

**STUDIENABLAUFPLAN B.A. KULTUR- UND MEDIENPÄDAGOGIK
FERNSTUDIUM**

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform
VZ	TZ I TZ II					
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Einführung in die Kultur- und Medienwissenschaften	DLBKMPKMP01	Einführung in die Kultur- und Medienwissenschaften	5 Klausur oder Advanced Workbook
		2. Semester	Begriffe, Akteur:innen und Handlungsfelder der Kultur- und Medienpädagogik	DLBKMPHF01	Begriffe, Akteur:innen und Handlungsfelder der Kultur- und Medienpädagogik	5 Klausur
		3. Semester	Pädagogik: historische, konzeptionelle und begriffliche Grundlagen	DLBSAPAE01-01	Pädagogik: historische, konzeptionelle und begriffliche Grundlagen	5 Klausur oder Advanced Workbook
2. Semester	2. Semester	4. Semester	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Pädagogik und Soziales	DLBWIRPSO	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Pädagogik und Soziales	5 Basic Workbook
		5. Semester	Qualitative Forschungsmethoden	DLBPGQLFM01	Qualitative Forschungsmethoden	5 Fallstudie
		6. Semester	Projekt: Kuratieren	DLBKMPKKU01	Projekt: Kuratieren	5 Projektpräsentation
	3. Semester	7. Semester	Grundlagen audio-visuelle Medien	DLBMDGAVM01	Grundlagen audio-visuelle Medien	5 Fallstudie
		8. Semester	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5 Fallstudie
		9. Semester	Projektmanagement	BPMG01-01	Projektmanagement	5 Klausur oder Advanced Workbook
3. Semester	4. Semester	10. Semester	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5 Fachpräsentation
		11. Semester	Projekt: Konzeption und Planung in der Kultur- und Medienpädagogik	DLBKMPPKP01	Projekt: Konzeption und Planung in der Kultur- und Medienpädagogik	5 Projektbericht
		12. Semester	Medienpsychologie	DLBMIMPS01	Medienpsychologie	5 Klausur
	5. Semester	13. Semester	Lernen von Erwachsenen	DLBPGLVE01	Lernen von Erwachsenen	5 Hausarbeit
		14. Semester	Außerschulische Kinder- und Jugendarbeit	DLBKPWHFP01	Außerschulische Kinder- und Jugendarbeit	5 Fachpräsentation
		15. Semester	Darstellen: Fotografie und Video	DLBIADFV01	Darstellen: Fotografie und Video	5 Portfolio
4. Semester	6. Semester	16. Semester	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	DLBMISGDM01	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	5 Seminararbeit
		17. Semester	Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media	DLBSOMKMSM01	Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media	5 Portfolio
		18. Semester	Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5 Klausur
	7. Semester	19. Semester	Gestaltung interaktiver Medien	DLBMIGIM01	Gestaltung interaktiver Medien	5 Fallstudie
		20. Semester	Seminar: Aktuelle gesellschaftliche Diskurse in der Kultur- und Medienbildung	DLBKMPKMSAGD01	Seminar: Aktuelle gesellschaftliche Diskurse in der Kultur- und Medienbildung	5 Seminararbeit
		21. Semester	Storytelling	DLBPRST01	Storytelling	5 Fachpräsentation
5. Semester	8. Semester	22. Semester	Medienwirkungsforschung	DLBKMPMWF01	Medienwirkungsforschung	5 Hausarbeit
		23. Semester	Didaktisches Design	DLBKDWDD01	Didaktisches Design	5 Fallstudie
		24. Semester	Projekt: Entwicklung und Produktion in der Kultur- und Medienpädagogik	DLBKMPPEPKM01	Projekt: Entwicklung und Produktion in der Kultur- und Medienpädagogik	5 Projektbericht
	9. Semester	25. Semester	Geschichte der Kultur- und Medienpädagogik	DLBKMPGKMP01	Geschichte der Kultur- und Medienpädagogik	5 Klausur
		26. Semester	Kultur- und Medienarbeit mit Kindern und Jugendlichen	DLBKMPKMKJ01	Kultur- und Medienarbeit mit Kindern und Jugendlichen	5 Klausur
		27. Semester	Veranstaltungsplanung und -durchführung von Lehr-Lern-Prozessen	DLBPGVLLP01	Veranstaltungsplanung und -durchführung von Lehr-Lern-Prozessen	5 Fachpräsentation
6. Semester	10. Semester	28. Semester	Projekt: Durchführung und Evaluation in der Kultur- und Medienpädagogik	DLBKMPPEKEM01	Projekt: Durchführung und Evaluation in der Kultur- und Medienpädagogik	5 Projektpräsentation
		29. Semester	WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Kultur- und Medienpädagogik im Kontext Schule	
	11. Semester	30. Semester	WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Handlungsfeld Audioproduktion	
		31. Semester	WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Audience Development in Kulturinstitutionen	
Total						
180 ECTS-Punkte						



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Frühkindliche Kultur- und Medienpädagogik Inklusive Kultur und Medienpädagogik Kultur- und Medienpädagogik im Kontext Schule Kultur- und Medienpädagogik im Kontext von Integration und Migration Kultur- und Medienpädagogik mit Erwachsenen Kultur- und Medienpädagogik mit Senioren:innen	Digitale Bildung Fremdsprachen Handlungsfeld Audioproduktion Handlungsfeld Digitale Medienproduktion Interaktionsdesign Mediendistribution Medienprozesse Gebärdensprache HINWEISE: Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden. Es kann nur eine Fremdsprache gewählt werden.	Audience Development in Digital Entrepreneurship Eventplanung und Management Fremdsprachen Gebärdensprache Handlungsfeld Interkultur und Gemeinnützigkeit Medienwirtschaft und -prozesse Online- und Social-Media-Marketing Sozialmanagement und Public and Nonprofit Management Studium Generale Karriere-Entwicklung Mastering Prompts

i

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.