

# STUDIENABLAUFPLAN B.A. MEDIENDESIGN

## FERNSTUDIUM

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform	
VZ	TZ I	TZ II						
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Designgrundlagen: sehen und verstehen	DLBKDDSV01-02	Designgrundlagen: sehen und verstehen	5	Creative Workbook	
			Digitale Komposition	DLBMDGPLS01-01	Digitale Komposition	5	Basic Portfolio	
			Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Architektur und Design	DLBWIRARD01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Architektur und Design	5	Advanced Workbook	
	2. Semester	2. Semester	3. Semester	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMDMKW01-02	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	Klausur oder Advanced Workbook
				Digitale Medienformate	DLBMDMF01	Digitale Medienformate	5	Klausur
				Projekt: Grafikdesign	DLBMDPGD01	Projekt: Grafikdesign	5	Portfolio (C-Lab)
2. Semester	3. Semester	4. Semester	Typografie: Schrift entdecken	DLBKDTSE01	Typografie: Schrift entdecken	5	Klausur oder Advanced Workbook	
			Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	DLBMIUID01	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	5	Klausur	
			Projekt User Interface Design	DLBMIUID02	Projekt User Interface Design	5	Projektbericht	
	3. Semester	4. Semester	5. Semester	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
				Gestaltung interaktiver Medien	DLBMIGM01	Gestaltung interaktiver Medien	5	Fallstudie
				Projekt: Webdesign	DLBMDPWD01	Projekt: Webdesign	5	Portfolio (C-Lab)
3. Semester	4. Semester	5. Semester	Typografie: Schrift anwenden	DLBKDTS01	Typografie: Schrift anwenden	5	Fachpräsentation	
			Grundlagen audio-visuelle Medien	DLBMDGAVM01	Grundlagen audio-visuelle Medien	5	Fallstudie	
			Bild- und Videobearbeitung	DLBMDVB01	Bild- und Videobearbeitung	5	Portfolio (C-Lab)	
	4. Semester	5. Semester	6. Semester	Design Thinking	DLBINGDT01	Design Thinking	5	Projektbericht
				Medienpsychologie	DLBMIMPS01	Medienpsychologie	5	Klausur
				Projekt: Design audio-visueller Medien	DLBMDPAVM01	Projekt: Design audio-visueller Medien	5	Portfolio (C-Lab)
4. Semester	5. Semester	6. Semester	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur	
			Corporate Publishing	DLBMDPC01	Corporate Publishing	5	Portfolio (C-Lab)	
			Designtheorie	DLBKDDT01	Designtheorie	5	Klausur oder Advanced Workbook	
	5. Semester	6. Semester	7. Semester	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	DLBMISGDM01	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	5	Seminararbeit
				Mobile Media Design	DLBMDMMD01	Mobile Media Design	5	Klausur
				Projekt: Mobile Design	DLBMDPMD01	Projekt: Mobile Design	5	Portfolio (C-Lab)
5. Semester	6. Semester	7. Semester	Storytelling	DLBPRST01	Storytelling	5	Fachpräsentation	
			Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	Klausur	
			Projekt: Cross-Media Webdesign	DLBMDPCMD01	Projekt: Cross-Media Webdesign	5	Portfolio (C-Lab)	
	7. Semester	8. Semester	9. Semester	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01 BKLR02	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur
				WAHLPFLICHTMODUL A **		z.B. User Experience	10	
				WAHLPFLICHTMODUL B **		z.B. Digitale Medienproduktion	10	
6. Semester	8. Semester	9. Semester	Medienplattformen und -systeme	DLBMIMPFS01	Medienplattformen und -systeme	5	Klausur	
			Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie	
Total			Bachelorarbeit	BBAKD01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich	
180 ECTS-Punkte								

Dein Studienablaufplan und die Reihenfolge der Kurse ist gleichzeitig unsere Empfehlung für Dein erfolgreiches Designstudium.

Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität innerhalb der Semester. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen. Die Projekte am Ende eines jeden Semesters bilden den Abschluss in einem bestimmten Themenfeld.

**ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

C-Lab (Creative Lab): Hierbei handelt es sich um eine dreimonatige Intensivlernereinheit, die mehrmals im Jahr angeboten wird. Sie kombiniert die Erarbeitung eines Produktes und dessen praktische Umsetzung mit einer digitalen Dokumentation - das Portfolio.

\* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden  
VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate  
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate  
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

### Wahlpflichtmodul A:

Digitale Medienproduktion  
Kommunikation und PR  
Online- und Social Media Marketing  
User Experience

### Wahlpflichtmodul B:

Angewandter Vertrieb  
Digitale Medienproduktion  
E-Commerce  
Fremdsprachen  
Internationales Marketing und Branding  
Kommunikation und PR  
Marktforschung und Konsumentenverhalten  
Markt- und Werbepsychologie  
Mastering Prompts  
Online- und Social-Media-Marketing  
Sport Media Management  
Studium Generale  
Unternehmensgründung  
User Experience



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.