

**STUDIENABLAUFPLAN B.A. SOCIAL MEDIA
FERNSTUDIUM**

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform	
VZ	TZ I	TZ II						
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur	
			Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMDMKW01-02	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	Klausur	
			Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	BWIRWMK	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook	
	2. Semester	2. Semester	1. Semester	Soziologie	DLBSAS001-01	Soziologie	5	Klausur
				Digital and Mobile Campaigns	DLBDBDMC01	Digital and Mobile Campaigns	5	Klausur
				Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Modulklausur
2. Semester	2. Semester	3. Semester	Onlinemarketing	DLBMSM01-01	Onlinemarketing	5	Hausarbeit	
			Kommunikationspsychologie	DLBKPSKPS01	Kommunikationspsychologie	5	Klausur	
			Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation	
	3. Semester	4. Semester	4. Semester	Social-Media-Marketing	DLBMSM02-01	Social-Media-Marketing	5	Advanced Workbook
				Storytelling	DLBPRST01	Storytelling	5	Fachpräsentation
				Projekt: Schreibwerkstatt	DLBPRPPM01	Projekt: Schreibwerkstatt	5	Portfolio
3. Semester	4. Semester	5. Semester	Influencer Marketing	DLBSOMIM01	Influencer Marketing	5	Fallstudie	
			Content Management Systeme	DLBDBCMS01	Content Management Systeme	5	Fallstudie	
			Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie	
	4. Semester	6. Semester	6. Semester	Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	Klausur
				Grundlagen audio-visuelle Medien	DLBMDGAVM01	Grundlagen audio-visuelle Medien	5	Fallstudie
				Bild- und Videobearbeitung	DLBMBVB01	Bild- und Videobearbeitung	5	Portfolio
4. Semester	5. Semester	7. Semester	Content Marketing	DLBOMCM01	Content Marketing	5	Fallstudie	
			Social Commerce	DLBOMSC01	Social Commerce	5	Klausur	
			Social Media Monitoring	DLBSOMMM01	Social Media Monitoring	5	Klausur	
	6. Semester	8. Semester	8. Semester	Agiles Projektmanagement	DLDBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	Projektbericht
				Social Ads	DLBSOMSA01	Social Ads	5	Klausur
				Projekt: Podcastproduktion	DLBSOMPPP01	Projekt: Podcastproduktion	5	Portfolio
5. Semester	6. Semester	9. Semester	Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	DLDBATD01	Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	5	Seminararbeit	
			Leadership 4.0	DLBWPLS01	Leadership 4.0	5	Klausur	
			Projekt: Social Media Kampagne	DLBOMPSMK01	Projekt: Social Media Kampagne	5	Portfolio	
			Social Media Research Methoden	DLBSOMRM01	Social Media Research Methoden	5	Klausur	
6. Semester	7. Semester	10.	WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Community Management	10		
			WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media	10		
			WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Internationales Marketing und Branding	10		
6. Semester	8.	11.	12.	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich	
			Total					
180 ECTS-Punkte								



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Empfohlene Wahlpflichtkombinationen	Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Community Manager	Community Management	User Experience	Advanced Leadership
Social Media Manager - Strategie	Kundenmanagement und Akquise	Big Data Analytics	Business Consulting
Social Media Experte/Berater	Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media	Search Engine Marketing	Eventmanagement Fremdsprachen
Head of Social Media	Social Media und HR	Gestaltung interaktiver Medien und Design Thinking	Gesellschaftlicher Wandel Internationale Medienwirtschaft Internationales Marketing und Branding International Management
	Native Advertising Stimme und Präsenz	Community Management Kundenmanagement und Akquise Native Advertising Social Media und HR Stimme und Präsenz Business Intelligence in Marketing Digital Publishing und Analytics Forschungsmethoden	Kommunikation und Public Relations Markt- und Wirtschaftspsychologie Medienmarketing Medienprozesse Psychologie und Verhalten von Konsumenten Web Development Mastering Prompts Karriere-Entwicklung Studium Generale uvm.

i

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

Empfohlene Wahlpflichtkombinationen

Um Dir bei der Auswahl Deiner Module eine Richtung zu geben, haben wir einige mögliche Wahlpflichtkombinationen zusammengestellt, an denen Du Dich orientieren kannst. Wenn Du Dir Deine Module völlig frei zusammenstellen willst, ist das selbstverständlich auch möglich.