

**STUDIENABLAUFPLAN B.A. E-COMMERCE**  
**FERNSTUDIUM**

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform	
VZ	TZ I / TZ II						
1. Semester	1. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01	BWL I	5	Modulklausur	
		Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWIRWMK01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook	
		E-Commerce I	BWEC01-02	E-Commerce I	5	Klausur	
	2. Semester	2. Semester	Marketing	BMAR01-01	Marketing I	5	Modulklausur
			Buchführung und Bilanzierung I	BBUB01-01	Buchführung und Bilanzierung I	5	Modulklausur
			Mathematik Grundlagen I	IMT101	Mathematik Grundlagen I	5	Klausur
2. Semester	2. Semester	Digitale Business Modelle	DLBLODB01-01	Digitale Business Modelle	5	Klausur	
		Content Management Systeme	DLBDBCMS01	Content Management Systeme	5	Fallstudie	
		E-Commerce II	BWEC02-01	E-Commerce II	5	Klausur	
	3. Semester	4. Semester	IT-Recht	DLBIITR01	IT-Recht	5	Klausur
			Statistik	BSTA01-02	Statistik	5	Klausur
			Onlinemarketing	DLBMSM01-01	Onlinemarketing	5	Hausarbeit
3. Semester	4. Semester	Grundlagen der Web-Programmierung	DLBCEGP01	Grundlagen der Web-Programmierung	5	Fallstudie	
		Social-Media-Marketing	DLBMSM02-01	Social-Media-Marketing	5	Advanced Workbook	
		Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01	Kosten- und Leistungsrechnung I	5	Modulklausur	
	4. Semester	6. Semester	Investition und Finanzierung	DLBLOFUI01-01	Investition und Finanzierung	5	Klausur
			Grundlagen des Logistik- und Prozessmanagements	DLBLOGLP01-01	Grundlagen des Logistik- und Prozessmanagements	5	Hausarbeit
			Projekt: Business Model Development Online - Retailer	DLBCEBPM01	Projekt: Business Model Development Online - Retailer	5	Projektpräsentation
4. Semester	5. Semester	Web-Analytics	DLBECWC01	Web-Analytics	5	Fallstudie	
		Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	DLBMIUID01	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	5	Klausur	
		User Experience	DLBMIUEX01	User Experience	5	Klausur	
	6. Semester	8. Semester	Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	Klausur
			Agiles Projektmanagement	DLBDBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	Projektbericht
			Datenmodellierung und Datenbanksysteme	IDBS01	Datenmodellierung und Datenbanksysteme	5	Klausur
5. Semester	6. Semester	Unternehmensplanung und -kontrolle	BPUE01-01	Unternehmensplanung und -kontrolle	5	Klausur oder Advanced Workbook	
		Webshop und Plattformen	DLBECWP01	Webshop und Plattformen	5	Fallstudie	
		Payment Methoden und Systeme	DLBCEPM01	Payment Methoden und Systeme	5	Seminararbeit	
	7. Semester	10.	Projekt: Webshop Development	DLBCEPWD01	Projekt: Webshop Development	5	Portfolio
			WAHLPFLICHTMODUL A*		z.B. Sales and Procurement	10	
			WAHLPFLICHTMODUL B*		z.B. Category Management	10	
6. Semester	11.	WAHLPFLICHTMODUL C*		z.B. Search Engine Marketing	10		
		12.	Bachelorarbeit	BBAK01	Bachelorarbeit	9	Bachelorarbeit
			BBAK02	Kolloquium	1	Prüfung mündlich	
Total							
180 ECTS-Punkte							

Du hast bereits eine genaue Vorstellung von Deinem Idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.

**ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

\* Wahlpflichtfächer: Insgesamt drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate  
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate  
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Big Data	Category Management	Advanced Leadership
Sales and Procurement	Marketing Campaigns	Angewandter Vertrieb
Search Engine Marketing	Sales and Procurement	Big Data Analytics
	Search Engine Marketing	Business Consulting
		Category Management
		Eventmanagement
		Financial Services Management
		Fremdsprachen
		Global Commerce I
		Health Care Management
		Industrielles Supply Chain Management I
		Immobilienmanagement
		International Management
		Internationales Marketing und Branding
		IT-Projekt- und Architekturmanagement
		Logistikdienstleistungen I
		Luftverkehrsmanagement
		Marketing Campaigns
		Marktforschung und Konsumentenverhalten
		Marketingpsychologie
		Organisationspsychologie
		Personalwesen Spezialisierung
		Sales and Procurement
		Salesforce Platform Management
		Search Engine Marketing
		Smart Mobility
		Smart Services
		Studium Generale
		Supply Chain Management
		Tourismusmanagement
		Unternehmensfinanzierung
		Unternehmerisches Hotelmanagement
		Wirtschaftsprüfung und Steuern
		Mastering Prompts
		Microsoft ERP- Dynamics 365 Business Central - Functional Consultant
		SAP - SAP S/4HANA Business Process Integration - Application Associate
		Karriere-Entwicklung

**i**

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

\*Diese Module können auch nach österreichischen Rechtsgrundlagen gewählt werden