

# MODULHANDBUCH

**Bachelor of Arts**

Betriebswirtschaftslehre

**180 ECTS**

**Duales Studium**

Klassifizierung: eigenständig

# Inhaltsverzeichnis

---

## 1. Semester

### **Modul DSBW1022: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre**

Modulbeschreibung .....	13
Kurs DSBW102201: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre .....	15

### **Modul DSCTR1-H: Computer Training**

Modulbeschreibung .....	19
Kurs DSCTR1-H01: Computer Training .....	21

### **Modul DSEWA1-H: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten**

Modulbeschreibung .....	25
Kurs DSEWA1-H01: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten .....	27

### **Modul DSVWL1022: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre**

Modulbeschreibung .....	33
Kurs DSVWL102201: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre .....	35

### **Modul DSPRAXP11022: Praxisprojekt I**

Modulbeschreibung .....	39
Kurs DSPRAXP1102201: Praxisprojekt I .....	41

---

## 2. Semester

### **Modul DSWIMA1-H: Wirtschaftsmathematik**

Modulbeschreibung .....	47
Kurs DSWIMA1-H01: Wirtschaftsmathematik .....	49

### **Modul DSBUERE1-H: Bürgerliches Recht**

Modulbeschreibung .....	53
Kurs DSBUERE1-H01: Bürgerliches Recht .....	56

### **Modul DSBFJA0423: Buchführung und Jahresabschluss**

Modulbeschreibung .....	63
Kurs DSBFJA042301: Buchführung und Jahresabschluss .....	65

### **Modul DSES0724: Einführung in die Steuerlehre**

Modulbeschreibung .....	69
Kurs DSES072401: Einführung in die Steuerlehre .....	71

**Modul DSPRAXP20423: Praxisprojekt II**

Modulbeschreibung .....	75
Kurs DSPRAXP2042301: Praxisprojekt II .....	77

---

**3. Semester****Modul DSSTA1-H: Statistik**

Modulbeschreibung .....	85
Kurs DSSTA1-H01: Statistik .....	87

**Modul DSKONZAB1024: Konzernabschluss**

Modulbeschreibung .....	93
Kurs DSKONZAB102401: Konzernabschluss .....	95

**Modul DSESA1024: Einführung in die soziale Arbeit**

Modulbeschreibung .....	99
Kurs DSESA102401: Einführung in die Soziale Arbeit .....	101

**Modul DSGL0724: Grundlagen der Logistik**

Modulbeschreibung .....	105
Kurs DSGL072401: Grundlagen der Logistik .....	107

**Modul DSMAFAN1024: Marktforschung und -analyse**

Modulbeschreibung .....	113
Kurs DSMAFAN102401: Marktforschung und -analyse .....	115

**Modul DSGCON1023: Grundlagen des Controllings**

Modulbeschreibung .....	119
Kurs DSGCON102301: Grundlagen des Controllings .....	121

**Modul DSKLR1023: Kosten- und Leistungsrechnung**

Modulbeschreibung .....	125
Kurs DSKLR102301: Kosten- und Leistungsrechnung .....	127

**Modul DSPRAXP31023: Praxisprojekt III**

Modulbeschreibung .....	131
Kurs DSPRAXP3102301: Praxisprojekt III .....	133

---

**4. Semester****Modul DSMARK0423: Marketing**

Modulbeschreibung .....	141
Kurs DSMARK042301: Marketing .....	143

<b>Modul DSKG0425: Körperschaft- und Gewerbesteuer</b>	
Modulbeschreibung .....	147
Kurs DSKG042501: Körperschaft -und Gewerbesteuer .....	149
<b>Modul DSPS0425: Psychologie</b>	
Modulbeschreibung .....	153
Kurs DSPS042501: Psychologie .....	155
<b>Modul DSIL0424: Internationale Logistik</b>	
Modulbeschreibung .....	159
Kurs DSIL042401: Internationale Logistik .....	161
<b>Modul DSWP0726: Wirtschaftspolitik</b>	
Modulbeschreibung .....	167
Kurs DSWP072601: Wirtschaftspolitik .....	169
<b>Modul DSDBM0725: Digitale Business-Modelle</b>	
Modulbeschreibung .....	173
Kurs DSDBM072501: Digitale Business-Modelle .....	175
<b>Modul DSVS0425: Verkehrssteuern</b>	
Modulbeschreibung .....	179
Kurs DSVS042501: Verkehrssteuern .....	181
<b>Modul DSSR1-H: Sozialrecht</b>	
Modulbeschreibung .....	185
Kurs DSSR1-H01: Sozialrecht .....	187
<b>Modul DSSCM0726: Supply Chain Management</b>	
Modulbeschreibung .....	191
Kurs DSSCM072601: Supply Chain Management .....	193
<b>Modul DSPRAXP40424: Praxisprojekt IV</b>	
Modulbeschreibung .....	199
Kurs DSPRAXP4042401: Praxisprojekt IV .....	201

---

## 5. Semester

<b>Modul DSBEWR1024: Besonderes Wirtschaftsrecht</b>	
Modulbeschreibung .....	209
Kurs DSBEWR102401: Besonderes Wirtschaftsrecht .....	211
<b>Modul DSSFC1025: Sonderfragen Finanzen und Controlling</b>	
Modulbeschreibung .....	217

Kurs DSSFC102501: Sonderfragen Finanzen und Controlling .....	220
<b>Modul DSSPE1-H: Sozialgeschichte, Philosophie, Ethik</b>	
Modulbeschreibung .....	225
Kurs DSSPE1-H01: Sozialgeschichte, Philosophie, Ethik .....	227
<b>Modul DSOR0426: Operations Research</b>	
Modulbeschreibung .....	231
Kurs DSOR042601: Operations Research .....	233
<b>Modul DSPME0426: Personalmarketing- und Entwicklung</b>	
Modulbeschreibung .....	237
Kurs DSPME042601: Personalmarketing- und Entwicklung .....	239
<b>Modul DSAE0426: Abgabenordnung und Erbschaftsteuer</b>	
Modulbeschreibung .....	243
Kurs DSAE042601: Abgabenordnung und Erbschaftsteuer .....	245
<b>Modul DSAC0426: Advanced Controlling</b>	
Modulbeschreibung .....	249
Kurs DSAC042601: Advanced Controlling .....	251
<b>Modul DSSRSA0426: Spezielle Rechtsbezüge der Sozialen Arbeit</b>	
Modulbeschreibung .....	255
Kurs DSSRSA042601: Spezielle Rechtsbezüge der Sozialen Arbeit .....	257
<b>Modul DSSIL0126: Seminar Industrie- und Logistik- 4.0</b>	
Modulbeschreibung .....	261
Kurs DSSIL012601: Seminar Industrie- und Logistik- 4.0 .....	263
<b>Modul DSGH0126: Grundlagen Handelsmanagement</b>	
Modulbeschreibung .....	267
Kurs DSGH012601: Grundlagen Handelsmanagement .....	269
<b>Modul DSES0426: Einkommensteuer</b>	
Modulbeschreibung .....	273
Kurs DSES042601: Einkommensteuer .....	275
<b>Modul DSCGC0426: Corporate Governance &amp; Compliance</b>	
Modulbeschreibung .....	281
Kurs DSCGC042601: Corporate Governance & Compliance .....	283
<b>Modul DSMSO0426: Management sozialer Organisationen</b>	
Modulbeschreibung .....	287
Kurs DSMSO042601: Management sozialer Organisationen .....	289

<b>Modul DSLDL0126: Logistikdienstleistung</b>	
Modulbeschreibung .....	293
Kurs DSLDL012601: Logistikdienstleistung .....	295
<b>Modul DSCRM1024: Customer Relationship Management</b>	
Modulbeschreibung .....	299
Kurs DSCRM102401: Customer Relationship Management .....	301
<b>Modul DSPRXP51024: Praxisprojekt V</b>	
Modulbeschreibung .....	305
Kurs DSPRXP5102401: Praxisprojekt V .....	307

---

## 6. Semester

<b>Modul DSISR0427: Internationales Steuerrecht</b>	
Modulbeschreibung .....	315
Kurs DSISR042701: Internationales Steuerrecht .....	318
<b>Modul DSSUB0425: Seminar Unternehmensbewertung</b>	
Modulbeschreibung .....	323
Kurs DSSUB042501: Seminar Unternehmensbewertung .....	325
<b>Modul DSMN0424: Medizin für Nichtmediziner I</b>	
Modulbeschreibung .....	329
Kurs DSMN042401: Medizin für Nichtmediziner I .....	331
<b>Modul DSGSL0425: Green and Social Logistics</b>	
Modulbeschreibung .....	335
Kurs DSGSL042501: Green and Social Logistics .....	337
<b>Modul DSIHGS0425: Internationales Handelsrecht, Gesellschaftsrecht und Steuerrecht</b>	
Modulbeschreibung .....	341
Kurs DSIHGS042501: Internationales Handels- Gesellschafts und Steuerrecht .....	343
<b>Modul DSUSR1025: Umwandlungssteuerrecht</b>	
Modulbeschreibung .....	347
Kurs DSUSR102501: Umwandlungssteuerrecht .....	349
<b>Modul DSPSCO1025: Praxisseminar Controlling</b>	
Modulbeschreibung .....	353
Kurs DSPSCO102501: Praxisseminar Controlling .....	355
<b>Modul DSSS0425: Sonderfragen des Sozialmanagements</b>	
Modulbeschreibung .....	359

Kurs DSSS042501: Sonderfragen des Sozialmanagements .....	361
<b>Modul DSITL0425: IT in der Logistik</b>	
Modulbeschreibung .....	365
Kurs DSITL042501: IT in der Logistik .....	367
<b>Modul DSSH0425: Sonderfragen des Handelsmanagements</b>	
Modulbeschreibung .....	371
Kurs DSSH042501: Sonderfragen des Handelsmanagements .....	373
<b>Modul DSINFI0425: Investition und Finanzierung</b>	
Modulbeschreibung .....	377
Kurs DSINFI042501: Investition und Finanzierung .....	379
<b>Modul DSPM1-H: Projektmanagement</b>	
Modulbeschreibung .....	383
Kurs DSPM1-H01: Projektmanagement .....	385
<b>Modul DSPRAXP60425: Praxisprojekt VI</b>	
Modulbeschreibung .....	389
Kurs DSPRAXP6042501: Praxisprojekt VI .....	391

---

## 7. Semester

<b>Modul DSEC1025: E-Commerce</b>	
Modulbeschreibung .....	399
Kurs DSEC102501: E-Commerce .....	401
<b>Modul DSPUO1025: Personal und Organisation</b>	
Modulbeschreibung .....	405
Kurs DSPUO102501: Personal und Organisation .....	407
<b>Modul DSBA1025: Bachelorarbeit</b>	
Modulbeschreibung .....	413
Kurs DSBA102501: Bachelorarbeit .....	415
<b>Modul DLBFMGCR: Governance, Compliance und Risikomanagement</b>	
Modulbeschreibung .....	417
Kurs DLBFMGCR01: Governance, Compliance und Risikomanagement .....	419
<b>Modul DLBWPWPS: Wirtschaftspsychologie</b>	
Modulbeschreibung .....	425
Kurs DLBMPS01: Wirtschaftspsychologie .....	427



<b>Modul DLBBAS_E: Sustainability</b>	
Modulbeschreibung .....	433
Kurs DLBBAS01_E: Sustainability .....	435
<b>Modul DLBFMGSYS: Grundlagen der IT- und ERP-Systeme</b>	
Modulbeschreibung .....	439
Kurs DLBFMGSYS01: Grundlagen der IT- und ERP-Systeme .....	441
<b>Modul DLDBCMS: Content Management Systeme</b>	
Modulbeschreibung .....	447
Kurs DLDBCMS01: Content Management Systeme .....	449
<b>Modul DLBINTGUG: Globale Unternehmen und Globalisierung</b>	
Modulbeschreibung .....	455
Kurs DLBLOGC101: Globale Unternehmen und Globalisierung .....	457
<b>Modul DLBCRM: Customer Relationship Management</b>	
Modulbeschreibung .....	463
Kurs DLBCRM01: Customer Relationship Management .....	465
<b>Modul DLBKPSKPS: Kommunikationspsychologie</b>	
Modulbeschreibung .....	471
Kurs DLBKPSKPS01: Kommunikationspsychologie .....	473
<b>Modul DLBEPWIP1: Innovationsmanagement</b>	
Modulbeschreibung .....	479
Kurs DLBEPWIP01: Innovationsmanagement .....	481
<b>Modul DLBWPOCM: Organisationsentwicklung und Change Management</b>	
Modulbeschreibung .....	485
Kurs DLBWPOCM01: Organisationsentwicklung .....	488
Kurs DLBWPOCM02: Change Management .....	491
<b>Modul DLBEPGF: Gründungsfinanzierung</b>	
Modulbeschreibung .....	497
Kurs DLBEPGF01: Gründungsfinanzierung .....	499
<b>Modul DLBLOIM: Interkulturelles Management</b>	
Modulbeschreibung .....	503
Kurs DLBLOIM01: Interkulturelles Management .....	505
<b>Modul DLBPRWCCPR: Corporate Communication and PR</b>	
Modulbeschreibung .....	511
Kurs DLBPRWCCPR01: Corporate Communication .....	513
Kurs DLBPRWCCPR02: Projekt: Corporate Communication .....	517

**Modul BURE-01: Unternehmensrecht**

Modulbeschreibung .....	521
Kurs BURE01-01: Unternehmensrecht .....	523

**Modul DLBDBBI: Business Intelligence**

Modulbeschreibung .....	529
Kurs IWBI01: Business Intelligence .....	531

---

# 1. Semester

---



# Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

Modulcode: DSBW1022

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Frank Wernitz (Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre)

## Kurse im Modul

- Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (DSBW102201)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium  
Alternative Prüfungsleistung

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Geschichte der Betriebswirtschaftslehre
- Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
- Unternehmensführung
- Überblick über die Funktionsbereiche im Unternehmen
- Aktuelle Entwicklungen und Megatrends der Betriebswirtschaftslehre

### Qualifikationsziele des Moduls

#### Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die grundlegenden betriebswirtschaftlichen sowie wirtschaftswissenschaftlichen Denk- und Arbeitsweisen anzuwenden.
- die betriebswirtschaftlichen Grundzusammenhänge zu verstehen.
- Kernelemente der Unternehmensführung zu kennen, zu verstehen und anzuwenden.
- die wesentlichen Entscheidungskriterien und Ausgestaltungsmöglichkeiten struktureller Entscheidungen von Unternehmen (Rechtsform, Standort, Unternehmensverbindungen) zu kennen.
- die wichtigsten primären und sekundären Funktionsbereiche eines Unternehmens (Beschaffung, Produktion, Absatz Rechnungswesen, Finanzierung, Personal) und deren grundlegende Inhalte, Ziele und Instrumente zu kennen.
- aktuelle Entwicklungen und Megatrends in der Betriebswirtschaftslehre zu kennen und zu analysieren.
- die nötigen Grundlagen zur weiteren Spezialisierung innerhalb der Betriebswirtschaftslehre zu kennen und zu beherrschen.

#### Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Grundlage für weitere Module im Bereich Betriebswirtschaftslehre

#### Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

duale Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

# Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

Kurscode: DSBW102201

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

## Beschreibung des Kurses

Der Kurs Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre setzt sich mit den Grundlagen und Grundbegriffen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre auseinander. Er vermittelt den Studierenden einen Überblick über die unterschiedlichen Funktionsbereiche eines Betriebs und schafft damit ein Grundverständnis zu den grundsätzlichen Fragen des Wirtschaftens in Unternehmen. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über das Basiswissen, um darauf aufbauend das betriebswirtschaftliche Spezialwissen im weiteren Verlauf des Studiums zu erwerben.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die grundlegenden betriebswirtschaftlichen sowie wirtschaftswissenschaftlichen Denk- und Arbeitsweisen anzuwenden.
- die betriebswirtschaftlichen Grundzusammenhänge zu verstehen.
- Kernelemente der Unternehmensführung zu kennen, zu verstehen und anzuwenden.
- die wesentlichen Entscheidungskriterien und Ausgestaltungsmöglichkeiten struktureller Entscheidungen von Unternehmen (Rechtsform, Standort, Unternehmensverbindungen) zu kennen.
- die wichtigsten primären und sekundären Funktionsbereiche eines Unternehmens (Beschaffung, Produktion, Absatz Rechnungswesen, Finanzierung, Personal) und deren grundlegende Inhalte, Ziele und Instrumente zu kennen.
- aktuelle Entwicklungen und Megatrends in der Betriebswirtschaftslehre zu kennen und zu analysieren.
- die nötigen Grundlagen zur weiteren Spezialisierung innerhalb der Betriebswirtschaftslehre zu kennen und zu beherrschen.

## Kursinhalt

1. Geschichte der Betriebswirtschaftslehre

2. Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
  - 2.1 Elemente der Wirtschaft
  - 2.2 Typologie von Unternehmen
  - 2.3 Wirtschaften im Unternehmen
  - 2.4 Umwelt des Unternehmens
3. Unternehmensführung
  - 3.1 Grundlagen und Theorien der Unternehmensführung
  - 3.2 Unternehmensziele, -grundsätze, -leitbilder und -kultur
  - 3.3 Unternehmensethik und gesellschaftliche Verantwortung
  - 3.4 Strategisches Management
  - 3.5 Strukturelle Entscheidungen (Rechtsform, Standort, Unternehmensverbindungen)
  - 3.6 Planung, Entscheidung, Ausführung und Kontrolle
4. Überblick über die Funktionsbereiche im Unternehmen
  - 4.1 Das Modell der Wertkette von Porter
  - 4.2 Primärfunktionen im Unternehmen
    - 4.2.1 Beschaffung
    - 4.2.2 Produktion
    - 4.2.3 Absatz
  - 4.3 Sekundärfunktionen im Unternehmen
    - 4.3.1 Rechnungswesen
    - 4.3.2 Finanzierung
    - 4.3.3 Personal
5. Aktuelle Entwicklungen und Megatrends in der Betriebswirtschaftslehre



**Literatur****Pflichtliteratur**

- Haller, S.: Dienstleistungsmanagement: Grundlagen – Konzepte – Instrumente, 7. Aufl., 2017.  
<https://link-springer-com.pxz.iubh.de:8443/book/10.1007/978-3-658-16897-1>
- Hutzschenreuter, T.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Grundlagen mit zahlreichen Praxisbeispielen, 6. Aufl., Wiesbaden 2015.
- Köhler, R./Küpper, H.-U./Pfungsten, A. (Hrsg.): Handwörterbuch der Betriebswirtschaft (HWB), Reihe: Enzyklopädie der Betriebswirtschaftslehre, Band 1, 6. Aufl., Stuttgart 2007.
- Schierenbeck, H./Wöhle, C. B.: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, 19. Aufl., München 2016. <https://www-dawsonera-com.pxz.iubh.de:8443/abstract/9783110480450>
- Thommen, J.-P./Achleitner, A.-K.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 8. Aufl., Wiesbaden 2017.  
<https://link-springer-com.pxz.iubh.de:8443/book/10.1007/978-3-658-07768-6>
- Vahs, D./Schäfer-Kunz, J.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 7. Aufl., Stuttgart 2015.  
<https://ebookcentral.proquest.com.pxz.iubh.de:8080/lib/badhonnet/detail.action?docID=2125930>
- Weber, W./Kabst, R./Baum, M.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 10. Aufl., 2018.  
<https://link-springer-com.pxz.iubh.de:8443/book/10.1007/978-3-658-18252-6>
- Wöhe, G./Döring, U.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 26. Aufl., München 2016.  
Zur Fallstudien-Methodik:
- Ellet, W.: Das Fallstudien – Handbuch der Harvard Business School Press: Business Cases Entwickeln und Erfolgreich Auswerten, Bern 2008.
- Mauffete-Leenders, L.A./Erskine, J.A.: Learning with Cases, 2007.
- Zaugg, Robert J./Wenger, Andreas P.: Anleitung zur Bearbeitung von Case Studies, in: WiSt, Heft 3, März 2003, S. 178-182.

**Weiterführende Literatur**

**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Alternative Prüfungsleistung

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
112,5 h	37,5 h	0 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.

## Computer Training

Modulcode: DSCTR1-H

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Philipp Diebold (Computer Training )

### Kurse im Modul

- Computer Training (DSCTR1-H01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium  
Workbook

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Digitale Transformation und Kommunikation
- Digitales, Agiles und Kollaboratives Arbeiten
- Textverarbeitung am Beispiel von Word
- Präsentieren und Präsentationsprogramme am Beispiel von PowerPoint
- Tabellenverarbeitung am Beispiel von Excel
- Social Media speziell im Arbeitsleben
- Vor- & Nachteile der Digitalisierung: von Aktuellem Web bis zur IT-Sicherheit

### Qualifikationsziele des Moduls

#### Computer Training

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die erworbenen Grundlagen zur Digitalen Transformation und Kommunikation ganzheitlich einzuordnen und anzuwenden.
- methodisches Wissen zur Steuerung und Begleitung von digitalen Prozessen anzuwenden.
- die grundlegenden Kenntnisse in Standard-Software eines modernen Office-Arbeitsplatzes im Unternehmensumfeld zu beherrschen.
- berufs- und studienbezogene Texte, Tabellen und Präsentationen eigenständig und in Teams in geeigneten Programmen zu konzipieren, zu erstellen und zu überarbeiten.
- die erlernten digitalen Skills und Technologien auf ihr Arbeits- und Karriereumfeld anzuwenden und zielorientiert einzusetzen.
- eine Vision zu entwickeln, wie die Entwicklung von Digital Skills zukünftig aussehen wird und für sich zu entscheiden, wie sie sich in diesem Bereich weiterbilden wollen.

#### Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Grundlage für weitere Module im Bereich Methoden

#### Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

alle Studiengänge aus dem Gebiet Betriebswirtschaftslehre und Management

# Computer Training

Kurscode: DSCTR1-H01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2,16	5	keine

## Beschreibung des Kurses

Ob Soziale Arbeit, Marketing, Management oder Pflegeberufe - der digitale Wandel als Megatrend bestimmt einen tiefgreifenden Wandel, der jeden Einzelnen und alle Ebenen der Gesellschaft betrifft. In diesem Kurs geht es darum, die Ursachen des Wandels und den Wandel als solches mit seinen Auswirkungen zu verstehen. Aus diesem Verständnis heraus werden Fähigkeiten entwickelt, mit der Digitalisierung in verschiedenen (beruflichen) Kontexten umgehen zu können.

Grundlegend werden Aspekte der digitalen Transformation und digitalen Kommunikation erörtert und dargestellt. Das betrifft unter anderem die Arbeit und Zusammenarbeit. (Agile) Methoden wie Design Thinking und andere sind aus heutigem Arbeiten nicht mehr wegzudenken. Dabei hat auch Standard-Software an modernen Arbeitsplätzen einen festen Bestandteil. Der Schwerpunkt liegt hierbei auf dem Umgang mit Text-, Tabellen-, und Präsentationsprogrammen. Auch Social Media und (IT-)Sicherheit sind fester Bestandteil des Alltags, prägen die (Medien-)Sozialisation und das digitale Umfeld.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die erworbenen Grundlagen zur Digitalen Transformation und Kommunikation ganzheitlich einzuordnen und anzuwenden.
- methodisches Wissen zur Steuerung und Begleitung von digitalen Prozessen anzuwenden.
- die grundlegenden Kenntnisse in Standard-Software eines modernen Office-Arbeitsplatzes im Unternehmensumfeld zu beherrschen.
- berufs- und studienbezogene Texte, Tabellen und Präsentationen eigenständig und in Teams in geeigneten Programmen zu konzipieren, zu erstellen und zu überarbeiten.
- die erlernten digitalen Skills und Technologien auf ihr Arbeits- und Karriereumfeld anzuwenden und zielorientiert einzusetzen.
- eine Vision zu entwickeln, wie die Entwicklung von Digital Skills zukünftig aussehen wird und für sich zu entscheiden, wie sie sich in diesem Bereich weiterbilden wollen.

**Kursinhalt**

1. Digitale Transformation und Kommunikation
  - 1.1 Grundlagen, Ursachen und Folgen
  - 1.2 Infrastruktur und Technologie
  - 1.3 Auswirkungen für Wirtschaft und Gesellschaft
  - 1.4 Konzepte
2. Digitale Kommunikation
  - 2.1 Grundlagen
  - 2.2 (Online-) Kommunikation und Kommunikationstools
  - 2.3 Interaktions-Tools
3. Digitales, Agiles und kollaboratives Arbeiten
  - 3.1 Grundlagen
  - 3.2 Agile Methoden
  - 3.3 Design Thinking
  - 3.4 Lean StartUp und Lean Management
4. Präsentieren
  - 4.1 Grundlagen
  - 4.2 Planung von Präsentationen
  - 4.3 Erstellung von Präsentationen
  - 4.4 Präsentationen ansprechend gestalten
  - 4.5 Interaktion in/mit Präsentationen
5. Textverarbeitung am Beispiel von Word
  - 5.1 Allgemeine Aufgaben in Word
  - 5.2 Formatierung von Texten in Word
  - 5.3 Erstellen und Formatieren von Tabellen, Grafiken, etc. in Word
  - 5.4 Kollaboration in Word
6. Tabellenverarbeitung am Beispiel von Excel
  - 6.1 Erstellen, Bearbeiten und Speichern von Tabellen
  - 6.2 Formen und Funktionen
  - 6.3 Formatierung und Darstellung von Daten
  - 6.4 Arbeiten mit Zeichenketten

7. Vor- & Nachteile der Digitalisierung
  - 7.1 Aktuelles Web
  - 7.2 Social Media
  - 7.3 Cloud
  - 7.4 Einführung in die Informationssicherheit

## Literatur

### Pflichtliteratur

- Studienskript aus dem Fernstudium
- Fahnenstich, K./Haselier, R. (2016): Microsoft Office 2016. Das Handbuch. O'Reilly/dpunkt.verlag, Heidelberg. ISBN-13: 978-3960090106.
- Hauenherm, E. (2017): Effiziente Kommunikation im Unternehmen. Konzepte & Lösungen mit Microsoft-Plattformen. Hanser, München. ISBN-13: 978-3446446816.
- Hölscher, L. (2016): Microsoft Access 2016. Das Handbuch. O'Reilly/dpunkt.verlag, Heidelberg. ISBN-13: 978-3960090113.
- McConnell, S./Munzel, M. (2017): Schnelleinstieg in SAP. 2. Auflage, Espresso Tutorials, Gleichen. ISBN-13: 978-3960121305.
- Langer, W. (2016): Access 2016. Das umfassende Handbuch. Rheinwerk Computing, Bonn. ISBN-13: 978-3836219419.
- Philipp, G. (2016): Office 2016. Das Praxishandbuch. Markt + Technik Verlag, Burgthann. ISBN-13: 978-3959820134.
- Rosenstock, J. (2016) Microsoft Project 2016: Das umfassende Handbuch. 3. Auflage, Rheinwerk Computing, Bonn. ISBN-13: 978-3836241113.
- Saumweber, W. (2015): Windows 10: Das große Handbuch. Vierfarben Verlag/ Rheinwerk, Bonn. ISBN-13: 978-3842101623.
- Vossen, G./Haselmann, T./Hoeren T. (2012): Cloud-Computing für Unternehmen: Technische, wirtschaftliche, rechtliche und organisatorische Aspekte. dpunkt.verlag, Heidelberg. ISBN-13: 978-3898648

### Weiterführende Literatur

**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Online-Kurs
--------------------------------------	-------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Workbook

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
123 h	13,5 h	13,5 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
Der online Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der virtuellen Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.



## Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

Modulcode: DSEWA1-H

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Pascal Mandelartz (Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten )

### Kurse im Modul

- Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (DSEWA1-H01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium  
Workbook

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Forschungsparadigmen
- Anwendung guter wissenschaftlicher Praxis
- Methodenlehre
- Literaturverwaltung
- Empirie
- Formen wissenschaftlichen Arbeitens an der IU

### Qualifikationsziele des Moduls

#### Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- formale Kriterien einer wissenschaftlichen Arbeit zu verstehen und anzuwenden.
- grundlegende Forschungsmethoden zu unterscheiden und Kriterien guter wissenschaftlicher Praxis zu benennen.
- zentrale wissenschaftstheoretische Grundlagen und Forschungsparadigmen sowie deren Auswirkungen auf wissenschaftliche Forschungsergebnisse zu beschreiben.
- Literaturdatenbanken, Literaturverwaltungsprogramme sowie weitere Bibliotheksstrukturen sachgerecht zu nutzen, Plagiate zu vermeiden und Zitationsstile korrekt anzuwenden.
- die Evidenzkriterien auf wissenschaftliche Texte anzuwenden.
- ein Forschungsthema einzugrenzen und daraus eine Gliederung für wissenschaftliche Texte abzuleiten.
- ein Literatur-, Abbildungs-, Tabellen- und Abkürzungsverzeichnis für wissenschaftliche Texte zu erstellen.
- die unterschiedlichen Formen des wissenschaftlichen Arbeitens an der IU zu verstehen und voneinander zu unterscheiden.
- nach wissenschaftlichen Kriterien eigenständig Studien zu verfassen.

#### Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Das Modul ist eigenständig. Es liefert Grundlagenkenntnisse für alle weiteren Module.

#### Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Grundlagenmodul aller Bachelorprogramme im Dualen Studium

# Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

Kurscode: DSEWA1-H01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2,16	5	keine

## Beschreibung des Kurses

Die Anwendung guter wissenschaftlicher Praxis gehört zu den akademischen Basisqualifikationen, die im Verlaufe eines Studiums erworben werden sollten. In diesem Kurs geht es um die Unterscheidung zwischen Alltagswissen und Wissenschaft. Dafür ist ein tieferes wissenschaftstheoretisches Verständnis ebenso notwendig, wie das Kennenlernen grundlegender Forschungsmethoden und Instrumente zum Verfassen wissenschaftlicher Texte. Die Studierenden erhalten daher erste Einblicke in die Thematik und werden an Grundlagenwissen herangeführt, die ihnen zukünftig beim Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten dienen. Darüber hinaus erhalten die Studierenden einen Überblick über die unterschiedlichen IU Prüfungsformen und einen Einblick in deren Anforderungen und Umsetzung.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- formale Kriterien einer wissenschaftlichen Arbeit zu verstehen und anzuwenden.
- grundlegende Forschungsmethoden zu unterscheiden und Kriterien guter wissenschaftlicher Praxis zu benennen.
- zentrale wissenschaftstheoretische Grundlagen und Forschungsparadigmen sowie deren Auswirkungen auf wissenschaftliche Forschungsergebnisse zu beschreiben.
- Literaturdatenbanken, Literaturverwaltungsprogramme sowie weitere Bibliotheksstrukturen sachgerecht zu nutzen, Plagiate zu vermeiden und Zitationsstile korrekt anzuwenden.
- die Evidenzkriterien auf wissenschaftliche Texte anzuwenden.
- ein Forschungsthema einzugrenzen und daraus eine Gliederung für wissenschaftliche Texte abzuleiten.
- ein Literatur-, Abbildungs-, Tabellen- und Abkürzungsverzeichnis für wissenschaftliche Texte zu erstellen.
- die unterschiedlichen Formen des wissenschaftlichen Arbeitens an der IU zu verstehen und voneinander zu unterscheiden.
- nach wissenschaftlichen Kriterien eigenständig Studien zu verfassen.

**Kursinhalt**

1. Wissenschaftstheorie
  - 1.1 Einführung in Wissenschaft und Forschung
  - 1.2 Vorbereitung der wissenschaftlichen Arbeit
  - 1.3 Themenwahl
    - 1.3.1 Themenvorschlag formulieren
    - 1.3.2 Zielsetzung, Forschungsfragestellung und Gliederung
  - 1.4 Quellen und Literatur
    - 1.4.1 Grundsätzliches
    - 1.4.2 Recherche vorbereiten
      - 1.4.2.1 Kataloge
      - 1.4.2.2 Zeitschriftendatenbanken
      - 1.4.2.3 Fachdatenbanken
      - 1.4.2.4 Suchmaschinen im Internet
    - 1.4.3 Recherche durchführen
2. Anwendung guter wissenschaftlicher Praxis
  - 2.1 Forschungsethik
  - 2.2 Evidenzlehre
  - 2.3 Datenschutz und eidesstattliche Erklärung
  - 2.4 Orthografie und Form
  - 2.5 Plagiatsprävention

3. Forschungsmethoden
  - 3.1 Empirische Forschung
    - 3.1.1 Forschungsparadigmen
    - 3.1.2 Auswirkungen wissenschaftlicher Paradigmen auf das Forschungsdesign
  - 3.2 Literatur- und Übersichtsarbeiten
  - 3.3 Erkenntnislogik
    - 3.3.1 Induktion
    - 3.3.2 Deduktion
  - 3.4 Daten erheben
  - 3.5 Datenarten
    - 3.5.1 Sekundärdaten
    - 3.5.2 Primärdaten
  - 3.6 Primäre Datenerhebung
    - 3.6.1 Quantitative Datenerhebung
    - 3.6.2 Qualitative Datenerhebung
    - 3.6.3 Methodenmix
  - 3.7 Methodenkritik und Selbstreflexion
4. Daten darstellen und auswerten
  - 4.1 Skalentypen
  - 4.2 Erhebungsverfahren
  - 4.3 Befragungen
  - 4.4 Inhaltsanalyse
  - 4.5 Fallstudien
  - 4.6 Daten auswerten
  - 4.7 Daten darstellen
  - 4.8 Daten analysieren und interpretieren
5. Wissenschaftliches Arbeiten an der IU
  - 5.1 Exposés und Projektarbeiten
  - 5.2 Seminararbeit
  - 5.3 Projektbericht
  - 5.4 Fallstudie
  - 5.5 Bachelorarbeit
  - 5.6 Fachpräsentation/Referat

**Literatur****Pflichtliteratur**

- Studienskript aus dem Fernstudium
- Flick, U. et al. (2012). Handbuch Qualitative Sozialforschung. Grundlagen, Konzepte, Methoden und Anwendungen. 3. Auflage. Weinheim: Beltz Verlag.
- Hug, T. & Poscheschnik, G. (2015). Empirisch Forschen. 2. Auflage. Wien: Verlag Huter & Roth KG.
- Kipman, U., Leopold-Wildburger, U., & Reiter, T. (2017). Wissenschaftliches Arbeiten 4.0: Vortragen und Verfassen leicht gemacht. Wiesbaden: Springer-Verlag.
- Klapper, D., Konradt, U., Walter, A., & Wolf, J. (2009). Methodik der empirischen Forschung (Vol. 3). S. Albers (Ed.). Wiesbaden: Gabler.
- Mason, P., & McBride, P. K. (2014). Researching tourism, leisure and hospitality for your dissertation. Goodfellow Publishers.
- Schwaiger, M., & Meyer, A. (Eds.). (2011). Theorien und Methoden der Betriebswirtschaft: Handbuch für Wissenschaftler und Studierende. München: Vahlen.
- Stock, S., Schneider, P., Peper, E., & Molitor, E. (Eds.). (2018). Erfolgreich wissenschaftlich arbeiten: Alles, was Studierende wissen sollten. Berlin: Springer-Verlag.
- Theisen, M. R. (2013). Wissenschaftliches Arbeiten: Erfolgreich bei Bachelor-und Masterarbeit. München: Vahlen.
- Werner, M., Vogt, S., & Scheithauer, L. (2016). Wissenschaftliches Arbeiten in der Sozialen Arbeit. Wochenschau Verlag.

**Weiterführende Literatur**

**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Online-Kurs
--------------------------------------	-------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Workbook

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
123 h	13,5 h	13,5 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
Der online Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der virtuellen Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

DSEWA1-H01



## Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

Modulcode: DSVWL1022

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Jürgen Kumbartzki (Grundlagen der Volkswirtschaftslehre )

### Kurse im Modul

- Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (DSVWL102201)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium  
Klausur, 90 Minuten

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Einordnung der Volkswirtschaftslehre
- Mikroökonomische Analyse der Nachfrage und des Angebotes
- Marktformen und Preisbildung
- Elastizitäten
- Grundlagen der Wohlfahrtsökonomik
- Marktregulierungen: Eingriffe in die Preisbildung
- Steuern und Subventionen
- Ziele der Wirtschaftspolitik
- Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung
- Grundlagen der Konjunktur-, Geld- und Fiskalpolitik

**Qualifikationsziele des Moduls****Grundlagen der Volkswirtschaftslehre**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Volkswirtschaftslehre in den Grundzusammenhang der Wirtschaftswissenschaften einzuordnen.
- den Unterschied zwischen der Mikro- und der Makroökonomie und deren wesentliche Elemente zu kennen.
- ökonomische Modelle zu verstehen und positive von normativen Aussagen zu unterscheiden.
- das Verhalten der Marktakteure nachzuvollziehen, das Konzept des Marktgleichwichts und die zentrale Steuerungsfunktion des Preises für die Allokation knapper Ressourcen zu begreifen.
- die Gründe für Marktversagen zu kennen und die Auswirkungen staatlicher Eingriffe einschätzen zu können.
- die Grundlagen der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung zu beherrschen.
- die Ziele der Wirtschaftspolitik und deren Umsetzung im Rahmen der Konjunktur-, Fiskal- und Geldpolitik zu kennen.
- mit den elementaren ökonomischen Grundtatbeständen vertraut zu sein.
- mit Hilfe ihrer volkswirtschaftlichen Kompetenz, aktuelle wirtschaftspolitische Probleme und Medieninformationen einzuordnen und tiefergehend zu beurteilen.
- gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge zu analysieren.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Grundlage für weitere Module im Bereich Volkswirtschaftslehre

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

duale Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

# Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

Kurscode: DSVWL102201

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

## Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs vermittelt Grundkenntnisse sowie spezifische wissenschaftliche Methoden und Techniken der Volkswirtschaftslehre. Die Studierenden entwickeln ein Verständnis für ökonomische Grundprobleme im Hinblick auf die Allokation knapper Güter in privaten Haushalten, auf Märkten und im Staatswesen. Auf Ebene der Mikroökonomie erfolgt eine detaillierte Analyse auf Nachfrage- und Angebotsseite. Im Kern wird das Wahl- und Entscheidungsverhalten von Haushalten und Unternehmen sowie deren Zusammenwirken auf Märkten in Abhängigkeit von Marktform und -struktur beleuchtet. Zudem werden die Einflussmöglichkeiten staatlicher Eingriffe und deren Konsequenzen analysiert und bewertet. Auf Ebene der Makroökonomik werden ökonomische Zusammenhänge auf aggregierter Ebene betrachtet. Im Rahmen dieses Modulabschnitts erfolgt eine genauere (ex-post) Betrachtung der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung, bevor im Rahmen volkswirtschaftlicher ex-ante Analysen Güter-, Geld- und Arbeitsmarkt detailliert betrachtet werden. Im weiteren Verlauf des Moduls werden darauf aufbauend unterschiedliche makroökonomische Grundüberzeugungen dargestellt und hinsichtlich ihrer wirtschaftspolitischen Konsequenzen analysiert und bewertet.

**Kursziele**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Volkswirtschaftslehre in den Grundzusammenhang der Wirtschaftswissenschaften einzuordnen.
- den Unterschied zwischen der Mikro- und der Makroökonomie und deren wesentliche Elemente zu kennen.
- ökonomische Modelle zu verstehen und positive von normativen Aussagen zu unterscheiden.
- das Verhalten der Marktakteure nachzuvollziehen, das Konzept des Marktgleichwichts und die zentrale Steuerungsfunktion des Preises für die Allokation knapper Ressourcen zu begreifen.
- die Gründe für Marktversagen zu kennen und die Auswirkungen staatlicher Eingriffe einschätzen zu können.
- die Grundlagen der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung zu beherrschen.
- die Ziele der Wirtschaftspolitik und deren Umsetzung im Rahmen der Konjunktur-, Fiskal- und Geldpolitik zu kennen.
- mit den elementaren ökonomischen Grundtatbeständen vertraut zu sein.
- mit Hilfe ihrer volkswirtschaftlichen Kompetenz, aktuelle wirtschaftspolitische Probleme und Medieninformationen einzuordnen und tiefergehend zu beurteilen.
- gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge zu analysieren.

**Kursinhalt**

1. Einordnung der Volkswirtschaftslehre
2. Mikroökonomische Analyse der Nachfrage
3. Mikroökonomische Analyse des Angebotes
4. Marktformen und Preisbildung
5. Elastizitäten
6. Marktregulierungen: Eingriffe in die Preisbildung
7. Steuern und Subventionen
8. Konsumentenpräferenzen und Handel
9. Ziele der Wirtschaftspolitik
10. Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung
11. Grundlagen der Konjunkturpolitik

12. Grundlagen der Geldpolitik
13. Grundlagen der Fiskalpolitik

## Literatur

### Pflichtliteratur

- Mankiw, N.G./Taylor, M.P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 8. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart, 2021.  
<http://search.ebscohost.com.pxz.iubh.de:8080/login.aspx?direct=true&db=cat05114a&AN=ihb.49560&site=eds-live&scope=site>

### Weiterführende Literatur

- Blanchard, O./ Illing, G.: Makroökonomie, 7. aktualisierte und erweiterte Aufl., Pearson, Halbergmoos, 2017. <https://ebookcentral-proquest-com.pxz.iubh.de:8443/lib/badhonnef/detail.action?docID=5583864>
- Bofinger, P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 5. Aufl., Pearson, Halbergmoos, 2020.
- Bofinger, P./Mayer, E.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre – das Übungsbuch, 4. Aufl., Pearson, Halbergmoos, 2020.
- Hagen, T./Klüh, U./Sauer, St.: Makroökonomie Übungsbuch, 5. Aufl. Pearson, Halbergmoos, 2017
- Hamilton, J.H./Suslow V.Y.: Übungen zur Mikroökonomie, 9. Aufl., Pearson, Halbergmoos, 2018
- Herrmann, M.: Arbeitsbuch Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 6. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart, 2021.
- Pindyck, R.S./Rubinfeld, D.L.: Mikroökonomie, 9. Aufl., Pearson, Halbergmoos, 2018
- Varian, Hal R.: Grundzüge der Mikroökonomik, 9 Aufl., De Gruyter Oldenbourg, Berlin, Boston, 2016 <http://search.ebscohost.com.pxz.iubh.de:8080/login.aspx?direct=true&db=cat05114a&AN=ihb.28004&site=eds-live&scope=site>
- Woll, A.: Volkswirtschaftslehre, 16. Aufl., Vahlen, München 2011. <http://search.ebscohost.com.pxz.iubh.de:8080/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=846299&site=eds-live&scope=site>

**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
112,5 h	37,5 h	0 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
<p>Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.</p>

## Praxisprojekt I

Modulcode: DSPRAXP11022

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Patrick Geus (Praxisprojekt I)

### Kurse im Modul

- Praxisprojekt I (DSPRAXP1102201)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: *Studienformat*  
*Prüfungsart*

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Planung des Praxisprojektes
- Reflexion des beruflichen Handelns
- Dokumentation und Auswertung des Projektes

**Qualifikationsziele des Moduls****Praxisprojekt I**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme mit einfachem Schwierigkeitsgrad anzuwenden.
- die betriebliche Arbeitspraxis auf Basis ihrer bisherigen Erfahrungen zu kennen.
- Probleme aus der Praxis selbstständig bearbeiten zu können.
- erste kreative und kommunikative Fähigkeiten in Form von Projekt- und Beratungskompetenz entwickelt zu haben.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

keine

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

alle dualen Bachelorprogramme



# Praxisprojekt I

Kurscode: DSPRAXP1102201

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Praxisprojektes I bearbeiten die Studierenden eine praxisrelevante Fragestellung mit Unternehmensbezug unter Einleitung einer/s Lehrenden. Die Themenstellung weist einen einfachen Schwierigkeitsgrad auf. Die Studierenden recherchieren eigenständig die Unternehmensstruktur, die Wettbewerbssituation und Kennzahlen des Praxisunternehmens und erstellen einen Unternehmenssteckbrief. Die Studierenden erfassen ihre Recherche in einer schriftlichen Projektarbeit.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme mit einfachem Schwierigkeitsgrad anzuwenden.
- die betriebliche Arbeitspraxis auf Basis ihrer bisherigen Erfahrungen zu kennen.
- Probleme aus der Praxis selbstständig bearbeiten zu können.
- erste kreative und kommunikative Fähigkeiten in Form von Projekt- und Beratungskompetenz entwickelt zu haben.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen.

## Kursinhalt

- Die Projektarbeit im Praxisprojekt I dient primär dem Erlernen und dem Training der Recherche. Es wird durch die Hochschule das Thema vorgegeben. Dieses wird von den Studierenden mit Blick auf ihren Praxisbetrieb bearbeitet. Die Erstellung der Projektarbeit wird durch Lehrende der Hochschule intensiv betreut. Sie recherchieren eigenständig, arbeiten einen Unternehmenssteckbrief aus und leisten einen Beitrag zur Anwendung des Themas.

## Literatur

### Pflichtliteratur

- Kohlert, H. (2015). Unternehmensanalyse und strategische Planung. Verlag W. Kohlhammer.
- Teichert, T. (2017). Unternehmensanalyse und strategische Marktpositionierung, AV-Akademikerverlag.

### Weiterführende Literatur

**Studienformat** *Studienformat*

<b>Studienform</b>	<b>Kursart</b>
--------------------	----------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
0 h	0 h	0 h	0 h	0 h	0 h

<b>Lehrmethoden</b>
Die Studierenden bearbeiten selbstständig eine praxisrelevante, wissenschaftliche Fragestellung mit Unternehmensbezug unter akademischer Anleitung.





## 2. Semester

---



# Wirtschaftsmathematik

Modulcode: DSWIMA1-H

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------

## Modulverantwortliche(r)

(Wirtschaftsmathematik)

## Kurse im Modul

- Wirtschaftsmathematik (DSWIMA1-H01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium  
Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen der Analysis
- Funktionen
- Differenzialrechnung
- Multivariate Funktionen
- Folgen und Reihen
- Integralrechnung

**Qualifikationsziele des Moduls****Wirtschaftsmathematik**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die grundlegenden wirtschaftsmathematischen Werkzeuge und Methoden anzuwenden und können diese bei Bedarf abrufen und auf andere wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen anwenden.
- mathematische Herleitungen in anderen Modulen nachzuvollziehen und zu verstehen.
- einen Zugang zu eigenen analytischen Schlussfolgerungen zu erlangen.
- quantitative Zusammenhänge eigenständig zu erkennen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

- Statistik
- Investition und Finanzierung
- Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre
- Bachelor Marketing Management
- Bachelor Logistikmanagement



# Wirtschaftsmathematik

Kurscode: DSWIMA1-H01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2.16	5	keine

## Beschreibung des Kurses

Mathematik gehört im Bereich der BWL zu den Grundlagenfächern und stellt damit als Querschnittsfunktion fächerübergreifend quantitative Methoden bereit. Diese Grundlagen werden in sehr vielen Kursen und Modulen benötigt, zum Beispiel im Bereich der Investitions- und Finanztheorie, Mikro- und Makroökonomie, Logistik oder Marketing, um nur ein paar Beispiele zu nennen. Die Wirtschaftsmathematik ist für den Betriebswirt und Volkswirtschaftler somit ein Werkzeug, das beherrscht werden sollte, um Zugang zu weiterführenden Inhalten zu bekommen. Diesem Verständnis folgend fokussiert das Modul Wirtschaftsmathematik primär die ökonomische Anwendung von mathematischen Methoden.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die grundlegenden wirtschaftsmathematischen Werkzeuge und Methoden anzuwenden und können diese bei Bedarf abrufen und auf andere wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen anwenden.
- mathematische Herleitungen in anderen Modulen nachzuvollziehen und zu verstehen.
- einen Zugang zu eigenen analytischen Schlussfolgerungen zu erlangen.
- quantitative Zusammenhänge eigenständig zu erkennen.

## Kursinhalt

1. Grundlagen der Analysis
  - 1.1 Arithmetische und algebraische Grundlagen
  - 1.2 Summen und Produkte
  - 1.3 Gleichungen
  - 1.4 Ungleichungen
2. Funktionen
  - 2.1 Einführung
  - 2.2 Darstellungsformen
  - 2.3 Eigenschaften von Funktionen
  - 2.4 Grundlegende Funktionstypen
  - 2.5 Ausgewählte ökonomische Anwendungen

3. Differenzialrechnung I
  - 3.1 Differenzen- und Differenzialquotient
  - 3.2 Differenzieren
  - 3.3 Höhere Ableitungen
  - 3.4 Bedeutung der ersten und zweiten Ableitung
4. Differenzialrechnung II: Anwendungen
  - 4.1 Marginalanalyse
  - 4.2 Kurvendiskussion
  - 4.3 Cournot-Punkt
5. Multivariate Funktionen
  - 5.1 Lineare und nicht lineare multivariate Funktionen
  - 5.2 Partielle Ableitungen
  - 5.3 Extremwertbestimmung
  - 5.4 Extremwertbestimmung unter Nebenbedingungen
6. Folgen und Reihen
  - 6.1 Arithmetische und geometrische Folgen
  - 6.2 Arithmetische und geometrische Reihen
  - 6.3 Finanzmathematische Anwendungen
7. Integralrechnung
  - 7.1 Das unbestimmte Integral
  - 7.2 Das bestimmte Integral

**Literatur****Pflichtliteratur**

- Ohse, D. (2004): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I. Analysis. 6. Auflage, Vahlen, München. ISBN-13: 978-3800631230.
- Sydsaeter, K./Hammond, P. (2008): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. Basiswissen mit Praxisbezug. 3. Auflage, Pearson, München. ISBN-13: 978-3827373571

**Weiterführende Literatur**

**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Online-Kurs
--------------------------------------	-------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
123 h	13,5 h	13,5 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
Der online Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der virtuellen Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

DSWIMA1-H01

## Bürgerliches Recht

Modulcode: DSBUERE1-H

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Roland Brandtjen, M.E.S. (Bürgerliches Recht)

### Kurse im Modul

- Bürgerliches Recht (DSBUERE1-H01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium  
Klausur, 90 Minuten

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Grundlagen des Zivilrechts
  - Grundlagen zur Rechtsordnung
  - Grundlagen zum BGB
  - Grundlagen zur Fallbearbeitung
  - Allgemeiner Teil des BGB
  - Verjährung von Ansprüchen
- Schuldrecht
  - Einführung
  - Inhalt vertraglicher Schuldverhältnisse
  - Allgemeine Geschäftsbedingungen
  - Verbraucherschutz bei besonderen Vertriebsformen
  - Erlöschen von Schuldverhältnissen
  - Verantwortlichkeit des Schuldners
  - Leistungsstörungen
  - Schadensersatzpflicht
  - Verträge auf Eigentumsübertragung
  - Verträge auf Gebrauchsüberlassung
  - Verträge auf Tätigkeiten
  - Deliktsrecht
  - Bereicherungsrecht

### Qualifikationsziele des Moduls

#### Bürgerliches Recht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Grundkenntnisse im Zivilrecht sowie die Entwicklung eines Grundverständnisses für rechtliche Fragestellungen und die juristische Arbeitsweise vorzuweisen
- den Aufbau der (Wirtschafts-)Rechtsordnung und den Aufbau des Bürgerlichen Gesetzbuchs (BGB) als zentraler Rechtsquelle des Zivilrechts zu kennen, sowie insbesondere die wesentlichen Inhalte der ersten beiden Bücher des BGB, d.h. des Allgemeinen Teils und des Schuldrechts zu kennen.
- Fertigkeiten in der Fallbearbeitung aufzuweisen, um einfachere wirtschaftsrechtliche Problemstellungen eigenständig lösen zu können.
- kennen die Studierenden die grundlegenden rechtlichen Rahmenbedingungen und juristischen Methoden des Zivilrechts, die sie bei Bedarf auf z.B. sämtliche wirtschaftsrechtlichen Fragestellungen anwenden können.
- die Wirksamkeit von Verträgen und sonstigen Rechtsgeschäften eigenständig zu beurteilen bzw. diese selbst rechtssicher zu gestalten.
- Haftungsrisiken zu erkennen und zu vermeiden.
- die grundlegenden rechtlichen Regeln des Vertragsrechts, namentlich zur Behebung von Störungen im Vertragsverhältnis gleich welcher Art, zu kennen.
- die wesentlichen rechtlichen Rahmenbedingungen der in der Praxis wichtigsten Vertragsverhältnisse zu kennen, um diese selbst rechtssicher gestalten zu können, und die grundlegenden Tatbestände gesetzlicher Haftung sowie Strategien zu ihrer Vermeidung.

#### Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Grundlage für weitere Module im Bereich Methoden

#### Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

alle Studiengänge aus dem Gebiet Betriebswirtschaftslehre und Management

## Bürgerliches Recht

Kurscode: DSBUERE1-H01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2,16	5	keine

### Beschreibung des Kurses

Der Teil „Grundlagen des Zivilrechts“ beinhaltet zunächst einen Überblick über die deutsche, europäische und internationale Rechtsordnung im Allgemeinen sowie insbesondere über die Teilgebiete des privaten Wirtschaftsrechts. An eine Einführung in die juristische Arbeitstechnik schließt dann die Vermittlung der Rechtsgeschäftslehre anhand praktischer Fallbeispiele an. Ein Überblick über die geltende Wirtschaftsrechtsordnung sowie Grundkenntnisse in der Rechtsgeschäftslehre, namentlich den Regeln über den Abschluss von Verträgen, gehören im Bereich der Wirtschaftswissenschaften und in anderen Disziplinen zu den Grundfertigkeiten. Entsprechende Grundkenntnisse werden benötigt, um in den verschiedenen Spezialgebieten die hierfür jeweils geltenden rechtlichen Rahmenbedingungen zu ermitteln. Ein Gespür für die juristische Denk- und Arbeitsweise ist erforderlich, um juristische Sachverhalte zu erfassen, sachgerecht aufzuarbeiten und entweder selbst einer Lösung zuzuführen oder aber (externe) juristische Lösungen richtig einordnen zu können. Ein Grundverständnis der Rechtsgeschäftslehre ist erforderlich zur Beurteilung der Wirksamkeit von Verträgen und sonstigen Rechtsgeschäften. Der Teil „Schuldrecht“ vermittelt Kenntnisse im Vertragsrecht. Zunächst werden anhand praktischer Fallbeispiele die allgemeinen Lehren und Prinzipien des Rechts der Schuldverhältnisse behandelt und anschließend die wichtigsten Vertragstypen sowie die wichtigsten gesetzlichen Schuldverhältnisse. Die Teilnehmer des Kurses erwerben so die Fähigkeiten, vertragliche Regelungen eigenständig rechtlich einzuordnen und rechtliche Problemstellungen zu erkennen. Sie erwerben des Weiteren die Grundfertigkeiten für die Gestaltung von Verträgen.



**Kursziele**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Grundkenntnisse im Zivilrecht sowie die Entwicklung eines Grundverständnisses für rechtliche Fragestellungen und die juristische Arbeitsweise vorzuweisen
- den Aufbau der (Wirtschafts-)Rechtsordnung und den Aufbau des Bürgerlichen Gesetzbuchs (BGB) als zentraler Rechtsquelle des Zivilrechts zu kennen, sowie insbesondere die wesentlichen Inhalte der ersten beiden Bücher des BGB, d.h. des Allgemeinen Teils und des Schuldrechts zu kennen.
- Fertigkeiten in der Fallbearbeitung aufzuweisen, um einfachere wirtschaftsrechtliche Problemstellungen eigenständig lösen zu können.
- kennen die Studierenden die grundlegenden rechtlichen Rahmenbedingungen und juristischen Methoden des Zivilrechts, die sie bei Bedarf auf z.B. sämtliche wirtschaftsrechtlichen Fragestellungen anwenden können.
- die Wirksamkeit von Verträgen und sonstigen Rechtsgeschäften eigenständig zu beurteilen bzw. diese selbst rechtssicher zu gestalten.
- Haftungsrisiken zu erkennen und zu vermeiden.
- die grundlegenden rechtlichen Regeln des Vertragsrechts, namentlich zur Behebung von Störungen im Vertragsverhältnis gleich welcher Art, zu kennen.
- die wesentlichen rechtlichen Rahmenbedingungen der in der Praxis wichtigsten Vertragsverhältnisse zu kennen, um diese selbst rechtssicher gestalten zu können, und die grundlegenden Tatbestände gesetzlicher Haftung sowie Strategien zu ihrer Vermeidung.

**Kursinhalt**

1. Grundlagen des Zivilrechts
  - 1.1 Grundlagen zur Rechtsordnung
    - 1.1.1 Einführung - Funktion von Recht
    - 1.1.2 Grundlagen der deutschen und europäischen Rechtsordnung und Gesetzgebung
    - 1.1.3 Abgrenzung des Privatrechts vom öffentlichen Recht
    - 1.1.4 Überblick über das Wirtschaftsrecht
  - 1.2 Grundlagen zum BGB
    - 1.2.1 Bedeutung und historischer Hintergrund des BGB
    - 1.2.2 Aufbau und Strukturprinzipien des BGB
    - 1.2.3 Arten und Aufbau von Rechtsnormen
  - 1.3 Grundlagen zur Fallbearbeitung
    - 1.3.1 Subsumtionstechnik
    - 1.3.2 Anspruchsprüfung
    - 1.3.3 Gutachtenstil
  - 1.4 Allgemeiner Teil des BGB
    - 1.4.1 Rechts- und Geschäftsfähigkeit
    - 1.4.2 Rechtsgeschäft und Willenserklärung
    - 1.4.3 Wesen und Zustandekommen von Verträgen
    - 1.4.4 Überblick über die wichtigsten Vertragstypen des BGB
    - 1.4.5 Auslegung, Anfechtung und Nichtigkeit
    - 1.4.6 Stellvertretung
  - 1.5 Verjährung von Ansprüchen

2. Schuldrecht
  - 2.1 Einführung
  - 2.2 Inhalt vertraglicher Schuldverhältnisse
  - 2.3 Allgemeine Geschäftsbedingungen
  - 2.4 Verbraucherschutz bei besonderen Vertriebsformen
  - 2.5 Erlöschen von Schuldverhältnissen
  - 2.6 Verantwortlichkeit des Schuldners
  - 2.7 Leistungsstörungen
  - 2.8 Schadensersatzpflicht
  - 2.9 Verträge auf Eigentumsübertragung
  - 2.10 Verträge auf Gebrauchsüberlassung
  - 2.11 Verträge auf Tätigkeiten
  - 2.12 Deliktsrecht
  - 2.13 Bereicherungsrecht

**Literatur****Pflichtliteratur**

- Gesetzestexte:
  - Beck Texte im dtv, Bürgerliches Gesetzbuch, jeweils aktuelle Auflage
  - Alternativ: Aktuelle Wirtschaftsgesetze, C.H. Beck, jeweils aktuelle Auflage (kann auch im Folgemodul Besonderes Wirtschaftsrecht verwendet werden)
- Gesamtdarstellungen zum Wirtschaftsprivatrecht:
  - Aunert-Micus/Güllemann/Streckel/Tonner/Wiese, Wirtschaftsprivatrecht, 6. Auflage, Köln 2018 <https://ebookcentral-proquest-com.pxz.iubh.de:8443/lib/badhonnef/detail.action?docID=5518848>
  - Führich, Wirtschaftsprivatrecht, 13. Auflage, München 2017 [http://iubh.ciando.com.pxz.iubh.de:8080/book/index.cfm?bok\\_id=1550410](http://iubh.ciando.com.pxz.iubh.de:8080/book/index.cfm?bok_id=1550410)
  - Führich/Werdan, Wirtschaftsprivatrecht in Fällen und Fragen, 8. Auflage, München 2020
  - Müssig, Wirtschaftsprivatrecht, 22. Auflage, München 2021
  - Schnauder, Grundzüge des Privatrechts für den Bachelor, 5. Auflage, Heidelberg u.a. 2020
  - Schade, Wirtschaftsprivatrecht, 4. Auflage, Stuttgart 2016
- Zum BGB:
  - Bähr, Grundzüge des Bürgerlichen Rechts, 12. Auflage, München 2013
  - Timme, Crashkurs BGB, 6. Auflage, München, 2021
  - Zum „Allgemeinen Teil“ des BGB:
    - Brox/Walker, Allgemeiner Teil des BGB, 45. Auflage, München 2021
- Zum Schuldrecht:
  - Brox/Walker, Allgemeines Schuldrecht 45. Auflage, München 2021
  - Hirsch, Schuldrecht Allg. Teil, 11. Auflage, Berlin u.a. 2018
  - Brox/Walker, Besonderes Schuldrecht 45. Auflage, München 2021

**Weiterführende Literatur**

**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Online-Kurs
--------------------------------------	-------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
123 h	13,5 h	13,5 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
Der online Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der virtuellen Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

DSBUERE1-H01

## Buchführung und Jahresabschluss

Modulcode: DSBFJA0423

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Frank Wernitz (Buchführung und Jahresabschluss )

### Kurse im Modul

- Buchführung und Jahresabschluss (DSBFJA042301)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium  
Klausur, 90 Minuten

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Zwecke, Rechtsgrundlagen und Buchführungspflichten
- Inventur, Inventar und Bilanz
- Grundlagen der Buchungstechnik
- Buchungen mit Umsatzsteuer
- Handels- und Industriebuchführung
- Anschaffungs- und Herstellungskosten
- Planmäßige Abschreibungen von abnutzbaren Wirtschaftsgütern
- Zeitliche Abgrenzungen von Aufwendungen und Erträgen
- Bewertung von Anlage- und Umlaufvermögen
- Kapitalflussrechnung

**Qualifikationsziele des Moduls****Buchführung und Jahresabschluss**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Technik der doppelten Buchführung zu beherrschen.
- für wichtige Geschäftsvorfälle die Buchungssätze zu bilden und die betriebswirtschaftlichen Auswirkungen auf den Gewinn und das Vermögen des Unternehmens zu beschreiben.
- eine Bilanz nach den Vorschriften des HGB aufzustellen, zu lesen und zu interpretieren.
- Ansatz- und Bewertungswahlrechten zu beherrschen und deren Auswirkungen auf den Gewinn und das Betriebsvermögen zu beschreiben und zu berechnen.
- eine Kapitalflussrechnung erstellen, interpretieren und mit einer GuV vergleichen.
- durch die Schulung des analytischen Denkens die betrieblichen Abläufe als Güter- und Geldströme betriebswirtschaftlich zu verstehen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

- Kosten- und Leistungsrechnung
- Investition und Finanzierung

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

alle Studiengänge aus dem Gebiet  
Betriebswirtschaftslehre und Management



# Buchführung und Jahresabschluss

Kurscode: DSBFJA042301

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

## Beschreibung des Kurses

Buchführung und Abschluss sind für die Betriebswirtschaft ein Grundlagenfach und stellen das Handwerkszeug für Teilgebiete des Studienganges dar. Im Teil Buchführung werden die Buchungstechniken für verschiedene Geschäftsvorfälle vermittelt. Der Teil Bewertung stellt die rechtlichen Ansatz- und Bewertungsvorschriften und deren Auswirkungen auf den Gewinn und das Vermögen des Unternehmens dar. Diese Grundlagen werden in verschiedenen Modulen benötigt, insbesondere für die Bilanzanalyse, Kosten- und Leistungsrechnung, Investitions- und Planungsrechnung. Buchführung und Abschluss sind für den Betriebs- und Volkswirte somit ein Werkzeug, das beherrscht werden sollte, um Zugang zu weiterführenden betriebswirtschaftlichen Inhalten zu bekommen. Die Studierenden können die ökonomischen Auswirkungen der Geschäftsfälle und der Bewertungen auf den Gewinn, den Cashflow und die Vermögensstruktur berechnen und beurteilen.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Technik der doppelten Buchführung zu beherrschen.
- für wichtige Geschäftsvorfälle die Buchungssätze zu bilden und die betriebswirtschaftlichen Auswirkungen auf den Gewinn und das Vermögen des Unternehmens zu beschreiben.
- eine Bilanz nach den Vorschriften des HGB aufzustellen, zu lesen und zu interpretieren.
- Ansatz- und Bewertungswahlrechten zu beherrschen und deren Auswirkungen auf den Gewinn und das Betriebsvermögen zu beschreiben und zu berechnen.
- eine Kapitalflussrechnung erstellen, interpretieren und mit einer GuV vergleichen.
- durch die Schulung des analytischen Denkens die betrieblichen Abläufe als Güter- und Geldströme betriebswirtschaftlich zu verstehen.

## Kursinhalt

1. Zwecke, Rechtsgrundlagen und Buchführungspflichten
2. Inventur, Inventar und Bilanz
  - 2.1 Gesetzliche Vorschriften zur Aufstellung von Inventaren
  - 2.2 Gesetzliche Vorschriften zur Aufstellung von Bilanzen

3. Grundlagen der Buchungstechnik
  - 3.1 Buchen mit Bestandskonten
  - 3.2 Ermittlung des Gewinns und Gliederung der GuV
  - 3.3 Buchen mit Erfolgskonten
  - 3.4 Mehr- und Weniger- Rechnung zur Gewinnermittlung
4. Buchungen mit Umsatzsteuer
  - 4.1 Gesetzlichen Grundlagen der Umsatzsteuer
  - 4.2 Buchen der Umsatzsteuerkonten und Kontenabschluss
5. Handelsbuchführung
  - 5.1 Grundlagen der BWL und deren Umsetzung in die Buchführung
  - 5.2 Buchen der Warenkonten und Kontenabschluss
6. Industriebuchführung
  - 6.1 Grundlagen der BWL und deren Umsetzung in die Buchführung
  - 6.2 Buchen von Vorgängen des Industriebetriebes
7. Anschaffungs- und Herstellungskosten
  - 7.1 Anschaffungskosten
  - 7.2 Herstellungskosten
8. Planmäßige Abschreibungen von abnutzbaren Wirtschaftsgütern
  - 8.1 Allgemeine rechtliche Grundlagen und Buchungen der Abschreibungen
  - 8.2 Abschreibungen von beweglichen Vermögensgegenständen
  - 8.3 Abschreibungen von Gebäuden
9. Zeitliche Abgrenzungen von Aufwendungen und Erträgen
  - 9.1 Rechnungsabgrenzungen
  - 9.2 Antizipative Posten
  - 9.3 Rückstellungen
10. Bewertung
  - 10.1 Anlagevermögen
  - 10.2 Umlaufvermögen
11. Cashflow/Kapitalflussrechnung

**Literatur****Pflichtliteratur**

- Burger, A./Burger-Stieber, S. (2018), Grundlagen der Buchführung, Springer Verlag, Wiesbaden. <https://link-springer-com.pxz.iubh.de:8443/book/10.1007%2F978-3-658-20890-5>
- Coenenberg, A. et al. (2018), Einführung in das Rechnungswesen, Schäffer-Pöschel Verlag, Stuttgart, 7. Auflage. <http://eds.a.ebscohost.com.pxz.iubh.de:8080/eds/detail/detail?vid=4&sid=99a5660b-e048-4200-ab6d-ddfbd07ad19c%40sdc-v-sessmgr01&bdata=JnNpdGU9ZWRzLWxpdmUmc2NvcGU9c2l0ZQ%3d%3d#AN=1221476&db=nlebk>
- Coenenberg, A. (2018), Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, 25. Auflage. <https://ebookcentral-proquest-com.pxz.iubh.de:8443/lib/badhonnef/detail.action?docID=5534940>
- Deitermann, M./Flader, B./Rückwart, W.-D./Stobbe, S. (2018), Industrielles Rechnungswesen IKR, Winklers Westermann Verlag, Braunschweig, 48. Auflage
- Heno, R. (2018), Jahresabschluss nach Handelsrecht, Steuerrecht und internationalen Standards (IFRS), Springer Gabler Verlag, Wiesbaden
- Wedell, H./Dilling, A. (2018), Grundlagen des Rechnungswesens, NWB Verlag, Herne, 16. überarbeitete Auflage

**Weiterführende Literatur**

**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
112,5 h	37,5 h	0 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
<p>Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.</p>

## Einführung in die Steuerlehre

Modulcode: DSES0724

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	----------------------------	------------------------------------------	---------------------------------------------

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Daniel R. Kälberer (Einführung in die Steuerlehre)

### Kurse im Modul

- Einführung in die Steuerlehre (DSES072401)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium  
Referat, 15 Minuten

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Steuern als Bestandteil der Rechts- und Wirtschaftsordnung
- Überblick über Gebiete und Gesetze der Steuerrechtsordnung
- Allgemeines Steuerrecht
- Grundlagen der Umsatzsteuer
- Grundlagen der Einkommensteuer

**Qualifikationsziele des Moduls****Einführung in die Steuerlehre**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wesentlichen unternehmensrelevanten Steuerarten und Vorschriften zu kennen.
- die Auswirkungen der einzelnen Steuerarten auf Abläufe innerhalb des Unternehmens zu verstehen und zu beurteilen.
- steuerliche Vorschriften auf einzelne Sachverhalte anzuwenden.
- die steuerliche Relevanz von Sachverhalten innerhalb des Unternehmens zu erkennen.
- die steuerliche Situation verschiedener Unternehmen zu vergleichen.
- unterschiedliche unternehmenssteuerliche Situationen zu werten.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang****Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

# Einführung in die Steuerlehre

Kurscode: DSES072401

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Steuern gehören zu den elementaren Einflussfaktoren auf jedes Unternehmen. Alle unternehmerischen Entscheidungen müssen deshalb auch auf ihre steuerlichen Auswirkungen hin überprüft werden. Umgekehrt müssen die Folgen steuerlich motivierten unternehmerischen Handelns auf den Unternehmenserfolg hin betrachtet werden. Der Kurs dient der Einführung in die Systematik des Steuerrechts und macht die Studierenden mit den wesentlichen unternehmensrelevanten Steuerarten vertraut.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wesentlichen unternehmensrelevanten Steuerarten und Vorschriften zu kennen.
- die Auswirkungen der einzelnen Steuerarten auf Abläufe innerhalb des Unternehmens zu verstehen und zu beurteilen.
- steuerliche Vorschriften auf einzelne Sachverhalte anzuwenden.
- die steuerliche Relevanz von Sachverhalten innerhalb des Unternehmens zu erkennen.
- die steuerliche Situation verschiedener Unternehmen zu vergleichen.
- unterschiedliche unternehmenssteuerliche Situationen zu werten.

## Kursinhalt

1. Steuern als Bestandteil der Rechts- und Wirtschaftsordnung
  - 1.1 Steuern als Teil der Rechtsordnung
  - 1.2 Relevante Rechtsnormen und formale Gestaltung rechtlicher Dokumente
  - 1.3 Ökonomische Bedeutung von Steuern
2. Überblick über Gebiete und Gesetze der Steuerrechtsordnung
  - 2.1 Einteilung der Steuerarten und ihre Bedeutung
  - 2.2 Besitz- und Verkehrsteuern
  - 2.3 Verbrauchsteuern

3. Allgemeines Steuerrecht
  - 3.1 Einführung und Ablauf des Besteuerungsverfahrens
  - 3.2 Steuerrechtsverhältnis, Steuerschuldner, Steuergläubiger
  - 3.3 Grundsätze des Besteuerungsverfahrens
4. Grundlagen der Umsatzsteuer
  - 4.1 Allgemeine Anmerkungen zur Umsatzsteuer
  - 4.2 Umsatzsteuerprüfungsverfahren
  - 4.3 Besteuerungsverfahren
5. Grundlagen der Einkommensteuer
  - 5.1 Allgemeine Anmerkungen zur Einkommensteuer
  - 5.2 Persönliche und sachliche Steuerpflicht
  - 5.3 Veranlagungsformen
  - 5.4 Gewinneinkunftsarten
  - 5.5 Überschusseinkunftsarten



**Literatur****Pflichtliteratur**

- Campenhausen, Otto von / Grawert, Achim (2021): Steuerrecht im Überblick – Zusammenfassungen und Grafiken, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, 6. Auflage, ISBN: 978-3-7910-5197-0.
- Fehrenbacher, Oliver (2023): Steuerrecht, Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden, 8. Auflage, ISBN: 978-3-8487-8871-2.
- Grashoff, Dietrich / Mach, Holger (2021): Grundzüge des Steuerrechts, Verlag C. H. Beck, München, 15. Auflage, ISBN: 978-3-406-77102-6.
- Große, Thomas u. a. (2021): Abgabenordnung und Finanzgerichtsordnung, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, 22. Auflage, ISBN: 978-3-7910-5095-9.
- Heller, Robert F. (2022): Strukturen des Steuerrechts, Verlag C. H. Beck, München, ISBN: 978-3-406-78026-4.
- Hey, Uta / Lehnert, Christian (2022): Lehrbuch Abgabenordnung, NWB Verlag, Herne, 23. Auflage, ISBN: 978-3-482-67513-3.
- Jesgarzewski, Tim / Schmittmann, Jen M. (Hrsg.; 2020): Steuerrecht – Grundlagen und Anwendungsfälle aus der Wirtschaft, Springer Fachmedien, Wiesbaden, 3. Auflage, ISBN: 978-3-658-28909-6.
- Kälberer, Daniel R. / Gölz-Kälberer, Beate (2021): Besteuerung der Einkünfte aus nichtselbstständiger Arbeit, NWB Verlag, Herne, ISBN: 978-3-482-67931-5.
- Kurz, Dieter / Meissner, Gabi / Peter, Katharina / Rittig, Manuela (2022): Umsatzsteuer, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, 20. Auflage, ISBN: 978-3-7910-5350-9.
- Maier, Alexandra (2022): Lehrbuch Umsatzsteuer, NWB Verlag, Herne, 19. Auflage, ISBN: 978-3-482-57589-1.
- Modrzejewski, Matthias / Rüscher, Gary (2022): Verfassungsrechtliche Grundlagen des Steuerrechts, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, ISBN: 978-3-7910-5281-6.
- Tipke, Klaus / Lang, Joachim (2021): Steuerrecht, Verlag Dr. Otto Schmidt, Köln, 24. Auflage, ISBN: 978-3-504-20152-4.
- Zenthöfer, Wolfgang / Grobshäuser, Uwe / Schlenk, Axel / Schmidt, Stephan / Schustek, Heribert (2021): Einkommensteuer, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, 14. Auflage, ISBN: 978-3-7910-4951-9.

**Weiterführende Literatur**

**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Integrierte Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Referat, 15 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
123 h	13,5 h	13,5 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
Die Veranstaltung verbindet die online unterstützte interaktive Präsenzlehre mit einem Fachcoaching. Das Fachcoaching dient als Unterstützung bei der Vor- und Nachbereitung der vermittelten Inhalte, sowie zur inhaltlichen wie fachlichen Begleitung und Vertiefung der Inhalte des Moduls.

## Praxisprojekt II

Modulcode: DSPRAXP20423

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Patrick Geus (Praxisprojekt II)

### Kurse im Modul

- Praxisprojekt II (DSPRAXP2042301)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: *Studienformat*  
*Prüfungsart*

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Planung des Praxisprojektes
- Reflexion des beruflichen Handelns
- Erprobung von Konzepten und Methoden in der Praxis
- Dokumentation und Auswertung des Projektes

**Qualifikationsziele des Moduls****Praxisprojekt II**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme mit einfachem Schwierigkeitsgrad anzuwenden.
- die betriebliche Arbeitspraxis auf Basis ihrer bisherigen Erfahrungen zu kennen.
- Probleme aus der Praxis selbstständig bearbeiten zu können.
- erste kreative und kommunikative Fähigkeiten in Form von Projekt- und Beratungskompetenz entwickelt zu haben.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen.
- die Beziehungen zwischen wissenschaftlichen Erkenntnissen, alltäglichen Handlungssituationen und der eigenen Person zu reflektieren.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

keine

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

alle dualen Bachelorprogramme

## Praxisprojekt II

Kurscode: DSPRAXP2042301

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

### Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Praxisprojektes II bearbeiten die Studierenden eine praxisrelevante Fragestellung mit Unternehmensbezug unter Einleitung einer/s Lehrenden. Das Thema weist einen einfachen Schwierigkeitsgrad auf. Sie recherchieren eigenständig Literatur, arbeiten den durch Literatur dokumentierten Stand der Wissenschaft hinsichtlich des gewählten Themas heraus und leisten einen Beitrag zur Anwendung und/oder Weiterentwicklung des Themas. Die Studierenden präsentieren ihre Lösungen und Empfehlungen in einer schriftlichen Projektarbeit.

### Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme mit einfachem Schwierigkeitsgrad anzuwenden.
- die betriebliche Arbeitspraxis auf Basis ihrer bisherigen Erfahrungen zu kennen.
- Probleme aus der Praxis selbstständig bearbeiten zu können.
- erste kreative und kommunikative Fähigkeiten in Form von Projekt- und Beratungskompetenz entwickelt zu haben.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen.
- die Beziehungen zwischen wissenschaftlichen Erkenntnissen, alltäglichen Handlungssituationen und der eigenen Person zu reflektieren.

### Kursinhalt

- Die im Praxisprojekt II zu erstellende Projektarbeit dient primär dem Erlernen und dem Training wissenschaftlicher Grundqualifikationen. In der Projektarbeit bearbeiten die Studierenden eine wissenschaftliche Fragestellung und stellen deren Ergebnisse dar. Dies erfolgt unter Anleitung einer/s Lehrenden. Die Projektarbeit beruht auf einer spezifischen Themenstellung aus einer von der Hochschule vorgegebenen Themenliste, die einen einfachen Schwierigkeitsgrad aufweist.

**Literatur****Pflichtliteratur**

- Karmasin, M. & Ribing, R. (2019). Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Facharbeit/VWA, Seminararbeiten, Bachelor-, Master-, Magister- und Diplomarbeiten sowie Dissertationen (10. Auflage), UTB.

**Weiterführende Literatur**

**Studienformat** *Studienformat*

<b>Studienform</b>	<b>Kursart</b>
--------------------	----------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
0 h	0 h	0 h	0 h	0 h	0 h

<b>Lehrmethoden</b>
Die Studierenden bearbeiten selbstständig eine praxisrelevante, wissenschaftliche Fragestellung mit Unternehmensbezug unter akademischer Anleitung.

DSPRAXP2042301







# 3. Semester

---



# Statistik

Modulcode: DSSTA1-H

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Silke Jütte (Statistik)

## Kurse im Modul

- Statistik (DSSTA1-H01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium  
Fallstudie

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Einführung
- Auswertungsmethoden eindimensionaler Daten
- Auswertungsmethoden zweidimensionaler Daten
- Wahrscheinlichkeitsrechnung
- Spezielle Wahrscheinlichkeitsverteilungen
- Stichproben
- Statistische Schätzverfahren
- Hypothesentests
- Lineare Regression
- Gruppen- bzw. Mittelwertvergleiche

**Qualifikationsziele des Moduls****Statistik**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- empirische Daten numerisch und grafisch aufzubereiten und darzustellen.
- empirische Daten zu analysieren und zu interpretieren.
- reale Gegebenheiten wahrscheinlichkeitstheoretisch zu beschreiben und quantitativ auszuwerten.
- die wichtigsten Wahrscheinlichkeitsverteilungen zuerkennen und können sie auf reale Probleme anwenden.
- Zahlenmaterial einer Stichprobe als Grundlage für Rückschlüsse auf Phänomene in der Grundgesamtheit zu nutzen.
- den Zusammenhang von zwei Variablen zuerkennen.
- die wichtigsten Verfahren der deskriptiven induktiven Statistik mittels einer statistischen Software anzuwenden und die Ergebnisse der Software interpretieren zu können.
- aufbereitete Statistiken bzw. statistische Analysen einer kritischen Würdigung zu unterziehen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

keine

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Wirtschaftsinformatik, Marketingmanagement, Tourismusmanagement und alle Bachelor-Programme der IT

# Statistik

Kurscode: DSSTA1-H01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2.16	5	keine

## Beschreibung des Kurses

Statistikkenntnisse dienen als Grundlage für das Verständnis von vielen weiteren Kursen im Studium; viele Studierende wenden in ihrer Bachelor-Arbeit statistische Methoden an. Darüber hinaus wird ein Manager täglich mit statistischen Auswertungen überhäuft, die er verstehen und interpretieren muss. Dieser Kurs bietet eine Einführung in die Grundlagen der Statistik. Es werden die wichtigsten Inhalte der deskriptiven Statistik, der Wahrscheinlichkeitsrechnung und der induktiven Statistik vermittelt. Zuerst werden die wichtigsten Maße der beschreibenden Statistik dargestellt, um vorhandene Daten näher zu charakterisieren; gleichzeitig werden die wichtigsten grafischen Verfahren behandelt, Datensätze zu visualisieren. Anschließend erfolgt eine Einführung in die Gesetze der Wahrscheinlichkeit, wobei grundlegende Zusammenhänge zwischen den Wahrscheinlichkeiten von Ereignissen dargestellt werden. Außerdem werden die wichtigsten Wahrscheinlichkeitsverteilungen vorgestellt. Abschluss des Kurses bildet ein Überblick über die induktive Statistik. Aus einer vorhandenen Stichprobe werden Wahrscheinlichkeitsintervalle ermittelt und Hypothesen geprüft. Zusätzlich werden Verfahren vorgestellt, mit denen man Hypothesen über zwei Stichproben überprüfen kann. Schließlich erfolgt eine Einführung in die Methoden, wie der Zusammenhang zwischen zwei Variablen dargestellt werden kann. Darüber hinaus werden Gruppen- bzw. Mittelwertvergleiche anhand der Varianzanalyse diskutiert. In der Veranstaltung werden die Studierenden in der Nutzung einer statistischen Software angeleitet und erlernen anhand eines Beispieldatensatzes die Anwendung der wesentlichen deskriptiven und induktiven Verfahren. In der Fallstudie bearbeiten die Studierenden an einem realen Datensatz selbstständig vorgegebene statistische Fragestellungen.

**Kursziele**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- empirische Daten numerisch und grafisch aufzubereiten und darzustellen.
- empirische Daten zu analysieren und zu interpretieren.
- reale Gegebenheiten wahrscheinlichkeitstheoretisch zu beschreiben und quantitativ auszuwerten.
- die wichtigsten Wahrscheinlichkeitsverteilungen zuerkennen und können sie auf reale Probleme anwenden.
- Zahlenmaterial einer Stichprobe als Grundlage für Rückschlüsse auf Phänomene in der Grundgesamtheit zu nutzen.
- den Zusammenhang von zwei Variablen zuerkennen.
- die wichtigsten Verfahren der deskriptiven induktiven Statistik mittels einer statistischen Software anzuwenden und die Ergebnisse der Software interpretieren zu können.
- aufbereitete Statistiken bzw. statistische Analysen einer kritischen Würdigung zu unterziehen.

**Kursinhalt**

1. Einführung
  - 1.1 Statistik in der Praxis und Grundbegriffe
  - 1.2 Messniveau
  - 1.3 Datenquellen und Datenanalyse mit dem Computer
2. Auswertungsmethoden eindimensionaler Daten
  - 2.1 Häufigkeitsverteilung
  - 2.2 Lagemaße
  - 2.3 Streuungsmaße
3. Auswertungsmethoden zweidimensionaler Daten
  - 3.1 Streuungsdiagramm und Kontingenztafel
  - 3.2 Korrelationsmaße
4. Wahrscheinlichkeitsrechnung
  - 4.1 Zufallsexperiment und Ereignisse
  - 4.2 Wahrscheinlichkeit von Ereignissen
  - 4.3 Zufallsvariablen und ihre Verteilungen
5. Speziell Wahrscheinlichkeitsverteilungen
  - 5.1 Normalverteilung
  - 5.2 t-Verteilung



6. Stichproben
  - 6.1 Stichprobenbeziehungen
  - 6.2 Stichprobenfunktionen
  - 6.3 Stichprobenverteilungen
7. Statistische Schätzverfahren
  - 7.1 Punktschätzung
  - 7.2 Intervallschätzung
8. Hypothesentests
  - 8.1 Methodik
  - 8.2 Erwartungswert-Tests bei bekannter Standardabweichung (z-Test)
  - 8.3 Erwartungswert-Tests bei unbekannter Standardabweichung (t-Test)
9. Lineare Regression
  - 9.1 Regressionsgerade
  - 9.2 Qualitätsbeurteilung
  - 9.3 Anwendungen
10. Gruppen- bzw. Mittelwertvergleiche
  - 10.1 t-Test für abhängige Stichproben
  - 10.2 t-Test für unabhängige Stichproben
  - 10.3 (Einfaktorielle) Varianzanalyse

**Literatur****Pflichtliteratur**

- Rumsey, D. (2015): Statistik für Dummies. 3. Auflage. Wiley-Verlag, Weinheim. ISBN-13: 978-3527711567.
- Schwarze, J. (2014): Grundlagen der Statistik. Band 1: Beschreibende Verfahren. 12. Auflage, NWB, Herne/Berlin. ISBN-13: 978-3482001123.
- Schwarze, J. (2013): Grundlagen der Statistik. Band 2: Wahrscheinlichkeitsrechnung und induktive Statistik. 10. Auflage, NWB, Herne/Berlin. ISBN-13: 978-3482001130.

**Weiterführende Literatur**

- Anderson, D. R. et al. (2017): Statistics for Business and Economics. 4. Auflage. Cengage Learning, Andover. ISBN-13: 978-1473726567.
- Bamberg, G./Baur, F./Krapp, M. (2017): Statistik-Arbeitsbuch. Übungsaufgaben – Fallstudien – Lösungen. 10. Auflage, Oldenbourg, Stuttgart. ISBN-13: 978-3110495751.
- Bamberg, G./Baur, F./Krapp, M. (2017), Statistik. 18. Auflage. Oldenbourg, Stuttgart, ISBN-13: 978-3110495720.
- Schira, J. (2016): Statistische Methoden der VWL und BWL. 5. Auflage, Pearson, München. ISBN-13: 978-3863267896.
- Schwarze, J. (2013): Aufgabensammlung zur Statistik. 7. Auflage, NWB, Herne/Berlin. ISBN-13: 978-3482434570.
- Wewel, M. C. (2014): Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL. Methoden, Anwendung, Interpretation. Pearson, 3. Auflage, München. ISBN-13: 978-3868942200.

**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Online-Kurs
--------------------------------------	-------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Fallstudie

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
123 h	13,5 h	13,5 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
Der online Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der virtuellen Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

DSSTA1-H01

## Konzernabschluss

Modulcode: DSKONZAB1024

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Thomas Kollruss (Konzernabschluss)

### Kurse im Modul

- Konzernabschluss (DSKONZAB102401)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium  
Klausur, 90 Minuten

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

**Qualifikationsziele des Moduls****Konzernabschluss**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Konzernbilanzen nach HGB unter Beachtung der zugrundeliegenden Prinzipien zu lesen, zu verstehen, zu erstellen und (kritisch) zu beurteilen.
- Unterschiede zwischen dem Rechnungslegungsziel nationaler Vorschriften zu erkennen und auf neue Sachverhalte zu übertragen.
- sicher mit den Grundbegriffen des Konzernrechnungswesens umzugehen.
- sich anspruchsvolle Themengebiete selbständig zu erarbeiten und wiederzugeben.
- zuvor vermitteltes Wissen auf neue Themenbereiche (z. B. Praxisfall) anzuwenden.
- fachlich anspruchsvolle Themen gemeinsam zu erarbeiten und diese vor der Gruppe zu präsentieren.
- sich gegenseitig sachlich zu bewerten und zu kritisieren sowie die geäußerte Kritik anzunehmen und ggf. in Zukunft zu berücksichtigen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Buchführung und Jahresabschluss

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

keine

# Konzernabschluss

Kurscode: DSKONZAB102401

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

## Beschreibung des Kurses

Die Studierenden werden in die Konzernrechnungslegung nach HGB eingeführt. Insbesondere lernen sie kennen, wann und unter welchen Voraussetzungen ein Konzernabschluss nach HGB aufzustellen ist, welche Befreiungsmöglichkeiten und Einbezugswahlrechte existieren und wie der Konsolidierungskreis konkret abzugrenzen ist. Die einzelnen Bestandteile des HGB-Konzernabschlusses werden inhaltlich besprochen und diskutiert. Die Studierenden lernen die konkrete Aufstellung eines Konzernabschlusses nach HGB kennen unter Berücksichtigung der verschiedenen Konsolidierungsverfahren, Vollkonsolidierung, Quotenkonsolidierung, Equity-Methode. Weiterhin führt die Veranstaltung in die Konzernberichterstattung nach HGB ein. Angrenzende Fragestellungen des Konzernabschlusses nach dem Publizitätsgesetz (PublG) werden ebenfalls behandelt und besprochen.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Konzernbilanzen nach HGB unter Beachtung der zugrundeliegenden Prinzipien zu lesen, zu verstehen, zu erstellen und (kritisch) zu beurteilen.
- Unterschiede zwischen dem Rechnungslegungsziel nationaler Vorschriften zu erkennen und auf neue Sachverhalte zu übertragen.
- sicher mit den Grundbegriffen des Konzernrechnungswesens umzugehen.
- sich anspruchsvolle Themengebiete selbständig zu erarbeiten und wiederzugeben.
- zuvor vermitteltes Wissen auf neue Themenbereiche (z. B. Praxisfall) anzuwenden.
- fachlich anspruchsvolle Themen gemeinsam zu erarbeiten und diese vor der Gruppe zu präsentieren.
- sich gegenseitig sachlich zu bewerten und zu kritisieren sowie die geäußerte Kritik anzunehmen und ggf. in Zukunft zu berücksichtigen.

## Kursinhalt

1. Grundlagen des Konzernabschlusses
2. Pflicht zur Aufstellung eines Konzernabschlusses
3. Abgrenzung des Konsolidierungskreises
4. Grundsatz der Einheitlichkeit

5. Vollkonsolidierung
6. Quotenkonsolidierung
7. Equity-Methode
8. Latente Steuern im Konzernabschluss
9. Konzern-Kapitalflussrechnung, -Segmentbericht-erstattung, -Anhang, -Eigenkapitalspiegel

## Literatur

### Pflichtliteratur

- Bücher:
- Küting/Weber, Konzernabschluss, 13. Aufl. 2012, ISBN 978-3791032238
- Schildbach: Der Konzernabschluss nach HGB, IFRS und US-GAAP, 8. Auflage, München 2018, ISBN 978-3110535396
- Coenenberg/Haller, Jahresabschluss, 25. Aufl. 2018, ISBN 978-3791041124 <https://ebookcentral-proquest-com.pxz.iubh.de:8443/lib/badhonnef/detail.action?docID=5534940>
- Gräfer/Scheld, Konzernrechnungslegung, 2016, ISBN 978-3503170289
- Wöhe: Einführung in die ABWL, 26. Auflage, 2016, ISBN 978-3800650002
- Gesetze:
- HGB/PublG: Beck-Texte im dtv, 63. Aufl. 2018, ISBN 978-3423050029
- Zeitschriften:
- IDW Fachnachrichten
- WPG
- Der Betrieb
- StuB – Steuern und Bilanzen

### Weiterführende Literatur



**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
112,5 h	37,5 h	0 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.

DSKONZAB102401

## Einführung in die soziale Arbeit

Modulcode: DSESA1024

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	----------------------------	------------------------------------------	---------------------------------------------

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Michaela Quente (Einführung in die Soziale Arbeit)

### Kurse im Modul

- Einführung in die Soziale Arbeit (DSESA102401)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium  
Referat, 15 Minuten

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Gegenstand von Disziplin und Profession Sozialer Arbeit
- Geschichte der Sozialen Arbeit
- Übersicht Theorien der Sozialen Arbeit
- Einordnung in den wissenschaftlichen Kontext und angrenzende Disziplinen
- Gesetzlicher Rahmen und Finanzierung der Sozialen Arbeit
- Institutionen der Sozialen Arbeit
- Beruflicher Status, Berufsrollen, Berufsbilder und Qualifizierungswege
- Exemplarische Ansatzpunkte und Zielgruppen
- Interessenverbände, Fachverbände, Gewerkschaften

**Qualifikationsziele des Moduls****Einführung in die Soziale Arbeit**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Soziale Arbeit zu definieren sowie historische Entwicklungslinien auf nationaler und internationaler Ebene aufzuzeigen.
- bedeutende Ansätze und Vertreter\*innen der Theorien der Sozialen Arbeit zu kennen.
- den Sektor Soziale Arbeit im Wohlfahrtsstaat institutionell und bezogen auf Handlungsfelder zu erläutern.
- soziale Gerechtigkeit als Ziel Sozialer Arbeit im Wohlfahrtsstaat zu erläutern.
- international und national wirkende verbandliche Organe dieses Berufsbildes und Interessenvertretungen zu benennen.
- einzelne Berufsfachgruppen sozialer Hilfen mit typischen Handlungsformen systematisch zu unterscheiden.
- berufsrechtliche Rahmenbedingungen zu kennen und kritisch zu diskutieren.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang****Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

# Einführung in die Soziale Arbeit

Kurscode: DSESA102401

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

## Beschreibung des Kurses

Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht die Einführung in den Gegenstand Sozialer Arbeit als Disziplin und Profession, sowie eine Einführung in Struktur, Organisation und Methoden des Berufsfeldes. Diese Kenntnisse befähigen die Studierenden, sich in den Folgemodulen mit den spezifischen Inhalten und Perspektiven der Sozialen Arbeit im wissenschaftlichen Diskurs als auch im Berufsfeld auseinanderzusetzen. Die Studierenden erlangen in diesem Modul Kenntnis darüber, in welchem Verhältnis Soziale Arbeit zu den Disziplinen Soziologie, Psychologie, Pädagogik und Medizin steht. Sie befassen sich mit gesellschaftlichen, institutionellen und individuellen Erfolgsfaktoren und Barrieren Sozialer Arbeit. Auf dieser Basis wird zum einen in die Soziale Arbeit als wissenschaftliche Disziplin inklusive ihrer empirischen Fundierung und Praxisforschung eingeführt. Zum anderen wird überblicksartig das Feld der Sozialen Arbeit mit den zuständigen Behörden, Aufsichtsorganen, Verbänden und Diensten erläutert. Die Veranstaltung lässt deutlich werden, was der spezifische Beitrag der Sozialen Arbeit (im Vergleich zum Beispiel zu heilkundlichen oder juristischen Tätigkeiten) in der Unterstützung hilfebedürftiger Menschen in sozialen Problemlagen ist.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Soziale Arbeit zu definieren sowie historische Entwicklungslinien auf nationaler und internationaler Ebene aufzuzeigen.
- bedeutende Ansätze und Vertreter\*innen der Theorien der Sozialen Arbeit zu kennen.
- den Sektor Soziale Arbeit im Wohlfahrtsstaat institutionell und bezogen auf Handlungsfelder zu erläutern.
- soziale Gerechtigkeit als Ziel Sozialer Arbeit im Wohlfahrtsstaat zu erläutern.
- international und national wirkende verbandliche Organe dieses Berufsbildes und Interessenvertretungen zu benennen.
- einzelne Berufsfachgruppen sozialer Hilfen mit typischen Handlungsformen systematisch zu unterscheiden.
- berufsrechtliche Rahmenbedingungen zu kennen und kritisch zu diskutieren.

## Kursinhalt

1. Gegenstand von Disziplin und Profession Sozialer Arbeit
2. Geschichte der Sozialen Arbeit

3. Übersicht Theorien der Sozialen Arbeit
4. Einordnung in den wissenschaftlichen Kontext und angrenzende Disziplinen
5. Gesetzlicher Rahmen und Finanzierung der Sozialen Arbeit
6. Institutionen der Sozialen Arbeit
7. Beruflicher Status, Berufsrollen, Berufsbilder und Qualifizierungswege
8. Exemplarische Ansatzpunkte und Zielgruppen
9. Interessenverbände, Fachverbände, Gewerkschaften

#### **Literatur**

##### **Pflichtliteratur**

- Mennemann, H., & Dummann, J. (2020). Einführung in die Soziale Arbeit. Nomos.

##### **Weiterführende Literatur**

- Völter, B., Cornel, H., Gahleitner, S. B., Voß, S. (2020). Professionsverständnisse in der Sozialen Arbeit. Beltz Juventa.
- Kreft, D., Mielenz, I. (2017). Wörterbuch Soziale Arbeit. Beltz Juventa .
- Lambers, H. (2020). Theorien der Sozialen Arbeit. Ein Kompendium und Vergleich. Verlag Barbara Budrich.
- Otto, H.-U., Thiersch, R., Treptow, R., & Ziegler, H. (2018). Handbuch Soziale Arbeit – Grundlagen der Sozialarbeit und Sozialpädagogik. Ernst Reinhardt Verlag.
- Schilling, J., & Klus, S. (2018). Soziale Arbeit. Geschichte, Theorie, Profession. Ernst Reinhardt Verlag (UTB).

**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Referat, 15 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
112,5 h	37,5 h	0 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.

DSESA102401



# Grundlagen der Logistik

Modulcode: DSGL0724

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	---------------------------------------------

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Ernesto Gambarte (Grundlagen der Logistik)

## Kurse im Modul

- Grundlagen der Logistik (DSGL072401)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium  
Mündliche Prüfung, 15 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen (Logistikbegriff, Charakterisierung der Logistikkonzeption, Bedeutung der Logistik)
- Verrichtungsspezifische Subsysteme der Logistik (Auftragsabwicklung, Lagerhaltung, Lagerhaus, Verpackung, Transport)
- Institutionelle Aspekte von Logistiksystemen (Intraorganisatorische Logistiksysteme, Dienstleistungsfunktionen der Logistikunternehmen, Institutionen der Güterverkehrswirtschaft, Interorganisatorische Logistiksysteme)

<p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>Grundlagen der Logistik</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ die Funktionen, Aufgaben und Abläufe der Logistik zu kennen und ihre Bedeutung und Ziele zu verstehen.</li> <li>▪ die verschiedenen logistischen Prozesse in einem Logistiksystem sowie deren Gegenstände zu kennen.</li> <li>▪ die übliche organisatorische Einordnung der verschiedenen Funktionsbereiche der Logistik zu verstehen.</li> <li>▪ mit grundlegenden Fragestellungen der Logistik umzugehen und einfache Warenflüsse zu analysieren und Verbesserungspotentiale abzuleiten.</li> <li>▪ ein bereichsübergreifendes Systemdenken, ein Denken in Gesamtkosten, entwickelt zu haben.</li> </ul>	
<p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Produktionsmanagement</li> <li>▪ Supply Chain Management</li> </ul>	<p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>keine</p>

# Grundlagen der Logistik

Kurscode: DSGL072401

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

## Beschreibung des Kurses

Die Logistik befasst sich mit Organisation, Steuerung, Bereitstellung und Optimierung von Prozessen der Material- und Warenströme sowie der damit verbundenen Informationsflüsse entlang der Wertschöpfungskette sowie der Lieferkette. Die seminaristische Vorlesung führt in dieses Themengebiet ein. Die Vorlesung beginnt mit Grundlagen der betriebswirtschaftlichen Logistik und einer Diskussion des Logistikbegriffs im ersten Gliederungspunkt; dazu gehören auch die inhaltliche Konkretisierung von Logistiksystemen und -prozessen sowie spezifische Betrachtungsweisen bzw. Denkansätze bei der Analyse und Gestaltung von Logistiksystemen. Der Aufgliederung des Gesamtsystems Logistik in verrichtungsorientierte Subsysteme sowie deren Darstellung ist der zweiten Gliederungspunkt gewidmet. Sämtliche Subsysteme werden mit ihren Bestandteilen charakterisiert und definiert sowie hinsichtlich ihrer Funktion im Gesamtsystem Logistik, der im Subsystem wahrzunehmenden Aufgaben und spezifischer Entscheidungstatbestände charakterisiert. Im dritten Gliederungspunkt werden schließlich institutionelle Aspekte der Logistik behandelt. Die phasenspezifische Betrachtung des Gesamtsystems Logistik ist den Modulen Beschaffungs- und Distributionslogistik sowie Produktionsmanagement vorbehalten.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Funktionen, Aufgaben und Abläufe der Logistik zu kennen und ihre Bedeutung und Ziele zu verstehen.
- die verschiedenen logistischen Prozesse in einem Logistiksystem sowie deren Gegenstände zu kennen.
- die übliche organisatorische Einordnung der verschiedenen Funktionsbereiche der Logistik zu verstehen.
- mit grundlegenden Fragestellungen der Logistik umzugehen und einfache Warenflüsse zu analysieren und Verbesserungspotentiale abzuleiten.
- ein bereichsübergreifendes Systemdenken, ein Denken in Gesamtkosten, entwickelt zu haben.

### **Kursinhalt**

1. Grundlagen
  - 1.1 Logistikbegriff
    - 1.1.1 Logistiksysteme im Systemverbund der Gütertransformation
    - 1.1.2 Logistikprozesse und Arten der Gütertransformation
    - 1.1.3 Begriffliche Abgrenzung der Logistik
    - 1.1.4 Betrachtungsebenen und Umfang von Logistiksystemen
  - 1.2 Charakterisierung der Logistikkonzeption
    - 1.2.1 Wert- und nutzenorientiertes Denken
    - 1.2.2 Systemdenken
    - 1.2.3 Gesamt- oder Totalkostendenken
    - 1.2.4 Servicedenken
    - 1.2.5 Logistisches Effizienzdenken
    - 1.2.6 Konsequenzen des Logistikdenkens
  - 1.3 Bedeutung der Logistik
    - 1.3.1 Betriebswirtschaftliche Entwicklungstendenzen
    - 1.3.2 Kostendruck
    - 1.3.3 Marktdruck
    - 1.3.4 Stellenwert im Unternehmen

2. Verrichtungsspezifische Subsysteme der Logistik
  - 2.1 Auftragsabwicklung
    - 2.1.1 Definition und Funktionen
    - 2.1.2 Auftragsabwicklungsaufgaben
    - 2.1.3 Formen der Auftragsabwicklung
    - 2.1.4 Verknüpfung logistischer Informationssysteme
  - 2.2 Lagerhaltung
    - 2.2.1 Definition und Funktionen
    - 2.2.2 Lagerhaltungsaufgaben
    - 2.2.3 Vorratsergänzung und -sicherung
    - 2.2.4 Selektive Lagerhaltung
  - 2.3 Lagerhaus
    - 2.3.1 Definition und Funktionen
    - 2.3.2 Lagerhausaufgaben
    - 2.3.3 Lagerplatzzuordnung
    - 2.3.4 Technik im Lagerhaus
  - 2.4 Verpackung
    - 2.4.1 Definition und Funktionen
    - 2.4.2 Verpackungsaufgaben
    - 2.4.3 Logistische Einheiten
    - 2.4.4 Modulare Verpackung
  - 2.5 Transport
    - 2.5.1 Definition und Funktionen
    - 2.5.2 Transportaufgaben
    - 2.5.3 Transportmittel
    - 2.5.4 Kombiniertes Verkehr
    - 2.5.5 Umschlag
    - 2.5.6 Definition und Funktionen
    - 2.5.7 Umschlagaufgaben
    - 2.5.8 Umschlagmittel
3. Institutionelle Aspekte von Logistiksystemen
  - 3.1 Intraorganisatorische Logistiksysteme
  - 3.2 Dienstleistungsfunktionen der Logistikunternehmen
  - 3.3 Institutionen der Güterverkehrswirtschaft
  - 3.4 Interorganisatorische Logistiksysteme

**Literatur**

**Pflichtliteratur**

- Pfohl, H. (20198, Logistiksysteme: Betriebswirtschaftliche Grundlagen, 10. Auflage, Springer, ISBN 978-3642041617  
<https://link-springer-com.pxz.iubh.de:8443/book/10.1007/978-3-662-56228-4>
- Gudehus, T. (2011), Logistik, 4. Auflage, Springer, ISBN 978- 3540893899,  
<https://ebookcentral-proquest-com.pxz.iubh.de:8443/lib/badhonnef/detail.action?docID=691242>
- Kummer, S., Grün, O., Jammerneegg, W. (2018), Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, 4. Auflage, Pearson, ISBN 978-3-8689-4287-3

**Weiterführende Literatur**

**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Mündliche Prüfung, 15 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
112,5 h	37,5 h	0 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.

DSGL072401



## Marktforschung und -analyse

Modulcode: DSMAFAN1024

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Tanja Zweigle (Marktforschung und -analyse)

### Kurse im Modul

- Marktforschung und -analyse (DSMAFAN102401)

### Art der Prüfung(en)

<b>Modulprüfung</b> <u>Studienformat: Duales Studium</u> Fallstudie	<b>Teilmodulprüfung</b>
---------------------------------------------------------------------------	-------------------------

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen der Marktforschung
- Funktionen von Marktforschung
- Marktforschungs-Systematik
- Experimente
- Beobachtungen
- Entwicklung von Befragungen
- Inferenzstatistik in der Marktforschung
- Verfahren zur Dateninterpretation und Modellbildung

<p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>Marktforschung und -analyse</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ die Marktforschung und Marktanalyse in den Gesamtkontext des Marketings einzuordnen.</li> <li>▪ die Systematik der verschiedenen methodischen Zugänge zur Marktforschung (Primärforschung vs. Sekundärforschung, induktive vs. deduktive, qualitative vs. quantitative Verfahren) zu verstehen.</li> <li>▪ die wichtigsten Methoden zur Informationsgewinnung kritisch miteinander zu vergleichen.</li> <li>▪ die zentralen Methoden der Datengewinnung, -analyse und -auswertung auf konkrete Praxisfälle anzuwenden.</li> <li>▪ über die Kompetenz zur Datenanalyse und -interpretation unter Zuhilfenahme deskriptiver statistischer Methoden zu verfügen</li> </ul>	
<p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <p>Grundlage für weitere Module im Bereich Betriebswirtschaftslehre und Management</p>	<p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>alle Studiengänge aus dem Gebiet Betriebswirtschaftslehre und Management</p>

# Marktforschung und -analyse

Kurscode: DSMAFAN102401

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

## Beschreibung des Kurses

Ziel der Marktforschung ist es, Informationen zu sammeln, die die Entscheidungsfindung im Management unterstützen. Diese Informationen können auf vielfältige Weise beschafft werden. Der Kurs Marktforschung bietet den Studierenden ein vertieftes Basiswissen der Vorgehensweise und Methoden der Marktforschung. Auf der Grundlage des Marktforschungsprozesses werden alle notwendigen Prozessschritte behandelt. Das Augenmerk der Datenanalyse liegt in diesem Kurs auf der Interpretation eigener Auswertungen und statischer Analysen. Die Bearbeitung der Fallstudie ermöglicht den Studierenden in Teams sich den Aufgabenstellungen zu widmen.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Marktforschung und Marktanalyse in den Gesamtkontext des Marketings einzuordnen.
- die Systematik der verschiedenen methodischen Zugänge zur Marktforschung (Primärforschung vs. Sekundärforschung, induktive vs. deduktive, qualitative vs. quantitative Verfahren) zu verstehen.
- die wichtigsten Methoden zur Informationsgewinnung kritisch miteinander zu vergleichen.
- die zentralen Methoden der Datengewinnung, -analyse und -auswertung auf konkrete Praxisfälle anzuwenden.
- über die Kompetenz zur Datenanalyse und -interpretation unter Zuhilfenahme deskriptiver statistischer Methoden zu verfügen

## Kursinhalt

1. Grundlagen der Marktforschung
2. Funktionen von Marktforschung
3. Zukunft der Marktforschung
4. Definitionsphase [(Sekundärforschung) Problemformulierung und -strukturierung]

5. Designphase (Primärforschung)
  - 5.1 Definition der Erhebungsziele und des Untersuchungsdesigns (deskriptiv, explorativ, explikativ)
  - 5.2 Aufstellung von Hypothesen
  - 5.3 Aufbau des Forschungsprojektes, [Informationsquellen und -träger, Bestimmung der Erhebungsmethode und -instrumente (oft auch Kombinationen)]
  - 5.4 Bestimmung der Erhebungseinheiten (Stichprobenumfang)
6. Qualitative Datengewinnung (z.B. Experteninterview, Fokusgruppe, Mystery shopping) und Datenanalyse (Dateneditierung und -kodierung bspw. mit der Software MAXQDA).
7. Quantitative Datengewinnung (z.B. Onlineumfrage mit der Software google.formulare) und Datenanalyse (z.B. mit Excel-Tabellen oder PSPP).
8. Dokumentationsphase (Präsentation der Ergebnisse im Rahmen der Prüfungsleistung)

## Literatur

### Pflichtliteratur

- Atteslander, P. et al (2010). Methoden der empirischen Sozialforschung, 13. Aufl., Berlin: Erich Schmidt Verlag.
- Backhaus, K. et al. (2018): Multivariate Analysemethoden [electronic resource]: Eine anwendungsorientierte Einführung. 15. Aufl., 2018. Springer Berlin Heidelberg.
- Berekoven, L., Eckert, W., Ellenrieder, P. (2009). Marktforschung: Methodische Grundlagen und praktische Anwendung, 12. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler
- Böhler, H. et al. (2019). Marktforschung, 4. Auflage, Stuttgart: Kohlhammer.
- Fantapié Altobelli, C. (2017). Marktforschung. Konstanz: UVK Lucius.
- Hempelmann, B., & Grunwald, G. (2012). Angewandte Marktforschung: eine praxisorientierte Einführung. München: Oldenbourg.
- Homburg, C., Klarmann, M., & Herrmann, A. (2014). Handbuch Marktforschung. Methoden - Anwendungen - Praxisbeispiele: Methoden - Anwendungen - Praxisbeispiele. Wiesbaden: Springer Fachmedien
- Keller, B., Klein, H.-W., Wachenfeld-Schell, A. & Wirth, T., (Hrsg.) (2020): Marktforschung für die Smart Data World Chancen, Herausforderungen und Grenzen. Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH.
- Keller, B. Klein, H.-W. & Tuschl, S. (2019): Zukunft der Marktforschung : Entwicklungschancen in Zeiten von Social Media und Big Data. Wiesbaden: Springer Gabler.
- Kuß, A., Kreis, H. and Wildner, R. (2018): Marktforschung [electronic resource] : Datenerhebung und Datenanalyse. 6. Aufl. 2018. Springer Fachmedien Wiesbaden.

### Weiterführende Literatur

**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Fallstudie

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
112,5 h	37,5 h	0 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.

DSMAFAN102401

## Grundlagen des Controllings

Modulcode: DSGCON1023

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Sandra Ebeling (Grundlagen des Controllings)

### Kurse im Modul

- Grundlagen des Controllings (DSGCON102301)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium  
Klausur, 90 Minuten

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Historische Entwicklung des Controllings
- Grundlagen und Gegenstand des Controllings
- Controlling-Konzeptionen
- Gestaltungsfaktoren und Organisation des Controllings
- Abgrenzung des Controllings zu verwandten Bereichen
- Ebenen und Instrumente des Controllings
- Erscheinungsformen und Bereiche des Controllings
- Anforderungsprofil des Controlllers
- Aktuelle Entwicklungen und Megatrends im Controlling

<p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>Grundlagen des Controllings</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ die Grundlagen des Controllings zu kennen und sicher mit den Grundbegriffen des Controllings umzugehen.</li> <li>▪ Verschiedene Controlling-Konzeptionen und deren Bedeutung für das Controlling und den Controller wiederzugeben.</li> <li>▪ die Aufgaben und die Einordnung des Controllings im Unternehmen zu erläutern.</li> <li>▪ sich anspruchsvolle Themengebiete selbständig zu erarbeiten und wiederzugeben.</li> <li>▪ zuvor vermitteltes Wissen auf neue Themenbereiche (z.B. Praxisfall) anzuwenden.</li> <li>▪ fachlich anspruchsvolle Themen gemeinsam zu erarbeiten und diese vor der Gruppe zu präsentieren.</li> <li>▪ sich gegenseitig sachlich zu bewerten und zu kritisieren sowie die geäußerte Kritik anzunehmen und ggf. in Zukunft zu berücksichtigen.</li> </ul>	
<p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kosten- und Leistungsrechnung</li> <li>▪ Advanced Controlling</li> <li>▪ Praxisseminar Controlling</li> <li>▪ Sonderfragen Accounting &amp; Controlling</li> </ul>	<p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>keine</p>



# Grundlagen des Controllings

Kurscode: DSGCON102301

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

## Beschreibung des Kurses

Die Grundlagen des Controllings sind die Basis für viele weitere Module im Studiengang und weisen Bezüge zu zahlreichen weiteren Modulen auf. Hier geht es um die Vermittlung des Grundlagenwissens zu dem Begriff und den grundlegenden Funktionen des Controllings. Verschiedene Ansätze des Controllings werden vorgestellt und miteinander verglichen. Ein weiteres Element des Moduls ist die Thematisierung des Berufsbildes eines Controllers und die Organisation des Funktionsbereiches Controlling in Unternehmen. Aktuelle Entwicklungen und Fragestellungen des Controllings runden das Modul ab.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen des Controllings zu kennen und sicher mit den Grundbegriffen des Controllings umzugehen.
- Verschiedene Controlling-Konzeptionen und deren Bedeutung für das Controlling und den Controller wiederzugeben.
- die Aufgaben und die Einordnung des Controllings im Unternehmen zu erläutern.
- sich anspruchsvolle Themengebiete selbständig zu erarbeiten und wiederzugeben.
- zuvor vermitteltes Wissen auf neue Themenbereiche (z.B. Praxisfall) anzuwenden.
- fachlich anspruchsvolle Themen gemeinsam zu erarbeiten und diese vor der Gruppe zu präsentieren.
- sich gegenseitig sachlich zu bewerten und zu kritisieren sowie die geäußerte Kritik anzunehmen und ggf. in Zukunft zu berücksichtigen.

## Kursinhalt

1. Historische Entwicklung des Controllings
2. Grundlagen und Gegenstand des Controllings
  - 2.1 Definition und Begriff des Controllings
  - 2.2 Controlling & Management
  - 2.3 Ansätze des Controllings: statische vs. dynamische Umwelt
  - 2.4 Weitere Ansätze (z.B. ökol. Controlling, technisches Controlling)

3. Controlling-Konzeptionen
  - 3.1 Informations- und Planungsfunktion
  - 3.2 Koordinationsfunktion
  - 3.3 Rationalitätssicherungsfunktion
  - 3.4 Weitere Konzeptionen
4. Gestaltungsfaktoren und Organisation des Controllings
  - 3.1 Implementierung eines Controllings im Unternehmen
  - 3.2 Einordnung in die Unternehmens-Hierarchie
  - 3.3 Abgrenzung des Controllings zu verwandten Bereichen
5. Ebenen und Instrumente des Controllings
  - 3.1 Normatives und strategisches Management & Controlling
  - 3.2 Instrumente des strategischen Controllings
  - 3.3 Taktisches und operatives Management & Controlling
  - 3.4 Kennzahlen und Kennzahlensysteme
  - 3.5 Instrumente des operativen Controllings
6. Erscheinungsformen und Bereiche des Controllings
  - 3.1 Zentrales und dezentrales Controlling
  - 3.2 Funktionales Controlling
7. Anforderungsprofil des Controllers
  - 3.1 Berufsbild Controller
  - 3.2 Aktuelle Einflüsse (Digitalisierung, Data Scientist, Predictive Analytics, Agilität)
8. Aktuelle Entwicklungen und Megatrends

**Literatur****Pflichtliteratur**

- Bücher:
- Coenenberg/Fischer/Günther: Kostenrechnung und Kostenanalyse, Stuttgart 2016, 9. Auflage
- Horváth, Péter. (2015). Controlling. 13. Aufl., Verlag Franz Vahlen, München.
- [http://iubh.ciando.com.pxz.iubh.de:8080/book/index.cfm?bok\\_id=1995359](http://iubh.ciando.com.pxz.iubh.de:8080/book/index.cfm?bok_id=1995359)
- Horváth, P., Gleich, R., Seiter, M. (2019): Controlling, München, 14. Auflage
- Küpper, H.-U.; Friedl, G.; Hofmann, C.; Hofmann, Y.; Pedell, B: Controlling: Konzeption, Aufgaben und Instrumente, 6. Auflage, Stuttgart 2013.
- Peemöller, Volker H.: Controlling: Grundlagen und Einsatzgebiete, Berlin 2005, 5. Auflage
- Weber, Jürgen & Schäffer, Utz. (2020). Einführung in das Controlling, Stuttgart 2020, 16. Auflage. <https://ebookcentral-proquest-com.pxz.iubh.de:8443/lib/badhonnef/detail.action?docID=6187055>
- Zeitschriften:
- Controller-Magazin
- Controlling: Zeitschrift für erfolgsorientierte Unternehmenssteuerung
- zfbf - Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung
- Der Betrieb
- WiSt – Wirtschaftswissenschaftliches Studium
- CFO aktuell – Zeitschrift für Finance & Controlling

**Weiterführende Literatur**

**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
112,5 h	37,5 h	0 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
<p>Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.</p>

# Kosten- und Leistungsrechnung

Modulcode: DSKLR1023

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	---------------------------------------------

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Stefan Tilch (Kosten- und Leistungsrechnung)

## Kurse im Modul

- Kosten- und Leistungsrechnung (DSKLR102301)

## Art der Prüfung(en)

<b>Modulprüfung</b> <u>Studienformat: Duales Studium</u> Klausur, 90 Minuten	<b>Teilmodulprüfung</b>
------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Einführung in die Kosten- und Leistungsrechnung
- Kostenartenrechnung
- Kostenstellenrechnung
- Kostenträgerrechnung auf Vollkostenbasis
- Deckungsbeitragsrechnung
- Fallstudien zur Vollkosten- und Deckungsbeitragsrechnung
- Teilkostenrechnung
- Plankostenrechnung

<p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>Kosten- und Leistungsrechnung</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ die Stellung und die Notwendigkeit der Kosten- und Leistungsrechnung als Teilgebiet des Rechnungswesens zu erkennen.</li> <li>▪ Kosten und Leistungen zu klassifizieren und im Rahmen der Kostenarten-, und Kostenstellenrechnung anhand von Beispielen aufzubereiten.</li> <li>▪ unterschiedliche Möglichkeiten der Kosten- bzw. Preiskalkulation zu kennen.</li> <li>▪ auf Basis der Deckungsbeitragsrechnung kurzfristige Entscheidungen kostenrechnerisch stützen zu können.</li> <li>▪ die Break-even-Analyse zu beherrschen.</li> <li>▪ Preisuntergrenzen und optimale Produktportfolios ermitteln zu können.</li> <li>▪ die Grundlagen der strategischen Planung auf Basis der Kosten- und Leistungsrechnung zu kennen.</li> </ul>	
<p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <p>Grundlage für weitere Module im Bereich Betriebswirtschaftslehre und Management</p>	<p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>alle Studiengänge aus dem Gebiet Betriebswirtschaftslehre und Management</p>

# Kosten- und Leistungsrechnung

Kurscode: DSKLR102301

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2,16	5	keine

## Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs erhalten die Studierenden einen fundierten Einblick sowohl in die begrifflichen und inhaltlichen als auch in die methodischen und abrechnungstechnischen Grundlagen der Kostenrechnung. Zu Beginn des Kurses werden die Grundbegriffe der Kosten- und Leistungsrechnung eingeführt. Darauf aufbauend werden die vier wesentlichen Bestandteile der Ist-Kostenrechnung erläutert. Als erstes wird die Kostenartenrechnung dargestellt, die vermittelt, welche Kosten in der Abrechnungsperiode entstanden sind. In der darauf aufbauenden Kostenstellenrechnung werden die entstandenen Kosten den verursachenden Betriebsteilen zugeordnet. In der Kostenträgerrechnung wird berechnet, wofür die Kosten angefallen sind. Die Kostenträgerrechnung unterscheidet nach Stückrechnung und Zeitrechnung. Diese Kursschwerpunkte werden vertieft durch Fallstudien zur Vollkosten- und Deckungsbetragsrechnung.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Stellung und die Notwendigkeit der Kosten- und Leistungsrechnung als Teilgebiet des Rechnungswesens zu erkennen.
- Kosten und Leistungen zu klassifizieren und im Rahmen der Kostenarten-, und Kostenstellenrechnung anhand von Beispielen aufzubereiten.
- unterschiedliche Möglichkeiten der Kosten- bzw. Preiskalkulation zu kennen.
- auf Basis der Deckungsbeitragsrechnung kurzfristige Entscheidungen kostenrechnerisch stützen zu können.
- die Break-even-Analyse zu beherrschen.
- Preisuntergrenzen und optimale Produktportfolios ermitteln zu können.
- die Grundlagen der strategischen Planung auf Basis der Kosten- und Leistungsrechnung zu kennen.

## Kursinhalt

1. Einführung in die Kosten- und Leistungsrechnung
2. Kostenartenrechnung
  - 2.1 Kostengliederung
  - 2.2 Kostenerfassung
  - 2.3 Kostenabgrenzung und -verrechnung

3. Kostenstellenrechnung
  - 3.1 Gliederung des Unternehmens in Kostenstellen
  - 3.2 Betriebsabrechnungsbogen und Kostenverteilung
  - 3.3 Wirtschaftlichkeitskontrolle durch Normalkostenvergleich
4. Kostenträgerrechnung auf Vollkostenbasis
  - 4.1 Kostenträgerstückrechnung
  - 4.2 Kostenträgerzeitrechnung
5. Deckungsbeitragsrechnung
  - 5.1 Nachteile der Vollkostenrechnung
  - 5.2 Kostenverhalten und Kostenauflösung
  - 5.3 Anwendung der Deckungsbeitragsrechnung
6. Fallstudie zur Vollkosten- und Deckungsbeitragsrechnung
7. Plankostenrechnung
  - 7.1 Einführung
  - 7.2 Plankostenermittlung
  - 7.3 Verfahren zur Plankostenrechnung



**Literatur****Pflichtliteratur**

- Burger, A. (2017), Prüfungstraining Kosten- und Leistungsrechnung - Aufgaben, Lösungen, Klausuren, Schäffer-Pöschel Verlag Stuttgart.
- Coenberg, A. (2016), Fischer, T., Günther, T., Kostenrechnung und Kostenanalyse, Schäffer-Pöschel Verlag Stuttgart. , 7. Auflage. [http://search.ebscohost.com.pxz.iubh.de:8080/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=1214580&lang=de&site=eds-live&scope=site&ebv=EB&ppid=pp\\_C](http://search.ebscohost.com.pxz.iubh.de:8080/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=1214580&lang=de&site=eds-live&scope=site&ebv=EB&ppid=pp_C)
- Däumler, K., Grabe, J. (2013); Kostenrechnung 1 – Grundlagen.- Herne/Berlin: Verlag Neue Wirtschafts – Briefe, 11. Auflage.
- Däumler, K.; Grabe, J. (2013), Kostenrechnung 2 – Deckungsbeitragsrechnung.- Herne/Berlin: Verlag Neue Wirtschaftsbriefe, 10. Auflage.
- Horsch, J. (2018), Kostenrechnung – Klassische und neue Methoden in der Unternehmenspraxis, SpringerGabler Verlag, 3. Auflage, Wiesbaden. <https://link-springer-com.pxz.iubh.de:8443/book/10.1007%2F978-3-658-20030-5>
- Olfert, K.; (2018), Kostenrechnung (Kompendium der praktischen Betriebswirtschaft). Ludwigshafen, F. Kiehl Verlag, 18. Auflage. <https://ebookcentral-proquest-com.pxz.iubh.de:8443/lib/badhonnef/detail.action?docID=4622557>
- Olfert, K. (2016), Kompakt- Training Kostenrechnung.- Ludwigshafen, F. Kiehl Verlag, 8. Auflage.

**Weiterführende Literatur**

**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Integrierte Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
123 h	13,5 h	13,5 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
Der Kurs verbindet interaktive Präsenzphasen mit online unterstützten Selbstlernphasen. Studierende befassen sich vor der jeweiligen Präsenzphase selbstständig mit dem entsprechenden Lernstoff (Flipped Classroom). In den Präsenzphasen wird das Gelernte vertieft.

## Praxisprojekt III

Modulcode: DSPRAXP31023

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Patrick Geus (Praxisprojekt III)

### Kurse im Modul

- Praxisprojekt III (DSPRAXP3102301)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: *Studienformat*  
*Prüfungsart*

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Grundlegende Planung des Praxisprojektes III und IV
- Reflexion des beruflichen Handelns
- wissenschaftliche Recherche und Darlegung geplanter Methoden
- Dokumentation der Planungen für das Praxisprojekt IV

**Qualifikationsziele des Moduls****Praxisprojekt III**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das im Studium bisher erworbene Wissen auf zunehmend komplexere praktische Probleme anzuwenden.
- die betriebliche Arbeitspraxis auf Basis ihrer bisherigen Erfahrungen zu kennen.
- in ihrer Komplexität zunehmende Probleme aus der Praxis selbstständig bearbeiten zu können.
- weitergehende kreative und kommunikative Fähigkeiten in Form von Projekt- und Beratungskompetenz entwickelt zu haben.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen und daraus Schlussfolgerungen abzuleiten.
- die Beziehungen zwischen wissenschaftlichen Erkenntnissen, komplexen Handlungssituationen und der eigenen Person zu reflektieren.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Praxisprojekt IV

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

alle dualen Bachelorprogramme

## Praxisprojekt III

Kurscode: DSPRAXP3102301

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

### Beschreibung des Kurses

Im Rahmen der Praxisprojekte III und IV bearbeiten die Studierenden eine praxisrelevante Fragestellung mit Unternehmensbezug unter Einleitung einer/s Lehrenden. Das Thema weist einen mittleren Schwierigkeitsgrad auf. Sie recherchieren eigenständig Literatur, arbeiten den durch Literatur dokumentierten Stand der Wissenschaft hinsichtlich des gewählten Themas heraus und leisten einen Beitrag zur Anwendung und/oder Weiterentwicklung des Themas. Die Studierenden erfassen ihre Lösungen und Empfehlungen in einem vorbereitenden Exposé (Praxisprojekt III) und einer darauf aufbauenden schriftlichen Projektarbeit (Praxisprojekt IV).

### Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das im Studium bisher erworbene Wissen auf zunehmend komplexere praktische Probleme anzuwenden.
- die betriebliche Arbeitspraxis auf Basis ihrer bisherigen Erfahrungen zu kennen.
- in ihrer Komplexität zunehmende Probleme aus der Praxis selbstständig bearbeiten zu können.
- weitergehende kreative und kommunikative Fähigkeiten in Form von Projekt- und Beratungskompetenz entwickelt zu haben.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen und daraus Schlussfolgerungen abzuleiten.
- die Beziehungen zwischen wissenschaftlichen Erkenntnissen, komplexen Handlungssituationen und der eigenen Person zu reflektieren.

### Kursinhalt

- Im Praxisprojekt III und im anschließenden Praxisprojekt IV bearbeiten die Studierenden eine studiengangsspezifische Themenstellung, die einen mittleren Schwierigkeitsgrad aufweist und über die Themenstellung des vorangegangenen Praxisprojektes hinausgeht. Dabei gliedert sich die Bearbeitung der einheitlichen Themenstellung in zwei Phasen: Um die gewünschte wissenschaftliche Vertiefung zu gewährleisten, wird im Praxisprojekt III ein vorbereitendes Exposé erstellt, auf dessen Grundlage nach Rücksprache mit der/dem betreuenden Lehrenden im darauffolgenden Semester im Praxisprojekt IV die Projektarbeit angefertigt wird.

- Gegenstand ist eine praktische Fragestellung, idealerweise mit Bezug zum Praxisbetrieb der/des jeweiligen Studierenden. Das Thema wird von der/dem Studierenden vorgeschlagen und mit der/dem betreuenden Lehrenden vorab besprochen.

**Literatur****Pflichtliteratur**

- Karmasin, M. & Ribing, R. (2019). Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Facharbeit/VWA, Seminararbeiten, Bachelor-, Master-, Magister- und Diplomarbeiten sowie Dissertationen (10. Auflage), UTB.

**Weiterführende Literatur**

**Studienformat** *Studienformat*

<b>Studienform</b>	<b>Kursart</b>
--------------------	----------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
0 h	0 h	0 h	0 h	0 h	0 h

<b>Lehrmethoden</b>
Die Studierenden bearbeiten selbstständig eine praxisrelevante, wissenschaftliche Fragestellung mit Unternehmensbezug unter akademischer Anleitung.

DSPRAXP3102301







# 4. Semester

---



# Marketing

Modulcode: DSMARK0423

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Marion Kalteis (Marketing)

## Kurse im Modul

- Marketing (DSMARK042301)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium  
Alternative Prüfungsleistung

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen des Marketings
- Produktpolitik
- Kommunikationspolitik
- Preispolitik
- Distributionspolitik

<p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>Marketing</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ den Funktionsbereich Marketing in den Kontext der Betriebswirtschaftslehre einzuordnen.</li> <li>▪ die Grundkonzeption des Marketings und seine Grundbegriffe zu kennen.</li> <li>▪ die Bedeutung des Konsumentenverhaltens für sämtliche Marketing-Entscheidungen zu verstehen.</li> <li>▪ die grundlegenden Möglichkeiten der Marktforschung und deren Bedeutung für die Ableitung von Marketing-Strategien zu überblicken.</li> <li>▪ Zielmärkte zu bestimmen sowie Märkte und Kundengruppen zu segmentieren.</li> <li>▪ Marketingziele und grundlegende Marketing-Strategien zu entwickeln.</li> <li>▪ den Marketing-Mix (für Sachgüter und Dienstleistungen) zu kennen und dessen Kerninstrumente anzuwenden und umzusetzen.</li> <li>▪ die Umsetzung der entwickelten Marketing-Instrumente zu beherrschen und die Notwendigkeit einer entsprechenden Erfolgskontrolle durch Marketing KPIs zu verstehen.</li> </ul>	
<p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <p>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Marketing &amp; Vertrieb</p>	<p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing &amp; Kommunikation</p>

# Marketing

Kurscode: DSMARK042301

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

## Beschreibung des Kurses

Der Kurs Marketing vermittelt den Studierenden einen Überblick über die Grundlagen des Marketing. Nach einem Einstieg mit den Grundzügen des Konsumentenverhaltens lernen die Studierenden den Ablauf der Marketingkonzeption kennen. Nach einer fundierten Situationsanalyse (Marktforschung sowie Zielmarktbestimmung und Marktsegmentierung) werden Marketingziele sowie -strategien entwickelt und davon operative Maßnahmen innerhalb des Marketingmix abgeleitet. Darauf folgend lernen die Studierenden Instrumente für die Implementierung und das Controlling der Maßnahmen kennen.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Funktionsbereich Marketing in den Kontext der Betriebswirtschaftslehre einzuordnen.
- die Grundkonzeption des Marketings und seine Grundbegriffe zu kennen.
- die Bedeutung des Konsumentenverhaltens für sämtliche Marketing-Entscheidungen zu verstehen.
- die grundlegenden Möglichkeiten der Marktforschung und deren Bedeutung für die Ableitung von Marketing-Strategien zu überblicken.
- Zielmärkte zu bestimmen sowie Märkte und Kundengruppen zu segmentieren.
- Marketingziele und grundlegende Marketing-Strategien zu entwickeln.
- den Marketing-Mix (für Sachgüter und Dienstleistungen) zu kennen und dessen Kerninstrumente anzuwenden und umzusetzen.
- die Umsetzung der entwickelten Marketing-Instrumente zu beherrschen und die Notwendigkeit einer entsprechenden Erfolgskontrolle durch Marketing KPIs zu verstehen.

## Kursinhalt

1. Einführung Grundlagen des Marketingmanagements
2. Grundzüge des Konsumentenverhaltens
3. Situationsanalyse: Marktforschung sowie Zielmarktbestimmung und Marktsegmentierung
4. Marketingziele und Marketingstrategien sowie Zwischenpräsentation
5. Marketinginstrumente und Marketingmix (offline und online)

## 6. Implementierung und Marketing-Controlling

**Literatur****Pflichtliteratur**

- Homburg, C.: Marketingmanagement. Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, 7. Aufl., Wiesbaden 2020.
- Kotler, P./Armstrong, G./Harris, L.C./Piercy, N.: Grundlagen des Marketing, 7. Aufl., München 2019
- Meffert, Heribert/Burmann, Christoph/Kirchgeorg, Manfred/Eisenbeiß, Maik: Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung: Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele, 13. Aufl., Wiesbaden 2019.

**Weiterführende Literatur**

- Becker, Jochen: Marketing-Konzeption. Grundlagen des zielstrategischen und operativen Marketing-Managements, 11. Aufl., München 2018.
  - Bruhn, Manfred: Marketing. Grundlagen für Studium und Praxis. 14. Aufl., Wiesbaden, 2019.
  - Kroeber-Riel, Werner/Gröppel-Klein, Andrea: Konsumentenverhalten, 11. Aufl., München 2019
- Zeitschriften:
- absatzwirtschaft
  - brand eins
  - Horizont
  - Journal of Consumer Research
  - Journal of Marketing Management
  - Journal of Marketing Research
  - marke 41
  - markenartikel – Das Magazin für Markenführung
  - Marketing ZFP - Journal of Research and Management
  - W&V - Werben & Verkaufen
  - WiSt – Wirtschaftswissenschaftliches Studium
  - ZfbF – Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung



**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Alternative Prüfungsleistung

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
112,5 h	37,5 h	0 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.

DSMARK042301

## Körperschaft- und Gewerbesteuer

Modulcode: DSKG0425

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Daniel R. Kälberer (Körperschaft -und Gewerbesteuer)

### Kurse im Modul

- Körperschaft -und Gewerbesteuer (DSKG042501)

### Art der Prüfung(en)

**Modulprüfung**

**Teilmodulprüfung**

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p><b>Lehrinhalt des Moduls</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Teil I: Körperschaftssteuer             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grundlagen</li> <li>▪ Sachliche Steuerpflicht und Einkommensermittlung</li> <li>▪ Ermittlung der Körperschaftsteuerrückstellung</li> <li>▪ Aktuelle Entwicklungstendenzen und Gesetzesänderungen</li> </ul> </li> <li>▪ Teil II: Gewerbesteuer             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grundlagen und Berechnungsschema</li> <li>▪ Steuergegenstand und Steuerbefreiungen</li> <li>▪ Ermittlung der Gewerbesteuer</li> <li>▪ Besonderheiten des Besteuerungsverfahrens</li> <li>▪ Besteuerung in Abhängigkeit von der Rechtsform</li> <li>▪ Aktuelle Entwicklungstendenzen und Gesetzesänderungen</li> </ul> </li> </ul>	
<p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>Körperschaft -und Gewerbesteuer</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ die persönliche und sachliche Steuerpflicht und das System zur Berechnung der Rückstellung für die Körperschaftsteuer zu beherrschen.</li> <li>▪ die relevanten Vorschriften für die Gewinnausschüttungen an Gesellschafter zu kennen.</li> <li>▪ die Gewerbesteuer als einen Bestandteil der Ertragsbesteuerung neben der Einkommen- und Körperschaftsteuer zu erkennen.</li> <li>▪ den Begriff des Gewerbebetriebs nach dem Gewerbesteuerrecht abzugrenzen und den Steuergegenstand sowie den Steuerschuldner zu ermitteln und eine Berechnung der Gewerbesteuer auszuführen.</li> <li>▪ die Gewerbesteuer als Gemeindesteuer und die Wirkungsweise der Standortfaktorbeeinflussung zu verstehen.</li> <li>▪ verfahrenstechnische Besonderheiten und die Zerlegung des Messbetrags zu kennen und anzuwenden.</li> <li>▪ Praxisfälle selbstständig zu erfassen, zu berechnen und zu optimieren.</li> <li>▪ Betriebswirtschaftliche Beratungen für Mandanten vorbereiten.</li> </ul>	
<p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Einkommenssteuer</li> <li>▪ Internationales Steuerrecht</li> <li>▪ Sonderfragen der Besteuerung</li> <li>▪ Konzernabschluss</li> </ul>	<p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>keine</p>

# Körperschaft -und Gewerbesteuer

Kurscode: DSKG042501

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	5	keine

## Beschreibung des Kurses

Ziel des Kurses ist die Vermittlung wichtiger Begriffe und des Aufbaus der Körperschaft- und Gewerbesteuer. Die Ermittlung des Gewinns aus dem Jahresüberschuss, gemäß § 60 Abs. 2 EStDV, wird an praxisrelevanten Beispielen dargestellt. Durch Vermittlung der relevanten Vorschriften für die Gewinnausschüttung sind die Sachverhalte des Betriebsgeschehens in Hinblick auf steuerrechtliche Auswirkungen berechenbar und erlauben die betriebliche Optimierung des Betriebsergebnisses. Die betrieblichen Steuern werden zusätzlich im betriebs- und volkswirtschaftlichen Kontext erfasst. Zu Beginn werden wichtige begriffliche Grundlagen und die Systematik der Körperschaft- und Gewerbesteuer dargestellt. Anhand des Berechnungsschemas werden die Bemessungsgrundlagen der jeweiligen Besteuerung ermittelt und die Rückstellungen berechnet. Steueroptimierungen können anschließend abgeleitet werden. Praxisrelevante Sachverhalte zur Optimierung der Steuerbelastung sind von den Studierenden auszuarbeiten.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die persönliche und sachliche Steuerpflicht und das System zur Berechnung der Rückstellung für die Körperschaftsteuer zu beherrschen.
- die relevanten Vorschriften für die Gewinnausschüttungen an Gesellschafter zu kennen.
- die Gewerbesteuer als einen Bestandteil der Ertragsbesteuerung neben der Einkommen- und Körperschaftsteuer zu erkennen.
- den Begriff des Gewerbebetriebs nach dem Gewerbesteuerrecht abzugrenzen und den Steuergegenstand sowie den Steuerschuldner zu ermitteln und eine Berechnung der Gewerbesteuererrückstellung auszuführen.
- die Gewerbesteuer als Gemeindesteuer und die Wirkungsweise der Standortfaktorbeeinflussung zu verstehen.
- verfahrenstechnische Besonderheiten und die Zerlegung des Messbetrags zu kennen und anzuwenden.
- Praxisfälle selbstständig zu erfassen, zu berechnen und zu optimieren.
- Betriebswirtschaftliche Beratungen für Mandanten vorbereiten.

## Kursinhalt

1. Grundlagen Körperschaftsteuer
  - 1.1 Stellung der Körperschaftsteuer im Steuersystem
  - 1.2 Persönliche Steuerpflicht und Steuerbefreiungen

- 2. Sachliche Steuerpflicht und Einkommensermittlung
  - 1.1 Grundlagen und Berechnungsschema
  - 1.2 Ermittlung des Gewinns
  - 1.3 Verdeckte Gewinnausschüttung und verdeckte Einlage
    - 1.3.1 Verdeckte Gewinnausschüttung
    - 1.3.2 Verdeckte Einlage
  - 1.4 Nichtabzugsfähige Aufwendungen
    - 1.4.1 Nichtabziehbare Aufwendungen nach dem EStG
    - 1.4.2 Nichtabziehbare Aufwendungen nach dem KStG
  - 1.5 Hinzurechnungen und Kürzungen nach § 8b KStG
  - 1.6 Steuerfreie Erträge
  - 1.7 Spendenabzug
  - 1.8 Verlustabzug nach § 10d EStG
  - 1.9 Steuerliches Einlagekonto
  - 1.10 Steuersätze
- 3. Ermittlung der Körperschaftsteuerrückstellung
- 4. Körperschaftsteuerliche Organschaft
- 5. Liquidationsbesteuerung
- 6. Besteuerungsverfahren
- 7. Aktuelle Entwicklungstendenzen und Gesetzesänderungen

1. Grundlagen Gewerbesteuer und Berechnungsschema
2. Steuergegenstand und Steuerbefreiungen
3. Ermittlung der Gewerbesteuer
  - 3.1 Ermittlung des Gewinns
  - 3.2 Hinzurechnungen zum Gewinn
  - 3.3 Kürzungen des Gewinns
  - 3.4 Gewerbeverlust
  - 3.5 Maßgebender Gewerbeertrag
  - 3.6 Steuermesszahl und Steuermessbetrag
  - 3.7 Gewerbesteuerbetrag
  - 3.8 Gewerbesteuerrückstellung
4. Besonderheiten des Besteuerungsverfahrens
  - 4.1 Zuständigkeiten von Finanzamt und Gemeinde
  - 4.2 Besonderheiten des Rechtsbehelfs bei der Gewerbesteuer
  - 4.3 Einheitlicher Steuermessbetrag und Zerlegung

5. Betriebsaufspaltung und Organschaft
6. Besteuerung in Abhängigkeit von der Rechtsform
7. Aktuelle Entwicklungstendenzen und Gesetzesänderungen

## Literatur

### Pflichtliteratur

- Alber, Matthias / Sell, Hartmut, Ewald (2020): Körperschaftsteuer, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, 19. Auflage, ISBN: 978-3-7910-4494-1.
- Bornhofen, Manfred / Bornhofen, Martin C. (2023): Steuerlehre 2, Springer Fachmedien, Wiesbaden, 43. Auflage ISBN: 978-3-658-39513-1.
- Dräger, Christoph (2021): Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, ISBN: 978-3-7910-5167-3.
- Fehrenbacher, Oliver (2023): Steuerrecht, Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden, 8. Auflage, ISBN: 978-3-8487-8871-2.
- Güroff, Georg / Selder, Johannes / Wagner, Ludwig (2021): Gewerbesteuer, Kommentar, Verlag C. H. Beck, München, 10. Auflage, ISBN: 978-3-406-75231-5.
- Köllen, Josef / Vogel, Elmar / Wagner, Edmund / Zimmermann, Ruth-Caroline (2022): Lehrbuch Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer, NWB Verlag, Herne, 7. Auflage, ISBN: 978-3-482-57737-6.
- Streck, Michael u. a. (2022): Körperschaftsteuergesetz, Kommentar, Verlag C. H. Beck, München, 10. Auflage, ISBN: 978-3-406-76348-9.

### Weiterführende Literatur

DSKG042501



# Psychologie

Modulcode: DSPS0425

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	----------------------------	------------------------------------------	---------------------------------------------

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Boris Friele (Psychologie)

## Kurse im Modul

- Psychologie (DSPS042501)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium  
Referat, 15 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Psychologie als Wissenschaft – Begriffe, Themen, Herangehensweisen
- Wurzeln, Begründer und Geschichte der Psychologie
- Grundlagen-, Anwendungs-, Methodenfelder und ihr Praxisbezug
- Ausgewählte psychotherapeutische Verfahren der Gegenwart
- Die Bedeutung der Psychologie für die Soziale Arbeit am Beispiel ausgewählter Themen (Erleben, Verhalten, Emotionen) und Teilgebieten (z.B. Familien- und Sozialpsychologie, klinische und Entwicklungspsychologie)
- Fach- und Berufsverbände, gesetzliche Regelungen, Ausübungsformen
- Kritische Betrachtung der Psychologie und ausgewählter Fortentwicklungen

**Qualifikationsziele des Moduls****Psychologie**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Psychologie als Wissenschaft zu verstehen und sie inhaltlich abzugrenzen.
- Herangehensweisen, Methoden und Instrumente der Psychologie als forschender Disziplin zu kennen.
- Herangehensweisen, Methoden und Instrumente der Psychologie als therapeutischer Disziplin zu kennen.
- die bedeutsamsten psychologischen Schulen/Richtungen/Disziplinen zu kennen.
- Chancen und Grenzen von Feststellungen im Blick auf menschliches Verhalten, Denken und Fühlen einzuschätzen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang****Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

# Psychologie

Kurscode: DSPS042501

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2,16	5	keine

## Beschreibung des Kurses

Die Studierenden werden in die Wissenschaftsdisziplin der Psychologie eingeführt. Anhand der zentralen Dimensionen Erleben und Verhalten und deren Entwicklung über die Lebensspanne hinweg werden zentrale Begriffe wie Denken, Fühlen, Bewusstsein, Seele u. a. vorgestellt. Darauf aufbauend wird anhand von Anwendungsbeispielen mit Bezug zur Sozialen Arbeit gezeigt, wie (bzw. zu welchem Grad) psychologische Theorien und Modelle Handlungen von Menschen erklären helfen. Abschließend werden Kenntnisse über die verschiedenen therapeutischen Schulen n erlernt und so Einschätzungen im Hinblick auf deren Wirksamkeit ermöglicht.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Psychologie als Wissenschaft zu verstehen und sie inhaltlich abzugrenzen.
- Herangehensweisen, Methoden und Instrumente der Psychologie als forschender Disziplin zu kennen.
- Herangehensweisen, Methoden und Instrumente der Psychologie als therapeutischer Disziplin zu kennen.
- die bedeutsamsten psychologischen Schulen/Richtungen/Disziplinen zu kennen.
- Chancen und Grenzen von Feststellungen im Blick auf menschliches Verhalten, Denken und Fühlen einzuschätzen.

## Kursinhalt

1. Psychologie als Wissenschaft – Begriffe, Themen, Herangehensweisen
2. Wurzeln, Begründer und Geschichte der Psychologie
3. Grundlagen-, Anwendungs-, Methodenfelder und ihr Praxisbezug
4. Ausgewählte psychotherapeutische Verfahren der Gegenwart
5. Die Bedeutung der Psychologie für die Soziale Arbeit am Beispiel ausgewählter Themen (Erleben, Verhalten, Emotionen) und Teilgebieten (z.B. Familien- und Sozialpsychologie, klinische und Entwicklungspsychologie)
6. Fach- und Berufsverbände, gesetzliche Regelungen, Ausübungsformen

7. Kritische Betrachtung der Psychologie und ausgewählter Fortentwicklungen

**Literatur**

**Pflichtliteratur**

- Bräutigam, B. (2018). Grundkurs Psychologie für die Soziale Arbeit. Ernst Reinhardt Verlag (UTB).

**Weiterführende Literatur**

- Boeger, A. (2018). Psychologische Therapie- und Beratungskonzepte. Theorie und Praxis. Kohlhammer.
- Lübeck, D. (2020). Psychologie in der Sozialen Arbeit. Kohlhammer.

**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Integrierte Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Referat, 15 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
123 h	13,5 h	13,5 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

DSPS042501

# Internationale Logistik

Modulcode: DSIL0424

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Ernesto Gambarte (Internationale Logistik)

## Kurse im Modul

- Internationale Logistik (DSIL042401)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium  
Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Grundbegriffe und Basiszusammenhänge des Verkehrssektors
- Verkehrspolitik
- Transaktionsprozesse der internationalen Logistik
- Transformationsprozesse der internationalen Logistik
- Besonderheiten internationaler Transportaufgaben
- Transportnetze
- Beispielhafte Transportaufgaben unter Nutzung geeigneter Transportmodalitäten
- Informationsflüsse in der internationalen Logistik
- Verkehr und Umwelt

**Qualifikationsziele des Moduls**

**Internationale Logistik**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Aufgaben, Akteuren, Objekte und Fachtermini sowie Markt- und Organisationsformen des internationalen Logistikmarktes anzugeben und können Transaktionsprozesse von der Geschäftsanbahnung über die Angebotsanalyse, Entscheidung und Durchführung bis zur Zahlungsabwicklung selbständig durchführen.
- die verschiedenen Transportmodalitäten mit ihren Spezifika und Stärken zu benennen und können für eine internationale Transportaufgabe, den oder die geeigneten Verkehrsträger auswählen.
- die besonderen Rahmenbedingungen der internationalen Logistik einzuordnen und diese in zu lösenden Transportaufgaben zu berücksichtigen. Die Transportdokumente sowie Preisbildungsmechanismen der verschiedenen Transportmodalitäten sind ihnen bekannt. Sie können Logistik- und Verkehrsbetriebe in ihrer Rolle und Bedeutung für die gesamtwirtschaftliche Leistungserstellung darstellen und die Wechselwirkungen mit wirtschaftlichen, politischen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen beschreiben und kritisch analysieren.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

- Grundlagen der Logistik
- Supply Chain Management

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Vertiefungsmodul Logistikmanagement im Bachelorprogramm Betriebswirtschaftslehre im Dualen Studium



# Internationale Logistik

Kurscode: DSIL042401

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2,16	5	keine

## Beschreibung des Kurses

Die Vorlesung internationale Logistik beschäftigt sich hauptsächlich mit der Planung und Durchführung von internationalen Transportaufgaben unter Nutzung verschiedener Transportmodalitäten. Hierzu werden in der Vorlesung zunächst Grundbegriffe und Basiszusammenhänge im ersten Gliederungspunkt eingeführt. Dazu gehören auch Marktformen und Organisationsstrukturen von Verkehrsbetrieben. Nach einer Einführung in die Verkehrspolitik im zweiten Gliederungspunkt, die Rahmenbedingungen für die Entwicklung von internationalen Transportmöglichkeiten vorgibt, folgt im vierten Gliederungspunkt die Behandlung der Transaktionsprozesse im internationalen Maßstab. Diese sind überwiegend kaufmännischen Schritte und Entscheidungen, die nötig sind, um den Güterfluss auszulösen und dann in Leistung und Gegenleistung abzuwickeln. Die Betrachtung beginnt bei der Anbahnung von Geschäftsbeziehungen und endet mit dem Zahlungsvollzug. Spezifika und Einsatzpotenziale der internationalen Transportmodalitäten, Straße, Schiene, Luft, Binnenwasserstraße und Seeweg sind Schwerpunkt der Vorlesung im vierten Gliederungspunkt. Anschließend folgen:- die Betrachtung von Besonderheiten internationaler Transportaufgaben,- die Gestaltung von Transportnetzen,- die Bearbeitung beispielhafter Transportaufgaben unter Nutzung geeigneter- Transportmodalitäten,- die inner- und überbetriebliche informatorische Vernetzung der Akteure und die für- den Güterfluss notwendigen Transportdokumente und- die Behandlung des Spannungsfeldes Verkehr und Umwelt.

**Kursziele**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Aufgaben, Akteuren, Objekte und Fachtermini sowie Markt- und Organisationsformen des internationalen Logistikmarktes anzugeben und können Transaktionsprozesse von der Geschäftsanbahnung über die Angebotsanalyse, Entscheidung und Durchführung bis zur Zahlungsabwicklung selbständig durchführen.
- die verschiedenen Transportmodalitäten mit ihren Spezifika und Stärken zu benennen und können für eine internationale Transportaufgabe, den oder die geeigneten Verkehrsträger auswählen.
- die besonderen Rahmenbedingungen der internationalen Logistik einzuordnen und diese in zu lösenden Transportaufgaben zu berücksichtigen. Die Transportdokumente sowie Preisbildungsmechanismen der verschiedenen Transportmodalitäten sind ihnen bekannt. Sie können Logistik- und Verkehrsbetriebe in ihrer Rolle und Bedeutung für die gesamtwirtschaftliche Leistungserstellung darstellen und die
- Wechselwirkungen mit wirtschaftlichen, politischen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen beschreiben und kritisch analysieren.

**Kursinhalt**

1. Grundbegriffe und Basiszusammenhänge
  - 1.1 Güterverkehr im Entwicklungsprozess von Volkswirtschaften
  - 1.2 Das Leistungsbild des Verkehrssektors
    - 1.2.1 Aufgaben
    - 1.2.2 Akteure
    - 1.2.3 Objekte
    - 1.2.4 Funktionen
    - 1.2.5 Fachtermini und Maßgrößen der Transportwirtschaft
    - 1.2.6 Analyse des Verkehrsaufkommens im Güterverkehr
    - 1.2.7 Anforderungen der verladenden Wirtschaft
  - 1.3 Marktformen und Organisationsstrukturen der Verkehrswirtschaft
    - 1.3.1 Marktverhältnisse im Güterverkehr
    - 1.3.2 Organisationsstrukturen im Güterverkehr
    - 1.3.3 Kooperationen und Unternehmenszusammenschlüsse in der
  - 1.4 Transportwirtschaft
2. Verkehrspolitik
  - 2.1 Staatliche Marktregulierung auf nationalen und internationalen
  - 2.2 Transportmärkten
  - 2.3 Grundelemente der nationalen Verkehrspolitik
  - 2.4 Grundelemente der europäischen Verkehrspolitik

3. Transaktionsprozesse der internationalen Logistik
  - 3.1 Geschäftsanbahnung
  - 3.2 Analyse der entscheidungsrelevanten Angebotselemente
  - 3.3 Entscheidungen
  - 3.4 Zahlungsabwicklung

4. Transformationsprozesse der internationalen Logistik

4.1 Straßengüterverkehr

- 4.1.1 Entwicklung
- 4.1.2 Objekte
- 4.1.3 Prozessabläufe
- 4.1.4 Infrastruktur
- 4.1.5 Frachtraten
- 4.1.6 Verträge und Dokumente

4.2 Schienengüterverkehr

- 4.2.1 Entwicklung
- 4.2.2 Objekte
- 4.2.3 Prozessabläufe
- 4.2.4 Infrastruktur
- 4.2.5 Frachtraten
- 4.2.6 Verträge und Dokumente

4.3 Luftfrachtverkehr

4.4 Entwicklung

- 4.4.1 Objekte
- 4.4.2 Prozessabläufe
- 4.4.3 Infrastruktur
- 4.4.4 Frachtraten
- 4.4.5 Verträge und Dokumente

4.5 Binnenschifffahrtsverkehr

- 4.5.1 Entwicklung
- 4.5.2 Objekte
- 4.5.3 Prozessabläufe
- 4.5.4 Infrastruktur
- 4.5.5 Frachtraten
- 4.5.6 Verträge und Dokumente

4.6 Seegüterverkehr

- 4.6.1 Entwicklung
- 4.6.2 Objekte
- 4.6.3 Prozessabläufe
- 4.6.4 Infrastruktur
- 4.6.5 Frachtraten
- 4.6.6 Verträge und Dokumente

5. Besonderheiten internationaler Transportaufgaben
6. Transportnetze
7. Beispielhafte Transportaufgaben unter Nutzung geeigneter Transportmodalitäten
8. Informationsflüsse in der internationalen Logistik
  - 8.1 Informationsprozesse
  - 8.2 Transportdokumente
9. Verkehr und Umwelt

#### **Literatur**

##### **Pflichtliteratur**

- Aberle, G. (2009), Transportwirtschaft: Einzelwirtschaftliche und gesamtwirtschaftliche Grundlagen, 5. Auflage, Oldenbourg, ISBN 978-3486579512
- Schieck, A. (2008), Internationale Logistik, 1. Auflage, Oldenbourg, ISBN 9783486583250.
- Göpfert, I. (2013), Internationale Logistik in und zwischen unterschiedlichen Weltregionen, 2. Auflage, Springer Gabler, ISBN 978-3-658-02603-5

##### **Weiterführende Literatur**

**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Integrierte Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
123 h	13,5 h	13,5 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

## Wirtschaftspolitik

Modulcode: DSWP0726

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------

### Modulverantwortliche(r)

(Wirtschaftspolitik)

### Kurse im Modul

- Wirtschaftspolitik (DSWP072601)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium  
Hausarbeit

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p><b>Lehrinhalt des Moduls</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Von der Wirtschaftstheorie zur Wirtschaftspolitik</li> <li>▪ Theorie der Wirtschaftspolitik</li> <li>▪ Ziele, Mittel und Träger der Wirtschaftspolitik</li> <li>▪ Wettbewerbspolitik</li> <li>▪ Allokationspolitik</li> <li>▪ Finanzpolitik</li> <li>▪ Geld- und Währungspolitik</li> <li>▪ Wachstums- und Strukturpolitik</li> <li>▪ Makroökonomische Stabilisierungspolitik</li> <li>▪ Sozial- und Verteilungspolitik</li> </ul>	
<p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>Wirtschaftspolitik</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ erkennen die Studierenden Zusammenhänge in der Wirtschaft.</li> <li>▪ kennen die Studierenden Träger, Ziele und Instrumente staatlicher Wirtschaftspolitik und können diese systematisieren.</li> <li>▪ sind die Studierenden in der Lage, die volkswirtschaftlichen Problemstellungen zu erkennen und zu bewerten.</li> <li>▪ können die Studierenden ein Zielsystem staatlichen Handelns ableiten und einzelne wirtschaftspolitische Aktionsfelder und Instrumente einordnen.</li> <li>▪ sind die Studierenden in der Lage, die Wirkungsweise wirtschaftspolitischer Aktivitäten zu analysieren und zu bewerten.</li> <li>▪ können die Studierenden ein eigens gewähltes wirtschaftspolitisches Thema wissenschaftlich fundiert beschreiben und die wirtschaftspolitische Theorie auf die Praxis anwenden.</li> </ul>	
<p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <p>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Volkswirtschaftslehre</p>	<p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft &amp; Management</p>



# Wirtschaftspolitik

Kurscode: DSWP072601

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2,16	5	keine

## Beschreibung des Kurses

Der Kurs vermittelt den Studierenden einen systematischen Einblick in die Voraussetzungen, Möglichkeiten und Folgewirkungen wirtschaftspolitischer Entscheidungen. Aufbauend auf der Vermittlung vertiefter Kenntnis von Zielsystem und Akteursstruktur nationaler wie internationaler Wirtschaftspolitik lernen die Studierenden das Instrumentarium der Wirtschaftspolitik kennen, sowie die Wirkungsvoraussetzungen zu beurteilen und die Konsequenzen wirtschaftspolitischen Handelns abzuleiten und zu bewerten. Anhand von einigen Fallbeispielen wird das theoretische Wissen auf aktuelle wirtschaftspolitische Entscheidungssituationen übertragen angewandt. Schließlich lernen die Studierenden, anhand eines selbst gewählten Falls die wirtschaftspolitische Theorie auf die Praxis anzuwenden und Lösungsvorschläge zu entwickeln.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- erkennen die Studierenden Zusammenhänge in der Wirtschaft.
- kennen die Studierenden Träger, Ziele und Instrumente staatlicher Wirtschaftspolitik und können diese systematisieren.
- sind die Studierenden in der Lage, die volkswirtschaftlichen Problemstellungen zu erkennen und zu bewerten.
- können die Studierenden ein Zielsystem staatlichen Handelns ableiten und einzelne wirtschaftspolitische Aktionsfelder und Instrumente einordnen.
- sind die Studierenden in der Lage, die Wirkungsweise wirtschaftspolitischer Aktivitäten zu analysieren und zu bewerten.
- können die Studierenden ein eigens gewähltes wirtschaftspolitisches Thema wissenschaftlich fundiert beschreiben und die wirtschaftspolitische Theorie auf die Praxis anwenden.

## Kursinhalt

1.
  - 1.1 Von der Wirtschaftstheorie zur Wirtschaftspolitik
    - 1.1.1 Wirtschaftspolitik als Gegenstand und als Wissenschaft
    - 1.1.2 Wirtschaftstheorie, Wirtschaftsforschung und Wirtschaftspolitik
    - 1.1.3 Allgemeine und spezielle Wirtschaftspolitik
    - 1.1.4 Ordnungs- versus Prozesspolitik
  - 1.2 Theorie der Wirtschaftspolitik
    - 1.2.1 Unterschiedliche Ziele und Fragestellungen
    - 1.2.2 Die neoklassische Instrumentalismusthese
    - 1.2.3 Politisches Handeln aus Sicht der Neuen Politischen Ökonomik
  - 1.3 Ziele, Mittel und Träger der Wirtschaftspolitik
    - 1.3.1 Die drei Problemebenen der Wirtschaftspolitik
    - 1.3.2 Ziele und Mittel
    - 1.3.3 Ziele und Entscheidungsregeln
    - 1.3.4 Träger der Wirtschaftspolitik
  - 1.4 Wettbewerbspolitik
    - 1.4.1 Ziele der Wettbewerbspolitik
    - 1.4.2 Mittel der Wettbewerbspolitik
    - 1.4.3 Träger der Wettbewerbspolitik
  - 1.5 Allokationspolitik
    - 1.5.1 Ziele der Allokationspolitik
    - 1.5.2 Mittel der Allokationspolitik
    - 1.5.3 Träger der Allokationspolitik
  - 1.6 Finanzpolitik
    - 1.6.1 Ziele der Finanzpolitik
    - 1.6.2 Mittel der Finanzpolitik
    - 1.6.3 Träger der Finanzpolitik
  - 1.7 Geld- und Währungspolitik
    - 1.7.1 Ziele der Geld- und Währungspolitik
    - 1.7.2 Mittel der Geld- und Währungspolitik
    - 1.7.3 Träger der Geld- und Währungspolitik
  - 1.8 Wachstums- und Strukturpolitik
    - 1.8.1 Wachstums- und strukturpolitische Ziele
    - 1.8.2 Mittel der Wachstums- und Strukturpolitik
    - 1.8.3 Träger der Wachstums- und Strukturpolitik
  - 1.9 Makroökonomische Stabilisierungspolitik (Konjunktur- und Beschäftigungspolitik)
    - 1.9.1 Ziele makroökonomischer Stabilisierungspolitik
    - 1.9.2 Instrumente makroökonomischer Stabilisierungspolitik
    - 1.9.3 Träger der Stabilisierungspolitik
  - 1.10 Sozial- und Verteilungspolitik
    - 1.10.1 Ziele der Sozial- und Verteilungspolitik
    - 1.10.2 Mittel der Sozial- und Verteilungspolitik

**Literatur****Pflichtliteratur**

- Wirtschaftspolitik, FS-Studienskript

**Weiterführende Literatur**

- Altmann, J. (2007): Wirtschaftspolitik. 8. Auflage, UTB, Stuttgart.
- Baßeler, U./Heinrich, J./Utecht, B. (2002): Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft. 17. Auflage, Schäffer-Pöschel, Stuttgart.
- Klump, R. (2006): Wirtschaftspolitik. Instrumente, Ziele und Institutionen. Pearson Studium, München.
- Koch, W. A. S./Czogalla, C./Ehret, M. (2008): Grundlagen und Probleme der Wirtschaftspolitik. 3. Auflage, UTB, Stuttgart.
- Mussel, G./Pätzold, J. (2008): Grundfragen der Wirtschaftspolitik. 7. Auflage, Vahlen, München.

**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Integrierte Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Hausarbeit

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
123 h	13,5 h	13,5 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

## Digitale Business-Modelle

Modulcode: DSDBM0725

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	---------------------------------------------

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Christian Lucas (Digitale Business-Modelle)

### Kurse im Modul

- Digitale Business-Modelle (DSDBM072501)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium  
Klausur, 90 Minuten

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Rahmenbedingungen und Kernbegriffe des digitalen Business
- B2C- und B2B-Geschäftsmodelle im Digital Business
- Positionierungsansätze im Digital Business
- Erstellung des Business-Plans für Digital Business
- Zusammenfassung und Diskussion künftiger Entwicklungen im Digital Business

**Qualifikationsziele des Moduls****Digitale Business-Modelle**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Geschichte und Rahmenbedingungen digitaler Business Modelle zu kennen.
- Grundzüge des Innovationsmanagements zu verstehen.
- unterschiedliche Geschäftsmodelle der digitalen Wirtschaft zu kennen, zu verstehen und deren Vor- und Nachteile bewerten zu können.
- die Grundlagen der strategischen und operativen Business-Modell-Planung im digitalen Vertrieb (E-Commerce, Social Selling, etc.) zu verstehen.
- in der Lage sein, eigenständig einen Business-Plan für ein digitales Business-Modell zu erstellen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

keine

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

- Tourismusmanagement
- Marketingmanagement
- Gesundheitsmanagement

# Digitale Business-Modelle

Kurscode: DSDBM072501

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

## Beschreibung des Kurses

IT-getriebene Unternehmensgründungen und Geschäftsmodelle sind Gegenstand des Kurses „Digitale Business-Modelle“. Ausgehend von der Diskussion der historischen Entwicklung und der Rahmenbedingungen des Digital Business werden alternative Geschäftsmodelle im Digital Business systematisch dargestellt und hinsichtlich der jeweiligen Stärken- und Schwächen analysiert sowie bewertet. Die Studierenden lernen die zentralen Ansätze zur Entwicklung einer eigenständigen Unternehmenspositionierung und werden in die Lage versetzt, eigenständig die zentralen Einflussfaktoren auf den Unternehmenserfolg im digitalen Business zu prüfen und zu bewerten. Abschließend werden alternative Finanzierungskonzepte für digitale Geschäftsmodelle dargestellt und kritisch gewürdigt sowie die zentralen Bestandteile eines Business Plans detailliert. Darüber hinaus wird der gesamte Prozess zur Erstellung und Definition eines Business Plans im Detail dargestellt und an Praxisbeispielen erprobt.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Geschichte und Rahmenbedingungen digitaler Business Modelle zu kennen.
- Grundzüge des Innovationsmanagements zu verstehen.
- unterschiedliche Geschäftsmodelle der digitalen Wirtschaft zu kennen, zu verstehen und deren Vor- und Nachteile bewerten zu können.
- die Grundlagen der strategischen und operativen Business-Modell-Planung im digitalen Vertrieb (E-Commerce, Social Selling, etc.) zu verstehen.
- in der Lage sein, eigenständig einen Business-Plan für ein digitales Business-Modell zu erstellen.

## Kursinhalt

1. Rahmenbedingungen und Kernbegriffe des digitalen Business
  - 1.1 Grundbegriffe des Innovationsmanagements
  - 1.2 Historische Entwicklung der digitalen Business Modelle
  - 1.3 Aktuelle Rahmenbedingungen im digitalen Vertrieb
  - 1.4 Kernbegriffe des Digital Business
  - 1.5 Abgrenzung zu analogen Geschäftsmodellen
  - 1.6 Ausblick: Trends und Entwicklungsperspektiven

2. B2C- und B2B-Geschäftsmodelle im Digital Business
  - 2.1 Ziele und Strategien im Digital Business
  - 2.2 Anspruchs- und Zielgruppen des Digital Business
  - 2.3 Einfache Digital Business Modelle
  - 2.4 Komplexe Digital Business Modelle
  - 2.5 Diskussion und Bewertung alternativer Praxisbeispiele
3. Positionierungsansätze im Digital Business
  - 3.1 Erfolgsfaktoren im Digital Business
  - 3.2 Ansätze und Konzepte zur Strategieidentifikation
  - 3.3 Analyse des On- und Offline-Wettbewerbsumfelds
  - 3.4 Beurteilung der relevanten Zielgruppen und ihrer Bedürfnisse
  - 3.5 Analyse rechtlicher-, gesellschaftlicher und wirtschaftlicher Rahmenbedingungen
  - 3.6 Zusammenführung: Business-Modell-Positionierung
4. Erstellung des Business-Plans für Digital Business
  - 4.1 Alternative Finanzierungskonzepte im Digital Business
  - 4.2 Zentrale Anforderungen und Ziele des Business Plans
  - 4.3 Wesentliche Elemente des Business Plans und Vorgehen zur Erstellung
5. Zusammenfassung und Diskussion künftiger Entwicklungen im Digital Business



**Literatur****Pflichtliteratur**

- Gassmann, O., Frankenberger, K., & Choudury, M. (2020). Geschäftsmodelle entwickeln: 55 innovative Konzepte mit dem St. Galler Business Model Navigator. Carl Hanser Verlag.
- lansiti, M., & Lakhani, K. R. (2020). Competing in the age of AI: strategy and leadership when algorithms and networks run the world. Harvard Business Press.
- McAfee, A., & Brynjolfsson, E. (2017). Machine, Platform, Crowd: Harnessing our Digital Future. WW Norton & Company.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. John Wiley & Sons.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want. John Wiley & Sons.
- Siggelkow, N., & Terwiesch, C. (2019). Connected strategy: Building continuous customer relationships for competitive advantage. Harvard Business Press.

**Weiterführende Literatur**

- Brynjolfsson, E./Hu, J. Yu/Smith, M. D. (2006): From Niches to Riches: Anatomy of the Long Tail. In: Sloan Management Review, 47. Jg., Heft 4, S. 67–71.
- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies. WW Norton & Company.
- Chaffey, D./Ellis-Chadwick, F. (2019): Digital Marketing. Strategy, Implementation and Practice. 7. Auflage, Pearson Education, London. ISBN-13: 978-1-2922-4158-6.
- Elberse, A. (2008). Should you invest in the long tail?. Harvard business review, 86(7/8), 88.
- Gassmann, O., & Sutter, P. (2019). Digitale Transformation gestalten: Geschäftsmodelle Erfolgsfaktoren Checklisten. Carl Hanser Verlag GmbH Co KG.▪ Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2005). Blue Ocean Strategy. Harvard Business Review Press.
- Kartajaya, H., Kotler, P., & Setiawan, I. (2016). Marketing 4.0: moving from traditional to digital. John Wiley & Sons.
- Meier, A./Stormer, H. (2012). eBusiness & eCommerce. Management der digitalen Wertschöpfungskette. 3. Auflage, Springer, Berlin. ISBN-13: 978-3-642-29801-1.
- Tidd, J., & Bessant, J. R. (2020). Managing innovation: integrating technological, market and organizational change. John Wiley & Sons

**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
11,5 h	37,5 h	0 h	0 h	0 h	49 h

<b>Lehrmethoden</b>
Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.

## Verkehrssteuern

Modulcode: DSVS0425

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Thomas Kollruss (Verkehrssteuern)

### Kurse im Modul

- Verkehrssteuern (DSVS042501)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium  
Klausur, 90 Minuten

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p><b>Lehrinhalt des Moduls</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Teil 1: Umsatzsteuer                     <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Einordnung und Systematik der Umsatzsteuer</li> <li>▪ Steuerbare Umsätze</li> <li>▪ Ort des Umsatzes; Ort der sonstigen Leistung</li> <li>▪ Steuerbefreiungen</li> <li>▪ Umsatzsteuertraglast</li> <li>▪ Rechnungen – Begriff und Inhalt</li> <li>▪ Entstehung der Steuer und Steuerschuldner</li> <li>▪ Sonderfälle der Umsatzbesteuerung (z.B. Reverse-Charge Verfahren)</li> <li>▪ Vorsteuerabzug; Vorsteuerberichtigung</li> <li>▪ Verfahrensrechtliche Vorschriften</li> <li>▪ Betriebswirtschaftliche Entscheidungen auf der Basis der umsatzsteuerrechtlichen Rechtsvorschriften</li> <li>▪ Aktuelle Entwicklungstendenzen und Gesetzänderungen</li> </ul> </li> <li>▪ Teil 2: Grunderwerbsteuer                     <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Einführung</li> <li>▪ Besteuerung</li> <li>▪ Anteilsübertragungen und Grunderwerbsteuer</li> <li>▪ Befreiungsmöglichkeiten</li> <li>▪ Gestaltungsmöglichkeiten zur Optimierung der Grunderwerbsteuer</li> </ul> </li> </ul>	
<p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>Verkehrssteuern</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ die unterschiedlichen Verkehrssteuerarten zu unterscheiden und zu verstehen.</li> <li>▪ den Zusammenhang zwischen der Umsatzsteuer mit betrieblichen Prozessen zu verstehen.</li> <li>▪ die umsatzsteuerrechtlichen Folgen betrieblicher Entscheidungen zu erkennen und zu gestalten.</li> <li>▪ die verfahrenstechnischen Vorschriften zur Umsatzsteuer und ihren Einfluss auf die betriebliche Finanzplanung zu beherrschen.</li> <li>▪ die Problematik der Grunderwerbsteuer als spezielle Verkehrssteuer und deren betriebliche Auswirkung zu erkennen.</li> <li>▪ Praxisfälle selbstständig zu erfassen, zu berechnen und zu optimieren.</li> </ul>	
<p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ertragsteuern</li> <li>▪ Internationales Steuerrecht</li> </ul>	<p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>keine</p>

# Verkehrssteuern

Kurscode: DSVS042501

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2,16	5	keine

## Beschreibung des Kurses

Ziel des Moduls ist die Vermittlung wichtiger Begriffe und des Aufbaus der Verkehrssteuerarten mit Fokus auf die Umsatzsteuer. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, die Steuerbarkeit, Steuerpflicht und Steuerbefreiungen, die Bemessungsgrundlage und die Höhe der Umsatzsteuer systematisch abzuleiten, die Höhe des Vorsteuerabzugs zu bestimmen und eine Berechnung der Umsatzsteuertraglast auszuführen. Die betrieblichen Steuern werden zusätzlich im betriebs- und volkswirtschaftlichen Kontext erfasst.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die unterschiedlichen Verkehrssteuerarten zu unterscheiden und zu verstehen.
- den Zusammenhang zwischen der Umsatzsteuer mit betrieblichen Prozessen zu verstehen.
- die umsatzsteuerrechtlichen Folgen betrieblicher Entscheidungen zu erkennen und zu gestalten.
- die verfahrenstechnischen Vorschriften zur Umsatzsteuer und ihren Einfluss auf die betriebliche Finanzplanung zu beherrschen.
- die Problematik der Grunderwerbsteuer als spezielle Verkehrssteuer und deren betriebliche Auswirkung zu erkennen.
- Praxisfälle selbstständig zu erfassen, zu berechnen und zu optimieren.

### **Kursinhalt**

1. Umsatzsteuer
  - 1.1 Einordnung und Systematik der Umsatzsteuer
  - 1.2 Steuerbare Umsätze
    - 1.2.1 Steuerbare entgeltliche Leistungen
    - 1.2.2 Steuerbarer innergemeinschaftlicher Erwerb
  - 1.3 Ort des Umsatzes
    - 1.3.1 Ort der Lieferungen
    - 1.3.2 Ort der sonstigen Leistungen
    - 1.3.3 Ort der unentgeltlichen Wertabgaben
    - 1.3.4 Ort des innergemeinschaftlichen Erwerbs
  - 1.4 Steuerbefreiungen
    - 1.4.1 Steuerfreie Umsätze mit Vorsteuerabzug
    - 1.4.2 Steuerfreie Umsätze ohne Vorsteuerabzug
    - 1.4.3 Verzicht auf Steuerbefreiungen
  - 1.5 Umsatzsteuertraglast
    - 1.5.1 Bemessungsgrundlagen für die Besteuerung
    - 1.5.2 Steuersätze
  - 1.6 Rechnungen – Begriff und Inhalt
  - 1.7 Entstehung der Steuer und Steuerschuldner
  - 1.8 Sonderfälle der Umsatzbesteuerung
  - 1.9 Vorsteuerabzug
  - 1.10 Verfahrensrechtliche Vorschriften
  - 1.11 Betriebswirtschaftliche Entscheidungen auf der Basis der umsatzsteuerrechtlichen Rechtsvorschriften
  - 1.12 Aktuelle Entwicklungstendenzen und Gesetzänderungen
2. Grunderwerbsteuer
  - 2.1 Einführung
    - 2.1.1 Tatbestandsvoraussetzungen
    - 2.1.2 Ausnahmen
  - 2.2 Besteuerung
    - 2.2.1 Steuersatz
    - 2.2.2 Bemessungsgrundlage
  - 2.3 Gestaltungsmöglichkeiten zur Optimierung der Grunderwerbsteuer

**Literatur****Pflichtliteratur**

- Bornhofen, M., Bornhofen, M. C. (2018): Steuerlehre 1; Gabler-Verlag, 39. Auflage
- Gottwald, S., Behrens, S. (2015): Grunderwerbsteuer, Carl Heymanns Verlag, Köln, 5. Auflage
- Kurz, D., Meissner, G. (2017): Umsatzsteuer, Finanz und Steuern Band 2, Schäffer-Pöschel Verlag, Stuttgart, 18. Auflage
- Rauser, H., Biela, Sven (2018): Steuerlehre. Schülerband. Veranlagungsjahr 2018, Winkler Verlag, Braunschweig, 45. Auflage
- Spangberg Zepzauer, Anna Karin (2017): Steuerlehre und Bilanzierung für das Bachelorstudium, Wiesbaden <http://search.ebscohost.com.pxz.iubh.de:8080/login.aspx?direct=true&db=cat05114a&AN=ihb.34576&lang=de&site=eds-live&scope=site>
- Weimann, R. , Lang, F. (Hrsg.) (2018) Umsatzsteuer - national und international, Kompakt-Kommentar, Schäffer-Pöschel Verlag, Stuttgart, 5. Auflage
- Wichtige Steuergesetze (2018): NWB-Verlag, 67. Auflage
- Wichtige Steuererlasse und Steuerrichtlinien (2018): NWB-Verlag, 9. Auflage
- UStAE 2019 (BMF)

**Weiterführende Literatur**

**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Integrierte Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
123 h	13,5 h	13,5 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.



## Sozialrecht

Modulcode: DSSR1-H

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Bärbel Bongartz (Sozialrecht)

### Kurse im Modul

- Sozialrecht (DSSR1-H01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium  
Klausur, 90 Minuten

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Sozialgesetzbücher I-XII
- andere Rechtsgebiete mit Bezug zum Sozialrecht
- Praxisbeispiele aus der Sozialen Arbeit
- rechtliche Einordnung dieser Praxisbeispiele
- sozialrechtliches Leistungsdreieck
- das Sozialverwaltungsverfahren
- Sozialdatenschutz und Schweigepflicht

**Qualifikationsziele des Moduls****Sozialrecht**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die sozialrechtlichen Grundlagen der Sozialen Arbeit zu kennen.
- einen typischen sozialleistungsrechtlich relevanten Fall zu bearbeiten.
- Bezüge zu anderen Rechtsgebieten wie dem Betreuungsrecht, Familienrecht u. a. zu kennen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Bezüge zu weiteren Modulen aus dem Bereich Recht

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit und Soziales

# Sozialrecht

Kurscode: DSSR1-H01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2,16	5	keine

## Beschreibung des Kurses

Der Kurs bietet eine Einführung in das Sozialrecht. Im Mittelpunkt stehen Regelungen des Sozialrechts, die für die Soziale Arbeit von besonderem Belang sind. Andere Rechtsgebiete (z.B. BGB, spezielle Leistungsgesetze) mit Bezug zum Sozialrecht werden ebenfalls thematisiert. Das Sozialrecht weist eine Reihe von Besonderheiten auf im Gegensatz zu anderen Rechtsverhältnissen zwischen Bürger\*innen und Staat. Daher soll die Veranstaltung auch die Besonderheiten von Sozialrechtsverhältnissen, die in der Sozialen Arbeit von Bedeutung sind, vermitteln.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die sozialrechtlichen Grundlagen der Sozialen Arbeit zu kennen.
- einen typischen sozialleistungsrechtlich relevanten Fall zu bearbeiten.
- Bezüge zu anderen Rechtsgebieten wie dem Betreuungsrecht, Familienrecht u. a. zu kennen.

## Kursinhalt

1. Sozialgesetzbücher I-XII
2. andere Rechtsgebiete mit Bezug zum Sozialrecht
3. Praxisbeispiele aus der Sozialen Arbeit
4. rechtliche Einordnung dieser Praxisbeispiele
5. sozialrechtliches Leistungsdreieck
6. das Sozialverwaltungsverfahren
7. Sozialdatenschutz und Schweigepflicht

**Literatur**

**Pflichtliteratur**

- Wabnitz, R. J. (2020). Grundkurs Recht für die Soziale Arbeit. Reinhardt Verlag (UTB).

**Weiterführende Literatur**

- Frings, D. (2018). Sozialrecht für Soziale Arbeit. Kohlhammer.
- Stascheit, U. (Hrsg.) (jährlich aktualisiert). Gesetze für Sozialberufe. Die Gesetzessammlung für Studium und Praxis. Fachhochschulverlag.
- Stock, C., & Schermaier-Stöckl, B. (2020). Soziale Arbeit und Recht: Lehrbuch. Nomos.
- Walhalla Fachredaktion (2016). Gesetze für Sozialwesen. Walhalla und Praetoria. (Einmalige Lieferung mit beständigen Aktualisierungen als Loseblattsammlung)

**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Online-Kurs
--------------------------------------	-------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
123 h	13,5 h	13,5 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
Der online Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der virtuellen Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

DSSR1-H01

# Supply Chain Management

Modulcode: DSSCM0726

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Dominique-Pascal Groß (Supply Chain Management)

## Kurse im Modul

- Supply Chain Management (DSSCM072601)

## Art der Prüfung(en)

<b>Modulprüfung</b> <u>Studienformat: Duales Studium</u> Klausur, 90 Minuten	<b>Teilmodulprüfung</b>
------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Einführung
- Einfluss von Führungskonzepten auf die Gestaltung der Supply Chain
- Strategien im Supply Chain Management
- Instrumente des Supply Chain Managements
- Controlling der Supply Chain
- Kontraktlogistik
- Fallstudien: Supply Chain Management

**Qualifikationsziele des Moduls**

**Supply Chain Management**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Supply Chain Management als übergeordnetes Kollaborationskonzept entlang der Lieferkette zu kennen und zu verstehen.
- den Einfluss von Führungskonzepten auf das Supply Chain Management, sowie Strategien und Instrumente des Supply Chain Managements einzuschätzen und im Unternehmen professionell anzuwenden.
- Argumente und Problemlösungen zu entwickeln und kompetent darzustellen.
- das Systemkonzept sowie das Prozessdenken für die Beschreibung, Analyse und Optimierung unternehmensübergreifender Lieferkettenstrukturen und Abwicklungen modellhaft anzuwenden und diese Kompetenzen in der Bearbeitung praxisrelevanter Fallstudien zu zeigen.
- Supply Chains in ausgewählten Branchen differenziert zu betrachten.
- Die Zusammenhänge der Kontraktlogistik als langfristiges Kooperationsmodell zwischen Industrie und Handel einerseits und Logistikdienstleistern andererseits zu verstehen und damit einhergehende Geschäftsmöglichkeiten für Logistikdienstleister zu erkennen.
- die verschiedenen Managementaufgaben, die im Rahmen eines Auftrags in der Kontraktlogistik anfallen, mitzugestalten.
- abstrahierend in Funktionen zu denken und zielgerichtet und systematisch vorzugehen.
- Innovationstechniken (Brainstorming u.a.) anzuwenden und in Gruppen zu arbeiten

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

- Grundlagen der Logistik
- Beschaffungs- und Distributionslogistik
- International Business Activity
- Standort- und Lagerplanung
- Transportmanagement

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

keine



# Supply Chain Management

Kurscode: DSSCM072601

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2,16	5	keine

## Beschreibung des Kurses

Supply Chain Management (dt. Lieferkettenmanagement) ist ein betriebswirtschaftliches Fachgebiet, das sich mit der kollaborativen Planung, Steuerung und Kontrolle von unternehmensübergreifenden Wertschöpfungssystemen mit Netzwerkstruktur beschäftigt, dessen Institutionen und Prozesse über Güter-, Finanz- und Informationsflüsse in Beziehung stehen. Die ganzheitliche Sichtweise des Supply Chain Managements auf die komplette Lieferkette ermöglicht die Identifikation vielfältiger Verbesserungspotenziale. Konkrete Wege zur nachhaltigen Ausschöpfung dieser Optimierungsmöglichkeiten soll die Vorlesung aufzeigen. Ein eigener Abschnitt zur Kontraktlogistik soll dieses im Rahmen des Supply Chain Managements an Bedeutung gewinnende Geschäftsmodell genauer beleuchten. Fallstudien sorgen für die Ausrichtung der Vorlesung an der Praxis, die Vertiefung von Schlüsselkompetenzen und ermöglichen eine zielgerichtete Prüfungsvorbereitung.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Supply Chain Management als übergeordnetes Kollaborationskonzept entlang der Lieferkette zu kennen und zu verstehen.
- den Einfluss von Führungskonzepten auf das Supply Chain Management, sowie Strategien und Instrumente des Supply Chain Managements einzuschätzen und im Unternehmen professionell anzuwenden.
- Argumente und Problemlösungen zu entwickeln und kompetent darzustellen.
- das Systemkonzept sowie das Prozessdenken für die Beschreibung, Analyse und Optimierung unternehmensübergreifender Lieferkettenstrukturen und Abwicklungen modellhaft anzuwenden und diese Kompetenzen in der Bearbeitung praxisrelevanter Fallstudien zu zeigen.
- Supply Chains in ausgewählten Branchen differenziert zu betrachten.
- Die Zusammenhänge der Kontraktlogistik als langfristiges Kooperationsmodell zwischen Industrie und Handel einerseits und Logistikdienstleistern andererseits zu verstehen und damit einhergehende Geschäftsmöglichkeiten für Logistikdienstleister zu erkennen.
- die verschiedenen Managementaufgaben, die im Rahmen eines Auftrags in der Kontraktlogistik anfallen, mitzugestalten.
- abstrahierend in Funktionen zu denken und zielgerichtet und systematisch vorzugehen.
- Innovationstechniken (Brainstorming u.a.) anzuwenden und in Gruppen zu arbeiten

### **Kursinhalt**

1. Einführung
  - 1.1 Definition
  - 1.2 Grundlagen
  - 1.3 Abgrenzung
  - 1.4 Aufgaben und Ziele
  - 1.5 Motive für die Entstehung von Supply Chains
  - 1.6 Netzwerkoordination in Supply Chains
  - 1.7 Materialflussanalysen in Supply Chains
  - 1.8 Gestaltungsmodelle des Supply Chain Managements
  
2. Einfluss von Führungskonzepten auf die Gestaltung der Supply Chain
  - 2.1 Markt- und Ressourcenfokussierung
  - 2.2 Total Quality Management
  - 2.3 Business Reengineering
  - 2.4 Time-based Competition
  
3. Strategien im Supply Chain Management
  - 3.1 Vertikale und horizontale Kooperationsstrategien
  - 3.2 Versorgungsstrategien
    - 3.2.1 Efficient Consumer Response
    - 3.2.2 Customer Relationship Management und Mass Customization
    - 3.2.3 Postponement
    - 3.2.4 Sourcing Strategien
    - 3.2.5 Beschaffungsstrategien
    - 3.2.6 E-Supply Chains
  - 3.3 Entsorgungsstrategien
  
4. Instrumente des Supply Chain Managements
  - 4.1 Instrumente zur Bestandsreduktion
  - 4.2 Instrumente zur Frachtkostenreduzierung
  - 4.3 Instrumente zur Informationsgewinnung
  - 4.4 Instrumente zur Qualitätssicherung
  - 4.5 Instrumente zur IT-Unterstützung

5. Controlling der Supply Chain
  - 5.1 Cost Tracking
  - 5.2 Kennzahlenmanagement
  - 5.3 Hilfsmittel des Controllings
    - 5.3.1 Hard-Soft-Analyse
    - 5.3.2 Target Costing
    - 5.3.3 Prozesskostenrechnung
    - 5.3.4 Economic Value Add
    - 5.3.5 Working Capital Management
    - 5.3.6 Supply Chain Scorecard
6. Kontraktlogistik
  - 6.1 Einführung
  - 6.2 Strategische Entscheidungsfindung
    - 6.2.1 Perspektive des Kontraktgebers
    - 6.2.2 Perspektive des Kontraktnehmers
  - 6.3 Ausschreibung und Anbieterauswahl
    - 6.3.1 Perspektive des Kontraktgebers
    - 6.3.2 Perspektive des Kontraktnehmers
  - 6.4 Vertragliche Rahmenbedingungen der Kontraktlogistik
  - 6.5 Implementierung
  - 6.6 Betriebsphase
  - 6.7 Beispielvorlagen
7. Fallstudien: Supply Chain Management

**Literatur****Pflichtliteratur**

- Eßig, M. V. (2020). Supply Chain Management. <https://doi-org.pxz.iubh.de/8443/10.15358/9783800658763>
- Werner, H. (2013): Supply Chain Management. Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling. 5. Auflage, Gabler, Wiesbaden. <https://link-springer-com.pxz.iubh.de/8443/book/10.1007%2F978-3-658-18384-4>
- Werner, H. (2014): Kompakt Edition: Supply Chain Controlling – Grundlagen, Performance-Messung und Handlungsempfehlungen. Gabler, Wiesbaden. <https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-658-05622-3>
- Mühlencoert, T. (2012), Kontraktlogistik-Management, Springer-Gabler, ISBN 978-3834931313
- Stadtler, H./Kilger, C./Meyr, H. (2015): Supply Chain Management und Advanced Planning – Konzepte, Modelle und Software. 5. Auflage, Springer, Berlin.
- Schulte, C. (2013): Logistik – Wege zur Optimierung der Supply Chain. 6. Auflage, Franz Vahlen, München. <http://eds.ebscohost.com.pxz.iubh.de/8080/eds/ebookviewer/ebook/bmxLYmtfXzE0NDA5OTlfX0FO0?sid=c312602b-73a0-482d-90d2-ca0b8f2894a0@sessionmgr102&vid=8&format=EB&rid=1>
- Chopra, S./Meindl, P. (2014): Supply Chain Management – Strategie, Planung, Umsetzung. 5. Auflage, Pearson, Hallbergmoos.
- Kummer, S./Grün, O./Jammerneegg, W. (2013): Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik. 3. Auflage, Pearson-Verlag, München u. a.

**Weiterführende Literatur**

**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Integrierte Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
123 h	13,5 h	13,5 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

DSSCM072601

## Praxisprojekt IV

Modulcode: DSPRAXP40424

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Patrick Geus (Praxisprojekt IV)

### Kurse im Modul

- Praxisprojekt IV (DSPRAXP4042401)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: *Studienformat*  
*Prüfungsart*

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- detaillierte Planung des Praxisprojektes
- Reflexion des beruflichen Handelns
- Erprobung von Konzepten und Methoden in der Praxis
- Dokumentation und Auswertung des Projektes

**Qualifikationsziele des Moduls**

**Praxisprojekt IV**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das im Studium bisher erworbene Wissen auf zunehmend komplexere praktische Probleme anzuwenden.
- die betriebliche Arbeitspraxis auf Basis ihrer bisherigen Erfahrungen zu kennen.
- in ihrer Komplexität zunehmende Probleme aus der Praxis selbstständig bearbeiten zu können.
- weitergehende kreative und kommunikative Fähigkeiten in Form von Projekt- und Beratungskompetenz entwickelt zu haben.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen und daraus Schlussfolgerungen abzuleiten.
- die Beziehungen zwischen wissenschaftlichen Erkenntnissen, komplexen Handlungssituationen und der eigenen Person zu reflektieren.

<p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <p>Praxisprojekt III</p>	<p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>alle dualen Bachelorprogramme</p>
---------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------



# Praxisprojekt IV

Kurscode: DSPRAXP4042401

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Im Rahmen der Praxisprojekte III und IV bearbeiten die Studierenden eine praxisrelevante Fragestellung mit Unternehmensbezug unter Einleitung einer/s Lehrenden. Das Thema weist einen mittleren Schwierigkeitsgrad auf. Sie recherchieren eigenständig Literatur, arbeiten den durch Literatur dokumentierten Stand der Wissenschaft hinsichtlich des gewählten Themas heraus und leisten einen Beitrag zur Anwendung und/oder Weiterentwicklung des Themas. Die Studierenden erfassen ihre Lösungen und Empfehlungen in einem vorbereitenden Exposé (Praxisprojekt III) und einer darauf aufbauenden schriftlichen Projektarbeit (Praxisprojekt IV).

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das im Studium bisher erworbene Wissen auf zunehmend komplexere praktische Probleme anzuwenden.
- die betriebliche Arbeitspraxis auf Basis ihrer bisherigen Erfahrungen zu kennen.
- in ihrer Komplexität zunehmende Probleme aus der Praxis selbstständig bearbeiten zu können.
- weitergehende kreative und kommunikative Fähigkeiten in Form von Projekt- und Beratungskompetenz entwickelt zu haben.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen und daraus Schlussfolgerungen abzuleiten.
- die Beziehungen zwischen wissenschaftlichen Erkenntnissen, komplexen Handlungssituationen und der eigenen Person zu reflektieren.

## Kursinhalt

- Im Praxisprojekt IV arbeiten die Studierenden weiter an der für das Praxisprojekt III identifizierten studiengangsspezifischen Themenstellung mit Praxisbezug, die einen mittleren Schwierigkeitsgrad aufweist. Dabei gliedert sich die Bearbeitung der einheitlichen Themenstellung in zwei Phasen: Um die gewünschte wissenschaftliche Vertiefung zu gewährleisten, wird im Praxisprojekt III ein vorbereitendes Exposé erstellt, auf dessen Grundlage im Praxisprojekt IV die Projektarbeit angefertigt wird. Die Erstellung wird von der/dem an der Hochschule fachlich zuständigen Lehrenden betreut.
- Gegenstand ist eine praktische Fragestellung, idealerweise mit Bezug zum Praxisbetrieb der/des jeweiligen Studierenden. Das Thema wird von der/dem Studierenden vorgeschlagen und mit der/dem betreuenden Lehrenden vorab besprochen.

**Literatur**

**Pflichtliteratur**

- Karmasin, M. & Ribing, R. (2019). Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Facharbeit/VWA, Seminararbeiten, Bachelor-, Master-, Magister- und Diplomarbeiten sowie Dissertationen (10. Auflage), UTB.

**Weiterführende Literatur**

**Studienformat** *Studienformat*

<b>Studienform</b>	<b>Kursart</b>
--------------------	----------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
0 h	0 h	0 h	0 h	0 h	0 h

<b>Lehrmethoden</b>
Die Studierenden bearbeiten selbstständig eine praxisrelevante, wissenschaftliche Fragestellung mit Unternehmensbezug unter akademischer Anleitung.

DSPRAXP4042401





# 5. Semester

---





## Besonderes Wirtschaftsrecht

Modulcode: DSBEWR1024

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Roland Brandtjen, M.E.S. (Besonderes Wirtschaftsrecht )

### Kurse im Modul

- Besonderes Wirtschaftsrecht (DSBEWR102401)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium  
Klausur, 90 Minuten

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Handels- und Gesellschaftsrecht
  - Einführung
  - Handelsrecht
  - Gesellschaftsrecht
- Arbeitsrecht
  - Einführung
  - Individualarbeitsrecht
  - Kollektivarbeitsrecht im Überblick
  - Arbeitsrechtlicher Rechtsschutz

**Qualifikationsziele des Moduls****Besonderes Wirtschaftsrecht**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die erforderlichen Grundkenntnisse im Handels-, Gesellschafts- und im Arbeitsrecht zu beherrschen.
- die rechtlichen Rahmenbedingungen kaufmännischer Tätigkeit, die rechtlichen Organisationsformen, innerhalb derer diese stattfindet sowie die rechtlichen Grundlagen des Personalwesens zu kennen.
- zu beurteilen, welche handelsrechtlichen Anforderungen hierfür gelten, welche Möglichkeiten das Gesellschaftsrecht hierfür zur Verfügung stellt und welche Grenzen es zieht.
- die rechtlichen Grundlagen der Kaufmannseigenschaft, des Firmen- und Handelsregisterrechts, des kaufmännischen Unternehmens und seiner Übertragung sowie die Funktionen und Kompetenzen der kaufmännischen Hilfspersonen zu kennen.
- die rechtlichen Besonderheiten der Handelsgeschäfte und die rechtlichen Grundlagen des Vertriebs zu verstehen.
- die wesentlichen Unternehmensformen zu kennen, insbesondere die jeweiligen Kompetenz- und Haftungsregelungen, so dass sie eigenständig Rechtsformentscheidungen treffen können.
- ein Gespür für die arbeitsrechtlichen Rahmenbedingungen zu haben und damit Haftungsrisiken zu vermeiden.
- die wesentlichen Rechtsgrundlagen und Strukturprinzipien des Arbeitsrechts zu verstehen.
- insbesondere die wesentlichen gesetzlichen und Rechtsprechungsregeln zur Begründung, zum Inhalt und zur Beendigung von Arbeitsverträgen sowie die Besonderheiten des arbeitsgerichtlichen Rechtsschutzes zu kennen.
- das kollektive Arbeitsrecht zu kennen, insbesondere zum Tarifvertrag und zur betrieblichen Mitbestimmung, so dass sie entsprechende Sachverhalte in der Unternehmenspraxis richtig einordnen können.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Recht

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

duale Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

## Besonderes Wirtschaftsrecht

Kurscode: DSBEWR102401

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2,16	5	keine

### Beschreibung des Kurses

Handels- und Gesellschaftsrecht Zu den betriebswirtschaftlichen Grundfähigkeiten gehört ein Überblick sowie ein grundlegendes Verständnis der wesentlichen Regeln des Handelsgesetzbuchs und des Gesellschaftsrechts. Entsprechende Grundkenntnisse werden benötigt, um die für unternehmerische Tätigkeit jeweils geltenden rechtlichen Rahmenbedingungen und Organisationsstrukturen zu überblicken und insbesondere Haftungsrisiken aus den gesteigerten handelsrechtlichen Anforderungen zu vermeiden. Daneben ist ein Grundverständnis der gesellschaftsrechtlichen Haftungs- und Kompetenzregelungen innerhalb der verschiedenen Unternehmensformen unabdingbar für rechtssicheres Handeln im unternehmerischen Geschäftsverkehr. Arbeitsrecht: Kenntnisse im Arbeitsrecht dienen als Grundlage für das Verständnis personalwirtschaftlicher Sachverhalte und Entscheidungen im Unternehmen. Hierzu werden die rechtlichen Anforderungen an die Begründung, den Inhalt und die Beendigung von Arbeitsverhältnissen vermittelt. Herausgehoben wird der – im Unterschied zum übrigen Zivilrecht – überwiegend zwingende Charakter arbeitsrechtlicher Regelungen. Ziel des Kurses ist nicht zuletzt die Vermittlung der Fähigkeit zur Vermeidung von Rechtsrisiken aus Arbeitgebersicht. Darüber hinaus werden die institutionellen und kollektivrechtlichen Rahmenbedingungen des Arbeitsverhältnisses sowie die Grundzüge des Arbeitsschutzrechts vermittelt.

**Kursziele**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die erforderlichen Grundkenntnisse im Handels-, Gesellschafts- und im Arbeitsrecht zu beherrschen.
- die rechtlichen Rahmenbedingungen kaufmännischer Tätigkeit, die rechtlichen Organisationsformen, innerhalb derer diese stattfindet sowie die rechtlichen Grundlagen des Personalwesens zu kennen.
- zu beurteilen, welche handelsrechtlichen Anforderungen hierfür gelten, welche Möglichkeiten das Gesellschaftsrecht hierfür zur Verfügung stellt und welche Grenzen es zieht.
- die rechtlichen Grundlagen der Kaufmannseigenschaft, des Firmen- und Handelsregisterrechts, des kaufmännischen Unternehmens und seiner Übertragung sowie die Funktionen und Kompetenzen der kaufmännischen Hilfspersonen zu kennen.
- die rechtlichen Besonderheiten der Handelsgeschäfte und die rechtlichen Grundlagen des Vertriebs zu verstehen.
- die wesentlichen Unternehmensformen zu kennen, insbesondere die jeweiligen Kompetenz- und Haftungsregelungen, so dass sie eigenständig Rechtsformentscheidungen treffen können.
- ein Gespür für die arbeitsrechtlichen Rahmenbedingungen zu haben und damit Haftungsrisiken zu vermeiden.
- die wesentlichen Rechtsgrundlagen und Strukturprinzipien des Arbeitsrechts zu verstehen.
- insbesondere die wesentlichen gesetzlichen und Rechtsprechungsregeln zur Begründung, zum Inhalt und zur Beendigung von Arbeitsverträgen sowie die Besonderheiten des arbeitsgerichtlichen Rechtsschutzes zu kennen.
- das kollektive Arbeitsrecht zu kennen, insbesondere zum Tarifvertrag und zur betrieblichen Mitbestimmung, so dass sie entsprechende Sachverhalte in der Unternehmenspraxis richtig einordnen können.

**Kursinhalt**

1. Handels- und Gesellschaftsrecht: Handelsrecht
  - 1.1 Einführung
  - 1.2 Der Kaufmann
  - 1.3 Die Firma
  - 1.4 Das Handelsregister
  - 1.5 Das kaufmännische Unternehmen – Übertragung und Haftung
  - 1.6 Stellvertretung und Hilfspersonen im Handelsrecht
  - 1.7 Grundlagen der Handelsgeschäfte
  - 1.8 Vertriebsrecht

2. Handels- und Gesellschaftsrecht: Gesellschaftsrecht
  - 2.1 Einführung
  - 2.2 Die Personengesellschaften
    - 2.2.1 Die Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR)
    - 2.2.2 Die offene Handelsgesellschaft (oHG)
    - 2.2.3 Kommanditgesellschaft (KG)
    - 2.2.4 Weitere Personengesellschaften
  - 2.3 Die Kapitalgesellschaften
    - 2.3.1 Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)
    - 2.3.2 Die Aktiengesellschaft (AG)
    - 2.3.3 Weitere Körperschaften
3. Arbeitsrecht: Einführung
  - 3.1 Gegenstand und Systematik des Arbeitsrechts
    - 3.1.1 Begriff und Regelungsziele
    - 3.1.2 Arbeitsverhältnis
  - 3.2 Handelnde im Arbeitsrecht
    - 3.2.1 Arbeitnehmer
    - 3.2.2 Arbeitgeber
    - 3.2.3 Betriebsrat
    - 3.2.4 Tarifvertragsparteien
  - 3.3 Rechtsgrundlagen des Arbeitsrechts

4. Arbeitsrecht: Individualarbeitsrecht
  - 4.1 Begründung des Arbeitsverhältnisses
    - 4.1.1 Vorfagen und Einstellungsverfahren
    - 4.1.2 Vertragsschluss
    - 4.1.3 Vertragsmängel
    - 4.1.4 Besondere Arbeitsverhältnisse
  - 4.2 Inhalt des Arbeitsverhältnisses
    - 4.2.1 Pflichten des Arbeitnehmers
    - 4.2.2 Pflichten des Arbeitgebers
  - 4.3 Leistungsstörungen
    - 4.3.1 Pflichtverletzungen des Arbeitnehmers
    - 4.3.2 Pflichtverletzungen des Arbeitgebers
    - 4.3.3 Unverschuldeter Arbeitsausfall
    - 4.3.4 Besonderheiten bei Arbeitsunfällen
  - 4.4 Vertragsgestaltung und Inhaltskontrolle
  - 4.5 Diskriminierungs- und Persönlichkeitsschutz
  - 4.6 Atypische Beschäftigungsverhältnisse
    - 4.6.1 Teilzeitarbeit
    - 4.6.2 Leiharbeit
  - 4.7 Beendigung und Übertragung des Arbeitsverhältnisses
    - 4.7.1 Beendigungsgründe
    - 4.7.2 Ordentliche Kündigung
    - 4.7.3 Außerordentliche Kündigung
    - 4.7.4 Änderungskündigung
    - 4.7.5 Folgefragen
    - 4.7.6 Übertragung des Arbeitsverhältnisses
5. Arbeitsrecht: Kollektivarbeitsrecht im Überblick
  - 5.1 Koalitionsrecht
  - 5.2 Tarifrecht
  - 5.3 Arbeitskampfrecht
  - 5.4 Mitbestimmungsrecht
    - 5.4.1 Betriebliche Mitbestimmung
    - 5.4.2 Unternehmerische Mitbestimmung

**Literatur****Pflichtliteratur**

- Gesetzestexte:
  - Beck Texte im dtv, Bürgerliches Gesetzbuch, jeweils aktuelle Auflage
  - Beck Texte im dtv, Handelsgesetzbuch, jeweils aktuelle Auflage
  - Beck Texte im dtv, Gesellschaftsrecht, jeweils aktuelle Auflage
  - Aktuelle Wirtschaftsgesetze, C.H. Beck, jeweils aktuelle Auflage
  - Beck Texte im dtv, Arbeitsrecht, jeweils aktuelle Auflage
- Handelsrecht:
  - Aunert-Micus/Güllemann/Streckel/Tonner/Wiese, Wirtschaftsprivatrecht, 6. Auflage, Köln 2018, Kapitel 3 und 18 <https://ebookcentral-proquest-com.pxz.iubh.de:8443/lib/badhonnef/detail.action?docID=5518848>
  - Brox/Henssler, Handelsrecht, 22. Auflage, München 2016
  - Führich, Wirtschaftsprivatrecht, 13. Auflage, München 2017 [http://iubh.ciando.com.pxz.iubh.de:8080/book/index.cfm?bok\\_id=1550410](http://iubh.ciando.com.pxz.iubh.de:8080/book/index.cfm?bok_id=1550410)
  - Führich/Werdan, Wirtschaftsprivatrecht in Fällen und Fragen, 7. Auflage, München 2017
- Gesellschaftsrecht:
  - Aunert-Micus/Güllemann/Streckel/Tonner/Wiese, Wirtschaftsprivatrecht, 6. Auflage, Köln 2018, Kapitel 19 und 20 <https://ebookcentral-proquest-com.pxz.iubh.de:8443/lib/badhonnef/detail.action?docID=5518848>
  - Eisenhardt/Wackerbarth, Gesellschaftsrecht I, 16. Auflage, München 2015
  - Führich, Wirtschaftsprivatrecht, 13. Auflage, München 2017; Teil 3 [http://iubh.ciando.com.pxz.iubh.de:8080/book/index.cfm?bok\\_id=1550410](http://iubh.ciando.com.pxz.iubh.de:8080/book/index.cfm?bok_id=1550410)
  - Führich/Werdan, Wirtschaftsprivatrecht in Fällen und Fragen, 7. Auflage, München 2017
- Arbeitsrecht:
  - Dütz/Thüsing, Arbeitsrecht, 24. Auflage, München 2019
  - Senne, Arbeitsrecht, 10. Auflage, München 2018
  - Zöllner/Loritz/Hergenröder, Arbeitsrecht, 7. Auflage, München 2015

**Weiterführende Literatur**

**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Integrierte Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
123 h	13,5 h	13,5 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.



## Sonderfragen Finanzen und Controlling

Modulcode: DSSFC1025

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	----------------------------	------------------------------------------	---------------------------------------------

### Modulverantwortliche(r)

(Sonderfragen Finanzen und Controlling)

### Kurse im Modul

- Sonderfragen Finanzen und Controlling (DSSFC102501)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: *Studienformat*  
*Prüfungsart*

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Wertorientiertes Accounting und Controlling
- Ansatzpunkte für Kostenmanagement (Kostenstruktur und -verlauf)
- Kennzahlen und Kennzahlensystemen
- Parallele Anwendung mehrerer Bilanzierungsvorschriften
- branchenbezogene Themen (z. B. Banken, Online-Handel)
- Begriff der Tochtergesellschaft und Betriebsstätte
- Gewinnabgrenzung im Kapitalgesellschaftskonzern und im Einheitsunternehmen (Betriebsstätten, AOA)
- Methoden der Ermittlung und Prüfung von Verrechnungspreisen
- Gestaltungspotenzial bei betrieblichen Entscheidungen (z. B. Verrechnungspreisen und Verlagerung von Wertschöpfungsketten, u. a. Prinzipal-Strukturen)
- Aktuelle Themen und Megatrends (Digitalisierung, Internationalisierung, Agilität, Nachhaltigkeit etc.)

### Qualifikationsziele des Moduls

#### Sonderfragen Finanzen und Controlling

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Sonderaspekte des Accountings und Controllings zu kennen und zu verstehen.
- ausgewählte Themenschwerpunkte wie Wertorientierung, Kosten- und Risikomanagement, Business Partnering, Kennzahlen & Kennzahlensysteme, branchenspezifische Controlling-Aspekte, Anwendung mehrerer Bilanzierungsvorschriften einschließlich IFRS zu erarbeiten und zu verstehen.
- Sonderaspekte der Steuerberatung zu kennen und zu verstehen.
- ausgewählte Themenschwerpunkt wie etwa die Digitalisierung der Steuerfunktion, die steuerliche Behandlung von Krypto-Assets im Betriebs- / Privatvermögen, die Anforderungen an die Tax Compliance oder auch die Herausforderungen bei einer grenzüberschreitenden Geschäftstätigkeit zu erarbeiten und zu verstehen.
- den Einfluss der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen sichtbar zu machen und situationsabhängige Steuergestaltungspotenziale zu erkennen.
- vorteilhafte Sachverhaltsgestaltungen von nachteiligen Gesetzesüberschreitungen zu erkennen und Gestaltungspotenziale im Kontext der Berichterstattung über Steuern in der Rechnungslegung richtig einzuordnen.
- die wichtigsten Steuerarten systematisch dazustellen und diese in den Kanon der Unternehmensbesteuerung einzuordnen.
- aktuelle Herausforderungen durch die Globalisierung, die Digitalisierung und der Nachhaltigkeitsdebatte (Corporate Social Responsibility etc.) für die Bereiche Finanzen, Rechnungswesen, Controlling und Steuern zu kennen und zu verstehen.
- Zusammenhänge zwischen der Zuordnung der Einkünfte und betrieblicher Prozesse zu verstehen und die steuerrechtlichen Folgen betrieblicher Entscheidungen zu erkennen, zu gestalten und zu optimieren.
- sicher mit den aufgezeigten Problemstellungen umzugehen.
- sich anspruchsvolle Themengebiete selbständig zu erarbeiten und wiederzugeben.
- zuvor vermitteltes Wissen auf neue Themenbereiche (z. B. Praxisfall) anzuwenden.
- fachlich anspruchsvolle Themen gemeinsam zu erarbeiten und diese vor der Gruppe zu präsentieren.
- sich gegenseitig sachlich zu bewerten und zu kritisieren sowie die geäußerte Kritik anzunehmen.

#### Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

- Grundlagen des Controllings
- Einführung in die Steuerlehre
- Grundlagen- und Verteilungsmodule aus dem Bereich Finanzen

#### Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

## Sonderfragen Finanzen und Controlling

Kurscode: DSSFC102501

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

### Beschreibung des Kurses

Im Kurs Sonderfragen Finanzen und Controlling geht es darum, wichtige Themen zu vertiefen und aktuelle Herausforderungen zu erkennen. Dabei sollen die Studierenden deren Bedeutung für den Unternehmenserfolg und die Implikationen für die Gestaltung des Steuerbereichs und des Controllings verstehen. Dabei steht auch im Vordergrund, die Zusammenhänge und Wechselbeziehungen zwischen einzelnen Teilgebieten zu verdeutlichen, damit die Studierenden im Unternehmensalltag sicher argumentieren können. Anhand von Übungen, Fallbeispielen und Fallstudien wenden die Studierenden ihr erworbenes Wissen und die erlernten Methoden auf praktische Fragestellungen an.

**Kursziele**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Sonderaspekte des Accountings und Controllings zu kennen und zu verstehen.
- ausgewählte Themenschwerpunkte wie Wertorientierung, Kosten- und Risikomanagement, Business Partnering, Kennzahlen & Kennzahlensysteme, branchenspezifische Controlling-Aspekte, Anwendung mehrerer Bilanzierungsvorschriften einschließlich IFRS zu erarbeiten und zu verstehen.
- Sonderaspekte der Steuerberatung zu kennen und zu verstehen.
- ausgewählte Themenschwerpunkt wie etwa die Digitalisierung der Steuerfunktion, die steuerliche Behandlung von Krypto-Assets im Betriebs- / Privatvermögen, die Anforderungen an die Tax Compliance oder auch die Herausforderungen bei einer grenzüberschreitenden Geschäftstätigkeit zu erarbeiten und zu verstehen.
- den Einfluss der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen sichtbar zu machen und situationsabhängige Steuergestaltungspotenziale zu erkennen.
- vorteilhafte Sachverhaltsgestaltungen von nachteiligen Gesetzesüberschreitungen zu erkennen und Gestaltungspotenziale im Kontext der Berichterstattung über Steuern in der Rechnungslegung richtig einzuordnen.
- die wichtigsten Steuerarten systematisch dazustellen und diese in den Kanon der Unternehmensbesteuerung einzuordnen.
- aktuelle Herausforderungen durch die Globalisierung, die Digitalisierung und der Nachhaltigkeitsdebatte (Corporate Social Responsibility etc.) für die Bereiche Finanzen, Rechnungswesen, Controlling und Steuern zu kennen und zu verstehen.
- Zusammenhänge zwischen der Zuordnung der Einkünfte und betrieblicher Prozesse zu verstehen und die steuerrechtlichen Folgen betrieblicher Entscheidungen zu erkennen, zu gestalten und zu optimieren.
- sicher mit den aufgezeigten Problemstellungen umzugehen.
- sich anspruchsvolle Themengebiete selbständig zu erarbeiten und wiederzugeben.
- zuvor vermitteltes Wissen auf neue Themenbereiche (z. B. Praxisfall) anzuwenden.
- fachlich anspruchsvolle Themen gemeinsam zu erarbeiten und diese vor der Gruppe zu präsentieren.
- sich gegenseitig sachlich zu bewerten und zu kritisieren sowie die geäußerte Kritik anzunehmen.

**Kursinhalt**

1. Einführung
  - 1.1 Wiederholung: Grundlagen Finanzen, Rechnungswesen, Controlling und Steuern
  - 1.2 Überblick: Themenschwerpunkte und Herausforderungen

2. Ausgewählte Themenschwerpunkte Finanzen, Rechnungswesen und Controlling
  - 2.1 Wertorientierung
  - 2.2 Kostenmanagement
  - 2.3 Risikomanagement
  - 2.4 Kennzahlensysteme
  - 2.5 Fallstudie – Banken, Online-Handel und Co.
  
3. Ausgewählte Themenschwerpunkte Steuern
  - 3.1 Steuerplanung und Steuerberatung
  - 3.2 Unternehmensstruktur und Unternehmensbesteuerung
  - 3.3 Grenzüberschreitende Geschäftstätigkeit
  - 3.4 Nationale und internationale Steuergerechtigkeit
  - 3.5 Digitalisierung der Steuerfunktion
  - 3.6 Blockchain- und Krypto-Assets
  - 3.7 Besteuerung der digitalen Wirtschaft
  - 3.8 Tax Compliance-Anforderungen
  
4. Aktuelle Herausforderungen und Trends
  - 4.1 Internationalisierung
  - 4.2 Fusionen und Übernahmen
  - 4.3 Digitalisierung (KI, Big Data, Machine Learning) und Agilität
  - 4.4 Nachhaltigkeit
  - 4.5 Auswirkungen und Spielräume betrieblicher Entscheidungen auf die Steuerbilanz
  - 4.6 Zukünftiges Berufsbild des Steuerberaters und Controllers

## Literatur

### Pflichtliteratur

- Baetge, Jörg / Kirsch, Hans-Jürgen / Thiele, Stefan (2021): Bilanzen, IDW Verlag, Düsseldorf, 16. Auflage, ISBN: 978-3-8021-2571-3.
- Bieg, Hartmut / Kußmaul, Heinz / Waschbusch, Gerd (2023): Finanzierung, Verlag Franz Vahlen, München, 4. Auflage, ISBN: 978-3-8006-6924-0.
- Coenenberg, Adolf G. / Fischer, Thomas M. / Günther, Thomas (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, 9. Auflage, ISBN: 978-3-7910-3612-0.
- Coenenberg, Adolf G. / Haller, Axel / Mattner, Gerhard / Schultze, Wolfgang (2021): Einführung in das Rechnungswesen, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, 8. Auflage, ISBN: 978-3-7910-5093-5.
- Coenenberg, Adolf G. / Haller, Axel / Schultze, Wolfgang (2021): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, 26. Auflage, ISBN: 978-3-7910-5089-8.
- Fehrenbacher, Oliver (2023): Steuerrecht, Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden, 8. Auflage, ISBN: 978-3-8487-8871-2.
- Funk, Wilfried / Rossmanith, Jonas (2017): Internationale Rechnungslegung und Internationales Controlling, Springer Fachmedien, Wiesbaden, 3. Auflage, ISBN: 978-3-658-16104-0.
- Grashoff, Dietrich / Mach, Holger (2021): Grundzüge des Steuerrechts, Verlag C. H. Beck, München, 15. Auflage, ISBN: 978-3-406-77102-6.
- Grottel, Bernd u. a. (2022): Beck'scher Bilanz-Kommentar – Handels- und Steuerbilanz, Verlag C. H. Beck, München, 13. Auflage, ISBN: 978-3-406-76186-7.
- Heller, Robert F. (2022): Strukturen des Steuerrechts, Verlag C. H. Beck, München, ISBN: 978-3-406-78026-4.
- Kälberer, Daniel R. / Gölz-Kälberer, Beate (2021): Besteuerung der Einkünfte aus nichtselbstständiger Arbeit, NWB Verlag, Herne, ISBN: 978-3-482-67931-5.
- Paul, Stephan / Horsch, Andreas / Kaltoven, Daniel / Uhde, André / Weiß, Gregor (2017): Unternehmerische Finanzierungspolitik, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, ISBN: 978-3-7910-3086-9.
- Perridon, Louis / Steiner, Manfred / Rathgeber, Andreas (2022): Finanzwirtschaft der Unternehmung, Verlag Franz Vahlen, München, 18. Auflage, ISBN: 978-3-8006-6816-8.
- Schreiber, Ulrich / Kahle, Holger / Ruf, Martin (2021): Besteuerung der Unternehmen, Springer Fachmedien, Wiesbaden, 5. Auflage, ISBN: 978-3-658-33693-6.
- Tipke, Klaus / Lang, Joachim (2021): Steuerrecht, Verlag Dr. Otto Schmidt, Köln, 24. Auflage, ISBN: 978-3-504-20152-4.
- Wiltinger, Kai / Heupel, Thomas / Deimel, Klaus (2022): Controlling, Verlag Franz Vahlen, München, 2. Auflage, ISBN: 978-3-8006-5784-1.
- Weber, Jürgen / Schäffer, Utz (2022): Einführung in das Controlling, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, 17. Auflage, ISBN: 978-3-7910-5546-6.
- Wehrheim, Michael / Fross, Ingo (2019): Grundzüge der Unternehmensbesteuerung, Verlag C. H. Beck, München, 3. Auflage, ISBN: 978-3-8006-5279-2.

### Weiterführende Literatur

- Zeitschriften:
- Beck.digitax
- Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis
- Betriebs-Berater
- Controller Magazin
- Controlling

**Studienformat** *Studienformat*

<b>Studienform</b>	<b>Kursart</b>
--------------------	----------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
0 h	0 h	0 h	0 h	0 h	0 h

<b>Lehrmethoden</b>		
<input type="checkbox"/> Learning Sprints®	<input type="checkbox"/> Repetitorium	<input type="checkbox"/> Sprint
<input type="checkbox"/> Skript	<input type="checkbox"/> Creative Lab	<input type="checkbox"/> Interaktive Lehrveranstaltung
<input type="checkbox"/> Vodcast	<input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden	
<input type="checkbox"/> Shortcast	<input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed	
<input type="checkbox"/> Audio	<input type="checkbox"/> Reader	
<input type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Folien	



## Sozialgeschichte, Philosophie, Ethik

Modulcode: DSSPE1-H

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	---------------------------------------------

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Ingo Zimmermann (Sozialgeschichte, Philosophie, Ethik)

### Kurse im Modul

- Sozialgeschichte, Philosophie, Ethik (DSSPE1-H01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium  
Fallstudie

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Der Mensch als soziales Wesen – soziohistorische und ethnologische Spuren
- Meilensteine der Sozialgeschichte
- Philosophische Schulen als Einfluss auf die soziale Entwicklung, Ethik und Moral
- Religiöser Glaube und politische Weltanschauung als Einflussfaktor auf die soziale Entwicklung
- Komparative Betrachtung des sozialen Zusammenlebens (Gesellschaftssysteme, Staatsmodelle)
- Individuum und Gruppe – Gesellschaft, Gemeinschaft, Familie, Partnerschaft
- Das Individuum zwischen Selbstverwirklichung und sozialer Verantwortung

**Qualifikationsziele des Moduls****Sozialgeschichte, Philosophie, Ethik**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Entwicklung des Menschen als soziales Wesen bzw. zum sozialen Wesen systematisch nachzuvollziehen und kritisch zu hinterfragen.
- die Grundlagen der für die Ethik Sozialer Arbeit bedeutendsten philosophischen Schulen zu unterscheiden.
- Weltreligionen und ihren Einfluss auf die gesellschaftliche Entwicklung vergleichen und an Beispielen zu veranschaulichen.
- die bedeutendsten Fragen sozialer Entwicklung zu identifizieren und Ereignisse der internationalen Sozialgeschichte kritisch einzuordnen.
- ethische Dilemmata der sozialen und beruflichen Verantwortung zu kennen.
- Fallvignetten unter Berücksichtigung ethischer Erkenntnisse selbstreflexiv zu bearbeiten.
- in ihrer Berufspraxis ethisch relevante Fragestellungen zu erkennen und damit professionell umzugehen.
- sich in den Folgemodulen und Vertiefungsmodulen mit den spezifischen normativen Systemen, sozialen und individuellen Handlungen im Berufsfeld und Einrichtungssetting auseinanderzusetzen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Bezüge zu weiteren Modulen aus dem Bereich Soziale Arbeit

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit und Soziales

## Sozialgeschichte, Philosophie, Ethik

Kurscode: DSSPE1-H01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2,16	5	keine

### Beschreibung des Kurses

Der Kurs bietet einen Überblick über die historische Entwicklung der Sozialen Arbeit und verknüpft diese mit einer Einführung in deren ethische Grundlagen. Es werden Kenntnisse zum historischen Hintergrund Sozialer Arbeit vermittelt. Vor dem Hintergrund ausgewählter Gemeinschafts- und Gesellschaftsformen werden große philosophische Schulen, soziale Bewegungen und zentrale Akteur\*innen und deren Einflüsse beleuchtet. Die Studierenden lernen, inwieweit und in welcher Form, in welcher Ausprägung und bestimmt durch welche Sozialgruppen oder Personen die soziale Gegenwart gestaltet wurde. Exemplarisch werden diese Faktoren an historischen Ereignissen, philosophischen Theorien, religiösen und ethischen Vorstellungen, politischen Ideen oder Dogmen und praktischen sozialpolitischen Initiativen und Bewegungen beschrieben. Fragen zur sozialen und ethischen Verantwortung, zur persönlichen Freiheit und Selbstverwirklichung, Rechte und Pflichten in der deutschen Grundordnung des frühen 21. Jahrhunderts werden in der Veranstaltung diskutiert. Vor diesem Hintergrund werden ethische Aspekte sozialarbeiterischen Handelns anhand von Fallbeispielen reflektiert.

### Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Entwicklung des Menschen als soziales Wesen bzw. zum sozialen Wesen systematisch nachzuvollziehen und kritisch zu hinterfragen.
- die Grundlagen der für die Ethik Sozialer Arbeit bedeutendsten philosophischen Schulen zu unterscheiden.
- Weltreligionen und ihren Einfluss auf die gesellschaftliche Entwicklung vergleichen und an Beispielen zu veranschaulichen.
- die bedeutendsten Fragen sozialer Entwicklung zu identifizieren und Ereignisse der internationalen Sozialgeschichte kritisch einzuordnen.
- ethische Dilemmata der sozialen und beruflichen Verantwortung zu kennen.
- Fallvignetten unter Berücksichtigung ethischer Erkenntnisse selbstreflexiv zu bearbeiten.
- in ihrer Berufspraxis ethisch relevante Fragestellungen zu erkennen und damit professionell umzugehen.
- sich in den Folgemodulen und Vertiefungsmodulen mit den spezifischen normativen Systemen, sozialen und individuellen Handlungen im Berufsfeld und Einrichtungssetting auseinanderzusetzen.

**Kursinhalt**

1. Der Mensch als soziales Wesen – soziohistorische und ethnologische Spuren
2. Meilensteine der Sozialgeschichte
3. Philosophische Schulen als Einfluss auf die soziale Entwicklung, Ethik und Moral
4. Religiöser Glaube und politische Weltanschauung als Einflussfaktor auf die soziale Entwicklung
5. Komparative Betrachtung des sozialen Zusammenlebens (Gesellschaftssysteme, Staatsmodelle)
6. Individuum und Gruppe – Gesellschaft, Gemeinschaft, Familie, Partnerschaft
7. Das Individuum zwischen Selbstverwirklichung und sozialer Verantwortung

**Literatur****Pflichtliteratur**

- Schäfer, T. (2021). Ethik für die Soziale Arbeit und helfende Berufe: Eine Einführung in ethisches Denken, Handeln und philosophische Reflexion. Verlag Barbara Budrich (UTB).

**Weiterführende Literatur**

- Kooperationskreis Ethik (Hrsg.) (2019). Ethik in Einrichtungen der Sozialen Arbeit. Lambertus.
- Schlittmaier, A. (2018). Philosophie in der Sozialen Arbeit: Ein Lehrbuch. Kohlhammer.
- Schmid Noerr, G. (2018). Ethik in der Sozialen Arbeit. Kohlhammer.
- Wendt, W. R. (2016). Geschichte der Sozialen Arbeit 1: Die Gesellschaft vor der sozialen Frage 1750 bis 1900. Springer VS.
- Wendt, W. R. (2016). Geschichte der Sozialen Arbeit 2: Die Profession im Wandel ihrer Verhältnisse. Springer VS.
- Wildfeuer, A. (2012). Ethik für die Soziale Arbeit. Nomos.

**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Online-Kurs
--------------------------------------	-------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Fallstudie

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
123 h	13,5 h	13,5 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
Der online Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der virtuellen Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

DSSPE1-H01

# Operations Research

Modulcode: DSOR0426

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Ernesto Gambarte (Operations Research)

## Kurse im Modul

- Operations Research (DSOR042601)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium  
Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Einführung Grundlagen
- Lineare Optimierung mit zwei Variablen
- Lineare Optimierung mit drei und mehr Variablen
- Transportprobleme
- Ganzzahlige lineare Optimierung
- Entscheidungstheorie
- Spieltheorie
- Graphentheorie
- Netzplantechnik
- Warteschlangentheorie
- Simulation

**Qualifikationsziele des Moduls****Operations Research**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die verschiedenen Teilgebiete des Operations Research zu benennen. Ebenso kennen sie die entsprechenden Anwendungsmöglichkeiten zur Entscheidungsunterstützung in der Betriebswirtschaftslehre.
- die verschiedenen Modellierungstechniken und Lösungsverfahren bzw. Optimierungsverfahren des Operations Research zu beherrschen.
- ihr Fakten- und Methodenwissen auf spezifische Problemstellungen anzuwenden und so Modellierung, Lösungsverfahren und softwareseitige Umsetzung passend zur Aufgabenstellung auszuwählen und durchzuführen.
- begründet zu argumentieren und eine von ihnen selbständig gefundene Lösung zu vertreten und reflexiv zu bewerten.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

weitere Module im Bereich Logistik und Transport

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management sowie Logistik



# Operations Research

Kurscode: DSOR042601

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

## Beschreibung des Kurses

Operations Research ist ein interdisziplinäres Fachgebiet, das sich überwiegend mit mathematischen Optimierungsmethoden zur bestmöglichen Entscheidung komplexer Sachverhalte in der Betriebswirtschaftslehre befasst. Aufgrund der praxisorientierten Ausrichtung des Studiengangs liegt der Fokus weniger auf der exakten Sicht auf die mathematischen Modelle, sondern auf den Abläufen der Algorithmen und ihren praktischen Anwendungsmöglichkeiten zur Entscheidungsunterstützung. Die Vorlesung beginnt mit einer Einführung ins Operations Research im ersten Gliederungspunkt; dies schließt die allgemeine Vorgehensweise samt Modellbildung ein. In den folgenden Gliederungspunkten werden die verschiedenen für den Studiengang relevanten Teilgebiete des Operations Research ausführlich besprochen. Dabei wird eine Vielzahl von Anwendungsmöglichkeiten an praktischen Beispielen vorgestellt und geübt, damit ein Eindruck von der Leistungsfähigkeit des Operations Research entsteht. Soweit die Möglichkeit zur softwareseitigen Umsetzung ohne Spezial-Software mit Microsoft-Excel besteht, wird auch dies eingeführt.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die verschiedenen Teilgebiete des Operations Research zu benennen. Ebenso kennen sie die entsprechenden Anwendungsmöglichkeiten zur Entscheidungsunterstützung in der Betriebswirtschaftslehre.
- die verschiedenen Modellierungstechniken und Lösungsverfahren bzw. Optimierungsverfahren des Operations Research zu beherrschen.
- ihr Fakten- und Methodenwissen auf spezifische Problemstellungen anzuwenden und so Modellierung, Lösungsverfahren und softwareseitige Umsetzung passend zur Aufgabenstellung auszuwählen und durchzuführen.
- begründet zu argumentieren und eine von ihnen selbständig gefundene Lösung zu vertreten und reflexiv zu bewerten.

## Kursinhalt

1. Einführung Grundlagen
2. Lineare Optimierung mit zwei Variablen

3. Lineare Optimierung mit drei und mehr Variablen
  - 3.1 Einführung, Beispiel und mathematisches Modell
  - 3.2 Lösungsverfahren
  - 3.3 Sensitivitätsanalyse
  - 3.4 Umsetzung mit Microsoft Office Excel
4. Transportprobleme
5. Ganzzahlige lineare Optimierung
6. Entscheidungstheorie
7. Spieltheorie
8. Graphentheorie
9. Netzplantechnik
10. Warteschlangentheorie
11. Simulation

### Literatur

#### Pflichtliteratur

- Heinrich, G. (2013), Operations Research, 2. Auflage, Oldenbourg, ISBN 978-3486716962, <https://www-dawsonera-com.pxz.iubh.de:8443/abstract/9783486855302>
- Zimmermann, W., Stache, U. (2001), Operations Research: Quantitative Methoden zur Entscheidungsvorbereitung, 10. Auflage, Oldenbourg, ISBN 978-3486258165

#### Weiterführende Literatur

**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
112,5 h	37,5 h	0 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
<p>Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.</p>

DSOR042601

## Personalmarketing- und Entwicklung

Modulcode: DSPME0426

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	----------------------------	------------------------------------------	---------------------------------------------

### Modulverantwortliche(r)

(Personalmarketing- und Entwicklung)

### Kurse im Modul

- Personalmarketing- und Entwicklung (DSPME042601)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium  
Klausur, 90 Minuten

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Grundlagen des Personalmarketings
- Employer Branding
- Externes Personalmarketing
- Internes Personalmarketing
- Organisation und Erfolgsmessung des Personalmarketings
- Grundlagen der Personalentwicklung
- Anforderungsprofile und Kompetenzmodelle
- Methoden und Instrumente der Personalentwicklung
- Führungskräfteentwicklung
- Organisation und Erfolgsmessung der Personalentwicklung

**Qualifikationsziele des Moduls****Personalmarketing- und Entwicklung**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bereiche Personalmarketing und -entwicklung in den Gesamtkontext des Personalmanagements einzuordnen.
- die Ziele, Methoden und Instrumente des Personalmarketings und der Personalentwicklung zu erläutern.
- die aktuellen Besonderheiten und den Wandel des Personalmarketings und der Personalentwicklung nachzuvollziehen.
- alternative Möglichkeiten der Organisation des Personalmarketings und der Personalentwicklung darzulegen.
- die Instrumente und Probleme der Erfolgsmessung von Personalmarketing und Personalentwicklung zu erläutern.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang****Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

# Personalmarketing- und Entwicklung

Kurscode: DSPME042601

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2,16	5	keine

## Beschreibung des Kurses

Vor dem Hintergrund des demografischen Wandels in Deutschland steigt die Bedeutung des Personalmarketings und der Personalentwicklung in Unternehmen. Nur diejenigen Organisationen, denen es gelingt, sich den Zugang zu qualifizierten Mitarbeitern am externen Arbeitsmarkt mit Instrumenten des Personalmarketings und des Employer Brandings zu sichern oder aber eigene Mitarbeiter weiterzuentwickeln und höher zu qualifizieren, werden langfristig erfolgreich sein können. Dieses Verständnis gilt es den Studierenden im Rahmen des Kurses zu präsentieren und ihnen das notwendige Handwerkszeug zur Umsetzung des Personalmarketings und der Personalentwicklung zu vermitteln.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bereiche Personalmarketing und -entwicklung in den Gesamtkontext des Personalmanagements einzuordnen.
- die Ziele, Methoden und Instrumente des Personalmarketings und der Personalentwicklung zu erläutern.
- die aktuellen Besonderheiten und den Wandel des Personalmarketings und der Personalentwicklung nachzuvollziehen.
- alternative Möglichkeiten der Organisation des Personalmarketings und der Personalentwicklung darzulegen.
- die Instrumente und Probleme der Erfolgsmessung von Personalmarketing und Personalentwicklung zu erläutern.

## Kursinhalt

1. Grundlagen des Personalmarketings
  - 1.1 Wandel des Personalmarketings & demografischer Wandel
  - 1.2 Begriffsdefinition & Gegenstand des Personalmarketings
2. Employer Branding
  - 2.1 Entwicklung einer Arbeitgebermarke
  - 2.2 Arbeitgeber-Rankings und Generation Y

3. Externes Personalmarketing
  - 3.1 Personalbeschaffung und -auswahl
  - 3.2 Personalmarketing in sozialen Netzwerken & Recruiting 2.0
  - 3.3 Messen, Events Hochschulmarketing
4. Internes Personalmarketing
  - 4.1 Mitarbeiterbindung
  - 4.2 Nachfolgemanagement
  - 4.3 Anreiz- und Vergütungsmodelle
  - 4.4 Work-Life-Balance
5. Organisation und Erfolgsmessung des Personalmarketings
  - 5.1 Organisationsmodelle für das Personalmarketing
  - 5.2 Instrumente und Probleme der Erfolgsmessung
6. Grundlagen der Personalentwicklung
  - 6.1 Begriffsdefinition und Gegenstand der Personalentwicklung
  - 6.2 Rechtliche Rahmenbedingungen der Personalentwicklung
  - 6.3 Wandel der Personalentwicklung
7. Anforderungsprofile und Kompetenzmodelle
  - 7.1 Anforderungsprofile und Stellenbeschreibungen
  - 7.2 Kompetenzmodelle
  - 7.3 Erhebung von Entwicklungsbedarfen
8. Methoden und Instrumente der Personalentwicklung
  - 8.1 Bildung
  - 8.2 E-Learning und Web Based Trainings
  - 8.3 Mitarbeitergespräche und Feedbacks
  - 8.4 Wissensmanagement
9. Führungskräfteentwicklung
  - 9.1 Talent Management und Karrierepfade
  - 9.2 360-Grad-Feedbacks
  - 9.3 Coaching und Mentoring
  - 9.4 Auslandsentsendungen



10. Organisation und Erfolgsmessung der Personalentwicklung
  - 10.1 Die Rolle des Personalentwickler
  - 10.2 Organisationsmodelle für die Personalentwicklung
  - 10.3 Instrumente und Probleme der Erfolgsmessung

## Literatur

### Pflichtliteratur

- Beck, C. (Hrsg.) (2012): Personalmarketing 2.0. Vom Employer Branding zum Recruiting. 2. Auflage, Luchterhand, Köln.
- Becker, M. (2013): Personalentwicklung. Bildung, Förderung und Organisationsentwicklung in Theorie und Praxis. 6. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Berthel, J./Becker, F. G. (2010): Personal-Management. Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit. 9. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Bröckermann, R./Pepels, W. (Hrsg.) (2002): Personalmarketing. Akquisition – Bindung – Freistellung. Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Bröckermann, R./Müller-Vorbrüggen, M. (Hrsg.) (2010): Handbuch Personalentwicklung. Die Praxis der Personalbildung, Personalförderung und Arbeitsstrukturierung. 3. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Jung, H. (2011): Personalwirtschaft. 9. Auflage, Oldenbourg, München.
- Oechsler, W. A. (2011): Personal und Arbeit. Grundlagen des Human Resources Management und der Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehungen. 9. Auflage, Oldenbourg, München.
- Olfert, K. (2010): Personalwirtschaft. 14. Auflage, Kiehl, Ludwigshafen.
- Trost, A. (Hrsg.) (2009): Employer Branding. Arbeiter positionieren und präsentieren. Luchterhand, Köln.

### Weiterführende Literatur

**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Integrierte Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
123 h	13,5 h	13,5 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

# Abgabenordnung und Erbschaftsteuer

Modulcode: DSAE0426

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	---------------------------------------------

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Thomas Kollruss (Abgabenordnung und Erbschaftsteuer)

## Kurse im Modul

- Abgabenordnung und Erbschaftsteuer (DSAE042601)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium  
Mündliche Prüfung, 15 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Abgabenordnung (insbes. Anwendung der Gesetze, Zuständigkeit, Verwaltungsakte, Steuerschuldverhältnis, Haftung, Ermittlungsverfahren, Festsetzungsverfahren und Festsetzungsverjährung, formelle und materielle Bestandskraft, Aufhebung und Änderung von Bescheiden, Rechtsbehelfsverfahren und -möglichkeiten, Erhebungs-verfahren, Außenprüfung, Straf- und Bußgeldvorschriften)
- Erbschaftsteuer (Steuerpflichten, Bewertung und steuerpflichtiger Erwerb (BewG), Bemessungsgrundlage, Steuertarif und Steuerzahlung, Steuerbefreiungen, Stundungsmöglichkeiten, ertragsteuerliche Behandlung, Gestaltungsmöglichkeiten)

**Qualifikationsziele des Moduls****Abgabenordnung und Erbschaftsteuer**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten Regelungen der Abgabenordnung und der Erbschaftsteuer zu kennen, zu verstehen, zu interpretieren und anzuwenden.
- die Pflichten und Möglichkeiten des Steuerpflichtigen in der AO sowie in der Erbschaftsteuer auf konkrete Einzelfälle anzuwenden.
- sicher mit den Grundbegriffen der AO und Erbschaftsteuer umzugehen.
- sich anspruchsvolle Themengebiete selbständig zu erarbeiten und wiederzugeben.
- zuvor vermitteltes Wissen auf neue Themenbereiche (z.B. Praxisfall) anwenden.
- fachlich anspruchsvolle Themen gemeinsam zu erarbeiten und diese vor der Gruppe zu präsentieren.
- sich gegenseitig sachlich zu bewerten und zu kritisieren sowie die geäußerte Kritik anzunehmen und ggf. in Zukunft zu berücksichtigen.
- Verwaltungsauffassung, Literatur und Rechtsprechung kritisch zu analysieren und in den Anwendungsbezug zu transferieren

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

- Einkommensteuer
- Körperschaftsteuer
- Internationales Steuerrecht
- Umwandlungssteuerrecht

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

keine

# Abgabenordnung und Erbschaftsteuer

Kurscode: DSAE042601

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2,16	5	keine

## Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen wichtige Grundlagen und Grundbegriffe des steuerlichen Verfahrensrechts, der Abgabenordnung und der FGO kennen und in der Theorie und Praxis anzuwenden. Sie werden u.a. in die Funktion und den Ablauf des Besteuerungsverfahrens eingewiesen und erwerben vertieftes Wissen und Kenntnisse zum Ermittlungsverfahren, Festsetzungs- und Feststellungsverfahren, außergerichtlichen und gerichtlichen Rechtsbehelfsverfahren sowie zum Straf- und Bußgeldverfahren. Insbesondere lernen die Studierenden die Voraussetzungen für eine ordnungsgemäße Bekanntgabe von Steuerbescheiden kennen und können beurteilen, unter welchen Voraussetzungen und wie Steuerverwaltungsakte geändert werden können. Die Studierenden erwerben zudem wichtige Kenntnisse zum Festsetzungs- und Feststellungsverfahren. Sie lernen die Durchsetzung steuerrechtlicher Ansprüche im Festsetzungs- und Erhebungsverfahren kennen sowie die Möglichkeiten einer steuerlichen Außenprüfung. Insgesamt werden die Studierenden im Teil Abgabenordnung in die Lage versetzt, die erworbenen Kenntnisse in Prüfungsfällen und in der Praxis auf schwierige verfahrensrechtliche Steuerfälle eigenständig anzuwenden. Im Teil Erbschaftsteuer/Schenkungssteuer werden die Studierenden in die Grundlagen des Erbschaftsteuergesetzes und des Bewertungsrechts eingeführt. Sie erwerben Grundlagenwissen zur Erbschaftsteuer, zur Schenkungssteuer sowie zur steuerlichen Systematik der Bewertung des Vermögens unter Maßgabe des Bewertungsgesetzes (BewG) und der verschiedenen Vermögensarten. Die Studierenden sind in der Lage, diese Kenntnisse in Prüfungsfällen und in der Praxis auf schwierige Steuerfälle und Fragestellungen anzuwenden, insbesondere auf Fälle der Unternehmensnachfolge und der vorweggenommenen Erbfolge, und können eigenständige Lösungen entwickeln. Die Studierenden lernen zudem die erbschaftsteuerlichen bzw. schenkungssteuerlichen Auswirkungen von betrieblichen Entscheidungen sowie von Vermögenübertragungen kennen und können Lösungsansätze zur Optimierung der Besteuerung entwickeln und auch kritisch hinterfragen.

**Kursziele**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten Regelungen der Abgabenordnung und der Erbschaftsteuer zu kennen, zu verstehen, zu interpretieren und anzuwenden.
- die Pflichten und Möglichkeiten des Steuerpflichtigen in der AO sowie in der Erbschaftsteuer auf konkrete Einzelfälle anzuwenden.
- sicher mit den Grundbegriffen der AO und Erbschaftsteuer umzugehen.
- sich anspruchsvolle Themengebiete selbständig zu erarbeiten und wiederzugeben.
- zuvor vermitteltes Wissen auf neue Themenbereiche (z.B. Praxisfall) anwenden.
- fachlich anspruchsvolle Themen gemeinsam zu erarbeiten und diese vor der Gruppe zu präsentieren.
- sich gegenseitig sachlich zu bewerten und zu kritisieren sowie die geäußerte Kritik anzunehmen und ggf. in Zukunft zu berücksichtigen.
- Verwaltungsauffassung, Literatur und Rechtsprechung kritisch zu analysieren und in den Anwendungsbezug zu transferieren

**Kursinhalt**

1. Abgabenordnung
  - 1.1 Einführung
  - 1.2 Anwendung der Gesetze
  - 1.3 Amtsträger
  - 1.4 Zuständigkeit
  - 1.5 Fristen und Termine
  - 1.6 Steuerliches Ermittlungsverfahren
  - 1.7 Verwaltungsakte
  - 1.8 Arten von Verwaltungsakten
  - 1.9 Fehlerhafte Verwaltungsakte
  - 1.10 Korrektur von Steuerverwaltungsakten
  - 1.11 Steuerschuldverhältnis
  - 1.12 Haftung
  - 1.13 Außenprüfung, verbindliche Zusage und Auskünfte
  - 1.14 Rechtsbehelfsverfahren

2. Erbschaftsteuer
  - 2.1 Überblick
  - 2.2 Persönliche Steuerpflicht
  - 2.3 Sachliche Steuerpflicht
  - 2.4 Bemessungsgrundlage
  - 2.5 Steuertarif und Steuerzahlung
  - 2.6 Ertragsteuerliche Behandlung

## Literatur

### Pflichtliteratur

- Bornhofen, Steuerlehre 1 (AO), Steuerlehre 2 (ErbStG, BewG), 2018
- Helmschrott/Schaeberle, AO, 16. Aufl., Stuttgart 2016
- Spangberg Zepzauer, Anna Karin (2017): Steuerlehre und Bilanzierung für das Bachelorstudium, Wiesbaden <http://search.ebscohost.com.pxz.iubh.de:8080/login.aspx?direct=true&db=cat05114a&AN=ihb.34576&lang=de&site=eds-live&scope=site>
- Wichtige Steuergesetze, NWB Verlag (neueste Auflage)
- Ax/Große, AO und FGO, 21. Aufl., Stuttgart 2017
- Tipke/ Lang: Steuerrecht, Köln 2018, 23. Auflage
- Grüne Reihe
- Gesetzestexte: AO, FGO, ErbStG, ErbStDV, BewG
- Kommentare

### Weiterführende Literatur

- Zeitschriften:
  - Steuer und Studium (SteuerStud)
  - Der Betrieb (DB)
  - Betriebs Berater (BB)
  - Deutsches Steuerrecht (DStR)
- Loseblattsammlungen, z. B.
  - NWB
- Internet, z. B.
  - <http://www.destatis.de>
  - <http://www.bundesfinanzministerium.de>

**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Integrierte Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Mündliche Prüfung, 15 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
123 h	13,5 h	13,5 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.



# Advanced Controlling

Modulcode: DSAC0426

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Sandra Ebeling (Advanced Controlling)

## Kurse im Modul

- Advanced Controlling (DSAC042601)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium  
Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen des strategischen Controllings
- Normative Ebene
- Strategische Instrumente
- Strategieentwicklung
- Strategiebewertung und -auswahl
- Strategieimplementierung und -kontrolle
- Strategische Planung

<p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>Advanced Controlling</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ die Zielsetzung und Konzeption des strategischen Controllings wiederzugeben.</li> <li>▪ Ansatzpunkte für dessen Umsetzung in die Unternehmenspraxis aufzuzeigen.</li> <li>▪ ausgewählte strategische Controlling-Instrumente eigenständig und Praxis bezogen anzuwenden und deren Anwendung kritisch zu hinterfragen.</li> <li>▪ zuvor vermitteltes Wissen auf neue Themenbereiche (z.B. Praxisfall) anzuwenden.</li> <li>▪ fachlich anspruchsvolle Themen gemeinsam zu erarbeiten und diese vor der Gruppe zu präsentieren.</li> <li>▪ sich gegenseitig sachlich zu bewerten und zu kritisieren sowie die geäußerte Kritik anzunehmen und ggf. in Zukunft zu berücksichtigen.</li> </ul>	
<p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre</li> <li>▪ Grundlagen des Controllings</li> <li>▪ Praxisseminar Controlling</li> <li>▪ Sonderfragen Accounting &amp; Controlling</li> </ul>	<p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>keine</p>

# Advanced Controlling

Kurscode: DSAC042601

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2,16	5	keine

## Beschreibung des Kurses

Im Vordergrund des Advanced Controllings stehen Aspekte des strategischen Controllings. Das Ziel des strategischen Controllings ist die Steuerung von Erfolgspotentialen, die planvoll aufgebaut und rentabel aufrechterhalten werden müssen, sodass ein Unternehmen nachhaltige Wettbewerbsvorteile sicherstellen kann. Diese Planungs- und Steuerungsaufgabe des strategischen Controllings findet vor dem Hintergrund der normativen Zielsetzung statt und soll die dauerhafte Existenz des Unternehmens sicherstellen (Phase der strategischen Zielplanung). Dabei lernen die Studierenden Instrumente und Methoden des strategischen Controllings kennen: Entlang einer Analyse des externen Umfeldes der Unternehmung sollen Chancen und Risiken abgeleitet werden. Ergänzend lernen die Studierenden Instrumente zur Analyse der Stärken und Schwächen eines Unternehmens kennen, um Zusammenführend (bspw. durch eine SWOT-Analyse) Ansatzpunkte für Wettbewerbsvorteile und Optimierungsmaßnahmen zu identifizieren. Auf Basis der strategischen Analyse der Ausgangssituation lernen die Studierenden im Teil der Strategieentwicklung die relevanten strategischen Ebenen und Strategiealternativen kennen, die ein Unternehmen nutzen kann, um Veränderungen im Marktumfeld vor dem Hintergrund der Unternehmensziele aufzugreifen und zu realisieren. Hier steht insbesondere die Planungs- und Steuerungsaufgabe des strategischen Controllings im Vordergrund. Abschließend lernen die Studierenden Instrumente zur Bewertung und Auswahl von Strategien kennen, die einen möglichst hohen Zielerreichungsbeitrag liefern. Die letzte Phase der Strategieimplementierung und -kontrolle zielt insbesondere auf die Steuerungs- und Kontrollfunktion des strategischen Controllings ab. In diesem Teil lernen die Studierenden zentrale Erfolgsfaktoren und Steuerungsinstrumente kennen, die im Rahmen der Umsetzung von gewählten Strategiealternativen von besonderer Bedeutung sind.

**Kursziele**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Zielsetzung und Konzeption des strategischen Controllings wiederzugeben.
- Ansatzpunkte für dessen Umsetzung in die Unternehmenspraxis aufzuzeigen.
- ausgewählte strategische Controlling-Instrumente eigenständig und Praxis bezogen anzuwenden und deren Anwendung kritisch zu hinterfragen.
- zuvor vermitteltes Wissen auf neue Themenbereiche (z.B. Praxisfall) anzuwenden.
- fachlich anspruchsvolle Themen gemeinsam zu erarbeiten und diese vor der Gruppe zu präsentieren.
- sich gegenseitig sachlich zu bewerten und zu kritisieren sowie die geäußerte Kritik anzunehmen und ggf. in Zukunft zu berücksichtigen.

**Kursinhalt**

1. Grundlagen des strategischen Controllings
  - 1.1 Strategie-Begriff
  - 1.2 Controlling als Ansatz zur Unternehmenssteuerung
  - 1.3 Strategisches Controlling
  - 1.4 Ebenen der strategischen Planung
  - 1.5 Bildung strategische Geschäftseinheiten
2. Normative Ebene
  - 2.1 Normatives Management
  - 2.2 Stakeholder
  - 2.3 Vision, Mission und Unternehmenswerte
3. Strategische Instrumente
  - 3.1 Umfeldanalyse
  - 3.2 Unternehmensanalysen
  - 3.3 SWOT-Analyse
4. Strategieentwicklung
  - 4.1 Unternehmensstrategie
  - 4.2 Portfolioanalysen
  - 4.3 Geschäftsfeldstrategien
  - 4.4 Generische Strategien
5. Strategiebewertung und -auswahl
  - 5.1 Entscheidungsmodelle
  - 5.2 Shareholder Value Ansatz
  3. Wertorientierte Strategie

#### 4. Strategische Planung

6. Strategieimplementierung und -kontrolle
  - 6.1 Frühwarnsysteme
  - 6.2 Erfolgsfaktoren und Probleme bei der Implementierung
  - 6.3 Performance Management
  - 6.4 Strategische Kontrolle

#### Literatur

##### Pflichtliteratur

- Baum, H.-G., Coenenberg, A.-G., Günther, T. (2013), Strategisches Controlling, Stuttgart, 5. Auflage <http://eds.b.ebscohost.com.pxz.iubh.de:8080/eds/detail/detail?vid=23&sid=07767cebc3b6-4783-bc6b-c099ff223656%40pdc-vsessmgr05&bdata=Jmxhbmc9ZGUmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZSZzY29wZT1zaXRI#AN=1047519&db=nlebk>
- Horváth, Péter. (2015). Controlling. 13. Aufl., Verlag Franz Vahlen, München. [http://iubh.ciando.com.pxz.iubh.de:8080/book/index.cfm?bok\\_id=1995359](http://iubh.ciando.com.pxz.iubh.de:8080/book/index.cfm?bok_id=1995359)
- Horváth, P., Gleich, R., Seiter, M. (2019): Controlling, München, 14. Auflage
- Küpper, H.-U.; Friedl, G.; Hofmann, C.; Hofmann, Y.; Pedell, B: Controlling: Konzeption, Aufgaben und Instrumente, 6. Auflage, Stuttgart 2013.
- Peemöller, Volker H.: Controlling: Grundlagen und Einsatzgebiete, Berlin 2005, 5. Auflage
- Weber, Jürgen (2004), Das Advanced Controlling Handbuch. Alle entscheidenden Konzepte, Steuerungssysteme und Instrumente.
- Weber, Jürgen (2008), Das Advanced Controlling Handbuch Volume 2: Richtungsweisende Konzepte, Steuerungssysteme und Instrumente.
- Weber, Jürgen & Schäffer, Utz. (2020). Einführung in das Controlling, Stuttgart 2020, 16. Auflage. <https://ebookcentral-proquest-com.pxz.iubh.de:8443/lib/badhonnef/detail.action?docID=6187055>

##### Weiterführende Literatur

- Zeitschriften
  - Controller-Magazin
  - Controlling: Zeitschrift für erfolgsorientierte Unternehmenssteuerung
  - zfbf - Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung
  - Der Betrieb
  - WiSt – Wirtschaftswissenschaftliches Studium
  - CFO aktuell – Zeitschrift für Finance & Controlling

**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Integrierte Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
123 h	13,5 h	13,5 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

## Spezielle Rechtsbezüge der Sozialen Arbeit

Modulcode: DSSRSA0426

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------

### Modulverantwortliche(r)

N.N. (Spezielle Rechtsbezüge der Sozialen Arbeit )

### Kurse im Modul

- Spezielle Rechtsbezüge der Sozialen Arbeit (DSSRSA042601)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium  
Klausur, 90 Minuten

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Soziale Arbeit und Recht
- Grundlagen der Rechtsordnung
- Systematik der Rechtsordnung
- Öffentliche Verwaltung
- Verfassungsrecht und Völkerrecht
- Zivilrecht und Strafrecht

**Qualifikationsziele des Moduls****Spezielle Rechtsbezüge der Sozialen Arbeit**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Rechtsordnung der Bundesrepublik Deutschland zu erläutern.
- Prinzipien des Verhältnisses von Bürger und Staat im Rechtsstaat zu erfassen.
- den Aufbau öffentlicher Verwaltung sowie Verwaltungshandeln zu verstehen.
- die Bedeutung ausgewählter Rechtsgebiete für die Berufspraxis einzuschätzen.
- Praxisfälle in rechtlicher Hinsicht zumindest in groben Zügen einzuordnen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Bezüge zu weiteren Modulen aus dem Bereich  
Recht

**Bezüge zu anderen Studiengängen der  
Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit  
und Soziales



## Spezielle Rechtsbezüge der Sozialen Arbeit

Kurscode: DSSRSA042601

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2,16	5	keine

### Beschreibung des Kurses

Der Kurs ermöglicht es den Studierenden, die Bedeutung rechtlicher Zusammenhänge im Kontext Sozialer Arbeit zu verstehen. Neben dem eigenständigen Sozialrechtsmodul vermittelt er grundlegende Kenntnisse über die Rechtsordnung der Bundesrepublik Deutschland und ausgewählter Rechtsgebiete mit besonderer Bedeutung für die Soziale Arbeit (insbesondere aus dem Verfassungs- und Völkerrecht, Zivil- und Strafrecht). Der kursorische Überblick zielt vor allem darauf ab, dass die Studierenden grundlegende rechtliche Bezüge ihres eigenen beruflichen Handelns sowie im Handeln der Adressat\*innen Sozialer Arbeit erkennen können.

### Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Rechtsordnung der Bundesrepublik Deutschland zu erläutern.
- Prinzipien des Verhältnisses von Bürger und Staat im Rechtsstaat zu erfassen.
- den Aufbau öffentlicher Verwaltung sowie Verwaltungshandeln zu verstehen.
- die Bedeutung ausgewählter Rechtsgebiete für die Berufspraxis einzuschätzen.
- Praxisfälle in rechtlicher Hinsicht zumindest in groben Zügen einzuordnen.

### Kursinhalt

1. Soziale Arbeit und Recht: Berufsrecht, Rechtsverhältnisse im Rahmen der Berufsausübung, Arbeitsrecht
2. Grundlagen der Rechtsordnung: Rechtsfunktionen, Rechtsnormen, Gerichtsbarkeit
3. Systematik der Rechtsordnung: Systematischer Überblick, Rechtsanwendung
4. Öffentliche Verwaltung: Verwaltungsorganisation, Verwaltungshandeln
5. Verfassungsrecht und Völkerrecht
6. Zivilrecht und Strafrecht

**Literatur**

**Pflichtliteratur**

- Wabnitz, R. J. (2020). Grundkurs Recht für die Soziale Arbeit. Reinhardt Verlag (UTB).

**Weiterführende Literatur**

- Nomos Verlagsgesellschaft (2020). Gesetze für die Soziale Arbeit. Nomos. (mit Online-Aktualisierungsservice)
- Stascheit, U. (Hrsg.) (jährlich aktualisiert). Gesetze für Sozialberufe. Die Gesetzessammlung für Studium und Praxis. Fachhochschulverlag.
- Stock, C., & Schermaier-Stöckl, B. (2020). Soziale Arbeit und Recht: Lehrbuch. Nomos.
- Walhalla Fachredaktion (2016). Gesetze für Sozialwesen. Walhalla und Praetoria. (Einmalige Lieferung mit beständigen Aktualisierungen als Loseblattsammlung)

**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Integrierte Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
123 h	13,5 h	13,5 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

DSSRSA042601

## Seminar Industrie- und Logistik- 4.0

Modulcode: DSSIL0126

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	---------------------------------------------

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Ernesto Gambarte (Seminar Industrie- und Logistik- 4.0)

### Kurse im Modul

- Seminar Industrie- und Logistik- 4.0 (DSSIL012601)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium  
Seminararbeit

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Systeme und Prozesse in Wirtschaft und Logistik
- Trends und Entwicklungen in Industrie- und Logistik 4.0
- Digitale Wertschöpfungsnetzwerke
- Umgang mit großen Datenmengen
- Logistiksysteme in einer digitalen Welt

**Qualifikationsziele des Moduls****Seminar Industrie- und Logistik- 4.0**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- unterstützt durch das Studium wissenschaftlicher Lehrbücher und weiterer fachbezogener Literatur, ihr Wissen im Bereich Industrie- und Logistik 4.0 im Allgemeinen darzustellen und im Bereich der Logistikdienstleistung im Besonderen haben sie ihre Kenntnisse ergänzt und vertieft.
- zu relevanten Fakten, die systematisch gesammelt und interpretiert wurden, Urteile zu formulieren. Die Digitalisierung in Industrie und Logistik wird als Aufgabe des Unternehmens, aber auch der Gesellschaft wahrgenommen und Konzepte können vor diesem Hintergrund entwickelt und umgesetzt werden.
- selbstständig Konzepte für Studien und Untersuchungen mit wissenschaftlichem Hintergrund zu entwickeln und umzusetzen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

- Grundlagen der Logistik
- Produktionsmanagement
- Supply Chain Management

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Vertiefungsmodul Logistikmanagement im Bachelorprogramm Betriebswirtschaftslehre im Dualen Studium

# Seminar Industrie- und Logistik- 4.0

Kurscode: DSSIL012601

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2,16	5	keine

## Beschreibung des Kurses

Die Teilnahme an dem Kurs soll die Studierenden mit den Zukunftsthemen der Digitalisierung in Industrie und Logistik vertraut machen. Sie erhalten einen Überblick über den Stand der technischen Entwicklungen und der aktuellen Umsetzung. Darauf aufbauend entwickeln sie Konzepte und Umsetzungsstrategien für ausgewählte betriebliche Kontexte.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- unterstützt durch das Studium wissenschaftlicher Lehrbücher und weiterer fachbezogener Literatur, ihr Wissen im Bereich Industrie- und Logistik 4.0 im Allgemeinen darzustellen und im Bereich der Logistikdienstleistung im Besonderen haben sie ihre Kenntnisse ergänzt und vertieft.
- zu relevanten Fakten, die systematisch gesammelt und interpretiert wurden, Urteile zu formulieren. Die Digitalisierung in Industrie und Logistik wird als Aufgabe des Unternehmens, aber auch der Gesellschaft wahrgenommen und Konzepte können vor diesem Hintergrund entwickelt und umgesetzt werden.
- selbstständig Konzepte für Studien und Untersuchungen mit wissenschaftlichem Hintergrund zu entwickeln und umzusetzen.

## Kursinhalt

1. Systeme und Prozesse in Wirtschaft und Logistik
  - 1.1 Systemdenken und Modellbildung
  - 1.2 Prozesse und Prozessdenken
  - 1.3 Abbildung von betriebswirtschaftlichen Prozessen in IT-Systemen
  - 1.4 Workflow Management
2. Trends und Entwicklungen in Industrie- und Logistik 4.0
  - 2.1 Von der industriellen Revolution bis heute und darüber hinaus – Von der
  - 2.2 Automatisierung zur Digitalisierung
  - 2.3 Wirtschaft und Gesellschaft 4.0 – Evolution und Revolution
  - 2.4 Kooperation Mensch – Roboter
  - 2.5 Innovationen und Innovationsmanagement

3. Digitale Wertschöpfungsnetzwerke
  - 3.1 Selbststeuernde Systeme – Technologien und Organisation -
  - 3.2 Schwarmintelligenz
  - 3.3 Cyberphysische Systeme
  - 3.4 3 D-Druck und Implikationen für die Logistik
  - 3.5 Geschäftsprozesse in einer digitalen Welt
  
4. Umgang mit großen Datenmengen
  - 4.1 Herausforderungen und Strategien im Umgang mit Big Data
  - 4.2 Technische Lösungen in verschiedenen Anwendungsfeldern
  - 4.3 Cloud Services
  - 4.4 Sicherheit und Datenschutz
  - 4.5 Implikationen und Chancen für die Logistik
  
5. Logistiksysteme in einer digitalen Welt
  - 5.1 Zukünftiges Design von Logistiksystemen
  - 5.2 Smarte Logistik und new technical devices
  - 5.3 Der Mensch in der Logistik der Zukunft
  - 5.4 Bildung für die digitalisierte Welt
  - 5.5 Gamification in der Logistikaus-/weiterbildung



**Literatur****Pflichtliteratur**

- Bauernhansel, T., ten Hompel, M., Vogel-Heuser, B. (2014), Industrie 4.0 in Produktion, Automatisierung und Logistik, Springer-Vieweg, Wiesbaden, ISBN 978-3-658-04681-1
- Disselkamp, M. (2012), Innovationsmanagement: Instrumente und Methoden zur Umsetzung im Unternehmen, 2. Auflage, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden, ISBN 978-3-8349-4471-9 (Buch), ISBN 978-3-8349-4472-6 (e-Book)
- European A.T. Kearney, WHU (Hrsg.) (2015), Digital Supply Chains: Increasingly Critical for Competitive Edge, <https://www.whu.edu/presse/news-archiv/aktuelles-einzelansicht/article/die-digitale-zukunft-der-supply-chain/>, 22.3.2016
- Fost, M. (2014), E-Commerce-Strategien für produzierende Unternehmen: Mit stationären Handelsstrukturen am Wachstum partizipieren, Springer Gabler, Wiesbaden
- Fraunhofer Gesellschaft, Ten Hompel, M., (2013), IT in der Logistik 2013/2014-Fraunhofer Verlag, München
- Hausladen, I. (2014), IT-gestützte Logistik – Systeme, Prozesse, Anwendungen, 2.Auflage, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden, ISBN 978-3-8349-4664-5 (Buch), ISBN 978-3-8349-4665-4 (e-Book)
- Schenk, M. (Hrsg.) (2015), Produktion und Logistik mit Zukunft – Digital Engineering and Operation, Springer Vieweg-Verlag, Berlin, Heidelberg
- Wolf-Kluthausen, H. (Hrsg.) (2016), Jahrbuch Logistik 2016, free beratung GmbH,Korschenbroich, ISBN 978-3-9816403-2-8

**Weiterführende Literatur**

**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Seminar
--------------------------------------	---------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Seminararbeit

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
123 h	13,5 h	13,5 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
Seminar mit integrierten (Gruppen-)Arbeiten, Diskussionen und Übungen. Es werden fachliche und methodische Grundlagenkompetenzen vertieft und fortgeschrittene Kompetenzen erworben.

# Grundlagen Handelsmanagement

Modulcode: DSGH0126

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	----------------------------	------------------------------------------	---------------------------------------------

## Modulverantwortliche(r)

(Grundlagen Handelsmanagement)

## Kurse im Modul

- Grundlagen Handelsmanagement (DSGH012601)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium  
Fallstudie

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Historische Entwicklung und deren Determinanten
- Handelsmerkmale und -funktion
- Be- und Vertriebstypen von Handelsunternehmen
- Handelssysteme und Kooperationen
- Unternehmensführung im Handel
- Wettbewerbsorientierte Strategien des Handels
- Standortwahl
- Wettbewerbsstrategien & Positionierung
- Einkauf, Beschaffung, Distribution und Materialwirtschaft
- Handelsmarketing und Vertrieb
- Marketing-Mix (u.a. Sortiments-, Preis- und Kommunikationspolitik)
- Handelscontrolling: Besonderheiten, Kennzahlen, Instrumente
- Aktuelle Handelsthemen und Trends

**Qualifikationsziele des Moduls****Grundlagen Handelsmanagement**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Begriff, Aufgaben und Akteure eines Handelsunternehmens zu kennen
- Einen Überblick über die traditionellen und neueren Erscheinungsformen des Handels zu haben und zu verstehen.
- Die verschiedenen Distributionsstufen und Erscheinungsformen von Handelsunternehmen und deren Bedeutung zu nennen.
- Die Zusammenhänge und Methoden der Unternehmensführung in einem Handelsunternehmen zu verstehen.
- Strategische Handelsentscheidungen wiederzugeben (u.A. Standort-, Wettbewerbs-, Wachstums-, Kooperations- und Internationalisierungsstrategien).
- Absatz- und Beschaffungsmarktrelevante Politikentscheidungen wiederzugeben.
- die Besonderheiten des Handelsmarketings wiederzugeben und anzuwenden.
- Aktuelle Trends und Entwicklungen zu kennen und deren Auswirkungen auf Handelsunternehmen beurteilen zu können.
- Sicher ggü. Dem Unternehmen, Lieferanten und Partnern zu argumentieren

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

# Grundlagen Handelsmanagement

Kurscode: DSGH012601

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2,16	5	keine

## Beschreibung des Kurses

Grundlagen des Handelsmanagement stellt eine konkrete Betrachtung der betriebswirtschaftlichen Aspekte für nationale und internationale Handelsunternehmen dar. Aufbauend auf einem kurzen Abriss über die Entwicklung von Handelsunternehmen werden die verschiedenen Distributionsstufen und Erscheinungsformen von Handelsunternehmen näher untersucht. Die Studierenden lernen die Wertschöpfung von Handelsunternehmen kennen und in diesem Zusammenhang die wichtigsten strategischen Managemententscheidungen. Entlang der Wertschöpfungskette werden hierfür beschaffungsmarkt- und absatzmarktrelevante Faktoren betrachtet, um Chancen und Risiken aus dem Umfeld zu erkennen und entsprechend seiner Unternehmensstärken und -schwächen Strategien entwickeln zu können, die den langfristigen Fortbestand des Handelsunternehmens sichern. Besonderer Fokus obliegt außerdem dem Handelsmarketing mit seinem Marketing-Mix, aber auch typischen Instrumenten und Kennzahlen des Controllings eines Handelsunternehmens. Aktuelle Trends und Entwicklungen runden das Modul ab.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Begriff, Aufgaben und Akteure eines Handelsunternehmens zu kennen
- Einen Überblick über die traditionellen und neueren Erscheinungsformen des Handels zu haben und zu verstehen.
- Die verschiedenen Distributionsstufen und Erscheinungsformen von Handelsunternehmen und deren Bedeutung zu nennen.
- Die Zusammenhänge und Methoden der Unternehmensführung in einem Handelsunternehmen zu verstehen.
- Strategische Handelsentscheidungen wiederzugeben (u.A. Standort-, Wettbewerbs-, Wachstums-, Kooperations- und Internationalisierungsstrategien).
- Absatz- und Beschaffungsmarktrelevante Politikentscheidungen wiederzugeben.
- die Besonderheiten des Handelsmarketings wiederzugeben und anzuwenden.
- Aktuelle Trends und Entwicklungen zu kennen und deren Auswirkungen auf Handelsunternehmen beurteilen zu können.
- Sicher ggü. Dem Unternehmen, Lieferanten und Partnern zu argumentieren

### **Kursinhalt**

1. Relevanz und Entwicklung von Handelsunternehmen
  - 1.1 Historische Entwicklung und deren Determinanten
  - 1.2 Handelsmerkmale und -funktion
2. Be- und Vertriebstypen von Handelsunternehmen
  - 2.1 Dynamik der Be- und Vertriebstypen
  - 2.2 Einzelhandel und Großhandel
  - 2.3 Vertriebstypen
3. Handelssysteme und Kooperationen
  - 3.1 Verbundgruppen
  - 3.2 Franchising
4. Unternehmensführung im Handel
  - 4.1 Managementzyklus
  - 4.2 Organisation
  - 4.3 Personalmanagement
5. Wettbewerbsorientierte Strategien des Handels
  - 5.1 Standortwahl
  - 5.2 Wettbewerbsstrategien & Positionierung
6. Einkauf, Beschaffung, Distribution und Materialwirtschaft
7. Handelsmarketing und Vertrieb
  - 7.1 Marketing-Mix (u.a. Sortiments-, Preis- und Kommunikationspolitik)
  - 7.2 Onlinemarketing und Multi-Channel-Konzepte
  - 7.3 Internationales Handelsmarketing
  - 7.4 Customer Relationship Management
8. Handelscontrolling: Besonderheiten, Kennzahlen, Instrumente
  - 8.1 Controllingkonzepte des Handels
  - 8.2 Instrumente und Kennzahlen im Handelscontrolling
9. Aktuelle Handelsthemen und Trends

**Literatur****Pflichtliteratur**

- Barth, K.; Hartmann, M.; Schröder, H., Betriebswirtschaftslehre des Handels, 7. Aufl., Wiesbaden 2015.
- Liebmann, H.-P./Zentes, J./Swoboda, B.: Handelsmanagement, 2., neu bearb. Aufl., München 2008.
- Müller-Hagedorn, L. & Natter, M. (2011). Handelsmarketing (5. ed.). Stuttgart, 434-455.
- Rudolph, T.: Modernes Handelsmanagement. Eine Einführung in die Handelslehre, München 2005.

**Weiterführende Literatur**

**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Integrierte Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Fallstudie

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
123 h	13,5 h	13,5 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.



# Einkommensteuer

Modulcode: DSES0426

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Daniel R. Kälberer (Einkommensteuer)

## Kurse im Modul

- Einkommensteuer (DSES042601)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium  
Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Erweiterung und Vertiefung des Wissens im Einkommenssteuerrecht
- Umfang und Ermittlung der Gewinneinkunftsarten
- Umfang und Ermittlung der Überschusseinkunftsarten
- Zu versteuerndes Einkommens, Veranlagungsarten und Steuertarife
- Aktuelle Entwicklungstendenzen und Gesetzänderungen

**Qualifikationsziele des Moduls****Einkommensteuer**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die persönliche und sachliche Steuerpflicht und das System zur Berechnung der Einkommensteuer zu beherrschen.
- die Gewinnermittlungsarten und die damit verbundenen steuerrechtlichen Sondervorschriften zu beherrschen.
- anwendungsbereites Wissen für den steuerrechtlichen Abschluss bereitzustellen und betriebswirtschaftliche Optimallösungen zu bestimmen.
- die Überschusseinkünfte zu bearbeiten und die steuerlichen Abzüge bestimmter privat bedingter Ausgaben zu beurteilen und zu berechnen.
- die Bemessungsgrundlagen für die Besteuerung zu berechnen.
- steuerrechtliche Fragestellungen auf konkrete Lebenssachverhalte und betriebliche Entscheidungsprozesse anzuwenden.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Buchführung und Jahresabschluss, Einführung in die Steuerlehre, Körperschaft- und Gewerbesteuer, Sonderfragen Finanzen und Controlling

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

duale Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

# Einkommensteuer

Kurscode: DSES042601

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Ziel des Moduls ist die Erweiterung und Vertiefung der Kenntnisse im Bereich des Einkommensteuerrechts; aufbauend auf den Modulen „Buchführung und Jahresabschluss“ und „Einführung in die Steuerlehre“. In der Tradition einer anwendungsorientierten Betriebswirtschaftslehre, werden die Studierenden in die Lage versetzt, komplexere Sachverhalte methodisch zu prüfen und wissenschaftlich fundiert zu bearbeiten. Neben dem Aufbau und der Systematik des Einkommensteuerrechts, wird hierbei ein besonderer Fokus auf die Gewinnermittlung und die Optimierung nach dem Betriebsvermögensvergleich gelegt. Insoweit sind Sachverhalte des Betriebsgeschehens hinsichtlich ihrer einkommensteuerrechtlichen Auswirkungen zu beurteilen und für Zwecke der unternehmerischen Entscheidungsfindung heranzuziehen. Praxisfälle werden von den Studierenden selbstständig erfasst, berechnet und optimiert. Darüber hinaus wird die Einkommensteuer auf ihre soziale und gesellschaftsrechtliche Relevanz hin untersucht. Weiterhin werden die zu behandelnden Themen auf die Folgevorlesungen im Curriculum ausgerichtet und um aktuelle Entwicklungstendenzen erweitert. Die Studierenden sollen damit in die Lage versetzt werden, die betriebliche Logik der Bilanzierung und die Ermittlung der steuerlichen Bemessungsgrundlage situationsgerecht beurteilen und die Verknüpfung zwischen den verschiedenen Steuerarten abbilden zu können. Zu Beginn des Moduls werden die wichtigsten Begrifflichkeiten zur Einkommensteuer erörtert und in den übergeordneten Kontext des Steuersystems eingeordnet. Im Anschluss daran werden die Gewinneinkünfte, Überschusseinkünfte, die Abzüge aufgrund persönlicher Verhältnisse und die Art der Besteuerung des zu versteuernden Einkommens erläutert und anhand konkreter Fallbeispiele verdeutlicht. Darüber hinaus werden die Methoden zur Gewinnermittlung und deren Sondervorschriften ausführlich behandelt und ein Transfer zum Modul „Buchführung und Jahresabschluss“ hergestellt. Auch die Quellenbesteuerung bei den Einkünften aus nichtselbstständiger Arbeit und aus Kapitalvermögen werden erläutert.

**Kursziele**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die persönliche und sachliche Steuerpflicht und das System zur Berechnung der Einkommensteuer zu beherrschen.
- die Gewinnermittlungsarten und die damit verbundenen steuerrechtlichen Sondervorschriften zu beherrschen.
- anwendungsbereites Wissen für den steuerrechtlichen Abschluss bereitzustellen und betriebswirtschaftliche Optimallösungen zu bestimmen.
- die Überschusseinkünfte zu bearbeiten und die steuerlichen Abzüge bestimmter privat bedingter Ausgaben zu beurteilen und zu berechnen.
- die Bemessungsgrundlagen für die Besteuerung zu berechnen.
- steuerrechtliche Fragestellungen auf konkrete Lebenssachverhalte und betriebliche Entscheidungsprozesse anzuwenden.

**Kursinhalt**

1. Grundlagen der Einkommensteuer
  - 1.1 Einordnung, rechtliche Grundlagen und Systematik
  - 1.2 Persönliche und sachliche Steuerpflicht
2. Umfang und Ermittlung der Gewinneinkunftsarten
  - 2.1 Umfang der Gewinneinkünfte
  - 2.2 Umfang der Betriebseinnahmen und Betriebsausgaben
  - 2.3 Methoden der Gewinnermittlung
  - 2.4 Steuerrechtliche Bewertungsbesonderheiten
    - 2.4.1 Rücklagen für Ersatzinvestitionen (§ 6b EStG)
    - 2.4.2 Rücklagen für Ersatzbeschaffung (EStR 6.6)
    - 2.4.3 Investitionsabzugsbetrag und Sonderabschreibungen (§ 7g EStG)
    - 2.4.4 Bewertung von Entnahmen und Einlagen
  - 2.5 Einkünfte aus Gewerbebetrieb
    - 2.5.1 Einkünfte aus laufender Tätigkeit (§ 15 EStG)
    - 2.5.2 Einkünfte aus Betriebsveräußerung (§ 16 EStG)
    - 2.5.3 Veräußerung von Anteilen an Kapitalgesellschaften (§ 17 EStG)
  - 2.6 Einkünfte aus selbständiger Arbeit

3. Umfang und Ermittlung der Überschusseinkunftsarten
  - 3.1 Umfang und Grundlagen der Überschussermittlung
  - 3.2 Einkünfte nichtselbstständiger Arbeit
    - 3.2.1 Umfang der Lohneinkünfte und Abgrenzungsmerkmale
    - 3.2.2 Steuerbefreiungen und typische Werbungskosten
  - 3.3 Einkünfte aus Kapitalvermögen
    - 3.3.1 Umfang der Einkünfte und Kapitalertragssteuer
    - 3.3.2 Behandlung der Einkünfte bei privater Zurechnung
    - 3.3.3 Behandlung der Einkünfte bei Zurechnung zum Unternehmen
  - 3.4 Einkünfte aus Vermietung und Verpachtung
    - 3.4.1 Umfang, Berechnung und Zuordnung zu den Einkunftsarten
    - 3.4.2 Anschaffungs- / Herstellungskosten und Erhaltungsaufwand
    - 3.4.3 Absetzung für Abnutzung und weitere Kosten
4. Zu versteuerndes Einkommen, Veranlagungen und Steuertarife
  - 4.1 Verlustabzug nach § 10 d EStG
  - 4.2 Sonderausgaben und außergewöhnliche Belastungen
  - 4.3 Veranlagungen und Steuertarife
5. Aktuelle Entwicklungstendenzen und Gesetzänderungen

**Literatur****Pflichtliteratur**

- Campenhausen, Otto von / Grawert, Achim (2021): Steuerrecht im Überblick – Zusammenfassungen und Grafiken, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, 6. Auflage, ISBN: 978-3-7910-5197-0.
- Fehrenbacher, Oliver (2023): Steuerrecht, Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden, 8. Auflage, ISBN: 978-3-8487-8871-2.
- Grashoff, Dietrich / Mach, Holger (2021): Grundzüge des Steuerrechts, Verlag C. H. Beck, München, 15. Auflage, ISBN: 978-3-406-77102-6.
- Jesgarzewski, Tim / Schmittmann, Jen M. (Hrsg.; 2020): Steuerrecht – Grundlagen und Anwendungsfälle aus der Wirtschaft, Springer Fachmedien, Wiesbaden, 3. Auflage, ISBN: 978-3-658-28909-6.
- Kälberer, Daniel R. / Gölz-Kälberer, Beate (2021): Besteuerung der Einkünfte aus nichtselbstständiger Arbeit, NWB Verlag, Herne, ISBN: 978-3-482-67931-5.
- Kirchhof, Gregor / Kulosa, Egmont / Ratschow, Eckart (2020): Einkommensteuergesetz, Kommentar, Band 1-3, Verlag C. H. Beck, München, ISBN: 978-3-406-72680-4.
- Tipke, Klaus / Lang, Joachim (2021): Steuerrecht, Verlag Dr. Otto Schmidt, Köln, 24. Auflage, ISBN: 978-3-504-20152-4.
- Schmidt, Ludwig (2022): Einkommensteuergesetz, Kommentar, Verlag C. H. Beck, München, 41. Auflage, ISBN: 978-3-406-79590-9.
- Zenthöfer, Wolfgang / Grobshäuser, Uwe / Schlenk, Axel / Schmidt, Stephan / Schustek, Heribert (2021): Einkommensteuer, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, 14. Auflage, ISBN: 978-3-7910-4951-9.

**Weiterführende Literatur**

**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Integrierte Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
123 h	13,5 h	13,5 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
Die Veranstaltung verbindet die online unterstützte interaktive Präsenzlehre mit einem Fachcoaching. Das Fachcoaching dient als Unterstützung bei der Vor- und Nachbereitung der vermittelten Inhalte, sowie zur inhaltlichen wie fachlichen Begleitung und Vertiefung der Inhalte des Moduls.

DSES042601



## Corporate Governance & Compliance

Modulcode: DSCGC0426

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Susanne Theresia Weber (Corporate Governance & Compliance)

### Kurse im Modul

- Corporate Governance & Compliance (DSCGC042601)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium  
Mündliche Prüfung, 15 Minuten

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen der Corporate Governance
- Compliance Management in den Unternehmen
- Grundlagen und aktuelle Themen im Risikomanagement
- Aufbau und Ausgestaltung des internen Kontrollsystems
- Aufgabenstellung der Internen Revision

**Qualifikationsziele des Moduls****Corporate Governance & Compliance**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Corporate Governance- und Compliance Strukturen eines Unternehmens darzustellen.
- sicher mit den Begrifflichkeiten und deren Vernetzungen zu anderen Themengebieten umzugehen.
- Corporate Governance und Compliancevorschriften auf Fallbeispiele aus der Praxis anzuwenden.
- relevante und aktuelle Themen im Risikomanagement zu benennen, kritisch zu hinterfragen und zu diskutieren.
- grundlegende theoretische Kenntnisse im Aufbau und Ausgestaltung des internen Kontrollsystems und der internen Revision zu erlangen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

- Seminar Unternehmensbewertung
- Personal und Organisation
- Advanced Controlling
- Sonderfragen Accounting und Controlling

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

keine

# Corporate Governance & Compliance

Kurscode: DSCGC042601

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	,16	5	keine

## Beschreibung des Kurses

Der Kurs Corporate Governance & Compliance bietet sowohl eine theoretische als auch eine praktische Einführung in die zentralen Ansätze und Instrumente der Einhaltung von gesetzlichen Bestimmungen, sowie der zunehmenden Erwartungen der Gesellschaft an eine verantwortungsvolle und nachhaltige Unternehmensführung. Vertiefende Kenntnisse zu Corporate Governance und Compliance Strukturen werden ebenso vermittelt, wie die Fragestellung der praktischen Anwendung beantwortet. Der Modulteil Risikomanagement gibt einen Überblick über die gesetzlichen Anforderungen und mittels welcher Prozesse diese in der Praxis umgesetzt werden können. Darauf aufbauend werden die Grundlagen und Elemente Interner Kontrollsysteme IKS dargestellt. Den Abschluss des Kurses bildet die differenzierte Erörterung der Ziele, Aufgaben und Methoden der Internen Revision.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Corporate Governance- und Compliance Strukturen eines Unternehmens darzustellen.
- sicher mit den Begrifflichkeiten und deren Vernetzungen zu anderen Themengebieten umzugehen.
- Corporate Governance und Compliancevorschriften auf Fallbeispiele aus der Praxis anzuwenden.
- relevante und aktuelle Themen im Risikomanagement zu benennen, kritisch zu hinterfragen und zu diskutieren.
- grundlegende theoretische Kenntnisse im Aufbau und Ausgestaltung des internen Kontrollsystems und der internen Revision zu erlangen.

## Kursinhalt

1. Corporate Governance
  - 1.1 Definition und Ziele
  - 1.2 Deutscher Corporate Governance Kodex
2. Compliance Management in den Unternehmen
  - 2.1 Begriffe, Aufgabe und Ziele
  - 2.2 Gesetzliche Anforderungen
  - 2.3 Compliance Management System

3. Risikomanagement
  - 3.1 Grundlagen und gesetzliche Anforderungen
  - 3.2 Aufgaben und Prozesse
  - 3.3 Umsetzung in der Praxis
4. Internes Kontrollsystem (IKS)
  - 4.1 Grundlagen
  - 4.2 Elemente und Aufbau
  - 4.3 Ausgestaltung und Steuerung
5. Interne Revision
  - 5.1 Ziele und Aufgaben
  - 5.2 Methoden und Ablauf
  - 5.3 Prüfungsleistungen

**Literatur****Pflichtliteratur**

- Behringer: Compliance kompakt. Best Practice im Compliance Management. 4. Auflage, Berlin 2018. ebook in IUBH online Bibliothek
- Bungartz: Handbuch Interne Kontrollsysteme, Berlin 2017 [https://www-compliancedigital-de.pxz.iubh.de:8443/ce/handbuch-interne-kontrollsysteme-iks-8/\\_sid/IGUI-677092-o9B0/ebook.html](https://www-compliancedigital-de.pxz.iubh.de:8443/ce/handbuch-interne-kontrollsysteme-iks-8/_sid/IGUI-677092-o9B0/ebook.html)
- Fissenewert: Compliance für den Mittelstand. 5. Auflage, München 2018.
- Jäger/ Rödl/ Nave: Praxishandbuch Corporate Compliance. Grundlagen, Checklisten, Implementierung, Weinheim 2009
- Kundinger: Die interne Revision als Change Agent. Berlin 2017. ebook in IUBH online Bibliothek
- Wagenhofer: Controlling und Corporate Governance Anforderungen: Konzepte, Maßnahmen, Umsetzung, Berlin 2009. ebook in IUBH online Bibliothek
- Wöhe/ Kaiser/ Döring: Einführung in die Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre, 26. Auflage, München 2016
- Wöhe/ Döring: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 26. Auflage, München 2016
- Wöhe/ Kaiser/ Döring: Übungsbuch zur Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre, 15. Auflage, München 2016

**Weiterführende Literatur**

- COMPLIANCE DIGITAL ebooks:
  - Datenbank und ebooks in IUBH online Bibliothek: <https://care-ds.iubh.de/library-and-information-services/elektronische-ressourcen/e-book-plattformen.php>
- Zeitschriften:
  - WPg
  - Der Betrieb
  - IDW Fachnachrichten
  - ZCG Zeitschrift für Corporate Governance
  - ZIR Zeitschrift für Interne Revision
  - ZRFC Zeitschrift für Risk, Fraud & Compliance

**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Integrierte Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Mündliche Prüfung, 15 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
123 h	13,5 h	13,5 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

# Management sozialer Organisationen

Modulcode: DSMSO0426

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Stefanie Kessler (Management sozialer Organisationen)

## Kurse im Modul

- Management sozialer Organisationen (DSMSO042601)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium  
Referat, 15 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Historischer Abriss: Vom Wohlfahrtsstaat zur Sozialwirtschaft
- Organisationstheoretische Perspektiven auf die Sozialwirtschaft:
- Management in der Sozialwirtschaft
- Aktuelle Trends in der Sozialwirtschaft

**Qualifikationsziele des Moduls****Management sozialer Organisationen**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- für das Sozialmanagement bedeutsame Organisationstheorien zu identifizieren und diese in ihren Grundzügen zu erläutern und auf ihre Praxisrelevanz hin zu beurteilen.
- die wohlfahrtsstaatliche Rahmung sozialer Dienstleistungen nachzuvollziehen.
- Managementfelder im Non-Profit-, Profit- sowie im öffentlichen Sektor zu benennen und ökonomische Fragestellungen in sozialen Einrichtungen mit Blick auf Strukturen, Finanzierung und Trägerverantwortung zu analysieren und zu bewerten.
- mit Widersprüchen im Sozialmanagement strategisch und konstruktiv umzugehen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

B.A. Soziale Arbeit: Berufsfeldentwicklung;  
Sozialpolitik

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich  
Gesundheit und Soziales



# Management sozialer Organisationen

Kurscode: DSMSO042601

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2,16	5	keine

## Beschreibung des Kurses

Der Kurs vermittelt Grundlagen im Bereich des Managements sozialer Organisationen und soll Studierende darauf vorbereiten, Leitungs- und Managementhandhandeln nachzuvollziehen und kritisch zu reflektieren. Die Studierenden lernen die spezifischen Rahmenbedingungen der Sozialwirtschaft kennen und die Verortung sozialer Organisationen im Non-Profit-, Profit- und öffentlichen Sektor historisch einzuordnen. Sie setzen sich vor dem Hintergrund organisationstheoretischer Grundlagen mit Fragen der Organisationskultur und -struktur sowie mit den unterschiedlichen Rollen in Organisationen auseinander. Entwicklungslogiken innerhalb von Organisationen sowie die Kooperation zwischen verschiedenen Organisationen werden thematisiert. Zudem beschäftigen sich die Studierenden in diesem Kurs mit den Handlungsweisen des Sozialmanagements und erfahren, wie eine soziale Organisation in der Praxis geleitet und gestaltet wird. Im Zuge dessen lernen sie, wie legislative Regelungen zu Strukturen, Finanzierung und Trägerverantwortung in der Praxis umgesetzt werden und wie das betriebswirtschaftliche Management sozialer Organisationen in Grundzügen funktioniert. Die Studierenden werden hierfür anhand von Praxisbeispielen in Grundlagen der Organisationsgestaltung, der Planung und Steuerung, des Personalwesens und des Qualitätsmanagements eingeführt.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- für das Sozialmanagement bedeutsame Organisationstheorien zu identifizieren und diese in ihren Grundzügen zu erläutern und auf ihre Praxisrelevanz hin zu beurteilen.
- die wohlfahrtsstaatliche Rahmung sozialer Dienstleistungen nachzuvollziehen.
- Managementfelder im Non-Profit-, Profit- sowie im öffentlichen Sektor zu benennen und ökonomische Fragestellungen in sozialen Einrichtungen mit Blick auf Strukturen, Finanzierung und Trägerverantwortung zu analysieren und zu bewerten.
- mit Widersprüchen im Sozialmanagement strategisch und konstruktiv umzugehen.

## Kursinhalt

1. Historischer Abriss: Vom Wohlfahrtsstaat zur Sozialwirtschaft, insbesondere Ökonomisierung der Sozialen Arbeit und Kritik daran

2. Organisationstheoretische Perspektiven auf die Sozialwirtschaft:
  - 2.1 Non-Profit-, Profit- und öffentlicher Sektor
  - 2.2 Organisationskultur und Organisationsentwicklung
  - 2.3 Netzwerkarbeit
3. Management in der Sozialwirtschaft
  - 3.1 Betriebswirtschaftliches Management (Steuerung und Finanzierung)
  - 3.2 Personalmanagement (Personalplanung und Personalentwicklung)
  - 3.3 Leitungshandeln und Leitungsidentität
  - 3.4 Qualitätsmanagement (Nutzen und Grenzen, Konzepte und Instrumente, Implementierung)
4. Aktuelle Trends in der Sozialwirtschaft, insbesondere
  - 4.1 Gemeinwohlökonomie
  - 4.2 Social Entrepreneurship
  - 4.3 Soziomarketing
  - 4.4 Digitalisierung

## Literatur

### Pflichtliteratur

- Dieckbreder, F. & Haase, B. (2020). Management des Sozialen. Inspiriert diakonisch handeln. Vandenhoeck & Rupprecht.
- Hermann, F. & Müller, B. (2019). Qualitätsentwicklung in der Sozialen Arbeit. Grundlagen, Methoden, Umsetzung. Kohlhammer.
- Merchel, J. (2015). Management in Organisationen der Sozialen Arbeit. Eine Einführung. Beltz Juventa.
- Mund, P. (2019): Grundkurs Organisation(en) in der Sozialen Arbeit. UTB.
- Pölzl, A. & Wächter, B. (2019). Digitale (R)evolution in sozialen Unternehmen. Praxis-Kompass für Sozialmanagement und Soziale Arbeit. Walhalla Fachverlag.
- Vomberg, E. (2010). Praktisches Qualitätsmanagement. Ein Leitfaden für kleine und mittlere Soziale Einrichtungen. Kohlhammer.

### Weiterführende Literatur

**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Integrierte Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Referat, 15 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
123 h	13,5 h	13,5 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

DSMSO042601

# Logistikdienstleistung

Modulcode: DSLDDL0126

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------

## Modulverantwortliche(r)

N.N. (Logistikdienstleistung)

## Kurse im Modul

- Logistikdienstleistung (DSLDDL012601)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium  
Fallstudie

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p><b>Lehrinhalt des Moduls</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Organisation des Unternehmens</li> <li>▪ Unternehmenskultur</li> <li>▪ Unternehmensführung</li> <li>▪ Forschung und Entwicklung</li> <li>▪ Einkauf und Beschaffung für Logistikunternehmen</li> <li>▪ Finanzierung von Logistikunternehmen</li> <li>▪ Dienstleistungsmarketing für Logistikunternehmen</li> <li>▪ Vertrieb für Logistikunternehmen</li> <li>▪ Innovationsstrategien</li> <li>▪ Kontraktlogistik</li> </ul>	
<p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>Logistikdienstleistung</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ die Grundlagen betriebswirtschaftlicher Aktivitäten zu verstehen und zu analysieren.</li> <li>▪ die wesentlichen Instrumente der Unternehmensführung und Unternehmenskultur zu erkennen.</li> <li>▪ die Kernaufgaben und Methoden des Personalmanagements zu einzuordnen und anzuwenden.</li> <li>▪ die Grundlagen von Wissensmanagement im Rahmen von Forschung und Entwicklung im Unternehmen zu verstehen.</li> <li>▪ die wesentlichen Bestandteile der unternehmerischen Funktionen Vertrieb, Einkauf, Finanzierung, Marketing sowie Innovation zu benennen und zu analysieren.</li> <li>▪ die wesentlichen Begrifflichkeiten der Kontraktlogistik sowie deren wirtschaftliche Einordnung zu verstehen.</li> </ul>	
<p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grundlagen der Logistik</li> <li>▪ Supply Chain Management</li> </ul>	<p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>Vertiefungsmodul Logistikmanagement im Bachelorprogramm Betriebswirtschaftslehre im Dualen Studium</p>

# Logistikdienstleistung

Kurscode: DSLDDL012601

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2,16	5	keine

## Beschreibung des Kurses

Aufbauend auf dem Basiswissen der BWL lernen die Studierenden die Grundkenntnisse der betrieblichen Grundfunktionen bei Unternehmen aus dem Bereich der Logistikdienstleistung. Es wird sich dabei intensiv mit den Besonderheiten in Marketing, Finanzierung, Personalwesen und Unternehmensführung auseinandergesetzt, sodass die Studierenden das in ihrem Studium erlernte theoretische Wissen effektiv in ihrem beruflichen Alltag bei einem Logistikdienstleister oder als dessen Kunde einsetzen können. Die Studierenden lernen die Kontraktlogistik als komplexe logistische Dienstleistung kennen. Im Blickpunkt steht die Bedeutung kontraktlogistischer Dienstleistungen im Portfolio eines Dienstleisters bzw. als Outsourcing-Potenzial eines Unternehmens.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen betriebswirtschaftlicher Aktivitäten zu verstehen und zu analysieren.
- die wesentlichen Instrumente der Unternehmensführung und Unternehmenskultur zu erkennen.
- die Kernaufgaben und Methoden des Personalmanagements zu einzuordnen und anzuwenden.
- die Grundlagen von Wissensmanagement im Rahmen von Forschung und Entwicklung im Unternehmen zu verstehen.
- die wesentlichen Bestandteile der unternehmerischen Funktionen Vertrieb, Einkauf, Finanzierung, Marketing sowie Innovation zu benennen und zu analysieren.
- die wesentlichen Begrifflichkeiten der Kontraktlogistik sowie deren wirtschaftliche Einordnung zu verstehen.

## Kursinhalt

1. Logistikdienstleister im Spannungsfeld steigender Anforderungen
  - 1.1 Logistik – eine Branche die (sich) bewegt
  - 1.2 Entwicklung und Klassifizierung von Logistikdienstleistern
  - 1.3 Kooperationen
  - 1.4 Zentrale Elemente eines Geschäftsmodells für Logistikdienstleister

2. Organisation des Unternehmens
  - 2.1 Grundlagen der Organisation
  - 2.2 Primäraktivitäten
  - 2.3 Unterstützende Aktivitäten
3. Unternehmensführung
  - 3.1 Grundlagen
  - 3.2 Planung
  - 3.3 Ausgewählte Instrumente der strategischen Analyse
  - 3.4 Führung
  - 3.5 Kontrolle
4. Forschung und Entwicklung
  - 4.1 Knowledge Management
  - 4.2 Innovationsstrategien
  - 4.3 Einkauf und Beschaffung für Logistikunternehmen
  - 4.4 Unternehmenskultur
5. Finanzierung für Logistikunternehmen
  - 5.1 Begriffe und Ziele der Finanzwirtschaft
  - 5.2 Finanzierungsfelder und -formen mit Relevanz für Logistikdienstleister
  - 5.3 Exkurs: Einführung in das Supply Chain Finance – Aufgabenbereiche und eingesetzte Methoden
6. Marketing und Vertrieb für Logistikdienstleister
  - 6.1 Begriffsbestimmung und Bedeutung des Dienstleistungsmarketings
  - 6.2 Relationship Marketing als Grundkonzept des Marketings logistischer (System-)
  - 6.3 Dienstleistungen
  - 6.4 Operatives Dienstleistungsmarketing
  - 6.5 Vertrieb von Logistikdienstleistern
7. Definitionen und Begriffe der Kontraktlogistik
  - 7.1 Der Logistikbegriff und Entwicklung der Logistik
  - 7.2 Definition Logistikdienstleistungen und Merkmale logistischer Dienstleistungen
  - 7.3 Typisierung von Logistikdienstleistern
  - 7.4 Definition und Teilmärkte der Kontraktlogistik
  - 7.5 Trends und Entwicklungen in der Kontraktlogistik



**Literatur****Pflichtliteratur**

- Czenskowsky, T. (2004): Marketing für Speditionen und logistische Dienstleister. Deutscher Betriebswirte Verlag, Gernsbach.
- Hutzschenreuter, T. (2015): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Grundlagen mit zahlreichen Praxisbeispielen. 6. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Marcus, J. et al. (2012): Organisation and Management. An International Approach. Nordhoof Uitgevers, Groningen/Houten.
- Osterwalder, A./Pigneur, Y. (2010): Business Model Generation. Wiley, Hoboken (NJ).
- Päbst, L. M./Wipki, B. (Hrsg.) (2003): Marketing in der Logistik. Beiträge für Grundlagen, Konzepte und Methoden. DVV, Hamburg.
- Pape, U. (2008): Grundlagen der Finanzierung und Investition. Mit Fallbeispielen und Übungen. Oldenbourg, München.
- Schreyögg, G. (2008): Organisation. Grundlagen moderner Organisationsgestaltung. 5. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- White, M. A./Bruton, G. D. (2007): The Management of Technology and Innovation. A Strategic Approach. South Western.
- Wickel-Kirsch, S./Janusch, M./Knorr, E. (2008): Personalwirtschaft. Gabler, Wiesbaden.
- Williams, C. (2014): MGMT 6. South Western Cengage Learning, Mason (OH).
- Wilson, A. et al. (2012): Services Marketing. Integrating Customer Focus Across the Firm. 2. Auflage, McGraw-Hill Education, Maidenhead.
- Mühlencoert, T. (2012): Kontraktlogistik-Management. Grundlagen – Beispiele – Checklisten. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Schmidt, N. (2013): Leitfaden Kontraktlogistik-Ausschreibung. Handlungsempfehlungen und Checklisten für Industrie, Handel und Dienstleister. DVV, Hamburg.

**Weiterführende Literatur**

**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Integrierte Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Fallstudie

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
123 h	13,5 h	13,5 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

# Customer Relationship Management

Modulcode: DSCRM1024

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	---------------------------------------------

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Uta Scheunert (Customer Relationship Management)

## Kurse im Modul

- Customer Relationship Management (DSCRM102401)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium  
Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Theoretische Erklärungsansätze des CRM
- Kundenlebens- und Kundenbeziehungszyklus
- Kundenzufriedenheit und -loyalität
- Kundenbindungsmanagement
- Kundenwert und Kundenportfoliomanagement
- Strategien und Instrumente des CRM
- Implementierung und Controlling von CRM

**Qualifikationsziele des Moduls****Customer Relationship Management**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen und theoretischen Erklärungsansätze des Customer-Relationship-Managements (CRM) zu kennen.
- die ökonomische Steuerung von Kundenbeziehungen zu analysieren.
- das Konstrukt des Kundenlebens- bzw. Kundenbeziehungszyklus und dessen Implikationen für die Anwendung des CRM-Instrumentariums zu verstehen.
- Kundenzufriedenheit und -loyalität einzuordnen und zu messen und damit die Wirkungskette der Kundenbindung und deren Beitrag zum ökonomischen Erfolg eines Unternehmens darzustellen.
- die Entwicklung, Planung und Durchführung von Kundenbindungsmaßnahmen zu beherrschen.
- Die Bedeutung der Customer Journey zu verstehen und eine Customer Journey zu erarbeiten.
- Kunden nach ihrem Kundenwert zu klassifizieren und eine effiziente Allokation von Ressourcen zur Schaffung von profitablen Kundenbeziehungen zu managen.
- einen Überblick über alternative Strategien und Instrumente des CRM zu haben und diese zu implementieren und deren Erfolgswirkung zu überprüfen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Marketing & Vertrieb

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

# Customer Relationship Management

Kurscode: DSCRM102401

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

## Beschreibung des Kurses

Die Kundenzufriedenheit durch besten Service ist ein wesentlicher Faktor für ein erfolgreiches Unternehmen. Die Kenntnisse des Kundenbeziehungsmanagements bzw. der Kundenpflege als Customer-Relationship-Management (CRM) sind eine wichtige Grundlage für ein Managementstudium. Neben den einführenden Darstellungen der Grundlagen des CRM sowie der theoretischen Erklärungsansätze des CRM werden detailliert die Basics des CRM als Kundenlebens- und Kundenbeziehungszyklus, die Kundenzufriedenheit und -loyalität, das Kundenbindungsmanagement sowie der Kundenwert und das Kundenportfoliomanagement thematisiert. Ergänzt werden diese Ausführungen durch die Strategien und Instrumentarien des CRM, wobei sowohl phasenbezogene Strategien und Instrumente vorgestellt werden als auch phasenübergreifende. Bei Letzteren stehen Customer Journey (CJM) und Customer Experience Management (CEM) sowie das Beschwerdemanagement im Fokus der Betrachtung. Abschließend werden gängige Evaluationsmethoden zur Messung der Kundenzufriedenheit und -bindung thematisiert. Zusätzlich werden die Voraussetzungen für eine erfolgreiche Implementierung des CRM sowie das Controlling des CRM aufgezeigt. Diese Grundlagen werden in verschiedenen Modulen benötigt, insbesondere für das allgemeine Marketing, die Statistik mit Marktforschung und -analyse, das Konsumentenverhalten, die Kommunikations- und Markenpolitik sowie das internationale und interkulturelle Marketing.

### **Kursziele**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen und theoretischen Erklärungsansätze des Customer-Relationship-Managements (CRM) zu kennen.
- die ökonomische Steuerung von Kundenbeziehungen zu analysieren.
- das Konstrukt des Kundenlebens- bzw. Kundenbeziehungszyklus und dessen Implikationen für die Anwendung des CRM-Instrumentariums zu verstehen.
- Kundenzufriedenheit und -loyalität einzuordnen und zu messen und damit die Wirkungskette der Kundenbindung und deren Beitrag zum ökonomischen Erfolg eines Unternehmens darzustellen.
- die Entwicklung, Planung und Durchführung von Kundenbindungsmaßnahmen zu beherrschen.
- Die Bedeutung der Customer Journey zu verstehen und eine Customer Journey zu erarbeiten.
- Kunden nach ihrem Kundenwert zu klassifizieren und eine effiziente Allokation von Ressourcen zur Schaffung von profitablen Kundenbeziehungen zu managen.
- einen Überblick über alternative Strategien und Instrumente des CRM zu haben und diese zu implementieren und deren Erfolgswirkung zu überprüfen.

### **Kursinhalt**

1. Grundlagen des Customer Relationship Management (CRM)
2. Konstrukte und Modelle des CRM
3. Phasenbezogene CRM-Strategien und -Instrumente
4. Phasenübergreifende CRM-Strategien und -Instrumente
5. CRM im Gesamtunternehmenskontext
6. Implementierung und Evaluation

**Literatur****Pflichtliteratur**

- Brandão, T. K.; Wolfram, G.: Digital Connection - Die bessere Customer Journey mit smarten Technologien – Strategie und Praxisbeispiele, Springer, Wiesbaden, 2018.
- Bruhn, M.: Integrierte Kundenorientierung, Gabler, Wiesbaden, 2012.
- Bruhn, M.: Relationship Marketing – Das Management von Kundenbeziehungen, 5. Aufl., Vahlen, München, 2016.
- Bruhn, M.; Homburg, Ch.: Handbuch Kundenbindungsmanagement, 7. Aufl., Gabler, Wiesbaden, 2017.
- Eggert, A. Günter, B.; Helm, S. (Hrsg.): Kundenwert: Grundlagen – Innovative Konzepte – Praktische Umsetzung, 4. Aufl., Gabler, Wiesbaden 2017.
- Grunwald, G.; Schwill, J.: Beziehungsmarketing – Gestaltung nachhaltiger Geschäftsbeziehungen: Grundlagen und Praxis, Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2017.
- Haller, Sabine: Dienstleistungsmanagement, 7. Aufl., Gabler, Wiesbaden 2017.
- Helmke, S.; Uebel, M.; Dangelmaier, W. (Hrsg.): Effektives Customer Relationship Management, 7. Aufl.; Gabler, Wiesbaden 2017, S. 3-37.
- Hippner, H.; Hubrich, B.; Wilde, K. D. (Hrsg.): Grundlagen des CRM, 3. Aufl., Gabler, Wiesbaden 2011.
- Homburg, Ch. (Hrsg.): Kundenzufriedenheit: Konzepte – Methoden – Erfahrungen, 9. Aufl. Gabler, Wiesbaden 2016.

**Weiterführende Literatur**

- Franke, N.: Realtheorie des Marketing - Gestalt und Erkenntnis, Mohr Siebeck, Tübingen, 2002.
- Lemon, K. N.; Verhoef, P.C.: Understanding Customer Experience Throughout the Customer Journey, In: Journal of Marketing, 2006, Vol. 80 (Nov.), S. 69-96.
- Robra-Bissantz, S.; Lattemann, C (Hrsg.): Digital Customer Experience - Mit digitalen Diensten Kunden gewinnen und halten, Springer, Wiesbaden, 2019.
- Stauss, B.: Perspektivenwandel: Vom Produkt-Lebenszyklus zum Kundenbeziehungs-Lebenszyklus, in: Thexis, Nr. 2, S. 15-18.

**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
112,5 h	37,5 h	0 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
<p>Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.</p>



## Praxisprojekt V

Modulcode: DSPRAXP51024

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Patrick Geus (Praxisprojekt V)

### Kurse im Modul

- Praxisprojekt V (DSPRAXP5102401)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: *Studienformat*  
*Prüfungsart*

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Grundlegende Planung des Praxisprojektes V und VI
- Reflexion des beruflichen Handelns
- wissenschaftliche Recherche und Darlegung geplanter Methoden
- Dokumentation der Planungen für das Praxisprojekt VI

**Qualifikationsziele des Moduls****Praxisprojekt V**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das im Studium bisher erworbene Wissen auf komplexe praktische Probleme anzuwenden und zu vertiefen.
- ein tiefgehendes Verständnis der betrieblichen Arbeitspraxis aufzuweisen.
- vielschichtige Probleme aus der Praxis selbstständig mit wissenschaftlichen Methoden bearbeiten zu können.
- ausgeprägte kreative und kommunikative Fähigkeiten in Form von Projekt- und Beratungskompetenz entwickelt zu haben.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen und daraus Schlussfolgerungen abzuleiten.
- die Beziehungen zwischen wissenschaftlichen Erkenntnissen, komplexen Handlungssituationen und der eigenen Person zu reflektieren.
- die für die anstehende Bachelorarbeit benötigten grundlegenden wissenschaftlichen Arbeitstechniken sicher zu beherrschen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

- Praxisprojekt VI
- Bachelorarbeit

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

alle dualen Bachelorprogramme

# Praxisprojekt V

Kurscode: DSPRAXP5102401

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Im Rahmen der Praxisprojekte V und VI bearbeiten die Studierenden eine praxisrelevante Fragestellung mit Unternehmensbezug unter Einleitung einer/s Lehrenden. Das Thema weist einen gehobenen Schwierigkeitsgrad auf. Sie recherchieren eigenständig Literatur, arbeiten den durch Literatur dokumentierten Stand der Wissenschaft hinsichtlich des gewählten Themas heraus und leisten einen Beitrag zur Anwendung und/oder Weiterentwicklung des Themas. Die Studierenden erfassen ihre Lösungen und Empfehlungen in einem vorbereitenden Exposé (Praxisprojekt V) und einer darauf aufbauenden schriftlichen Projektarbeit (Praxisprojekt VI).

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das im Studium bisher erworbene Wissen auf komplexe praktische Probleme anzuwenden und zu vertiefen.
- ein tiefgehendes Verständnis der betrieblichen Arbeitspraxis aufzuweisen.
- vielschichtige Probleme aus der Praxis selbstständig mit wissenschaftlichen Methoden bearbeiten zu können.
- ausgeprägte kreative und kommunikative Fähigkeiten in Form von Projekt- und Beratungskompetenz entwickelt zu haben.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen und daraus Schlussfolgerungen abzuleiten.
- die Beziehungen zwischen wissenschaftlichen Erkenntnissen, komplexen Handlungssituationen und der eigenen Person zu reflektieren.
- die für die anstehende Bachelorarbeit benötigten grundlegenden wissenschaftlichen Arbeitstechniken sicher zu beherrschen.

## Kursinhalt

- Im Praxisprojekt V und VI bearbeiten die Studierenden eine studiengangsspezifische Themenstellung mit gehobenem Schwierigkeitsgrad. Die Bearbeitung der einheitlichen Themenstellung gliedert sich in zwei Phasen: Um die gewünschte wissenschaftliche Vertiefung zu gewährleisten, wird im Praxisprojekt V ein vorbereitendes Exposé erstellt, auf dessen Grundlage nach Rücksprache mit der/m betreuenden Lehrenden im Praxisprojekt VI die Projektarbeit angefertigt wird.

- Gegenstand ist eine praktische Fragestellung, idealerweise aus dem Praxisbetrieb der/des jeweiligen Studierenden. Das Thema entstammt idealerweise bereits dem für die Bachelorarbeit vorgesehenen Themengebiet und wird von der/dem Studierenden vorgeschlagen und mit der/dem betreuenden Lehrenden vorab besprochen.

#### **Literatur**

##### **Pflichtliteratur**

- Karmasin, M. & Ribing, R. (2019). Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Facharbeit/VWA, Seminararbeiten, Bachelor-, Master-, Magister- und Diplomarbeiten sowie Dissertationen (10. Auflage), UTB.

##### **Weiterführende Literatur**

**Studienformat** *Studienformat*

<b>Studienform</b>	<b>Kursart</b>
--------------------	----------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
0 h	0 h	0 h	0 h	0 h	0 h

<b>Lehrmethoden</b>
Die Studierenden bearbeiten selbstständig eine praxisrelevante, wissenschaftliche Fragestellung mit Unternehmensbezug unter akademischer Anleitung

DSPRAXP5102401







# 6. Semester

---



# Internationales Steuerrecht

Modulcode: DSISR0427

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Thomas Kollruss (Internationales Steuerrecht)

## Kurse im Modul

- Internationales Steuerrecht (DSISR042701)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium  
Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Grenzüberschreitendes Ertragsteuerrecht
  - Grundlagen, nationales Steuerrecht, Außensteuerrecht (AStG)
  - DBA-Recht
  - Unionsrecht, Primärrecht, Sekundärrecht, Rechtsprechung des EuGH
  - Doppelbesteuerung im DBA-Fall
  - Doppelbesteuerung im Nicht-DBA-Fall
  - Grenzüberschreitende Qualifikationskonflikte und doppelte Nichtbesteuerung
  - Steuerliche Gestaltungsmöglichkeiten bei grenzüberschreitenden Investitionen, Risiken und Grenzen
  - Aktuelle Entwicklungen im internationalen und supranationalen Steuerrecht (OECD-BEPS, ATAD, etc.)
- Grenzüberschreitendes Umsatzsteuerrecht
  - Grundlagen
  - Liefergeschäfte innerhalb des Binnenmarktes
  - Liefergeschäfte in das und aus dem Drittlandsgebiet
  - Behandlung von sonstigen Leistungen
  - Umsatzsteuervergütungsverfahren

**Qualifikationsziele des Moduls****Internationales Steuerrecht**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die rechtlichen und formalen Grundlagen zur Bewertung von grenzüberschreitenden ertragsteuerlichen Sachverhalten sowie des Geschäftsverkehrs und Austauschs von Dienstleistungen zu kennen und anzuwenden.
- die inländischen Steuerbelastungen zu berechnen und die notwendigen Erklärungen an die Behörden auszuarbeiten.
- Lösungsansätze zur Erfüllung umsatzsteuerlicher Pflichten gegenüber ausländischen Finanzbehörden auszuarbeiten und den hierzu nötigen Arbeitsaufwand einzuschätzen.
- die verfahrenstechnischen Vorschriften zur Umsatzsteuer zu beherrschen und ihren Einfluss auf die betriebliche Finanzplanung zu kennen.
- die sich damit ergebenden umsatzsteuerrechtlichen Probleme zu erkennen und einer Lösung zuzuführen.
- den Zusammenhang zwischen den Ertragsteuern bzw. der Umsatzsteuer und betrieblichen Prozessen zu verstehen und die steuerrechtlichen Folgen betrieblicher Entscheidungen zu erkennen, zu gestalten und zu optimieren.
- die betrieblichen Steuern im betriebs- und volkswirtschaftlichen Kontext zu erfassen.

<b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b>	<b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Einkommensteuer</li><li>▪ Körperschafts- und Gewerbesteuer</li><li>▪ Verkehrsteuer</li><li>▪ Umwandlungssteuerrecht</li><li>▪ Sonderfragen der Besteuerung</li></ul>	keine

# Internationales Steuerrecht

Kurscode: DSISR042701

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2,16	5	keine

## Beschreibung des Kurses

Aufbauend auf den Modulen Einkommensteuer und Körperschaft- und Gewerbesteuer werden die rechtlichen und formalen Grundlagen zur Bewertung von grenzüberschreitenden ertragsteuerlichen Sachverhalten vermittelt. Behandelt werden die Grundlagen des internationalen Steuerrechts aus der Sichtweise sowohl des Steuerinländers als auch des Steuerausländers. Die unbeschränkten und beschränkten Steuerpflichten werden für die Fälle des Vorliegens von Doppelbesteuerungsabkommen bzw. aus dem Mangel eines solchen Abkommens systematisch dargestellt. Weitergehend wird auf das primäre und sekundäre Unionsrecht sowie auf Entwicklungen auf der supranationalen Ebene eingegangen (OECD). Gestaltungsmöglichkeiten und -grenzen im Internationalen Steuerrecht werden aufgezeigt und diskutiert. Aufbauend auf dem Modul der Verkehrsteuer werden im Modul die rechtlichen und formalen Grundlagen zur Bewertung des grenzüberschreitenden Geschäftsverkehrs und Austauschs von Dienstleistungen vermittelt. Dabei werden Optimierungsmöglichkeiten aufgezeigt, um den teilweise erheblichen Verwaltungsaufwand einzuschränken. Zu Beginn werden wichtige begriffliche Grundlagen und die Systematik der Körperschaft- und Gewerbesteuer wiederholt. Anhand des Berechnungsschemas und der sich ergebenden rechtlichen Fälle werden die Bemessungsgrundlagen der jeweiligen Besteuerung ermittelt und ggf. die Rückstellungen berechnet. Steueroptimierungen können anschließend abgeleitet werden.

**Kursziele**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die rechtlichen und formalen Grundlagen zur Bewertung von grenzüberschreitenden ertragsteuerlichen Sachverhalten sowie des Geschäftsverkehrs und Austauschs von Dienstleistungen zu kennen und anzuwenden.
- die inländischen Steuerbelastungen zu berechnen und die notwendigen Erklärungen an die Behörden auszuarbeiten.
- Lösungsansätze zur Erfüllung umsatzsteuerlicher Pflichten gegenüber ausländischen Finanzbehörden auszuarbeiten und den hierzu nötigen Arbeitsaufwand einzuschätzen.
- die verfahrenstechnischen Vorschriften zur Umsatzsteuer zu beherrschen und ihren Einfluss auf die betriebliche Finanzplanung zu kennen.
- die sich damit ergebenden umsatzsteuerrechtlichen Probleme zu erkennen und einer Lösung zuzuführen.
- den Zusammenhang zwischen den Ertragsteuern bzw. der Umsatzsteuer und betrieblichen Prozessen zu verstehen und die steuerrechtlichen Folgen betrieblicher Entscheidungen zu erkennen, zu gestalten und zu optimieren.
- die betrieblichen Steuern im betriebs- und volkswirtschaftlichen Kontext zu erfassen.

**Kursinhalt**

1. Grenzüberschreitendes Ertragsteuerrecht
  - 1.1 Grundlagen
    - 1.1.1 Übersicht über die Rechtsquellen und Mitwirkungspflichten
    - 1.1.2 Beschränkte und unbeschränkte Steuerpflicht – Ursache der Doppelbesteuerung
    - 1.1.3 Umfang der ausländischen Einkünfte nach § 34d EStG
    - 1.1.4 Umfang der inländischen Einkünfte für beschränkt Steuerpflichtige § 49 EStG
    - 1.1.5 Methoden der Minderung der Auswirkungen der Doppelbesteuerung für einen unbeschränkt Steuerpflichtigen
      - Anrechnungsmethode
      - Abzugsmethode
      - Freistellungsmethode mit Progressionsvorbehalt
    - 1.1.6 Besteuerung von beschränkt steuerpflichtigen Personen
      - Abzugsverfahren

- Veranlagungsverfahren
- 1.1.7 Berücksichtigung negativer ausländischer Einkünfte
- 1.2 Doppelbesteuerung im Fall der DBA-Länder
  - 1.2.1 Charakter der Doppelbesteuerungsabkommen (DBA)
  - 1.2.2 Aufbau und Systematik des OECD-Musterabkommens
- 1.3 Doppelbesteuerung im Fall der Nicht-DBA-Länder
  - 1.3.1 Im Inland unbeschränkt steuerpflichtige Körperschaft mit ausländischen Einkünften
  - 1.3.2 Im Inland unbeschränkt steuerpflichtige natürliche Person mit ausländischen Einkünften
- 2. Grenzüberschreitendes Umsatzsteuerrecht
  - 2.1 Grundlagen
  - 2.2 Liefergeschäfte innerhalb des Binnenmarktes
    - 2.2.1 Begriffsbestimmungen und Steuersätze verschiedener EU-Länder
    - 2.2.2 Innergemeinschaftlicher Erwerb
    - 2.2.3 Innergemeinschaftliche Lieferung
    - 2.2.4 Innergemeinschaftliche Beförderungs- und Versandungslieferungen an Privatpersonen und Halbunternehmer
    - 2.2.5 Innergemeinschaftliche Dreiecksgeschäfte
  - 2.3 Liefergeschäfte in das und aus dem Drittlandsgebiet
    - 2.3.1 Ausfuhrlieferungen in das Drittlandsgebiet
    - 2.3.2 Einfuhren aus dem Drittlandsgebiet
    - 2.3.3 Aufzeichnungsvorschriften und Nachweise
    - 2.3.4 Dreiecksgeschäfte
  - 2.4 Behandlung von sonstigen Leistungen
    - 2.4.1 Sonstige Leistungen nach § 3a UStG
    - 2.4.2 Grenzüberschreitenden sonstigen Leistungen
      - Prüfung der Unternehmereigenschaft von Leistungsempfängern
      - Abzugsverfahren (Reverse Charge Verfahren)
      - Ordnungsmäßigkeit von Rechnungen
      - Aufzeichnungs- und Erklärungspflichten
  - 2.5 Umsatzsteuervergütungsverfahren



**Literatur****Pflichtliteratur**

- Brähler, Gernot (2014): Internationales Steuerrecht, 8. Auflage, ISBN 978-3658038441
- Jacobs (2015), Internationale Unternehmensbesteuerung, 8. Auflage, ISBN 978-3406679414
- Wichtige Steuergesetze NWB (jeweils aktuelle Fassung)
- Wassermeyer, DBA, Kommentar, ISBN 978-3406670060
- Rupp/Knies (2018), Internationales Steuerrecht, 4. Auflage, ISBN 978-3791039015  
Doppelbesteuerungsabkommen: C. H. Beck Verlag, ISBN 978-3-406-42745-9
- Weimann, R./ (Hrsg.) Fritz Lang (2015) Umsatzsteuer - national und international, Schäffer-Pöschel Verlag, Stuttgart, 4. Auflage ISBN: 978-3791032566

**Weiterführende Literatur**

**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Integrierte Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
123 h	13,5 h	13,5 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

## Seminar Unternehmensbewertung

Modulcode: DSSUB0425

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Alexander Pöschl (Seminar Unternehmensbewertung)

### Kurse im Modul

- Seminar Unternehmensbewertung (DSSUB042501)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium  
Seminararbeit

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen der Unternehmensbewertung
- Prozess der Unternehmensbewertung
- Bewertungsverfahren
- Sonderaspekte der Unternehmensbewertung
- Bewertung von Anteilen an Unternehmen

**Qualifikationsziele des Moduls****Seminar Unternehmensbewertung**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den idealtypischen Ablauf einer Unternehmensbewertung zu kennen, zu verstehen und anzuwenden.
- sicher mit den aufgezeigten Problemstellungen (Bewertungsverfahren, Due Diligence) der Unternehmensbewertung umgehen.
- die Abläufe (Bewertungsprozess) und Methoden (Bewertungsverfahren wie z.B. Discounted Cash Flow-Verfahren, Multiplikatorverfahren oder Ertragswertverfahren) der Unternehmensbewertung zu kennen, zu verstehen und anzuwenden.
- sicher mit den Grundbegriffen der Unternehmensbewertung umzugehen.
- sich anspruchsvolle Themengebiete (z.B. Theorie und Praxis des Kapitalisierungszinses, Unternehmenszusammenschlüsse nach IFRS) selbständig zu erarbeiten und wiederzugeben.
- zuvor vermitteltes Wissen auf neue Themenbereiche (z. B. Gewinn-und-Verlustrechnung im Kontext der Unternehmensbewertung) anzuwenden.
- fachlich anspruchsvolle Themen gemeinsam zu erarbeiten und diese vor der Gruppe zu präsentieren.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

- Grundlagen des Controllings
- Buchführung & Jahresabschluss
- Kosten- und Leistungsrechnung

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

keine

# Seminar Unternehmensbewertung

Kurscode: DSSUB042501

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2,16	5	keine

## Beschreibung des Kurses

Die Grundlagen der Unternehmensbewertung werden erläutert, indem Begrifflichkeiten erklärt, Anlässe einer Bewertung vorgestellt und das Bewertungsverfahren als Ganzes übersichtlich eingeführt wird. Anschließend wird der Prozess der Bewertung vertieft und hier vor allem der Due Diligence Prozess mit seinen wichtigsten Teilschritten (Financial Due Diligence, Strategic Due Diligence usw.). Ebenfalls vorgestellt und bearbeitet werden Methoden der Durchführung der Due Diligence. Es folgt die Behandlung der relevantesten Bewertungsverfahren: Ertragswertverfahren, Discounted Cash Flow-Verfahren, Multiplikatorverfahren sowie Substanzwertverfahren. Anschließend wird auf vertiefende Inhalte (u.a. die Bewertung von Anteilen von Unternehmen) eingegangen sowie der gesamte Lehrstoff anhand einer Fallstudie eingeübt.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den idealtypischen Ablauf einer Unternehmensbewertung zu kennen, zu verstehen und anzuwenden.
- sicher mit den aufgezeigten Problemstellungen (Bewertungsverfahren, Due Diligence) der Unternehmensbewertung umgehen.
- die Abläufe (Bewertungsprozess) und Methoden (Bewertungsverfahren wie z.B. Discounted Cash Flow-Verfahren, Multiplikatorverfahren oder Ertragswertverfahren) der Unternehmensbewertung zu kennen, zu verstehen und anzuwenden.
- sicher mit den Grundbegriffen der Unternehmensbewertung umzugehen.
- sich anspruchsvolle Themengebiete (z.B. Theorie und Praxis des Kapitalisierungszinses, Unternehmenszusammenschlüsse nach IFRS) selbständig zu erarbeiten und wiederzugeben.
- zuvor vermitteltes Wissen auf neue Themenbereiche (z. B. Gewinn-und-Verlustrechnung im Kontext der Unternehmensbewertung) anzuwenden.
- fachlich anspruchsvolle Themen gemeinsam zu erarbeiten und diese vor der Gruppe zu präsentieren.

## Kursinhalt

1. Grundlagen der Unternehmensbewertung
  - 1.1 Geschichte der Unternehmensbewertung
  - 1.2 Anlässe der Unternehmensbewertung
  - 1.3 Unternehmensbewertung im internationalen Umfeld

2. Prozess der Unternehmensbewertung
  - 2.1 Due Diligence
  - 2.2 Erstellung von Unternehmensplanungen
3. Bewertungsverfahren
  - 3.1 Ertragswertverfahren nach IDW S 1
  - 3.2 Discounted Cash Flow-Verfahren
  - 3.3 Substanzwertverfahren
  - 3.4 Multiplikatorverfahren
4. Sonderaspekte der Unternehmensbewertung
  - 4.1 Bewertung im Rahmen von Unternehmenserwerben nach IFRS 3 (PPA)
  - 4.2 Bewertung von Anteilen an Unternehmen

**Literatur****Pflichtliteratur**

- Ballwieser, W. (2016): Unternehmensbewertung. 5. Aufl., C.-H.Beck, Stuttgart.
- Kuhner, C. und Maltry, H. (2017). Unternehmensbewertung. 2. Aufl., Springer Gabler, Berlin.  
Link:  
<http://eds.b.ebscohost.com.pxz.iubh.de:8080/eds/detail/detail?vid=2&sid=a5a38880-2ca5-461c-b444-cab0568dce6f%40sessionmgr120&bdata=JnNpdGU9ZWRzLWxpdmUmc2NvcGU9c2l0ZQ%3d%3d#AN=ihb.25141&db=cat05114a>
- Berens, W.; Brauner, H.-U.; Strauch, J. (2013): Due Diligence bei Unternehmensakquisitionen. 7. Aufl., Schaeffer-Poeschel, Stuttgart.
- Dörschell, A.; Franken, L.; Schulte, J. (2012): Der Kapitalisierungszinssatz in der Unternehmensbewertung. 2. Aufl., IDW Verlag, Düsseldorf.
- Drukarczyk, J. und Schüler, A. (2016): Unternehmensbewertung. 7. Aufl., Vahlen, München. Link:  
<http://eds.b.ebscohost.com.pxz.iubh.de:8080/eds/detail/detail?vid=3&sid=a5a38880-2ca5-461c-b444-cab0568dce6f%40sessionmgr120&bdata=JnNpdGU9ZWRzLWxpdmUmc2NvcGU9c2l0ZQ%3d%3d#AN=ihb.24945&db=cat05114a>
- Ernst, D.; Schneider, S.; Thielen, B. (2012): Unternehmensbewertungen erstellen und verstehen. 5. Aufl., Vahlen, München.
- Wirtschaftsprüfer, Institut der (2016): WP Handbuch: Wirtschaftsprüfung und Rechnungslegung. 15. Aufl., IDW Verlag, Düsseldorf.

**Weiterführende Literatur**

- Zeitschriften:
  - IDW Fachnachrichten
  - WPG
  - Der Betrieb
  - StuB – Steuern und Bilanzen

**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Seminar
--------------------------------------	---------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Seminararbeit

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
123 h	13,5 h	13,5 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
Seminar mit integrierten (Gruppen-)Arbeiten, Diskussionen und Übungen. Es werden fachliche und methodische Grundlagenkompetenzen vertieft und fortgeschrittene Kompetenzen erworben.



# Medizin für Nichtmediziner I

Modulcode: DSMN0424

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Susanna Minder (Medizin für Nichtmediziner I)

## Kurse im Modul

- Medizin für Nichtmediziner I (DSMN042401)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium  
Referat, 15 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Die medizinische Heilbehandlung – Geschichtliche Betrachtung
- Terminologie und Begriffe
- Rahmenbedingungen & Standardisierungen
- Medizin & Ethik
- Krankheitsformen, aktuelle Klassifizierungen, Fachrichtungen
- Akteure der medizinischen Behandlung
- Der Patient, Krankheit und Bewältigung im gesellschaftlichen Kontext
- Gesundheit und Heilbehandlung als meritorisches Gut

**Qualifikationsziele des Moduls****Medizin für Nichtmediziner I**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Die geschichtliche Entwicklung der medizinischen Heilbehandlung zu überblicken
- Zusammenhänge zwischen Medizin, Gesellschaft, Politik und Staat zu verstehen
- Häufig auftretende Erkrankungen und Begriffe zu erkennen
- Formen der Heilbehandlung mit ihren Chancen und Grenzen zu kennen.
- Berufsgruppen im medizinischen Patientensetting hinsichtlich ihrer therapeutischen und unterstützenden Handlungsmöglichkeiten sowie grundlegender berufsrechtlicher Rahmenbedingungen zu verorten.
- grundsätzliche ökonomische Bewertungsperspektiven von Krankheitsfolgen im Blick auf die erkrankte Person und das Handeln im therapeutischen und klinisch administrativen Kontext einzunehmen

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

- Medizin für Nichtmediziner II
- Health Care Management I + II
- Krankenhausmanagement I + II
- Pflegemanagement I + II

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Soziale Arbeit

# Medizin für Nichtmediziner I

Kurscode: DSMN042401

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

## Beschreibung des Kurses

Die Studierenden erhalten einen Überblick über die geschichtliche Entwicklung von Krankheitskonzepten. Sie kennen die wichtigsten Begriffe und Termini. Sie lernen die Entstehung, Entwicklung und Ausprägung häufig vertretender Krankheitsbilder kennen, erlernen die Einordnung in medizinische Fachrichtungen und erwerben theoretische Kenntnisse über die empfohlenen Therapiemöglichkeiten und deren Durchführung. Dabei wird auch Bezug genommen auf die unterschiedlichen beruflichen Rollen, Pflichten und Handlungsspielräume im professionellen medizinischen Setting. Sie diskutieren den Kontext von Ethik und Medizin und analysieren die Zusammenhänge von Gesellschaft und Staat mit Gesundheit und Medizin.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Die geschichtliche Entwicklung der medizinischen Heilbehandlung zu überblicken
- Zusammenhänge zwischen Medizin, Gesellschaft, Politik und Staat zu verstehen
- Häufig auftretende Erkrankungen und Begriffe zu erkennen
- Formen der Heilbehandlung mit ihren Chancen und Grenzen zu kennen.
- Berufsgruppen im medizinischen Patientensetting hinsichtlich ihrer therapeutischen und unterstützenden Handlungsmöglichkeiten sowie grundlegender berufsrechtlicher Rahmenbedingungen zu verorten.
- grundsätzliche ökonomische Bewertungsperspektiven von Krankheitsfolgen im Blick auf die erkrankte Person und das Handeln im therapeutischen und klinisch administrativen Kontext einzunehmen

## Kursinhalt

1. Die medizinische Heilbehandlung – Geschichtliche Betrachtung
  - 1.1 Das magisch-animistische Krankheitskonzept
  - 1.2 das theurgische Krankheitskonzept
  - 1.3 Humoralpathologie
  - 1.4 Kritische Reflexion bestehender Konzepte ab der Renaissance
  - 1.5 Urbanisierung und Industrialisierung als Treiber neuer Grundideen
  - 1.6 Medizin im Nationalsozialismus
  - 1.7 Modell des epidemiologischen Übergangs

2. Terminologie und Begriffe
  - 2.1 Terminologie der Medizin
  - 2.2 Sprachliche Strukturen
  - 2.3 Bestandteile der Termini
  - 2.4 Überblick anatomisches Modell
3. Rahmenbedingungen und Standardisierungen
  - 3.1 Ambulantes Setting und Versorgung
  - 3.2 (Teil-)Stationäres Setting und Versorgung
  - 3.3 Soziohistorische Rahmenbedingungen
  - 3.4 Standardisierungen von Gesundheit, Medizin und Pflege
4. Medizin und Ethik
  - 4.1 Ethik und Moral
  - 4.2 Herausforderungen in der Praxis
  - 4.3 Kontroverse medizinische Betrachtungsweisen, z.B. Sterbehilfe
5. Krankheitsformen, aktuelle Klassifizierungen, Fachrichtungen
  - 5.1 Klinische Pfade
  - 5.2 Ordnungssysteme in ihrer geschichtlichen Entwicklung
  - 5.3 ICD-10
  - 5.4 Abgrenzung zu andern Schlüssel, Gruppen und Maßstäben, z.B. OPS, DRG, EBM, GOÄ
  - 5.5 Entwicklung von Fachrichtungen/ Disziplinen
  - 5.6 Überblick über ausgewählte Krankheitsbilder
6. Akteure der medizinischen Behandlung
  - 6.1 Personal- und Berufsgruppen
  - 6.2 Sektorübergreifende Berufsbilder und Verantwortungen
7. Der Patient, Krankheit und Bewältigung im gesellschaftlichen Kontext
  - 7.1 Altersstruktur der Bevölkerung
  - 7.2 Wachsende Eigenverantwortung
  - 7.3 Sozialbudget & Sozialhilfe
  - 7.4 Kontext von Krankheit
  - 7.5 Art und Funktion der medizinischen Fürsorge
  - 7.6 Krankheit und Leistungsgesellschaft
8. Gesundheit und Heilbehandlung als meritorisches Gut

**Literatur****Pflichtliteratur**

- Brandenburg, H./Kohlen, H. (2012): Gerechtigkeit und Solidarität im Gesundheitswesen - Eine multidisziplinäre Perspektive, Kohlhammer Verlag, Stuttgart [Ciando].
- Eckart, W. (2021): Geschichte, Theorie und Ethik der Medizin, Springer, Berlin/ Heidelberg.
- Grethler, A. (2017): Fachkunde für Kaufleute im Gesundheitswesen, Georg Thieme Verlag, Stuttgart.
- Grün, A. H. /Viebahn, R. (2011): Medizin für Nichtmediziner. Das Handbuch von Ärzten und weiteren Experten für Nichtmediziner im Gesundheitswesen. Appel & Klinger, Schneckelohe.
- Hülshoff, T. (2011): Basiswissen Medizin für die Soziale Arbeit, Verlag Ernst Reinhardt UTB, München. [UTB].
- Maio, G. (2017): Mittelpunkt Mensch. Ethik der Medizin. Schattauer, Stuttgart.
- Noack, T. et al. (2013): Geschichte, Theorie und Ethik der Medizin, Elsevier GmbH, München.
- Ringkamp, D. et al. (2018): Was ist Medizin? Der Begriff der Medizin und seine ethischen Implikationen, Verlag Karl Alber, Freiburg.
- Strametz, R. (2019): Grundwissen Medizin. UTB, Stuttgart.

**Weiterführende Literatur**

**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Referat, 15 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
112,5 h	37,5 h	0 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.

## Green and Social Logistics

Modulcode: DSGSL0425

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Ernesto Gambarte (Green and Social Logistics)

### Kurse im Modul

- Green and Social Logistics (DSGSL042501)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium  
Referat, 15 Minuten

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Einführung in Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung
- Wechselwirkung Logistik - Umwelt
- Green Logistics
- City-Logistik
- Carbon Footprint in der Logistik
- Nachhaltiges Transportmanagement
- Nachhaltiges Lagermanagement

**Qualifikationsziele des Moduls****Green and Social Logistics**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Nachhaltige Konzepte der Logistik zu nennen und Ursachen und Treiber der ökologischen Nachhaltigkeit zu hinterfragen.
- Praxissituationen und -fragestellungen zur Corporate Social Responsibility (CSR) und Nachhaltigkeit zu analysieren und projektbasiert Lösungswege zu entwickeln, kritisch zu hinterfragen und zielorientiert im Unternehmen umzusetzen.
- sich anspruchsvolle Themengebiete der nachhaltigen Logistik selbständig zu erarbeiten und wiederzugeben.
- zuvor vermitteltes Wissen zur nachhaltigen Logistik auf den Praxisfall anzuwenden.
- ein Referat anzufertigen und die eigene methodische und inhaltliche Vorgehensweise zu präsentieren und mit anderen Studierenden, (Unternehmensvertretern) und dem Dozenten diskutieren.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

- Grundlagen der Logistik
- Supply Chain Management

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Vertiefungsmodul Logistikmanagement im Bachelorprogramm Betriebswirtschaftslehre im Dualen Studium



# Green and Social Logistics

Kurscode: DSGSL042501

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2,16	5	keine

## Beschreibung des Kurses

Green and Social Logistics kommt heute im Rahmen einer globalisierten Wirtschaft eine große Bedeutung zu. In der Veranstaltung werden Konzepte der nachhaltigen Logistik, wie z.B. City-Logistik und Elektromobilität vorgestellt und diskutiert. Für die Ursachen und die möglichen Treiber von Green Logistics soll ein Verständnis entwickelt werden, indem Ressourcenverbrauch und Umweltverträglichkeit gegenübergestellt werden. Als Lösungsansätze für das Transportmanagement werden das Vermeiden, Vermindern und Verlagern von Transportleistungen besprochen. Im Bereich des nachhaltigen Lagermanagements werden die Lösungsansätze der energieeffizienten Logistikzentren unter Berücksichtigung von Energieeffizienzmaßen vorgestellt und diskutiert.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Nachhaltige Konzepte der Logistik zu nennen und Ursachen und Treiber der ökologischen Nachhaltigkeit zu hinterfragen.
- Praxissituationen und -fragestellungen zur Corporate Social Responsibility (CSR) und Nachhaltigkeit zu analysieren und projektbasiert Lösungswege zu entwickeln, kritisch zu hinterfragen und zielorientiert im Unternehmen umzusetzen.
- sich anspruchsvolle Themengebiete der nachhaltigen Logistik selbständig zu erarbeiten und wiederzugeben.
- zuvor vermitteltes Wissen zur nachhaltigen Logistik auf den Praxisfall anzuwenden.
- ein Referat anzufertigen und die eigene methodische und inhaltliche Vorgehensweise zu präsentieren und mit anderen Studierenden, (Unternehmensvertretern) und dem Dozenten diskutieren.

## Kursinhalt

1. Einführung in Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeit
  - 1.1 Das Nachhaltigkeitskonzept
  - 1.2 Gründe der ökologischen Nachhaltigkeit
  - 1.3 Ursachen und Treiber der ökologischen Nachhaltigkeit

2. Wechselwirkung Logistik - Umwelt
  - 2.1 Ressourcenverbrauch
  - 2.2 Umweltverträglichkeit
  - 2.3 Die vernachlässigte soziale Säule
3. Green Logistics
  - 3.1 Nachhaltiges Transportmanagement
  - 3.2 Nachhaltiges Lagerhausmanagement
4. City-Logistics
  - 4.1 Konzepte der City-Logistik
  - 4.2 Elektromobile Logistik
5. Carbon Footprint in der Logistik
  - 5.1 Einordnung der Begriffe zum Carbon Footprinting
  - 5.2 Bilanzierung der Treibhausgasemissionen
6. Nachhaltiges Transportmanagement
  - 6.1 Vermeiden
  - 6.2 Verlagern
  - 6.3 Vermindern
7. Nachhaltiges Lagermanagement
  - 7.1 Herausforderung Green Warehouse
  - 7.2 Effizienzmessung in Logistikzentren
  - 7.3 Konzepte Effizienzmaßnahmen

### Literatur

#### Pflichtliteratur

- Deckert, C. (2016), CSR und Logistik, Springer Gabler Verlag, ISBN 978-3-662-46934-7 (eBook)
- Wittenbrink, P. (2015), Green Logistics – Konzept, aktuelle Entwicklungen und Handlungsfelder zur Emissionsreduktion im Transportbereich, Springer Gabler Verlag, ISBN 978-3-658-10692-8 (eBook)

#### Weiterführende Literatur

**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Praxisseminar
--------------------------------------	---------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Referat, 15 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
123 h	13,5 h	13,5 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
Seminar mit integrierten (Gruppen-)Arbeiten, Diskussionen und Übungen. Praxisseminare schulen die Nutzung und den Transfer von vorhandenem Wissen, den Praxisbezug und dienen dem Erwerb bzw. der Festigung von Methoden- und Sozialkompetenzen.

DSGSL042501

# Internationales Handelsrecht, Gesellschaftsrecht und Steuerrecht

Modulcode: DSIHGS0425

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

## Modulverantwortliche(r)

(Internationales Handels- Gesellschafts und Steuerrecht)

## Kurse im Modul

- Internationales Handels- Gesellschafts und Steuerrecht (DSIHGS042501)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium  
Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen des internationalen Handelsrechts
- Spezialfragen im internationalen Handelsrecht
- Grundlagen des internationalen Gesellschaftsrechts
- Spezialfragen im internationalen Gesellschaftsrecht
- Grundlagen des internationalen Steuerrechts
- Spezialfragen im internationalen Steuerrecht

**Qualifikationsziele des Moduls**

**Internationales Handels- Gesellschafts und Steuerrecht**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundzüge des internationalen Handels-, Gesellschafts- und Steuerrechts zu beschreiben.
- zentrale Begrifflichkeiten und Rechtsfragen des internationalen Handels-, Gesellschafts- und Steuerrechts zu erläutern.
- mit den einschlägigen Rechtsquellen im internationalen Handels-, Gesellschafts- und Steuerrecht souverän umzugehen.
- Grundfragen und Spezialfälle im internationalen Handels-, Gesellschafts- und Steuerrecht zu lösen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme aus dem Bereich Wirtschaft & Management

# Internationales Handels- Gesellschafts und Steuerrecht

Kurscode: DSIHGS042501

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2,16	5	keine

## Beschreibung des Kurses

Im Zentrum dieses Kurses stehen das internationale Handelsrecht, Gesellschaftsrecht und Steuerrecht. Dabei werden jeweils die wesentlichen Rechtsgrundlagen der einzelnen Rechtsgebiete dargestellt, bevor auf Spezialfälle eingegangen wird, die auch in der Praxis besonders bedeutsam sind. Ein Fokus liegt hierbei u.a. auf dem UN-Kaufrecht sowie dem internationalen Transport- und Vertriebsrecht. Beim internationalen Gesellschaftsrecht wird vertieft auf das Gesellschaftskollisionsrecht und das sog. Europäische Gesellschaftsrecht eingegangen. Im internationalen Steuerrecht werden neben dem sog. Außensteuergesetz die praktisch relevanten Materien im Einkommensteuerrecht, im Unternehmenssteuerrecht, im Umsatzsteuerrecht und im Erbschaftsteuerrecht dargestellt.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundzüge des internationalen Handels-, Gesellschafts- und Steuerrechts zu beschreiben.
- zentrale Begrifflichkeiten und Rechtsfragen des internationalen Handels-, Gesellschafts- und Steuerrechts zu erläutern.
- mit den einschlägigen Rechtsquellen im internationalen Handels-, Gesellschafts- und Steuerrecht souverän umzugehen.
- Grundfragen und Spezialfälle im internationalen Handels-, Gesellschafts- und Steuerrecht zu lösen.

## Kursinhalt

1. Grundlagen des internationalen Handelsrechts
  - 1.1 Rechtsquellen des internationalen Handelsrechts
  - 1.2 Einheitsrecht und Kollisionsrecht

2. Spezialfragen im internationalen Handelsrecht
  - 2.1 UN-Kaufrecht (CISG)
  - 2.2 Internationales Transportrecht
  - 2.3 Einbeziehung und Anwendung der INCOTERMS
  - 2.4 Internationales Vertriebsrecht
  - 2.5 Exportkontrolle
3. Grundlagen des internationalen Gesellschaftsrechts
  - 3.1 Rechtsquellen des internationalen Gesellschaftsrechts
  - 3.2 Kollisionsrechtliche Grundlagen
4. Spezialfragen im internationalen Gesellschaftsrecht
  - 4.1 Gesellschaftskollisionsrecht
  - 4.2 Mobilität von Gesellschaften (Sitzverlegung/Statutenwechsel)
  - 4.3 Internationales Konzernrecht
  - 4.4 Europäisches Gesellschaftsrecht
  - 4.5 BREXIT-Folgen
5. Grundlagen des internationalen Steuerrechts
  - 5.1 Rechtsquellen des internationalen Steuerrechts
  - 5.2 Außensteuerrecht als Teil des internationalen Steuerrechts im weiteren Sinne
6. Spezialfragen im internationalen Steuerrecht
  - 6.1 Einkommensteuerrecht
  - 6.2 Unternehmenssteuerrecht
  - 6.3 Umsatzsteuerrecht
  - 6.4 Erbschaftsteuerrecht

#### Literatur

##### Pflichtliteratur

- Frotscher, G. (2020): Internationales Steuerrecht. 5. Auflage, C.H.Beck, München.
- Gildeggen R./ Willburger, A. (2018): Internationale Handelsgeschäfte. 5. Auflage, Franz Vahlen, München.
- Heckschen, H. (2018): Internationales Gesellschaftsrecht. Frankfurt School Verlag, Frankfurt a. Main.
- Piltz, B. (2017): Internationales Wirtschaftsrecht. C.H.Beck, München.
- Tietje, C. (2015): Internationales Wirtschaftsrecht. De Gruyter, Berlin.

##### Weiterführende Literatur



**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Integrierte Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
123 h	13,5 h	13,5 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

DSIHGS042501

# Umwandlungssteuerrecht

Modulcode: DSUSR1025

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Thomas Kollruss (Umwandlungssteuerrecht)

## Kurse im Modul

- Umwandlungssteuerrecht (DSUSR102501)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium  
Referat, 15 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Grundsystematik des UmwR (UmwG und UmwStG)
- Grundlagen handelsrechtlicher und steuerrechtlicher Umwandlungen
- Umwandlung einer PersG in eine KapG und umgekehrt
- Verschmelzung von KapG
- Spaltungen von Kapitalgesellschaften
- Einbringung in eine Kapitalgesellschaft
- Einbringung in eine Personengesellschaft
- Umwandlungen und Reorganisationen außerhalb des UmwStG, u.a. Anwachsung, Realteilung, etc.
- Grenzüberschreitender Formwechsel und Migration
- Steuerliche Gestaltungsmöglichkeiten bei und durch Umwandlungen

**Qualifikationsziele des Moduls****Umwandlungssteuerrecht**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Umwandlungen und Änderungen der Rechtsform in Bezug auf die zivil- und steuerrechtlichen Wirkungen und Folgen einzuschätzen und beurteilen zu können
- die steuerlichen Folgen verschiedener Umwandlungsarten verstehen und diskutieren zu können sowie korrespondierende Steuerbelastungen aufdecken zu können
- Ertragsteuerliche und grunderwerbsteuerliche Folgen von Umwandlungen einschätzen zu können
- Steueroptimierende Gestaltungen im Hinblick auf Umwandlungen und Reorganisationen erkennen und entwickeln zu können
- die Normen des UmwStG und des UmwG in der Praxis auf Umwandlungs- und Reorganisationsfälle zutreffend und kritisch anwenden zu können

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

- Einkommensteuer
- Körperschaftsteuer/Gewerbesteuer
- Internationales Steuerrecht
- Sonderfragen der Besteuerung

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

keine

# Umwandlungssteuerrecht

Kurscode: DSUSR102501

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2,16	5	keine

## Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des seminaristischen Unterrichts unterstützt durch Fallbeispiele und konkrete Fallstudien werden die Studierenden in die zivil- und steuerrechtlichen Grundlagen von Umwandlungen und Reorganisationen eingeführt. Die Studierenden lernen die grundlegenden Umwandlungsformen kennen sowie ihre steuerliche Beurteilung einschließlich der Ermittlung von konkreten Steuerwirkungen. Sie werden mit der Anwendung der umwandlungssteuerrechtlichen Normen (UmwStG) auf verschiedene Fälle der Umwandlung (Einbringung, Formwechsel, Verschmelzung, Spaltung, Ausgliederung, etc.) vertraut gemacht und können die Steuerfolgen ableiten, kritisch diskutieren und zutreffend beurteilen. Zudem lernen die Studierenden die (steuerliche) Beurteilung von grenzüberschreitenden Umwandlungsvorgängen kennen, insbesondere den grenzüberschreitenden Formwechsel. Weiterhin werden Umwandlungsformen außerhalb des UmwG und des UmwStG behandelt und diskutiert (Anwachsung, Realteilung, etc.) sowie Alternativlösungen zur Umwandlung skizziert. Insgesamt erhalten die Studierenden das Wissen und die Kenntnisse, um in der Praxis komplexe Fälle und Sachverhalte der Unternehmensumwandlung und Unternehmensreorganisation zutreffend im Hinblick auf ihre steuerlichen Folgen beurteilen und steuerlich beraten zu können. Weiterhin wird den Studierenden die Möglichkeit an die Hand gegeben, das steuerliche Gestaltungspotential von Umwandlungen für die Besteuerungspraxis von Unternehmen zu erkennen und nutzbar zu machen.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Umwandlungen und Änderungen der Rechtsform in Bezug auf die zivil- und steuerrechtlichen Wirkungen und Folgen einzuschätzen und beurteilen zu können
- die steuerlichen Folgen verschiedener Umwandlungsarten verstehen und diskutieren zu können sowie korrespondierende Steuerbelastungen aufdecken zu können
- Ertragsteuerliche und grunderwerbsteuerliche Folgen von Umwandlungen einschätzen zu können
- Steueroptimierende Gestaltungen im Hinblick auf Umwandlungen und Reorganisationen erkennen und entwickeln zu können
- die Normen des UmwStG und des UmwG in der Praxis auf Umwandlungs- und Reorganisationsfälle zutreffend und kritisch anwenden zu können

### Kursinhalt

1. Grundlagen, Begriffe
2. Einbringung in eine Kapitalgesellschaft (§§ 20-23, 25 UmwStG)
3. Einbringung in eine Personengesellschaft (§ 24 UmwStG)
4. Vermögensübergang von einer Kapitalgesellschaft auf eine Personengesellschaft oder natürliche Person (§ 3 ff. UmwStG)
5. Verschmelzung von Kapitalgesellschaften (§§ 11-13, 19 UmwStG)
6. Spaltung von Kapitalgesellschaften (§§ 15, 19 UmwStG)
7. Migration von Kapitalgesellschaften

### Literatur

#### Pflichtliteratur

- Brähler, Umwandlungssteuerrecht, 10. Aufl. 2017, ISBN 978-3658103408 <https://link-springer-com.pxz.iubh.de:8443/book/10.1007%2F978-3-658-10341-5>
- Klingebiel/Patt, Umwandlungssteuerrecht, 4. Aufl. 2016, ISBN 978-3791035154 Schmitt/Hörtnagl/Stratz, UmwG/UmwStG, 7. Aufl. 2016, ISBN 978-3406687174
- Rödder/Herlinghaus, UmwStG, 2. Aufl. 2013, ISBN 978-3504370169

#### Weiterführende Literatur

- Zeitschriften:
  - Steuer und Studium (SteuerStud)
  - Der Betrieb (DB)
  - Betriebs Berater (BB)
  - Deutsches Steuerrecht (DStR)
- Loseblattsammlungen, z. B.
  - NWB, wichtige Steuergesetze
- Internet, z. B.
  - <http://www.bundesfinanzministerium.de>
  - <http://www.destatis.de>

**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Praxisseminar
--------------------------------------	---------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Referat, 15 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
123 h	13,5 h	13,5 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
Seminar mit integrierten (Gruppen-)Arbeiten, Diskussionen und Übungen. Praxisseminare schulen die Nutzung und den Transfer von vorhandenem Wissen, den Praxisbezug und dienen dem Erwerb bzw. der Festigung von Methoden- und Sozialkompetenzen.

DSUSR102501



# Praxisseminar Controlling

Modulcode: DSPSCO1025

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	---------------------------------------------

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Sandra Ebeling (Praxisseminar Controlling)

## Kurse im Modul

- Praxisseminar Controlling (DSPSCO102501)

## Art der Prüfung(en)

<b>Modulprüfung</b> <u>Studienformat: Duales Studium</u> Referat, 15 Minuten	<b>Teilmodulprüfung</b>
------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen des operativen Controllings
- Planungs- und Zielebenen
- Wertorientierte Steuerung
- Rechnungsgrößen, Kennzahlen und Kennzahlensysteme
- Taktische Ebene
- Instrumente des operativen Controllings
- Kontroll- und Abweichungsinstrumente
- Reporting
- Funktionales Controlling

**Qualifikationsziele des Moduls**

**Praxisseminar Controlling**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die unterschiedlichen Controllingansätze zu verstehen und anzuwenden.
- die wesentlichen (operativen) Controllinginstrumente zu verstehen und dabei erlerntes Wissen im Bereich Unternehmenscontrolling in der eigenen Unternehmenspraxis ein- und umsetzen.
- Operative, taktische und strategische Planungen im Unternehmen auf verschiedenen Ebenen verstehen und mit Blick auf die Praxis bewerten.
- Praxissituationen und -fragestellungen zu analysieren und projektbasiert Lösungswege zu entwickeln, kritisch zu hinterfragen und zielorientiert im Unternehmen umzusetzen.
- sich anspruchsvolle Themengebiete des Controllings selbständig zu erarbeiten und wiederzugeben.
- zuvor vermitteltes Wissen vor allem aus dem operativen Controlling auf den Praxisfall anzuwenden.
- ein Referat anzufertigen und die eigene methodische und inhaltliche Vorgehensweise zu präsentieren und mit anderen zu diskutieren.
- sich gegenseitig zu bewerten und zu kritisieren sowie die geäußerte Kritik anzunehmen und ggfs. in Zukunft zu berücksichtigen.

<p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Buchführung und Jahresabschluss</li> <li>▪ Kosten- und Leistungsrechnung</li> <li>▪ Finanzierung und Investition</li> <li>▪ Grundlagen des Controllings</li> <li>▪ Advanced Controlling</li> <li>▪ Sonderfragen Accounting &amp; Controlling</li> </ul>	<p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>keine</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------

# Praxisseminar Controlling

Kurscode: DSPSCO102501

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2,16	5	keine

## Beschreibung des Kurses

Im Vordergrund des Praxisseminar Controllings stehen Aspekte des operativen Controllings sowie die Anwendung und Übertragung auf konkrete praxisrelevante Aufgabenstellungen. Das Controlling hat die Aufgabe, die zielbezogene, erfolgsorientierte Steuerung des Unternehmens wahrzunehmen. Aufbauend auf den Inhalten des strategischen Controllings geht es dem operativen Controlling um die systematische Festlegung und Zuordnung der zu verfolgenden Ziele, die Messung ihrer Erreichung, die Feststellung von Soll-Ist-Abweichungen und die Erarbeitung von Maßnahmen zu deren Beseitigung. Hierfür lernen die Studenten die wichtigsten Instrumente des operativen Controllings kennen. Im Fokus steht dabei der Budgetierungsprozess, Anknüpfungen an die Kosten- und Leistungsrechnung sowie das Reporting in Unternehmen. Weiterhin beinhaltet der Kurs eine Betrachtung des funktionalen Controllings, so dass die Studenten in der Lage sind, verhandlungssicher bei spezifischen Controlling Themen ggü. den Unternehmen aufzutreten.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die unterschiedlichen Controllingansätze zu verstehen und anzuwenden.
- die wesentlichen (operativen) Controllinginstrumente zu verstehen und dabei erlerntes Wissen im Bereich Unternehmenscontrolling in der eigenen Unternehmenspraxis ein- und umsetzen.
- Operative, taktische und strategische Planungen im Unternehmen auf verschiedenen Ebenen verstehen und mit Blick auf die Praxis bewerten.
- Praxissituationen und -fragestellungen zu analysieren und projektbasiert Lösungswege zu entwickeln, kritisch zu hinterfragen und zielorientiert im Unternehmen umzusetzen.
- sich anspruchsvolle Themengebiete des Controllings selbständig zu erarbeiten und wiederzugeben.
- zuvor vermitteltes Wissen vor allem aus dem operativen Controlling auf den Praxisfall anzuwenden.
- ein Referat anzufertigen und die eigene methodische und inhaltliche Vorgehensweise zu präsentieren und mit anderen zu diskutieren.
- sich gegenseitig zu bewerten und zu kritisieren sowie die geäußerte Kritik anzunehmen und ggfs. in Zukunft zu berücksichtigen.

### **Kursinhalt**

1. Grundlagen des operativen Controllings
  - 1.1 Controllingskonzeptionen und -ansätze
  - 1.2 Einordnung des operativen Controllings
  3. Aufgaben des operativen Controllings
2. Planungs- und Zielebenen
  - 2.1 Planungs- und Kontrollprozess
  - 2.2 Strategische, taktische und operative Ziele
3. Rechnungsgrößen, Kennzahlen und Kennzahlensysteme
  - 3.1 Verknüpfung Rechnungswesen
  - 3.2 Kennzahlen und Kennzahlensystems
4. Wertorientierte Steuerung
  - 4.1 DCF-Verfahren
  - 4.2 EVA
  - 4.3 weitere Verfahren
5. Taktische Ebene
  - 5.1 Instrumente der taktischen Ebene
  - 5.2 Benchmarking
  - 5.3 Balanced Scorecard
6. Instrumente des operativen Controllings
  - 6.1 Budgetprozess
  - 6.2 Deckungsbeitragsrechnung
  - 6.3 Prozesskostenrechnung
  - 6.4 Zielkostenrechnung
  - 6.5 Weitere Instrumente
7. Kontroll- und Abweichungsinstrumente
  - 7.1 Szenario-Analysen, Simulationsrechnungen
  - 7.2 Kontrollinstanzen
  - 7.3 Abweichungsanalysen

8. Reporting
  - 8.1 Aufbau eines Reportings
  - 8.2 Reportingsstrukturen
  - 8.3 Behavioral Aspekte
9. Funktionales Controlling
  - 9.1 Zentrales und dezentrales Controlling
  - 9.2 Besonderheiten der funktionalen Controllingeinheiten
  - 9.3 Spezielle Instrumente und Kennzahlen
10. Fallbeispiele aus der Praxis und aktuelle Trends/Entwicklungen

## Literatur

### Pflichtliteratur

- Baum, H.-G., Coenenberg, A.-G., Günther, T. (2013), Strategisches Controlling, Stuttgart, 5. Auflage  
<http://eds.b.ebscohost.com.pxz.iubh.de:8080/eds/detail/detail?vid=23&sid=07767cebc3b6-4783-bc6b-c099ff223656%40pdc-vssesmgr05&bdata=Jmxhbm9ZGUmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZSZzY29wZT1zaXRI#AN=1047519&db=nlebk>
- Horváth, Péter. (2015). Controlling. 13. Aufl., Verlag Franz Vahlen, München.  
[http://iubh.ciando.com.pxz.iubh.de:8080/book/index.cfm?bok\\_id=1995359](http://iubh.ciando.com.pxz.iubh.de:8080/book/index.cfm?bok_id=1995359)
- Horváth, P., Gleich, R., Seiter, M. (2019): Controlling, München, 14. Auflage
- Peemöller, Volker H.: Controlling: Grundlagen und Einsatzgebiete, Berlin 2005, 5. Auflage
- Küpper, H.-U.; Friedl, G.; Hofmann, C.; Hofmann, Y.; Pedell, B: Controlling: Konzeption, Aufgaben und Instrumente, 6. Auflage, Stuttgart 2013.
- Weber, Jürgen (2004), Das Praxisseminar Controlling Handbuch. Alle entscheidenden Konzepte, Steuerungssysteme und Instrumente.
- Weber, Jürgen (2008), Das Praxisseminar Controlling Handbuch Volume 2: Richtungsweisende Konzepte, Steuerungssysteme und Instrumente.

### Weiterführende Literatur

- Zeitschriften:
  - Controller-Magazin
  - Controlling: Zeitschrift für erfolgsorientierte Unternehmenssteuerung
  - zfbf - Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung
  - Der Betrieb
  - WiSt – Wirtschaftswissenschaftliches Studium
  - CFO aktuell – Zeitschrift für Finance & Controlling

**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Praxisseminar
--------------------------------------	---------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Referat, 15 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
123 h	13,5 h	13,5 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
Seminar mit integrierten (Gruppen-)Arbeiten, Diskussionen und Übungen. Praxisseminare schulen die Nutzung und den Transfer von vorhandenem Wissen, den Praxisbezug und dienen dem Erwerb bzw. der Festigung von Methoden- und Sozialkompetenzen.

## Sonderfragen des Sozialmanagements

Modulcode: DSSS0425

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	----------------------------	------------------------------------------	---------------------------------------------

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Sören Asmussen (Sonderfragen des Sozialmanagements)

### Kurse im Modul

- Sonderfragen des Sozialmanagements (DSSS042501)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium  
Referat, 15 Minuten

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Akteure im Sozialmanagement
- Social Start-ups und Social Entrepreneurs
- Leadership im Bereich des Sozialmanagements
- Organisation von Einrichtungen im Dritten Sektor
- Ansatzpunkte eines Kostenmanagements in sozialen Einrichtungen
- Fundraising und Finanzierung sozialer Einrichtungen
- Qualitätsmanagement in sozialen Einrichtungen

**Qualifikationsziele des Moduls****Sonderfragen des Sozialmanagements**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Sonderaspekte des Sozialmanagements zu kennen und zu verstehen.
- ausgewählte Themenschwerpunkte wie Leadership, Kosten- und Qualitätsmanagement, Fundraising und deren Implikation für die Gestaltung von Managementprozessen in sozialen Einrichtungen zu kennen und zu verstehen.
- aktuelle Herausforderungen durch die zunehmende Nachfrage nach Leistungen des Dritten Sektors zu kennen und zu verstehen.
- sicher mit den aufgezeigten Problemstellungen umzugehen.
- sich anspruchsvolle Themengebiete selbständig zu erarbeiten und wiederzugeben.
- zuvor vermitteltes Wissen auf neue Themenbereiche (z.B. Praxisfall) anzuwenden.
- fachlich anspruchsvolle Themen gemeinsam zu erarbeiten und diese vor der Gruppe zu präsentieren.
- sich gegenseitig sachlich zu bewerten und zu kritisieren sowie die geäußerte Kritik anzunehmen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

- Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
- Personal -und Unternehmensführung
- Investition und Finanzierung

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**



## Sonderfragen des Sozialmanagements

Kurscode: DSSS042501

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2,16	5	keine

### Beschreibung des Kurses

Im Kurs Sonderfragen des Sozialmanagements geht es darum, wichtige Themen zu vertiefen und aktuelle Herausforderungen zu erkennen. Dabei sollen die Studierenden deren Bedeutung für die Zielerreichung sozialer Einrichtungen und die Implikationen für die Gestaltung entsprechender Managementprozesse verstehen. Dabei steht auch im Vordergrund, die Zusammenhänge und Wechselbeziehungen zwischen einzelnen Teilgebieten zu verdeutlichen, damit die Studierenden im Kontext des Managements sozialer Einrichtungen sicher argumentieren können. Anhand von Übungen, Fallbeispielen und Fallstudien wenden die Studierenden ihr erworbenes Wissen und die erlernten Methoden auf praktische Fragestellungen an.

### Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Sonderaspekte des Sozialmanagements zu kennen und zu verstehen.
- ausgewählte Themenschwerpunkte wie Leadership, Kosten- und Qualitätsmanagement, Fundraising und deren Implikation für die Gestaltung von Managementprozessen in sozialen Einrichtungen zu kennen und zu verstehen.
- aktuelle Herausforderungen durch die zunehmende Nachfrage nach Leistungen des Dritten Sektors zu kennen und zu verstehen.
- sicher mit den aufgezeigten Problemstellungen umzugehen.
- sich anspruchsvolle Themengebiete selbständig zu erarbeiten und wiederzugeben.
- zuvor vermitteltes Wissen auf neue Themenbereiche (z.B. Praxisfall) anzuwenden.
- fachlich anspruchsvolle Themen gemeinsam zu erarbeiten und diese vor der Gruppe zu präsentieren.
- sich gegenseitig sachlich zu bewerten und zu kritisieren sowie die geäußerte Kritik anzunehmen.

### Kursinhalt

1. Einführung
  - 1.1 Grundlagen des Sozialmanagements
  - 1.2 Überblick: Themenschwerpunkte und Herausforderungen

2. Ausgewählte Themenschwerpunkte

- 1.1 Akteure im Sozialmanagement
- 1.2 Organisation von sozialen Einrichtungen
- 1.3 Leadership in sozialen Einrichtungen
- 1.4 Kosten- und Qualitätsmanagement Sozialer Einrichtungen
- 1.5 Fundraising und Finanzierung im Sozialmanagement
- 1.6 Fallstudie

3. Aktuelle Herausforderungen

- 1.1 Social Start ups und Social Entrepreneurs
- 1.2 Zunehmende Nachfrage nach Sozialleistungen
- 1.3 Digitalisierung
- 1.4 Fallstudie

**Literatur****Pflichtliteratur**

- Coenenberg/ Fischer/ Günther: Kostenrechnung und Kostenanalyse, Stuttgart 2016, 9. Auflage, Stuttgart, Schäffer Poeschl, ISBN 978-3-7910-3612-0
- Deimel, K., Heupel, T., Wiltinger, K. (2013): Controlling; München, Vahlen ISBN 978-3-8006-3716-4
- Herzka, M. (2013). Führung im Widerspruch. Wiesbaden: Springer.
- Langer, G. (2011). Unternehmen und Nachhaltigkeit. Wiesbaden: Springer
- Neuberger, O. (2002): Führen und führen lassen: Ansätze, Ergebnisse und Kritik der Führungsforschung. Stuttgart: Utb.
- Neuffer, M. (2013). Case Management. Soziale Arbeit mit Einzelnen und Familien. Weinheim: Beltz/Juventa.
- Merchel, J. (2015). Management in Organisationen der Sozialen Arbeit: Eine Einführung. Beltz, Weinheim.
- Stöger, R./Salcher, M. (2006): NPOs erfolgreich führen. Handbuch für Nonprofit-Organisationen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Jung, H. (2014): Controlling, München, 4. Auflage
- Peemöller, Volker H.: Controlling: Grundlagen und Einsatzgebiete, Berlin 2005, 5. Auflage
- Horvarth, Peter: Controlling, München 2011, 12. Auflage
- Weber, Jürgen/ Schäffer, Utz: Einführung in das Controlling, Stuttgart 2011, 13. Auflage

**Weiterführende Literatur**

- Zeitschriften:
- Controller-Magazin
- Controlling: Zeitschrift für erfolgsorientierte Unternehmenssteuerung
- zfbf - Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung
- Der Betrieb
- WiSt – Wirtschaftswissenschaftliches Studium
- CFO aktuell – Zeitschrift für Finance & Controlling
- WPG
- Der Betrieb

**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Praxisseminar
--------------------------------------	---------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Referat, 15 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
123 h	13,5 h	13,5 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
Seminar mit integrierten (Gruppen-)Arbeiten, Diskussionen und Übungen. Praxisseminare schulen die Nutzung und den Transfer von vorhandenem Wissen, den Praxisbezug und dienen dem Erwerb bzw. der Festigung von Methoden- und Sozialkompetenzen.

# IT in der Logistik

Modulcode: DSITL0425

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Ernesto Gambarte (IT in der Logistik)

## Kurse im Modul

- IT in der Logistik (DSITL042501)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium  
Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Betriebswirtschaftliche IT-Systeme
- VBA-Programmierung („Visual Basic for Applications“)
- RFID-Simulation („Radio Frequency Identification“)
- Datenbanken (MS Access)

**Qualifikationsziele des Moduls****IT in der Logistik**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundstrukturen und -aufgaben sowie die Basisfunktionen betrieblicher ERP-Systeme (z. B. SAP), Warehousemanagementsysteme, Transportmanagementsysteme und SCM-Systeme und beispielhafte Anwendungen anzugeben.
- die wichtigsten Anwendungsbereiche von IT-Systemen in Unternehmen anzugeben und deren Zusammenwirken beschreiben zu können. Sie kennen die wesentlichen IT-Anwendungssysteme und insbesondere die logistischen Anwendungen.
- die Einsatzbereiche verschiedener IT-Systeme zuzuordnen sowie aktiv und kompetent an Entscheidungsprozessen zum Einsatz bestimmter Softwareprodukte teilnehmen zu können.
- im Bereich Logistik 4.0 und im Bereich der Digitalisierung grundlegende Zusammenhänge verstehen zu können.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

- Grundlagen der Logistik
- Supply Chain Management

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Vertiefungsmodul Logistikmanagement im Bachelorprogramm Betriebswirtschaftslehre im Dualen Studium

# IT in der Logistik

Kurscode: DSITL042501

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2,16	5	keine

## Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen die Grundlagen und anwendungsorientierte Umsetzung von Programmierung kennen und entwickeln einfache Anwendungen in IT-Anwendungen in der Logistik. Zur Erfassung und Auswertung betrieblicher Daten setzen sie Excel-Techniken zielgerichtet ein. Sie lernen die Grundlagen der Datenbanktechnologie kennen und entwickeln eigene Datenbankanwendungen. Ebenso werden Grundkenntnisse der Logistik 4.0 und Digitalisierung in der Logistik vermittelt.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundstrukturen und -aufgaben sowie die Basisfunktionen betrieblicher ERP-Systeme (z. B. SAP), Warehousemanagementsysteme, Transportmanagementsysteme und SCM-Systeme und beispielhafte Anwendungen anzugeben.
- die wichtigsten Anwendungsbereiche von IT-Systemen in Unternehmen anzugeben und deren Zusammenwirken beschreiben zu können. Sie kennen die wesentlichen IT-Anwendungssysteme und insbesondere die logistischen Anwendungen.
- die Einsatzbereiche verschiedener IT-Systeme zuzuordnen sowie aktiv und kompetent an Entscheidungsprozessen zum Einsatz bestimmter Softwareprodukte teilnehmen zu können.
- im Bereich Logistik 4.0 und im Bereich der Digitalisierung grundlegende Zusammenhänge verstehen zu können.

## Kursinhalt

1. Betriebswirtschaftliche IT-Systeme
  - 1.1 Unterstützung betriebswirtschaftlicher Aufgaben durch IT-Systeme, Abbildung von
  - 1.2 betriebswirtschaftlichen Prozessen in IT-Modellen, Standards und individuelle Programme
  - 1.3 Grundlegender Aufbau von IT-Systemen
  - 1.4 Bedeutung von IT-Systemen für Innovationen im Unternehmen und in der Logistik
  - 1.5 Technologische und organisatorische Trends und Entwicklungen
  - 1.6 Markt- und Leistungsüberblick, Anwendungsbeispiele
  - 1.7 Logistik 4.0 und Digitalisierung von Logistiksystemen

2. VBA-Programmierung („Visual Basic for Applications“)
  - 2.1 Grundlagen der Programmierung (Objekte und Ereignisse, Programmierfehler)
  - 2.2 Programmierbefehle
  - 2.3 Selbst geschriebene Funktionen
  - 2.4 Formulare
3. RFID-Simulation („Radio Frequency Identification“)
  - 3.1 RFID-Technologie in der Logistik
  - 3.2 Systemanalyse mit Zustandsübergangsdigrammen
  - 3.3 Datenerfassung mit MS Access
  - 3.4 Datenauswertung mit MS Excel
  - 3.5 Bewertung der Ergebnisse unter betrieblichen Gesichtspunkten
4. Datenbanken (MS Access)
  - 4.1 Datenbank-Grundlagen (Tabellen, Beziehungen, Schlüssel, Frontend/Backend)
  - 4.2 Datenmodellierung („Entity-Relationship-Methode“)
  - 4.3 Datenbank-Entwicklung (Tabellen anlegen, Daten eingeben, Formulare entwickeln)

## Literatur

### Pflichtliteratur

- Bousonville, T. (2017): Logistik 4.0. Die digitale Transformation der Wertschöpfungskette. Springer Gabler, Wiesbaden. ISBN-13: 978-3658130121.
- Hompel, M. ten (Hrsg.) (2013): IT in der Logistik 2013/2014. Fraunhofer Verlag, München. ISBN-13: 978-3839606278.
- Schels, I. (2014): Excel Formeln und Funktionen. Rund 450 Funktionen, jede Menge Tipps und Tricks aus der Praxis. Hanser, München. ISBN-13: 978-3446438859.
- Schwab, J. (2013): Geschäftsprozessmanagement mit Visio, ViFlow und MS Project. Hanser, München. ISBN-13: 978-3446431614.
- Stern, A. (2013): Keine Angst vor Microsoft Access. Datenbanken verstehen, entwerfen und entwickeln. Microsoft Press. ISBN-13: 978-3866455719.
- Wehberg, G. G. (2015): Logistik 4.0. Komplexität managen in Theorie und Praxis. Springer Gabler, Wiesbaden. ISBN-13: 978-3662472095.

### Weiterführende Literatur



**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Integrierte Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
123 h	13,5 h	13,5 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

DSITL042501

## Sonderfragen des Handelsmanagements

Modulcode: DSSH0425

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	----------------------------	------------------------------------------	---------------------------------------------

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Sandra Ebeling (Sonderfragen des Handelsmanagements)

### Kurse im Modul

- Sonderfragen des Handelsmanagements (DSSH042501)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium  
Referat, 15 Minuten

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Online-Marketing, Künstliche Intelligenz, Marketingtrends
- Pure Channel versus Multi-Channel
- Customer Centricity
- Corporate Social Responsibility
- New Work, Personalführung und Agilität
- Digitale Transformation, Big Data, RFID, neue Bezahlmethoden
- Neue Kooperationsmodelle
- Nachhaltige Lieferketten
- Weitere aktuelle Themen und Megatrends

**Qualifikationsziele des Moduls****Sonderfragen des Handelsmanagements**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Sonderaspekte des Handelsmanagements zu kennen und zu verstehen.
- ausgewählte Themenschwerpunkte wie Onlinemarketing, Multi-Channel, Nachhaltigkeit, Corporate Social Responsibility, New Work, Customer-Relationship-Management, RFID oder Fachmarktzentren zu erarbeiten und zu verstehen.
- aktuelle Herausforderungen durch die Internationalisierung, Digitalisierung, Urbanisierung, Agilität oder neuen Kundenverhalten etc. und deren Bedeutung Handelsunternehmen zu kennen und zu verstehen.
- sicher mit den aufgezeigten Problemstellungen umzugehen.
- sich anspruchsvolle Themengebiete selbständig zu erarbeiten und wiederzugeben.
- zuvor vermitteltes Wissen auf neue Themenbereiche (z.B. Praxisfall) anzuwenden.
- fachlich anspruchsvolle Themen gemeinsam zu erarbeiten und diese vor der Gruppe zu präsentieren.
- sich gegenseitig sachlich zu bewerten und zu kritisieren sowie die geäußerte Kritik anzunehmen.
- sich gegenseitig sachlich zu bewerten und zu kritisieren sowie die geäußerte Kritik anzunehmen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Grundlagen Handelsmanagement

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

# Sonderfragen des Handelsmanagements

Kurscode: DSSH042501

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2,16	n/a	keine

## Beschreibung des Kurses

Im Kurs Sonderfragen des Handelsmanagements geht es darum, wichtige Themen zu vertiefen und aktuelle Herausforderungen zu erkennen. Dabei sollen die Studierenden deren Bedeutung für den Unternehmenserfolg und die Implikationen für die Gestaltung von Handelsunternehmen verstehen. Dabei steht auch im Vordergrund, die Herausforderungen zu erkennen, denen Handelsunternehmen aktuell gegenüberstehen, damit die Studierenden im Unternehmensalltag sicher argumentieren können. Anhand von Übungen, Fallbeispielen und Fallstudien wenden die Studierenden ihr erworbenes Wissen und die erlernten Methoden auf praktische Fragestellungen an.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Sonderaspekte des Handelsmanagements zu kennen und zu verstehen.
- ausgewählte Themenschwerpunkte wie Onlinemarketing, Multi-Channel, Nachhaltigkeit, Corporate Social Responsibility, New Work, Customer-Relationship-Management, RFID oder Fachmarktzentren zu erarbeiten und zu verstehen.
- aktuelle Herausforderungen durch die Internationalisierung, Digitalisierung, Urbanisierung, Agilität oder neuen Kundenverhalten etc. und deren Bedeutung Handelsunternehmen zu kennen und zu verstehen.
- sicher mit den aufgezeigten Problemstellungen umzugehen.
- sich anspruchsvolle Themengebiete selbständig zu erarbeiten und wiederzugeben.
- zuvor vermitteltes Wissen auf neue Themenbereiche (z.B. Praxisfall) anzuwenden.
- fachlich anspruchsvolle Themen gemeinsam zu erarbeiten und diese vor der Gruppe zu präsentieren.
- sich gegenseitig sachlich zu bewerten und zu kritisieren sowie die geäußerte Kritik anzunehmen.
- sich gegenseitig sachlich zu bewerten und zu kritisieren sowie die geäußerte Kritik anzunehmen.

## Kursinhalt

1. Einführung
  - 1.1 kurze Wiederholung Grundlagen des Handelsmanagement
  - 1.2 Überblick: Themenschwerpunkte und Herausforderungen

## 2. Ausgewählte Themenschwerpunkte

- 1.1 Online-Marketing, Künstliche Intelligenz, Marketingtrends
  - 1.2 Pure Channel versus Multi-Channel
  - 1.3 Customer Centricity
  - 1.4 Corporate Social Responsibility
  - 1.5 New Work, Personalführung und Agilität
  - 1.6 Digitale Transformation, Big Data, RFID, neue Bezahlmethoden
  - 1.7 Neue Kooperationsmodelle
  - 1.8 Nachhaltige Lieferketten
3. Weitere aktuelle Themen und Megatrends

## Literatur

### Pflichtliteratur

- Barth, K.; Hartmann, M.; Schröder, H., Betriebswirtschaftslehre des Handels, 7. Aufl., Wiesbaden 2015.
- Capgemini & IFH Köln. (2022). Retail of the Future – Consumer Insights (Ausgabe Q1/2022). Capgemini. [https://www.capgemini.com/de-de/wp-content/uploads/sites/5/2022/02/Thesenpapier\\_IFH-KOeLN\\_Capgemini\\_Retail-of-the-Future\\_Q1-2022.pdf](https://www.capgemini.com/de-de/wp-content/uploads/sites/5/2022/02/Thesenpapier_IFH-KOeLN_Capgemini_Retail-of-the-Future_Q1-2022.pdf).
- Leyser, Daniel E. F.: Retail im Wandel: Vom Kaufhaus zur Omnichannel-Experience. Marketing Review St. Gallen. 2022, Issue 5, p10-19. 10p.
- Liebmann, H.-P./Zentes, J./Swoboda, B.: Handelsmanagement, 2., neu bearb. Aufl., München 2008.
- Müller-Hagedorn, L. & Natter, M. (2011). Handelsmarketing (5. ed.). Stuttgart, 434-455.
- Paha, Johannes. Wie mächtig ist der Handel wirklich? In: Wirtschaft und Wettbewerb. (6):320-327; GBI-GENIOS Deutsche Wirtschaftsdatenbank GmbH, 2022
- Rudolph, T.: Modernes Handelsmanagement. Eine Einführung in die Handelslehre, München 2005.
- Swoboda, B., Foscht, T- und H. Schramm-Klein: Handelsmanagement: Offline-, Online- und Omnichannel-Handel, Vahlen Verlag, 2019.  
<https://ebookcentral-proquest-com.pxz.iubh.de:8443/lib/badhonnef/detail.action?docID=5638792>

### Weiterführende Literatur

**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Integrierte Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Referat, 15 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
123 h	13,5 h	13,5 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

DSSH042501



# Investition und Finanzierung

Modulcode: DSINFI0425

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Frank Wernitz (Investition und Finanzierung)

## Kurse im Modul

- Investition und Finanzierung (DSINFI042501)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium  
Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Einführung in die Investitionstheorie
- Methoden und Anwendungsgebiete der Investitionsrechnung
- Grundlagen der Finanzierung
- Finanzierungsinstrumente
- Finanzanalyse und Finanzmanagement

**Qualifikationsziele des Moduls****Investition und Finanzierung**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Grundbegriffe der Investitionsrechnung und Finanzierung zu verstehen und in den betriebswirtschaftlichen Rahmenprozess einzuordnen.
- die Rolle von Investitionen im betrieblichen Planungsprozess zu verstehen und Investitionsvorhaben grundlegend zu beurteilen.
- statische von dynamischen Investitionsrechnungsverfahren zu unterscheiden.
- Investitionsprojekte zu beurteilen und aus einer Mehrzahl von Alternativen auszuwählen.
- die verschiedenen Finanzierungsinstrumente auf ihre Eignung hin zu überprüfen und die Finanzierungsstruktur von Unternehmen zu analysieren.
- den Kapitalbedarf in unterschiedlichen Situationen mit verschiedenen Verfahren zu berechnen und die zu dessen Deckung verfügbaren Alternativen zu systematisieren, zu beschreiben und auf ihre Eignung in konkreten Fällen hinzu überprüfen.
- den Zusammenhang zwischen Unternehmung und Kapitalmarkt einzuschätzen.
- konkrete Finanzkonstellationen zu analysieren und die Grundzüge der betrieblichen Finanzpolitik zu verstehen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Grundlage für weitere Module im Bereich  
Wirtschaft & Management

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

duale Bachelor-Programme im Bereich  
Wirtschaft & Management

# Investition und Finanzierung

Kurscode: DSINFI042501

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

## Beschreibung des Kurses

Der Kurs beschäftigt sich mit den Grundfragen in den Bereichen Investition und Finanzierung und beleuchtet den betrieblichen Prozess sowohl hinsichtlich der Mittelherkunfts- als auch der Mittelverwendungsseite. Bereich Investition: Es werden Grundlagen, Annahmen und Ziele des Investitionsprozesses behandelt, deren Anwendung im praktischen Kontext einen wesentlichen Bestandteil der Lehrveranstaltung ausmacht. Getrennt nach statischen und dynamischen Verfahren der Investitionsrechnung werden anschließend die wichtigsten Investitionsrechnungsverfahren beschrieben, praktisch eingeübt und beurteilt, wobei der Schwerpunkt auf den dynamischen Verfahren liegt. Bereich Finanzierung: Es werden Grundbegriffe und Zielsetzungen des betrieblichen Finanzierungsprozesses aufgezeigt und die Studierenden mit gebräuchlichen Verfahren der Kapitalbedarfsermittlung, der kumulativ-pagatorischen Kapitalbedarfsrechnung und der Finanzplanung vertraut gemacht. Ein weiterer Schwerpunkt der Lehrveranstaltung liegt auf der Darstellung der wichtigsten Finanzierungsinstrumente, deren beispielhaftem Einüben und dem Erlernen ihrer Beurteilung. Dies leitet über zur Finanzanalyse, die überwiegend anhand verschiedener Kennzahlen und der Diskussion ihres Informationsgehaltes zur Beurteilung der betrieblichen Finanzsituation behandelt wird. Ein Ausblick auf Fragestellung und grundsätzliches Vorgehen des Finanzmanagements rundet den Kurs ab.

**Kursziele**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Grundbegriffe der Investitionsrechnung und Finanzierung zu verstehen und in den betriebswirtschaftlichen Rahmenprozess einzuordnen.
- die Rolle von Investitionen im betrieblichen Planungsprozess zu verstehen und Investitionsvorhaben grundlegend zu beurteilen.
- statische von dynamischen Investitionsrechnungsverfahren zu unterscheiden.
- Investitionsprojekte zu beurteilen und aus einer Mehrzahl von Alternativen auszuwählen.
- die verschiedenen Finanzierungsinstrumente auf ihre Eignung hin zu überprüfen und die Finanzierungsstruktur von Unternehmen zu analysieren.
- den Kapitalbedarf in unterschiedlichen Situationen mit verschiedenen Verfahren zu berechnen und die zu dessen Deckung verfügbaren Alternativen zu systematisieren, zu beschreiben und auf ihre Eignung in konkreten Fällen hinzu überprüfen.
- den Zusammenhang zwischen Unternehmung und Kapitalmarkt einzuschätzen.
- konkrete Finanzkonstellationen zu analysieren und die Grundzüge der betrieblichen Finanzpolitik zu verstehen.

**Kursinhalt****Literatur****Pflichtliteratur**

- Brealey, R. & Myers, S. (2016): Principles of Corporate Finance (12. Auflage), New York: McGraw-Hill.
- Burger, A. & Keipinger, P. (2016): Investitionsrechnung, München: Vahlen. (online: <https://ebookcentral-proquest-com.pxz.iubh.de:8443/lib/badhonnef/detail.action?docID=4527029>)
- Däumler, K.-D. & Grabe, J. (2014): Grundlagen der Investitions- und Wirtschaftlichkeitsrechnung (13. Auflage), Herne: Verlag Neue Wirtschaftsbriefe.
- Däumler, K.-D. & Grabe, J. (2013): Betriebliche Finanzwirtschaft (10. Auflage), Herne: Verlag Neue Wirtschaftsbriefe.
- Pape, U. (2018): Grundlagen der Finanzierung und Investition (4. Auflage), Berlin: De Gruyter Oldenbourg.
- Perridon, L. & Steiner, M. (2016): Finanzwirtschaft der Unternehmung (17. Auflage), München: Vahlen.
- Volkart, R. & Wagner, A.F. (2014): Corporate Finance, Grundlagen von Finanzierung und Investition (6. Auflage), Zürich: Versus.
- Hillier, D., Ross, S.A., Westerfield, R.W., Jaffe, J., & Jordan, R.B. (2016): Corporate Finance European Edition (3. Auflage), London: McGraw-Hill.

**Weiterführende Literatur**

**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
112,5 h	37,5 h	0 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.

DSINF1042501

# Projektmanagement

Modulcode: DSPM1-H

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Alexander Bull (Projektmanagement)

## Kurse im Modul

- Projektmanagement (DSPM1-H01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium  
Referat, 15 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen des Projektmanagements – Eine Einführung
- Projektmanagement und -organisation
- Der Projektrahmen, die Projektstufen und -instrumente
- Projektabschluss

**Qualifikationsziele des Moduls****Projektmanagement**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die zentralen Methoden und die unterschiedlichen Planungsinstrumente und –techniken des modernen Projektmanagements anzuwenden und zu analysieren.
- Projektorganisationen zu verstehen und Projekte sinnvoll in Phasen zu strukturieren.
- Projektpläne (z.B Zeitpläne, Teilprojektpläne) zu erstellen und Finanz- und Risikopläne im gesamten Projektplan zu integrieren.
- eine einheitliche Projektplanung vorzubereiten.
- zu erklären, wie sich mit dem Projektcontrolling das Projekt in der Durchführungsphase managen lässt.
- die relevanten Informationen im Rahmen der Projektarbeit systematisch zu erfassen und anschaulich darzustellen.
- zu verstehen, wie ein Projektleiter ein Projekt führt.
- Projektergebnisse an die verschiedenen Projekt-Stakeholder (Initiatoren, Förderer, Eigentümer, usw.) zu kommunizieren.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

keine

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Duale Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management



# Projektmanagement

Kurscode: DSPM1-H01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2,16	5	keine

## Beschreibung des Kurses

Ziel des Kurses ist es, den Studierenden die Grundlagen des modernen Projektmanagements zu vermitteln. Dabei stehen die zentralen Methoden und die unterschiedlichen Planungsinstrumente und -techniken des Projektmanagements im Vordergrund. Die Studierenden erfahren, wie ein Projekt organisiert und sinnvoll in Phasen strukturiert wird. Die Aufgaben, die in den einzelnen Phasen zu erledigen sind, damit ein Projekt zum Erfolg wird, werden ebenfalls vermittelt. Die Studierenden lernen, wie Termine, Ressourcen und Kosten geplant, Risiken berücksichtigt und realisierbare Projektpläne erstellt werden. Sie erfahren, welche Aufgaben sich in der Umsetzungsphase dem Projektmanagement stellen und welche Methoden für die Projektsteuerung und das Controlling zur Verfügung stehen. Insgesamt befähigt das Modul die Studierenden, Probleme innerhalb des Projektmanagements zu analysieren und durch die Anwendung der erforderlichen Methoden zu lösen.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die zentralen Methoden und die unterschiedlichen Planungsinstrumente und -techniken des modernen Projektmanagements anzuwenden und zu analysieren.
- Projektorganisationen zu verstehen und Projekte sinnvoll in Phasen zu strukturieren.
- Projektpläne (z.B Zeitpläne, Teilprojektpläne) zu erstellen und Finanz- und Risikopläne im gesamten Projektplan zu integrieren.
- eine einheitliche Projektplanung vorzubereiten.
- zu erklären, wie sich mit dem Projektcontrolling das Projekt in der Durchführungsphase managen lässt.
- die relevanten Informationen im Rahmen der Projektarbeit systematisch zu erfassen und anschaulich darzustellen.
- zu verstehen, wie ein Projektleiter ein Projekt führt.
- Projektergebnisse an die verschiedenen Projekt-Stakeholder (Initiatoren, Förderer, Eigentümer, usw.) zu kommunizieren.

## Kursinhalt

1. Projektmanagement – Darum geht es
  - 1.1 Die Aktualität von Projektmanagement
  - 1.2 Projekte und ihre Eigenschaften
  - 1.3 Definition und Aufgabe

2. Der Projektstart
  - 2.1 Der Projektstart legt das Fundament
  - 2.2 Projektziele klären
  - 2.3 Projektphasen festlegen. Die Grobplanung
  - 2.4 Die Stakeholder-Analyse
  - 2.5 Risikomanagement
  - 2.6 Der Projektstart-Workshop (PSW) und das Kickoff-Meeting
3. Projekte führen und organisieren
  - 3.1 Projektleiter und Team
  - 3.2 Projektorganisation
  - 3.3 Projektkommunikation
4. Projektplanung
  - 4.1 Projektstrukturplan (PSP) und Arbeitspakete (AP)
  - 4.2 Ablauf und Terminplanung
  - 4.3 Netzplantechnik
5. Ressourcen, Kosten und Budget planen, und schätzen
  - 5.1 Ressourcenplanung
  - 5.2 Kosten-, Finanz- und Budgetplanung
  - 5.3 Schätzmethode
6. Projektsteuerung und -controlling
  - 6.1 Aufgaben in der Durchführungsphase
  - 6.2 Projektcontrolling vorbereiten
  - 6.3 Projektsteuerungszyklus
  - 6.4 Terminkontrolle
7. Integrierte Projektsteuerung: Leistung – Kosten – Zeit
8. Kostenkontrolle
  - 8.1 Die Ertragswertanalyse
  - 8.2 Ursachenanalyse
  - 8.3 Steuerungsmaßnahmen
  - 8.4 Projektdokumentation
  - 8.5 Projektberichte

9. Projektabschluss
  - 9.1 Aufgaben in der Projektabschlussphase
  - 9.2 Projektabschlussitzung

## Literatur

### Pflichtliteratur

- Boy, J., Dudek, C. & Kuschel, S. (2001). Projektmanagement. 11. Auflage, Gabal, Wiesbaden. ISBN-13: 978-393079905.
- Buttrick, R. (2009). The project workout. The ultimate handbook of project and programme management. 4. Auflage, Prentice Hall. Upper Saddle River (NJ). ISBN-13: 978-0273723899.
- Gareis, R. (2006). Happy Projects! 3. Auflage, MANZ, Wien. ISBN-13: 978-3214084387.
- Litke, H.-D. (2007). Projektmanagement. Methoden, Techniken, Verhaltensweisen. Evolutionäres Projektmanagement. 5. Auflage, Hanser, München. ISBN-13: 978-3446409972.
- Lock, D. (2007). Project Management. 9. Auflage, Gower. ISBN-13: 978-0566087721.
- Patzak, G. & Rattay, G. (2008). Projektmanagement. Leitfaden zum Management von Projekten, Projektportfolios und projektorientierten Unternehmen. 5. Auflage, Linde, Wien. ISBN-13: 978-3714301496.

### Weiterführende Literatur

**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Online-Kurs
--------------------------------------	-------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Referat, 15 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
123 h	13,5 h	13,5 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
Der online Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der virtuellen Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

## Praxisprojekt VI

Modulcode: DSPRAXP60425

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Patrick Geus (Praxisprojekt VI)

### Kurse im Modul

- Praxisprojekt VI (DSPRAXP6042501)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: *Studienformat*  
*Prüfungsart*

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- detaillierte Planung des Praxisprojektes
- Reflexion des beruflichen Handelns
- Erprobung von Konzepten und Methoden in der Praxis
- Dokumentation und Auswertung des Projektes

**Qualifikationsziele des Moduls****Praxisprojekt VI**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das im Studium bisher erworbene Wissen auf komplexe praktische Probleme anzuwenden und zu vertiefen.
- ein tiefgehendes Verständnis der betrieblichen Arbeitspraxis aufzuweisen.
- vielschichtige Probleme aus der Praxis selbstständig mit wissenschaftlichen Methoden bearbeiten zu können.
- ausgeprägte kreative und kommunikative Fähigkeiten in Form von Projekt- und Beratungskompetenz entwickelt zu haben.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen und daraus Schlussfolgerungen abzuleiten.
- die Beziehungen zwischen wissenschaftlichen Erkenntnissen, komplexen Handlungssituationen und der eigenen Person zu reflektieren.
- die für die anstehende Bachelorarbeit benötigten grundlegenden wissenschaftlichen Arbeitstechniken sicher zu beherrschen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

- Praxisprojekt V
- Bachelorarbeit

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

alle dualen Bachelorprogramme

## Praxisprojekt VI

Kurscode: DSPRAXP6042501

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

### Beschreibung des Kurses

Im Rahmen der Praxisprojekte V und VI bearbeiten die Studierenden eine praxisrelevante Fragestellung mit Unternehmensbezug unter Einleitung einer/s Lehrenden. Das Thema weist einen gehobenen Schwierigkeitsgrad auf. Sie recherchieren eigenständig Literatur, arbeiten den durch Literatur dokumentierten Stand der Wissenschaft hinsichtlich des gewählten Themas heraus und leisten einen Beitrag zur Anwendung und/oder Weiterentwicklung des Themas. Die Studierenden erfassen ihre Lösungen und Empfehlungen in einem vorbereitenden Exposé (Praxisprojekt V) und einer darauf aufbauenden schriftlichen Projektarbeit (Praxisprojekt VI).

### Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das im Studium bisher erworbene Wissen auf komplexe praktische Probleme anzuwenden und zu vertiefen.
- ein tiefgehendes Verständnis der betrieblichen Arbeitspraxis aufzuweisen.
- vielschichtige Probleme aus der Praxis selbstständig mit wissenschaftlichen Methoden bearbeiten zu können.
- ausgeprägte kreative und kommunikative Fähigkeiten in Form von Projekt- und Beratungskompetenz entwickelt zu haben.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen und daraus Schlussfolgerungen abzuleiten.
- die Beziehungen zwischen wissenschaftlichen Erkenntnissen, komplexen Handlungssituationen und der eigenen Person zu reflektieren.
- die für die anstehende Bachelorarbeit benötigten grundlegenden wissenschaftlichen Arbeitstechniken sicher zu beherrschen.

### Kursinhalt

- Im Praxisprojekt V und VI bearbeiten die Studierenden eine studiengangsspezifische Themenstellung mit gehobenem Schwierigkeitsgrad, die selbst gewählt und mit der/dem zuständigen Betreuer:in besprochen wird. Die Bearbeitung der einheitlichen Themenstellung gliedert sich in zwei Phasen: Um die gewünschte wissenschaftliche Vertiefung zu gewährleisten, wird im Praxisprojekt V ein vorbereitendes Exposé erstellt, auf dessen Grundlage nach Rücksprache mit der/m betreuenden Lehrenden im Praxisprojekt VI die Projektarbeit angefertigt wird.

- Gegenstand ist eine praktische Fragestellung, idealerweise aus dem Praxisbetrieb der/des jeweiligen Studierenden. Das Thema entstammt idealerweise bereits dem für die Bachelorarbeit vorgesehenen Themengebiet und wird von der/dem Studierenden vorgeschlagen und mit der/dem betreuenden Lehrenden vorab besprochen.

#### **Literatur**

##### **Pflichtliteratur**

- Karmasin, M. & Ribing, R. (2019). Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Facharbeit/VWA, Seminararbeiten, Bachelor-, Master-, Magister- und Diplomarbeiten sowie Dissertationen (10. Auflage), UTB.

##### **Weiterführende Literatur**



**Studienformat** *Studienformat*

<b>Studienform</b>	<b>Kursart</b>
--------------------	----------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
0 h	0 h	0 h	0 h	0 h	0 h

<b>Lehrmethoden</b>
Die Studierenden bearbeiten selbstständig eine praxisrelevante, wissenschaftliche Fragestellung mit Unternehmensbezug unter akademischer Anleitung.

DSPRAXP6042501





# 7. Semester

---



## E-Commerce

Modulcode: DSEC1025

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Jonas Polfuß (E-Commerce)

### Kurse im Modul

- E-Commerce (DSEC102501)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium  
Referat

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen des E-Commerce
- E-Marketplace
- Rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen des E-Commerce
- Vertragsschluss im Internet
- Technische Infrastrukturen
- E-Commerce-Strategien und Effizienz

**Qualifikationsziele des Moduls****E-Commerce**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Entwicklung von Online-Märkten zu kennen.
- technische Infrastrukturen im elektronischen Geschäftsverkehr zu verstehen.
- rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen zu analysieren.
- den elektronischen Vertrieb als Komponente der Unternehmensstrategie zu verstehen.
- über ein grundlegendes Verständnis von elektronischem Geschäftsverkehr zu verfügen und erste strategische Entscheidungen zu treffen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

- Marketing
- Data Analytics und Big Data
- Preispolitik
- Customer Relations Management
- Digitale Businessmodelle
- Aktuelle Trends im Marketing
- Konsumentenverhalten
- Online Marketing

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

keine



# E-Commerce

Kurscode: DSEC102501

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2,16	5	keine

## Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs bedient sich der Grundlagen betriebs- und volkswirtschaftlicher Prinzipien, um den Teilnehmer:innen eine erste strategische Auseinandersetzung mit dem Thema E-Commerce zu ermöglichen. Chancen und Risiken des elektronischen Geschäftsverkehrs werden innerhalb marktbezogener und rechtlicher Rahmenbedingungen untersucht. Strategische Positionierung, Effizienzpotenziale sowie der elektronische Vertrieb bilden gemeinsam die Grundlage für das übergeordnete Modul. Der Kurs E-Commerce vermittelt grundlegende Fachbegriffe und Konzepte aus dem elektronischen Geschäftsverkehr und geht hierbei auf unterschiedliche Transaktions- und Kommunikationsplattformen und -modelle ein. Weiterhin werden Verfahren zur Erstellung und Kontrolle elektronischer Interaktion erarbeitet sowie deren rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen beleuchtet.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Entwicklung von Online-Märkten zu kennen.
- technische Infrastrukturen im elektronischen Geschäftsverkehr zu verstehen.
- rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen zu analysieren.
- den elektronischen Vertrieb als Komponente der Unternehmensstrategie zu verstehen.
- über ein grundlegendes Verständnis von elektronischem Geschäftsverkehr zu verfügen und erste strategische Entscheidungen zu treffen.

## Kursinhalt

1. Einführung
  - 1.1 Begriffsbestimmung
  - 1.2 Vorgeschichte des E-Commerce
2. Akteure und Geschäftsbereiche im Electronic Business
  - 2.1 Marktteilnehmer und Geschäftsbeziehungen
  - 2.2 Geschäftsmodelle
  - 2.3 Wirtschaftsbereiche und Betriebstypen

3. E-Marketplace
  - 3.1 Elektronischer Markt
  - 3.2 Formen und Strukturen elektronischer Marktplätze
  - 3.3 Betreiber elektronischer Marktplätze
4. Rechtliche Rahmenbedingungen des E-Commerce
  - 4.1 Anforderungen des Telemediengesetzes
  - 4.2 Datenschutz beim Betrieb von Telemediendiensten
  - 4.3 Haftung für gesetzeswidrige Inhalte in Telemediendiensten
  - 4.4 Marken- und Wettbewerbsrecht im Bereich E-Commerce
5. Vertragsschluss im Internet
  - 5.1 Einbeziehung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen
  - 5.2 Informationspflichten bei Fernabsatzverträgen
  - 5.3 Verbraucherschutz im Bereich E-Commerce
  - 5.4 Formvorschriften für elektronische Verträge
6. Technische Infrastrukturen
  - 6.1 Standard-Shop-Systeme
  - 6.2 Shop-Technologien
7. E-Commerce-Strategien und ökonomische Rahmenbedingungen
  - 7.1 Ökonomische Rahmenbedingungen
  - 7.2 Entwicklung von E-Business-Strategien
  - 7.3 Strategische Positionierung

### Literatur

#### Pflichtliteratur

- Aichele, C./Schönberger, M. (2016): E-Business. Eine Übersicht für erfolgreiches B2B und B2C. Springer Vieweg, Wiesbaden.
- Heinemann, G. (2021): Der neue Online-Handel. Geschäftsmodelle, Geschäftssysteme und Benchmarks im E-Commerce. 12. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Kollmann, T. (2019): E-Business. Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Digitalen Wirtschaft. 7. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Kreutzer, R. T. (2021): Online-Marketing. 3. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.

#### Weiterführende Literatur

**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Integrierte Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Referat

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
123 h	13,5 h	13,5 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

DSEC102501

## Personal und Organisation

Modulcode: DSPU01025

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------

### Modulverantwortliche(r)

N.N. (Personal und Organisation )

### Kurse im Modul

- Personal und Organisation (DSPU0102501)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium  
Klausur

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen des Personalmanagements
- Arbeitsrechtliche Grundlagen
- Personalplanung
- Personalmarketing, -beschaffung und -auswahl
- Personaleinsatz und -entlohnung
- Personalentwicklung
- Personalfreisetzung
- Personalführung und -motivation
- Grundlagen der Organisation

**Qualifikationsziele des Moduls**

**Personal und Organisation**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die grundlegenden Begrifflichkeiten, Ziele und Rahmenbedingungen des Personalmanagements zu kennen.
- die wichtigsten arbeitsrechtlichen Grundlagen im Sinne des individuellen und kollektiven Arbeitsrechts anzuwenden.
- die Personalplanung, ihre Bedeutung und ihr Instrumentarium in Grundzügen umsetzen zu können.
- die Grundidee des Personalmarketings und Employer Brandings zu erklären, interne und externe Wege der Personalbeschaffung im Hinblick auf ihre Effektivität und Effizienz zu bewerten und Instrumente der Personalauswahl darzustellen und zu beurteilen.
- Ansätze des Personaleinsatzes und der -entlohnung aufzuzeigen
- die Grundlagen der Personalentwicklung und deren Methoden und Instrumente auf konkrete Entwicklungsbedarfe hin anzuwenden.
- alternative Wege der Personalfreisetzung zu erklären und im Hinblick auf die Vor- und Nachteile zu beurteilen.
- die Bedeutung und den Prozess der Personalführung und Mitarbeitermotivation im Sinne der direkten Interaktion zwischen Mitarbeitern und Führungskräften zu verstehen sowie verschiedene Führungstheorien und Führungsstile darzustellen.
- alternative Wege der Organisation bzw. Strukturierung eines Unternehmens darzulegen, zu analysieren und zu bewerten.
- neue Formen der Organisation zu analysieren und die Notwendigkeit der Organisationsentwicklung und des Change-Managements zu verstehen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

- Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
- Corporate Governance und Compliance

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

- Tourismusmanagement
- Marketingmanagement
- Immobilienmanagement

# Personal und Organisation

Kurscode: DSPUO102501

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2,16	5	keine

## Beschreibung des Kurses

Unabhängig von Unternehmensgröße und Branche kommt dem Personal eines Unternehmens vor dem Hintergrund des demographischen Wandels eine immer größere und zum Teil sogar existenzielle Rolle zu. Die Personalarbeit im Unternehmen, welche in der heutigen Zeit meist als das Human Resource Management bezeichnet wird, stellt daher einen überaus wichtigen Funktionsbereich dar. Der vorliegende Kurs thematisiert die wichtigsten Kernprozesse dieser Funktion und vermittelt insbesondere auch für angehende Führungskräfte das grundlegende personalwirtschaftliche Handwerkszeug. Auch die Organisation von Unternehmen unterliegt aktuell einem enormen Wandel weg von hierarchiegetriebenen Konfigurationen hin zu einem hohen Maß an Selbstorganisation und Verantwortung. Der Kurs dient der Vermittlung der grundlegenden Begrifflichkeiten und Formen der Aufbau- und Ablauforganisation und geht außerdem auf agile und virtuelle Organisationen sowie die Organisationsentwicklung und das Change-Management ein.

**Kursziele**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die grundlegenden Begrifflichkeiten, Ziele und Rahmenbedingungen des Personalmanagements zu kennen.
- die wichtigsten arbeitsrechtlichen Grundlagen im Sinne des individuellen und kollektiven Arbeitsrechts anzuwenden.
- die Personalplanung, ihre Bedeutung und ihr Instrumentarium in Grundzügen umsetzen zu können.
- die Grundidee des Personalmarketings und Employer Brandings zu erklären, interne und externe Wege der Personalbeschaffung im Hinblick auf ihre Effektivität und Effizienz zu bewerten und Instrumente der Personalauswahl darzustellen und zu beurteilen.
- Ansätze des Personaleinsatzes und der -entlohnung aufzuzeigen
- die Grundlagen der Personalentwicklung und deren Methoden und Instrumente auf konkrete Entwicklungsbedarfe hin anzuwenden.
- alternative Wege der Personalfreisetzung zu erklären und im Hinblick auf die Vor- und Nachteile zu beurteilen.
- die Bedeutung und den Prozess der Personalführung und Mitarbeitermotivation im Sinne der direkten Interaktion zwischen Mitarbeitern und Führungskräften zu verstehen sowie verschiedene Führungstheorien und Führungsstile darzustellen.
- alternative Wege der Organisation bzw. Strukturierung eines Unternehmens darzulegen, zu analysieren und zu bewerten.
- neue Formen der Organisation zu analysieren und die Notwendigkeit der Organisationsentwicklung und des Change-Managements zu verstehen.

**Kursinhalt**

1. Grundlagen des Personalmanagements
  - 1.1 Begriff und Bedeutung des Personalmanagements
  - 1.2 Ziele und Aufgabenfelder des Personalmanagements
  - 1.3 Rahmenbedingungen des Personalmanagements
2. Arbeitsrechtsrechtliche Grundlagen
  - 2.1 Grundbegriffe des Arbeitsrechts
  - 2.2 Individualarbeitsrecht
  - 2.3 Kollektivarbeitsrecht
3. Personalplanung
  - 3.1 Begriff und Bedeutung der Personalplanung
  - 3.2 Quantitative Personalbedarfsermittlung
  - 3.3 Qualitative Personalbedarfsermittlung



4. Personalmarketing, -beschaffung und -auswahl
  - 4.1 Personalmarketing und Employer Branding
  - 4.2 Interne und externe Personalbeschaffung
  - 4.3 Verfahren der Personalauswahl
5. Personaleinsatz und -entlohnung
  - 5.1 Einführung von neuen Mitarbeitern
  - 5.2 Arbeitszeit und -ort
  - 5.3 Klassische und moderne Vergütungsmodelle
6. Personalentwicklung
  - 6.1 Begriff, Bedeutung und Ziele der Personalentwicklung
  - 6.2 Methoden und Instrumente der Personalentwicklung
  - 6.3 Erfolgskontrolle der Personalentwicklung
7. Personalfreisetzung
  - 7.1 Begriff, Ziele und Ursachen von Personalfreisetzung
  - 7.2 Interne und externe Personalfreisetzung
  - 7.3 Abwicklung und Organisation Personalfreisetzung
8. Grundlagen der Organisation
  - 8.1 Begriff, Bedeutung und Ziele der Organisation
  - 8.2 Formen der Aufbauorganisation
  - 8.3 Formen der Ablauforganisation
  - 8.4 Agile und virtuelle Organisation
  - 8.5 Organisatorischer Wandel & Change Management

## Literatur

### Pflichtliteratur

- Berthel, J./Becker, F. G. (2017): Personal-Management, Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit, 11. Auflage, Stuttgart. [http://iubh.ciando.com.pxz.iubh.de:8080/book/index.cfm?bok\\_id=964380](http://iubh.ciando.com.pxz.iubh.de:8080/book/index.cfm?bok_id=964380)
- Bröckermann, R. (2016): Personalwirtschaft: Lehr- und Übungsbuch für Human Resource Management, 7. Aufl., Stuttgart.
- Frese, E./Graumann, M./Theuvsen, L. (2012): Grundlagen der Organisation, 10. Aufl., Gabler, Wiesbaden 2012.
- Holtbrügge, D. (2015): Personalmanagement. 6. Auflage, Wiesbaden. <https://link-springer-com.pxz.iubh.de:8443/content/pdf/10.1007%2F978-3-662-55642-9.pdf>
- Huber, A. (2010): Personalmanagement, München.
- Jung, H. (2017): Personalwirtschaft, 10. Aufl., München. <https://www-dawsonera-com.pxz.iubh.de:8443/abstract/9783110491531>
- Oechsler, W. A. (2015): Personal und Arbeit. Grundlagen des Human Resource Management und der Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehungen, 10. Aufl., München u.a. [https://ebookcentral-proquest-com.pxz.iubh.de:8443/lib/badhonnef/detail.action?docID=1652214#goto\\_toc](https://ebookcentral-proquest-com.pxz.iubh.de:8443/lib/badhonnef/detail.action?docID=1652214#goto_toc)
- Olfert, K. (2015): Personalwirtschaft, 16. Aufl., Ludwigshafen. <https://ebookcentral-proquest-com.pxz.iubh.de:8443/lib/badhonnef/detail.action?docID=4622560>
- Scherm, E./Süß, S. (2016): Personalmanagement. 3. Auflage, München. <https://ebookcentral-proquest-com.pxz.iubh.de:8443/lib/badhonnef/detail.action?docID=4697736>
- Scholz, Christian (2014): Grundzüge des Personalmanagements, 6. Aufl., München. <https://ebookcentral-proquest-com.pxz.iubh.de:8443/lib/badhonnef/detail.action?docID=1820839>
- Schreyögg, G. (2016): Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, 6. Aufl., Wiesbaden.
- Schulte-Zurhausen, M.(2014): Organisation, 6. Aufl., Vahlen, München, 2014.

### Weiterführende Literatur

- Handwörterbücher:
  - Gaugler, E. (Hrsg.) (2004): Handwörterbuch des Personalwesens, 3. Aufl., Stuttgart.
  - Kieser, A. (Hrsg.) (1995): Handwörterbuch der Führung, 2. Aufl., Stuttgart.
- Zeitschriften:
  - Die Mitbestimmung
  - Human Resources Manager
  - Human Resource Management Journal
  - Human Resource Management Review
  - International Journal of Applied HRM
  - PersonalQuarterly
  - Personalmagazin
  - Personalwirtschaft
  - Personalführung
  - The International Journal of Human Resource Management
  - Zeitschrift für Personalforschung
  - Zeitschrift für Führung und Organisation

**Studienformat Duales Studium**

<b>Studienform</b> Duales Studium	<b>Kursart</b> Integrierte Vorlesung
--------------------------------------	-----------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
123 h	13,5 h	13,5 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

DSPUO102501

## Bachelorarbeit

Modulcode: DSBA1025

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> Gemäß Studien- und Prüfungsordnung	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 10	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 300 h
----------------------------------	---------------------------------------------------------------------	---------------------	-------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	---------------------------------------------

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Hans-Gert Vogel (Bachelorarbeit)

### Kurse im Modul

- Bachelorarbeit (DSBA102501)

### Art der Prüfung(en)

**Modulprüfung**

**Teilmodulprüfung**

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Bachelorarbeit

<p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>Bachelorarbeit</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ eine Problemstellung aus ihrem Studienschwerpunkt unter Anwendung der im Studium erworbenen fachlichen und methodischen Kompetenzen zu bearbeiten.</li> <li>▪ eigenständig – unter fachlich-methodischer Anleitung eines akademischen Betreuers – ausgewählte Aufgabenstellungen mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, kritisch zu bewerten sowie entsprechende Lösungsvorschläge zu erarbeiten.</li> <li>▪ eine dem Thema der Bachelorarbeit angemessene Erfassung und Analyse vorhandener (Forschungs-)Literatur vorzunehmen.</li> <li>▪ eine ausführliche schriftliche Ausarbeitung unter Einhaltung wissenschaftlicher Methoden zu erstellen.</li> </ul>	
<p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <p>Alle Module im Studiengang</p>	<p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>Alle dualen Bachelor-Programme</p>

# Bachelorarbeit

Kurscode: DSBA102501

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache		ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		10	Gemäß Studien- und Prüfungsordnung

## Beschreibung des Kurses

Ziel und Zweck der Bachelorarbeit ist es, die im Verlauf des Studiums erworbenen fachlichen und methodischen Kompetenzen in Form einer akademischen Abschlussarbeit mit thematischem Bezug zum Studienschwerpunkt erfolgreich anzuwenden. Inhalt der Bachelorarbeit kann eine praktisch-empirische oder aber theoretisch-wissenschaftliche Problemstellung sein. Studierende sollen unter Beweis stellen, dass sie eigenständig unter fachlich-methodischer Anleitung eines akademischen Betreuers eine ausgewählte Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden analysieren, kritisch bewerten und Lösungsvorschläge erarbeiten können. Das von den Studierenden zu wählende Thema aus dem jeweiligen Studienschwerpunkt soll nicht nur die erworbenen wissenschaftlichen Kompetenzen unter Beweis stellen, sondern auch das akademische Wissen der Studierenden vertiefen und abrunden, um ihre Berufsfähigkeiten und -fertigkeiten optimal auf die Bedürfnisse des zukünftigen Tätigkeitsfeldes auszurichten.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eine Problemstellung aus ihrem Studienschwerpunkt unter Anwendung der im Studium erworbenen fachlichen und methodischen Kompetenzen zu bearbeiten.
- eigenständig – unter fachlich-methodischer Anleitung eines akademischen Betreuers – ausgewählte Aufgabenstellungen mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, kritisch zu bewerten sowie entsprechende Lösungsvorschläge zu erarbeiten.
- eine dem Thema der Bachelorarbeit angemessene Erfassung und Analyse vorhandener (Forschungs-)Literatur vorzunehmen.
- eine ausführliche schriftliche Ausarbeitung unter Einhaltung wissenschaftlicher Methoden zu erstellen.

## Kursinhalt

- Die Bachelorarbeit kann zu allen relevanten Themenstellungen des Studiengangs geschrieben werden, die einen inhaltlichen Bezug zu den im Curriculum abgebildeten Modulen aufweisen.
- Im Rahmen der Bachelorarbeit muss die Problemstellung sowie das wissenschaftliche Untersuchungsziel klar herausgestellt werden.
- Die Arbeit muss über eine angemessene Literaturanalyse den aktuellen Wissensstand des untersuchten Themas widerspiegeln.

- Der Studierende muss seine Fähigkeit unter Beweis stellen, das erarbeitete Wissen in Form einer eigenständigen und problemlösungsorientierten Anwendung theoretisch und/oder empirisch zu verwerten.

### Literatur

#### Pflichtliteratur

- Hunziker, A. W. (2010): Spaß am wissenschaftlichen Arbeiten. So schreiben Sie eine gute Semester-, Bachelor- oder Masterarbeit. 4. Auflage, Verlag, SKV, Zürich. ISBN-13: 978-3286512245.
- Wehrlin, U. (2010): Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben. Leitfaden zur Erstellung von Bachelorarbeit, Masterarbeit und Dissertation – von der Recherche bis zur Buchveröffentlichung. AVM, München. ISBN-13: 978-3863066680.
- Themenabhängige Literaturlauswahl

#### Weiterführende Literatur



# Governance, Compliance und Risikomanagement

Modulcode: DLBFMGCR

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Sascha Behnk (Governance, Compliance und Risikomanagement)

## Kurse im Modul

- Governance, Compliance und Risikomanagement (DLBFMGCR01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Studienformat: myStudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Corporate Governance im Rahmen der Governance
- Compliance in Unternehmen
- Risikomanagement in Unternehmen
- Zusammenhänge zwischen Corporate Governance, Compliance und Risikomanagement in der unternehmerischen Praxis

**Qualifikationsziele des Moduls**

**Governance, Compliance und Risikomanagement**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen zur Corporate Governance zu verstehen und im internationalen Kontext anzuwenden.
- Führung und Überwachung als Bestandteile der Corporate Governance anzuwenden.
- Steuerung und Überwachung von Corporate Governance in Unternehmen anzuwenden.
- Compliance als Erfolgsfaktor im unternehmerischen Umfeld zu verstehen und anzuwenden.
- Risikomanagement in Unternehmen zu verstehen und anzuwenden.
- Corporate Governance, Compliance und Risikomanagement als Dreiklang zu verstehen und im praktischen Kontext konkrete Lösungen zu entwickeln.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Finanzen & Steuern

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

# Governance, Compliance und Risikomanagement

Kurscode: DLBFMGCR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Ziel ist es, die neusten Trends und Entwicklungen zu vermitteln sowie Einblicke in spezielle Bereiche der Governance, Compliance und des Risikomanagements zu gewähren. Dabei werden jedoch nicht nur Themen und Konzepte aufgegriffen, die aus Sicht der bisherigen Lehre gänzlich neu sind. Besonderes Augenmerk wird dabei auf die Verbindung der drei Themenfelder und ihr gemeinsames Wirken im unternehmerischen Kontext gelegt. Die inhaltlichen Schwerpunkte liegen dabei zunächst in den begrifflichen Grundlagen zur Corporate Governance, Compliance und dem Risikomanagement. Hierbei wird im Rahmen der Vorstellung der Corporate Governance Wert daraufgelegt, dass es sich um ein Instrument zur Führung und Überwachung innerhalb von Unternehmen handelt, aber es wird genauso diskutiert wie Corporate Governance im Unternehmen gesteuert und überwacht werden kann. Im Fall der Ausführungen zur Compliance wird besonderer Wert daraufgelegt, wie Compliance konkret im Unternehmensumfeld eingesetzt wird und welche Erfolgsfaktoren mit Compliance im Zusammenhang stehen. Im Rahmen der Ausführungen über das Risikomanagement in Unternehmen wird neben den Grundlagen und dem Risikomanagementprozess vor allem auch ein besonderer Fokus auf operationelle Risiken gelegt, die eine bedeutsame Rolle im Rahmen der Corporate Governance und der Compliance spielen. Nachdem die Begrifflichkeiten Governance, Compliance und Risikomanagement tiefgehend erläutert worden sind, werden schließlich die Schnittmengen und Zusammenhänge der drei Themenfelder im unternehmerischen Kontext diskutiert und anhand von Fallbeispielen praxisnah analysiert.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen zur Corporate Governance zu verstehen und im internationalen Kontext anzuwenden.
- Führung und Überwachung als Bestandteile der Corporate Governance anzuwenden.
- Steuerung und Überwachung von Corporate Governance in Unternehmen anzuwenden.
- Compliance als Erfolgsfaktor im unternehmerischen Umfeld zu verstehen und anzuwenden.
- Risikomanagement in Unternehmen zu verstehen und anzuwenden.
- Corporate Governance, Compliance und Risikomanagement als Dreiklang zu verstehen und im praktischen Kontext konkrete Lösungen zu entwickeln.

### **Kursinhalt**

1. Corporate Governance
  - 1.1 Theoretische Grundlagen der Corporate Governance
  - 1.2 Corporate-Governance-Systeme
  - 1.3 Regulatorische Grundlagen von Corporate-Governance-Systemen
  - 1.4 Corporate Governance im internationalen Vergleich
2. Führung und Überwachung als Bestandteil der Corporate Governance
  - 2.1 Grundlagen der Führung
  - 2.2 Grundlagen der Überwachung
  - 2.3 Empirische Befunde
3. Steuerung und Überwachung der Corporate Governance
  - 3.1 Steuerung und Überwachung mithilfe der Balanced Scorecard
  - 3.2 Reporting
  - 3.3 Effizienzprüfung des Aufsichtsrats
4. Compliance in Unternehmen
  - 4.1 Begriffliche Einordnung
  - 4.2 Erfolgsfaktoren bei der Umsetzung von Compliance
  - 4.3 Umsetzung von Compliance in Unternehmen
  - 4.4 Themenfelder von Compliance
5. Risikomanagement in Unternehmen
  - 5.1 Begriffliche Grundlagen des Risikomanagements
  - 5.2 Funktionale Aspekte des Risikomanagements
  - 5.3 Die Rolle von operationellen Risiken im Risikomanagement von Unternehmen
6. Praktische Implikationen von Governance, Compliance und Risikomanagement in Unternehmen
  - 6.1 Zusammenhänge zwischen Corporate Governance, Compliance und Risikomanagement
  - 6.2 Fallbeispiele

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Eckert, T./Deters, H. (2018): Praxiswissen Compliance: erfolgreiche Umsetzung im Unternehmen. 2. Auflage, Haufe-Lexware, Freiburg.
- Emerald Publishing (Hrsg.): Journal of Financial Regulation and Compliance, ISSN: 1358-1988.
- Oehler, A./Unser, M. (2002): Finanzwirtschaftliches Risikomanagement. 2. Auflage, Springer, Berlin u.a.
- School of Governance, Risk & Compliance – Steinbeis-Hochschule-Berlin GmbH (Hrsg.): Risk, Fraud & Compliance, ISSN: 1867-8386.
- Virtusinterpress (Hrsg.): Corporate Governance & Organizational Behavior Review, ISSN: 2521-1870.
- Virtusinterpress (Hrsg.): Journal of Governance & Regulation, ISSN: 2220-9352.
- Welge, M./Eulerich, M. (2014): Corporate-Governance-Management: Theorie und Praxis der guten Unternehmensführung. 2. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.

**Studienformat Kombistudium**

<b>Studienform</b> Kombistudium	<b>Kursart</b> Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>		
<input type="checkbox"/> Learning Sprints®	<input type="checkbox"/> Repetitorium	<input type="checkbox"/> Sprint
<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input type="checkbox"/> Creative Lab	<input type="checkbox"/> Interaktive Lehrveranstaltung
<input type="checkbox"/> Vodcast	<input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden	
<input checked="" type="checkbox"/> Shortcast	<input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed	
<input checked="" type="checkbox"/> Audio	<input type="checkbox"/> Reader	
<input type="checkbox"/> Musterklausur	<input checked="" type="checkbox"/> Folien	

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>		
<input type="checkbox"/> Learning Sprints®	<input type="checkbox"/> Repetitorium	<input type="checkbox"/> Sprint
<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input type="checkbox"/> Creative Lab	<input type="checkbox"/> Interaktive Lehrveranstaltung
<input type="checkbox"/> Vodcast	<input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden	
<input checked="" type="checkbox"/> Shortcast	<input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed	
<input checked="" type="checkbox"/> Audio	<input type="checkbox"/> Reader	
<input type="checkbox"/> Musterklausur	<input checked="" type="checkbox"/> Folien	

**Studienformat myStudium**

<b>Studienform</b> myStudium	<b>Kursart</b> Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>		
<input type="checkbox"/> Learning Sprints®	<input type="checkbox"/> Repetitorium	<input type="checkbox"/> Sprint
<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input type="checkbox"/> Creative Lab	<input type="checkbox"/> Interaktive Lehrveranstaltung
<input type="checkbox"/> Vodcast	<input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden	
<input checked="" type="checkbox"/> Shortcast	<input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed	
<input checked="" type="checkbox"/> Audio	<input type="checkbox"/> Reader	
<input type="checkbox"/> Musterklausur	<input checked="" type="checkbox"/> Folien	



# Wirtschaftspsychologie

Modulcode: DLBWPWPS

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Julia Pitters (Wirtschaftspsychologie)

## Kurse im Modul

- Wirtschaftspsychologie (DLBMPS01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Allgemeine Theorien der Wirtschaftspsychologie
- Psychologie mikroökonomischer Prozesse
- Psychologie makroökonomischer Prozesse
- Psychologie des Wandels
- Die lernende Organisation

**Qualifikationsziele des Moduls**

**Wirtschaftspsychologie**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zentrale ökonomische Grundannahmen und deren Einflussfaktoren zu beschreiben und in Bezug auf konkrete Handlungs- und Entscheidungssituationen kritisch zu hinterfragen.
- wichtige Theorien im Bereich Motivation, Kognition und Interaktion zu diskutieren sowie deren Bedeutung für wirtschaftliche Aufgaben und Kontexte zu erläutern.
- grundlegende psychologische Bedingungsfaktoren und Erklärungsmodelle makroökonomischer Prozesse und Phänomene zu erklären und auf zentrale ökonomische Fragestellungen anzuwenden.
- die Bedeutung der Arbeit und wesentlicher Einflussfaktoren aus psychologischer Perspektive darzustellen und daraus betriebliche Möglichkeiten zur Gestaltung von Arbeit abzuleiten.
- wesentliche psychologische Modelle und Konzepte zur Beschreibung und Beeinflussung menschlichen Verhaltens in Organisationen und Gruppen zu unterscheiden.
- die Möglichkeiten und Grenzen der gezielten Entwicklung von Organisationen anhand zentraler psychologischer Theorien und Modelle zu beurteilen und Verhaltensempfehlungen zu entwickeln.
- psychologische Grundkonzepte der lernenden Organisation zu erörtern und konkrete Maßnahmen für den betrieblichen Alltag zu entwerfen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

# Wirtschaftspsychologie

Kurscode: DLBMPS01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Entscheidungen in komplexen Situationen folgen nicht den Regeln der Logik, sondern sind von den Eigenheiten des Verhaltens der Marktteilnehmer bestimmt. Um dieses Verhalten besser zu verstehen und darauf aufbauend verlässliche Prognosen zu erstellen, muss die Ökonomie die Erkenntnisse der Psychologie berücksichtigen. Nach einer Einführung in die ökonomische Psychologie und deren Einflussfaktoren werden die Studierenden mit den verschiedenen Theorien zu den Themen Motivation, Kognition und Interaktion vertraut gemacht. Der Kurs geht dann auf die Wirtschaftspsychologie auf makro- und mikroökonomischer Ebene ein. Dabei lernen die Studierenden die psychologische Sicht auf die Entwicklung von Ländern und Gesellschaften genauso kennen wie die Psychologie von Organisationen und Gruppen. Darüber hinaus wird im Speziellen die Psychologie der Arbeit in Bezug auf das Personal und die Arbeitszufriedenheit beleuchtet. Die Studierenden lernen die Bedeutung des Wandels in Organisationen und das Prinzip der lernenden Organisation kennen und verstehen. Die Fähigkeit, schneller zu lernen als die Konkurrenz, gehört zu den wichtigsten Wettbewerbsfaktoren. Lernende Organisationen fördern gemeinsames und individuelles Lernen und somit die Motivation der Mitarbeiter.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zentrale ökonomische Grundannahmen und deren Einflussfaktoren zu beschreiben und in Bezug auf konkrete Handlungs- und Entscheidungssituationen kritisch zu hinterfragen.
- wichtige Theorien im Bereich Motivation, Kognition und Interaktion zu diskutieren sowie deren Bedeutung für wirtschaftliche Aufgaben und Kontexte zu erläutern.
- grundlegende psychologische Bedingungsfaktoren und Erklärungsmodelle makroökonomischer Prozesse und Phänomene zu erklären und auf zentrale ökonomische Fragestellungen anzuwenden.
- die Bedeutung der Arbeit und wesentlicher Einflussfaktoren aus psychologischer Perspektive darzustellen und daraus betriebliche Möglichkeiten zur Gestaltung von Arbeit abzuleiten.
- wesentliche psychologische Modelle und Konzepte zur Beschreibung und Beeinflussung menschlichen Verhaltens in Organisationen und Gruppen zu unterscheiden.
- die Möglichkeiten und Grenzen der gezielten Entwicklung von Organisationen anhand zentraler psychologischer Theorien und Modelle zu beurteilen und Verhaltensempfehlungen zu entwickeln.
- psychologische Grundkonzepte der lernenden Organisation zu erörtern und konkrete Maßnahmen für den betrieblichen Alltag zu entwerfen.

### **Kursinhalt**

1. Die ökonomische Psychologie des Menschen
  - 1.1 Ökonomische Psychologie
  - 1.2 Das menschliche Verhalten in der Ökonomie
2. Einflussfaktoren auf ökonomischen Grundannahmen
  - 2.1 Wahrnehmung und Verarbeitung von Informationen
  - 2.2 Entscheidungen
  - 2.3 Gefühle
3. Theorien der Wirtschaftspsychologie
  - 3.1 Theorien im Bereich Kognition
  - 3.2 Theorien im Bereich der (irrationalen) Entscheidung
  - 3.3 Theorien im Bereich Interaktion
4. Psychologie makroökonomischer Prozesse
  - 4.1 Psychologie der wirtschaftlichen Entwicklung
  - 4.2 Psychologie entwickelter Gesellschaften
  - 4.3 Psychologie der Märkte
  - 4.4 Bedürfnistheorien
  - 4.5 Psychologie des Geldes
5. Psychologie mikroökonomischer Prozesse I
  - 5.1 Psychologie der Arbeit
  - 5.2 Psychologie des Arbeitspersonals
  - 5.3 Psychologie der Arbeitsmotivation
  - 5.4 Psychologie der Arbeitsgestaltung
  - 5.5 Psychologie der Arbeitszufriedenheit
  - 5.6 Psychologie der Arbeitsbelastung
6. Wirtschaftspsychologie mikroökonomischer Prozesse II
  - 6.1 Psychologie der Organisation
  - 6.2 Organisationale Gruppen
  - 6.3 Organisationale Macht
  - 6.4 Organisationale Konflikte
  - 6.5 Organisationale Führung

7. Die Psychologie des Wandels
  - 7.1 Bereiche des organisatorischen Wandels
  - 7.2 Phasen des organisatorischen Wandels
  - 7.3 Organisationsentwicklung
  
8. Die lernende Organisation
  - 8.1 Systemdenken
  - 8.2 Personal Mastery
  - 8.3 Mentale Modelle
  - 8.4 Visionen
  - 8.5 Teamlernen

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Kirchler, E. (2011): Wirtschaftspsychologie. Individuen, Gruppen, Märkte, Staat. 4. Auflage, Hogrefe, Göttingen.
- Moser, K. (2007): Wirtschaftspsychologie. Springer, Berlin.
- Senge, P. (2011): Die Fünfte Disziplin. Kunst und Praxis der lernenden Organisation. 11. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Wiswede, G. (2012): Einführung in die Wirtschaftspsychologie. 5. Auflage, UTB, Stuttgart.

**Studienformat Kombistudium**

<b>Studienform</b> Kombistudium	<b>Kursart</b> Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints®	<input type="checkbox"/> Repetitorium
<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input type="checkbox"/> Creative Lab
<input type="checkbox"/> Vodcast	<input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden
<input checked="" type="checkbox"/> Shortcast	<input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed
<input checked="" type="checkbox"/> Audio	<input type="checkbox"/> Reader
<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input checked="" type="checkbox"/> Folien

**Studienformat myStudium**

<b>Studienform</b> myStudium	<b>Kursart</b> Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints®	<input type="checkbox"/> Repetitorium
<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input type="checkbox"/> Creative Lab
<input type="checkbox"/> Vodcast	<input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden
<input checked="" type="checkbox"/> Shortcast	<input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed
<input checked="" type="checkbox"/> Audio	<input type="checkbox"/> Reader
<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input checked="" type="checkbox"/> Folien

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints®	<input type="checkbox"/> Repetitorium
<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input type="checkbox"/> Creative Lab
<input type="checkbox"/> Vodcast	<input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden
<input checked="" type="checkbox"/> Shortcast	<input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed
<input checked="" type="checkbox"/> Audio	<input type="checkbox"/> Reader
<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input checked="" type="checkbox"/> Folien



## Sustainability

Module Code: DLBBAS\_E

Module Type	Admission Requirements	Study Level	CP	Student Workload
see curriculum	none	BA	5	150 h

Semester / Term	Duration	Regularly offered in	Language of Instruction and Examination
see curriculum	Minimum 1 semester	WiSe/SoSe	English

### Module Coordinator

N.N. (Sustainability)

### Contributing Courses to Module

- Sustainability (DLBBAS01\_E)

### Module Exam Type

#### Module Exam

Study Format: myStudies

Exam or Written Assessment: Case Study, 90 Minutes

Study Format: Distance Learning

Exam or Written Assessment: Case Study, 90 Minutes

#### Split Exam

### Weight of Module

see curriculum

**Module Contents**

- Fundamentals of Sustainability
- Levels of Sustainability
- Frameworks for Sustainability
- Technical Aspects of Sustainability
- Sustainability Reporting
- Examples of Corporate Sustainability Management Programs

**Learning Outcomes****Sustainability**

On successful completion, students will be able to

- understand the concept sustainability.
- contextualize sustainability in ethical and economical terms.
- explain international frameworks of sustainability.
- understand the technical implications of sustainability.
- develop corporate reporting along the triple bottom line.
- critically analyze sustainability management examples from professional practice.

**Links to other Modules within the Study Program**

This module is similar to other modules in the fields of Quality & Sustainability Management

**Links to other Study Programs of the University**

All Bachelor Programmes in the Transport & Logistics fields

# Sustainability

Course Code: DLBBAS01\_E

Study Level	Language of Instruction and Examination	Contact Hours	CP	Admission Requirements
BA	English		5	none

## Course Description

This course gives students insights into sustainability. It presents fundamentals and definitions and explains the ethical and economic context of sustainability, the various levels of its occurrence and relevant international frameworks. Furthermore, students will familiarize themselves with product development, product life cycle planning and triple bottom line reporting from a sustainability viewpoint. Real life cases of corporate sustainability programs provide insights into different examples from professional practice, thus linking theory and practice.

## Course Outcomes

On successful completion, students will be able to

- understand the concept sustainability.
- contextualize sustainability in ethical and economical terms.
- explain international frameworks of sustainability.
- understand the technical implications of sustainability.
- develop corporate reporting along the triple bottom line.
- critically analyze sustainability management examples from professional practice.

## Contents

1. Fundamentals of Sustainability
  - 1.1 Introduction and Definition
  - 1.2 Sustainability in the Context of Ethics
  - 1.3 Sustainability in the Context of Business: Corporate Social Responsibility
2. Levels of Sustainability
  - 2.1 Societal Level
  - 2.2 Corporate Level
  - 2.3 Individual Level
3. Frameworks for Sustainability
  - 3.1 Sustainable Development Goals
  - 3.2 ISO 14001 and ISO 26000
  - 3.3 Industry Standards on Sustainability

4. Technical Aspects of Sustainability
  - 4.1 Life Cycle Assessment
  - 4.2 Research and Product Development
  - 4.3 Product System Service Design
5. Sustainability Reporting
  - 5.1 Impact Reporting
  - 5.2 Global Reporting Initiative
  - 5.3 Greenhouse Gas Protocol
6. Examples of Corporate Sustainability Management Programs
  - 6.1 Case 1
  - 6.2 Case 2
  - 6.3 Case 3

#### Literature

#### Compulsory Reading

#### Further Reading

- Jarmai, K. (2020): Learning from Sustainability-Oriented Innovation. In: Jarmai, K. (ed.): Responsible Innovation: Business Opportunities and Strategies for Implementation. SpringerBriefs in Research and Innovation Governance, Dordrecht, p. 19-35.
- Lehman, C. R. (2015): Sustainability and Governance. Advances in Public Interest Accounting. Vol. 18, 1st ed. Emerald Group Publishing Limited, Bingley, UK.
- Mazijn B./Revéret J.P. (2015): Life Cycle Sustainability Assessment: A Tool for Exercising Due Diligence in Life Cycle Management. In: Sonnemann, G./Margni, M. (Eds.): Life Cycle Management. Springer, Dordrecht. p. 51-63.
- Shmeleva, I. A./Shmelev, S. (2012): Sustainability Analysis: An Interdisciplinary Approach. Palgrave Macmillan, Houndmills, UK.
- Walker D. H.T./Lloyd-Walker B. M. (2015): Triple Bottom Line Implications. In: Collaborative Project Procurement Arrangements. Project Management Institute, Pennsylvania, USA.

**Study Format myStudies**

<b>Study Format</b> myStudies	<b>Course Type</b> Lecture
----------------------------------	-------------------------------

<b>Information about the examination</b>	
<b>Examination Admission Requirements</b>	<b>BOLK:</b> yes
<b>Type of Exam</b>	Exam or Written Assessment: Case Study, 90 Minutes

<b>Student Workload</b>					
<b>Self Study</b>	<b>Contact Hours</b>	<b>Tutorial</b>	<b>Self Test</b>	<b>Independent Study</b>	<b>Hours Total</b>
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

<b>Instructional Methods</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Course Book <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Exam Template	<input type="checkbox"/> Review Book <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Guideline <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Slides

**Study Format Distance Learning**

<b>Study Format</b> Distance Learning	<b>Course Type</b> Online Lecture
------------------------------------------	--------------------------------------

<b>Information about the examination</b>	
<b>Examination Admission Requirements</b>	<b>BOLK:</b> yes
<b>Type of Exam</b>	Exam or Written Assessment: Case Study, 90 Minutes

<b>Student Workload</b>					
<b>Self Study</b>	<b>Contact Hours</b>	<b>Tutorial</b>	<b>Self Test</b>	<b>Independent Study</b>	<b>Hours Total</b>
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

<b>Instructional Methods</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Course Book <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Exam Template	<input type="checkbox"/> Review Book <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Guideline <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Slides

# Grundlagen der IT- und ERP-Systeme

Modulcode: DLBFMGSYS

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	---------------------------------------------

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Sebastian Werning (Grundlagen der IT- und ERP-Systeme)

## Kurse im Modul

- Grundlagen der IT- und ERP-Systeme (DLBFMGSYS01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen der IT-Unternehmensarchitektur
- IT-Sicherheit
- Enterprise Resource Planning (ERP) Systeme
- Die Rolle von Open Source Software sowie Cloud Computing für die IT-Unternehmensarchitektur und Enterprise Resource Planning (ERP) Systeme

**Qualifikationsziele des Moduls****Grundlagen der IT- und ERP-Systeme**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die theoretischen Grundlagen zur IT-Unternehmensarchitektur zu verstehen.
- die Bestandteile einer erfolgreichen IT-Unternehmensarchitektur zu erläutern und als Erfolgsfaktor anzuwenden.
- IT-Sicherheit als Managementaufgabe zu verstehen und mögliche IT-Risiken zu analysieren.
- die Grundlagen von Enterprise Resource Planning (ERP) zu verstehen und deren Implementierung in ein Unternehmen anzuwenden.
- die Rolle von Open Source Software und Cloud Computing zu verstehen und mögliche Einsatzgebiete für das eigene Unternehmen zu bewerten.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Informatik & Software-Entwicklung

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik



# Grundlagen der IT- und ERP-Systeme

Kurscode: DLBFMGSYS01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Ziel ist es, den Studierenden die Grundlagen der IT-Unternehmensarchitektur näher zu bringen und sowohl die einzelnen Erfolgsfaktoren für die IT-Unternehmensarchitektur als auch die eigene IT-Unternehmensarchitektur als möglichen Wettbewerbsvorteil verstehen zu lernen. In diesem Zusammenhang werden den Studierenden auch Aspekte der IT-Sicherheit nähergebracht sowie deren Rolle als zentrale Managementaufgabe im Unternehmen verdeutlicht. Insbesondere werden auch konkret IT-Risiken den Studierenden erläutert. Der Kurs verdeutlicht zudem die Grundlagen von Enterprise Resource Planning (ERP) Systemen und zeigt Möglichkeiten auf, diese Systeme erfolgsversprechend in das Unternehmen zu implementieren, woraus schließlich Effizienzvorteile generiert werden können. Abschließend werden die Rolle von Open Source Software sowie Cloud Computing sowohl für die IT-Unternehmensarchitektur als auch konkret im Enterprise Resource Planning (ERP) vorgestellt und als Möglichkeit einer kostengünstigen Alternativlösung für das eigene Unternehmen diskutiert.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die theoretischen Grundlagen zur IT-Unternehmensarchitektur zu verstehen.
- die Bestandteile einer erfolgreichen IT-Unternehmensarchitektur zu erläutern und als Erfolgsfaktor anzuwenden.
- IT-Sicherheit als Managementaufgabe zu verstehen und mögliche IT-Risiken zu analysieren.
- die Grundlagen von Enterprise Resource Planning (ERP) zu verstehen und deren Implementierung in ein Unternehmen anzuwenden.
- die Rolle von Open Source Software und Cloud Computing zu verstehen und mögliche Einsatzgebiete für das eigene Unternehmen zu bewerten.

## Kursinhalt

1. Grundlagen zur IT-Unternehmensarchitektur
  - 1.1 Struktur
  - 1.2 IT-Unternehmensarchitektur als Managementaufgabe

2. Bestandteile einer erfolgreichen IT-Unternehmensarchitektur
  - 2.1 Business IT-Alignment
  - 2.2 Verbesserung der Ertragskraft und des Kostenmanagements
  - 2.3 Verbesserung Time-to-Market
  - 2.4 Verbesserung des Customer Relationship Management und der Kundenzufriedenheit
  - 2.5 Abbau von Heterogenitäten zur Verbesserung der Erfolgswahrscheinlichkeiten bei M&A-Aktivitäten
  - 2.6 Compliance und Risikomanagement
3. Informationssicherheit
  - 3.1 Grundlagen und Schutzziele der Informationssicherheit
  - 3.2 Organisation von Informationssicherheit
  - 3.3 Schutzbedarfsfeststellung
  - 3.4 Prävention und Notfallmanagement
  - 3.5 Sicherheitsmaßnahmen
4. Enterprise Resource Planning (ERP)
  - 4.1 Begriffliche Grundlagen zu ERP Systemen
  - 4.2 Systemarchitekturen von ERP Systemen
  - 4.3 Planung und Steuerung operativer Ressourcen
  - 4.4 Planung und Steuerung strategischer Ressourcen
  - 4.5 Planung und Steuerung unternehmensübergreifender Ressourcen
5. Implementierung von Enterprise Resource Planning Systemen in ein Unternehmen
  - 5.1 Auswahl und Einführung von Enterprise Resource Planning Systemen
  - 5.2 Betrieb von Enterprise Resource Planning Systemen
6. Open Source Software und Cloud Computing
  - 6.1 Free und Open Source Software
  - 6.2 Lizenzen und Communities
  - 6.3 Cloud Computing

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Benker, T./Jürck, C./Wolf, M. (Hrsg.) (2016): Geschäftsprozessorientierte Systementwicklung: von der Unternehmensarchitektur zum IT-System. Springer Vieweg, Wiesbaden.
- Gronau, N. (2014): Enterprise Resource Planning: Architektur, Funktionen und Management von ERP-Systemen. 3. Auflage, De Gruyter Oldenbourg, München.
- Kees, A./Markowski, D. (2019): Open Source Enterprise Software: Grundlagen, Praxistauglichkeit und Marktübersicht quelloffener Unternehmenssoftware. 2. Auflage, Springer Vieweg, Wiesbaden.
- Keller, W. (2017): IT-Unternehmensarchitektur: Von der Geschäftsstrategie zur optimalen IT-Unterstützung. 3. Auflage, dpunkt Verlag, Heidelberg.
- Leiting, A. (2012): Unternehmensziel ERP-Einführung: IT muss Nutzen stiften. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Tiemeyer, E. (Hrsg.) (2017): Handbuch IT-Management – Konzepte, Methoden, Lösungen und Arbeitshilfen für die Praxis. 6. Auflage, Carl Hanser Verlag, München.

**Studienformat myStudium**

<b>Studienform</b> myStudium	<b>Kursart</b> Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints®	<input type="checkbox"/> Repetitorium
<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input type="checkbox"/> Creative Lab
<input type="checkbox"/> Vodcast	<input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden
<input checked="" type="checkbox"/> Shortcast	<input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed
<input checked="" type="checkbox"/> Audio	<input type="checkbox"/> Reader
<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input checked="" type="checkbox"/> Folien

**Studienformat Kombistudium**

<b>Studienform</b> Kombistudium	<b>Kursart</b> Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Vorlesung
-----------------------------------	-----------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints®	<input type="checkbox"/> Repetitorium
<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input type="checkbox"/> Creative Lab
<input type="checkbox"/> Vodcast	<input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden
<input checked="" type="checkbox"/> Shortcast	<input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed
<input checked="" type="checkbox"/> Audio	<input type="checkbox"/> Reader
<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input checked="" type="checkbox"/> Folien

# Content Management Systeme

Modulcode: DLBDBCMS

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Jurek Breuninger (Content Management Systeme)

## Kurse im Modul

- Content Management Systeme (DLBDBCMS01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Studienformat: myStudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Begriffe und Grundlagen
- HTML
- CSS
- JavaScript

**Qualifikationsziele des Moduls****Content Management Systeme**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- verschiedene Arten von Content Management voneinander abzugrenzen.
- typische Prozesse des Content Management anzuwenden.
- den Aufbau und die Funktionsweise verschiedener Content Management-Systeme zu verstehen.
- bestehende HTML-, CSS- und JavaScript-Artefakte zu lesen und zu verstehen.
- bestehende HTML-, CSS und JavaScript-Artefakte im Rahmen der Webseite-Pflege anzupassen.
- neue Webseiten mit einem CMS-System einzurichten, mit Inhalten zu füllen und zu pflegen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Informatik & Software-Entwicklung

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik



# Content Management Systeme

Kurscode: DLBDBCMS01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs werden den Studierenden im ersten Schritt die wesentlichen Grundkenntnisse vermittelt, die sie für die professionelle Anwendung von CMS-Systemen benötigen. Hierzu gehört vor allem eine Grundausbildung in den gängigen Web-Technologien HTML, CSS und JavaScript. Darüber hinaus werden auch grundlegende Prozesse im Umgang mit CMS-Systemen vorgestellt. Dieses Wissen bereitet die Studierenden auf die Fallstudie vor. Hier werden den Studierenden Aufgaben gestellt, die sie unter Einsatz von Content Management-Systemen lösen müssen. Dabei wenden sie das zuvor vermittelte Wissen praktisch an.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- verschiedene Arten von Content Management voneinander abzugrenzen.
- typische Prozesse des Content Management anzuwenden.
- den Aufbau und die Funktionsweise verschiedener Content Management-Systeme zu verstehen.
- bestehende HTML-, CSS- und JavaScript-Artefakte zu lesen und zu verstehen.
- bestehende HTML-, CSS und JavaScript-Artefakte im Rahmen der Webseite-Pflege anzupassen.
- neue Webseiten mit einem CMS-System einzurichten, mit Inhalten zu füllen und zu pflegen.

## Kursinhalt

1. Begriffe und Grundlagen
  - 1.1 Motivation und Problemstellung
  - 1.2 Aufbau und Funktionen
  - 1.3 Arten von Content Management Systemen
  - 1.4 Abgrenzung zu Enterprise Content Management
  - 1.5 Überblick Basistechnologien (Tools zur Zusammenarbeit)
  - 1.6 Content-Management-Prozesse
  - 1.7 SEO

2. HTML
  - 2.1 Struktur
  - 2.2 Tag-Konzept
  - 2.3 Textauszeichnung
  - 2.4 Medien
  - 2.5 Tabellen
  - 2.6 Navigation
3. CSS
  - 3.1 Motivation für die Nutzung und Integration mit HTML
  - 3.2 Syntax
  - 3.3 Klassen-Konzept
  - 3.4 Box-Modell
  - 3.5 Kaskaden
  - 3.6 Vererbung
  - 3.7 Framework
4. JavaScript
  - 4.1 Einsatz von HTML und CSS
  - 4.2 Variablen und Anweisungen
  - 4.3 Kontrollstrukturen
  - 4.4 Funktionen
  - 4.5 DOM

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Hetzel, A. (2017): WordPress 4. Das umfassende Handbuch. Rheinwerk Computing, Bonn.
- Koch, D. (2018): Joomla! 4.0 Das Kompendium. Markt + Technik Verlag, Burgthann.
- Löffler, M. (2014): Think Content!. Content-Strategie, Content-Marketing, Texten fürs Web. Rheinwerk Computing Verlag, Bonn.
- Wolf, J. (2016): HTML5 und CSS3. Das umfassende Handbuch. Rheinwerk Computing, Bonn.

**Studienformat Kombistudium**

<b>Studienform</b> Kombistudium	<b>Kursart</b> Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>		
<input type="checkbox"/> Learning Sprints®	<input type="checkbox"/> Repetitorium	<input type="checkbox"/> Sprint
<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input type="checkbox"/> Creative Lab	<input type="checkbox"/> Interaktive Lehrveranstaltung
<input type="checkbox"/> Vodcast	<input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden	
<input checked="" type="checkbox"/> Shortcast	<input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed	
<input checked="" type="checkbox"/> Audio	<input type="checkbox"/> Reader	
<input type="checkbox"/> Musterklausur	<input checked="" type="checkbox"/> Folien	

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>		
<input type="checkbox"/> Learning Sprints®	<input type="checkbox"/> Repetitorium	<input type="checkbox"/> Sprint
<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input type="checkbox"/> Creative Lab	<input type="checkbox"/> Interaktive Lehrveranstaltung
<input type="checkbox"/> Vodcast	<input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden	
<input checked="" type="checkbox"/> Shortcast	<input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed	
<input checked="" type="checkbox"/> Audio	<input type="checkbox"/> Reader	
<input type="checkbox"/> Musterklausur	<input checked="" type="checkbox"/> Folien	

**Studienformat myStudium**

<b>Studienform</b> myStudium	<b>Kursart</b> Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>		
<input type="checkbox"/> Learning Sprints®	<input type="checkbox"/> Repetitorium	<input type="checkbox"/> Sprint
<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input type="checkbox"/> Creative Lab	<input type="checkbox"/> Interaktive Lehrveranstaltung
<input type="checkbox"/> Vodcast	<input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden	
<input checked="" type="checkbox"/> Shortcast	<input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed	
<input checked="" type="checkbox"/> Audio	<input type="checkbox"/> Reader	
<input type="checkbox"/> Musterklausur	<input checked="" type="checkbox"/> Folien	

DLBDBCMS01

# Globale Unternehmen und Globalisierung

Modulcode: DLBINTGUG

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Martin Barth (Globale Unternehmen und Globalisierung)

## Kurse im Modul

- Globale Unternehmen und Globalisierung (DLBLOGC101)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p><b>Lehrinhalt des Moduls</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Geschichte und Entwicklung der Globalisierung</li> <li>▪ Internationales Marketing</li> <li>▪ Internationale Operation</li> <li>▪ Internationale Personalführung</li> <li>▪ Internationale Finanzierung</li> <li>▪ Internationale Beschaffung und Distribution</li> </ul>	
<p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>Globale Unternehmen und Globalisierung</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ die Geschichte der Globalisierung darzustellen und bedeutende Entwicklungsstufen zu identifizieren und zu erläutern.</li> <li>▪ aktuelle Trends der Globalisierung sowie der Lokalisierung zu identifizieren und einzuordnen.</li> <li>▪ die Grundkenntnisse aus den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Personalwesen zu erinnern und um die speziellen Anforderungen in international agierenden Unternehmen zu erweitern.</li> <li>▪ Offshoring und Outsourcing zu erklären und die Chancen und Risiken dieser Verlagerungen zu skizzieren.</li> <li>▪ die Besonderheiten internationaler Beschaffung und Distribution zu erläutern sowie daraus resultierende Möglichkeiten und Grenzen abzuleiten.</li> <li>▪ kulturelle Unterschiede zu benennen und deren Bedeutung für das Handeln im internationalen Geschäftsleben zu bewerten .</li> </ul>	
<p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <p>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Betriebswirtschaft &amp; Management</p>	<p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft &amp; Management</p>



# Globale Unternehmen und Globalisierung

Kurscode: DLBLOGC101

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Die Studierenden begreifen die Mechanismen, die zur Globalisierung führten, und können gegenwärtige Trends sowohl zur Globalisierung als auch umgekehrt zur Lokalisierung einordnen. Aufbauend auf den Basiskenntnissen, die die Studierenden in der allgemeinen BWL über die Grundfunktionen im Betrieb erlernt haben, werden in diesem Kurs die speziellen Anforderungen, die eine globale Präsenz an das Unternehmen und seine Funktionen stellt, analysiert und diskutiert.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Geschichte der Globalisierung darzustellen und bedeutende Entwicklungsstufen zu identifizieren und zu erläutern.
- aktuelle Trends der Globalisierung sowie der Lokalisierung zu identifizieren und einzuordnen.
- die Grundkenntnisse aus den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Personalwesen zu erinnern und um die speziellen Anforderungen in international agierenden Unternehmen zu erweitern.
- Offshoring und Outsourcing zu erklären und die Chancen und Risiken dieser Verlagerungen zu skizzieren.
- die Besonderheiten internationaler Beschaffung und Distribution zu erläutern sowie daraus resultierende Möglichkeiten und Grenzen abzuleiten.
- kulturelle Unterschiede zu benennen und deren Bedeutung für das Handeln im internationalen Geschäftsleben zu bewerten .

## Kursinhalt

1. Geschichte und Entwicklung der Globalisierung
  - 1.1 Globalisierung V1.0 nach Niall Ferguson
  - 1.2 Geschichte der Globalisierung
  - 1.3 Einflussfaktoren der wirtschaftlichen und kulturellen Globalisierung
  - 1.4 Das Spannungsfeld zwischen Globalisierung und Lokalisierung
  - 1.5 Gesellschaftliche Aspekte der Globalisierung und unternehmerische Verantwortung

2. Internationales Marketing
  - 2.1 Internationales Konsumentenverhalten
  - 2.2 Market Research
  - 2.3 Standardisierung und Adaption
  - 2.4 International Branding
  - 2.5 Verpreisungsstrategien
  - 2.6 International Marketing Communications
3. Internationale Operation
  - 3.1 Offshoring und Outsourcing
  - 3.2 Globale Produktionsnetzwerke
  - 3.3 Globale Logistik
4. Internationale Personalführung
  - 4.1 Lokale und internationale Personalführung
  - 4.2 Expatriate Management
  - 4.3 Lokalisierung von Personal
  - 4.4 Internationale Personalentwicklung
5. Internationale Finanzierung
  - 5.1 Institutionen der globalen Finanzwelt
  - 5.2 Internationale Finanzierung und ihre Formen
6. Internationale Beschaffung
  - 6.1 Gründe und Strategien des Global Sourcing
  - 6.2 Risiken internationaler Beschaffung
  - 6.3 Internationale Distributionspolitik

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Ahlstrom, D./Bruton, G. D. (2009): International Management. Strategy and Culture in the Emerging World. Cengage, Mason (OH).
- Bösch, M. (2014): Internationales Finanzmanagement. Rahmenbedingungen, Investition, Finanzierung und Risikomanagement. Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Lasserre, P. (2012): Global Strategic Management. 3. Auflage, Palgrave Macmillian, Basingstoke.
- Peng, M. W. (2013): Global 2. South-Western/Cengage, Mason (OH).
- Torrington, D. et al. (2011): Human Resource Management. 8. Auflage, Pearson Education, Upper Saddle River (NJ).
- Usunier, J.-C./Lee, J. A. (2009): Marketing across cultures. 5. Auflage, Prentice Hall, Harlow.

**Studienformat Kombistudium**

<b>Studienform</b> Kombistudium	<b>Kursart</b> Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

**Studienformat myStudium**

<b>Studienform</b> myStudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
---------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

# Customer Relationship Management

Modulcode: DLBCRM

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Simone Kerner (Customer Relationship Management)

## Kurse im Modul

- Customer Relationship Management (DLBCRM01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p><b>Lehrinhalt des Moduls</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Theoretische Erklärungsansätze des CRM</li> <li>▪ Kundenlebens- und Kundenbeziehungszyklus</li> <li>▪ Kundenzufriedenheit und -loyalität</li> <li>▪ Kundenbindungsmanagement</li> <li>▪ Kundenwert und Kundenportfoliomanagement</li> <li>▪ Strategien und Instrumente des CRM</li> <li>▪ Implementierung und Controlling von CRM</li> </ul>	
<p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>Customer Relationship Management</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ die Grundlagen und theoretischen Erklärungsansätze des Customer Relationship Managements darzustellen.</li> <li>▪ die ökonomische Steuerung von Kundenbeziehungen zu analysieren.</li> <li>▪ das Konstrukt des Kundenlebens- bzw. Kundenbeziehungszyklus und dessen Implikationen für die Anwendung des CRM-Instrumentariums zu erklären.</li> <li>▪ die Kundenzufriedenheit und -loyalität einzuordnen und zu messen und damit die Wirkungskette der Kundenbindung und deren Beitrag zum ökonomischen Erfolg eines Unternehmens darzustellen.</li> <li>▪ die Entwicklung, Planung und Durchführung von Kundenbindungsmaßnahmen umzusetzen.</li> <li>▪ Kunden nach ihrem Kundenwert zu klassifizieren und eine effiziente Allokation von Ressourcen zur Schaffung von profitablen Kundenbeziehungen zu managen.</li> <li>▪ alternative Strategien und Instrumente des CRM zu erläutern und diese zu implementieren sowie deren Erfolgswirkung zu überprüfen.</li> </ul>	
<p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <p>Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Marketing &amp; Vertrieb</p>	<p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing &amp; Kommunikation</p>



# Customer Relationship Management

Kurscode: DLBCRM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Customer Relationship Management gilt als zentrales und überaus bedeutsames Konzept des Marketingmanagements zur optimalen Gestaltung von Kundenbeziehungen. Sämtliche Prozesse eines Unternehmens sollten konsequent und nachhaltig auf den Kunden und seine Bedürfnisse ausgerichtet sein. Dieses grundlegende Verständnis sowie ein breiter Überblick über das Themengebiet CRM werden den Studierenden in diesem Kurs vermittelt. Neben den theoretischen Grundlagen der Kundenbeziehung geht es um den Kundenlebens- und Kundenbeziehungszyklus, Kundenzufriedenheit und -loyalität, das Kundenbindungsmanagement sowie den Kundenwert und das Kunden-portfoliomanagement. Die praktische Anwendung thematisiert der Kurs bei der Darstellung der vielfältigen Strategien und Instrumente des CRM und auch bei der konkreten Implementierung und dem Controlling des CRM.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen und theoretischen Erklärungsansätze des Customer Relationship Managements darzustellen.
- die ökonomische Steuerung von Kundenbeziehungen zu analysieren.
- das Konstrukt des Kundenlebens- bzw. Kundenbeziehungszyklus und dessen Implikationen für die Anwendung des CRM-Instrumentariums zu erklären.
- die Kundenzufriedenheit und -loyalität einzuordnen und zu messen und damit die Wirkungskette der Kundenbindung und deren Beitrag zum ökonomischen Erfolg eines Unternehmens darzustellen.
- die Entwicklung, Planung und Durchführung von Kundenbindungsmaßnahmen umzusetzen.
- Kunden nach ihrem Kundenwert zu klassifizieren und eine effiziente Allokation von Ressourcen zur Schaffung von profitablen Kundenbeziehungen zu managen.
- alternative Strategien und Instrumente des CRM zu erläutern und diese zu implementieren sowie deren Erfolgswirkung zu überprüfen.

### Kursinhalt

1. Grundlagen des CRM
  - 1.1 Begriffe und Ziele des CRM
  - 1.2 Die ökonomische Bedeutung des Kunden
  - 1.3 Vom transaktions- zum beziehungsorientierten Marketing
  - 1.4 Aufgaben und Struktur des CRM
2. Theoretische Erklärungsansätze des CRM
  - 2.1 Erklärungsansätze aus neoklassischer, neoinstitutioneller und organisationstheoretischer Sicht
  - 2.2 Erklärungsansätze aus neobehavioristischer Sicht
  - 2.3 Erklärungsansätze aus kommunikativer Sicht
3. Kundenlebens- und Kundenbeziehungszyklus
  - 3.1 Kundenlebensphasenzyklus
  - 3.2 Kundenbeziehungszyklus
  - 3.3 Kundenbeziehungen aus Nachfrager- und Anbietersicht
4. Kundenzufriedenheit und -loyalität
  - 4.1 Kundenzufriedenheit als Bedingung langfristiger Kundenbindung
  - 4.2 Messung von Kundenzufriedenheit
  - 4.3 Kundenloyalität durch Kundenzufriedenheit
  - 4.4 Aufbau von Kundenzufriedenheit und -loyalität
5. Kundenbindungsmanagement
  - 5.1 Gründe und Effekte des Kundenbindungsmanagement
  - 5.2 Strategien zur Kundenbindung
  - 5.3 Maßnahmen und Instrumente zur Kundenbindung
6. Kundenwert und Kundenportfoliomanagement
  - 6.1 Grundlagen der Kundenbewertung
  - 6.2 Verfahren der Kundenbewertung
  - 6.3 Kundensegmentierung und Kundenportfolios
7. Strategien und Instrumente des CRM
  - 7.1 Merkmale und Aufgaben von Strategien im CRM
  - 7.2 Phasenabhängige CRM-Strategien und Instrumente
  - 7.3 Weitere Optionen und Instrumente

8. Implementierung und Controlling von CRM
  - 8.1 Organisation, Management und Unternehmenskultur
  - 8.2 Architektur der CRM-Prozesse
  - 8.3 Operative und analytische CRM-Prozesse
  - 8.4 Datenverarbeitung
  - 8.5 Möglichkeiten der Wirkungskontrolle

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Alt, R. / Reinhold, O. (2017): Social Customer Relationship Management. Grundlagen, Anwendungen und Technologien. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Bruhn, M. (2016): Relationship Marketing. Das Management von Kundenbeziehungen. Franz Vahlen, München.
- Bruhn, M. (2016): Kundenorientierung. Bausteine für ein exzellentes Customer Relationship Management (CRM). dtv Verlagsgesellschaft, München.
- Bruhn, M. / Homburg, C. (Hrsg.) (2017): Handbuch Kundenbindungsmanagement – Strategien und Instrumente für ein erfolgreiches CRM. 9. Auflage. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Günter, B. / Helm, S. (Hrsg.) (2017): Kundenwert. Grundlagen – Innovative Konzepte – Praktische Umsetzung. 4. Aufl., Springer, Wiesbaden.
- Hippner, H. / Hubrich, B. / Wilde, K. (Hrsg.) (2011): Grundlagen des CRM. Strategie, Geschäftsprozesse und IT-Unterstützung. 3. Auflage, Gabler Verlag, Wiesbaden.
- Homburg, Ch. (2016): Kundenzufriedenheit. Konzepte – Methoden – Erfahrungen. 9. Auflage, Springer, Wiesbaden.
- Müller, C.R. (2015): Customer Relationship Management (CRM) in der Praxis. Begriffe, Grundlagen, Verfahren - Von Analyse bis Zufriedenheit. Selbstverlag, ohne Ort.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints®	<input type="checkbox"/> Repetitorium
<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input type="checkbox"/> Creative Lab
<input type="checkbox"/> Vodcast	<input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden
<input checked="" type="checkbox"/> Shortcast	<input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed
<input checked="" type="checkbox"/> Audio	<input type="checkbox"/> Reader
<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input checked="" type="checkbox"/> Folien

**Studienformat myStudium**

<b>Studienform</b> myStudium	<b>Kursart</b> Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints®	<input type="checkbox"/> Repetitorium
<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input type="checkbox"/> Creative Lab
<input type="checkbox"/> Vodcast	<input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden
<input checked="" type="checkbox"/> Shortcast	<input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed
<input checked="" type="checkbox"/> Audio	<input type="checkbox"/> Reader
<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input checked="" type="checkbox"/> Folien

**Studienformat Kombistudium**

<b>Studienform</b> Kombistudium	<b>Kursart</b> Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints®	<input type="checkbox"/> Repetitorium
<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input type="checkbox"/> Creative Lab
<input type="checkbox"/> Vodcast	<input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden
<input checked="" type="checkbox"/> Shortcast	<input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed
<input checked="" type="checkbox"/> Audio	<input type="checkbox"/> Reader
<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input checked="" type="checkbox"/> Folien

# Kommunikationspsychologie

Modulcode: DLBKPSKPS

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b>	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	-----------------------------	---------------------------------------------

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Christoph Böhmert (Kommunikationspsychologie)

## Kurse im Modul

- Kommunikationspsychologie (DLBKPSKPS01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium  
Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium  
Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Geschichte der Kommunikationspsychologie
- Kommunikationsbegriffe, Theorien und Modelle
- Kommunikationsformen und -störungen (verbal, nonverbal, digital)
- Anwendungsfelder der Kommunikationspsychologie

**Qualifikationsziele des Moduls**

**Kommunikationspsychologie**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Grundlegende Konzepte der Kommunikationspsychologie zu verstehen und zu reflektieren.
- Konzepte geschichtlich/perspektivisch einordnen zu können.
- Modelle der Kommunikationspsychologie anzuwenden.
- Anwendungsfelder der Kommunikationspsychologie zu benennen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit & Soziales



# Kommunikationspsychologie

Kurscode: DLBKPSKPS01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs bietet den Studierenden einen grundlegenden Überblick zur Herkunft, zu verschiedenen Ansätzen, Theorien und praktischen Methoden der Kommunikationspsychologie. Nach der Auseinandersetzung mit grundlegenden Begriffsbestimmungen von Kommunikationsprozessen zwischen Sender und Empfänger werden die wichtigsten Vertreter, Theorien und Modelle der Kommunikationspsychologie behandelt. Es werden verschiedene Kommunikationsformen - wie verbal, nonverbal, gewaltfrei oder interkulturell - kritisch reflektiert. Aus psychologischer Perspektive wird betrachtet, wie Kommunikationsstörungen entstehen und gelöst werden können. Schließlich setzt sich der Kurs mit medialer und digitaler Massenkommunikation auseinander und zeigt auf, in welchen praktischen Feldern Kommunikationspsychologie zum Einsatz kommen kann.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Grundlegende Konzepte der Kommunikationspsychologie zu verstehen und zu reflektieren.
- Konzepte geschichtlich/perspektivisch einordnen zu können.
- Modelle der Kommunikationspsychologie anzuwenden.
- Anwendungsfelder der Kommunikationspsychologie zu benennen.

## Kursinhalt

1. Begriffsbestimmung
  - 1.1 Was ist Kommunikation?
  - 1.2 Was ist Kommunikationspsychologie?
2. Geschichte der Kommunikationspsychologie
  - 2.1 Vorwissenschaftliche Beispiele
  - 2.2 Antike
  - 2.3 Mittelalter
  - 2.4 Aufklärung
  - 2.5 Moderne

3. Theoretische Grundlagen
  - 3.1 Was sind kommunikationspsychologische Theorien
  - 3.2 Der symbolische Interaktionismus
  - 3.3 Die Theorie des kommunikativen Handelns
  - 3.4 Sozialer Konstruktivismus
4. Kommunikationsmodelle
  - 4.1 Paul Watzlawick: Axiome der Kommunikation
  - 4.2 Lasswell-Formel
  - 4.3 Kommunikationsquadrat Schulz von Thun
  - 4.4 Neurolinguistisches Programmieren (NLP)
5. Arten der Kommunikation
  - 5.1 Verbale versus nonverbale Kommunikation
  - 5.2 Empathie und gewaltfreie Kommunikation
  - 5.3 Interkulturelle Kommunikation
6. Kommunikationsstörungen
  - 6.1 Stereotypes Denken
  - 6.2 Heuristiken und Biases
  - 6.3 Gruppendenken
7. Kommunikation mit Medien
  - 7.1 Massenmedien
  - 7.2 Soziale Netzwerke
  - 7.3 Mensch-Computer-Interaktion
8. Kommunikationspsychologie in der Praxis
  - 8.1 Psychologie der Verhandlungsführung
  - 8.2 Verkaufspsychologie
  - 8.3 Psychologie der Weiterbildung
  - 8.4 Psychologie des (sozialen) Netzwerkes

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Frindte, W. (2002): Einführung in die Kommunikationspsychologie. Belz, Weinheim/Basel.
- Röhner, J./Schütz, A. (2016): Psychologie der Kommunikation. Lehrbuch. 2. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.
- Rosenberg, M. B. (2016): Gewaltfreie Kommunikation. Eine Sprache des Lebens. 12. Auflage, Junfermann, Paderborn.
- Schulz von Thun, F. (2013): Miteinander reden 1. Störungen und Klärungen. Rowohlt, Reinbek bei Hamburg.
- Trepte, S./Reinecke, L. (2013): Medienpsychologie. Verlag W. Kohlhammer, Stuttgart.
- Watzlawick, P./Beavin, J. H./Jackson, D. D. (2017): Menschliche Kommunikation. Formen, Störungen, Paradoxien. 13. Auflage, Hogrefe, Stuttgart.

**Studienformat Kombistudium**

<b>Studienform</b> Kombistudium	<b>Kursart</b> Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints®	<input type="checkbox"/> Repetitorium
<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input type="checkbox"/> Creative Lab
<input type="checkbox"/> Vodcast	<input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden
<input checked="" type="checkbox"/> Shortcast	<input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed
<input checked="" type="checkbox"/> Audio	<input type="checkbox"/> Reader
<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBKPSKPS01

# Innovationsmanagement

Modulcode: DLBEPWIP1

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	---------------------------------------------

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Mirko Bendig (Innovationsmanagement)

## Kurse im Modul

- Innovationsmanagement (DLBEPWIP01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Innovation verstehen
- Innovation planen
- Innovation entwickeln
- Innovation am Markt durchsetzen
- Anwendungs- und Fallbeispiele aus dem Innovationsmanagement

**Qualifikationsziele des Moduls**

**Innovationsmanagement**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung von Innovation als Impulsgeber für die gesamtwirtschaftliche Entwicklung sowie für die Neugründung oder Weiterentwicklung eines Unternehmens zu erläutern.
- die Gestaltung einer Innovationsstrategie zu beschreiben und die verschiedenen Organisationsformen der Innovationsfunktion zu erklären.
- zu verstehen, wie wichtig eine förderliche Innovationskultur ist und wie das Innovationsmanagement als Teil des strategischen Managements gestaltet wird.
- die wichtigen Schritte zu analysieren und zu konzipieren, die ein erfolgreicher Innovationsprozess beinhaltet.
- die Elemente einer kreativen Innovationsentwicklung und einer anschließenden Innovationsbewertung sowie -auswahl zu erläutern.
- die Markteinführung einer Innovation zu beschreiben.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Baut auf Modulen aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management auf

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management



# Innovationsmanagement

Kurscode: DLBEPWIP01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Innovationsmanagement hat eine hohe Relevanz für den Unternehmenserfolg. Den Studierenden wird ein Grundverständnis für das Innovationsmanagement und seine Bedeutung aus volkswirtschaftlicher und betriebswirtschaftlicher Sicht vermittelt. Neben den Gestaltungsoptionen der Innovationsstrategie, der Innovationsfunktion und -organisation sowie der Innovationskultur in einem Unternehmen werden die Phasen des Innovationsprozesses detailliert vorgestellt und innerhalb des strategischen Managements und der Produktpolitik eingeordnet. Für jede Phase des Innovationsprozesses werden konkrete Instrumente vorgestellt sowie deren Vor- und Nachteile diskutiert. Nach der Diskussion ausgewählter Kreativitätstechniken zur Ideengenerierung werden mit dem Lead User Ansatz, den Open Innovation Ansätzen und der Conjoint Analyse Methodik zentrale Ansätze zur Ideenkonkretisierung behandelt. In der Phase der Innovationsbewertung werden Studierende mit Instrumenten wie z.B. Scoringmodellen vertraut gemacht. Abschließend wird ein Verständnis für die Durchsetzung von Innovationen auf dem Markt als letzte Phase des Innovationsprozesses vermittelt sowie vier konkrete Fallbeispiele zur Anwendungsbeschreibung erläutert.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung von Innovation als Impulsgeber für die gesamtwirtschaftliche Entwicklung sowie für die Neugründung oder Weiterentwicklung eines Unternehmens zu erläutern.
- die Gestaltung einer Innovationsstrategie zu beschreiben und die verschiedenen Organisationsformen der Innovationsfunktion zu erklären.
- zu verstehen, wie wichtig eine förderliche Innovationskultur ist und wie das Innovationsmanagement als Teil des strategischen Managements gestaltet wird.
- die wichtigen Schritte zu analysieren und zu konzipieren, die ein erfolgreicher Innovationsprozess beinhaltet.
- die Elemente einer kreativen Innovationsentwicklung und einer anschließenden Innovationsbewertung sowie -auswahl zu erläutern.
- die Markteinführung einer Innovation zu beschreiben.

### **Kursinhalt**

1. Innovation verstehen
  - 1.1 Grundlagen des Innovationsmanagements
  - 1.2 Volks- und betriebswirtschaftliche Bedeutung von Innovationen
  - 1.3 Merkmale von Innovationen
  - 1.4 Innovationsarten
  - 1.5 Erfolgsfaktoren von Innovationen
2. Innovation planen
  - 2.1 Definition und Entwicklung von Innovationsstrategien
  - 2.2 Organisation der Innovationsfunktion
  - 2.3 Verschiedene Organisationsformen des Innovationsmanagements
  - 2.4 Gestaltung einer Innovationskultur und Förderung von Intrapreneurship
  - 2.5 Rolle und Funktion des Innovationsmanagers
3. Innovation entwickeln
  - 3.1 Konzepte und Modelle verbreiteter Innovationsprozesse
  - 3.2 Vor- und Nachteile der Innovationsprozessmodelle
  - 3.3 Impulse und Ideengenerierung für Innovationen
  - 3.4 Lead User und Open Innovation Ansätze
  - 3.5 Ideenbewertung und -auswahl
4. Innovation am Markt durchsetzen
  - 4.1 Operative Umsetzung der Innovation
  - 4.2 Innovationsmarketing
  - 4.3 Markteinführung
  - 4.4 Schutzrechte
5. Anwendungs- und Fallbeispiele aus dem Innovationsmanagement
  - 5.1 Innovationsprozess aus der Praxis
  - 5.2 Digitales Innovationsmanagement
  - 5.3 Innovation Lab
  - 5.4 Start-up Accelerator / Incubator

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Corsten, H./ Gössinger, R./Schneider, H./Müller-Seitz, G. (2016): Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements. 2. Auflage, Vahlen, München.
- Gassmann, O./Sutter, P. (2013): Praxiswissen Innovationsmanagement: Von der Idee zum Markterfolg, Carl Hanser Verlag GmbH Co KG, München.
- Hauschildt, J./Salomo, S./Schultz, C./Kock, A. (2016): Innovationsmanagement, 6. Auflage, Vahlen, München.
- Vahs, D./Brem, A. (2015): Innovationsmanagement: Von der Idee zur erfolgreichen Vermarktung, 5. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints®	<input type="checkbox"/> Repetitorium
<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input type="checkbox"/> Creative Lab
<input type="checkbox"/> Vodcast	<input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden
<input checked="" type="checkbox"/> Shortcast	<input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed
<input checked="" type="checkbox"/> Audio	<input type="checkbox"/> Reader
<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input checked="" type="checkbox"/> Folien

# Organisationsentwicklung und Change Management

Modulcode: DLBWPOCM

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 10	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 300 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	-------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. John Stanley (Organisationsentwicklung) / Prof. Dr. Dirk Steffens (Change Management)

## Kurse im Modul

- Organisationsentwicklung (DLBWPOCM01)
- Change Management (DLBWPOCM02)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

### Teilmodulprüfung

#### Organisationsentwicklung

- Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten

#### Change Management

- Studienformat "Kombistudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### **Lehrinhalt des Moduls**

#### **Organisationsentwicklung**

- Organisationsentwicklung
- Rahmenbedingungen für Organisationsveränderungen
- Konzepte der Organisationsentwicklung
- Organisationen im Umbruch
- Neue Formen der Organisation
- Organisationsdesign
- Problembereiche und Interventionstechniken
- Erfolgsbewertung und Transfer

#### **Change Management**

- Einführung in das Change Management
- Veränderungen verstehen und gestalten
- Phasenmodelle des Change Managements
- Phasen des Change-Prozesses
- Change-Kommunikation
- Einflussfaktoren und typische Fehler im Change Management
- Operative Instrumente im Rahmen des Change Managements

**Qualifikationsziele des Moduls****Organisationsentwicklung**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundzüge der Organisationsentwicklung zu erläutern.
- die grundlegenden Modelle und Menschenbilder der Organisationsentwicklung zu benennen.
- Kritikpunkte an der Organisationsentwicklung zu erklären.
- die Implikationen der Systemischen Organisationsentwicklung zu benennen.
- die Bedeutung und Ausgestaltung der Unternehmenskultur innerhalb der Organisationsentwicklung zu skizzieren.
- die Charakteristika einer Lernenden Organisation zu nennen.
- mögliche Entwicklungswege hin zur Lernenden Organisation aufzuzeigen.

**Change Management**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Auslöser für Veränderungen im Unternehmen zu unterscheiden.
- mögliche Widerstände gegen Veränderungsmaßnahmen zu erkennen
- sinnvolle Wege im Umgang mit auftretenden Widerständen im Change-Prozess zu entwickeln.
- die Rollen und Aufgaben des Change Managements zu benennen.
- die Grundlagen von Prozessen im Change Management zu erfassen und diese auch anderen Beteiligten zu vermitteln.
- Veränderungsbedarf zu diagnostizieren und zu analysieren.
- die typischen Aufgaben von Führungskräften zur Initiierung und Begleitung von Veränderungsprozessen zu skizzieren.
- sinnvolle Kommunikationsmaßnahmen im Change Prozess zu entwickeln.
- Change-Prozesse und -Maßnahmen hinsichtlich ihres Erfolgs zu bewerten.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Baut auf Modulen aus dem Bereich  
Betriebswirtschaft & Management auf

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich  
Wirtschaft & Management

# Organisationsentwicklung

Kurscode: DLBWPOCM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Um wettbewerbsfähig zu bleiben, sind sämtliche Organisationen einem ständigen Wandel unterworfen. Diesen Wandel positiv zu gestalten, ist eine Hauptfunktion der verantwortlichen Führungskräfte und Zeichen für ein erfolgreiches Management. Häufig geben Anlässe wie der Wegfall oder die Erschließung von neuen Geschäftsfeldern, Fusionen und Standortverlagerungen den Ausschlag, aber auch kontinuierliches Unternehmenswachstum, technologische Verbesserungen und gesellschaftliche Veränderungen sind Gründe für zum Teil weitreichende Maßnahmen der Weiterentwicklung von Organisationen. Hierzu ist es notwendig, die Grundlagen der Organisationsentwicklung zu kennen, deren Gegenstandsbereich die Prozesse der Veränderung der handelnden Personen sind. Diese Kenntnisse sind von zentraler Bedeutung, um Veränderungen umzusetzen. Dieser Kurs zeigt die wichtigsten Modelle und Menschenbilder auf, die als Grundlage der Organisationsentwicklung dienen. Da die Unternehmenskultur ein zentraler Bestandteil der Organisationsentwicklung ist, werden sowohl die Analyse als auch die Entwicklung der Unternehmenskultur dargestellt. Außerdem werden die wichtigsten Aspekte der Lernenden Organisation thematisiert.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundzüge der Organisationsentwicklung zu erläutern.
- die grundlegenden Modelle und Menschenbilder der Organisationsentwicklung zu benennen.
- Kritikpunkte an der Organisationsentwicklung zu erklären.
- die Implikationen der Systemischen Organisationsentwicklung zu benennen.
- die Bedeutung und Ausgestaltung der Unternehmenskultur innerhalb der Organisationsentwicklung zu skizzieren.
- die Charakteristika einer Lernenden Organisation zu nennen.
- mögliche Entwicklungswege hin zur Lernenden Organisation aufzuzeigen.

## Kursinhalt

1. Organisationsverständnis der Organisationsentwicklung
  - 1.1 Organisationsbegriff
  - 1.2 Entwicklung organisationstheoretischer Ansätze
  - 1.3 Organisationsprinzipien und Organisationsformen



2. Grundlagen der Organisationsentwicklung
  - 2.1 Begriff und Abgrenzungen
  - 2.2 Geschichtliche Entstehung der Organisationsentwicklung
  - 2.3 Kritik am Konzept der Organisationsentwicklung
3. Modellannahmen der Organisationsentwicklung
  - 3.1 Menschenbild der Organisationsentwicklung
  - 3.2 Phasenmodelle
  - 3.3 Organisationaler Burn-out und organisationale Resilienz
4. Systemische Organisationsentwicklung
  - 4.1 Theoretische Grundlagen
  - 4.2 Implikationen für die systemische Organisationsentwicklung
5. Entwicklung der Unternehmenskultur
  - 5.1 Theoretische Grundlagen
  - 5.2 Kulturanalyse
  - 5.3 Kulturentwicklung
6. Entwicklung des organisationalen Lernens
  - 6.1 Grundgedanken und Definitionen
  - 6.2 Lernebenen: Wie lernen Organisationen?
  - 6.3 Entwicklung der lernenden Organisation

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Arnold, H. (2016): Wir sind Chef. Wie eine unsichtbare Revolution Unternehmen verändert. Haufe-Lexware, Freiburg.
- Becker, H./Langosch, I. (2002): Produktivität und Menschlichkeit. Organisationsentwicklung und ihre Anwendung in der Praxis. 5. Auflage, Lucius & Lucius, Stuttgart.
- Grossmann, R./Mayer, K./Prammer, K. (Hrsg.) (2013): Organisationsentwicklung konkret. 11 Fallbeispiele für betriebliche Veränderungsprojekte, Band 2. Springer VS, Wiesbaden.
- Laloux, F. (2015): Reinventing Organizations. Ein Leitfaden zur Gestaltung sinnstiftender Formen der Organisation. Vahlen, München.
- Nagel, R. (2014): Organisationsdesign. Modelle und Methoden für Berater und Entscheider. Schäffer-Poeschl, Stuttgart.
- Schiersmann, C./Thiel, H.-U. (2014): Organisationsentwicklung. Prinzipien und Strategien von Veränderungsprozessen. 4. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints®	<input type="checkbox"/> Repetitorium
<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input type="checkbox"/> Creative Lab
<input type="checkbox"/> Vodcast	<input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden
<input checked="" type="checkbox"/> Shortcast	<input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed
<input checked="" type="checkbox"/> Audio	<input type="checkbox"/> Reader
<input type="checkbox"/> Musterklausur	<input checked="" type="checkbox"/> Folien

# Change Management

Kurscode: DLBWPOCM02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Das Tempo von Veränderungen in Märkten, Technologien und Kundenverhalten hat sich signifikant erhöht. Gleichzeitig bieten sich hierdurch auch die größten Wachstumschancen für Unternehmen – neue Geschäftsmodelle, zusammenwachsende Märkte, verändertes Kundenverhalten. Diese Zukunftspotenziale zu nutzen, fordert von Unternehmen, Veränderungen wirksam und schnell umzusetzen. Hierfür ist es essenziell, um die Bedeutung, die Struktur, die Rollen des Beteiligten, mögliche Widerstände und die Kommunikation im Rahmen des Change Managements zu wissen. Sehr viele Change-Programme scheitern regelmäßig in der operativen Umsetzung. Deshalb ist Wissen um das systematische Vorgehen im Veränderungsprozess notwendig, um den Wandel im und von Unternehmen erfolgreich steuern zu können. Menschen und Prozesse spielen dabei die zentrale Rolle.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Auslöser für Veränderungen im Unternehmen zu unterscheiden.
- mögliche Widerstände gegen Veränderungsmaßnahmen zu erkennen
- sinnvolle Wege im Umgang mit auftretenden Widerständen im Change-Prozess zu entwickeln.
- die Rollen und Aufgaben des Change Managements zu benennen.
- die Grundlagen von Prozessen im Change Management zu erfassen und diese auch anderen Beteiligten zu vermitteln.
- Veränderungsbedarf zu diagnostizieren und zu analysieren.
- die typischen Aufgaben von Führungskräften zur Initiierung und Begleitung von Veränderungsprozessen zu skizzieren.
- sinnvolle Kommunikationsmaßnahmen im Change Prozess zu entwickeln.
- Change-Prozesse und -Maßnahmen hinsichtlich ihres Erfolgs zu bewerten.

## Kursinhalt

1. Einführung in das Change Management
  - 1.1 Begriffe und Definitionen
  - 1.2 Abgrenzungen des Change Managements
  - 1.3 Modelle des Wandels

2. Ursachen und Auslöser des Wandels
  - 2.1 Veränderung und Wandel
  - 2.2 Externe Auslöser des Wandels
  - 2.3 Interne Auslöser des Wandels
3. Das Unternehmen als Wandelhemmnis
  - 3.1 Hemmnisse auf Organisationsebene
  - 3.2 Kollektive Hemmnisse
  - 3.3 Wirtschaftliche Hemmnisse
4. Widerstand auf individueller Ebene
  - 4.1 Erscheinungsformen individuellen Widerstands
  - 4.2 Ursachen und Auslöser individuellen Widerstands
  - 4.3 Behandlungen von Widerständen
5. Change als Managementaufgabe
  - 5.1 Erfolgsfaktoren des Change Managements
  - 5.2 Managementaufgaben im Change
  - 5.3 Arbeitspakete des Change Managements
6. Leading Change
  - 6.1 Erfolgsfaktor Führung und Führungsperson
  - 6.2 Führungsrollen und -funktionen
  - 6.3 Change-Kommunikation
7. Management von Change-Projekten
  - 7.1 Change-Management-Modelle
  - 7.2 Organisation des Change Managements
  - 7.3 Controlling und Evaluierung von Change-Projekten

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Capgemini Consulting (Hrsg.) (2015): Superkräfte oder Superteam? Wie Führungskräfte ihre Welt wirklich verändern können. (URL: [https://www.de.capgemini-consulting.com/resource-file-access/resource/pdf/change-management-studie-2015\\_4.pdf](https://www.de.capgemini-consulting.com/resource-file-access/resource/pdf/change-management-studie-2015_4.pdf) [letzter Zugriff: 03.04.2017]).
- Deutinger, G. (2013): Kommunikation im Change. Erfolgreich kommunizieren in Veränderungsprozessen. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Häusel, H.-G. (2014): Think Limbic! Die Macht des Unbewussten nutzen für Management und Verkauf. 5. Auflage, Haufe-Lexware, Freiburg.
- Kotter, J./Rathgeber, H. (2006): Das Pinguin-Prinzip. Wie Veränderung zum Erfolg wird. Droemer, München.
- Kraus, G./Becker-Kolle, C./Fischer, T. (2010): Change-Management. Gründe, Ablauf und Steuerung. 3. Auflage, Cornelsen, Berlin.
- Lauer, T. (2014): Change Management. Grundlagen und Erfolgsfaktoren. 2. Auflage, Springer, Heidelberg.
- Rank, S./Scheinpflug, R. (Hrsg.) (2010): Change Management in der Praxis. Beispiele, Methoden, Instrumente. 2. Auflage, ESV, Berlin
- Rosenstiel, L. v./Hornstein, E. v./Augustin, S. (2012): Change Management Praxisfälle. Springer, Berlin.
- Schmidt-Tanger, M. (2012): Change – Raum für Veränderung. Sich und andere verändern. Junfermann, Paderborn.

**Studienformat Kombistudium**

<b>Studienform</b> Kombistudium	<b>Kursart</b> Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints®	<input type="checkbox"/> Repetitorium
<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input type="checkbox"/> Creative Lab
<input type="checkbox"/> Vodcast	<input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden
<input checked="" type="checkbox"/> Shortcast	<input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed
<input checked="" type="checkbox"/> Audio	<input type="checkbox"/> Reader
<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input checked="" type="checkbox"/> Folien

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints®	<input type="checkbox"/> Repetitorium
<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input type="checkbox"/> Creative Lab
<input type="checkbox"/> Vodcast	<input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden
<input checked="" type="checkbox"/> Shortcast	<input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed
<input checked="" type="checkbox"/> Audio	<input type="checkbox"/> Reader
<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBWPOCM02



# Gründungsfinanzierung

Modulcode: DLBEPGF

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	---------------------------------------------

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Jessica Hastenteufel (Gründungsfinanzierung)

## Kurse im Modul

- Gründungsfinanzierung (DLBEPGF01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Bedeutung der Gründungsfinanzierung
- Finanzierungen durch klassisches Eigenkapital
- Finanzierungen durch klassisches Fremdkapital
- Finanzierungen durch Mezzaninekapital
- Weitere Möglichkeiten der Gründungsfinanzierung
- Finanzierung vs. Liquiditätsmanagement
- Investor Relations

**Qualifikationsziele des Moduls****Gründungsfinanzierung**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung der Gründungsfinanzierung zu erläutern
- die einzelnen Arten der Eigen- und Fremdfinanzierung sowie mezzanine Finanzierungsarten zu verstehen und hinsichtlich ihrer Eignung für ein Gründungsvorhaben zu beurteilen
- die Wichtigkeit des Liquiditätsmanagements im Kontext der Gründungsfinanzierung zu verstehen
- zu beurteilen, inwieweit das Thema „Investor Relations“ im Rahmen der Gründungsfinanzierung von Bedeutung ist.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Finanzen & Steuern

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

# Gründungsfinanzierung

Kurscode: DLBEPGF01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Im Rahmen einer jeden Existenzgründung stellt sich die Frage der Finanzierung. Denn nur dann, wenn die Gründer über ausreichende finanzielle Mittel verfügen, können sie ihr Vorhaben auch in die Tat umsetzen. Über die Jahre hat sich eine Vielzahl von Finanzierungsmöglichkeiten etabliert, die grundsätzlich für Existenzgründer in Frage kommen können. Neben der Nutzung von Eigenkapital kommt hierbei vor allem auch Fremdkapital oder Mezzaninekapital zum Einsatz. Alle drei Kapitalarten sind dabei sehr unterschiedlich in ihrer Ausgestaltung und ihrer Eignung für einzelne Gründungsvorhaben. Daneben gibt es aber auch die Möglichkeit, öffentliche Fördermittel in Anspruch zu nehmen oder neuere Finanzierungsarten wie Crowdfunding oder Kryptowährungen zu nutzen. Wenngleich sich nicht jede Finanzierungsart für jeden Gründer eignet, so ist es für einen Existenzgründer dennoch wichtig, seine Möglichkeiten zu kennen und gegeneinander abzuwägen. Darüber hinaus hat die Finanzierung erhebliche Auswirkungen auf das Liquiditätsmanagement eines Startup-Unternehmens sowie auf den Bereich der Investor Relations.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung der Gründungsfinanzierung zu erläutern
- die einzelnen Arten der Eigen- und Fremdfinanzierung sowie mezzanine Finanzierungsarten zu verstehen und hinsichtlich ihrer Eignung für ein Gründungsvorhaben zu beurteilen
- die Wichtigkeit des Liquiditätsmanagements im Kontext der Gründungsfinanzierung zu verstehen
- zu beurteilen, inwieweit das Thema „Investor Relations“ im Rahmen der Gründungsfinanzierung von Bedeutung ist.

## Kursinhalt

1. Bedeutung der Gründungsfinanzierung
  - 1.1 Gründung
  - 1.2 Unternehmensfinanzierung
  - 1.3 Gründungsfinanzierung

2. Finanzierung durch klassisches Eigenkapital
  - 2.1 Was ist Eigenkapital?
  - 2.2 Eigene finanzielle Mittel der Gründerperson
  - 2.3 Informelles und formelles Beteiligungskapital
3. Finanzierungen durch klassisches Fremdkapital
  - 3.1 Was ist Fremdkapital?
  - 3.2 Kredite mit Geldfluss
  - 3.3 Kredite ohne Geldfluss
  - 3.4 Kreditsubstitute
4. Finanzierungen durch Mezzaninkapital
  - 4.1 Was ist Mezzaninkapital?
  - 4.2 Arten von Mezzaninkapital
5. Weitere Möglichkeiten der Gründungsfinanzierung
  - 5.1 Öffentliche Fördermittel
  - 5.2 Crowdfunding
  - 5.3 Initial Coin Offering (ICO)
6. Finanzierung vs. Liquiditätsmanagement
  - 6.1 Grundprinzipien der Finanzwirtschaft
  - 6.2 Liquiditätsmanagement und Liquiditätsplanung
7. Investor Relations
  - 7.1 Kommunikation und Zusammenarbeit mit Kapitalgebern
  - 7.2 Reporting an die Kapitalgebernden

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Günther, E./Riethmüller, T. (2020): Einführung in das Crowdfunding. Formen, Anwendungsbereiche, Erfolgsfaktoren, rechtlicher Rahmen. Gabler Verlag, Wiesbaden.
- Hastenteufel, J. (2016): Gründungsfinanzierung im Wandel. Eine Betrachtung unterschiedlicher Finanzierungsmöglichkeiten für Existenzgründer unter besonderer Berücksichtigung von Mikrofinanzierung und Crowdfunding. Nomos Verlag, Baden-Baden.
- Kußmaul, H. (2016): Betriebswirtschaftslehre. Eine Einführung für Einsteiger und Existenzgründer. 8. Auflage, De Gruyter/Oldenbourg, Berlin/Boston.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints®	<input type="checkbox"/> Repetitorium
<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input type="checkbox"/> Creative Lab
<input type="checkbox"/> Vodcast	<input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden
<input checked="" type="checkbox"/> Shortcast	<input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed
<input checked="" type="checkbox"/> Audio	<input type="checkbox"/> Reader
<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBEPGF01

# Interkulturelles Management

Modulcode: DLBLOIM

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Florian Hummel (Interkulturelles Management )

## Kurse im Modul

- Interkulturelles Management (DLBLOIM01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium  
Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:  
Hausarbeit, 90 Minuten

Studienformat: myStudium  
Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:  
Hausarbeit, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium  
Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:  
Hausarbeit, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p><b>Lehrinhalt des Moduls</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Einführung in die Theorien des interkulturellen Managements</li> <li>▪ Interkulturelles Management in der Wirtschaft</li> <li>▪ Personalmanagement in internationalen Unternehmen</li> <li>▪ Innovationsmanagement in internationalen Unternehmen</li> </ul>	
<p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>Interkulturelles Management</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Theorien des interkulturellen Managements zu erinnern.</li> <li>▪ Themenkomplexe und Diskussionen des interkulturellen Managements zu verstehen.</li> <li>▪ das erarbeitete Wissen des interkulturellen Managements anzuwenden.</li> <li>▪ Fakten, Daten und Informationen aus wissenschaftlichen Quellen systematisch zu analysieren.</li> <li>▪ Argumente, Ideen, Informationen, Probleme und Lösungsansätze aus dem Themenbereich des interkulturellen Managements zu bewerten.</li> <li>▪ kritische Argumente in Bezug auf Themenstellungen des interkulturellen Managements zu entwickeln.</li> </ul>	
<p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <p>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Betriebswirtschaft &amp; Management</p>	<p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft &amp; Management</p>



# Interkulturelles Management

Kurscode: DLBLOIM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen die wichtigsten interkulturellen Disziplinen und Arbeitsbereiche kennen und erwerben Kenntnisse über relevante sozialwissenschaftliche, betriebswirtschaftliche und naturwissenschaftliche Rahmenbedingungen und Grundlagen. Dabei wird auch Bezug genommen auf die unterschiedlichen beruflichen Rollen, Pflichten und Handlungsspielräume in international agierenden Unternehmen.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Theorien des interkulturellen Managements zu erinnern.
- Themenkomplexe und Diskussionen des interkulturellen Managements zu verstehen.
- das erarbeitete Wissen des interkulturellen Managements anzuwenden.
- Fakten, Daten und Informationen aus wissenschaftlichen Quellen systematisch zu analysieren.
- Argumente, Ideen, Informationen, Probleme und Lösungsansätze aus dem Themenbereich des interkulturellen Managements zu bewerten.
- kritische Argumente in Bezug auf Themenstellungen des interkulturellen Managements zu entwickeln.

## Kursinhalt

1. Einführung und Übersicht
  - 1.1 Einordnung und Abgrenzung des Interkulturellen Managements
  - 1.2 Interkulturelles Management als Wissenschaft
2. Einführung in die Theorien des interkulturellen Managements
  - 2.1 Interkulturelle Kerntheorie
  - 2.2 Kultur und Psychologie
  - 2.3 Die Bedeutung von Kontext, Kultur, Religion und Sprache
  - 2.4 Kulturkonzepte von Hofstede, Trompenaars und GLOBE

3. Interkulturelles Management in der Wirtschaft
  - 3.1 Kultur und Globalisierung
  - 3.2 Internationale Kulturen und globale Trends
  - 3.3 Organisationskulturen bei KMUs und MNCs
  - 3.4 Fallbeispiele internationaler Verhandlungen
4. Personalmanagement in internationalen Unternehmen
  - 4.1 Grundlagen des Personalmanagements
  - 4.2 Funktionen des Personalmanagements
5. Innovationsmanagement in internationalen Unternehmen
  - 5.1 Grundlagen des Innovationsmanagements
  - 5.2 Strukturen und Prozesse des Innovationsmanagements

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Ahlstrom, D./Bruton, G. D. (2010): International Management. Strategy and Culture in the Emerging World. South-Western Cengage Learning, Boston.
- Geertz, C. (1987): Dichte Beschreibung. Beiträge zum Verstehen kultureller Systeme. Suhrkamp, Frankfurt a. M.
- Hofstede, G./Hofstede, G. J./Minkow, M. (2010): Cultures and Organizations. Software of the Mind. Intercultural Cooperation and Its Importance for Survival. 3. Auflage, McGraw-Hill, New York City.
- Holden, N. J. (2002): Cross-Cultural Management. A Knowledge Management Perspective. FT Prentice Hall, Harlow.
- March, R. F. (1992): Working for a Japanese company. Insights into the Multicultural Workplace. Kodansha International, Tokyo.
- Trompenaars, F. (2012): Riding the Waves of Culture. Understanding Cultural Diversity in Global Business. 3. Auflage, N. Brealey Publishing. London/Boston.
- Usunier, J.-C./Lee, J. A. (2009): Marketing across cultures. 5. Auflage, FT Prentice Hall, Harlow.

**Studienformat Kombistudium**

<b>Studienform</b> Kombistudium	<b>Kursart</b> Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 100 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 25 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 25 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

**Studienformat myStudium**

<b>Studienform</b> myStudium	<b>Kursart</b> Vorlesung
---------------------------------	-----------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b> 100 h	<b>Präsenzstudium</b> 0 h	<b>Tutorium</b> 25 h	<b>Selbstüberprüfung</b> 25 h	<b>Praxisanteil</b> 0 h	<b>Gesamt</b> 150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

DLBLOIM01

## Corporate Communication and PR

Modulcode: DLBPRWCCPR

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> DLBPRWCCPR01	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 10	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 300 h
----------------------------------	-----------------------------------------------	---------------------	-------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Angela Rohde (Corporate Communication) / Prof. Dr. Angela Rohde (Projekt: Corporate Communication)

### Kurse im Modul

- Corporate Communication (DLBPRWCCPR01)
- Projekt: Corporate Communication (DLBPRWCCPR02)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

#### Teilmodulprüfung

##### Corporate Communication

- Studienformat "Kombistudium": Klausur, 90 Minuten
- Studienformat "Fernstudium": Klausur, 90 Minuten

##### Projekt: Corporate Communication

- Studienformat "Fernstudium": Portfolio

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p><b>Lehrinhalt des Moduls</b></p> <p><b>Corporate Communication</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Corporate Identity</li> <li>▪ Corporate Design</li> <li>▪ Corporate Image</li> <li>▪ Corporate Communication als Teildisziplin der Unternehmenskommunikation</li> <li>▪ Abgrenzung zu Public Relations/Öffentlichkeitsarbeit</li> </ul> <p><b>Projekt: Corporate Communication</b></p> <p>Wie genau Profil- und Imagebildung in der der beruflichen Realität umgesetzt werden, steht im Zentrum dieses praxisorientierten Portfolio-Moduls. Dabei liegt der Fokus auf Instrumenten und Methoden der ganzheitlichen Markenbildung, also der Corporate Identity und des Corporate Designs. Bestehende Best-Practice-Beispiele werden in diesem Kontext analysiert und diskutiert. Anhand eines Beispiel-Projekts werden die Studierenden schließlich „learning by doing“ erfahren, wie Corporate Communication-Strategien konzeptioniert und realisiert werden. Eine aktuelle Themenliste befindet sich im Learning Management System.</p>	
<p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>Corporate Communication</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ das Wesen von Corporate Identity, Corporate Design und Corporate Image zu durchdringen und diese gegeneinander abzugrenzen respektive miteinander in Beziehung zu setzen.</li> <li>▪ Corporate Communication als Teildisziplin der Unternehmenskommunikation zu verstehen und zu erläutern.</li> <li>▪ Corporate Communication in die Public Relations/Öffentlichkeitsarbeit einzuordnen.</li> </ul> <p><b>Projekt: Corporate Communication</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ die praktische Umsetzung von Konzepten mit Fokus auf Corporate Identity und Corporate Design nachzuvollziehen.</li> <li>▪ Profil- und Imagebildung in der Praxis zu verstehen und selbst anzuwenden.</li> <li>▪ Konzeption und Realisation von Corporate Communication-Strategien zu analysieren und das Erlernte anzuwenden.</li> </ul>	
<p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <p>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Public Relations Management</p>	<p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing</p>



# Corporate Communication

Kurscode: DLBPRWCCPR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs nehmen die Studierenden eine ganzheitliche Betrachtung aller nach innen und außen gerichteten kommunikativen Aktivitäten eines Unternehmens vor. Diese sogenannte Corporate Communication – Unternehmenskommunikation ist ein Teil der Corporate Identity und dient dazu, das Corporate Image zu kommunizieren. Hierbei können beispielsweise „Nachhaltigkeit“ oder „Coolness“ im Fokus stehen. Im Zuge gesättigter Märkte und globaler Konkurrenz wird das Corporate Image immer wichtiger. Corporate Image und Communication werden zunehmend zu Wettbewerbsvorteilen, weil es für Unternehmen immer schwieriger wird, produktbezogene Wettbewerbsvorteile zu erzielen und zu erhalten. Der Kurs verknüpft gezielt theoretische und strategische Grundlagen mit praktischem Wissen zu den Inhalten, Methoden, Instrumenten und Strukturen der Corporate Communication.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Wesen von Corporate Identity, Corporate Design und Corporate Image zu durchdringen und diese gegeneinander abzugrenzen respektive miteinander in Beziehung zu setzen.
- Corporate Communication als Teildisziplin der Unternehmenskommunikation zu verstehen und zu erläutern.
- Corporate Communication in die Public Relations/Öffentlichkeitsarbeit einzuordnen.

## Kursinhalt

1. Einführung Corporate Communication
  - 1.1 Grundlagen und Definitionen
  - 1.2 Interne vs. externe Unternehmenskommunikation
  - 1.3 Imagebildung und Markenaufbau
  - 1.4 Best-Practice-Beispiele im internationalen Kontext
2. Corporate Communication und PR
  - 2.1 Corporate Communication als Teildisziplin der Unternehmenskommunikation
  - 2.2 Abgrenzung zur Öffentlichkeitsarbeit
  - 2.3 Historische Entwicklung und Meilensteine

3. Corporate Philosophy als Mittel der Unternehmensführung
  - 3.1 Corporate Soul
  - 3.2 Corporate Language
  - 3.3 Corporate Culture
4. Corporate Identity im Fokus
  - 4.1 Visual Branding: Das Corporate Design
  - 4.2 Invisual Branding: Corporate Identity
5. Corporate Communication und Digitalisierung
  - 5.1 Herausforderungen der Multi-Channel-Communication
  - 5.2 Ausblick: Trends und Entwicklungen im Digitalisierungszeitalter

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Cornelissen, J. (2017): Corporate Communication (Englisch). 5. Auflage, Sage, New York.
- Dunkl, M. (2015): Corporate Code: Wege zu einer klaren und unverwechselbaren Unternehmenssprache. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Kreis-Muzzolini, A./Müller, B. (2018): Public Relations: Corporate Communications für Ausbildung, Weiterbildung und Praxis. 4. Auflage, Versus, Zürich.
- Schach, A./Lommatzsch, T (2018): Influencer Relations: Marketing und PR mit digitalen Meinungsführern. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Spangardt, B. (2019): Corporate Advertising: Wesenszüge und Wirkungen einer Kommunikationsdisziplin an der Schnittstelle von Werbung und Public Relations (Organisationskommunikation). Springer VS, Wiesbaden.
- Steinke, L. (2015): Die neue Öffentlichkeitsarbeit: Wie gute Kommunikation heute funktioniert: Strategien – Instrumente – Fallbeispiele. Springer Gabler, Wiesbaden.

**Studienformat Kombistudium**

<b>Studienform</b> Kombistudium	<b>Kursart</b> Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints®	<input type="checkbox"/> Repetitorium
<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input type="checkbox"/> Creative Lab
<input type="checkbox"/> Vodcast	<input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden
<input checked="" type="checkbox"/> Shortcast	<input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed
<input checked="" type="checkbox"/> Audio	<input type="checkbox"/> Reader
<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input checked="" type="checkbox"/> Folien

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints®	<input type="checkbox"/> Repetitorium
<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input type="checkbox"/> Creative Lab
<input type="checkbox"/> Vodcast	<input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden
<input checked="" type="checkbox"/> Shortcast	<input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed
<input checked="" type="checkbox"/> Audio	<input type="checkbox"/> Reader
<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input checked="" type="checkbox"/> Folien

## Projekt: Corporate Communication

Kurscode: DLBPRWCCPR02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	DLBPRWCCPR01

### Beschreibung des Kurses

Im Zentrum dieses Kurses steht ein eigenes Projekt, in dem die Studierenden die relevanten Methoden und Instrumente der Corporate Communication selbst ausprobieren und anwenden können. Anhand von Best-Practice-Beispielen wird praxisrelevanter Input bereitgestellt und gemeinsam mit den Studierenden analysiert. Eventuelle Fragestellungen und Probleme, die beim Wissenstransfer von der Theorie in die Praxis aufkommen können, können hier direkt diskutiert und eliminiert werden. Darüber hinaus erstellen die Studierenden so eine weitere Arbeitsprobe für ihre Bewerbungsmappe, das sogenannte Portfolio. In ihrem Beispiel-Projekt durchlaufen die Studierenden alle praxisrelevanten Phasen mit der Zielsetzung, künftig auf diese Inhalte zurückgreifen und „learning by doing“ eigene Projekte realisieren und managen können. Um später im Ernstfall professionell agieren zu können, werden in jeder Phase des Projekts lösungsorientierte Kompetenzen vermittelt.

### Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die praktische Umsetzung von Konzepten mit Fokus auf Corporate Identity und Corporate Design nachzuvollziehen.
- Profil- und Imagebildung in der Praxis zu verstehen und selbst anzuwenden.
- Konzeption und Realisation von Corporate Communication-Strategien zu analysieren und das Erlernte anzuwenden.

### Kursinhalt

- Im Fokus dieses Kurses steht die ganzheitliche Unternehmenskommunikation. Best-Practice-Beispiele zeigen auf, wie erfolgreiche Unternehmen ihre Unternehmenskommunikation sowohl intern als auch extern gleichermaßen pflegen und vorantreiben. Die Studierenden erfahren, welchen Einfluss diese Strategien auf Mitarbeitermotivation und Personalentwicklung einerseits und auf ein erfolgreiches Außenbild andererseits haben. Dieser Kurs ist praxisorientiert und zeigt immer wieder Schnittstellen zu beispielsweise Marketing und anderen verwandten Disziplinen auf, was seinen interdisziplinären Anspruch und Charakter unterstreicht. Auf Basis des facettenreichen Inputs werden die Studierenden dabei begleitet, selbst anhand eines Beispielprojekts das Erlernte anzuwenden bzw. umzusetzen. Dabei lernen sie, wie wichtig es ist, ganzheitlich zu denken und alle Facetten der

Corporate Communication miteinander zu verbinden. Letztendlich gewinnen die Studierenden mittels dieses Portfolio-Projekts unmittelbare Einblicke in die Aufgaben- und Problemstellungen in der Praxis.

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Cornelissen, J. (2017): Corporate Communication (Englisch). 5. Auflage, Sage, New York.
- Dunkl, M. (2015): Corporate Code: Wege zu einer klaren und unverwechselbaren Unternehmenssprache. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Kreis-Muzzolini, A./Müller, B. (2018): Public Relations: Corporate Communications für Ausbildung, Weiterbildung und Praxis. 4. Auflage, Versus, Zürich.
- Schach, A./Lommatzsch, T (2018): Influencer Relations: Marketing und PR mit digitalen Meinungsführern. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Spangardt, B. (2019): Corporate Advertising: Wesenszüge und Wirkungen einer Kommunikationsdisziplin an der Schnittstelle von Werbung und Public Relations (Organisationskommunikation). Springer VS, Wiesbaden.
- Steinke, L. (2015): Die neue Öffentlichkeitsarbeit: Wie gute Kommunikation heute funktioniert: Strategien - Instrumente – Fallbeispiele. Springer Gabler, Wiesbaden.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Projekt
-----------------------------------	---------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Nein
<b>Prüfungsleistung</b>	Portfolio

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints®	<input type="checkbox"/> Repetitorium
<input type="checkbox"/> Skript	<input type="checkbox"/> Creative Lab
<input type="checkbox"/> Vodcast	<input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden
<input type="checkbox"/> Shortcast	<input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed
<input type="checkbox"/> Audio	<input checked="" type="checkbox"/> Folien
<input type="checkbox"/> Musterklausur	

DLBPRWCCPR02



# Unternehmensrecht

Modulcode: BURE-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	ECTS	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Dierk Straeter (Unternehmensrecht)

## Kurse im Modul

- Unternehmensrecht (BURE01-01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Klausur oder Advanced Workbook

Studienformat: Kombistudium  
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Einzelunternehmen
- Personengesellschaften
- Kapitalgesellschaften
- Insolvenz
- Arbeitsrecht

**Qualifikationsziele des Moduls****Unternehmensrecht**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Unternehmen als Einzelunternehmen und Gesellschaft zu beurteilen.
- Gesellschaftsformen zu bestimmen und voneinander abzugrenzen.
- die grundlegenden Regeln der Insolvenz und deren Haftungsrisiken für Manager zu verstehen.
- die Risiken und Chancen von Unternehmensumwandlungen abzuschätzen.
- die arbeitsrechtlichen Gesetze zur Begründung, Durchführung und Beendigung von Arbeitsverhältnissen anzuwenden.
- die Regeln des Tarifvertrags-, Mitbestimmungs- und Arbeitskampfrechts zu verstehen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich  
Recht

**Bezüge zu anderen Studiengängen der  
Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft  
& Management

# Unternehmensrecht

Kurscode: BURE01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Das Unternehmensrecht umfasst die Rechtsgebiete, die in besonderem Maße Einfluss auf das wirtschaftliche Handeln haben. Hierzu zählen vertiefte Kenntnisse des Handels- und Gesellschaftsrechts sowie das Verständnis für das Insolvenz- und Umwandlungsrecht. Abgerundet wird der Kurs durch die Vermittlung der Grundlagen des Arbeitsrechts.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Unternehmen als Einzelunternehmen und Gesellschaft zu beurteilen.
- Gesellschaftsformen zu bestimmen und voneinander abzugrenzen.
- die grundlegenden Regeln der Insolvenz und deren Haftungsrisiken für Manager zu verstehen.
- die Risiken und Chancen von Unternehmensumwandlungen abzuschätzen.
- die arbeitsrechtlichen Gesetze zur Begründung, Durchführung und Beendigung von Arbeitsverhältnissen anzuwenden.
- die Regeln des Tarifvertrags-, Mitbestimmungs- und Arbeitskampfrechts zu verstehen.

## Kursinhalt

1. Das Unternehmen
  - 1.1 Rechtliche Zuordnung
  - 1.2 Der Unternehmensträger
2. Einzelunternehmen
  - 2.1 Erwerb des Einzelunternehmens
  - 2.2 Veräußerung des Einzelunternehmens
3. Gesellschaft des bürgerlichen Rechts
  - 3.1 Geschäftsführung und Vertretung
  - 3.2 Haftung und Regress

4. Handelsgesellschaften
  - 4.1 Offene Handelsgesellschaft
  - 4.2 Kommanditgesellschaft
  - 4.3 Partnerschaftsgesellschaft
5. Haftung bei Ein- und Austritt bei Personengesellschaften
  - 5.1 Haftung bei Eintritt
  - 5.2 Haftung bei Austritt
6. Kapitalgesellschaften
  - 6.1 Gesellschaft mit beschränkter Haftung
  - 6.2 GmbH als Unternehmergeellschaft haftungsbeschränkt
  - 6.3 Aktiengesellschaft
  - 6.4 Europäische Aktiengesellschaft
7. Insolvenzrecht
  - 7.1 Allgemeines zum Insolvenzverfahren
  - 7.2 Insolvenzplan, Eigenverwaltung, Restschuldbefreiung
  - 7.3 Besondere Insolvenzverfahren
8. Umwandlungsrecht
  - 8.1 Verschmelzung
  - 8.2 Spaltung
  - 8.3 Formwechsel
9. Individualarbeitsrecht
  - 9.1 Begründung des Arbeitsverhältnisses
  - 9.2 Rechte und Pflichten von Arbeitnehmer und Arbeitgeber
  - 9.3 Beendigung des Arbeitsverhältnisses
10. Kollektivarbeitsrecht
  - 10.1 Tarifvertragsrecht
  - 10.2 Mitbestimmungsrecht
  - 10.3 Arbeitskampfrecht

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Senne, P. (2014): Arbeitsrecht. Das Arbeitsrecht in der betrieblichen Praxis. 9. Auflage, Vahlen, München.
- Tegen T./Heidinger, A./Tersteegen, J. (2009): Unternehmensrecht. Handelsrecht, Gesellschaftsrecht, Umwandlungsrecht. Vahlen, München.

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur oder Advanced Workbook

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints®	<input type="checkbox"/> Repetitorium
<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input type="checkbox"/> Creative Lab
<input checked="" type="checkbox"/> Vodcast	<input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden
<input type="checkbox"/> Shortcast	<input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed
<input checked="" type="checkbox"/> Audio	<input type="checkbox"/> Reader
<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input checked="" type="checkbox"/> Folien

**Studienformat Kombistudium**

<b>Studienform</b> Kombistudium	<b>Kursart</b> Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Vodcast <input type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input checked="" type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input type="checkbox"/> Reader <input checked="" type="checkbox"/> Folien

BURE01-01



# Business Intelligence

Modulcode: DLBDBBI

<b>Modultyp</b> s. Curriculum	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Niveau</b> BA	<b>ECTS</b> 5	<b>Zeitaufwand Studierende</b> 150 h
----------------------------------	----------------------------------------	---------------------	------------------	-----------------------------------------

<b>Semester</b> s. Curriculum	<b>Dauer</b> Minimaldauer: 1 Semester	<b>Regulär angeboten im</b> WiSe/SoSe	<b>Kurs- und Prüfungssprache</b> Deutsch
----------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------

## Modulverantwortliche(r)

Dr. Peter Poensgen (Business Intelligence )

## Kurse im Modul

- Business Intelligence (IWBI01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium  
Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Motivation und Begriffsbildung
- Datenbereitstellung
- Data Warehouse
- Modellierung multidimensionaler Datenräume
- Analysesysteme
- Distribution und Zugriff

**Qualifikationsziele des Moduls****Business Intelligence**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Motivation, Anwendungsfälle und Grundlagen für Business Intelligence zu erklären.
- Techniken und Methoden zur Bereitstellung und Modellierung von Daten sowie für BI relevante Arten von Daten zu benennen und zu erläutern sowie voneinander abzugrenzen.
- Techniken und Methoden zur Informationsgenerierung und -speicherung zu erläutern und auf Basis konkreter Anforderungen selbstständig geeignete Methoden auszuwählen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Informatik & Software-Entwicklung

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik

# Business Intelligence

Kurscode: IWBI01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	ECTS	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

## Beschreibung des Kurses

Business Intelligence (BI) dient der Gewinnung von Informationen aus Unternehmensdaten, die sowohl für eine gezielte Unternehmenssteuerung als auch für die Optimierung von Geschäftsaktivitäten relevant sind. Im Rahmen dieses Kurses werden Techniken, Vorgehensweisen und Modelle zur Datenbereitstellung, Informationsgenerierung und -analyse sowie der Verteilung der gewonnenen Informationen vorgestellt und diskutiert. Sie werden danach in der Lage sein, die verschiedenen Themengebiete des Data Warehousing zu erläutern und Methoden bzw. Techniken für konkrete Anforderungen selbstständig auszuwählen.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Motivation, Anwendungsfälle und Grundlagen für Business Intelligence zu erklären.
- Techniken und Methoden zur Bereitstellung und Modellierung von Daten sowie für BI relevante Arten von Daten zu benennen und zu erläutern sowie voneinander abzugrenzen.
- Techniken und Methoden zur Informationsgenerierung und -speicherung zu erläutern und auf Basis konkreter Anforderungen selbstständig geeignete Methoden auszuwählen.

## Kursinhalt

1. Motivation und Begriffsbildung
  - 1.1 Motivation und historische Entwicklung
  - 1.2 BI als Rahmenwerk
2. Datenbereitstellung
  - 2.1 Operative und dispositive Systeme
  - 2.2 Das Data-Warehouse-Konzept
  - 2.3 Architekturvarianten
3. Data Warehouse
  - 3.1 ETL-Prozess
  - 3.2 DWH und Data Mart
  - 3.3 ODS und Metadaten

4. Modellierung multidimensionaler Datenräume

- 4.1 Datenmodellierung
- 4.2 OLAP-Würfel
- 4.3 Physische Speicherung
- 4.4 Star- und Snowflake-Schema
- 4.5 Historisierung

5. Analysensysteme

- 5.1 Freie Datenrecherche und OLAP
- 5.2 Berichtssysteme
- 5.3 Modellgestützte Analysensysteme
- 5.4 Konzeptorientierte Systeme

6. Distribution und Zugriff

- 6.1 Informationsdistribution
- 6.2 Informationszugriff

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bachmann, R./Kemper, G. (2011): Raus aus der BI-Falle. Wie Business Intelligence zum Erfolg wird. 2. Auflage, mitp, Heidelberg.
- Bauer, A./Günzel, H. (2008): Data Warehouse Systeme. Architektur, Entwicklung, Anwendung. 3. Auflage, dpunkt.verlag, Heidelberg.
- Betz, R. (2015): Werde Jäger des verlorenen Schatzes. In: Immobilienwirtschaft, Heft 5, S. 1614–1164. (URL <https://www.haufe.de/download/immobilienwirtschaft-ausgabe-052015-immobilienwirtschaft-fachmagazin-fuer-management-recht-praxis-303530.pdf> [letzter Zugriff: 27.02.2017]).
- Bodendorf, F. (2006): Daten- und Wissensmanagement. 2. Auflage, Springer, Berlin.
- Chamoni, P./Gluchowski, P. (Hrsg.) (2006): Analytische Informationssysteme Business Intelligence-Technologien und -Anwendungen. Springer, Berlin.
- Engels, C. (2008): Basiswissen Business Intelligence. W3L, Herdecke/Witten.
- Gansor, T./Totok, A./Stock, S. (2010): Von der Strategie zum Business Intelligence Competency Center (BICC). Konzeption – Betrieb – Praxis. Hanser, München.
- Gluchowski, P./Gabriel, R./Dittmar, C. (2008): Management Support Systeme und Business Intelligence. Computergestützte Informationssysteme für Fach- und Führungskräfte. 2. Auflage, Springer, Berlin/Heidelberg.
- Grothe, M. (2000): Business Intelligence. Aus Informationen Wettbewerbsvorteile gewinnen. Addison-Wesley, München.
- Gutenberg, E. (1983): Grundlagen der Betriebswirtschaft, Band 1. Die Produktion. 18. Auflage, Springer, Berlin/Heidelberg/New York.
- Hannig, U. (Hrsg.) (2002): Knowledge Management und Business Intelligence. Springer, Berlin.
- Hansen, H.-R./Neumann, G. (2001): Wirtschaftsinformatik I. Grundlagen betrieblicher Informationsverarbeitung. 8. Auflage, Lucius & Lucius UTB, Stuttgart.
- Humm, B./Wietek, F. (2005): Architektur von Data Warehouses und Business Intelligence Systemen. In: Informatik Spektrum, S. 3–14. (URL: [https://www.fbi.h-da.de/fileadmin/personal/b.humm/Publikationen/Humm\\_\\_Wietek\\_-\\_Architektur\\_DW\\_\\_Informatik-Spektrum\\_2005-01\\_.pdf](https://www.fbi.h-da.de/fileadmin/personal/b.humm/Publikationen/Humm__Wietek_-_Architektur_DW__Informatik-Spektrum_2005-01_.pdf) [letzter Zugriff: 27.02.2017]).
- Kemper, H.-G./Baars, H./Mehanna, W. (2010): Business Intelligence – Grundlagen und praktische Anwendungen. Eine Einführung in die IT-basierte Managementunterstützung. 3. Auflage, Vieweg+Teubner, Stuttgart.
- Turban, E. et al. (2010): Business Intelligence. A Managerial Approach. 2. Auflage, Prentice Hall, Upper Saddle River (NJ).

**Studienformat Fernstudium**

<b>Studienform</b> Fernstudium	<b>Kursart</b> Online-Vorlesung
-----------------------------------	------------------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien

**Studienformat Kombistudium**

<b>Studienform</b> Kombistudium	<b>Kursart</b> Vorlesung
------------------------------------	-----------------------------

<b>Informationen zur Prüfung</b>	
<b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b>	<b>BOLK:</b> Ja
<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur, 90 Minuten

<b>Zeitaufwand Studierende</b>					
<b>Selbststudium</b>	<b>Präsenzstudium</b>	<b>Tutorium</b>	<b>Selbstüberprüfung</b>	<b>Praxisanteil</b>	<b>Gesamt</b>
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

<b>Lehrmethoden</b>	
<input type="checkbox"/> Learning Sprints® <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input type="checkbox"/> Vodcast <input checked="" type="checkbox"/> Shortcast <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur	<input type="checkbox"/> Repetitorium <input type="checkbox"/> Creative Lab <input type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden <input type="checkbox"/> Live Tutorium/Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Folien