

STUDIENABLAUFPLAN B.A. INTERNATIONALES MARKETING

FERNSTUDIUM

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform
VZ	TZ I / TZ II					
1. Semester	1. Semester	Marketing	BMAR01-01 BMA02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur
		Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	BWIRWMK	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Basic Workbook
		Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	Betriebswirtschaftslehre	5	Modulklausur
	2. Semester	Marktpsychologie	DLBWPWU01	Marktpsychologie	5	Klausur
		Globale Unternehmen und Globalisierung	DLBLOGC101	Globale Unternehmen und Globalisierung	5	Klausur
		Digital Skills	DLBDS01-01	Digital Skills	5	Advanced Workbook
2. Semester	3. Semester	Internationales Marketing	BWMI01-01	Internationales Marketing	5	Klausur
		Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
		Managerial Economics	DLBBWME01	Managerial Economics	5	Klausur
	4. Semester	Internationales Konsumentenverhalten	DLBIMAIK01	Internationales Konsumentenverhalten	5	Klausur oder Advanced Workbook
		Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur
		Onlinemarketing	DLBMSM01-01	Onlinemarketing	5	Hausarbeit
3. Semester	5. Semester	Statistik	BSTA01-02	Statistik	5	Klausur
		Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie
		Internationale Marktforschung	DLBIMAIM01	Internationale Marktforschung	5	Fallstudie
	4. Semester	Data Driven Marketing	DLBIMADDM01	Data Driven Marketing	5	Fachpräsentation
		Globale Politik und Wirtschaftssysteme	DLBIMAGPW01	Globale Politik und Wirtschaftssysteme	5	Klausur
		Digitale Business Modelle	DLBLODB01-01	Digitale Business Modelle	5	Klausur
4. Semester	5. Semester	Internationales Brand Management	BWMI02	Internationales Brand Management	5	Klausur
		Corporate Social Responsibility	DLBIMACSR01	Corporate Social Responsibility	5	Hausarbeit
		Rechtsgrundlagen im Internationalen Marketing	DLBIMARIM01	Rechtsgrundlagen im Internationalen Marketing	5	Klausur
	8. Semester	Digital Future Commerce	DLBLOGC201	Digital Future Commerce	5	Klausur
		Internationale Handelsstrategien	DLBIMAIH01	Internationale Handelsstrategien	5	Klausur
		Projekt: Cross Media Marketing	DLBOMPCMM01	Projekt: Cross Media Marketing	5	Projektpräsentation
5. Semester	6. Semester	Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	Klausur
		Projekt: Markteinführung	DLBIMAPM01	Projekt: Markteinführung	5	Portfolio
		Marketing Controlling	DLBMAMC01	Marketing Controlling	5	Klausur
	7. Semester	Seminar: Aktuelle Themen des Internationalen Marketing	DLBIMASATIM01	Seminar: Aktuelle Themen des Internationalen Marketing	5	Seminararbeit
		WAHLPFLICHTMODUL A **		z.B. Search Engine Marketing	10	
		WAHLPFLICHTMODUL B **		z.B. Influencer Marketing und Social Selling	10	
6. Semester	8. Semester	WAHLPFLICHTMODUL C **		z.B. Design Thinking und Entrepreneurship	10	
		Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich
Total		180 ECTS-Punkte				



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden
VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Spezialisierungstrack	Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Social Media	Social-Media-Marketing I	Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media	Community Management
Online Marketing	Search Engine Marketing	Influencer Marketing und Social Selling	Digitale Kampagnen
E-Commerce	E-Commerce	Webshop Development	Preis- und Sortimentspolitik im E-Commerce
Sales	Angewandter Vertrieb	Sales and Procurement	Multichannel Vertrieb
Public Relations	Kommunikation und Public Relations	Public Affairs and PR	Public Diplomacy and PR
Entrepreneurship	Design Thinking und Entrepreneurship	Social Entrepreneurship	International HR and Leadership
			...und weitere Wahlmöglichkeiten: Applied Content Marketing Business Intelligence in Marketing Community Management Digitale Kampagnen Digitale Produktentwicklung Diversität und Kommunikation Fremdsprachen International HR and Leadership International Management Internationale Medienwirtschaft Multichannel Vertrieb Preis- und Sortimentspolitik im E-Commerce Projektmanagement Public Diplomacy and PR Salesforce Platform Management Smart Services User Experience Mastering Prompts Karriere-Entwicklung Studium Generale

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).
Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.