

BRING A FRIEND

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

(Stand: Dezember 2022)

BRING A FRIEND – STUDIERENDE

Die Voraussetzungen für den Erhalt einer Prämie für die Vermittlung eines Studierenden oder eines:einer Teilnehmenden sind nur dann erfüllt, sofern sich die geworbene Person in ein Studium oder anderes Angebot der IU Internationale Hochschule (im Folgenden: IU) einschreibt, das Studium begonnen hat und die jeweils gültige Widerrufsfrist des Vertrages mit der IU Internationale Hochschule GmbH ohne eine dahingehende Erklärung verstrichen ist. Ausgeschlossen sind geworbene Studierende im dualen Studium ohne Praxispartner. Für die Zahlung der Prämie ist essentiell, dass die geworbene Person in der Online Bewerbung der IU im vorgesehenen Feld angibt, geworben worden zu sein. Nach Absenden der Online Bewerbung ist ein Nachtrag des Werbers nicht mehr möglich. Die Empfehlung ist ungültig, sofern vor der Empfehlung bereits Kontakt zwischen der geworbenen Person und der IU bestand. Die Vergütung der Prämie im Präsenzstudium der IU Campus Studies ist ausgeschlossen, sofern die geworbene Person (zusätzlich) über einen Agenten geworben wurde. Darüber hinaus ist die gewerbliche Vermarktung der Bring a Friend Aktion auf eigenen Webseiten oder innerhalb ähnlicher Formate ausdrücklich untersagt. Ausgeschlossen von der Bring a Friend-Aktion sind alle Mitarbeitenden der IU Group N.V. und deren Tochtergesellschaften.

BRING A COMPANY

Die Prämie für die Vermittlung eines Praxispartners im Dualen Studium wird nur dann vergütet, sofern das Unternehmen sich als Partner im Dualen Studium registriert (mündlich oder schriftlich) und aktiv als Partner tätig wird. Dabei darf das Unternehmen noch nicht als Praxisunternehmen mit der IU Internationale Hochschule GmbH (im Folgenden: IU) zusammenarbeiten. Sollte ein Studienvertrag mit einem:einer Dual Studierenden des potentiellen Praxispartners geschlossen werden, so kommt der Betrag binnen acht Wochen nach Abschluss zur Auszahlung, vorausgesetzt der Studienvertrag wird nicht innerhalb der eingeräumten Widerrufsfrist widerrufen. Auch Unternehmen sind herzlich dazu eingeladen, andere Unternehmen als mögliche neue Praxispartner zu empfehlen. Von der Aktion zur Vermittlung eines Praxisunternehmens sind ausgeschlossen: Studierende des Dualen Studiums, die während des Studiums ihr Praxisunternehmen wechseln sowie Bewerber:innen für das Dualen Studium, die ihr zukünftiges Praxisunternehmen werben möchten. Eine Übertragung der Prämie an die geworbene Person oder Dritte ist nicht möglich. Darüber hinaus ist die gewerbliche Vermarktung der Bring a Friend Aktion auf eigenen Webseiten oder innerhalb ähnlicher Formate ausdrücklich untersagt. Ausgeschlossen von der Bring a Friend-Aktion sind alle Mitarbeitenden der IU Group N.V. und deren Tochtergesellschaften.

BRING A FRIEND – WERBER

Die werbende Person muss zum Zeitpunkt der Geltendmachung in ein Studium oder anderes Angebot der IU Internationale Hochschule vollständig eingeschrieben sein oder erfolgreich graduiert haben. Die Möglichkeit der Weiterempfehlung umfasst das aktuelle Weiterbildungs- und Studienangebot der IU Internationale Hochschule, außer Dual Studierende ohne Praxispartner. Ausgeschlossen von der Bring a Friend-Aktion sind alle Mitarbeitenden der IU Group N.V. und deren Tochtergesellschaften. Darüber hinaus ist die gewerbliche Vermarktung der Bring a Friend Aktion auf eigenen Webseiten oder innerhalb ähnlicher Formate ausdrücklich untersagt. Die Auszahlung findet binnen acht Wochen nach Eintreten dieser Voraussetzungen statt. Die Geldprämie wird nur an Personen vergütet, die ihren Wohnsitz in Deutschland bzw. ein IBAN-Bankkonto haben.

Alle anderen erhalten ersatzweise einen Gutschein in Höhe der jeweiligen Geldprämie. Die Übersendung des Gutscheins findet innerhalb von acht (8) Wochen nach dem Eintreten der entsprechenden Voraussetzungen statt.

Sprachfassung

Die englische Version dieser Teilnahmebedingungen ist ausschließlich eine keine Bindungswirkung entfaltende Übersetzung, welche lediglich zur Information zur Verfügung gestellt wird. Bei den in deutscher Sprache verfassten Teilnahmebedingungen handelt es sich um den für beide Parteien bindenden Wortlaut. Im Fall von Widersprüchen zwischen der deutschen und der englischen Fassung dieser Teilnahmebedingungen geht die deutsche Fassung vor.

BRING A FRIEND

CONDITIONS OF PARTICIPATION

(as of December 2022)

BRING A FRIEND – STUDENTS

The requirements for receiving a bonus for the referral of a student or a participant are only fulfilled if the referred person enrolls in a study program or other offer of the IU International University of Applied Sciences (hereinafter: IU), has started the study program and the respective valid revocation period of the contract with the IU Internationale Hochschule GmbH has expired without a declaration to that effect. Recruited students in dual studies without a practice partner are excluded. For the payment of the bonus, it is essential that the recruited person indicates in the online application of the IU in the designated field that he: she has been recruited. Once the online application has been submitted, it is no longer possible for the recruiter to make an amendment. The recommendation is invalid if there was already contact between the recruited person and IU before the recommendation. Payment of the bonus in the IU Campus Studies attendance program is excluded if the recruited person was (additionally) recruited through an agent. In addition, commercial marketing of the „Bring a Friend“ promotion on own websites or within similar formats is expressly prohibited. Excluded from the „Bring a Friend“ promotion are all employees of the IU Group N.V. and its subsidiaries.

BRING A COMPANY

The bonus for the placement of a practice partner in the dual study program will only be paid if the company registers as a partner in the dual study program (verbally or in writing) and actively acts as a partner. In doing so, the company may not yet cooperate with IU Internationale Hochschule GmbH (hereinafter: IU) as a practice company. If a study contract is concluded with a dual study student of the potential practice partner, the amount will be paid within eight weeks thereafter, provided that the study contract is not withdrawn within the granted withdrawal period. Companies are also welcome to recommend other companies as possible new practice partners. The following are excluded from the campaign to find a practice company: students of the dual study program who change their practice company during their studies as well as applicants for the dual study program who would like to recruit their future practice company. It is not possible to transfer the bonus to the person recruited or to third parties. In addition, the commercial marketing of the „Bring a Friend“ campaign on the company's own websites or within similar formats is expressly prohibited. Excluded from the „Bring a Friend“ promotion are all employees of the IU Group N.V. and its subsidiaries.

BRING A FRIEND – RECRUITER

The person advertising must be fully enrolled in or have successfully graduated from an IU International University of Applied Sciences degree program or other offering at the time of the claim. The opportunity to refer includes IU International University of Applied Sciences' current continuing education and degree offerings, except dual students without a practice partner. Excluded from the „Bring a Friend“ promotion are all employees of the IU Group N.V. and its subsidiaries. In addition, commercial marketing of the „Bring a Friend“ promotion on their own websites or within similar formats is expressly prohibited. Payment will be made within eight weeks after these conditions have been met.

The cash reward will only be paid to persons who are resident in Germany or have an IBAN bank account. All others will receive an voucher in the amount of the respective cash reward as a substitute. The voucher will be sent within eight (8) weeks after the relevant requirements have been met.

Language version

The English version of these Conditions of Participation is a translation which shall not have any binding effect and which is provided for information purposes only. The German version of this these Conditions of Participation shall be the wording which is binding upon both Parties. In case of any inconsistencies between the German and the English version of these Conditions of Participation, the German version shall prevail.