

MOTORSPORT STUDIE 2022



IU Internationale
Hochschule

IU
MOBILITY
KOMPASS

HERZLICH WILLKOMMEN ZUR MOTORSPORT STUDIE 2022

Der internationale und auch der deutsche Motorsport befindet sich aktuell im starken Umbruch. Viele unterschiedliche Herausforderungen treffen gleichzeitig und gebündelt auf ihn ein und setzen ihn stark unter Druck: der gesellschaftliche Wandel im Rahmen der Nachhaltigkeitswahrnehmung, der Shift hin zu erneuerbaren Energien, der Generationswechsel der Zuschauer, sowie damit einhergehend die veränderten Sehgewohnheiten und Erwartungshaltungen der Fans.

E-Mobilität ist aktuell das Thema im deutschen Motorsport und wird nicht nur von Fans, sondern auch von Sponsoren gefordert. Die Beschäftigung mit dieser noch neuen Technologie im kompetitiven Motorsportumfeld bedeutet für einen Großteil der Technologielieferanten eine Möglichkeit sich intensiv damit auseinandersetzen zu können. Dadurch ergibt sich die Chance schneller zu lernen als die Wettbewerber und die technologischen Herausforderungen besser lösen zu können, damit ein Transfer in den automobilen Alltag möglich wird.

Eine neue und junge Generation von Motorsportfans wächst weltweit rasant heran. Neue Konzepte, wie bspw. die innovative Vermarktung der Formel 1 durch die Netflix-Serie „Formula 1: Drive to Survive“ oder auch die „Eventisierung“ der Rennen vor Ort, mit Live-Konzerten, Partys und Festivals (besonders in den USA und dem Mittleren Osten) haben dafür gesorgt, dass es wieder Spaß macht zu Veranstaltungen zu gehen und dem Spektakel zu folgen.

Es gab auch Rückschläge. Gerade die Corona-Krise mit leeren Zuschauerrängen und fehlenden Einnahmen, sowie die sich anschließende Krise, ausgelöst durch den russischen Angriffskrieg auf die Ukraine, haben einen starken wirtschaftlichen Effekt auf die Motorsportserien gehabt. Die Unsicherheit einerseits und wirtschaftlichen Herausforderungen andererseits haben dann in Deutschland in ihrer Konsequenz mit zur Auflösung der ITR GmbH als Dachorganisation der DTM geführt. Die Markenrechte wurden vom ADAC gekauft.













Die Motorsportserien reagieren jeweils unterschiedlich auf diese Herausforderung und treffen Entscheidungen, die von allen Beteiligten mitgetragen werden müssen. Wie speziell die Fans, Zuschauer und zahlenden Kunden auf diese Veränderungen reagieren, soll die vorliegende Motorsport Studie untersuchen. Sie leistet damit einen Beitrag den Motorsport in Deutschland attraktiv zu vermarkten.

Ich wünsche viel Spass beim Lesen und Erfolg beim Umsetzen,
Christian Lucas

FORSCHUNGSRAHMEN

Hochschule:	IU Internationale Hochschule
Durchführung:	Prof. Dr. Christian Lucas
Grundgesamtheit:	Studierende in Deutschland
Erhebungsgebiet:	Deutschland
Stichprobe:	2.071 Interviews
Art der Erhebung:	Online-Erhebung (CAWI)
Erhebungszeitraum:	23.03.–18.04.2022

LEGENDE ICONS:

	Alle		Innovationsaffine
	Daten aus 2021		Breite Masse
	Männlich		Nachzügler
	Weiblich		Hardcore Motorsport-Fans
	Eigenes Auto		Motorsport Sympathisanten
	Kein Auto		Auto Interessierte

EXECUTIVE SUMMARY.

WAHRNEHMUNG VON MOTORSPORT UNTER JUNGEN STUDIERENDEN.

Das Interesse an Themen rund um das Auto ist bei den befragten 2071 Studierenden mit 41,1 % weiterhin eher mäßig, allerdings setzt sich der positive Trend fort (+ 3,6 %-Punkte im Vergleich zum Vorjahr). Speziell am Thema Motorsport sind ca. 20,3 % der Befragten interessiert (Top2Box), und damit deutlich mehr als noch im Vorjahr (+ 6,3 %-Punkte). Hardcore Motorsport-Fans repräsentieren unter den Befragten der vorliegenden Studie mit einem Anteil von 7,5 % etwa zwei Drittel der Motorsportinteressierten, während Motorsport Sympathisanten mit 12,8 % den restlichen Teil abbilden (vgl. Abb. 6: Interesse am Motorsport).

Der ideale Motorsport ist für Motorsport Fans einerseits „emotional“ (3,35 von 5 Punkten bei Hardcore-Fans und 3,04 von 5 Punkten bei Motorsport-Sympathisanten) und andererseits „technisch führend“ (3,30 von 5 Punkten bei Hardcore-Fans und 3,05 von 5 Punkten bei Motorsport-Sympathisanten).

Die „ökologische Nachhaltigkeit“ (2,86 von 5 Punkten) wird für Hardcore-Fans immer wichtiger und gewinnt stark an Bedeutung (+0,47 Punkte im Vergleich zum Vorjahr). Für Motorsport Sympathisanten bleibt das Thema ungefähr auf Vorjahresniveau und erreicht mit 2,57 von 5 Punkten eine eher indifferente Positionierung. Allerdings, speziell für die Gruppe der Frauen, ist dies der wichtigste Punkt bei der Bewertung des idealen Motorsports (2,92 von 5 Punkten). Die geringste Zustimmung erhält der Glamour-Faktor: „Extravaganz“ wird von Motorsport-Interessierten eher nicht gewünscht (2,66 von 5 Punkten bei Hardcore-Fans und 2,32 von 5 Punkten bei Motorsport-Sympathisanten). Wichtiger ist, dass die Motorsportserien „schnell“, „interessant“, und „aufregend“ sind.

Social Media ist für die untersuchten Motorsportserien Formel 1, Formel E, DTM und ADAC GT-Masters ein wichtiges Instrument, um mit Fans und Followern in Kontakt zu treten und um mit ihnen zu interagieren. Die Formel 1 ist hier mit großem Abstand an der Spitze und steht in Verbindung mit ca. 12,5 Millionen Facebook Nutzern (+22% i.V.z. Vorjahr), sowie etwa 21,4 Millionen Instagram Followern (+37% i.V.z. Vorjahr). Diese sind auch für die Formel E und die DTM wichtige Kanäle, wobei Instagram hier noch nicht den Stellenwert erreichen konnte: Facebook ist in der Formel E und der DTM noch der stärkste Social-Media-Kanal. Die jüngere Zielgruppe befindet sich aber verstärkt bei Instagram. Für die ADAC GT-Masters ist YouTube mit 161 Tausend Followern der aktuell am Häufigsten abonnierte Kanal.

Speziell die Formel 1 wird von den Hardcore Motorsport-Fans aktuell in erster Linie als „technisch führend“ wahrgenommen (3,21 von 5 Punkten) und entspricht damit weiterhin dem eigenen Anspruch, der „Pinnacle of Motorsport“ zu sein. Dieser Anspruch wird seit der Übernahme der Formel 1 durch Liberty Media neu interpretiert und bezieht sich nun nicht mehr nur auf das Produkt selber, sondern vielmehr auch auf die Wahrnehmung durch die Fans. Konzerte, Fan-Feste, Meet&Greets, Showruns und die sehr erfolgreiche Netflix Serie „Formula 1: Drive to Survive“ zahlen stark auch auf den Faktor „Emotionalität“ ein (3,08 von 5 Punkten). Großen Nachholbedarf hat die Formel 1 beim Thema der „ökologischen Nachhaltigkeit“ (nur 1,39 von 5 Punkten, bei allen Befragten). Wie sich die Bestrebungen im Rahmen von „Net Zero Carbon“ auszahlen, bleibt abzuwarten.

Die Formel E scheint, zumindest in der Wahrnehmung der Hardcore Motorsport-Fans, dagegen etwas blass zu sein. Bei sämtlichen Themen bleibt sie, teilweise stark, hinter dem Ideal dieser Zielgruppe zurück: Emotionalität (-0,65 Punkte vom Ideal entfernt), Technologieführerschaft (-0,37 Punkte vom Ideal entfernt), Extravaganz (-0,32 Punkte im Vergleich zum Ideal) und sogar bei dem ihr inhärenten Thema der ökologischen Nachhaltigkeit wird der Idealwert nicht erreicht (-0,15 Punkte vom Vergleich zum Ideal).

Diese Lücke wollte die DTM schließen. Sie galt im Vorjahr noch als hoch emotional (3,04 von 5 Punkten) und war in diesem Punkt sogar vor der Formel 1, konnte diese Position allerdings nicht halten und verliert -0,12 Punkte (im Vergleich zum Vorjahr) und -0,26 Punkte im direkten Vergleich mit der Formel 1. Einzig in der Dimension „ökologische Nachhaltigkeit“ konnte sie in diesem Jahr stark punkten und gewinnt + 0,85 Punkte dazu, auf jetzt 2,44 von 5 Punkten. Ein eher mittelmäßiger Wert, gerade und besonders im Vergleich zum diesjährigen direkten Wettbewerber, der ADAC GT-Masters.

Die ADAC GT-Masters ist in der Wahrnehmung der Fans eine sehr solide Rennsportserie, die ausgeglichen alle Erwartungen der Fans und Follower zu befriedigen sucht, aber nie ganz an das Ideal heranreicht: Emotionalität -0,39 Punkte im Vergleich zum Ideal, Technologieführerschaft - 0,36 Punkte, ökologische Nachhaltigkeit -0,30 Punkte und Extravaganz -0,17 Punkten im Vergleich zum Ideal. Auch der Unterschied zur DTM ist nur marginal: bis auf beim Thema der ökologischen Nachhaltigkeit, sind die Unterschiede kaum signifikant. Hier bietet die neue Situation, mit DTM und GT-Masters, beide unter dem Dach des ADAC, die Chance, sich stärker zu positionieren!

INHALTSVERZEICHNIS

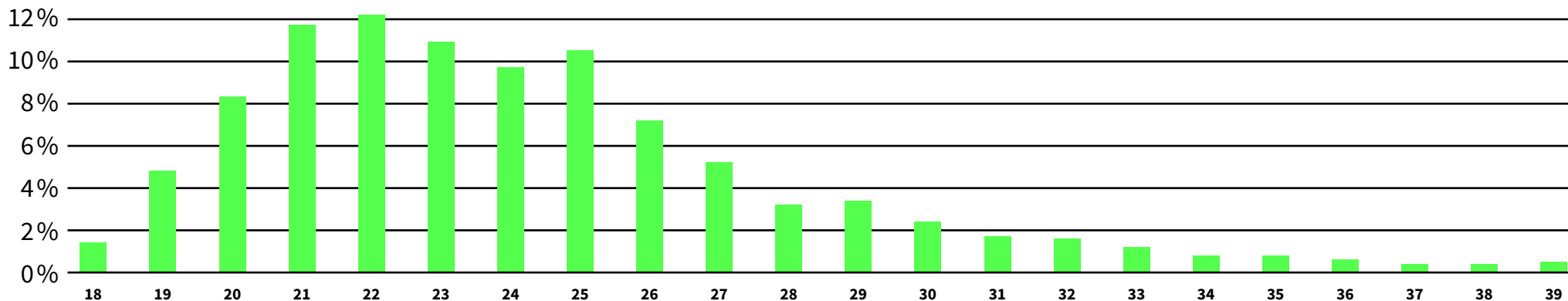
Wer wurde befragt?	5
Idealer Motorsport	7
Motorsport-Serien im Vergleich	9
Formel 1	11
Formel E	14
DTM	17
ADAC GT Masters	20



1 WER WURDE BEFRAGT?

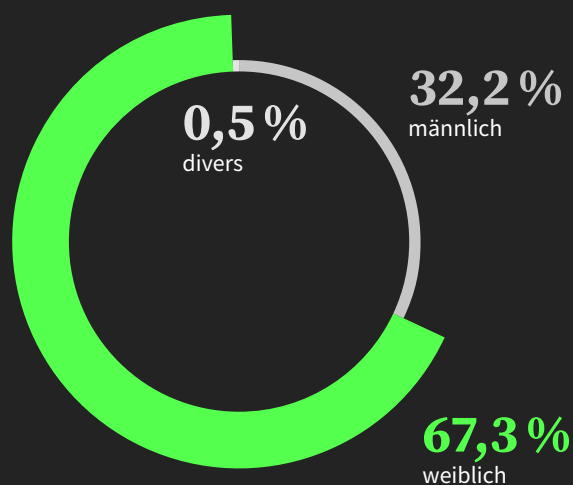
ABB. 1: ALTER DER BEFRAGTEN

Ø 24,46 Jahre



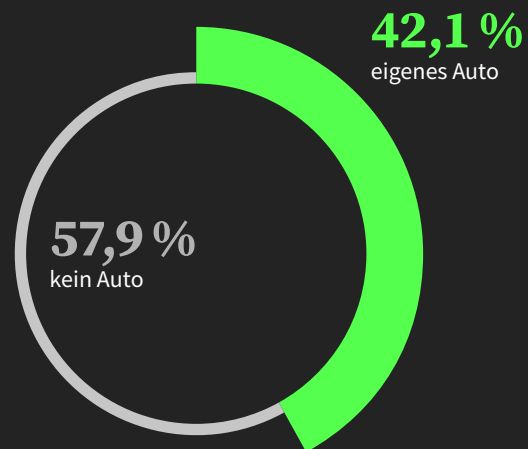
Frage: Wie alt sind Sie? | Offene Frage | Angaben: in Prozent | n=2069

ABB. 2: GESCHLECHT DER BEFRAGTEN



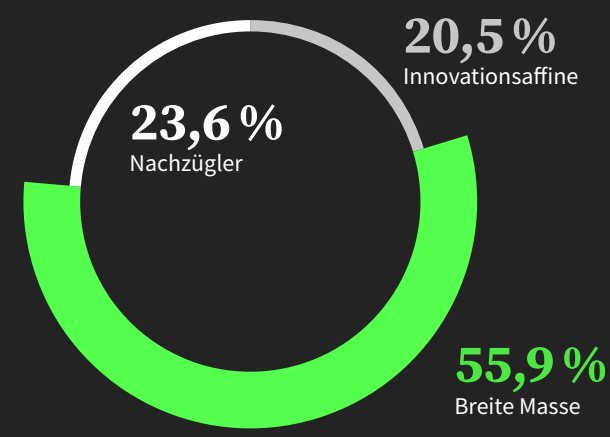
Frage: Geschlecht? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent | n=2071

ABB. 3: AUTOBESITZ



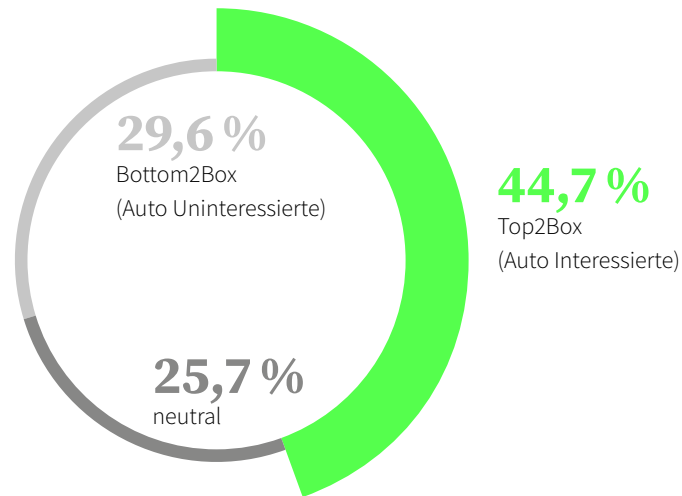
Frage: Besitzen Sie ein eigenes Auto, oder haben Sie Zugriff auf ein Auto? Bitte klicken Sie alle Optionen an, die auf Sie zutreffen. | geschlossene Frage, Mehrfachauswahl | Angaben in Prozent | n=2071

ABB. 4: INNOVATIONS-AFFINITÄT DER BEFRAGTEN



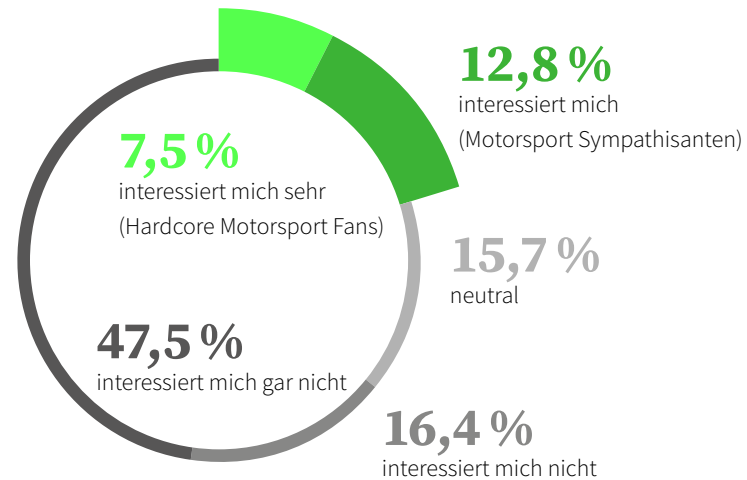
Frage: Zu Anfang ein paar kurze Fragen zu Ihrem Konsum- und Sozialverhalten. Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? Bitte benutzen Sie zur Beantwortung eine Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | 7 geschlossene Fragen (siehe IU Mobility Kompass) | Angabe: Cluster/Segmente aus Clusteranalyse (Ward Methode) in Prozent | n=2071

ABB. 5: INTERESSE AN AUTOS



Frage: Wie sehr interessieren Sie sich für folgende Themen? Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Themen auf einer Skala von 1 „interessiert mich sehr“ bis 5 „interessiert mich gar nicht“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box, neutral, Bottom2Box in Prozent | n=2071

ABB. 6: INTERESSE AN MOTORSPORT



Frage: Wie sehr interessieren Sie sich für folgende Themen? Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Themen auf einer Skala von 1 „interessiert mich sehr“ bis 5 „interessiert mich gar nicht“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent | n=2071

Interesse am Motorsport: Wie sehr interessieren Sie sich für ...

n	2071	4056	666	1394	871	1200	425	1158	488	156	265	926
Motorsport allgemein	20,3	14,0	33,6	14,1	26,8	15,7	34,6	19,3	10,2	100,0	100,0	37,1
Formel 1	24,9	15,1	42,3	16,7	29,5	21,5	40,2	23,7	14,1	80,1	68,3	39,5
Formel E	9,9	3,9	15	7,5	11,4	8,8	20,7	8,6	3,3	44,2	30,9	16,7
DTM	10,2	6,7	16,2	7,4	14,5	7,1	20,5	9,3	3,3	55,1	30,6	18,9
ADAC GT Masters	9,9	-	14,7	7,7	12,6	7,9	19,3	9,2	3,3	55,8	26,4	17,7

Frage: Wie sehr interessieren Sie sich für ... ? Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Themen auf einer Skala von 1 „interessiert mich sehr“ bis 5 „interessiert mich gar nicht“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=2071

Alle Daten aus 2021 Männlich Weiblich eigenes Auto kein Auto Innovationsaffine Breite Masse Nachzügler Hardcore Motorsport-Fans Motorsport Sympathisanten Auto Interessierte

IDEALER MOTORSPORT

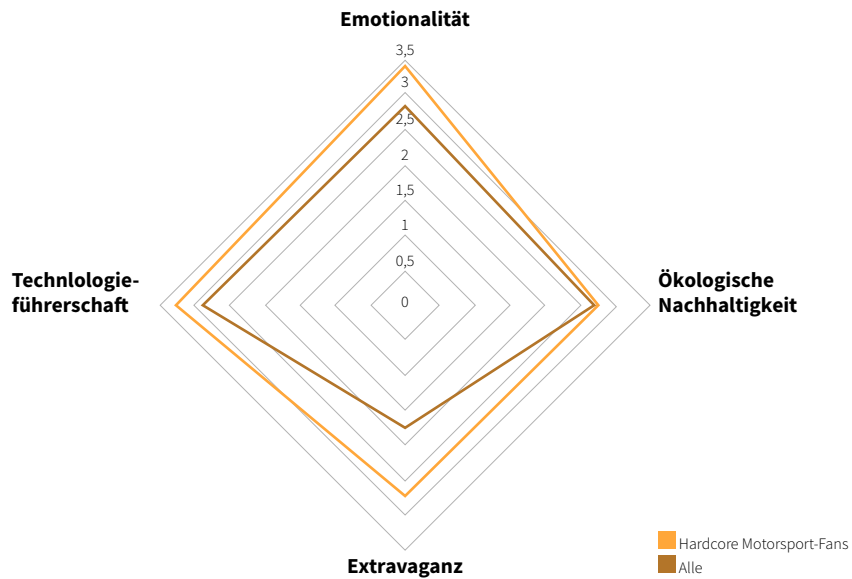
Idealer Motorsport – Image Faktoren

n	1944	3688	631	1304	827	1117	400	1085	459	150	249	870
emotional	2,77	2,81	2,90	2,70	2,84	2,72	2,80	2,83	2,58	3,35	3,04	2,96
ökologisch nachhaltig	2,76	2,92	2,57	2,85	2,64	2,84	2,54	2,82	2,81	2,86	2,57	2,66
technisch führend	2,83	2,90	2,93	2,78	2,88	2,80	2,90	2,90	2,61	3,30	3,05	3,03
extravagant	1,76	1,49	1,98	1,65	1,86	1,69	2,16	1,79	1,33	2,66	2,32	2,11

Frage: Wie müsste der ideale Motorsport sein? Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage |
 Angaben: Summenskala-Wert je Faktor, Werte invertiert | n=1944

Alle Daten aus 2021 Männlich Weiblich eigenes Auto kein Auto Innovationsaffine Breite Masse Nachzügler Hardcore Motorsport-Fans Motorsport Sympathisanten Auto Interessierte













ABB. 7: IDEALER MOTORSPORT



Frage: Wie müsste der ideale Motorsport sein? Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor, Werte invertiert | n=1944















Idealer Motorsport – Image Dimensionen

												
n	2035	4056	636	1363	864	1170	423	1139	474	156	264	919
sportlich fair	74,9	81,4	75,3	75,3	75,4	74,6	67,8	76,7	77,0	82,1	75,6	77,8
interessant	74,1	78,9	77,4	77,4	76,0	72,6	70,5	76,2	72,2	88,4	79,0	78,1
aufregend	70,5	73,6	74,8	74,8	73,7	68,1	67,8	73,4	65,9	85,7	80,7	77,5
fortschrittlich	69,2	74,9	71,5	68,3	71,1	67,9	68,2	71,1	65,6	83,3	75,0	75,5
sicher	69,2	74,3	63,2	72,2	68,9	69,5	64,2	71,3	68,7	81,4	69,1	71,7
cool (macht Spaß)	67,4	68,2	70,7	65,6	69,6	65,8	67,1	70,7	59,7	84,6	81,4	75,8
schnell	66,3	67,1	73,0	63,1	68,3	64,9	69,7	70,1	54,2	90,4	78,3	77,4
authentisch	65,9	68,5	68,2	64,7	69,0	63,6	65,2	68,1	61,2	82,7	75,8	72,5
modern	65,8	64,0	66,7	65,5	67,3	64,6	68,0	67,7	59,1	81,4	71,9	71,6
innovativ	62,8	68,7	65,1	61,9	63,6	62,3	61,7	66,0	56,2	79,5	70,8	68,8
hoch entwickelt	62,6	64,1	68,3	59,8	65,7	60,2	65,2	64,9	54,6	81,4	72,2	70,9
Ressourcen schonend	61,6	66,5	56,0	64,4	58,2	64,2	51,9	63,2	66,5	65,2	55,9	58,4
fanfreundlich	60,9	59,9	66,3	66,3	62,7	59,5	60,9	62,7	56,3	81,3	69,6	68,4
nachhaltig	59,2	62,9	53,0	62,3	54,9	62,5	53,7	60,1	62,2	59,0	54,2	55,1
umweltfreundlich	59,1	64,1	51,1	63,0	52,9	63,7	49,1	60,9	63,9	60,6	51,7	54,1
einzigartig	54,6	51,8	61,4	51,2	56,0	53,5	56,2	56,4	48,7	82,1	69,2	63,1
emotional	51,4	51,7	60,9	46,7	56,6	47,5	55,7	52,3	45,1	79,5	66,7	58,9
nahbar	44,8	38,6	48,9	48,9	46,3	43,7	50,0	46,3	36,8	72,4	55,9	52,8
jugendlich	33,5	25,4	34,7	32,9	34,3	32,8	43,5	35,0	20,7	59,6	49,2	44,8
laut	30,7	24,3	41,5	25,4	35,8	26,8	42,2	30,4	20,9	72,4	53,8	44,1
glamourös	26,0	17,7	31,3	23,5	27,9	24,6	37,5	26,6	14,2	54,5	43,0	36,4
gefährlich	21,1	15,1	28,1	17,5	23,4	19,3	33,3	20,9	10,8	46,2	37,3	29,9

Frage: Wie müsste der ideale Motorsport sein? Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=2035

Summenskala-Faktoren: „Emotional“ bestehend aus interessant, aufregend, cool (macht Spaß), authentisch, sportlich fair, fanfreundlich, einzigartig, emotional, nahbar; „Ökologisch nachhaltig“ bestehend aus umweltfreundlich, nachhaltig, Ressourcen schonend, sicher; „Technisch führend“ bestehend aus technisch fortschrittlich, hoch entwickelt, innovativ, schnell, modern; „Extravagant“ bestehend aus glamourös, gefährlich, jugendlich, laut | KMO = 0,952

 Alle  Daten aus 2021  Männlich  Weiblich  eigenes Auto  kein Auto  Innovationsaffine  Breite Masse  Nachzügler  Hardcore Motorsport-Fans  Motorsport Sympathisanten  Auto Interessierte



Bildquelle: DTM

MOTORSPORT-SERIEN IM VERGLEICH


Formula One		
Teams	10	
Hersteller (Power Unit)	4	
Anzahl Rennen in Saison 2022	22	
Anzahl Sponsoren (Global Partners)	10	Aramco, AWS, crypto.com, DHL, Emirates, Heineken, MSC Cruises, Pirelli, Rolex, Salesforce
Anzahl Sponsoren (Official Partners)	5	BWT, Ferrari Trento, Lenovo, Liqui Moly, Zoom
Anzahl Sponsoren (Regional Partners)	2	188BET.com, workday
Anzahl Sponsoren (Official Providers)	5	AlphaTauri, BBS, Drive Coffee, Cyderes, TATA Communications
F1 Esports Official Partners	3	Aramco, DHL, Fanatec

Formula E		
Teams	12	
Hersteller (Power Unit)	10	
Anzahl Rennen in Saison 2022	16	
Anzahl Sponsoren (Title Partner)	1	ABB
Anzahl Sponsoren (Global Partner)	1	Julius Bär
Anzahl Sponsoren (Technical Partner)	1	Hankook
Anzahl Sponsoren (Official Partners)	10	Tag Heuer, DHL, BMW i, Saudia, Allianz, Bosch, Heineken, Boss, Antofagasta Minerals, Moët Chandon, Copper.co

Anzahl Follower (Stand 17. Nov. 2022)

	12.450.924		8.440.000
	8.809.483		5.000.000
	21.413.685		472.567

Anzahl Follower (Stand 17. Nov. 2022)

	1.500.000		769.000
	308.110		228.000
	1.000.000		122.758



DTM		
Teams	17	
Hersteller (Power Unit)	6	
Anzahl Rennen in Saison 2022	16	
Anzahl Sponsoren (Offizielle Partner)	6	Autohero, Dekra, Mahle, Michelin, Remus, Schaeffler
Anzahl Sponsoren (Offizielle Supplier)	2	Alphatauri, Memotec

ADAC GT Masters		
Teams	15	
Hersteller (Power Unit)	5	
Anzahl Rennen in Saison 2022	2	
Anzahl Sponsoren (Offizielle Partner)	22	Audi Sport, Auto Bild Motorsport, BWT, Dekra, DVS, Faber Exposize, H&R, Herren ausstatter, Kuehne+Nagel, Mannesmann Werkzeuge, Medion, Megaforce, Montana, Motorsport Total, Pastabox, Pirelli, Raceroom, Ravenol, Schumacher Selection, So geht Sächsisch, Sport Bild, Twin Busch
Anzahl Sponsoren (Offizielle Supplier)	0	-

Anzahl Follower (Stand 17. Nov. 2022)



Anzahl Follower (Stand 17. Nov. 2022)



Bildquelle: ADAC Motorsport

FORMEL 1

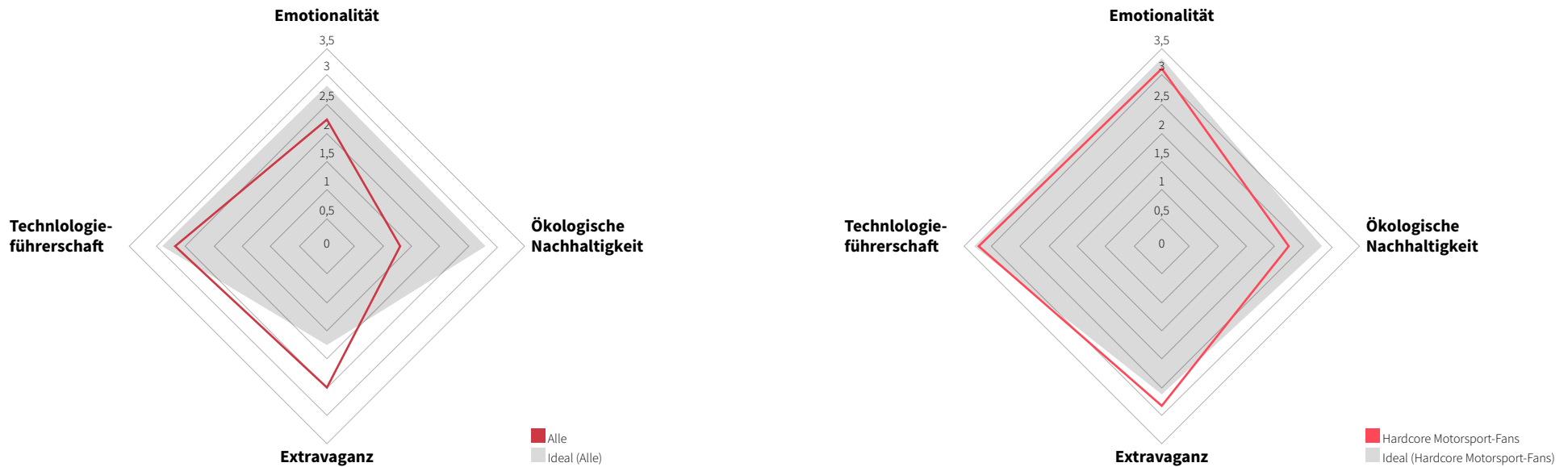
Formel 1 – Image Faktoren

n	434	931	143	288	184	250	92	251	91	35	65	198
emotional	2,29	2,14	2,49	2,20	2,30	2,29	2,58	2,28	2,05	3,08	2,82	2,63
ökologisch nachhaltig	1,39	1,12	1,61	1,28	1,44	1,36	1,87	1,39	0,91	2,39	1,98	1,71
technisch führend	2,64	2,33	2,92	2,50	2,64	2,64	2,77	2,67	2,42	3,21	3,00	2,88
extravagant	2,50	2,44	2,61	2,45	2,50	2,50	2,51	2,52	2,43	2,84	2,71	2,62

Frage: Sie wurden gerade zufällig der Motorsportserie „Formel 1“ zugeordnet. Bitte bewerten Sie im Folgenden die „Formel 1“ auf Basis dieser Imagedimensionen. Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor, Werte invertiert | n=434













Alle Daten aus 2021 Männlich Weiblich eigenes Auto kein Auto Innovationsaffine Breite Masse Nachzügler Hardcore Motorsport-Fans Motorsport Sympathisanten Auto Interessierte

ABB. 8: F1 IMAGE VS MOTORSPORT IDEAL















Frage: Sie wurden gerade zufällig der Motorsportserie „Formel 1“ zugeordnet. Bitte bewerten Sie im Folgenden die „Formel 1“ auf Basis dieser Imagedimensionen. Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor, Werte invertiert | n (alle)=434, n (Hardcore Motorsport-Fans)=35

Formel 1 – Image Dimensionen

												
n	449	965	150	296	187	262	95	261	93	37	65	207
authentisch	44,3	34,6	59,3	36,8	44,4	44,3	57,9	42,1	36,6	73,0	67,7	57,0
fanfreundlich	45,4	42,5	48,7	43,9	44,9	45,8	58,5	40,1	47,3	67,6	70,8	59,2
nahbar	25,4	15,1	33,6	21,5	29,9	22,1	43,2	22,2	16,1	48,6	47,7	38,8
interessant	42,5	31,4	53,0	37,7	43,9	41,6	52,6	41,0	36,6	81,1	69,2	59,9
sportlich fair	46,9	43,6	53,3	44,1	47,6	46,4	57,9	45,0	40,9	78,4	61,5	57,5
aufregend	54,6	42,9	61,3	51,4	52,2	56,3	60,6	53,4	51,6	81,1	81,5	70,4
cool (macht Spaß)	49,4	35,3	62,4	43,1	49,5	49,4	62,1	46,7	44,1	83,8	76,9	62,1
innovativ	41,8	35,9	58,0	34,0	43,3	40,7	52,6	42,0	30,1	73,0	61,5	57,5
hoch entwickelt	54,1	54,7	73,2	44,8	54,0	54,2	57,9	54,4	49,5	75,7	73,8	62,8
modern	50,7	41,3	65,3	43,8	52,9	49,0	64,2	48,9	41,9	86,5	75,4	62,3
fortschrittlich	57,3	54,5	70,0	51,2	57,2	57,4	60,0	58,0	52,7	78,4	72,3	69,6
laut	76,5	84,1	75,8	76,9	72,6	79,2	64,9	78,5	82,6	80,6	66,2	77,0
schnell	80,4	87,5	82,0	79,4	79,7	80,9	77,9	81,3	80,4	89,2	81,5	85,9
einzigartig	46,9	37,2	58,0	41,8	46,5	47,1	54,7	45,4	43,0	78,4	73,8	60,4
emotional	49,0	38,2	59,3	43,9	52,4	46,6	54,7	46,2	51,1	70,3	67,7	58,7
gefährlich	65,0	71,6	60,7	67,6	64,7	65,3	60,0	67,2	64,1	64,9	64,6	64,7
sicher	28,4	25,5	44,3	20,3	31,0	26,5	35,8	27,3	23,9	62,2	52,3	36,1
nachhaltig	15,4	8,0	24,7	10,8	20,0	12,2	33,7	12,7	4,3	45,9	33,8	24,4
Ressourcen schonend	16,7	7,1	24,0	13,1	17,6	16,0	31,6	15,6	4,3	45,9	33,8	24,6
umweltfreundlich	14,9	7,2	20,0	12,5	19,8	11,4	30,5	13,4	3,2	45,9	27,7	23,7
glamourös	41,6	31,4	59,7	33,0	47,1	37,8	49,5	39,5	39,8	61,1	69,2	50,5
jugendlich	30,1	21,3	36,9	26,6	32,6	28,2	43,2	29,1	19,4	59,5	47,7	39,6

Frage: Sie wurden gerade zufällig der Motorsportserie „Formel 1“ zugeordnet. Bitte bewerten Sie im Folgenden die „Formel 1“ auf Basis dieser Imagedimensionen. Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=449

Summenskala-Faktoren: „Emotional“ bestehend aus interessant, aufregend, cool (macht Spaß), authentisch, sportlich fair, fanfreundlich, einzigartig, emotional, nahbar; „Ökologisch nachhaltig“ bestehend aus umweltfreundlich, nachhaltig, Ressourcen schonend, sicher; „Technisch führend“ bestehend aus technisch fortschrittlich, hoch entwickelt, innovativ, schnell, modern; „Extravagant“ bestehend aus glamourös, gefährlich, jugendlich, laut | KMO = 0,952

 Alle  Daten aus 2021  Männlich  Weiblich  eigenes Auto  kein Auto  Innovationsaffine  Breite Masse  Nachzügler  Hardcore Motorsport-Fans  Motorsport Sympathisanten  Auto Interessierte



Bildquelle: Formula1.com

FORMEL 1: Saison 2022

	Oracle Red Bull Racing	Scuderia Ferrari	Mercedes-AMG Petronas F1 Team	Alpine F1 Team	McLaren F1 Team	Alfa Romeo Racing ORLEN	Aston Martin Aramco Cognizant F1 Team	Haas F1 Team	Scuderia Alpha-Tauri Honda	Williams Racing
Power Unit (Hersteller)	Red Bull Powertrains	Ferrari	Mercedes	Renault	Mercedes	Ferrari	Mercedes	Ferrari	Red Bull Powertrains	Mercedes
Saisonergebnis Teampunkte (2022)	759	554	515	173	159	55	55	37	35	8
Saisonergebnis Teampunkte (2021)	585,5	323,5	613,5	155	275	13	77	0	142	23
Saisonergebnis Teampunkte (2020)	319	131	573	181	202	8	195	3	107	0
Team Fahrer	Max Verstappen, Sergio Perez	Charles Leclerc, Carlos Sainz	Lewis Hamilton, George Russell	Esteban Ocon, Fernando Alonso	Lando Norris, Daniel Ricciardo	Valteri Bottas, Zhou Guanyu	Sebastian Vettel, Lance Stroll	Kevin Magnussen, Mick Schumacher	Pierre Gasly, Yuki Tsunoda	Nicholas Latifi, Alexander Albon

Anzahl Follower (Teams/Stand 17. Nov. 2022)

Facebook	10.977.544	4.829.643	11.521.095	2.169.694	4.053.488	706.229	1.180.423	546.277	1.330.590	999.832
Twitter	4.235.109	4.244.962	4.475.702	2.072.732	3.510.550	1.448.363	1.812.155	1.430.972	1.514.466	1.759.275
Instagramm	9.181.090	10.172.994	10.200.000	2.700.000	10.100.000	2.173	2.800.000	2.500.000	2.600.000	2.300.000
YouTube	1.370.000	1.210.000	1.020.000	54.600	965.000	136.000	231.000	100.000	310.000	193.000
TikTok	2.200.000	2.100.000	3.600.000	357.500	2.400.000	50.900	1.100.000	453.600	531.800	119.400
LinkedIn	593.362	156.361	561.129	208.451	492.867	264.724	276.132	128.061	184.588	236.733



FORMEL E

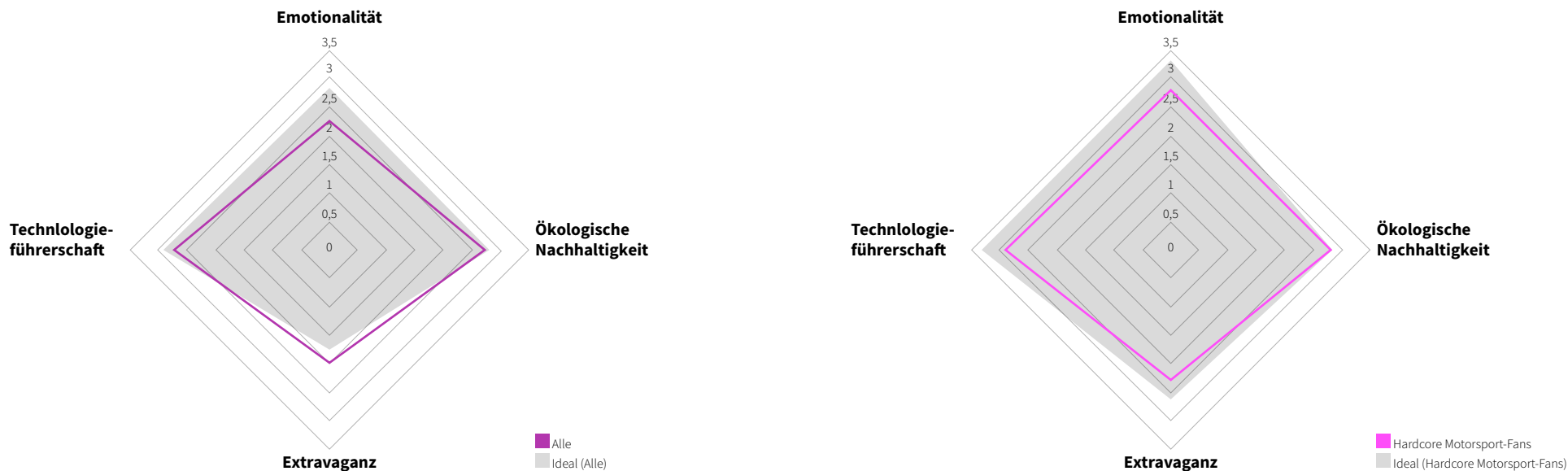
Formel E – Image Faktoren

n	508	872	177	331	203	305	111	268	129	37	75	221
emotional	2,25	2,16	2,32	2,21	2,30	2,21	2,42	2,30	2,00	2,70	2,54	2,43
ökologisch nachhaltig	2,28	2,25	2,46	2,19	2,39	2,21	2,51	2,25	2,16	2,71	2,62	2,43
technisch führend	2,71	2,72	2,78	2,66	2,75	2,68	2,81	2,73	2,56	2,93	2,95	2,84
extravagant	2,00	1,80	1,95	2,02	2,01	1,99	2,24	2,02	1,74	2,32	2,17	2,19

Frage: Sie wurden gerade zufällig der Motorsportserie „Formel E“ zugeordnet. Bitte bewerten Sie im Folgenden die „Formel E“ auf Basis dieser Imagedimensionen. Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor, Werte invertiert | n=508













Alle Daten aus 2021 Männlich Weiblich eigenes Auto kein Auto Innovationsaffine Breite Masse Nachzügler Hardcore Motorsport-Fans Motorsport Sympathisanten Auto Interessierte

ABB. 9: FE IMAGE VS IDEALER MOTORSPORT















Frage: Sie wurden gerade zufällig der Motorsportserie „Formel E“ zugeordnet. Bitte bewerten Sie im Folgenden die „Formel E“ auf Basis dieser Imagedimensionen. Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor, Werte invertiert | n (alle)=508, n (Hardcore Motorsport-Fans)=37

Formel E – Image Dimensionen

												
n	533	912	189	344	215	318	119	279	135	40	81	233
authentisch	38,8	31,7	45,0	35,5	43,3	35,8	51,3	38,0	29,6	52,5	43,2	46,4
fanfreundlich	39,1	27,7	42,3	37,4	40,9	37,9	46,2	40,5	30,1	50,0	46,3	49,4
nahbar	29,0	19,4	32,8	27,0	34,0	25,7	38,7	28,7	21,3	55,0	34,1	38,6
interessant	41,8	31,3	42,3	41,4	40,0	42,9	48,3	45,4	28,7	65,0	51,2	50,2
sportlich fair	49,2	41,5	55,6	45,6	54,7	45,5	58,5	48,4	42,6	67,5	58,0	56,7
aufregend	42,2	34,2	43,1	41,7	44,2	40,9	52,1	43,4	31,1	67,5	57,3	52,4
cool (macht Spaß)	41,4	31,0	40,7	41,7	41,4	41,4	51,7	42,4	30,1	52,5	54,9	53,6
innovativ	57,5	54,7	60,4	56,0	62,0	54,6	64,1	56,3	54,5	72,5	65,4	62,7
hoch entwickelt	57,9	55,8	66,0	53,5	62,9	54,5	64,4	58,1	51,9	74,4	75,6	66,7
modern	61,3	57,5	68,8	57,1	65,1	58,7	67,5	62,4	53,7	72,5	69,1	68,8
fortschrittlich	63,3	61,5	67,7	60,9	65,7	61,6	68,3	62,9	59,6	75,6	70,4	70,8
laut	28,5	17,7	25,5	30,1	26,2	30,1	38,1	29,6	17,8	37,5	31,7	33,6
schnell	59,4	55,0	60,8	58,6	58,1	60,2	67,2	59,9	51,5	62,5	69,5	65,2
einzigartig	48,2	41,9	55,6	44,2	50,9	46,4	58,5	49,5	36,8	84,6	54,9	59,5
emotional	28,7	23,0	34,4	25,5	31,2	27,0	40,3	28,7	18,4	42,5	39,0	37,8
gefährlich	37,0	33,6	38,8	36,0	41,6	34,0	48,7	35,5	30,1	55,0	46,9	45,7
sicher	38,3	32,4	45,7	34,3	43,3	35,0	47,9	36,5	33,8	62,5	46,3	46,6
nachhaltig	46,7	42,8	57,7	40,7	53,5	42,1	57,6	47,0	36,8	62,5	63,4	55,4
Ressourcen schonend	43,8	39,8	50,3	40,3	43,9	43,8	59,7	39,7	38,2	67,5	53,1	50,0
umweltfreundlich	46,3	43,6	58,7	39,5	52,1	42,5	58,5	45,0	38,5	60,0	61,0	53,6
glamourös	24,3	14,8	27,1	22,8	28,4	21,6	42,0	22,6	12,5	45,0	31,7	36,5
jugendlich	34,8	25,1	39,7	32,2	36,7	33,5	49,6	34,1	23,5	50,0	47,6	46,4

Frage: Sie wurden gerade zufällig der Motorsportserie „Formel E“ zugeordnet. Bitte bewerten Sie im Folgenden die „Formel E“ auf Basis dieser Imagedimensionen. Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=912

Summenskala-Faktoren: „Emotional“ bestehend aus interessant, aufregend, cool (macht Spaß), authentisch, sportlich fair, fanfreundlich, einzigartig, emotional, nahbar; „Ökologisch nachhaltig“ bestehend aus umweltfreundlich, nachhaltig, Ressourcen schonend, sicher; „Technisch führend“ bestehend aus technisch fortschrittlich, hoch entwickelt, innovativ, schnell, modern; „Extravagant“ bestehend aus glamourös, gefährlich, jugendlich, laut | KMO = 0,952

 Alle  Daten aus 2021  Männlich  Weiblich  eigenes Auto  kein Auto  Innovationsaffine  Breite Masse  Nachzügler  Hardcore Motorsport-Fans  Motorsport Sympathisanten  Auto Interessierte



Bildquelle: FIAFormulaE.com

FORMEL E: Saison 2022

	Mercedes-EQ Formula E Team	ROKIT Venturi Racing	DS Techeetah	Jaguar TCS Racing	Envision Racing	Avalanche Andretti Formula E	Tag Heuer Porsche Formula E Team	Mahindra Racing	Nissan E.Dams	Nio 333 FE Team
Power Unit (Hersteller)	Mercedes-EQ	Mercedes-EQ	DS E-Tense	Jaguar I-Type	Audi e-tron	BMW i	Porsche 99X	Mahindra	Nissan	Nio 333
Saisonergebnis Teampunkte (S8, 2021/22)	319	295	266	231	194	150	134	46	36	7
Saisonergebnis Teampunkte (S7, 2020/21)	181	146	166	177	165	157	137	132	97	19
Saisonergebnis Teampunkte (S6, 2019/10)	147	44	244	81	121	118	79	49	167	0
Team Fahrer 1	Stoffel Vandoorne	Edoardo Mortara	Antonia Felix da Costa	Mitch Evans	Robin Frijns	Jake Dennis	Andre Lotterer	Alexander Sims	Maximilian Günther	Oliver Turvey
Team Fahrer 2	Nyck de Vries	Lucas Dri Grassi	Jean-Eric Vergne	Sam Bird	Nick Cassidy	Oliver Askew	Pascal Wehrlein	Oliver Rowland	Sébastien Buemi	Dan Ticktum

Anzahl Follower (Teams/Stand 17. Nov. 2022)

Facebook	–	–	47.024	26.301	232.559	95.166	4.402	1.821.713	2.814	13.545
Twitter	98.218	42.844	26.728	50.684	49.662	27.227	302.974	49.113	5.000	10.695
Instragramm	–	54.600	–	116.000	63.900	9.758	117.000	108.000	10.900	15.100
YouTube	3.490	710	1.270	–	6.330	2.290	–	167.000	2.150	366
TikTok	–	8.346	–	–	48.300	–	–	1.803	1.136	511
LinkedIn	9.726	9.818	11.238	21.778	15.631	22.765	–	13.610	2.033	2.024



DTM

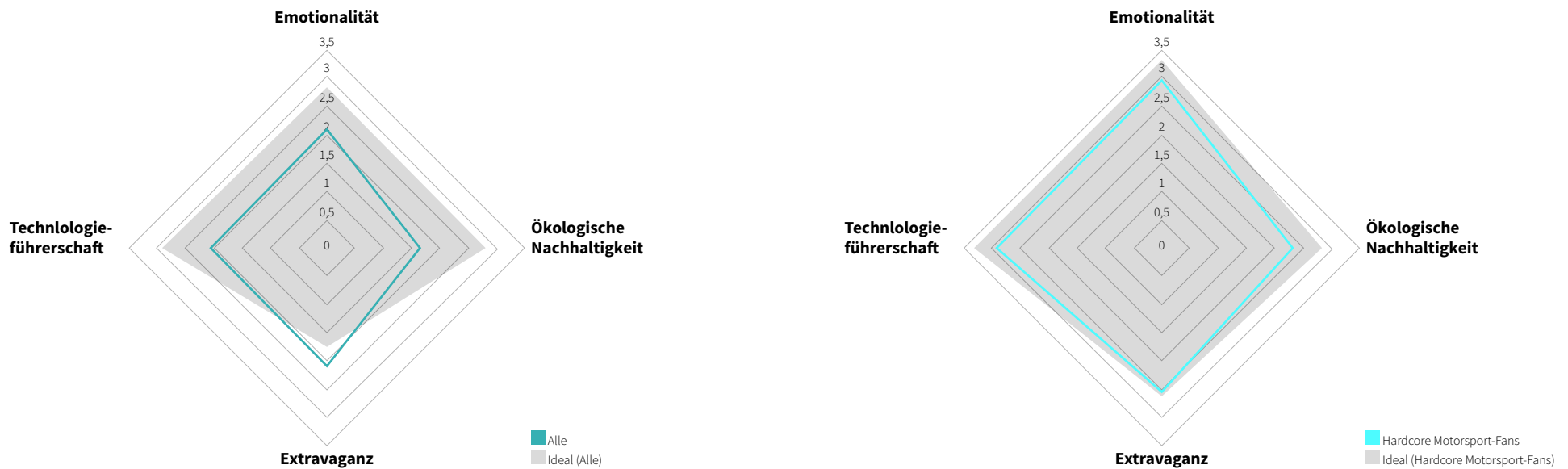
DTM – Image Faktoren

n	470	889	149	318	204	266	96	264	110	23	59	202
emotional	2,07	2,13	2,11	2,05	2,17	2,00	2,25	2,17	1,68	2,92	2,65	2,36
ökologisch nachhaltig	1,66	1,43	1,61	1,67	1,62	1,69	1,94	1,68	1,37	2,44	2,02	1,88
technisch führend	2,14	2,07	2,17	2,12	2,24	2,06	2,24	2,22	1,84	2,93	2,60	2,40
extravagant	2,11	2,07	2,09	2,12	2,15	2,09	2,20	2,20	1,84	2,55	2,46	2,27

Frage: Sie wurden gerade zufällig der Motorsportserie "DTM" zugeordnet. Bitte bewerten Sie im Folgenden die "DTM" auf Basis dieser Imagedimensionen. Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor, Werte invertiert | n=470

Alle Daten aus 2021 Männlich Weiblich eigenes Auto kein Auto Innovationsaffine Breite Masse Nachzügler Hardcore Motorsport-Fans Motorsport Sympathisanten Auto Interessierte

ABB. 10: DTM IMAGE VS IDEALER MOTORSPORT



Frage: Sie wurden gerade zufällig der Motorsportserie "DTM" zugeordnet. Bitte bewerten Sie im Folgenden die "DTM" auf Basis dieser Imagedimensionen. Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor, Werte invertiert | n (alle)=470, n (Hardcore Motorsport-Fans)=23

DTM – Image Dimensionen

n	490	930	153	334	210	280	99	275	116	24	62	212
authentisch	34,5	32,6	37,9	32,9	39,0	31,1	46,5	34,2	25,0	62,5	61,3	50,0
fanfreundlich	36,4	37,6	37,3	35,7	38,8	34,6	33,3	41,5	27,0	70,8	57,4	46,9
nahbar	24,9	20,0	26,8	23,7	29,0	21,8	27,6	29,0	12,9	62,5	58,1	36,2
interessant	30,0	29,4	33,3	28,1	34,0	27,0	42,9	30,1	19,0	70,8	59,0	45,5
sportlich fair	39,0	37,9	46,4	35,6	45,7	33,9	46,9	40,6	28,4	75,0	69,4	51,6
aufregend	34,1	37,4	35,3	33,2	39,5	30,0	35,7	40,2	18,1	62,5	56,5	44,1
cool (macht Spaß)	33,7	36,5	35,5	32,9	36,8	31,4	40,4	38,0	18,1	75,0	62,9	46,7
innovativ	28,1	22,9	27,5	28,1	31,9	25,3	38,4	29,0	17,2	75,0	46,8	40,8
hoch entwickelt	31,8	32,8	34,0	30,4	36,7	28,1	38,4	33,6	21,7	56,5	54,8	43,6
modern	31,2	31,3	33,6	30,1	36,2	27,5	32,3	35,6	19,8	75,0	51,6	43,4
fortschrittlich	31,0	35,9	35,9	28,4	34,8	28,2	31,3	35,3	20,7	62,5	50,0	43,4
laut	50,8	55,7	53,6	49,7	60,5	43,6	46,5	54,9	44,8	58,3	72,6	55,7
schnell	47,6	56,7	49,0	46,8	53,8	43,0	41,4	53,5	39,1	66,7	66,1	58,5
einzigartig	25,9	25,3	24,8	26,3	29,5	23,1	36,4	27,2	13,8	62,5	41,9	38,0
emotional	29,0	30,7	37,5	25,1	34,8	24,6	36,4	32,2	14,8	66,7	59,7	39,9
gefährlich	36,7	41,7	35,9	36,7	36,2	37,0	35,4	39,5	31,0	37,5	54,8	43,2
sicher	29,6	24,9	36,6	26,0	32,1	27,8	34,3	32,6	18,3	70,8	50,0	42,3
nachhaltig	17,4	8,4	17,0	17,7	17,6	17,2	24,2	18,2	9,6	45,8	29,0	25,0
Ressourcen schonend	17,8	9,1	13,8	19,1	17,6	17,9	25,3	18,9	8,6	41,7	29,0	24,5
umweltfreundlich	17,2	8,5	13,8	18,3	17,3	17,1	26,5	17,1	9,5	37,5	27,9	22,2
glamourös	21,6	11,2	22,9	21,0	21,0	22,1	32,3	21,8	12,1	62,5	35,5	30,5
jugendlich	25,9	24,3	20,9	28,4	26,2	25,6	34,3	26,8	16,4	54,2	38,7	36,2

Frage: Sie wurden gerade zufällig der Motorsportserie "DTM" zugeordnet. Bitte bewerten Sie im Folgenden die "DTM" auf Basis dieser Imagedimensionen. Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“.
 Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=490

Summenskala-Faktoren: „Emotional“ bestehend aus interessant, aufregend, cool (macht Spaß), authentisch, sportlich fair, fanfreundlich, einzigartig, emotional, nahbar; „Ökologisch nachhaltig“ bestehend aus umweltfreundlich, nachhaltig, Ressourcen schonend, sicher; „Technisch führend“ bestehend aus technisch fortschrittlich, hoch entwickelt, innovativ, schnell, modern; „Extravagant“ bestehend aus glamourös, gefährlich, jugendlich, laut | KMO = 0,952

Alle Daten aus 2021 Männlich Weiblich eigenes Auto kein Auto Innovationsaffine Breite Masse Nachzügler Hardcore Motorsport-Fans Motorsport Sympathisanten Auto Interessierte



Bildquelle: DTM

DTM: Saison 2022

	Schubert Motorsport	Mercedes-AMG Team Winward	Team Abt Sportsline	Team ABT	Team Rosberg	Mercedes-AMG Team HRT	Red Bull Alpha-tauri AF Corse*	SSR Performance*	GRT	KÜS Team Bernhard	Walkenhorst Motorsport*	Mercedes-AMG Team Gruppem Racing	Mercedes-AMG Team Winward Racing	Attempto Racing	GRT Grasser-Racing.com*	Mercedes-AMG Team Mücke Motorsport	T3 Motorsport
Power Unit (Hersteller)	BMW M	Mercedes-AMG	Audi	Audi	Audi	Mercedes-AMG	Ferrari	Porsche	Lamborghini	Porsche	BMW M	Mercedes-AMG	Mercedes-AMG	Audi	Lamborghini	Mercedes-AMG	Lamborghini
Saison 2022 TeamPkte	226	152	152	149	135	130	129	119	118	115	101	81	73	13	12	1	0
Saison 2021 TeamPkte	-	281	296	8	55	262	368	-	-	-	171	77	-	-	-	34	48
Team Fahrer 1	Sheldon van der Linde	Lucas Auer	Kelvin van der Linde	René Rast	Nico Müller	Luca Stolz	Nick Cassidy	Dennis Olsen	Mirko Bortolotti	Thomas Preining	Marco Wittmann	Maro Engel	Maximilian Götz	Marius Zug	Alessio Deledda	Maximilian Buhk	Nicki Thiim
Team Fahrer 2	Philipp Eng	David Schumacher	Ricardo Feller	-	Dev Gore	Arjun Maini	Felipe Fraga	Laurens Vanthoor	Clemens Schmid	-	Leon Köhler	Mikaël Grenier	-	-	-	-	Esmee Hawkey

*weitere Fahrer im Team

Anzahl Follower (Teams/Stand 17. Nov. 2022)

Facebook	20.103	1.899	14.684	-	2.473	5.906	4.320.184	2.959	17.685	6.080	19.521	1.195	1.899	17.801	17.685	50.300	9.647
Twitter	955	1.017	22.848	-	-	1.152	90.642	-	1.403	3.881	1.105	-	1.017	887	1.403	2.944	1.080
Instagr.	18.400	3.011	25.600	-	4.033	12.400	1.700.000	11.300	22.300	29.000	23.100	3.633	3.011	2.589	22.300	14.900	12.100



Bildquelle: DTM

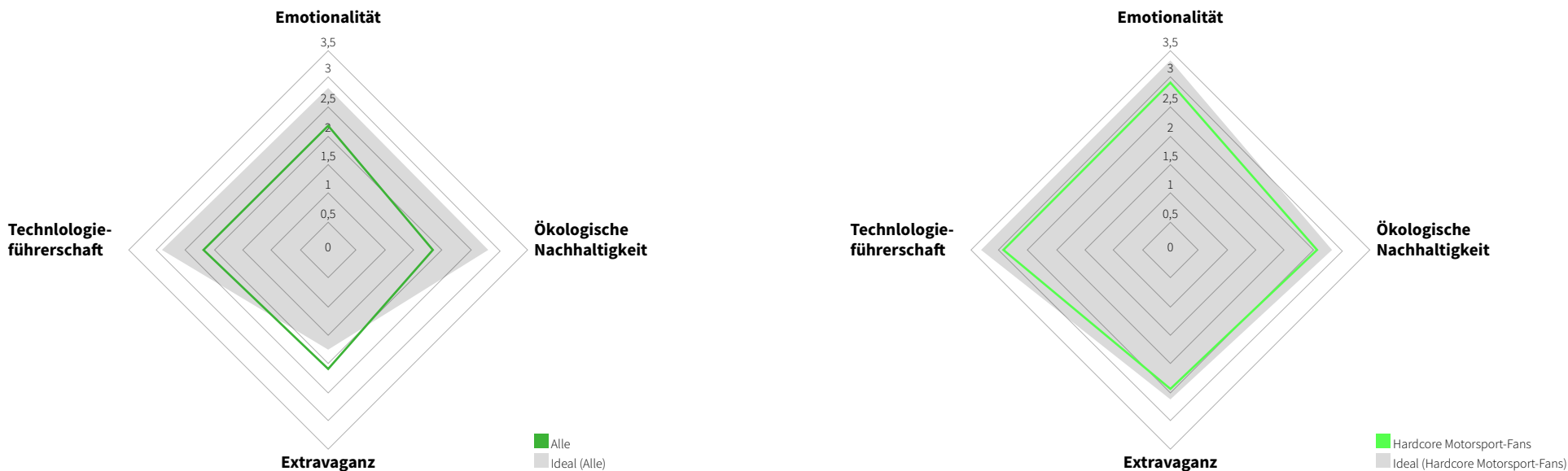
ADAC GT MASTERS

ADAC GT Masters – Image Faktoren											
	Person	Männlich	Weiblich	Kein Auto	eigenes Auto	Innovationsaffine	Breite Masse	Nachzügler	Hardcore Motorsport-Fans	Motorsport Sympathisanten	Auto Interessierte
n	521	164	355	239	282	104	297	120	53	52	252
emotional	2,11	2,17	2,09	2,21	2,04	2,24	2,19	1,83	2,96	2,52	2,38
ökologisch nachhaltig	1,86	1,88	1,85	1,93	1,80	2,08	1,89	1,60	2,56	2,14	2,06
technisch führend	2,21	2,25	2,19	2,33	2,11	2,39	2,25	1,94	2,94	2,49	2,46
extravagant	2,03	2,08	2,00	2,09	1,97	2,16	2,08	1,78	2,49	2,27	2,22

Frage: Sie wurden gerade zufällig der Motorsportserie "ADAC GT Masters" zugeordnet. Bitte bewerten Sie im Folgenden die "ADAC GT Masters" auf Basis dieser Imagedimensionen. Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor, Werte invertiert | n=521

Alle Daten aus 2021 Männlich Weiblich eigenes Auto kein Auto Innovationsaffine Breite Masse Nachzügler Hardcore Motorsport-Fans Motorsport Sympathisanten Auto Interessierte

ABB. 11: ADAC GT MASTERS VS IDEALER MOTORSPORT



Frage: Sie wurden gerade zufällig der Motorsportserie "ADAC GT Masters" zugeordnet. Bitte bewerten Sie im Folgenden die "ADAC GT Masters" auf Basis dieser Imagedimensionen. Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor, Werte invertiert | n (alle)=521, n (Hardcore Motorsport-Fans)=53

ADAC GT Masters – Image Dimensionen

n	532	165	365	243	289	105	304	123	53	53	256
authentisch	33,8	35,8	32,9	38,7	29,8	36,2	37,8	22,0	81,1	58,5	49,2
fanfreundlich	32,2	36,7	30,1	36,1	29,0	41,5	34,9	17,7	75,9	60,4	43,4
nahbar	24,7	27,1	23,4	28,0	21,9	37,7	26,5	8,9	64,8	39,6	34,6
interessant	30,6	32,5	29,7	34,6	27,3	32,1	33,7	22,0	70,4	54,7	44,7
sportlich fair	35,2	40,4	32,8	41,0	30,3	41,0	37,8	23,8	79,6	49,1	48,8
aufregend	34,0	36,1	32,9	39,8	29,1	42,5	35,9	22,0	72,2	62,3	45,5
cool (macht Spaß)	31,3	35,5	29,3	36,6	26,9	36,8	34,2	19,5	70,4	56,6	43,6
innovativ	28,6	29,5	28,1	34,0	24,0	45,3	28,7	13,9	59,3	48,1	40,2
hoch entwickelt	32,3	34,9	31,0	39,3	26,3	38,7	34,5	21,1	61,1	49,1	44,7
modern	31,1	36,1	29,0	38,1	25,2	46,2	29,8	21,1	74,1	50,9	44,0
fortschrittlich	31,7	32,5	31,2	35,7	28,4	46,2	31,3	20,3	72,2	43,4	42,8
laut	36,2	39,2	34,8	41,0	32,2	43,4	36,8	28,5	72,2	41,5	46,7
schnell	44,8	48,8	42,9	50,4	40,0	51,9	45,4	37,1	72,2	60,4	59,3
einzigartig	23,6	23,5	23,8	25,4	22,1	36,8	24,3	10,5	64,8	39,6	34,5
emotional	28,2	34,5	25,3	30,6	26,3	39,6	29,7	14,8	72,2	47,2	40,0
gefährlich	29,2	28,9	29,2	32,0	26,9	31,1	31,1	22,8	50,0	45,3	37,0
sicher	31,7	38,6	28,8	37,7	26,6	43,4	32,6	19,5	81,5	47,2	44,0
nachhaltig	19,1	21,1	18,0	21,7	16,8	34,0	17,7	9,7	53,7	35,8	27,1
Ressourcen schonend	17,1	18,7	16,4	20,9	13,8	31,1	17,2	4,8	42,6	28,3	27,5
umweltfreundlich	17,6	18,7	17,3	22,1	13,8	31,1	16,8	8,1	46,3	30,2	24,1
glamourös	17,8	18,1	17,5	19,3	16,6	27,4	17,0	11,4	33,3	28,3	26,5
jugendlich	23,2	24,1	22,7	25,3	21,5	35,5	24,1	10,5	50,0	35,2	32,8

Frage: Sie wurden gerade zufällig der Motorsportserie "ADAC GT Masters" zugeordnet. Bitte bewerten Sie im Folgenden die "ADAC GT Masters" auf Basis dieser Imagedimensionen. Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=532

Summenskala-Faktoren: „Emotional“ bestehend aus interessant, aufregend, cool (macht Spaß), authentisch, sportlich fair, fanfreundlich, einzigartig, emotional, nahbar; „Ökologisch nachhaltig“ bestehend aus umweltfreundlich, nachhaltig, Ressourcen schonend, sicher; „Technisch führend“ bestehend aus technisch fortschrittlich, hoch entwickelt, innovativ, schnell, modern; „Extravagant“ bestehend aus glamourös, gefährlich, jugendlich, laut | KMO = 0,952

Alle Daten aus 2021 Männlich Weiblich eigenes Auto kein Auto Innovationsaffine Breite Masse Nachzügler Hardcore Motorsport-Fans Motorsport Sympathisanten Auto Interessierte



Bildquelle: ADAC Motorsport

ADAC GT Masters: Saison 2022

	Emil Frey Racing*	MANN-FILTER Team LANDGRAF*	Montaplast by Land Motorsport*	Team Joos Sportwagentechnik	Drago Racing Team ZVO	Rutronik Racing*	Schubert Motorsport*	Allied-Racing	Car Collection Motorsport*	Mercedes-AMG Team ZVO*	EASTALENT RACING TEAM	Paul Motorsport	MADPANDA MOTOR-SPORT*	ID Racing	T3 Motorsport
Power Unit (Hersteller)	Lamborghini	Mercedes-AMG	Audi	Porsche	Mercedes-AMG	Audi	BMW M	Porsche	Audi	Mercedes-AMG	Audi	Lamborghini	Mercedes-AMG	Porsche	Lamborghini
Saison 2022 TeamPkte	212	194	190	178	164	164	153	133	103	94	89	87	49	39	38
Saison 2021 TeamPkte	-	149	199	69	-	107	104	-	41	-	-	-	-	-	50
Saison 2020 TeamPkte	-	102	146	-	-	164	73	-	15	-	-	-	-	-	39
Team Fahrer 1	Mick Wishofer	Raffaele Marciello	Christopher Mies	Christian Engelhart	Fabian Schiller	Patric Niederhauser	Niklas Krütten	Sven Müller	Thierry Vermeulen	Daniel Juncadella	Simon Reicher	Maximilian Paul	Ezequiel Perez Companc	Leon Köhler	Maximilian Paul
Team Fahrer 2	Konsta Lappalainen	Jonathan Aberdein	Tim Zimmermann	Ayhancan Güven	Jules Gounon	Luca Engstler	Ben Green	Joel Sturm	Mattia Drudi	Jan Marschalkowski	Norbert Siedler	Marco Mapelli	Jannes Fittje	Jaxon Evans	Marco Mapelli

*weitere Fahrer im Team

Anzahl Follower (Teams/Stand 17. Nov. 2022)

Facebook	11.570	1.528	11.362	1.455	3.254	4.184	20.103	2.643	5.485	3.254	241	117	2.946	168	9.647
Twitter	1.806	239	-	-	-	-	955	-	-	-	-	-	2.321	-	1079
Instagram	16.700	27.900	8.246	3.721	2.256	6.737	18.400	2.756	6.494	2.256	246	537	6.534	1.586	12.100



Bildquelle: ADAC Motorsport



QUELLEN BILDER

Formula1.com
FIAFormulaE.com
DTM.com
ADAC Motorsport

KOOPERATION

LUCAS Drive GmbH
Dietrich-Bonhoffer-Str. 4 • 53859 Niederkassel
office@lucas-drive.com • lucas-drive.com

AUTORENKONTAKT

Prof. Dr. Christian Lucas
christian.lucas@iu.org

IU Internationale Hochschule
Juri-Gagarin-Ring 152 • 99084 Erfurt
info@iu.org • iu.de

Das Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft des Landes Thüringen ist für die IU Internationale Hochschule an allen Studienorten in hochschulrechtlichen Angelegenheiten zuständig.

Besuche uns auch auf:

