

STUDIENABLAUFPLAN B.A. BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

FERNSTUDIUM

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform
VZ	TZ I / TZ II					
1. Semester	1. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	Einführung Vertiefung	5	Modulklausur
		Buchführung u. Bilanzierung ¹	BBUB01-01 BBUB02-01	Einführung Vertiefung	5	Modulklausur
	2. Semester	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Basic Workbook
		Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Einführung Vertiefung	5	Modulklausur
2. Semester	2. Semester	Recht ¹	BREC01-02 BREC02-03	Einführung Vertiefung	5	Modulklausur
		Managerial Economics	DLBBWME01	Managerial Economics	5	Klausur
	3. Semester	Wirtschaftsmathematik	BWMA01-01	Wirtschaftsmathematik	5	Klausur
		Konsumentenverhalten	DLBMP02	Konsumentenverhalten	5	Klausur
3. Semester	3. Semester	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
		Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Einführung Vertiefung	5	Modulklausur
	4. Semester	Digital Skills ODER Content Management Systeme	DLBDS -01 DLBDBCS01	Digital Skills Content Management Systeme	5 5	Klausur Fallstudie
		Agiles Projektmanagement	DLBBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	Projektbericht
3. Semester	4. Semester	Personal und Unternehmensführung	DLBBWPU01	Personal und Unternehmensführung	5	Klausur
		Dienstleistungsmanagement	BDMG01-01	Dienstleistungsmanagement	5	Klausur oder Advanced Workbook
	5. Semester	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie
		Organizational Behavior	DLBBWOB01	Organizational Behavior	5	Fallstudie
	6. Semester	Investition und Finanzierung	DLBLOFUI01-01	Investition und Finanzierung	5	Klausur
		Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	Klausur
4. Semester	5. Semester	Wirtschaftspolitik	BWIP01	Wirtschaftspolitik	5	Hausarbeit + Präsentation
		Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement	DLBLONQM01	Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement	5	Klausur
	6. Semester	Internationales Vertragsmanagement	DLBINTWR01	Internationales Vertragsmanagement	5	Klausur
		Einkauf, Beschaffung und Distribution	DLBLOISCM102	Einkauf, Beschaffung und Distribution	5	Klausur
5. Semester	7. Semester	Steuerlehre ¹	BSTE01-01 BSTE02-02	Einführung Vertiefung	5	Modulklausur
		Projekt: Unternehmensgründung	DLBBWPUG01	Projekt: Unternehmensgründung	5	Projektbericht
	8. Semester	Controlling	BCON01-01 BCON02-01	Einführung Vertiefung	5	Modulklausur
		Unternehmensplanspiel	BUPLO1	Unternehmensplanspiel	5	Planspiel
5. Semester	9. Semester	Globale Unternehmen und Globalisierung	DLBLOGC101	Globale Unternehmen und Globalisierung	5	Klausur
		Seminar: Aktuelle Themen der Betriebswirtschaftslehre	DLBBWSATBW01	Seminar: Aktuelle Themen der Betriebswirtschaftslehre	5	Seminararbeit
	10. Semester	WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Marktforschung und Kundenmanagement	10	
		WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Digitale Geschäftsmodelle	10	
6. Semester	11. Semester	WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Sportmanagement- und Marketing	10	
		Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Kolloquium
Total		180 ECTS				



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die iu bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden
VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B+C:
Advanced Leadership	Big Data und Datenschutz
Angewandter Vertrieb	Business Consulting
Arbeitsrecht	Digitale Produktentwicklung
Business Controlling	E-Commerce
Enterprise Resource Planning	Eventmanagement
International HR and Leadership	Financial Services Management
Kommunikation und PR	Fremdsprachen
Marktforschung und Kundenmanagement	Immobilienmanagement
Organisationspsychologie	Industrie 4.0
Österreichisches Wirtschaftsrecht	IT-Anforderungsmanagement
Personalwesen Spezialisierung	Luftverkehrsmanagement
Supply Chain Management	Online- und Social Media Marketing Praxisprojekt
Transformationsmanagement	Salesforce Plattform Management
Unternehmensfinanzierung	Sportmanagement und -Marketing
Wirtschaftsprüfung und Steuern	Studium Generale

i

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

¹ Diese Module können auch nach österreichischen Rechtsgrundlagen gewählt werden.

Im 2. Semester kannst Du entscheiden, ob Du Computer Training oder Content Management Systeme wählst. Beide gemeinsam kannst Du nicht wählen.

Es kann maximal eine Fremdsprache gewählt werden