

**STUDIENABLAUFPLAN B.A. CUSTOMER CENTRICITY
FERNSTUDIUM**

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform
VZ	TZ I	TZ II					
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	BWIRWMK	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Basic Workbook
			Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	DLBCCNK01	Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	5	Hausarbeit
			Internationales Konsumentenverhalten	DLBIMAIK01	Internationales Konsumentenverhalten	5	Klausur oder Advanced Workbook
2. Semester	2. Semester	3. Semester	Internationales Brand Management	BWMI02	Internationales Brand Management	5	Klausur
			Einführung in User Research	DLBUXEUR01	Einführung in User Research	5	Klausur
			Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	DLBCCNK02	Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	5	Projektpräsentation
3. Semester	3. Semester	4. Semester	Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	Klausur
			Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
			Digital Skills	DLBDS01-01	Digital Skills	5	Advanced Workbook
4. Semester	4. Semester	5. Semester	Customer-Centered Data	DLBCCCD01	Customer-Centered Data	5	Hausarbeit
			Digitale Konsumentenpsychologie	DLBWPDMKP01	Digitale Konsumentenpsychologie	5	Klausur
			Projekt: Customer Journey	DLBCCPJ01	Projekt: Customer Journey	5	Projektbericht
5. Semester	5. Semester	6. Semester	Digital and Mobile Campaigns	DLBDBDMC01	Digital and Mobile Campaigns	5	Klausur
			Customer Centric Transformation	DLBCCCT01	Customer Centric Transformation	5	Hausarbeit
			Marktpsychologie	DLBWPWUW01	Marktpsychologie	5	Klausur
6. Semester	6. Semester	7. Semester	Change Management	DLBWPOCM02	Change Management	5	Klausur
			Web-Analytics	DLBECWC01	Web-Analytics	5	Fallstudie
			Design Thinking	DLBINGDT01	Design Thinking	5	Projektbericht
7. Semester	7. Semester	8. Semester	Storytelling	DLBPRST01	Storytelling	5	Fachpräsentation
			User Experience	DLBMIUEX01	User Experience	5	Klausur
			Medienpsychologie	DLBMIMPS01	Medienpsychologie	5	Klausur
8. Semester	8. Semester	9. Semester	Data Driven Marketing	DLBIMADM01	Data Driven Marketing	5	Fachpräsentation
			Business Intelligence	IWBIO1	Business Intelligence	5	Klausur
			Projekt: Marketing Analytics	DLBDBPMA01	Projekt: Marketing Analytics	5	Projektbericht
9. Semester	9. Semester	10. Semester	Einführung in New Work	DLBNVWENW01	Einführung in New Work	5	Klausur
			Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie
			Seminar: Customer Centric Organisation	DLBCCSCO01	Seminar: Customer Centric Organisation	5	Seminararbeit
10. Semester	10. Semester	11. Semester	Agiles Projektmanagement	DLBDBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	Projektbericht
			WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Online Sales Management und Distribution	10	
			WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. E-Commerce	10	
11. Semester	11. Semester	12. Semester	WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Online-Retailing	10	
			Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich
Total							
180 ECTS-Punkte							



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Empfohlene Wahlpflichtkombination	Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Sales & E-Commerce	Online Sales Management und Distribution	E-Commerce	Online-Retailing
Data Analysis	Big Data und Datenschutz für nicht-technische Studiengänge	AI Specialist	Data Analyst
UX/UI	User Testing und Evaluation	User Experience und User Interface Design	Applikationsdesign
Social Media	Community Management	Influencer Marketing und Social Selling	Social Media Ads und Kampagne
Growth Hacking	Growth Hacking Trends	Growth Hack Analyse	Digital Entrepreneurship
Innovation & Entrepreneurship	Unternehmensgründung	Entrepreneurial Management	Methoden und Management von Innovationen
Produktmanagement	Digitale Marktforschungsmethoden	Produktmanagement und -entwicklung	Produkt- und Brand Management
Content Marketing	Content Marketing und Markteinführung	Search Engine Marketing	Content Management
HR	Personalpsychologie und Digital HR	Organizational Behavior und neue Formen der Zusammenarbeit	Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media
		Online Sales Management und Distribution Big Data und Datenschutz User Testing und Evaluation Community Management Growth Hacking Trends Unternehmensgründung Digitale Marktforschungsmethoden Content Marketing und Markteinführung Personalpsychologie und Digital HR	Agiles Management und Leadership Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie Psychologie der Kommunikation und Überzeugung Fremdsprache Italienisch Fremdsprache Französisch Fremdsprache Spanisch Fremdsprache Englisch E-Commerce I AI Specialist Microsoft ERP - Dynamics 365 Business Central - Functional Consultant SAP - SAP S/4HANA Business Process Integration - Application Associate Mastering Prompts Karriere-Entwicklung User Experience und User Interface Design Influencer Marketing und Social Selling Growth Hack Analyse Entrepreneurial Management Produktmanagement und -entwicklung Search Engine Marketing Organizational Behavior und neue Formen der Zusammenarbeit Online Sales Management und Distribution Big Data und Datenschutz User Testing und Evaluation Community Management Growth Hacking Trends Unternehmensgründung Digitale Marktforschungsmethoden Personalpsychologie und Digital HR Studium Generale

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

Empfohlene Wahlpflichtkombinationen
Um Dir bei der Auswahl Deiner Module eine Richtung zu geben, haben wir einige mögliche Wahlpflichtkombinationen zusammengestellt, an denen Du Dich orientieren kannst. Wenn Du Dir Deine Module völlig frei zusammenstellen willst, ist das selbstverständlich auch möglich.