

CURRICULUM B.A. Mediendesign
myStadium, 180 ECTS

Monat	Modell 1: Programmstart Oktober			Modell 3: Programmstart April			Modell 2: Programmstart April			Modell 3: Programmstart April		
	Kurse			Kurse			Kurse			Kurse		
Okt												
Nov	Typografie: Schrift entdecken	Designgrundlagen: sehen und verstehen	Digitale Medienformate									
Dez												
Jan	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Grundlagen Print- und Layoutsysteme	Medienplattformen und -systeme									
Feb												
Mär												
Apr	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	Kollaboratives Arbeiten	Designtheorie				Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	Kollaboratives Arbeiten	Designtheorie			
Mai												
Jun	Semesterferien											
Jul												
Aug	Medienpsychologie	Kosten- und Leistungsrechnung	Marketing				Medienpsychologie	Kosten- und Leistungsrechnung	Marketing			
Sep	Semesterferien											
Okt												
Nov	Grundlagen audiovisuelle Medien	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	Projekt: Webdesign				Typografie: Schrift entdecken	Designgrundlagen: sehen und verstehen	Digitale Medienformate			
Dez												
Jan												
Feb	Projekt User Interface Design	Projekt: Cross-Media Webdesign	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen				Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Grundlagen Print- und Layoutsysteme	Medienplattformen und -systeme			
Mär												
Apr	Typografie: Schrift anwenden	Projekt: Grafikdesign	Mobile Media Design				Typografie: Schrift anwenden	Projekt: Grafikdesign	Mobile Media Design			
Mai												
Jun	Semesterferien											
Jul												
Aug	Medienrecht	Projekt: Mobile Design	Gestaltung interaktiver Medien				Medienrecht	Projekt: Mobile Design	Gestaltung interaktiver Medien			
Sep	Semesterferien											
Okt												
Nov	Bild- und Videobearbeitung	Design Thinking	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien				Grundlagen audiovisuelle Medien	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	Projekt: Webdesign			
Dez												
Jan												
Feb	Corporate Publishing	Publikationsprozesse und Workflows	Projekt: Design audio-visuelle Medien				Projekt User Interface Design	Projekt: Cross-Media Webdesign	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen			
Mär												
Apr	Wahlpflichtfach	Wahlpflichtfach	Wahlpflichtfach				Wahlpflichtfach	Wahlpflichtfach	Wahlpflichtfach			
Mai												
Jun	Semesterferien											
Jul												
Aug	Bachelorarbeit	Wahlpflichtfach					Bachelorarbeit	Wahlpflichtfach				
Sep	Semesterferien											
Okt												
Nov							Bild- und Videobearbeitung	Design Thinking	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien			
Dez												
Jan												
Feb							Corporate Publishing	Publikationsprozesse und Workflows	Projekt: Design audio-visuelle Medien			
Mär												
Apr												
Mai												



Hier siehst Du einen Vorschlag für die Reihenfolge der Module, die Du nacheinander in Präsenz studieren kannst.

Jedes Semester besteht aus zwei Blöcken, die jeweils mit einer zweiwöchigen Prüfungsvorbereitungsphase abschließen. Die Prüfungen, die Du nicht in diesem Zeitraum schreiben möchtest, kannst Du jederzeit später nachholen. Somit verteilst sich Deine Prüfungsphasen jederzeit optimal über das Jahr.

In jedem Block besuchst Du Präsenzveranstaltungen zu in der Regel drei Kursen, um Dich mit den Inhalten vertraut zu machen und diese im direkten Austausch mit Kommilitaden und Dozentinnen zu vertiefen. Im Juni und September hast Du Semesterferien.

Die Wahlpflichtfächer absolvierst Du innerhalb des Fernstudiums. Hier steht Dir ein Mix an Lernmaterialien zur Verfügung.

Achtung: Präsenzzeiten können je nach Feiertagen und Lage der Schullerter im Bundesland leicht variieren.

Wahlpflichtfach A*	Wahlpflichtfach B*
Handlungsfeld Digitale Medienproduktion a) Digitale Medienproduktion b) Projekt Digitale Medienproduktion	Sämtliche Vertiefungen aus Wahlpflichtfach A ****
Kommunikation und PR a) Kommunikation und Public Relations b) Seminar: Kommunikation und PR	Angewandter Vertrieb c) Angewandter Vertrieb I d) Angewandter Vertrieb II
Online- und Social-Media-Marketing a) Onlinemarketing b) Social-Media-Marketing	E-Commerce c) E-Commerce I d) E-Commerce II
User Experience a) User Experience b) UI-Projekt	Internationales Marketing und Branding c) Internationales Marketing d) Internationales Brand Management
	Marktforschung und Konsumentenverhalten c) Marktforschung d) Konsumentenverhalten
	Markt- und Werbepsychologie c) Werbepsychologie d) Werbepsychologie
	Sport Media Management c) Sportmedienmanagement d) Public Relations Management im Sport
	Unternehmensgründung c) Unternehmensgründung und Innovationsmanagement d) Unternehmensplanung
	Studium Generale c) Studium Generale I d) Studium Generale II
	Fremdsprache *** e) Zertifikaturs f) Fremdsprache

Modul	Kurscode	Kurs	ECTS	Prüfungsleistung
Typografie: Schrift entdecken	DLBKDTSE01	Typografie: Schrift entdecken	5	K/AWB
Designgrundlagen: sehen und verstehen	DLBKDDSV01-01	Designgrundlagen: sehen und verstehen	5	CWB
Digitale Medienformate	DLBMDMF01	Digitale Medienformate	5	K
Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMDEMKW01-01	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	K/AWB
Grundlagen Print- und Layoutsysteme	DLBMDDPSL01-01	Grundlagen Print- und Layoutsysteme	5	BPF
Neuensparssysteme	DLBMMPFS01	Medienplattformen und -systeme	5	K
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	BWB
Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	FP
Designtheorie	DLBKDDT01	Designtheorie	5	K/AWB
Medienpsychologie	DLBMMP501	Medienpsychologie	5	K
Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01, BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung	5	MK
Marketing	BLM001-01, BLM002-01	Marketing	5	MK
Grundlagen audio-visuelle Medien	DLBMDDAVM1	Grundlagen audio-visuelle Medien	5	SAF
Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	DLBMUIJ01	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	5	K
Projekt: Webdesign	DLBMDPVD01	Projekt: Webdesign	5	PF
Projekt: User Interface Design	DLBMUIJ02	Projekt: User Interface Design	5	SAP
Projekt: Cross-Media Webdesign	DLBMDPCMD01	Projekt: Cross-Media Webdesign	5	PF
Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	SAF
Typografie: Schrift anwenden	DLBKDTSA01	Typografie: Schrift anwenden	5	FP
Projekt: Grafikdesign	DLBMDG01	Projekt: Grafikdesign	5	PF
Mobile Media Design	DLBMDMD01	Mobile Media Design	5	K
Medienrecht	DLBMIR01	Medienrecht	5	K
Projekt: Mobile Design	DLBMDMD01	Projekt: Mobile Design	5	PF
Gestaltung interaktiver Medien	DLBMIGM01	Gestaltung interaktiver Medien	5	SAF
Bild- und Videobearbeitung	DLBMDVB01	Bild- und Videobearbeitung	5	PF
Design Thinking	DLBINGT01	Design Thinking	5	SAP
Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	DLBMISDM01	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	5	SAS
Corporate Publishing	DLBMCP01	Corporate Publishing	5	PF
Publikationsprozesse und Workflows	DLBMDPPW01	Publikationsprozesse und Workflows	5	SAS
Projekt: Design audio-visuelle Medien	DLBMDPDAV01	Projekt: Design audio-visuelle Medien	5	PF
Wahlpflichtfach A*		z.B. Online- und Social-Media-Marketing	10	
Wahlpflichtfach B*		z. B. User Experience	10	
Bachelorarbeit		Bachelorarbeit	9	SAB
Kolloquium		Kolloquium	1	PM

AWB	Advanced Workbook
BWB	Basic Workbook
FP	Fachpräsentation
K	1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
K/AWB	Klausur oder Advanced Workbook
K/SAF	Prüfungsformenflexibilität: Klausur oder Fallstudie
K/SAH	Prüfungsformenflexibilität: Klausur oder Hausarbeit
PM	Kolloquium
SAB	schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
SAF	schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
SAH	schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
SAP	schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
SAS	schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

* Wahlpflichtfächer: Wähle ein Modul mit zwei Kursen von Wahlpflichtfach A und ein Modul vom Wahlpflichtfach B. Jedes so gewählte Modul kann jeweils nur einmal belegt werden.

** Wahlpflichtmodule finden online statt

*** Zur Auswahl stehen die Fremdsprachen Englisch, Französisch, Spanisch und Italienisch

**** Zusätzlich stehen Dir die Module aus Wahlpflichtfach A zur Wahl. Beachte dabei, dass jedes Wahlpflichtmodul nur einmal gewählt werden kann.