

STUDIENABLAUFPLAN M.A. INTERNATIONAL MANAGEMENT

FERNSTUDIUM, 120 ECTS

| Semester | | | Modul | Kurscode | Kursname | ECTS | Prüfungsform | |
|-------------|-------------|-------------|---|--|---|--|----------------------------------|---------------|
| VZ | TZ I | TZ II | | | | | | |
| 1. Semester | 1. Semester | 1. Semester | Leadership | MMAN02-02 | Leadership | 5 | Klausur | |
| | | | Forschungsmethodik | MMET01-01 | Forschungsmethodik | 5 | Klausur | |
| | | | Performance Management | DLMBPMD01 | Performance Management | 5 | Klausur | |
| | 2. Semester | 2. Semester | Wirtschaftsethik und Corporate Governance | DLMGMWECG01 | Wirtschaftsethik und Corporate Governance | 5 | Hausarbeit | |
| | | | Verhandlungstechniken | DLMNEGE01_D | Verhandlungstechniken | 5 | Hausarbeit | |
| | | | Internationales Marketing | MMAR02-01 | Internationales Marketing | 5 | Klausur | |
| 2. Semester | 3. Semester | 3. Semester | Strategisches Management | MMAN01-01 | Strategisches Management | 5 | Klausur | |
| | | | Seminar: Internationales HR Management | DLMSIHRM01 | Seminar: Internationales HR Management | 5 | Seminararbeit | |
| | | | Internationale Rechnungslegung | MINR01-02 | Internationale Rechnungslegung | 5 | Klausur | |
| | 4. Semester | 4. Semester | 4. Semester | Management in einer globalisierten Welt | DLMINTMAB01_D | Management in einer globalisierten Welt | 5 | Klausur |
| | | | | Seminar: Aktuelle Themen des Internationalen Managements | DLMINTSATIM01_D | Seminar: Aktuelle Themen des Internationalen Managements | 5 | Seminararbeit |
| | | | | Interkulturelles Management | DLMINTIM01_D | Interkulturelles Management | 5 | Klausur |
| 3. Semester | 5. Semester | 5. Semester | Angewandte Statistik | MMET02 | Angewandte Statistik | 5 | Klausur | |
| | | | Internationales Finanzmanagement | DLMINTIFM01_D | Internationales Finanzmanagement | 5 | Klausur | |
| | 6. Semester | 6. Semester | WAHLPFLICHTMODUL A * | | z.B. New Work | 10 | | |
| | | | WAHLPFLICHTMODUL B * | | z.B. Personalgewinnung und -entwicklung | 10 | | |
| 4. | 6. | 8. | Masterarbeit | MMTH01 MMTH02 | Masterarbeit Kolloquium | 27 3 | Masterarbeit Prüfung mündlich | |
| Total | | | 120 ECTS | | | | | |



INTERNATIONALE
HOCHSCHULE



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



* Wahlpflichtmodule: Zwei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 24 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 36 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 48 Monate

Wahlpflichtmodul A und B:

Erfolgsorientiertes Controlling
Strategisches Marketing und Branding
E-Commerce
IT-Management
Supply Chain Management
Projektmanagement
Strategisches Finanzmanagement
Digital Business and Entrepreneurship

Sales Management
Customer Journey
New Work
Personalgewinnung und -entwicklung
Business Intelligence
Kommunikation und Public Relations
Salesforce Developer Specialization
Salesforce Consultant Specialization



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.