernen und vertiefen von Italienisch als Fremdsprache auf dem gewählten GERS-Niveau mit Hinblick auf die jeweiligen qualitativen Aspekte Spektrum, Korrektheit, Flüssigkeit, Interaktion und Kohärenz. Das Modul umfasst eine Kombination aus Hör-, Verstehens-, Schreib- und Sprechübungen sowie verschiedenem Kursmaterial.

Fremdsprache Italienisch

Erlernen und vertiefen von Italienisch als Fremdsprache auf dem gewählten GERS-Niveau mit Hinblick auf die jeweiligen qualitativen Aspekte Spektrum, Korrektheit, Flüssigkeit, Interaktion und Kohärenz. Das Modul umfasst eine Kombination aus Hör-, Verstehens-, Schreib- und Sprechübungen sowie verschiedenem Kursmaterial.

Qualifikationsziele des Moduls**Zertifikatskurs Italienisch**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen auf dem ihnen beim Abschlusstest bestätigten Sprachniveau GERS der Fremdsprache Italienisch zu bedienen.

Fremdsprache Italienisch

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen die Fremdsprache Italienisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Alle weiteren Module im Bereich Sprachen

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Fernstudium

Zertifikatskurs Italienisch

Kurscode: DLFSWI01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1 und B2 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GERS). Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Italienisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert. Nach erfolgreicher Teilnahme erhalten die Studierenden ein Zertifikat entsprechend des gewählten Levels.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen auf dem ihnen beim Abschlusstest bestätigten Sprachniveau GERS der Fremdsprache Italienisch zu bedienen.

Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
 - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und sie können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)
 - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2)

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1)
- die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)
- Grammatik:
 - Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
 - Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
 - Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
 - Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede

| |
|------------------|
| Literatur |
|------------------|

| |
|-------------------------|
| Pflichtliteratur |
|-------------------------|

| |
|---------------------------------|
| Weiterführende Literatur |
|---------------------------------|

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Siehe Angaben im Online-Kurs speexx |
|---|

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|------------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Sprachkurs |
|---------------------------------|------------------------------|

| | |
|--|---|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| |
|---|
| Lehrmethoden |
| Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Sprachkurs |
|-----------------------------------|------------------------------|

| | |
|--|---|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| |
|---|
| Lehrmethoden |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|------------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Sprachkurs |
|------------------------------------|------------------------------|

| | |
|--|---|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|--|---------------------------------|----------------------------|----------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 0 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 0 h | Selbstüberprüfung 0 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 0 h |

| |
|---------------------|
| Lehrmethoden |
| |

Fremdsprache Italienisch

Kurscode: DLFSI01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1 und B2 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GERS). Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Italienisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen die Fremdsprache Italienisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
 - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und sie können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)
 - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2)

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1)
- die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)
- Grammatik:
 - Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
 - Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
 - Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
 - Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Siehe Angaben im Online-Kurs speexx

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Sprachkurs |
|-----------------------------------|------------------------------|

| | |
|--|---------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| |
|---|
| Lehrmethoden |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|------------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Sprachkurs |
|------------------------------------|------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|---|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|------------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Sprachkurs |
|---------------------------------|------------------------------|

| | |
|--|---------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| |
|---|
| Lehrmethoden |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

Fremdsprache Englisch

Modulcode: DLFSWE

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 10 | Zeitaufwand Studierende 300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Regina Cordes (Zertifikatskurs Englisch) / Prof. Dr. Katja Grupp (Fremdsprache Englisch)

Kurse im Modul

- Zertifikatskurs Englisch (DLFSWE01)
- Fremdsprache Englisch (DLFSE01)

Art der Prüfung(en)

| | |
|---------------------|---|
| Modulprüfung | Teilmodulprüfung <u>Zertifikatskurs Englisch</u> <ul style="list-style-type: none"> • Studienformat "myStudium": Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) • Studienformat "Kombistudium": Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) • Studienformat "Fernstudium": Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) <u>Fremdsprache Englisch</u> <ul style="list-style-type: none"> • Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "myStudium": Klausur, 90 Minuten • Studienformat "Kombistudium": Klausur, 90 Minuten |
|---------------------|---|

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls**Zertifikatskurs Englisch**

Erlernen und vertiefen von Englisch als Fremdsprache auf dem gewählten GERS-Niveau mit Hinblick auf die jeweiligen qualitativen Aspekte Spektrum, Korrektheit, Flüssigkeit, Interaktion und Kohärenz. Das Modul umfasst eine Kombination aus Hör-, Verstehens-, Schreib- und Sprechübungen sowie verschiedenem Kursmaterial.

Fremdsprache Englisch

Erlernen und vertiefen von Englisch als Fremdsprache auf dem gewählten GERS-Niveau mit Hinblick auf die jeweiligen qualitativen Aspekte Spektrum, Korrektheit, Flüssigkeit, Interaktion und Kohärenz. Das Modul umfasst eine Kombination aus Hör-, Verstehens-, Schreib- und Sprechübungen sowie verschiedenem Kursmaterial.

Qualifikationsziele des Moduls**Zertifikatskurs Englisch**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1, B2 oder C1) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen auf dem ihnen beim Abschlusstest bestätigten Sprachniveau GERS der Fremdsprache Englisch zu bedienen.

Fremdsprache Englisch

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1, B2 oder C1) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen die Fremdsprache Englisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Alle weiteren Module im Bereich Sprachen

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Fernstudium

Zertifikatskurs Englisch

Kurscode: DLFSWE01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1, B2 und C1 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GERS). Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Englisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert. Nach erfolgreicher Teilnahme erhalten die Studierenden ein Zertifikat entsprechend des gewählten Levels.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1, B2 oder C1) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen auf dem ihnen beim Abschlusstest bestätigten Sprachniveau GERS der Fremdsprache Englisch zu bedienen.

Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
 - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und sie können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)
 - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2)

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1)
- die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)
- ein breites Spektrum anspruchsvoller, längerer Texte zu verstehen und auch implizite Bedeutungen zu erfassen. Sie können sich spontan und fließend ausdrücken, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen. Sie können die Sprache im gesellschaftlichen und beruflichen Leben oder in Ausbildung und Studium wirksam und flexibel gebrauchen. Sie können sich klar, strukturiert und ausführlich zu komplexen Sachverhalten äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden. (Niveau C1)
- Grammatik:
 - Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
 - Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
 - Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
 - Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede
 - Niveau C1 - Übungen zur Festigung und Wiederholung des Gelernten. Unregelmäßige Verben, „phrasal verbs“, Kollokationen und Redewendungen. Unterschiede zwischen britischem und amerikanischem Englisch

| |
|---|
| Literatur |
| Pfichtliteratur |
| Weiterführende Literatur |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Siehe Angaben im Online-Kurs speexx |

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|------------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Sprachkurs |
|---------------------------------|------------------------------|

| | |
|--|---|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) |

| | | | | | |
|--------------------------------|-----------------------|---|--------------------------|---------------------|---------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium | Präsenzstudium | Tutorium/ Tutorielle Betreuung | Selbstüberprüfung | Praxisanteil | Gesamt |
| 90 h | 0 h | 30 h | 30 h | 0 h | 150 h |

| |
|---|
| Lehrmethoden |
| Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|------------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Sprachkurs |
|------------------------------------|------------------------------|

| | |
|--|---|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|--|---------------------------------|----------------------------|----------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 0 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 0 h | Selbstüberprüfung 0 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 0 h |

| |
|---------------------|
| Lehrmethoden |
| |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Sprachkurs |
|-----------------------------------|------------------------------|

| | |
|--|---|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) |

| | | | | | |
|--------------------------------|-----------------------|---|--------------------------|---------------------|---------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium | Präsenzstudium | Tutorium/ Tutorielle Betreuung | Selbstüberprüfung | Praxisanteil | Gesamt |
| 90 h | 0 h | 30 h | 30 h | 0 h | 150 h |

| |
|---|
| Lehrmethoden |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

Fremdsprache Englisch

Kurscode: DLFSE01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1, B2 und C1 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GERS). Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Englisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1, B2 oder C1) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen die Fremdsprache Englisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
 - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und sie können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)
 - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2)

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1)
- die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)
- ein breites Spektrum anspruchsvoller, längerer Texte zu verstehen und auch implizite Bedeutungen zu erfassen. Sie können sich spontan und fließend ausdrücken, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen. Sie können die Sprache im gesellschaftlichen und beruflichen Leben oder in Ausbildung und Studium wirksam und flexibel gebrauchen. Sie können sich klar, strukturiert und ausführlich zu komplexen Sachverhalten äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden. (Niveau C1)
- Grammatik:
 - Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
 - Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
 - Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
 - Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede
 - Niveau C1 - Übungen zur Festigung und Wiederholung des Gelernten. Unregelmäßige Verben, „phrasal verbs“, Kollokationen und Redewendungen. Unterschiede zwischen britischem und amerikanischem Englisch

| |
|---|
| Literatur |
| Pfichtliteratur |
| Weiterführende Literatur |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Siehe Angaben im Online-Kurs speexx |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Sprachkurs |
|-----------------------------------|------------------------------|

| | |
|--|---------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| |
|---|
| Lehrmethoden |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|------------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Sprachkurs |
|---------------------------------|------------------------------|

| | |
|--|---------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|-----------------------|---|--------------------------|---------------------|---------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium | Präsenzstudium | Tutorium/ Tutorielle Betreuung | Selbstüberprüfung | Praxisanteil | Gesamt |
| 90 h | 0 h | 30 h | 30 h | 0 h | 150 h |

| |
|---|
| Lehrmethoden |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|------------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Sprachkurs |
|------------------------------------|------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Ja |
| Prüfungsleistung | Klausur, 90 Minuten |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 90 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h | Selbstüberprüfung 30 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 150 h |

| | |
|---|---|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

Studium Generale

Modulcode: DLBSG

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 10 | Zeitaufwand Studierende 300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Studium Generale I) / N.N. (Studium Generale II)

Kurse im Modul

- Studium Generale I (DLBSG01)
- Studium Generale II (DLBSG02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Teilmodulprüfung

Studium Generale I

- Studienformat "Fernstudium": Siehe gewählter Kurs
- Studienformat "myStudium": Siehe gewählter Kurs

Studium Generale II

- Studienformat "Kombistudium": Siehe gewählter Kurs
- Studienformat "Fernstudium": Siehe gewählter Kurs
- Studienformat "myStudium": Siehe gewählter Kurs

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls**Studium Generale I**

Als Kurs für das „Studium Generale“ sind prinzipiell alle IU-Bachelorkurse anrechenbar, sodass inhaltlich aus der gesamten Breite des IU Fernstudiums gewählt werden kann.

Studium Generale II

Als Kurs für das „Studium Generale“ sind prinzipiell alle IU-Bachelorkurse anrechenbar, sodass inhaltlich aus der gesamten Breite des IU Fernstudiums gewählt werden kann.

Qualifikationsziele des Moduls**Studium Generale I**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- erworbene Schlüsselkompetenzen auf Fragestellungen ihres Studienfaches und/oder in ihrem beruflichen Umfeld anzuwenden.
- eigene Fähig- und Fertigkeiten selbstgesteuert zu vertiefen.
- über die Grenzen ihres eigenen Fachgebietes hinauszublicken.

Studium Generale II

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- erworbene Schlüsselkompetenzen auf Fragestellungen ihres Studienfaches und/oder in ihrem beruflichen Umfeld anzuwenden.
- eigene Fähig- und Fertigkeiten selbstgesteuert zu vertiefen.
- über die Grenzen ihres eigenen Fachgebietes hinauszublicken.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist ein eigenständiges Angebot mit möglichen Bezügen zu verschiedenen Pflicht- und Wahlpflichtmodulen

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme des IU Fernstudiums

Studium Generale I

Kurscode: DLBSG01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Kurses „Studium Generale I“ vertiefen die Studierenden ihr Wissen in einem selbstgewählten Themenfeld durch das Absolvieren eines IU-Kurses außerhalb ihres geltenden Curriculums. Sie haben dadurch die Möglichkeit, über den Tellerand ihres eigenen Fachgebietes hinauszublicken und weitere (Schlüssel-)Kompetenzen zu erwerben. Die damit verbundene Wahlmöglichkeit versetzt die Studierenden in die Lage, ihre Studieninhalte selbstbestimmt noch stärker auf für sie relevante Fragestellungen hin auszurichten und/oder ausgewählte Kompetenzen zu stärken oder zu entwickeln.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- erworbene Schlüsselkompetenzen auf Fragestellungen ihres Studienfaches und/oder in ihrem beruflichen Umfeld anzuwenden.
- eigene Fähig- und Fertigkeiten selbstgesteuert zu vertiefen.
- über die Grenzen ihres eigenen Fachgebietes hinauszublicken.

Kursinhalt

- Der Kurs „Studium Generale I“ bietet den Studierenden die Möglichkeit, dass sie Lehrveranstaltungen außerhalb ihres Curriculums absolvieren und sich das Ergebnis als Wahlpflichtfach anerkennen lassen können. Hierfür sind prinzipiell alle IU-Bachelorkurse anrechenbar sowie akademische Leistungen anderer staatlich anerkannter Hochschulen, die die folgenden Voraussetzungen erfüllen:
 - Sie sind nicht integraler Bestandteil des geltenden Pflichtcurriculums.
 - Sie haben keine Zugangsvoraussetzungen oder die Studierenden können die Erfüllung der Zugangsvoraussetzung nachweisen.
- Die Prüfung der gewählten Kurse muss zur Anerkennung als Teil des ‚Studium Generale‘ vollumfänglich abgelegt und endgültig bestanden sein.

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Siehe Kursbeschreibung des gewählten Kurses

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|--|
| Studienform Fernstudium | Kursart Siehe gewählter Kurs |
|-----------------------------------|--|

| | |
|--|---------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Siehe gewählter Kurs |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|--|---------------------------------|----------------------------|----------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 0 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 0 h | Selbstüberprüfung 0 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 0 h |

| |
|---|
| Lehrmethoden |
| Siehe Kursbeschreibung des gewählten Kurses |

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|--|
| Studienform myStudium | Kursart Siehe gewählter Kurs |
|---------------------------------|--|

| | |
|--|---------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Siehe gewählter Kurs |

| | | | | | |
|--------------------------------|-----------------------|---|--------------------------|---------------------|---------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium | Präsenzstudium | Tutorium/ Tutorielle Betreuung | Selbstüberprüfung | Praxisanteil | Gesamt |
| 0 h | 0 h | 0 h | 0 h | 0 h | 0 h |

| |
|---|
| Lehrmethoden |
| Siehe Kursbeschreibung des gewählten Kurses |

Studium Generale II

Kurscode: DLBSG02

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 5 | keine |

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Kurses „Studium Generale II“ vertiefen die Studierenden ihr Wissen in einem selbstgewählten Themenfeld durch das Absolvieren eines IU-Kurses außerhalb ihres geltenden Curriculums. Sie haben dadurch die Möglichkeit, über den Tellerand ihres eigenen Fachgebietes hinauszublicken und weitere (Schlüssel-)Kompetenzen zu erwerben. Die damit verbundene Wahlmöglichkeit versetzt die Studierenden in die Lage, ihre Studieninhalte selbstbestimmt noch stärker auf für sie relevante Fragestellungen hin auszurichten und/oder ausgewählte Kompetenzen zu stärken oder zu entwickeln.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- erworbene Schlüsselkompetenzen auf Fragestellungen ihres Studienfaches und/oder in ihrem beruflichen Umfeld anzuwenden.
- eigene Fähig- und Fertigkeiten selbstgesteuert zu vertiefen.
- über die Grenzen ihres eigenen Fachgebietes hinauszublicken.

Kursinhalt

- Der Kurs „Studium Generale II“ bietet den Studierenden die Möglichkeit, dass sie Lehrveranstaltungen außerhalb ihres Curriculums absolvieren und sich das Ergebnis als Wahlpflichtfach anerkennen lassen können. Hierfür sind prinzipiell alle IU-Bachelorkurse anrechenbar sowie akademische Leistungen anderer staatlich anerkannter Hochschulen, die die folgenden Voraussetzungen erfüllen:
 - Sie sind nicht integraler Bestandteil des geltenden Pflichtcurriculums.
 - Sie haben keine Zugangsvoraussetzungen oder die Studierenden können die Erfüllung der Zugangsvoraussetzung nachweisen.
- Die Prüfung der gewählten Kurse muss zur Anerkennung als Teil des ‚Studium Generale‘ vollumfänglich abgelegt und endgültig bestanden sein.

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Siehe Kursbeschreibung des gewählten Kurses

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|--|
| Studienform Kombistudium | Kursart Siehe gewählter Kurs |
|------------------------------------|--|

| | |
|--|---------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Siehe gewählter Kurs |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|--|---------------------------------|----------------------------|----------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 0 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 0 h | Selbstüberprüfung 0 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 0 h |

| |
|---|
| Lehrmethoden |
| Siehe Kursbeschreibung des gewählten Kurses |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|--|
| Studienform Fernstudium | Kursart Siehe gewählter Kurs |
|-----------------------------------|--|

| | |
|--|---------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Siehe gewählter Kurs |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|--|---------------------------------|----------------------------|----------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 0 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 0 h | Selbstüberprüfung 0 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 0 h |

| |
|---|
| Lehrmethoden |
| Siehe Kursbeschreibung des gewählten Kurses |

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|--|
| Studienform myStudium | Kursart Siehe gewählter Kurs |
|---------------------------------|--|

| | |
|--|---------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Siehe gewählter Kurs |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|--|---------------------------------|----------------------------|----------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 0 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 0 h | Selbstüberprüfung 0 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 0 h |

| |
|---|
| Lehrmethoden |
| Siehe Kursbeschreibung des gewählten Kurses |

Gebärdensprache

Modulcode: DLSPGS

| | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen keine | Niveau BA | CP 10 | Zeitaufwand Studierende 300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Hristo Trajkovski (Gebärdensprache)

Kurse im Modul

- Gebärdensprache (DLSPGS01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: myStudium

Fachpräsentation

Studienformat: Fernstudium

Fachpräsentation

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Die Gebärdensprache ist eine natürliche Sprache, die visuell wahrnehmbar ist. Die Kommunikation findet in einer Verbindung von Gestik, Mimik, lautlos gesprochenen Wörtern sowie Körperhaltung statt. In diesem Kurs erlernen die Studierenden die Grundlagen der Deutschen Gebärdensprache.

Qualifikationsziele des Moduls

Gebärdensprache

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen der Deutschen Gebärdensprache zu erläutern.
- Gebärden der Deutschen Gebärdensprache wahrzunehmen und zu verstehen.
- Sätze in der Deutschen Gebärdensprache zu formulieren.
- sich mit anderen Personen in der Deutschen Gebärdensprache auszutauschen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Alle weiteren Module im Bereich Sprachen

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Fernstudium

Gebärdensprache

Kurscode: DLSPGS01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA | Deutsch | | 10 | keine |

Beschreibung des Kurses

Jedes Land hat seine eigene Gebärdensprache. Die American Sign Language in den USA unterscheidet sich von der Langue des signes française in Frankreich und in Großbritannien wird die British Sign Language gesprochen. In Deutschland ist die Deutsche Gebärdensprache seit 2002 eine gesetzlich anerkannte Sprache – ebenso wie beispielsweise Englisch oder Spanisch. Die Deutsche Gebärdensprache wird von ca. 200.000 Personen gesprochen, überwiegend von nicht-hörenden oder schwerhörenden Menschen. Durch das Erlernen der Deutschen Gebärdensprache besteht die Möglichkeit, mit dieser Personengruppe zu sprechen. Dies ist in etlichen beruflichen Kontexten von Vorteil. So werden beispielsweise im Sozialwesen oder im Gesundheitswesen Gebärdensprachdolmetscherinnen und Gebärdensprachdolmetscher benötigt. In pädagogischen Einrichtungen kann das Beherrschen der Gebärdensprache nicht nur in Bezug auf gehörlose und hörgeschädigte Kinder, Jugendliche und Erwachsene von Vorteil sein, sondern auch mit Blick auf Menschen, die (noch) nicht oder kaum Deutsch sprechen. In wirtschaftlichen Zusammenhängen hat das Thema Diversity Management zunehmend an Bedeutung gewonnen; das Sprechen der Deutschen Gebärdensprache stellt dabei einen Gewinn dar. Und auch in rechtlichen, journalistischen oder politischen Zusammenhängen gehört es zu einer barrierearmen Kommunikation, Informationen in Gebärdensprache zu vermitteln – im Rahmen von Live-Veranstaltungen sowie auf Internetseiten. Im Rahmen dieses Kurses werden die Grundlagen der Deutschen Gebärdensprache vermittelt. Dazu gehören Schulungen von Mimik und Wahrnehmung sowie das Erlernen und Üben des Fingeralphabets. Die Studierenden lernen dabei beispielsweise, wie man sich in der Deutschen Gebärdensprache begrüßt und verabschiedet. Die eigene Biografie und die eigene Familie werden in Gebärdensprache ebenso thematisiert wie die Arbeitswelt. Meinungen ausdrücken und Gefühle beschreiben zu können sind ebenso Beispiele für Themen und Inhalte wie Essen und Trinken sowie die Beschreibung von Personen und Gegenständen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen der Deutschen Gebärdensprache zu erläutern.
- Gebärden der Deutschen Gebärdensprache wahrzunehmen und zu verstehen.
- Sätze in der Deutschen Gebärdensprache zu formulieren.
- sich mit anderen Personen in der Deutschen Gebärdensprache auszutauschen.

Kursinhalt

- Dieser Kurs zum Erlernen der Deutschen Gebärdensprache findet in Anlehnung an den Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen statt. Didaktisch orientiert sich dieser Kurs an Kompetenz-Zielen in den Bereichen Rezeption (erkennen), Produktion (aktiv gebärden) sowie Interaktion (kommunizieren).
- Im Bereich Rezeption geht es beispielsweise darum, die unterschiedlichen Hand- und Bewegungsformen der Deutschen Gebärdensprache wahrnehmen, voneinander unterscheiden sowie verstehen zu können. Im Bereich der Produktion geht es zum Beispiel darum, Sätze aktiv in Gebärdensprache zu sprechen. Im Bereich Interaktion geht es darum, sich mit Gesprächspartnerinnen und Gesprächspartnern austauschen zu können.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Happ, D./Vorköper, O. (2014): Deutsche Gebärdensprache. Ein Lehr- und Arbeitsbuch. Fachhochschulverlag, Frankfurt a.M.
- Beecken, A. et al. (2011): Grundkurs Deutsche Gebärdensprache Stufe I, Arbeitsbuch. 3. unveränderte Auflage, Signum, Wien.
- Strixner, S./Wolf, S. (2014): Kleines Wörterbuch der Gebärdensprache. Marix Verlag, Wiesbaden.

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|------------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Sprachkurs |
|---------------------------------|------------------------------|

| | |
|--|---------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Fachpräsentation |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 220 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 40 h | Selbstüberprüfung 40 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 300 h |

| |
|---------------------|
| Lehrmethoden |
| |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Sprachkurs |
|-----------------------------------|------------------------------|

| | |
|--|---------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Fachpräsentation |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 220 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 40 h | Selbstüberprüfung 40 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 300 h |

| | |
|---|--|
| Lehrmethoden | |
| Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien | Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

Bachelorarbeit

Modulcode: BBAK

| | | | | |
|----------------------------------|---|---------------------|-----------------|---|
| Modultyp s. Curriculum | Zugangsvoraussetzungen gemäß Studien- und Prüfungsordnung | Niveau BA | CP 10 | Zeitaufwand Studierende 300 h |
|----------------------------------|---|---------------------|-----------------|---|

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Semester s. Curriculum | Dauer Minimaldauer: 1 Semester | Regulär angeboten im WiSe/SoSe | Kurs- und Prüfungssprache Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

Modulverantwortliche(r)

Studiengangleiter (SGL) (Bachelorarbeit) / Studiengangsleiter (SGL) (Kolloquium)

Kurse im Modul

- Bachelorarbeit (BBAK01)
- Kolloquium (BBAK02)

Art der Prüfung(en)

| | |
|---------------------|--|
| Modulprüfung | Teilmodulprüfung |
| | <u>Bachelorarbeit</u> <ul style="list-style-type: none"> • Studienformat "Fernstudium": Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit • Studienformat "myStudium": Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit • Studienformat "Kombistudium": Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit <u>Kolloquium</u> <ul style="list-style-type: none"> • Studienformat "myStudium": Kolloquium • Studienformat "Fernstudium": Kolloquium • Studienformat "Kombistudium": Kolloquium |

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

| | |
|--|--|
| <p>Lehrinhalt des Moduls</p> <p>Bachelorarbeit</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bachelorarbeit <p>Kolloquium</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kolloquium zur Bachelorarbeit | |
| <p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Bachelorarbeit</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ eine Problemstellung aus ihrem Studienschwerpunkt unter Anwendung der fachlichen und methodischen Kompetenzen, die sie im Studium erworben haben, zu bearbeiten. ▪ eigenständig – unter fachlich-methodischer Anleitung eines akademischen Betreuers – ausgewählte Aufgabenstellungen mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, kritisch zu bewerten sowie entsprechende Lösungsvorschläge zu erarbeiten. ▪ eine dem Thema der Bachelorarbeit angemessene Erfassung und Analyse vorhandener (Forschungs-)Literatur vorzunehmen. ▪ eine ausführliche schriftliche Ausarbeitung unter Einhaltung wissenschaftlicher Methoden zu erstellen. <p>Kolloquium</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ eine Problemstellung aus ihrem Studienschwerpunkt unter Beachtung akademischer Präsentations- und Kommunikationstechniken vorzustellen. ▪ das in der Bachelorarbeit gewählte wissenschaftliche und methodische Vorgehen reflektiert darzustellen. ▪ themenbezogene Fragen der Fachexperten (Gutachter der Bachelorarbeit) aktiv zu beantworten. | |
| <p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Alle Module</p> | <p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Fernstudium</p> |

Bachelorarbeit

Kurscode: BBAK01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------------------|
| BA | Deutsch | | 9 | gemäß Studien- und Prüfungsordnung |

Beschreibung des Kurses

Ziel und Zweck der Bachelorarbeit ist es, die im Verlauf des Studiums erworbenen fachlichen und methodischen Kompetenzen in Form einer akademischen Abschlussarbeit mit thematischem Bezug zum Studienschwerpunkt erfolgreich anzuwenden. Inhalt der Bachelorarbeit kann eine praktisch-empirische oder aber theoretisch-wissenschaftliche Problemstellung sein. Studierende sollen unter Beweis stellen, dass sie eigenständig unter fachlich-methodischer Anleitung eines akademischen Betreuers eine ausgewählte Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden analysieren, kritisch bewerten und Lösungsvorschläge erarbeiten können. Das von dem Studierenden zu wählende Thema aus dem jeweiligen Studienschwerpunkt soll nicht nur die erworbenen wissenschaftlichen Kompetenzen unter Beweis stellen, sondern auch das akademische Wissen des Studierenden vertiefen und abrunden, um seine Berufsfähigkeiten und -fertigkeiten optimal auf die Bedürfnisse des zukünftigen Tätigkeitsfeldes auszurichten.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eine Problemstellung aus ihrem Studienschwerpunkt unter Anwendung der fachlichen und methodischen Kompetenzen, die sie im Studium erworben haben, zu bearbeiten.
- eigenständig – unter fachlich-methodischer Anleitung eines akademischen Betreuers – ausgewählte Aufgabenstellungen mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, kritisch zu bewerten sowie entsprechende Lösungsvorschläge zu erarbeiten.
- eine dem Thema der Bachelorarbeit angemessene Erfassung und Analyse vorhandener (Forschungs-)Literatur vorzunehmen.
- eine ausführliche schriftliche Ausarbeitung unter Einhaltung wissenschaftlicher Methoden zu erstellen.

Kursinhalt

- Die Bachelorarbeit muss zu einer Themenstellung geschrieben werden, die einen inhaltlichen Bezug zum jeweiligen Studienschwerpunkt aufweist. Im Rahmen der Bachelorarbeit müssen die Problemstellung sowie das wissenschaftliche Untersuchungsziel klar herausgestellt werden. Die Arbeit muss über eine angemessene Literaturanalyse den aktuellen Wissensstand des zu untersuchenden Themas widerspiegeln. Der Studierende muss seine Fähigkeit unter Beweis stellen, das erarbeitete Wissen in Form einer eigenständigen und problemlösungsorientierten Anwendung theoretisch und/oder empirisch zu verwerten.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Hunziker, A.W. (2010): Spaß am wissenschaftlichen Arbeiten. So schreiben Sie eine gute Semester-, Bachelor- oder Masterarbeit. 4. Auflage, Verlag SKV, Zürich.
- Wehrlin, U. (2010): Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben. Leitfaden zur Erstellung von Bachelorarbeit, Masterarbeit und Dissertation – von der Recherche bis zur Buchveröffentlichung. AVM, München.
- Themenabhängige Literaturlauswahl

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Thesis-Kurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

| | |
|--|---|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|--|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 270 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 0 h | Selbstüberprüfung 0 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 270 h |

| |
|---|
| Lehrmethoden |
| Selbstständige Projektbearbeitung unter akademischer Anleitung. |

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|-------------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Thesis-Kurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

| | |
|--|---|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit |

| | | | | | |
|--------------------------------|-----------------------|---|--------------------------|---------------------|---------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium | Präsenzstudium | Tutorium/ Tutorielle Betreuung | Selbstüberprüfung | Praxisanteil | Gesamt |
| 270 h | 0 h | 0 h | 0 h | 0 h | 270 h |

| |
|---|
| Lehrmethoden |
| Selbstständige Projektbearbeitung unter akademischer Anleitung. |

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|-------------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Thesis-Kurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

| | |
|--|---|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|--|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 270 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 0 h | Selbstüberprüfung 0 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 270 h |

| |
|---|
| Lehrmethoden |
| Selbstständige Projektbearbeitung unter akademischer Anleitung. |

Kolloquium

Kurscode: BBAK02

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------------------|
| BA | Deutsch | | 1 | Gemäß Studien- und Prüfungsordnung |

Beschreibung des Kurses

Das Kolloquium wird nach Einreichung der Bachelorarbeit durchgeführt. Es erfolgt auf Einladung der Gutachter. Im Rahmen des Kolloquiums müssen die Studierenden unter Beweis stellen, dass sie den Inhalt und die Ergebnisse der schriftlichen Arbeit in vollem Umfang eigenständig erbracht haben. Inhalt des Kolloquiums ist eine Präsentation der wichtigsten Arbeitsinhalte und Untersuchungsergebnisse durch den Studierenden sowie die Beantwortung von Fragen der Gutachter.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eine Problemstellung aus ihrem Studienschwerpunkt unter Beachtung akademischer Präsentations- und Kommunikationstechniken vorzustellen.
- das in der Bachelorarbeit gewählte wissenschaftliche und methodische Vorgehen reflektiert darzustellen.
- themenbezogene Fragen der Fachexperten (Gutachter der Bachelorarbeit) aktiv zu beantworten.

Kursinhalt

1. Das Kolloquium umfasst eine Präsentation der wichtigsten Ergebnisse der Bachelorarbeit, gefolgt von der Beantwortung von Fachfragen der Gutachter durch den Studierenden.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Renz, K.-C. (2016): Das 1 x 1 der Präsentation. Für Schule, Studium und Beruf. 2. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.

Studienformat myStudium

| | |
|---------------------------------|------------------------------|
| Studienform myStudium | Kursart Kolloquium |
|---------------------------------|------------------------------|

| | |
|--|---------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Kolloquium |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|--|---------------------------------|----------------------------|-----------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 30 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 0 h | Selbstüberprüfung 0 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 30 h |

| |
|--|
| Lehrmethoden |
| Moderne Präsentationstechnologien stehen zur Verfügung |

Studienformat Fernstudium

| | |
|-----------------------------------|------------------------------|
| Studienform Fernstudium | Kursart Kolloquium |
|-----------------------------------|------------------------------|

| | |
|--|---------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Kolloquium |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|--|---------------------------------|----------------------------|-----------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 30 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 0 h | Selbstüberprüfung 0 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 30 h |

| |
|--|
| Lehrmethoden |
| Moderne Präsentationstechnologien stehen zur Verfügung |

Studienformat Kombistudium

| | |
|------------------------------------|------------------------------|
| Studienform Kombistudium | Kursart Kolloquium |
|------------------------------------|------------------------------|

| | |
|--|---------------------------|
| Informationen zur Prüfung | |
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | Online Tests: Nein |
| Prüfungsleistung | Kolloquium |

| | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|--|---------------------------------|----------------------------|-----------------------|
| Zeitaufwand Studierende | | | | | |
| Selbststudium 30 h | Präsenzstudium 0 h | Tutorium/ Tutorielle Betreuung 0 h | Selbstüberprüfung 0 h | Praxisanteil 0 h | Gesamt 30 h |

| |
|--|
| Lehrmethoden |
| Moderne Präsentationstechnologien stehen zur Verfügung |