

Curriculum B.A. Medienmanagement
mySTUDIUM, 180 ECTS-Kreditpunkte



Monat	Modell 1: Programmstart Oktober			Modell 2: Programmstart Januar			Modell 3: Programmstart April			Modell 4: Programmstart Juli		
	Module			Module			Module			Module		
Okt Nov Dez	Digitale Medienformate	Printproduktion	Agiles Projektmanagement									
Jan Feb Mär	BWL ¹	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Medienökonomie	BWL ¹	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Medienökonomie						
Apr Mai Jun	Kollaboratives Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Statistik	Kollaboratives Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Statistik	Kollaboratives Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Statistik			
Jul Aug Sep	Marketing ²	Content Management Systeme	Kosten- und Leistungsrechnung ³	Marketing ²	Content Management Systeme	Kosten- und Leistungsrechnung ³	Marketing ²	Content Management Systeme	Kosten- und Leistungsrechnung ³	Marketing ²	Content Management Systeme	Kosten- und Leistungsrechnung ³
Okt Nov Dez	Grundlagen audiovisuelle Medien	Augmented, Mixed und Virtual Reality	Projekt: Printmedien ⁴	Digitale Medienformate	Printproduktion	Agiles Projektmanagement	Digitale Medienformate	Printproduktion	Agiles Projektmanagement	Digitale Medienformate	Printproduktion	Agiles Projektmanagement
Jan Feb Mär	Seminar: Crossmedia-management	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Recht ^{1,2}	Seminar: Crossmedia-management	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Recht ^{1,2}	BWL ¹	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Medienökonomie	BWL ¹	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Medienökonomie
Apr Mai Jun	Investition und Finanzierung	Leadership 4.0	Onlinemarketing	Investition und Finanzierung	Leadership 4.0	Onlinemarketing	Investition und Finanzierung	Leadership 4.0	Onlinemarketing	Kollaboratives Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Statistik
Jul Aug Sep	Medienpsychologie	Projekt: Onlinemedien ⁴	Medienrecht	Medienpsychologie	Projekt: Onlinemedien ⁴	Medienrecht	Medienpsychologie	Projekt: Onlinemedien ⁴	Medienrecht	Medienpsychologie	Projekt: Onlinemedien ⁴	Medienrecht
Okt Nov Dez	Digitale Business-Modelle	Mobile Medien	Projekt: Audio-visuelle Medien ⁵	Grundlagen audiovisuelle Medien	Augmented, Mixed und Virtual Reality	Projekt: Printmedien ⁷	Grundlagen audiovisuelle Medien	Augmented, Mixed und Virtual Reality	Projekt: Printmedien ⁷	Grundlagen audiovisuelle Medien	Augmented, Mixed und Virtual Reality	Projekt: Printmedien ⁷
Jan Feb Mär	Medienplattformen und -systeme	Projekt: Crossmedia-management ⁶	Digitales Redaktionsmanagement	Seminar: Crossmedia-management	Projekt: Crossmedia-management ⁶	Digitales Redaktionsmanagement	Seminar: Crossmedia-management	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Recht ^{1,2}	Seminar: Crossmedia-management	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Recht ^{1,2}
Apr Mai Jun	Wahlpflichtmodul A		Wahlpflichtmodul B	Wahlpflichtmodul A		Wahlpflichtmodul B	Wahlpflichtmodul A		Wahlpflichtmodul B	Investition und Finanzierung	Leadership 4.0	Onlinemarketing
Jul Aug Sep	Bachelorarbeit		Wahlpflichtmodul B	Bachelorarbeit		Wahlpflichtmodul B	Bachelorarbeit		Wahlpflichtmodul B	Wahlpflichtmodul A		Wahlpflichtmodul B
Okt Nov Dez			Digitale Business-Modelle	Mobile Medien	Projekt: Audio-visuelle Medien ⁵	Digitale Business-Modelle	Mobile Medien	Projekt: Audio-visuelle Medien ⁵	Digitale Business-Modelle	Mobile Medien	Projekt: Audio-visuelle Medien ⁵	Digitale Business-Modelle
Jan Feb Mär						Medienplattformen und -systeme	Projekt: Crossmedia-management ⁶	Digitales Redaktionsmanagement	Medienplattformen und -systeme	Projekt: Crossmedia-management ⁶	Digitales Redaktionsmanagement	Digitales Redaktionsmanagement
Apr Mai									Bachelorarbeit		Wahlpflichtmodul B	

①

Ein Semester setzt sich aus zwei Quartalen zusammen, die jeweils mit einer zweiwöchigen Prüfungsvorbereitungsphase abschließen. Falls Du Prüfungen nicht innerhalb dieses Zeitraums ablegen möchtest, besteht die Möglichkeit, diese flexibel nachzuholen.

In jedem Quartal bietet wir Dir eine abwechslungsreiche Lernumgebung, bestehend aus Onlinestudium und/oder Präsenztutorien in Form von professionell geleiteten Lerngruppen am Campus.

Im Juni und September hast Du Semesterferien.

②

Achtung: Präsenzzeiten können je nach Feiertagen und Lage der Schullerferien im Bundesland leicht variieren.

③

¹ Modul mit zwei Kursen: Bitte einzeln anmelden.

² Modul kann alternativ nach österreichischen Rechtsgrundlagen im Fernstudium absolviert werden. Information im Modulhandbuch.

³ Zugangsvoraussetzung: Printproduktion

⁴ Zugangsvoraussetzung: Content Management Systeme

⁵ Zugangsvoraussetzung: Grundlagen audiovisuelle Medien

⁶ Zugangsvoraussetzung: Seminar: Crossmedia-management

④

Alle Kurse im Wahlpflichtbereich sowie die Bachelorarbeit absolvierst Du innerhalb des Fernstudiums.

Wahlpflichtmodule

Wahlpflichtbereich A-	Wahlpflichtbereich B-	Fremdsprache**
Internationale Medienwirtschaft Internationales Medienmanagement Projekt: Internationales Medienmanagement Medienmarketing Operatives Medienmarketing Seminar: Strategisches Medienmarketing Medienprozesse Medienprozesse: Recherche und Konzeption Projekt: Medienprozesse: Realisation und Produktion	Sämtliche Module aus dem Wahlpflichtbereich A	Zerifikatskurs Fremdsprache Studium Generale Studium Generale I Studium Generale II Karriere-Entwicklung Persönlicher Karriereplan Persönlicher Elevator Pitch* Mastering Prompts Artificial Intelligence Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken
Content Strategy Content Marketing Projekt: Pressstrategie Content Creation Corporate Communication Professionelles Texten Kommunikation und PR Kommunikation und Public Relations Seminar: Kommunikation und PR Markt- und Werbepsychologie Werbepsychologie Internationales Marketing und Branding Internationales Marketing Internationales Brand Management Angewandter Vertrieb Angewandter Vertrieb I Angewandter Vertrieb II Unternehmensgründung Unternehmensgründung und Innovationsmanagement Unternehmensplanspiel IT-Management Grundlagen der industriellen Softwaretechnik Requirements Engineering		Sportmedienmanagement Sportmedienmanagement Public Relations Management im Sport User Experience User Experience UX-Projekt Big Data und Artificial Intelligence Data Analytics und Big Data Artificial Intelligence Marktforschung und Konsumentenverhalten Marktforschung Konsumentenverhalten Business Consulting Business Consulting I Business Consulting II Advanced Leadership Advanced Leadership I Advanced Leadership II E Learning Didaktik und Methodik von E-Learning und digitalen Medien E-Learning Projekt

Kursinformation

Modul	Kurscode	Kurse	ECTS-Kreditpunkte	Prüfungsleistung
Agiles Projektmanagement	DLDBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	SAP
Augmented, Mixed und Virtual Reality	DLBMAAMR01	Augmented, Mixed und Virtual Reality	5	K/AWB
BWL ¹	BBWL01-01, BBWL02-01	BWL I + II	5	MK
Content Management Systeme	DLDBCM01	Content Management Systeme	5	SAP
Digitale Business-Modelle	DLBLBDM01-01	Digitale Business-Modelle	5	K
Digitale Medienformate	DLBMDM01	Digitale Medienformate	5	K
Digitales Redaktionsmanagement	DLBDRM01	Digitales Redaktionsmanagement	5	FP
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWIWMK01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	AWB
Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMEGW01-02	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	K/AWB
Grundlagen audio-visuelle Medien	DLBGAVM01	Grundlagen audio-visuelle Medien	5	SAP
Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	SAP
Investition und Finanzierung	DLBLFIU01-01	Investition und Finanzierung	5	K
Kollaboratives Arbeiten	DLBKA1	Kollaboratives Arbeiten	5	FP
Kosten- und Leistungsrechnung ³	BLRL01-01, BLRL02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I + II	5	MK
Leadership 4.0	DLBWP01	Leadership 4.0	5	K
Marketing ²	BLM01-01, BLM02-01	Marketing I + II	5	MK
Medienökonomie	DLBMMOE01	Medienökonomie	5	K
Medienplattformen und -systeme	DLBMPMS01	Medienplattformen und -systeme	5	K
Medienpsychologie	DLBMPMS01	Medienpsychologie	5	K
Medienrecht	DLBMMR01	Medienrecht	5	K
Mobile Medien	DLBMMOM01	Mobile Medien	5	FP
Onlinemarketing	DLBMSM01-01	Onlinemarketing	5	SAH
Printproduktion	DLBKPP01	Printproduktion	5	K
Projekt: Audio-visuelle Medien ⁵	DLBMPAM01	Projekt: Audio-visuelle Medien ⁵	5	FP
Projekt: Crossmedia-management ⁶	DLBMPAM01	Projekt: Crossmedia-management ⁶	5	FP
Projekt: Onlinemedien ⁴	DLBMPOM01	Projekt: Onlinemedien ⁴	5	FP
Projekt: Printmedien ⁷	DLBMPPM01	Projekt: Printmedien ⁷	5	FP
Recht ^{1,2}	BREC01-02, BREC02-03	Recht I + II	5	MK
Seminar: Crossmedia-management	DLBMSM01	Seminar: Crossmedia-management	5	SAS
Statistik	BSTA01-02	Statistik	5	K
Wahlpflichtmodul A-		z.B. Internationale Medienwirtschaft	10	
Wahlpflichtmodul B-		z.B. Content Strategy	10	
Bachelorarbeit	BBAK01	Bachelorarbeit	9	SAB
Kolloquium	BBAK02	Kolloquium	1	PM

①

~ Wähle je ein Modul (10 ECTS-Kreditpunkte) bestehend aus zwei Kursen im Wahlpflichtbereich A, B und C. Dasselbe Modul in zwei Bereichen kann nur ein Mal gewählt werden. Kursinformation in Modulhandbuch.

* Dieser Kurs hat eine Zugangsvoraussetzung. Information im Modulhandbuch.

** Angeboten werden Englisch, Französisch, Spanisch oder Italienisch. Kursinformation im Modulhandbuch.

AWB	Advanced Workbook
CWB	Creative Workbook
BPP	Basic Portfolio
FP	Portfolio
FP	Mündliche Prüfung: Fachpräsentation
PP	Mündliche Prüfung: Projektpäsentation
K	Klausur
MK	Modulklausur
K/AWB	Flexibilität: Klausur oder Advanced Workbook
K/FP	Flexibilität: Klausur oder Fachpräsentation
K/SAH	Flexibilität: Klausur oder Fallstudie
FP	Flexibilität: Klausur oder Hausarbeit
PP	Praxisreflexion (bestanden/nicht bestanden)
PS	Planspiel (bestanden/nicht bestanden)
PM	Kolloquium
SAB	Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
SAF	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
SAH	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
SAH/P	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit Präsentation
SAP	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
SAS	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit