

**Curriculum B.A. Mediendesign**  
**mystudium, 180 ECTS-Kreditpunkte**



Monat	Modell 1: Programmstart Oktober			Modell 2: Programmstart Januar			Modell 3: Programmstart April			Modell 4: Programmstart Juli					
	Module			Module			Module			Module					
Okt	Typografie: Schrift entdecken	Designgrundlagen: sehen und verstehen	Digitale Medienformate												
Nov															
Dez															
Jan	Digitale Komposition	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Medienplattformen und -systeme												
Feb															
Mär															
Apr	Kollaboratives Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Architektur und Design	Designtheorie	Kollaboratives Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Architektur und Design	Designtheorie									
Mai															
Jun															
Jul	Semesterferien														
Aug	Medienpsychologie	Kosten- und Leistungsrechnung	Marketing <sup>1</sup>	Medienpsychologie	Kosten- und Leistungsrechnung	Marketing <sup>1</sup>									
Sep	Semesterferien														
Okt	Grundlagen audiovisuelle Medien	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	Projekt: Webdesign	Typografie: Schrift entdecken	Designgrundlagen: sehen und verstehen	Digitale Medienformate									
Nov															
Dez															
Jan	Projekt User Interface Design	Projekt: Cross-Media Webdesign	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Digitale Komposition	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Medienplattformen und -systeme									
Feb															
Mär															
Apr	Typografie: Schrift anwenden	Projekt: Grafikdesign <sup>2</sup>	Mobile Media Design	Typografie: Schrift anwenden	Projekt: Grafikdesign <sup>2</sup>	Mobile Media Design									
Mai															
Jun															
Jul	Semesterferien														
Aug	Medienrecht	Projekt: Mobile Design	Gestaltung interaktiver Medien	Medienrecht	Projekt: Mobile Design	Gestaltung interaktiver Medien									
Sep	Semesterferien														
Okt	Bild- und Video-bearbeitung <sup>3</sup>	Design Thinking	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	Grundlagen audiovisuelle Medien	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	Projekt: Webdesign									
Nov															
Dez															
Jan	Corporate Publishing	Storytelling	Projekt: Design audio-visuelle Medien <sup>3</sup>	Projekt User Interface Design	Projekt: Cross-Media Webdesign	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen									
Feb															
Mär															
Apr	Wahlpflichtmodul A		Wahlpflichtmodul B				Wahlpflichtmodul A		Wahlpflichtmodul B						
Mai															
Jun															
Jul	Semesterferien														
Aug	Bachelorarbeit		Wahlpflichtmodul B	Bachelorarbeit			Wahlpflichtmodul B								
Sep	Semesterferien														
Okt				Bild- und Video-bearbeitung <sup>3</sup>	Design Thinking	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien									
Nov															
Dez															
Jan				Corporate Publishing	Storytelling	Projekt: Design audio-visuelle Medien <sup>3</sup>									
Feb															
Mär															
Apr															
Mai															

**i**

Ein Semester setzt sich aus zwei Quartalen zusammen, die jeweils mit einer zweiwöchigen Prüfungsvorbereitungsphase abschließen. Falls Du Prüfungen nicht innerhalb dieses Zeitraums ablegen möchtest, besteht die Möglichkeit, diese flexibel nachzulegen.

In jedem Quartal bietet wir Dir eine abwechslungsreiche Lernumgebung, bestehend aus Onlinestudium und/oder Präsenztutorien in Form von professionell geleiteten Lerngruppen am Campus.

Im Juni und September hast Du Semesterferien.

**i**

**Achtung:** Präsenzzeiten können je nach Feiertagen und Lage der Schulferien im Bundesland leicht variieren.

**i**

<sup>1</sup> Modul mit zwei Kursen: Bitte einzeln anmelden.

<sup>2</sup> Zugangsvoraussetzung: Designgrundlagen: sehen und verstehen

<sup>3</sup> Zugangsvoraussetzung: Grundlagen audio-visuelle Medien

**i**

Alle Kurse im Wahlpflichtbereich absolvierst Du innerhalb des Fernstudiums.

**Wahlpflichtmodule**

Wahlpflichtbereich A-	Wahlpflichtbereich B-
<b>Handlungsfeld Digitale Medienproduktion</b> Digitale Medienproduktion Projekt Digitale Medienproduktion  <b>Kommunikation und PR</b> Kommunikation und Public Relations Seminar: Kommunikation und PR  <b>Online- und Social-Media-Marketing</b> Onlinemarketing Social-Media-Marketing  <b>User Experience</b> User Experience UX-Projekt	Sämtliche Module aus Wahlpflichtbereich A**  <b>Angewandter Vertrieb</b> Angewandter Vertrieb I Angewandter Vertrieb II  <b>E-Commerce</b> E-Commerce I E-Commerce II  <b>Internationales Marketing und Branding</b> Internationales Marketing Internationales Brand Management  <b>Marktforschung und Konsumentenverhalten</b> Marktforschung Konsumentenverhalten  <b>Mastering Prompts</b> Artificial Intelligence Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken
<b>Markt- und Werbepsychologie</b> Marktpsychologie Werbepsychologie  <b>Sport Media Management</b> Sportmedienmanagement Public Relations Management im Sport  <b>Unternehmensgründung</b> Unternehmensgründung und Innovationsmanagement Unternehmensplanspiel  <b>Studium Generale</b> Studium Generale I Studium Generale II  <b>Fremdsprache**</b> Zertifikatskurs Fremdsprache	

**Kursinformation**

Modul	Kurscode	Kurse	ECTS-Kreditpunkte	Prüfungsleistung
Bild- und Videobearbeitung <sup>3</sup>	DLBMDVB01	Bild- und Videobearbeitung	5	PF
Corporate Publishing	DLBMDCP01	Corporate Publishing	5	PF
Design Thinking	DLBINGDT01	Design Thinking	5	SAP
Designgrundlagen: sehen und verstehen	DLBKDOSV01-02	Designgrundlagen: sehen und verstehen	5	CWB
Designtheorie	DLBKDOT1	Designtheorie	5	K/AWB
Digitale Komposition	DLBMDGPLS01-01	Digitale Komposition	5	BPF
Digitale Medienformate	DLBMDMF01	Digitale Medienformate	5	K
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Architektur und Design	DLBWIARD01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Architektur und Design	5	AWB
Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMDCKW01-02	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	K/AWB
Gestaltung interaktiver Medien	DLBMIGM01	Gestaltung interaktiver Medien	5	SAF
Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	DLBMUID01	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	5	K
Grundlagen audio-visuelle Medien	DLBMDGVM01	Grundlagen audio-visuelle Medien	5	SAF
Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	SAF
Kollaboratives Arbeiten	DLBKAA1	Kollaboratives Arbeiten	5	FP
Kosten- und Leistungsrechnung	BKL01-01, BKL02-01	Kosten- und Leistungsrechnung	5	MK
Marketing <sup>1</sup>	BLM001-01, BLM002-01	Marketing	5	MK
Medienplattformen und -systeme	DLBMPPS01	Medienplattformen und -systeme	5	K
Medienpsychologie	DLBMPPS01	Medienpsychologie	5	K
Medienrecht	DLBMIR01	Medienrecht	5	K
Mobile Media Design	DLBMMDM01	Mobile Media Design	5	K
Projekt User Interface Design	DLBMUID02	Projekt User Interface Design	5	SAP
Projekt Cross-Media Webdesign	DLBMPCM01	Projekt Cross-Media Webdesign	5	PF
Projekt Design audio-visuelle Medien <sup>3</sup>	DLBMDFAM01	Projekt Design audio-visuelle Medien	5	PF
Projekt Grafikdesign <sup>2</sup>	DLBMDFG01	Projekt Grafikdesign	5	PF
Projekt Mobile Design	DLBMDFMD01	Projekt Mobile Design	5	PF
Projekt Webdesign	DLBMDFWD01	Projekt Webdesign	5	PF
Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	DLBMISGM01	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	5	SAS
Storytelling	DLBSPST01	Storytelling	5	SAS
Typografie: Schrift anwenden	DLBKTSAB1	Typografie: Schrift anwenden	5	FP
Typografie: Schrift entdecken	DLBKTSSE01	Typografie: Schrift entdecken	5	K/AWB
Wahlpflichtmodul A-		z.B. Handlungsfeld Digitale Medienproduktion	10	
Wahlpflichtmodul B-		z.B. Kommunikation und PR	10	
Bachelorarbeit	BBAXD01	Bachelorarbeit	9	SAB
Kolloquium	BBAXQ02	Kolloquium	1	PM

**i**

~ Wähle je ein Modul (10 ECTS-Kreditpunkte) bestehend aus zwei Kursen im Wahlpflichtbereich A, B und C. Dasselbe Modul in zwei Bereichen kann nur ein Mal gewählt werden. Kursinformation im Modulhandbuch.

\* Dieser Kurs hat eine Zugangsvoraussetzung. Information im Modulhandbuch.

\*\* Angeboten werden Englisch, Französisch, Spanisch oder Italienisch. Kursinformation im Modulhandbuch.

AWB	Advanced Workbook
CWB	Creative Workbook
BPF	Basic Portfolio
PF	Portfolio
FP	Mündliche Prüfung: Fachpräsentation
MP	Mündliche Prüfung: Projektpräsentation
K	Klausur
MK	Modulklausur
K/AWB	Flexibilität: Klausur oder Advanced Workbook
K/FP	Flexibilität: Klausur oder Fachpräsentation
K/SAF	Flexibilität: Klausur oder Fallstudie
K/SAH	Flexibilität: Klausur oder Hausarbeit
PR	Praxisreflexion (bestanden/nicht bestanden)
PS	Planspiel (bestanden/nicht bestanden)
PM	Kolloquium
SAB	Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
SAF	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
SAH	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
SAHP	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit Präsentation
SAP	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
SAS	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit