

Curriculum B.A. Marketing
myStudium, 180 ECTS-Kreditpunkte



Monat	Modell 1: Programmstart Oktober			Modell 2: Programmstart Januar			Modell 3: Programmstart April			Modell 4: Programmstart Juli		
	Module			Module			Module			Module		
Okt Nov Dez	Wirtschaftsmathematik	Konsumentenverhalten	Dienstleistungsmanagement									
Jan Feb Mär	BWL ¹	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Managerial Economics	BWL ¹	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Managerial Economics						
Apr Mai Jun	Statistik	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Kollaboratives Arbeiten	Statistik	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Kollaboratives Arbeiten	Statistik	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Kollaboratives Arbeiten			
Jul Aug Sep	Semesterferien											
Okt Nov Dez	Marketing ²	Kosten- und Leistungsrechnung ³	Digital Skills ³	Marketing ²	Kosten- und Leistungsrechnung ³	Digital Skills ³	Marketing ²	Kosten- und Leistungsrechnung ³	Digital Skills ³	Marketing ²	Kosten- und Leistungsrechnung ³	Digital Skills ³
Jan Feb Mär	Buchführung und Bilanzierung ^{1,2}	Onlinemarketing	Sales und Distribution	Wirtschaftsmathematik	Konsumentenverhalten	Dienstleistungsmanagement	Wirtschaftsmathematik	Konsumentenverhalten	Dienstleistungsmanagement	Wirtschaftsmathematik	Konsumentenverhalten	Dienstleistungsmanagement
Apr Mai Jun	Marktforschung	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Projektmanagement	Marktforschung	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Projektmanagement	BWL ¹	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Managerial Economics	BWL ¹	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Managerial Economics
Jul Aug Sep	Semesterferien											
Okt Nov Dez	Marketing Seminar	Internationales Marketing	Marketing Controlling	Buchführung und Bilanzierung ^{1,2}	Onlinemarketing	Sales und Distribution	Buchführung und Bilanzierung ^{1,2}	Onlinemarketing	Sales und Distribution	Buchführung und Bilanzierung ^{1,2}	Onlinemarketing	Sales und Distribution
Jan Feb Mär	Operatives Medienmarketing	Wahlpflichtmodul A		Operatives Medienmarketing	Wahlpflichtmodul A		Marktforschung	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Projektmanagement	Marktforschung	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Projektmanagement
Apr Mai Jun	Wahlpflichtmodul B		Wahlpflichtmodul C	Wahlpflichtmodul B		Wahlpflichtmodul C	Wahlpflichtmodul A		Wahlpflichtmodul B	Marktpsychologie	Social-Media-Marketing	Preispolitik
Jul Aug Sep	Semesterferien											
Okt Nov Dez	Bachelorarbeit	Wahlpflichtmodul C	Bachelorarbeit	Wahlpflichtmodul C	Wahlpflichtmodul B	Wahlpflichtmodul C		Wahlpflichtmodul A		Wahlpflichtmodul B		
Jan Feb Mär	Semesterferien											
Apr Mai	Marketing Seminar	Internationales Marketing	Marketing Controlling	Marketing Seminar	Internationales Marketing	Marketing Controlling	Marketing Seminar	Internationales Marketing	Marketing Controlling	Marketing Seminar	Internationales Marketing	Marketing Controlling
Jul Aug Sep	Semesterferien											
Okt Nov Dez	Operatives Medienmarketing	Bachelorarbeit		Operatives Medienmarketing	Bachelorarbeit		Operatives Medienmarketing	Bachelorarbeit		Operatives Medienmarketing	Wahlpflichtmodul B	Wahlpflichtmodul C
Jan Feb Mär	Semesterferien											
Apr Mai	Wahlpflichtmodul C		Bachelorarbeit									

1

Ein Semester setzt sich aus zwei Quartalen zusammen, die jeweils mit einer zweiwöchigen Prüfungs-vorbereitungsphase abschließen. Falls Du Prüfungen nicht innerhalb dieses Zeitraums ablegen möchtest, besteht die Möglichkeit, diese flexibel nachzuholen.

In jedem Quartal bietet wir Dir eine abwechslungsreiche Lernumgebung, bestehend aus Onlinestudium und/oder Präsenztutorien in Form von professionell geleiteten Lerngruppen am Campus.

Im Juni und September hast Du Semesterferien.

1

Achtung: Präsenzzeiten können je nach Feiertagen und Lage der Schulleiern im Bundesland leicht variieren.

1

¹ Modul mit zwei Kursen: Bitte einzeln anmelden.

² Modul kann alternativ nach österreichischen Rechtsgrundlagen im Fernstudium absolviert werden. Information im Modulhandbuch.

³ Alternativ kann das Modul Content Management Systeme im Fernstudium absolviert werden.

1

Alle Kurse im Wahlpflichtbereich absolvierst Du innerhalb des Fernstudiums.

Wahlpflichtmodule

Wahlpflichtbereich A-	Wahlpflichtbereich B- und C-
<p>Search Engine Marketing Search Engine Optimization - SEO Search Engine Advertising - SEA</p> <p>Sales and Procurement Online Sales Management Einkauf, Beschaffung und Distribution</p> <p>Kommunikation und PR Kommunikation und Public Relations Seminar: Kommunikation und PR</p> <p>Applied Content Marketing Content Marketing Storytelling</p> <p>E-Commerce E-Commerce I E-Commerce II</p>	<p>Sämtliche Module aus Wahlpflichtbereich A</p> <p>Salesforce Platform Management Salesforce Fundamentals CRM with Salesforce Service Cloud</p> <p>Marketing Campaigns Digital and Mobile Campaigns Projekt: Marketing Analytics</p> <p>Digitales Sportmarketing und PR Digitales Sportmarketing Public Relations Management im Sport</p> <p>Printmedien und -produktion Printproduktion Projekt: Printmedien*</p> <p>Angewandter Vertrieb Angewandter Vertrieb I Angewandter Vertrieb II</p> <p>UX and Experience Psychology User Experience Experience Psychology</p> <p>Big Data and Web-Analytics Data Analytics and Big Data Web-Analytics</p>
<p>Advanced Leadership Advanced Leadership I Advanced Leadership II</p> <p>Business Consulting Business Consulting I Business Consulting II</p> <p>Business-Controlling Business-Controlling I Business-Controlling II</p> <p>Eventmanagement Eventmanagement I Eventmanagement II</p> <p>International Management International Management Zertifikatskurs Englisch</p> <p>IT-Management Grundlagen der industriellen Softwaretechnik Requirements Engineering</p> <p>Personalwesen Spezialisierung Einführung in das Fachkonzept Sozialraumorientierung Handlungskontexte der Sozialraumorientierung</p>	<p>Supply Chain Management Supply-Chain-Management I Supply-Chain-Management II</p> <p>Tourismusmanagement Tourismusmanagement I Tourismusmanagement II</p> <p>Fremdsprache** Zertifikatskurs Fremdsprache</p> <p>Studium Generale Studium Generale I Studium Generale II</p> <p>Karriere-Entwicklung Persönlicher Karriereplan Persönlicher Elevator Pitch*</p> <p>Mastering Prompts Artificial Intelligence Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken</p>

Kursinformation

Modul	Kurscode	Kurse	ECTS-Kreditpunkte	Prüfungsleistung
Buchführung und Bilanzierung ^{1,2}	BBUB01-01, BBUB02-01	Buchführung und Bilanzierung I + II	5	MK
BWL ¹	BBWL01-01, BBWL02-01	BWL I + II	5	MK
Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	K
Dienstleistungsmanagement	BDMG01-01	Dienstleistungsmanagement	5	K/AWB
Digital Skills ³	DLBDS01-01	Digital Skills ³	5	AWB
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWRWKM01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	AWB
Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBDEMKW01-02	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	K/AWB
Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIH01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	SAF
Internationales Marketing	BWIM01-01	Internationales Marketing	5	K
Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	FP
Konsumentenverhalten	DLBMP02	Konsumentenverhalten	5	K
Kosten- und Leistungsrechnung ¹	BKLR01-01, BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I + II	5	MK
Managerial Economics	DLBWE01	Managerial Economics	5	K
Marketing	BLMAD01-01, BMA02-01	Marketing I + II	5	MK
Marketing Controlling	DLBMAC01	Marketing Controlling	5	K
Marketing Seminar	DLBMS01	Marketing Seminar	5	SAS
Marktforschung	BMPD01-01	Marktforschung	5	K
Marktpsychologie	DLBWPJW01	Marktpsychologie	5	K
Medienrecht	DLBIMR01	Medienrecht	5	K
Onlinemarketing	DLBMSM01-01	Onlinemarketing	5	SAH
Operatives Medienmarketing	DLBMMWMA01	Operatives Medienmarketing	5	K
Preispolitik	DLBMP01	Preispolitik	5	K
Projektmanagement	BPMG01	Projektmanagement	5	K/AWB
Sales und Distribution	DLBMSD01	Sales und Distribution	5	K
Social-Media-Marketing	DLBMSM02-01	Social-Media-Marketing	5	AWB
Statistik	BSTA01-02	Statistik	5	K
Werbe-psychologie	DLBWPWU02	Werbe-psychologie	5	K
Wirtschaftsmathematik	BWMA01-01	Wirtschaftsmathematik	5	K
Wahlpflichtbereich A-		z.B. Search Engine Marketing	10	
Wahlpflichtbereich B-		z.B. Applied Content Marketing	10	
Wahlpflichtbereich C-		z.B. Marketing Campaigns	10	
Bachelorarbeit	BBKA01	Bachelorarbeit	9	SAB
Kolloquium	BBKA02	Kolloquium	1	PM

1

- Wähle je ein Modul (10 ECTS-Kreditpunkte) bestehend aus zwei Kursen im Wahlpflichtbereich A, B und C. Dasselbe Modul in zwei Bereichen kann nur ein Mal gewählt werden. Kursinformation in Modulhandbuch.

* Dieser Kurs hat eine Zugangsvoraussetzung. Information im Modulhandbuch.

** Angeboten werden Englisch, Französisch, Spanisch oder Italienisch. Kursinformation im Modulhandbuch.

AWB	Advanced Workbook
CWB	Creative Workbook
BPB	Basic Portfolio
PP	Portfolio
FP	Mündliche Prüfung: Fachpräsentation
PP	Mündliche Prüfung: Projektpäsentation
K	Klausur
MK	Modulklausur
K/AWB	Flexibilität: Klausur oder Advanced Workbook
K/FP	Flexibilität: Klausur oder Fachpräsentation
K/SAF	Flexibilität: Klausur oder Fallstudie
K/SAH	Flexibilität: Klausur oder Hausarbeit
PR	Praxisreflexion (bestanden/nicht bestanden)
PS	Planspiel (bestanden/nicht bestanden)
PM	Kolloquium
SAB	Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
SAF	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
SAH	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
SAH/P	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit Präsentation
SAP	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
SAS	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit