

STUDIENABLAUFPLAN B.A. UX DESIGN (USER EXPERIENCE DESIGN)

FERNSTUDIUM

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform	
VZ	TZ I	TZ II						
1. Semester	1. Semester	1. Semester	User Experience	DLBMUIEX01	User Experience	5	Klausur	
			Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Architektur und Design	DLBWIRARD01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Architektur und Design	5	Advanced Workbook	
			Designgrundlagen: sehen und verstehen	DLBKDDSV01-02	Designgrundlagen: sehen und verstehen	5	Creative Workbook	
2. Semester	2. Semester	3. Semester	Einführung in User Research	DLBUXEUR01	Einführung in User Research	5	Klausur	
			Projekt: User Interface Design	DLBMIUID2	Projekt: User Interface Design	5	Projektbericht	
			Gestaltung interaktiver Medien	DLBMIGIM01	Gestaltung interaktiver Medien	5	Fallstudie	
	3. Semester	4. Semester	5. Semester	Human-Computer Interaction	DLBUXHCI01	Human-Computer Interaction	5	Klausur
				Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
				Agiles Projektmanagement	DLBDBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	Projektbericht
3. Semester	4. Semester	5. Semester	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	DLBMIUID01	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	5	Klausur	
			UX-Prototyping	DLBUXXP01	UX-Prototyping	5	Klausur	
			Projekt: Webdesign	DLBMDPWD01	Projekt: Webdesign	5	Portfolio (C-Lab)	
	4. Semester	5. Semester	6. Semester	Experience Psychology	DLBUXEP01	Experience Psychology	5	Klausur
				Requirements Engineering	IREN01	Requirements Engineering	5	Klausur
				Einführung in die Usability Evaluation	DLBUXEUT01	Einführung in die Usability Evaluation	5	Klausur
4. Semester	5. Semester	7. Semester	Usability Evaluation	DLBUXUE01	Usability Evaluation	5	Projektbericht	
			Mobile Media Design	DLBMDMMD01	Mobile Media Design	5	Klausur	
			Projekt: Mobile Design	DLBMDPMD01	Projekt: Mobile Design	5	Portfolio (C-Lab)	
	6. Semester	7. Semester	8. Semester	Interaktionsgestaltung	DLBUXIG01	Interaktionsgestaltung	5	Klausur
				Spezifikation	ISPE01	Spezifikation	5	Klausur
				Digitale Business-Modelle	DLBLODB01-01	Digitale Business-Modelle	5	Klausur
5. Semester	6. Semester	9. Semester	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	DLBINGDT01	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	5	Seminararbeit	
			Design Thinking	DLBMISGDM01	Design Thinking	5	Projektbericht	
			Projekt: User Interface von Unternehmenssoftware	DLBUXUIU01	Projekt: User Interface von Unternehmenssoftware	5	Portfolio (C-Lab)	
	7. Semester	10. Semester	11. Semester	Grundlagen der Web-Programmierung	DLBECGP01	Grundlagen der Web-Programmierung	5	Fallstudie
				Medienplattformen und -systeme	DLBMIMPFS01	Medienplattformen und -systeme	5	Klausur
				Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie
6. Semester	7. Semester	12. Semester	Projekt: Web-Programmierung	DLBUXWP01	Projekt: Web-Programmierung	5	Portfolio (C-Lab)	
			WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Applied UX: Smart Devices	10		
			WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Augmented, Mixed und Virtual Reality	10		
6. Semester	8. Semester	12. Semester	WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Advanced Project Management	10		
			Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich	
Total								
180 ECTS-Punkte								



Dein Studienablaufplan und die Reihenfolge der Kurse ist gleichzeitig unsere Empfehlung für Dein erfolgreiches Designstudium.

Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität innerhalb der Semester. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen. Die Projekte am Ende eines jeden Semesters bilden den Abschluss in einem bestimmten Themenfeld.



ACHTUNG: Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.



****C-Lab (Creative Lab):** Hierbei handelt es sich um eine dreimonatige Intensivlehreinheit, die mehrmals im Jahr angeboten wird. Sie kombiniert die Erarbeitung eines Produktes und dessen praktische Umsetzung mit einer digitalen Dokumentation - das Portfolio (C-Lab).



* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:

Applied UX: E-Health**
Applied UX: Smart Devices**
Applied UX: Smart Factory**
Applied UX: Smart Mobility**

Wahlpflichtmodul B:

Audio-visuelles Design**
Augmented, Mixed und Virtual Reality
Applikationsdesign**
Programmierung: Java und Web-Anwendungsoberflächen
Handwerkzeug in der Medienpädagogik**

Wahlpflichtmodul C:

Advanced Project Management
Audio-visuelles Design**
Applikationsdesign**
Augmented, Mixed und Virtual Reality
Big Data und Datenschutz
Business Consulting
Business Intelligence
Fremdsprachen
IT- und Medienrecht
Internationales Marketing und Branding
Karriere-Entwicklung
Markt- und Werbepsychologie
Mastering Prompts
Mobile Software Engineering
Organisationsentwicklung und Change Management
Programmierung: Java und Web- Anwendungsoberflächen
Smart Services
Handwerkzeug in der Medienpädagogik**
Unternehmensgründung
Studium Generale



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.