

IU Internationale
Hochschule










IU MOBILITY KOMPASS 2022

iu
INTERNATIONALE
HOCHSCHULE

STUDIENDESIGN

Hochschule:	IU Internationale Hochschule
Durchführung:	Prof. Dr. Christian Lucas
Grundgesamtheit:	Studierende in Deutschland
Erhebungsgebiet:	Deutschland
Stichprobe:	2.071 Interviews
Art der Interviews:	Online-Erhebung (CAWI)
Erhebungszeitraum:	08.04.–19.04.2022 (ca. 1,5 Wochen)

LEGENDE ICONS:

	Alle		Kein Auto		E-Auto Fahrer (eigenes oder im HH)
	Männlich		Innovationsaffine		E-Auto Befürworter
	Weiblich		Breite Masse		E-Auto Erfahrene
	Eigenes Auto		Nachzügler		

HERZLICH WILLKOMMEN ZUM IU MOBILITY KOMPASS 2022

Die Elektro-Mobilität ist in Deutschland weiter auf dem Vormarsch. Bereits im letzten Jahr (2021) wurde der Schwellenwert von 1 Millionen E-Fahrzeugen (vollelektrische und Plug-In hybride Fahrzeuge) erreicht. Im Koalitionsvertrag von 2021 wurde ein neuer Wert festgesetzt: „mindestens 15 Millionen vollelektrische PKW“ bis 2030.

Aktuell macht der Anteil von reinen E-Autos auf deutschen Straßen allerdings weiterhin einen sehr niedrigen einstelligen Prozentsatz aus (ca. 1,3% am 1. Januar 2022). Daher beschäftigt sich die vorliegende Studie mit folgenden Fragen: Sind die angestrebten 15 Millionen vollelektrischen PKW in Deutschland bis 2030 ein realistisches Ziel? Welche Faktoren sind für eine junge Generation künftiger Akademiker beim Thema Elektro-Mobilität relevant? Was muss sich ändern, damit sie sich beim Autokauf für Elektro-Fahrzeuge entscheiden? Dazu wurden über 2000 junge Studierende deutscher Hochschulen befragt. Die Studie schließt damit eine Forschungslücke, in dem sie sich ganz bewusst einerseits auf die junge Generation konzentriert, die erst in einigen Jahren ein neues Auto brauchen und kaufen wird, und andererseits gezielt das Segment der Klein- & Kompaktwagen näher betrachtet, solche Autos, die von dieser Zielgruppe am ehesten gekauft werden werden (vgl. Schuster et al. 2020). Was ist dieser Zielgruppe wichtig? Wie werden sie sich entscheiden? Und wo liegen die aktuellen Probleme und Herausforderungen bei der Vermarktung und Marktdurchdringung dieser neuen Technologie?

Dazu wurden die Befragten in unterschiedliche Teilssegmente unterteilt (weiblich/männlich; Studierende mit/ohne eigenem Auto; sowie Innovationsaffine/breite Masse/Nachzügler). So ist ein genauer Vergleich für den Leser ohne Probleme möglich.

In einer Sonderauswertung wird noch auf die speziellen Unterschiede zwischen E-Auto Fahrern, Befürwortern und Erfahrenen eingegangen.

Zusammenfassend kann jedoch schon einmal festgehalten werden, dass das neu herausgegebene Ziel eine erhebliche Herausforderung darstellt und unter den jetzigen Bedingungen wahrscheinlich nicht erreicht werden kann bzw. wird.

Ich wünsche Ihnen viel Freude mit der Studie!

Christian Lucas

Köln, im Oktober 2022

EXECUTIVE SUMMARY

WAHRNEHMUNG E-MOBILITÄT UNTER STUDIERENDEN

Das Thema Automobil und individuelle Mobilität beschäftigt junge Studierende in Deutschland weiterhin sehr. 20-jährige Befragte haben zu etwa 94 % die Voraussetzungen dafür geschaffen selbstständig ein Fahrzeug zu steuern und sind im Besitz eines Führerscheins. Stadtbewohner sind allerdings seltener im Besitz einer Fahrerlaubnis (nur ca. 86 % der Befragten), die Alternativen des öffentlichen Nahverkehrs in Kombination mit einem günstigen Studierendenticket, sind hier sehr attraktiv. Eher ländlich wohnende Studierende nehmen zu ca. 37 % die öffentlichen Verkehrsmittel, um zur Uni zu kommen, ähnlich viele wie das Auto (ca. 36 %). Wohnen die Befragten Studenten hingegen in der Stadt, nehmen ca. 47 % die öffentlichen Verkehrsmittel und nur noch etwa 14 % das eigene Auto. Dieses Auto wird vor allem aus Zeit-, Zuverlässigkeits- und Komfortgründen genommen, während der Hauptgrund für die Wahl des öffentlichen Nahverkehrs Kostengründe sind. Ob sich das aktuell diskutierte günstigere Nahverkehrsticket (Nachfolger des „9-Euro Ticket“) auf das Verhalten von Studierenden auswirken wird, bleibt abzuwarten: zumeist ist das Bus- und Bahnfahren in der jeweiligen Stadt schon heute Bestandteil des Semesterbeitrags und dementsprechend eh im Besitz der Studierenden.

Auch das generelle Interesse an „Mobilität“ und dem „Umweltschutz im Verkehr“ ist mit 66 %, respektive 60 % weiterhin sehr hoch, stagniert allerdings auf Vorjahresniveau. Zulegen konnten hingegen die beiden Themen „Autos“ (+3,6 % auf 44,7 %) sowie „Elektro-Autos“ (+5,8 % auf 41,9 %). Diese Themen sind besonders relevant für die jungen männlichen sowie innovationsaffinen Studierenden der Studie. Mit höherem Interesse sinkt allerdings die Zuversicht in den Antrieb der Zukunft: ob es nun der Elektroantrieb ist oder die Brennstoffzelle ist für diese beiden Gruppen nicht zu entscheiden (jeweils knapp 50 % für das eine wie das andere). Sicherer sind sich da die weiblichen Befragten, die Befragten ohne Besitz eines eigenen Autos, sowie die Breite Masse (bzgl. der Innovationsaffinität). Gerade in Bezug auf die Marktdurchdringung der neuen Technologie (E-Mobilität) muss hier nachgesteuert werden und Unsicherheiten abgebaut werden, die als Kaufhemmnisse wirken.

Tesla ist weiterhin die beliebteste E-Auto Marke unter den Befragten, allerdings bröckelt das Image stark: -12 % im Vergleich zum Vorjahr sehen Tesla vorne (20,7 %). Stark aufholen konnten die deutschen Premiumhersteller Audi, BMW und Mercedes-Benz. Volkswagen muss hier (-3,1 %-Punkte) und auch im Vergleich der Klein- & Kompaktwagen (-12,9 %-Punkte) stark Federn lassen, rangiert allerdings noch auf Rang 5, respektive 3 bei den kleineren Fahrzeugen.





Besonders spannend ist der direkte Imagevergleich zwischen E-Auto-Marken und Verbrenner-Marken. Grundsätzlich werden Verbrenner als wenig „umweltfreundlich“ wahrgenommen (25,7 % vs. 62,1 % für E-Autos), und auch bzgl. der wichtigen Dimension „innovativ“ haben Verbrenner-Marken das Nachsehen (61,5 % vs. 70,5 % für E-Autos). Punkten können sie hingegen besonders in den Dimensionen „zuverlässig“, „erfolgreich“ und „leidenschaftlich“. Vergleicht man die „Coolness“ von Verbrennern vs. E-Autos, haben die elektrifizierten Modelle weiterhin starken Aufholbedarf. Gerade dieser Faktor ist den innovationsaffinen Käufern von Neuwagen allerdings verhältnismäßig wichtig, im Vergleich zur reinen Nachhaltigkeit oder Wertigkeit eines Fahrzeugs.

Die Top-Vorteile von E-Autos sind laut Befragter (alle) die bessere Umweltfreundlichkeit (64 %), die Möglichkeit günstiger laden statt tanken zu können (46 %), sowie die Steuervorteile und Rabatte beim Kauf (31 %). Als nachteilig nehmen die Befragten (alle) die geringe Reichweite (56 %), die lange Ladedauer (44 %), sowie den persönlich schlechten Zugang zu einer Ladestation (41 %) wahr. Diese Gründe (gegen E-Autos) verlieren im Vergleich zum Vorjahr allerdings stark an Bedeutung.

Grundsätzlich kann man sagen, dass E-Autos heute stärker als Alternative zum Verbrenner akzeptiert werden. Dazu trägt sicherlich auch bei, dass nunmehr eine „reale“ Reichweite von 451 km (-66 km ggü. dem Vorjahr) ausreicht, um für 50 % der Befragten attraktiv zu sein. Eine Ladedauer von 42 Minuten würde durchschnittlich, für eine Reichweite von 100 km, akzeptiert werden. Dies entspricht bei einem angenommenen Verbrauch von 20 kWh einer nötigen Ladeleistung von 28,6 kWh. Um diesen Anforderungen beim Laden mittels einer haushaltseigenen Wallbox nachzukommen, muss entweder der durchschnittliche Verbrauch weiter sinken, oder die Akzeptanz beeinflusst werden, da haushaltstypische Wallboxen nur eine maximale Ladeleistung von 22 kWh aufweisen.

Nichtsdestotrotz gewinnen E-Autos (vollelektrische Autos) weiter an Attraktivität und sind dieses Jahr erstmals (mit 19,6 %) die bevorzugte Kaufalternative vor Diesel-Fahrzeugen (16,9 %).

Die Analyse der Zulassungszahlenentwicklung in Norwegen, im direkten Vergleich mit Deutschland, zeigt klar auf, dass das von der neuen Bundesregierung im Koalitionsvertrag von 2021 festgelegte Ziel von 15 Millionen E-Autos im Jahr 2030, so nicht erreichbar ist. Hier sind gemeinsame Anstrengungen von Bund und Herstellern nötig, um die (potentiellen) Käufer von E-Autos einerseits zu überzeugen und sie für diese neue Technologie andererseits zu gewinnen. Die vorliegende Studie gibt hierzu einige Ideen.

INHALTSVERZEICHNIS

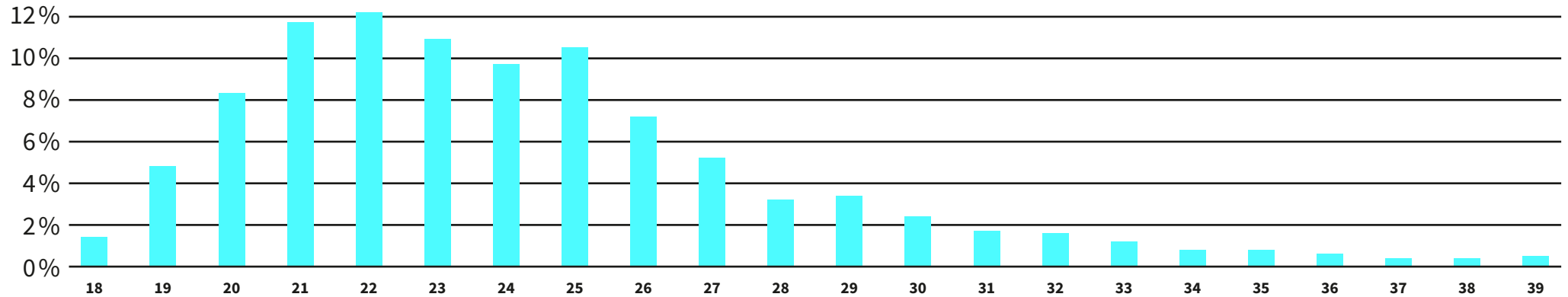
1	Wer wurde befragt?	06
2	Innovationsaffinität der Befragten	08
3	Führerschein- und Autobesitz	10
4	Individuelle Mobilität	12
5	Mobilität als Teil des gesellschaftlichen Lebens	15
6	Wahrnehmung aktueller Fahrzeuge	17
6.1	E-Autos im Fokus	17
6.2	Verbrenner-Autos im Fokus	22
6.3	E-Klein/Kompaktwagen im Fokus	27
7	Vor- und Nachteile von E-Autos	33
8	Wahrgenommener Beitrag von E-Autos zum Umweltschutz	36
9	Mindestreichweite, Aufpreis & Ersparnis	37
10	Sonderauswertung E-Auto Fahrer/ Befürworter/Erfahrene	39
11	Planung eines Autokaufs	43
12	Situation in Norwegen	46
13	EXTRA: Einfluss von E-Autos auf Reisetätigkeit (Ergebnisse einer Bachelorarbeit)	48



1 WER WURDE BEFRAGT?

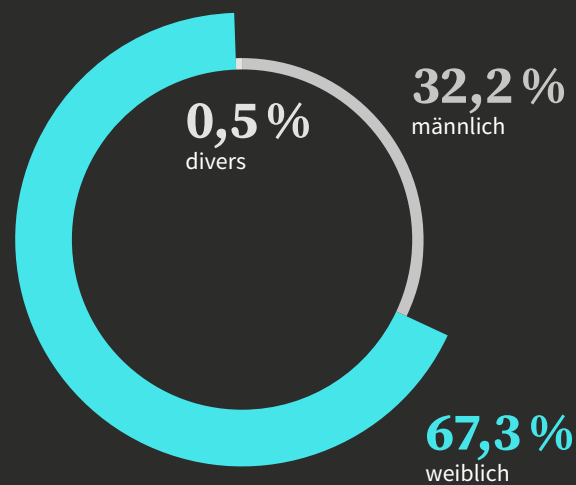
ABB. 1: ALTER DER BEFRAGTEN

Ø 24,46 Jahre



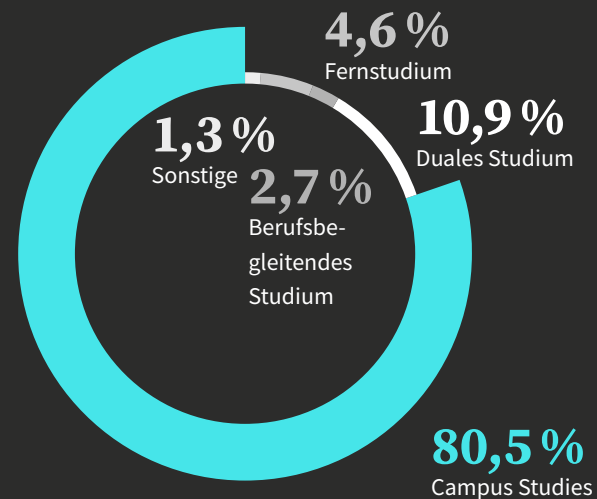
Frage: Wie alt sind Sie? | Offene Frage | Angaben: in Prozent | n=2069

ABB. 2: GESCHLECHT DER BEFRAGTEN



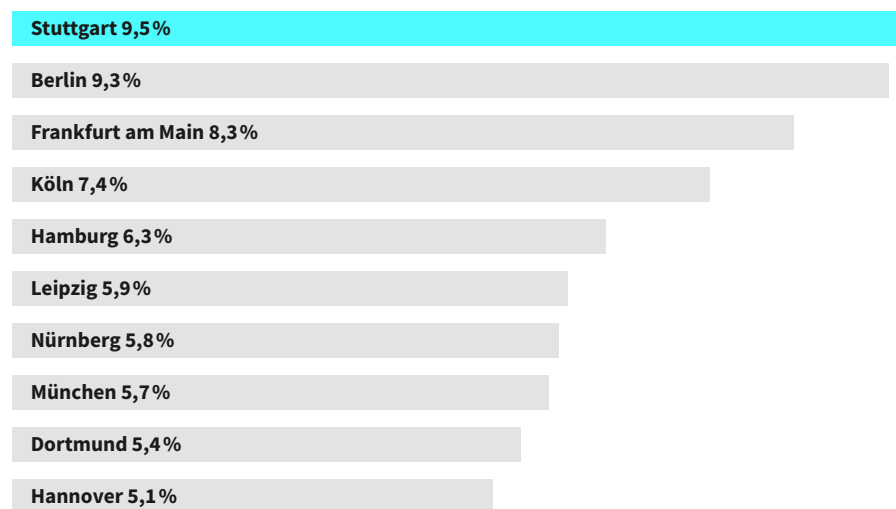
Frage: Geschlecht? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent | n=2071

ABB. 3: STUDIENFORMAT DER BEFRAGTEN



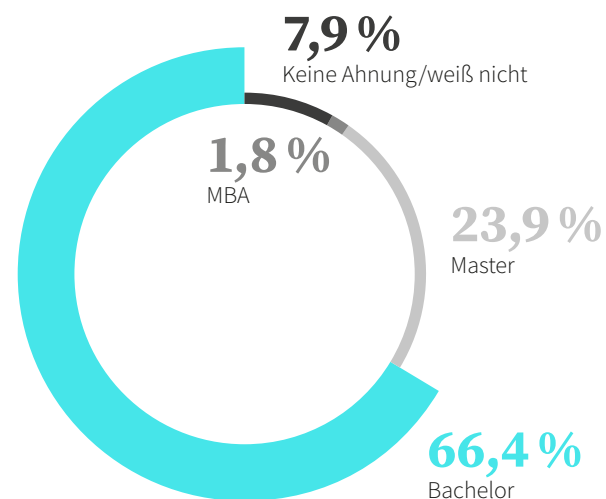
Frage: In welchem Studienformat befinden Sie sich? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent | n=2071

ABB. 4: IN WELCHER STADT STUDIEREN SIE? (TOP 10)



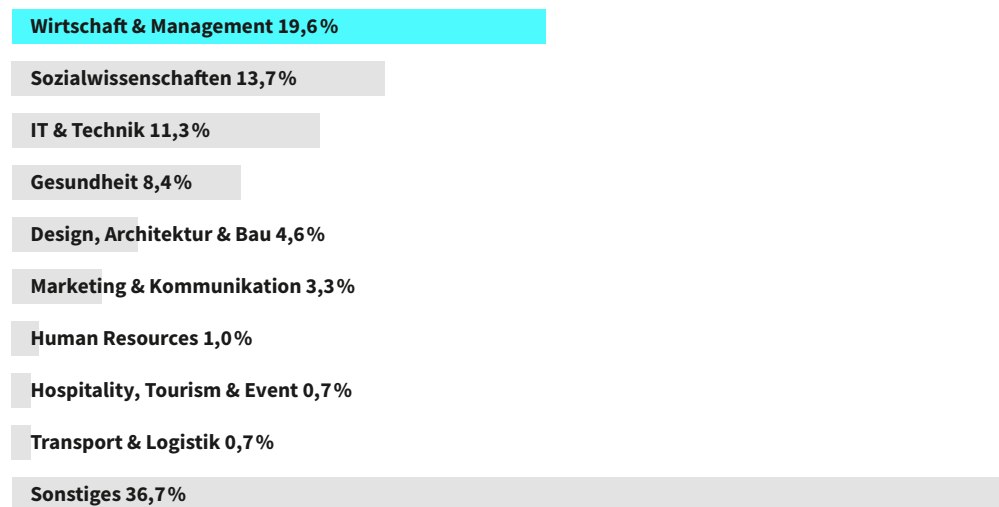
Frage: In welcher Stadt, bzw. in der Nähe welcher Stadt studieren Sie? | geschlossene Frage | Angaben: Top 10 Nennungen in Prozent | n=1979

ABB. 5: STUDIEREN SIE IM BACHELOR, MASTER ODER MBA PROGRAMM?



Frage: Studieren Sie im Bachelor, Master oder MBA Programm? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent | n=2053

ABB. 6: WELCHES STUDIENFACH STUDIEREN SIE?



Frage: Welches Studienfach studieren Sie? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent | n=2071



2 INNOVATIONS-AFFINITÄT DER BEFRAGTEN

Um die Innovationsaffinität der Befragten zu bestimmen und so die Befragten in unterschiedliche Segmente zu untergliedern, wurden die hier dargestellten Fragen (vgl. nächste Seite) mittels einer 5er Likert-type Skala mit den Punkten 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“ abgefragt. Eine anschließend durchgeführte Cluster-Analyse (Ward Methode) fand 3 Teilsegmente, die der Theorie „Diffusion of Innovation“ Rogers' (1962) folgend als (1) Innovationsaffine, (2) die breite Masse, sowie (3) als Nachzügler benannt wurden.

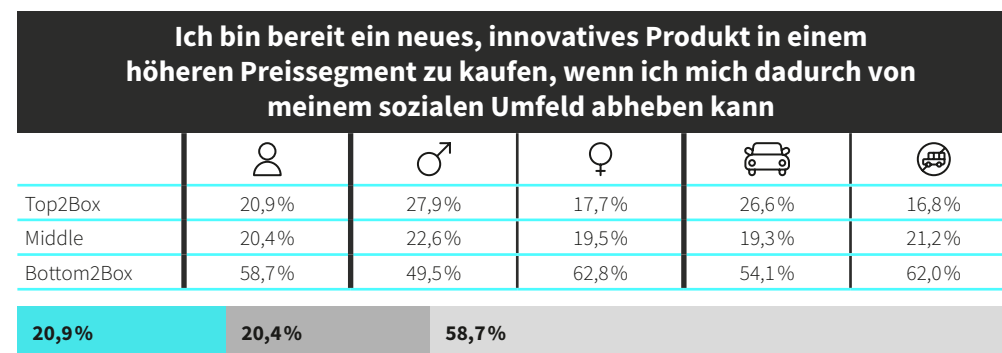
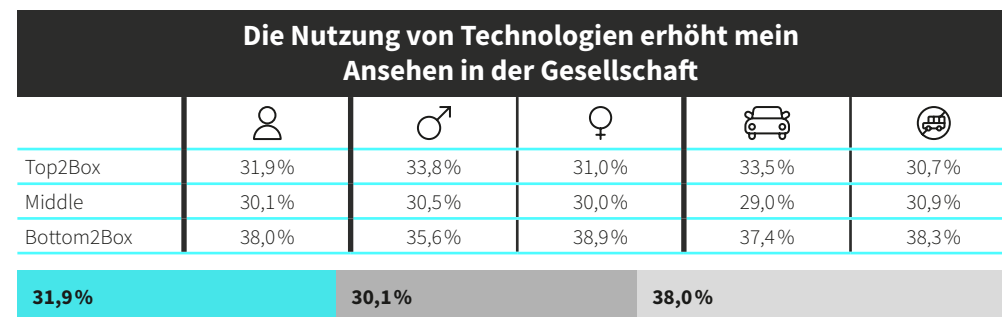
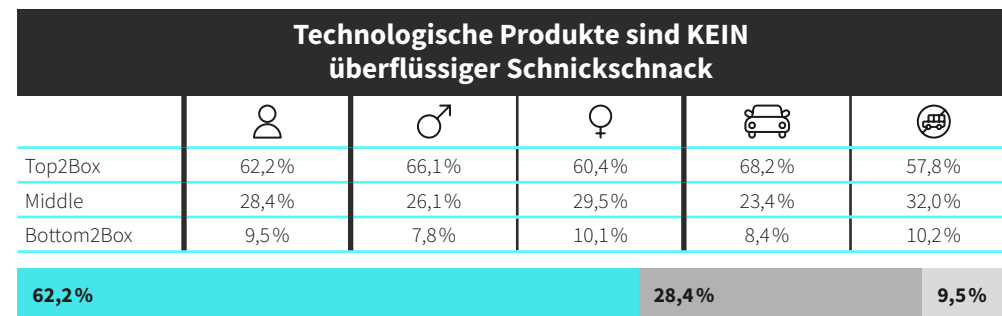
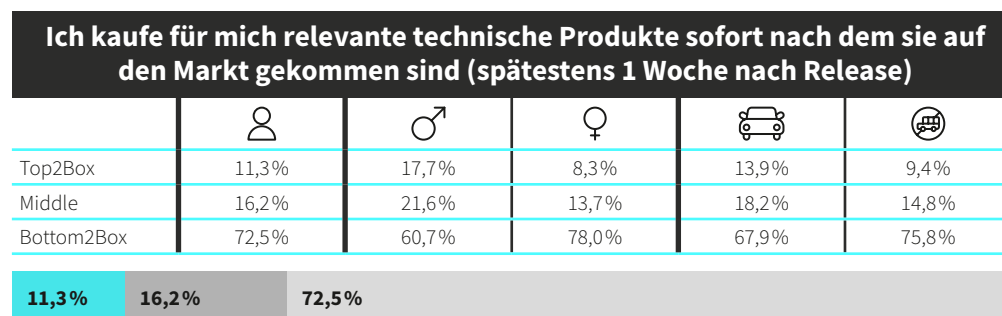
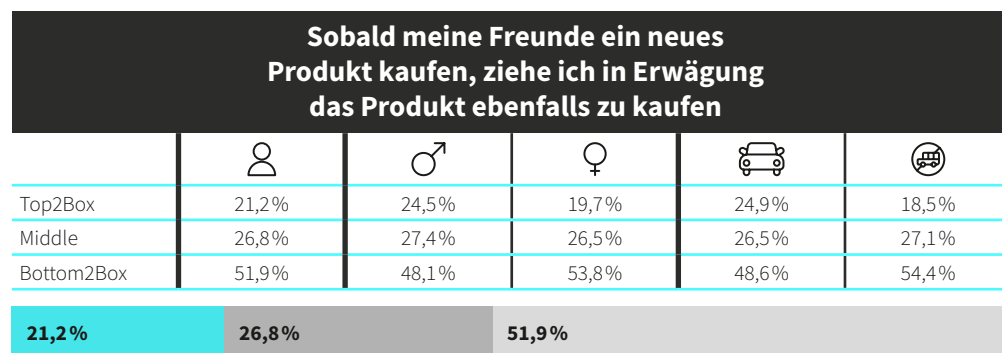
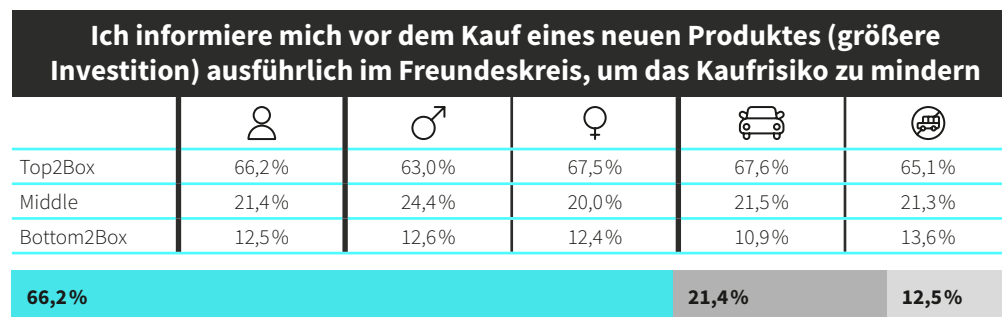
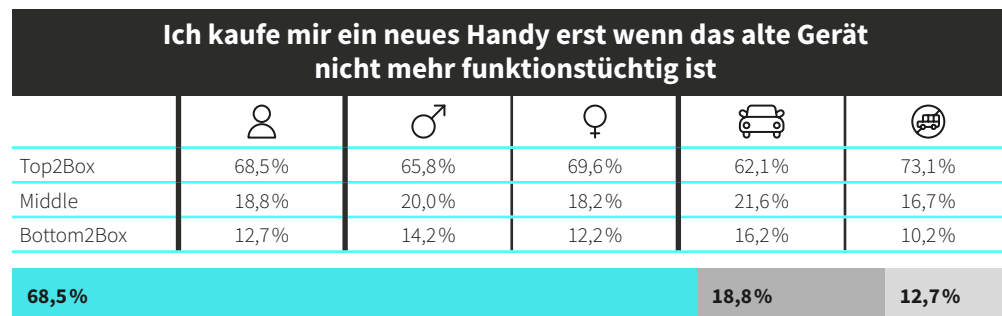
Die gefundenen Teilsegmente spiegeln auch in etwa die von Rogers postulierte Verteilung wieder: (1) Innovationsaffine mit ca. 20,5% (425 von 2071), (2) die breite Masse mit ca. 55,9% (1158 von 2071), und (3) die Nachzügler mit ca. 23,6% (488 von 2071).

Im folgenden werden diese Teilsegmente in den Tabellen extra ausgewiesen, um der von Moore (2014) in „Crossing the Chasm“ beschriebenen besonderen Unterscheidung zwischen den Innovationsaffinen und der breiten Masse Rechnung zu tragen.

Zusätzlich wird in den folgenden Tabellen noch eine weitere Unterteilung der Grundgesamtheit vorgenommen: es werden Personen MIT eigenem Auto von Personen OHNE einem eigenen Auto unterschieden.



ABB. 7: INNOVATIONS-AFFINITÄT DER BEFRAGTEN



Frage: Zu Anfang ein paar kurze Fragen zu Ihrem Konsum- und Sozialverhalten. Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? Bitte benutzen Sie zur Beantwortung eine Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box/Middle/Bottom2Box in Prozent | n=2071

3 FÜHRERSCHEIN UND AUTOBESITZ

„Der Besitz einer Fahrerlaubnis gehört für Studierende, selbst wenn sie in der Stadt wohnen, zum Selbstverständnis (mind. 85,7%). Der Besitz eines eigenen Autos hängt allerdings sehr stark vom Wohnort ab: auf dem Land ist er natürlich höher (mit 61,2%).“

79,2% (82,9%)
bis einschließlich 18 Jahre

93,6% (95,0%)
bis einschließlich 20 Jahre

98,9% (98,6%)
bis einschließlich 25 Jahre

Frage: Sind Sie im Besitz eines PKW-Führerscheins? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent je Altersgruppe, Angaben aus 2021 in Klammern | n=1817

In welchem Alter haben Sie Ihren Führerschein bestanden?							
	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	🕒
bis einschließlich 18 Jahre	79,1%	79,2%	83,5%	75,3%	77,5%	79,4%	80,3%
bis einschließlich 20 Jahre	92,7%	94,0%	94,8%	92,5%	89,9%	94,4%	95,1%
bis einschließlich 25 Jahre	98,3%	99,2%	98,2%	99,2%	97,7%	99,0%	99,8%
n	578	1232	866	951	386	1004	427
Mittelwert	18,16	17,95	17,91	18,12	18,31	17,97	17,87
Median	18	17	17	18	18	17	17

Frage: In welchem Alter haben Sie Ihren Führerschein bestanden? Wenn Sie keinen Führerschein besitzen, lassen Sie die Frage bitte leer | offene Frage | Angaben: Werte in Prozent, Mittelwert, Median | n= je Teilsegment

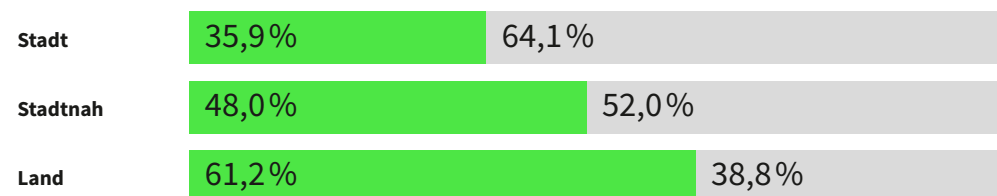
ABB. 8: FÜHRERSCHEINBESITZ



Frage: Sind Sie im Besitz eines PKW-Führerscheins? & Wie würden Sie Ihren Wohnort beschreiben? | geschlossene Frage | Angaben: Kreuztabellierung, Werte in Prozent je Wohnort | n=1989

■ ja ■ nein

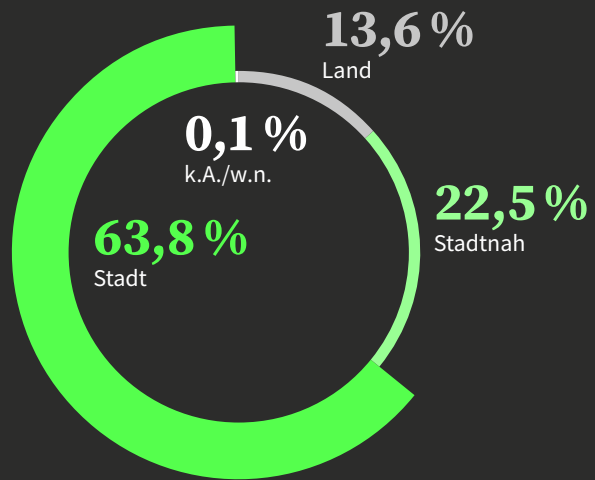
ABB. 9: AUTOBESITZ



Frage: Besitzen Sie ein eigenes Auto, oder haben Sie Zugriff auf ein Auto? Bitte klicken Sie alle Optionen an, die auf Sie zutreffen & Wie würden Sie Ihren Wohnort beschreiben? | geschlossene Frage | Angaben: Kreuztabellierung, Werte in Prozent je Wohnort | n=2071

■ ja ■ nein

ABB. 10: WIE WÜRDEN SIE IHREN WOHNORT BESCHREIBEN?



Frage: Wie würden Sie Ihren Wohnort beschreiben? | geschlossene Frage | Angaben: Werte in Prozent | n=2071

Wie würden Sie Ihren Wohnort beschreiben?					
	♂	♀	💡	⌚	🏠
Stadt	64,6%	63,3%	69,4%	63,0%	60,9%
Stadtnah	22,7%	22,5%	19,1%	23,5%	23,4%
Land	12,6%	14,1%	11,5%	13,5%	15,6%

Frage: Wie würden Sie Ihren Wohnort beschreiben? | geschlossene Frage | Angaben: Werte in Prozent | n=je Teilsegment

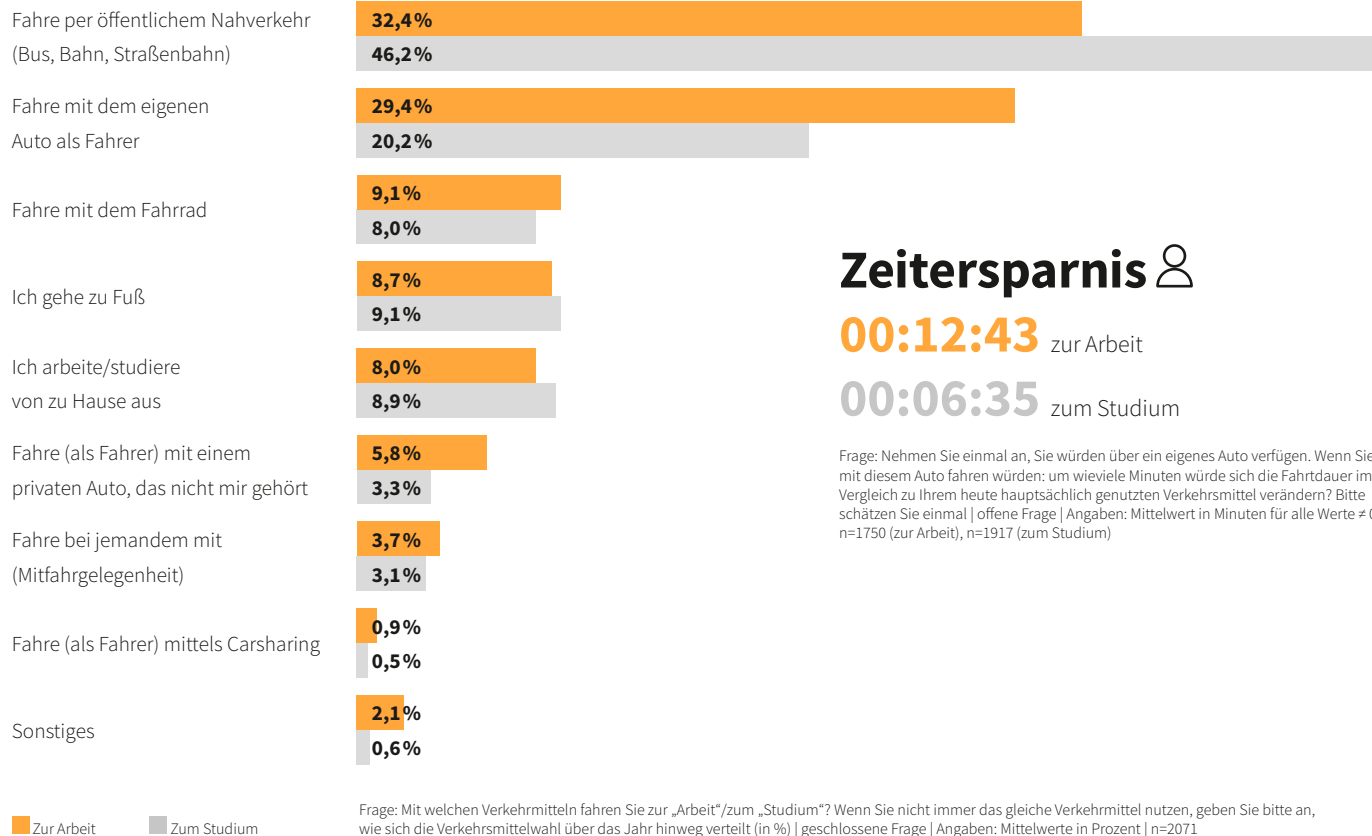


4 INDIVIDUELLE MOBILITÄT IM FOKUS

Entfernung zur	Arbeit	Studium	n
eignes Auto	15,96 km	46,91 km	785
kein Auto	10,24 km	39,29 km	1026
Innovationsaffine	15,19 km	37,25 km	375
Breite Masse	11,18 km	42,19 km	1006
Nachzügler	14,12 km	47,79 km	430

Frage: Wie weit ist Ihre Arbeit / der Studienort von Ihrem Wohnort entfernt? Wenn Sie im Fernstudium studieren, geben Sie bitte 0 bei der Entfernung zum Studienort an | offene Frage | Angaben: Mittelwerte in km | n=je Teilstegment

ABB. 11: HAUPTVERKEHRSMITTEL, AUF DEM WEG ZUR ARBEIT/DEM STUDIUM



Zeitersparnis

00:12:43 zur Arbeit

00:06:35 zum Studium

Frage: Nehmen Sie einmal an, Sie würden über ein eigenes Auto verfügen. Wenn Sie mit diesem Auto fahren würden: um wieviele Minuten würde sich die Fahrtdauer im Vergleich zu Ihrem heute hauptsächlich genutzten Verkehrsmittel verändern? Bitte schätzen Sie einmal | offene Frage | Angaben: Mittelwert in Minuten für alle Werte ≠ 0 | n=1750 (zur Arbeit), n=1917 (zum Studium)

Frage: Mit welchen Verkehrsmitteln fahren Sie zur „Arbeit“/zum „Studium“? Wenn Sie nicht immer das gleiche Verkehrsmittel nutzen, geben Sie bitte an, wie sich die Verkehrsmittelwahl über das Jahr hinweg verteilt (in %) | geschlossene Frage | Angaben: Mittelwerte in Prozent | n=2071



	♂		♀		🚗		🚘		💡		🕒		⌚	
	zur Arbeit	zum Studium	zur Arbeit	zum Studium	zur Arbeit	zum Studium	zur Arbeit	zum Studium	zur Arbeit	zum Studium	zur Arbeit	zum Studium	zur Arbeit	zum Studium
Fahre per öffentlichem Nahverkehr (Bus, Bahn, Straßenbahn)	29,7%	43,4%	33,4%	47,4%	18,0%	33,7%	44,8%	55,3%	29,0%	43,8%	32,2%	46,3%	36,1%	48,2%
Fahre mit dem eigenen Auto als Fahrer	30,5%	21,8%	29,0%	19,5%	56,2%	42,2%	6,3%	4,3%	36,6%	25,6%	28,9%	20,2%	23,2%	15,5%
Fahre mit dem Fahrrad	11,8%	9,2%	7,9%	7,3%	6,3%	5,1%	11,6%	10,1%	5,7%	5,7%	10,1%	8,0%	10,2%	10,2%
Ich gehe zu Fuß	8,8%	10,4%	8,6%	8,6%	5,0%	6,5%	11,8%	11,1%	8,8%	8,7%	7,3%	8,4%	12,0%	11,4%
Ich arbeite/studiere von zu Hause aus	7,4%	7,7%	8,2%	9,6%	7,3%	7,8%	8,5%	9,8%	6,4%	6,0%	8,5%	9,8%	8,3%	9,3%
Fahre (als Fahrer) mit einem privaten Auto, das nicht mir gehört	5,2%	2,9%	6,1%	3,5%	2,0%	1,0%	9,0%	4,9%	5,9%	3,9%	6,2%	3,3%	4,3%	2,7%
Fahre bei jemandem mit (Mitfahrgelegenheit)	3,1%	3,3%	4,0%	3,0%	3,1%	2,9%	4,3%	3,2%	4,3%	4,4%	3,8%	3,0%	3,0%	2,1%
Fahre (als Fahrer) mittels Carsharing	1,1%	0,7%	0,9%	0,4%	0,7%	0,4%	1,2%	0,5%	2,0%	0,9%	0,8%	0,4%	0,3%	0,4%
Sonstiges	2,4%	0,6%	2,0%	0,6%	1,4%	0,3%	2,6%	0,9%	1,3%	0,9%	2,2%	0,7%	2,6%	0,3%
ZEITERSPARNIS, wenn ich mit einem eigenem Auto unterwegs wäre (Mittelwert in Minuten)	00:09:36	00:04:37	00:14:18	00:07:41	00:08:09	00:02:06	00:16:07	00:09:38	00:08:54	00:01:40	00:13:14	00:07:51	00:14:59	00:08:10

Frage: Mit welchen Verkehrsmitteln fahren Sie zur „Arbeit“/zum „Studium“? Wenn Sie nicht immer das gleiche Verkehrsmittel nutzen, geben Sie bitte an, wie sich die Verkehrsmittelwahl über das Jahr hinweg verteilt (in %) | geschlossene Frage | Angaben: Mittelwerte in Prozent | n=je Teilssegment

👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚘 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse ⌚ Nachzügler

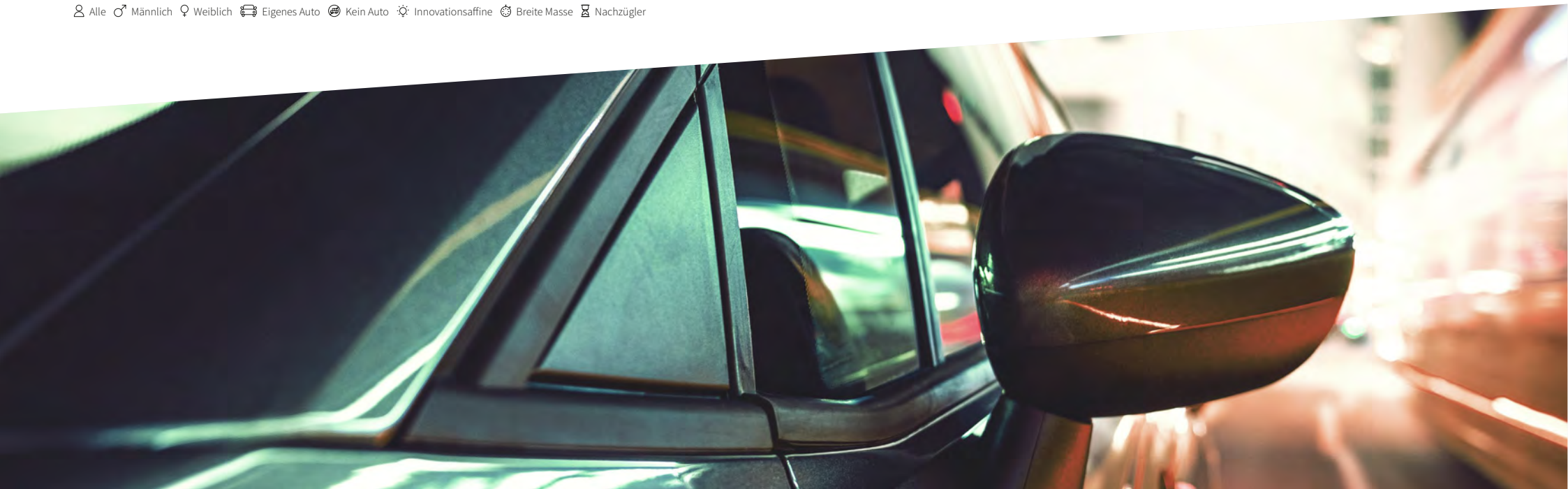
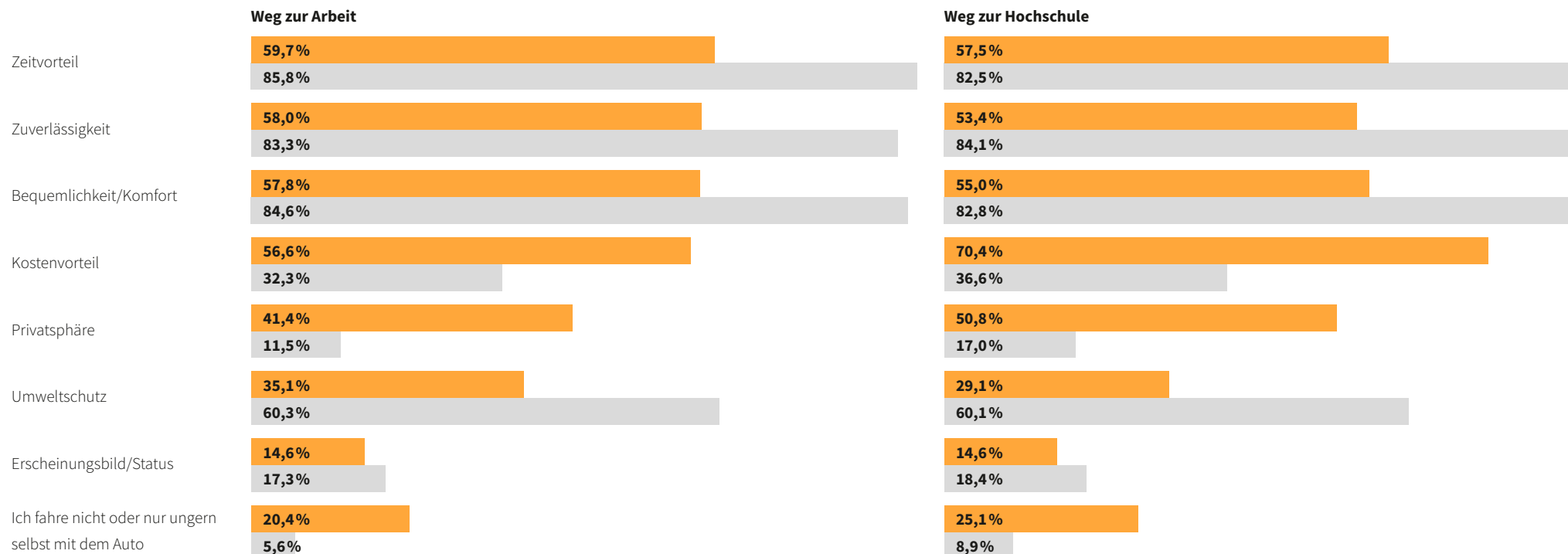


ABB. 12: GRÜNDE FÜR VERKEHRSMITTELWAHL



■ Gründe für Verkehrsmittelwahl (allgemein)
■ Wenn mit eigenen Auto gefahren (Teilsegment, nur wenn Angabe (eigenes Auto) > 50%)

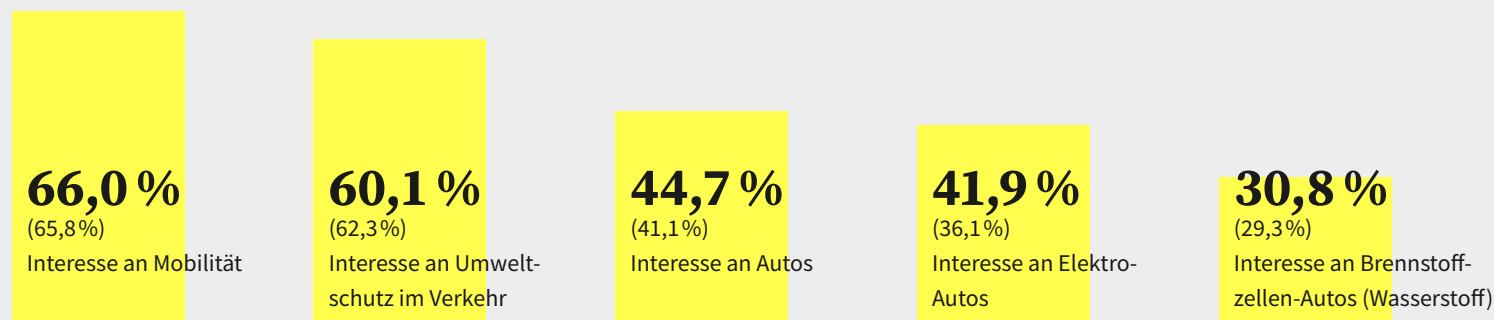
Frage: Warum nutzen Sie das aktuell von Ihnen hauptsächlich genutzte Verkehrsmittel auf Ihrem Weg zur Arbeit/Hochschule? Inwieweit treffen die folgenden Punkte auf Sie zu? Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Gründe auf einer Skala von 1 „stimme voll und ganz zu“ bis 5 „stimme gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=2071



5 MOBILITÄT ALS TEIL DES GESELLSCHAFTLICHEN LEBENS

„Das Interesse an E-Autos steigt unter den Befragten kontinuierlich an (aktuell 41,9%), und gewinnt damit im Vergleich zu vor 2 Jahren mit +15 %-Punkten stark an Bedeutung.“

ABB. 13: GENERELLES INTERESSE AN THEMEN DER MOBILITÄT



Frage: Wie sehr interessieren Sie sich für folgende Themen? Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Themen auf einer Skala von 1 „interessiert mich sehr“ bis 5 „interessiert mich gar nicht“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent, Angaben aus 2021 in Klammern | n=2071

Generelles Interesse an Themen der Mobilität							
	♂	♀	🚗	🚲	💡	🕒	🕒
n	666	1.394	871	1.200	425	1.158	488
Interesse an Mobilität	70,9%	63,6%	69,9%	63,1%	74,8%	67,5%	54,5%
Interesse an Umweltschutz im Verkehr	55,3%	62,3%	57,3%	62,2%	52,9%	62,0%	61,9%
Interesse an Autos	55,0%	40,0%	56,6%	36,2%	62,6%	44,8%	28,9%
Interesse an Elektro-Autos	54,1%	36,2%	47,6%	37,8%	57,4%	41,4%	29,7%
Interesse an Brennstoffzellen-Autos (Wasserstoff)	44,6%	24,2%	36,3%	26,8%	39,3%	31,0%	23,0%

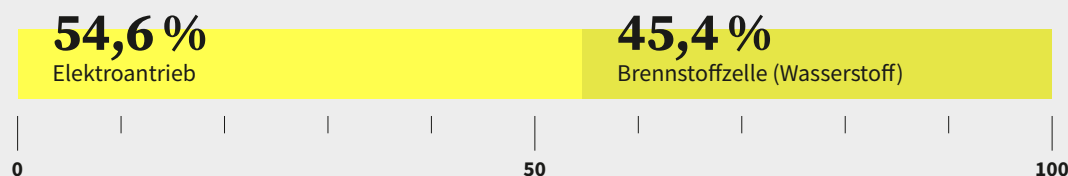
Frage: Wie sehr interessieren Sie sich für folgende Themen? Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Themen auf einer Skala von 1 „interessiert mich sehr“ bis 5 „interessiert mich gar nicht“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=je Teilsegment

Die Frage nach dem „Antrieb der Zukunft“ zeigt ein sehr gemischtes Bild. Nur etwa 55% der Befragten sind mehr oder minder davon überzeugt, dass sich der Elektroantrieb in der Zukunft durchsetzen wird, etwa 45% glauben, dass die wasserstoffbetriebene Brennstoffzelle sich langfristig durchsetzen wird.

Besonders brisant wird der Vergleich, wenn man sich diejenigen Befragten genauer anschaut, die aktuell bereits ein Auto fahren, bzw. auch die, die besonders innovationsaffin sind. Hier sind die beiden Technologien nahezu gleichauf bei etwa 50:50... Bei beiden Befragungsgruppen ist davon auszugehen, und dies zeigt auch die Forschung, dass sie sich am ehesten ein neues Auto zulegen werden. Sind sich diese Gruppen aber nicht sicher, welche Technologie sich in Zukunft durchsetzen wird, sind sie wegen der Langfristigkeit der Investition oftmals gehemmt. In der Folge führt das dann dazu, daß vermehrt entweder der Kauf etwas nach hinten verschoben wird, bzw. sich nochmal für die „alte“ Technologie des Verbrennermotors entschieden wird, um keine Fehler bei der Wahl zu machen.

Um die Durchsetzung der von der EU und der Bundesregierung fokussierten Technologie (des Elektroantriebs) weiter zu forcieren, muss dieser Konflikt aufgelöst werden. Hierzu sind vermehrte Kommunikationsanstrengungen nötig.

ABB. 14: WELCHE TECHNOLOGIE, GLAUBEN SIE, IST DER ANTRIEB DER ZUKUNFT FÜR PKW?



Frage: Welche Technologie, glauben Sie, ist der Antrieb der Zukunft für PKW? Bitte entscheiden Sie sich zwischen den beiden Alternativen mittels einer Skala von 1 (Elektroantrieb, zu 100%) bis 6 (Brennstoffzelle (Wasserstoff) zu 100%). | geschlossene Frage | Angabe: Top3Box in Prozent auf 6er-Skala | n=2071

Welche Technologie, glauben Sie, ist der Antrieb der Zukunft für PKW?							
	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	🕒
n=je Teilsegment	666	1.394	871	1.200	425	1.158	488
Elektroantrieb	49,4%	57,2%	50,5%	57,6%	51,8%	54,9%	56,4%
Brennstoffzelle (Wasserstoff)	50,6%	42,8%	49,5%	42,4%	48,2%	45,1%	43,6%

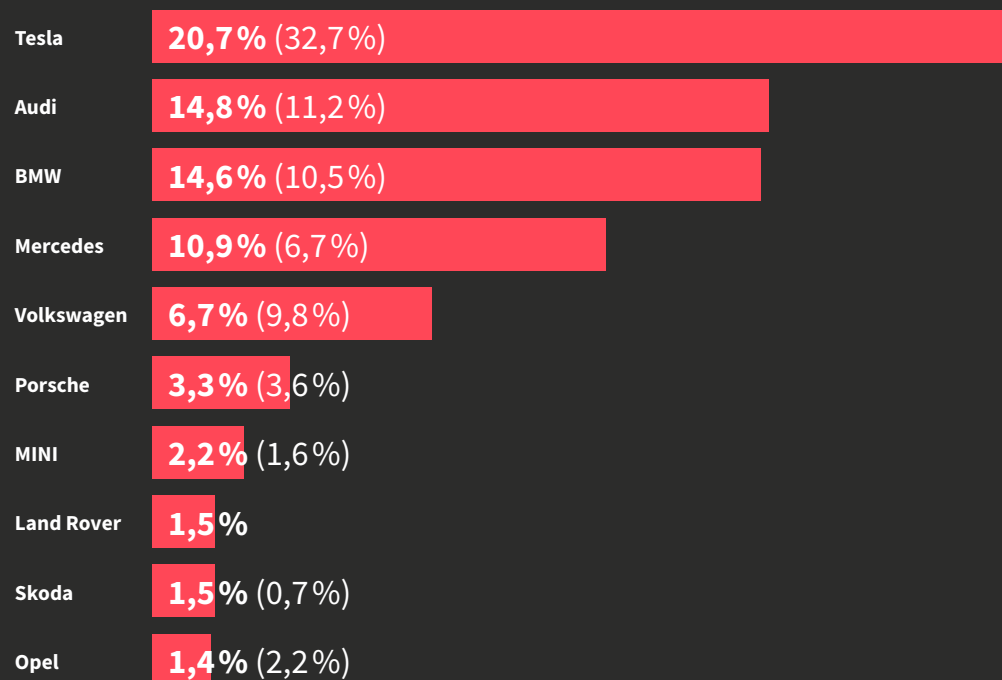
Frage: Welche Technologie, glauben Sie, ist der Antrieb der Zukunft für PKW? Bitte entscheiden Sie sich zwischen den beiden Alternativen mittels einer Skala von 1 (Elektroantrieb, zu 100%) bis 6 (Brennstoffzelle (Wasserstoff) zu 100%). | geschlossene Frage | Angabe: Top3Box in Prozent auf 6er-Skala | n=2071

„Studierende sind sich unsicher, ob sich der Elektroantrieb tatsächlich in der Zukunft durchsetzen wird. Dies führt zu Kaufhemmnissen.“

6 WAHRNEHMUNG AKTUELLER FAHRZEUGE

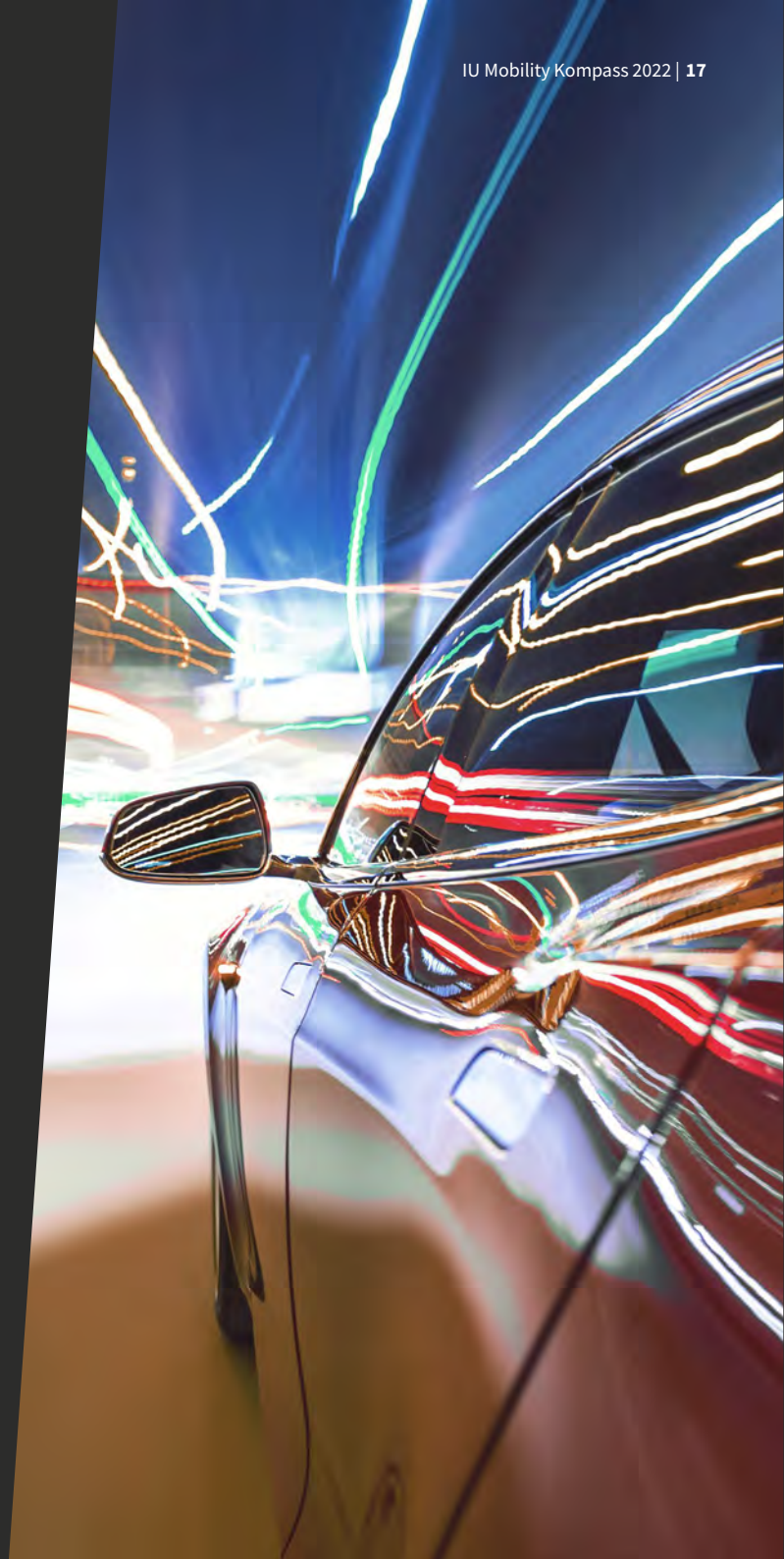
6.1 E-AUTOS IM FOKUS

ABB. 15: TOP10 BELIEBTESTE MARKE (E-AUTO)



Frage: Welches dieser Fahrzeug-Modelle gefällt Ihnen am besten? Bitte entscheiden Sie sich für ein Modell | offene Frage | Angaben: Top10 Nennungen in Prozent, Angaben aus 2021 in Klammern | n=962

„Tesla ist weiterhin die von den Befragten favourisierte E-Auto Marke, verliert aber deutlich an Vorsprung gegenüber den deutschen Premiummarken Audi und BMW (–15,6 %-Punkte Unterschied i. V. z. Vorjahr).“



Top20 Beliebteste Marke (E-Auto)

	♂	♀	🚗	🚙	💡	🕒	🕒
n	307	652	390	572	200	526	236
Tesla	26,1	18,3	21,0	20,5	21,0	21,7	18,2
Audi	13,7	15,3	18,5	12,2	16,0	14,3	14,8
BMW	15,6	14,0	14,6	14,5	20,0	14,4	10,2
Mercedes	10,7	11,0	12,6	9,8	14,0	11,6	6,8
Volkswagen	4,6	7,5	6,4	6,8	5,0	6,8	7,6
Porsche	5,2	2,5	3,3	3,3	5,5	3,4	1,3
MINI	0,7	2,9	1,8	2,4	1,5	2,7	1,7
Land Rover	0,7	1,8	0,3	2,3	1,0	1,7	1,3
Skoda	2,0	1,2	1,5	1,4	0,5	1,3	2,5
Opel	0,7	1,7	1,5	1,2	0,5	1,1	2,5
Fiat	0,0	1,8	1,5	1,0	1,5	1,3	0,8
Renault	0,7	1,4	1,5	0,9	0,0	1,5	1,3
Jaguar	1,0	1,1	0,8	1,2	0,0	0,6	3,0
Volvo	0,7	1,2	1,0	1,0	1,0	0,8	1,7
Toyota	1,0	0,9	0,8	1,0	1,0	0,8	1,3
Hyundai	0,0	1,1	0,3	1,0	0,0	0,6	1,7
Ford	1,6	0,3	0,3	1,0	1,5	0,8	0,0
Nissan	0,3	0,9	0,8	0,7	0,5	1,0	0,4
Citröen	0,0	0,9	0,5	0,7	0,5	0,6	0,8
Dacia	1,0	0,5	0,5	0,7	1,0	0,6	0,4

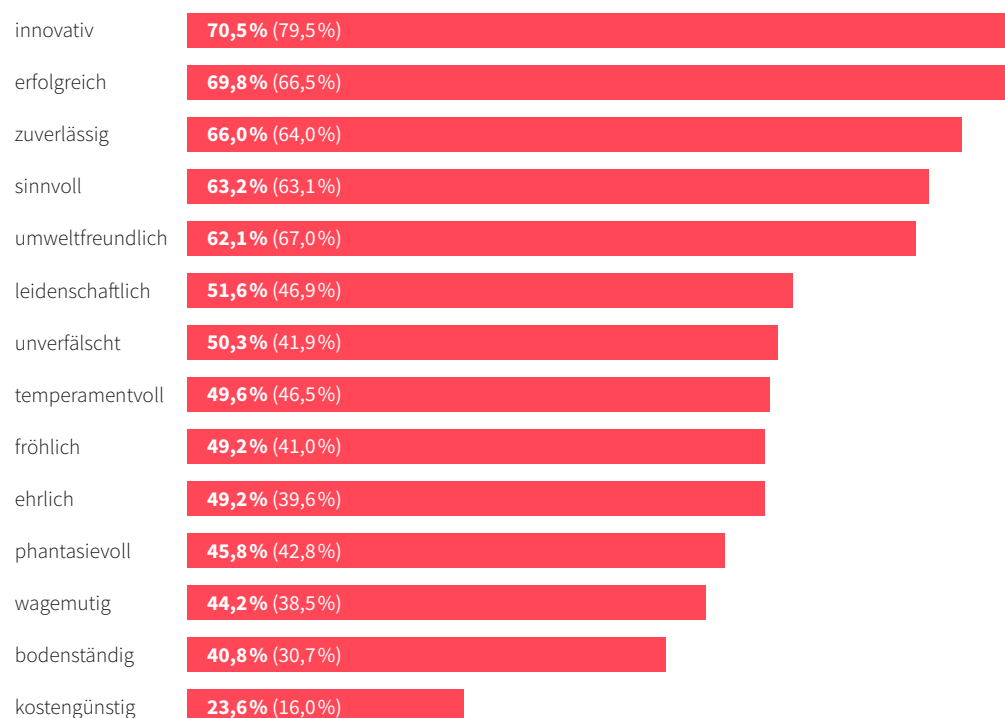
Frage: Welches dieser Fahrzeug-Modelle gefällt Ihnen am besten? Bitte entscheiden Sie sich für ein Modell | offene Frage | Angaben: Top20 Nennungen in Prozent | n=je Teilssegment

👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚙 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse 🕒 Nachzügler



„E-Autos müssen im Vergleich zu Verbrennern in erster Linie innovativ und umweltfreundlich sein. Beiden Technologien ist gemein, dass die Fahrzeuge erfolgreich, zuverlässig und sinnvoll sein müssen.“

ABB. 16: IMAGE DES BELIEBTESTEN E-AUTOS



Frage: Wie würden Sie dieses Fahrzeug-Modell beschreiben? Dieses Elektroauto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | Angaben aus 2021 in Klammern | n=852

Image des beliebtesten E-Autos							
	♂	♀	🚗	🚲	💡	🕒	⌚
n	278	572	360	492	190	469	194
innovativ	76,3%	67,8%	71,3%	69,9%	76,4%	68,7%	68,9%
erfolgreich	73,3%	68,2%	69,9%	69,7%	76,6%	69,0%	65,3%
zuverlässig	70,5%	63,8%	69,4%	63,4%	68,8%	64,8%	66,0%
sinnvoll	65,1%	62,5%	66,5%	60,8%	66,5%	62,6%	61,3%
umweltfreundlich	65,8%	60,5%	64,3%	60,4%	66,3%	61,5%	59,3%
leidenschaftlich	58,8%	48,1%	55,0%	49,1%	60,5%	51,2%	43,8%
unverfälscht	57,4%	47,0%	52,6%	48,6%	61,7%	50,1%	39,7%
temperamentvoll	57,6%	45,8%	51,1%	48,6%	61,1%	48,8%	40,4%
fröhlich	54,7%	46,6%	52,1%	47,2%	57,1%	48,5%	43,3%
ehrlich	55,4%	46,2%	52,1%	47,0%	59,2%	47,5%	43,3%
phantasievoll	54,7%	41,5%	46,8%	45,1%	53,4%	45,7%	38,7%
wagemutig	51,4%	40,7%	44,0%	44,4%	54,7%	43,8%	35,1%
bodenständig	39,4%	41,6%	41,0%	40,7%	45,5%	39,7%	38,9%
kostengünstig	22,7%	24,1%	23,3%	23,8%	29,3%	22,6%	20,2%

Frage: Wie würden Sie dieses Fahrzeug-Modell beschreiben? Dieses Elektroauto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=je Teilsegment

Image des beliebtesten E-Autos, nach Marke unterteilt

	zuverlässig	unverfälscht	ehrlich	bodenständig	erfolgreich	temperamentvoll	leidenschaftlich	phantasievoll	fröhlich	wagemutig	innovativ	umweltfreundlich	sinnvoll	kostengünstig
Tesla	2,87	2,64	2,46	1,83	3,30	2,52	2,62	2,70	2,48	2,53	3,48	3,06	2,97	1,42
Audi	2,89	2,49	2,48	2,20	3,01	2,61	2,55	2,44	2,39	2,44	2,95	2,64	2,66	1,50
BMW	2,79	2,49	2,55	2,26	2,90	2,62	2,66	2,41	2,55	2,51	2,90	2,63	2,64	1,73
Mercedes	2,98	2,56	2,63	2,13	3,02	2,63	2,66	2,42	2,52	2,55	3,00	2,63	2,72	1,28
Volkswagen	2,81	2,64	2,53	2,69	2,58	2,08	2,06	2,06	2,44	2,08	2,64	2,70	2,70	2,14
Porsche	3,25	3,00	2,81	1,69	3,31	3,25	3,22	2,87	2,94	2,91	3,22	2,41	2,72	0,97
MINI	2,95	2,76	2,86	2,71	3,00	2,00	2,38	2,05	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00	2,00
Land Rover	2,93	2,29	2,50	2,14	3,00	2,71	2,93	2,07	2,50	2,29	2,36	2,57	2,64	1,50
Skoda	2,92	2,21	2,43	2,71	2,50	2,00	1,86	1,79	2,00	1,79	2,64	3,00	3,00	1,79
Opel	2,46	2,38	2,62	2,92	2,77	2,15	2,54	2,23	2,69	2,08	2,77	2,77	3,00	2,08
Fiat	2,75	2,42	2,50	2,75	2,36	2,08	2,83	1,83	2,67	1,67	1,92	2,67	2,75	2,50
Renault	2,30	2,20	2,10	2,30	2,80	1,20	1,60	1,30	2,33	1,30	2,70	2,90	2,80	1,80

Frage: Wie würden Sie dieses Fahrzeug-Modell beschreiben? Dieses Elektroauto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent, je Marke, Top12, Werte invertiert | n=755



IMAGE-VERGLEICH EINZELNER E-AUTO MARKEN

Mittels Faktorenanalyse wurden die auf den vorherigen Seiten vorgestellten 14 Image-Items zu drei Image-Faktoren („cool“, „nachhaltig“, und „wertig“) zusammengefasst.

Dazu wurde eine explorative Faktorenanalyse durchgeführt (Stichprobeneignung nach KMO: 0,922). Die drei Faktoren erklären hierbei etwa 63,2 % der Varianz bei E-Autos.

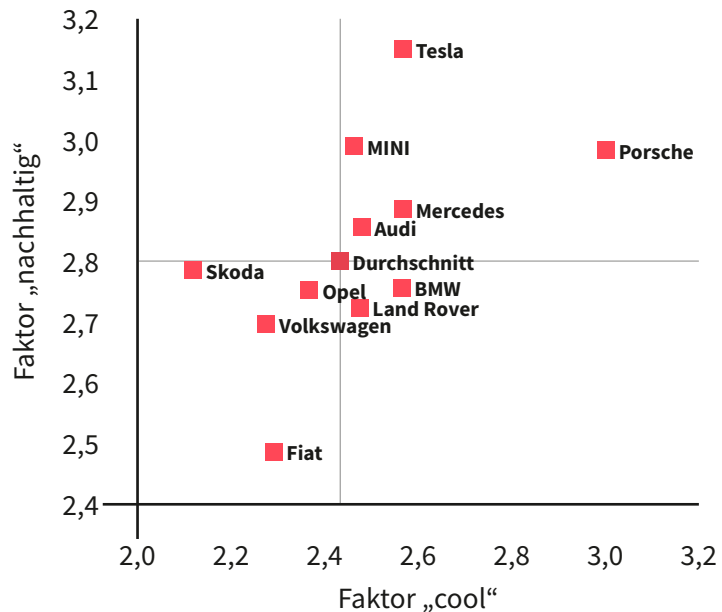
Die Faktoren wurden als Summenskalen berechnet, so dass die Werte für E-Autos, Verbrenner und E-Klein-/Kompaktwagen direkt miteinander verglichen werden können.

FAKTOREN:

- „cool“: temperamentvoll, leidenschaftlich, wagemutig, phantasievoll, fröhlich, unverfälscht.
- „nachhaltig“: umweltfreundlich, sinnvoll, innovativ, erfolgreich, zuverlässig
- „wertig“: bodenständig, kostengünstig.

Die Werte in den Abbildungen sind invertiert: je größer die Zahl, desto höher die Zustimmung.

ABB. 17: IMAGE-FAKTOREN E-AUTOS



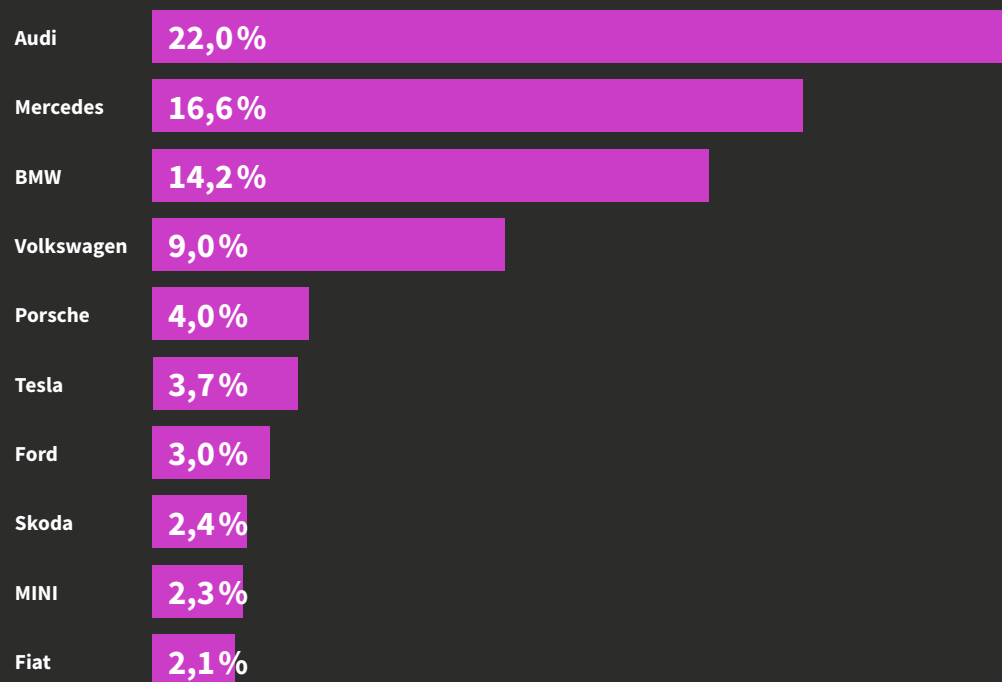
Frage: Wie würden Sie dieses Fahrzeug-Modell beschreiben? Dieses Elektroauto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor, je Marke, Top12, Werte invertiert | n=928

„Die Marke Fiat hat beim Thema Nachhaltigkeit bei seinen Anhängern noch stark aufzuholen. Renault (1,68) und Skoda (2,01) sind beim Thema Coolness weit abgeschlagen.“



6.2 VERBRENNER IM FOKUS

ABB. 18: TOP10 BELIEBTESTE MARKE (VERBRENNER)



Frage: Welches dieser Fahrzeug-Modelle gefällt Ihnen am besten? Bitte entscheiden Sie sich für ein Modell | offene Frage |
Angaben: Top10 Nennungen in Prozent | n=1093

„Die deutschen Premiummarken sind beim Thema Verbrenner weit vorne in der Gunst der Befragten. Bei E-Autos holen sie stark auf.“



Top20 Beliebteste Marke (Verbrenner)

	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	🕒
n	354	731	476	617	222	621	250
Audi	20,1	23,0	24,2	20,4	27,0	22,1	17,6
Mercedes	17,8	16,0	17,6	15,7	17,1	19,6	8,4
BMW	17,8	12,4	15,1	13,5	18,9	13,8	10,8
Volkswagen	7,3	9,8	9,2	8,8	6,8	8,2	12,8
Porsche	7,9	2,2	3,6	4,4	4,1	4,3	3,2
Tesla	5,9	2,6	2,3	4,7	3,2	3,9	3,6
Ford	2,3	3,4	4,2	2,1	5,9	2,1	2,8
Skoda	1,7	2,7	2,9	1,9	0,9	1,8	5,2
MINI	0,3	3,3	1,7	2,8	0,9	2,9	2,0
Fiat	0,8	2,7	0,8	3,1	1,4	1,4	4,4
Opel	0,8	2,2	1,5	1,9	0,0	1,4	4,0
Seat	2,0	1,0	2,3	0,5	0,9	1,8	0,4
Hyundai	1,4	1,0	1,7	0,8	0,5	1,4	1,2
Citroën	0,8	1,2	1,1	1,1	0,5	0,6	2,8
Renault	0,8	1,2	2,3	0,2	2,7	0,6	0,8
Volvo	0,6	1,4	1,3	1,0	0,5	1,4	0,8
Toyota	0,3	1,4	1,3	0,8	0,5	1,3	0,8
Chevrolet	1,1	0,4	0,4	0,8	0,9	0,3	1,2
Kia	0,6	0,7	0,6	0,6	0,0	0,6	1,2
Land Rover	0,3	0,8	0,6	0,6	0,9	0,5	0,8

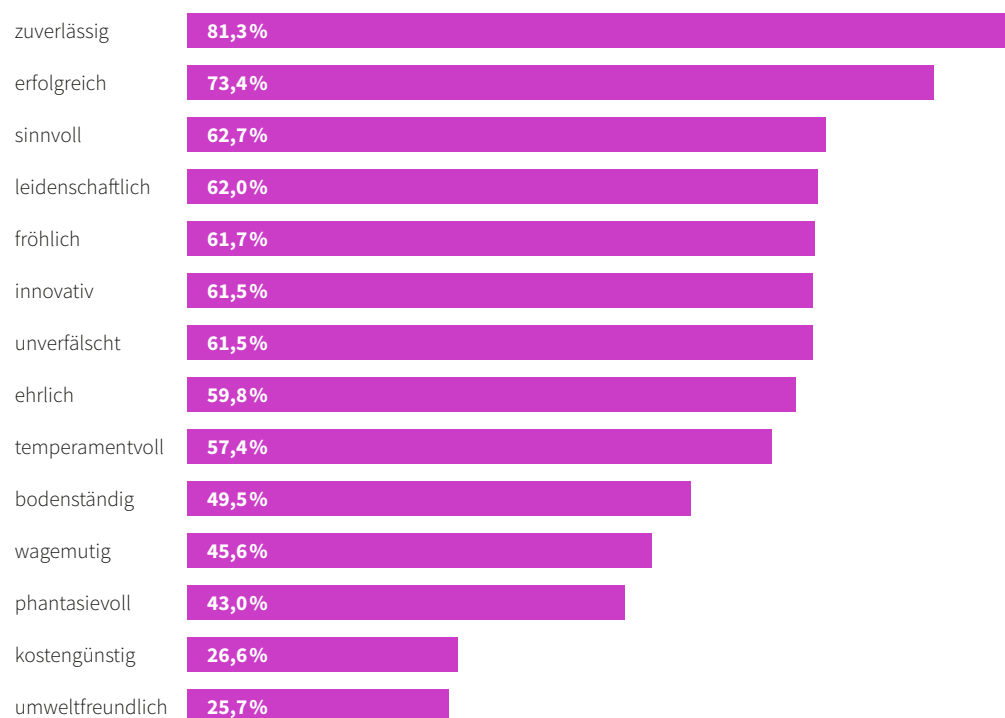
Frage: Welches dieser Fahrzeug-Modelle gefällt Ihnen am besten? Bitte entscheiden Sie sich für ein Modell | offene Frage | Angaben: Top20 Nennungen in Prozent | n=je Teilstegment

👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚚 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse 🕒 Nachzügler



„Studierende wissen, dass Verbrennerfahrzeuge wenig umweltfreundlich und auch teuer sind, dafür aber auch sehr zuverlässig und erfolgreich.“

ABB. 19: IMAGE DES BELIEBTESTEN VERBRENNER-AUTOS



Frage: Wie würden Sie dieses Modell beschreiben? Dieses Verbrenner-Auto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstufen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=1016

Image des beliebtesten Verbrenner-Autos							
	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	🕒
n	338	674	468	548	212	583	220
zuverlässig	82,8%	80,6%	84,4%	78,6%	80,3%	81,6%	81,4%
erfolgreich	81,0%	69,8%	77,3%	70,1%	75,8%	73,5%	71,0%
sinnvoll	62,1%	63,0%	67,1%	58,9%	64,2%	64,4%	56,8%
leidenschaftlich	68,5%	58,7%	67,9%	56,9%	68,9%	64,2%	49,3%
fröhlich	62,4%	61,5%	66,3%	57,7%	70,6%	61,9%	52,7%
unverfälscht	68,3%	58,2%	66,2%	57,4%	67,9%	60,5%	57,7%
innovativ	66,9%	58,7%	61,5%	61,4%	68,4%	61,8%	53,8%
ehrllich	66,6%	56,3%	66,0%	54,4%	66,7%	60,4%	51,6%
temperamentvoll	64,2%	53,9%	60,9%	54,4%	67,9%	57,3%	47,5%
bodenständig	48,4%	49,9%	52,2%	47,1%	51,9%	49,2%	47,7%
wagemutig	53,0%	41,9%	48,5%	43,1%	59,2%	45,4%	33,2%
phantasievoll	50,3%	39,5%	46,7%	39,8%	57,1%	43,6%	27,6%
kostengünstig	28,4%	25,8%	28,7%	24,9%	34,4%	24,0%	26,1%
umweltfreundlich	33,4%	21,8%	27,0%	24,5%	32,1%	25,4%	20,3%

Frage: Wie würden Sie dieses Modell beschreiben? Dieses Verbrenner-Auto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstufen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=je Teilstegment

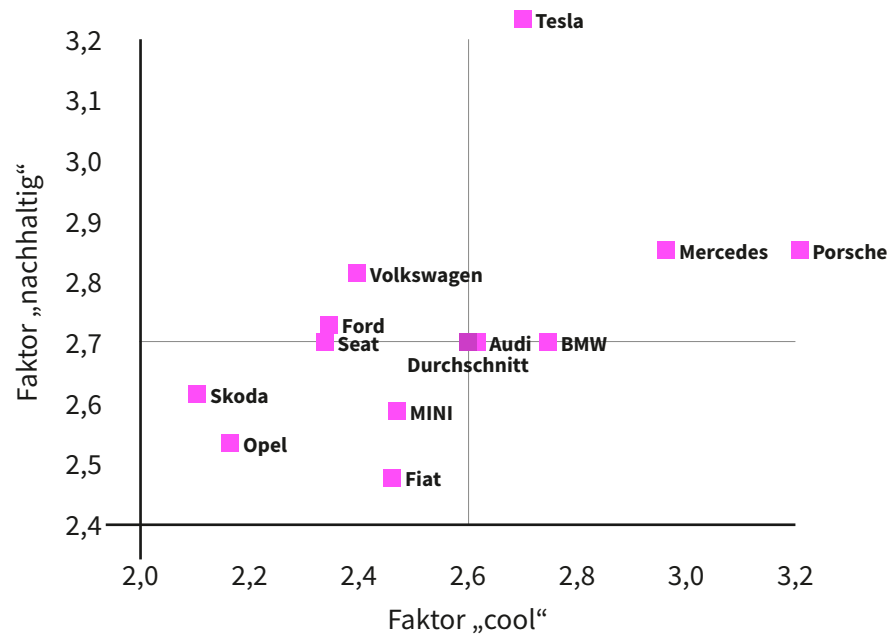
👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚚 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse 🕒 Nachzügler

Image des beliebtesten beliebtestes Verbrenner-Auto, nach Marke unterteilt

	zuverlässig	unverfälscht	ehrlich	bodenständig	erfolgreich	temperamentvoll	leidenschaftlich	phantasievoll	fröhlich	wagemutig	innovativ	umweltfreundlich	sinnvoll	kostengünstig
Audi	3,25	2,68	2,54	2,14	3,08	2,76	2,92	2,19	2,71	2,48	2,83	1,75	2,63	1,46
Mercedes	3,47	2,97	2,96	2,16	3,44	3,16	3,24	2,71	2,81	2,86	3,00	1,71	2,67	1,10
BMW	2,99	2,73	2,72	2,35	2,99	2,91	2,91	2,49	2,65	2,66	2,91	1,87	2,70	1,64
Volkswagen	3,19	2,85	2,87	3,05	3,05	2,04	2,30	2,03	2,82	1,89	2,37	2,18	3,26	2,33
Porsche	3,52	3,20	3,09	1,36	3,75	3,36	3,64	2,84	3,12	3,07	3,27	1,39	2,30	0,59
Tesla	3,00	2,74	2,64	1,92	3,26	2,74	2,77	2,85	2,74	2,79	3,46	3,18	3,31	1,69
Ford	2,84	2,66	2,91	2,62	2,39	2,09	2,19	2,00	2,59	1,90	2,12	1,78	2,69	2,12
Skoda	3,35	2,54	2,92	3,12	2,62	1,85	1,77	1,73	2,50	1,54	2,08	2,04	3,04	2,69
MINI	2,96	2,68	2,64	2,44	2,80	2,16	2,28	2,68	3,04	1,84	2,52	1,64	3,00	1,36
Fiat	2,95	2,68	2,68	2,95	2,77	2,14	2,57	2,73	3,05	1,55	2,23	1,64	2,73	2,32
Opel	3,21	2,53	2,89	3,32	2,47	1,63	1,95	1,84	2,84	1,47	2,11	1,95	2,89	2,89
Seat	3,36	2,86	2,64	2,93	2,57	2,29	2,21	2,07	2,79	1,57	2,43	1,93	3,31	2,64

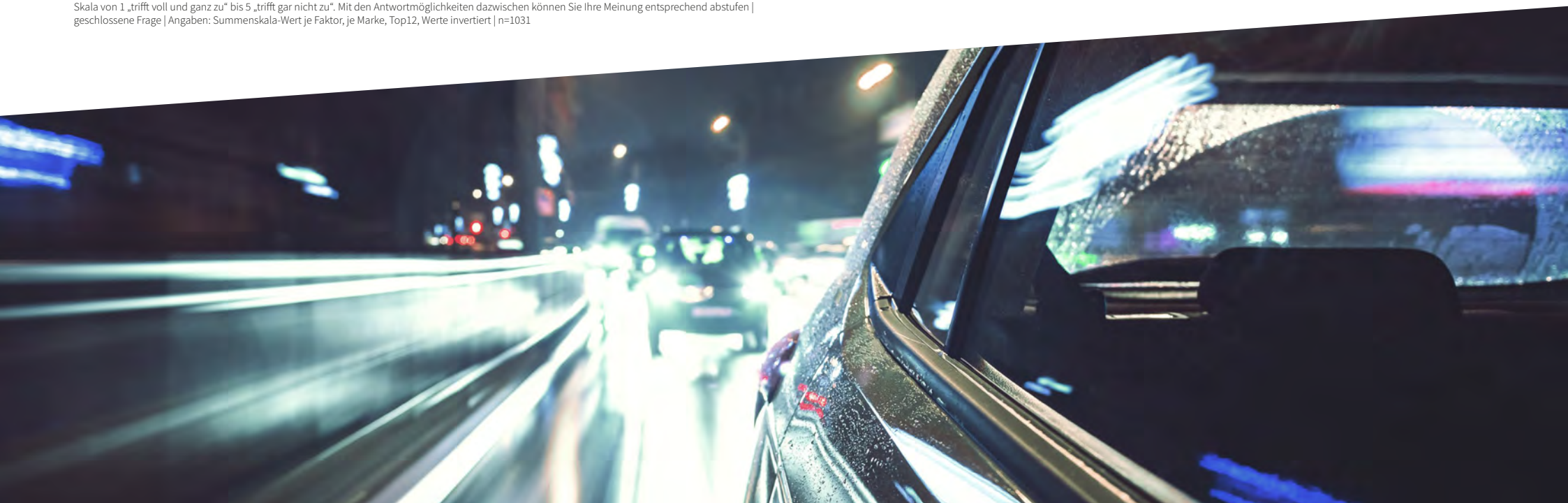
Frage: Wie würden Sie dieses Fahrzeug-Modell beschreiben? Dieses Auto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent, je Marke, Top12, Werte invertiert | n=887



ABB. 20: IMAGE-FAKTOREN VERBRENNER-AUTOS


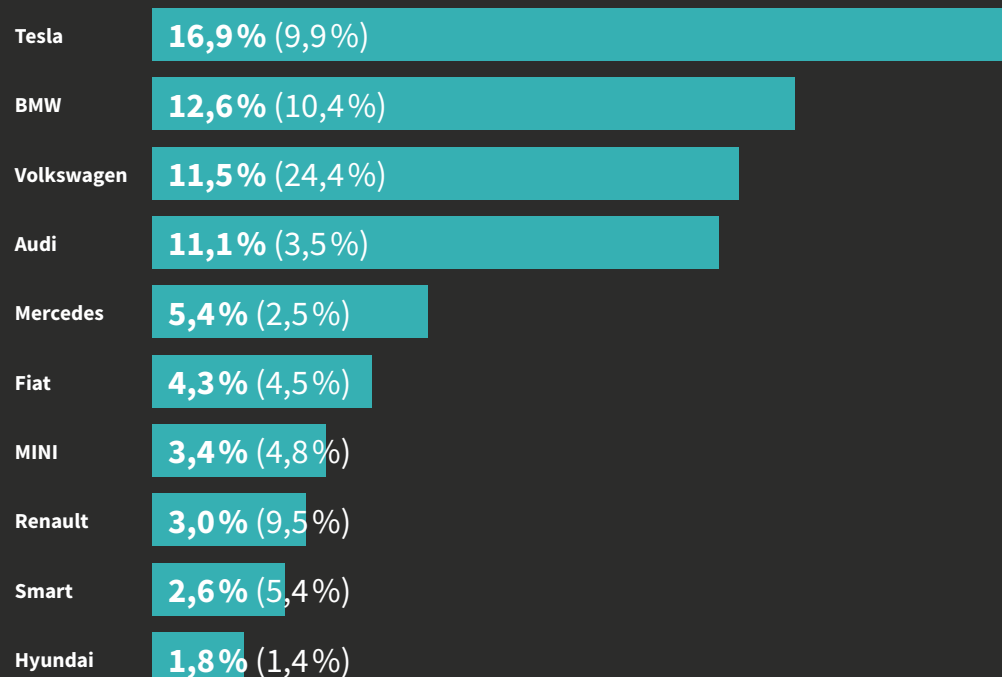
„Verbrenner-Autos werden als bedeutend „cooler“ wahrgenommen als E-Autos. Im direkten Vergleich zwischen E-Antrieb und Verbrenner verliert bspw. Mercedes knapp 0,39-Punkte auf der 5er Skala (knapp 8%).“

Frage: Wie würden Sie dieses Fahrzeug-Modell beschreiben? Dieses Verbrenner-Auto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor, je Marke, Top12, Werte invertiert | n=1031



6.3 E-KLEIN-/KOMPAKTWAGEN IM FOKUS

ABB. 21: BELIEBTESTES E-AUTO DER KLEIN- & KOMPAKTWAGEN-KLASSE



Frage: Welches dieser Fahrzeug-Modelle der Klein- & Kompaktwagenklasse gefällt Ihnen am besten? Bitte entscheiden Sie sich wieder für ein Modell | offene Frage | Angaben: Top10 Nennungen in Prozent, Angaben aus 2021 in Klammern | n=2033

„Der bereits 2013 eingeführte BMW i3 hat die Marke als Hersteller von E-Klein-&Kompaktfahrzeugen geprägt. Darunter leidet nun MINI, als konzerneigener Kleinwagenhersteller, und auch BMW selber, wenn man sich die Markenpräferenzen bei E-Autos generell anschaut: hier liegen Tesla und Audi vor BMW.“

„Volkswagen verliert in der Gunst der Befragten (-12,9%-Punkte i. V.z. Vorjahr).“



Top20 Beliebteste Marke (E-Klein-/Kompaktwagen)

	♂	♀	🚗	🚘	💡	🕒	🕒
n	654	1369	865	1168	417	1139	477
Tesla	21,7	14,7	15,8	17,7	20,6	16,6	14,5
BMW	11,6	13,1	13,9	11,7	16,5	12,4	9,9
Volkswagen	13,8	10,4	13,4	10,0	10,3	11,7	11,9
Audi	9,2	12,1	12,0	10,4	12,2	11,3	9,6
Mercedes	5,5	5,1	4,7	5,8	5,8	5,8	4,0
Fiat	2,9	5,0	5,2	3,6	4,8	4,7	2,7
MINI	1,1	4,6	2,5	4,1	3,4	4,1	1,9
Renault	2,4	3,3	4,0	2,2	1,9	3,6	2,5
Smart	2,9	2,4	2,3	2,7	3,1	2,3	2,7
Hyundai	2,1	1,7	2,2	1,5	2,2	1,5	2,3
Opel	1,5	1,8	2,1	1,5	1,4	1,8	1,7
Ford	0,9	1,4	1,2	1,3	1,4	1,1	1,5
Toyota	1,2	1,1	1,2	1,1	1,2	1,1	1,0
Skoda	1,2	0,7	0,9	0,9	0,2	1,0	1,3
Kia	0,9	0,5	0,7	0,7	0,2	0,7	1,0
Citroen	0,8	0,7	0,8	0,7	0,2	0,7	1,3
Honda	0,8	0,6	0,6	0,7	0,7	0,4	1,0
Seat	0,2	0,7	0,9	0,2	0,7	0,4	0,6
Peugeot	0,6	0,5	0,7	0,4	1,0	0,4	0,4
Nissan	0,6	0,2	0,2	0,4	0,2	0,5	0,0

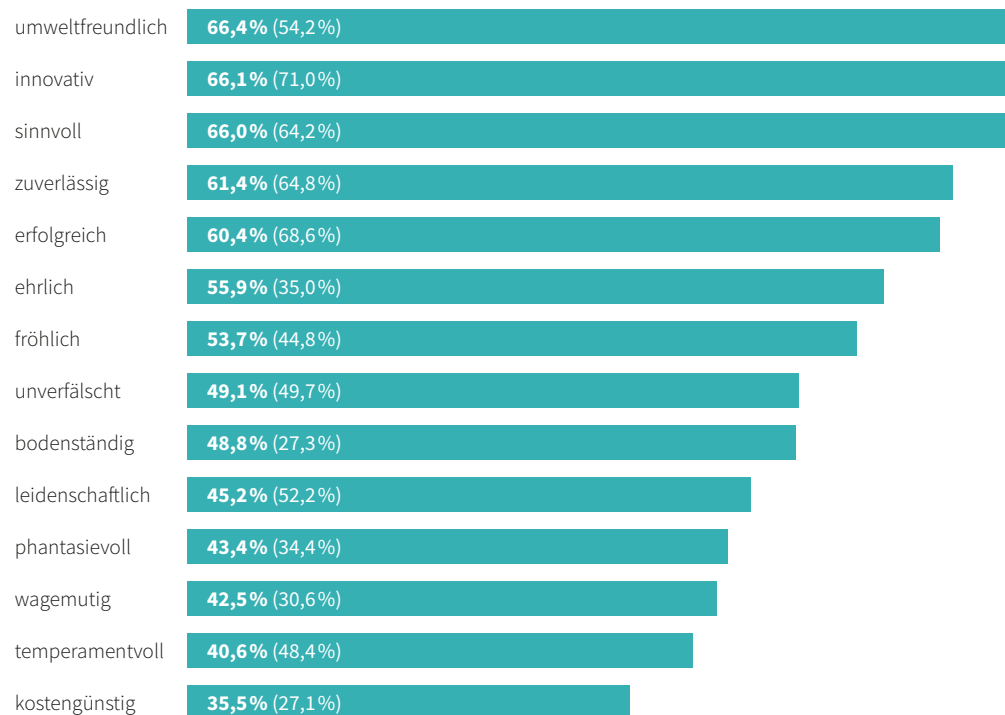
Frage: Welches dieser Fahrzeug-Modelle der Klein- & Kompaktwagenklasse gefällt Ihnen am besten? Bitte entscheiden Sie sich wieder für ein Modell | offene Frage |
 Angaben: Top20 Nennungen in Prozent | n=je Teilsegment

👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚘 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse 🕒 Nachzügler



„Kleine E-Autos sind zwar umweltfreundlicher als Verbrenner (+40,7%-Punkte), werden allerdings nur als geringfügig kostengünstiger wahrgenommen (+8,9%-Punkte). Emotionale Zuschreibungen, wie leidenschaftlich oder auch temperamentvoll rangieren auf den hinteren Plätzen (je -16,8%-Punkte ggü. Verbrennern).“

ABB. 22: IMAGE DES BELIEBTESTEN E-AUTOS (KLEIN-/KOMPAKTWAGEN)



Frage: Wie würden Sie dieses Modell beschreiben? Dieses Klein-/Kompakt-Elektroauto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=1600

Image des beliebtesten E-Autos (Klein-/Kompaktwagen)							
	♂	♀	🚗	🚘	💡	🕒	⌚
n	542	1054	723	878	378	900	323
umweltfreundlich	71,7%	63,7%	67,4%	65,6%	68,7%	66,5%	63,5%
innovativ	68,9%	64,7%	67,9%	64,6%	66,6%	67,6%	61,4%
sinnvoll	67,0%	65,5%	69,0%	63,5%	69,1%	66,0%	62,2%
zuverlässig	63,2%	60,6%	62,0%	61,0%	62,1%	63,7%	54,2%
erfolgreich	62,2%	59,6%	61,0%	59,9%	63,1%	62,7%	51,1%
ehrlich	57,8%	55,0%	58,9%	53,4%	59,9%	56,4%	49,8%
fröhlich	59,6%	50,7%	56,6%	51,3%	56,9%	55,8%	43,9%
unverfälscht	52,6%	47,4%	51,9%	46,8%	54,2%	50,3%	39,6%
bodenständig	52,5%	46,8%	50,3%	47,4%	52,0%	50,5%	40,1%
leidenschaftlich	47,3%	44,1%	47,0%	43,8%	52,2%	45,2%	37,2%
phantasievoll	48,5%	40,9%	45,6%	41,6%	50,3%	44,3%	32,7%
wagemutig	48,0%	39,7%	44,8%	40,6%	47,7%	42,8%	35,7%
temperamentvoll	43,0%	39,5%	43,2%	38,5%	49,5%	39,9%	32,4%
kostengünstig	43,0%	31,8%	37,1%	34,2%	44,5%	34,0%	28,9%

Frage: Wie würden Sie dieses Modell beschreiben? Dieses Klein-/Kompakt-Elektroauto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=je Teilstgment

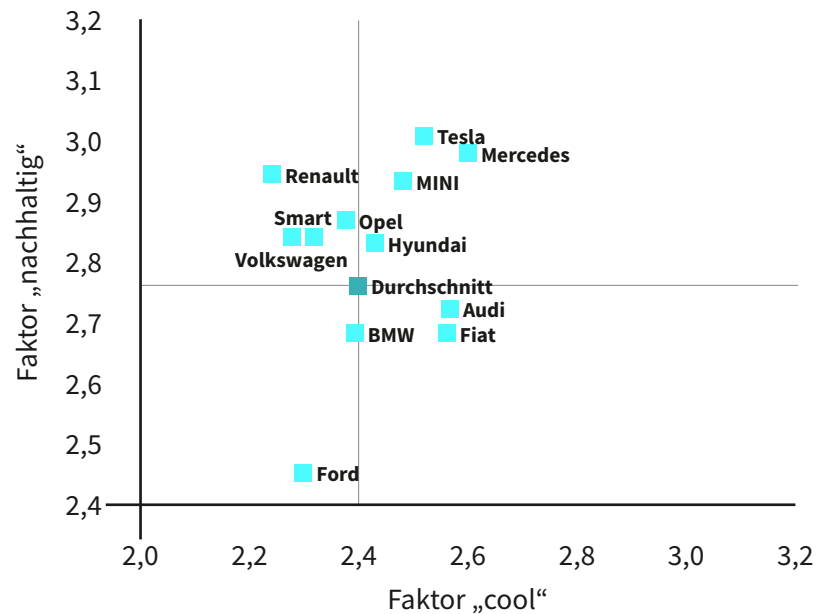
👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚘 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse ⌚ Nachzügler

Image des beliebtesten E-Autos (Klein-/Kompaktwagen), nach Marke unterteilt

	zuverlässig	unverfälscht	ehrllich	bodenständig	erfolgreich	temperamentvoll	leidenschaftlich	phantasievoll	fröhlich	wagemutig	innovativ	umweltfreundlich	sinnvoll	kostengünstig
Tesla	2,70	2,56	2,58	2,04	3,13	2,45	2,58	2,60	2,57	2,62	3,29	3,09	2,94	1,57
BMW	2,67	2,42	2,52	2,39	2,62	2,38	2,26	2,36	2,46	2,36	2,80	2,72	2,65	2,12
Volkswagen	2,90	2,53	2,67	2,75	2,56	2,02	2,05	2,10	2,67	1,96	2,80	2,97	2,97	2,29
Audi	2,78	2,55	2,63	2,50	2,78	2,50	2,63	2,43	2,56	2,59	2,84	2,62	2,68	2,02
Mercedes	2,93	2,55	2,81	2,47	3,06	2,57	2,59	2,46	2,75	2,63	3,00	2,90	2,99	1,89
Fiat	2,72	2,71	2,77	2,69	2,60	2,26	2,48	2,48	2,95	2,09	2,53	2,80	2,73	2,26
MINI	2,89	2,62	2,72	2,60	2,92	2,21	2,46	2,52	3,08	2,12	2,91	2,79	3,06	1,91
Renault	2,95	2,50	2,81	2,98	2,62	1,74	1,97	2,07	2,53	1,88	2,79	3,26	3,07	2,66
Smart	2,74	2,60	2,66	2,90	2,60	1,86	1,94	2,30	2,94	2,04	2,76	3,16	3,02	2,34
Hyundai	2,71	2,26	2,68	2,76	2,85	2,38	2,32	2,29	2,68	2,26	2,94	2,71	2,88	2,47
Opel	2,88	2,39	2,67	2,79	2,61	2,12	2,30	2,19	2,70	2,15	2,88	3,12	2,82	2,67
Ford	2,86	2,14	2,86	2,45	2,18	2,23	2,32	2,14	2,36	2,05	2,36	2,52	2,50	2,05

Frage: Wie würden Sie dieses Modell beschreiben? Dieses Klein-/Kompakt-Elektroauto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent, je Marke, Top12, Werte invertiert | n=1409



ABB. 23: IMAGE-FAKTOREN E-AUTOS (KLEIN-/KOMPAKTWAGEN)


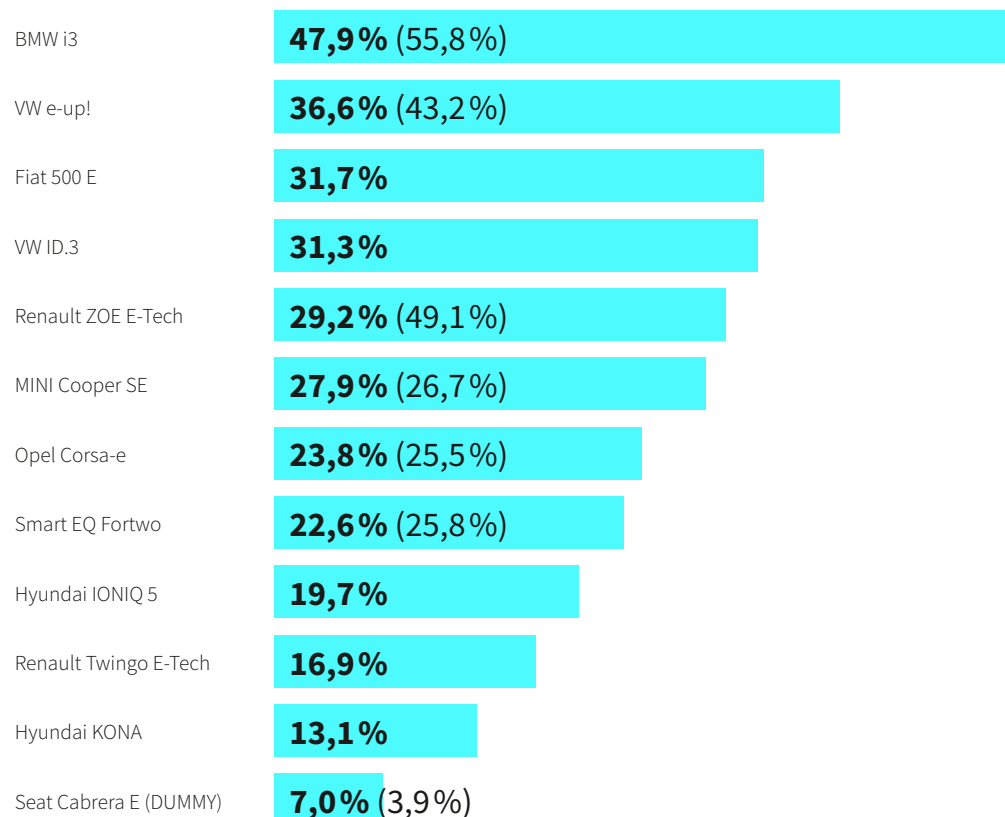
Frage: Wie würden Sie dieses Modell beschreiben? Dieses Klein-/Kompakt-Elektroauto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor, je Marke, Top12, Werte invertiert | n=2256

„Auch wenn nur etwa 5,4 % der Befragten Anhänger der Marke Mercedes für Klein-&Kompaktwagen sind, sind diese doch große Fans und bewerten die Marke als besonders cool und nachhaltig.“



„Die gestützte Bekanntheit für die meistverkauften E-Autos der Klein- & Kompaktwagenklasse ist weiterhin sehr niedrig. Nur knapp unter 50 % der Befragten gaben an, den schon fast 10 Jahre verfügbaren BMW i3 zu kennen.“

ABB. 24: BEKANNTHEIT VON ELEKTROAUTOS („KENNE ICH“)



Frage: Bitte geben Sie an, welche der folgenden Elektro-Autos Sie kennen bzw. von welchen Sie schon einmal gehört haben | geschlossene Frage | Angaben: „kenne ich“ in Prozent, Angaben aus 2020 in Klammern | n=1974

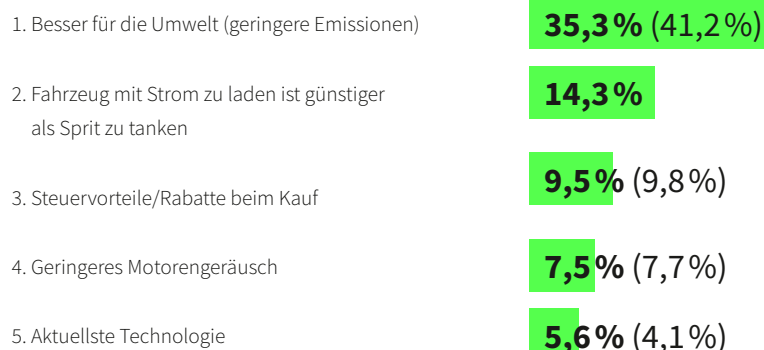
Bekanntheit von Elektroautos („kenne ich“)							
	♂	♀	🚗	🚘	💡	🕒	⌚
n	643	1321	842	1132	417	1103	455
BMW i3	62,5%	40,9%	54,9%	42,7%	58,4%	47,5%	39,1%
VW e-up!	46,8%	31,9%	45,7%	29,8%	43,2%	37,2%	29,0%
Fiat 500 E	35,3%	30,1%	37,9%	27,2%	38,5%	32,1%	24,7%
VW ID.3	46,9%	23,9%	39,2%	25,4%	38,8%	31,6%	23,5%
Renault ZOE E-Tech	37,3%	25,4%	39,1%	21,7%	34,9%	29,0%	24,3%
MINI Cooper SE	29,3%	27,3%	31,7%	25,0%	41,3%	27,3%	17,1%
Opel Corsa-e	27,8%	21,9%	28,0%	20,6%	30,9%	24,5%	15,5%
Smart EQ Fortwo	29,3%	19,5%	29,4%	17,6%	30,0%	23,2%	14,3%
Hyundai IONIQ 5	28,2%	15,7%	25,0%	15,8%	29,6%	18,3%	14,2%
Renault Twingo E-Tech	19,9%	15,6%	22,1%	13,1%	24,8%	16,2%	11,5%
Hyundai KONA	18,8%	10,4%	16,8%	10,3%	19,9%	12,5%	8,4%
Seat Cabrera E (DUMMY)	9,6%	5,8%	9,2%	5,4%	14,0%	6,6%	1,8%

Frage: Bitte geben Sie an, welche der folgenden Elektro-Autos Sie kennen bzw. von welchen Sie schon einmal gehört haben | geschlossene Frage | Angaben: „kenne ich“ in Prozent | n=je Teilstegment

Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚘 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse ⌚ Nachzügler

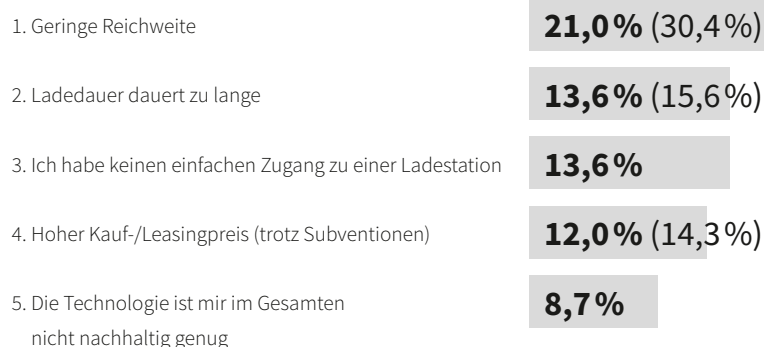
7 VOR- UND NACHTEILE VON E-AUTOS

ABB. 25: VORTEILE VON E-AUTOS... (TOP 1: WICHTIGSTER GRUND)



Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten VORTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favouriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top1 Nennung in Prozent, Angaben aus 2021 in Klammern | n=2071

ABB. 26: NACHTEILE VON E-AUTOS... (TOP 1: WICHTIGSTER GRUND)



Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten NACHTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favouriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top1 Nennung in Prozent, Angaben aus 2021 in Klammern | n=2071

„E-Autos sind hauptsächlich besser für die Umwelt: 35,3 % geben dies als größten Vorteil an.“

Vorteile von E-Autos... (Top 1: wichtigster Grund)

	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	🕒
n	666	1394	871	1200	425	1158	488
besser für die Umwelt (geringere Emissionen)	26,1%	39,7%	28,8%	40,0%	23,5%	36,3%	43,2%
Fahrzeug mit Strom zu laden ist günstiger als Sprit zu tanken	15,3%	13,9%	15,7%	13,3%	14,8%	14,9%	12,7%
Steuervorteile/Rabatte beim Kauf	11,4%	8,6%	12,4%	7,3%	8,9%	9,8%	9,0%
geringeres Motorengeräusch	7,2%	7,6%	6,4%	8,3%	6,1%	7,8%	8,0%
aktuellste Technologie	6,5%	5,2%	5,9%	5,4%	8,5%	5,1%	4,3%

Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten VORTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favouriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top1 Nennung in Prozent | n=je Teilstegment

„Die zu geringe Reichweite ist zwar immernoch der Hauptnachteil von E-Autos, dieser Grund verliert aber deutlich an Gewicht (-9,4 %-Punkte ggü. dem Vorjahr). Ab einer realen Reichweite von 451km werden E-Autos für den Großteil der Befragten relevant.“

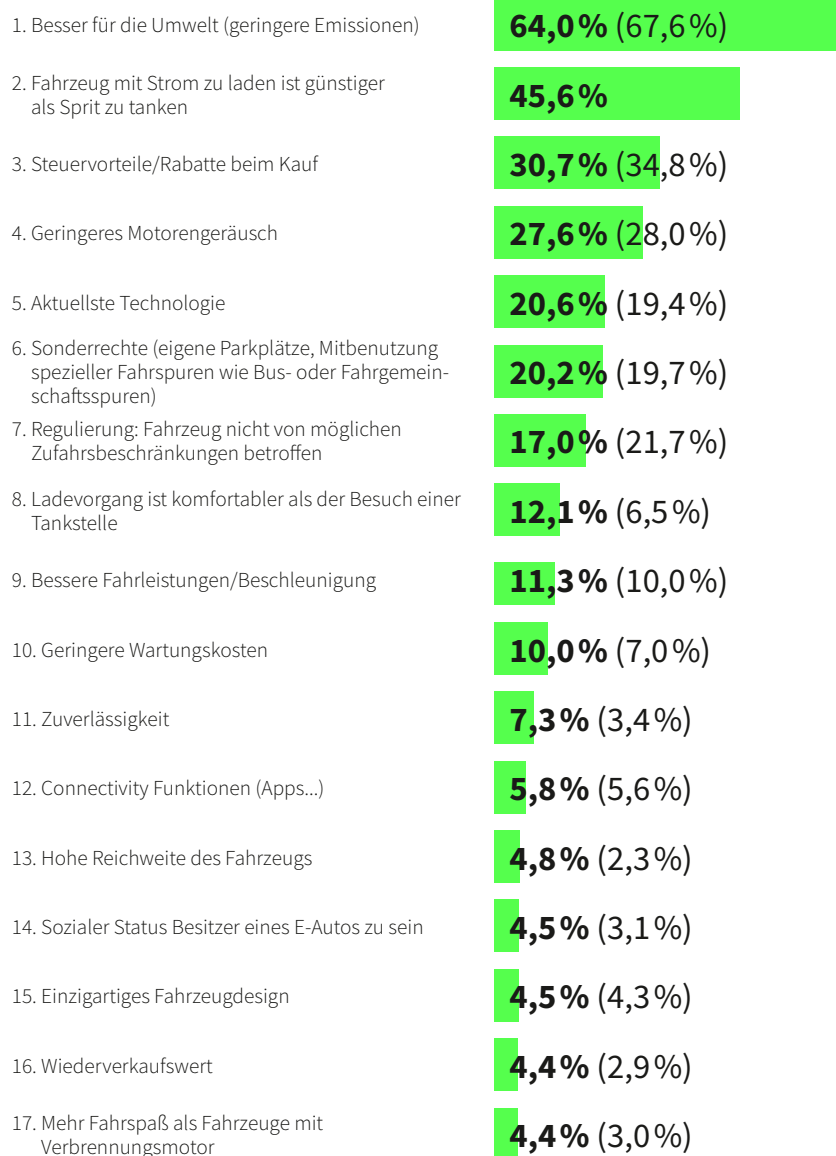
Nachteile von E-Autos... (Top 1: wichtigster Grund)

	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	🕒
n	666	1394	871	1200	425	1158	488
geringe Reichweite	21,0%	20,9%	21,4%	20,8%	16,2%	22,0%	22,7%
Ladedauer dauert zu lange	14,3%	13,2%	14,7%	12,8%	15,8%	13,1%	12,7%
ich habe keinen einfachen Zugang zu einer Ladestation	13,2%	13,8%	14,0%	13,3%	12,9%	13,5%	14,5%
hoher Kauf-/Leasingpreis (trotz Subventionen)	11,7%	12,3%	11,6%	12,3%	11,8%	12,0%	12,3%
die Technologie ist mir im Gesamten nicht nachhaltig genug	7,7%	9,1%	7,9%	9,3%	6,8%	8,1%	11,7%

Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten NACHTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favouriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top1 Nennung in Prozent | n=je Teilstegment

👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚚 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse 🕒 Nachzügler

ABB. 27: VORTEILE VON E-AUTOS... (TOP 3 GRUPPE)

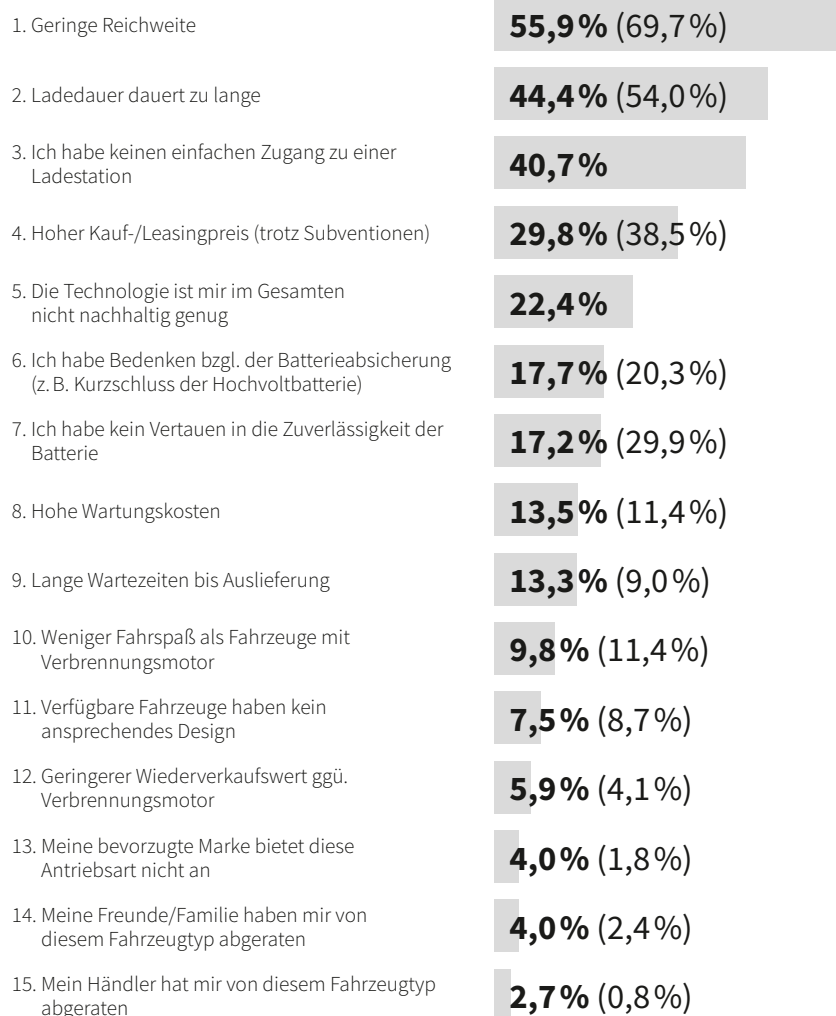


Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten VORTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favoriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top3 Nennungen in Prozent, Angaben aus 2021 in Klammern | n=2071

Vorteile von E-Autos... (Top 3 Gruppe)							
	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	🕒
n	666	1394	871	1200	425	1158	488
besser für die Umwelt (geringere Emissionen)	52,1%	69,6%	58,3%	68,0%	52,0%	65,1%	71,7%
Fahrzeug mit Strom zu laden ist günstiger als Sprit zu tanken	45,5%	45,9%	46,9%	44,8%	44,4%	46,5%	44,9%
Steuervorteile/Rabatte beim Kauf	34,5%	29,1%	36,8%	26,2%	28,2%	30,8%	32,6%
geringeres Motorengeräusch	22,9%	29,7%	22,2%	31,6%	21,4%	28,7%	30,6%
aktuellste Technologie	22,1%	19,9%	19,2%	21,6%	23,0%	21,1%	17,2%
Sonderrechte (eigene Parkplätze, Mitbenutzung spezieller Fahrspuren wie Bus- oder Fahrgemeinschaftsspuren)	19,1%	20,7%	25,2%	16,7%	21,6%	19,3%	21,1%
Regulierung: Fahrzeug nicht von möglichen Zufahrbeschränkungen betroffen (z. B. Stadt verbietet Einfahrt von Fahrzeugen mit Verbrennungsmotor)	15,7%	17,7%	17,0%	17,1%	12,0%	18,0%	19,1%
Ladevorgang ist komfortabler als der Besuch einer Tankstelle	10,0%	13,2%	11,7%	12,2%	15,3%	11,6%	10,1%
bessere Fahrleistungen/Beschleunigung	17,0%	8,4%	12,9%	10,0%	13,4%	11,1%	9,5%
geringere Wartungskosten	15,7%	7,2%	11,3%	8,8%	12,0%	9,2%	9,7%
Zuverlässigkeit	7,8%	7,0%	7,8%	6,8%	10,8%	6,8%	5,1%
Connectivity Funktionen (Apps...)	7,4%	5,0%	5,5%	5,9%	6,8%	5,8%	4,4%
hohe Reichweite des Fahrzeugs	5,0%	4,7%	4,6%	4,8%	7,0%	4,6%	3,0%
sozialer Status Besitzer eines E-Autos zu sein	4,7%	4,4%	3,7%	5,2%	9,2%	3,1%	3,8%
einzigartiges Fahrzeugdesign	5,0%	4,1%	4,7%	4,3%	6,4%	4,5%	2,6%
Wiederverkaufswert	5,6%	3,9%	4,6%	4,3%	6,6%	3,6%	4,5%
mehr Fahrspaß als Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor	5,0%	4,0%	4,7%	4,2%	7,3%	4,2%	2,2%
hohe Reichweite des Fahrzeugs	1,4%	2,6%	3,3%	2,0%	1,6%	2,5%	2,5%

Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten VORTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favoriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top3 Nennungen in Prozent | n=je Teilssegment

ABB. 28: NACHTEILE VON E-AUTOS... (TOP 3 GRUPPE)



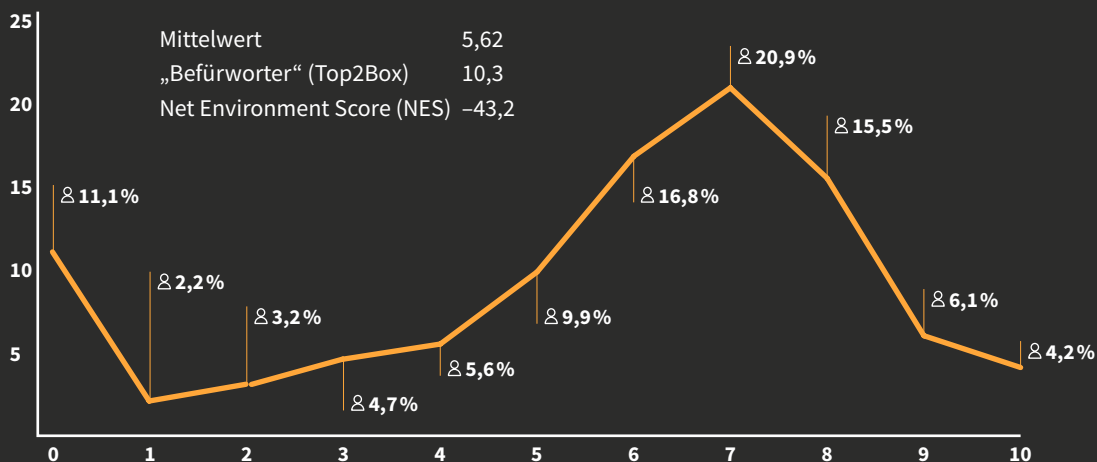
Nachteile von E-Autos... (Top 3 Gruppe)							
	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	🕒
n	666	1394	871	1200	425	1158	488
geringe Reichweite	56,0%	55,9%	59,3%	53,6%	45,6%	57,9%	60,2%
Ladedauer dauert zu lange	47,1%	43,1%	46,4%	43,0%	45,2%	44,0%	44,2%
ich habe keinen einfachen Zugang zu einer Ladestation	38,5%	41,9%	37,8%	42,9%	39,2%	39,6%	44,8%
hoher Kauf-/Leasingpreis (trotz Subventionen)	29,4%	30,1%	29,8%	30,0%	27,1%	29,8%	32,6%
die Technologie ist mir im Gesamten nicht nachhaltig genug	22,2%	22,3%	23,0%	22,2%	20,0%	22,0%	25,7%
ich habe Bedenken bzgl. der Batterieabsicherung (z. B. Kurzschluss der Hochvoltbatterie)	13,0%	20,0%	14,7%	19,9%	16,4%	18,3%	17,4%
ich habe kein Vertrauen in die Zuverlässigkeit der Batterie	13,3%	19,0%	15,4%	18,4%	16,1%	18,6%	14,4%
hohe Wartungskosten	13,6%	13,7%	14,8%	12,6%	13,6%	14,2%	11,9%
lange Wartezeiten bis Auslieferung	14,3%	12,9%	13,9%	12,7%	15,0%	13,1%	11,7%
weniger Fahrspaß als Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor	14,0%	8,0%	13,2%	7,5%	15,5%	9,0%	7,0%
verfügbare Fahrzeuge haben kein ansprechendes Design	8,9%	7,0%	8,2%	7,0%	10,3%	6,7%	7,2%
geringerer Wiederverkaufswert ggü. Verbrennungsmotor	7,8%	5,2%	6,3%	5,8%	8,3%	5,7%	4,7%
meine bevorzugte Marke bietet diese Antriebsart nicht an	3,8%	4,1%	4,4%	3,7%	8,5%	3,6%	1,0%
meine Freunde/Familie haben mir von diesem Fahrzeugtyp abgeraten	3,8%	4,2%	4,2%	3,9%	6,3%	2,8%	2,6%
mein Händler hat mir von diesem Fahrzeugtyp abgeraten	3,6%	2,2%	1,9%	3,2%	4,2%	2,6%	1,2%

Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten NACHTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favoriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top3 Nennungen in Prozent | n=je Teilsegment

Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten NACHTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favoriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top3 Nennungen in Prozent, Angaben aus 2021 in Klammern | n=2071

8 WAHrgENOMMENER BEITRAG VON E-AUTOS ZUM UMWELTSCHUTZ

ABB. 29: WIE HOCH SCHÄTZEN SIE DEN BEITRAG EIN, DEN ELEKTRO-AUTOS INSGESAMT ZUM UMWELTSCHUTZ BEITRAGEN KÖNNEN?



Frage: Wie hoch schätzen Sie den Beitrag ein, den Elektro-Autos insgesamt zum Umweltschutz beitragen können? Bitte vergeben Sie bis zu 10 Sterne, wobei 10 Sterne „sehr umweltfreundlich“ bedeutet. | geschlossene Frage | Angaben in Prozent | n=2071



Der Net Environment Score (NES) misst die wahrgenommene Umweltfreundlichkeit. Methodisch ähnlich dem Net Promoter Score (NPS), werden auf einer numerischen 11er Skala die Punkte 10 und 9 als Zustimmung (vgl. „Promotoren“) aufgefasst, die Punkte 7 und 8 als neutral (vgl. „Indifferente“) und die Punkte 0–6 als Ablehnung (vgl. „Detraktoren“). Auch hier liegt der mögliche Punktbereich dementsprechend zwischen -100 und +100.

Obwohl die reine Verteilung der Zustimmung eine stark positive Tendenz aufweist (vgl. Abb. 29 & Mittelwert 5,62), werden die Werte 9 und 10 für die „Zustimmung“ nur recht selten gewählt. Diese „Befürworter“ (Top2Box) sind mit 10,3% in der Minderheit, so dass sich ein Net Environment Score (NES) von -43,2 ergibt.

Besonders negativ fällt dieser Wert für aktuelle Besitzer eines Autos aus, hier liegt er nur noch bei -45,9 Punkten.

Wie hoch schätzen Sie den Beitrag ein, den Elektro-Autos insgesamt zum Umweltschutz beitragen können?

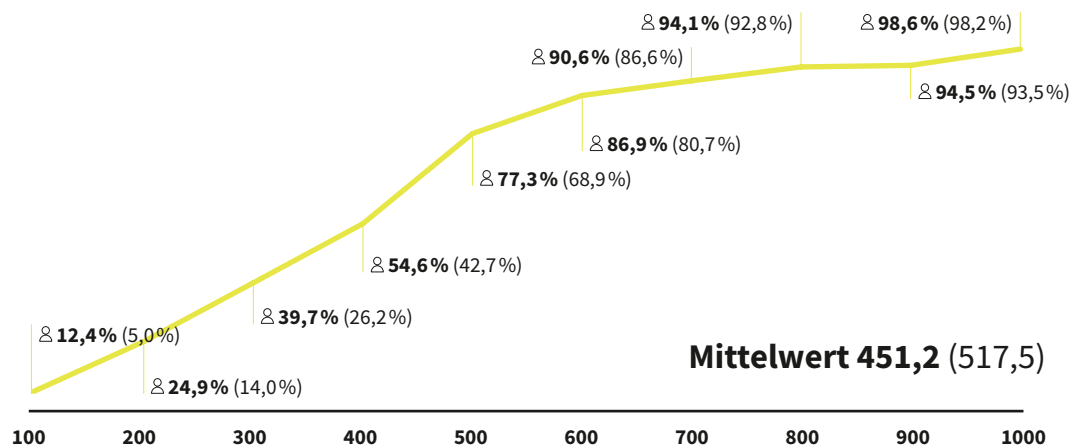
	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	⌚
0	12,5	10,4	10,1	11,8	13,4	11,9	7
1	2,9	1,9	2,9	1,7	1,6	2,2	2,7
2	4,7	2,5	3,8	2,8	4,5	2,9	2,9
3	6,2	3,9	4,8	4,6	4,5	4,3	5,7
4	6,2	5,2	5,9	5,3	4,2	5,6	6,6
5	8,4	10,7	10,2	9,7	6,1	9,5	14,1
6	15,8	17,1	17,7	16,1	15,3	17,8	15,6
7	16,5	23,1	20,3	21,3	17,2	20,7	24,4
8	14,7	15,9	14,8	16	19,5	14,8	13,7
9	7,7	5,4	5,4	6,7	8,2	6,2	4,1
10	4,7	3,9	4,1	4,2	5,4	4,1	3,3
Mittelwert	5,41	5,72	5,56	5,66	5,68	5,57	5,66
„Befürworter“ (Top2Box)	12,4	9,3	9,5	10,9	13,6	10,3	7,4
Net Environment Score (NES)	-44,3	-42,4	-45,9	-41,1	-36,0	-43,9	-47,2

Frage: Wie hoch schätzen Sie den Beitrag ein, den Elektro-Autos insgesamt zum Umweltschutz beitragen können? Bitte vergeben Sie bis zu 10 Sterne, wobei 10 Sterne „sehr umweltfreundlich“ bedeutet. | geschlossene Frage | Angaben in Prozent | n=je Teilssegment

Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚚 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse ⌚ Nachzügler

9 MINDESTREICHWEITE, AUFPREIS & ERSPARNIS

ABB. 30: AKZEPTIERTE MINDESTREICHWEITE MIT EINER BATTERIELADUNG (IN KM)



Frage: Welche Mindestreichweite mit einer Batterieladung würden Sie für ein reines Elektro-Auto akzeptable finden (in km)? | offene Frage | Angaben: kumuliert Reichweite in Prozent, Mittelwert, Angaben aus 2021 in Klammern | n=1985

Akzeptierte Mindestreichweite mit einer Batterieladung (in km)							
Reichweite in km	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	🕒
n	649	1328	852	1133	408	1115	462
100	9,4	13,9	7,7	4,4	13,2	12,6	11,3
200	18,3	28,1	16,8	12,6	24,8	24,8	25,3
300	30,8	44,1	29,9	25,2	38,0	39,8	41,1
400	47,8	57,8	47,2	41,0	53,2	54,8	55,2
500	73,2	79,4	71,9	68,1	73,8	77,9	79,0
600	84,7	88,1	85,6	80,2	84,1	87,5	87,9
700	89,1	91,3	89,6	86,2	89,0	91,4	90,0
800	93,7	94,3	94,7	92,8	93,1	94,3	94,6
900	94,1	94,6	95,2	93,7	93,6	94,6	94,8
1000	98,5	98,7	98,8	98,2	99,0	98,4	98,9
Mittelwert	475,3	439,7	470,0	437,1	461,7	459,6	421,8

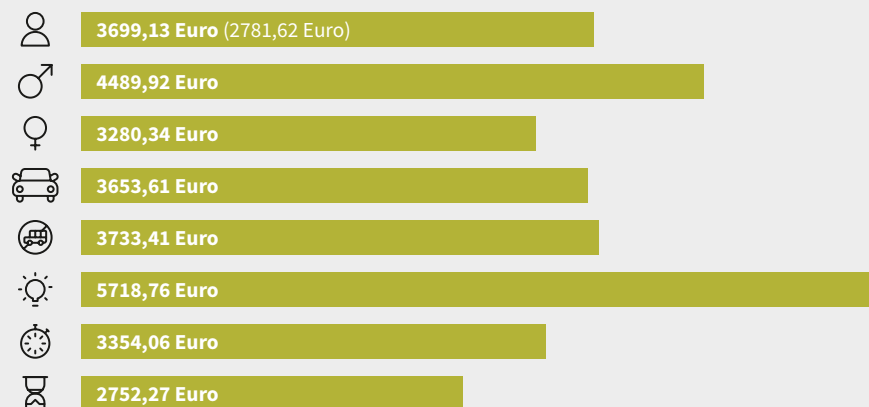
Frage: Welche Mindestreichweite mit einer Batterieladung würden Sie für ein reines Elektro-Auto akzeptable finden (in km)? | offene Frage | Angaben: kumuliert Reichweite in Prozent | n=je Teilsegment

👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚚 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse 🕒 Nachzügler

„E-Autos werden für junge Studierende erst ab einer realen Kilometerleistung pro Batterieladung von ca. 450 km interessant.“

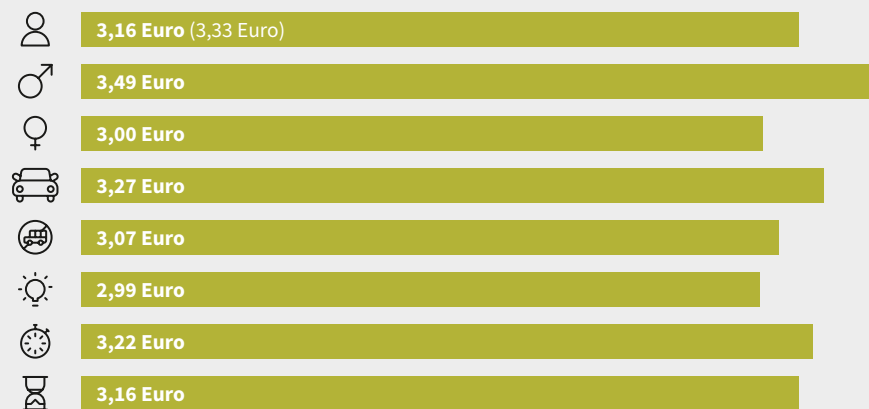


ABB. 31: AKZEPTIERTER AUFPREIS FÜR EIN ELEKTROAUTO (BEV ODER PHEV)



Frage: Elektro-Autos sind beim Kauf meist teurer als vergleichbare Autos mit Benzin- oder Dieselmotor. Welchen Aufpreis halten Sie für ein Elektroauto (PHEV oder BEV) für akzeptable? | offene Frage | Angaben: Mittelwerte, Angaben aus 2021 in Klammern | n=1985 (alle)

ABB. 32: ANGENOMMENE ERSPARNIS EINES ELEKTROAUTOS AUF 100KM



Frage: Mal angenommen der Treibstoff für ein Fahrzeug mit Verbrennungsmotor würde ca. 9,- Euro pro 100km kosten (7 Liter pro 100km * 1,29 Euro pro Liter). Wie hoch wäre die Ersparnis in Euro, Ihrer Meinung nach, wenn Sie ein Elektro-Auto fahren würden (auf 100km). Bitte schätzen Sie einmal grob. (Positive Werte, wenn der Verbrauch des Elektro-Autos günstiger ist – negative Werte, wenn das Elektro-Auto mehr verbraucht als ein Auto mit Verbrennungsmotor) | offene Frage | Angaben: Mittelwerte, Angaben aus 2021 in Klammern | n=1747 (nur mathematisch realistische Werte zwischen -10 und +9 Euro berücksichtigt)

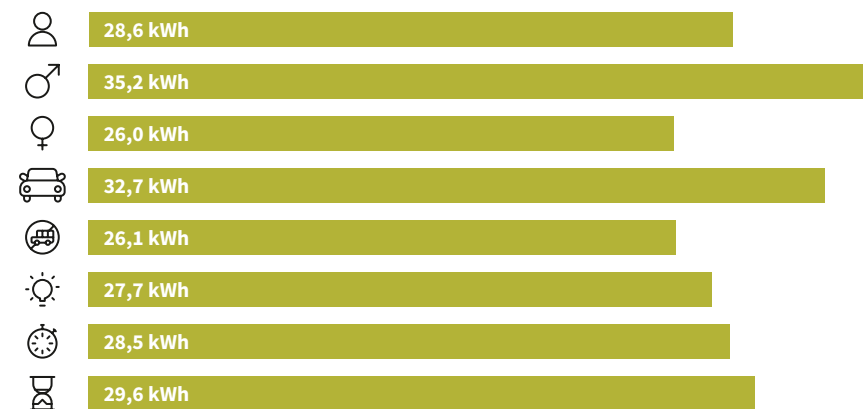
Alle Männlich Weiblich Eigenes Auto Kein Auto Innovationsaffine Breite Masse Nachzügler

ABB. 33: AKZEPTABLE LADEZEIT FÜR 100KM REICHWEITE (MITTELWERT)



Frage: Welche Ladezeit, um 100km fahren zu können, wäre für Sie bei einem Elektroauto akzeptable? | offene Frage | Angaben: Mittelwerte in Minuten | n=1985 (alle)

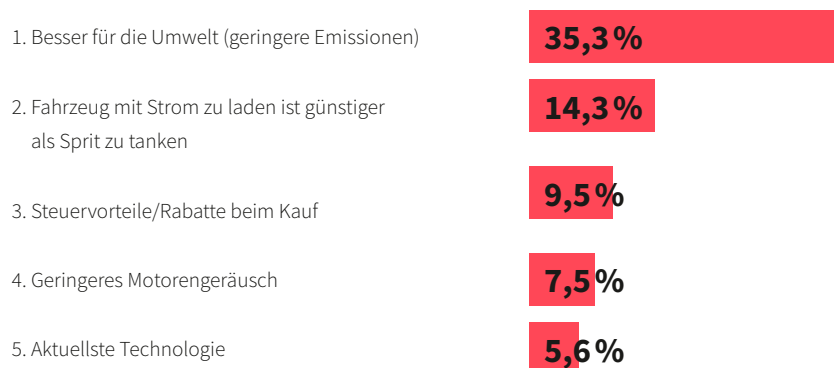
ABB. 34: DAFÜR NÖTIGE LADELEISTUNG (IN KWH, BEI Ø VERBRAUCH VON 20KWH AUF 100KM)



Frage: Welche Ladezeit, um 100km fahren zu können, wäre für Sie bei einem Elektroauto akzeptable? | offene Frage | Angaben: in Kilowattstunden (kWh) umgerechnete Mittelwerte (Minuten) bei einem durchschnittlichen Verbrauch von 20kWh auf 100km | n=1985 (alle)

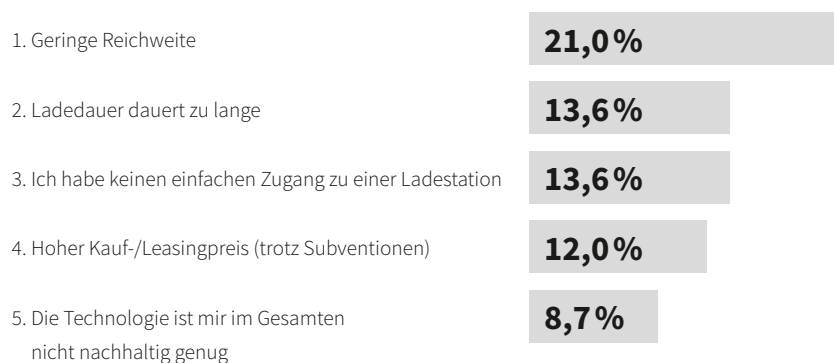
10 SONDERAUSWERTUNG E-AUTO FAHRER/BEFÜRWORDER/ERFAHRENE

**ABB. 35: VORTEILE VON E-AUTOS...
(TOP 1: WICHTIGSTER GRUND)**



Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten VORTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favouriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top1 Nennung in Prozent, Angaben aus 2021 in Klammern | n=2071

**ABB. 36: NACHTEILE VON E-AUTOS...
(TOP 1: WICHTIGSTER GRUND)**



Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten NACHTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favouriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top1 Nennung in Prozent, Angaben aus 2021 in Klammern | n=2071

Vorteile von E-Autos (wichtigster Grund)

Besser für die Umwelt (geringere Emissionen)	29,4%	36,6%	31,1%
Fahrzeug mit Strom zu laden ist günstiger als Sprit zu tanken	11,7%	13,6%	14,5%
Steuervorteile/Rabatte beim Kauf	8,6%	6,6%	10,4%
Geringeres Motorengeräusch	7,7%	3,8%	6,2%
Aktuellste Technologie	6,1%	6,6%	5,3%

Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten VORTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favouriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top1 Nennung in Prozent | n=je Teilstegment

Alle E-Auto Fahrer (eigenes oder im HH) E-Auto Befürworter E-Auto Erfahrene

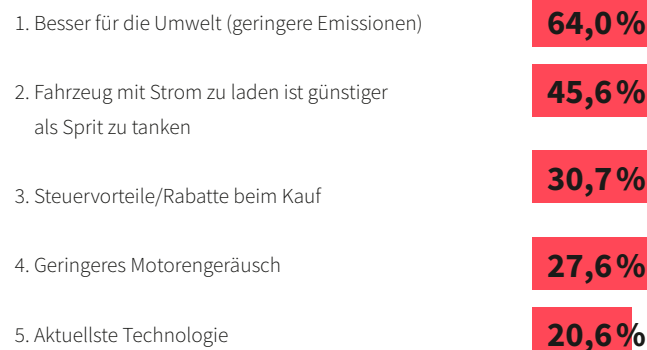
Nachteile von E-Autos (wichtigster Grund)

geringe Reichweite	24,8%	27,9%	23,8%
Ladedauer dauert zu lange	13,5%	14,1%	12,4%
ich habe keinen einfachen Zugang zu einer Ladestation	11,3%	16,0%	12,6%
hoher Kauf-/Leasingpreis (trotz Subventionen)	9,8%	14,6%	10,4%
die Technologie ist mir im Gesamten nicht nachhaltig genug	6,1%	1,9%	7,9%
meine Freunde/Familie haben mir von diesem Fahrzeugtyp abgeraten	1,2%	0,5%	1,1%

Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten NACHTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favouriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top1 Nennung in Prozent | n=je Teilstegment

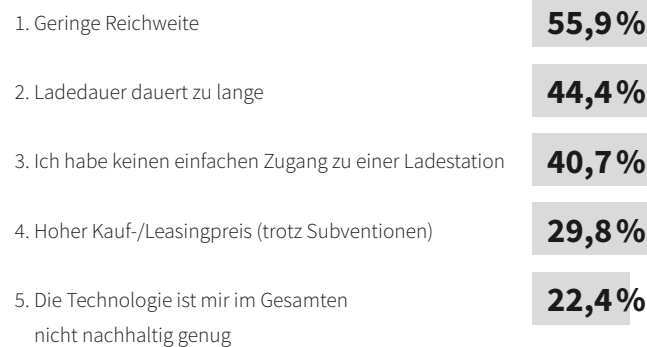
Alle E-Auto Fahrer (eigenes oder im HH) E-Auto Befürworter E-Auto Erfahrene

ABB. 37: VORTEILE VON E-AUTOS... (TOP3 GRUPPE)





Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten VORTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favouriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top3 Nennungen in Prozent, Angaben aus 2021 in Klammern | n=2071

ABB. 38: NACHTEILE VON E-AUTOS... (TOP3 GRUPPE)







Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten NACHTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favouriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top1 Nennung in Prozent, Angaben aus 2021 in Klammern | n=2071




Vorteile von E-Autos (TOP3 Gruppe)

			
besser für die Umwelt (geringere Emissionen)	57,0%	68,0%	59,3%
Fahrzeug mit Strom zu laden ist günstiger als Sprit zu tanken	41,8%	46,9%	46,5%
Steuervorteile/Rabatte beim Kauf	28,5%	23,5%	32,2%
geringeres Motorengeräusch	25,2%	25,4%	23,9%
aktuellste Technologie	23,3%	23,0%	19,8%

Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten VORTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favouriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top3 Nennungen in Prozent | n=je Teilssegment

 Alle  E-Auto Fahrer (eigenes oder im HH)  E-Auto Befürworter  E-Auto Erfahrene

Nachteile von E-Autos (TOP3 Gruppe)

			
geringe Reichweite	59,1%	52,6%	58,7%
Ladedauer dauert zu lange	44,5%	44,6%	44,0%
ich habe keinen einfachen Zugang zu einer Ladestation	34,3%	44,7%	37,4%
hoher Kauf-/Leasingpreis (trotz Subventionen)	23,6%	29,2%	25,7%
die Technologie ist mir im Gesamten nicht nachhaltig genug	20,2%	6,6%	21,1%

Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten NACHTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favouriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top3 Nennungen in Prozent | n=je Teilssegment


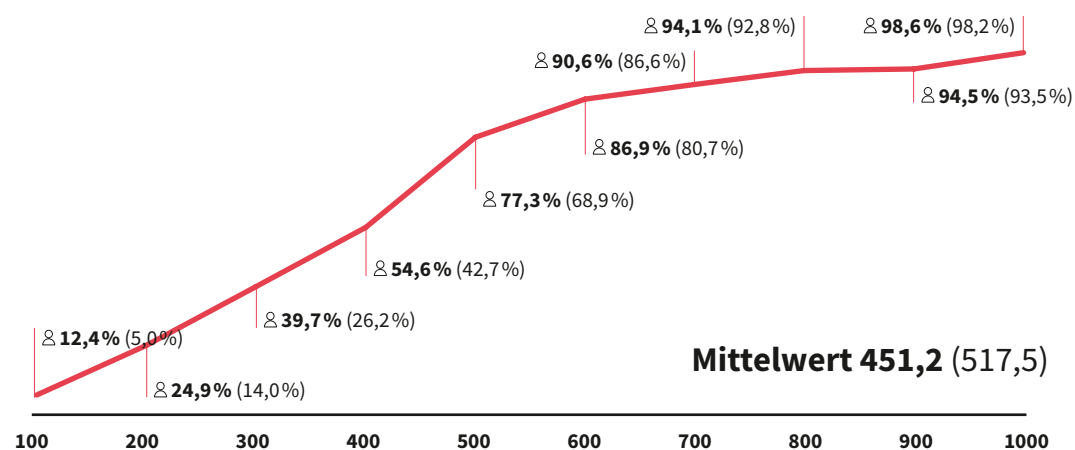
 Alle  E-Auto Fahrer (eigenes oder im HH)  E-Auto Befürworter  E-Auto Erfahrene

ABB. 39: AKZEPTIERTE MINDESTREICHWEITE MIT EINER BATTERIELADUNG (IN KM)



Frage: Welche Mindestreichweite mit einer Batterieladung würden Sie für ein reines Elektro-Auto akzeptable finden (in km)? | offene Frage | Angaben: kumuliert Reichweite in Prozent, Mittelwert, Angaben aus 2021 in Klammern | n=1985

Akzeptierte Mindestreichweite mit einer Batterieladung (in km)

Reichweite in km			
n	326	213	807
100	14,1	18,0	11,8
200	28,7	32,2	23,2
300	44,7	48,3	38,8
400	60,6	61,0	56,0
500	81,9	77,6	78,3
600	89,4	89,3	86,9
700	92,2	92,2	90,6
800	94,7	94,1	94,4
900	95,0	94,6	94,8
1000	98,4	97,1	98,7
Mittelwert	412,34	470,8	442,8

Frage: Welche Mindestreichweite mit einer Batterieladung würden Sie für ein reines Elektro-Auto akzeptable finden (in km)? | offene Frage | Angaben: kumuliert Reichweite in Prozent | n=je Teilssegment

Alle E-Auto Fahrer (eigenes oder im HH) E-Auto Befürworter E-Auto Erfahrene

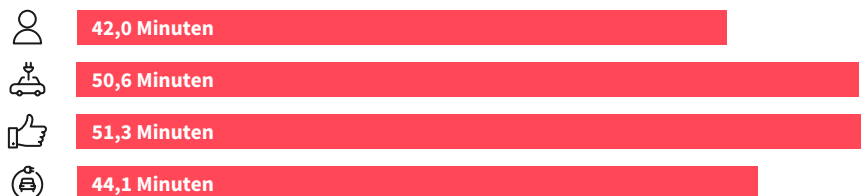


ABB. 40: ERSPARNIS EINES ELEKTROAUTOS AUF 100KM



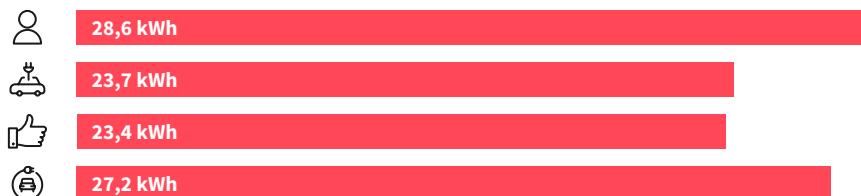
Frage: Mal angenommen der Treibstoff für ein Fahrzeug mit Verbrennungsmotor würde ca. 9,- Euro pro 100km kosten (7 Liter pro 100km * 1,29 Euro pro Liter). Wie hoch wäre die Ersparnis in Euro, Ihrer Meinung nach, wenn Sie ein Elektro-Auto fahren würden (auf 100km). Bitte schätzen Sie einmal grob. (Positive Werte, wenn der Verbrauch des Elektro-Autos günstiger ist – negative Werte, wenn das Elektro-Auto mehr verbraucht als ein Auto mit Verbrennungsmotor) | offene Frage | Angaben: Mittelwerte, Angaben aus 2021 in Klammern | n=1747 (nur mathematisch realistische Werte zwischen -10 und +9 Euro berücksichtigt)

ABB. 42: AKZEPTABLE LADEZEIT FÜR 100KM REICHWEITE (MITTELWERT)



Frage: Welche Ladezeit, um 100km fahren zu können, wäre für Sie bei einem Elektroauto akzeptable? | offene Frage | Angaben: Mittelwerte in Minuten | n=1985 (alle)

ABB. 43: DAFÜR NÖTIGE LADELEISTUNG (IN KWH, BEI Ø VERBRAUCH VON 20KWH AUF 100KM)



Frage: Welche Ladezeit, um 100km fahren zu können, wäre für Sie bei einem Elektroauto akzeptable? | offene Frage | Angaben: in Kilowattstunden (kWh) umgerechnete Mittelwerte (Minuten) bei einem durchschnittlichen Verbrauch von 20kWh auf 100km | n=1985 (alle)

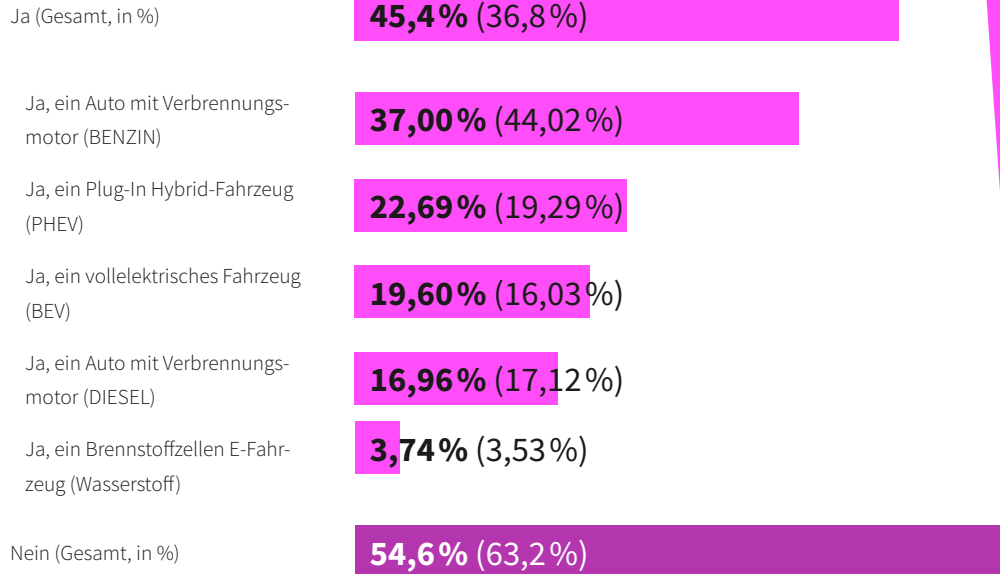
ABB. 41: AKZEPTIERTER AUFPREIS FÜR EIN ELEKTROAUTO (BEV ODER PHEV)



Frage: Elektro-Autos sind beim Kauf meist teurer als vergleichbare Autos mit Benzin- oder Dieselmotor. Welchen Aufpreis halten Sie für ein Elektroauto (PHEV oder BEV) für akzeptable? | offene Frage | Angaben: Mittelwerte, Angaben aus 2021 in Klammern | n=1985 (alle)



11 PLANUNG EINES AUTOKAUFES



Frage: Planen Sie in den nächsten Jahren ein Auto zu kaufen (oder zu leasen)? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent, Angaben aus 2021 in Klammern | n=2071

„Nachdem Plug-In Hybrid-Fahrzeuge (PHEV) bereits letztes Jahr erstmalig beliebter waren als Diesel-Fahrzeuge, sind nun auch reine E-Autos (BEV) bei der Planung als zukünftiges Auto vor den Dieseln.“

„Brennstoffzellen E-Fahrzeuge, die durch Wasserstoff angetrieben werden, werden weiterhin kaum als Kaufalternative wahrgenommen.“

Wann, in wievielen Monaten, wollen Sie dieses Fahrzeug kaufen (bzw. leasen)?

	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	🕒
Monate	19	20	19	20	19	21	19
Jahre (umgerechnet)	1,6	1,7	1,6	1,7	1,6	1,7	1,6

 **20 Monate**
1,7 Jahre

Frage: Wann, in wievielen Monaten, wollen Sie dieses Fahrzeug kaufen (bzw. leasen)? Bitte lassen Sie die Frage aus, wenn Sie nicht planen ein Auto zu kaufen (bzw. zu leasen) | offene Frage | Angaben: Mittelwert | n=2071 (alle)

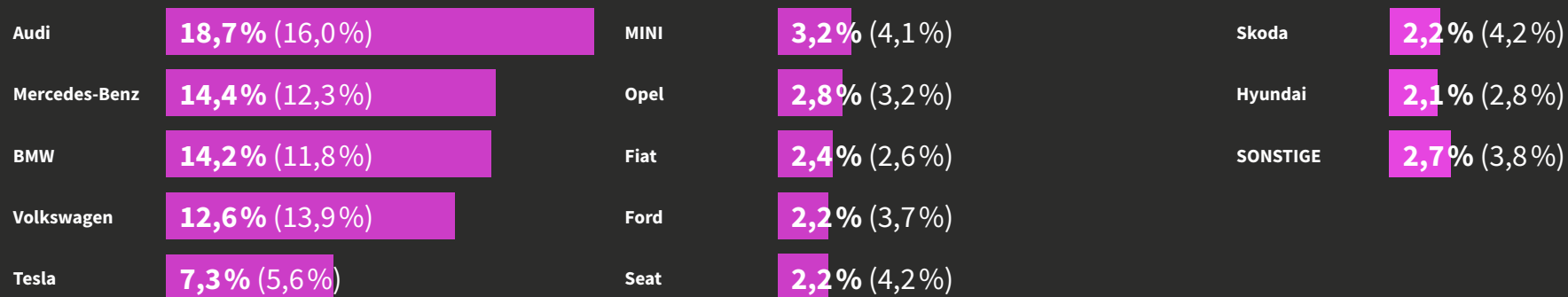
Planen Sie in den nächsten Jahren ein Auto zu kaufen (oder zu leasen)?

	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	🕒
n	666	1394	871	1200	425	1158	488
Nein (Gesamt, in %)	51,1%	56,0%	51,8%	56,7%	32,5%	55,3%	72,3%
Ja (Gesamt, in %)	48,9%	44,0%	48,2%	43,3%	67,5%	44,7%	27,7%
Ja, ein Auto mit Verbrennungsmotor (BENZIN)	34,97%	37,95%	36,72%	37,41%	35,56%	37,58%	37,91%
Ja, ein Plug-In Hybrid-Fahrzeug (PHEV)	19,63%	24,32%	23,65%	21,94%	25,78%	20,36%	25,27%
Ja, ein vollelektrisches Fahrzeug (BEV)	24,95%	16,82%	19,09%	20,09%	19,11%	20,13%	18,41%
Ja, ein Auto mit Verbrennungsmotor (DIESEL)	15,75%	17,73%	16,18%	17,78%	16,74%	17,45%	16,25%
Ja, ein Brennstoffzellen E-Fahrzeug (Wasserstoff)	4,91%	3,18%	4,56%	3,00%	2,81%	4,70%	2,17%

Frage: Planen Sie in den nächsten Jahren ein Auto zu kaufen (oder zu leasen)? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent | n=je Teilssegment

👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚚 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse 🕒 Nachzügler

ABB. 44: MARKE, DIE GEKAUFT WERDEN SOLL



Frage: An welches Auto, an welche Marke, denken Sie hier aktuell? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent, Angaben aus 2021 in Klammern | n=1372



Marke, die gekauft werden soll

	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	🕒
Audi	17,8%	19,1%	21,7%	16,3%	17,2%	18,9%	19,7%
Mercedes-Benz	12,8%	15,1%	13,9%	14,6%	16,4%	14,7%	10,5%
BMW	19,1%	11,8%	15,1%	13,5%	19,5%	11,9%	13,7%
Volkswagen	9,5%	14,2%	11,4%	13,6%	8,9%	13,9%	13,7%
Tesla	11,4%	5,3%	8,3%	6,4%	12,0%	5,9%	4,8%
MINI	1,3%	4,3%	1,6%	4,5%	2,0%	3,6%	3,5%
Opel	2,1%	3,1%	1,8%	3,5%	0,8%	3,2%	4,1%
Fiat	0,7%	3,3%	1,8%	2,8%	2,2%	2,3%	2,5%
Ford	2,1%	2,3%	2,1%	2,2%	2,0%	2,1%	2,8%
Seat	2,4%	2,1%	2,9%	1,6%	2,2%	2,1%	2,5%
Skoda	1,9%	2,3%	2,8%	1,8%	0,6%	2,3%	4,1%
Hyundai	1,9%	2,1%	2,1%	2,0%	2,8%	1,5%	2,8%
SONSTIGE	2,5%	2,7%	1,8%	3,4%	2,0%	3,0%	2,8%

Frage: An welches Auto, an welche Marke, denken Sie hier aktuell? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent | n=je Teilstegment

👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚚 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse 🕒 Nachzügler



12 SITUATION IN NORWEGEN

Der Markt in Norwegen ist aktuell (Ende 2021) erst zu ca. 15,9 % mit E-Autos (BEV) abgedeckt. Es ist zu beobachten, dass die jährlichen Steigerungsraten des BEV-Anteils am Gesamtmarkt (vgl. Entwicklung, in Prozent) seit einigen Jahren kontinuierlich sinken. Dies wird auch in Zukunft so sein, die Steigerungsraten werden weiter sinken müssen, da in Norwegen jährlich nur ca. 175t Fahrzeuge neu zugelassen werden. Würden hypothetisch gesprochen ab dem Jahr 2022 nur noch E-Autos (BEV) zugelassen werden, läge die Steigerungsrate für dieses Jahr bei 37,9 %, im Folgejahr nur noch bei 27,5 %, dann 21,6 % usw.

Diese Analyse ist wichtig, da in Deutschland, ausgehend von 618.460 zugelassenen E-Autos (BEV) Ende 2021, eine durchschnittliche jährliche Wachstumsrate (CARG (2021,2030)) von 42,52 % nötig ist, um das angestrebte Ziel von 15 Millionen E-Autos im deutschen Markt bis 2030 erreichen zu können. Diese Wachstumsrate liegt ungefähr auf dem Niveau von Norwegen für die Jahre 2014 bis 2021 (CAGR (2014,2021) 42,48 %, berücksichtigt aber eben nicht die sinkenden Steigerungsraten der letzten Jahre.

Zulassungszahlen E-Autos in Norwegen (2007–2021)

Jahr	Gesamtmarktprivate Autos	GesamtmarktE-Autos (BEV)	Relativer Anteil (in Prozent)	Entwicklung (in Prozent)
2007	2.154.837			
2008	2.197.193	1.693	0,08%	
2009	2.244.039	1.776	0,08%	+ 4,90%
2010	2.308.548	2.068	0,09%	+ 16,44%
2011	2.376.426	3.909	0,16%	+ 89,02%
2012	2.442.964	8.031	0,33%	+ 105,45%
2013	2.500.265	17.770	0,71%	+ 121,27%
2014	2.555.443	38.652	1,51%	+ 117,51%
2015	2.610.352	69.134	2,65%	+ 78,86%
2016	2.662.910	97.532	3,66%	+ 41,08%
2017	2.719.948	138.983	5,11%	+ 42,50%
2018	2.751.948	195.351	7,10%	+ 40,56%
2019	2.801.208	260.692	9,31%	+ 33,45%
2020	2.810.475	340.002	12,10%	+ 30,42%
2021	2.893.987	460.734	15,92%	+ 35,51%

Wie man in Abbildung 46 (nächste Seite) erkennen kann, ist unter diesen Voraussetzungen das angestrebte Ziel für Deutschland nicht erreichbar. Dies liegt u.a. daran, dass auch in Deutschland die jährlichen Steigerungsraten sinken müssen. In Deutschland wurden vor Corona jährlich (nur) ca. 3,6 Millionen PKW neu zugelassen, so dass die hypothetische Entwicklung von 2029 auf 2030 unrealistisch wird. Alle aus dem Markt ausscheidenden Fahrzeuge, sei es durch Schäden, Alter, Verkauf ins Ausland o.ä. sind dabei noch gar nicht berücksichtigt.

Es kann also festgehalten werden, das gerade in den nächsten Jahren seine jährliche Steigerungsrate von weit über 42,52 % erreicht werden muss, um das gesteckte Ziel bis 2030 erreichen zu können. Dazu sind weitere intensive Bemühungen von Seiten des Staates einerseits und der Hersteller (OEMs) andererseits nötig, um die Akzeptanz der Fahrzeuge aus Sicht der Kunden weiter zu steigern.

ABB. 45: ZUGELASSENE AUTOS IN NORWEGEN (2021, NACH ANTRIEB)

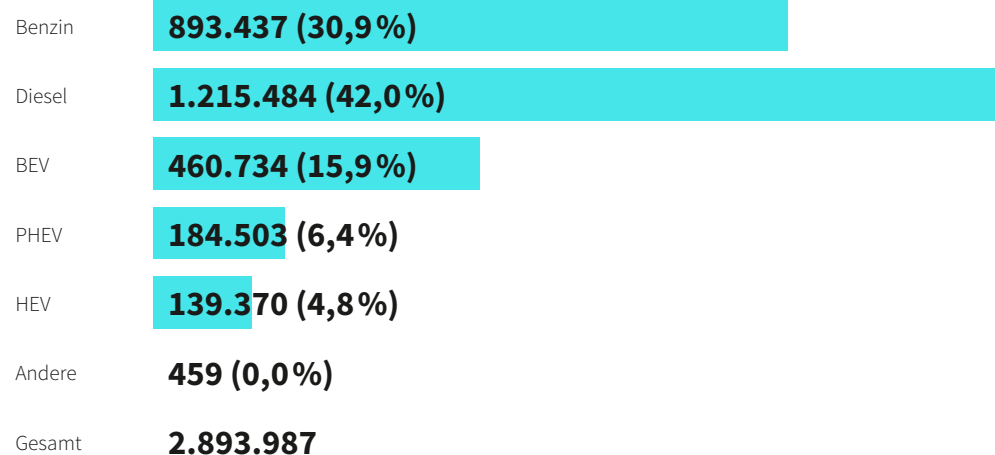
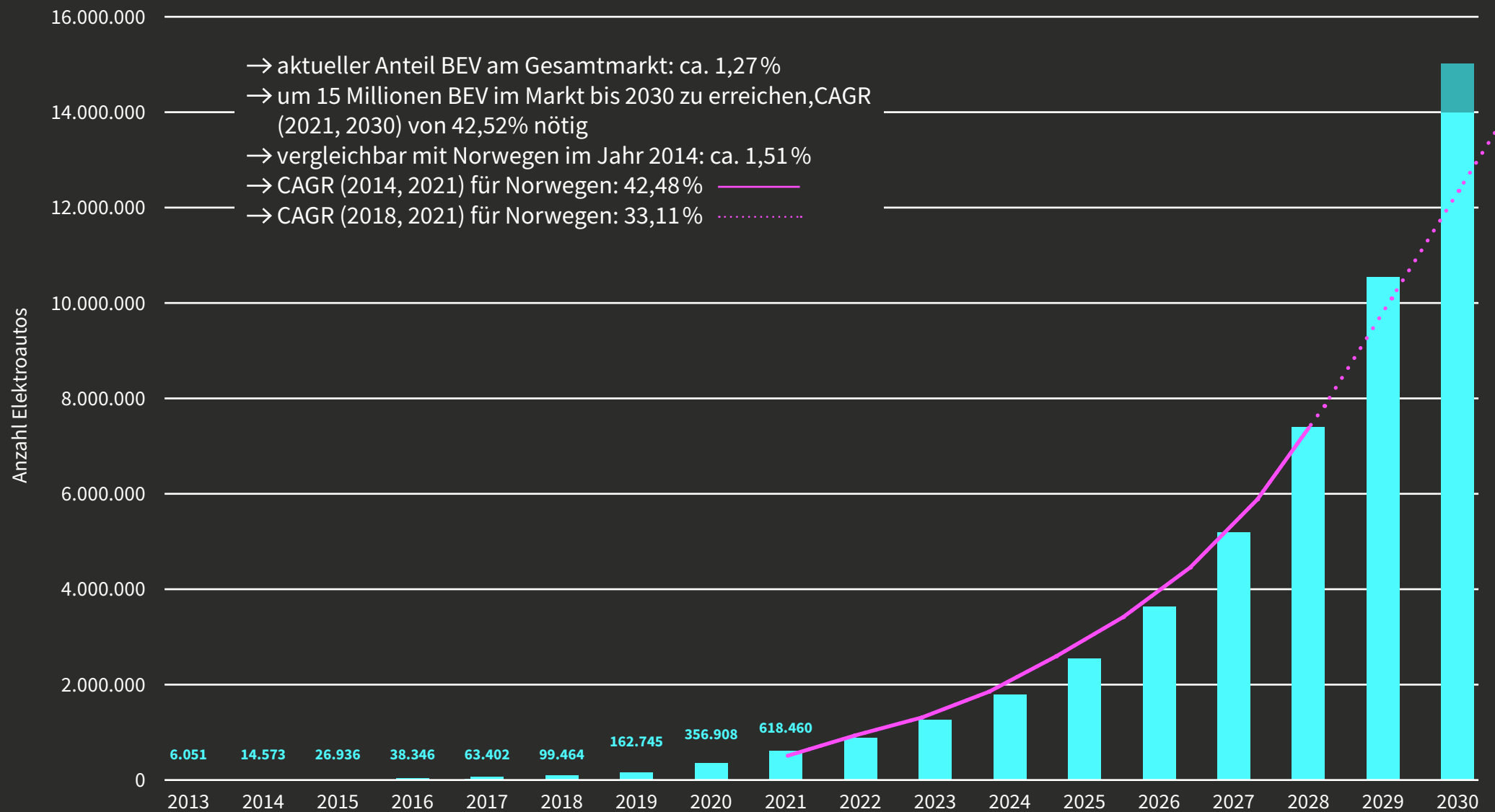


Abb. 46: ... übertragen auf Deutschland



Gesamtmarkt Deutschland: 48.540.878 PKW (am 1. Januar 2022)
 Werte 2022-2030 geschätzt (Basis: CAGR von 42,52%)

Quelle: eigene Darstellung, auf Basis von Daten des Kraftfahrtbundesamt 2022

13 EXTRA: EINFLUSS VON E-AUTOS AUF REISETÄTIGKEIT (ERGEBNISSE EINER BACHELORARBEIT)

Mit der rasant steigenden Anzahl an neu zugelassenen Elektroautos in Deutschland werden auch Branchen, die sich nicht unmittelbar der Automobilindustrie zuordnen lassen, stark von Veränderungen beeinflusst werden. Diese Veränderungen erklären sich insbesondere aus einem gewandelten Nutzungsverhalten, dass Fahrer von E-Autos, insbesondere von voll-elektrischen Fahrzeugen (BEVs), im Vergleich mit Fahrern von reinen Verbrenner-Autos an den Tag legen.

Dabei ist beispielsweise auch die Tourismusbranche aufgrund des hohen Volumens an Autoreisen in Deutschland von Veränderungen betroffen. Speziell der im Vergleich zu Verbrennern zeitaufwändige Ladevorgang bei gleichzeitiger verminderter durchschnittlicher Reichweite, legt die Vermutung nahe, dass BEV-Fahrer einerseits

- (1) eine Unterkunft in kürzerer Entfernung präferieren und andererseits
- (2) neue Ansprüche an die Unterkunft stellen, insbesondere in Bezug auf Lademöglichkeiten vor Ort.

Um diese Vermutungen wissenschaftlich zu überprüfen, wurde im März 2022 im Rahmen einer Bachelorarbeit eine Onlineumfrage durchgeführt. Befragt wurden insgesamt n=217 E-Auto-Fahrer wie auch Fahrer von Autos mit Verbrennungsmotor in Deutschland.

Anders als ursprünglich vermutet, liegen die Unterkünfte von BEV-Fahrern durchschnittlich genauso weit entfernt vom Wohnort wie die der Verbrenner- und PHEV-Fahrer, Unterschiede zeigen sich lediglich in der Verteilung (siehe Abb. 48).

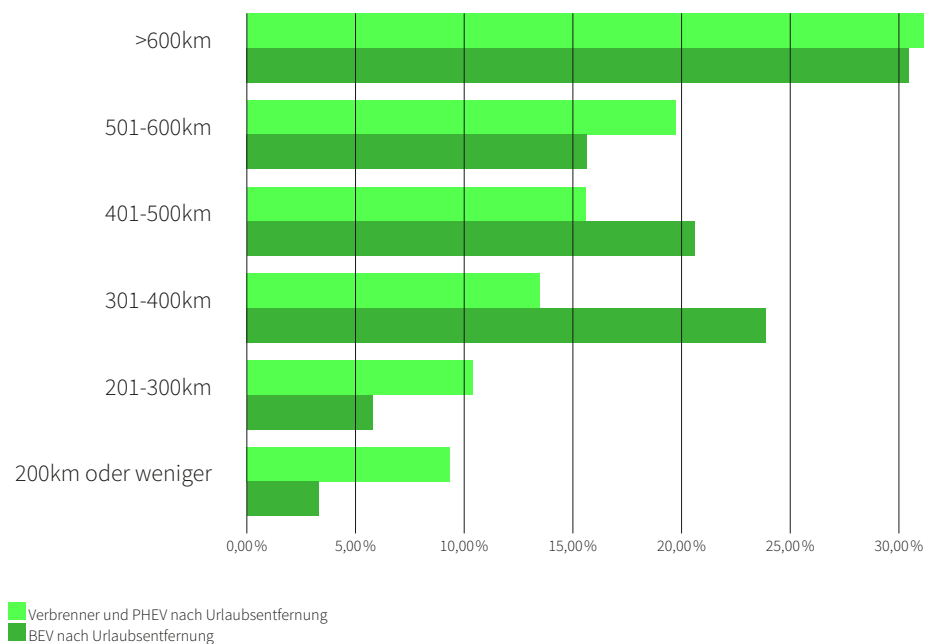
Zusätzlich scheint die gesammelte Erfahrung mit E-Autos einen positiven Effekt auf die gefahrene Entfernung zu haben, da erfahrene BEV-Fahrer durchschnittlich einen weiter entfernten Urlaubsort ansteuern. Die reale durchschnittlich gefahrene Entfernung beider Gruppen lässt sich aufgrund der offenen Kategorien zu beiden Seiten nur grob eingrenzen, die Daten legen dabei eine durchschnittliche Entfernung in der Kategorie „401-500km“ nahe, was sich mit anderen Studien deckt.

Die Ansprüche, die BEV-Fahrer an ihre Ferienunterkunft stellen, unterscheiden sich hingegen von den Ansprüchen, die Verbrenner-Fahrer stellen (siehe Abb. XX). Genauer betrachtet ist dem BEV-Fahrern das Vorhandensein einer Park- und Lademöglichkeit deutlich wichtiger als der Kontrollgruppe. Weniger wichtig für BEV-Fahrer sind, aus unbekanntem Gründen, die zentrale Lage und das kulinarische Angebot, das die Unterkunft bietet.

Aus den gewonnenen Erkenntnissen lassen sich Handlungsempfehlungen für Betreiber von touristischen Unterkünften, die insbesondere BEV-Fahrer als Gäste gewinnen möchten, schlussfolgern. Diese sind im nachfolgenden Schaubild (vgl. Abb. 49) dargestellt.

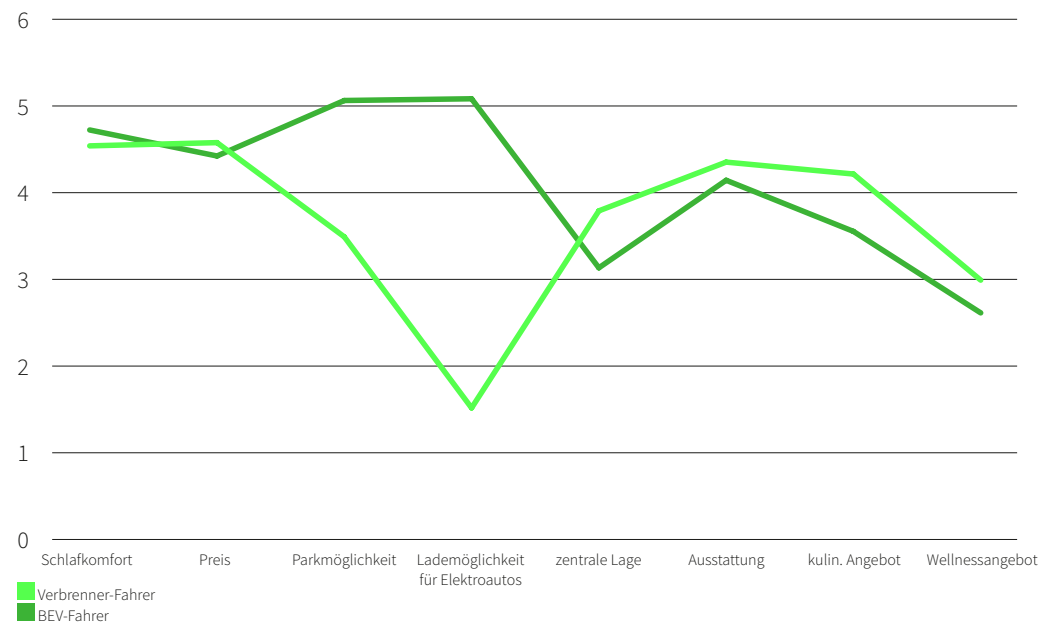


ABB. 47: GEFAHRENE URLAUBSENTFERNUNG NACH ANTRIEBSART



Frage: Bitte schätzen Sie die durchschnittliche einfache Entfernung (Fahrtweg) zwischen Urlaubsort und Wohnort bei Ihren letzten drei Urlauben mit dem Auto/Elektroauto/Plug-In-Hybridfahrzeug | geschlossene Frage | Angaben: Mittelwerte in Prozent | n=217
 Quelle: Bachelorarbeit Jakob Metschies (2022)

ABB. 48: WICHTIGKEIT AUSGEWÄHLTER MERKMALE DER UNTERKUNFT NACH ANTRIEBSART



Frage: Wie wichtig sind Ihnen bei der Wahl einer Unterkunft folgende Faktoren? Bitte bewerten Sie die Faktoren jeweils auf der untenstehenden Skala | Skala von 1 = unwichtig bis 6 = sehr wichtig | geschlossene Frage | Angaben: Mittelwerte | n=217
 Quelle: Bachelorarbeit Jakob Metschies (2022)

ABB. 49: 3-SCHRITT-EMPFEHLUNGEN FÜR BETREIBER VON UNTERKÜNFEN

Empfehlungen für die zukunftsorientierte Ausrichtung auf BEV-Fahrer

SCHRITT 1
Vergleich des eigenen Angebotes mit den gewünschten Faktoren bei der Wahl einer Unterkunft
 insbesondere Unterkünfte ohne zentrale Lage und ausgedehntem kulinarischem Angebot können von BEV-Fahrern als Zielgruppe profitieren

SCHRITT 2
Schaffung der entsprechenden Gegebenheiten
 Lade- und Parkmöglichkeiten sollten nach aktuellem Standard und möglichst breitenkompatibel geplant werden

SCHRITT 3
Bekanntmachung der guten Bedingungen für BEV-Fahrer vor Ort
 Erste Schritte sind die Eintragung der Lademöglichkeiten in Karten und Online-Portalen sowie die zielgruppenspezifische Bewerbung der Lademöglichkeiten an der Unterkunft

Quelle: eigene Darstellung, Informationen entnommen aus Bachelorarbeit Jakob Metschies (2022)



KONTAKT

Prof. Dr. Christian Lucas
christian.lucas@iu.org

IMPRESSUM

Herausgeber:

IU Internationale Hochschule
Juri-Gagarin-Ring 152 • 99084 Erfurt
info@iu.org • iu.de

Das Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft des Landes Thüringen ist für die IU Internationale Hochschule an allen Studienorten in hochschulrechtlichen Angelegenheiten zuständig.

Besuche uns auch auf:

