

STUDIENABLAUFPLAN B.A. MEDIENMANAGEMENT

FERNSTUDIUM

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform
VZ	TZ I	TZ II					
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Einführung in die Medien- & Kommunikationswissenschaften	DLBDEMKW01-02	Einführung in die Medien- & Kommunikationswissenschaften	5	Klausur
			Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWIRWMK01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
			Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Modulklausur
2. Semester	2. Semester	3. Semester	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur
			Printproduktion	DLBKDP01	Printproduktion	5	Klausur
			Projekt: Printmedien	DLBMMPPM01	Projekt: Printmedien	5	Portfolio
2. Semester	2. Semester	3. Semester	Medienökonomie	DLBMMMOE01	Medienökonomie	5	Klausur
			Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
			Statistik	BSTA01-02	Statistik	5	Klausur
3. Semester	3. Semester	4. Semester	Digitale Medienformate	DLBIMDMF01	Digitale Medienformate	5	Klausur
			Content Management Systeme	DLBDBCMS01	Content Management Systeme	5	Fallstudie
			Projekt: Onlinemedien	DLBMMP001	Projekt: Onlinemedien	5	Portfolio
3. Semester	3. Semester	5. Semester	Medienpsychologie	DLBMIMPS01	Medienpsychologie	5	Klausur
			Onlinemarketing	DLBMSM01-01	Onlinemarketing	5	Hausarbeit
			Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur
4. Semester	4. Semester	6. Semester	Medienplattformen und -systeme	DLBMIMPFS01	Medienplattformen und -systeme	5	Klausur
			Grundlagen audio-visuelle Medien	DLBMDGAVM01	Grundlagen audio-visuelle Medien	5	Fallstudie
			Projekt: Audio-visuelle Medien	DLBMMPAVM0 1	Projekt: Audio-visuelle Medien	5	Portfolio
4. Semester	5. Semester	7. Semester	Recht I	BREC01-02 BREC02-02	Recht I Recht II	5	Modulklausur
			Agiles Projektmanagement	DLBDBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	Projektbericht
			Mobile Medien	DLBMMMOM01	Mobile Medien	5	Fachpräsentation
5. Semester	6. Semester	9. Semester	Seminar: Crossmediamanagement	DLBMMSCM01	Seminar: Crossmediamanagement	5	Seminararbeit
			Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle Handlungskompetenz	5	Fallstudie
			Projekt: Crossmediamanagement	DLBMMPCM01	Projekt: Crossmediamanagement	5	Portfolio
5. Semester	6. Semester	10. Semester	Investition und Finanzierung	DLBLOFUI01-01	Investition und Finanzierung	5	Klausur
			Augmented, Mixed und Virtual Reality	DLBIAMVR01	Augmented, Mixed und Virtual Reality	5	Klausur/ Advanced Workbook
			Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	Klausur
6. Semester	7. Semester	11. Semester	Leadership 4.0	DLBWPLS01	Leadership 4.0	5	Klausur
			Digitales Redaktionsmanagement	DLBPRDRM01	Digitales Redaktionsmanagement	5	Fachpräsentation
			Digitale Business-Modelle	DLBLODB01-01	Digitale Business-Modelle	5	Klausur
6. Semester	8. Semester	12. Semester	WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Internationale Medienwirtschaft	10	
			WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Medienprozesse	10	
Total							
180 ECTS-Punkte							



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtlicher Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.



Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob Du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.



* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:

Internationale Medienwirtschaft
Medienmarketing
Medienprozesse

Wahlpflichtmodul B:

Advanced Leadership
Angewandter Vertrieb
Big Data und Datenschutz für nicht-technische Studiengänge
Business Consulting
Content Creation
Content Strategy
E-Learning
Fremdsprache
Internationale Medienwirtschaft
Internationales Marketing und Branding
IT-Management
Karriere-Entwicklung
Kommunikation und PR
Markt- und Werbepsychologie
Marktforschung und Konsumentenverhalten
Mastering Prompts
Medienmarketing
Medienprozesse
Sportmedienmanagement
Unternehmensgründung
User Experience
Studium Generale



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.