

Curriculum B.A. Eventmanagement

myStudium, 180 ECTS-Kreditpunkte

Monat	Modell 1: Programmstart Oktober				Modell 2: Programmstart Januar				Modell 3: Programmstart April				Modell 4: Programmstart Juli			
	Module		Module		Module		Module		Module		Module		Module		Module	
Okt Nov Dez	Wirtschaftsmathematik	Eventmanagement I	Eventmanagement II													
Jan Feb Mär	BWL ¹	Projektmanagement	Recht ^{1,2}	BWL ¹	Projektmanagement	Recht ^{1,2}										
Apr Mai Jun	Kollaboratives Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Business Events	Kollaboratives Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Business Events	Kollaboratives Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Business Events							
Jul Aug Sep	Digital Skills	Planung und Entwicklung von Events	Marketing	Digital Skills	Planung und Entwicklung von Events	Marketing	Digital Skills	Planung und Entwicklung von Events	Marketing	Digital Skills	Planung und Entwicklung von Events	Marketing				
Okt Nov Dez	Buchführung und Bilanzierung ^{1,2}	Meeting- und Konferenzmanagement	Messe- und Ausstellungsmanagement	Wirtschaftsmathematik	Eventmanagement I	Eventmanagement II	Wirtschaftsmathematik	Eventmanagement I	Eventmanagement II	Wirtschaftsmathematik	Eventmanagement I	Eventmanagement II				
Jan Feb Mär	Ökonomie und Markt	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Handelsrecht ^{1,2}	Ökonomie und Markt	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Handelsrecht ^{1,2}	BWL ¹	Projektmanagement	Recht ^{1,2}	BWL ¹	Projektmanagement	Recht ^{1,2}				
Apr Mai Jun	Statistik	Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	Investition und Finanzierung	Statistik	Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	Investition und Finanzierung	Statistik	Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	Investition und Finanzierung	Kollaboratives Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Business Events				
Jul Aug Sep	Internationales Eventmanagement	Kosten- und Leistungsrechnung ¹	Kommunikation und Public Relations	Internationales Eventmanagement	Kosten- und Leistungsrechnung ¹	Kommunikation und Public Relations	Internationales Eventmanagement	Kosten- und Leistungsrechnung ¹	Kommunikation und Public Relations	Internationales Eventmanagement	Kosten- und Leistungsrechnung ¹	Kommunikation und Public Relations				
Okt Nov Dez	Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event	Buchführung und Bilanzierung ^{1,2}	Meeting- und Konferenzmanagement	Messe- und Ausstellungsmanagement	Buchführung und Bilanzierung ^{1,2}	Meeting- und Konferenzmanagement	Messe- und Ausstellungsmanagement	Buchführung und Bilanzierung ^{1,2}	Meeting- und Konferenzmanagement	Messe- und Ausstellungsmanagement				
Jan Feb Mär	Personal und Unternehmensführung	Wahlpflichtmodul A		Personal und Unternehmensführung	Wahlpflichtmodul A		Ökonomie und Markt	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Handelsrecht ^{1,2}	Ökonomie und Markt	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Handelsrecht ^{1,2}				
Apr Mai Jun	Wahlpflichtmodul B		Wahlpflichtmodul C		Wahlpflichtmodul B		Wahlpflichtmodul C		Wahlpflichtmodul A		Wahlpflichtmodul B		Statistik	Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	Investition und Finanzierung	
Jul Aug Sep	Bachelorarbeit	Wahlpflichtmodul C	Bachelorarbeit	Wahlpflichtmodul C	Wahlpflichtmodul B	Wahlpflichtmodul C	Wahlpflichtmodul C	Wahlpflichtmodul A	Wahlpflichtmodul B	Wahlpflichtmodul C	Bachelorarbeit	Wahlpflichtmodul B				
Okt Nov Dez			Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event	Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event	Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event	Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event				
Jan Feb Mär						Personal und Unternehmensführung	Bachelorarbeit	Personal und Unternehmensführung	Personal und Unternehmensführung	Personal und Unternehmensführung	Personal und Unternehmensführung	Personal und Unternehmensführung				
Apr Mai													Wahlpflichtmodul C	Bachelorarbeit		



INTERNATIONAL
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

①

Ein Semester setzt sich aus zwei Quartalen zusammen, die jeweils mit einer zweiwöchigen Prüfungsvorbereitungsphase abschließen. Falls Du Prüfungen nicht innerhalb dieses Zeitraums ablegen möchtest, besteht die Möglichkeit, diese flexibel nachzuholen.

In jedem Quartal bietet wir Dir eine abwechslungsreiche Lernumgebung, bestehend aus Onlinestudium und/oder Präsenzseminaren in Form von professionell geleiteten Lerngruppen am Campus.

Im Juni und September hast Du Semesterferien.

①

Achtung:
Präsenzzeiten können je nach Feiertagen und Lage der Schulferien im Bundesland leicht variieren.

①

¹ Modul mit zwei Kursen: Bitte einzeln anmelden.

² Modul kann alternativ nach österreichischen Rechtsgrundlagen im Fernstudium absolviert werden. Information im Modulhandbuch.

Wahlpflichtmodule

Wahlpflichtbereich A-	Wahlpflichtbereich B-	Wahlpflichtbereich C-
Leisure Events Sportevents Festivals & Kulturrevents	Verkehrsstragermanagement Grundlagen des Verkehrsstragermanagements Projekt: Produktemagement Verkehrsstrager	Internationales Marketing und Branding Internationales Marketing Internationales Brand Management
Eventmanagement und Digitalisierung in der Fitnessindustrie Eventmanagement in der Fitnessindustrie Digitalisierung in der Fitnessbranche	Kreuzfahrttourismus Kreuzfahrttourismus I Kreuzfahrttourismus II	Onlinemarketing und Social Commerce Onlinemarketing Social Commerce
Unternehmerisches Hotelmanagement Hotelmanagement I (Entwicklung) Hotelmanagement II (Vertiefung)	Geisenhauerstourismus Geisenhauerstourismus I Geisenhauerstourismus II	Content Strategy Content Marketing Projekt: Pressetexte
Sport Media Management Sportmediemanagement Public Relations Management im Sport	Advanced Leadership Advanced Leadership I Advanced Leadership II	Personalservices Spezialisierung Personalservice Spezialisierung I (Einführung) Personalservice Spezialisierung II (Vertiefung)
Tourismusmanagement Tourismusmanagement I Tourismusmanagement II	Angewandter Vertrieb Angewandter Vertrieb I Angewandter Vertrieb II	CRM, Digital and Mobile Campains Customer Relationship Management Digital and Mobile Campains
Gastronomie und Catering Gastronomiemangement Catering Management	Business Consulting Business Consulting I Business Consulting II	Medienmarketing Operatives Medienmarketing Seminar: Strategisches Medienmarketing
Agile Management Agiles Management Agiles Projektmanagement	Business-Controlling Business-Controlling I Business-Controlling II	Content Creation Corporate Communication Professionelles Texten

Kursinformation

Modul	Kurscode	Kurse	ECTS-Kreditpunkte	Prüfungsleistung
Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMATTHE01	Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	5	SAS
BWL ¹	BBWBL01-01, BBWBL02-01	BWL I + II	5	MK
Buchführung und Bilanzierung ^{1,2}	BBU001-01, BBU002-01	Buchführung und Bilanzierung I + II	5	MK
Business Events	DLBEMBE01	Business Events	5	K
Digital Skills	DLBOS01-01	Digital Skills	5	AWB
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWRMWRM01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	AWB
Eventmanagement I	BWE001	Eventmanagement I	5	K
Eventmanagement II	BWE002	Eventmanagement II	5	K
Handelsrecht ^{1,2}	BHRE01-01, BHRE02-01	Handelsrecht	5	MK
Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBHHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	SAP
Internationales Eventmanagement	DLBEME01	Internationales Eventmanagement	5	K/SAP
Investition und Finanzierung	DLBFL001-01	Investition und Finanzierung	5	K
Kollaboratives Arbeiten	DLBK401	Kollaboratives Arbeiten	5	FP
Kommunikation und Public Relations	DLBMDPR01	Kommunikation und Public Relations	5	K
Kosten- und Leistungsrechnung ¹	BKLR01-01, BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I + II	5	MK
Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	DLBHKMTH01	Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	5	K/SAP
Marketing ¹	BMAR01-01, BMAR02-01	Marketing I + II	5	MK
Meeting- und Konferenzmanagement	DLBEME02	Meeting- und Konferenzmanagement	5	K
Messe- und Ausstellungsmanagement	DLBEME01	Messe- und Ausstellungsmanagement	5	K
Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	DLBHNMTHE01	Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	5	SAH
Ökonomie und Markt	DLBOU01-01	Ökonomie und Markt	5	K/AWB
Personal und Unternehmensführung	DLBWPWU01	Personal und Unternehmensführung	5	K
Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMPTH01	Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event	5	Planspiel
Planung und Entwicklung von Events	DLBEMPE01	Planung und Entwicklung von Events	5	K
Projektmanagement	BPMG01-01	Projektmanagement	5	K/AWB
Recht ^{1,2}	BREC01-02, BREC02-03	Recht I + II	5	MK
Statistik	BSTA01-02	Statistik	5	K
Wirtschaftsmathematik	BWMAD01-01	Wirtschaftsmathematik	5	K
Wahlpflichtbereich A-		z.B. Leisure Events	10	
Wahlpflichtbereich B-		z.B. Verkehrsstragermanagement	10	
Wahlpflichtbereich C-		z.B. E-Commerce	10	
Bachelorarbeit	BBAK01	Bachelorarbeit	9	SAB
Kolloquium	BBAK02	Kolloquium	1	PM

Markt- und Werbepsychologie
Marktpsychologie
Werbepsychologie
Business Intelligence in Marketing
Business Intelligence
Digitale Marketing Analytics
Influencer Marketing und Social Selling
Influencer Marketing
Social Selling
Native Advertising
Mobile Medien
Native Advertising
Gesellschaftlicher Wandel
Gesellschaftlicher Wandel und soziale Innovation
Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien
Storytelling und Schreibwerkstatt
Storytelling
Projekt: Schreibwerkstatt
Digital Entrepreneurship
Digitale Business Modelle
Projekt: Digital Entrepreneurship
Fremdsprache**
Fremdsprachekurs
Fremdsprache
Studium Generale als Studium Generale I
Studium Generale I
Studium Generale II
Mastering Prompts
Artificial Intelligence
Projekt: AI-Excellenz mit kreativen Prompt-Techniken

① Wähle je ein Modul (10 ECTS-Kreditpunkte) bestehend aus zwei Kursen im Wahlpflichtbereich A, B und C. Dasselbe Modul in zwei Bereichen kann nur ein Mal gewählt werden. Kursinformation im Modulhandbuch.

* Dieser Kurs hat eine Zugangsprärequisite, Information im Modulhandbuch.

** Angeboten werden Englisch, Französisch, Spanisch oder Italienisch. Kursinformation im Modulhandbuch.

AWB	Advanced Workbook
CWB	Creative Workbook
BPF	Basic Portfolio
PF	Portfolio
FP	Mündliche Prüfung: Fachpräsentation
PP	Mündliche Prüfung: Projektpräsentation
K	Klausur
MK	Möglichkeit
K/WAB	Flexibilität: Klausur oder Advanced Workbook
K/FP	Flexibilität: Klausur oder Fachpräsentation
K/SAP	Flexibilität: Klausur oder Fallstudie
K/SAH	Flexibilität: Klausur oder Hausarbeit
PS	Praxisflexion (bestanden/nicht bestanden)
P/S	Praxisflexion (bestanden/nicht bestanden)
P/K	Planspiel (bestanden)
P/Kolloquium	Kolloquium
SAB	Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
SAF	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
SAH	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
SAP/I/P	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit Präsentation
SAP	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
SAS	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit