

STUDIENABLAUFPLAN B.A. KOMMUNIKATIONSDESIGN 180 ECTS

FERNSTUDIUM

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform
VZ	TZ I	TZ II					
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Designgrundlagen: sehen und verstehen	DLBKDDSV01-02	Designgrundlagen: sehen und verstehen	5	Creative Workbook
			Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Architektur und Design	DLBWIRARD01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Architektur und Design	5	Advanced Workbook
			Typografie: Schrift entdecken	DLBKDTSE01	Typografie: Schrift entdecken	5	Klausur
2. Semester	2. Semester	3. Semester	Digitale Komposition	DLBMDGPLS01	Digitale Komposition	5	Basic Portfolio
			Printproduktion	DLBKDP01	Printproduktion	5	Klausur
			Projekt: Grafikdesign	DLBMDPGD01	Projekt: Grafikdesign	5	Portfolio (C-Lab)
3. Semester	3. Semester	4. Semester	Typografie: Schrift anwenden	DLBKDTSA01	Typografie: Schrift anwenden	5	Fachpräsentation
			Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMDKMW01-02	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	Klausur
			Designgrundlagen: anwenden und kombinieren	DLBKDDAK01	Designgrundlagen: anwenden und kombinieren	5	Portfolio (C-Lab)
4. Semester	4. Semester	5. Semester	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
			Digitale Medienformate	DLBMIDMF01	Digitale Medienformate	5	Klausur
			Projekt: Digital Design	DLBKDPDD01	Projekt: Digital Design	5	Portfolio (C-Lab)
5. Semester	5. Semester	6. Semester	Designtheorie	DLBKDDT01	Designtheorie	5	Klausur
			Kommunikation und Public Relations	DLBMDKPR01	Kommunikation und Public Relations	5	Klausur
			Seminar: Kommunikation und PR	DLBMDKPR02	Seminar: Kommunikation und PR	5	Seminararbeit
6. Semester	6. Semester	7. Semester	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie
			Corporate Design	DLBKDCD01	Corporate Design	5	Fallstudie
			Projekt: Corporate Design	DLBKDPCD01	Projekt: Corporate Design	5	Portfolio (C-Lab)
7. Semester	7. Semester	8. Semester	Design Thinking	DLBINGDT01	Design Thinking	5	Projektbericht
			Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	DLBMUIID01	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	5	Klausur
			Projekt User Interface Design	DLBMUIID02	Projekt User Interface Design	5	Projektbericht
8. Semester	8. Semester	9. Semester	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	DLBKSDSG01	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	5	Seminararbeit
			Digitale Applikationen	DLBKDDAPP01	Digitale Applikationen	5	Fachpräsentation
			Projekt: Applikationsdesign	DLBKDPAPP01	Projekt: Applikationsdesign	5	Portfolio (C-Lab)
9. Semester	9. Semester	10. Semester	Storytelling	DLBPRST01	Storytelling	5	Fachpräsentation
			Seminar: Design und Gesellschaft	DLBKSDSG01	Seminar: Design und Gesellschaft	5	Seminararbeit
			WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Crossmediales Design	10	
10. Semester	10. Semester	11. Semester	Medienpsychologie	DLBMIMPS01	Medienpsychologie	5	Klausur
			Seminar: Berufsfeldentwicklung Kommunikationsdesign	DLBKDSBKD01	Seminar: Berufsfeldentwicklung Kommunikationsdesign	5	Seminararbeit
			WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Design im Raum	10	
11. Semester	11. Semester	12. Semester	Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	Klausur
			Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Klausur
			Bachelorarbeit	BBAKD01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich
Total							
180 ECTS-Punkte							



Dein Studienablaufplan und die Reihenfolge der Kurse ist gleichzeitig unsere Empfehlung für Dein erfolgreiches Designstudium. Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität innerhalb der Semester. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Die Projekte am Ende eines jeden Semesters bilden den Abschluss in einem bestimmten Themenfeld. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.



C-Lab (Creative Lab): Hierbei handelt es sich um eine dreimonatige Intensivereinheit, die mehrmals im Jahr angeboten wird. Sie kombiniert die Erarbeitung eines Produktes und dessen praktische Umsetzung mit einer digitalen Dokumentation - das Portfolio (C-Lab).



* Wahlpflichtfächer: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	
Audio-visuelles Design	Angewandter Vertrieb	Internationales Marketing und Branding
Didaktisches Design	Audio-visuelles Design	Karriere-Entwicklung
Design im Raum	Business Consulting	Mastering Prompts
Crossmediales Design	Crossmediales Design	Online- und Social-Media-Marketing
	Design im Raum	Projektmanagement
	Didaktisches Design	Sport Media Management
	E-Learning	Unternehmensgründung
	Eventmanagement	User Experience
	Fremdsprachen	Studium Generale
	Health Care Management	



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.